

# focus 2004

World Film Market Trends

Tendances du marché mondial du film



OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L'AUDIOVISUEL  
EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY  
EUROPÄISCHE AUDIOVISUELLE INFORMATIONSTELLE



Marché du Film

A l'heure où le Marché du Film lance « Producers Network », en réponse à la nécessité croissante d'internationaliser le financement des films, *FOCUS* propose une vision synthétique de la situation de la production et de l'exploitation dans le monde entier. Vous y trouverez les chiffres clés du cinéma dans les principaux pays, dont pour la première fois la Chine et l'Inde, ainsi que des données complémentaires sur les nouveaux pays membres de l'Union européenne.

*FOCUS* s'inscrit dans la volonté du Marché du Film de fournir à ses participants des outils de référence, à l'instar du Guide du Marché ou du site [www.cannesmarket.com](http://www.cannesmarket.com).

Réalisé par l'Observatoire européen de l'audiovisuel, *FOCUS* vous suivra tout au long de l'année.

**Jérôme Paillard**  
Directeur Délégué

*FOCUS 2004, Tendances du marché mondial du film*, paraît pour la septième année consécutive. Nous nous réjouissons de cette nouvelle collaboration avec le Marché du Film, à laquelle nous portons toute l'estime qu'elle mérite.

**Wolfgang CLOSS**  
Directeur exécutif  
Observatoire européen de l'audiovisuel

*Créé en décembre 1992, l'Observatoire européen de l'audiovisuel est un organisme de service public consacré à la collecte et à la diffusion de l'information sur l'industrie audiovisuelle (cinéma, télévision, vidéo et multimédia) en Europe. 35 Etats européens en sont membres ainsi que la Communauté européenne représentée par la Commission européenne. L'Observatoire fonctionne dans le cadre d'un Accord partiel élargi du Conseil de l'Europe et remplit sa mission avec un réseau de partenaires, de correspondants et d'organismes professionnels. L'Observatoire fournit des services d'informations sur les marchés, les financements et le cadre juridique du secteur audiovisuel.*

➡ Site Internet (<http://www.obs.coe.int>)

At the same time that the Marché du Film is launching « Producers Network », in answer to the growing needs of the internationalisation of film financing, *FOCUS* provides in parallel a concise view of the worldwide situation of production and distribution. All the key figures for cinema in the most important countries are given, including China and India for the first time, as well as additional information on the new member states of the European Union.

*FOCUS* represents part of the aim of the Marché du Film to provide its participants with reference tools, like the Market Guide or its website [www.cannesmarket.com](http://www.cannesmarket.com).

Written by the Observatoire Européen de l'Audiovisuel, *FOCUS* will find a place on your shelves all year round.

**Jérôme Paillard**  
Executive Director

*FOCUS 2004 World Film Market Trends* appears for the seventh consecutive year. We are pleased to collaborate once again with the Cannes Market and value highly our work together.

**Wolfgang CLOSS**  
Executive Director  
European Audiovisual Observatory

*The European Audiovisual Observatory has been in existence for over 10 years. It is a public-service body whose mission is to gather and distribute information on the audiovisual industry (film, television, video and multimedia) in Europe. 35 European states are members, along with the European Community represented by the European Commission. The Observatory operates within the framework of an extended partial Agreement of the Council of Europe. It carries out its mission with the help of a network of partners, correspondents and professional organisations. The Observatory provides information on markets, financing and legal aspects of the audiovisual sector.*

➡ Internet site (<http://www.obs.coe.int>)

# focus 2004

## Sommaire Contents

■ <b>Introduction</b>	■ <b>Introduction</b>	4
■ <b>Monde</b>	■ <b>World</b>	7
■ <b>États-Unis</b>	■ <b>USA</b>	10
■ <b>Canada</b>	■ <b>Canada</b>	14
■ <b>Amérique latine</b>	■ <b>Latin America</b>	16
■ <b>Australie</b>	■ <b>Australia</b>	18
■ <b>Europe</b>	■ <b>Europe</b>	
■ <b>Union européenne</b>	■ <b>European Union</b>	20
■ <b>Allemagne</b>	■ <b>Germany</b>	30
■ <b>Espagne</b>	■ <b>Spain</b>	32
■ <b>France</b>	■ <b>France</b>	34
■ <b>Italie</b>	■ <b>Italy</b>	36
■ <b>Royaume-Uni</b>	■ <b>United Kingdom</b>	38
■ <b>Benelux - Suisse - Autriche</b>	■ <b>Benelux - Switzerland - Austria</b>	40
■ <b>Pays nordiques</b>	■ <b>Nordic countries</b>	42
■ <b>Europe centrale et orientale</b>	■ <b>Central and South-Eastern Europe</b>	44
■ <b>Fédération de Russie</b>	■ <b>Russian Federation</b>	45
■ <b>Asie</b>	■ <b>Asia</b>	46
■ <b>Chine - Inde</b>	■ <b>China - India</b>	48
■ <b>Japon</b>	■ <b>Japan</b>	50
■ <b>Corée du Sud</b>	■ <b>South Korea</b>	52
■ <b>Afrique - Moyen-Orient</b>	■ <b>Africa - Middle East</b>	54
■ <b>Sources</b>	■ <b>Sources</b>	56

## **Le rire et la torture**

Un vieux proverbe de statisticiens énonce que les statistiques ne parlent que sous la torture. La torture fait pour l'instant recettes dans les salles et suscite les passions, mais il faudra vraiment torturer le statisticien pour lui faire dire que les chiffres de fréquentation de l'année écoulée ont été satisfaisants. En 2003, la fréquentation des salles s'est en effet écroulée au Mexique (-12 %), dans l'Union européenne (-4,6 %), aux Etats-Unis (-4 %) et a connu des reculs significatifs en Australie (-2,7 %) et en Europe centrale (-2,3 %). Parmi les marchés importants, seuls le Brésil (+13,2 %), la Corée du Sud (+8,9 %), l'Argentine (+5,6 %) et le Japon (+1 %) ont connu des évolutions positives, généralement dues au succès de films nationaux.

Le parallélisme de la récession entre l'Amérique du Nord et l'Europe est frappant et il est tentant, mais partiellement erroné, de suggérer des causes identiques. Il est probable que des facteurs exogènes tels que la situation internationale, et en particulier la guerre en Irak, ont influencé la forte chute de fréquentation durant le premier semestre. L'évolution des pratiques de consommation de films, induites par les nouvelles technologies numériques, et en particulier, le DVD, constitue une autre hypothèse fréquente, sur laquelle il faudra revenir. Les conditions météorologiques exceptionnelles en Europe demandent à être relativisées : le mois d'août, le plus chaud, a aussi été le seul où la France, le Royaume-Uni et l'Allemagne ont vu simultanément leur fréquentation augmenter par rapport à l'année précédente. La principale explication n'est-elle pas plutôt à chercher du côté de l'offre de films elle-même ?

### **Solidité des blockbusters - Faiblesse des "seconds rôles"**

2003 n'a pas manqué de *blockbusters* puissants, s'adressant soit au public des enfants (*Finding Nemo*), soit à celui des adolescents et jeunes adultes (*The Matrix Reloaded*, *Bruce Almighty*), soit au public familial (*Pirates of the Caribbean*, *Return of the King*). Ces cinq films ont réalisé chacun plus de 480 millions de dollars de recettes au guichet dans le monde et plus de 60 millions d'entrées sur l'ensemble Amérique du Nord/Europe. Sur cet ensemble, ces cinq premiers films ont réalisé au

## **Laughter and torture**

Statisticians have a saying that figures will speak only under torture. Currently, torture is both good box office and a subject of impassioned debate but only a very severe session on the rack could induce any statistician to find cause for satisfaction in last year's cinema attendance figures. The decline in admissions in 2003 was dramatic in Mexico (- 12%), the European Union (- 4.6%), and the United States (- 4%), and significant in Australia (- 2.7%) and Central Europe (- 2.3%). Among the major film markets only Brazil (+ 13.2%), South Korea (+ 8.9%), Argentina (+ 5.6%) and Japan (+ 1%) recorded improved admission figures, which in general reflected the success of nationally produced films.

The similarity between the decline in North America and that in Europe is striking and it is tempting, although partly mistaken, to suggest that the causes are the same in each case. External factors, such as the international situation and particularly the war in Iraq, probably did influence the sharp drop in admission figures over the first six months of the year. Another widely identified causal factor is the changing pattern of film consumption as a result of new digital technologies, in particular DVD, and this merits further exploration. The impact of exceptional weather conditions in Europe needs to be placed in perspective: August, which was the hottest month, was also the only one in which France, the UK and Germany simultaneously experienced an increase in cinema attendance over the previous year. The most likely explanation for this surely lies in the nature of the films showing at the time.

### **Blockbusters perform well but "B list" is fragile**

There was no shortage of blockbusters in 2003, whether for children (*Finding Nemo*), teens and young adults (*The Matrix Reloaded* and *Bruce Almighty*) or family audiences (*Pirates of the Caribbean* and *Return of the King*). Each of these five films earned more than USD 480 million at box offices worldwide and attracted audiences of more than 60 million throughout North America and Europe. The figure for total admis-

total près de 400 millions d'entrées, soit un volume à peu près identique à celui de 2002 (402 millions) et très nettement supérieur à celui des 5 premiers films de 2000 (271 millions) et 2001 (342 millions). C'est plutôt dans la seconde tranche de films – ceux classés entre la 6<sup>ème</sup> et la 10<sup>ème</sup> position – que les résultats ont été nettement plus faibles : ces films ont réalisé environ 210 millions d'entrées alors que leurs prédécesseurs en avaient réalisé 257 en 2002 et 245 en 2001.

L'analyse de la concentration des films par tranches de succès confirme cette faiblesse des "seconds rôles" : en Amérique du Nord seuls 13 films ont réalisé entre 20 et 50 millions d'entrées en 2003 contre 20 en 2002. En Europe, seuls 2 films ont réalisé entre 20 et 25 millions d'entrées, contre 5 en 2002. L'analyse de la concentration des succès fait également apparaître une faiblesse de la tranche des films de 2 à 3 millions d'entrées aux Etats-Unis (20 contre 25 en 2002) et en Europe (11 contre 16 en 2002). En Europe, on a compté également beaucoup moins de films réalisant entre 1 et 2 millions d'entrées (13 contre 20 en 2002).

### ***Très net affaiblissement de la circulation des films européens***

La faiblesse des "seconds rôles" américains n'est pas la seule explication de la récession en Europe. La baisse de la fréquentation des salles dans l'Union européenne a été de l'ordre de 4,6 % (baisse de 936 à 893 millions), soit 43 millions d'entrées perdues. Avec environ 644 millions d'entrées (contre 660 en 2002), les films américains ont perdu environ 16 millions d'entrées tandis qu'au total les films européens en ont perdu environ 31 millions (229 millions contre 260 millions en 2002). Cette perte de 31 millions d'entrées provient d'un affaiblissement de la circulation des films en dehors de leur propre marché national. 2003 a en effet été la plus mauvaise année, depuis 1996, pour la circulation des films européens dans l'Union européenne, en dehors de leur marché national. Ces entrées sont tombées de 93 millions en 2002 à 57 millions, soit 36 millions d'entrées perdues. Par contre les films européens sur leur propre marché national, essentiellement des comédies, ont gagné environ 5 millions d'entrées (de 168 à 173 millions).

sions to the top five films in North America and Europe was almost 400 million – virtually identical to audience volume for the top five of 2002 (402 million) and well above the corresponding figures for 2000 (271 million) and 2001 (342 million). It was among the "B-list" films – those in sixth to tenth positions – that admission figures were significantly down: these films attracted a total audience of around 210 million, whereas the corresponding figures for 2002 and 2001 were 257 million and 245 million respectively.

Analysing the concentration of films into "success bands" confirms the poor performance of the second-rankers: in North America only 13 films attracted audiences of 20-50 million in 2003 (as against 20 in the previous year). In Europe just two films attracted this level of admissions, compared with five in 2002. The same analysis also reveals weakness in the 2-3 million audience band both in the United States (where 20 films attracted this level of admissions compared with 25 in 2002) and in Europe (11 films, compared with 16 in 2002). In Europe the number of films attracting audiences of 1-2 million was also significantly down (from 20 in 2002 to 13 last year).

### **Circulation of European films declines sharply**

The poor figures in Europe cannot be attributed solely to the weakness of American "B-list" films. Cinema attendance throughout the European Union fell by around 4.6% from 936 million to 893 millions – a loss of 43 million admissions. At around 644 million (compared with 660 million in 2002), audiences for American films were down by approximately 16 million while overall admissions to European films slipped by around 31 million (from 260 million in 2002 to 229 million). The 31 million drop reflects a decline in the circulation of films outside their own national markets. In fact, 2003 was the worst year since 1996 for the circulation of European films in the European Union outside national markets. The relevant admissions figure was down by 36 million, from 93 million in 2002 to 57 million. By contrast, the audience for European films (mainly comedies) within their own national markets improved by around 5 million (from 168 million to 173 million).

### **Un manque de films populaires à potentiel européen et international**

Le classement des 20 films européens ayant rencontré le plus de succès en 2003 confirme une observation déjà formulée par l'Observatoire depuis plusieurs années : seuls quelques films européens ont un réel potentiel populaire au-delà de leurs frontières. Dans ce classement, on ne peut citer que *Johnny English*, *Love Actually*, *Good Bye Lenin!*, *Die Another Day*, *The Pianist* et *28 Days Later* qui ont réalisé plus de 20 % de leurs entrées européennes en dehors de leur marché national. Cette faiblesse se répercute également aux Etats-Unis, où les entrées pour les films européens sont tombées à 50,0 millions (-28 % par rapport à 2002), le niveau le plus bas depuis 1997 et une perte de plus de 1 % d'une part de marché déjà bien maigre (3,3 % contre 4,5% en 2002).

L'analyse de la circulation des films d'auteur européens, bien que nécessairement moins élevée, demanderait à être traitée plus en détail. Il est intéressant de constater que des films austères tels que *The Pianist* (plus de 8 millions d'entrées en Europe, réparties entre 2002 et 2003), *The Magdalene Sisters* (2,2 millions en 2002-2003), *Dogville* (1,6 million) obtiennent grâce à leur circulation européenne des résultats relativement plus satisfaisants que des projets à vocation populaire tels que *Fanfan la Tulipe* (1,4 million) ou *Michel Vaillant* (1 million), mais dont l'audience est restée limitée au public francophone.

Et l'élargissement de l'Union européenne ? En 2003, 6 films en provenance des nouveaux Etats membres ont été distribués dans l'Europe des 15. Ils ont réalisé moins de 37 000 entrées, soit 0,005 % de part de marché. Faudrait-il taire ce chiffre ?

Enfin, comme chaque année, en Europe, le succès des comédies sauve la mise sur la plupart des marchés nationaux, mais celles-ci ne voyagent plus. A l'heure où les Européens s'apprentent à adopter une Constitution commune, sont-ils vraiment condamnés à rire chacun dans leur coin ? Cette perspective-là serait la vraie torture...

**André Lange**

Responsable du Département "Informations sur les marchés et les financements",  
Observatoire européen de l'audiovisuel

### **Too few popular films with European and international potential**

Analysing the performance of the 20 most successful European films of 2003 confirms a point noted by the Observatory over a number of years: only a few European films have real popular potential outside their countries of origin. *Johnny English*, *Love Actually*, *Good Bye Lenin!*, *Die Another Day*, *The Pianist* and *28 Days Later* are the only films in this category to have attracted more than 20% of their European audiences outside their national markets. The same weakness was apparent in the United States where the number of admissions to European films fell to 50.0 million (-28% against 2002), representing the lowest level since 1997 and a loss of more than 1% on what was already a slim market share (3.3% as against 4.5% in 2002).

The circulation of European arthouse films – although the relevant figures are obviously lower – merits closer analysis. It is interesting that, thanks to their European circulation, bleak films such as *The Pianist* (with a total audience of 8 million in Europe in 2002 and 2003), *The Magdalene Sisters* (2.2 million over the same period) and *Dogville* (1.6 million) fared better than projects such as *Fanfan la Tulipe* (1.4 million) and *Michel Vaillant* (1 million), which targeted a popular audience but failed to extend their appeal beyond the French-speaking market.

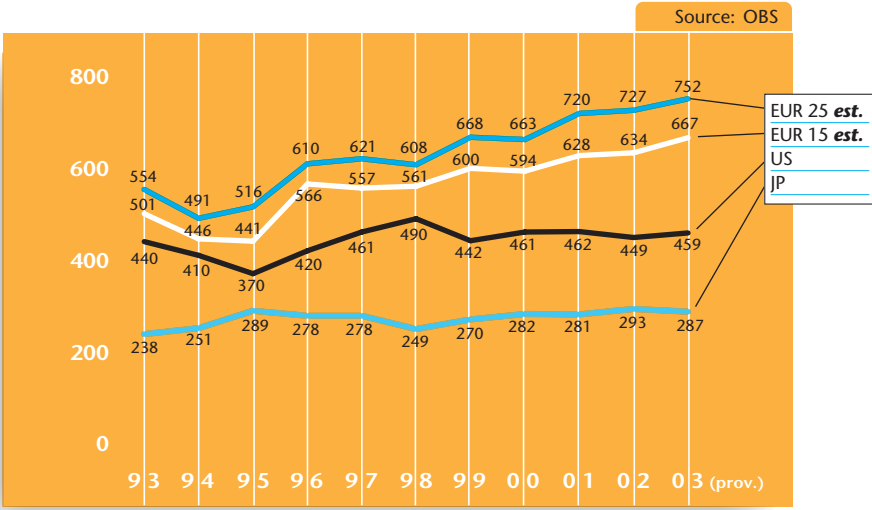
What, then, might be the impact of European Union enlargement? In 2003 just six films from the new EU countries were distributed in the existing 15 Member States. Their total audience amounted to 37 000, representing a market share of 0.005%. These may not be figures that anyone wants to hear.

As every year, the success of comedies was the saving grace on most national markets in Europe, but comedies no longer travel well. Could it be that as Europeans prepare to adopt a common Constitution they are doomed to laugh alone in their respective corners? Such a prospect would surely spell torture with a capital "t".

**André Lange**

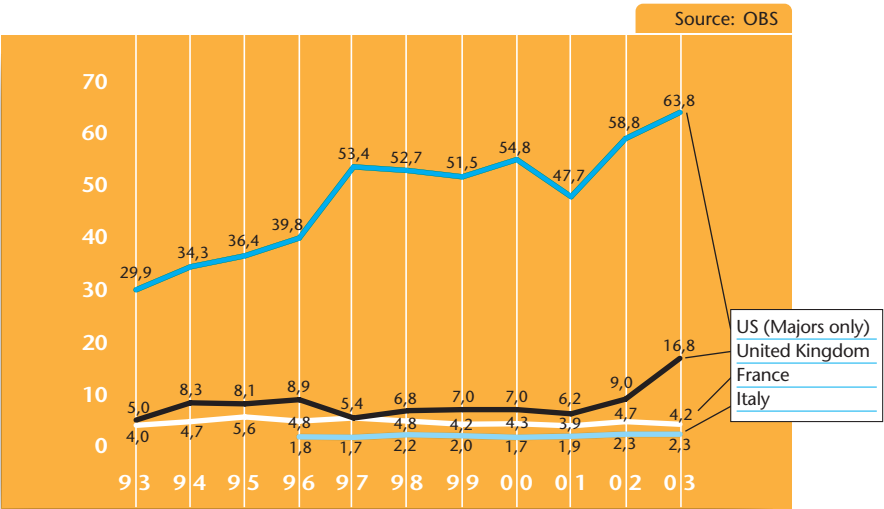
Head of Department, Markets and Financing Information,  
European Audiovisual Observatory

**Nombre de films de long métrage produits en Europe, aux Etats-Unis et au Japon | 1993-2003**  
**Number of feature films produced in Europe, the United States and Japan | 1993-2003**



**Coût moyen de production des films | 1993-2003**  
**Average cost of production of feature films | 1993-2003**

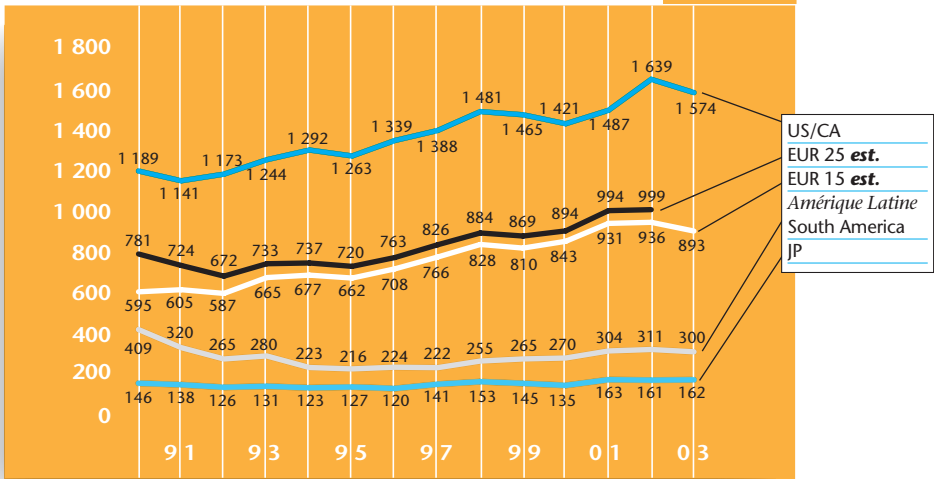
Millions USD. | USD million.



**Fréquentation des salles de cinéma | 1990-2003**  
**Admissions | 1990-2003**

En millions. | In millions.

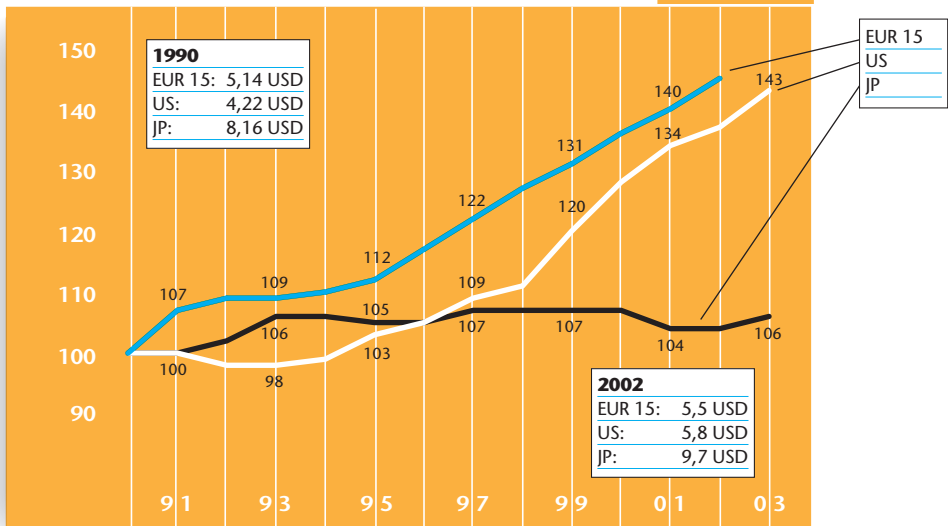
Source: OBS



**Evolution du prix moyen du billet (Base 100 en 1990, calculé en monnaie nationale) | 1990-2003**

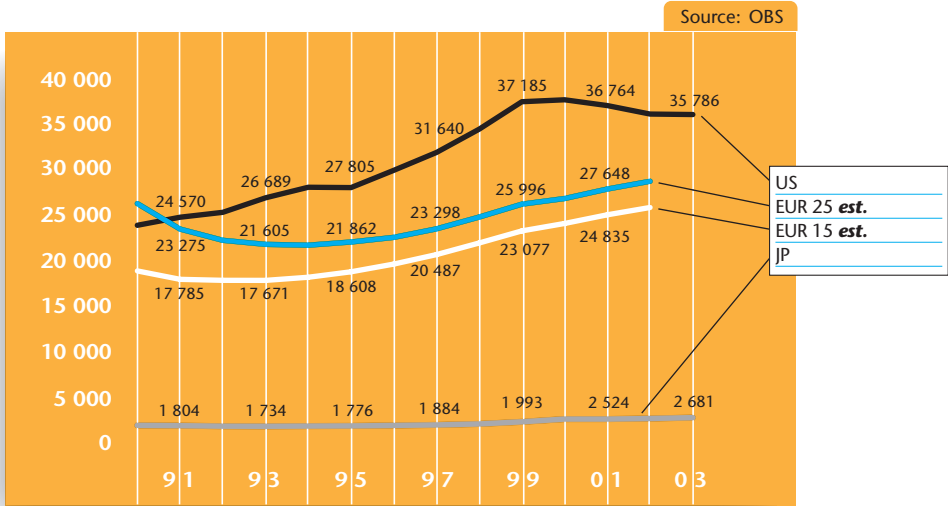
**Evolution of the average ticket price (Base 100 in 1990, calculated in national currency) | 1990-2003**

Source: OBS





**Nombre de salles de cinéma | 1990-2003**  
**Number of screens | 1990-2003**



**Les films ayant réalisé les meilleures recettes dans le monde | 2003**  
**World box office Top 20 | 2003**

Millions USD. | USD million.

Titre original	Nationalité	Recettes brutes US	Recettes brutes hors US	Total
Original title	Nationality	US Box Office	International Box Office	Total
1 Finding Nemo	US	340	426	766
2 The Matrix Reloaded	US	282	457	739
3 Pirates of the Caribbean: Curse/Black Pearl	US	305	348	653
4 Lord of the Rings: Return of the King (1)	US/NZ	290	317	607
5 Bruce Almighty	US	243	239	482
6 Terminator 3: Rise of the Machines	US/DE/GB	150	277	427
7 Lord of the Rings: The Two Towers (2)	US/NZ	81	342	423
8 The Matrix Revolutions (1)	US	138	279	417
9 X2: X-Men United	US	215	192	407
10 Chicago (2)	US/CA	161	136	297
11 Bad Boys 2	US	138	133	271
12 Charlie's Angels: Full Throttle	US	101	158	259
13 Catch Me if You Can (1)	US	67	187	254
14 Hulk	US	132	113	245
15 2 Fast 2 Furious	US	127	109	236
16 American Wedding	US/DE	104	125	229
17 Elf (1)	US	171	40	211
18 S.W.A.T.	US	117	83	200
19 Anger Management	US	134	60	194
20 Love Actually (1)	GB/US	57	128	185

(1) Toujours en distribution en 2004. | Still on release in 2004.

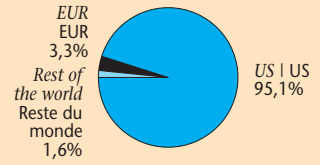
(2) En distribution depuis 2002, recettes 2003 uniquement. | 2002 release, box office 2003 only.

Source: Variety

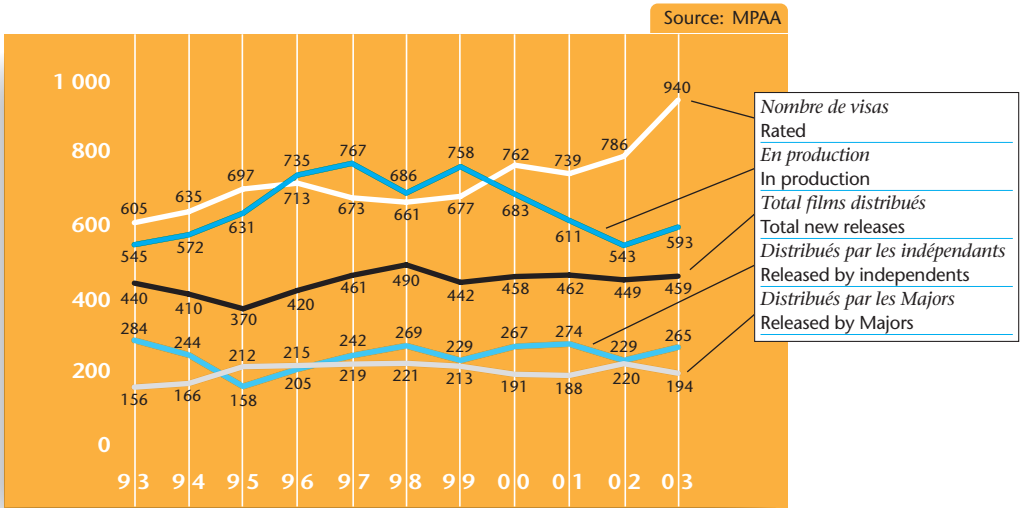
# Etats-Unis | United States

Habitants 2002 (millions)	291	Inhabitants 2002 (millions)
PIB 2002 (milliards USD)	10 446	GDP 2002 (USD billion)
1 USD (mars 2004)	0,82 EUR	1 USD (March 2004)
Entrées 2003 (millions)	1 574	Admissions 2003 (millions)
Entrées moyennes/hab. 2003	5,4	Average admissions/inhab. 2003
Prix moyen du billet 2003	6,03 USD	Average ticket price 2003
Ecrans 2003	35 786	Screens 2003
- Intérieur	35 499 (99,2%)	- Indoor
- Ciné-parcs	647 (1,8%)	- Drive-in

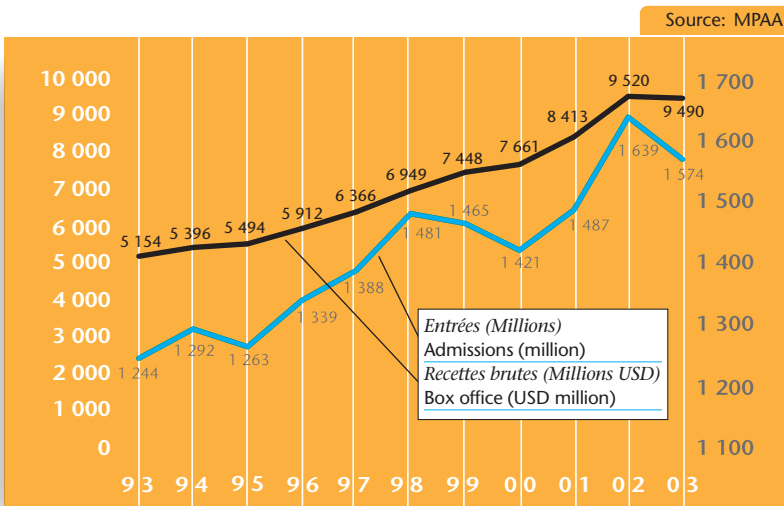
Parts de marché B.O. 2003  
Market shares B.O. 2003



## Nombre de nouveaux films en production et de films distribués aux Etats-Unis | 1993-2003 Number of films in production and new releases in the United States | 1993-2003



## Entrées et recettes brutes des salles | 1993-2003 Admissions and gross box office | 1993-2003



## Production et distribution

Le nombre des films en première distribution aux Etats-Unis a légèrement augmenté (+ 2,2 %) en 2003, avec un total de 459 films (contre 449 films en 2002). Les majors ont distribué proportionnellement moins de titres en 2003 (194) qu'en 2002 (220), tandis que la distribution de 58 % des titres de l'année 2003 a été assurée par des indépendants.

Les coûts de production et de commercialisation des studios membres de la MPAA ont néanmoins augmenté une fois encore en 2003, pour atteindre un total de 102,9 millions d'USD par film. Cela représente une augmentation globale de 15,1 %, principalement occasionnée par une hausse de 28 % des frais de commercialisation. La forte augmentation des frais d'achat de la publicité télévisuelle, qui représentent 39 % de l'ensemble des frais publicitaires des films en première distribution constitue probablement la principale cause de cet accroissement.

Les recettes salles à l'international des membres de la MPAA ont atteint 10,16 milliards USD, soit une augmentation de 5 % par rapport aux 9,64 milliards réalisés en 2002. Le total mondial s'élève à 20,3 milliards, soit 3 % de plus que l'année passée. Le nombre d'entrées dans le monde a diminué en 2003 ; il totalise toutefois 8,6 milliards (contre 9,1 milliards en 2002), dont 7,0 milliards d'entrées sur les marchés internationaux. Ce chiffre représente une baisse globale de 5 % et une diminution de 4 % des résultats des seuls marchés internationaux en 2002.

Le succès de *Finding Nemo* et *Pirates of the Caribbean*, à la fois dans leur pays d'origine et à l'étranger, a permis à leur distributeur Buena Vista de réaliser la meilleure part de marché aussi bien sur le marché intérieur que sur les marchés étrangers en 2003. Sony Columbia arrive en deuxième place sur le marché intérieur, principalement grâce au succès de *Bad Boys 2*, *Anger Management* et *S.W.A.T.*, avec Warner en troisième place. La deuxième place du classement international est occupée par UIP, grâce à des titres tels que *8 Mile*, *Johnny English* et *American Wedding*.

## Exploitation

Les salles américaines ont réalisé un total de 1,57 milliards d'entrées en 2003, soit une diminution de 4 % par rapport aux 1,64 milliards d'entrées de l'année 2002. Amorties par l'augmentation du prix du billet, les recettes au guichet n'ont baissé que de 0,3 % par rapport au chiffre record total de 9,52 milliards USD atteint en 2002. Le prix moyen du billet a augmenté de 3,8 %, en passant de 5,81 USD par billet en 2002 à 6,03 USD en 2003.

Pour la première fois depuis 1999, le nombre de salles a augmenté. A la fin de l'année 2003, 867 nouvelles salles au total avaient ouvert, tandis que 700 salles avaient fermé au cours de l'année, ce qui représente un gain net de 167 salles.

Sources: MPAA, Variety

## Production and distribution

The number of films on first release in the United States increased slightly (+2.2%) in 2003 to 459 films (449 films in 2002). MPAA companies distributed proportionately less titles in 2003 (194) in relation to 2002 (220), while 58% of 2003 titles were distributed by independents.

Negative and marketing costs for MPAA member companies swelled yet again in 2003, reaching a total of 102.9 million USD per film. This represents an overall increase of 15.1%, principally accounted for by a 28% rise in marketing costs. A steep rise in the cost of television advertising, which represents 39% of total advertising costs for new releases, is probably the principal cause of increased P&A expenditure.

International box office for MPAA members reached 10.16 billion USD, a 5% increase on the 2002 total of 9.64 billion. The worldwide total reached 20.3 billion, up 3% in relation to the preceding year. Worldwide admissions slipped back in 2003, however, reaching a total of 8.6 billion (9.1 billion in 2002), with international markets accounting for 7.0 billion admissions. This represents a 5% decline overall and fall of 4% on the 2002 total for the international markets alone.

The success of *Finding Nemo* and *Pirates of the Caribbean* both at home and abroad meant that Buena Vista was the distributor earning top market share on domestic and overseas markets in 2003. Sony Columbia came in second place on the domestic market, largely due to the success of *Bad Boys 2*, *Anger Management* and *S.W.A.T.*, while the two new instalments of *The Matrix* and *Terminator 3* brought Warner into third place. Second place in the overseas box office ranking was occupied by UIP thanks to titles such as *8 Mile*, *Johnny English* and *American Wedding*.

## Exhibition

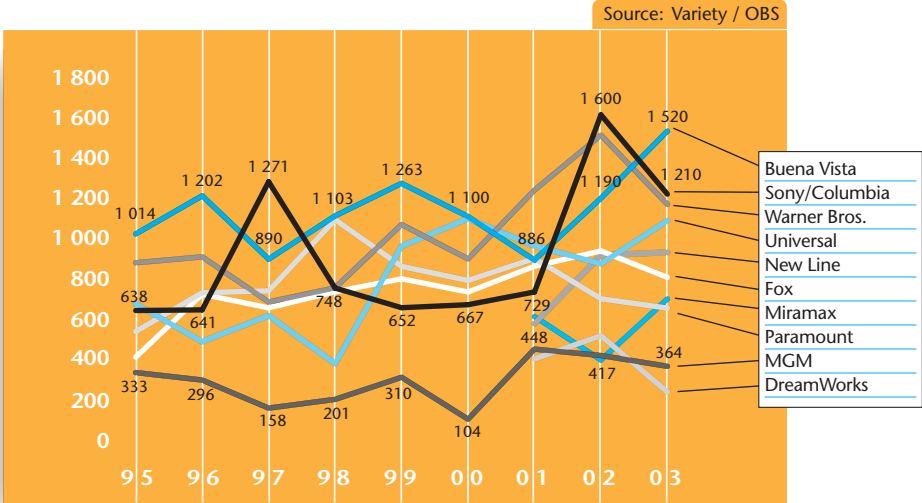
Total admissions to cinemas in the US in 2003 were 1.57 billion, a 4% fall on the total of 1.64 billion tickets sold in 2002. Cushioned by rising ticket prices, box office receipts declined just 0.3% in relation to the recording-breaking total of 9.52 billion USD reported in 2002. Average ticket prices moved ahead by 3.8%, going from 5.81 USD per ticket in 2002 to 6.03 USD per ticket in 2003.

For the first time since 1999 a net gain in screen numbers was reported. By year end 2003 a total of 867 new screens had opened, whilst 700 screens closed during the year, a net gain of 167 screens.

Sources: MPAA, Variety

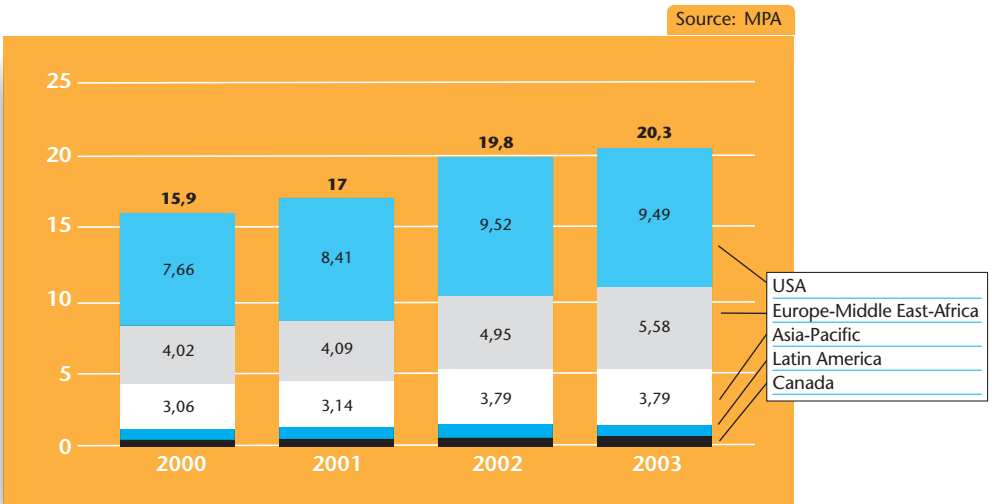
**Recettes salles des distributeurs sur le marché nord-américain | 1995-2003**  
**Distributors' box office revenues on the North American market | 1995-2003**

Millions USD. | USD million.



**Ventilation des recettes brutes mondiales des principaux distributeurs US | 2000-2003**  
**Breakdown of worldwide box office revenues of major US distribution companies | 2000-2003**

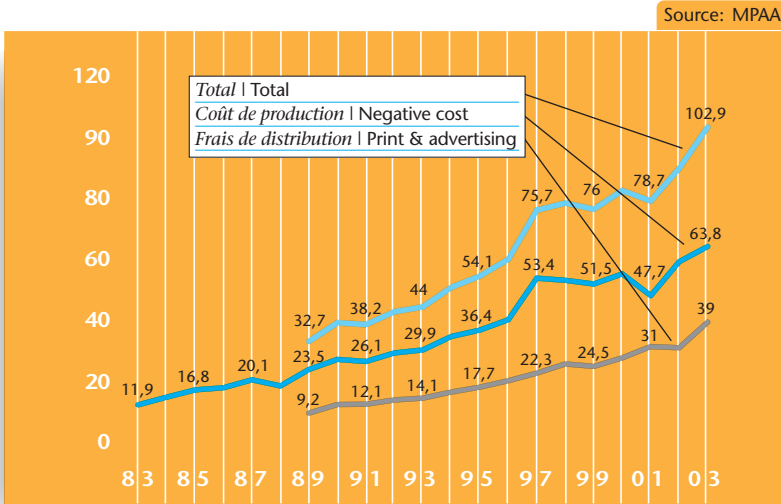
Milliards USD. | USD billion.



**Evolution des coûts moyens de production et de marketing des films produits par les Majors | 1983-2003**

**Average negative and marketing costs of films produced by the Major studios | 1983-2003**

Millions USD. | USD million.



**Les films ayant réalisé les meilleures recettes aux Etats-Unis | 2003**

**Top 20 films by gross box office in the United States | 2003**

En USD. | In USD.

Titre original Original title	Nationalité Nationality	Distributeur Distributor	Recettes brutes Gross box office
1 Finding Nemo	US	Disney/Pixar	339 714 978
2 Pirates of the Caribbean: Curse/Black Pearl (1)	US	Buena Vista	305 411 224
3 Lord of the Rings: Return of the King (1)	US/NZ	New Line	290 410 961
4 The Matrix Reloaded	US	WB/Village Roadshow	281 519 061
5 Bruce Almighty	US	Universal/Spyglass	242 614 125
6 X2: X-Men United	US	20th Century Fox	214 949 694
7 Elf (1)	US	New Line	170 837 644
8 Chicago (2)	US/CA	Miramax	161 445 985
9 Terminator 3: Rise of the Machines	US/DE/GB	Warner/Intermedia	150 358 296
10 Bad Boys 2	US	Sony	138 396 624
11 The Matrix Revolutions (1)	US	WB/Village Roadshow	138 294 428
12 Anger Management	US	Sony/Revolution	133 805 317
13 Bringing Down the House	US	Buena Vista	132 582 467
14 Hulk	US	Unlversal	132 135 870
15 2 Fast 2 Furious	US/DE	Universal	127 094 445
16 Seabiscuit	US	U/Dreamworks/Spyglass	120 170 960
17 S.W.A.T.	US	Sony	116 643 346
18 Spy Kids 3D: Game Over (1)	US	Dimension/Miramax	111 678 621
19 Freaky Friday	US	Buena Vista	110 180 505
20 Scary Movie 3 (1)	US	Dimension/Miramax	109 563 395

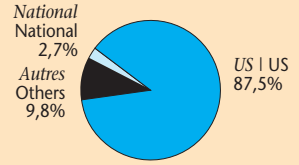
(1) Toujours en distribution en 2004. | Still on release in 2004.

(2) En distribution depuis 2002, recettes 2003 uniquement. | 2002 release, box office 2003 only.

Source: Variety

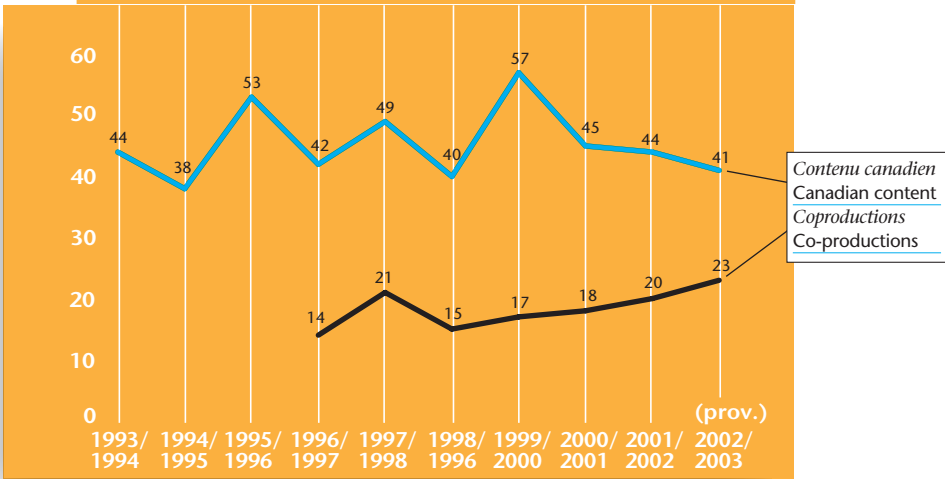
Habitants 2003 (millions)	31,8	Inhabitants 2003 (millions)
PIB 2002 (milliards USD)	736	GDP 2002 (USD billion)
1 CAD (mars 2004)	0,765 USD	1CAD (March 2004)
Entrées 2000/01 (millions)	119,6	Admissions 2000/01 (millions)
Entrées moyennes/hab. 2001	3,93	Average admissions/inhab. 2001
Prix moyen du billet 2001	5,91 CAD (3,80 USD)	Average ticket price 2001
Ecrans 2000/01	3 265	Screens 2000/01
- Intérieur	3 159	- Indoor
- Ciné-parcs	106	- Drive-in

Part de marché  
Market shares 2002 est.



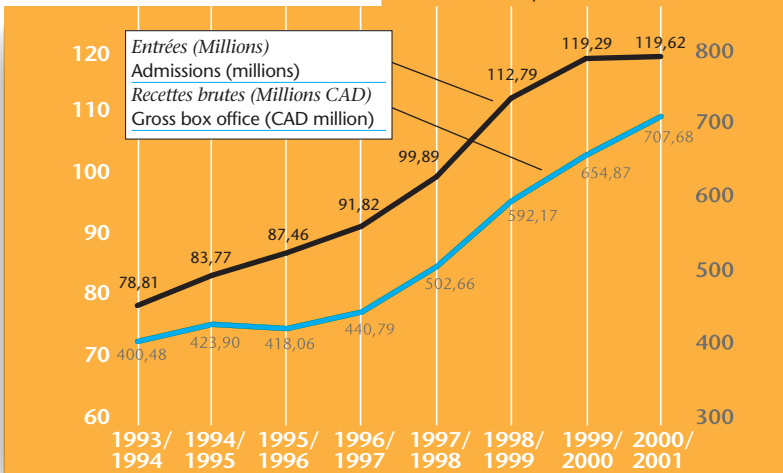
## Nombre de films de long métrage produits au Canada | 1993-2003 Number of feature films produced in Canada | 1993-2003

Sources: Statistics Canada / Statistique Canada (1993-1996) & CAVCO (1996-2003)



## Entrées et recettes brutes des salles | 1993-2001 Admissions and gross box office | 1993-2001

Sources: Statistique Canada / Statistics Canada



Les données concernant la saison 2001/2002 ne seront publiées qu'en mai-juin 2004.  
Data for the 2001/2002 season will become available only in May - June 2004.

## Les 20 films européens ayant réalisé les meilleures recettes au Canada | 2003

### The Top 20 European films by box office in Canada | 2003

	<b>Titre original</b> <b>Original title</b>	<b>Nationalité</b> <b>Nationality</b>	<b>Année</b> <b>Year</b>	<b>Réalisateur</b> <b>Director</b>	<b>Recettes CAD</b> <b>Box Office CAD</b>
1	Johnny English	GB/US	2003	Peter Howitt	5 638 175
2	The Pianist	FR/DE/GB/PL	2002	Roman Polanski	5 277 000
3	28 Days Later	GB/US	2002	Danny Boyle	4 453 593
4	Bend It Like Beckham	GB/DE	2002	Gurinder Chadha	3 715 809
5	Die Another Day	GB/US	2002	Lee Tamahori	2 956 605
6	Hable con Ella	ES	2002	Pedro Almodóvar	1 478 236
7	L'auberge espagnole	FR/ES	2001	Cédric Klapisch	1 314 985
8	Taxi 3	FR	2003	Gérard Krawczyk	976 513
9	Hjælp, jeg er en fisk!	DK/DE/IE	2000	S. Fjeldmark & M. Hegner	812 105
10	The Good Thief	GB/FR/CA/IE	2002	Neil Jordan	749 238
11	Dirty Pretty Things	GB	2002	Stephen Frears	696 220
12	Nirgendwo in Afrika	DE	2001	Caroline Link	662 589
13	The Magdalene Sisters	GB/IE	2002	Peter Mullan	645 772
14	Père et fils	FR/CA	2003	Michel Boujenah	614 801
15	Le peuple migrateur	FR/DE/IT/CH/ES	2001	Jacques Perrin	600 279
16	Swimming Pool	FR/GB	2003	François Ozon	576 663
17	The Guru	GB/US/FR	2002	Daisy von Scherler Mayer	496 178
18	House of the Dead	DE/US/CA	2003	Uwe Boll	420 223
19	Pinocchio	IT / FR/ DE	2002	Roberto Benigni	387 925
20	Le papillon	FR	2002	Philippe Muyl	366 126

Y compris les recettes québécoises. | Includes Québec receipts.

Source: MPTAC

Les chiffres publiés au début de l'année par l'Association canadienne de production de films et de télévision (ACPFT) montrent que la valeur financière totale du secteur canadien de la production a atteint 4,93 milliards CAD en 2002/2003, soit 4 % de plus par rapport à 2001/2002 (4,75 milliards CAD). Cette augmentation survient après un léger déclin lors de la précédente période. Le total de 2002/2003 inclut 1,9 milliard CAD provenant des productions étrangères tournées au Canada, en augmentation de 8 % par rapport à 2001/2002 et représentant 38 % du volume total de production. La valeur d'exportation totale des productions canadiennes a diminué de 1 % pour atteindre 2,37 milliards CAD en 2002/2003 et le volume de coproductions a chuté de 20 % à 635 millions CAD. Les producteurs britanniques, français, chinois et australiens ont été les partenaires préférés pour les coproductions.

Les données fournies par Statistique Canada montrent que la fréquentation des salles s'est tassée de 1999 à 2001, pour atteindre 119,62 millions d'entrées en 2000/2001. Toutefois, les recettes salles ont montré une tendance à la hausse stable, augmentant de 8 % entre les saisons 1999/2000 et 2000/2001. Les recettes au guichet pour les films canadiens ont plus que doublé en 2002/2003 mais ne représentent que 2,7 % du total du pays. Les films canadiens en français constituent les deux-tiers de ce total. En 2003, *La grande séduction*, un film national, a dominé le classement des plus gros succès du Québec avec plus de 1 million de billets vendus.

Sources: ACPTF / Observatoire de la culture et des communications du Québec / Statistique Canada

Figures published earlier this year by the Canadian Film and Television Producers Association (CFTPA) show that the total monetary value of the Canadian production sector reached 4.93 billion CAD in 2002/2003, an increase of 4% in relation to 2001/2002 (4.75 billion CAD). This increase comes after a small decline in the preceding period. The total for 2002/2003 includes 1.9 billion CAD of foreign location production, a rise of 8% on the total for 2001/2002, and accounting for 38% of the total volume of production. Total export value of Canadian productions dipped 1% to 2.37 billion CAD in 2002/2003 and the volume of treaty co-production shrank by 20% to 635 million CAD. British, French, Chinese and Australian producers were the preferred co-production partners.

Data from Statistics Canada shows that admissions to cinemas flattened off in the period 1999 to 2001, reaching 119,62 million admissions in 2000/2001. Box office receipts, however, showed a stable upward trend, increasing 8% between the 1999/2000 and 2000/2001 seasons. Data collected by the MPA shows box office revenues still on an upward trend in 2003, while admissions fell back sharply (-26%) in relation to the calendar year 2002. Box office receipts for Canadian films more than doubled in 2002/2003 but represent only 2.7% of total Canadian box office receipts. Two-thirds of this total was accounted for by Canadian French-language films. In 2003 *La grande séduction*, a local film, dominated the Québec box office ranking with more than 1 million tickets sold.

Sources: CFTPA / Observatoire de la culture et des communications du Québec / Statistics Canada

		<b>Argentine</b> <b>Argentina</b>	<b>Brésil</b> <b>Brazil</b>	<b>Chili</b> <b>Chile</b>	<b>Colombie</b> <b>Colombia</b>
Habitants 2002 (millions)	Inhabitants 2002 (millions)	38,0	176,3	15,6	43,5
PIB 2002 (milliards USD)	GDP 2002 (USD billion)	102	452	66	81
Ecrans 2002	Screens 2002	1 012	1 635	238	302
Entrées 2003 (millions)	Admissions 2003 (millions)	32,2	102,9	11,4 <sup>(1)</sup>	18,4 <sup>(1)</sup>
Entrées/habitant	Admissions/Inhabitant	0,8	0,6	0,7 <sup>(1)</sup>	0,4 <sup>(1)</sup>

		<b>Mexique</b> <b>Mexico</b>	<b>Pérou</b> <b>Peru</b>	<b>Uruguay</b> <b>Uruguay</b>	<b>Vénézuéla</b> <b>Venezuela</b>
Habitants 2003 (millions)	Inhabitants 2003 (millions)	102,0	26,8	3,4	25,2
PIB 2002 (milliards USD)	GDP 2002 (USD billion)	637	57	12	126 <sup>(2)</sup>
Ecrans	Screens	2 755	115 <sup>(2)</sup>	65 <sup>(2)</sup>	333
Entrées 2003 (millions)	Admissions 2003 (millions)	135,0	7,6 <sup>(1)</sup>	2,2 <sup>(1)</sup>	17,0 <sup>(1)</sup>
Entrées/habitant	Admissions/Inhabitant	1,3	0,3 <sup>(1)</sup>	0,7 <sup>(1)</sup>	0,7 <sup>(1)</sup>

(1) 2002 (2) 2001

## Argentine

Parallèlement au redressement de l'économie, le nombre d'entrées dans les salles a augmenté en Argentine de manière significative en 2003 et atteint le chiffre total de 32,2 millions (+ 5,6 %). Le retour à l'autonomie financière de l'Institut national du cinéma en 2002 a ouvert la voie à un regain du volume de production (44 films nationaux réalisés en 2002, contre 53 en 2003) et le gouvernement argentin a fait part de son intention de trouver une solution au problème des subventions de films impayées pendant la période de 1999 à 2001.

## Brésil

Comme l'Argentine, le Brésil a connu une amélioration à la fois des entrées (+ 13 %) et du niveau de production en 2003. L'accroissement du volume de production est principalement dû à un dispositif d'incitations fiscales, qui a encouragé les studios américains à coproduire des films locaux et a favorisé les investissements dans l'industrie cinématographique nationale. 30 films locaux au total ont été réalisés en 2003, qui ont obtenu 21,4 % des parts de marché, ce qui représente une progression significative par rapport aux 8 % enregistrés en 2002. Au nombre des succès commerciaux figuraient *Carandiru*, d'Hector Babenco (4,69 millions d'entrées), *Lisbela E O Prisioneiro*, de Guel Arraes (3,15 millions d'entrées), et *Os Normais*, une comédie tirée d'une série télévisée à succès, qui a réalisé 2,95 millions d'entrées.

## Mexique

Les entrées ont fortement chuté (- 12 %) au Mexique en 2003, une baisse attribuable au moins en partie à la montée en flèche du prix des billets d'entrée et aux difficultés économiques. Les projets de vente ou de fermeture de l'organisme d'aide national Imcine, de l'école nationale du cinéma et de studios dans le cadre d'une réduction des dépenses publiques ont finalement été abandonnés suite aux pressions de l'industrie mexicaine du cinéma. Au début de l'année 2004, Imcine a annoncé que le budget qui lui avait été alloué était le plus important de ces six dernières années et qu'il prévoyait d'accorder des aides à vingt-cinq films de cinéma au moins (contre dix-sept en 2003).

## Argentina

In line with the recovering economy, admissions to cinemas increased significantly in 2003 in Argentina, reaching a total of 32.2 million (+5.6%). The return of financial autonomy to the national film institute in 2002 has paved the way to an upsurge in the volume of production (44 domestic films released in 2002, 53 in 2003) and the Argentinian government has announced its intention of resolving the issue of film subsidies left unpaid during the period 1999 to 2001.

## Brazil

Brazil, like Argentina, saw an upturn in both admissions (+13%) and production levels in 2003. Increased production volume appears chiefly due to a system of tax incentives that have encouraged US studios to co-produce local films as well as fostering investment in the national cinema industry. A total of 30 local films were released in 2003 obtaining a market share of 21.4%, a significant improvement on the market share of 8% recorded in 2002. Successful titles included Hector Babenco's *Carandiru* (4.69 million admissions), Guel Arraes' *Lisbela E O Prisioneiro* (3.15 million admissions) and *Os Normais*, a comedy based on a successful TV series, which sold 2.95 million tickets.

## Mexico

Admissions to cinemas fell back sharply (-12%) in Mexico in 2003, a fall attributed at least partly to steeply rising ticket prices and a troubled economy. Plans to sell or close national funding body Imcine, the national film school and studios as part of a reduction in government spending were finally abandoned in the face of pressure from the local industry. In early 2004, Imcine announced its highest budget allocation for 6 years and plans to fund at least 25 features (17 in 2003).

Sources : Screen International / Variety

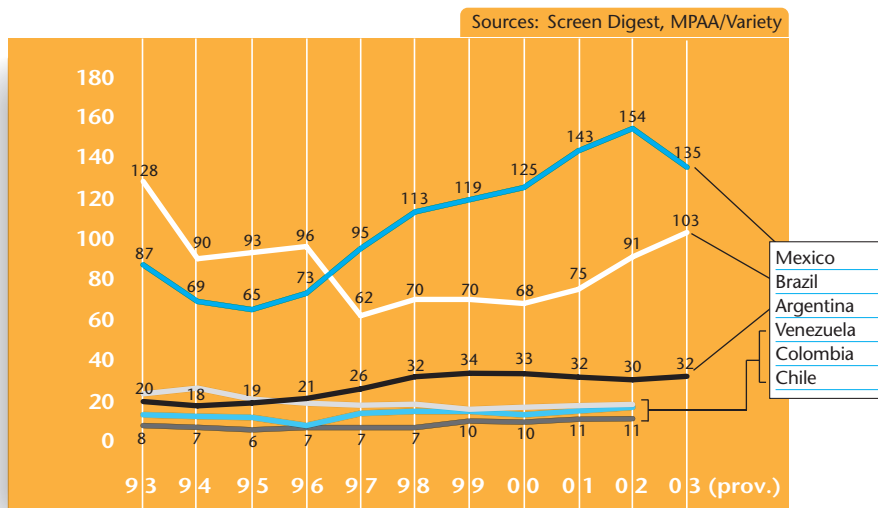
Sources : Screen International / Variety



**Fréquentation des salles de cinéma en Amérique latine | 1993-2003**

**Cinema attendance in Latin America | 1993-2003**

En millions. | In millions.



**Les 20 films latino-américains ayant réalisé le plus d'entrées en Europe | 1996-2003**

**The top 20 Latin American films by admissions in Europe | 1996-2003**

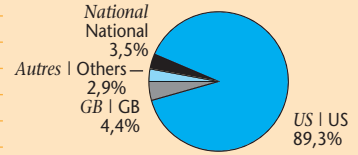
	<b>Titre original</b>	<b>Nationalité</b>	<b>Année</b>	<b>Réalisateur</b>	<b>Entrées</b>
	<b>Original title</b>	<b>Nationality</b>	<b>Year</b>	<b>Director</b>	<b>Admissions</b>
1	Central do Brasil	BR / FR	1998	Walter Salles	1 921 536
2	El hijo de la novia	AR / ES	2001	Juan José Campanella	1 647 117
3	Cidade de Deus	BR / FR / US	2002	K. Lund & F. Meirelles	1 499 722
4	Y tu mamá también	MX / US	2001	Alfonso Cuarón	910 840
5	Amores perros	MX	2000	Alejandro González Iñárritu	782 458
6	Nueve Reinas	AR	2000	Fabian Bielnsky	745 489
7	Lista de espera	CU / ES / FR / US	1999	Juan Carlos Tabío	615 266
8	El mismo amor, la misma lluvia	AR	1999	Juan José Campanella	587 273
9	Manuelita	AR	1999	Manuel Garcia Ferre	564 065
10	El crimen del Padre Amaro	MX / ES	2002	Carlos Carrero	365 251
11	Almejas y mejillones	AR / ES	2000	Marcos Carnevale	326 450
12	La vida es silbar	CU / ES	1998	Fernando Pérez	294 058
13	Historias mínimas	AR / ES	2002	Carlos Sorin	247 228
14	Eu, Tu, Eles	BR / US	2000	Andrucha Waddington	180 696
15	Profundo carmesí	MX / ES / FR	1996	Arturo Ripstein	166 079
16	Samy y yo	AR	2002	Eduardo Milewicz	160 975
17	El coronel no tiene quien le escriba	MX / FR	1999	Arturo Ripstein	160 183
18	Plata quemada	AR / ES / FR / UY	2000	Marcelo Piñeyro	127 828
19	Apasionados	AR / ES	2002	Juan José Jusid	126 486
20	Garage Olimpo	AR / IT	1999	Marco Bechis	125 023

Source : OBS/LUMIERE

# Australie | Australia

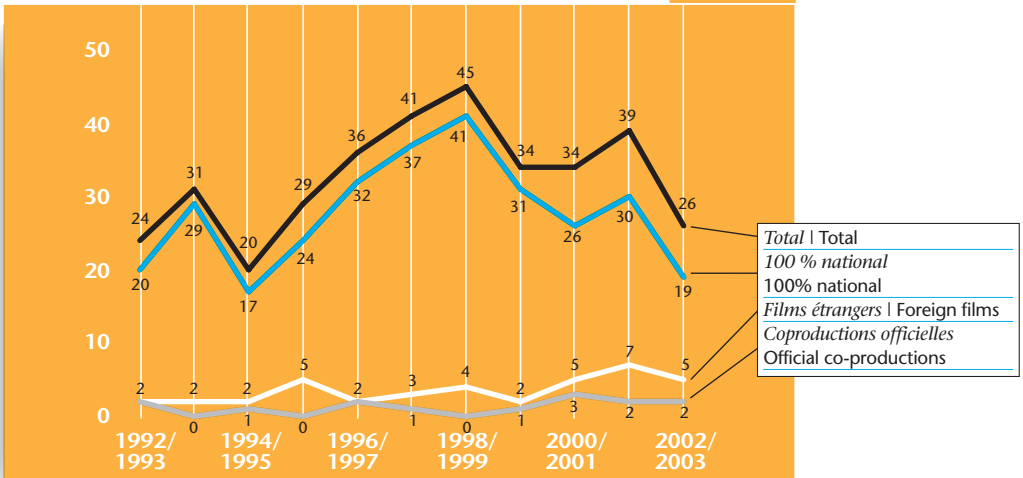
Habitants 2003 (millions)	19,95	Inhabitants 2003 (millions)
PIB 2002 (milliards USD)	398	GDP 2002 (USD billion)
1 AUD (mars 2004)	0,75 USD	1AUD (March 2004)
Entrées 2003 (millions)	90	Admissions 2003(millions)
Entrées moyenne/hab.	4,51	Average admissions/inhab.
Prix moyen du billet	9,64 AUD (7,23 USD)	Average ticket price
Ecrans 2003	1 907	Screens 2003

## Parts de marché | Market shares 2003



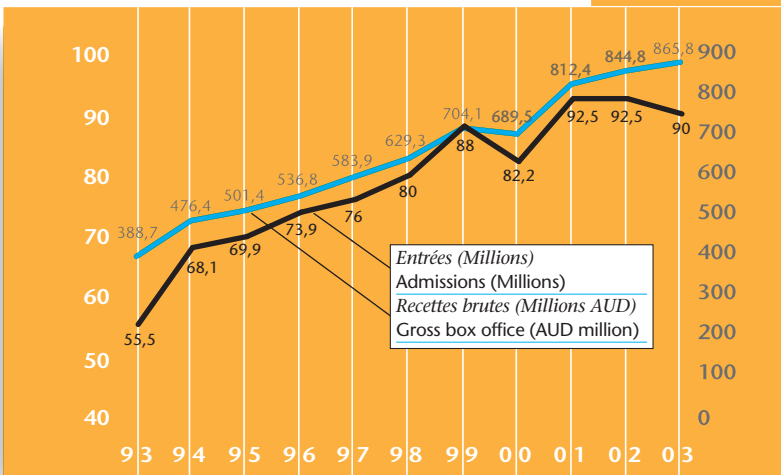
## Nombre de films de long métrage produits en Australie | 1992-2003 Number of feature films produced in Australia | 1992-2003

Source: AFC



## Entrées et recettes brutes des salles | 1993-2003 Admissions and gross box office | 1993-2003

Sources: MPDAA/AFC



## Les 20 films ayant réalisé les meilleures recettes en Australie | 2003

### Top 20 films by gross box office in Australia | 2003

	<b>Titre original</b>	<b>Nationalité</b>	<b>Distributeur</b>	<b>Recettes brutes (en AUD)</b>
	<b>Original title</b>	<b>Nationality</b>	<b>Distributor</b>	<b>Gross Box Office (in AUD)</b>
1	Finding Nemo	US	BVI	37 134 608
2	The Matrix Reloaded	US	Roadshow	33 624 930
3	Lord of the Rings: The Two Towers	US/NZ	Roadshow	28 078 985
4	Pirates of the Caribbean: Curse/Black Pearl	US	BVI	25 123 519
5	Bruce Almighty	US	BVI	20 471 485
6	Terminator 3: Rise of the Machines	US/DE/GB	Columbia	19 098 385
7	Chicago	US/CA	BVI/Miramax	19 005 615
8	Lord of the Rings: Return of the King	US/NZ	Roadshow	18 986 440
9	Charlie's Angels: Full Throttle	US	Columbia	18 895 789
10	The Matrix Revolutions	US	Roadshow	17 958 057
11	American Wedding	US/DE	UIP/Universal	16 637 320
12	X2: X-Men 2	US	Fox	16 444 169
13	Two Weeks Notice	US	Roadshow	16 106 115
14	8 Mile	US/DE	UIP/Universal	16 063 985
15	Catch Me if You Can	US	UIP/Universal	14 850 198
16	Daddy Day Care	US	Columbia	14 817 370
17	2 Fast 2 Furious	US	UIP/Universal	13 848 626
18	Johnny English	GB/US	UIP/Universal	12 525 983
19	How to Lose a Guy in 10 Days	US/DE	UIP/Paramount	11 538 736
20	Anger Management	US	Columbia	10 903 170

Source: MPDAA

Le volume de production de films de long métrage australiens est retombé en 2002/2003, le déclin le plus significatif concernant le nombre de films entièrement financés par des capitaux nationaux (de 30 en 2001/2002 à 19 à 2002/2003, soit une baisse de 37 %). Le nombre de films réalisés dans le cadre de coproductions officielles est resté stable, alors que le nombre de productions sur le sol australien de films à capitaux étrangers est passé de 7 en 2001/2002 à 5 en 2002/2003. 169 millions AUD ont été dépensés en Australie par ces productions (185 millions AUD en 2001/2002) alors que les productions nationales et les coproductions officielles ont dépensé 63 millions AUD, ce qui constitue une nette diminution par rapport à 2001/2002 (157 millions AUD).

La fréquentation des salles a diminué (-2,7%) avec 90 millions d'entrées (92,5 millions en 2002), alors que la croissance des recettes au guichet a ralenti mais est restée positive. Le total des recettes au guichet a atteint 865,8 millions AUD, soit une augmentation de 2,5 % par rapport aux 844,8 millions enregistrés en 2002. Le pays compte 1907 écrans, cette tendance à la hausse restant stable. En 2003, un peu plus de 50 % des écrans étaient situés dans des zones suburbaines, 7 % dans les centres-villes et 39 % dans les zones rurales.

Les films australiens ont eu une part de marché de 3,5 % en 2003, inférieure aux 5,1 % enregistrés en 2002, et nettement plus faible que les 8 % de 2000 et de 2001. Le film australien ayant connu le plus grand succès a été la coproduction australo-britannique *Ned Kelly*, qui a empoché 8,4 millions AUD de recettes en salles et s'est placée à la 26<sup>e</sup> place du classement annuel. Aucun autre film national ne figure parmi les 50 plus gros succès de l'année.

Source: AFC

The volume of Australian feature film production fell back in 2002/2003, with the most significant decline being in the number of entirely Australian films (from 30 in 2001/2002 to 19 in 2002/2003, a drop of 37%). The number of films made as official treaty co-productions remained stable, while the number of incoming foreign productions went from 7 in 2001/2002 to 5 in 2002/2003. 169 million AUD were spent in Australia by these productions (185 million AUD in 2001/2002) whereas local production and official co-productions spent 63 million AUD on Australian, a sharp decline from the total of 157 million AUD recorded in 2001/2002.

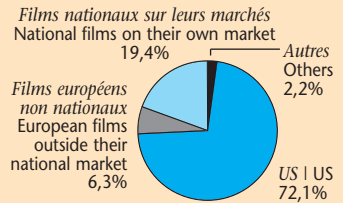
Admissions fell back (-2.7%) to 90 million (92.5 million in 2002), while growth in box office receipts slowed but remained positive. Total takings at the box office reached 865.8 million AUD, a 2.5% increase in relation to the total of 844.8 million recorded in 2002. Screen numbers reached 1,907 and show a stable upward trend. In 2003 just over 50% of screens were located in suburban areas, with 7% in city centres and 39% in rural areas.

Australian films claimed a market share of 3.5% in 2003, less than the 5.1% registered in 2002, and significantly lower than the 8% recorded in 2000 and 2001. The most successful Australian film was the Australia/United Kingdom co-production *Ned Kelly*, which earned 8.4 million AUD at the box office, coming in at 26th place in the yearly ranking. No other local film figured in the Top 50 list for the year.

Source: AFC

EUR 25 habitants 2002 (millions)	453	EUR 25 Inhabitants 2002 (millions)
EUR 25 PIB 2002 (milliards USD)	9 457	EUR 25 GDP 2002 (USD billion)
1 USD (avril 2004)	0,84 EUR	1USD (April 2004)
EUR 15 entrées 2003 (millions)	893 <b>est</b>	EUR 15 admissions 2003 (millions)
EUR 15 entrées moyennes/hab.	2,36	EUR 15 average admissions/inhab.
EUR 15 prix moy. du billet 2002	5,88 EUR (5,53 USD)	EUR 15 average ticket price 2002
EUR 25 écrans 2002	28 495	EUR 25 screens 2002
EUR 25 écrans dans multiplexes (31/01/2003)	9 277	EUR 25 screens in multiplexes (31/01/2003)

## Parts de marché | Market shares 2003 EUR 15 est



## Amélioration du volume de production

Sur la base des données disponibles, l'Observatoire européen de l'audiovisuel estime à 752 le nombre de films produits dans les vingt-cinq Etats membres de l'Union européenne en 2003 ; ce résultat représente une croissance de 3 % du volume de production par rapport à 2002 (727 films). Les pays ayant affiché une hausse du niveau de production étaient la Belgique (estimation), le Danemark, la Grèce (estimation), l'Irlande, le Portugal et la Suède. Pour la plupart de ces pays cette croissance indique un retour à des niveaux de production 'normaux', après une baisse en 2002. La France a été le seul marché important à enregistrer une croissance des niveaux de production en 2003. Parmi les nouveaux Etats membres de l'Union européenne, les estimations avancées pour les principaux pays producteurs indiquent un tassement pour la Pologne (qui passe de 27 films en 2002 à 20 en 2003) et une légère baisse pour la Hongrie. Le niveau de production en République tchèque demeure stable.

## Baisse des entrées, mais bonne tenue des films nationaux

L'Observatoire européen de l'audiovisuel estime néanmoins le nombre d'entrées dans les quinze Etats membres de l'UE à 893 millions. Ce chiffre représente une diminution d'environ 4,6 % par rapport au total enregistré en 2002 (936 millions). Environ 61 million billets ont été vendus dans les dix nouveaux Etats membres, une baisse de 2,3 % par rapport à 2002. La baisse des entrées est quasi générale dans les pays de l'Union européenne dont les résultats sont disponibles. Quelques exceptions notables à cette tendance existent toutefois en République tchèque (+ 13,5 %), en Finlande, aux Pays-Bas et en Irlande. Parmi les marchés importants, l'Allemagne présente la plus forte baisse, avec un recul de 9,1 % de ses entrées.

Selon les estimations provisoires de l'Observatoire européen de l'audiovisuel, la part de marché des films européens dans l'Union européenne a atteint 25,7 % environ en 2003, ce qui représente une diminution par rapport à 2002 (27,8 %). L'année a été relativement bonne pour les films nationaux sur leur propre marché, puisqu'ils obtiennent une part globale de 19,4 %, soit une amélioration significative par rapport aux 17,9 % réalisés en 2002. Les résultats des films européens en dehors de leurs marchés nationaux respectifs ont été toutefois bien moins encourageants : ils enregistrent une part de marché de 6,3 %, décevante en comparaison de la part de 9,9 % obtenue en 2002.

Source: OBS

## Production volume registers an upturn

On the basis of available data, the European Audiovisual Observatory estimates that 752 films were produced in the 25 Member States of the European Union in 2003, a result that represents growth of 3% in the volume of production in relation to 2002 (727 films). Countries that showed an increase in production levels were Belgium (estimated), Denmark, Greece (estimated), Ireland, Portugal and Sweden. For most of these countries the increase signals a return to 'normal' levels of production following a down turn in 2002. Among the larger markets, only France recorded increased levels of production in 2003. Among the new Member States of the European Union, estimates for the principal producing countries show a decline for Poland (from 27 films in 2002 to 20 in 2003) and a small decrease for Hungary. Production levels in the Czech Republic remained stable.

## Admissions fall, but national films fare well on home markets

The European Audiovisual Observatory estimates that around 893 million tickets were sold in 15 Member States of the EU. This represents a decline of around 4.6% in relation to the total recorded in 2002 (936 million). Around 61 million tickets were sold in the new Member States, a fall of 2.3% on the preceding year. Admissions dipped in almost all of the European Union countries for which results are available. The notable exceptions to this trend were the Czech Republic (+13.5%), Finland, the Netherlands and Ireland. Among the larger markets, Germany showed the steepest decline, with admissions falling back 9.1%.

According to provisional estimates from the European Audiovisual Observatory, market share for European films in the European Union reached around 25.7% in 2003, a decline in relation to 2002 (27.8%). National films on their own markets registered a relatively positive year, obtaining a share of 19.4% overall, significantly better than the 17.9% registered in 2002. The performance of European films outside national markets was much less encouraging however, recording a market share of 6.3%, a disappointing result in relation to the 9.9% share registered in 2002.

Source: OBS

## Nombre de films de long métrage produits dans l'Union européenne (EUR 15) | 1998-2003

### Number of feature films produced in the European Union (EUR 15) | 1998-2003

En unités. | In units.

Pays Country		1998	1999	2000	2001	2002	2003		
Autriche Austria	AT	Total	Total	22	23	17	12	26	20
Belgique Belgium	BE	Total 100% nat. + maj.	Total 100% nat. + maj.	22	17	22	12	14	17
Allemagne Germany	DE	100 % nat.	100 % national	39	44	47	57	39	54
		Coproductions	Co-productions	11	30	28	26	45	26
Danemark Denmark	DK	100 % nat.	100 % national	12	8	10	7	11	12
		Copr. maj.	maj. co-prod.	6	8	7	12	8	12
Espagne Spain	ES	100 % nat.	100 % national	45	44	64	67	80	68
		Copr. maj.	maj. co-prod.	9	16	13	19	22	16
Finlande Finland	FI	Total	Total	9	13	10	12	11	12
France France	FR	100 % nat.	100% national	102	115	111	126	106	105
		Copr. maj.	maj. co-prod.	46	35	34	46	57	78
Royaume-Uni United Kingdom	GB	100 % nat.	100 % national	65	71	51	52	41	40
		Copr. maj.	maj. co-prod.	8	9	13	12	19	18
		Production US (1)	US production (1)	11	6	11	3	6	5
Grèce Greece	GR	Total	Total	17	19	18	23	19	25
		100 % nat.	100% national	12	13	14	15	15	21
		Copr. maj.	maj. co-prod.	2	2	3	3	3	3
Irlande Ireland	IE	Total	Total	9	12	10	8	2	10
Italie Italy	IT	100 % nat.	100 % national	79	92	86	68	96	98
		Copr. maj.	maj. co-prod.	13	16	8	22	17	10
Luxembourg Luxembourg	LU	100 % nat.	100% national	0	0	0	0	1	1
Pays-Bas Netherlands	NL	Total	Total	22	22	23	28	29	29
Portugal Portugal	PT	100 % nat.	100 % national	2	2	2	5	1	4
		Copr. maj.	maj. co-prod.	8	7	5	9	5	12
Suède Sweden	SE	100 % nat.	100 % national	20	13	20	16	12	14
		Copr. maj.	maj. co-prod.	14	10	18	9	9	13
<b>EUR 15</b>		Films produits <b>est.</b>	Films produced <b>est.</b>	561	600	594	628	634	667
<b>EUR 25</b>		Films produits <b>est.</b>	Films produced <b>est.</b>	608	668	663	720	727	752

Les données en italique sont estimées | Data in italics are estimated

| Voir page suivante pour le nombre de films de long métrage produits dans les nouveaux Etats membres de l'UE.  
See following page for details of production volume in new Member States of the European Union

Source: OBS

## Nombre de films de long métrage produits dans les nouveaux Etats membres de l'Union européenne (EUR 10) | 1998-2003

### Number of feature films produced in new Member States of the European Union (EUR 10) | 1998-2003

En unités. | In units.

Pays								prov.
Country								2003
		1998	1999	2000	2001	2002	2003	
Chypre Cyprus	CY	<i>100 % national</i>	100 % nat.	0	0	0	0	0
		<i>maj. co-prod.</i>	Copr. maj.	0	1	1	4	2
République tchèque Czech Republic	CZ	<i>100 % national</i>	100 % nat.	9	13	11	12	18
		<i>maj. co-prod.</i>	Copr. maj.	4	3	4	5	3
Estonie Estonia	EE	<i>100 % national</i>	100 % nat.	2	~	0	2	1
		<i>maj. co-prod.</i>	Copr. maj.	0	~	0	1	1
Hongrie Hungary	HU	<i>100 % national</i>	100 % nat.	10	15	17	20	19
		<i>maj. co-prod.</i>	Copr. maj.	1	2	4	2	5
Lituanie Lithuania	LT	<i>100% national</i>	100%nat.	0	0	0	0	1
		<i>maj. co-prod.</i>	Copr. maj.	0	0	1	0	0
Lettonie Latvia	LV	<i>Total</i>	Total	3	3	2	3	2
		<i>100% national</i>	100% nat.	3	1	2	2	0
Malte Malta	MT	<i>min. co-prod.</i>	Copr. min.	0	0	0	0	0
				0	0	0	0	1
Pologne Poland	PL	<i>100 % national</i>	100 % nat.	11	21	19	27	27
		<i>maj. co-prod.</i>	Copr. maj.	0	2	0	1	0
Slovénie Slovenia	SI	<i>100 % national</i>	100 % nat.	3	4	5	8	9
		<i>Co-productions</i>	Coproductions	0	0	0	1	1
République slovaque Slovak Republic	SK	<i>100 % national</i>	100 % nat.	0	0	0	2	0
		<i>Co-productions</i>	Coproductions	1	3	3	2	5
<b>EUR 15</b>		<i>Films produits est.</i>	<i>Films produced est.</i>	561	600	594	628	634
<b>EUR 10</b>		<i>Films produits est.</i>	<i>Films produced est.</i>	47	68	69	92	93
<b>EUR 25</b>		<i>Films produits est.</i>	<i>Films produced est.</i>	608	668	663	720	727

Les données en italique sont estimées | Data in italics are estimated

Source: OBS

**Fréquentation des salles de cinéma  
de l'Union européenne | 1998-2003**
**Admissions in the European Union | 1998-2003**

En millions. | In millions.

<b>Pays</b>							<b>prov.</b>	
<b>Country</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2003/02</b>	
<b>AT</b>	15,2	15,0	16,3	18,8	19,3	17,7	-8,3%	
<b>BE</b>	25,4	21,9	23,5	24,0	24,4	22,7	-7,0%	
<b>CY</b>	1,0	0,8	0,9	0,9	0,9	~	-	
<b>CZ</b>	9,3	8,4	8,7	10,4	10,7	12,1	13,5%	
<b>DE</b>	148,9	149,0	152,5	177,9	163,9	149,0	-9,1%	
<b>DK</b>	11,0	10,9	10,7	11,9	12,9	12,3	-4,8%	
<b>EE</b>	1,1	0,9	1,1	1,3	1,6	1,3	-18,2%	
<b>ES</b>	119,9	131,3	135,4	146,8	140,7	137,5	-2,3%	
<b>FI</b>	6,4	7,1	7,1	6,5	7,7	7,9	2,6%	
<b>FR</b>	170,1	153,6	165,5	187,1	184,5	174,2	-5,6%	
<b>GB</b>	135,2	139,1	142,5	155,9	175,9	167,3	-4,9%	
<b>GR</b> <i>est.</i>	12,4	13,0	13,5	13,4	~	~	-	
<b>HU</b>	14,6	13,4	12,4	14,1	13,5	13,5	0,3%	
<b>IE</b>	12,4	12,4	14,9	15,9	17,3	17,4	0,6%	
<b>IT</b>	118,4	103,5	103,4	110,0	111,5	109,3	-1,9%	
<b>LT</b>	1,6	1,8	2,1	2,4	1,9	1,4	-27,3%	
<b>LU</b>	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3	-11,4%	
<b>LV</b>	1,4	1,4	1,5	1,2	1,1	1,1	1,8%	
<b>MT</b>	~	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,7%	
<b>NL</b>	20,1	18,6	21,6	23,9	24,1	24,7	2,5%	
<b>PL</b>	19,9	26,6	18,7	26,2	25,9	23,8	-8,2%	
<b>PT</b> <i>est.</i>	14,8	17,0	17,9	19,5	19,5	~	-	
<b>SI</b>	2,6	2,0	2,2	2,5	2,8	~	-	
<b>SK</b>	4,1	3,0	2,6	2,8	2,9	~	-	
<b>SE</b>	15,8	16,0	17,0	18,1	18,3	18,2	-0,7%	
<b>EUR 15</b> <i>est.</i>	828	810	843	931	936	893	-4,6%	
<b>EUR 10</b> <i>est.</i>	56	59	51	63	62	61	-2,3%	
<b>EUR 25</b> <i>est.</i>	884	869	894	994	999	954	-4,4%	

Les données en italique sont estimées ou provisoires. | Data in italics are estimated or provisory.

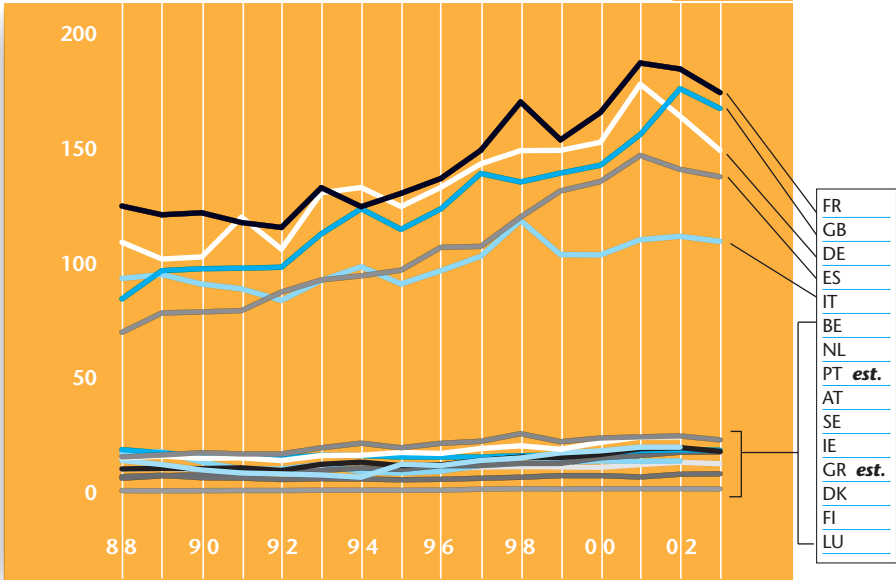
Source: OBS

**Fréquentation des salles de cinéma de l'Union européenne (EUR 15) | 1988-2003**

**Cinema attendance in the European Union (EUR 15) | 1988-2003**

En millions. | In millions.

Source: OBS

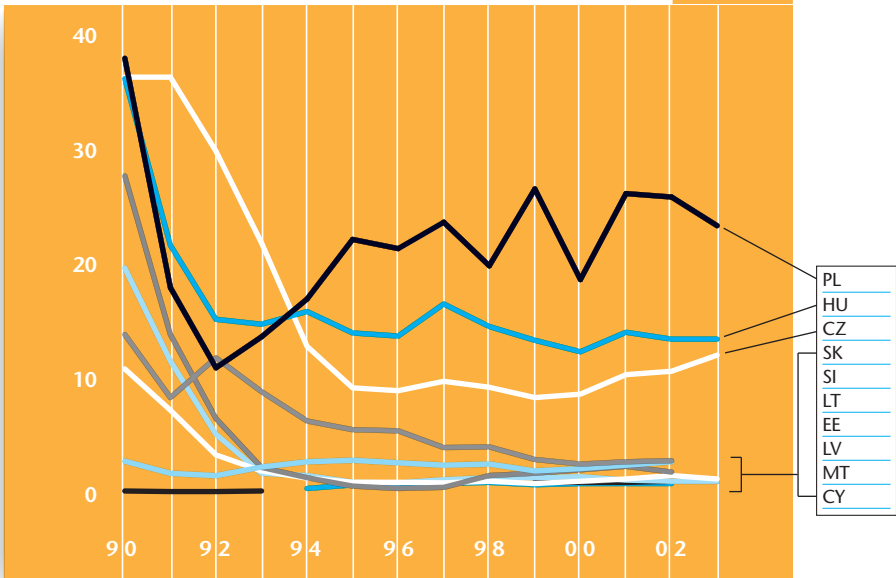


**Fréquentation des salles de cinéma des nouveaux Etats membres de l'Union européenne (EUR 10) | 1990-2003**

**Admissions in the new Member States of the European Union (EUR 10) | 1990-2003**

En millions. | In millions.

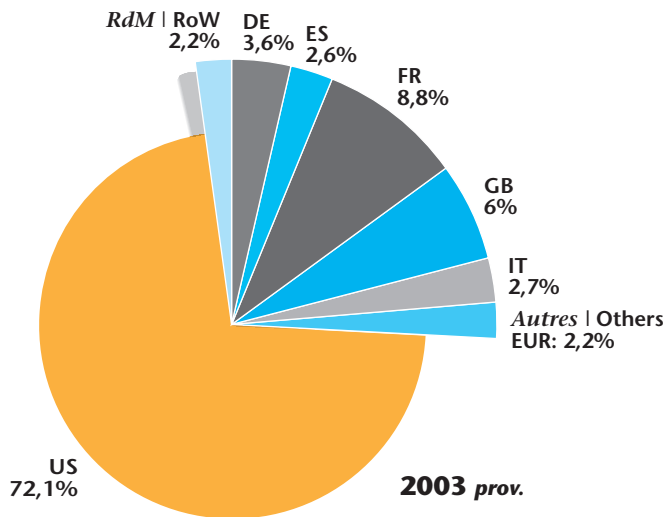
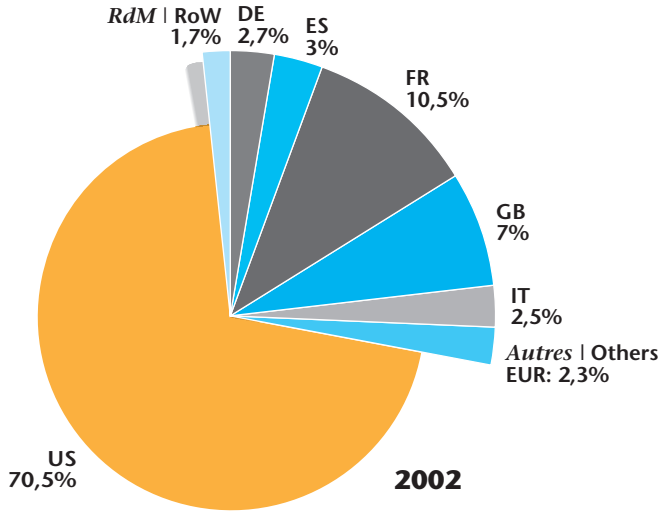
Source: OBS





Répartition des entrées dans l'Union européenne (15)  
suivant l'origine des films | 2002-2003

Breakdown by origin of films of admissions  
in the European Union (15) | 2002-2003



Source: OBS/LUMIERE

## Entrées cumulées des films distribués en Europe | 1996-2003

### Cumulative admissions for films in distribution in Europe | 1996-2003

Basé sur une analyse d'environ 80 % des entrées dans 34 pays européens (1996-2002) et dans 21 pays européens y compris la Turquie pour 2003. | Based on analysis of around 80% of admissions in 34 European countries for 1996-2002 and in 21 European countries including Turkey for 2003.

<b>Titre original</b>	<b>Nationalité</b>	<b>Année</b>	<b>Réalisateur</b>	<b>Entrées</b>
<b>Original title</b>	<b>Nationality</b>	<b>Year</b>	<b>Director</b>	<b>Admissions</b>
1 Titanic	US	1997	James Cameron	103 622 905
2 Lord of the Rings: Fellowship of the Ring	US / NZ	2001	Peter Jackson	59 152 593
3 Harry Potter and the Sorcerer's Stone	US	2001	Chris Columbus	59 032 893
4 Lord of the Rings: Two Towers	US / NZ	2002	Peter Jackson	52 955 245
5 Harry Potter and the Chamber of Secrets	US	2002	Chris Columbus	49 262 204
6 Star Wars: Episode I - The Phantom Menace	US	1999	George Lucas	45 012 431
7 Independence Day	US	1996	Roland Emmerich	42 518 119
8 Finding Nemo	US	2003	A. Stanton & L. Unkrich	37 714 270
9 The Sixth Sense	US	1999	M. Night Shyamalan	37 095 732
10 Men in Black	US	1997	Barry Sonnenfeld	33 537 934
11 Spider-Man	US	2002	Sam Raimi	32 715 513
12 The Matrix Reloaded	US	2003	Andy & Larry Wachowski	31 903 696
13 Tarzan	US	1999	Chris Buck & Kevin Lima	31 284 593
14 Star Wars: Episode 2 - Attack of the Clones	US	2002	George Lucas	31 079 486
15 Gladiator	US	2000	Ridley Scott	30 998 573
16 Bridget Jones's Diary	GB / US	2001	Sharon Maguire	29 870 546
17 Notting Hill	GB	1999	Roger Michell	29 730 259
18 Pirates of the Caribbean: Curse/Black Pearl	US	2003	Gore Verbinski	28 990 197
19 The Lost World: Jurassic Park	US	1997	Steven Spielberg	28 612 331
20 The World Is Not Enough	GB / US	1999	Michael Apted	26 915 828

Source: OBS / LUMIERE

## Entrées cumulées des films européens distribués en Europe | 1996-2003

### Cumulative admissions for European films in Europe | 1996-2003

Basé sur une analyse d'environ 80 % des entrées dans 34 pays européens (1996-2002) et dans 21 pays européens y compris la Turquie pour 2003. | Based on analysis of around 80% of admissions in 34 European countries for 1996-2002 and in 21 European countries including Turkey for 2003.

<b>Titre original</b>	<b>Nationalité</b>	<b>Année</b>	<b>Réalisateur</b>	<b>Entrées</b>
<b>Original title</b>	<b>Nationality</b>	<b>Year</b>	<b>Director</b>	<b>Admissions</b>
1 Bridget Jones's Diary	GB / US	2001	Sharon Maguire	29 870 546
2 Notting Hill	GB	1999	Roger Michell	29 730 259
3 The World Is Not Enough	GB / US	1999	Michael Apted	26 915 828
4 Bean	GB / US	1997	Mel Smith	26 092 966
5 Die Another Day	GB / US	2002	Lee Tamahori	25 805 282
6 The Full Monty	GB	1997	Peter Cattaneo	25 670 404
7 Astérix & Obélix : Mission Cléopâtre	FR / DE	2002	Alain Chabat	22 141 571
8 Astérix et Obélix contre César	FR / DE / IT	1999	Claude Zidi	22 024 008
9 Le fabuleux destin d'Amélie Poulain	FR / DE	2001	Jean-Pierre Jeunet	21 818 595
10 Le cinquième élément	FR	1997	Luc Besson	21 505 970
11 Tomorrow Never Dies	GB / US	1997	Roger Spottiswoode	21 373 012
12 La vita è bella	IT	1997	Roberto Benigni	19 971 584
13 Chicken Run	GB / US	2000	Peter Lord & Nick Park	16 257 695
14 The Others	ES	2001	Alejandro Amenábar	14 695 977
15 Der Schuh des Manitu	DE	2001	Michael Herbig	14 091 745
16 Johnny English	GB / US	2003	Peter Howitt	13 779 900
17 Evita	GB / US	1996	Alan Parker	13 417 761
18 Taxi 2	FR	2000	Gérard Krawczyk	13 114 178
19 Billy Elliot	GB / FR	2000	Stephen Daldry	12 776 634
20 Love Actually	GB / US	2003	Richard Curtis	12 566 125

Source: OBS / LUMIERE

**Entrées des films en distribution en Europe | 2003**
**Admissions to films in distribution in Europe | 2003**

Classement provisoire sur la base de données provenant de 21 pays européens y compris la Turquie (environ 82% des entrées dans l'Union européenne analysées). | Provisory ranking on the basis of data from 21 European countries including Turkey (around 82% of admissions in the European Union analysed).

	<b>Titre original</b>	<b>Nationalité</b>	<b>Année</b>	<b>Réalisateur</b>	<b>Entrées</b>
	<b>Original title</b>	<b>Nationality</b>	<b>Year</b>	<b>Director</b>	<b>Admissions</b>
1	Finding Nemo	US	2003	A. Stanton Lee Unkrich	37 714 270
2	The Matrix Reloaded	US	2003	Andy & Larry Wachowski	31 903 696
3	Pirates of the Caribbean: Curse/Black Pearl	US	2003	Gore Verbinski	28 990 197
4	The Lord of the Rings: The Two Towers (1)	US / NZ	2002	Peter Jackson	27 343 536
5	The Lord of the Rings: The Return of...	US / NZ	2003	Peter Jackson	27 221 839
6	Bruce Almighty	US	2003	Tom Shadyac	22 015 534
7	The Matrix Revolutions	US	2003	Andy & Larry Wachowski	18 349 309
8	Terminator 3: Rise of the Machines	US / DE / GB	2003	Jonathan Mostow	17 267 985
9	Catch Me If You Can	US	2002	Steven Spielberg	16 432 648
10	American Wedding	US / DE	2003	Jesse Dylan	14 095 363
11	Johnny English	GB / US	2003	Peter Howitt	13 779 900
12	X2: X-Man United	US	2003	Bryan Singer	13 547 808
13	8 Mile	US	2002	Curtis Hanson	13 304 095
14	Love Actually	GB / US	2003	Richard Curtis	12 566 125
15	The Jungle Book 2	US / AU	2003	Steve Trenbirth	11 913 646
16	Bad Boys 2	US	2003	Michael Bay	10 429 492
17	The Ring (2)	US / JP	2002	Gore Verbinski	9 785 243
18	Chicago (3)	US	2002	Rob Marshall	9 774 108
19	Two Weeks Notice	US	2002	Marc Lawrence	9 709 159
20	Gangs of New York	US / DE / IT / GB / NL	2002	Martin Scorsese	9 483 666

(1) 25 611 709 entrées en Europe en 2002. | 25 611 709 admissions in Europe in 2002.

(2) 303 792 entrées en Europe en 2002. | 303 792 admissions in Europe in 2002.

(3) 24 865 entrées en Europe en 2002. | 24 865 admissions in Europe in 2002.

Source: OBS / LUMIERE

**Entrées des films européens distribués en Europe | 2003**
**Admissions to European films released in Europe | 2003**

Classement provisoire sur la base de données provenant de 21 pays européens y compris la Turquie (environ 82% des entrées dans l'Union européenne analysées). | Provisory ranking on the basis of data from 21 European countries including Turkey (around 82% of admissions in the European Union analysed).

	<b>Titre original</b>	<b>Nationalité</b>	<b>Année</b>	<b>Réalisateur</b>	<b>Entrées</b>
	<b>Original title</b>	<b>Nationality</b>	<b>Year</b>	<b>Director</b>	<b>Admissions</b>
1	Johnny English	GB / US	2003	Peter Howitt	13 779 900
2	Love Actually	GB / US	2003	Richard Curtis	12 566 125
3	Good Bye, Lenin!	DE	2003	Wolfgang Becker	9 209 683
4	Taxi 3	FR	2003	Gérard Krawczyk	7 378 194
5	Die Another Day (1)	GB / US	2002	Lee Tamahori	6 048 188
6	Calendar Girls	GB	2003	Nigel Cole	5 103 315
7	La gran aventura de Mortadelo y Filemón	ES	2003	Javier Fesser	4 979 991
8	Chouchou	FR	2003	Merzak Allouache	3 989 163
9	Tais-toi	FR	2003	Francis Veber	3 472 059
10	The Pianist (2)	FR / DE / GB / PL	2002	Roman Polanski	3 266 755
11	Das Wunder von Bern	DE	2003	Sönke Wortmann	3 253 216
12	Natale in India	IT	2003	Neri Parenti	2 594 918
13	28 Days Later (3)	GB	2002	Danny Boyle	2 517 056
14	Días de fútbol	ES	2003	David Serrano	2 424 949
15	Luther	DE	2003	Eric Till	2 342 972
16	La beuze	FR	2003	F. Desagnat & T. Sorriaux	2 042 933
17	La finestra di fronte	IT / PT / TR	2003	Ferzan Ozpetek	1 967 024
18	Das Fliegende Klassenzimmer	DE	2003	Tomy Wigand	1 870 041
19	Ricordati di me	IT / FR / GB	2003	Gabriele Muccino	1 868 152
20	Il paradiso all'improvviso	IT	2003	Leonardo Pieraccioni	1 829 916

(1) 19 757 094 entrées dans l'Union européenne en 2002. | 19 757 094 admissions in the European Union in 2002.

(2) 4 920 127 entrées dans l'Union européenne en 2002. | 4 920 127 admissions in the European Union in 2002.

(3) 1 362 045 entrées dans l'Union européenne en 2002. | 1 362 045 admissions in the European Union in 2002.

Source: OBS / LUMIERE

## Densité d'écrans et concentration des entrées dans les multiplexes | 2000-2002

### Density of screens and concentration of admissions in multiplexes | 2000-2002

1 Ce tableau présente les écrans situés et les entrées enregistrées dans les multiplexes (complexes d'au moins 8 écrans) comme pourcentage du nombre total des écrans et du nombre total d'entrées dans chaque pays.

This table presents screens and admissions in multiplexes (at least 8 screens) as a percentage of the total number of screens and the total number of admissions in each country.

Pays	Densité des écrans	Concentration des entrées	Densité des écrans	Concentration des entrées	Densité des écrans	Concentration des entrées
Country	Screen density	Concentration of admissions	Screen density	Concentration of admissions	Screen density	Concentration of admissions
	2000		2001		2002	
AT	33,3%	48,5%	38,9%	54,2%	38,4%	64,1%
BE	44%	75,1%	48,7%	74,5%	50,2%	75,9%
CZ	6,7%	17,7%	10%	28,4%	14,5%	42,4%
DE	23,1%	37,5%	25,2%	39,7%	25,4%	39,6%
DK	12,6%	25%	15,5%	27,6%	15,5%	30,1%
EE	0%	0%	13,6%	54,2%	13,6%	63,9%
ES	35,4%	47,6%	40,9%	53,4%	45,8%	59,7%
FI	9,9%	37%	12,7%	37,8%	~	34,8%
FR	24,3%	41,2%	26,3%	45,2%	28,2%	47,5%
GB	53,9%	~	56,2%	~	59,2%	~
GR est	14,8%	~	10,4%	~	16,9%	45,1%
HU	19,6%	~	17,7%	~	20,5%	~
IE	31,6%	45%	30,8%	~	30,4%	~
IT (1)	7,4%	13,3%	12%	17%	16,3%	22,9%
LU	40%	78,8%	40%	76,1%	40%	75%
NL	12,5%	15,2%	12,4%	20,2%	16,9%	23,3%
PL	15,5%	~	22%	~	25,5%	~
PT	15,8%	~	18,9%	~	28,2%	~
SE	12,8%	31,6%	13,9%	37,8%	14,1%	~
SI	0%	0%	13%	40,4%	22,7%	~
SK	2,7%	2,1%	2,8%	19,9%	6,5%	27,9%

(1) Ecrans avec plus de 60 jours d'activité par an. | Screens with more than 60 days of activity per year. Les chiffres en italiques sont des estimations. | Figures in italics are estimations.

Source : MEDIA Salles

## Densité d'écrans dans les cinémas à un écran, les multi-écrans et les multiplexes | 2002

### Density of screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes | 2002

1 Ce tableau présente les écrans respectivement situés dans des cinémas à un seul écran, dans des cinémas à plusieurs écrans et dans des multiplexes ( $\geq 8$  salles) en tant que pourcentage du total des écrans de chaque pays.

This table presents the screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes respectively as a percentage of the total number of screens in the countries concerned.

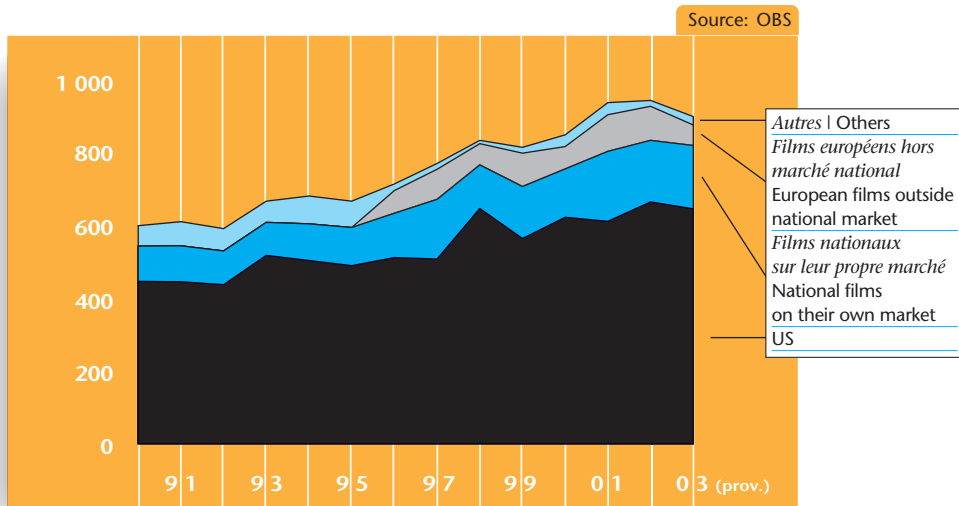
Pays	1 écran	2 écrans	3-5 écrans	6-7 écrans	$\geq 8$ écrans
Country	1 screen	2 screens	3-5 screens	6-7 screens	$\geq 8$ screens
AT	17,62%	11,03%	23,13%	9,79%	38,43%
BE	9,92%	6,61%	19,46%	13,81%	50,19%
DE	18,61%	12,94%	29,54%	13,52%	25,39%
DK	27,42%	16,62%	26,04%	14,40%	15,51%
ES	17,32%	4,30%	17,40%	15,20%	45,79%
FI (2001)	51,62%	11,21%	18,58%	5,90%	12,68%
FR	24,39%	10,65%	25,95%	10,80%	28,21%
GB	~	~	~	~	59,17%
GR est	~	~	~	~	16,86%
IE (2001)	~	~	~	~	30,75%
IT (2)	54,42%	10,04%	15,03%	4,18%	16,32%
LU	32,00%	8,00%	20,00%	0,00%	40,00%
NL	6,07%	13,51%	52,11%	11,80%	16,86%
PT	26,18%	9,98%	17,46%	18,20%	28,18%
SE	61,05%	6,29%	14,12%	4,42%	14,12%

(1) Ecrans avec plus de 60 jours d'activité par an. | Screens with more than 60 days of activity per year.

Source : MEDIA Salles

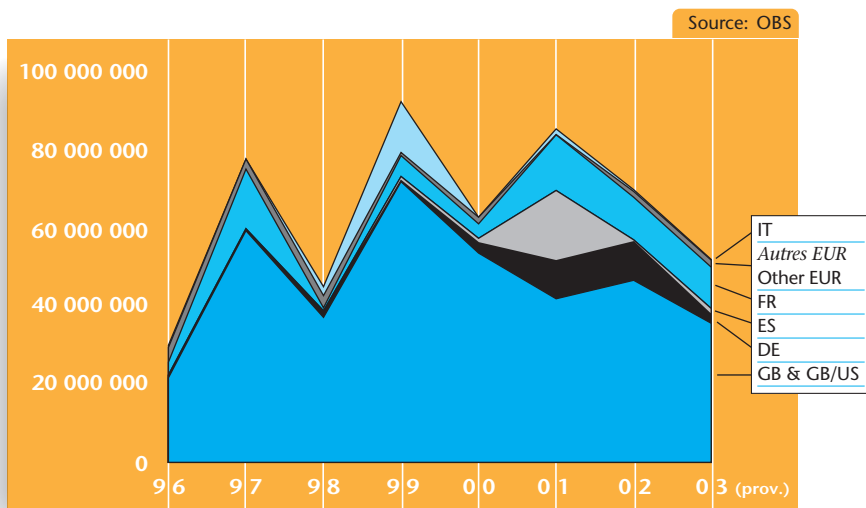
**Evolution des entrées dans l'Union européenne (15) | 1990-2003**  
**Admissions in the European Union (15) | 1990-2003**

En millions. | In millions.



Jusqu'en 1995, les films européens hors marché national sont inclus dans "Autres"  
 Prior to 1995, European films outside their national market are included in "Others"

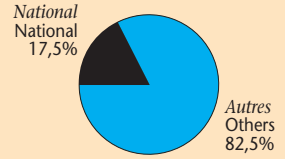
**Entrées des films européens aux Etats-Unis | 1996-2003 est.**  
**Admissions for European films on the US market | 1996-2003 est.**



# Allemagne | Germany

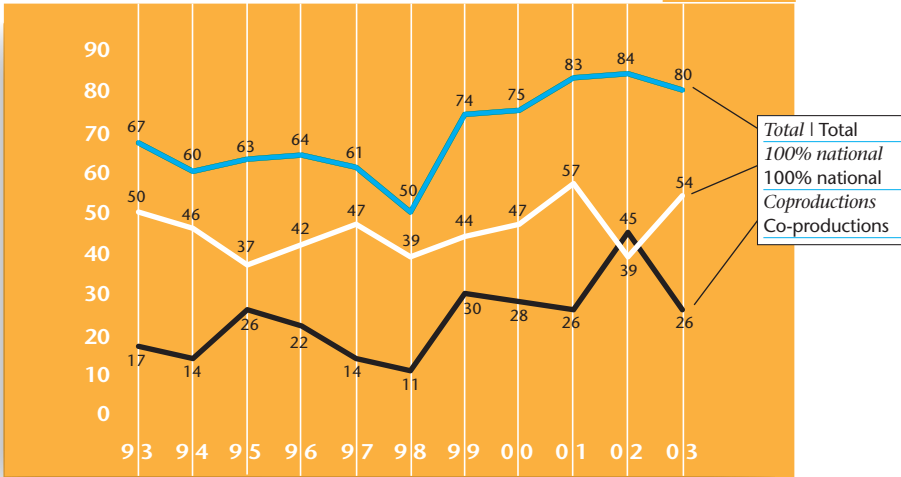
Habitants 2003 (millions)	82,5	Inhabitants 2003 (millions)
PIB 2002 (milliards USD)	1 986	GDP 2002 (USD billion)
1 USD (mars 2004)	0,81 EUR	1USD (March 2004)
Entrées 2003 (millions)	149	Admissions 2003(millions)
Entrées moyennes/hab.	1,81	Average admissions/inhab.
Prix moyen du billet	5,70 EUR (=7,03 USD)	Average ticket price
Ecrans 2003	4 868	Screens 2003
Ecrans dans multiplexes 2003	26,7%	Screens in multiplexes 2003
Entrées dans multiplexes 2003	44,1%	Admissions in multiplexes 2003

## Parts de marché | Market shares 2003



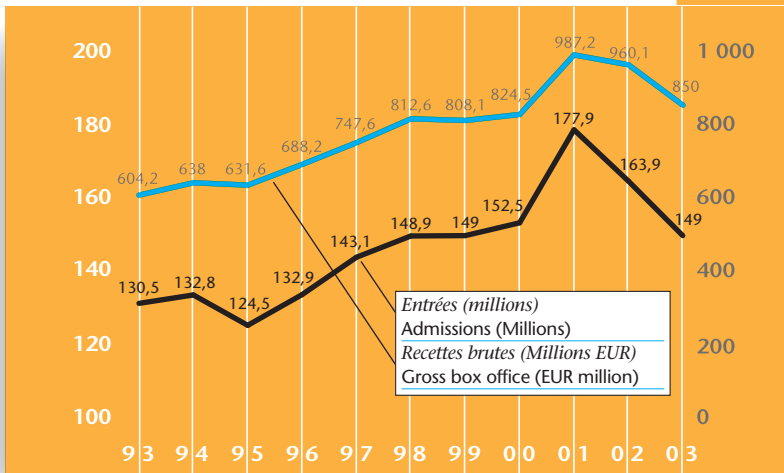
## Nombre de nouveaux films allemands en distribution | 1993-2003 Number of German films on first release | 1993-2003

Source: SPIO



## Entrées et recettes brutes des salles | 1993-2003 Admissions and gross box office | 1993-2003

Source: FFA



## Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en Allemagne | 2003

### Top 20 films by admissions in Germany | 2003

	<b>Titre original</b>	<b>Nationalité</b>	<b>Réalisateur</b>	<b>Entrées</b>
	<b>Original title</b>	<b>Nationality</b>	<b>Director</b>	<b>Admissions</b>
1	Finding Nemo	US	Andrew Stanton & Lee Unkrich	7 656 947
2	Lord of the Rings: Return of the King	US/NZ	Peter Jackson	6 594 748
3	Good Bye, Lenin!	DE	Wolfgang Becker	6 439 777
4	Pirates of the Caribbean: Curse/Black Pearl	US	Gore Verbinski	5 897 793
5	Lord of the Rings: The Two Towers	US/NZ	Peter Jackson	4 989 928
6	The Matrix Reloaded	US	Andy & Larry Wachowski	4 773 455
7	Catch Me if You Can	US	Steven Spielberg	3 473 003
8	Johnny English	GB/US	Peter Howitt	3 460 394
9	Bruce Almighty	US	Tom Shadyac	3 450 067
10	Das Wunder von Bern	DE	Sönke Wortmann	3 253 216
11	Terminator 3: Rise of the Machines	US/DE/GB	Jonathan Mostow	2 978 407
12	American Wedding	US/DE	Jesse Dylan	2 811 208
13	8 Mile	US/DE	Curtis Hanson	2 747 013
14	The Jungle Book 2	US	Steve Trenbirth	2 689 507
15	Two Weeks Notice	US	Marc Lawrence	2 434 692
16	Luther	DE	Eric Till	2 342 972
17	The Matrix Revolutions	US	Andy & Larry Wachowski	2 228 424
18	Bad Boys 2	US	Michael Bay	2 082 038
19	My Big Fat Greek Wedding	US	Joel Zwick	1 951 563
20	X2: X-Men United	US	Bryan Singer	1 921 695

Source : FFA

La fréquentation des cinémas a nettement diminué en 2003, avec un total de 149 millions de billets vendus (-9,1 %). Le prix moyen du billet a également baissé, entraînant une chute de 11 % des recettes totales au guichet. Néanmoins, les films allemands ont enregistré une bonne année, avec une part de marché de 17,5 %, sensiblement meilleure que celle de 2002 (11,9 %) et approchant du record historique de 2001 (18,4 %).

Le film allemand ayant remporté le plus gros succès de l'année est la comédie nostalgique *Good Bye, Lenin!* avec un total de 6,4 millions de spectateurs, suivi par *Das Wunder von Bern*, drame situé dans l'univers du football qui a réalisé 3,3 millions d'entrées. *Good Bye, Lenin!* a également remporté un grand succès hors d'Allemagne, avec quelque 2,8 millions de billets vendus dans les autres pays européens fin 2003.

Le volume total de films de long métrage allemands en première diffusion est resté relativement stable, avec 80 films en 2003, bien qu'il y ait eu une nette diminution de l'intérêt porté à la coproduction en faveur des films entièrement nationaux. Le nombre d'écrans est également resté stable en Allemagne en 2003, quatre nouveaux multiplexes ayant ouvert leurs portes.

Une nouvelle loi d'aide à la production cinématographique (FFG) est entrée en vigueur en 2004, mais certaines de ses dispositions ont été remises en cause par les exploitants, qui s'opposent à la manière dont l'augmentation des taxes sur le cinéma a été décidée. En même temps, les radiodiffuseurs publics ARD et ZDF ont accepté de doubler leur contribution au Filmförderungsanstalt (FFA).

Sources: FFA, Screen International

Admissions to cinemas fell back sharply in 2003, with a total of 149 million tickets sold (-9.1%). Average ticket prices also fell back, with a resulting 11% drop in total box office receipts. Nonetheless, German films registered a successful year, earning a market share of 17.5%, significantly better than the share registered in 2002 (11.9%) and approaching the historic high recorded in 2001 (18.4%).

The best performing German film of the year was the nostalgic comedy *Good Bye, Lenin!* with a total of 6.4 million admissions, followed by soccer drama *Das Wunder von Bern* with 3.3 million admissions. *Good Bye, Lenin!* also achieved considerable success outside Germany, totalling some 2.8 million tickets sold in other European countries by the end of 2003.

The total volume of German feature films on first release remained relatively stable, at a total of 80 films in 2003, though there was a notable fall off of interest in co-production in favour of entirely nationally funded films. Screen numbers also remained stable in Germany in 2003, with four new multiplexes opening their doors.

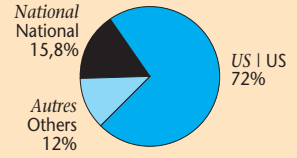
A new Film Support Act (FFG) came into force in January 2004, but some of its provisions have been called into question by exhibitors, who object to the way in which the rise in cinema taxes has been decided. At the same time public broadcasters ARD and ZDF have agreed to double their contribution to the German Federal Film Board (FFA).

Sources: FFA, Screen International

# Espagne | Spain

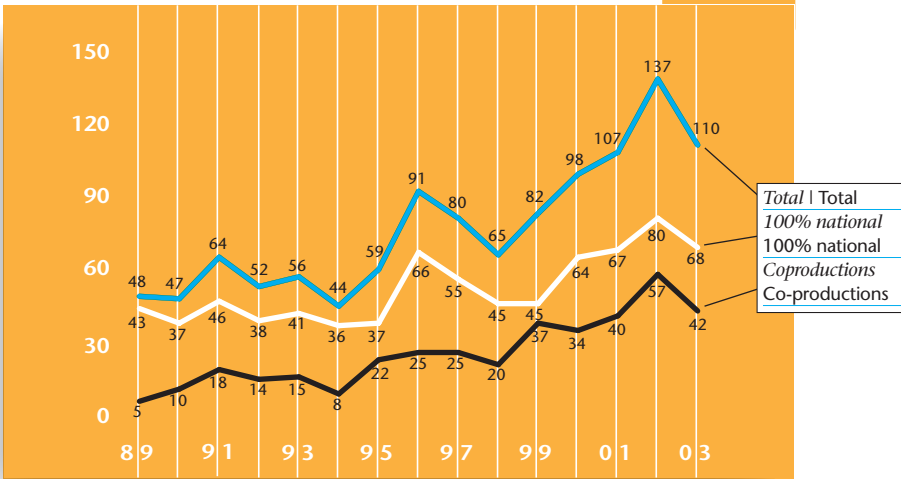
Habitants 2002 (millions)	40,4	Inhabitants 2002 (millions)
PIB 2002 (milliards USD)	653	GDP 2002 (USD billion)
1 USD (mars 2004)	0,81 EUR	1USD (March 2004)
Entrées 2003 (millions)	137,5	Admissions 2003(millions)
Entrées moyennes/hab.	3,40	Average admissions/inhab.
Prix moyen du billet	4,65 EUR (=5,74 USD)	Average ticket price
Ecrans 2003	4 253	Screens 2003
Ecrans dans multiplexes 2002	40,94%	Screens in multiplexes 2002

## Parts de marché | Market shares 2003



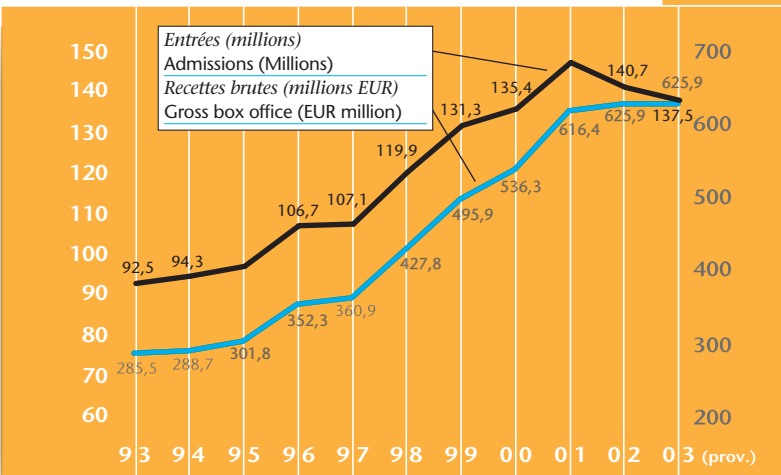
## Nombre de longs métrages produits en Espagne | 1989-2003 Number of feature films produced in Spain | 1989-2003

Source: ICAA



## Entrées et recettes brutes des salles | 1993-2003 Admissions and gross box office | 1993-2003

Source: ICAA





**Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en Espagne | 2003**  
**Top 20 films by admissions in Spain | 2003**

Classement provisoire. | Provisional ranking.

	<b>Titre original</b> <b>Original title</b>	<b>Nationalité</b> <b>Nationality</b>	<b>Réalisateur</b> <b>Director</b>	<b>Entrées</b> <b>Admissions</b>
1	La gran aventura de Mortadelo y Filemón	ES	Javier Fesser	4 979 991
2	Pirates of the Caribbean: Curse/Black Pearl	US	Gore Verbinski	4 847 651
3	Lord of the Rings: Return of the King (1)	US/NZ	Peter Jackson	4 162 781
4	Finding Nemo (1)	US	Andrew Stanton & Lee Unkrich	3 957 977
5	Bruce Almighty	US	Tom Shadyac	3 825 731
6	The Matrix Reloaded	US	Andy & Larry Wachowski	3 559 723
7	Lord of the Rings: The Two Towers (2)	US/NZ	Peter Jackson	2 811 984
8	Terminator 3: Rise of the Machines	US/DE/GB	Jonathan Mostow	2 538 381
9	Días de fútbol (1)	ES	David Serrano	2 424 949
10	The Matrix Revolutions (1)	US	Andy & Larry Wachowski	2 300 431
11	The League of Extraordinary Gentlemen	US/DE/CZ/GB	Stephen Norrington	2 286 081
12	The Ring (3)	US/JP	Gore Verbinski	2 160 604
13	X2: X-Men United	US	Bryan Singer	1 989 016
14	Chicago	US/CA	Rob Marshall	1 841 731
15	Catch Me if You Can	US	Steven Spielberg	1 784 853
16	Master and Commander: The Other Side... (1)	US	Peter Weir	1 694 480
17	American Wedding	US/DE	Jesse Dylan	1 680 519
18	8 Mile	US/DE	Curtis Hanson	1 605 716
19	Bad Boys 2	US	Michael Bay	1 539 387
20	Gangs of New York	US/DE/IT/GB/NL	Martin Scorsese	1 537 779

(1) *Toujours en distribution en 2004.* | Still on release in 2004.

(2) *3 476 495 entrées en 2002.* | 3 476 495 admissions in 2002.

(3) *283 entrées en 2002.* | 283 admissions in 2002.

Source: ICAA

En Espagne, la production de films de long métrage a retrouvé un niveau normal en 2003, après 2002 qui fut une année exceptionnellement prolifique. Au total, 110 films ont été produits, dont 42 étaient des coproductions. Selon les chiffres provisoires, la fréquentation des salles a reculé de 2,3 % pour atteindre 137,5 millions d'entrées, mais une augmentation du prix du billet a permis aux recettes au guichet de progresser, selon les estimations, de 2 % sur l'année.

La part de marché des films nationaux a atteint 15,8%, une amélioration par rapport aux 14 % réalisés en 2002. Le film le plus populaire de l'année est une comédie nationale, *La gran aventura de Mortadelo y Filemón*, qui a vendu presque 5 millions de billets et a devancé *Pirates of the Caribbean* et le dernier volet de la trilogie du *Lord of the Rings*. Une autre comédie nationale, *Días de fútbol*, fait également partie des 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en Espagne et occupe la 9<sup>e</sup> place de ce classement.

*Darkness*, réalisé par Jaume Balagueró, a été le film espagnol qui a connu le plus grand succès à l'étranger en 2003, avec un total de 676 560 entrées en Europe hors du marché national. *Hable Con Ella* a poursuivi son succès international et ajouté, en 2003, 1,2 million d'entrées à son total pour le marché américain.

Source: ICAA

Feature film production levels returned to normal in Spain in 2003, after an exceptionally prolific year in 2002. A total of 110 films were produced, of which 42 were co-productions. According to provisional admissions figures, cinema attendance slipped back by 2.3% to 137.5 million, but rising ticket prices meant that box office receipts grew by an estimated 2% over the year.

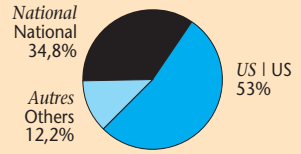
Market share for national films reached 15.8%, an improvement on the 14% score recorded in 2002. The most popular film of the year was a locally-produced comedy, *La gran aventura de Mortadelo y Filemón*, which sold just under 5 million tickets, and came first in the ranking ahead of *Pirates of the Caribbean* and the final instalment of the *Lord of the Rings* trilogy. A second local comedy, *Días de fútbol*, also entered the Top 20 at number 9.

Jaume Balagueró's *Darkness* was the Spanish film that circulated most successfully abroad in 2003, achieving a total of 676 560 admissions in Europe outside the domestic market. *Hable Con Ella* continued its international success, adding a further 1.2 million admissions to its US market total in 2003.

Source: ICAA

Habitants 2002 (millions)	59,3	Inhabitants 2002 (millions)
PIB 2002 (milliards USD)	1 431	GDP 2002 (USD billion)
1 USD (mars 2004)	0,81 EUR	1USD (March 2004)
Entrées 2003 (millions)	174,19	Admissions 2003 (millions)
Entrées moyennes/hab. 2003	2,94	Average admissions/inhab. 2003
Prix moyen du billet 2002	5,57 EUR (=5,24 USD)	Average ticket price 2002
Ecrans 2002	5 280	Screens 2002
Ecrans dans multiplexes 2002	28,2%	Screens in multiplexes 2002
Entrées dans multiplexes 2002	47,5%	Admissions in multiplexes 2002

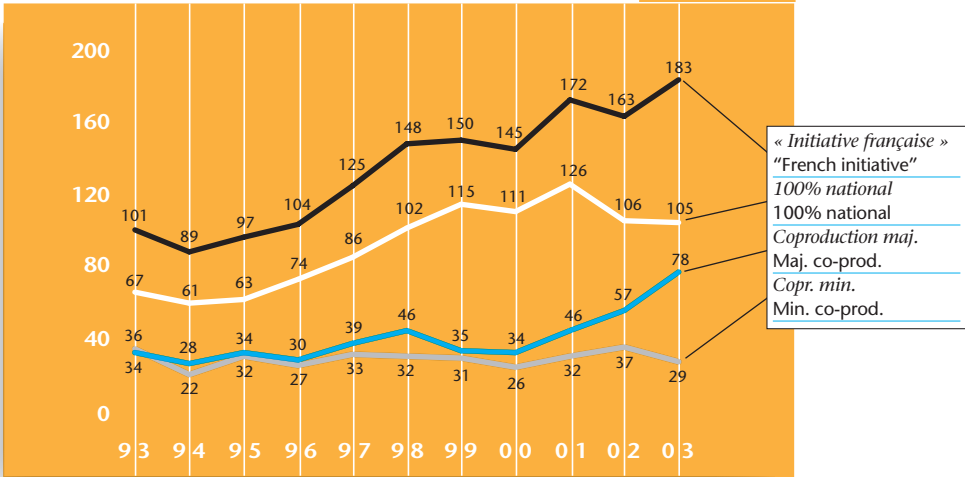
Parts de marché  
Market shares 2003 est.



## Nombre de films de long métrage ayant reçu l'agrément de production | 1993-2003

## Number of officially recognised feature films produced | 1993-2003

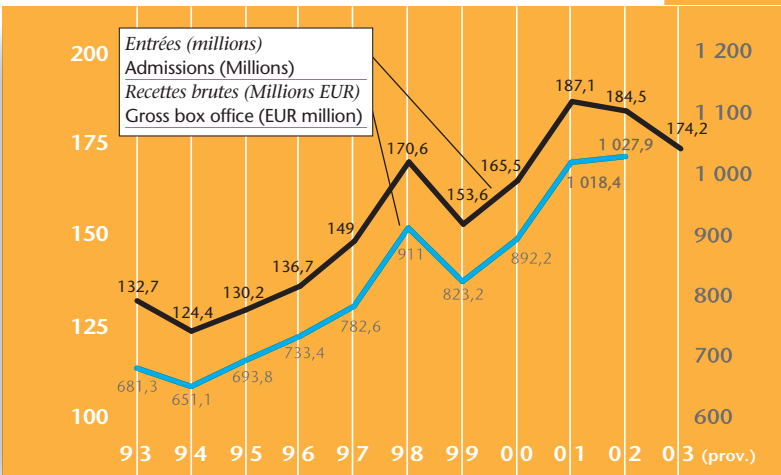
Source: CNC



## Entrées et recettes brutes des salles | 1993-2003

## Admissions and gross box office | 1993-2003

Source: CNC



## Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en France | 2003

### Top 20 films by admissions in France | 2003

Titre original Original title	Nationalité Nationality	Réalisateur Director	Entrées Admissions
1 Finding Nemo (1)	US	Andrew Stanton & Lee Unkrich	7 868 145
2 Taxi 3	FR	Gérard Krawczyk	6 151 691
3 The Matrix Reloaded (1)	US	Andy & Larry Wachowski	5 701 222
4 Lord of the Rings: Return of the King (1)	US/NZ	Peter Jackson	5 046 067
5 Chouchou	FR	Merzak Allouache	3 876 572
6 Pirates of the Caribbean: Curse/Black Pearl (1)	US	Gore Verbinski	3 864 251
7 Catch Me if You Can	US	Steven Spielberg	3 639 440
8 The Matrix Revolutions	US	Andy & Larry Wachowski	3 528 043
9 The Jungle Book 2 (1)	US	Steve Trenbirth	3 347 636
10 Terminator 3: Rise of the Machines	US/DE/GB	Jonathan Mostow	3 300 647
11 Tais-toi (1)	FR	Francis Veber	3 044 938
12 X2: X-Men United	US	Bryan Singer	2 824 897
13 Bruce Almighty	US	Tom Shadyac	2 672 182
14 8 Mile	US/DE	Curtis Hanson	2 267 906
15 Gangs of New York	US/DE/IT/GB/NL	Martin Scorsese	2 267 036
16 La beuze	FR	F. Desagnat, T. Sorriaux	1 980 442
17 American Wedding	US/DE	Jesse Dylan	1 940 949
18 Bad Boys 2	US	Michael Bay	1 922 299
19 2 Fast 2 Furious	US	John Singleton	1 826 648
20 Hulk	US	Ang Lee	1 675 545

(1) *Toujours en distribution en 2004.* | Still on release in 2004.

Source: Le film français

183 films d'initiative française ont été produits en 2003, ce qui représente un nouveau record pour la production nationale. Les coproductions internationales initiées par les producteurs français ont nettement augmenté, passant de 57 films en 2002 à 78 films en 2003. Le nombre de coproductions françaises minoritaires a légèrement reculé, pour passer de 37 en 2002 à 29 en 2003. Les investissements français dans la production ont progressé de 12 %, de 644 millions EUR en 2002 à 720 millions en 2003, alors que les investissements étrangers ont fortement augmenté (+ 58 %) pour passer de 80 millions EUR à 126 millions EUR en 2003.

174,2 millions d'entrées ont été enregistrées en France en 2003, soit une chute de 5,6 % par rapport à l'année précédente, mais il s'agit néanmoins du troisième meilleur score des 10 dernières années. La part de marché des films français est restée stable en 2003, avec 34,8 % des entrées par rapport à 35 % en 2002. Le film français le plus populaire de l'année a été la comédie *Chouchou*, à la 5e place des 20 plus gros succès, alors qu'en 2002 la coproduction franco-allemande, *Astérix et Obélix : Mission Cléopâtre*, avait dominé le classement. Au total, trois films français figurent dans les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en 2003, soit un de moins qu'en 2002.

Un nouveau dispositif de crédit d'impôt pour la production cinématographique a été approuvé en novembre 2003 et est entré en vigueur en janvier 2004. Ce dispositif prévoit un crédit d'impôt à hauteur de 20 % de l'ensemble des dépenses engagées pour la production en France, avec un plafond de 0,5 million EUR pour les films de fiction et les documentaires et de 0,75 million EUR pour l'animation.

Sources: CNC, *Le film français*

183 films of French initiative were produced in 2003, which represents a new record in terms of national production. International co-productions initiated by French producers showed a significant increase, going from 57 films in 2002 to 78 films in 2003. The number of minority French co-productions fell back slightly, from 37 in 2002 to 29 in 2003. French investment in production rose by 12%, from 644 million EUR in 2002 to 720 million in 2003, while foreign investment jumped from 80 million EUR to 126 million EUR in 2003, a rise of 58%

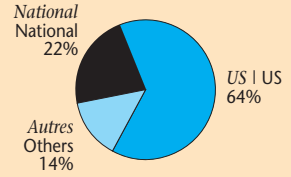
174.2 million admissions were recorded in France in 2003, a drop of 5.6% in relation to the preceding year, but nevertheless the third highest total registered over the last 10 years. Market share for French films remained stable in 2003, with 34.8% admissions as opposed to 35% in 2002. The most popular French film of the year was the comedy *Chouchou*, at 5<sup>th</sup> place in the Top 20 ranking – in 2002 French-German co-production *Astérix et Obélix : Mission Cléopâtre*, had dominated the chart. A total of three French films entered the Top 20 in 2003, one less than in 2002.

A new tax credit scheme for film production was approved in November 2003 and came into operation in January 2004. The scheme allows for tax credits equivalent to 20% of all expenditure incurred on production in France, with ceilings of 0.5 million EUR for fiction and documentary films and 0.75 million EUR for animation.

Sources: CNC, *Le film français*

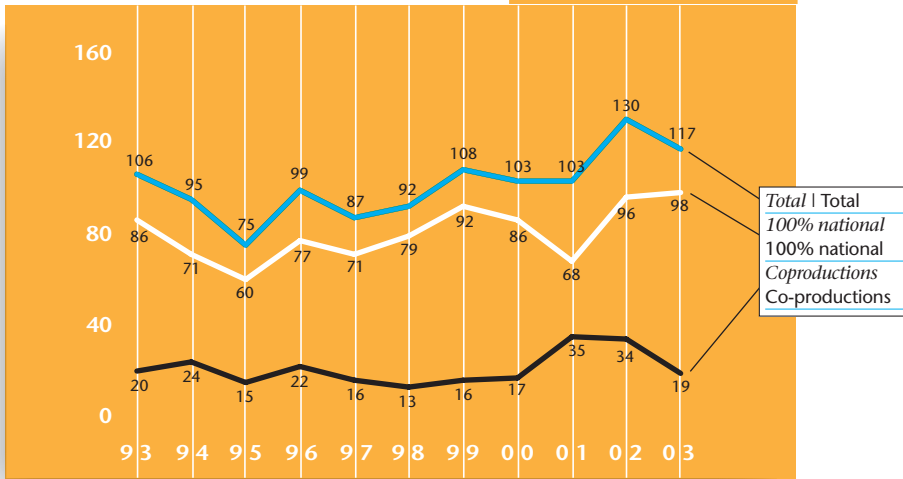
Habitants 2002 (millions)	56,3	Inhabitants 2002 (millions)
PIB 2002 (milliards USD)	1 184	GDP 2002 (USD billion)
1 USD (mars 2004)	0,81 EUR	1USD (mars 2004)
Entrées 2003 (millions)	109 <b>est.</b>	Admissions 2003(millions)
Entrées moyennes/hab. 2003	1,94	Average admissions/inhab. 2003
Prix moyen du billet 2003	5,74 EUR <b>est.</b> (=7,08 USD)	Average ticket price 2003
Ecrans 2002	3 299	Screens 2002
Ecrans dans multiplexes 2002	16,3%	Screens in multiplexes 2002
Entrées dans multiplexes 2003	36%	Admissions in multiplexes 2003

## Parts de marché | Market shares 2003



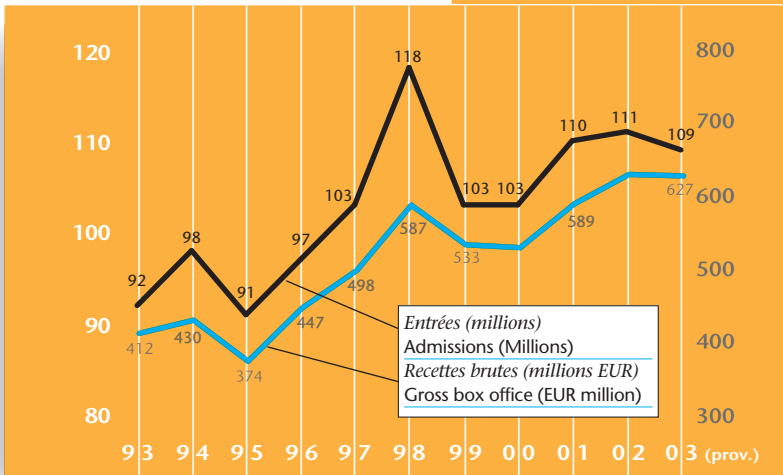
## Nombre de films de long métrage produits en Italie | 1993-2003 Number of feature films produced in Italy | 1993-2003

Sources: ANICA/Cinema d'oggi



## Entrées et recettes brutes des salles | 1993-2003 Admissions and gross box office | 1993-2003

Sources: SIAE & Cinetel/ANICA (2003)



**Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en Italie | 2003**  
**Top 20 films by admissions in Italy | 2003**

	<b>Titre original</b>	<b>Nationalité</b>	<b>Réalisateur</b>	<b>Entrées</b>
	<b>Original title</b>	<b>Nationality</b>	<b>Director</b>	<b>Admissions</b>
1	Lord of the Rings: The Two Towers	US/NZ	Peter Jackson	3 360 970
2	Finding Nemo	US	Andrew Stanton & Lee Unkrich	3 921 962
3	Pirates of the Caribbean: Curse/Black Pearl	US	Gore Verbinski	2 797 626
4	Natale in India	IT	Neri Parenti	2 594 918
5	The Matrix Reloaded	US	Andy & Larry Wachowski	2 361 189
6	Bruce Almighty	US	Tom Shadyac	2 386 520
7	Il paradiso all'improvviso	IT	Leonardo Pieraccioni	1 829 916
8	La finestra di fronte	IT/PT/TR	Ferzan Ozpetek	1 850 720
9	The Matrix Revolutions	US	Andy & Larry Wachowski	1 699 734
10	Ricordati di me	IT/FR/GB	Gabriele Muccino	1 718 971
11	Intolerable Cruelty	US	Joel & Ethan Coen	1 642 247
12	The Ring	US/JP	Gore Verbinski	1 572 492
13	Natale sul Nilo (1)	IT/ES/US	Neri Parenti	1 524 930
14	My Big Fat Greek Wedding (2)	US	Joel Zwick	1 321 234
15	Catch Me if You Can	US/DE	Steven Spielberg	1 251 157
16	Gangs of New York	US/DE/IT/GB/NL	Martin Scorsese	1 238 824
17	Hulk	US	Ang Lee	1 249 752
18	8 Mile	US/DE	Curtis Hanson	1 167 606
19	Love Actually	GB/US	Richard Curtis	1 100 277
20	Master and Commander: The Far Side...	US	Peter Weir	1 009 257

(1) 3 088 387 entrées en 2002. | 3 088 387 admissions in 2002.  
 (2) 958 036 entrées en 2002. | 958 036 admissions in 2002.

Source : Cinetel

117 films de long métrage ont été produits en Italie en 2003, soit 13 films de moins que le total exceptionnel de 2002. Le volume de films financés par des capitaux exclusivement nationaux a légèrement augmenté pour atteindre 98 films (+ 2), alors que le nombre de coproductions a diminué de 34 films en 2002 à 19 films en 2003. L'investissement total dans la production est passé de 277,6 à 301,7 millions EUR, soit une augmentation de 8,7%. Les financements de l'Etat ont représenté 36 % de ce total, augmentant de 34,8% par rapport à 2002. Le budget moyen d'un film italien a atteint 2,58 millions EUR, soit une augmentation de 21 % par rapport à 2002 (2,14 millions EUR).

En Italie, les entrées ont légèrement diminué (-2,2 %) en 2003, avec un total estimé de 109 millions de billets vendus (111 millions en 2003). Les recettes au guichet ont reculé d'environ 2,4%, atteignant un total estimé de 627 millions EUR. Le nombre d'entrées dans les multiplexes a augmenté de 22 %, alors que 15 nouveaux sites ont ouvert leurs portes en 2003, ajoutant ainsi 676 écrans.

La comédie de Noël *Natale in India* a été le film national le plus populaire de l'année et occupe la 4e position du classement annuel, avec 2,6 millions d'entrées. Au total, 5 films italiens figurent parmi les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées de l'année et 21 films nationaux ont gagné plus de 1 million EUR de recettes au guichet. En conséquence, la part de marché des productions nationales a atteint 21,8 %, ce qui reste conforme au résultat de 2002 (22,2 %).

Sources: ANICA, Cinetel

117 feature films were produced in Italy in 2003, 13 films less than the exceptionally high total recorded in 2002. The volume of entirely nationally financed films produced increased slightly to 98 (+ 2 films), while the number of co-productions decreased from 34 films in 2002 to 19 films in 2003. Total investment in production went from 277.6 to 301.7 million EUR, an increase of 8.7%. State funding accounted for 36% of this total, increasing by 34.8% in relation to 2002. The average budget for an Italian film reached 2.58 million EUR, a 21% increase in relation to 2002 (2.14 million EUR).

Admissions registered a small decline (-2.2%) in 2003 in Italy, with an estimated total of 109 million tickets sold (111 million in 2003). Box office receipts fell back by around 2.4%, reaching an estimated total of 627 million EUR. The number of admissions reported in multiplexes rose by 22%, as 15 new sites opened their doors in 2003, adding a total of 676 screens.

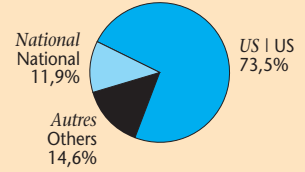
Christmas comedy *Natale in India* was the most popular local film of the year, at fourth position in the annual ranking, with 2.6 million admissions. A total of 5 Italian films figured in the Top 20 for the year and 21 local films earned more than 1 million EUR at the box office. As a result market share for domestic production reached 21.8%, very similar to the result achieved in 2002 (22.2%).

Sources: ANICA, Cinetel

# Royaume-Uni | United Kingdom

Habitants 2002 (millions)	60,1	Inhabitants 2002 (millions)
PIB 2002 (milliards USD)	1 567	GDP 2002 (USD billion)
1 USD (avril 2004)	0,54 GBP	1USD (April 2004)
Entrées 2003 (millions)	167,3	Admissions 2003(millions)
Entrées/habitant 2003	2,78	Admissions/Inhabitant 2003
Prix moyen du billet 2003	4,78 GBP (8,85 USD)	Average ticket price 2003
Ecrans 2003	3 433 <b>est.</b>	Screens 2003
Ecrans dans multiplexes 2002	59,2%	Screens in multiplexes 2002

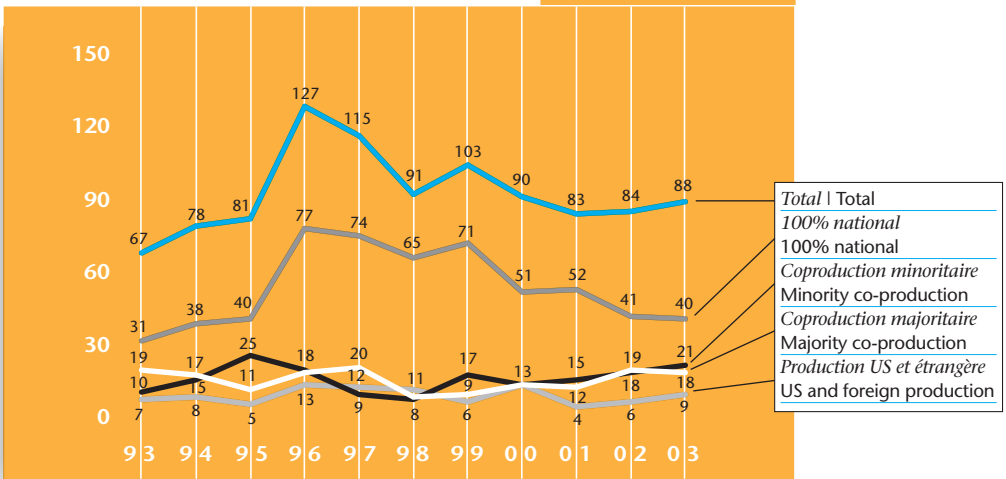
## Parts de marché | Market shares 2003



## Nombre de films produits au Royaume-Uni | 1993-2003

## Number of feature films produced in the United Kingdom | 1993-2003

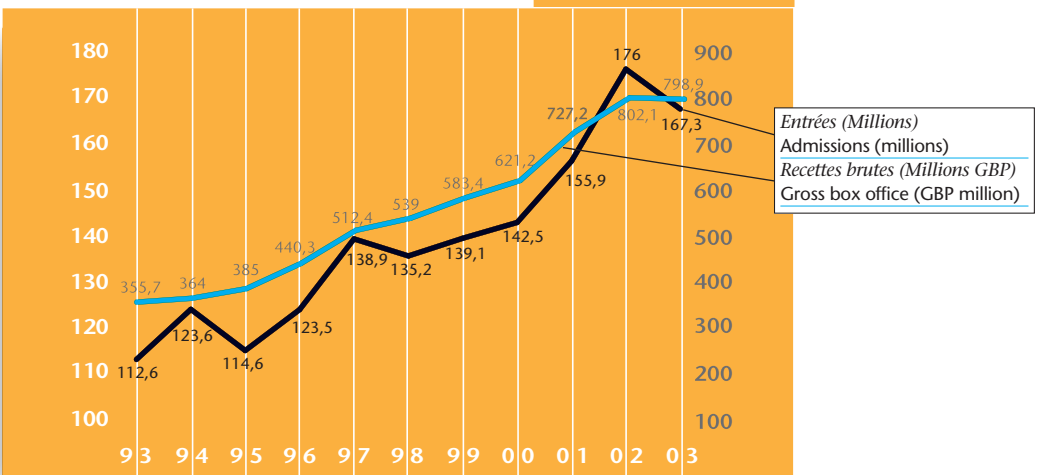
Sources: BFI/Screen Finance



## Entrées et recettes brutes des salles | 1993-2003

## Admissions and gross box office | 1993-2003

Source: CAA/Screen Finance



**Les 20 films ayant réalisé les meilleures recettes au Royaume Uni | 2003**  
**Top 20 films by gross box office in the United Kingdom | 2003**

	<b>Titre original</b>	<b>Nationalité</b>	<b>Réalisateur</b>	<b>Recettes (GBP)</b>
	<b>Original title</b>	<b>Nationality</b>	<b>Director</b>	<b>Gross (GBP)</b>
1	Finding Nemo	US	Andrew Stanton & Lee Unkrich	37 253 563
2	The Matrix Reloaded	US	Andy & Larry Wachowski	33 331 689
3	Lord of the Rings: The Two Towers (1)	US/NZ	Peter Jackson	31 545 010
4	Love Actually	GB/US	Richard Curtis	29 665 315
5	Lord of the Rings: Return of the King (2)	US/NZ	Peter Jackson	28 217 295
6	Pirates of the Caribbean: Curse/Black Pearl	US	Gore Verbinski	28 161 657
7	Bruce Almighty	US	Tom Shadyac	23 642 434
8	X2: X-Men United	US	Bryan Singer	20 602 858
9	Calendar Girls	GB	Nigel Cole	20 307 998
10	Johnny English	GB/US	Peter Howitt	19 299 984
11	Terminator 3: Rise of the Machines	US/DE/GB	Jonathan Mostow	18 867 614
12	The Matrix Revolutions	US	Andy & Larry Wachowski	17 784 086
13	American Wedding	US/DE	Jesse Dylan	17 010 923
14	Chicago (2)	US/CA	Rob Marshall	16 301 766
15	Catch Me if You Can	US	Steven Spielberg	14 827 539
16	Elf	US	Jon Favreau	14 378 162
17	Two Weeks Notice	US	Marc Lawrence	13 519 521
18	8 Mile	US/DE	Curtis Hanson	13 085 394
19	Charlie's Angels: Full Throttle	US	McG	12 350 460
20	Kill Bill: Vol 1	US	Quentin Tarantino	11 503 104

(1) GBP 26 175 904 en 2002. | GBP 26 175 904 in 2002.

(2) Toujours en distribution en 2004. | Still on release in 2004.

(3) GBP 113 386 en 2002. | GBP 113 386 in 2002

Source : Screen Finance

Au Royaume-Uni, la fréquentation des salles en 2003 a diminué de 4,9 % par rapport au record historique des 30 dernières années enregistré en 2002. Les recettes totales au guichet ont également légèrement reculé, passant de 802,1 millions GBP en 2002 à 798,9 millions GBP en 2003 (-0,4 %).

Buena Vista International occupe la tête du classement des distributeurs, avec environ 26,3 % des recettes, notamment grâce aux succès de *Finding Nemo* et de *Pirates of the Caribbean*. BVI est suivi de près par UIP dont la part de marché est estimée à 22,5 % et le distributeur britannique Entertainment occupe la troisième place.

Le volume de films produits impliquant un producteur britannique est resté stable en 2003, avec un total de 58 films (60 films en 2002). Pour la troisième année consécutive, les producteurs britanniques ont augmenté leur implication en tant que coproducteurs minoritaires (21 films en 2003, 18 en 2002). 5 films ont été tournés par des sociétés américaines sur le sol britannique en 2003, soit un film de moins qu'en 2002.

Les films britanniques ont réalisé une part de marché de 11,9 % sur le marché national en 2003, par rapport aux 15,6 % enregistrés en 2002. Les films nationaux ayant réalisé le plus d'entrées ont été *Love Actually*, suivi par *Calendar Girls* et *Johnny English*. *Love Actually* a réalisé 9,5 millions d'entrées sur le marché américain, le film de science-fiction *28 Days Later* a réalisé 7,5 millions d'entrées et la comédie *Bend It Like Beckham* a vendu 4,5 millions de billets aux Etats-Unis, pour un total Europe/Etats-Unis de pratiquement 10 millions de spectateurs.

Sources : UK Film Council, Screen Finance, Variety

Admissions to cinemas in 2003 in the United Kingdom fell back by 4.9% from the 30-year historic high registered in 2002. Total box office receipts also shrank slightly, going from 802.1 million GBP in 2002 to 798.9 million GBP in 2003 (-0.4%). Buena Vista International was the leading distributor, capturing 26.3% of total receipts thanks notably to the success of *Finding Nemo* and *Pirates of the Caribbean*. BVI was closely followed by UIP with an estimated 22.5% market share and UK distributor Entertainment came in third place.

The volume of films produced involving a British producer remained stable in 2003, with a total of 58 film starts recorded (60 films in 2002). For the third year running British producers increased their involvement as minority co-producers (21 films in 2003, 18 in 2002). 5 films were shot by US majors on British soil in 2003, just one film less than in 2002.

UK films achieved a market share of 11.9% on the domestic market in 2003, compared to a share of 15.6% registered in 2002. Best performing local films were *Love Actually*, followed by *Calendar Girls* and *Johnny English*. *Love Actually* registered 9.5 million admissions on the US market, science-fiction title *28 Days Later* achieved 7.5 million admissions and football comedy *Bend It Like Beckham* sold 4.5 million tickets in the US, bringing its Europe/US cumulative total to just under 10 million tickets sold.

Sources : UK Film Council, Screen Finance, Variety



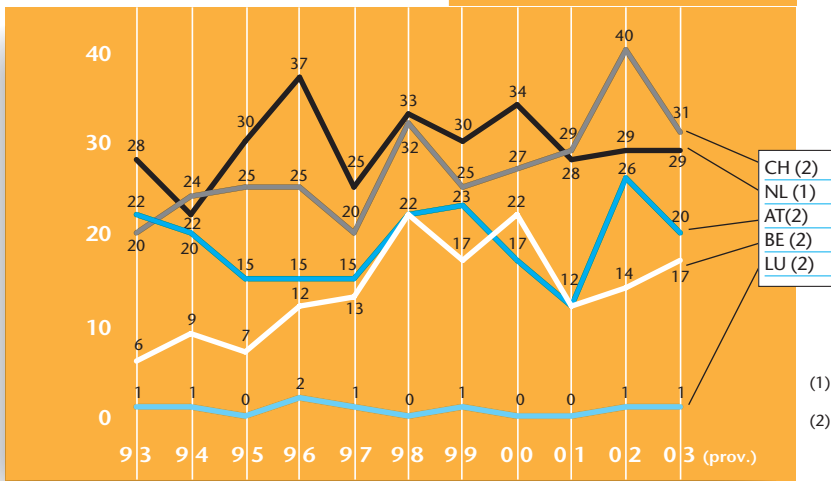
# Benelux - Suisse - Autriche | Benelux - Switzerland - Austria

		AT	BE	CH	LU	NL
Habitants 2002 (millions)	Inhabitants 2002 (millions)	8,1	10,3	7,3	0,4	16,1
PIB 2002 (milliards USD)	GDP 2002 (USD billion)	204	246	268	21	418
1 USD (avril 2004)	1USD (April 2004)	0,82 EUR	0,82 EUR	1,28 CHF	0,82 EUR	0,82 EUR
Entrées 2003 (millions)	Admissions 2003 (millions)	17,7	<b>est.</b> 22,7	16,5	<b>est.</b> 1,27	24,7
Entrées/habitant 2003	Admissions/Inhabitant 2003	2,19	2,20	2,26	2,86	1,53
Nombre de salles 2003	Screens 2003	553	505 <sup>(1)</sup>	531	25 (1)	672
Ecrans dans multiplexes 2002	Screens in multiplexes 2002	38,5%	50,2%	9,3%	40,0%	16,9%
Entrées dans multiplexes 2002	Admissions in multiplexes 2002	64,1%	75,9%	13,8%	75,0%	23,3%
PDM films nationaux 2003	Share national films 2003	-	4,7%	5,9%	-	13,6%

(1) 2002

## Nombre de films produits en Autriche, au Benelux et en Suisse | 1993-2003 Number of feature films produced in Austria, the Benelux countries and Switzerland | 1993-2003

Sources: FAF/OFS/NFC/MFB/CNA/OBS

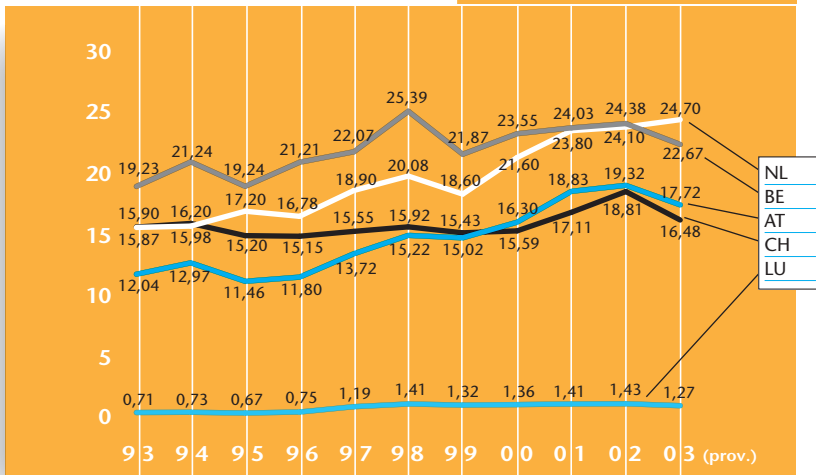


(1) 100 % nat. et coproductions  
100 % nat. and co-productions  
(2) coproductions minoritaires  
non includes  
minoritary co-productions  
not included

## Fréquentation des salles en Autriche, au Benelux et en Suisse | 1993-2003 Admissions in Austria, the Benelux countries and Switzerland | 1993-2003

En millions. | In millions.

Sources: FAF/OFS/INS/NFC/CNA/OBS





**Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en Belgique, au Luxembourg et aux Pays-Bas | 2003**  
**Top 20 films by admissions in Belgium, Luxembourg and the Netherlands | 2003**

	Titre original Original title	Réalisateur Director	Entrées Admissions		
			BE	LU (2)	NL
1	Finding Nemo	A. Stanton & Lee Unkrich	958 187	56 000	937 465
2	Pirates of the Caribbean: Curse/Black Pearl	Gore Verbinski	751 735	39 200	991 247
3	Bruce Almighty	Tom Shadyac	623 521	26 400	905 796
4	Lord of the Rings: Return of the King	Peter Jackson	677 363	30 900	726 219
5	The Matrix Reloaded	Andy & Larry Wachowski	144 841	37 200	996 102
6	Johnny English	Peter Howitt	488 219	30 200	583 297
7	Die Another Day (1)	Lee Tamahori			978 755
8	Bad Boys 2	Michael Bay	457 766		434 126
9	American Wedding	Jesse Dylan	396 883		439 717
10	The Jungle Book 2	Steve Trenbirth	425 772		384 332
11	Catch Me If You Can	Steven Spielberg	432 575	31 000	345 829
12	The Ring	Gore Verbinski	345 569		440 216
13	2 Fast 2 Furious	John Singleton	359 327		418 094
14	De schippers van de Kameleon	S. De Jong & M. Willard			743 795
15	8 Mile	Curtis Hanson	357 741		383 520
16	Terminator 3: Rise of the Machines	Jonathan Mostow	366 167	22 600	310 382
17	Love Actually	Richard Curtis	210 000		445 249
18	Gangs of New York	Martin Scorsese	404 665		213 040
19	De zaak Alzheimer	Erik Van Looy	597 900		
20	X2: X-Men United	Bryan Singer	314 124		254 673

(1) 615 293 entrées en Belgique, 43 500 au Luxembourg en 2002. | 615 293 admissions in Belgium, 43 500 in Luxembourg in 2002.

(2) Les données provisoires LU sont sur la base des 10 premiers films uniquement.

Provisional LU data on the basis of Top 10 films only.

Sources: Moniteur du film belge / NFC / Utopia

**Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en Autriche et en Suisse | 2003**  
**Top 20 films by admissions in Austria and Switzerland | 2003**

	Titre original Original title	Réalisateur Director	Entrées Admissions		
			AT	CH	Total
1	Finding Nemo	A. Stanton & L. Unkrich	972 164	898 686	1 870 850
2	Pirates of the Caribbean: Curse/Black Pearl	Gore Verbinski	666 123	495 057	1 161 180
3	Lord of the Rings: Return of the King	Peter Jackson	632 825	526 527	1 159 352
4	The Matrix Reloaded	Andy & Larry Wachowski	569 556	532 646	1 102 202
5	Catch Me If You Can	Steven Spielberg	388 536	513 489	902 025
6	Johnny English	Peter Howitt	428 394	459 748	888 142
7	Lord of the Rings: Two Towers (1)	Peter Jackson	359 148	428 006	787 154
8	Terminator 3: Rise of the Machines	Jonathan Mostow	463 853	271 172	735 025
9	Bruce Almighty	Tom Shadyac	422 803	278 427	701 230
10	American Wedding	Jesse Dylan	406 441	273 256	679 697
11	Two Weeks Notice	Marc Lawrence	373 778	265 050	638 828
12	8 Mile	Curtis Hanson	333 748	284 942	618 690
13	The Matrix Revolutions	Andy & Larry Wachowski	309 928	287 609	597 537
14	The Jungle Book 2	Steve Trenbirth	293 028	243 630	536 658
15	Achtung, fertig, Charlie!	Mike Eschmann		529 496	529 496
16	Bad Boys 2	Michael Bay	288 272	221 369	509 641
17	Intolerable Cruelty	Joel & Ethan Coen	235 889	232 483	468 372
18	Sweet Home Alabama (3)	Andy Tennant	262 871		262 871
19	Red Dragon (2)	Brett Ratner	248 937		248 937
20	Love Actually	Richard Curtis		244 518	244 518

(1) 647 301 entrées en Autriche et 468 686 en Suisse en 2002. | 647 301 admissions in Austria and 468 686 in Switzerland in 2002.

(2) Autriche : cumul. depuis fin 2002, Suisse 214 597 en 2002. | Austria: cumul. since release end 2002, Switzerland 214 597 in 2002.

(3) 90 413 en Suisse en 2002. | 90 413 admissions in Switzerland in 2002.

Sources: FAF / OFS / Procinéma

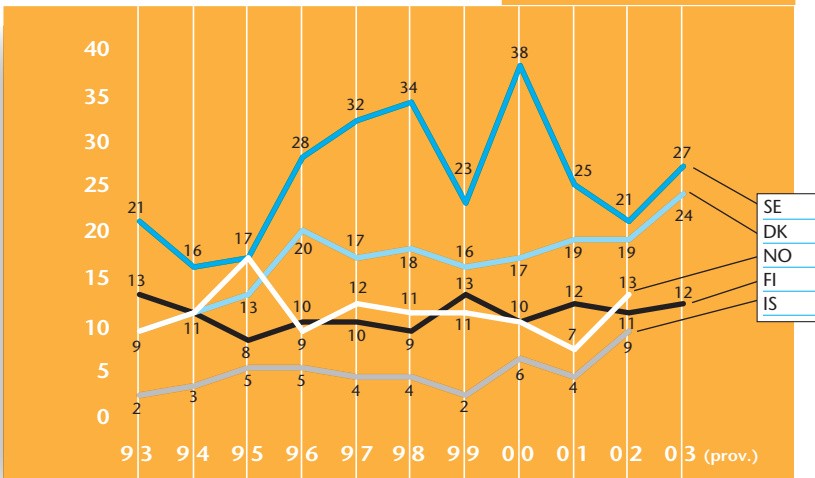
# Pays nordiques | Nordic countries

		DK	FI	IS	NO	SE
Habitants 2002 (millions)	Inhabitants 2002 (millions)	5,4	5,2	0,29	4,5	8,9
PIB 2002 (milliards USD)	GDP (USD billion) 2002	173	131	8	190	240
1 USD (avril 2004)	1USD (April 2004)	6,2 DKK	0,8 EUR	73 ISK	6,9 NOK	7,7 SEK
Entrées 2003 (millions)	Admissions 2003 (millions)	12,3	est. 7,9	1,6 <sup>(1)</sup>	13,1	18,2
Entrées/habitant 2003	Admissions/Inhabitant 2003	2,3	1,5	5,5 <sup>(1)</sup>	2,9	2,0
Nombre de salles 2002	Screens 2002	379 <sup>(2)</sup>	339	52	401	1 179
Ecrans dans multiplexes 2002	Screens in multiplexes 2002	15,5%	12,7% <sup>(1)</sup>	–	9,2%	14,2%
Entrées dans multiplexes 2002	Admissions in multiplexes 2002	30,1%	34,8%	–	20,2%	37,8% <sup>(1)</sup>
PDM films nationaux 2003	Share national films 2003	26%	est. 21%	8% <sup>(1)</sup>	est. 20%	20%

(1) 2002 (2) 2003

## Nombre de films produits dans les pays nordiques | 1993-2003 Number of feature films produced in Nordic countries | 1993-2003

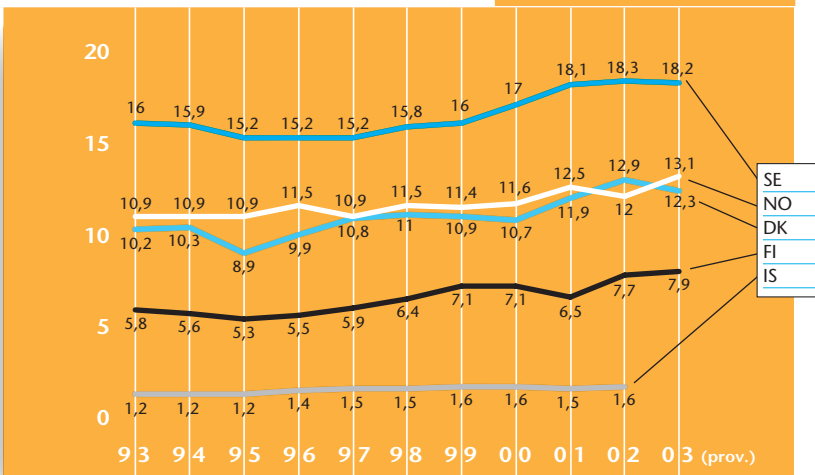
Sources: DFI/FFF/HI/NFF/SFI/OBS



## Entrées dans les pays nordiques | 1993-2003 Admissions in Nordic countries | 1993-2003

En millions. | In millions.

Sources: SFI/F&K/NFF/DFI/FFF/HI



**Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées au Danemark, en Norvège et en Suède | 2003**

**Top 20 films by admissions in Denmark, Norway and Sweden | 2003**

	Titre original Original title	Réalisateur Director	Entrées Admissions		
			DK	NO	SE
1	Lord of the Rings: Return of the King	Peter Jackson	620 349	544971	934 532
2	Lord of the Rings: The Two Towers (1)	Peter Jackson	599 966	548119	914 441
3	Finding Nemo	A/ Stanton & L/ Unkrich	317 737	556648	868 670
4	Pirates of the Caribbean: Curse/Black Pearl	Gore Verbinski	311 283	442526	865 766
5	The Matrix Reloaded	Andy & Larry Wachowski	406 402	406859	634 894
6	Bruce Almighty	Tom Shadyac	309 420	353695	478 979
7	Die Another Day (2)	Lee Tamahori	458 462	476027	198 416
8	Kopps	Josef Fares	49 924	291195	770 207
9	The Jungle Book 2	Steve Trenbirth	268 546	161 704	523 730
10	Ondskan	Mikael Häfström	79	19 542	856 766
11	The Matrix Revolutions	Andy & Larry Wachowski	217 370	219186	376 090
12	Terminator 3: Rise of the Machines	Jonathan Mostow	236 585	180458	357 534
13	8 Mile	Curtis Hanson	248 230	199590	282 414
14	Piglet's Big Movie	Francis Glebas	117 205	183984	386 883
15	Love Actually	Richard Curtis	160 805	189348	202 557
16	Bad Boys 2	Michael Bay	184 071	131826	215 601
17	X2	Bryan Singer	172 095	129298	227 111
18	Arven	Per Fly	373 823	77 520	27 352
19	My Big Fat Greek Wedding (3)	Joel Zwick	9 669	17 097	421 254
20	Miffo	Daniel Lind Lagerlöf			439 831

(1) 281 224 entrées au Danemark, 911 659 en Suède et 3121 821 en Norvège en 2002.

281 224 admissions in Denmark, 312 821 in Norway and 911 659 in Sweden in 2002.

(2) 629 419 entrées au Danemark et 546 511 en Suède en 2002. | 629 419 admissions in Denmark, 546 511 in Sweden in 2002.

(3) 36 464 entrées au Danemark, 62 269 en Norvège et 60 333 en Suède en 2002.

37 464 admissions in Denmark, 62 269 in Norway and 60 333 in Sweden in 2002.

Sources: DFI, NFF, SFI

**Les 20 films nordiques ayant réalisé le plus d'entrées en Europe et aux Etats-Unis | 1996-2003**

**Top 20 Nordic films by admissions in Europe and the United States | 1996-2003**

	Titre original Title	Nationalité Nationality	Réalisateur Director	Entrées EUR + US
				Admissions EUR + US
1	Dancer in the Dark	DK / FR / SE / DE...	Lars von Trier	4 546 701
2	Breaking the Waves	DK / SE / FR / NL...	Lars von Trier	4 131 960
3	Dogme 12: Italiensk for begyndere	DK	Lone Scherfig	3 711 879
4	Festen	DK	Thomas Vinterberg	2 808 776
5	Tillsammans	SE / DK / IT	Lukas Moodysson	2 442 257
6	Hjælp, jeg er en fisk	DK / DE / IE	Stefan Fjeldmark & Michael Hegner	2 393 676
7	Fucking Åmål	SE	Lukas Moodysson	2 131 828
8	Pippi Longstocking	SE / CA / DE	Bill Giggie & Michael Schaack	1 790 251
9	Mies vailla menneisyttä	FI / DE / FR	Aki Kaurismäki	1 691 952
10	Pettson och Findus - katten och gubbens år	SE / DE	Albert Hanan Kaminski	1 680 718
11	Elling	NO	Petter Næss	1 673 549
12	Dogville	DK / FR / SE / NL / DE / NO / GB	Lars von Trier	1 604 191
13	Jalla! Jalla!	SE	Josef Fares	1 466 782
14	Olsen-bandens sidste stik	DK	Tom Hedegaard & Morten Arnfred	1 088 520
15	Mifunes sidste sang	DK / SE	Søren Kragh-Jacobsen	1 055 388
16	Grabben i graven bredvid	SE / NO	Kjell Sundvall	1 019 583
17	Pettson och Findus - Kattonauten	SE	T. Jansson & A. Hanan Kaminski	1 005 355
18	Pippi i Söderhavet	SE / DE	Paul Riley	1 001 971
19	Den eneste Ene	DK	Susanne Bier	947 735
20	Jägarna	SE	Kjell Sundvall	929 977

Source : OBS / LUMIERE

# Europe centrale et orientale | Central and South-Eastern Europe

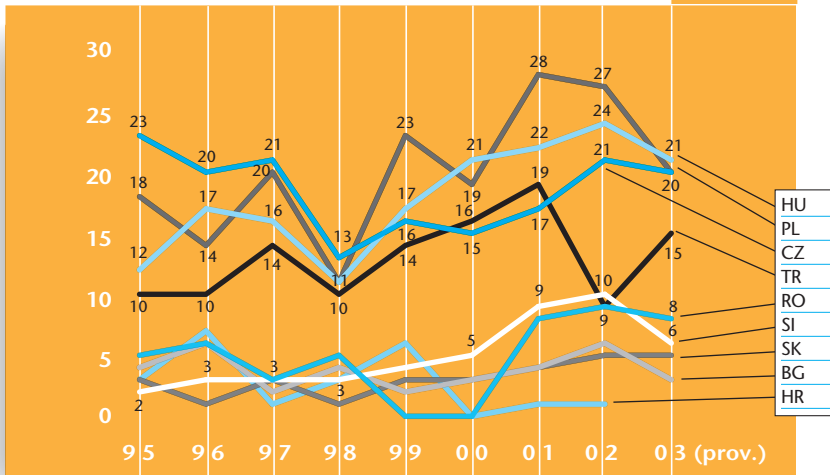
		Bulgarie Bulgarie BG	Rép. tchèque Czech Republic CZ	Croatie Croatia HR	Hongrie Hungary HU
Habitants 2002 (millions)	Inhabitants 2002 (millions)	7,9	10,3	4,4	10,2
PIB 2002 (milliards USD)	GDP 2002 (USD billion)	16	70	22	66
Ecrans 2002	Screens 2002	194 <sup>(1)</sup>	893	146	326
Entrées 2003 (millions)	Admissions 2003 (millions)	3,0	12,1	2,8 <sup>(1)</sup>	13,5
Entrées/habitant 2003	Admissions/Inhabitant 2003	0,4	1,2	0,6 <sup>(1)</sup>	1,3

(1) 2002 (2) 2003

		Pologne Poland PL	Roumanie Romania RO	Slovénie Slovenia SI	Slovaquie Slovakia SK	Turquie Turkey TR
Habitants 2002 (millions)	Inhabitants 2002 (millions)	38,6	22,4	2,0	5,4	69,3
PIB 2002 (milliards USD)	GDP 2002 (USD billion)	189	46	22	24	183
Ecrans 2002	Screens 2002	854	191 <sup>(2)</sup>	83	283	951
Entrées 2003 (millions)	Admissions 2003 (millions)	23,8	4,5	2,8 <sup>(1)</sup>	2,9 <sup>(1)</sup>	23,6 <sup>(1)</sup>
Entrées/habitant 2003	Admissions/Inhabitant 2003	0,6	0,2	1,4 <sup>(1)</sup>	0,5 <sup>(1)</sup>	0,3 <sup>(1)</sup>

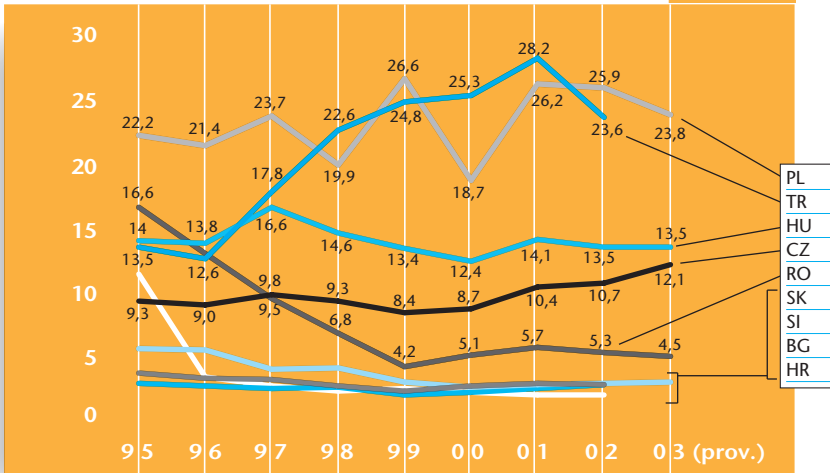
## Nombre de films de long métrage produits en Europe centrale et orientale | 1995-2003 Number of feature films produced in Central and South-Eastern Europe | 1995-2003

Source: OBS



## Fréquentation des salles de cinéma en Europe centrale et orientale | 1995-2003 Admissions in Central and South-Eastern Europe | 1995-2003

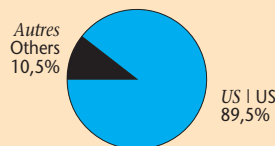
Source: OBS



# Fédération de Russie | Russian Federation

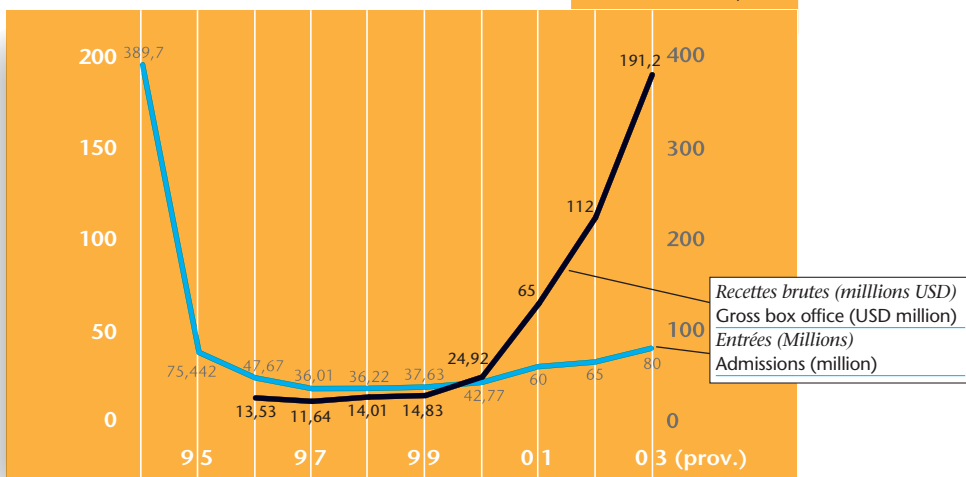
Habitants 2002 (millions)	144	Inhabitants 2002 (millions)
1 USD (avril 2004)	28,63 RUR	1 USD (April 2004)
Entrées 2003 (millions)	80 <b>est</b>	Admissions 2003 (millions)
Entrées moyennes/hab.	0,56	Average admissions/inhab.
Prix moyen du billet 2002 - moyenne nationale	60-70 RUR <b>est</b>	Average ticket price 2002 - national average
Cinéma urbains 2003	1 450 <b>est</b>	Cinemas (urban) 2003
Ecrans "modernes" 2003	450 <b>est</b>	"Modern" screens 2003

Parts de marché | Market shares 2003 **est.**



## Entrées et recettes brutes des salles dans la Fédération de Russie | 1994-2003 Admissions and gross box office in the Russian Federation | 1994-2003

Source: Double-D / OBS



## Les 20 films ayant réalisé les meilleures recettes dans la Fédération de Russie et la CEI | 2003 Top 20 films by box office receipts in the Russian Federation and the C.I.S. | 2003

Titre original Original title	Distributeur Distributor	Recettes en USD Box Office in USD
1 Terminator 3: The Rise of the Machines	Cascade	12 822 716
2 The Matrix Reloaded	Caro Premier	11 617 492
3 The Matrix Revolutions	Caro Premier	11 180 153
4 Lord of the Rings: Two Towers	Caro Premier	9 367 672
5 Pirates of the Caribbean: Curse/Black Pearl	Cascade	9 048 650
6 Harry Potter and the Chamber of Secrets	Caro Premier	8 090 737
7 Spy Kids 3D: Game Over	West	5 956 134
8 Die Another Day	Gemini	4 600 616
9 Bruce Almighty	Paradise	3 899 335
10 X2: X-Men United	Gemini	3 729 413
11 Bad Boys 2	Cascade	3 547 208
12 Charlie's Angels: Full Throttle	Cascade	3 373 145
13 2 Fast 2 Furious	East-West	3 310 085
14 Lara Croft Tomb Raider: Cradle of Life	East-West	3 040 640
15 American Wedding	East-West	3 000 945
16 Taxi 3	Cinema Vision/Galevars Cinema	2 970 124
17 League of Extraordinary Gentlemen	Gemini	2 722 292
18 Catch Me if You Can	East-West	2 480 079
19 Chicago	West	2 438 612
20 Once Upon a Time in Mexico	Cascade	2 048 308

Source : Russian FilmBusiness

		Chine China	Corée du Sud South Korea	Hong Kong Hong Kong	Inde India
Habitants 2002 (millions)	Inhabitants 2002 (millions)	1 295	47,4	7,0	1 050
PIB 2002 (milliards USD)	GDP (USD billion) 2002	1 237	477	163	487 <sup>(1)</sup>
Entrées 2002 (millions)	Admissions 2002 (millions)	135,0	110,3 <sup>(2)</sup>	18,6	2 800 <sup>(2)</sup>
Entrées/habitant 2002	Admissions/Inhabitant 2002	0,1	2,2 <sup>(2)</sup>	2,7	2,7 <sup>(2)</sup>

(1) 2001 (2) 2003

		Malaisie Malaysia	Philippines Philippines	Singapour Singapore	Thaïlande Thailand
Habitants 2002 (millions)	Inhabitants 2002 (millions)	24,0	78,6	4,2	62,2
PIB 2002 (milliards USD)	GDP (USD billion) 2002	95	78	87	126
Entrées 2002 (millions)	Admissions 2002 (millions)	10,2	78,0	13,6	28,8
Entrées/habitant 2002	Admissions/Inhabitant 2002	0,4	1,0	3,2	0,5

## Nombre de salles de cinéma en Asie | 1997-2003 Cinema screens in Asia | 1997-2003

Pays	Country	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Chine (1)	China (1)	67 000	65 000	65 000	65 500	65 500	65 500	~
Corée du Sud	South Korea	497	528	507	720	818	977	1 271
Hong Kong	Hong Kong	179	185	189	178	175	184	~
Inde	India	13 151	13 000	12 900	13 400	11 962	11 000	12 000
Indonésie	Indonesia	2 150	2 100	2 100	2 050	2 000	850	~
Iran	Iran	290	285	285	280	280	311	~
Japon	Japan	1 884	1 993	2 221	2 524	2 585	2 635	2 681
Malaisie	Malaysia	309	310	310	310	300	295	~
Philippines	Philippines	970	950	950	950	940	900	~
Singapour	Singapore	135	133	144	144	131	139	~
Taiwan	Taiwan	666	672	673	680	690	669	~
Thaïlande	Thailand	360	360	375	390	395	465	~

(1) Voir note concernant le nombre de salles en Chine, page 48. | See note on screen numbers in China on page 48.

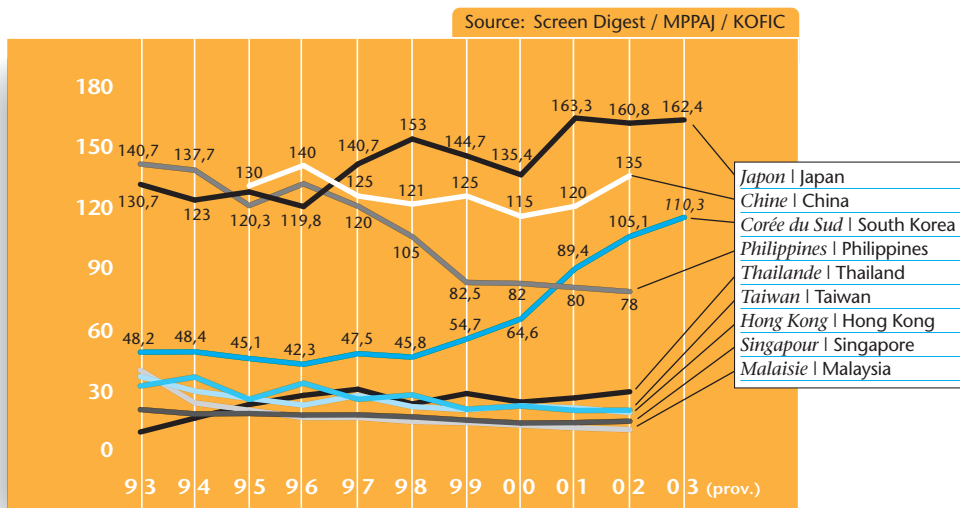
Sources: Screen Digest (1997-2002) / Variety (2003)

## Les 20 films asiatiques ayant réalisé les meilleures entrées en Europe | 1996-2003 Top 20 Asian films by admissions in Europe | 1996-2003

Titre original	Titre alternatif	Nationalité
Original title	Alternative title	Nationality
1 Pokémon the First Movie: Mewtwo Strikes Back		JP / US
2 Wo hu cang long	Crouching Tiger, Hidden Dragon	TW / CN / HK / US
3 Pokémon: The Movie 2000		JP / US
4 Fainaru fantaji	Final Fantasy	JP / US
5 Sen to Chihiro no kamikakushi	Spirited Away	JP / US
6 Pocket Monster: Kesshôtô no teiô	Pokémon 3	JP / US
7 Hua yang nian hua	In the Mood for Love	HK / FR
8 Monsoon Wedding		IN / IT / FR / US
9 Ying xiong	Hero	HK / CN
10 Digimon: The Movie		JP / US
11 Kama Sutra: A Tale of Love		IN
12 Jing cha gu shi iv: jian dan ren wu	First Strike	HK / US
13 Tenkû no shiro Rapyuta	Castle in the Sky	JP
14 Siu lam juk kau	Shaolin Soccer	HK / US
15 Hong Faan Kui	Rumble in the Bronx	HK / CA
16 Mononoke-hime	Princess Mononoke	JP
17 Yatgo ho yan	Mr. Nice Guy	HK
18 The Eye		HK / SG / TH / GB
19 Hana-bi		JP
20 Kikujiro no natsu	L'été de Kikujiro	JP

**Fréquentation des salles de cinéma en Asie | 1993-2003**  
**Admissions in Asia | 1993-2003**

En millions. | In millions.

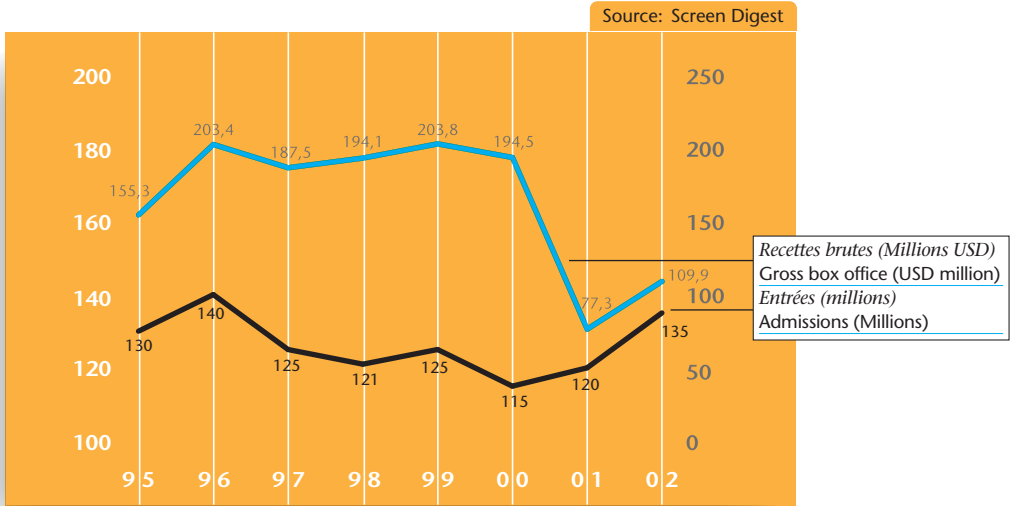


Année	Réalisateur	Entrées est.
Year	Director	Admissions est.
1999	Michael Haigney & Kunihiko Yuyama	12 681 738
2000	Ang Lee	9 382 159
2000	Michael Haigney	5 764 210
2001	Hironobu Sakaguchi & Moto Sakakibara	5 749 510
2001	Hayao Miyazaki	2 556 668
2001	Michael Haigney & Kunihiko Yuyama	2 021 518
2000	Kar-wai Wong	1 890 647
2001	Mira Nair	1 679 603
2002	Yimou Zhang	1 534 691
2000	Mamoru & Minoru Hosoda	1 328 145
1997	Mira Nair	1 052 245
1996	Stanley Tong	994 264
1986	Hayao Miyazaki	921 136
2001	Stephen Chow	899 475
1995	Stanley Tong	827 503
1997	Hayao Miyazaki	779 664
1997	Sammo Hung Kam-Bo	715 999
2002	Danny Pang & Oxide Pang Chun	646 555
1997	Takeshi Kitano	508 900
1999	Takeshi Kitano	484 015

Source : OBS/LUMIERE

Habitants 2002 (millions)	1 295	Inhabitants 2002 (millions)
PIB 2002 (milliards USD)	1 237	GDP 2002 (USD billion)
1 USD (avril 2004)	8,29 CNY	1USD (April 2004)
Entrées 2002 (millions)	135 <b>est</b>	Admissions 2002(millions)
Entrées moyennes/hab. 2002	0,1	Average admissions/inhab. 2002
Prix moyen du billet 2002	6,74 CNY (=0,81 USD)	Average ticket price 2002
Ecrans 2002	2 000 <b>est</b>	Screens 2002
Ecrans rénovés ou neufs	336	New or modernised screens

## Entrées et recettes brutes des salles | 1995-2002 Admissions and gross box office | 1995-2002



Le nombre d'écrans en Chine n'est pas clairement établi. Le nombre de 65 500 indiqué page 46 est probablement surestimé dans la mesure où il inclut sûrement à la fois les cinémas nouvellement construits et pas encore équipés ainsi que les lieux non spécifiques, tels que les salles municipales. Il est considéré que 2 000 écrans sont exploités de façon active, 336 d'entre eux étant des salles récemment construites ou modernisées qui représentent environ 45 % des recettes nationales au guichet.

Toutefois, la Chine est un leader dans l'adoption de la technologie numérique, 54 salles étant équipées de projecteurs numériques haut de gamme. La China Film Group Corporation prévoit d'équiper 2 500 salles, principalement rurales, avec des projecteurs électroniques d'entrée de gamme au cours des cinq prochaines années.

Depuis janvier 2004, les exploitants étrangers peuvent détenir jusqu'à 75 % du capital des circuits d'exploitation dans six grandes villes, alors que leur participation est limitée à 49 % partout ailleurs. Warner, déjà un des premiers exploitants étrangers à investir en Chine, a annoncé 2 nouvelles *joint ventures* qui devraient déboucher sur la construction de plus de 40 multiplexes. Seuls deux distributeurs nationaux sont autorisés à gérer les films étrangers, dont l'importation est limitée à 20 titres par an, en général en provenance d'Hollywood.

Sources: Dodona, Screen Digest

Screen numbers in China are the subject of a certain amount of uncertainty. The figure of 65,500 quoted page 46 is an inclusive figure, which probably englobes both newly built theatres not yet equipped and non-dedicated venues such as local halls. A total of 2,000 screens are considered as being really active, of which 336 are recently built or modernised screens accounting for around 45% of national box office.

China is, nonetheless, a leader in the adoption of digital screen technology, with 54 screens equipped with high-end digital projectors currently in place. The China Film Group Corporation plans to equip a further 2,500 principally rural screens with lower-end electronic projectors over the next five year.

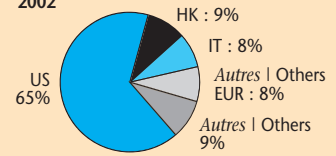
Since January 2004 foreign exhibitors may now hold up to 75% of capital in exhibition chains in six major cities, while ownership is limited to 49% elsewhere. Warner, already one of the first foreign exhibitors to invest in China, has announced 2 further joint ventures which should lead to the construction of more than 40 multiplex sites. Only two national distributors are authorised to handle foreign films, and the import of these titles is limited to 20 annually, in general Hollywood titles.

Sources: Dodona, Screen Digest



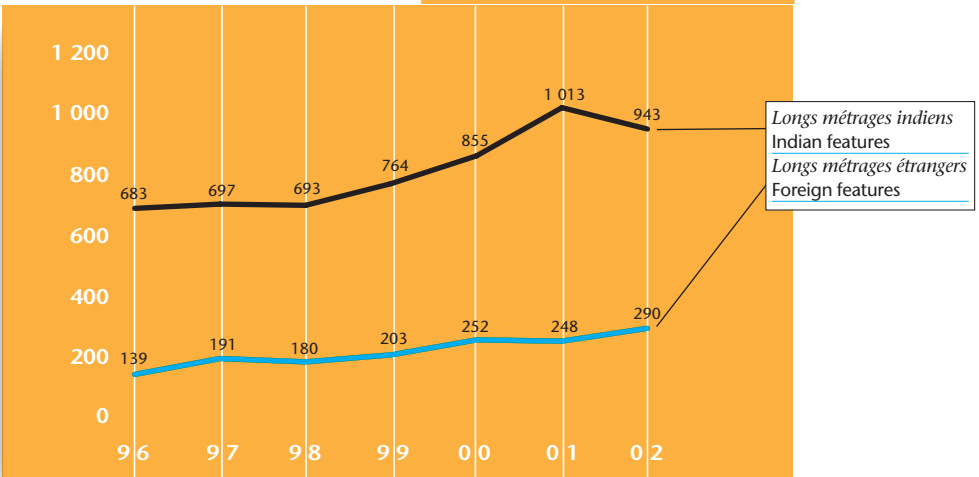
Habitants 2002 (millions)	1 050	Inhabitants 2002 (millions)
PIB 2001 (milliards USD)	487	GDP 2001 (USD billion)
1 USD (avril 2004)	43,93 INR	1USD (April 2004)
Entrées 2003 (millions)	2 800 <b>est</b>	Admissions 2003 (millions)
Entrées moyennes/hab. 2003	2,7	Average admissions/inhab. 2003
Prix moyen du billet 2002	10 INR (=0,21 USD)	Average ticket price 2002
Ecrans 2002	11 000 <b>est</b>	Screens 2002
Ecrans dans multiplexes 2002	0,80%	Screens in multiplexes 2002

! Films étrangers distribués par origine  
Origin of foreign films in distribution 2002



## Nombre de films ayant obtenu un visa | 1996-2002 Number of feature films certified | 1996-2002

Source: Central Board of Film Certification



## Les 20 films ayant réalisé les meilleures recettes en Inde | 2003 Top 20 films by box office in India | 2003

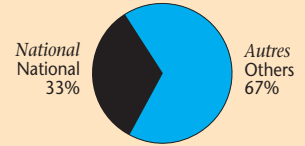
	Titre original Original title	Nationalité Nationality	Réalisateur Director	Recettes (INR million) Gross (Million INR)
1	Koi Mil Gaya (Someone Found)	IN	Rahest Roshan	48,7
2	Kal Ho Na Ho (Tomorrow May Not Come)	IN	Nikhil Advani	35,4
3	Baghban (The Gardener) (1)	IN	Ravi Chopra	25,7
4	The Hero	IN	Anil Sharma	25,0
5	Munnabhai MBBS	IN	Vidhu Vinod Chopra	22,9
6	Main Prem Ki Diwani Hoon	IN	Sooraj Barjatya	19,6
7	Line Of Control	IN	J. P. Dutta	19,5
8	Chalte Chalte (Walk Along)	IN	Aziz Mirza	18,3
9	Qayamat (City Under Threat) (1)	IN	Harry Baweja	16,2
10	Bhoot (Ghost)	IN	Ram Gopal Varma	15,3
11	Andaaz (1)	IN	Raj Kanwar	14,8
12	Hungama (1)	IN	Priyadarshan	14,1
13	Tere Naam	IN	Satish Kaushik	12,2
14	Janasheen	IN	Feroz Khan	11,0
15	Zameen	IN	Rokit Shetty	10,7
16	Ek Aur Ek Gyarah (1)	IN	David Dhawan	10,3
17	Jism	IN	Amit Saxena	10,3
18	Khushi	IN	S.J. Surya	10,0
19	Gangaajal	IN	Prakash Jha	9,1
20	Nijam	IN	Teja	8,3

(1) Toujours en distribution en 2004, recettes 2003 uniquement. | Still on release in 2004, 2003 gross only.

Source : IBOS Network

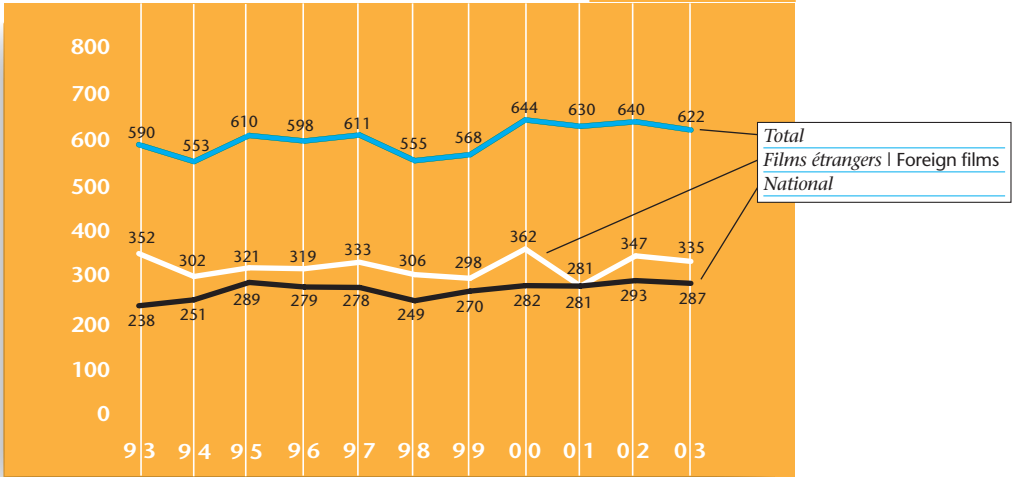
Habitants 2002 (millions)	127,4	Inhabitants 2002 (millions)
PIB 2002 (milliards USD)	3 992	GDP 2002 (USD billion)
1 USD (mars 2004)	106,8 JPY	1USD (March 2004)
Entrées 2003 (millions)	162,3	Admissions 2003(millions)
Entrées moyenn/habitant 2003	1,27	Average admissions/inhab. 2003
Prix moyen du billet 2003	1 252 JPY (=11,7 USD)	Average ticket price 2003
Ecrans 2003	2 681	Screens 2003

## Parts de marché | Market shares 2003



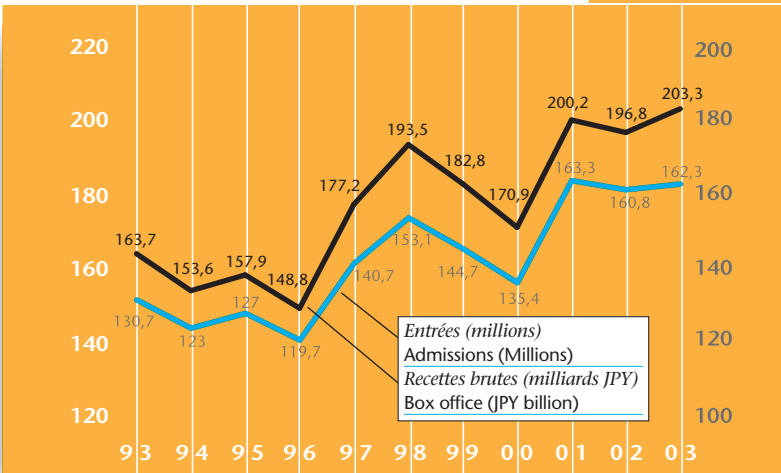
## Nombre de nouveaux films distribués au Japon | 1993-2003 Number of new releases in Japan | 1993-2003

Source: MPPAJ (Eiren)



## Entrées et recettes brutes des salles | 1993-2003 Admissions and gross box office | 1993-2003

Source: MPPAJ (Eiren)



**Les 15 films ayant réalisé les meilleures recettes au Japon | 2003**  
**Top 15 films by gross box office in Japan | 2003**

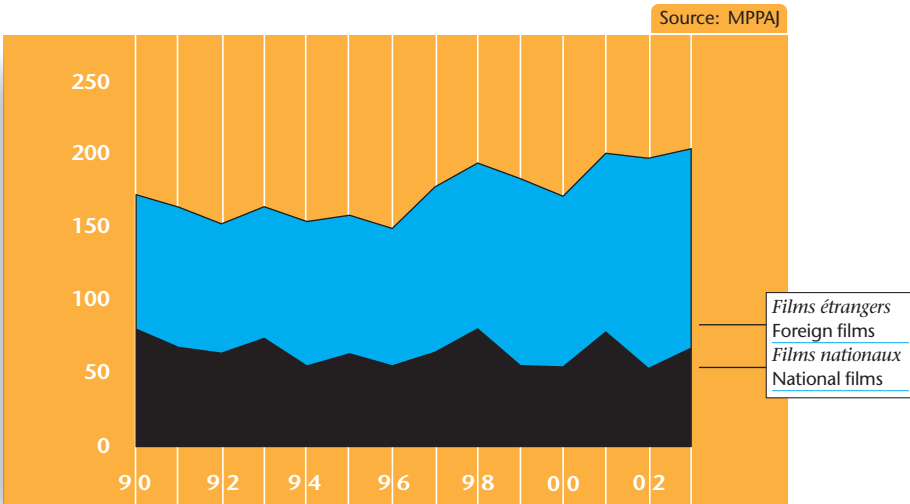
Milliards JPY. | JPY billion.

	<b>Titre original</b> <b>Original title</b>	<b>Nationalité</b> <b>Nationality</b>	<b>Réalisateur</b> <b>Director</b>	<b>Recettes brutes</b> <b>Gross Box Office</b>
1	Bayside Shakedown 2	JP	Katsuyuki Motohiro	17,35
2	Harry Potter and the Chamber of Secrets	US/GB	Chris Columbus	17,00
3	The Matrix Reloaded	US	Andy & Larry Wachowski	11,00
4	Terminator 3: Rise of the Machines	US/DE/GB	Jonathan Mostow	8,20
5	Lord of the Rings: The Two Towers	US/NZ	Peter Jackson	7,90
6	Pirates of the Caribbean: Curse of the Black Pearl	US	Gore Verbinski	6,80
7	The Matrix Revolutions	US	Andy & Larry Wachowski	6,70
8	Minority Report	US	Steven Spielberg	5,24
9	Pocket Monsters: Advanced Generation	JP	Kunihiko Yuyama	4,50
10	Ying xiong (Hero)	HK/CN	Zhang Yimou	4,05
11	Charlie's Angels: Full Throttle	US	Joseph McGinty Nichol	3,50
12	Chicago	US/CA	Rob Marshall	3,50
13	Detective Conan: Crossroads in the Labyrinth	JP	Kanetsugu Kodama	3,20
14	Yomigaeri (Resurrection)	JP	Shiota Akihiko	3,10
15	Catch Me if You Can	US	Steven Spielberg	2,90

Source: MPPAJ

**Evolution de la répartition des recettes entre films nationaux et films étrangers | 1990-2003**  
**Breakdown of revenues between national and foreign films | 1990-2003**

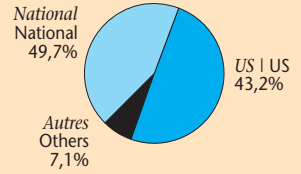
Milliards JPY. | JPY billion.



# Corée du Sud | South Korea

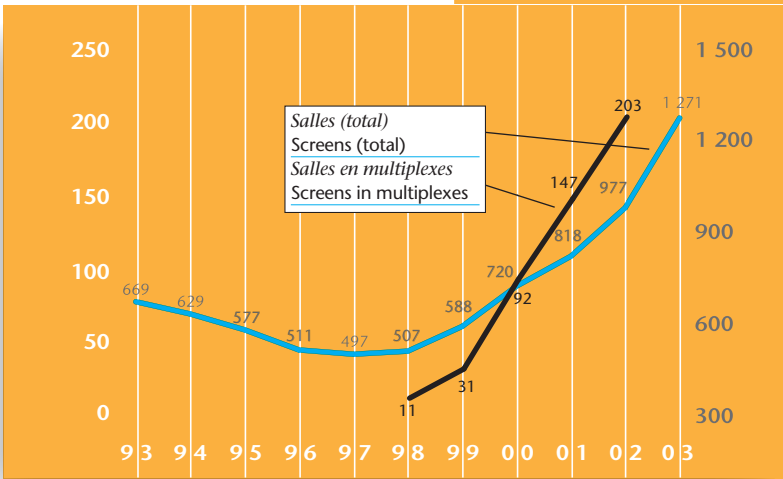
Habitants 2002 (millions)	47,9	Inhabitants 2002 (millions)
PIB 2002 (milliards USD)	477	GDP 2002 (USD billion)
1 USD (avril 2004)	1 160 KRW	1USD (April 2004)
Entrées 2003 (millions)	110,3 <b>est</b>	Admissions 2003(millions)
Entrées moyennes/hab. 2003	2,30	Average admissions/inhab.
Prix moyen du billet 2002	6014 KRW (= 4,8 USD)	Average ticket price 2002
Ecrans 2003	1 271	Screens 2003
Ecrans dans multiplexes 2002	21%	Screens in multiplexes 2002

Parts de marché 2003 (Séoul)  
Market shares 2003 (Seoul)



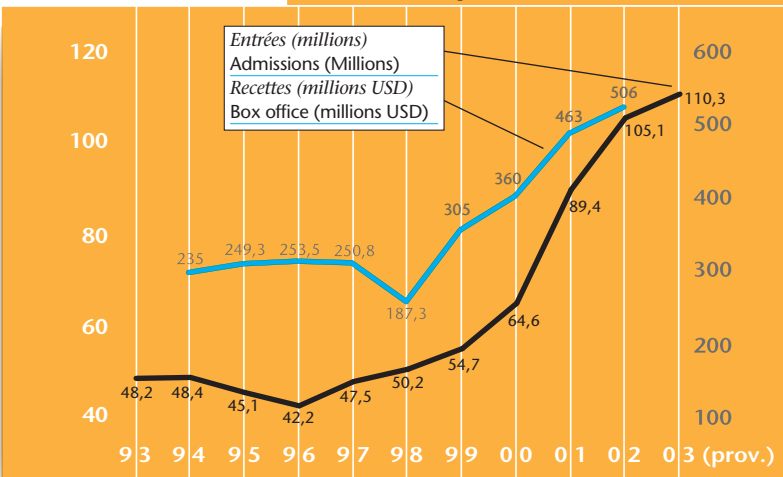
## Nombre de salles de cinéma | 1993-2003 Number of screens | 1993-2003

Sources: Screen Digest, KOFIC, Variety



## Entrées et recettes brutes des salles | 1993-2003 Admissions and gross box office | 1993-2003

Sources: Screen Digest (1994-2000) / KOFIC (2001-2003)



## Les 10 films ayant réalisé le plus d'entrées à Séoul | 2003

### Top 10 films by admissions in Seoul | 2003

	<b>Titre international</b>	<b>Nationalité</b>	<b>Année</b>	<b>Réalisateur</b>	<b>Entrées</b>
	<b>International title</b>	<b>Nationality</b>	<b>Year</b>	<b>Director</b>	<b>Admissions</b>
1	Memories of Murder	KR	2003	Joon-ho Bong	1 912 725
2	My Tutor Friend	KR	2003	Kyeong-hyeong Kim	1 630 937
3	The Matrix Reloaded	US	2003	A. & L. Wachowski	1 596 000
4	Untold Scandal	KR	2003	Je-yong Lee	1 292 951
5	Lord of the Rings: Return of the King (1)	US/NZ	2003	Peter Jackson	1 221 545
6	Old Boy (1)	KR	2003	Park Chan-wook	1 140 000
7	A Tale of Two Sisters	KR	2003	Ji-woon Kim	1 017 027
8	The Greatest Expectation	KR	2003	Sang-hun Oh	960 598
9	Once Upon a Time in a Battlefield	KR	2003	Lee Joon-ik	960 394
10	Oh! Brothers	KR	2003	Yong-hwa Kim	952 010

(1) Toujours en distribution en 2004, entrées 2003 uniquement. | Still on release in 2004, 2003 admissions only.

Source: KOFIC

La fréquentation des salles a continué à afficher une forte croissance en Corée du Sud en 2003, avec des entrées en hausse de 8,9 % à Séoul et un nombre total pour l'ensemble du pays estimé à 110,3 millions d'entrées. Le succès des productions nationales contribue indubitablement à ces résultats : les films locaux occupent 49,7 % de part de marché à Séoul et, selon les estimations, 53 % à l'échelle nationale. Ce chiffre représente la plus importante part de marché nationale enregistrée. Huit des dix films ayant réalisé le plus grand nombre d'entrées ont été produits sur place, avec à leur tête *Memories of Murder*, acclamé par la critique. La part de marché des films américains a reculé à 43,2 %, tandis que les films originaires d'autres pays (principalement le Japon et la Chine/Hong Kong) ont totalisé 7,1 % des entrées.

L'année 2003 s'est également avérée excellente pour les films coréens à l'export, puisque la valeur totale des exportations a plus que doublé, pour atteindre 31 millions USD. Au cours de l'année, 164 films coréens ont été exportés vers 56 pays du monde entier. Les exportations vers les marchés asiatiques voisins demeurent les plus importantes en valeur et en nombre, mais la croissance la plus rapide a été obtenue par les exportations vers le marché américain, probablement surtout grâce aux droits des nouvelles adaptations. Les exportations vers l'Europe affichent également une forte croissance, bien qu'elles demeurent proportionnellement moins importantes ; l'Allemagne représente le principal acheteur.

La crainte qu'une fusion des deux principaux distributeurs du pays puisse entraîner une concentration du marché préjudiciable a disparu lorsque le projet a été abandonné. CJ Entertainment et Cinema Service cumulaient néanmoins à eux deux 40,8 % du nombre d'entrées total en 2003 et les liens entre les deux sociétés devraient se resserrer suite aux investissements faits par CJ Entertainment au début de l'année 2004.

Sources: KOFIC, Screen International

Cinema attendance continued to show strong growth in South Korea in 2003, with admissions in Seoul increasing by 8.9%, and countrywide admissions reaching an estimated 110.3 million tickets sold. The success of domestic productions is no doubt a contributing factor: local films earned a market share of 49.7% in Seoul and an estimated nationwide market share of 53%. This represents the highest national market share on record. 8 out of the Top 10 titles by admissions were produced locally, led by the critically acclaimed *Memories of Murder*. Market share for US films shrank back to 43.2% while films from other countries (principally Japan and China/Hong Kong) captured 7.1% of admissions.

2003 was also a successful year for Korean films at export, with the total value of exports more than doubling to reach 31 million USD. 164 Korean films were exported to 56 countries worldwide during the year. Exports to neighbouring Asian markets remain the most important in value and nominal terms, but the fastest growth was experienced in exports to the US market, most probably principally of remake rights. Exports to Europe also showed strong growth, though they remain proportionally less important, with Germany being the principal purchaser.

Fears that a merger of the countries two principal distributors would cause damaging market concentration proved unfounded when the project was abandoned. Nonetheless CJ Entertainment and Cinema Service between them captured 40.8% of total admissions in 2003 and closer links between the two companies would appear to be to come following acquisitions by CJ Entertainment in early 2004.

Sources: KOFIC, Screen International

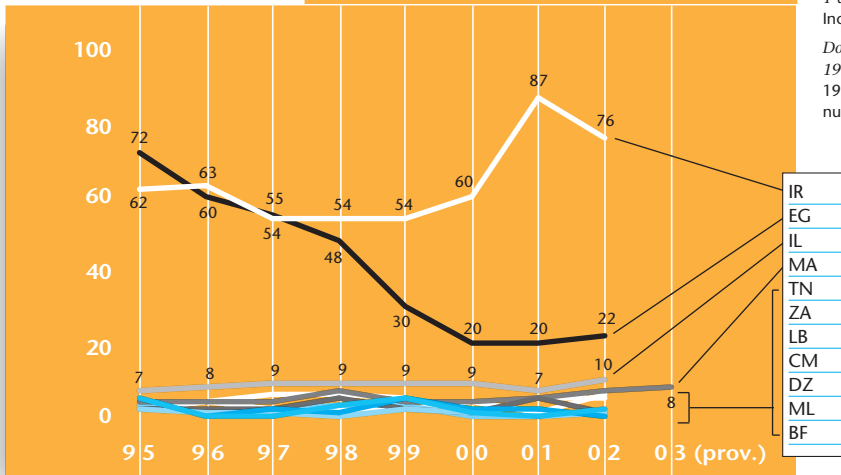
# Afrique - Moyen-Orient | Africa - Middle East

		Burkina Faso Burkina Faso BF	Bénin Benin BJ	Egypte Égypt EG	Israël Israel IL	Iran Iran IR	Liban Lebanon LB
Habitants 2002 (millions)	Inhabitants 2002 (millions)	12,6	6,6	70,5	6,3	68,1	3,6
PIB 2002 (milliards USD)	GDP 2002 (USD billion)	2,6	2,8	84,8	103,7	95,1	~
Ecrans 2002 est.	Screens 2002 est.	34	7	212	340	311	56
Entrées 2002 (millions) est.	Admissions 2002 (millions) est.	1,5 <sup>(1)</sup>	0,06	24,09	9,5 <sup>(2)</sup>	8,0	~
Entrées/habitant 2002 est.	Admissions/Inhabitant 2002 est.	0,1	0,0	0,3	1,4	0,1	~
		Maroc Morocco MA	Mali Mali ML	Terr. pal Palest. Terr. PS	Sénégal Senegal SN	Afr. Sud South Afr. ZA	
Habitants 2002 (millions)	Inhabitants 2002 (millions)	30,1	12,6	2,1	9,9	44,8	
PIB 2002 (milliards USD)	GDP 2002 (USD billion)	33,9 <sup>(1)</sup>	3,4	~	5,1	104,2	
Ecrans 2002 est.	Screens 2002 est.	164	23	1	22	570	
Entrées 2002 (millions) est.	Admissions 2002 (millions) est.	10,7	~	~	0,8 <sup>(1)</sup>	25,17 <sup>(2)</sup>	
Entrées/habitant 2002 est.	Admissions/Inhabitant 2002 est.	0,4	~	~	0,1	0,6	

(1) 2001 (2) 2003

## Nombre de films de long métrage produits en Afrique et au Moyen-Orient | 1995-2003 Number of feature films produced in Africa and the Middle East | 1995-2003

Sources: Les cahiers du cinéma/Screen Digest/IMDb/OBS

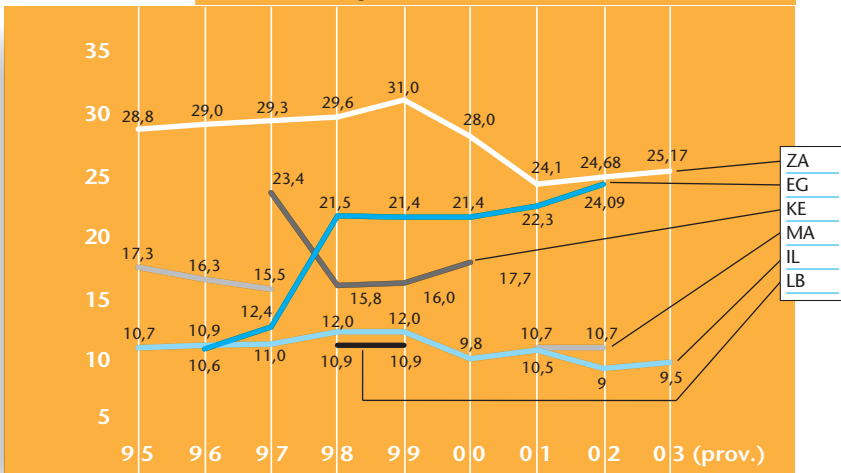


Y compris les coproductions.  
Including co-productions.  
Données pour la période 1996-1998 estimées pour plusieurs pays.  
1996-1998 data estimated for a number of countries.

## Fréquentation des salles en Afrique et au Moyen-Orient | 1995-2003 Admissions in Africa and the Middle East | 1995-2003

Sources: Screen Digest, UNESCO (1995-2001) / Les cahiers du cinéma

En millions. | In millions.

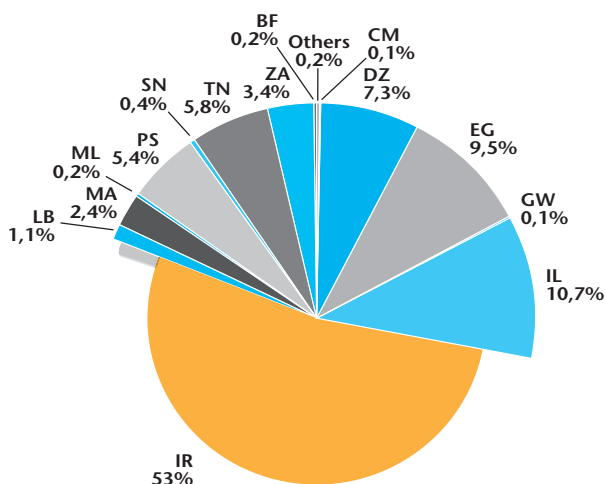


**Les 20 films d'Afrique et du Moyen-Orient ayant réalisé les meilleures entrées en Europe | 1996-2003**  
**Top 20 African and Middle Eastern films by admissions in Europe | 1996-2003**

<b>Titre</b>	<b>Nationalité</b>	<b>Année</b>	<b>Réalisateur</b>	<b>Entrées</b>
<b>Title</b>	<b>Nationality</b>	<b>Year</b>	<b>Director</b>	<b>Admissions</b>
1 Safar e Ghandehar (Kandahar)	IR / FR	2001	Mohsen Makhmalbaf	1 386 092
2 Al-massir (Destiny)	EG / FR	1997	Youssef Chahine	610 908
3 Dayereh (Le cercle)	IR / IT	2000	Jafar Panahi	562 532
4 Kadosh	IL / FR	1999	Amos Gitai	480 859
5 Yadon ilaheyya (Intervention divine)	PS / FR / DE / MA	2001	Elia Suleiman	416 829
6 Ta'm e guilass (The Taste of Cherries)	IR / FR	1997	Abbas Kiarostami	354 449
7 Bad ma ra... (The Wind Will Carry Us)	IR / FR	1999	Abbas Kiarostami	320 225
8 Little Senegal	DZ / FR / DE	2001	Rachid Bouchareb	306 407
9 Takhté siah (Le tableau noir)	IR / IT / JP	2000	Samira Makhmalbaf	262 286
10 Zamani barayé... (A Time for Drunken Horses)	IR / FR	2000	Bahman Ghobadi	247 842
11 The Season of Men	TN / FR	2000	Moufida Tlatli	229 368
12 Un été à La Goulette	TN / FR / BE	1995	Férid Boughedir	179 661
13 Mr Bones	ZA	2001	Gray Hofmeyr	157 844
14 10	IR / FR	2002	Abbas Kiarostami	147 823
15 Panj é asr (At Five in the Afternoon)	IR / FR	2003	Samira Makhmalbaf	147 347
16 Les contes de la mère Poule	IR	2001	M. A. Sarkani & F. Torabi	144 538
17 Rachida	DZ / FR	2002	Yamina Bachir	130 429
18 Kippur	IL / FR	2000	Amos Gitai	123 222
19 Rang-e khoda (The Colour of Paradise)	IR	1999	Majid Majidi	114 360
20 Gabbeh	IR / FR	1996	Mohsen Makhmalbaf	103 326

Source: OBS/LUMIERE

**Répartition par origine des entrées des films africains et du Moyen-Orient en Europe | 1996-2003**  
**Breakdown by origin of admissions to African and Middle Eastern films in Europe | 1996-2003**



CM - Cameroon, DZ - Algeria, GW - Guinea Bissau, TN - Tunisia.

## Sources Sources

La présente brochure a été réalisée par l'Observatoire européen de l'audiovisuel à partir des sources suivantes, que nous tenons à remercier :

ANICA  
 Audiovisual Information Centre  
 Australian Film Commission  
 Box Office Japan (Kogyo Tsushinsha)  
 Canadian Audio-visual Certification Office  
 Central Board of Film Certification  
 Centre hellénique du cinéma  
 Centre national de l'audiovisuel  
 CFTPA  
 Cinetel  
 CNC  
 Danish Film Institute  
 D&S MediaService (Programme MEDIA Plus)  
 Double-D  
 ES Media  
 Estonian Film Foundation  
 Fachverband der Audiovisions- und Filmindustrie  
 FFA  
*Film & Kino*  
 Filmski Sklad Republike Slovenije  
 Finnish Film Foundation  
*Le film français*  
 Hagstofa Island  
 IBOS Network  
 ICAA  
 ICAM  
 Kapali Gise  
 Korean Film Council  
 Latvian National Film Centre  
 Media Live  
 MEDIA Salles (Programme MEDIA II)  
 Ministry of Culture  
 Ministry of Culture  
*Moniteur du film belge*  
 MPAA  
 National Film Center  
 National Film Centre  
 NFC  
 NKOM  
 Norsk Filmfond  
 Observatoire de la culture du Québec  
 Office fédéral de la statistique  
 Procinéma  
*Russian Film Business*  
*Screen Digest*  
*Screen Finance*  
*Screen International*  
*Sinema Gazetesi*  
 SPIO  
 Statistique Canada / Statistics Canada  
 Svenska Film Institutet  
 Unie filmových distributoru  
 UK Film Council  
 Variety

**IT** <http://www.anica.it>  
**SK** <http://www.aic.sk/>  
**AU** <http://www.afc.gov.au/>  
**JP** <http://www.cinemanavi.co.jp/english/index.html>  
**CA** [http://www.pch.gc.ca/progs/ac-ca/progs/bcpac-cavco/index\\_e.cfm](http://www.pch.gc.ca/progs/ac-ca/progs/bcpac-cavco/index_e.cfm)  
**IN** <http://www.cbfcindia.tn.nic.in/default.htm>  
**GR** <http://www.gfc.gr/>  
**LU**  
**CA** <http://www.cftpa.ca/>  
**IT** <http://www.cinetel.org/>  
**FR** <http://www.cnc.fr>  
**DK** <http://www.dfi.dk/>  
<http://www.d-and-s.com/>  
**RU** [vengern@rinet.ru](mailto:vengern@rinet.ru)  
**PL** <http://www.es.pl/>  
**EE** <http://www.efsa.ee/>  
**AT** <http://www.faf0.at/>  
**DE** <http://www.ffa.de>  
**NO** <http://www.filmweb.no/filmogkino/>  
**SI** <http://www.film-sklad.si/slo/>  
**FI** <http://www.ses.fi/>  
**FR** <http://www.lefilmfrancais.com/>  
**IS** <http://www.statice.is>  
**IN** <http://ibosnetwork.com/default.asp>  
**ES** <http://www.mcu.es/cine/index.html>  
**PT** <http://www.icam.pt/>  
**TR** <http://kapaligise.com>  
**KR** <http://www.kofic.or.kr>  
**LV** <http://www.latfilma.lv/nkc/>  
**IE** <http://www.medialive.ie/>  
<http://www.mediasalles.it>  
**CZ** <http://www.mkcr.cz>  
**PL** <http://www.mkis.gov.pl/>  
**BE**  
**US** <http://www.mpa.org>  
**BG**  
**LV** <http://www.latfilma.lv/>  
**NL** <http://www.nfc.org/>  
**HU** <http://www.nkom.hu>  
**NO** <http://www.filmfondet.no/>  
**CA** <http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/default.htm>  
**CH** <http://www.admin.ch/bfs>  
**CH** <http://www.procinema.ch/>  
**RU** <http://www.kinobusiness.com/>  
**GB** <http://www.screendigest.com/>  
**GB** <http://www.informamedia.com>  
**GB** <http://www.screendaily.com/>  
**TR** <http://www.sinemagazetesi.com/>  
**DE** <http://www.spio.de/>  
**CA** <http://www.statcan.ca/>  
**SE** <http://www.sfi.se/>  
**CZ** <http://www.ufd.cz/>  
**GB** <http://www.ukfilmcouncil.org.uk/>  
**US** <http://www.variety.com>

This brochure, prepared by the European Audiovisual Observatory, has been made possible thanks to the contributions of the following sources:

*Coordination scientifique* | Scientific editor :

Susan Newman, [susan.newman@obs.coe.int](mailto:susan.newman@obs.coe.int)

| *Analyste, Département "Informations sur les marchés et les financements", à l'Observatoire européen de l'audiovisuel.*  
 Analyst, Department Markets & Financing Information at the European Audiovisual Observatory.