

focus 2003

World Film Market Trends

Tendances du marché mondial du film



OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L'AUDIOVISUEL
EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY
EUROPÄISCHE AUDIOVISUELLE INFORMATIONSTELLE



Marché du Film

Editorial

Le Marché du Film fait de l'information l'un de ses objectifs prioritaires. C'est ainsi que sont nées successivement plusieurs publications, dont le *Guide du Marché*, véritable bible de l'industrie cinématographique, et aujourd'hui cannesmarket.com, le marché en ligne incontournable des professionnels.

Avec *FOCUS*, le Marché du Film met à la disposition de ses participants un ouvrage de base sur les chiffres clés du cinéma dans les principaux pays. Réalisé par l'Observatoire européen de l'audiovisuel, *FOCUS* présente en avant première et sous une forme condensée une analyse des résultats et des tendances pays par pays, illustrée des principaux chiffres de 2002.

Il s'enrichit cette année de données inédites sur la Corée et sur plusieurs pays d'Afrique et du Moyen-Orient.

Cet ouvrage vous suivra tout au long de l'année.

Jérôme Paillard
Directeur Délégué

FOCUS 2003, Tendances du marché mondial du film, paraît pour la sixième année consécutive. Nous nous réjouissons de cette nouvelle collaboration avec le Marché du Film, à laquelle nous portons toute l'estime qu'elle mérite.

Wolfgang CLOSS
Directeur exécutif
Observatoire européen de l'audiovisuel

Créé en décembre 1992, l'Observatoire européen de l'audiovisuel est un organisme de service public consacré à la collecte et à la diffusion de l'information sur l'industrie audiovisuelle (cinéma, télévision, vidéo, multimédia) en Europe. 35 Etats européens en sont membres ainsi que la Communauté européenne. L'Observatoire fonctionne dans le cadre d'un Accord partiel élargi du Conseil de l'Europe et remplit sa mission avec un réseau de partenaires, de correspondants et d'organismes professionnels. Ses principaux champs d'activité concernent le cinéma, la télévision, la vidéo, le DVD et le multimédia. L'Observatoire fournit des services d'informations sur les marchés, les financements et le cadre juridique du secteur audiovisuel.

➡ Site Internet (<http://www.obs.coe.int>)

The dissemination of information has been a priority of the Cannes Market for several years. This led first to the creation of the *Market Guide*, the reference source within the film industry, and now there is cannesmarket.com, the essential online market for professionals.

The Cannes Market is providing its participants with yet another work of reference with *FOCUS*, which contains all key figures of the film industry in the most important countries. *FOCUS*, a survey undertaken by the European Audiovisual Observatory, provides a concise analysis of results and tendencies country by country, together with figures from 2002.

This year, it is enriched with unpublished figures on Korea and various countries in Africa and Middle East.

FOCUS will find a place on your shelves all year round.

Jérôme Paillard
Executive Director

FOCUS 2003 World Film Market Trends appears for the sixth consecutive year. We are pleased to collaborate once again with the Cannes Market and value highly our work together.

Wolfgang CLOSS
Executive Director
European Audiovisual Observatory

The European Audiovisual Observatory was set up in December 1992. It is a public-service body whose mission is to gather and distribute information on the audiovisual industry (film, television, video, multimedia) in Europe. 35 European states are members, along with the European Community. The Observatory operates within the framework of an extended partial Agreement of the Council of Europe. It carries out its mission with the help of a network of partners, correspondents and professional organisations. Its principal areas of activity are: film, television, video/DVD and multimedia. The Observatory provides information on markets, financing and legal aspects of the audiovisual sector.

➡ Internet site (<http://www.obs.coe.int>)

focus 2003

Sommaire **Contents**

■ <i>Introduction</i>	■ Introduction	4
■ <i>Monde</i>	■ World	7
■ <i>États-Unis</i>	■ USA	10
■ <i>Canada</i>	■ Canada	14
■ <i>Amérique latine</i>	■ Latin America	16
■ <i>Australie</i>	■ Australia	18
■ <i>Europe</i>	■ Europe	
■ <i>Union européenne</i>	■ European Union	20
■ <i>Allemagne</i>	■ Germany	28
■ <i>Espagne</i>	■ Spain	30
■ <i>France</i>	■ France	32
■ <i>Italie</i>	■ Italy	34
■ <i>Royaume-Uni</i>	■ United Kingdom	36
■ <i>Benelux - Suisse - Autriche</i>	■ Benelux - Switzerland - Austria	38
■ <i>Pays nordiques</i>	■ Nordic countries	40
■ <i>Europe centrale et orientale</i>	■ Central and South-Eastern Europe	42
■ <i>Fédération de Russie</i>	■ Russian Federation	43
■ <i>Asie</i>	■ Asia	44
■ <i>Japon</i>	■ Japan	
■ <i>Corée du Sud</i>	■ South Korea	48
■ <i>Afrique/Moyen Orient</i>	■ Africa/Middle East	50
■ <i>Sources</i>	■ Sources	52

SEQUELS 2

Savourons un instant le plaisir d'être *Vielle Europe* : en vieux français, le terme *séquelle* – on l'écrivait *sequelle* – désignait, de manière péjorative, "une suite de personnes attachées aux intérêts de quelqu'un". Qu'on le veuille ou non, les connotations péjoratives sont restées attachées au mot dans sa version hollywoodienne, et l'on imagine trop aisément la suite des courtisans industriels, toutes catégories professionnelles confondues, accrochée avec intérêt aux basques d'un scénario dupliqué.

Plus que jamais, l'heure est pourtant bien aux *sequels*. La sérialisation n'est certes pas une nouveauté dans l'histoire du cinéma, mais, le moins que l'on puisse dire, est que, pour l'instant, elle fait florès à Hollywood : 20 titres en 2002, 27 annoncés en 2003, selon *Variety*. Dans une moindre mesure, le phénomène touche aussi l'Europe où Astérix et James Bond se prolongent avec un évident bonheur.

L'industrie du cinéma de Hollywood se porte bien....

Grâce à ces duplications narratives, l'industrie hollywoodienne paraît bien se porter : les recettes du box-office ont augmenté de 13,2% en 2002 par rapport à l'année précédente, la plus forte hausse depuis vingt ans. Dans ce contexte, les déconvenues des grands conglomérats de communication sur les marchés boursiers ne doivent pas être confondues avec la rentabilité réelle de l'industrie. On sait que l'intégration des activités de production et de distribution cinématographiques au sein de mégagroupes constitue depuis longtemps une difficulté pour saisir avec précision les performances financières des grands studios. Dans les rapports d'activités des grands groupes, production et distribution cinématographiques se trouveront mêlées, suivant les cas, avec des activités de production de programmes de télévision, de distribution vidéo ou encore d'édition de livres. Cette difficulté méthodologique n'empêche pas d'observer que, malgré tout, la marge opérationnelle (ratio résultat opérationnel/produit opérationnel) agrégée des sept divisions "Filmed entertainment" des grands conglomérats oscille depuis 1997 entre 4,7 et 7,5 %, des ratios somme toute assez confortables pour une industrie à risques. En 2002, seule la division "Films" de la MGM a connu un déficit opérationnel. Les difficultés financières des conglomérats proviennent bien plus de leurs autres activités (selon les cas Internet, télévision, presse, disque, parcs d'attraction,...) que des activités cinématographiques proprement dites.

...mais le secteur indépendant cherche de nouveaux investisseurs

La situation des producteurs et distributeurs indépendants américains paraît plus délicate, la prise de contrôle par Universal de Good Machine (qui avait pro-

SEQUELS 2

Let us enjoy for a moment the pleasure of being in 'Old Europe: in the French of the Middle Ages, the word 'séquelle' – in Middle English 'sequelle' – designated disparagingly 'a retinue of followers serving the interests of another'. Whether one likes it or not, the connotations of the word in it's Hollywood version remain disparaging, and it's all too easy to imagine the retinue of industry courtiers, of any and every profession, hitching a ride on the tails of a spin-off script.

More than ever, the hour of the sequel has sounded. Serialisation is of course hardly a novelty in terms of cinema history, but the least one can say is that it is running rife at the moment in Hollywood: according to *Variety* there were 20 follow-up titles in 2002 and 27 are announced for 2003. In a lesser measure the phenomenon is also evident in Europe, where Astérix and James Bond have enjoyed successfully prolonged lives.

Hollywood is in good health...

Thanks to this duplication, Hollywood appears to be in good health: box office receipts in 2002 grew by 13,2% in relation to the preceding year, the largest increase in the last 20 years. In this context, the misadventures of the giant communications conglomerates on the stock market should not be confused with the real profitability of the industry. Vertical integration of film production and distribution activities into giant groups has long made it difficult to measure precisely the financial performances of the major studios. Film production and distribution find themselves mixed in with, as the case may be, television programme production, video and DVD distribution, or even book publishing, in the annual reports of these big groups. In spite of this methodological obstacle it is clear that, after all, the aggregate operating margin (the ratio of operating profit to operating revenues) of the seven 'Filmed Entertainment' divisions of the grand conglomerates has oscillated between 4.7% and 7.5% since 1997, a comfortable enough margin for a 'risk' industry. In 2002, only the film division of MGM showed an operating loss. The financial woes of the conglomerates have their origins principally in their other activities (Internet, television, press, records, theme parks, ...) rather than in the cinema divisions strictly speaking.

...while the American independent sector searches for new investors

The situation of American independent producers and distributors appears more problematic; the take-over of Good Machine, producer of Ang Lee's films, by Universal is often quoted as an example of decline. Foreign investment – in particular German – has dried up, while access to the video market becomes more and more difficult. Private investors (who henceforward play a patron-like role) and revenues from cable channels now constitute the main life raft of the independent sector. A draft law was introduced

duit les films de Ang Lee) étant souvent citée comme un signe de déclin. Les investissements étrangers – notamment ceux en provenance d’Allemagne – se sont taris, tandis que l’accès au marché vidéo paraît plus difficile. Les investisseurs individuels (qui font dorénavant quasi-figure de mécènes) et les recettes en provenance des chaînes du câble constituent désormais les planches de salut du secteur indépendant. En vue de développer les investissements – et d’essayer d’enrayer le phénomène des *runaway production* un projet de loi a été introduit au Congrès en février 2003.

L’effritement préoccupant du tissu industriel européen

La situation financière de l’industrie cinématographique européenne paraît-elle encore bien plus préoccupante. Bien que les comparaisons terme à terme avec les entreprises américaines soient difficiles, il est néanmoins possible d’opposer à la stabilité des marges opérationnelles des *majors* un déclin évident de celles des 50 premières entreprises européennes. L’effondrement de Vivendi Universal a signifié la fin de l’espoir de constitution d’une major européenne, successivement porté par Polygram puis par StudioCanal. Les faillites de KirchMedia, de Cecchi Gori, de plusieurs entreprises allemandes cotées au *Neuer Markt*, les restructurations de FilmFour et d’Intermedia ont conduit à un effritement du tissu industriel européen. Le secteur de la télévision, qui depuis une quinzaine d’année était devenu le poumon financier du secteur cinématographique européen, se trouve lui-même en crise : stagnation des recettes publiques, dépression du marché publicitaire, processus de concentration en cours des bouquets numériques, qui devrait, logiquement, se traduire par une réduction de la demande en programmes.

L’Europe se distingue par son cinéma d’auteur mais manque de projets ‘commerciaux’.

Alors que les Etats-Unis ont connu en 2002 la croissance de la fréquentation la plus élevée depuis 1957, la fréquentation a stagné en Europe. Les baisses de la fréquentation en Allemagne et en Espagne ont à peine été compensées par les hausses enregistrées en Grande-Bretagne et en Italie. Après une année 2001 assez exceptionnelle, plusieurs marchés européens ont clairement manqué de films nationaux porteurs. Mais, dans son ensemble, le marché européen a surtout manqué de films européens rencontrant le succès sur l’ensemble du continent. Alors qu’en 2001, le nombre d’entrées dans l’Union européenne pour des films européens non-nationaux était de l’ordre de 102 millions, il devrait se situer en 2002 entre 60 et 65 millions.

Paradoxalement, il n’est pas facile d’établir un lien causal direct entre l’effritement du tissu industriel, son affaiblissement financier et la faiblesse des parts de marché. Il serait certainement trop simple d’expliquer le fait qu’il y ait moins de titres européens porteurs par l’affaiblissement financier des entreprises européennes.

to Congress in February 2003 with the intention of encouraging investment – but also of curtailing the ‘runaway production’ phenomenon.

The fibre of the European film industry show signs of fraying

The financial health of the European film industry appears even more preoccupating. Even though comparison on like terms with the American companies is difficult, the stability of the operating margins of the Majors can be contrasted with the clear decline in the margins of the 50 most important European companies. The collapse of Vivendi Universal signalled the end of the hope of creating a European Major, a project shouldered successively by Polygram and StudioCanal. The bankruptcies of KirchMedia, of Cecchi Gori, of numerous German companies quoted on the *Neuer Markt*, the restructuring of FilmFour and of Intermedia have led to the breakdown of the European industry’s very fibre. The television branch, which had become the financial oxygen of the European film industry, is itself in crisis: stagnation of public revenues, depression in advertising markets, and a process of concentration of digital bouquets which should, logically, result in a drop in the demand for programmes.

Europe stands out for its art house cinema but lacks commercial projects

While cinema attendance in America in 2002 grew at the highest rate since 1957, attendance in Europe stagnated. The drops in admissions in Germany and in Spain were just about compensated for by the increases in Great Britain and in Italy. Coming after a fairly exceptional 2001, a number of European markets clearly lacked successful local films. The European market was, however, above all lacking in European films that were successful continent-wide. In 2001 admissions for European films outside their national markets were of around 102 million tickets sold, whereas in 2002 the corresponding figure should be of around 60 to 65 million admissions.

Paradoxically, it is not simple to establish a cause and effect link between the fraying of Europe’s industrial fibre, its financial fragility, and the weakness in national market shares. It would certainly be too simplistic to explain the fact that there are fewer successful European films by the fact that European companies are financially less robust. We have not reached the stage where an *Amélie* or a *Los otros* could not be made. It would appear that the industry is quite simply lacking good projects for ‘commercial’ films. The creative wealth of European art house cinema requires no demonstration: it is on display each year at Cannes as at other festivals. But Europe’s capacity to produce a significant number of popular films, capable of crossing borders, does remain to be demonstrated.

Nous n'en sommes pas au point qu'une *Amélie* ou qu'un film tel que *Los otros* ne pourraient se faire. Simplement, il semble que l'industrie européenne manque de bons projets de films " commerciaux ". La richesse du cinéma européen de création n'est plus à démontrer : elle s'illustre chaque année à Cannes comme dans les autres festivals. Mais la capacité de l'Europe à produire régulièrement un nombre significatif de films grand public, susceptibles de traverser les frontières, reste, quant à elle, à démontrer.

Une des faiblesses particulières de l'industrie cinématographique européenne paraît bien être le film pour adolescents. Selon les études de la MPAA, la croissance enregistrée aux Etats-Unis est essentiellement attribuable aux films classés PG-13 (films accessibles aux enfants de plus de 13 ans). Les films classés dans cette catégorie (*Spider-Man*, *Harry Potter*, *Lords of Ring*, *Signs*, *Austin Powers*,...) constituent évidemment également une large base de l'audience européenne. Mais – Astérix et James Bond mis à part - l'industrie européenne ne semble pas avoir de proposition alternative crédible aux yeux de cette tranche d'âge. Et l'on notera qu'Astérix et James Bond – comme d'ailleurs le projet d'intégration européenne – sont des cadeaux mythiques que les *babyboomers* européens ont reçus de leurs parents dès les années 60.

Se pose dès lors cette question, embarrassante car elle n'a pas grand chose à voir avec les films de festivals que nous aimons, nous les *babyboomers* gâtés, mais qu'il lui faudra bien un jour affronter s'il est toujours question de relever le nouveau défi américain : la Vieille Europe est-elle capable de créer de nouveaux mythes adolescents pour sa génération PG-13, celle qui est née après la chute du mur de Berlin ?

André Lange

Responsable du Département "Marchés et financement", Observatoire européen de l'audiovisuel

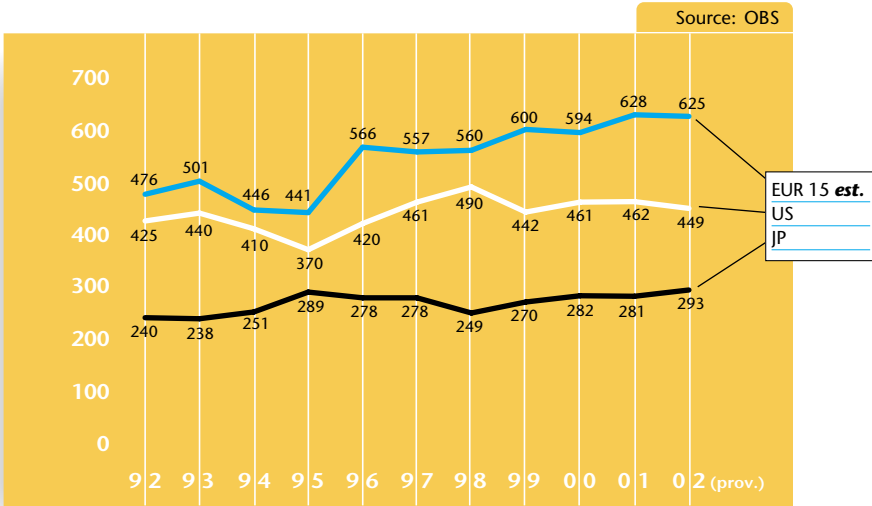
One of the particular weaknesses of the European film industry would appear to be films for adolescents. According to MPAA research, the growth observed in the North American market is principally accounted for by films rated PG-13 (films accessible to children over 13 years). Audiences for films rated in this category (*Spider-Man*, *Harry Potter*, *Lord of the Rings*, *Signs*, *Austin Powers*...) clearly also form a large part of the European base. But apart from Astérix and James Bond the European film industry seems incapable of proposing a credible alternative. It is worth noting that both Astérix and James Bond, just like European integration, form part of the mythical inheritance passed on by their parents to European babyboomers since the 1960's.

This raises an embarrassing question, embarrassing in that it has nothing to with the festival films that we, spoil babyboomers, appreciate, but which one day or other we will have to face up to if we intend to continue to affront the American challenge: is Old Europe capable of creating new heroes for it's PG-13 generation, born after the fall of the Berlin wall?

André Lange

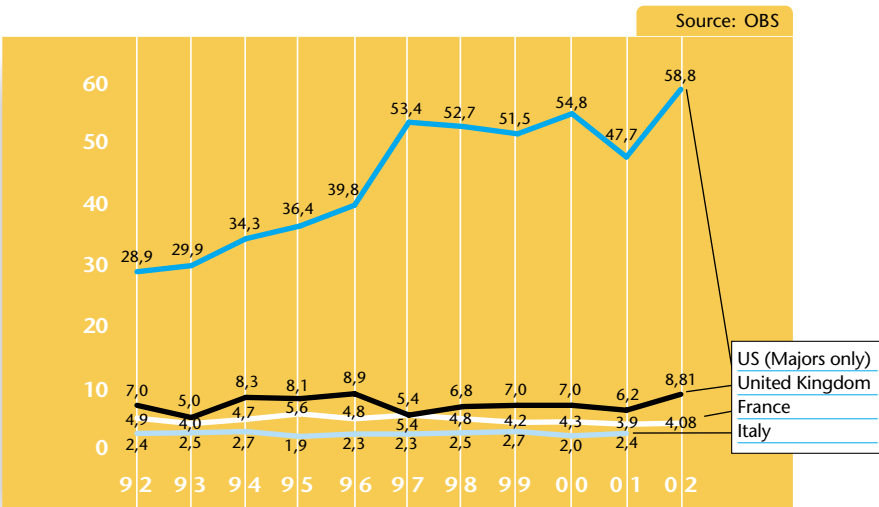
Head of Department Markets & Financing,
European Audiovisual Observatory

Nombre de films de long métrage produits en Europe, aux Etats-Unis et au Japon | 1992-2002
Number of feature films produced in Europe, the United States and Japan | 1992-2002



Coût moyen de production des films | 1992-2002
Average cost of production of feature films | 1992-2002

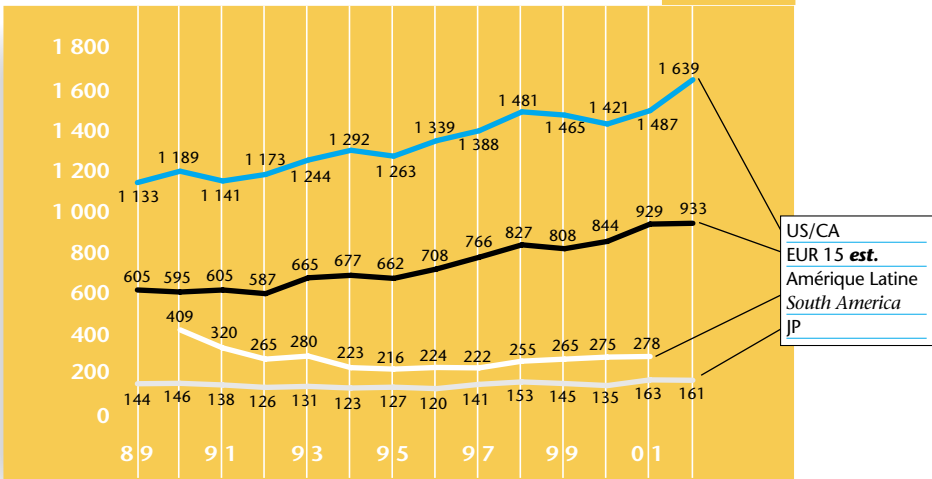
Millions USD. | USD million.



Fréquentation des salles de cinéma | 1989-2002
Admissions | 1989-2002

En millions. | In millions.

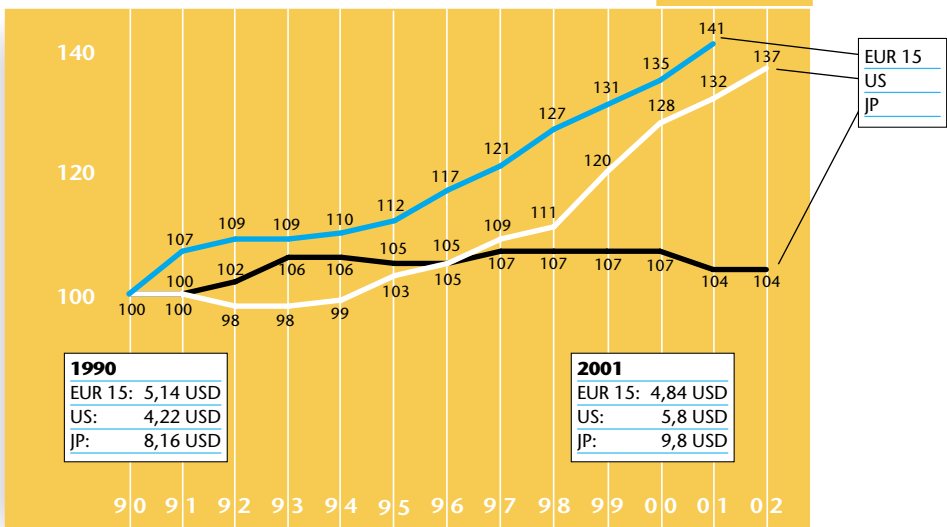
Source: OBS



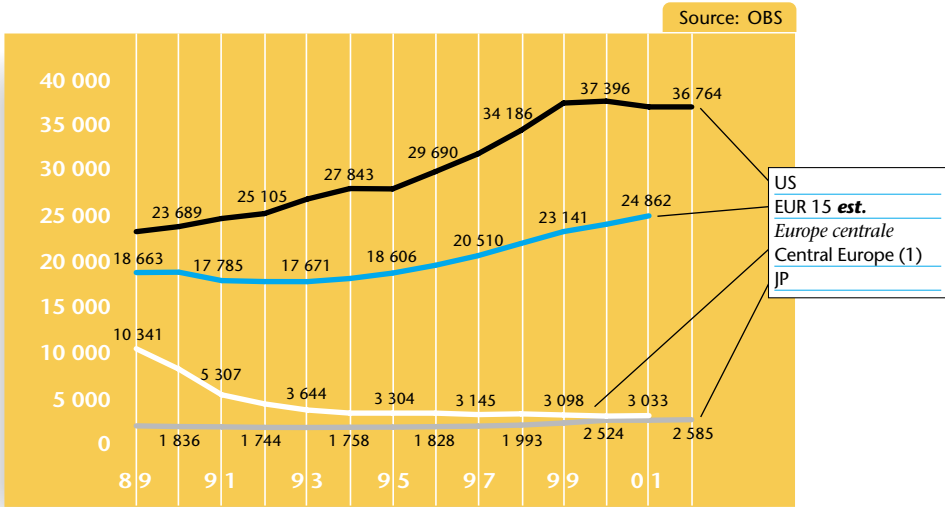
Evolution du prix moyen du billet (Base 100 en 1990, calculé en monnaie nationale) | 1990-2002

Evolution of the average ticket price (Base 100 in 1990, calculated in national currency) | 1990-2002

Source: OBS



Nombre de salles de cinéma | 1989-2002
Number of screens | 1989-2002



(1) BG, CZ, HR (à partir de 1 from 1995), HU, PL, RO, SI, SK

Les films ayant réalisé les meilleures recettes dans le monde | 2002
World box office Top 20 | 2002

Millions USD. | USD million.

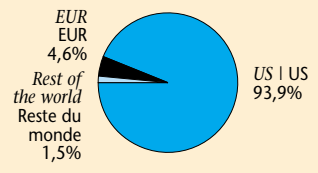
Titre original	Nationalité	Recettes brutes US	Recettes brutes hors US	Total
Original title	Nationality	US Box Office	International Box Office	Total
1 Spider-Man	US	404	418	822
2 Harry Potter and the Chamber of Secrets	US	252	476	728
3 Star Wars: Episode II - Attack of the Clones	US	310	337	648
4 Lord of the Rings: Fellowship of the Ring	US/NZ	139	386	525
5 Lord of the Rings: The Two Towers	US/NZ	261	226	487
6 Men in Black II	US	190	251	442
7 Signs	US	228	174	401
8 Ice Age	US	176	202	378
9 Minority Report	US	132	204	336
10 Die Another Day	GB/US	154	169	322
11 Ocean's Eleven	US	46	256	303
12 Austin Powers in Goldmember	US	213	83	296
13 A Beautiful Mind	US	152	143	295
14 My Big Fat Greek Wedding	US	228	65	293
15 XXX	US	141	135	276
16 Scooby-Doo	US/AU	153	122	275
17 Monsters, Inc.	US	17	240	256
18 Lilo & Stitch	US	146	100	246
19 Harry Potter and the Sorcerer's Stone	US	26	195	221
20 The Bourne Identity	US	122	76	198

Source: Variety

Etats-Unis | United States

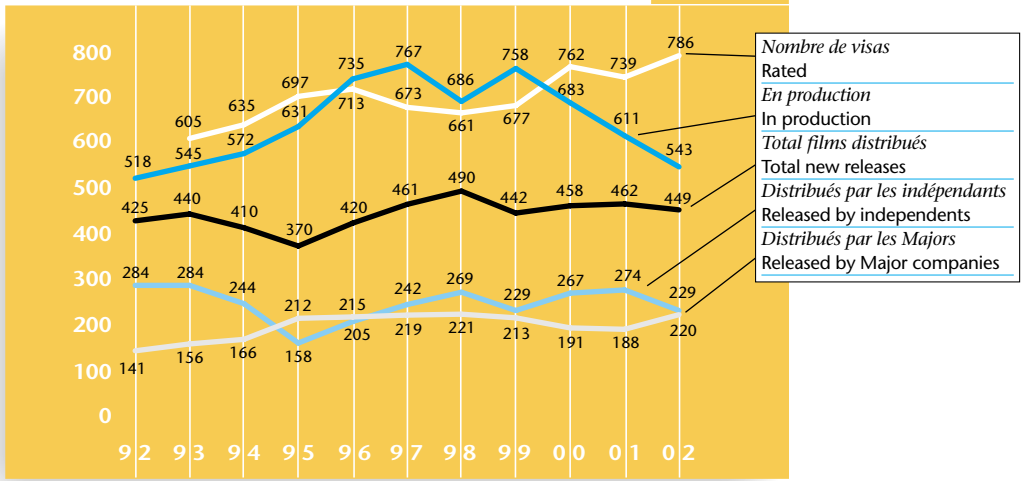
Habitants 2002 (millions)	285	Inhabitants 2001 (millions)
PIB 2001 (milliards USD)	10 082	GDP 2001 (USD billion)
1 USD (mars 2003)	0,91 EUR	1USD (March 2003)
Entrées 2002 (millions)	1 639	Admissions 2002(millions)
Entrées moyennes/hab.	5,7	Average admissions/inhab.
Prix moyen du billet	5,81 USD	Average ticket price
Ecrans	35 280	Screens
- Intérieur	34630 (98,2%)	- Indoor
- Ciné-parcs	650 (1,8%)	- Drive-in

Parts de marché B.O. 2002
Market shares B.O. 2002



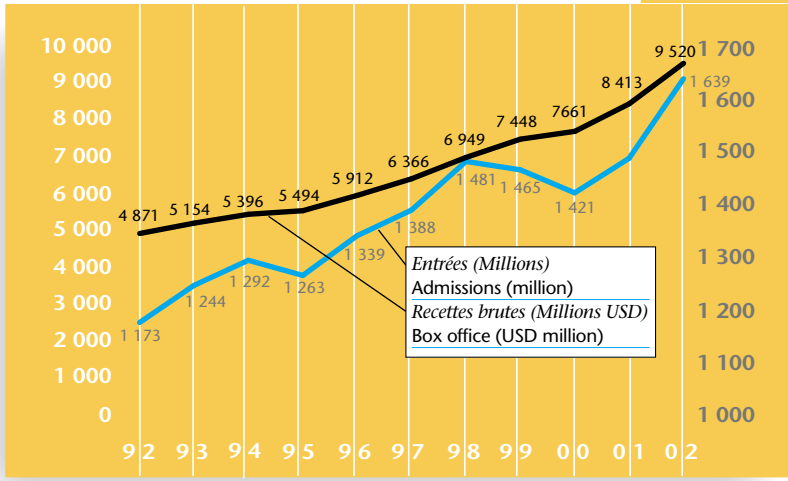
Nombre de nouveaux films en production et de films distribués aux Etats-Unis | 1992-2002 Number of films in production and new releases in the United States | 1992-2002

Source: MPAA



Entrées et recettes brutes des salles | 1992-2002 Admissions and gross box office | 1992-2002

Source: MPAA



Production et distribution

Le nombre de films en première distribution aux Etats-Unis a légèrement reculé en 2002 à 449 films (462 films en 2001), avec une augmentation des films distribués par les majors et une diminution du nombre de films en distribution indépendante.

Ayant enregistré une baisse significative des coûts moyens de production (average negative costs) en 2001 (-13%), les sept studios des majors membres du MPAA ont annoncé en 2002 des coûts moyens de production à nouveau en hausse. Le coût moyen de production d'un film issu des studios est passé à 58,8 millions de dollars en 2002, soit une augmentation de 23% ! Toutefois, le coût moyen de marketing (copies et publicité) pour les films produits par les majors est resté stable, à 30,6 millions de dollars en 2002 (contre 31 millions en 2001). Les coûts de production des filiales et affiliés des majors (c'est-à-dire des sociétés telles que New Line, Sony Pictures Classics et Miramax) ont considérablement augmenté en 2001 (+44,5%) et ont continué à grimper en 2002, atteignant une moyenne de 34 millions de dollars par film, soit une hausse de 8% par rapport à 2001. Leurs frais moyens de marketing ont également augmenté (11,2 millions de dollars en 2002) portant le coût total d'un film produit par une filiale ou un studio affilié à un peu plus de la moitié du coût d'un film produit par une major.

Les recettes salles à l'international des membres de la MPAA ont atteint 9,64 milliards de dollars, soit une hausse de 20% par rapport à 2001. Un peu plus de 50% de ce total provient des revenus générés en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, tandis que 40% provient des pays de l'Asie et de la zone Pacifique. Les marchés d'Amérique latine ont contribué pour 10% à ces revenus.

Le succès des films tels que *Spider-Man* et *Men in Black II* a permis à Sony Columbia de remporter le palmarès des distributeurs sur le marché nord-américain, suivi de près par Warner, distributeur de *Harry Potter* mais aussi de *Scooby-Doo*. Au niveau international, c'est Warner qui s'est positionné en tête, grâce à nouveau à *Harry Potter*, loin devant Fox (*Star Wars: Episode II, Ice Age, Minority Report*) et Sony Columbia. *Harry Potter and the Sorcerer's Stone* est dorénavant à la place numéro deux du palmarès des films ayant réalisé les meilleures recettes, avec à ce jour des recettes mondiales de 972 millions de dollars, derrière *Titanic* (1,834 milliard de dollars).

Exploitation

2002 a encore été une année historique aux guichets nord-américains. La fréquentation a augmenté de 10% avec 1,64 milliard de billets vendus et les recettes ont progressé de 13%, un chiffre remarquable marquant la plus grande progression d'une année sur l'autre au cours des vingt dernières années. Le prix moyen du billet est passé à 5,81 dollars soit une hausse de 2,7% qui reste cependant inférieure à la croissance de l'indice des prix pour l'année.

Toutefois, malgré la croissance des entrées, le nombre d'écrans ne cesse de diminuer. Les fermetures d'établissements ont été plus nombreuses que les ouvertures (127 unités en 2002), soit une perte de quelques 277 écrans.

Sources: MPAA, Variety

Production and distribution

The number of films on first release in the United States fell back slightly in 2002 to 449 films (462 films in 2001), with an increase in the number of films distributed by the Majors and a decline in the number in independent distribution.

Having reported a significant drop in total negative costs from 2000 to 2001 (-13%), the seven Major studios members of the MPAA announced that costs had started to swell yet again in 2002. The average cost of production of one of their films came to \$58.8 million in 2002, a significant 23% rise. Marketing costs for Major's films remained stable, however, at \$30.6 million in 2002, a 1.2% drop on the \$47.4 million reported in 2001. Production costs for the subsidiaries and affiliated studios (such as New Line, Sony Pictures Classics and Miramax...) had showed a sharp increase in 2001 (+44.5%) and continued to rise in 2002, reaching an average of \$34 million per film, an 8% rise on 2001. Marketing costs also rose (\$11.2 million in 2002) bringing the total cost of a film produced by a subsidiary studio to just over half that of a Major.

International box office for MPAA members reached \$9.64 billion, up 20% from 2001. Slightly more than 50% of this total came from the combined European/Middle Eastern and African markets and 40% from Asian/Pacific markets. Latin American markets contributed 10%.

The successes of *Spider-Man* and *Men in Black II* meant that Sony Columbia was the leading distributor on the North American market in 2002, just ahead of Warner, distributor for *Harry Potter* but also for *Scooby-Doo*. In terms of international box office, Warner came out first, again thanks to the *Harry Potter* films, comfortably ahead of Fox (*Star Wars: Episode II, Ice Age, Minority Report*) and Sony Columbia. *Harry Potter and the Sorcerer's Stone* now figures at number two on the list of all-time top box office earners with global revenues of \$972 million, behind *Titanic* with \$1.834 billion.

Exhibition

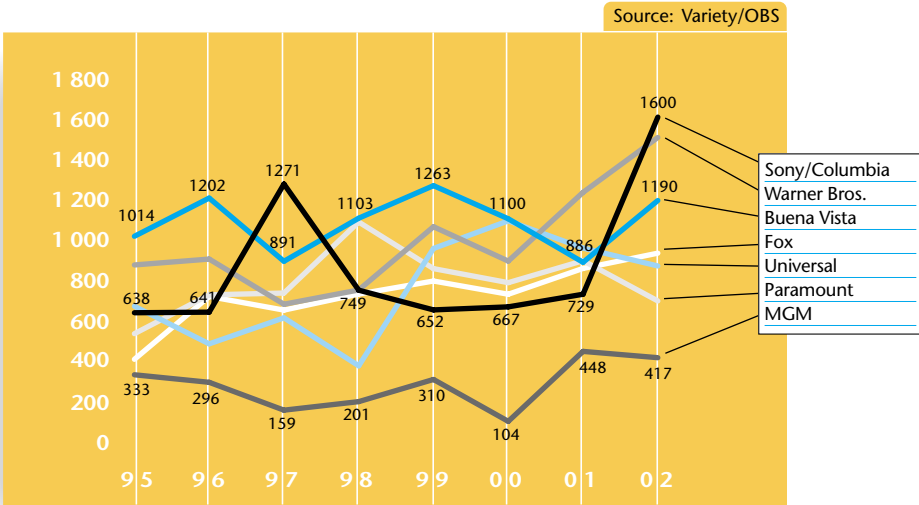
2002 was yet another record-breaking year at the American box office. Admissions rose by 10% to 1.64 billion tickets sold, and box office grew by an impressive 13%, the highest year-on-year increase in the past 20 years. Average ticket price rose to \$5.80 but the increase of 2.7% was less than the national inflation rate.

In spite of performances at the box office screen numbers continued to shrink. Closures outnumbered openings by 127, resulting in the loss of some 277 screens.

Sources: MPAA, Variety

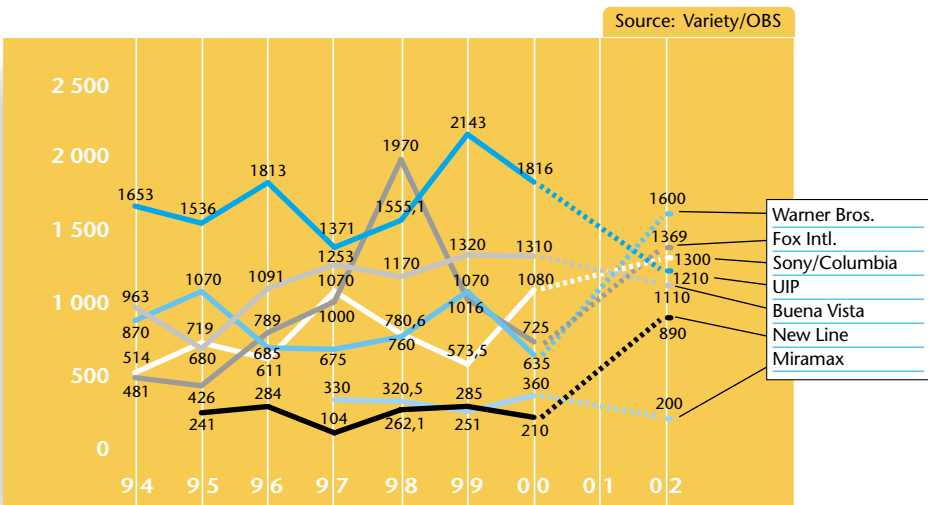
Recettes salles des distributeurs sur le marché nord-américain | 1995-2002
Distributors' box office revenues on the North American market | 1995-2002

Millions USD. | USD million.



Recettes brutes en salles des principaux distributeurs sur les marchés étrangers | 1994-2002
Overseas box office revenues of major US distribution companies | 1994-2002

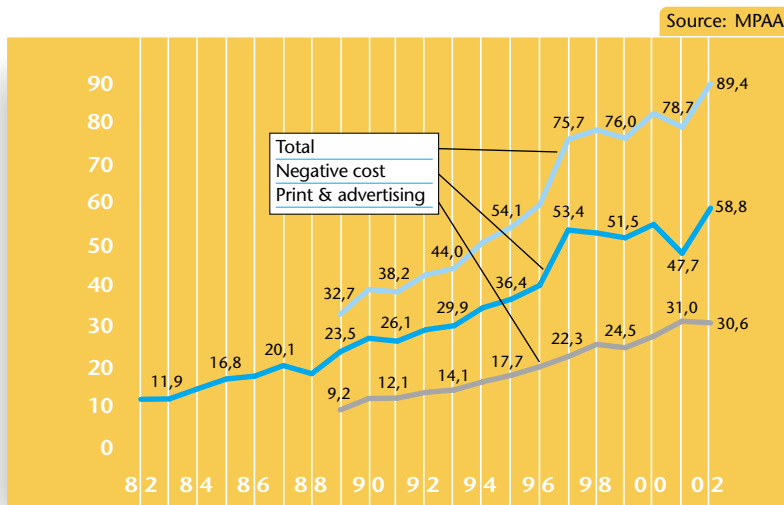
Millions USD. | USD million.



Evolution des coûts moyens de production et de marketing des films produits par les Majors | 1982-2002

Average negative and marketing costs of films produced by the Major studios | 1982-2002

Millions USD. | USD million.



Les films ayant réalisé les meilleures recettes aux Etats-Unis | 2002

Top 20 films by gross box office in the United States | 2002

En USD. | In USD.

	Titre original Original title	Nationalité Nationality	Recettes brutes Gross Box Office
1	Spider-Man	US	403 706 375
2	Star Wars: Episode 2 - Attack of the Clones (1)	US	310 192 670
3	Harry Potter and the Chamber of Secrets (1)	US	245 996 312
4	Lord of the Rings: The Two Towers (1)	US / NZ	230 900 000
5	Signs (1)	US	227 622 389
6	My Big Fat Greek Wedding (1)	US	224 972 469
7	Austin Powers in Goldmember	US	213 117 789
8	Men in Black II	US	190 418 803
9	Ice Age	US	176 387 405
10	Scooby-Doo	US / AU	153 294 164
11	A Beautiful Mind (2)	US	152 182 795
12	Die Another Day (1)	GB / US	150 061 815
13	Lilo & Stitch	US	145 771 527
14	XXX	US	141 204 016
15	Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring (2)	US / NZ	139 244 615
16	The Santa Clause 2 (1)	US	137 113 993
17	Minority Report	US	132 024 714
18	The Ring (1)	US / JP	126 935 976
19	Mr. Deeds	US	126 203 280
20	Sweet Home Alabama (1)	US	125 675 241

(1) Toujours en distribution en 2003. | Still on release in 2003.

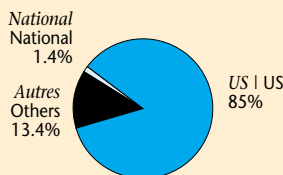
(2) En distribution depuis 2001, recettes 2002 uniquement. | 2001 release, box office 2002 only.

Source: Variety

Canada | Canada

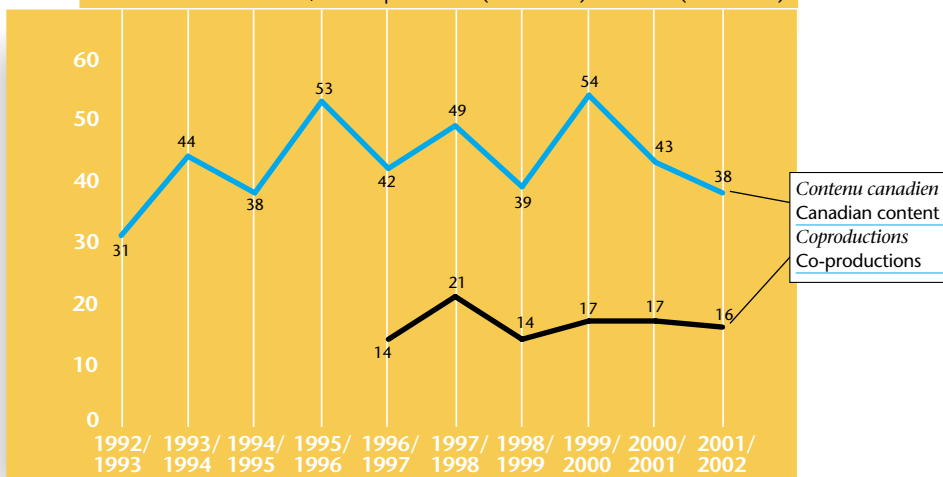
Habitants 2001 (millions)	31,5	Inhabitants 2001 (millions)
PIB 2001 (milliards USD)	705	GDP 2001 (USD billion)
1 CAD (avril 2003)	0,681 USD	1CAD (April 2003)
Entrées 1999/00 (millions)	119,8	Admissions 1999/00 (millions)
Entrées moyenne/hab. 2000	3,93	Average admissions/inhab. 2000
Prix moyen du billet 2000	5,50 CAD (3,50 USD)	Average ticket price 2000
Ecrans 1999/00	2 923	Screens 1999/00
- Intérieur	2 817	- In cinemas
- Ciné-parcs	106	- Drive-in

Parts de marché | Market shares 2001



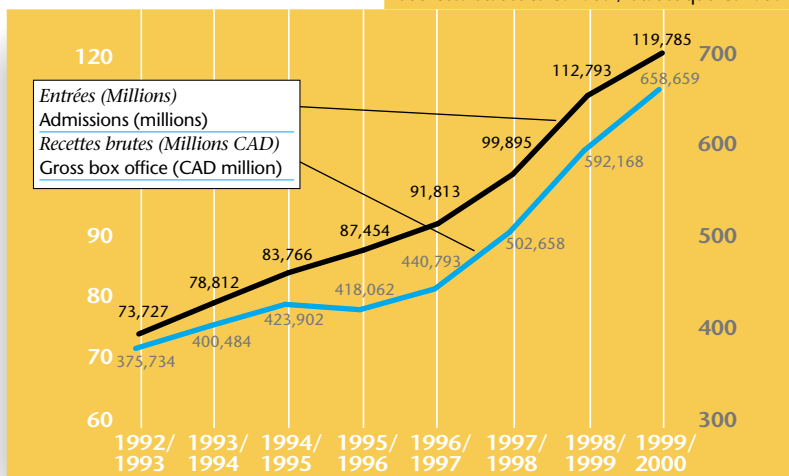
Nombre de films de long métrage produits au Canada | 1996-2002 Number of feature films produced in Canada | 1996-2002

Sources: Statistics Canada / Statistique Canada (1992-1996) & CAVCO (1996-2002)



Entrées et recettes brutes des salles | 1992-2000 Admissions and gross box office | 1992-2000

Sources: Statistics Canada / Statistique Canada



Données concernant la saison 2000/2001 ne seront publiées qu'en mai 2003.
Data for the 2000/2001 season will become available only in May 2003.

Les 20 films canadiens ayant réalisé le plus d'entrées au Canada, en Europe et aux États-Unis | 1996-2002

The Top 20 Canadian films in Canada, Europe and the United States | 1996-2002

	Titre original	Nationalité	Année	Réalisateur	Entrées CA/EUR/US
	Original title	Nationality	Year	Director	Admissions CA/EUR/US
1	The Art of War	CA / US	2000	Christian Duguay	7 606 158
2	Air Bud	CA	1997	Charles Martin Smith	5 917 287
3	Space Station 3D (Imax)	CA / US	2002	Toni Myers	5 141 546
4	Le violon rouge	CA / IT	1998	François Girard	2 644 715
5	Crash	CA / US	1996	David Cronenberg	2 635 130
6	Air Bud 2 - The Golden Receiver	CA	1998	Richard Martin	2 217 085
7	Les Boys	CA	1997	Louis Saïa	2 157 722
8	eXistenZ	CA / GB	1999	David Cronenberg	2 095 159
9	Les Boys II	CA	1998	Louis Saïa	1 971 875
10	Les Boys III	CA	2001	Louis Saïa	1 692 489
11	Cube	CA	1997	Vincenzo Natali	1 635 722
12	The Sweet Hereafter	CA	1997	Atom Egoyan	1 523 708
13	Elvis Gratton II: Miracle à Memphis	CA	1999	Pierre Falardeau	1 117 634
14	Atanarjuat : The Fast Runner	CA	2001	Zacharias Kunuk	917 760
15	Un homme et son péché	CA	2002	Charles Binamé	854 341
16	C'tà ton tour, Laura Cadieux	CA	1998	Denise Filiatrault	818 364
17	La vie après l'amour	CA	2000	Gabriel Pelletier	787 213
18	Felicia's Journey	CA / GB / US	1999	Atom Egoyan	763 113
19	Men With Brooms	CA	2002	Paul Gross	732 046
20	Better Than Chocolate	CA	1999	Anne Wheeler	504 208

Inclut les entrées sur le marché 'nord américain' (défini comme les États-Unis plus le Canada hors Québec) et les entrées réalisées par les films au Québec. | Includes admissions on the North American market (defined as the United States and English-speaking Canada) and admissions to films in Québec.

Sources: OBS / LUMIERE / Observatoire de la culture et des communications (Québec)

Le secteur de la production au Canada connaît une période de croissance exceptionnelle depuis le milieu des années 1990. Toutefois, les chiffres publiés au début de l'année 2003 par l'Association canadienne de production de films et de télévision (ACPFT) indiquent que la valeur globale du secteur de la production au Canada est restée stable en 2002, à 5,1 milliards de dollars canadiens, mettant fin à cinq années de croissance ininterrompue. On notera aussi la baisse de la valeur totale des productions étrangères tournées au Canada, en recul de 10 %.

Selon les statistiques du Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens, le volume de production de films de long métrage canadiens (films entièrement nationaux et coproductions) est en baisse par rapport au pic observé sur l'année fiscale d'avril 1999 à mars 2000, quoique le nombre de coproductions certifiées soit resté stable sur la période. Les chiffres de l'année fiscale 2002 / 2003 font apparaître un total de 20 films canadiens et 9 coproductions. Même avec la prise en compte des certifications à venir, qui verra leur ajustement à la hausse, ces chiffres, ainsi que les chiffres 2001/2002, semblent bien traduire une tendance générale à la baisse.

En 2002, les films européens ont réalisé environ 8 % des recettes aux guichets au Canada (tenant compte des recettes provenant de la province du Québec). La plus grande réussite revient, bien entendu, à *Die Another Day*, suivi par *Gosford Park*, *About a Boy* et *Astérix & Obélix : Mission Cléopâtre*.

Sources : Patrimoine canadien / ACPFT

Canadian production has, since the mid-1990's, experienced an exceptional period of growth. However figures published by the Canadian Film and Television Producers Association (CFTPA) early this year indicate that the overall value of the Canadian production sector remained stable in 2002 at a total value of 5.1 billion Canadian dollars, thus bringing to an end 5 years of constant growth. Noteworthy was the decrease in the value of foreign theatrical location production, down by 10%.

Statistics from the Canadian Audiovisual Certification Office (CAVCO) show that the volume of production of Canadian films (entirely national and co-productions) has declined from a high point in the fiscal year April 1999 to March 2000, though the number of co-productions has remained stable over the period. The figures for the fiscal year 2002 / 2003 show a total of 20 Canadian feature films and 9 co-productions. Though these and 2001/2002 figures will be adjusted as further films are certified, the overall trend would appear to be one of decline.

European films accounted for approximately 8% of total box office revenues in Canada (including revenues from the province of Québec) in 2002. The most successful of these films was, inevitably, *Die Another Day*, followed by *Gosford Park*, *About a Boy* and *Astérix & Obélix : Mission Cléopâtre*.

Sources: Canadian Heritage / CFTPA

		Argentine Argentina	Brésil Brazil	Chili Chile	Colombie Colombia
Habitants 2001 (millions)	Inhabitants 2001 (millions)	36,2	172,4	15,4	42,8
PIB 2001 (milliards USD)	GDP 2001 (USD billion)	269	502	66	82
Ecrans	Screens	1 000	1 690	196 ⁽¹⁾	250 ⁽¹⁾
Entrées 2002 (millions)	Admissions 2002 (millions)	30,5	90,6	11,1 ⁽¹⁾	18,0 ⁽¹⁾
Entrées/habitant	Admissions/Inhabitant	0,8	0,5	0,7 ⁽¹⁾	0,4 ⁽¹⁾

		Mexique Mexico	Pérou Peru	Uruguay Uruguay	Vénézuéla Venezuela
Habitants 2001 (millions)	Inhabitants 2001 (millions)	101,8	26,4	3,4	24,6
PIB 2001 (milliards USD)	GDP 2001 (USD billion)	618	54	19	121 ⁽²⁾
Ecrans	Screens	2 755	115	65 ⁽¹⁾	293 ⁽¹⁾
Entrées 2002 (millions)	Admissions 2002 (millions)	154,0	6,3 ⁽¹⁾	2,5 ⁽¹⁾	20,3 ⁽¹⁾
Entrées/habitant	Admissions/Inhabitant	1,5	0,2 ⁽¹⁾	0,7 ⁽¹⁾	0,8 ⁽¹⁾

(1) 2001 (2) 2000

L'Argentine

Malgré une très mauvaise conjoncture aussi bien économique que sociale, la fréquentation en Argentine est restée stable en 2002, ne reculant que de 2 % avec 30,5 millions de billets vendus. Des billets à bas prix et d'autres offres promotionnelles ont réussi à maintenir les chiffres d'audience. Le succès d'un certain nombre de films nationaux tels que le candidat aux Oscars *Kamchatka* ou *El Bonaerense* a certainement contribué à ce bon maintien. L'Institut national du film, source majeure de financement pour la production, a également récupéré son autonomie financière durant l'année, une évolution perçue comme positive.

Le Brésil

La fréquentation a atteint au Brésil en 2002, un total estimé à 90,6 millions de billets vendus, soit une augmentation de 21 % par rapport à l'année précédente et un retour au niveau de fréquentation observé au milieu des années 90. La croissance soutenue de ce marché est généralement attribuée à la hausse du nombre de multiplexes, à l'origine restreints aux seules zones urbaines fortunées, mais de plus en plus répandus. Le Gouvernement brésilien a introduit en 2002 une taxe sur la distribution dans le cadre de son programme Condecine, avec l'intention de soutenir la production. La MPAA a exprimé ses réserves quant aux conséquences d'une telle politique.

Le Mexique

La fréquentation des salles au Mexique a connu une croissance ininterrompue depuis 1993, atteignant un total estimé de 154 millions de billets vendus en 2002. Les recettes au guichet ont doublé au cours des cinq dernières années et le parc d'écrans s'est agrandi rapidement. Or le volume de production de films a nettement ralenti durant la même période (passant de 37 titres en 1999 à 14 en 2002). Marquant son intention de stimuler la production en augmentant les ressources des fonds de soutien, le Gouvernement mexicain a introduit en janvier 2003 un prélèvement de 1 peso sur chaque billet vendu. Accueillie favorablement par les producteurs, cette initiative est contestée par les distributeurs, qui ont déposé une procédure en référé, tandis que les exploitants ont augmenté le prix du billet.

Sources: Screen International / Variety

Argentina

Despite the severe economic and social crisis affecting the country, attendance figures held steady in Argentina, falling just 2% to 30.5 million tickets sold. Discounted tickets and promotions of various kinds by exhibitors helped to maintain audience numbers. The success of a number of successful local films such as Oscar-candidate *Kamchatka* and *El Bonaerense* was no doubt a contributing factor. Financial autonomy was also returned during the year to the national film institute, an important source of funding for local production.

Brazil

Attendances rose in Brazil in 2002, to an estimated total of 90.6 million, a 21% rise on the preceding year and a return to the levels observed in the mid-1990's. Sustained growth in the market is generally considered to be result of the increase in the number of multiplexes, initially confined only to wealthier urban areas, but increasingly moving into other zones. The Brazilian government introduced a tax on film distributors in 2002 as part of its Condecine programme, with the intention of supporting production. The MPAA has expressed its concern about the consequences of such measures.

Mexico

Admissions to films in Mexico have grown constantly since 1993, reaching an estimated 154 million in 2002. Gross box office has doubled in the last five years and screen numbers have grown rapidly. The volume of production has, however, slowed in recent years (from 37 titles in 1999 to 14 in 2002). With the intention of stimulating production by channeling money to local production funds, the Mexican government introduced a 1 peso levy on tickets sold in January 2003. Welcomed by producers, the levy is contested by distributors who have filed injunctions against its imposition, while exhibitors have raised ticket prices as a result.

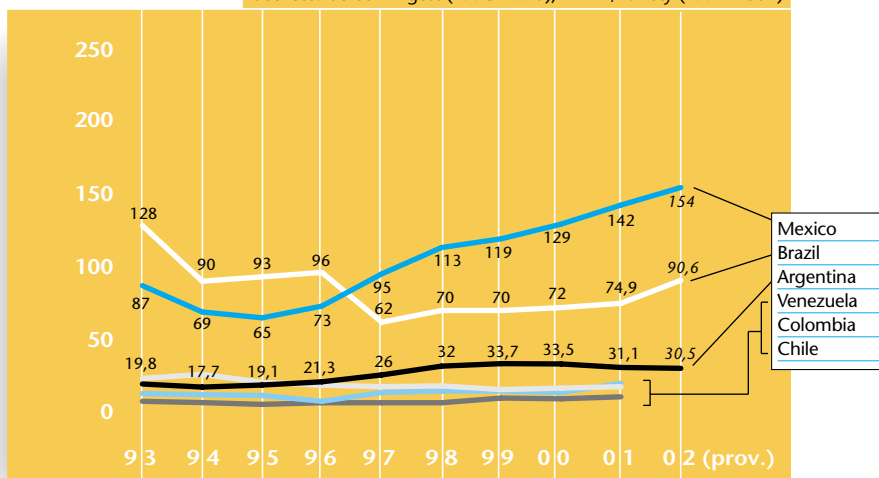
Sources: Screen International / Variety

Fréquentation des salles de cinéma en Amérique latine | 1993-2002

Cinema attendance in Latin America | 1993-2002

En millions. | In millions.

Sources: Screen Digest (1993-1996), MPA/Variety (1997-2002)



Les 20 films latino-américains ayant réalisé le plus d'entrées dans l'Union européenne | 1996-2002

The Top 20 Latin American films by admissions in the European Union | 1996-2002

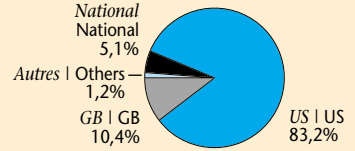
	Titre original Original title	Nationalité Nationality	Année Year	Réalisateur Director	Entrées EUR Admissions EUR
1	Central do Brasil	BR / FR	1998	Walter Salles	1 628 726
2	El hijo de la novia	AR/ES	2001	Juan José Campanella	1 570 850
3	Y tu mamá también	MX / US	2001	Alfonso Cuarón	787 875
4	Amores perros	MX	2000	Alejandro González Iñárritu	606 003
5	Nueve Reinas	AR	2000	Fabian Bielnsky	583 406
6	Manuelita	AR	1999	Manuel Garcia Ferre	563 913
7	Lista de espera	CU / ES / FR / US	1999	Juan Carlos Tabío	553 938
8	Almejas y mejillones	AR / ES	2000	Marcos Carnevale	326 352
9	El crimen del Padre Amaro	MX / ES	2002	Carlos Carrero	280 661
10	La vida es silbar	CU / ES	1998	Fernando Pérez	178 914
11	Profundo carmesí	MX / ES / FR	1996	Arturo Ripstein	160 696
12	El coronel no tiene quien le escriba	MX / FR	1999	Arturo Ripstein	157 783
13	Eu, Tu, Eles	BR / US	2000	Andrucha Waddington	144 752
14	Plata quemada	AR / ES / FR / UY	2000	Marcelo Piñeyro	127 707
15	El Faro del Sur	AR / ES	1998	Eduardo Mignogna	121 479
16	Garage Olimpo	AR / IT	1999	Marco Bechis	114 767
17	Tieta do agreste	BR / GB	1996	Carlos Diegues	111 402
18	Pantaleón y las visitadoras	PE / ES	2000	Francisco J. Lombardi	108 737
19	Se quien eres	AR / ES	1999	Patricia Ferreira	105 147
20	La Ciénaga	AR / ES / FR	2001	Lucrecia Martel	93 264

Source : OBS / LUMIERE

Australie | Australia

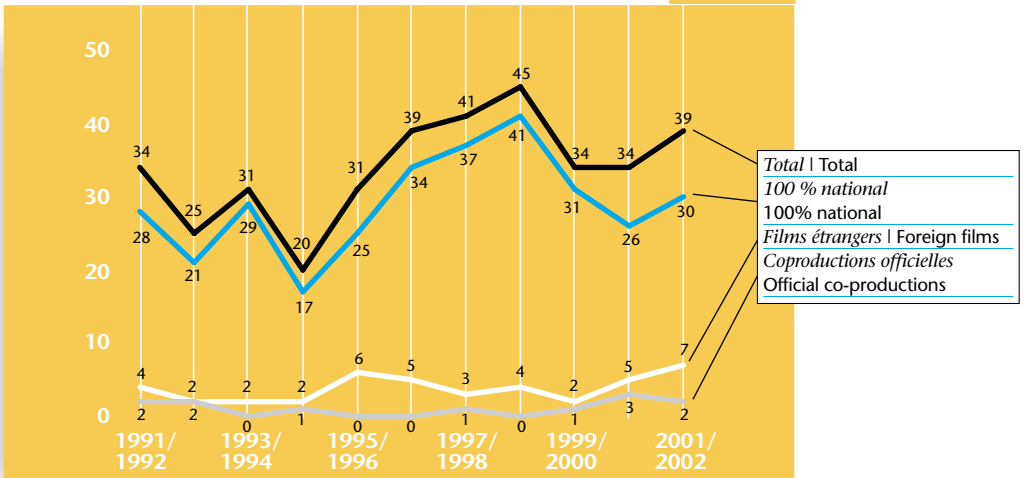
Habitants 2002 (millions)	19,82	Inhabitants 2002 (millions)
PIB 2001 (milliards USD)	359	GDP 2001 (USD billion)
1 AUD (mars 2003)	0,59 USD	1AUD (March 2003)
Entrées 2002 (millions)	92,5	Admissions 2002(millions)
Entrées moyenne/hab.	4,67	Average admissions/inhab.
Prix moyen du billet 2002	9,13 AUD (5,39 USD)	Average ticket price 2002
Ecrans 2002	1 872	Screens 2002

Parts de marché | Market shares 2002



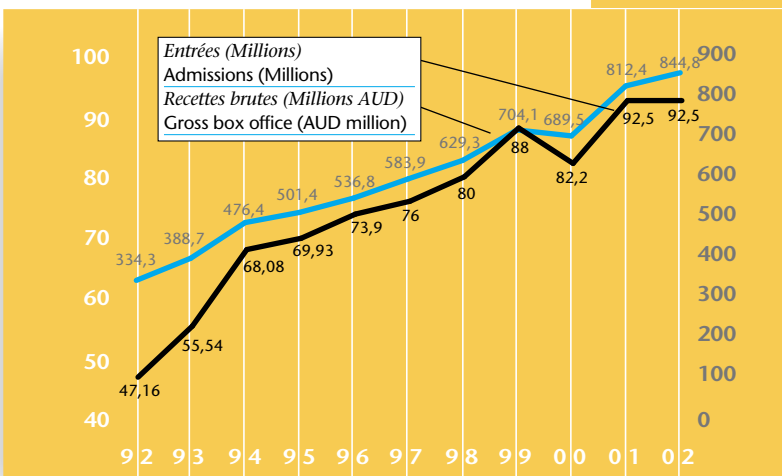
Nombre de films de long métrage produits en Australie | 1991-2002 Number of feature films produced in Australia | 1991-2002

Source: AFC



Entrées et recettes brutes des salles | 1992-2002 Admissions and gross box office | 1992-2002

Sources: MPDAA/AFC



Les 20 films ayant réalisé les meilleures recettes en Australie | 2002

Top 20 Films in Australia | 2002

	Titre original	Nationalité	Distributeur	Recettes brutes (en AUD)
	Original title	Nationality	Distributor	Gross Box Office (in AUD)
1	Star Wars: Episode II - Attack of the Clones	US	Fox	33 811 334
2	Lord of the Rings: Fellowship of the Ring	US/NZ	Roadshow	31 928 267
3	Spider-Man	US	Columbia	30 815 910
4	Harry Potter and the Chamber of Secrets	US	Warner Bros.	30 339 888
5	My Big Fat Greek Wedding	US	Roadshow	23 978 406
6	Ocean's Eleven	US	Roadshow	22 234 443
7	Ice Age	US	Fox	20 488 513
8	A Beautiful Mind	US	UIP/Universal	19 792 193
9	Austin Powers in Goldmember	US	Roadshow	19 372 022
10	Scooby-Doo	US	Warner Bros.	18 213 909
11	Monsters, Inc.	US	BVI	18 168 266
12	Men in Black II	US	Columbia	17 617 086
13	Lord of the Rings: The Two Towers	US/NZ	Roadshow	17 573 357
14	Die Another Day	GB/US	Fox/MGM	13 670 499
15	Lilo & Stitch	US	BVI	12 927 164
16	The Bourne Identity	US	UIP/Universal	12 894 155
17	Bend It Like Beckham	GB/DE	Icon	12 718 836
18	Minority Report	US	Fox	12 023 370
19	SigNS	US	BVI	11 972 885
20	Harry Potter and the Sorcerer's Stone	US	Warner Bros.	11 044 357

Source: MPDAA

L'activité de production de films de long métrage s'est accrue en 2001/2002 après une période de relative stabilité. Au total, 39 films ont été produits, dont 30 films nationaux sous contrôle créatif australien. La production sur le sol australien de films à capitaux étrangers a également connu une hausse, avec un total de 7 films tournés en 2001/2002, le chiffre le plus élevé depuis le début de la collecte de données dans ce domaine. 9 des 12 films étrangers tournés en Australie depuis 2000 l'ont été sur l'initiative de sociétés américaines. Un peu plus de la moitié des investissements dans la production cinématographique en Australie sur ces deux années a été le fait de ces productions étrangères.

La fréquentation est restée stable avec 92,5 millions de billets vendus en 2002, tandis que les recettes aux guichets ont connu une progression, passant de 812,4 à 844,8 millions de dollars australiens, soit une hausse de 4 %.

Les films nationaux ont représenté un peu plus de 5 % des recettes au guichet en 2002, un résultat quelque peu décevant au regard des 8 % de part de marché obtenus en 2000 et 2001. Néanmoins, les recettes en salles de 3 productions australiennes ont dépassé les 5 millions de dollars australiens, et 10 films ont réalisé des recettes de plus de 1 million de dollars. Parmi les films australiens, le plus gros succès de l'année a été la comédie *Crackerjack* (7,7 millions de dollars australiens de recettes), suivie du drame *Rabbit-Proof Fence* (7,5 millions de dollars) et de *Dirty Deeds* (5 millions de dollars). *Rabbit-Proof Fence* et *The Crocodile Hunter: Collision Course* ont tous deux accompli de belles carrières à l'international. En particulier, *The Crocodile Hunter* a presque atteint les 5 millions d'entrées sur le marché nord-américain.

Source: AFC

Australian feature film production showed increased activity in 2001/2002 following a period of stability. 39 features in total were produced, of which 30 were national films under Australian creative control. Production of foreign features on Australian soil also increased, with a total of 7 features shot in 2001/2002, the highest yearly figure since collection of data began. Nine of the total of 12 foreign films shot in Australia since 2000 have originated from US companies. Of the total spending on film production in Australia over this two year period, slightly more than half has been accounted for by these foreign productions.

Admissions remained stable at 92.5 million tickets sold in 2002, while box office receipts moved ahead, going from 812.4 to 844.8 million Australian dollars, an increase of 4%.

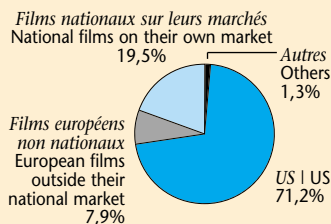
Australian films claimed just over 5% of box office receipts in 2002, a rather disappointing figure in relation to those achieved in recent years (8% in 2000 and 2001). Nonetheless 3 local films made more than 5 million dollars at the box office and 10 films achieved revenues of more than 1 million dollars. The most successful national film was the comedy *Crackerjack* (AUD 7.7 M), closely followed by the drama *Rabbit-Proof Fence* (AUD 7.5 M) and *Dirty Deeds* (AUD 5 M). Both *Rabbit-Proof Fence* and *The Crocodile Hunter: Collision Course* enjoyed successful international careers, with *The Crocodile Hunter* in particular obtaining almost 5 million admissions on the US market.

Source: AFC

Union européenne | European Union

Habitants 2002 (millions)	378	Inhabitants 2002 (millions)
PIB 2001 (milliards USD)	7 878	GDP 2001 (USD billion)
1 USD (avril 2003)	0,935 EUR	1USD (April 2003)
Entrées 2002 (millions)	933 prov.	Admissions 2002(millions)
Entrées moyennes/hab.	2,47	Average admissions/inhab.
Prix moyen du billet 2001	5,70 EUR (6,10 USD)	Average ticket price 2001
Ecrans 2001	24 862	Screens 2001
Ecrans dans multiplexes 2001 (31/01/2001)	6 271	Screens in multiplexes 2001 (31/01/2001)

Parts de marché | Market shares 2002 **prov.**



Le volume de production reste stable...

Sur la base des données disponibles, l'Observatoire européen de l'audiovisuel estime que 625 films ont été produits dans l'Union européenne en 2002, un résultat proche de celui enregistré en 2001 (628 films). Les pays où le volume de production a augmenté sont l'Autriche, l'Espagne et l'Italie, tandis que le volume de production a diminué en France, au Royaume-Uni, au Portugal et en Suède. Producteurs britanniques, français et espagnols ont fait preuve d'un regain d'intérêt pour la coproduction, alors qu'en Italie et en Espagne l'augmentation du volume provient principalement des films entièrement financés par des capitaux nationaux.

Les films britanniques restent ceux qui ont les devis les plus élevés, atteignant en moyenne 5,99 millions de livres sterling (9,98 millions EUR), alors que le devis moyen d'un film français atteint 4,44 millions d'EUR en 2002, soit une augmentation de 1% par rapport à 2001.

Une croissance ralentie de la fréquentation...

La fréquentation des salles dans l'ensemble de l'Union européenne a connu en 2001 une forte hausse (+ 10%). La croissance était moins soutenue en 2002 : une augmentation de 0,5% seulement portant la fréquentation totale à 933 millions de billets vendus. La fréquentation est restée stable ou en progression dans la plupart des pays de l'Union, avec le plus fort taux de croissance (+18,5%) enregistré par la Finlande, principalement dû à un phénomène de retour à la normale après une année 2001 particulièrement décevante. Le marché britannique a également fait preuve de dynamisme, atteignant un total de 176 millions de billets vendus (une augmentation de 12,9% par rapport à 2001). Ainsi ce marché devient-il le deuxième en taille de l'Europe, après la France. Les baisses les plus significatives ont été enregistrées en Allemagne (- 7,9%) et en Espagne (- 4%) et les estimations provisoires pour la Belgique laissent croire à une diminution de 3% des entrées pour l'année 2002.

Selon les estimations provisoires de l'Observatoire européen de l'audiovisuel, la part de marché des films européens dans l'Union européenne s'est élevée à environ 27,6% en 2002, une baisse par rapport au chiffre exceptionnel enregistré en 2001 (31,1%) mais toujours en progression par rapport au résultat de l'année 2000 (22,9%). La part de marché des films nationaux sur leur propre marché est restée relativement stable à 19,5% (une baisse de 3% par rapport au bon résultat de l'année 2001). Par conséquent les films américains ont regagné du terrain perdu dans l'Union européenne en 2001, obtenant une part de marché de 71,2% en 2002.

Source: OBS

Stability in production volume...

On the basis of available data, the European Audiovisual Observatory estimates that 625 films were produced in the European Union in 2002, a result very similar to that posted in 2001 (628 films). Countries that showed an increase in production levels were Austria, Spain and Italy, whereas production levels dipped in France, the United Kingdom, Portugal and Sweden. British, French, and German producers showed renewed interest in co-productions, whereas in Italy and Spain the principal increase in volume came from entirely nationally financed films.

British films remain those with the highest budgets, reaching an average of GBP 5.99 million (EUR 9.98 million) in 2002, while French average production costs also rose to reach EUR 4.44 million (an increase of just 1%).

Slower growth in admissions...

Total admissions in the European Union had grown by an exceptional 10% in 2001. Growth slowed in 2002, with a 0.5% increase bringing total admissions to an estimated 933 million. Results were stable or positive in the majority of countries with Finland showing the strongest growth (18.5%) chiefly due to recovery from the very disappointing result obtained in 2001. It was the United Kingdom market that registered the strongest performance, reaching a total of 176 million tickets sold (a 12.9% on 2001), thus becoming the second largest market in the Union after France. The most important declines were registered in Germany (-7.9%) and in Spain (-4%) and estimated figures for Belgium indicate an expected 3% drop.

According to provisional estimates from the European Audiovisual Observatory, market share for European films in the European Union reached around 27.6% in 2002, a decline in relation to the exception 2001 figure (31.1%) but still a significant gain on the figures achieved in 2000 (22.9%). The market share of national films on their own market remained relatively stable, at 19.5% (a 3% drop in relation to 2001) but the performance of European films outside national markets was less encouraging, falling back by an estimated 27% in relation to last year's excellent results. Consequently American films recovered ground lost in the European Union in 2001, obtaining in 2002 a market share of 71.2%.

Source: OBS

**Nombre de films de long métrage produits
dans l'Union européenne | 1997-2002**
Number of feature films produced in the European Union | 1997-2002

En unités. | In units.

Pays									
Country									
		1997	1998	1999	2000	2001	2002		
Autriche Austria	AT	<i>Total</i>	Total	15	22	23	17	12	26
Belgique Belgium	BE	<i>Total</i>	Total 100% + maj.	13	22	17	22	12	16
Allemagne Germany	DE	<i>100 % nat.</i>	100 % national	47	39	44	47	57	39
		<i>Copr. maj.</i>	Co-productions	14	11	30	28	26	45
Danemark Denmark	DK	<i>100 % nat.</i>	100 % national	16	6	10	13	11	11
		<i>Copr. maj.</i>	maj. co-prod.	8	12	6	4	8	8
Espagne Spain	ES	<i>100 % nat.</i>	100 % national	55	45	45	64	67	80
		<i>Copr. maj.</i>	maj. co-prod.	13	9	16	13	19	22
Finlande Finland	FI	<i>Total</i>	Total	10	9	13	10	12	11
France France	FR	<i>100 % nat.</i>	100% national	86	102	115	111	126	106
		<i>Copr. maj.</i>	maj. co-prod.	39	46	35	34	46	57
Royaume-Uni United Kingdom	GB	<i>100 % nat.</i>	100 % national	74	65	71	51	52	41
		<i>Copr. maj.</i>	maj. co-prod.	20	8	9	11	12	19
		<i>Production US (1)</i>	US production (1)	12	11	6	11	3	6
Grèce Greece	GR	<i>Total</i>	Total	16	14	19	18	23	20
		<i>100 % nat.</i>	100% national	-	-	12	13	15	15
		<i>Copr. maj.</i>	maj. co-prod.			2	3	3	3
Irlande Ireland	IE	<i>Total</i>	Total	9	9	12	10	8	7
Italie Italy	IT	<i>100 % nat.</i>	100 % national	71	79	92	86	68	96
		<i>Copr. maj.</i>	maj. co-prod.	16	13	16	8	22	17
Luxembourg Luxemburg	LU	<i>100 % nat.</i>	100% national	0	0	0	0	0	1
Pays-Bas Netherlands	NL	<i>Total</i>	Total	13	22	22	23	28	29
Portugal Portugal	PT	<i>100 % nat.</i>	100 % national	2	2	2	2	4	1
		<i>Copr. maj.</i>	maj. co-prod.	7	8	7	5	10	5
Suède Sweden	SE	<i>100 % nat.</i>	100 % national	23	20	13	20	16	12
		<i>Copr. maj.</i>	maj. co-prod.	9	14	10	18	9	9
EUR 15		<i>Films produits est.</i>	<i>Films produced est.</i>	557	560	600	594	628	625

Les données en italique sont estimées | Data in italics are estimated

 (1) Films produits dans l'année considérée et dont la distribution commerciale est attestée dans la base LUMIERE (<http://lumiere.obs.coe.int>) | Films produced in the year in question and for which commercial release is recorded in the LUMIERE database (<http://lumiere.obs.coe.int>)

Source: OBS

Densité d'écrans et concentration des entrées dans les multiplexes | 1999-2001

Density of screens and concentration of admissions in multiplexes | 1999-2001

Le tableau présente les écrans situés et les entrées enregistrées dans les multiplexes (complexes d'au moins 8 écrans) comme pourcentage du nombre total des écrans et du nombre total d'entrées dans chaque pays.

This table presents screens and admissions in multiplexes (at least 8 screens) as a percentage of the total number of screens and the total number of admissions in each country.

Pays	Densité des écrans	Concentration des entrées	Densité des écrans	Concentration des entrées	Densité des écrans	Concentration des entrées
Country	Screen density	Concentration of admissions	Screen density	Concentration of admissions	Screen density	Concentration of admissions
	1999		2000		2001	
AT	28,83%	–	33,27%	48,47%	36,69%	63,09%
BE	43,50%	73,30%	43,99%	75,05%	48,68%	74,45%
DE	20,30%	32,80%	23,08%	37,52%	25,21%	39,74%
DK	7,85%	16,71%	12,57%	24,97%	15,51%	27,55%
ES	31,84%	37,68%	35,40%	47,56%	40,94%	53,39%
FI	9,39%	30,10%	9,91%	36,99%	12,68%	37,76%
FR	21,57%	36,18%	24,32%	41,15%	26,27%	45,16%
GB	51,03%	–	53,93%	–	56,22%	–
GR	12,37%	–	14,83%	–	16,50%	–
IE	33,11%	–	31,63%	44,96%	30,75%	–
IT	4,40%	7,37%	7,36%	12,75%	11,69%	16,58%
LU	47,62%	80,95%	40,00%	78,76%	40,00%	76,05%
NL	6,35%	10,03%	12,46%	15,01%	12,39%	21,25%
PT	16,00%	–	18,00%	–	24,17%	–
SE	12,91%	38,60%	12,84%	31,64%	13,88%	37,84%

Les chiffres en italiques sont des estimations. | Figures in italics are estimations.

Source : MEDIA Salles

Densité d'écrans dans les cinémas à un écran, les multi-écrans et les multiplexes | 2001

Density of screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes | 2001

Le tableau présente les écrans respectivement situés dans des cinémas à un seul écran, dans des cinémas à plusieurs écrans et dans des multiplexes (>= 8 salles) en tant que pourcentage du total des écrans de chaque pays.

This table presents the screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes respectively as a percentage of the total number of screens in the countries concerned.

Pays	1 écran	2 écrans	3-5 écrans	6-7 écrans	>= 8 écrans
Country	1 screen	2 screens	3-5 screens	6-7 screens	>= 8 screens
AT	17,55%	11,24%	22,15%	9,37%	39,69%
BE	9,94%	7,30%	20,89%	13,18%	48,68%
DE	18,38%	13,36%	30,07%	12,98%	25,21%
DK	27,70%	16,62%	26,04%	14,13%	15,51%
ES	19,80%	4,70%	19,24%	15,32%	40,94%
FI	51,62%	11,21%	18,58%	5,90%	12,68%
FR	25,09%	10,84%	26,71%	11,09%	26,27%
GB	–	–	–	–	56,22%
GR	–	–	–	–	16,50%
IE	–	–	–	–	30,75%
IT (1)	58,79%	10,51%	15,88%	3,13%	11,69%
LU	32,00%	8,00%	20,00%	–	40,00%
NL	6,55%	14,51%	55,22%	11,33%	12,39%
PT	27,78%	11,11%	16,67%	20,28%	24,17%
SE	60,05%	6,30%	15,08%	4,68%	13,88%

(1) Ecrans en activité plus de 60 jours par an. | Screens active more than 60 days a year.

Source : MEDIA Salles

**Fréquentation des salles de cinéma
de l'Union Européenne | 1997-2002**
Admissions in the European Union | 1997-2002

En millions. | In millions.

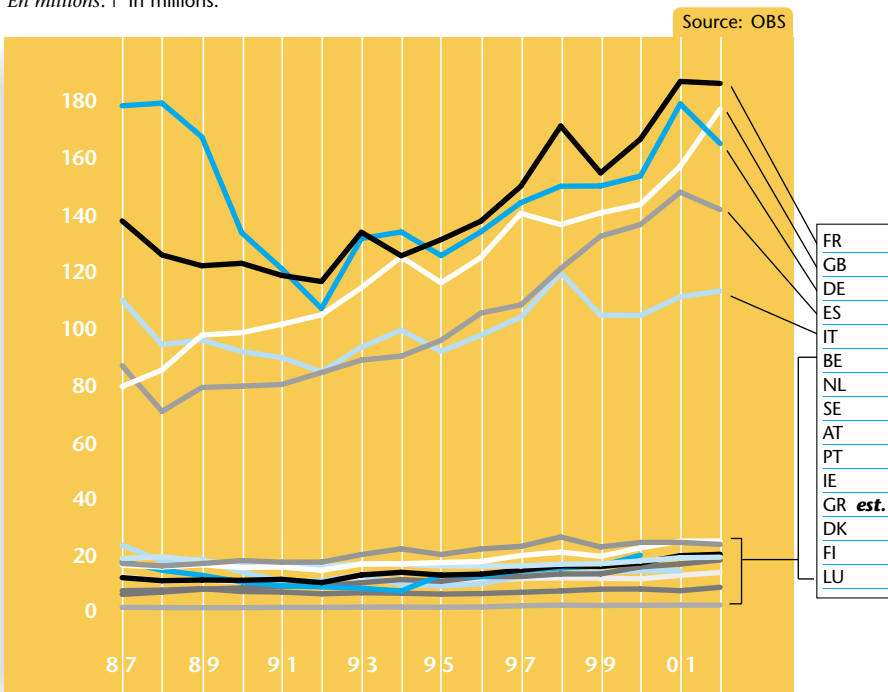
Pays Country		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2002/01
AT		13,7	15,2	15,0	16,3	18,8	19,3	2,6%
BE		22,1	25,4	21,9	23,5	23,5	22,8	-3,0%
DE		143,1	148,9	149,0	152,5	177,9	163,9	-7,9%
DK		10,8	11,0	10,9	10,7	11,9	12,9	8,3%
ES		107,1	119,9	131,3	135,4	146,8	140,7	-4,1%
FI		5,9	6,4	7,0	7,1	6,5	7,7	18,5%
FR		148,9	170,1	153,6	165,5	185,8	185,1	-0,4%
GB		139,3	135,4	139,5	142,5	155,9	176,0	12,9%
GR	<i>est.</i>	11,6	12,4	13,0	13,5	13,5	-	-
IE		11,5	12,4	12,4	14,9	15,9	17,3	8,8%
IT		102,8	118,4	103,5	103,4	110,0	112	1,8%
LU		1,2	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,6%
NL		18,9	20,1	18,6	21,6	23,9	24,0	0,4%
PT	<i>est.</i>	13,5	14,5	15,2	19,0	-	-	-
SE		15,2	15,8	16,0	17,0	18,1	18,3	1,1%
EUR 15	<i>est.</i>	766	827	808	844	929	933	0,4%

Les données en italique sont estimées ou provisoires | Data in italics are estimated or provisory

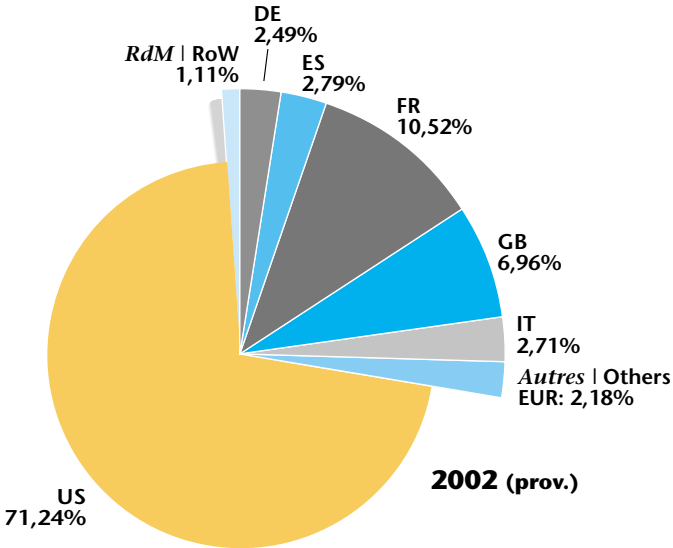
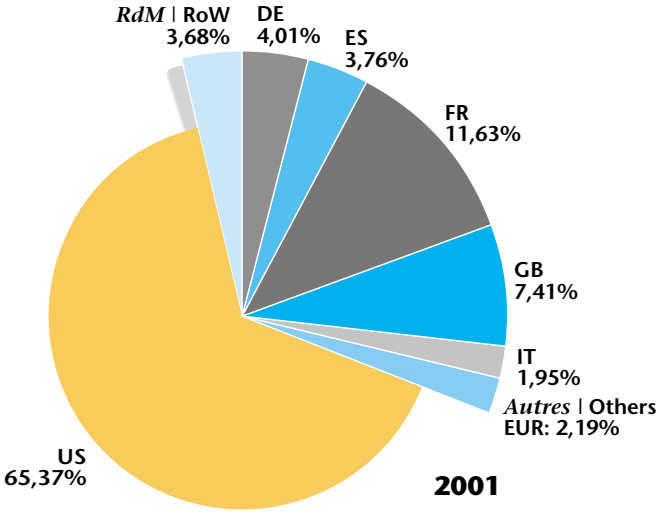
Source: OBS

**Fréquentation des salles de cinéma
de l'Union européenne | 1987-2002**
Cinema attendance in the European Union | 1987-2002

En millions. | In millions.



**Répartition des entrées dans l'Union européenne
suivant l'origine des films | 2001-2002**
**Breakdown by origin of films of admissions
in the European Union | 2001-2002**



Source: OBS/LUMIERE

Entrées cumulées des films distribués en Europe | 1996-2002

Cumulative admissions of films in distribution in Europe | 1996-2002

Basé sur une analyse d'environ 80 % des entrées dans 34 Etats européens (1996-2001) et dans 19 Etats européens pour 2002. | Based on an analysis of around 80 % of admissions in 34 European states for 1996-2001 and in 19 European states for 2002.

	Titre original Original title	Nationalité Nationality	Année Year	Réalisateur Director	Entrées Admissions
1	Titanic	US	1997	James Cameron	103 622 889
2	Harry Potter and the Sorcerer's Stone	US	2001	Chris Columbus	58 926 214
3	The Lord of the Rings: The Fellowship...	US / NZ	2001	Peter Jackson	57 660 281
4	Star Wars: Episode I - The Phantom Menace	US	1999	George Lucas	44 940 265
5	Independence Day	US	1996	Roland Emmerich	42 675 716
6	Harry Potter and the Chamber of Secrets	US	2002	Chris Columbus	42 252 317
7	The Sixth Sense	US	1999	M. Night Shyamalan	37 095 511
8	Men in Black	US	1997	Barry Sonnenfeld	33 524 585
9	Spider-Man	US	2002	Sam Raimi	32 152 142
10	Tarzan	US	1999	Chris Buck & Kevin Lima	31 249 369
11	Gladiator	US	2000	Ridley Scott	30 582 766
12	Bridget Jones's Diary	GB / US	2001	Sharon Maguire	30 033 263
13	Star Wars: Episode 2 - Attack of the Clones	US	2002	George Lucas	30 009 196
14	Notting Hill	GB	1999	Roger Michell	29 730 230
15	The Lost World: Jurassic Park	US	1997	Steven Spielberg	28 612 331
16	James Bond: The World Is Not Enough	GB / US	1999	Michael Apted	26 915 828
17	Armageddon	US	1998	Michael Bay	26 133 594
18	Bean - The Ultimate Disaster Movie	GB / US	1997	Mel Smith	26 092 667
19	American Beauty	US	1999	Sam Mendes	25 686 062
20	The Full Monty	GB	1997	Peter Cattaneo	25 670 404

Source: OBS / LUMIERE

Entrées cumulées des films européens distribués en Europe | 1996-2002

Cumulative admissions for European films in Europe | 1996-2002

Basé sur une analyse d'environ 80 % des entrées dans 34 Etats européens (1996-2001) et dans 19 Etats européens pour 2002. | Based on an analysis of around 80 % of admissions in 34 European states for 1996-2001 and in 19 European states for 2002.

	Titre original Original title	Nationalité Nationality	Année Year	Réalisateur Director	Entrées Admissions
1	Bridget Jones's Diary	GB / US	2001	Sharon Maguire	30 033 263
2	Notting Hill	GB	1999	Roger Michell	29 730 230
3	James Bond: The World Is Not Enough	GB / US	1999	Michael Apted	26 915 828
4	Bean - The Ultimate Disaster Movie	GB / US	1997	Mel Smith	26 092 667
5	The Full Monty	GB	1997	Peter Cattaneo	25 670 404
6	Astérix et Obélix contre César	FR / DE / IT	1999	Claude Zidi	21 954 352
7	Le cinquième élément	FR	1997	Luc Besson	21 505 865
8	Tomorrow Never Dies	GB / US	1997	Roger Spottiswoode	21 372 998
9	Astérix & Obélix : Mission Cléopâtre	FR / DE	2002	Alain Chabat	21 146 794
10	La vita è bella	IT	1997	Roberto Benigni	19 899 817
11	Die Another Day	GB / US	2002	Lee Tamahori	19 747 074
12	Le fabuleux destin d'Amélie Poulain	FR / DE	2001	Jean-Pierre Jeunet	18 217 531
13	Chicken Run	GB / US	2000	Peter Lord & Nick Park	17 497 332
14	Der Schuh des Manitu	DE	2001	Michael Herbig	14 005 968
15	Los otros	ES / FR / US	2001	Alejandro Amenábar	13 609 840
16	Evita	GB / US	1996	Alan Parker	13 417 761
17	Taxi 2	FR	2000	Gérard Krawczyk	13 109 356
18	Billy Elliot	GB	2000	Stephen Daldry	12 737 631
19	Le dîner de cons	FR	1998	Francis Veber	10 914 234
20	About a Boy	GB / US / FR / DE	2002	Chris & Paul Weitz	9 953 245

Source: OBS / LUMIERE

Entrées des films distribués dans l'Union européenne | 2002
Admissions to films in distribution in the European Union | 2002

Classement provisoire sur la base de données provenant de 12 Etats de l'Union européenne (environ 79% des entrées analysées). | Provisory ranking on the basis of data from 12 Member States of the European Union (around 79% of admissions analysed).

	Titre original Original title	Nationalité Nationality	Année Year	Réalisateur Director	Entrées Admissions
1	Harry Potter and the Chamber of Secrets	US	2002	Chris Columbus	39 651 450
2	Spider-Man	US	2002	Sam Raimi	29 839 465
3	Lord of the Rings: Fellowship of the Ring (1)	US / NZ	2001	Peter Jackson	28 715 509
4	Star Wars: Episode 2 - Attack of the Clones	US	2002	George Lucas	27 771 038
5	Lord of the Rings: The Two Towers	US / NZ	2002	Peter Jackson	23 727 624
6	Ocean's Eleven (2)	US	2001	Steven Soderbergh	22 446 379
7	Monsters, Inc.	US	2001	P. Docter & D. Silverman	22 235 989
8	Men in Black II	US	2002	Barry Sonnenfeld	20 321 708
9	Astérix & Obélix : Mission Cléopâtre	FR / DE	2002	Alain Chabat	19 679 380
10	Die Another Day	GB / US	2002	Lee Tamahori	18 616 042
11	Ice Age	US	2002	C. Wedge & C.Saldanha	18 491 750
12	Minority Report	US	2002	Steven Spielberg	16 282 652
13	Signs	US	2002	M. Night Shyamalan	13 613 469
14	A Beautiful Mind	US	2001	Ron Howard	11 589 454
15	Red Dragon	US / DE / GB	2002	Brett Ratner	9 670 347
16	Scooby-Doo	US / AU	2002	Raja Gosnell	9 567 873
17	XXX	US	2002	Rob Cohen	9 434 712
18	About a Boy	GB / US / FR / DE	2002	Chris & Paul Weitz	8 744 433
19	Blade II	US	2002	Guillermo del Toro	8 179 053
20	Harry Potter and the Sorcerer's Stone (3)	US	2001	Chris Columbus	8 074 317

(1) 21 609 078 entrées dans l'Union européenne en 2001. | 21 609 078 admissions in the European Union in 2001.

(2) 1 201 828 entrées dans l'Union européenne en 2001. | 201 828 admissions in the European Union in 2001.

(3) 43 579 135 entrées dans l'Union européenne en 2001. | 43 579 135 admissions in the European Union in 2001.

Source: OBS / LUMIERE

Entrées des films européens distribués dans l'Union européenne | 2002
Admissions to European films in distribution in the European Union | 2002

Classement provisoire sur la base de données provenant de 12 Etats de l'Union européenne (environ 79% des entrées analysées). | Provisory ranking on the basis of data from 12 European Union countries (around 79% of admissions analysed).

	Titre original Original title	Nationalité Nationality	Année Year	Réalisateur Director	Entrées Admissions
1	Astérix & Obélix : Mission Cléopâtre	FR / DE	2002	Alain Chabat	19 679 380
2	Die Another Day	GB / US	2002	Lee Tamahori	18 616 042
3	About a Boy	GB / US / FR / DE	2002	Chris & Paul Weitz	8 744 433
4	8 Femmes	FR	2002	François Ozon	5 792 990
5	Hable con Ella	ES	2002	Pedro Almodóvar	5 368 790
6	Gosford Park	GB / US / DE / IT	2001	Robert Altman	4 938 785
7	Pinocchio	IT / FR / DE	2002	Roberto Benigni	4 545 841
8	Resident Evil	DE / GB / FR	2002	Paul Anderson	3 469 703
9	Le boulet	FR / GB	2002	A. Berberian & F. Forestier	3 372 782
10	L'auberge espagnole	FR / ES	2001	Cédric Klapisch	3 347 579
11	Bend It Like Beckham	GB / DE	2002	Gurinder Chadha	3 333 867
12	La leggenda di Al, John e Jack	IT	2002	Aldo Baglio & Giovanni Storti	3 306 124
13	Ali G Inda House	GB	2002	Mark Mylod	3 105 662
14	Natale sul Nilo	IT / ES / GB	2002	Neri Parenti	3 088 387
15	The Pianist	FR / DE / GB / PL	2002	Roman Polanski	2 986 410
16	El otro lado de la cama	ES	2001	Emilio Martínez Lázaro	2 697 314
17	Le fabuleux destin d'Amélie Poulain (1)	FR / DE	2001	Jean-Pierre Jeunet	2 504 636
18	Los otros (2)	ES / FR / US	2001	Alejandro Amenábar	2 298 268
19	Le peuple migrateur (3)	FR / DE / IT	2001	Jacques Perrin	2 209 503
20	Bibi Blocksberg	DE	2002	Hermine Huntgeburth	2 050 214

(1) 14 094 971 entrées dans l'Union européenne en 2001. | 14 094 971 admissions in the European Union in 2001.

(2) 11 121 175 entrées dans l'Union européenne en 2001. | 11 121 175 admissions in the European Union in 2001.

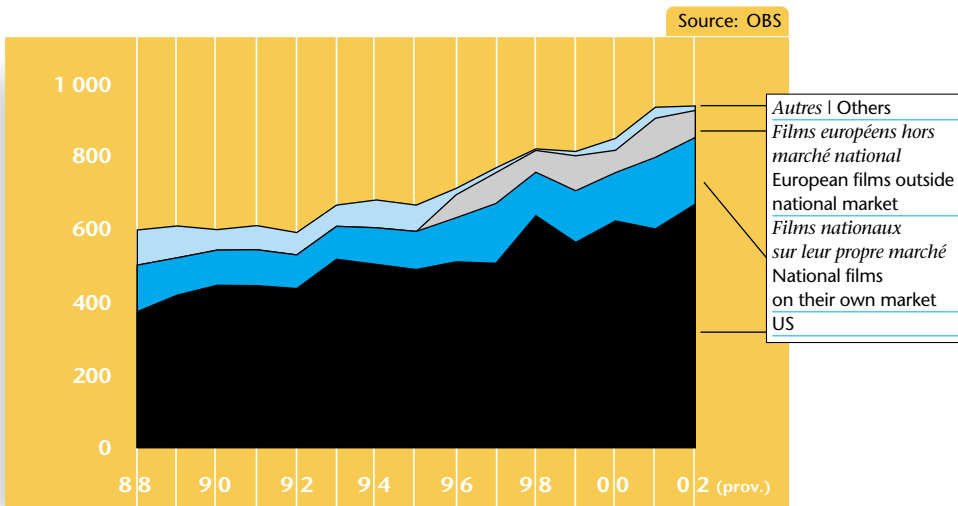
(3) 1 512 175 entrées dans l'Union européenne en 2001. | 1 512 175 admissions in the European Union in 2001.

Source: OBS / LUMIERE

Evolution des entrées dans l'Union européenne | 1988-2002

Admissions in the European Union | 1988-2002

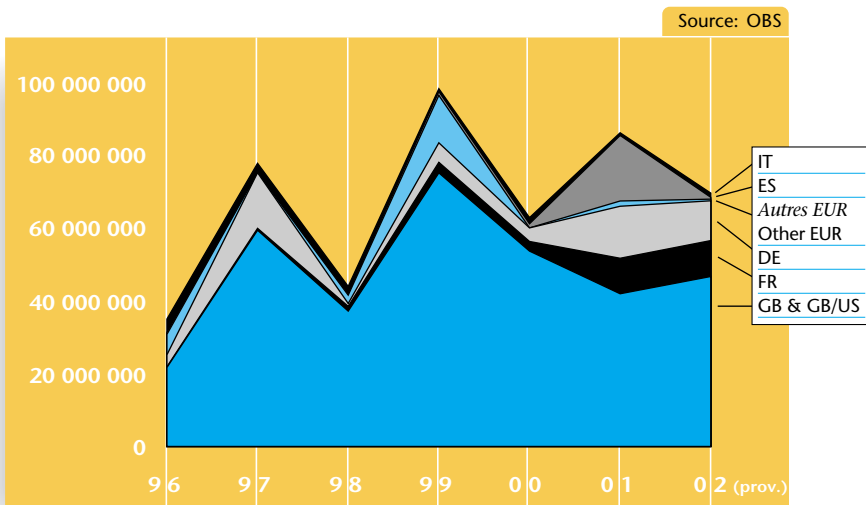
En millions. | In millions.



Jusqu'en 1995, les films européens hors marché national sont inclus dans "Autres"
 Prior to 1995, European films outside their national market are included in "Others"

Entrées des films européens aux Etats-Unis | 1996-2002 est.

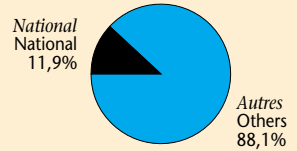
Admissions for European films on the US market | 1996-2002 est.



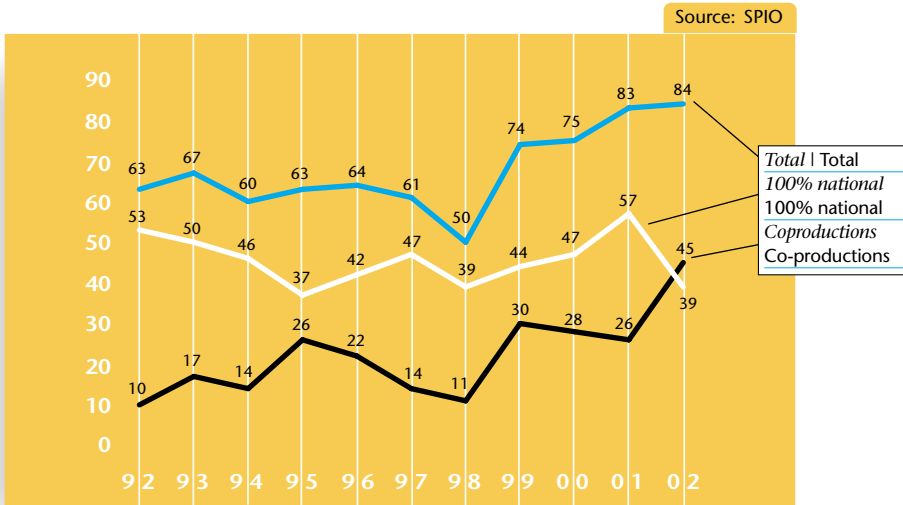
Allemagne | Germany

Habitants 2002 (millions)	82,5	Inhabitants 2002 (millions)
PIB 2001 (milliards USD)	1 846	GDP 2001 (USD billion)
1 USD (mars 2003)	0,95 EUR	1USD (March 2003)
Entrées 2002 (millions)	163,9	Admissions 2002(millions)
Entrées moyennes/hab.	1,99	Average admissions/inhab.
Prix moyen du billet	5,86 EUR (=5,24 USD)	Average ticket price
Ecrans 2001	4 868	Screens 2001
Ecrans dans multiplexes 2001	25,82%	Screens in multiplexes 2001
Entrées dans multiplexes 2001	42,90%	Admissions in multiplexes 2001

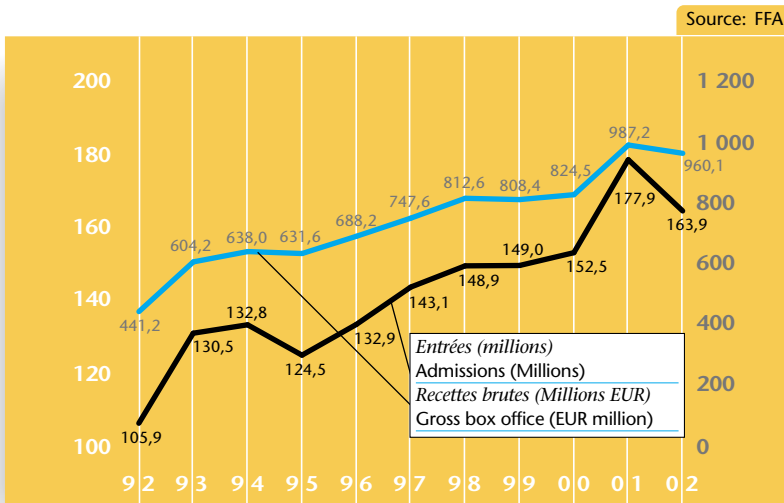
Parts de marché | Market shares 2002



Nombre de nouveaux films allemands en distribution | 1992-2002 Number of German films on first release | 1992-2002



Entrées et recettes brutes des salles | 1992-2002 Admissions and gross box office | 1992-2002



Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en Allemagne | 2002
Top 20 films by admissions in Germany | 2002

	Titre original Original title	Nationalité Nationality	Réalisateur Director	Entrées Admissions
1	Harry Potter and the Chamber of Secrets	US	Chris Columbus	8 767 962
2	Ice Age	US	Carlos Saldanha & Chris Wedge	7 140 671
3	Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring	US / NZ	Peter Jackson	6 259 355
4	Lord of the Rings: The Two Towers	US / NZ	Peter Jackson	6 153 682
5	Star Wars: Episode 2 - Attack of the Clones	US	George Lucas	5 543 409
6	Spider-Man	US	Sam Raimi	5 186 528
7	Men in Black II	US	Barry Sonnenfeld	5 147 759
8	Ocean's Eleven	US	Steven Soderbergh	4 418 112
9	Die Another Day	GB / US	Lee Tamahori	4 373 757
10	Monsters, Inc.	US	Peter Docter & David Silverman	3 317 980
11	Minority Report	US	Steven Spielberg	2 623 768
12	A Beautiful Mind	US	Ron Howard	2 465 389
13	Signs	US	M. Night Shyamalan	2 458 045
14	40 Days and 40 Nights	US / GB / FR	Michael Lehmann	2 450 681
15	About a Boy	GB / US / FR / DE	Paul Weitz & Chris Weitz	2 208 466
16	XXX	US	Rob Cohen	2 205 273
17	Harry Potter and the Sorcerer's Stone	US	Chris Columbus	2 102 461
18	Bibi Blocksberg	DE	Hermine Huntgeburth	2 050 214
19	Rush Hour 2	US	Brett Ratner	2 049 756
20	Red Dragon	US / DE / GB	Brett Ratner	2 041 577

Source : FFA

Après une année exceptionnelle en 2002, la fréquentation et les recettes en salles sont revenues à la normalité, avec un total de 164 millions de billets vendus, et des recettes totales de 960 millions EUR. Le film allemand ayant réalisé le plus d'entrées en 2002 a été le film pour enfants *Bibi Blocksberg*, avec un total de 2 millions de billets vendus, loin derrière les 10,5 millions de billets vendus pour la comédie à succès de l'année précédente *Der Schuh des Manitu*. 9 films nationaux ont vendu plus de 1 million de billets en 2001, tandis qu'en 2002, seuls trois films – *Bibi Blocksberg*, *Nirgendwo in Afrika* (récompensé par l'Oscar du film en langue étrangère) et la comédie *Knallharte Jungs* – ont obtenu des résultats similaires. En conséquence, la part de marché des films allemands a reculé, par rapport à l'excellent résultat de 2001 (18 %), à moins de 12 % en 2002.

Le nombre de films allemands en première distribution est resté stable, avec un total de 84 films sortis en 2002. Il y a eu un regain d'intérêt pour les coproductions internationales, avec un total de 45 films produits en régime de coproduction en 2002, par rapport à 26 films en coproduction en 2001. La branche de l'exploitation n'est pas sortie de sa crise : en octobre 2002, UFA-Theater GmbH, le troisième circuit du pays, a été mis en redressement judiciaire. Un seul multiplexe a ouvert ses portes en 2002, contre 11 sites en 2001 et 24 en 2000.

Les négociations autour de la vente des actifs de KirchMedia GmbH se sont poursuivies tout au long de l'année, sans toutefois aboutir, tandis que les fonds privés d'investissements dans les médias, montrés du doigt pour leur manque de soutien à la production nationale, ont été soumis à des pressions croissantes de la part des régulateurs et des représentants des branches professionnelles qui exigent leur réforme.

Sources: FFA, Blickpunkt Film, Screen International

After an exceptional year in 2002, German admissions and box figures returned to relative normality, with a total of 164 millions tickets sold and EUR 960 million in receipts. The best performing German film of the year was the childrens film *Bibi Blocksberg* with a total of 2 million admissions, significantly less than the 10.5 million tickets sold for last years hit comedy *Der Schuh des Manitu*. 9 local films sold more than a million tickets in 2001, but only three films, *Bibi Blocksberg*, foreign-language Oscar winner *Nirgendwo in Afrika* and comedy *Knallharte Jungs* managed to achieve a similar result in 2002. As a result market share for German films fell back to just under 12% in 2002 after the excellent performance achieved in 2001 (18%).

The total volume of German feature films on first release remained stable, at a total of 84 films in 2002, and there was renewed interest in co-production, with a total of 45 of these films produced as international co-productions, compared to 26 in 2001. The exhibition sector remained troubled: in October 2002 Germany's third-largest exhibitor UFA-Theater GmbH filed for bankruptcy. Only one multiplex opened its doors in 2002, compared to 11 in 2001 and 24 in 2000.

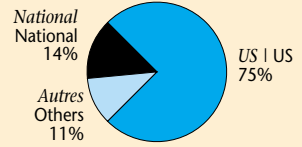
Negotiations on the acquisition of the assets of KirchMedia GmbH continued inconclusively throughout the year and the private media investment funds, accused of failing to invest in local production, came under increasing pressure from regulators and industry groups demanding their reform.

Sources: FFA, Blickpunkt Film, Screen International

Espagne | Spain

Habitants 2002 (millions)	40,4	Inhabitants 2002 (millions)
PIB 2001 (milliards USD)	582	GDP 2001 (USD billion)
1 USD (mars 2003)	0,941 EUR	1USD (March 2003)
Entrées 2002 (millions)	140,7	Admissions 2002(millions)
Entrées moyennes/hab.	3,51	Average admissions/inhab.
Prix moyen du billet	4,45 EUR (=3,98 USD)	Average ticket price
Ecrans 2002	4 039	Screens 2002
Ecrans dans multiplexes 2001	40,94%	Screens in multiplexes 2001

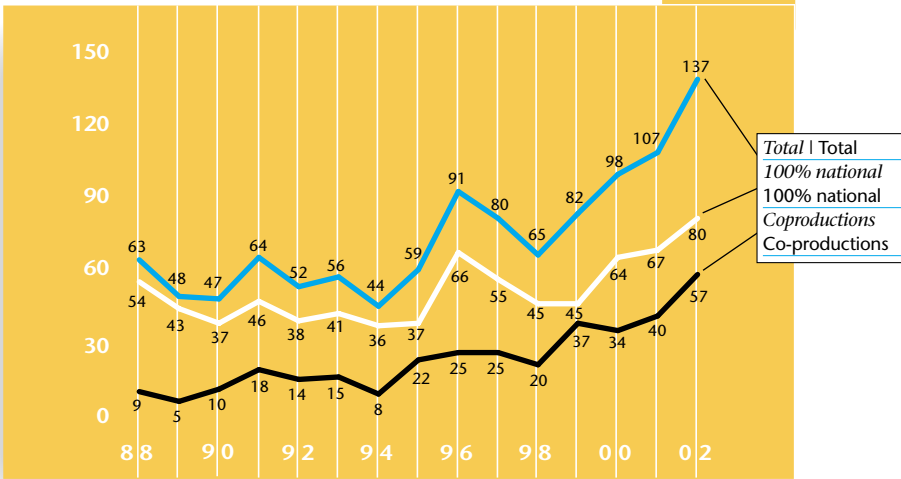
Parts de marché | Market shares 2002



Nombre de longs métrages produits en Espagne | 1988-2002

Number of feature films produced in Spain | 1988-2002

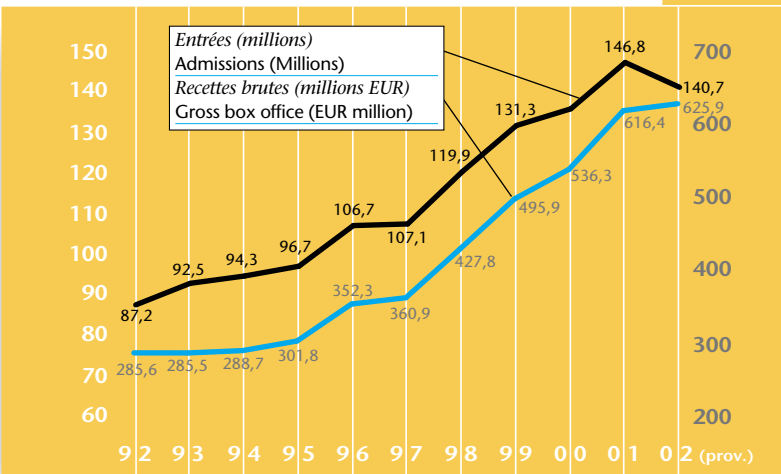
Source: ICAA



Entrées et recettes brutes des salles | 1992-2002

Admissions and gross box office | 1992-2002

Source: ICAA



Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en Espagne | 2002

Top 20 films by admissions in Spain | 2002

Classement provisoire. | Provisional ranking.

Titre original	Nationalité	Réalisateur	Entrées
Original title	Nationality	Director	Admissions
1 Spider-Man	US	Sam Raimi	5 227 428
2 Harry Potter and the Chamber of Secrets (1)	US	Chris Columbus	4 045 726
3 Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring (2)	US / NZ	Peter Jackson	3 885 978
4 Star Wars: Episode 2 - Attack of the Clones	US	George Lucas	3 706 806
5 Monsters, Inc.	US	Peter Docter & David Silverman	3 613 618
6 Lord of the Rings: The Two Towers (1)	US / NZ	Peter Jackson	3 265 872
7 Ocean's Eleven	US	Steven Soderbergh	3 105 009
8 Ice Age	US	Carlos Saldanha & Chris Wedge	2 891 397
9 El otro lado de la cama	ES	Emilio Martínez Lázaro	2 697 314
10 A Beautiful Mind	US	Ron Howard	2 673 346
11 Men in Black II	US	Barry Sonnenfeld	2 452 029
12 Signs	US	M. Night Shyamalan	2 403 925
13 Minority Report	US	Steven Spielberg	2 334 793
14 Blade II	US	Guillermo del Toro	2 195 277
15 Die Another Day (1)	GB / US	Lee Tamahori	1 783 052
16 Shallow Hal	US	Bobby & Peter Farrelly	1 742 582
17 Red Dragon	US / DE / GB	Brett Ratner	1 634 063
18 Panic Room	US	David Fincher	1 600 874
19 Road to Perdition	US	Sam Mendes	1 559 300
20 Astérix & Obélix : Mission Cléopâtre	FR / DE	Alain Chabat	1 543 898

(1) Toujours en distribution en 2003. | Still on release in 2003.

(2) 2 969 684 entrées en 2001. | 2 969 684 admissions in 2001.

Source: ICAA

Les avis prédisant une chute importante du volume de la production en Espagne en 2002 ont été contredits par les chiffres annuels de l'ICAA. En effet le volume total de production en 2002 a atteint le niveau le plus haut des vingt dernières années, avec un total de 137 films produits (107 en 2001). Cette augmentation a été principalement due à une hausse de 19 % du nombre de films entièrement nationaux. Le nombre de coproductions a été également en progression, passant de 40 à 57 films.

141 millions de billets ont été vendus en 2002, un chiffre en baisse de 4 % par rapport au niveau exceptionnel de 147 millions d'entrées en 2001. Ce recul a été en partie compensé par une hausse de 2 % des recettes aux guichets, grimpaient de 616 à 626 millions d'euros. En 2001 le box office espagnol a été dominé par deux films locaux, or en 2002 un seul film de production nationale, *El otro lado de la cama*, est apparu parmi les vingt premiers films par entrées. En conséquence la part de marché des films nationaux était d'environ 14 %, une diminution par rapport à la part de marché de 18 % obtenue par les films espagnols en 2001.

Le film de Pedro Almodóvar, *Hable con Ella*, a été le film espagnol le plus vu en dehors de l'Espagne en 2002, obtenant plus d'entrées en France (2,1 millions) que sur le marché espagnol (1,2 millions). Le film a enregistré un total de 5,8 millions d'entrées sur le marché européen jusqu'à la fin de 2002 et un total de 230 784 entrées en Amérique du nord pour la même période.

Sources: ICAA / OBS

Fears that the level of film production would drop significantly in Spain in 2002 were not confirmed by official figures from the ICAA. In fact total film production reached the highest level of the last 20 years, with a total of 137 films produced in 2002 (107 in 2001). This was principally due to a 19% increase in the number of entirely national films produced. Co-production levels increased also, going from 40 to 57 films.

Admissions fell back by 4% to 141 million, having reached an exceptional level of 147 million tickets sold in 2001. This decline was partly compensated by a 2% increase in estimated box office earnings, going from EUR 616 million to EUR 626 million. In 2001 two Spanish films dominated in the box office, in 2002 only one local production, *El otro lado de la cama*, managed to make it into the Top 20 films. As a result local films achieved a market share of 14%, a drop in relation to the 2001 figure of 18%.

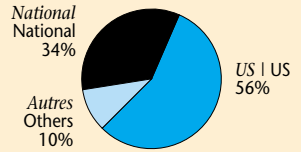
Pedro Almodóvar's *Hable con Ella* was the most successful Spanish film abroad in 2002, achieving more admissions in France (2.1 million) than it did on the Spanish market (1.2 million admissions). The film obtained a total of 5.8 million admissions up to the end of 2002 on the European market and 230 784 admissions on the US market prior to its Oscar award.

Sources : ICAA / OBS

France | France

Habitants 2002 (millions)	59	Inhabitants 2002 (millions)
PIB 2001 (milliards USD)	1 310	GDP 2001 (USD billion)
1 USD (mars 2003)	0,94 EUR	1USD (March 2003)
Entrées 2002 (millions)	185,1	Admissions 2002 (millions)
Entrées moyennes/hab. 2002	3,14	Average admissions/inhab. 2002
Prix moyen du billet 2001	5,46 EUR (=4,88 USD)	Average ticket price 2001
Ecrans 2001	5 236	Screens 2001
Ecrans dans multiplexes 2001	26,27%	Screens in multiplexes 2001
Entrées dans multiplexes 2001	45,16%	Admissions in multiplexes 2001

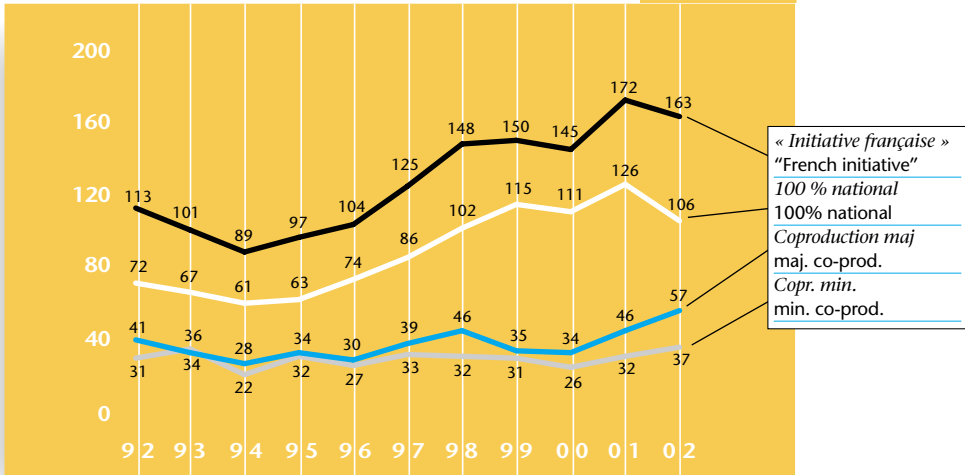
Parts de marché Market shares 2002 est.



Nombre de films de long métrage ayant reçu l'agrément de production | 1992-2002

Number of feature films with official recognition of production | 1992-2002

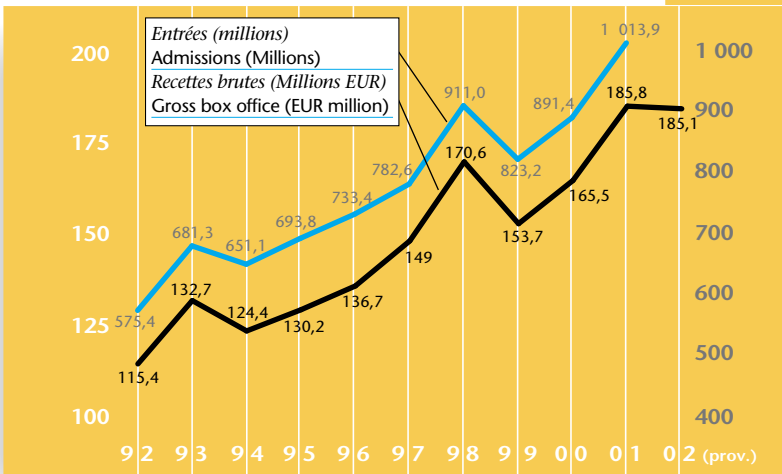
Source: CNC



Entrées et recettes brutes des salles | 1992-2002

Admissions and gross box office | 1992-2002

Source: CNC



Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en France | 2002

Top 20 films by admissions in France | 2002

Titre original	Nationalité	Réalisateur	Entrées
Original title	Nationality	Director	Admissions
1 Astérix & Obélix : Mission Cléopâtre	FR / DE	Alain Chabat	14 559 509
2 Harry Potter and the Chamber of Secrets (1)	US	Chris Columbus	7 703 917
3 Spider-Man	US	Sam Raimi	6 459 120
4 Star Wars: Episode 2 - Attack of the Clones	US	George Lucas	5 710 152
5 Men in Black II	US	Barry Sonnenfeld	4 694 316
6 Ocean's Eleven	US	Steven Soderbergh	4 657 279
7 Lord of the Rings: The Two Towers (1)	US / NZ	Peter Jackson	4 496 320
8 8 Femmes	FR	François Ozon	3 710 104
9 Die Another Day (1)	GB / US	Lee Tamahori	3 705 944
10 Minority Report (1)	US	Steven Spielberg	3 645 000
11 Monsters, Inc.	US	Peter Docter & David Silverman	3 525 505
12 Le boulet	FR / GB	Frederic Forestier & Alain Berberian	3 141 774
13 L'auberge espagnole (1)	FR / ES	Cédric Klapisch	2 951 212
14 Ice Age (1)	US	Carlos Saldanha & Chris Wedge	2 937 606
15 Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring (2)	US / NZ	Peter Jackson	2 894 841
16 Treasure Planet (1)	US	John Musker & Ron Clements	2 539 680
17 Harry Potter and the Sorcerer's Stone (3)	US	Chris Columbus	2 492 370
18 Scooby-Doo	US / AU	Raja Gosnell	2 293 346
19 Hable con Ella (1)	ES	Pedro Almodóvar	2 118 756
20 Signs	US	M. Night Shyamalan	2 026 070

(1) *Toujours en distribution en 2003.* | Still on release in 2003.

(2) 3 953 422 entrées en 2001. | 3 953 422 admissions in 2001.

(3) 6 977 720 en 2001. | 6 977 720 admissions in 2001.

Source: Le film français

Le volume de production de films de long métrage a atteint un niveau historique en 2001, avec 172 films d'initiative français produits. Or en 2002 le volume total de production dans cette catégorie a reculé légèrement avec 163 films produits. Le recul a été plus sensible dans le domaine de films produits avec des seuls capitaux nationaux (passant de 126 en 2001 à 106 en 2002), alors que le nombre de films produits en régime de coproduction a augmenté (de 78 films en 2001 à 94 en 2002).

La fréquentation n'a connu qu'un léger recul, avec un total de 185,1 millions d'entrées, soit une baisse de 0,4 % par rapport au chiffre exceptionnel de l'année 2001 (185,8 millions). Le film le plus vu de l'année a été la coproduction franco-allemande *Astérix et Obélix : Mission Cléopâtre*. Pour ce dernier il a été vendu deux fois plus de billets que pour son concurrent le plus proche, *Harry Potter and the Chamber of Secrets*. Toutefois *Astérix & Obélix* a été le seul film français à apparaître dans le palmarès des cinq films les plus vus en 2002, alors qu'en 2001 quatre des cinq premiers films étaient français. Avec seulement un autre film national (*8 Femmes* avec 3,7 millions d'entrées) parmi les dix premiers en 2002, la part de marché des films français a atteint 34 %, par rapport au chiffre impressionnant de 41,5 % enregistré en 2001.

Astérix & Obélix a été le film français le plus vu en dehors de la France, avec un total de 6,6 millions d'entrées en Europe hors marché national au 31 décembre 2002. Toutefois le film n'a enregistré que 451 762 entrées sur le marché nord américain, moins que *8 Femmes* (531 239 entrées). La part de marché des films français dans l'Union européenne devrait atteindre environ 10 % en 2002, un chiffre respectable mais sans égaler le bon score obtenu en 2001 (12 %).

Sources: CNC, *Le film français*

The volume of production in France reached a historical high in 2001 with 172 films of French initiative being produced. Production volume in this category fell back slightly in 2002 to 163. The decline made itself felt particularly in the category of entirely national films (down from 126 to 106) whereas there was an increase in co-productions, both majority and minority (from 78 to 94 films).

Admissions figures in 2002 fell back only slightly to 185.1 million, a drop of 0.4% in relation to the excellent 2001 performance. The most popular film of the year was the French-German co-production *Astérix et Obélix : Mission Cléopâtre*, selling twice as many tickets as its closest rival, *Harry Potter and the Chamber of Secrets*. However *Astérix & Obélix* was the only French film in the Top 5 in 2002, whereas in 2001 four out of the top five films were French. With only one other French film in the Top 10 (*8 Femmes* with 3.7 million tickets sold) the 2002 market share for French films reached 34%, as compared to the impressive 41.5% score attained in 2001.

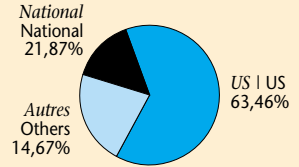
Astérix & Obélix was the most successfully exported film, earning a total of 6.6 million admissions in Europe outside France to end December 2002, but only 451 762 admissions on the US market, less than *8 Femmes* (531 239 admissions in the US). The market share for French films in the European Union should reach a creditable 10% in 2002, nonetheless a drop in relation to the excellent score of 12% achieved in 2001.

Sources: CNC, *Le film français*

Italie | Italy

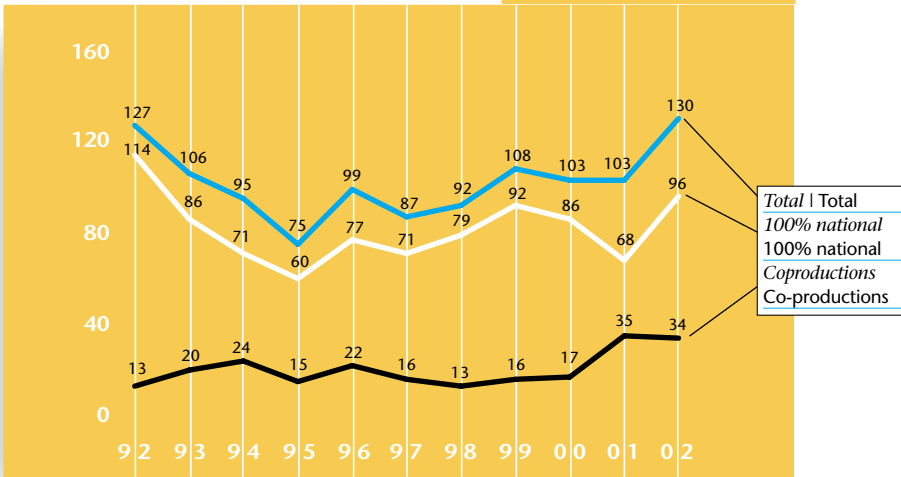
Habitants 2001 (millions)	57,8	Inhabitants 2001 (millions)
PIB 2001 (milliards USD)	1 089	GDP 2001 (USD billion)
1 USD (mars 2003)	0,94 EUR	1USD (mars 2003)
Entrées 2002 (millions)	112 est.	Admissions 2002(millions)
Entrées moyennes/hab. 2002	1,94	Average admissions/inhab. 2002
Prix moyen du billet 2002	5,44 EUR est. (=4,87 USD)	Average ticket price 2002
Ecrans 2001	3 189	Screens 2001
Ecrans dans multiplexes 2001	11,69%	Screens in multiplexes 2001
Entrées dans multiplexes 2001	16,58%	Admissions in multiplexes 2001

Parts de marché | Market shares 2002



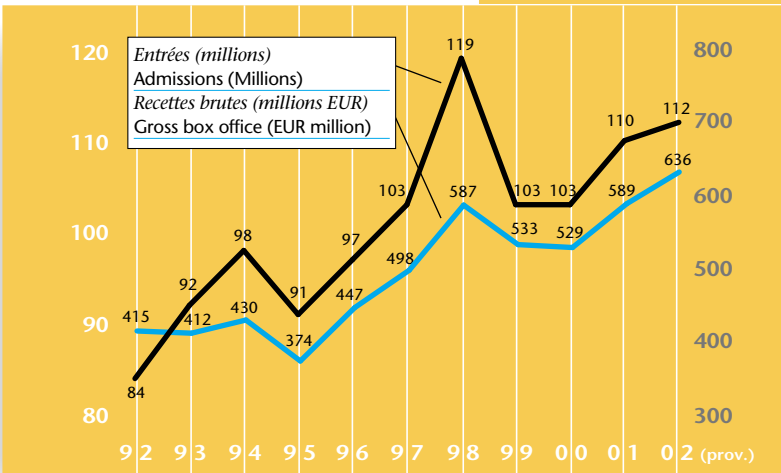
Nombre de films de long métrage produits en Italie | 1992-2002 Number of feature films produced in Italy | 1992-2002

Sources: ANICA / Cinema d'oggi



Entrées et recettes brutes des salles | 1992-2002 Admissions and gross box office | 1992-2002

Sources: SIAE & Cinetel/OBS (2002)



Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en Italie | 2002
Top 20 films by admissions in Italy | 2002

	Titre original	Nationalité	Réalisateur	Entrées
	Original title	Nationality	Director	Admissions
1	Pinocchio	IT / FR / DE	Roberto Benigni	4 545 841
2	Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring	US / NZ	Peter Jackson	3 615 193
3	Spider-Man	US	Sam Raimi	3 306 124
4	La leggenda di Al, John e Jack	IT	Aldo, Giacomo, Giovanni, & M. Venier	3 306 124
5	Natale sul Nilo	IT / ES / GB	Neri Parenti	3 088 387
6	Harry Potter and the Chamber of Secrets	US	Chris Columbus	2 912 885
7	A Beautiful Mind	US	Ron Howard	2 476 697
8	Signs	US	M. Night Shyamalan	1 827 727
9	Ocean's Eleven	US	Steven Soderbergh	1 716 554
10	Minority Report	US	Steven Spielberg	1 702 404
11	Red Dragon	US / DE / GB	Brett Ratner	1 505 638
12	Le fabuleux destin d'Amélie Poulain	FR / DE	Jean-Pierre Jeunet	1 447 115
13	Star Wars: Episode 2 - Attack of the Clones	US	George Lucas	1 396 626
14	Vanilla Sky	US	Cameron Crowe	1 298 524
15	Men in Black II	US	Barry Sonnenfeld	1 155 029
16	Monsters, Inc.	US	Peter Docter, David Silverman	1 136 409
17	From Hell (1)	US	Albert Hughes & Allen Hughes	1 097 349
18	Hable con Ella	ES	Pedro Almodóvar	997 041
19	About a Boy	GB / US / FR / DE	Paul Weitz & Chris Weitz	982 289
20	My Big Fat Greek Wedding	US	Joel Zwick	958 036

(1) 487 068 entrées en 2001. | 487 068 admissions in 2001.

Source : Cinetel

Le volume de la production a très sensiblement progressé en Italie en 2002, avec un total de 130 films de long métrage produits, soit une augmentation de 26 % par rapport à 2001 (103 films). Si, en 2001, l'Italie avait connu une baisse significative de la production de films entièrement nationaux en faveur des coproductions, 2002 voit un retour aux niveaux antérieurs à 2001, avec une production de 96 films nationaux. De fait, la valeur des investissements dans la production s'est aussi accrue, pour atteindre un total de 278 millions d'euros, en augmentation de 67 millions d'euros par rapport à 2001.

Bien que les chiffres définitifs ne soient pas encore disponibles, il apparaît que la fréquentation est restée stable par rapport à 2002, avec une augmentation d'environ 2 %, portant à environ 112 millions le nombre de billets vendus en 2002. Trois des cinq premiers films de l'année ont été italiens : le *Pinocchio* de Roberto Benigni a dominé les entrées avec un total de 4,6 millions billets vendus. Les deux autres ont été les comédies *La leggenda di Al, John e Jack* et *Natale sul Nilo*. Les espoirs de succès à l'export placés dans *Pinocchio* ont été quelque peu démentis par les résultats du film sur le marché nord-américain, où il a réalisé un total de 500 000 entrées. Néanmoins, il est encore trop tôt pour faire le bilan de la carrière européenne de l'œuvre.

En 2002, le nombre de multiplexes en Italie s'est sensiblement accru : 15 cinémas de 8 salles ou plus ont ouvert leurs portes durant l'année. Le confort accru de ces salles pourraient encourager exploitants et distributeurs à programmer plus de titres durant les mois d'été, réduisant ainsi le caractère saisonnier du marché italien.

Sources: Cinema d'Oggi, Giornale dello Spettacolo

Production volume moved ahead sharply in Italy in 2002, with a total of 130 films produced, up 26% in relation to 2001 (103 films). 2001 had seen a significant drop in the number of entirely national films produced in favour of co-productions, but 2002 saw a return to pre-2001 levels with 96 entirely national films produced. Unsurprising the value of investment in production also rose, to a total of EUR 278 million, an increase of EUR 67 million in relation to 2001.

Though final figures are not yet available, admissions appeared to have remained more or less stable in relation to 2001, with an increase of around 2% to 112 million tickets sold in 2002. Three out of the five leading films of the year were Italian; Roberto Benigni's *Pinocchio* dominated the box office with a total of 4.6 million tickets sold. The two other films were comedies *La leggenda di Al, John e Jack* and *Natale sul Nilo*. Expectations of export success for *Pinocchio* were however somewhat disappointed by the result on the US market, with a total of 500,000 admissions. It is as yet too early nevertheless to evaluate the film's European career.

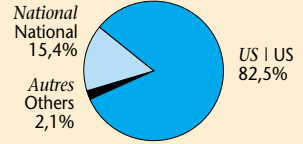
Unlike other major European markets, the Italian exhibition sector is not dominated by chains but is chiefly composed of numerous individually owned sites. In 2002 there was a noteworthy increase in the number of multiplexes: 15 sites of 8 screens or more opened during the year. The increased comfort of these theatres may induce exhibitors and distributors to programme more titles during the traditionally dormant summer months, thus reducing the seasonality of the Italian market.

Sources: Cinema d'Oggi, Giornale dello Spettacolo

Royaume-Uni | United Kingdom

Habitants 2002 (millions)	60,1	Inhabitants 2002 (millions)
PIB 2001 (milliards USD)	1 423	GDP 2001 (USD billion)
1 USD (avril 2003)	0,64 GBP	1USD (April 2003)
Entrées 2002 (millions)	176	Admissions 2002(millions)
Entrées/habitant 2002	2,93	Admissions/Inhabitant 2002
Prix moyen du billet 2002	4,56 GBP (6,56 USD)	Average ticket price 2002
Ecrans 2002	3 402	Screens 2002
Ecrans dans multiplexes 2001	56,22%	Screens in multiplexes 2001

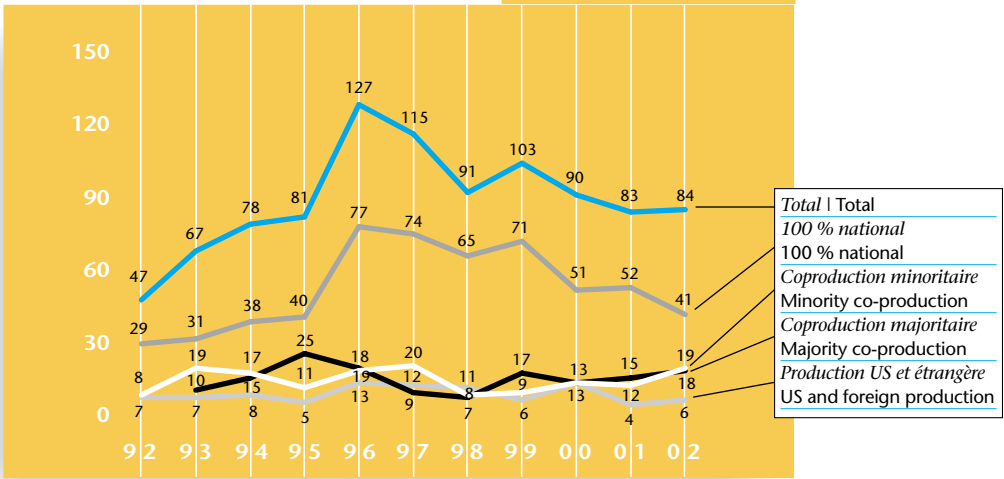
Parts de marché | Market shares 2002



Nombre de films produits au Royaume-Uni | 1992-2002

Number of feature films produced in the United Kingdom | 1992-2002

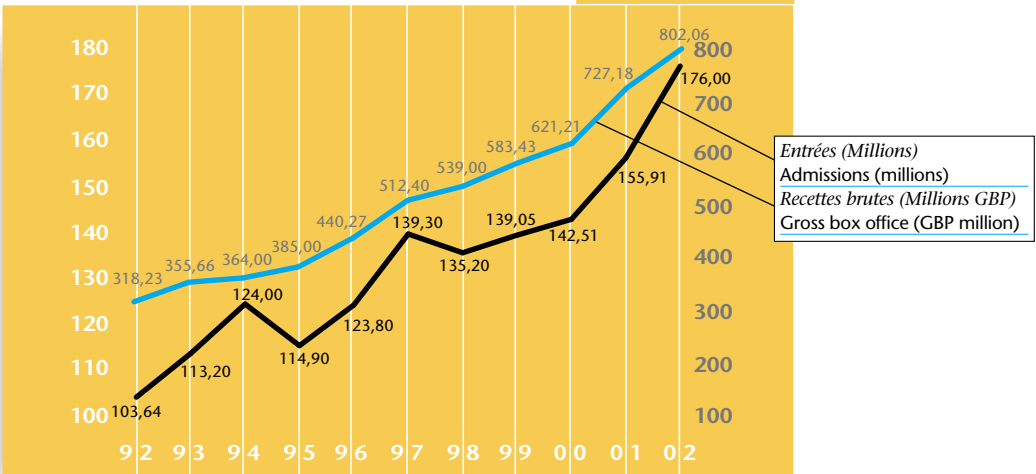
Sources: Screen Finance/BFI/OBS



Entrées et recettes brutes des salles | 1992-2002

Admissions and gross box office | 1992-2002

Source: Screen Finance



Les 20 films ayant réalisé les meilleures recettes au Royaume Uni | 2002
Top 20 films by admissions in the United Kingdom | 2002

Titre original	Nationalité	Réalisateur	Recettes (GBP)
Original title	Nationality	Director	Gross (GBP)
1 Harry Potter and the Chamber of Secrets	US	Chris Columbus	48 145 492
2 Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring	US/NZ	Peter Jackson	39 032 280
3 Monsters, Inc.	US	Peter Docter & David Silverman	37 687 759
4 Star Wars: Episode 2 - Attack of the Clones	US	George Lucas	37 427 990
5 Die Another Day (1)	GB / US	Lee Tamahori	31 392 839
6 Spider-Man	US	Sam Raimi	28 729 282
7 Lord of the Rings: The Two Towers (1)	US / NZ	Peter Jackson	26 175 904
8 Ocean's Eleven	US	Steven Soderbergh	24 689 253
9 Austin Powers in Goldmember	US	M. Jay Roach	23 426 091
10 Men in Black II	US	Barry Sonnenfeld	22 164 203
11 Scooby-Doo	US / AU	Raja Gosnell	21 546 134
12 Minority Report	US	Steven Spielberg	20 620 912
13 About a Boy	GB / US / FR / DE	Paul & Chris Weitz	16 631 240
14 Signs	US	M. Night Shyamalan	16 184 965
15 Ice Age	US	Carlos Saldanha & Chris Wedge	14 969 585
16 My Big Fat Greek Wedding	US	Joel Zwick	13 560 400
17 Lilo & Stitch	US	Chris Sanders & Dean DeBlois	13 013 484
18 Gosford Park	GB / US / DE / IT	Robert Altman	12 244 762
19 XXX	US	Rob Cohen	11 499 890
20 Bend It Like Beckham	GB / DE	Gurinder Chadha	11 131 301

(1) Toujours en distribution en 2003. | Still on release in 2003.

Source : Screen Finance

La fréquentation des salles en Grande Bretagne a progressé de 13 % en 2002, atteignant les 176 millions de billets vendus. Avec ce résultat, le Royaume Uni supplante l'Allemagne comme deuxième plus grand marché d'Europe en termes de billets vendus, après la France. Parallèlement, avec 802 millions de livres sterling, soit une augmentation de 10 %, les recettes en salles ont atteint leur plus haut niveau en trente ans. Fox a occupé la tête du palmarès des distributeurs grâce à *Star Wars: Episode II* et *Die Another Day*, tandis que la deuxième place est revenue à l'indépendant britannique Entertainment, distributeur de la trilogie du *Lord of the Rings*.

Le volume de production de films de long métrage impliquant un producteur britannique est resté stable en 2002, avec un total de 84 films. Toutefois, ce chiffre recouvre une baisse du nombre de films à capitaux entièrement nationaux, combinée à une augmentation de l'activité de coproduction internationale. Après une année 2001 médiocre, le nombre de films tournés par les *Majors* américains sur le sol britannique est remonté (6 films américains tournés en 2002 contre 3 en 2001). En conséquence, la valeur totale des investissements étrangers s'est accrue de 16 % (268 millions de livres sterling en 2002).

Les chiffres publiés au début de l'année 2003 par l'Association des distributeurs britanniques (FDA) montrent que les dépenses totales liées à la sortie des films (copies et publicité) ont représenté en 2002 presque le tiers du total des recettes aux guichets. Au total, 355 millions de livres sterling ont été dépensées, dont 137 millions pour la publicité, principalement télévisée (55 millions de livres), mais aussi par affichage (48 millions de livres sterling). Plus de 117 000 copies ont été distribuées, pour un coût total de 118 millions de livres.

Sources: Film Council, FDA, Screen Finance

Admissions to films in the United Kingdom climbed by 13% in 2002, reaching 176 million tickets sold. With this result the United Kingdom replaces Germany as the second largest market in Europe in terms of tickets sold. Box office receipts also reached their highest level for 30 years, increasing by 10% to £802 million. Fox was the best performing distributor thanks to both *Star Wars: Episode II* and *Die Another Day*, just ahead of Entertainment, the local independent distributor for the *Lord of the Rings* trilogy.

The volume of films produced involving British producers remained stable in 2002, at a total of 84 films, though the number of entirely national productions declined, with a corresponding increase in international co-production activity. The number of films shot by the American majors in the United Kingdom recovered slightly in 2002 after a very poor year in 2001 (3 US films shot in 2001, 6 in 2002). As a result the value of inward investment climbed 16% (£268 million in 2002) with the British Film Commission highlighting a clear trend towards fewer films with bigger budgets, both for foreign productions investing in Britain and domestic productions.

Figures made public in early 2003 by the United Kingdom Film Distributor's Association (FDA) show that the total spend in 2002 on prints and advertising by the Association's members came to almost a third of box office receipts for the year. Of the total amount spent (£355 million), £137 million was spent on advertising, principally on television commercials (£55 million) and on outdoor advertising (£48 million). More than 117,000 prints were circulated, with a total cost of £118 million.

Sources : Film Council, FDA, Screen Finance

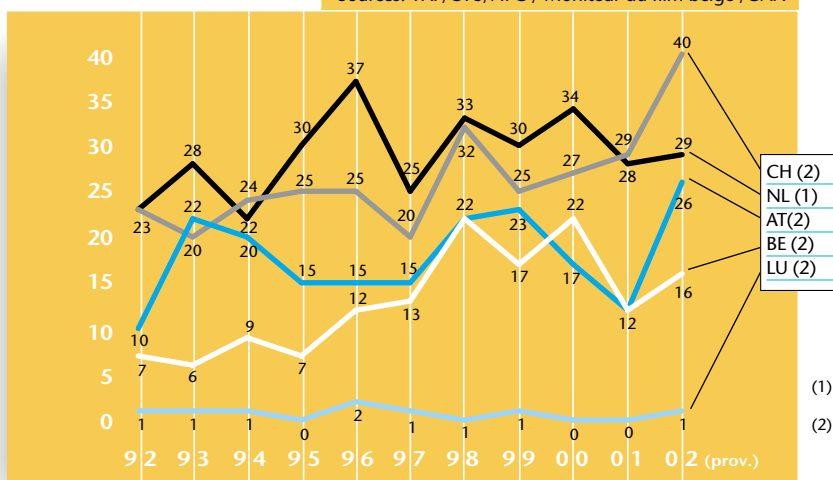
Benelux - Suisse - Autriche | Benelux - Switzerland - Austria

		AT	BE	CH	LU	NL
Habitants 2001 (millions)	Inhabitants 2001 (millions)	8,1	10,3	7,3	0,4	16,1
PIB 2001 (milliards USD)	GDP 2001(USD billion)	188	230	247	19	380
1 USD (avril 2003)	1USD (April 2003)	0,93 EUR	0,93 EUR	1,39 CHF	0,93 EUR	0,93 EUR
Entrées 2002 (millions)	Admissions 2002 (millions)	19,3	est. 22,8	18,8	1,4	24,1
Entrées/habitant 2002	Admissions/Inhabitant 2002	2,37	2,22	2,59	3,22	1,50
Nombre de salles 2002	Screens 2002	564	458 ⁽¹⁾	511	25	592
Ecrans dans multiplexes 2001	Screens in multiplexes 2001	39,7%	48,7%	9,3%	40,0%	12,4%
Entrées dans multiplexes 2001	Admissions in multiplexes 2001	63,1%	74,5%	-	76,1%	12,3%
PDM films nationaux 2002	Share national films 2002	-	1,4%	3,4%	2,4%	10,5%

(1) 2001

Nombre de films produits en Autriche, au Benelux et en Suisse | 1992-2002 Number of feature films produced in Austria, the Benelux countries and Switzerland | 1992-2002

Sources: FAF/OFS/NFC / Moniteur du film belge /CNA

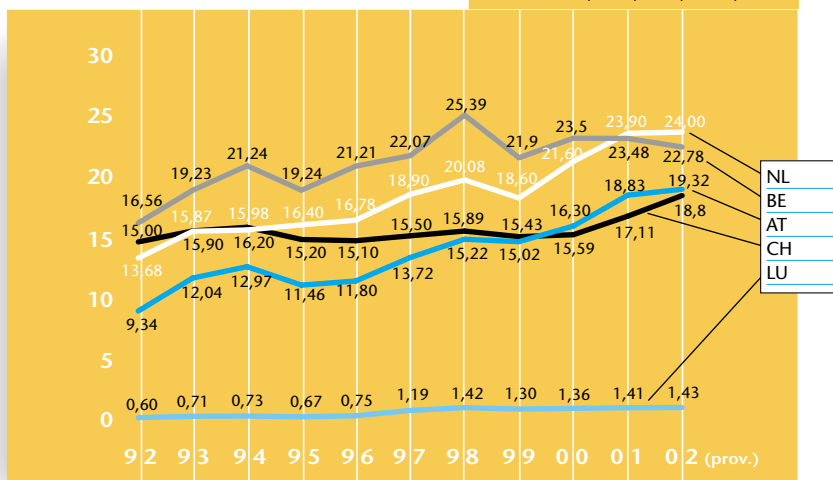


(1) 100 % nat. et coproductions
100 % nat. and co-productions
(2) coproductions minoritaires
non incluses
minoritary co-productions
not included

Fréquentation des salles en Autriche, en Suisse et au Benelux | 1992-2002 Admissions in Austria, Switzerland and the Benelux countries | 1992-2002

En millions. | In millions.

Sources: FAF/OFS/INS / NFC / CNA



Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en Belgique, au Luxembourg et aux Pays-Bas | 2002

Top 20 films by admissions in Belgium, Luxembourg and the Netherlands | 2002

	Titre original Original title	Réalisateur Director	Entrées Admissions		
			BE	LU (2)	NL
1	Harry Potter and the Chamber of Secrets	Chris Columbus	1 331 486	63 000	1 799 182
2	Lord of the Rings: The Two Towers	Peter Jackson	573 124		1 236 559
3	Ocean's Eleven	Steven Soderbergh	776 141	41 700	806 725
4	Lord of the Rings: Fellowship of the Ring (1)	Peter Jackson	108 874	48 800	1 348 000
5	Spider-Man	Sam Raimi	784 989	49 800	624 390
6	Star Wars: Episode 2 - Attack of the Clones	George Lucas	561 703		654 214
7	Astérix & Obélix : Mission Cléopâtre	Alain Chabat	837 407	39 000	103 598
8	Signs	M. Night Shyamalan	471 668		505 484
9	Monsters, Inc.	P. Docter & D. Silverman	457 217	36 500	405 379
10	Minority Report	Steven Spielberg	482 087		415 177
11	Ice Age	C. Wedge & C. Saldanha	488 465	40 000	341 577
12	Men in Black II	Barry Sonnenfeld	408 531	36 300	400 021
13	A Beautiful Mind	Ron Howard	388 517		440 062
14	XXX	Rob Cohen	361 234		376 260
15	Red Dragon	Brett Ratner	363 802		365 528
16	Panic Room	David Fincher	368 911		334 213
17	40 Days and 40 Nights	Michael Lehmann	366 525		322 018
18	Pietje Bell	Maria Peters			680 328
19	About a Boy	Chris Weitz & Paul Weitz	222 218		442 565
20	Die Another Day	Lee Tamahori	615 293		43 500

(1) 432 400 entrées en Belgique, 26 100 au Luxembourg et 504 994 aux Pays-Bas en 2001 | Sources: Moniteur du film belge/CNA/NFC
432 400 admissions in Belgium, 26 100 in Luxembourg and 504 994 in the Netherlands in 2001

(2) Données LU sont sur la base des 10 premiers films uniquement. | LU data on the basis of Top 10 films only.

Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en Autriche et en Suisse | 2002

Top 20 films by admissions in Austria and Switzerland | 2002

	Titre original Original title	Réalisateur Director	Entrées Admissions		
			AT	CH	Total
1	Harry Potter and the Chamber of Secrets	Chris Columbus	754 200	719 945	1 474 145
2	Ice Age	Wedge & Saldanha	513 349	722 744	1 236 093
3	Die Another Day	Lee Tamahori	693 684	440 389	1 134 073
4	Lord of the Rings: The Two Towers	Peter Jackson	468 686	647 301	1 115 987
5	Lord of the Rings: Fellowship of the Ring (1)	Peter Jackson	688 473	425 122	1 113 595
6	Spider-Man	Sam Raimi	508 690	589 903	1 098 593
7	Ocean's Eleven	Steven Soderbergh	535 424	490 711	1 026 135
8	Men in Black II	Barry Sonnenfeld	375 748	535 136	910 884
9	Star Wars: Episode 2 - Attack of the Clones	George Lucas	378 660	503 314	881 974
10	Monsters, Inc.	Docter & Silverman	333 250	489 659	822 909
11	Astérix & Obélix : Mission Cléopâtre	Alain Chabat	494 719	268 022	762 741
12	A Beautiful Mind	Ron Howard	414 746	260 433	675 179
13	40 Days and 40 Nights	Michael Lehmann	272 961	365 715	638 676
14	Bend It Like Beckham	Gurinder Chadha	272 802	350 767	623 569
15	About a Boy	Chris Weitz & Paul Weitz	297 096	326 171	623 267
16	XXX	Rob Cohen	262 864	299 009	561 873
17	Stuart Little 2	Rob Minkoff	262 953	275 343	538 296
18	Harry Potter and the Sorcerer's Stone (3)	Chris Columbus	332 999	134 786	467 785
19	Poppitz	Harald Sicheritz	429 814		429 814
20	Ernstfall in Havanna	Sabine Boss		309 348	309 348

(1) 566 859 entrées en Autriche et 193 417 en Suisse en 2001. | 566 859 admissions in Austria and 193 417 in Switzerland in 2001.

(2) 6 193 en Suisse en 2001. | 6 193 admissions in Switzerland in 2001.

(3) 813 981 entrées en Autriche et 718 911 en Suisse en 2001. | 813 981 admissions in Austria and 718 911 in Switzerland in 2001.

Sources: FAF / Procinéma

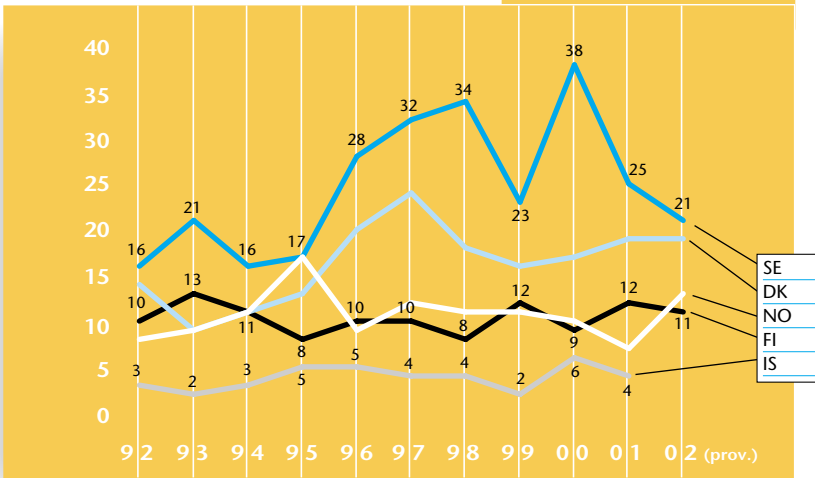
Pays nordiques | Nordic countries

		DK	IS	FI	NO	SE
Habitants 2001 (millions)	Inhabitants 2001 (millions)	5,3	0,28	5,2	4,5	8,9
PIB 2001 (milliards USD)	GDP (USD billion) 2001	161	8	121	164	210
1 USD (mars 2003)	1USD (March 2003)	6,9 DKK	79 ISK	0,9 EUR	7,4 NOK	8,6 SEK
Entrées 2002 (millions)	Admissions 2002 (millions)	12,9	1,5 M ⁽¹⁾	est. 7,7	12,0	18,3
Entrées/habitant 2002	Admissions/Inhabitant 2002	2,4	5,4 ⁽¹⁾	1,5	2,7	2,1
Nombre de salles 2001	Screens 2001	361	51	339	394	1 155
Ecrans dans multiplexes 2001	Screens in multiplexes 2001	15,5%	-	12,7%	9,4%	13,9%
Entrées dans multiplexes 2001	Admissions in multiplexes 2001	27,6%	-	37,8%	20,7%	37,8%
PDM films nationaux 2002	Share national films 2002	27%	2% ⁽¹⁾	17%	6%	17%

(1) 2001

Nombre de films produits dans les pays nordiques | 1992-2002 Number of feature films produced in Nordic countries | 1992-2002

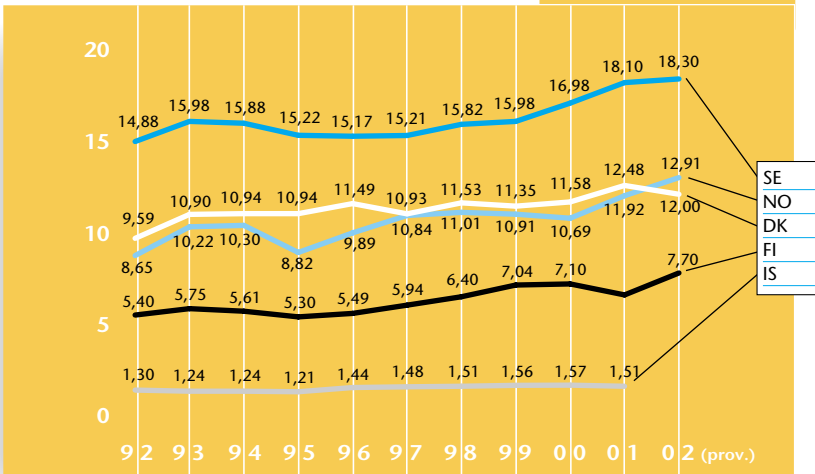
Sources: DFI/FFF/HI/NFF/SFI/OBS



Entrées dans les pays nordiques | 1992-2002 Admissions in Nordic countries | 1992-2002

En millions. | In millions.

Sources: DFI/FFF/HI/NFF/SFI



Les 20 films ayant réalisé le plus d'entrées dans les pays nordiques | 2002
Top 20 films by admissions in the Nordic countries | 2002

	Titre Title	Réalisateur Director	Entrées Admissions				Total
			DK	FI	NO	SE	
1	Harry Potter 2	Chris Columbus	591 285	340 390	584 578	805 887	2 322 140
2	Lord of the Rings 1 (1)	Peter Jackson	1 021 252	548 384	663 252		2 232 888
3	Lord of the Rings 2	Peter Jackson	515 062	187 716	312 821	911 659	1 927 258
4	Spider-Man	Sam Raimi	423 543	267 443	492 864	619 916	1 803 766
5	Star Wars: Episode 2	George Lucas	458 169	302 689	314 220	726 064	1 801 142
6	Monsters, Inc.	Docter & Silverman	384 484		388 483	604 379	1 377 346
7	Ocean's Eleven	Steven Soderbergh	266 945	213 275	260 780	539 619	1 280 619
8	Ice Age	Wedge & Saldanha	272 557		481 324	253 307	1 007 188
9	Men in Black II	Barry Sonnenfeld	265 430		290 899	366 587	922 916
10	Lilo & Stitch	DeBlois & Sanders	204 504		292 706	419 441	916 651
11	Grabben i graven bredvid	Kjell Sundvall			39 075	835 507	874 582
12	A Beautiful Mind	Ron Howard	145 362	186 347	253 287	192 643	777 639
13	Minority Report	Steven Spielberg	197 344		217 729	359 950	775 023
14	Die Another Day	Lee Tamahori		223 202		546 511	769 713
15	About a Boy	Chris & Paul Weitz	114 738		291 031	348 670	754 439
16	Signs	M. Night Shyamalan	159 664	159 664	198 624	371 216	729 504
17	I am Dina	Ole Bornedal	260 551		302 740	32 451	595 742
18	Elsker dig for evigt	Susanne Bier	502 236		2 280	71 342	575 858
19	Min søsters børn i sneen	Tomas Villum Jensen	504 330			1 381	505 711
20	Harry Potter 1 (2)	Chris Columbus	217 849	64 938	165 827		448 614

- (1) 281 224 entrées au Danemark, 170 000 en Finlande, 369 211 en Norvège et 815 907 en Suède en 2001.
 281 224 admissions in Denmark, 170 000 in Finland, 369 211 in Norway and 815 907 in Sweden in 2001.
- (2) 629 419 entrées au Danemark, 364 981 en Finlande, 687 435 en Norvège et 900 358 en Suède en 2001.
 629 419 admissions in Denmark, 364 981 in Finland, 687 435 in Norway and 900 358 in Sweden in 2001.

Sources: DFI, SEL, NFF, SFI / OBS

Les 20 films nordiques ayant réalisé le plus d'entrées en Europe et aux Etats-Unis | 1996-2002
Top 20 Nordic films by admissions in Europe and the United States | 1996-2002

	Titre original Title	Nationalité Nationality	Réalisateur Director	Entrées EUR + US Admissions EUR + US	
1	Dancer in the Dark	DK / FR / DE / NL	Lars von Trier		5 294 848
2	Breaking the Waves	DK / SE / FR / NL	Lars von Trier		5 029 051
3	Dogme 12: Italiensk for begyndere	DK	Lone Scherfig		3 925 537
4	Dogme 1: Festen	DK	Thomas Vinterberg		3 061 914
5	Tillsammans	SE / DK / IT	Lukas Moodysson		2 414 746
6	Hjælp, jeg er en fisk	DK / DE / IE	Stefan Fjeldmark, Michael Hegner		2 232 872
7	Fucking Åmål	SE	Lukas Moodysson		2 115 544
8	Pippi Långstrump	SE / CA / DE	Bill Giggie & Michael Schaack		1 790 251
9	Pettson och Findus - katten och gubbens år	SE / DE	Albert Hanan Kaminski		1 645 691
10	Elling	NO	Petter Næss		1 337 907
11	Jalla! Jalla!	SE	Josef Fares		1 299 343
12	Mies vailla menneisyttä	FI / DE / FR	Aki Kaurismäki		1 093 727
13	Olsenbandens sidste stik	DK	Tom Hedegaard		1 088 518
14	Mifunes sidste sang	DK / SE	Søren Kragh-Jacobsen		1 052 918
15	Pippi i Söderhavet	SE / DE	Paul Riley		1 001 748
16	Den eneste ene	DK	Susanne Bier		947 649
17	Jägarna	SE	Kjell Sundvall		929 977
18	Hälsoresan - En smal film	SE	Lasse Åberg		896 339
19	Grabben i graven bredvid	SE / NO	Kjell Sundvall		874 582
20	Idioterne	DK	Lars von Trier		822 052

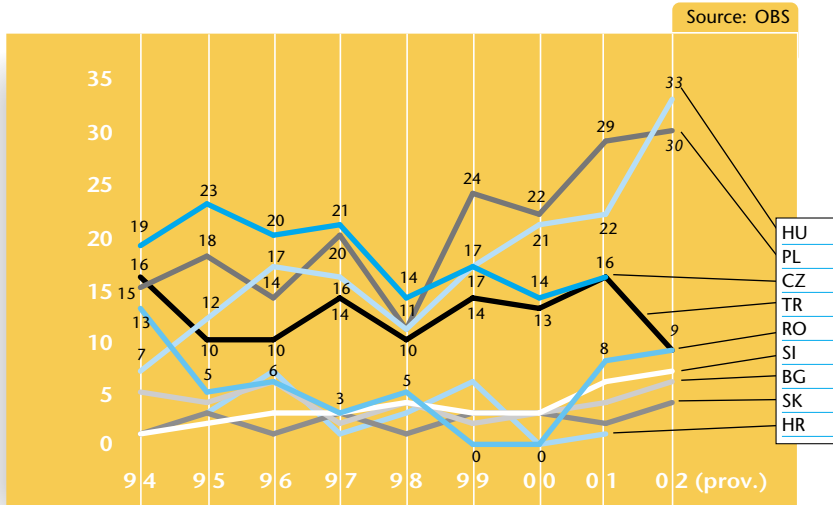
Source : OBS / LUMIERE

Europe centrale et orientale | Central and South-Eastern Europe

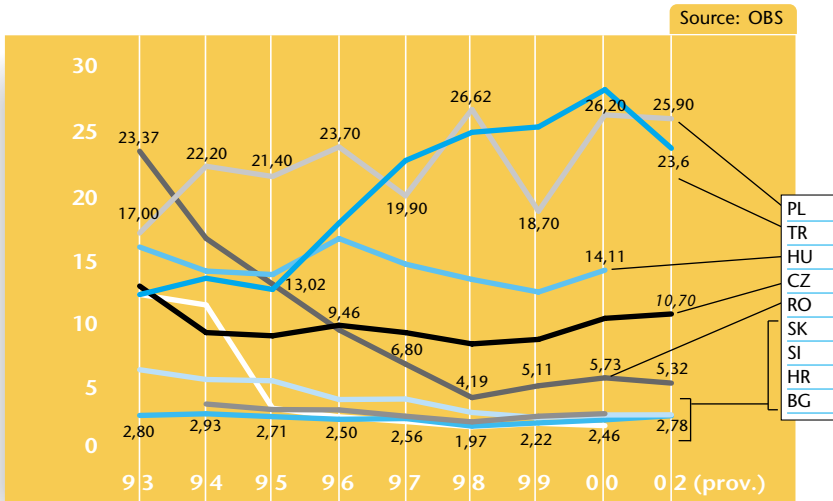
		Bulgarie Bulgarie BG	Rép. tchèque Czech Republic CZ	Croatie Croatie HR	Hongrie Hungary HU
Habitants 2001 (millions)	Inhabitants 2001 (millions)	8,2	10,3	4,4	10,2
PIB 2001 (milliards USD)	GDP 2001 (USD billion)	14	57	20	52
Ecrans 2001	Screens 2001	202	764	147	622
Entrées 2001 (millions)	Admissions 2001 (millions)	2,01	10,36	2,94	14,11
Entrées/habitant 2001	Admissions/Inhabitant 2001	0,2	1,0	0,7	1,4

		Pologne Poland PL	Roumanie Romania RO	Slovénie Slovenia SI	Slovaquie Slovakia SK	Turquie Turkey TR
Habitants 2001 (millions)	Inhabitants 2001 (millions)	38,6	22,4	2,0	5,4	68,0
PIB 2001 (milliards USD)	GDP 2001 (USD billion)	176	40	19	20	200
Ecrans 2001	Screens 2001	661	259	71	276	881
Entrées 2001 (millions)	Admissions 2001 (millions)	26,20	5,73	2,46	2,84	28,16
Entrées/habitant 2001	Admissions/Inhabitant 2001	0,7	0,3	1,2	0,5	0,4

Nombre de films de long métrage produits en Europe centrale et orientale | 1994-2002 Number of feature films produced in Central and South-Eastern Europe | 1994-2002



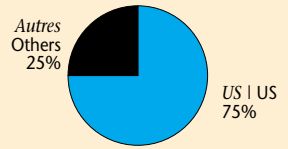
Fréquentation des salles en Europe centrale et du sud-est | 1993-2002 Admissions in Central and South-Eastern Europe | 1993-2002



Fédération de Russie | Russian Federation

Habitants 2001 (millions)	146	Inhabitants 2001 (millions)
1 USD (avril 2003)	31,28 RUR	1 USD (April 2003)
Entrées 2002 (millions)	65 est.	Admissions 2002 (millions)
Entrées moyennes/hab.	0,45	Average admissions/inhab.
Prix moyen du billet 2000		Average ticket price 2000
- moyenne nationale	16,4 RUR	- national average
- urbain	22,6 RUR	- urban
Ecrans urbains 2000	2 769	Screens (urban) 2000

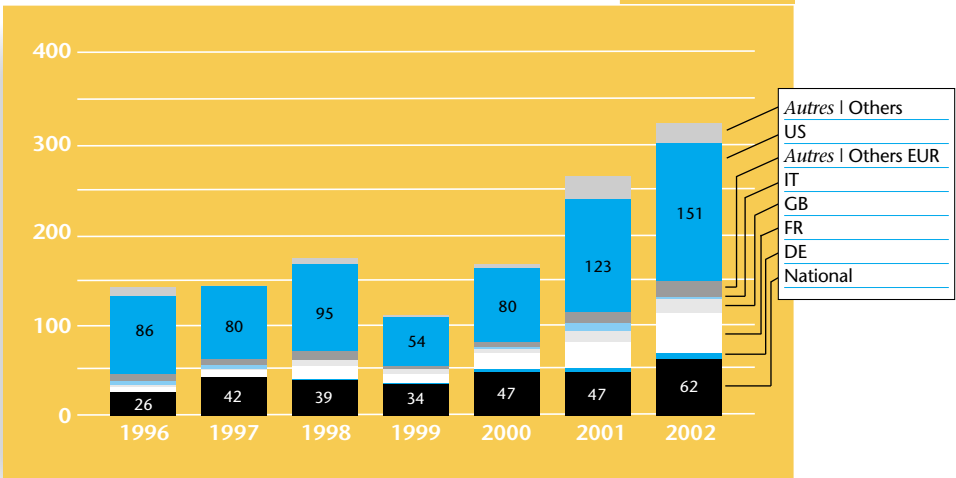
Parts de marché | Market shares 2001 **est.**



Nombre de nouveaux films en distribution dans la Fédération de Russie | 1996-2002

Number of films on first release in the Russian Federation | 1996-2002

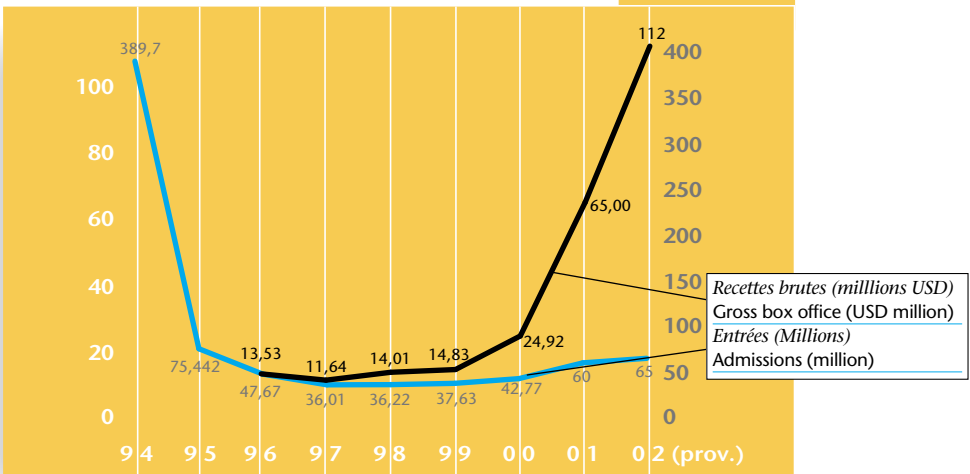
Source: Double-D



Entrées et recettes brutes des salles dans la Fédération de Russie | 1994-2002

Admissions and gross box Office in the Russian Federation | 1994-2002

Source: Double-D



		Chine China	Hong Kong Hong Kong	Inde India
Habitants 2001 (millions)	Inhabitants 2001 (millions)	1 285	6,8	1 018
PIB 2001 (milliards USD)	GDP (USD billion) 2001	1 080	164	465 ⁽¹⁾
Entrées 2001 (millions)	Admissions 2001 (millions)	115 ⁽¹⁾	20,84	2 800
Entrées/habitant 2001	Admissions/Inhabitant 2001	0,1	3,1	2,8

		Malaisie Malaysia	Philippines Philippines	Singapour Singapore	Thaïlande Thailand
Habitants 2001 (millions)	Inhabitants 2001 (millions)	22,63	77,13	4,13	62,91
PIB 2001 (milliards USD)	GDP (USD billion) 2001	88	71	86	115
Entrées 2001 (millions)	Admissions 2001 (millions)	12,39 ⁽¹⁾	82	13,56	21,34
Entrées/habitant 2001	Admissions/Inhabitant 2001	0,5	1,1	3,3	0,3

(1) 2000

Nombre de salles de cinéma en Asie | 1996-2001 Cinema screens in Asia | 1996-2001

Pays	Country	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Chine	China	69 000	67 000	65 000	65 000	65 500	65 500
Hong Kong	Hong Kong	176	179	185	189	178	175
Inde	India	13 100	13 151	13 000	12 900	13 400	11 962
Indonésie	Indonesia	2 150	2 150	2 100	2 100	2 050	-
Iran	Iran	290	290	285	285	280	280
Japon	Japan	1 828	1 884	1 993	2 221	2 524	2 585
Malaisie	Malaysia	300	309	310	310	310	-
Philippines	Philippines	980	970	950	950	950	940
Singapour	Singapore	131	135	133	144	144	131
Taiwan	Taiwan	681	666	672	673	680	690
Thaïlande	Thailand	268	360	360	375	390	395

Source: Screen Digest

Les 20 films asiatiques ayant réalisé les meilleures entrées en Europe | 1996-2002 Top 20 Asian films by admissions in Europe | 1996-2002

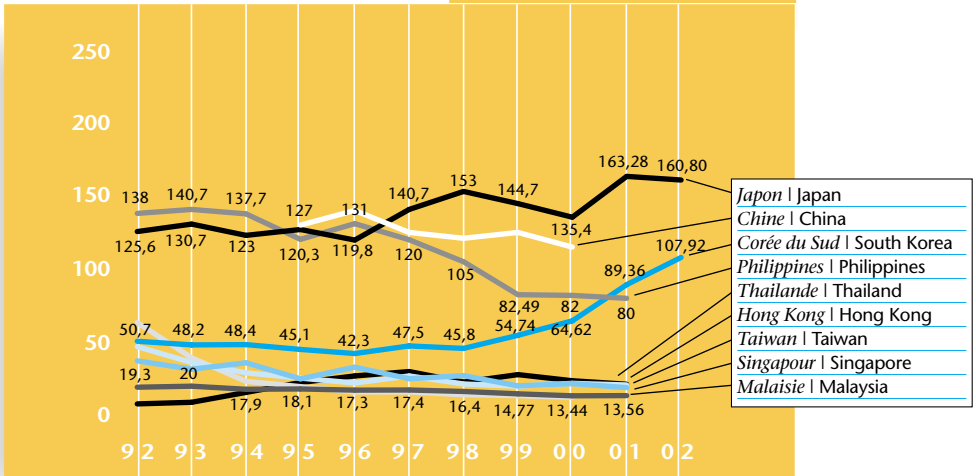
Calculé sur base d'une analyse d'environ 80 % des entrées dans la grande Europe en 1996-2001 et environ 65 % pour l'année 2002.
Calculated on an analysis of ca. 80 % of admissions in greater Europe for years 1996-2001 and ca. 65 % for the year 2002.

	Titre original Original title	Titre alternatif Alternative title	Nationalité Nationality
1	Pokémon: The First Movie		JP / US
2	Wo hu cang long	Crouching Tiger, Hidden Dragon	TW / CN / HK / US
3	Pokemon: The Movie 2000		JP / US
4	Fainaru fantaji	Final Fantasy	JP / US
5	Pocket Monster: Kesshôtô no teiô	Pokémon 3	JP / US
6	Huayang Nianhua	In the Mood for Love	HK / FR
7	Sen to Chihiro no kamikakushi	Spirited Away	JP / US
8	Digimon: The Movie		JP / US
9	Monsoon Wedding		IN / IT / FR / US
10	Kama Sutra		IN
11	Jing cha gu shi iv: jian dan ren wu	First Strike	HK / US
12	Mononoke Hime	Princess Mononoke	JP
13	Yatgo ho yan	Mr. Nice Guy	HK
14	Siu lam juk kau	Shaolin Soccer	HK / US
15	Hana-bi		JP
16	Kikujiro no natsu	L'été de Kikujiro	JP
17	Yi yi	A One and a Two	TW / JP
18	Kuch Kuch Hota Hai		IN
19	Kabhi Khushi Kabhie Gham	Sometimes Happy, Sometimes Sad	IN
20	Brother		JP/FR/US/GB

Fréquentation des salles de cinéma en Asie | 1992-2002
Admissions in Asia | 1992-2002

En millions. | In millions.

Source: MPPAJ / KOFIC / Screen Digest



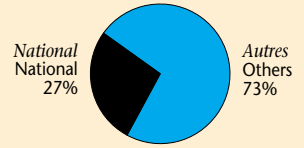
Année	Réalisateur	Entrées est.
Year	Director	Admissions est.
1999	Michael Haigney & Kunohiko Yuyama	12 681 719
2000	Ang Lee	9 196 494
2000	Michael Haigney	5 700 437
2001	Hironobu Sakaguchi & Moto Sakakibara	5 660 781
2001	M. Haigney & K. Yuyama	2 019 982
2000	Wong Kar-Wai	1 873 963
2001	Hayao Miyazaki	1 423 398
2000	Mamoru & Minoru Hosoda	1 327 471
2001	Mira Nair	1 276 024
1997	Mira Nair	1 052 245
1996	Stanley Tong	994 264
1997	Hayao Miyazaki	779 372
1997	Sammo HungKam-Bo	715 999
2001	Stephen Chow	623 646
1997	Takeshi Kitano	508 435
1999	Takeshi Kitano	483 650
2000	Edward Yang	436 862
1998	Karan Johar	434 174
2001	Karan Johar	406 923
2000	Takeshi Kitano	360 512

Source : OBS/LUMIERE

Japon | Japan

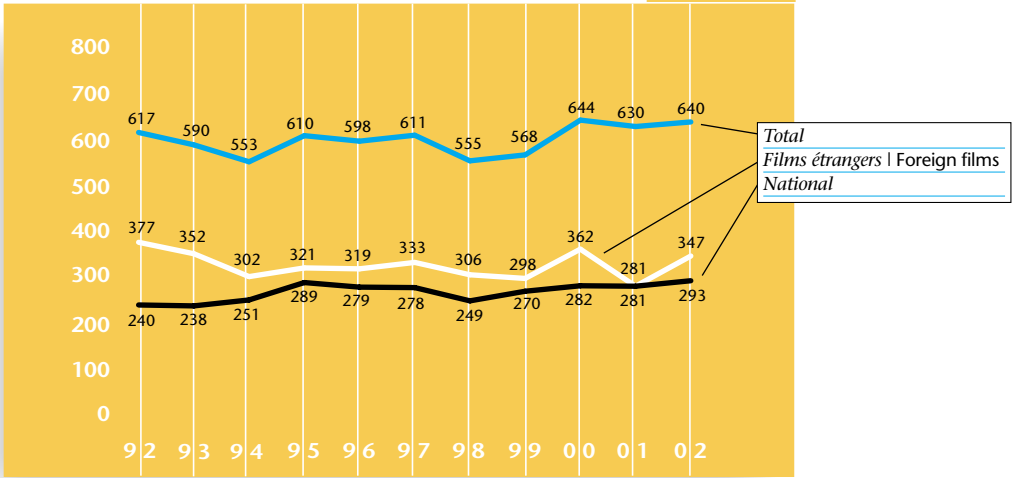
Habitants 2001 (millions)	127,3	Inhabitants 2001 (millions)
PIB 2001 (milliards USD)	4 141	GDP 2001 (USD billion)
1 USD (mars 2003)	121 JPY	1USD (March 2003)
Entrées 2002 (millions)	160,8	Admissions 2002(millions)
Entrées moyenne/habitant 2002	1,26	Average admissions/inhab. 2002
Prix moyen du billet 2002	1 224 JPY (=10,12 USD)	Average ticket price 2002
Ecrans 2002	2 635	Screens 2002

Parts de marché | Market shares 2002



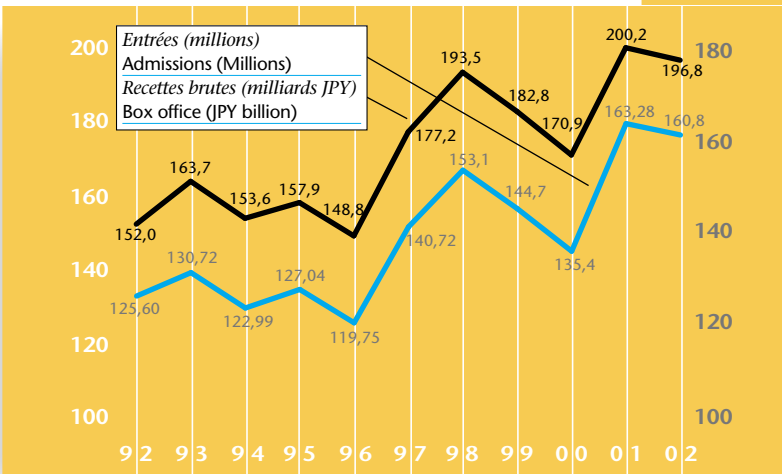
Nombre de nouveaux films distribués au Japon | 1992-2002 Number of new releases in Japan | 1992-2002

Source: MPPAJ



Entrées et recettes brutes des salles | 1992-2002 Admissions and gross box office | 1992-2002

Source: MPPAJ



Les 20 films ayant réalisé les meilleures recettes au Japon | 2002
Japanese Box Office Top 20 | 2002

Milliards JPY. | JPY billion.

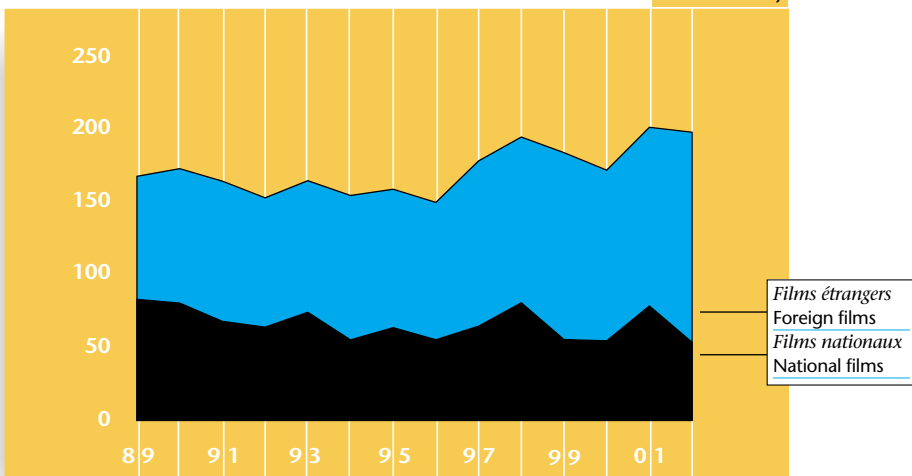
	Titre original Original title	Nationalité Nationality	Réalisateur Director	Recettes brutes Gross Box Office
1	Harry Potter and the Sorcerer's Stone	US	Chris Columbus	20,30
2	Monsters, Inc.	US	Peter Doctor & David Silverman	9,37
3	Star Wars: Episode 2 - Attack of the Clones	US	George Lucas	9,35
4	Lord of the Rings: Fellowship of the Ring	US/NZ	Michael Jackson	9,07
5	Spider-Man	US	Sam Raimi	7,50
6	Ocean's Eleven	US	Steven Soderbergh	7,00
7	Neko no ongaeshi	JP	Hiroyuki Morita	6,46
8	Men in Black II	US	Barry Sonnenfeld	4,00
9	I am Sam	US	Jessie Nelson	3,46
10	Signs	US	M. Night Shyamalan	3,40
11	Meitantei Conan: Beikaa Storito No Bourei	JP	Kenji Kodama	3,40
12	Vanilla Sky	US	Cameron Crowe	3,32
13	Siu lam juk kau	HK/US	Stephen Chow	2,80
14	Gojira, Mosura, Kingu Gidora: Daikajjû soukougeki	JP	Shusuke Kaneko	2,71
15	Mizu no miyako no mamorigami... (Pokémon 5)	JP	Kunihiko Yuyama	2,67
16	Spy Game	US	Tony Scott	2,60
17	Panic Room	US	David Fincher	2,50
18	Doraemon: Nobita To Robot Oukoku	JP	Fujiko F. Fujio	2,31
19	Resident Evil	DE/GB/FR	Paul W.S. Anderson	2,30
20	Shrek	US	A. Adamson & V. Jensen	2,27

Source: Kogyo Tsushinsha

Evolution de la répartition des recettes entre films nationaux et films étrangers | 1989-2002
Breakdown of revenues between national and foreign films | 1989-2002

Milliards JPY. | JPY billion.

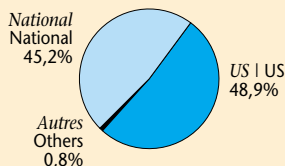
Source: MPPAJ



Corée du Sud | South Korea

Habitants 2001 (millions)	47,3	Inhabitants 2001 (millions)
PIB 2001 (milliards USD)	422	GDP 2001 (USD billion)
1 USD (mars 2003)	1 211 KRW	1USD (March 2003)
Entrées 2002 (millions)	108	Admissions 2002(millions)
Entrées moyennes/hab.	2,28	Average admissions/inhab.
Prix moyen du billet 2002	6000 KRW (= 4,6 USD) est.	Average ticket price 2002
Ecrans 2002	900	Screens 2002
Ecrans dans multiplexes 2002	23%	Screens in multiplexes 2002

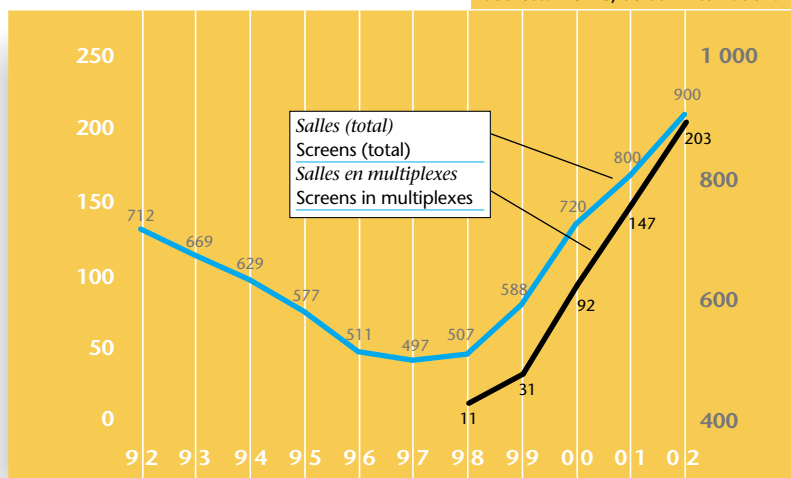
Parts de marché 2002 (Seoul)
Market shares 2002 (Seoul)



Nombre de salles de cinéma | 1992-2002

Number of screens | 1992-2002

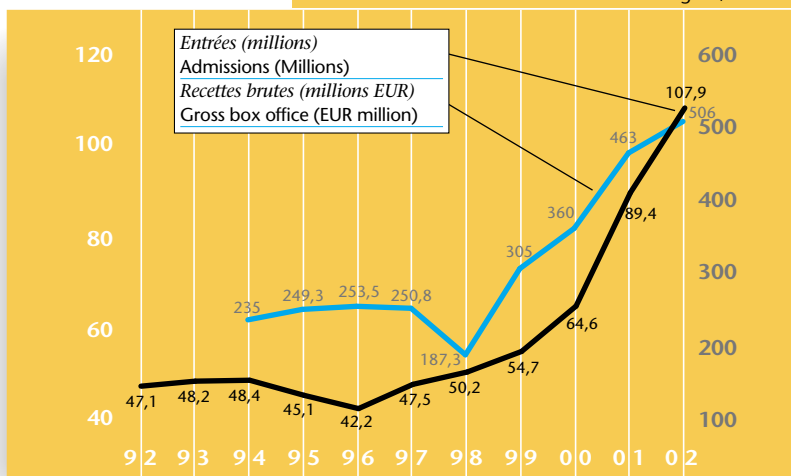
Sources: KOFIC, Screen International



Entrées et recettes brutes des salles | 1992-2002

Admissions and gross box office | 1992-2002

Sources: Screen Digest / KOFIC



Les 10 films ayant réalisé les meilleurs recettes en Corée du Sud | 2002

Top 10 films by box office in South Korea | 2002

En USD. | In USD.

Titre Title	Nationalité Nationality	Année Year	Réalisateur Director	Recettes brutes Gross box office
1 Marrying the Mafia	KR	2002	Jung Hong-sun	29 000 000
2 The Way Home	KR	2002	Lee Jeong-hyang	24 000 000
3 Lord of the Rings: Fellowship of the Ring	US/NZ	2001	Peter Jackson	23 000 000
4 Minority Report	US	2002	Steven Spielberg	20 000 000
5 Harry Potter and the Chamber of Secrets	US/GB	2002	Chris Columbus	18 200 000
6 Public Enemy	KR	2002	Kang Woo-suk	17 700 000
7 Jail Breakers	KR	2002	Kim Sang-jin	17 600 000
8 Spider-Man	US	2002	Sam Raimi	17 000 000
9 Lord of the Rings: The Two Towers	US/NZ	2002	Peter Jackson	15 000 000
10 Sex is Zero	KR	2002	Yun Je-gyun	14 000 000

Source: Variety

La fréquentation des salles en Corée du sud a atteint en 2002 son plus haut niveau depuis 1993, avec 108 millions de billets vendus, soit une augmentation de 21 % par rapport aux 89,4 millions d'entrées en 2001. Le volume de production nationale a été également en hausse, passant de 65 films produits en 2001 à 78 en 2002 (+ 20 %). Ces films ont obtenu une part de marché de 47 % sur l'ensemble du pays (une baisse de 3,1% par rapport à l'année précédente), et quatre des dix films ayant réalisés les meilleurs résultats aux guichets étaient des productions locales à petit budget.

Malgré cette tendance apparemment positive, l'évolution de l'industrie du film sud coréenne a suscité des inquiétudes au cours de l'année 2002. Quelques films très attendus et coûteux, financés par des fonds d'investissement privés ont été un échec aussi bien en termes de recettes qu'en termes de réception critique. Les pertes résultantes ont obligé les fonds de réviser à la baisse leurs investissements dans la production en fin d'année. Deux des plus importants distributeurs nationaux ont annoncé un projet de fusion en début d'année 2003, donnant lieu à des craintes pour l'avenir des petites sociétés. Enfin, l'ouverture de négociations avec l'OMC dans le cadre du programme de Doha pourrait impliquer une pression accrue sur les autorités sud coréennes d'abandonner le système actuel de quotas en faveur des films nationaux.

Sur une note plus optimiste, l'industrie cinématographique sud coréenne s'est montrée dynamique en ce qui concerne l'exportation de ses produits, en particulier envers les autres marchés asiatiques. La valeur totale à l'export a atteint 15 millions de dollars en 2002, soit une hausse de 33 % par rapport à l'année précédente. Bien que la principale zone d'export soit le Japon, les droits de 'remake' d'un certain nombre de films locaux à succès ont été vendus aux studios hollywoodiens (*My Wife is a Gangster* à Miramax, *My Sassy Girl* à Dreamworks et *Hi, Dharma!* à MGM).

Sources: KOFIC, Screen International, Variety

Admissions in South Korea reached their highest level since 1993 at 108 million tickets sold, an increase of 21% in relation to the figure for 2001 (89.4 million). The volume of domestic production was also on the increase, rising from 65 films in 2001 to 78 in 2002 (+20%). These films achieved a nationwide market share of 47% (3.1% less than the domestic market share for 2001), and four of the top 10 films in 2002 were low-budget local productions.

Despite this apparently positive trend, a number of developments in the Korean film industry gave cause for concern in 2001-2002. A number of costly and much anticipated films, financed by venture capital funds, received a poor reception both at the box office and critically. The resulting losses obliged investment funds to reduce their investment in projects in late 2002. Two of the most important local distributors announced plans to merge in early 2003, giving rise to fears of the effect that such concentration would have on smaller companies in the industry. Finally, the opening of WTO discussions in the Doha round may mean increasing pressure on the South Korean authorities to abandon the screen quota system that favours local films.

On a more optimistic note, the South Korean film industry has proved a successful exporter of its product, particularly to other Asian markets. The total value of exports for 2002 is estimated at 15 million US dollars, up 33% on the preceding year. Though the principal export zone is Japan, remake rights to a number of recently successful films have been acquired by US studios (*My Wife is a Gangster* to Miramax, *My Sassy Girl* to Dreamworks and *Hi, Dharma!* to MGM).

Sources: KOFIC, Screen International, Variety

Afrique/Moyen Orient | Africa/Middle East

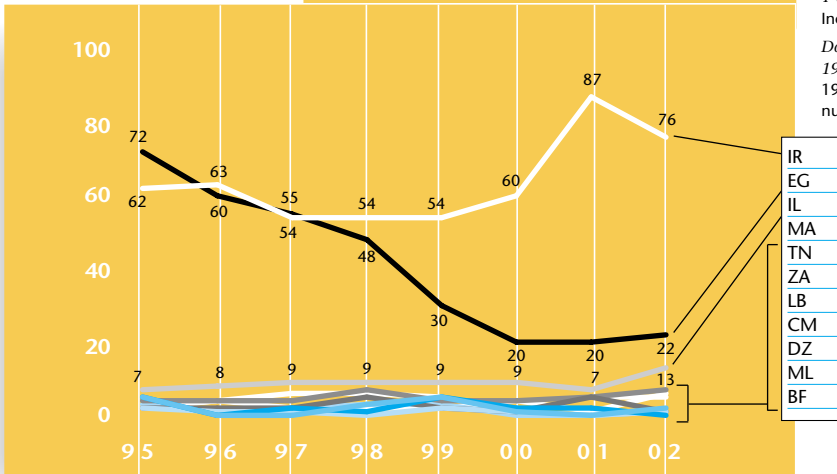
		Burkina Faso Burkina Faso BF	Bénin Benin BJ	Egypte Egypt EG	Israël Israel IL	Iran Iran IR	Liban Lebanon LB
Habitants 2001 (millions)	Inhabitants 2001 (millions)	11,9	6,4	67,9	6,5	64,5	3,6
PIB 2001 (milliards USD)	GDP 2001 (USD billion)	2,3	2,3 ⁽¹⁾	91,2 ⁽¹⁾	114,5	329,9	~
Ecrans 2002 est.	Screens 2002 est.	34	7	212	340	280	56
Entrées 2001 (millions) est.	Admissions 2001 (millions) est.	1,5	0,06	22,25	11,36	8 ⁽²⁾	~
Entrées/habitant 2001 est.	Admissions/Inhabitant 2001 est.	0,1	0,0	0,3	1,8	0,1	~

		Maroc Morocco MA	Mali Mali ML	Terr. pal Palest. Terr. PS	Sénégal Senegal SN	Afr. Sud South Afr. ZA
Habitants 2001 (millions)	Inhabitants 2001 (millions)	29,2	10,4	2,1	9,7	44,3
PIB 2001 (milliards USD)	GDP 2001 (USD billion)	33,9	2,4 ⁽¹⁾	~	4,4 ⁽¹⁾	113,3
Ecrans 2002 est.	Screens 2002 est.	164	23	1	22	570
Entrées 2001 (millions) est.	Admissions 2001 (millions) est.	10,7 ⁽²⁾	~	~	0,8	30,51
Entrées/habitant 2001 est.	Admissions/Inhabitant 2001 est.	0,4	~	~	0,1	0,7

(1) 2000 (2) 2002

Nombre de films de long métrage produits en Afrique et au Moyen Orient | 1995-2002 Number of feature films produced in Africa and the Middle East | 1995-2002

Sources: Les cahiers du cinéma/Screen Digest/IMDb/OBS



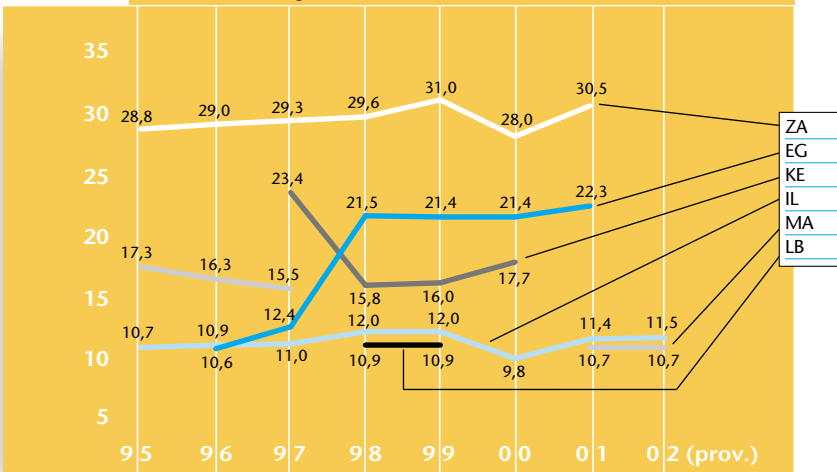
Y compris les coproductions.
Including co-productions.

Données pour la période 1996-1998 estimées pour plusieurs pays.
1996-1998 data estimated for a number of countries.

Fréquentation des salles en Afrique et au Moyen Orient | 1995-2002 Admissions in Africa and the Middle East | 1995-2002

Sources: Screen Digest, UNESCO (1995-2001) / Les cahiers du cinéma (2002)

En millions. | In millions.

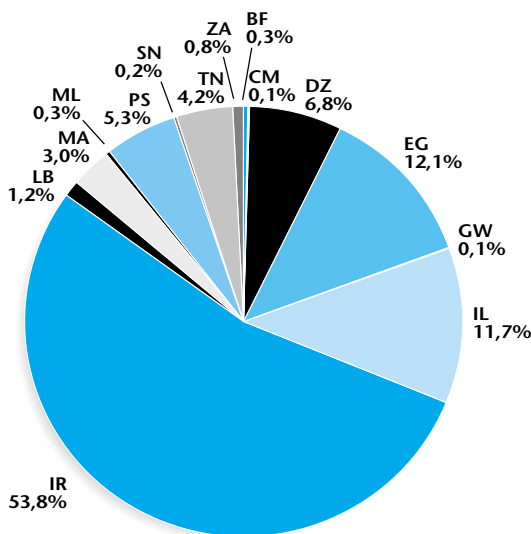


Les 20 films d'Afrique et du Moyen Orient ayant réalisé les meilleures entrées dans l'Union européenne | 1996-2002
Top 20 African and Middle Eastern films by admissions in the European Union | 1996-2002

Titre Title	Nationalité Nationality	Année Year	Réalisateurs Director	Entrées Admissions
1 Safar e Ghandehar (Kandahar)	IR / FR	2001	Mohsen Makhmalbaf	1 257 406
2 Al-massir (Destiny)	EG / FR	1997	Youssef Chahine	594 555
3 Dayereh (Le cercle)	IR / IT	2000	Jafar Panahi	536 560
4 Kadosh	IL / FR	1999	Amos Gitai	441 434
5 Ta'm e guilass (Le goût de la cerise)	IR / FR	1997	Abbas Kiarostami	329 349
6 Yadon ilaheyya (Intervention divine)	PS / FR / DE / MA	2001	Elia Suleiman	314 392
7 Little Senegal	DZ / FR / DE	2001	Rachid Bouchareb	292 098
8 Bad ma ra khabad bord (The Wind Will Carry Us)	IR / FR	1999	Abbas Kiarostami	290 109
9 Takhté siah (Le tableau noir)	IR / IT / JP	2000	Samira Makhmalbaf	223 384
10 The Season of Men	TN / FR	2000	Moufida Tlatli	214 546
11 Les contes de la mère Poule	IR	2001	M.A. Sarkani & F. Torabi	144 538
12 Zamani barayé masti asbha (A Time for Drunken Horses)	IR / FR	2000	Bahman Ghobadi	123 128
13 Kippur	IL / FR	2000	Amos Gitai	120 392
14 Satin Rouge	TN/FR	2002	Raja Amari	115 165
15 La colline oubliée	DZ / FR	1997	Abder Bouguermouh	92 000
16 Gabbeh	IR / FR	1996	Mohsen Makhmalbaf	85 259
17 Le harem de Madame Osmane	MA / FR / ES	2000	Nadir Moknèche	84 020
18 El Akhar (L'autre)	EG / FR	1999	Youssef Chahine	83 214
19 Ali Zaoua Prince de la rue	MA / BE / FR	2000	Nabil Ayouch	82 215
20 Hatuna Meuheret (Late Marriage)	IL / FR	2001	Dover Koshashvili	75 768

Source: OBS/LUMIERE

Répartition par origine des entrées des films africains et du Moyen Orient dans l'Union européenne | 1996-2002
Breakdown by origin of admissions to African and Middle Eastern films in the European Union 1996-2002 | 1996-2002



CG - Congo, CM - Cameroon, DZ - Algeria, GW - Guinea Bissau, TN - Tunisia.

La présente brochure a été réalisée par l'Observatoire européen de l'audiovisuel à partir des sources suivantes, que nous tenons à remercier :

AFMA	US	http://www.afma.com
ANICA	IT	http://www.anica.it
Audiovisual Information Centre	SK	http://www.aic.sk/
Australian Film Commission	AU	http://www.afc.gov.au/
Box Office Japan (Kogyo Tsushinsha)	JP	http://www.cinemanavi.co.jp/english/index.html
<i>Cahiers du cinéma</i>	FR	
Canadian Audio-visual Certification Office	CA	http://www.pch.gc.ca/progs/ac-ca/progs/bcpac-cavco/index_e.cfm
Centre hellénique du cinéma	GR	http://www.gfc.gr/
Centre national de l'audiovisuel	LU	
CFTPA	CA	http://www.cftpa.ca/
Cinetel	IT	http://www.cinetel.org/
CNC	FR	http://www.cnc.fr
Danish Film Institute	DK	http://www.dfi.dk/
D&S MediaService (Programme MEDIA Plus)	BE	http://www.d-and-s.com/
Double-D	RU	vengern@df.ru
Estonian Film Foundation	EE	http://www.efsa.ee/
Fachverband der Audiovision und Filmindustrie	AT	http://www.faf.at
FFA	DE	http://www.ffa.de
<i>Film & Kino</i>	NO	http://www.filmweb.no/filmogkino/
Film Council	GB	http://www.filmcouncil.org.uk/
Film Distributors Association	GB	http://www.launchingfilms.com/index.html
Filmski Sklad Republike Slovenije	SI	http://www.film-sklad.si/slo/
Finnish Film Foundation	FI	http://www.ses.fi/
<i>Le Film français</i>	FR	http://www.lefilmfrancais.com/
Hagstofa Island	IS	http://www.statice.is
ICAA	ES	http://www.mcu.es/cine/index.html
ICAM	PT	http://www.icam.pt/
Korean Film Commission	KR	http://www.kofic.or.kr
Media Live	IE	http://www.medialive.ie/
MEDIA Salles (Programme MEDIA Plus)	IT	http://www.mediasalles.it
Ministry of Culture	CZ	http://www.mkcr.cz
Ministry of Culture	PL	http://www.mkis.gov.pl/
<i>Moniteur du film belge</i>	BE	
MPAA	US	http://www.mpa.org
MPPA]	JP	
National Film Center	BG	
National Film Center	LV	http://www.latfilma.lv/
NFC	NL	http://www.nfc.org/
NKOM	HU	http://www.nkom.hu
Norsk Filmfond	NO	http://www.filmfondet.no/
Observatoire de la culture du Québec	CA	http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/default.htm
Office fédéral de la Statistique	CH	http://www.admin.ch/bfs
Procinéma	CH	http://www.procinema.ch/
<i>Screen Digest</i>	GB	http://www.screendigest.com/
<i>Screen Finance</i>	GB	http://www.informamedia.com
<i>Screen International</i>	GB	http://www.screendaily.com/
SIAE	IT	http://www.siae.it
<i>Sinema Gazetesi</i>	TR	http://www.sinemagazetesi.com/
SPIO	DE	http://www.spio.de/
Statistiques Canada / Statistics Canada	CA	http://www.statcan.ca/
Svenska Film Institutet	SE	http://www.sfi.se/
<i>Variety</i>	US	http://www.variety.com

Coordination scientifique | Scientific editor :

André Lange, a.lange@obs.coe.int

l'André Lange, Responsable du Département "Marchés et financement" à l'Observatoire européen de l'audiovisuel
Head of Department Markets & Financing at the European Audiovisual Observatory

Susan Newman, susan.newman@obs.coe.int

l Susan Newman, Analyste, Département "Marchés et financement", à l'Observatoire européen de l'Audiovisuel.
Analyst, Department Markets & Financing at the European Audiovisual Observatory.

This brochure, prepared by the European Audiovisual Observatory, has been made possible thanks to the contributions of the following sources: