



**STRATÉGIE POUR LE  
PATRIMOINE CULTUREL  
EN EUROPE  
AU XXI<sup>E</sup> SIÈCLE**

# LA STRATÉGIE 21 POUR LES MUSÉES LOCAUX EN EUROPE

En bref...

## Comment travaillent les musées locaux...

C'est bien à partir des pratiques essentielles de la muséologie, que sont la constitution et la conservation des collections, l'investigation et l'exposition, le tout orchestré par des professionnels du patrimoine, que l'on reconnaît le réel travail des musées. Les fonctions comme le marketing, la recherche de nouveaux publics ainsi que les actions de proximité représentent une sorte de complément qui ne modifie pas la nature de ces organismes. Cette définition est applicable à toutes ces institutions, qu'elles soient de très grands musées, comparables à des multinationales, comme le Louvre ou l'Ermitage, ou qu'elles soient de petits musées locaux.

Mais ce qui différencie surtout ces deux types de structures, mis à part la taille, c'est que les petits musées locaux conservent, très souvent, des collections essentielles pour la sauvegarde des cultures et le maintien de l'identité du territoire où ils se trouvent. Dirigés par des professionnels passionnés, ces musées locaux produisent, à force d'imagination, de nombreuses activités de diffusion, intelligentes et créatives.

Dans leur grande majorité, ces musées sont dépendants de l'administration publique, locale ou régionale. Ils doivent faire face à des stratégies de croissance des collections, des publics et des activités, en parallèle à un manque endémique de financement. Les associations, fondations et autres structures privées vivent la même situation, aggravée par leur dépendance à la rentabilité. Les musées ont cherché des alternatives d'autofinancement par les droits d'entrée, les activités parallèles, commerciales et de restauration, sans réellement y parvenir. Le mirage du mécénat, du sponsoring et du parrainage est une fourberie dont personne n'ose plus parler.

## Dans une région éloignée...

Dans une région éloignée des centres de décisions, d'échanges et de marchés, toutes les difficultés rencontrées par les petites organisations y sont accrues. La dépendance directe à l'administration locale oblige les responsables des musées à gérer leurs activités en fonction des échéances électorales. Cela crée des situations d'instabilité conjoncturelle qui accompagnent une grande partie des musées locaux. Dans cette situation, il est difficile de mener un plan directeur à terme, de gérer correctement l'enrichissement des collections, de poursuivre des projets de recherche cohérent à long terme.

Ces dernières années, le poids de la gestion et les questions d'organisation pèsent de plus en plus lourds sur le quotidien de leur direction. Des compétences nouvelles en administration, en gestion économique et en management sont demandées aux responsables, souvent seuls à la tête de leur musée. De ce fait, on assiste à une remise en cause du rôle des conservateurs à la direction, pour leur préférer des gérants, ou des entreprises privées spécialisées dans la gestion de services. Ces types de contrôles, avant tout économiques et financiers, répondent aux attentes des élus, en termes de respect des budgets, gestion des personnels et réponses touristiques, mais échappent aux critères exigés par les professionnels du patrimoine d'excellence, de protection des collections, de respect scientifique des discours de diffusion des connaissances.

## Quel est leur rôle dans la communauté locale ?

Les musées, dans leur ensemble, sont lucides sur leur rôle auprès de la société et de l'importance de leur implantation sur leur territoire. Ils connaissent leur responsabilité quant à la consolidation de la cohésion sociale tout en favorisant le sentiment d'implication partagé avec l'espace de vie commune et leur contribution à la formation de l'ensemble de la population. C'est pour eux une question de survie, étant implantés dans la périphérie, que de proposer l'accès au patrimoine comme source de connaissance, d'inspiration et de créativité.

Ainsi ces musées développent des actions de sensibilisation au patrimoine pour les publics jeunes, du scolaire à l'université, à la fois motivantes, en incitant les jeunes à pratiquer le patrimoine, et novatrices, en collaboration avec les centres éducatifs.

## Comment la Stratégie 21 peut-elle être utile aux musées locaux ?

- ✓ Rendre le patrimoine plus accessible, tant d'un point de vu physique, cognitif, social, émotionnel que numérique.
- ✓ Accroître la sensibilisation aux valeurs de l'Europe et de la société européenne, à travers les collections témoins de cette culture universelle.
- ✓ Garantir un modèle de justice sociale, comme lieu de rencontre et vecteur de dialogue interculturel, de paix et de tolérance.
- ✓ Soutenir et promouvoir le secteur du patrimoine, générateur d'emplois et d'activités économiques, en valorisant les métiers et les professionnels du patrimoine, traditionnels et émergents.
- ✓ Œuvrer à ce que le patrimoine soit considéré, par les administrations locales et par les tour-opérateurs, comme un outil de développement différencié d'un tourisme culturel durable.
- ✓ Introduire les nouvelles technologies dans le quotidien des musées, depuis la conservation préventive jusque dans les actions d'interprétation.
- ✓ Assurer une formation optimale et continue aux intervenants professionnels et non professionnels du patrimoine.

## Cas pratique: les musées des îles Canaries :

### Réseau des Musées des Canaries :

Les Îles Canaries, situées au large du Sahara Occidental, à quelques milliers de kilomètres du « Vieux Continent », font partie intégrante de l'Union Européenne. L'éloignement, l'insularité et la fragmentation du territoire composent l'identité de cette région ultrapériphérique. Les seize millions de touristes à l'année représentent la principale ressource économique de l'Archipel. Attirés par le soleil, les plages et la détente, la culture et la visite des musées ne font pas partie du programme des visiteurs. Pourtant, de nombreuses collectivités locales ont cherché à retenir ces vacanciers dans leur commune par la création d'expositions permanentes. Ces structures répondent à l'urgence par une « Macdonaldisation » du patrimoine et de la culture en général. Un Réseau des Musées des Canaries s'est mis en place, sous l'égide de la Direction Générale du Patrimoine Culturel du Gouvernement Canarien, réunissant 25 musées, publics et privés offrant l'expérience d'une muséographie cohérente des collections. L'objectif, à moyen terme, est de garantir une approche participative pour la gouvernance pratique des musées et de leur patrimoine. A long terme, l'administration régionale entend encourager et appuyer ce réseau, même dans un partenariat public/privé, afin de répondre aux besoins de recherche et d'innovation.

### Le Musée Archéologique de La Gomera :

Le Musée Archéologique de La Gomera est installé dans une des trois îles occidentales de l'Archipel des Canaries. Cela signifie qu'il se situe à la périphérie géographique, économique et sociale de cette Région Ultrapériphérique. Ce musée introduit le visiteur à la culture des anciens habitants de l'île. Fruit de recherches et de fouilles archéologiques, le musée montre de manière synthétique comment les premières populations se sont installées sur l'île, leur mode de vie, les caractéristiques de leur organisation sociale, leur culture et leurs croyances. Une seule personne assume toutes les responsabilités du musée, depuis la direction jusqu'à la conservation scientifique des collections, de la gestion à la réalisation des activités d'interprétation. Afin de mettre en place et maintenir une programmation de qualité, il n'a eu d'autre choix que d'incorporer des mécanismes participatifs dans la gestion du patrimoine et dans la vie quotidienne du musée tout en consolidant une orientation multidisciplinaire et intergénérationnelle, ce qui contribue à la considération de pratiques démocratiques, en favorisant l'excellence.



[www.coe.int/strategy21](http://www.coe.int/strategy21)



[Strategy21@coe.int](mailto:Strategy21@coe.int)

Auteur :

Autorisation requise pour toute reproduction ou publication :  
[Strategy21@coe.int](mailto:Strategy21@coe.int)

© Conseil de l'Europe

Museo de Artesanía Iberoamericana de Tenerife  
Author:

Copyright permission requests: [Strategy21@coe.int](mailto:Strategy21@coe.int)