

2024/25 FR

Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires culturels du
Conseil de l'Europe
Cycle de Certification 2024-2025

Évaluation Régulière:
SUR LES PAS DES HUGUENOTS ET DES VAUDOIS
Rapport d'expert indépendant

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe Cycle de certification 2024-2025

Rapport d'expert indépendant

Sur les pas des Huguenots et des Vaudois

Dr Montserrat CRIVILLERS SIMON
Consultante



**Les opinions exprimées dans ce rapport d'expert indépendant sont celles de l'auteur, et n'engagent en rien l'Accord Partiel Élargi sur les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.*

TABLE DES MATIÈRES

1.	Sommaire Exécutif.....	6
2.	Introduction.....	8
3.	Corps de l'évaluation	9
3.1	Thème de l'itinéraire culturel	
3.2	Liste des priorités d'action	
3.3	Réseau de l'itinéraire culturel	
3.4	Outils de communication	
4.	Conclusions et Recommandations.....	25
5.	Liste des Références	32
6.	Annexe 1 : Programme de visite sur le terrain et d'entretiens avec la direction du réseau et les membres du réseau	34
7.	Annexe 2 : liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert.....	36
8.	Annexe 3 : Liste des acronymes et des images	43

1. Sommaire Exécutif

L'itinéraire culturel « Sur les pas des Huguenots et des Vaudois », certifié en 2013 par le Conseil de l'Europe, illustre une initiative transnationale qui met en lumière l'exil des communautés protestantes persécutées au XVII^e siècle. En retraçant les déplacements forcés des Huguenots après la révocation de l'Édit de Nantes et des Vaudois depuis le Piémont, ce projet s'inscrit dans une démarche mémorielle tout en abordant des enjeux contemporains tels que les migrations et le dialogue interculturel. À travers un parcours reliant la France, la Suisse, l'Italie et l'Allemagne, l'itinéraire valorise des sites historiques, des paysages emblématiques et des lieux de mémoire.

L'évaluation de cet itinéraire met en avant des avancées significatives. Les efforts de recherche et de coopération européenne ont permis de produire des travaux multidisciplinaires associant historiens, naturalistes et artistes, tout en développant des expositions itinérantes, des projets éducatifs et des outils numériques interactifs. Ces initiatives reflètent l'engagement du réseau à promouvoir les valeurs du Conseil de l'Europe, notamment la tolérance et la citoyenneté européenne.

Les activités éducatives et interculturelles destinées aux jeunes, telles que les camps itinérants et les ateliers participatifs, jouent un rôle clé dans la sensibilisation des nouvelles générations au patrimoine historique et culturel. De plus, l'itinéraire s'inscrit dans une démarche de tourisme durable, intégrant des collaborations avec des parcs naturels et des acteurs locaux pour offrir des expériences respectueuses de l'environnement et de la culture locale.

Malgré ces succès, certains défis demeurent. La gouvernance scientifique nécessite une formalisation plus rigoureuse des rôles et responsabilités au sein du comité, ainsi que la mise en place de réunions annuelles pour garantir une coordination efficace des travaux. Par ailleurs, une plateforme multilingue unifiée fait encore défaut, ce qui limite la diffusion des résultats. L'intégration accrue de jeunes chercheurs apporterait des perspectives nouvelles tout en assurant la continuité des travaux. En outre, bien que des progrès aient été réalisés pour rendre les thématiques accessibles, des efforts supplémentaires sont nécessaires pour mieux adapter les contenus aux attentes du grand public. La mise en place d'enquêtes à la fin des événements permettrait de recueillir les retours des participants.

Dans le cadre des échanges culturels et éducatifs destinés aux jeunes Européens, il est recommandé d'intensifier les collaborations avec les écoles et les associations dans les États membres, afin de toucher un public plus large parmi les jeunes Européens. Encourager les participants aux activités à partager leurs expériences et leurs récits sur les réseaux sociaux renforcerait la visibilité et l'impact des événements. En ce qui concerne la pratique contemporaine de la culture et des arts, bien que les initiatives artistiques et culturelles aient intégré des pratiques contemporaines, il serait bénéfique de les diversifier pour attirer un public plus étendu.

Des améliorations restent nécessaires pour maximiser l'impact de l'itinéraire sur le tourisme culturel. Cela inclut la mise à jour régulière des brochures, intégrant des informations sur les hébergeurs, ainsi que l'amélioration du système d'orientation numérique. Il est également essentiel de continuer à garantir la mise en œuvre de solutions homogènes entre les pays membres, de renforcer le transfert de connaissances entre partenaires et d'analyser les données existantes pour mieux adapter les produits aux attentes des touristes.

Le réseau bénéficie d'une structure transnationale solide, pilotée par l'Union Internationale « Sur les pas des Huguenots et des Vaudois ». Cependant, son fonctionnement décentralisé nécessite une meilleure harmonisation des actions et un partage de connaissances plus régulier entre les membres. L'élargissement géographique, notamment avec l'intégration de

nouveaux pays, reste une priorité. Il serait judicieux de définir un calendrier détaillé pour planifier la mise en œuvre de cette extension.

Dans les outils de communication du réseau, il serait pertinent de permettre le téléchargement d'articles scientifiques directement depuis le site européen. L'équilibre entre outils numériques et supports imprimés doit également être renforcé afin de mieux répondre aux besoins variés des utilisateurs. Proposer des versions multilingues pour tous les supports clés améliorerait l'accessibilité et permettrait d'attirer un public plus diversifié. Par ailleurs, la couverture médiatique et l'utilisation des réseaux sociaux, bien qu'en développement, doivent être intensifiées pour atteindre un public plus large. Enfin, il est essentiel de continuer à respecter les lignes directrices du Conseil de l'Europe en matière d'utilisation du logo, garantissant ainsi une image cohérente.

En conclusion, l'itinéraire « Sur les pas des Huguenots et des Vaudois » constitue un exemple remarquable de coopération européenne, conjuguant mémoire historique et enjeux actuels. Si la certification « Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe » est renouvelée, les cinq prochaines années devraient être consacrées à renforcer la coordination des actions, à élargir le réseau et à intensifier les initiatives de communication.

Critères	Excellent	Très bon	Satisfaisant	Pauvre	Insatisfaisant	Evaluation
<i>Respect des critères d'éligibilité des thèmes énumérés dans la résolution CM/Res(2023)2, I. Liste des critères d'éligibilité des thèmes.</i>	X					Excellent
<i>Respect des critères d'éligibilité pour les actions énumérées dans la Résolution CM/Res(2023)2, II. Liste des domaines d'action prioritaires.</i>		X				Très bon
<i>Respect des critères d'éligibilité des réseaux énumérés dans la résolution CM/Res(2023)2, III. Liste des critères pour les réseaux.</i>		X				Très bon
<i>L'itinéraire culturel met en œuvre les lignes directrices pour l'utilisation du logo "Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe".</i>		X				Très bon

2. Introduction

L'itinéraire culturel « Sur les pas des Huguenots et des Vaudois » a été certifié pour la première fois en 2013 par le Conseil de l'Europe. Il illustre un épisode marquant de l'histoire européenne : l'exil, au XVII^e siècle, des Huguenots et des Vaudois persécutés en France et dans le Piémont italien, qui se sont réfugiés en Suisse et en Allemagne. Ce thème met en lumière des enjeux universels tels que l'exil, la tolérance et la défense des droits fondamentaux. Cet itinéraire dépasse une simple reconstitution historique en invitant à une réflexion contemporaine sur les problématiques liées à l'exil et à l'intolérance religieuse, tout en promouvant une meilleure compréhension de la citoyenneté européenne et mondiale.

S'étendant sur environ 2.500 kilomètres, l'itinéraire traverse quatre pays : la France, l'Allemagne, l'Italie et la Suisse. Il relie des lieux de mémoire, des sites culturels et des espaces naturels emblématiques, favorisant un tourisme lent et durable. Des discussions sont en cours pour intégrer de nouveaux pays, comme les Pays-Bas, ce qui témoigne de l'évolution continue du projet.

La gestion de l'itinéraire est assurée par l'Union Internationale « Sur les Pas de Huguenots et des Vaudois », fondée en 2015 et basée à Dieulefit, en France. Cette association coordonne les activités des membres du réseau, qui est structuré autour de quatre entités nationales représentant les pays participants. Cette gouvernance transnationale garantit une coordination des actions et le respect des objectifs communs. Chaque membre joue un rôle clé dans la gestion des sentiers, la promotion de l'itinéraire et la diffusion de ses activités.

L'Association ne dispose pas de budget propre, et l'adhésion y est gratuite. Les dépenses de fonctionnement sont couvertes individuellement par les membres, tandis que les actions collectives sont financées par une répartition des coûts entre les membres participants, selon un plan de financement défini à l'avance.

Actuellement, la présidence, renouvelée à chaque cycle de certification, est assurée par Davide Rosso, représentant de l'Italie. Laure Alvarez coordonne le projet en France ainsi qu'avec l'Union Internationale. Le réseau ne dispose pas de personnel salarié directement, mais repose sur des collaborateurs détachés par les membres. Ces collaborateurs, aux statuts variés (indépendants ou salariés à temps partiel), travaillent depuis leurs pays respectifs : France, Italie, Suisse et Allemagne.

L'association a pour mission de valoriser le patrimoine historique et culturel des Huguenots et des Vaudois, tout en soutenant l'économie locale grâce à un tourisme de qualité. Elle promeut également la sensibilisation à la coopération et à la citoyenneté européenne à travers les échanges humains, conformément à la résolution CM/Res(2007)12 du Conseil des ministres du Conseil de l'Europe.

Au fil des années, l'itinéraire a renforcé son identité visuelle, développé des outils numériques interactifs et mis en place des programmes éducatifs. Il participe régulièrement à des événements nationaux et internationaux. Parmi ses atouts figurent une gouvernance transnationale structurée et un engagement actif dans la sensibilisation au patrimoine culturel. Toutefois, des efforts supplémentaires restent nécessaires pour accroître sa visibilité et élargir le réseau à d'autres pays européens.

L'itinéraire représente un exemple de coopération européenne autour d'un patrimoine commun. Il préserve la mémoire historique de communautés persécutées tout en promouvant des valeurs de tolérance et de diversité, toujours d'actualité.

3. Corps de l'évaluation

3.1 Thème de l'itinéraire culturel

3.1.1 Définition du thème de l'itinéraire

L'itinéraire « Sur les pas des Huguenots et des Vaudois » s'inscrit dans une démarche mémorielle et culturelle qui trace les exils forcés de ces communautés après la révocation de l'Édit de Nantes en 1685 et les persécutions religieuses qui s'ensuivirent. Les Huguenots, persécutés en France, fuient clandestinement depuis des régions comme le Dauphiné, les Cévennes et le Luberon vers Genève, puis vers l'Allemagne où ils peuvent s'établir. De leur côté, les Vaudois, persécutés dans les vallées du Piémont, sont déportés en Suisse en 1686 avant de regagner leurs terres en 1689 après une marche historique de 350 km à travers les Alpes, soutenus par le Duc d'Orange. Ce projet met en valeur cette mémoire historique européenne commune et souligne l'importance du patrimoine historique et culturel lié à ces migrations.

S'appuyant sur des tracés historiques précis, cet itinéraire culturel européen de grande randonnée relie la France, la Suisse, l'Italie et l'Allemagne, offrant une immersion dans l'histoire tout en répondant à des enjeux contemporains. Il intègre des aspects économiques et environnementaux en favorisant le tourisme lent, le développement durable et les rencontres interculturelles. En parallèle, il reflète les valeurs fondamentales du Conseil de l'Europe, telles que la tolérance, la solidarité et la dignité humaine, tout en mettant l'accent sur la transmission du patrimoine local, les échanges éducatifs et les collaborations internationales.

En connectant mémoire, tourisme et valeurs européennes, cet itinéraire ne se limite pas à la commémoration : il constitue un outil pour mieux comprendre la diversité culturelle et religieuse de l'Europe, tout en contribuant au développement des territoires traversés et en renforçant les liens entre passé et présent.

3.1.2 Contexte historique et culturel

L'évaluation du contexte historique et culturel de l'itinéraire repose sur une délimitation précise de son cadre temporel, centré sur la période de la Révocation de l'Édit de Nantes (1685) et les décennies qui ont suivi. Cette période marque le départ forcé de milliers de Huguenots et de Vaudois, dont l'exil est un témoignage de la lutte pour la liberté religieuse et des défis liés à la migration et à l'intégration dans des pays hôtes. Ce cadre temporel justifie pleinement la thématique de l'itinéraire, qui s'inscrit dans une période cruciale pour l'histoire européenne, marquée par les tensions religieuses et les transformations politiques.

Les événements couverts par l'itinéraire incluent l'exil clandestin des Huguenots depuis la France vers Genève et l'Allemagne, ainsi que la déportation des Vaudois en Suisse et leur retour historique dans les Vallées vaudoises en 1689. Ces migrations ont non seulement redéfini le paysage culturel et religieux des régions traversées, mais elles ont aussi influencé la société en posant les bases d'une réflexion sur la liberté, la tolérance et l'intégration. Ces thèmes trouvent un écho dans les questions contemporaines liées aux migrations, soulignant la pertinence de cet itinéraire dans le débat actuel sur l'identité européenne et la solidarité.

La définition de l'itinéraire repose sur une recherche scientifique rigoureuse et un consensus entre experts multidisciplinaires. En intégrant des perspectives issues de différentes régions de l'Europe, le projet dépasse le cadre local pour offrir une vision cohérente et inclusive de cette histoire. En mettant en parallèle l'exil historique des Huguenots et des Vaudois avec les

défis migratoires actuels, l'itinéraire invite à une prise de conscience positive de notre citoyenneté européenne et de notre rapport à l'autre, tout en valorisant un patrimoine culturel partagé.

3.1.3 Valeurs du Conseil de l'Europe représentées par le thème

L'itinéraire incarne des valeurs fondamentales du Conseil de l'Europe, telles que la liberté, la tolérance, l'égalité, la solidarité, la démocratie et la dignité humaine, en les inscrivant dans un cadre historique et patrimonial européen. En retraçant l'exil et l'intégration de ces minorités persécutées, le projet met en lumière l'importance de la mémoire collective pour comprendre les luttes pour les droits fondamentaux et la coexistence pacifique. Ces événements historiques résonnent avec les défis contemporains liés aux migrations, à l'intégration et au dialogue interculturel, offrant ainsi un outil pédagogique pour sensibiliser à une citoyenneté européenne fondée sur des valeurs partagées.

Le thème de l'itinéraire est pertinent à l'échelle européenne, car il traverse plusieurs pays évoquant des enjeux communs d'histoire, de migration et de la diversité religieuse. En se basant sur des principes issus des conventions et recommandations du Conseil de l'Europe, il contribue à renforcer la compréhension de la diversité culturelle de l'Europe contemporaine tout en facilitant la prévention des conflits et la réconciliation. À travers des conférences, des expositions et des activités éducatives, l'Union Internationale Sur les pas des Huguenots et des Vaudois favorise un dialogue entre communautés et met en avant des questions actuelles telles que la préservation de l'environnement, l'identité culturelle et l'accueil de l'autre.

En ancrant ces valeurs dans des actions concrètes sur le terrain, le projet traduit en actes les idéaux exprimés dans des instruments tels que la Déclaration universelle des droits de l'homme. Il contribue à la mise en réseau d'acteurs locaux, régionaux et internationaux, renforçant ainsi les liens entre passé et présent, et entre les différentes identités qui composent l'Europe. Par cette approche, l'itinéraire devient une plateforme pour promouvoir le dialogue interculturel et sensibiliser à l'héritage et à la citoyenneté européenne.

3.2 Liste des priorités d'action

3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement

L'itinéraire culturel « Sur les pas des Huguenots et des Vaudois » constitue une initiative unique qui valorise l'héritage des communautés protestantes en Europe. En tant que projet fédérateur, il mobilise un large éventail d'expertises pour promouvoir des valeurs européennes. L'un des forces de cet itinéraire est son approche interdisciplinaire, réunissant historiens, théologiens, botaniques et naturalistes. Des projets innovants tels que *La migration des plantes et des idées* lancées en 2021, ont mobilisé des experts dans tout l'Europe, avec une collaboration particulièrement active en Italie, France, Allemagne et Suisse.

Au-delà de ce travail, chaque pays a produit d'autres matériaux et réflexions qui ont été mis en commun. En France, des publications comme *Le droit des exilés* (Naïma Ghermani, 2023), des expositions telles que *Prendre racine - Hommes et Plantes en exil* (2023) et des œuvres littéraires comme celles de Philippe Rouen enrichissent le panorama intellectuel. De même, des pièces de théâtre, à l'instar d'*Elise et la colère de Dieu* (Lionnel Astier, 2023), traduisent un engagement pour rendre ces thématiques accessibles à un large public. Les Rencontres Internationales Vaudoises en Luberon (7-11 juin 2022), organisées par l'Association d'Études Vaudoises et Historiques du Luberon (AEVHL) ont exploré le thème « Les Vaudois, mémoire d'un peuple en mouvement » à travers des conférences qui ont suscité des échanges sur

l'histoire des Vaudoises. Ces rencontres ont également permis de présenter des projets clés tels que le Musée Vaudois du Luberon à Mérindol, la section Mérindol – Chatillon en Diois de l'itinéraire culturel européen, et le sentier Freissinières – Cabrières d'Aigues « sur les pas des Vaudois des Alpes à la Provence ».

En Italie en 2021, lors de la foire Lubec à Lucca, une rencontre organisée par le ministère italien de la Culture a mis en avant les itinéraires culturels comme modèle de développement durable. Depuis 2022, des initiatives transfrontalières entre les églises italiennes et françaises se sont concentrées sur le Col de la Croix, lieu symbolique de passage. Ce travail collaboratif a impliqué historiens, théologiens et experts des sentiers montagneux de plusieurs institutions italiennes et françaises. En juin 2023, ces efforts ont abouti à l'installation d'une plaque au col, d'une exposition itinérante en italien et en français et d'un camp de travail et de rencontre au refuge alpin du Pra.

En Suisse en septembre 2023 lors du Jubilé de la Paroisse française de Berne, le Prof. Pierre-Olivier Lécho, spécialiste d'histoire du christianisme à l'époque moderne, a donné une conférence intitulée « L'image des huguenots en Suisse – mythe et réalité », suivie d'échanges avec des intervenants suisses sur l'histoire de la paroisse. À Genève, le 5 septembre, l'historien Davide Rosso a présenté une étude réflexion sur « Les Vaudois du Piémont et Genève : une voix protestante qui traverse les frontières ».

Entre 2021 et 2023, le comité scientifique du réseau a connu des enrichissements notables qui renforcent sa capacité à aborder des thématiques complexes de manière interdisciplinaire et transnationale. Ces ajouts témoignent d'un engagement continu à diversifier les perspectives et à intégrer des compétences complémentaires, essentielles pour une approche globale de l'histoire et du patrimoine européen.

Les nouvelles intégrations, telles que celles de Dr Otto Schäfer, spécialiste en théologie et botanique, ou de Emmanuela Durand, naturaliste, soulignent l'importance de relier les dimensions spirituelles, environnementales et culturelles dans l'étude des itinéraires historiques. Ces profils s'ajoutent à une expertise historiographique solide, illustrée par des figures comme Christian Muhling, expert en histoire huguenote, ou encore Dr. Margrit Wick-Werder, dont les travaux sur l'histoire médiévale et suisse enrichissent la compréhension des connexions régionales et transfrontalières. Ce renouvellement stratégique ne se limite pas à une diversification des spécialités, il reflète également une volonté de renforcer les collaborations européennes, avec des membres provenant d'Allemagne, de France, d'Italie et de Suisse. Cette pluralité géographique est essentielle pour maintenir la dimension paneuropéenne du réseau, en mettant en lumière les interactions historiques entre les communautés protestantes et leur environnement.

L'évaluation précédente soulignait plusieurs axes pour renforcer l'efficacité du comité scientifique et bien que des progrès notables aient été réalisés, notamment dans le recrutement de nouveaux membres, la formalisation des tâches reste un défi majeur. L'ajout récent de profils spécialisés (2021-2023) témoigne d'une stratégie active de diversification, mais il manque des indications claires concernant les attentes spécifiques envers ces nouveaux membres. Une formalisation explicite des rôles et des responsabilités permettrait de mieux structurer les contributions et aligner les efforts sur des objectifs communs.

Par ailleurs, aucune mention de réunions annuelles régulières n'a été relevée après l'examen de la documentation disponible ou des entretiens menés sur le terrain. Toutefois, l'intégration récente d'experts dans des domaines complémentaires tels que la théologie, la botanique et l'histoire contemporaine reflète une volonté de promouvoir des échanges interdisciplinaires. Ces avancées devraient être consolidées par la mise en place d'un calendrier de réunions régulières, accompagné de rapports documentant les décisions prises.

D'autre part, la recommandation visant à publier les résultats scientifiques sous une forme multilingue reste partiellement mise en œuvre. Les travaux du comité ne semblent pas encore disposer d'une plateforme unifiée pour une diffusion transnationale, ce qui limite leur accessibilité auprès des différents publics.

En outre, bien que l'arrivée de nouveaux membres apporte des perspectives diversifiées, certains chercheurs siègent au comité depuis plus d'une décennie. Encourager l'intégration de jeunes chercheurs permettrait non seulement de renouveler les idées, mais également d'assurer la continuité et l'innovation dans les travaux du comité.

En conclusion, le comité scientifique constitue un pilier essentiel du développement de l'itinéraire. Renforcer ses mécanismes de coordination, diversifier ses membres et améliorer la diffusion des résultats contribueraient à maximiser son impact et à élargir son audience.

3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen

Les activités menées dans le cadre de la valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen témoignent d'un engagement conforme aux critères définis par le Conseil de l'Europe. La mise en valeur du patrimoine matériel et immatériel s'illustre notamment à travers des expositions telles que celle organisée au théâtre du Temple de Saillans. Par exemple, l'exposition itinérante « *La route des Huguenots, histoire d'un exode* » déployée à l'occasion des Journées du Patrimoine de 2021, a permis de retracer l'impact culturel et historique des Huguenots à travers l'Europe. Les événements autour des contes européens des fées de Perrault, Basile et Grimm en Schalmstadt et Todenhausen en Allemagne rappellent l'importance des traditions orales dans la construction d'une mémoire collective. Par ailleurs, des publications, telles que les recherches sur Alexis Muston et Georg Büchner, deux jeunes révolutionnaires, apportent des perspectives inédites sur des figures marquantes du XIXe siècle.

Une des activités phares de cette période d'évaluation a été la collaboration entre les quatre pays pour développer l'exposition itinérante « Prendre racine – Hommes et plantes en exil ». Ce projet, mené de 2021 à 2024, a mobilisé des recherches approfondies, des études et des expertises variées avec le soutien de plusieurs spécialistes. Il s'agit d'un projet commun des organisations de Suisse, France, Italie et Allemagne, qui ont conçu des actions d'interprétation et de médiation autour des thématiques clés de l'itinéraire. L'exposition explore la relation et l'apport des Huguenots à l'histoire culturelle du jardin et du monde végétal. Elle associe des perspectives historiques, botaniques, pédagogiques, théologiques et interculturelles, favorisant ainsi un partage riche des approches. Composée de 15 roll-up et de 3 tabliers illustrés, l'exposition s'articule autour de plusieurs thématiques. Les trois premiers panneaux retracent l'exil des Huguenots et des Vaudois à une échelle internationale. Les panneaux suivants mettent en lumière des domaines agricoles majeurs tels que la viticulture, la sériculture, l'arboriculture ou encore l'extraction du sucre de betterave. Ils évoquent également les grandes figures ayant marqué la transmission des savoirs, comme Olivier de Serres, Philippe Suchard ou Franz Karl Achard. Certains panneaux sont dédiés à des thèmes spécifiques, tels que le chocolat ou le textile. Enfin, les tabliers illustrés complètent l'exposition en présentant des recettes emblématiques comme les gaufres à la cannelle ou le *grüne Sauce*.

Les activités s'inscrivent également dans les principes des chartes de l'UNESCO et de l'ICOMOS, notamment en sensibilisant le public à l'importance de protéger le patrimoine culturel. Par exemple, la collaboration avec des musées comme le Museo Burghalde à Lenzburg ou le musée valdôtain de Torre Pellice témoigne d'un engagement constant à intégrer ces recommandations dans les projets éducatifs et culturels. De plus, des événements

ont été organisés dans des zones rurales, notamment dans les Alpes italiennes et suisses. Ces initiatives, comme les promenades guidées ou les installations de panneaux à Thayngen, visent à rendre accessibles des lieux historiques souvent méconnus, tout en favorisant un tourisme culturel et durable.

Des initiatives éducatives et participatives, telles que « Exils, migrations, bandes dessinées », les conférences comparant la migration historique des Vaudois à celles contemporaines en provenance d'Afrique, ou encore les rencontres avec les populations locales, visent à sensibiliser à l'accueil, à informer sur les activités liées à l'itinéraire et à promouvoir un échange d'informations. Ces activités, organisées par la *Fondazione Centre Culturale Valdese*, la *Comune di Pinerolo* et le *Parc naturel régional Alpi Cozie*, permettent de toucher un public diversifié.

Dans l'évaluation précédente, plusieurs recommandations ont été formulées pour renforcer l'impact des activités liées à la valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européens. Parmi celles-ci figurait la nécessité de communiquer le thème commun dans un langage simple et accessible afin de sensibiliser davantage le grand public. Ce thème, centré notamment sur les migrations passées et présentes, est essentiel pour comprendre l'histoire de l'Europe et son évolution actuelle et future.

Les activités récentes témoignent des efforts pour identifier ces thématiques transversales, telles que l'exil et la migration. Des initiatives comme « Exils, migrations, bandes dessinées » ou les expositions itinérantes sur les Huguenots et les Vaudois, ainsi que « Prendre racine – Hommes et plantes en exil », en sont des exemples significatifs. Cependant, certaines thématiques pourraient être présentées de manière plus concise afin de mieux attirer l'attention du grand public.

Une autre recommandation était de surveiller le nombre de participants aux activités et ajuster les efforts en fonction de l'impact obtenu. Ces dernières années, certaines activités ont attiré un public important, comme la grande fête de Thayngen en 2023, qui a rassemblé 200 participants, réunissant des représentants de la France, de l'Italie, de l'Allemagne et de la Suisse pour célébrer la clôture du balisage de l'itinéraire suisse. De même, l'exposition itinérante sur l'exil a touché environ 500 visiteurs sur plusieurs sites, tandis que l'exposition dédiée à Henri Arnaud a attiré près de 600 visiteurs. Cependant, d'autres événements ont eu un impact plus limité. De plus, aucune mention explicite n'est faite d'un dispositif pour recueillir les retours des participants. Ces derniers semblent avoir été impliqués principalement en tant que spectateurs ou visiteurs, sans qu'un mécanisme formel permette de récolter leurs avis ou suggestions.

Bien que des progrès significatifs aient été réalisés dans la mise en œuvre des recommandations précédentes, certaines améliorations pourraient encore être apportées. En particulier, une communication plus accessible, une optimisation de l'impact des activités et un suivi des retours des participants permettraient de renforcer l'efficacité globale des initiatives.

3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens

Les activités réalisées témoignent d'un engagement fort pour sensibiliser les jeunes au patrimoine tout en favorisant des échanges interculturels. La mise en œuvre d'actions communes en direction des jeunes vise à encourager la rencontre avec les autres et à favoriser la création des liens d'amitié tout au long du sentier culturel de randonnée. Par exemple, le camp itinérant « Sur les pas des Huguenots » organisé en 2023 pour les jeunes protestants du Piémont, en Italie, a permis à 20 participants de découvrir l'histoire à travers des randonnées vers le Col la Croix. En 2024, des rencontres franco-allemandes ont

également réuni 24 jeunes dans la région de Queyras autour d'activités sportives, musicales et culturelles, renforçant les liens entre la commune de Wurmberg (Allemagne) et Queyras (France).

Les initiatives favorisent également la transmission de l'histoire et du patrimoine par des actions innovantes. En 2022, deux jeunes ont parcouru l'itinéraire culturel entre Mérindol et Grenoble, partageant leurs découvertes à chaque étape via la plateforme *Polarsteps*. Cette application de voyage a permis de rendre leur aventure accessible à un large public. De plus, le Festival « Voix d'exils » en 2023 a combiné conférences, randonnées et concerts à Dieulefit et au Poët-Laval, attirant environ 100 participants.

Dans le domaine éducatif, des interventions ont été réalisées dans les écoles, comme la conférence d'Henry Mouysset en 2023 dans le Gard, qui a sensibilisé des élèves de CM1 et CM2 à l'histoire des Camisards dans la région sur le règne de Louis XIV. En 2021, un élève de troisième a effectué un stage au sein de la Fédération Française Sur les Pas de Huguenots et des Vaudois, marquant le début d'un partenariat avec le lycée de Dieulefit.

Par ailleurs, la collaboration avec l'Université de Turin dans le cadre du programme UNITA a permis à trois étudiants d'Espagne et du Portugal de réaliser un stage d'un mois à Torre Pellice. Ce projet portait sur la réalisation d'une extension de l'itinéraire en Italie. Les étudiants ont travaillé aux côtés d'experts en histoire et en communication, leur permettant non seulement d'approfondir leurs connaissances sur les persécutions du XVII^e siècle, mais aussi de se confronter aux enjeux pratiques de la préparation et de la promotion d'un itinéraire culturel.

Certaines initiatives se distinguent par leur dimension participative et créative. À la vinaigrerie pédagogique de Blacher, en Ardèche, des jeunes de moins de 25 ans ont pris en charge l'organisation d'événements tels que des spectacles et ateliers durant la période 2022-2023, montrant leur capacité à concevoir et diriger des projets culturels. Des activités plus interactives, telles que les offres Geo-Cache et les projets numériques, ciblent particulièrement les jeunes en utilisant des outils modernes et des supports adaptés à leurs attentes.

Les activités réalisées ces dernières années témoignent des progrès significatifs pour favoriser les échanges interculturels et sensibiliser les jeunes au patrimoine historique des Huguenots et Vaudois. Cependant, ces actions restent limitées à des groupes restreints et pourraient être élargies. L'évaluation précédente recommandait de renforcer les partenariats avec les écoles et associations huguenotes et vaudoises afin de multiplier les échanges entre jeunes Européens. Il serait donc pertinent d'intensifier ces collaborations scolaires et associatives dans les États membres afin de toucher un plus large public des jeunes Européens.

Enfin, bien que des outils modernes comme Polarsteps aient été utilisés pour rendre les aventures des jeunes participants accessibles au public, la couverture médiatique pourrait encore être améliorée. Encourager les participants à partager leurs expériences et récits sur les réseaux sociaux permettrait de renforcer la visibilité et l'impact des événements.

3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts

Les activités organisées dans le cadre de « Pratique culturelle et artistique contemporaine » reflètent une dynamique de créativité et d'échanges autour du patrimoine des Huguenots et Vaudois, tout en valorisant des approches contemporaines. Ces initiatives, menées dans les pays membres, ont permis de réunir un public diversifié autour d'événements innovants.

En 2023, une randonnée poétique animée par la poétesse Émilie Brugière a parcouru les paysages du Poët Laval, Dieulefit, Rimon et Savel, ainsi que Mens. Organisée par la Fédération Française, cette initiative a réuni 200 participants, offrant une expérience alliant

nature et poésie. Dans le même esprit, entre 2021 et 2024, des associations locales ont organisé dans le sud de la France des randonnées accompagnées, ponctuées de conférences, spectacles et visites, rassemblant au total environ 300 participants.

En 2022 et 2023, Philippe Baran et Fanny Walter ont lancé « Les chemins de la liberté », un parcours de trois jours de marche en conscience sur le chemin des Vaudois, au cœur du parc du Luberon. Cette initiative invitait les participants à revenir à l'essentiel, à se reconnecter à leur nature profonde et à ressentir d'être soi-même. Philippe et Fanny ont coanimé des séminaires d'introspection, où la marche et la nature jouaient un rôle essentiel dans le processus. Cette activité a rassemblé 150 personnes. Par ailleurs, des conférences et lectures ont eu lieu dans le Gard, avec des récits de figures historiques tels que l'abbé du Chayla et les Camisards. Ces événements, animés par Henry Mouysset et Lionnel Astier, ont attiré environ 200 participants.

Dans le cadre des Journées du Patrimoine, une balade contée a été organisée en septembre 2022 dans la forêt de Saoû (Drôme). Animée par Marie-Claude Gresse et Bernard Foray-Roux, cette promenade-conférence a mêlé théâtre et enseignement historique, captivant une centaine de participants. Sur le plan des nouveaux médias, des podcasts ont été créés en 2023 pour raconter des récits liés à l'exil huguenot, touchant environ 50 auditeurs et élargissant l'accès au patrimoine grâce à une approche numérique.

En Suisse, l'exposition « Prendre racine – Hommes et plantes en exil » a mis en lumière le travail de l'illustratrice et maraîchère Anne-Catherine Roth en 2023 et 2024. Ses aquarelles, exposées dans les villes de Berne, Bienne, Sutz et Aarau, ont attiré environ 1.000 visiteurs. Parallèlement, un visioguide interactif, intitulé « Naufrage 05.09.1687 », a été lancé en 2024. Réalisé par un cinéaste, ce projet numérique enrichit la transmission du patrimoine avec des vidéos, illustrations, musique et réalité augmentée. Il est disponible pour le public à Aarberg-Lyss.

Le cinéma a également joué un rôle important avec le film « plus.huguenots », diffusé dans divers lieux en Suisse depuis mai 2022. Ce projet, organisé par l'association zurichoise, explore l'héritage huguenot et a attiré 500 spectateurs.

En Italie, plusieurs initiatives ont également vu le jour, organisées par la Fondazione Centro Culturale Valdese. En 2022 et 2023, des promenades avec concerts à Prali et Fenestrelle ont conjugué randonnée et performances d'artistes locaux. En 2023, un projet graphique a abouti à la création d'une carte valorisant les itinéraires vaudois, un outil essentiel pour les visiteurs. Ce « passeport » du randonneur, qui certifie son identité et le distingue des autres voyageurs, contient diverses informations ainsi que des espaces destinés aux timbres attestant le passage par des points clés des itinéraires en Italie. Par ailleurs, depuis 2022, « le Salone del Libro de Turin » a été une vitrine pour présenter ces itinéraires culturels, renforçant leur visibilité. Ces diverses activités témoignent d'une volonté constante de relier patrimoine et pratiques culturelles contemporaines, en mêlant créativité, innovation et exploration historique.

Les activités artistiques menées ces dernières années au sein de l'itinéraire culturel témoignent d'une diversification notable des pratiques, confirmant une évolution par rapport à la précédente évaluation. Alors que la musique jouait auparavant un rôle prédominant, les initiatives récentes ont intégré un éventail varié d'expressions artistiques. Les pratiques artistiques le long de l'itinéraire, jugées peu développées en Italie lors de la dernière évaluation, ont progressé grâce aux activités menées par la Fondazione Centro Culturale Valdese. Il serait néanmoins pertinent de poursuivre et d'intensifier cette dynamique dans ce pays.

Le thème « L'Exil des plantes » a constitué une excellente opportunité d'intégrer davantage de diversité artistique et de cibler un public jeune. Bien que des progrès significatifs aient été

réalisés dans la diversification des pratiques artistiques, il reste essentiel de continuer à élargir l'approche artistique afin de toucher un public encore plus large.

3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable

Le projet de coopération européen « Sur les pas des Huguenots et des Vaudois » s'appuie sur un sentier culturel de 2.500 km, balisé et traversant les quatre pays européens participants, pour promouvoir un tourisme lent. Ce parcours met en valeur les spécificités historiques, culturelles et naturelles des régions traversées, tout en encourageant le dialogue interculturel. Il constitue une réponse aux enjeux contemporains liés à la préservation du patrimoine, au développement durable et à l'inclusion.

Ce sentier culturel relie des zones riches en patrimoine, avec des villages, des monuments et des sites emblématiques liés à l'histoire des Huguenots et des Vaudois. Il offre aux randonneurs une immersion historique et environnementale. Plusieurs Parcs Naturels Régionaux y participent activement. En Italie, le *Parchi Alpi Cozie* propose des visites guidées en partenariat avec la *Fondazione Centro Culturale Valdese*. Ces visites mêlent découverte historique et sensibilisation aux écosystèmes locaux.

En France, des initiatives telles que l'aménagement d'aires de bivouac respectueuses de l'environnement ou la création d'un livret éducatif à destination des hébergeurs illustrent l'engagement en faveur du tourisme durable. Les randonneurs sont encouragés à s'instruire sur le patrimoine du sentier tout en apprenant à respecter et comprendre la nature qui les entoure. Les fiches randos développées par la FFSPHV intègrent ces aspects essentiels. Par ailleurs, les petites agences de voyage partenaires de la Fédération française et des acteurs italiens veillent au respect de l'environnement en fournissant aux randonneurs des instructions claires sur les bonnes pratiques.

Afin d'enrichir l'expérience des visiteurs, le réseau a multiplié les initiatives. En Suisse, le visioguide interactif mentionné précédemment, « *Naufrage 05.09.1687* », a été développé avec le soutien de la Nouvelle Politique Régionale du Canton de Berne et mis en œuvre en collaboration avec Tourisme Bienne-Seeland. Des réfugiés y interviennent en tant que guides, partageant leurs récits personnels pour établir un lien fort entre passé et présent. À la fin du parcours, les utilisateurs peuvent récupérer une « petite surprise » à l'office de tourisme de Lyss : des semences de cardons emballées dans le cadre d'un projet social.

En Allemagne, plusieurs entreprises touristiques proposent des offres de voyage incluant des visites des musées et de sites liés à l'histoire des Huguenots et des Vaudois. Des coopérations existent déjà avec des destinations touristiques dans les Länder de Bade-Wurtemberg et de la Hesse, où le sentier de randonnée est promu. L'association allemande contribue à cette dynamique en rééditant diverses publications touristiques. Elle organise régulièrement des randonnées culturelles et des visites guidées en collaboration avec ses partenaires locaux. De plus, elle travaille avec des voyagistes pour concevoir et mettre en œuvre des voyages de groupe. L'association anime également des groupes autour d'événements thématiques sur place. La promotion des activités et des offres se fait principalement via les réseaux sociaux et le site web de l'association, renforçant ainsi sa visibilité auprès du public.

En Italie, le Musée vaudois de Torre Pellice joue un rôle central dans l'accueil des randonneurs en proposant des visites guidées des musées situés sur les sites historiques vaudois de la région. De nombreuses expositions permanentes sur l'histoire des Vaudois et la vie locale permettant d'offrir aux visiteurs diverses expériences, notamment des visites guidées. En collaboration avec un guide naturaliste, des randonnées sont proposées, combinant une approche historique et une exploration des richesses naturelles des territoires traversés. Par

ailleurs, une agence spécialisée dans le slow tourisme organise chaque année une randonnée sur le sentier « Sur les pas des Huguenots et des Vaudois ».

En France, plusieurs produits touristiques ont été développés. Une courte découverte au sentier est proposée pour les personnes âgées et les touristes en autocar. Pour les scolaires, une formule à la journée comprenant une randonnée et une visite du musée du Poët-Laval. Des courts séjours (packages) sont également organisés à l'occasion de manifestations dans les secteurs de découverte, tels que l'événement *Voir d'Exils*. Les agences de voyage proposent des séjours en liberté, adaptés aux individus, aux groupes ou aux familles, ainsi que des séjours accompagnés pour les groupes non constitués (individuels). À ce jour, une dizaine d'agence commercialisent déjà le parcours français. Par ailleurs, plusieurs associations locales françaises organisent des séjours randonnés sur le sentier, destinés à leurs adhérents.

Le réseau adopte une stratégie de communication multi-supports. Une brochure internationale, éditée en 2023, met en valeur l'ensemble des actions de l'itinéraire dans chaque pays traversé. Un site internet, renouvelé en 2021, constitue une plateforme clé pour informer et attirer un public international. En Italie, des brochures spécifiques ont été créées pour valoriser les itinéraires locaux. En Suisse, des publications comme le léporello sur les Huguenots à Berne renforcent la visibilité du projet.

L'itinéraire s'appuie également sur un réseau de partenariats avec des organisations publiques et privées. En France, des collaborations avec la Fédération Française de Randonnée Pédestre structurent les branches provençale et cévenole. En Suisse, des partenariats avec les offices de tourisme locaux permettent de proposer des produits novateurs, tels que des parcours interactifs.

Tout au long du réseau, différentes méthodes sont utilisées pour mesurer le nombre de visiteurs. En Italie, la fréquentation des musées situés le long de l'itinéraire peut être mesurée avec précision. Cette année, l'introduction de la *credential* (document permettant de collecter des tampons à divers endroits de la route) offre une nouvelle opportunité de mieux évaluer le nombre de visiteurs et de randonneurs empruntant le sentier. En Allemagne, les membres du réseau culturel comptabilisent les visiteurs dans les musées, lors des visites guidées, et dans les archives. En 2023, ces activités ont attiré plus de 70.000 visiteurs, auxquels s'ajoutent les participants à des voyages touristiques et des groupes de randonneurs explorant la route. En France, des écompteurs ont été installés sur plusieurs sections du sentier pour suivre la fréquentation. Quatre compteurs sont actuellement en place : deux dans la Drôme, un dans l'Isère et un sur le GR91 (itinéraire provençal). Ces dispositifs permettent de vérifier l'augmentation du nombre de randonneurs.

Le projet a réalisé des avancées significatives depuis la dernière évaluation, mais des améliorations restent encore nécessaires pour optimiser son impact sur le tourisme culturel durable. Les échanges entre États membres restent limités, soulignant l'importance d'une harmonisation des pratiques, notamment en matière d'orientation touristique et d'outils numériques tels que les codes QR. Par ailleurs, des brochures incluant des informations sur les hébergeurs ont été développées, et la traçabilité de l'itinéraire a été facilitée grâce à des traces GPS disponibles en ligne, offrant une meilleure expérience aux randonneurs. Toutefois, il serait nécessaire de les actualiser régulièrement. Cependant, des défis subsistent, notamment en Suisse, où les différences entre cantons compliquent la gestion uniforme du projet. Les pays membres travaillent activement à résoudre ces problématiques, mais les variations entre les pays compliquent la mise en œuvre de solutions homogènes.

Le développement de partenariats avec des agences de voyage constitue un point fort en France, où ces collaborations ont été fructueuses. L'idée de reproduire ce modèle en Italie est prometteuse, permettant ainsi d'exporter les bonnes pratiques françaises avec d'autres pays.

L'évaluation précédente recommandait de mener des recherches complémentaires sur les visiteurs, en s'appuyant sur les études nationales sur la randonnée. Cependant, aucune initiative majeure de suivi ou de recherche n'a été documentée dans le cadre du réseau. Il est donc nécessaire d'analyser les données existantes des études nationales afin d'adapter les produits aux besoins des touristes locaux et internationaux.

Le réseau de l'itinéraire culturel bénéficie d'un cadre structuré, avec deux réunions annuelles désormais complétées par des échanges en ligne. De plus, la création d'une brochure internationale et d'une exposition itinérante a permis aux quatre pays membres de développer des projets communs, renforçant ainsi la visibilité et la cohésion de l'itinéraire.

En conclusion, malgré les défis liés aux spécificités nationales, les efforts collectifs en matière de partenariats, d'outils numériques et de standardisation des pratiques touristiques témoignent d'une dynamique positive. Une collaboration renforcée entre les pays pourrait encore améliorer l'expérience des visiteurs et renforcer l'impact de l'itinéraire.

3.3 Réseau de l'itinéraire culturel

3.3.1 Aperçu de la structure institutionnelle/juridique du réseau

Le réseau couvre quatre États membres du Conseil de l'Europe : la France, l'Italie, la Suisse et l'Allemagne. Il est géré par l'Union Internationale de l'Itinéraire « Sur les pas de Huguenots et des Vaudois », une organisation fondée en 2015 et basée à Dieulefit, en France. Cette association dispose d'un statut juridique clair. Ses statuts établissent des objectifs précis, tels que la promotion des valeurs européennes, notamment la tolérance et la solidarité, par le biais d'un patrimoine commun lié à l'exil et à l'intégration des Huguenots et des Vaudois.

L'objet de l'association inclut plusieurs volets : la mise en valeur du patrimoine historique et culturel Huguenot et Vaudois ; soutien à l'économie locale par le biais du tourisme de qualité, sensibilisation à la coopération et à la citoyenneté européenne par le biais des échanges humaines dans le respect de la résolution CM / Res (2007) 12 du Conseil des ministres du Conseil de l'Europe.

La gouvernance du réseau repose sur une structure bien définie et ouverte, permettant à des personnes morales intéressées provenant de pays européens, situés sur les tracés historiques d'exil ou d'accueil des Huguenots et des Vaudois, de rejoindre l'association. Fondée par des membres nationaux, elle inclut les entités suivantes :

- France : Association « Sur le Pas des Huguenots »
- Allemagne : Association « Hugenotten- und Waldenserpfad e.V. »
- Italie : Fondation « Fondazione Centro Culturale Valdese »
- Suisse : Fondation « Stiftung Via – Sur les pas des Huguenots et des Vaudois du Piémont »

L'assemblée générale, composée de tous les membres, se réunit une fois par an. La gestion de l'association est confiée à un chef de file, élu à la majorité simple des membres pour une durée correspondant à la validité du label « Itinéraires Culturels Européens », à renouveler lors de chaque certification. Ce chef de file agit comme coordinateur principal, garantissant la transmission d'informations entre les membres et gérant les relations avec l'Institut des Itinéraires Culturels Européens. Il est responsable de la rédaction des rapports annuels pour le Conseil de l'Europe, ainsi que du renouvellement du label. En outre, il organise deux réunions annuelles, dont une assemblée générale, pour planifier les actions communes. Cette fonction, exercée bénévolement, s'appuie sur un équipement mis gratuitement à disposition

par le membre responsable de cette activité. Le président de l'itinéraire change selon le pays qui assure la fonction de chef de file. Actuellement, Davide Rosso, représentant de l'Italie, occupe ce poste.

L'association privilégie le multilinguisme, utilisant le français, l'allemand et l'italien comme langues de travail.

3.3.2 Aperçu de la situation financière du réseau

L'Association ne dispose pas de budget propre, et l'adhésion y est gratuite. Les dépenses de fonctionnement de l'Union internationale sont couvertes individuellement par chaque membre. Le financement des actions collectives repose sur une répartition des frais entre les membres participants, selon un plan de financement préalablement défini. Ce plan peut être ajusté si les membres en conviennent.

Les actions communes ne peuvent être engagées qu'après confirmation des financements nécessaires par l'ensemble des participants. En cas de défection d'un membre, l'action peut perdre son caractère collectif, être reportée ou nécessiter une révision du plan de financement. Les membres non impliqués dans une action ne sont pas tenus de contribuer financièrement.

Si l'association reçoit des fonds, ceux-ci sont répartis entre les membres concernés. L'association n'engage pas sa responsabilité financière, chaque membre restant juridiquement responsable vis-à-vis des tiers. Des actions de promotion communes sont encouragées pour renforcer la visibilité de l'itinéraire.

Au cours des trois dernières années, plusieurs projets ont été financés pour le développement de l'itinéraire culturel. Ces projets ont été soutenus par des institutions nationales, européennes et des donateurs privés. Parmi les projets clés, le Fonds citoyen Franco-Allemand a financé un partenariat et le développement d'une exposition, tandis qu'en Italie, des initiatives comme Bando Inluce ont contribué au développement de l'itinéraire et de la communication. En France, des projets de mise en tourisme des itinéraires et de promotion ont reçu des financements de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et du Ministère de la Culture. En Suisse, des projets pour la création de guides de randonnée et des expositions ont été soutenus par diverses fondations et cantons.

Le réseau n'emploie pas de personnel directement, mais s'appuie des collaborateurs détachés par ses membres dans les différents pays impliqués. Cette structure flexible repose sur des personnes aux statuts variés : indépendants ou salariés à temps partiel, travaillant depuis leurs pays respectifs, notamment en France, en Italie, en Suisse et en Allemagne.

Parmi les principales figures, Dr Renate Buchenauer coordonne les activités en Allemagne en tant qu'indépendante, tandis que Laure Alvarez prend en charge des responsabilités de projets et de coordination en France, travaillant à temps partiel. En Suisse, Florian Hitz est responsable de projets comme indépendant, et en Italie, David Rosso partage ses tâches entre la coordination et les projets, également à temps partiel. Enfin, Daniele Vola s'occupe du secrétariat et de la communication en Italie avec un statut d'indépendant. La distribution géographique du personnel est un atout pour assurer un ancrage local et une vision adaptée aux contextes spécifiques de chaque pays, tout en reflétant la vocation européenne et collaborative du réseau. Toutefois, cette décentralisation exige une coordination rigoureuse pour garantir l'harmonisation des actions.

3.3.3 Composition actuelle du réseau par pays et type de membre

Le réseau actuel de l'Union internationale Sur les pas des Huguenots et des Vaudois comprend quatre membres répartis dans quatre pays : la France, l'Allemagne, l'Italie et la Suisse. Chaque pays dispose d'une structure nationale responsable de la mise en œuvre et du développement du projet. Depuis la dernière évaluation réalisée en 2021, aucun autre pays n'a rejoint le réseau.

En France, la Fédération « Sur les pas des Huguenots et des Vaudois » est l'interlocutrice unique du projet. À ce titre, elle en assume la responsabilité tant au niveau national qu'international. Initialement, les partenaires français du projet avaient créé, en avril 2011, une structure nationale pour représenter le projet à ces deux niveaux. Cette association, intitulée « Sur les pas des Huguenots », regroupait les partenaires publics et privés des départements traversés. À la suite d'une décision adoptée en Assemblée Générale Extraordinaire le 12 mai 2022, cette structure a été transformée en Fédération Française « Sur les pas des Huguenots et des Vaudois ». La personne de contact pour cette structure est Mme Laure Alvarez.

En Allemagne, une association nationale nommée « Hugenotten- und Waldenserpfad e.V. » a été fondée en 2009. Elle constitue la structure de référence pour les territoires allemands ainsi que pour les partenaires internationaux. L'association regroupe actuellement 120 membres, répartis dans un large éventail de communes, de districts, de parcs naturels, de communautés ecclésiales, d'associations privées, d'entreprises et de particuliers. La personne en charge est Dr. Renate Buchenauer.

En Italie, la Fondation Centre Culturel Vaudois, située à Torre Pellice, représente le projet en Italie. La personne de contact est M. Davide Rosso. En Suisse, la Fondation VIA, créée en 2009 et basée à Berne, joue le rôle d'interlocuteur au niveau national. La personne de contact est M. Florian Hitz.

Les candidats souhaitant adhérer à l'« Union internationale Sur les pas des Huguenots et des Vaudois » doivent soumettre une candidature écrite et accepter les termes du règlement intérieur. Dans leur candidature, les nouveaux membres nationaux doivent détailler leurs objectifs ainsi que les modalités de leur intégration dans l'Association. L'intégration d'un nouveau membre peut être rejetée si un membre en fait la proposition, suivi d'un vote à la majorité simple par l'ensemble des membres de l'association.

Les membres nationaux nouvellement intégrés ne peuvent utiliser le titre « Itinéraire culturel européen Sur les pas des Huguenots et des Vaudois » associé au logo du Conseil de l'Europe qu'après validation officielle de l'itinéraire par l'Institut des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.

3.3.4 Extension du réseau depuis la dernière évaluation

Depuis la dernière évaluation, bien qu'aucun nouveau pays n'ait rejoint le réseau des membres de l'itinéraire culturel européen, l'extension des itinéraires en France témoigne d'un développement significatif. Parmi les nouveautés, un itinéraire de 120 km a été inauguré en 2022, reliant Aigues-Mortes à Mialet, de la Méditerranée aux Cévennes. Cet itinéraire permet d'explorer des lieux emblématiques liés à l'histoire huguenote, notamment le Musée du Désert à Mialet et la Tour de Constance à Aigues-Mortes, où étaient emprisonnées les femmes protestantes pendant les persécutions. Ce trajet fait partie intégrante de la préservation de la mémoire et de la valorisation du patrimoine historique lié à l'exil des Huguenots.

Ces dernières années, les deux dernières évaluations ont parlé de la possibilité de l'intégration de la Pologne au réseau. Cependant, malgré cet intérêt, les partenaires polonais n'ont pas encore progressé dans ce projet.

3.3.5 Extension du réseau dans les trois années à venir

L'extension du réseau repose sur des projets ambitieux à l'international et sur des initiatives locales renforçant son ancrage.

À l'échelle internationale, l'objectif majeur est de prolonger le sentier pour relier la mer Méditerranée à la mer Baltique. Ce projet inclut une collaboration avec des partenaires en Allemagne et au Danemark, qui pilotent l'évolution de la route vers le nord. Une planification détaillée sera nécessaire pour établir un calendrier précis de mise en œuvre. Une expansion vers d'autres pays pourrait également enrichir l'itinéraire, notamment en intégrant les Pays-Bas. Albert de Lange, membre du comité scientifique en Allemagne, s'intéresse à ces opportunités d'élargissement.

Dans les différents pays, plusieurs entités sont en cours d'adhésion ou expriment un intérêt potentiel pour rejoindre le réseau :

Italie :

- Mairie de Torre Pellice
- Mairie de Bobbio Pellice
- GAL Escarton Valli Valdesi (groupe d'action locale à Luserna San Giovanni)
- Le strade dei forti (association de communes située à Pinerolo)

France :

- Parc naturel régional de Queyras, basé à Arvieux

Suisse :

- Association de Bâle, basée à Bâle

3.4 Outils de communication

3.4.1 État des lieux des outils de communication développés par le réseau (charte graphique, supports de communication, logo, canaux de communication, signalétique, cartes, etc.)

Le réseau a mis en place une charte graphique complète dont les objectifs sont de construire une image cohérente et facilement identifiable du sentier de randonnée européen. Cette charte repose sur trois principes : simplicité, clarté et modernité. Elle inclut un logo distinctif qui identifie l'itinéraire et en assure la reconnaissance. Ce logo est visible dans divers supports analysés, qu'il s'agisse de brochures, de signalétiques ou de publications numériques. Lors de la première phase du projet, les différents partenaires ont choisi un identifiant visuel commun qui pourrait être utilisé de diverses manières dans les quatre pays.

Le logo intègre plusieurs éléments riches en signification :

- Le cercle, représente le *méreau*, un jeton autrefois remis aux Huguenots pour certifier leur participation aux assemblées dans le désert. Ce méreau, était délivré par un ancien de l'Église aux fidèles qui assistaient régulièrement aux offices, n'avaient pas été admonestés, et contribuaient aux besoins de l'Église.

- Le caractère international de l'organisation est illustré par l'inscription du nom en différentes langues autour du cercle.
- La couleur bleue fait écho au bleu typique des Vaudois du Piémont.
- Le personnage illustré, inspiré d'une faïence exposée au Musée du Protestantisme Dauphinois, représente un Huguenot du XVII^e siècle.
- La ligne verte symbolise le sentier parcourant le paysage européen.
- L'utilisation d'une ancienne police de caractères du XVII^e siècle illustre l'importance historique du projet.

Le réseau « Sur les pas des Huguenots et des Vaudois » dispose de son propre site web <https://www.surlespasdeshuguenots.eu>, accessible en français, anglais et allemand. Ce site constitue une plateforme principale pour partager des actualités, les itinéraires et des liens vers les sites régionaux des partenaires. Bien qu'il centralise des informations importantes, son activité sur les réseaux sociaux reste limitée, avec des comptes Facebook et Instagram en cours de développement. À ce jour, le réseau ne dispose pas d'un compte Twitter, mais explore la création de comptes supplémentaires.

En France, la Fédération Française « Sur les pas des Huguenots et des Vaudois » partage une partie du site web principal en français et maintient une présence active sur Facebook. Elle se concentre sur la promotion des itinéraires français tout en respectant la charte graphique commune.

En Allemagne, l'Association « Hugenotten- und Waldenserpfad e.V. » propose le site <https://hugenotten-waldenserpfad.eu>, disponible uniquement en allemand. Ce site est très complet, incluant des informations sur les itinéraires, des guides et des ressources pour les randonneurs. L'association est également active sur Facebook et Instagram et contribue activement à la promotion des sentiers en Allemagne.

En Italie, la « Fondazione Centro Culturale Valdese » gère le site <https://www.lestradedeivaldesi.com>, accessible en italien et en anglais. Elle est bien représentée sur les réseaux sociaux avec des comptes actifs sur Facebook, Instagram et YouTube. Le site propose des informations sur les itinéraires italiens et le patrimoine culturel des Vaudois.

En Suisse, la Fondation « Stiftung Via – Sur les pas des Huguenots et des Vaudois du Piémont » dispose du site <https://www.via-huguenots.ch>, en français et en allemand. Son compte Facebook est particulièrement actif, partageant des événements et des actualités sur les itinéraires en Suisse.

Tous les sites web des membres et leurs publications sur les réseaux sociaux suivent la charte graphique commune qui reflète l'identité du réseau, renforçant l'unité visuelle des projets à travers les différents pays.

Le matériel de visibilité pour l'itinéraire culturel européen inclut une plaquette internationale récemment mise à jour en 2023. Ce document promotionnel, disponible en français, anglais, italien et allemand, vise à présenter le projet à un large public, ainsi qu'à des partenaires institutionnels et privés. La plaquette offre une vue d'ensemble des objectifs de l'itinéraire, des valeurs qu'il promeut, ainsi que de son importance historique.

Les supports de communication, comme les brochures et affiches, sont diffusés lors de salons nationaux et internationaux (par exemple, le Salon du Randonneur à Lyon ou le Salone del Libro à Turin), via des offices de tourisme, des musées et d'autres événements. Ils intègrent également des références au programme des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe, avec un lien direct sur le site principal de la route et sur les partenaires en Italie et en Allemagne.

Ces derniers contiennent une page dédiée aux itinéraires culturels européens, renforçant ainsi la visibilité du projet au niveau international.

Le réseau a développé une cartographie à la fois imprimée et numérique pour l'itinéraire culturel. La version imprimée, disponible notamment en Allemagne à l'échelle 1:50 000, offrant des détails précis pour les randonneurs. Le site utilise également la plateforme Outdooractive, une solution numérique interactive qui permet d'explorer les itinéraires. Cette application est reconnue pour la planification et la navigation des randonnées, intégrant des cartes dynamiques, des profils d'altitude, et des outils de suivi GPS.

La France propose une carte interactive accessible en ligne sur le site officiel. Un Topoguide GR965 est également disponible, offrant des informations détaillées pour les randonneurs souhaitant parcourir l'itinéraire en France.

En Suisse, des cartes en PDF sont téléchargeables sur le site officiel. L'itinéraire est également intégré à la plateforme SuisseMobile, un outil national qui fournit des informations détaillées sur les itinéraires pédestres et cyclables.

En Italie, le site officiel propose des informations détaillées sur l'itinéraire, disponibles en italien et en anglais. Ces ressources incluent des cartes et des descriptions des étapes du sentier dans les régions du Piémont et au-delà.

La signalétique de l'itinéraire culturel européen « Sur les pas des Huguenots et des Vaudois » varie selon les quatre pays membres, mais elle suit une charte graphique commune pour assurer une reconnaissance homogène.

En France, le parcours est balisé et homologué en tant que GR965 par la Fédération Française de Randonnée. La signalétique inclut des balises rouges et blanches des chemins de Grande Randonnée, complétés par des panneaux d'information thématique installés à des points clés. Ces panneaux fournissent des détails historiques et culturels des lieux traversés, en lien avec l'exil des Huguenots et des Vaudois.

En Allemagne, l'association « Hugenotten- und Waldenserpfad e.V. » supervise la signalétique. Les balises comprennent le logo distinctif de l'itinéraire, et des panneaux explicatifs sont disposés dans des zones clés, notamment près des sites historiques et des villes importantes comme Bad Karlshafen.

En Italie, le parcours est géré par la « Fondazione Centro Culturale Valdese ». La signalétique respecte la charte graphique commune, et le tronçon italien commence au Col Clapier pour se terminer à Bobbio Pellice dans le Piémont. Le balisage inclut le logo distinctif de l'itinéraire culturel, identifié sous le nom de « Le Strade dei Valdesi ».

En Suisse, la « Stiftung Via – Sur les pas des Huguenots et des Vaudois du Piémont » est responsable de la signalétique. Les balises et panneaux d'information sont disponibles en français et en allemand. Le parcours traverse Genève, un lieu central de l'exil huguenot, avec des panneaux retraçant les événements historiques.

En comparaison avec les recommandations de l'évaluation précédente, le travail réalisé au cours des trois dernières années montre que le réseau a mis en place une charte graphique cohérente et facilement identifiable. Cette charte est respectée sur les sites web des partenaires (France, Allemagne, Italie et Suisse) ainsi que sur leurs réseaux sociaux. Cependant, les réseaux sociaux pourraient être davantage développés, en particulier ceux du réseau européen, afin d'atteindre un public plus large.

Bien que le site principal soit multilingue (français, anglais et allemand), certaines ressources, comme les brochures, ne sont disponibles que dans certaines langues. Proposer des versions multilingues pour tous les supports clés améliorerait l'accessibilité et attirerait un public plus varié. Par ailleurs, la réduction du matériel imprimé constitue une avancée pour la durabilité

environnementale, mais un équilibre entre supports numériques et imprimés serait souhaitable pour répondre aux besoins de différents types d'utilisateurs.

Il serait également pertinent de permettre le téléchargement d'articles scientifiques directement depuis le site européen. À l'heure actuelle, le site se limite à une liste d'œuvres abordant le sujet de l'itinéraire sans offrir d'accès direct à ces contenus.

Enfin, une attention particulière a été portée à la cartographie et aux informations pratiques pour les itinéraires. Cela inclut des cartes imprimées détaillées et des ressources numériques. Concernant la signalétique, bien qu'elle varie selon les pays, elle respecte globalement la charte graphique communes et comprend des balises ainsi que des panneaux explicatifs mettant en avant l'importance historique du parcours.

3.4.2 Respect des Directives liées à l'utilisation du logo « Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe »

Le logo des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe figure sur de nombreux supports informatifs produits, conformément aux conditions générales relatives à son utilisation. Cela inclut les documents imprimés ainsi que les panneaux d'information. Il apparaît sur le site web européen, qui inclut le site français, ainsi que sur les sites web des partenaires allemands, italiens et suisses, chacun disposant de son propre site indépendant où le logo est également visible.

Concernant la signalisation, le logo de certification « Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe » est visible que dans des cas particuliers. Cela s'explique par les réglementations spécifiques des différents pays et par les contraintes liées à la taille des balisages, qui ne permettent pas toujours d'intégrer plusieurs logos. Par exemple, en France, il est impossible d'appliquer ce logo sur les balisages en raison des conventions établies avec la Fédération Française de Randonnée Pédestre, ainsi qu'avec les Départements et Communautés de Communes, qui, dans la majorité des cas, ne peuvent pas ajouter un surbalisage. Cependant, des panneaux culturels, installés le long du sentier, informent les randonneurs qu'ils se trouvent sur un Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe. En Italie, lorsque cela est possible, des QR codes sont intégrés à la signalisation. Ces QR codes redirigent vers le site web de l'itinéraire, qui affiche le logo du Conseil de l'Europe et inclut un lien vers le site international.

L'évaluation précédente soulignait l'importance de respecter les lignes directrices du Conseil de l'Europe en matière d'utilisation du logo. Bien que cette priorité semble respectée, un suivi régulier reste essentiel pour garantir une application dans tous les pays participants.

4. Conclusions et Recommandations

Les conclusions et recommandations de l'évaluation sont organisées autour des trois critères (I. Liste des critères d'éligibilité des thèmes ; II. Liste des priorités d'action ; III. Liste des critères pour les réseaux). Elles reposent sur une analyse approfondie du dossier d'évaluation et de ses annexes, enrichie par l'examen des informations supplémentaires et par les données recueillies lors de la visite sur le terrain.

I. Liste des critères d'éligibilité des thèmes

Le thème de l'itinéraire « Sur les pas des Huguenots et des Vaudois » est ancré dans l'histoire européenne et s'inscrit dans une démarche mémorielle et patrimoniale. Centré sur les exils des communautés protestantes persécutées à la fin du XVII^e siècle, il met en lumière des événements majeurs tels que la révocation de l'Édit de Nantes (1685) et les déplacements forcés des Huguenots et des Vaudois.

L'approche de cet itinéraire, combinant une recherche scientifique et une collaboration internationale, offre une perspective multidimensionnelle : historique, culturelle et contemporaine. Elle valorise des enjeux actuels tels que le dialogue interculturel, la durabilité et la mémoire des migrations forcées, tout en s'alignant avec les principes des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.

Le cadre historique, axé sur les exodes des Huguenots et des Vaudois, confère à l'itinéraire une profondeur historique et culturelle essentielle. Il illustre la lutte pour la liberté religieuse tout en mettant en avant les défis liés aux migrations et à l'intégration, des thèmes qui trouvent encore des résonances aujourd'hui.

Les parcours historiques traversant la France, la Suisse, l'Italie et l'Allemagne permettent d'explorer cette histoire dans une perspective européenne. Les migrations des Huguenots et celles des Vaudois soulignent le rôle fondamental des échanges interculturels dans la construction des sociétés européennes. Ce contexte justifie pleinement l'éligibilité du thème, en permettant d'aborder des problématiques contemporaines telles que les migrations, l'identité culturelle et la solidarité européenne.

Le projet reflète les valeurs fondamentales du Conseil de l'Europe, notamment la tolérance, la solidarité, la liberté, la dignité humaine et le dialogue interculturel. En retraçant des événements historiques marquants, il sensibilise aux enjeux de la citoyenneté européenne et de la diversité culturelle.

Les actions menées dans le cadre de l'itinéraire renforcent cette sensibilisation et contribuent à promouvoir les principes de démocratie et de respect des droits fondamentaux. En associant ces valeurs aux défis contemporains, l'itinéraire se positionne comme un outil pédagogique essentiel, favorisant une prise de conscience collective des enjeux européens.

II. Liste des priorités d'action

L'itinéraire culturel démontre une forte coopération en matière de recherche et de développement, avec des initiatives interdisciplinaires impliquant historiens, théologiens, naturalistes et botanistes. Des projets comme *La migration des plantes et des idées* et des événements internationaux ont enrichi l'itinéraire en mettant en valeur l'héritage protestant. Cependant, malgré ces avancées, des améliorations restent nécessaires. La formalisation des rôles et responsabilités des membres du comité scientifique reste insuffisante, ce qui entrave l'alignement des efforts sur des objectifs communs. De plus, l'absence de réunions annuelles

limite la coordination et l'efficacité des travaux. Bien que des progrès aient été réalisés dans la diffusion des résultats, il manque encore une plateforme multilingue unifiée pour maximiser cette diffusion. Enfin, bien que le renouvellement partiel des membres du comité soit salubre, une intégration accrue de jeunes chercheurs serait bénéfique pour apporter des perspectives nouvelles et garantir la continuité des travaux.

Le réseau montre un engagement significatif dans la valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen, avec des activités qui respectent les critères du Conseil de l'Europe. Des projets comme l'exposition itinérante « La route des Huguenots, histoire d'un exode » et « Prendre racine – Hommes et plantes en exil » illustrent la mise en valeur du patrimoine matériel et immatériel, approfondissant l'impact historique et culturel des Huguenots. Les collaborations transnationales ont permis de toucher un large public. Cependant, des axes d'amélioration subsistent. L'évaluation précédente avait recommandé de rendre les thématiques plus accessibles au grand public, et bien que des efforts aient été faits, certaines thématiques pourraient encore être présentées de manière plus concise. De plus, un suivi plus structuré des retours des participants permettrait d'adapter les activités en fonction des attentes du public.

Les activités menées pour favoriser les échanges culturels et éducatifs entre jeunes Européens dans le cadre de l'itinéraire mettent en avant des initiatives variées telles que des camps itinérants, des rencontres interculturelles, des stages universitaires et d'autres activités participatives. Ces efforts témoignent d'un engagement fort envers la sensibilisation des jeunes au patrimoine historique et la promotion des échanges interculturels. Cependant, certains axes d'amélioration sont identifiés. Notamment, les activités, bien que diversifiées, sont souvent limitées à des petits groupes et pourraient être élargies à un public plus large grâce à des partenariats renforcés avec des institutions scolaires et des associations. Par ailleurs, la couverture médiatique des initiatives pourrait aussi être intensifiée, notamment par une utilisation accrue des réseaux sociaux, afin de toucher un plus grand nombre de jeunes et d'accroître la visibilité des projets.

Les activités relatives à la pratique contemporaine de la culture et des arts au sein du réseau montrent des progrès significatifs en matière de créativité et de diversité culturelle, associant patrimoine historique et pratiques contemporaines. Des initiatives variées, telles que des randonnées poétiques, des expositions, des concerts, des films et des outils numériques, illustrent un effort visant à toucher un public plus large, notamment les jeunes générations. Toutefois, des défis demeurent, notamment la nécessité de diversifier davantage l'approche artistique pour atteindre un public encore plus étendu.

Les initiatives entreprises dans le cadre du projet « Sur les pas des Huguenots et des Vaudois » démontrent une approche intégrée visant à associer le patrimoine historique à des pratiques de tourisme durable. L'itinéraire met en valeur des spécificités historiques et naturelles tout en promouvant des pratiques respectueuses de l'environnement et de la culture locale. Ces actions incluent une collaboration avec des parcs naturels, des guides locaux et des musées, renforçant ainsi le lien entre tourisme culturel et sensibilisation écologique.

Depuis la dernière évaluation, des progrès notables ont été réalisés, notamment avec le développement des nouveaux outils numériques, la mise en place de produits touristiques diversifiés et l'établissement de partenariats locaux pour enrichir l'expérience des visiteurs. La coordination entre les pays membres s'est améliorée grâce à des projets communs, comme la création d'une brochure internationale et d'une exposition itinérante, renforçant la visibilité de l'itinéraire. Cependant, plusieurs défis subsistent, notamment l'actualisation régulière de la « carte des acteurs ». De plus, les échanges entre les États membres restent limités, ce qui souligne l'importance d'une harmonisation des pratiques, notamment en matière d'orientation touristique et d'outils numériques, tels que les codes QR. Il est essentiel de trouver des solutions homogènes face aux variations entre les pays membres, de poursuivre le transfert

de connaissances entre partenaires et d’analyser les données des études nationales afin d’adapter les produits aux besoins des touristes locaux et internationaux.

III. Liste des critères pour les réseaux

Le réseau de l’itinéraire culturel repose sur une structure solide et une gouvernance bien définie, permettant une coordination efficace entre les différents pays membres : France, Allemagne, Italie et Suisse. La gestion de ce réseau est assurée par une organisation transnationale, l’Union Internationale de l’Itinéraire « sur les pas des Huguenots et des Vaudois », qui s’est dotée de statuts qui facilitent l’intégration de nouveaux membres. Bien que le réseau repose principalement sur des partenariats entre des entités nationales, la coopération reste flexible grâce à la décentralisation de la gestion des projets. Toutefois, cette décentralisation exige une coordination rigoureuse pour garantir l’harmonisation des actions.

En termes de financement, bien que l’Union ne dispose pas d’un budget propre, elle a su trouver des solutions pour financer ces projets à travers une coopération entre les membres, complétée par des financements externes d’institutions nationales, européennes et de donateurs privés. Concernant l’extension du réseau, bien qu’aucun nouveau pays n’ait rejoint l’itinéraire depuis la dernière évaluation, l’élargissement de l’itinéraire en France, avec l’ajout d’un nouvel itinéraire reliant Aigues-Mortes à Mialet, représente un développement significatif. Des discussions sur l’intégration de nouveaux pays, comme les Pays-Bas, témoignent d’un intérêt croissant pour l’extension du réseau. Cependant, ces projets nécessitent une planification détaillée afin de définir un calendrier précis pour leur mise en œuvre.

L’évaluation du réseau concernant les outils de communication révèle que des progrès notables ont été réalisés dans le développement et l’uniformisation de la charte graphique, ainsi que dans l’adoption d’outils numériques et imprimés pour la visibilité de l’itinéraire. L’utilisation majeure de la charte graphique et du logo a permis d’assurer une identité visuelle homogène à travers les quatre pays membres, renforçant ainsi la reconnaissance de l’itinéraire culturel. De plus, les supports de communication, tels que les brochures, les cartes imprimées et numériques, ainsi que les sites web, sont désormais accessibles et respectent la charte graphique commune.

Des efforts ont été faits pour élargir la présence sur les réseaux sociaux, mais celle-ci pourrait encore être développée pour atteindre un public plus large. Proposer des versions multilingues pour tous les supports clés améliorerait l’accessibilité et attirerait un public plus varié. Par ailleurs, bien que des efforts aient été réalisés pour réduire le matériel imprimé et adopter des supports numériques, il est nécessaire de trouver un équilibre pour répondre aux besoins diversifiés des utilisateurs. Il serait également pertinent de permettre le téléchargement d’articles scientifiques directement depuis le site européen. Enfin, il est essentiel de continuer à respecter les lignes directrices du Conseil de l’Europe en matière d’utilisation du logo.

CRITERES	Recommandations Évaluation Précédente 2020-2021	L’itinéraire a-t-il répondu à la recommandatio n depuis la dernière évaluation ?		Recommandatio ns Évaluation en cours 2024-2025
		OUI	NON	
I. <i>Thème de l’itinéraire culturel</i>	Aucun	☐	☐	Aucun

II. Priorités d'actions	Coopération en matière de recherche et de développement	Fixer formellement les tâches du comité scientifique	☐	☒	Établir des descriptions de tâches pour chaque membre du comité scientifique
		Organiser des réunions annuelles régulières entre tous les membres du comité, qui comprennent des rapports	☐	☒	Mettre en place un calendrier de réunions réguliers afin de favoriser les discussions sur les recherches transdisciplinaires
		Associer le membre Suisse du comité scientifique aux activités de recherche	☒	☐	
		Publier les résultats scientifiques/documentati on des conférences en plusieurs langues sous forme de contenu facile à lire sur le site web	☐	☒	Structurer la documentation des travaux afin de faciliter leur diffusion en ligne sous une forme multilingue et accessible
			☐	☐	Encourager la participation de doctorands et post-doctorats afin d'apporter des perspectives innovantes
	Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine Européen	Communiquer le thème commun dans un langage simple	☒	☐	Communiquer les thématiques de manière plus concise pour mieux capter l'attention du grand public
		Évaluer régulièrement le nombre de participants aux activités, demander un retour d'information aux participants	☒	☐	Mettre en place des enquêtes à la fin de événements pour recueillir les avis des participants
	Échanges culturels et éducatifs des	S'adresser aux écoles et/ou à d'autres associations nationales	☒	☐	Intensifier les collaborations scolaires et

	jeunes Européens	huguenotes et vaudoises pour permettre davantage d'échanges internationaux			associatives dans les États membres afin de toucher un public plus large parmi les jeunes Européens
		Mettre d'avantage l'accent sur la couverture médiatique lors des échanges transnationaux	☒	☐	Encourager les participants à partager leurs expériences et récits sur les réseaux sociaux permettrait de renforcer la visibilité et l'impact des évènements
	Pratique contemporaine de la culture et des arts	Élargir la pratique artistique le long de l'itinéraire vers l'État italien	☒	☐	
		La mise en scène artistique du prochain thème transnational « L'Exil des plantes » devrait être plus diversifiée pour s'adresser également à un jeune public	☒	☐	Diversifier l'approche artistique pour atteindre un public plus large
	Tourisme culturel et développement culturel durable	Produire une « carte des acteurs » des partenaires touristiques nationaux	☒	☐	Actualiser régulièrement la « carte des acteurs »
		Mettre le système d'orientation numérique à l'ordre du jour au niveau international	☒	☐	Actualiser régulièrement le système d'orientation numérique
		Veiller à l'établissement d'une norme commune pour l'orientation des visiteurs entre les cantons de Suisse	☒	☐	Continuer à veiller à la mise en œuvre de solutions homogènes
		Changer le lien du site web vers l'itinéraire italien sur le site web de l'itinéraire international	☒	☐	

		Identifier les facteurs de succès du développement de produits, les utiliser pour le transfert de connaissances entre partenaires	☒	☐	Continuer le transfert de connaissances entre partenaires
		Effectuer un recensement supplémentaire des visiteurs	☐	☒	Analyser les données existantes afin d'adapter les produits aux besoins des touristes
		Consacrer au moins une réunion au niveau international au développement dans les États membres	☒	☐	
III. Réseau de l'itinéraire culturel		Les membres de l'Union devraient se réunir plus souvent et mettre l'accent sur des thèmes particuliers pour échanger sur le fonctionnement des affaires internes	☒	☐	
		Rendre plus visible le développement de l'étendue des quatre réseaux nationaux	☒	☐	
			☐	☐	Coordination rigoureuse du personnel pour garantir l'harmonisation des actions
			☐	☐	Définir un calendrier détaillé pour la mise en œuvre de l'extension du réseau
Outils de communication		Discuter de la charte graphique et du cadre technique du site web au niveau international	☒	☐	
		Trouver une nouvelle section sur le site web pour mettre à disposition des rapports scientifiques multilingues	☐	☒	Permettre le téléchargement d'articles scientifiques directement

				depuis le site européen
	Réduire la quantité de documents imprimés	☒	☐	Trouver un équilibre entre les supports numériques et imprimés
	Rappeler en permanence aux partenaires des États membres qu'ils doivent appliquer le logo	☒	☐	Suivi régulier de l'application du logo par les membres du réseau
		☐	☐	Renforcer la présence du réseau sur les réseaux sociaux
		☐	☐	Développer des versions multilingues pour tous les supports de communication clés

5. Liste des Références

Liste des documents fournis par l'itinéraire culturel :

- Dossier de certification
- Grille d'auto-évaluation
- Déclaration sur l'honneur
- Statuts légaux du réseau à jour
- Liste des membres du réseau à jour
- Rapports des Assemblées Générales ordinaires et extraordinaires des trois dernières années
- Document budgétaires du réseau UI SPHV (Financement des actions communes de l'UI)
- Plan d'activités prévisionnel sur 3 ans UI SPHV
- Copie du dernier rapport d'évaluation de l'itinéraire (Cycle d'évaluation 2020-2021)
- Charte de valeurs « Sur les pas des Huguenots et des Vaudois »
- Charte graphique du sentier de randonnée « Sur les pas des Huguenots »

Tous les documents requis pour l'évaluation ont été soumis par l'itinéraire culturel.

Documentation ou sources d'information supplémentaires analysées :

- Carte de la ville de Lausanne
- *Dossier de présentation. Fédération française Sur les pas des Huguenots et des Vaudois et ses associations locales.*
- FFRandonnée. *Grande Randonnée, Topo Guides. Sur les pas des huguenots. De la Drôme provençale à Genève.* FFRaondonnée, 2020.
- Hitz, Florian. *Guide de randonnée « Sur les pas des Huguenots et des Vaudois du Piémont. De Genève a Schaffhouse en 28 jours.* Fondation VIA – Sur les pas des Huguenots et des Vaudois du Piémont, 2023.
- Office de tourisme Cévennes mont Lozère. *Itinérance en Cévennes. Le chemin camisard et ses boucles de découverte. Voyage au cœur des vallées cévenoles.*
- *Livret de l'exposition. Prendre racine – Hommes et plantes en exil.*
- Plaquette internationale
- Tourn, Giorgio. *Les Vaudois. L'étonnante aventure d'un peuple-église.* Quatrième édition, Claudiana, 2012.

Sites web analysés :

<https://www.surlespasdeshuguenots.eu>
<https://hugenotten-waldenserpfad.eu>
<https://www.lestradedeivaldesi.com>
<https://www.via-huguenots.ch>
<https://www.museedudesert.com/index.php>
<https://www.bhm.ch/fr>
<https://www.via-hugenotten-zh.ch>

<https://museovaldese.org>
<https://fondazionevaldese.org>
<https://www.museumburghalde.ch>
<https://itineranceenfrance.org>
<https://www.vaudoisduluberon.com>
<https://www.ffrandonnee.fr>

6. Annexe 1 : Programme de visite sur le terrain et d'entretiens avec la direction du réseau et les membres du réseau

Programme de visite sur le terrain et personnes rencontrées du 1^{er} au 4 novembre 2024 en France :

Vendredi 1^{er} novembre

- Arrivée à Mialet et accueil par Hubert Pfister, représentant légal de la Fédération Française « Sur les pas des Huguenots et des Vaudois » (FFSPHV), et par Henry Mouysset, référent historique de la FFSPHV.
- Visite du Musée du Désert au Mas Soubeyran avec Philippe Herbster, guide-conférencier.
- Présentation de l'itinéraire depuis les Cévennes et de son extension vers la Méditerranée : tracé, fonctionnement du comité d'itinéraire, partenariat avec la FFRandonnée.
- Parcours d'une partie de l'itinéraire.

Samedi 2 novembre

- Trajet jusqu'à Mérindol et accueil par François Wencélius, référent de l'Union Internationale SPHV, et Michel Walter, président de l'AEVHL, association locale de la FFSPHV pour le Vaucluse.
- Montée au Mémorial Vaudois (début de l'itinéraire)
- Visite de la Muse, centre d'évocation de l'histoire vaudoise
- Réunion de travail à la Muse pour la présentation de l'itinéraire de la partie vauclusienne de la branche provençale de l'ICE SPHV (tracé, aspects historiques et culturels, mise en tourisme et partenariats).

Dimanche 3 novembre

- Trajet de Mérindol jusqu'au Poët-Laval. Accueil au Musée du Protestantisme par Davide Rosso, chef de file de l'Union Internationale « Sur les pas des Huguenots et des Vaudois », Jacques Peyronel, administrateur de la FFSPHV, Laure Alvarez, cheffe de projet France, et Olivier Cadier, vice-président du Musée.
- Visite du Musée du Protestantisme.
- Présentation de l'itinéraire à partir du Dauphiné.
- Départ pour Saoû en voiture avec Davide Rosso et Laure Alvarez.
- Découverte de la forêt de Saoû en compagnie de Bernard Foray Roux, écrivain, auteur, conférencier. Randonnée jusqu'au Camp de l'Eternel (lieu de culte du désert) et au hameau des Huguenots (maisons semi-troglodytes). Passage par le château de Lastic (haut lieu des guerres de religion).
- Retour à Dieulefit en voiture.

Lundi 4 novembre

- Réunion à Dieulefit autour de l'itinéraire Européen « Sur les pas des Huguenots et des Vaudois » : réponses aux questions concernant le dossier de re-certification, avec Davide Rosso et Laure Alvarez.
- Départ.

7. Annexe 2 : liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert

LISTE DE CONTRÔLE POUR L'EVALUATION à DESTINATION DE L'EXPERT					
QUESTIONS			Oui	Non	Commentaires (le cas échéant)
3.1 THEME	1	Le thème de l'Itinéraire culturel représente-t-il une valeur commune - historique, culturelle ou patrimoniale - dans plusieurs pays européens ?	1		
	2	Le thème de l'Itinéraire culturel offre-t-il une base solide pour des échanges culturels et éducatifs pour les jeunes ?	1		
	3	Le thème de l'Itinéraire culturel offre-t-il une base solide pour des activités innovantes ?	1		
	4	Le thème de l'Itinéraire culturel, offre-t-il une base solide pour le développement de produits de tourisme culturel ?	1		
	5	Le thème a-t-il été étudié / développé par des universitaires / experts de différentes régions d'Europe ?	1		
3.1 CHAMPS D'ACTION PRIORITAIRES	3.2.1 Coopération en recherche et développement	6	L'Itinéraire offre-t-il une plate-forme de coopération pour la recherche et le développement de valeurs / thèmes culturels européens ?	1	
		7	L'Itinéraire joue-t-il un rôle fédérateur autour de grands thèmes européens, permettant de réunir des savoirs dispersés ?	1	
		8	L'Itinéraire montre-t-il en quoi ces thèmes sont représentatifs des valeurs européennes partagées par plusieurs pays européens ?	1	
		9	L'Itinéraire illustre-t-il le développement de ces valeurs et la variété des formes qu'elles peuvent prendre en Europe ?	1	
		10	L'Itinéraire dispose-t-il d'un réseau d'universités et d'un centre de recherche travaillant sur son thème au niveau européen ?		1
		11	L'Itinéraire a-t-il un comité scientifique multidisciplinaire ?	1	
		12	Le comité scientifique travaille-t-il sur son thème au niveau européen ?	1	

3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen	13	Le comité scientifique effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et / ou à ses activités au niveau théorique ?	1	
	14	Le comité scientifique effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et / ou à ses activités au niveau pratique ?	1	
	15	Les activités de l'Itinéraire prennent-elles en compte et expliquent-elles la signification historique du patrimoine européen matériel et immatériel ?	1	
	16	Les activités de l'Itinéraire promeuvent-elles les valeurs du Conseil de l'Europe ?	1	
	17	Les activités de l'Itinéraire promeuvent-elles le label des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe ?	1	
	18	Les activités de l'Itinéraire fonctionnent-elles conformément aux chartes et conventions internationales sur la préservation du patrimoine culturel ?	1	
	19	Les activités de l'Itinéraire identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans des destinations rurales ?	1	
	20	Les activités de l'Itinéraire identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans les zones industrielles en cours de restructuration économique ?		1
	21	Les activités de l'Itinéraire valorisent-elles le patrimoine des minorités ethniques ou sociales en Europe ?	1	
	22	Les activités de l'Itinéraire contribuent-elles à une meilleure compréhension du concept de patrimoine culturel, de l'importance de sa préservation et de son développement durable ?	1	
	23	Les activités de l'Itinéraire mettent-elles en valeur le patrimoine physique et immatériel, expliquent-elles son importance historique et mettent-elles en évidence ses similitudes dans les différentes régions d'Europe ?	1	

	24	Les activités de l'Itinéraire tiennent-elles compte et promeuvent-elles les chartes, conventions, recommandations et travaux du Conseil de l'Europe, de l'UNESCO et de l'ICOMOS relatifs à la restauration, à la protection et à la valorisation du patrimoine, au paysage et à l'aménagement du territoire (Convention Culturelle Européenne, Convention de Faro, Convention Européenne du Paysage, Convention du Patrimoine Mondial, ...) ?	1		
3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens	25	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour développer une meilleure compréhension du concept de citoyenneté européenne ?	1		
	26	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre l'accent sur la valeur d'une nouvelle expérience personnelle en visitant des lieux divers ?	1		
	27	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour encourager l'intégration sociale et les échanges des jeunes de différentes origines sociales et régions d'Europe ?	1		
	28	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour offrir des possibilités de collaboration pour les institutions scolaires à différents niveaux ?	1		
	29	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre l'accent sur des expériences personnelles et réelles à travers l'utilisation de lieux et de contacts ?	1		
	30	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre en place des projets pilotes avec plusieurs pays participants ?	1		
	31	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour donner lieu à des activités de coopération associant des institutions scolaires à différents niveaux ?	1		
3.2.4 Pratiques culturelles et artistiques contemporaines	32	Les activités culturelles de l'Itinéraire (liées aux pratiques culturelles et artistiques contemporaines) favorisent-elles le dialogue interculturel et les échanges multidisciplinaires entre diverses expressions artistiques dans les pays européens ?	1		

3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable	33	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles des projets artistiques établissant des liens entre le patrimoine culturel et la culture contemporaine ?	1	
	34	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles des pratiques artistiques culturelles et contemporaines innovantes* en les reliant à l'histoire du développement des compétences ?	1	
	35	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles la collaboration entre les amateurs de culture et les professionnels à travers des activités pertinentes et la création de réseaux ?**	1	
	36	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles le débat et l'échange - dans une perspective multidisciplinaire et interculturelle - entre diverses expressions culturelles et artistiques dans différents pays d'Europe ?	1	
	37	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles des activités et des projets artistiques explorant les liens entre patrimoine et culture contemporaine ?	1	
	38	Les activités culturelles de l'itinéraire mettent-elles en évidence les pratiques les plus innovantes et créatives ?	1	
	39	Les activités culturelles de l'itinéraire lient-elles ces pratiques innovantes et créatives à l'histoire du développement des compétences ?***	1	
	40	Les activités de l'itinéraire (pertinentes pour le développement du tourisme culturel durable) facilitent-elles la formation de l'identité locale, régionale, nationale et / ou européenne ?	1	
	41	Les activités de l'itinéraire impliquent-elles activement 3 moyens principaux de sensibilisation à leurs projets culturels : la presse écrite, la radiodiffusion et les réseaux sociaux ?	1	
	42	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre communautés et cultures urbaines et rurales ?	1	
	43	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre régions développées et défavorisées ?		1

	44	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre différentes régions (sud, nord, est, ouest) de l'Europe ?	1	
	45	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre cultures majoritaires et minoritaires (ou autochtones et immigrées) ?	1	
	46	Les activités de l'itinéraire ouvrent-elles des possibilités de coopération entre l'Europe et les autres continents ?		1
	47	Les activités de l'itinéraire attirent-elles l'attention des décideurs sur la nécessité de protéger le patrimoine dans le cadre du développement durable du territoire ?	1	
	48	Les activités de l'itinéraire visent-elles à diversifier les offres de produits, services et activités culturels ?	1	
	49	Les activités de l'itinéraire développent-elles et offrent-elles des produits, des services ou des activités de tourisme culturel de qualité au niveau transnational ?	1	
	50	Les activités de l'itinéraire développent-elles des partenariats avec des organisations publiques et privées actives dans le secteur du tourisme ?	1	
	51	Le réseau a-t-il préparé et utilisé des outils tout au long de l'itinéraire pour augmenter le nombre de visiteurs et l'impact économique de l'itinéraire sur les territoires traversés ?	1	
3.3 RESEAU	52	L'itinéraire représente-t-il un réseau impliquant au moins trois Etats membres du Conseil de l'Europe ?	1	
	53	Le thème de l'itinéraire a-t-il été choisi et accepté par les membres du réseau ?	1	
	54	Le cadre conceptuel de l'itinéraire a-t-il été fondé sur des bases scientifiques ?	1	
	55	Le réseau implique-t-il plusieurs Etats membres du Conseil de l'Europe dans l'ensemble ou dans une partie de son / ses projet(s) ?	1	
	56	Le réseau est-il financièrement viable ?	1	
	57	Le réseau a-t-il un statut juridique (association, fédération d'associations, GEIE, ...) ?	1	

3.4 OUTILS DE COMMUNICATION	58	Le réseau fonctionne-t-il démocratiquement ?	1	
	59	Est-ce que le réseau précise ses objectifs et ses méthodes de travail ?	1	
	60	Est-ce que le réseau précise les régions concernées par le projet ?	1	
	61	Est-ce que le réseau précise ses partenaires et les pays participants ?	1	
	62	Est-ce que le réseau précise les champs d'action impliqués ?	1	
	63	Est-ce que le réseau précise la stratégie globale du réseau à court et à long terme ?	1	
	64	Est-ce que le réseau identifie les participants et partenaires potentiels dans les Etats membres du Conseil de l'Europe et / ou dans d'autres pays du monde ?	1	
	65	Est-ce que le réseau fournit des détails sur son financement (rapports financiers et / ou budgets d'activités) ?	1	
	66	Est-ce que le réseau fournit des détails sur son plan opérationnel ?	1	
	67	Est-ce que le réseau joint le(s) texte(s) de base confirmant son statut juridique ?	1	
	68	L'itinéraire a-t-il son propre logo ?	1	
	69	Tous les partenaires du réseau utilisent-ils le logo sur leurs outils de communication ?	1	
	70	L'itinéraire a-t-il son propre site web dédié ?	1	
	71	Le site Web est-il disponible en anglais et en français ?	1	
	72	Le site Web est-il disponible dans d'autres langues ?	1	
	73	Le réseau utilise-t-il efficacement les réseaux sociaux et le Web 2.0 ?		1
	74	Le réseau publie-t-il des brochures sur l'Itinéraire ?	1	
	75	Si oui, les brochures sont-elles disponibles en anglais ?	1	
	76	Si oui, les brochures sont-elles disponibles en français ?	1	

Pour les Itinéraires culturels certifiés du Conseil de l'Europe :	77	Le titre «Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe» est-il présent sur tous les supports de communication (y compris les communiqués de presse, les sites Web, les publications, etc.) ?	1	
	78	Le logo de certification est-il présent sur tous les supports de communication ?	1	
	79	Le logo de certification est-il utilisé conformément aux directives d'utilisation (taille et emplacement, ...) ?	1	
	80	Les logos (Itinéraire culturel + certification) sont-ils fournis à tous les membres de l'itinéraire ?	1	
	81	Le logo de certification apparaît-il sur les panneaux indiquant l'itinéraire culturel ?	1	
SCORE			76	5

Note : Veuillez insérer 1 pour chaque réponse positive et 0 pour une réponse négative. Voyez votre score total au bas de la colonne.

* Par exemple: arts visuels, arts de la scène, artisanat créatif, architecture, musique, littérature, poésie ou toute autre forme d'expression culturelle

** Notamment en termes d'instruction pour les jeunes Européens dans les domaines concernés

*** Que ces domaines comprennent les arts visuels, les arts de la scène, l'artisanat créatif, l'architecture, la musique, la littérature ou tout autre domaine

8. Annexe 3 : Liste des acronymes et des images

Liste des acronymes utilisés dans le rapport :

AEVHL : Association d'Études Vaudoises et Historiques du Luberon

FFRandonnée : Fédération Française de la Randonnée Pédestre

FFSPHV : Fédération Française « Sur les pas des Huguenots et des Vaudois »

Fondazione CCV : Fondazione Centre Culturale Valdese

ICE SPHV : Itinéraire Culturel Européen « Sur les pas des Huguenots et des Vaudois »

UI SPHV : Union Internationale « Sur les pas des Huguenots et des Vaudois »

UI : Union Internationale

Images des visites sur le terrain en France :

Visite à Mialet



Musée du Désert

Visite à Mérindol



La Muse et le Mémorial Vaudois

Visite à Poët-Laval et à la forêt de Saoû



Le Musée de Protestantisme Dauphinois et la forêt de Saoû