

2024/25 FR

Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe Cycle de Certification 2024-2025

Évaluation Régulière:
ROUTE D'ÉNÉE

Rapport d'expert indépendant

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe Cycle de certification 2024-2025

Rapport d'expert indépendant

ROUTE D'ÉNÉE

Évaluateur externe :
GIUSEPPE SETTANNI
settanni.giuseppe@gmail.com
T. +39 3476001201



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



* Les opinions exprimées dans ce rapport d'expert indépendant sont celles de l'auteur, et n'engagent en rien l'Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.

TABLE DES MATIERES

1. Sommaire Exécutif.....	5
2. Introduction	7
3. Corps de l'évaluation	7
3.1 Thème de l'itinéraire culturel	7
3.1.1 Définition du thème de l'itinéraire	7
3.1.2 Contexte historique et culturel	8
3.1.3 Valeurs du Conseil de l'Europe représentées par le thème	8
3.2 Liste des priorités d'action	8
3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement	8
4. Conclusions et Recommandations.....	17
5. Liste des références	23
6. Annexe 1 : Programme de visite sur le terrain et d'entretiens avec la direction du réseau et les membres du réseau.....	24
7. Annexe 2 : Liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert	26
8. Annexe 3 : Liste des figures	32
9. Annexe 4 : Résultats de l'enquête menée par l'évaluateur	33

1. Sommaire Exécutif

La Route d'Énée, sous la gestion de l'Association de la Route d'Énée (*Aeneas Route Association*) en Italie, retrace le voyage légendaire d'Énée, reliant des sites culturels et archéologiques importants à travers la Turquie, la Grèce, l'Albanie, la Tunisie et l'Italie. Établie en 2018 et certifiée par le Conseil de l'Europe en 2021, la Route d'Énée représente une initiative ambitieuse visant à promouvoir le patrimoine méditerranéen, le dialogue interculturel et le tourisme durable. Le réseau s'est développé pour englober 113 membres de 8 pays, reflétant un large engagement à favoriser les échanges culturels et le développement régional. Cependant, certains défis spécifiques persistent, notamment en ce qui concerne la gouvernance, l'inclusivité et la viabilité financière.

L'un des principaux problèmes est la forte dépendance de la Route à l'égard du financement européen, qui a entraîné une discontinuité financière et limité le développement d'une structure opérationnelle spécifique. Cette limitation a partiellement entravé la planification stratégique, réduit la continuité des activités et limité la capacité de la Route à s'engager de manière significative avec ses membres. La diversification des sources de financement et l'établissement d'une base financière stable seront essentiels pour assurer la cohérence opérationnelle et la capacité stratégique à long terme.

De plus, les activités de la Route à ce jour se sont largement concentrées sur la recherche historique et littéraire, ciblant principalement les publics universitaires. Bien que ces efforts soulignent la valeur scientifique de la Route, ils ne contribuent guère à renforcer l'engagement des jeunes ou à promouvoir le potentiel touristique culturel des sites situés le long de la Route. Il est clairement nécessaire de développer des initiatives axées sur la jeunesse, telles que des échanges éducatifs et des expériences immersives, afin de favoriser un lien plus profond entre les jeunes générations et le patrimoine méditerranéen commun. Un effort plus important devrait être fait pour la mise en œuvre d'échanges culturels internationaux pour les jeunes et les étudiants par le biais de l'organisation de défis culturels/créatifs parmi les étudiants en produisant des contenus culturels innovants (c'est-à-dire des vidéos, des contenus Web, des blogs, etc.) qui peuvent également être utilisés pour promouvoir l'itinéraire sur le Web. Ces initiatives pourraient être promues parallèlement à l'organisation de l'initiative phare de la Route, le Festival FIRE, à condition que ce dernier soit organisé à l'avenir dans chacun des pays impliqués dans la Route.

Un oubli critique est la sous-utilisation du patrimoine maritime, qui est au cœur du récit d'Énée et constitue un atout unique pour la Route. Le voyage d'Énée à travers la Méditerranée et ses rivages est une partie importante du récit virgilien, mais malgré cela, le patrimoine maritime et son potentiel attractif pour les visiteurs ne sont que partiellement mis en valeur par le travail opérationnel de la Route. L'Association de la Route devrait s'attaquer à ce problème en aidant les institutions locales adhérentes à mettre en œuvre une représentation plus efficace de l'offre culturelle et touristique, à proximité de leurs ports et marinas. Une meilleure représentation de l'offre touristique de ces destinations contribuerait au développement économique des communautés locales dans une perspective durable et culturelle. Donner la priorité au développement d'itinéraires terrestres et maritimes combinant des sites renommés et moins connus - complétés par des ressources telles qu'un "livre pilote" - pourrait améliorer de manière significative l'accessibilité et la visibilité des sites clés.

L'amélioration de la gouvernance, la création d'un "réseau de voyageurs" et le renforcement de la collaboration par le biais d'événements tels que le festival itinérant FIRE pourraient également remédier aux limites actuelles. La mise en place d'un plan de communication cohérent et la diversification des activités des membres seront essentielles pour assurer la croissance future de la Route et son alignement sur les critères de certification du Conseil de l'Europe.

Pour relever ces défis, les cinq prochaines années devraient être consacrées à la diversification des membres afin d'assurer une plus large représentation géographique et sectorielle, en particulier des pays sous-représentés comme la Grèce, la Tunisie et l'Albanie. Il sera également essentiel de renforcer la gouvernance en augmentant la participation internationale aux organes de décision et en favorisant une meilleure communication entre les membres. L'élaboration d'une stratégie globale en matière de tourisme et de durabilité, y compris un réseau de voyagistes, peut contribuer à la normalisation et à l'expansion des services touristiques dans la région méditerranéenne.

L'équilibre entre les recherches scientifiques, les initiatives pratiques de tourisme culturel et les programmes d'engagement des jeunes permettra à la Route d'Enée d'atteindre son plein potentiel. En s'attaquant aux vulnérabilités financières, à la sous-représentation maritime et aux déséquilibres de gouvernance, l'itinéraire peut consolider sa position en tant que plateforme dynamique pour le patrimoine méditerranéen et l'échange interculturel, en s'alignant pleinement sur les critères du Conseil de l'Europe pour les itinéraires culturels.

Critères	Excellent	Très bon	Satisfaisant	Pauvre	Insatisfaisant	Evaluation
<i>Respect des critères d'éligibilité des thèmes énumérés dans la résolution CM/Res(2023)2, I. Liste des critères d'éligibilité des thèmes.</i>		X				Très bon
<i>Respect des critères d'éligibilité pour les actions énumérées dans la Résolution CM/Res(2023)2, II. Liste des domaines d'action prioritaires.</i>			X			Satisfaisant
<i>Respect des critères d'éligibilité des réseaux énumérés dans la résolution CM/Res(2023)2, III. Liste des critères pour les réseaux.</i>			X			Satisfaisant
<i>L'itinéraire culturel met en œuvre les lignes directrices pour l'utilisation du logo "Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe".</i>		X				Très bon

2. Introduction

La Route d'Énée (appelée "la Route") retrace le voyage d'Énée de Troie à travers la Méditerranée, jusqu'en Italie, où il aurait jeté les bases de la culture romaine. Cet itinéraire culturel relie des sites clés en Turquie, en Grèce, en Albanie, en Tunisie et en Italie, où des sites archéologiques et des paysages uniques mettent en valeur le patrimoine méditerranéen. Célébrant l'histoire maritime ancienne, la Route invite les voyageurs à découvrir les identités mythologiques et modernes des régions traversées.

Créée en 2018, pendant la pandémie de COVID-19, la Route est organisée par l'association *Rotta di Enea* à Rome. Officiellement reconnue par le Conseil de l'Europe en 2021 comme un Itinéraire culturel européen, elle vise à promouvoir le tourisme durable, les échanges culturels transfrontaliers et le développement régional.

Le réseau de la Route compte aujourd'hui 103 membres, dont 9 associations, 6 institutions, 32 municipalités, 4 sites patrimoniaux, 2 chambres de commerce, 3 acteurs du tourisme, 2 petites et moyennes entreprises (PME), 1 parc naturel, 36 particuliers, 7 musées, 8 universités et 3 autres entités. Ces membres soutiennent les objectifs de tourisme durable de la Route et renforcent le lien entre les sites historiques et l'identité culturelle moderne.

Actuellement, les institutions qui souhaitent rejoindre le réseau sont le ministère de la Culture et l'Université américaine de Beyrouth au Liban, ainsi que l'Institut national du patrimoine et l'ARCS en Tunisie. En outre, les chambres de commerce de Vibo Valentia, Catanzaro et Crotona en Italie sont engagées dans des discussions d'adhésion, reflétant l'intérêt croissant des entités engagées dans l'amélioration de l'empreinte culturelle et touristique de la Route à travers la Méditerranée.

Les sections suivantes du rapport illustrent les résultats des années de formation de la Route (2021-2023), en soulignant les principales réalisations, les défis et les opportunités de développement pour l'avenir de la Route d'Énée en tant qu'élément essentiel du patrimoine culturel européen.

3. Corps de l'évaluation

Les sections ci-dessous résument les principaux résultats de la présente évaluation, comparés aux conclusions de l'évaluation initiale réalisée en 2020, lorsque l'itinéraire d'Énée a été certifié comme Itinéraire culturel européen par le Conseil de l'Europe.

3.1 Thème de l'itinéraire culturel

3.1.1 Définition du thème de l'itinéraire

Le thème culturel de la Route d'Énée est basé sur le voyage mythologique d'Énée, le héros troyen qui a voyagé de Troie à l'Italie. Ce récit souligne non seulement le passage légendaire d'Énée, mais symbolise également l'héritage culturel partagé et les histoires entrelacées des civilisations méditerranéennes.

En suivant le chemin maritime d'Énée, la Route célèbre le lien durable entre les régions de la Méditerranée orientale et occidentale, qui ont toutes deux façonné de manière significative la formation des identités historiques et contemporaines de l'Europe. L'itinéraire met en lumière des destinations clés associées au voyage d'Énée, encourageant les voyageurs à explorer des régions qui révèlent les influences grecques, troyennes et romaines à travers des artefacts anciens, de la littérature et des traditions culturelles de longue date.

3.1.2 Contexte historique et culturel

La mer Méditerranée, au centre du voyage légendaire d'Énée, sert de "chemin unificateur" à la Route, reliant diverses régions où les civilisations anciennes ont laissé un héritage.

La Route d'Énée emmène les voyageurs dans des lieux qui illustrent l'importance historique de la Méditerranée en tant que carrefour culturel, enrichi par les récits et les interactions de différentes civilisations. Au-delà de son aspect mythologique, la Route célèbre également le rôle vital de la Méditerranée dans le commerce maritime antique, un réseau à travers lequel les marchandises, les idées et les coutumes circulaient largement. Cet héritage commercial sert de sous-thème complémentaire, ajoutant de la profondeur à l'expérience du visiteur sans détourner l'attention de l'axe mythologique central. Ensemble, ces éléments forment un voyage culturel cohérent qui présente à la fois le récit légendaire d'Énée et les réalités historiques qui ont façonné la région méditerranéenne.

3.1.3 Valeurs du Conseil de l'Europe représentées par le thème

La Route d'Énée incarne des valeurs conformes aux objectifs du Conseil de l'Europe, en mettant l'accent sur les échanges culturels, les liens transnationaux et la préservation de l'histoire.

Le thème de l'itinéraire renforce l'idée d'une identité européenne partagée, enracinée dans la diversité et le mélange des cultures au-delà des frontières géographiques. En s'inspirant des éléments mythologiques et historiques du récit d'Énée, l'itinéraire relie le passé au présent, favorisant un sentiment de continuité qui résonne avec la volonté du Conseil de préserver et de célébrer l'héritage commun de l'Europe.

3.2 Liste des priorités d'action

3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement

Au cours des trois ou quatre dernières années, la Route d'Énée a intensifié ses activités de collaboration dans le domaine de la recherche, en impliquant des universitaires des universités membres et des centres de recherche affiliés. Ces initiatives ont permis de réunir l'expertise historique et culturelle de différents pays le long de la Route, renforçant ainsi son rôle de plateforme collaborative promouvant l'identité culturelle partagée dans la région méditerranéenne. Conformément à cet engagement, l'association *Rotta di Enea* a organisé trois événements de recherche clés qui soulignent son dévouement à l'exploration académique de l'histoire et de la mythologie méditerranéennes.

En 2021, la conférence scientifique "*Navigation in the Mediterranean in the Age of Homeric Heroes*" (La navigation en Méditerranée à l'époque des héros homériques) s'est tenue à Gaeta, en Italie, et a rassemblé des experts pour discuter de la navigation antique et du contexte mythologique du voyage d'Énée. L'année suivante, "*A Thousand Ways We'll Find : Aeneas from Troy to London*" (Mille chemins nous trouverons : Énée de Troie à Londres) a eu lieu à Sienne, en Italie, et s'est concentrée sur l'influence culturelle et historique du mythe d'Énée dans toute l'Europe. En 2023, la série de conférences "*Aeneas' Journey: from Troy to Rome*" (Le voyage d'Énée : de Troie à Rome), organisée par le Parc archéologique du Colisée à Rome et soutenue par l'Association de la Route d'Énée, a permis d'approfondir le parcours d'Énée en Italie, en examinant son importance archéologique et mythologique. En outre, la publication de 2022 intitulée "*Aeneas in the Troas and Lazio Regions - Mythology and Archaeology*" (Énée dans les régions de Troas et du Latium - Mythologie et archéologie) a encore enrichi les ressources académiques sur l'itinéraire, en offrant un aperçu des dimensions mythologiques et archéologiques du voyage d'Énée.

L'évaluation initiale a mis en évidence le potentiel de la Route à servir de plateforme de recherche solide, tout en suggérant qu'un réseau académique plus large pourrait être utile pour améliorer les interprétations culturelles et historiques du récit d'Énée. Suite à ces recommandations, l'Association de la Route d'Énée a élargi son Comité scientifique pour inclure davantage de partenariats entre universités et instituts de recherche. Afin d'améliorer l'accès aux résultats de la recherche de l'Itinéraire, une section dédiée sur le site officiel de l'Itinéraire présente désormais les publications académiques et les recherches en cours, augmentant ainsi l'accès du public et des universitaires aux études relatives aux thèmes culturels de l'Itinéraire.

Résultats de l'évaluation précédente	Suivi de l'évaluation 2024
L'expert a recommandé un engagement plus étroit avec les partenaires universitaires et l'élargissement du comité scientifique. Potentiel de croissance en tant que plateforme de recherche, qui nécessite un réseau universitaire plus solide pour le développement du thème.	Les partenariats avec les universités et les instituts de recherche se sont multipliés et les résultats académiques sont accessibles en ligne. Des progrès ont été réalisés, mais il est recommandé d'intégrer davantage la recherche dans la planification stratégique.

3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen

Au cours de cette période d'évaluation, environ 35 % des activités ont été axées sur la mise en valeur de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine des cultures méditerranéennes, soulignant l'engagement de la Route à préserver les récits historiques sur ses sites. Parmi les initiatives récentes notables, citons les expositions interactives et les installations narratives dans des lieux clés, qui rendent le patrimoine culturel de la Route d'Énée accessible au public local et international. Ces expositions ont contribué à la promotion de la Route lors de salons touristiques internationaux, ce qui lui a valu une plus grande reconnaissance.

Toutefois, il reste des défis à relever pour intégrer pleinement le patrimoine culturel immatériel des minorités ethniques et sociales. Bien que l'Association de la Route d'Énée se réfère aux normes internationales de préservation culturelle, telles que les conventions de l'UNESCO et de l'ICOMOS, les plans futurs devraient intégrer plus explicitement ces lignes directrices dans les stratégies de développement à long terme. Une approche structurée de l'intégration de ces normes, avec la contribution du Comité scientifique, pourrait aider à affiner le récit culturel de la Route et à améliorer son alignement sur les normes de promotion du patrimoine du Conseil de l'Europe.

Résultats de l'évaluation précédente	Suivi de l'évaluation 2024
L'itinéraire d'Énée célèbre l'impact durable de l' <i>Énéide</i> sur la culture européenne en organisant des événements et des partenariats dans tous les pays membres, avec des activités allant d'expositions et de représentations théâtrales à des réunions et collaborations internationales, principalement en Italie et en Turquie, soulignant le rôle de l'itinéraire dans la mémoire, l'histoire et le patrimoine de l'Europe.	Environ 35 % des activités récentes se sont concentrées sur le patrimoine méditerranéen, avec des expositions notables qui ont accru la visibilité internationale, bien qu'une plus grande intégration du patrimoine immatériel et un alignement sur les normes de l'UNESCO pourraient accroître l'impact culturel de la Route. La Route devrait renforcer la participation active des membres des pays autres que l'Italie et la Turquie.

3.2.3 Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens

En Turquie, l'*Énéide* ne fait pas partie du programme scolaire standard, et la Route a suscité l'intérêt des jeunes étudiants turcs pour ce nouveau thème, qui non seulement favorise l'intégration à l'Europe, mais renforce également le sentiment d'identité historique et culturelle lié au mythe d'Énée. Ce lien culturel unique met en évidence le potentiel de la Route d'Énée pour promouvoir des échanges significatifs entre les jeunes Européens, même si, à ce jour, une seule initiative - une visite d'étudiants en 2023 sur un site clé de la Route - a inclus des échanges axés sur la jeunesse.

Pour exploiter ce potentiel, le prochain plan d'activités de la Route devrait donner la priorité aux partenariats avec les établissements d'enseignement et intégrer des programmes spécifiques axés sur l'engagement des jeunes. Ces programmes mettraient en lumière l'héritage méditerranéen commun associé à l'histoire d'Énée, promouvant ainsi la compréhension culturelle et le dialogue interculturel parmi les jeunes générations.

Résultats de l'évaluation précédente	Suivi de l'évaluation 2024
L'engagement des jeunes a été identifié comme un point faible en raison de la mise en place relativement récente du réseau d'itinéraires, qui a limité les possibilités d'activités dédiées aux jeunes.	Progrès minimes avec une initiative enregistrée ; les futurs plans d'action devraient aborder ce domaine de manière spécifique.

3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts

La Route d'Énée a récemment enrichi ses pratiques culturelles et artistiques contemporaines grâce à quelques événements clés axés sur les expressions créatives liées au voyage d'Énée. En particulier, le "Festival Internazionale Rotta di Enea (FIRE)" a lieu chaque année depuis 2021, avec des événements co-organisés principalement en Italie dans des lieux culturellement significatifs tels que les Campi Flegrei - Naples et Sorrento - Cuma. Chaque festival combine des éléments artistiques tels que des installations lumineuses, de la musique et des performances, mêlant des thèmes historiques à des interprétations modernes. Cependant, FIRE reste actuellement une initiative essentiellement locale et italienne, menée par la direction de la Route, dans le but d'approfondir l'engagement du public et de relier le patrimoine culturel aux pratiques artistiques contemporaines. Ces activités illustrent l'engagement de la Route à promouvoir la continuité culturelle et l'innovation, en encourageant les publics locaux et internationaux à explorer l'histoire de la Méditerranée à travers des formes d'art accessibles et évolutives.

Résultats de l'évaluation précédente	Suivi de l'évaluation 2024
Diverses activités culturelles, y compris des festivals et des événements musicaux et littéraires liés au thème d'Énée, ont eu lieu dans différents endroits, et le réseau a commencé à intégrer ces événements pour promouvoir la Route d'Énée, avec la planification d'un "Festival Énée" à Edremit et d'autres expositions et spectacles.	Pour élever encore le festival FIRE, il pourrait être transformé en festival itinérant pour la Route d'Énée, chaque événement annuel se déroulant dans une destination différente le long de la route mythologique. Idéalement, cette approche amènerait FIRE dans un nouveau pays chaque année, ce qui en ferait un projet phare pour la Route. Un tel format itinérant renforcerait l'impact culturel et la visibilité du festival, impliquerait les communautés locales le long de l'itinéraire et inviterait le public international à vivre le

	voyage d'Énée à travers différentes lentilles culturelles. Cette évolution du FIRE pourrait en faire un symbole dynamique de l'engagement de la Route d'Énée en faveur de l'échange culturel et de l'héritage méditerranéen.
--	--

3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable

La Route d'Énée a démontré son engagement en faveur du tourisme culturel et du développement durable, se positionnant comme un exemple pour les itinéraires culturels. Cependant, des défis logistiques, tels que l'accessibilité aux sites isolés de la Route, continuent d'entraver le plein potentiel touristique de la Route. De nombreux sites nécessitent de longs trajets, ce qui a un impact sur le flux de visiteurs, et les efforts visant à améliorer l'accessibilité par le biais de points d'entrée ciblés se heurtent à des obstacles logistiques et administratifs constants.

Malgré ces limitations, la Route a fait de grands progrès dans la mise en valeur de ses sites historiques et la promotion des partenariats touristiques locaux. Les efforts à venir devraient inclure une collaboration avec les acteurs locaux pour améliorer les infrastructures et développer des pratiques touristiques standardisées sur tous les sites. Cette approche créera une expérience plus unifiée pour les visiteurs, renforçant la position de la Route en tant que destination touristique culturelle distinctive qui incarne une identité européenne.

Pour améliorer encore cette expérience, la Route devrait viser à créer des groupes figuratifs et informatifs d'"attractions à voir/lieux à visiter" à chaque étape majeure de sa route mythologique. Cela permettrait d'établir une offre touristique consolidée, encourageant les voyageurs à planifier de courts séjours incluant une nuitée, prolongeant ainsi leur implication dans la culture et l'histoire locales.

En outre, la Route pourrait renforcer le rôle des ports et de la navigation de plaisance en tant que points d'accès maritimes à ces expériences éphémères. En s'appuyant sur les ports de plaisance situés le long de la Route d'Énée comme points d'entrée, la Route encouragerait les marins à explorer les sites voisins lors des escales, que ce soit en raison du mauvais temps, de besoins de ravitaillement, ou simplement pour avoir la chance d'explorer. Cette approche s'inscrit dans une composante maritime authentique, permettant aux voyageurs modernes de découvrir la région d'une manière qui rappelle le voyage côtier d'Énée, ce qui renforce à la fois la résonance culturelle et l'accessibilité de la Route.

Les réactions des organisations membres montrent que l'approche de la Route en matière de promotion du tourisme durable est satisfaisante. Cependant, une meilleure coordination avec les voyagistes et des améliorations ciblées de l'infrastructure sur les sites clés seront essentielles pour soutenir la croissance durable du nombre de visiteurs.

Résultats de l'évaluation précédente	Suivi de l'évaluation 2024
La Route d'Énée a développé le tourisme culturel et les pratiques durables par le biais d'itinéraires nautiques et naturalistes, en impliquant des opérateurs locaux et en valorisant des sites patrimoniaux connus et moins connus en Turquie, en Grèce, en Albanie, en Tunisie et en Italie, afin d'encourager le tourisme et la sensibilisation culturelle.	La Route d'Énée se consacre au tourisme culturel durable, en travaillant avec des partenaires locaux pour améliorer l'accessibilité des sites et l'expérience des visiteurs, bien que la plupart des événements se soient concentrés en Italie et en Turquie. Les efforts futurs se concentrent sur l'amélioration de l'infrastructure, l'engagement des

	voyagistes et le développement d'attractions régionales afin de favoriser une Route cohérente et accessible dans tous les pays membres. Il n'y a actuellement aucune preuve de progrès concernant certaines initiatives mentionnées dans le rapport précédent, telles que le "livre pilote" ou la création d'un "réseau de voyagistes pour l'itinéraire culturel d'Énée".
--	---

3.3 Réseau de l'itinéraire culturel

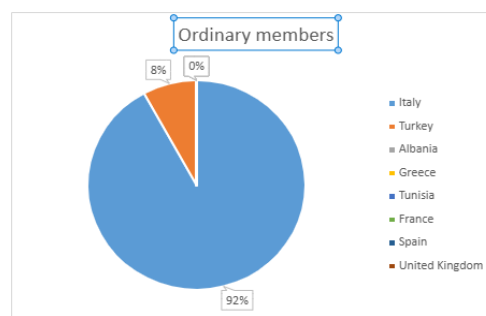
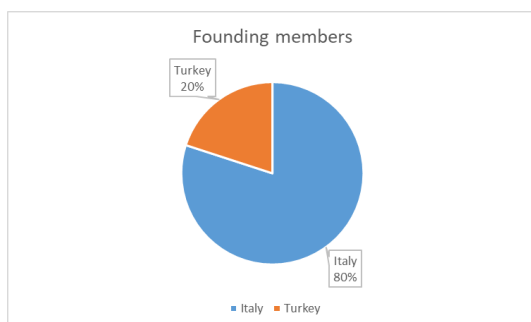
3.3.1 Aperçu de la structure institutionnelle/juridique du réseau

La Route d'Énée est gérée par une association italienne qui organise les activités du réseau selon les normes culturelles et touristiques du Conseil de l'Europe. Sa gouvernance, dirigée principalement par l'Italie, comprend un comité exécutif (avec un président, un vice-président et un trésorier) et un comité scientifique, composé principalement d'experts italiens et d'archéologues de cinq pays partenaires. Les membres sont répartis en quatre catégories :

- Membres fondateurs (membres d'origine),
- Membres ordinaires (payant régulièrement une cotisation),
- Membres honoraires (soutiens éminents, souvent financiers),
- Membres bienfaiteurs (contributeurs économiques).

L'Assemblée des membres est composée des membres fondateurs et des membres ordinaires avec droit de vote. Le Comité stratégique des autorités locales collabore à des projets de développement local et de tourisme, avec la participation des autorités locales, avec ou sans cotisation, ce qui affecte les droits de vote mais permet une implication stratégique.

Cette structure favorise la collaboration avec divers organismes, y compris les gouvernements, les musées et les universités, bien que la participation non italienne soit limitée, ce qui se traduit par une gouvernance centrée sur l'Italie. Néanmoins, le modèle flexible permet aux autorités locales de s'engager dans les objectifs de la Route en fonction des ressources disponibles.



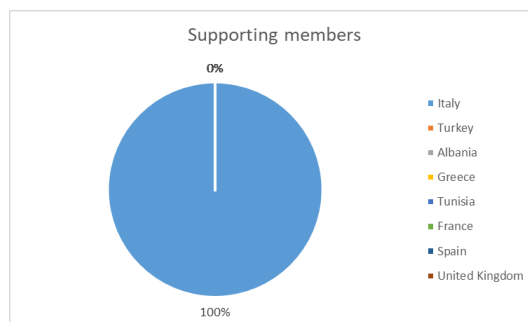


Figure 1 - Distribution du réseau de la Route

3.3.2 Aperçu de la situation financière du réseau

Les données montrent des fluctuations importantes dans les sources de revenus de la Route d'Énée de 2021 à 2024, pour un total de 156 400,54 €. Les cotisations des membres ont contribué à hauteur de 20 000 €, la collecte la plus importante ayant eu lieu en 2022. Les projets subventionnés, largement concentrés en 2021 (90 217,84 €), dominent le financement global, mais sont notablement absents en 2022 et 2024. Les autres contributions s'élèvent à 45 682,70 €, avec une certaine constance d'une année à l'autre.

La dépendance du financement à l'égard des subventions externes, en particulier en 2021, souligne la nécessité d'une diversification. La tendance à la baisse des cotisations des membres et des subventions indique la nécessité de mettre en place des stratégies financières durables pour stabiliser les flux de financement.

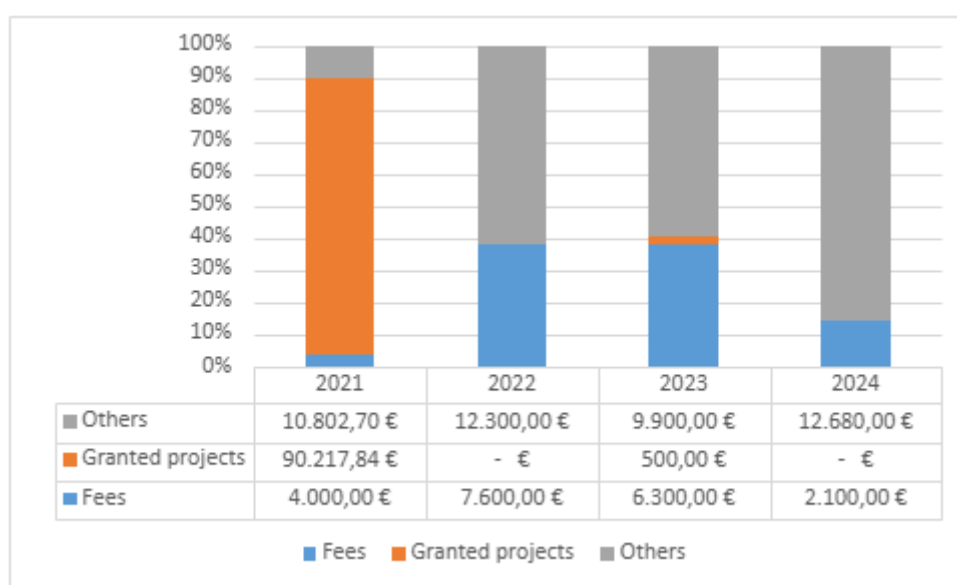


Figure 2 - Répartition des ressources financières de la Route par type de contribution et par période

3.3.3 Composition actuelle du réseau par pays et type de membre

En 2024, le réseau de la Route d'Énée comprend plusieurs institutions et partenaires dans les principaux pays représentés dans le récit de l'*Énéide* : Turquie, Italie, Grèce, Albanie et Tunisie.

Le réseau est composé d'institutions universitaires, d'organisations du patrimoine culturel, de voyageurs et d'administrations municipales.

L'Italie et la Turquie détiennent la plus grande part des membres, englobant un large éventail d'entités, depuis les sites archéologiques et les institutions culturelles jusqu'aux offices de tourisme et aux conseils locaux.

D'autres pays ont une présence plus réduite, souvent limitée aux principaux sites patrimoniaux et aux parties prenantes au niveau municipal.

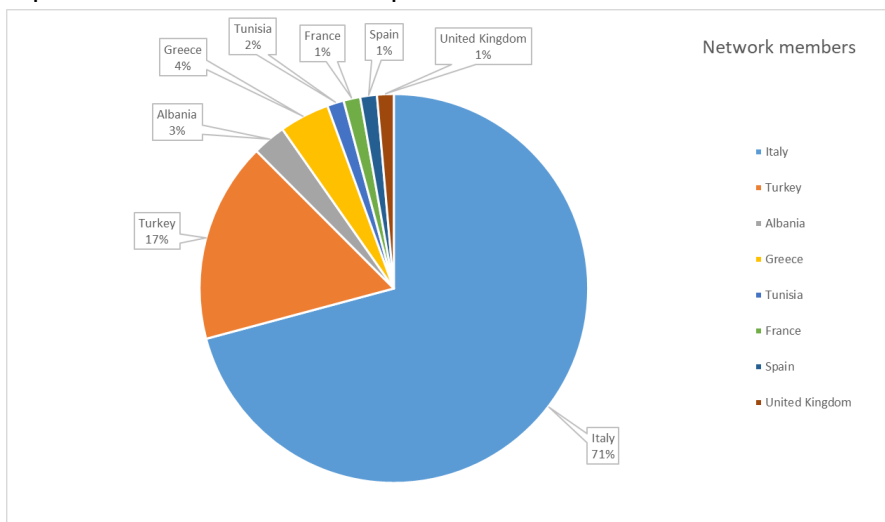


Figure 3 - Répartition des membres de la Route par pays d'origine

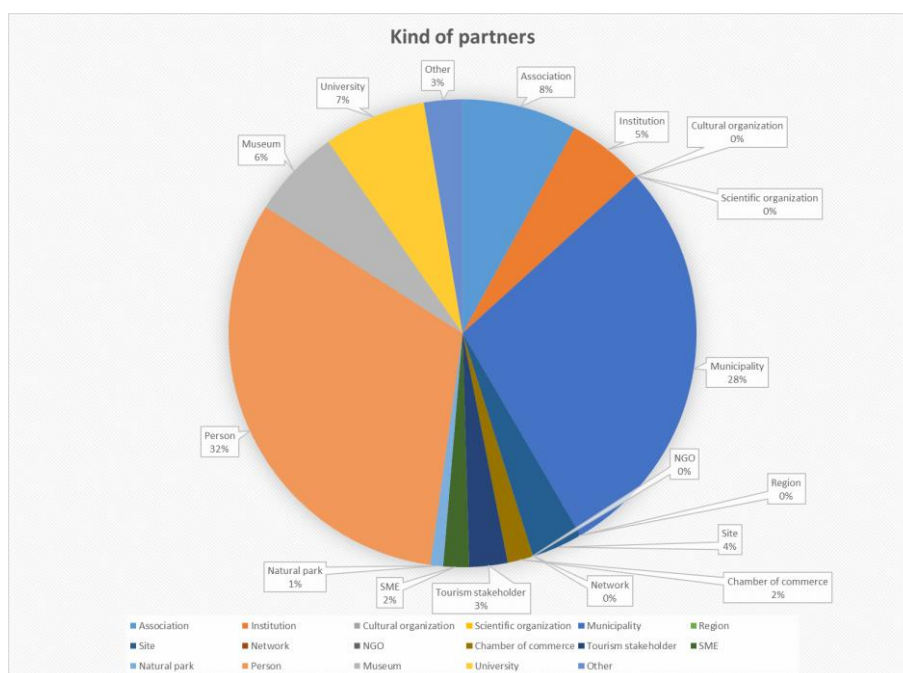


Figure 4 - Répartition des membres de la Route par type de sujet/institution

3.3.4 Extension du réseau depuis la dernière évaluation

Depuis l'évaluation précédente, le réseau de la Route d'Enée a connu une expansion modérée, principalement grâce à l'ajout de nouveaux partenaires en Italie et en Turquie, tels que des voyageurs et des entités municipales. Cependant, pour des raisons historiques, la Route ne peut pas s'étendre de manière significative au-delà de son champ d'action actuel, car les lieux concernés sont ceux mentionnés dans l'*Enéide* de Virgile. Par conséquent, les futures adhésions devront se concentrer principalement sur les sites historiques mentionnés dans l'*Enéide* où il existe des preuves tangibles et intangibles du mythe d'Enée. Cela dit, des pays où Enée n'a jamais été présent, tels que le Royaume-Uni et l'Espagne, se sont affiliés au réseau, mais ils peuvent contribuer de manière associative à accroître la pertinence et la notoriété de l'itinéraire. Malgré les efforts déployés pour étendre le réseau, les progrès dans les autres pays membres ont été limités, l'expansion en Grèce et en Albanie restant plus lente que prévu et l'accent restant mis sur la consolidation des activités dans les régions bien établies.

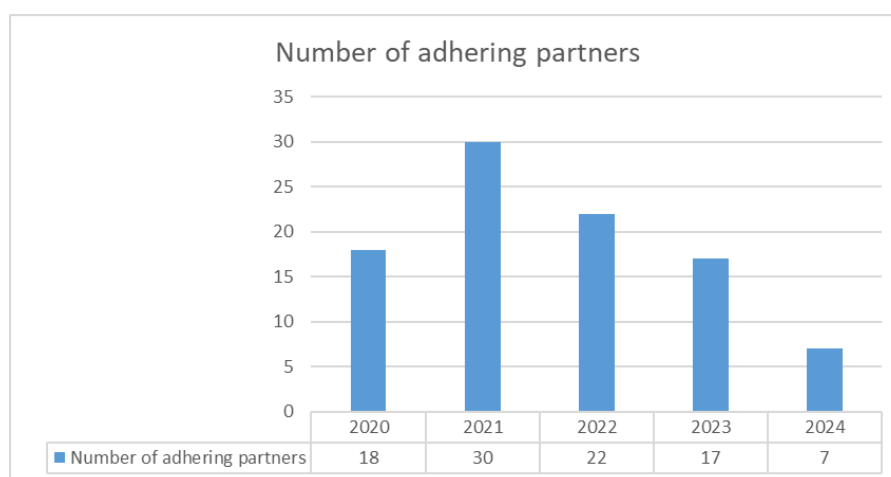


Figure 5 - Répartition des membres de la Route par année d'adhésion à l'Association

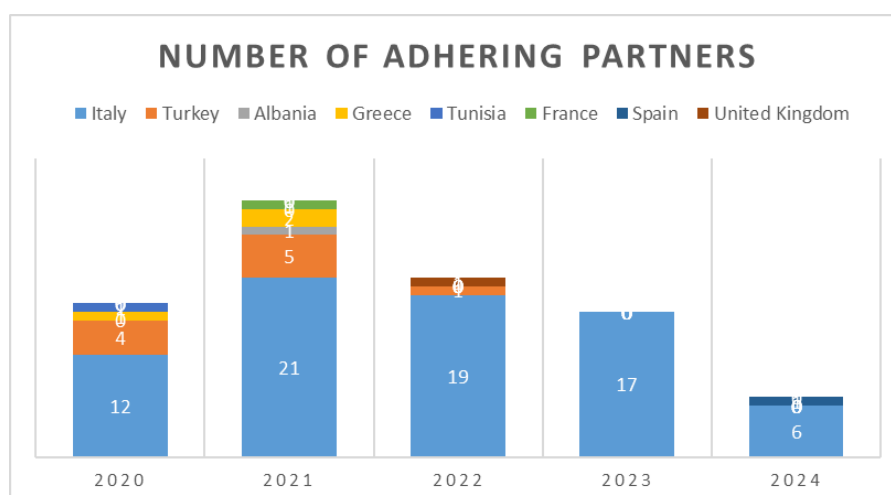


Figure6 - Répartition des membres de la Route par année d'adhésion et par pays d'origine

3.4.5 Extension du réseau dans les trois années à venir

Au cours des trois prochaines années, l'Association de la Route d'Énée vise à étendre son réseau grâce à des partenariats stratégiques avec des pays historiquement et culturellement liés à Énée et à d'autres mythes méditerranéens. Bien qu'une feuille de route spécifique pour l'ajout de nouveaux membres n'ait pas encore été élaborée, l'association établit de manière proactive des relations dans des régions telles que le Liban et l'Espagne. Elle est actuellement en dialogue avec plusieurs institutions libanaises, dont le Ministère de la Culture et l'Université américaine de Beyrouth, ainsi qu'avec l'Institut national du patrimoine en Tunisie. Outre ces efforts internationaux, la Route d'Énée cherche à consolider et à développer sa présence en Grèce et en Tunisie, où elle prévoit d'augmenter le nombre de ses partenaires locaux. Il s'agira de renforcer les relations existantes avec les autorités et les organisations culturelles afin de promouvoir la participation locale et l'engagement au sein de la Route.

Voici quelques institutions qui sont actuellement en cours d'adhésion ou qui ont manifesté leur intérêt :

- Liban
 - *Ministère de la Culture du Liban* : Gouvernemental, Beyrouth
 - *Université américaine de Beyrouth* : Université, Beyrouth
- Tunisie
 - *Institut national du patrimoine de Tunisie* : Gouvernemental, Tunis
 - *ARCS Tunisia* : Organisation de la société civile, Tunis
- Italie
 - *Chambre de commerce de Vibo Valentia* : Organisme public, Vibo Valentia
 - *Chambre de Commerce de Catanzaro* : Organisme public, Catanzaro
 - *Chambre de commerce de Crotone* : Organisme public, Crotone

3.4 Outils de communication

3.4.1 Etat des lieux des outils de communication développés par le réseau (charte graphique, supports de communication, logo, canaux de communication, signalétique, cartes, etc.)

La Route d'Énée a mis en place une identité visuelle unifiée qui s'aligne sur ses objectifs culturels et suit les lignes directrices du Conseil de l'Europe pour les itinéraires culturels. L'image de marque se reflète de manière cohérente dans la signalisation physique, le matériel d'information et les plateformes numériques, avec un site web principal, www.aeneasroute.org, qui sert de plaque tournante pour les informations sur la mission, les événements et les détails spécifiques à l'itinéraire. Des éléments de narration visuelle, notamment des images, des vidéos et des cartes interactives, ont été incorporés pour améliorer l'engagement, en particulier auprès des jeunes publics.

La chaîne YouTube de l'Association de la Route d'Énée, née le 18.12.2020, compte actuellement 11 abonnés et a téléchargé un total de 6 vidéos (une vidéo a été téléchargée il y a trois ans, deux vidéos ont été téléchargées il y a deux ans, et les deux vidéos restantes ont été publiées il y a cinq mois), atteignant un total de 298 vues. Les vidéos présentent l'importance historique et culturelle des sites liés au voyage d'Énée.

Le compte Instagram @aeneasroute a été créé en octobre 2019. Il compte actuellement 508 abonnés, suit 242 pages et a publié 142 posts. Depuis le début de l'année 2024, 12 nouveaux

contenus ont été téléchargés. Les deux plateformes utilisent des visuels attrayants pour engager le public et le sensibiliser au patrimoine culturel de la Route d'Énée¹.

Dans l'ensemble, l'activité de la Route sur lesdits réseaux sociaux résulte assez peu dynamique et attrayante pour les curieux et les nouveaux visiteurs.

3.4.2 Respect des Directives liées à l'utilisation du logo « Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe »

L'identité visuelle de la Route d'Énée respecte pleinement les lignes directrices du Conseil de l'Europe en matière de logo, créant une présence cohérente et reconnaissable par le biais de la signalétique, des médias numériques et du matériel imprimé, renforçant ainsi les normes de visibilité du programme des Itinéraires culturels. Cependant, une politique unifiée pour l'utilisation du logo par tous les membres du réseau doit être établie afin d'éviter une application incontrôlée ou incohérente. Il est conseillé à l'Association de mettre en œuvre une surveillance plus stricte, en s'assurant qu'elle est constamment informée et qu'elle approuve l'utilisation du logo dans toutes les communications du réseau.

4. Conclusions et Recommandations

Malgré l'engagement actif de la Route d'Énée et les défis objectifs auxquels elle est confrontée depuis sa création (tels que le COVID-19 et l'instabilité politique dans certains pays participants), elle montre des signes d'une structure de gouvernance faible, principalement guidée par des intérêts italiens. L'association fonctionne sans employés, en s'appuyant sur des bénévoles et avec un financement limité provenant des cotisations des membres et de parrainages externes.

Cette gouvernance sous-développée est également mise en évidence par les incohérences et les lacunes dans les données observées lors de l'examen des documents soumis. Bien que le président de la Route se soit montré réceptif en fournissant des informations supplémentaires, la documentation reçue était généralement désorganisée, manquait de clarté et contenait de nombreuses inexactitudes qui ont compliqué le processus d'évaluation. En outre, l'Itinéraire est confronté à des défis majeurs en matière de gestion financière, de coordination des partenaires et de communication. La mise en place de stratégies plus claires et d'une planification structurée dans ces domaines permettrait d'établir une base opérationnelle plus solide pour soutenir une croissance cohérente et un rayonnement homogène.

I. Liste des critères d'éligibilité des thèmes

A la lumière des critères d'éligibilité, il est recommandé que l'Itinéraire établisse un groupe cohérent d'experts multidisciplinaires (en particulier dans les domaines du tourisme culturel/durable et de la communication/valorisation culturelle) des pays participants qui se consacrent à la recherche et à l'avancement des sujets pertinents pour l'Itinéraire. Cela permettrait de positionner la Route comme un centre de recherche et d'échange scientifique, soutenant ainsi sa crédibilité académique et ses objectifs de collaboration. En outre, le matériel produit devrait faciliter les projets innovants dans le domaine du tourisme culturel et du développement durable, en mettant l'accent sur la collaboration et l'implication totale des partenariats du réseau.

II. Liste des priorités d'action

¹ Données au 04/11/24.

1. Coopération en matière de recherche et de développement

Pour renforcer le rôle de la Route d'Énée en tant que plateforme de recherche, certaines mesures sont recommandées. Tout d'abord, le développement de partenariats avec des universités et des instituts de recherche à travers la Méditerranée permettrait à la Route de mieux comprendre le patrimoine culturel régional. Par la suite, le site Internet de la Route pourrait être régulièrement mis à jour afin d'inclure les dernières recherches universitaires, améliorant ainsi l'accès à des informations précieuses tant pour les chercheurs que pour le public. En outre, l'intégration de ces résultats de recherche dans les plans stratégiques de la Route pourrait aider à aligner le travail académique sur ses objectifs plus larges. Enfin, la promotion des événements de recherche à venir favoriserait la sensibilisation internationale et l'engagement des jeunes.

2. Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen

Pour renforcer l'accent mis par la Route d'Énée sur le patrimoine culturel, certaines recommandations sont conseillées. Étant donné la quantité limitée de patrimoine matériel directement lié à la légende d'Énée, il serait essentiel d'adopter une approche stratégique pour mettre en évidence et valoriser les sites culturels de moindre importance. L'intégration du patrimoine culturel immatériel, en particulier celui des minorités ethniques et sociales, permettrait d'enrichir le récit et de le rendre plus inclusif. L'intégration des normes de l'UNESCO et de l'ICOMOS dans les stratégies à long terme soutiendrait cette démarche, de même qu'une collaboration structurée avec le comité scientifique pour veiller à ce que les expositions et les récits soient conformes aux meilleures pratiques en matière de préservation culturelle et aux normes du Conseil de l'Europe.

3. Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens

Pour renforcer l'engagement des jeunes dans la Route d'Énée, il pourrait être utile de donner la priorité aux partenariats avec les établissements d'enseignement dans tous les pays participant à la Route. Des initiatives spécifiques, telles que des échanges d'études, des visites immersives de sites, des défis culturels/créatifs et des projets basés sur les programmes scolaires, mettraient en évidence le patrimoine culturel partagé associé à Énée et amélioreraient la compréhension de l'histoire de la Méditerranée par les jeunes. L'intégration de ces programmes dans le plan d'action de la Route permettrait de promouvoir le dialogue interculturel et de renforcer les liens entre les étudiants ayant une identité européenne et méditerranéenne, élargissant ainsi la portée et l'impact éducatif de la Route.

4. Pratique contemporaine de la culture et des arts

Pour élargir l'impact du "*Festival Internazionale Rotta di Enea*" (FIRE) et renforcer sa résonance culturelle, il faudrait envisager d'en faire un festival itinérant qui se déplacerait chaque année dans plusieurs lieux clés le long de la Route d'Énée. En accueillant le festival dans un nouveau pays chaque année, le FIRE pourrait renforcer l'engagement culturel, favoriser un sentiment d'héritage méditerranéen commun et attirer un public international qui découvrirait l'héritage de la Route dans des cadres uniques. Cette approche positionnerait le FIRE comme un emblème de l'échange interculturel et de la continuité historique dans toute la Méditerranée.

5. Tourisme culturel et développement culturel durable

Pour améliorer l'accessibilité et le potentiel touristique de la route d'Énée, il est essentiel de résoudre les problèmes logistiques qui entravent l'accès aux sites isolés en collaborant avec les autorités locales pour améliorer les infrastructures et les points d'entrée. Le développement de groupes d'"attractions à voir/lieux à visiter" sur les principaux sites créerait une offre touristique unifiée, encourageant les séjours prolongés qui favorisent un engagement plus profond avec la culture locale.

L'élargissement de l'intérêt maritime en exploitant les ports et les marinas comme points d'accès peut également offrir aux voyageurs un moyen unique et immersif d'expérimenter le récit côtier de la Route. De plus, bien que la mer soit au cœur du mythe d'Énée, elle n'est actuellement qu'un arrière-plan plutôt qu'un élément central de la Route. Pour y remédier, une carte pourrait être créée pour présenter les différents itinéraires maritimes d'Énée, combinant des itinéraires terrestres et maritimes afin d'encourager la visite de lieux connus et moins connus (tels que Butrint, Pozzuoli et Edremit). Ces itinéraires devraient être conçus pour être durables et accessibles à tous les types de voyageurs. En outre, la Route devrait donner la priorité à la création de ressources telles que le "livre pilote" et établir un "réseau de voyageurs" afin de normaliser et d'étendre les services touristiques. Cette approche, associée à des partenariats avec des voyageurs, contribuerait à créer une expérience unifiée et durable pour les visiteurs à travers la Méditerranée.

III. Liste des critères pour les réseaux

La Route d'Énée a fait des progrès considérables pour répondre aux critères de certification du Conseil de l'Europe, mais elle doit être développée davantage dans des domaines spécifiques. Les principales recommandations sont présentées ci-dessous :

1. Élargir la diversité des membres : Alors que l'Italie et la Turquie dominent, il est essentiel d'assurer un meilleur équilibre géographique et une meilleure représentation des pays du réseau, en particulier de la Grèce, de la Tunisie et de l'Albanie.
2. Élargir la participation sectorielle : Encourager l'inclusion de membres issus de différents secteurs, tels que les PME locales, les universités et les organisations axées sur la gastronomie, le patrimoine et la conservation, afin de soutenir les objectifs touristiques et culturels.
3. Renforcer l'équilibre de la gouvernance : L'augmentation de la représentation non italienne au sein du comité scientifique et du comité exécutif pourrait améliorer l'inclusivité du réseau et s'aligner sur l'objectif d'une gouvernance élargie et multinationale.
4. Clarifier les rôles et la communication : Renforcer la communication interne et clarifier les attentes des membres, notamment en ce qui concerne les autorités locales. Une communication structurée et des mises à jour régulières peuvent améliorer l'engagement et l'alignement.
5. Renforcer les partenariats stratégiques : tirer parti des partenariats avec des institutions dans des pays historiquement associés à la légende d'Énée. La priorité est donnée à l'expansion dans des régions telles que le Liban et l'Espagne, où les organisations concernées ont manifesté leur intérêt, et à la consolidation des liens en Grèce et en Tunisie.

6. Élaborer une stratégie d'expansion claire : Formuler un plan pluriannuel qui inclut stratégiquement les sites historiques et les régions liées à Énée, en encourageant l'implication des membres traditionnels et des nouveaux membres.

Communication

Pour stimuler la communication et la portée du contenu de la Route d'Enée, il est essentiel de mettre en place un plan de communication cohérent et partageable dans l'ensemble du partenariat. L'établissement de profils sur des canaux populaires tels que Facebook, X (Twitter) et TikTok pourrait améliorer l'engagement. Pour les comptes YouTube et Instagram existants, il est recommandé d'adopter des stratégies telles que des horaires de publication réguliers, l'utilisation de vidéos de courte durée et la création d'un contenu visuellement attrayant adapté à un public plus large. La promotion croisée avec d'autres itinéraires culturels ou influenceurs de voyage permettrait d'établir davantage de liens avec les amateurs de tourisme culturel et mythologique, maximisant ainsi la visibilité et la portée de l'itinéraire.

CRITERES		Recommandations Evaluation Précédente 2020-2021	L'itinéraire a-t-il répondu à la recommandation depuis la dernière évaluation ?		Recommandations Evaluation en cours 2024-2025
			OUI	NON	
I. Thème de l'itinéraire culturel		Aucune recommandation.	☒	☐	Pour répondre aux critères d'éligibilité, la Route doit former un groupe multidisciplinaire d'experts des pays partenaires afin de stimuler la recherche, la crédibilité et la collaboration, en produisant des résultats qui favorisent le tourisme culturel et le développement durable.
II. Priorités d'action	Coopération en matière de recherche et de développement	Recommandations visant à développer la recherche dans des domaines tels que la conservation, l'interprétation du patrimoine et les projets environnementaux.	☒		La Route devrait renforcer les partenariats universitaires, mettre à jour son site web avec les recherches récentes, aligner les études sur les objectifs stratégiques et promouvoir les événements de recherche afin d'améliorer la visibilité et

CRITERES		Recommandations Evaluation Précédente 2020-2021	L'itinéraire a-t-il répondu à la recommandation depuis la dernière évaluation ?		Recommandations Evaluation en cours 2024-2025
			OUI	NON	
					l'engagement au niveau international.
	Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine Européen	Une amélioration supplémentaire pourrait se concentrer sur les sites méconnus d'Edremit et les paysages ruraux.		☒	Renforcer l'accent mis sur le patrimoine culturel de la route d'Énée, donner la priorité aux sites plus petits, inclure divers patrimoines immatériels et s'aligner sur les normes de l'UNESCO et de l'ICOMOS en collaboration avec le comité scientifique.
	Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens	Les partenariats avec les écoles et les universités, ainsi qu'avec les organisations patrimoniales, sont encouragés.	☒		Des partenariats avec des établissements d'enseignement pour des échanges, des visites de sites et des projets permettraient de renforcer l'engagement des jeunes à l'égard de la route d'Énée et du patrimoine méditerranéen.
	Pratique contemporaine de la culture et des arts	Il est recommandé de poursuivre la promotion par le biais de festivals et d'événements culturels afin	☒		Le "Festival Internazionale Rotta di Enea (FIRE)" pourrait être transformé en un événement itinérant, organisé chaque année dans

CRITERES	Recommandations Evaluation Précédente 2020-2021	L'itinéraire a-t-il répondu à la recommandation depuis la dernière évaluation ?		Recommandations Evaluation en cours 2024-2025
		OUI	NON	
	d'accroître la visibilité.			différents pays le long de la Route d'Énée, afin d'approfondir l'engagement culturel, de mettre en valeur le patrimoine méditerranéen commun et d'attirer un public international.
Tourisme culturel et développement culturel durable	Les recommandations portent notamment sur la revitalisation des sites archéologiques, l'encouragement de routes nautiques abordables et l'implication des communautés locales dans les initiatives liées au patrimoine et aux produits, ce qui favoriserait un tourisme lent et durable ainsi que la croissance économique locale.		☒	Pour améliorer l'accessibilité de la route d'Énée, il est essentiel de résoudre les problèmes logistiques, d'améliorer les infrastructures avec les autorités locales et de développer des pôles touristiques sur les sites clés. L'élargissement des points d'accès maritimes et la création d'itinéraires combinant la terre et la mer offriraient aux voyageurs une expérience plus immersive.
III. Réseau de l'itinéraire culturel	Il est recommandé d'inviter des organisations des secteurs du patrimoine, du tourisme et de la gastronomie et d'encourager la communication entre les membres, comme le jumelage de villes pour les échanges culturels. Un travail de sensibilisation	☒		Le réseau de la Route d'Énée devrait se concentrer sur l'élargissement de la diversité géographique et sectorielle, l'équilibre de la représentation internationale, l'amélioration de la communication entre les membres et l'élaboration

CRITERES	Recommandations Evaluation Précédente 2020-2021	L'itinéraire a-t-il répondu à la recommandation depuis la dernière évaluation ?		Recommandations Evaluation en cours 2024-2025
		OUI	NON	
	spécifique est suggéré pour les nouveaux membres en Turquie et en Tunisie afin de renforcer la participation et l'expertise locales.			d'une stratégie pluriannuelle claire en vue d'une croissance durable et de l'inclusion.
Outils de communication	Recommandation de développer les réseaux sociaux avec des comptes Facebook et Twitter pour atteindre des publics divers. Toutes les informations publiées doivent être soigneusement vérifiées afin d'éviter les inexactitudes scientifiques.		☒	Pour améliorer la visibilité de la Route d'Énée, il convient d'adopter une stratégie de communication unifiée, comprenant des comptes sur Facebook, X et TikTok, ainsi qu'un contenu régulier et attrayant sur les profils YouTube et Instagram existants ; des partenariats avec d'autres itinéraires culturels ou influenceurs de voyage pourraient également accroître la portée parmi les amateurs de tourisme culturel.

5. Liste des références

- Informations générales (annexe 1 ITA)
- Réseau responsable (annexe 2 ITA-ENG)
- Respect des critères d'éligibilité par thème (annexe 3 ITA)
- Activités mises en œuvre par le réseau au cours des trois dernières années (annexe 4 ENG)
- Visibilité (annexe 5 ITA-ENG)
- Formulaire de certification 2024-2025 (ENG)
- Répertoire des actes de la Constitution ; Statut 2022 (ITA) ; Statut 2024
- Liste des actionnaires au 15 octobre 2024
- Membres du réseau de la Route d'Énée 2024
- Procès-verbal de l'assemblée générale (ITA-ENG)

- Rapport sur la route d'Énée 2021, 2022 et 2023 (ITA-ENG)
- Budgets pour les trois prochaines années 2025, 2026, 2027
- Programme d'activité prévisionnel sur 3 ans 2025, 2026, 2027
- Publication de Sandra Gatti "Aeneas in the Troad and Lazio Regions" (ENG)
- BIG SEE Tourism Design Award 2022: Winner, Creative History and Identity as Experience _ Cultural Route of Aeneas' Route (ENG)
- Brochure Festival "FIRE" 2021, 2022, 2023 (ITA)
- Dépliant de l'exposition "Le voyage d'Énée à Rome" (ITA-ENG)
- Procès-verbaux du Conseil d'administration 2019, 2020, 2021, 2023
- Inscriptions pour la Route d'Énée 2021, 2022, 2023
- Recettes diverses Route d'Énée 2021, 2022, 2023 (ITA)
- Rapport d'évaluation préalable de Prof. Ayşegül Yılmaz (ENG)
- Site de l'Association Vie di Enea (<https://www.aeneasroute.org/>) (ITA-ENG)
- Compte Instagram de la Route d'Énée (ITA-ENG)

Tous les documents nécessaires à l'évaluation ont été dûment soumis par l'Association de l'itinéraire.

6. Annexe 1 : Programme de visite sur le terrain et d'entretiens avec la direction du réseau et les membres du réseau

Au cours du processus d'évaluation, une première réunion a eu lieu en personne avec le président de la Route, M. Giovanni Cafiero, au siège de l'Association de la Route à Rome (Italie) le 14 octobre 2024. Cette première réunion a permis à l'évaluateur d'avoir une brève introduction sur l'activité opérationnelle de la Route au cours des trois dernières années et de connaître également Mme Elisa Falcini (via une connexion à distance) en tant que correspondante turque de la Route à Edremit (Turquie).

Au cours de la visite, il a été possible de vérifier la présence d'une plaque au nom de la Route, ainsi que la disponibilité de matériel d'information pour les visiteurs potentiels.

Après cette réunion, l'évaluateur a organisé, avec le soutien de l'Association de la Route, la visite de terrain prévue dans la résolution du CdE. A cette fin, il a d'abord été évalué la possibilité de visiter un site de l'itinéraire différent de la municipalité d'Edremit qui a été visitée pendant le processus de certification. Compte tenu de ce qui précède, le site de Butrint en Albanie et les sites de l'Area Flegrea (Italie) ont été identifiés comme des destinations potentielles pour la visite de terrain.

L'option de Butring a été exclue en considérant que, depuis la fin de la période estivale, les liaisons entre l'Italie et Corfou (l'aéroport le plus proche) ne sont pas disponibles, ce qui entraîne des difficultés importantes pour atteindre le site de Butrint depuis l'Italie.

Cela dit, la visite de terrain a été planifiée dans les sites Area Flegrea (dans les environs de Naples - Italie) les 22 et 23 novembre 2024.

Voici le programme de la visite de terrain :

22 novembre 2024 :

- Visite du lycée "Virgilio" et rencontre avec la directrice de l'école Manuela Putzu (Pozzuoli) ;

- Visite du parc archéologique de "Cuma Acropoli" et rencontre avec le personnel du parc (Cuma) ;
- Visite des fresques artistiques "Enea- Anchise" dédiées à la figure mythologique d'Énée et rencontre avec le conseiller municipal de Bacoli, M. Cucco.

23 novembre 2024

- Visite de la Lega Navale Italiana (Marina de Pozzuoli) et rencontre avec Mme Iaia De Marco (Attachée pour les affaires culturelles) ;
- Visite du musée archéologique de Campi Flegrei (Baia)
- Rencontre avec la conseillère municipale de Quarto, Mme Raffaella De Vivo ;
- Visite du Rione Terra (ancienne forteresse maritime faisant partie du territoire municipal de Pozzuoli) et rencontre avec le directeur des grands travaux publics de la région de Campanie, M. Fabrizio Manduca.

Toutes les visites ont été effectuées avec le soutien de Mme Maria Teresa Di Fraia (représentante de la Route) qui a aimablement aidé l'évaluateur à se rendre sur tous les sites et à rencontrer tous les représentants concernés.

La visite du Lycée "Virgilio" de Pozzuoli a permis à l'évaluateur de voir les activités culturelles menées par cette école en coopération avec les élèves pour découvrir la mémoire virgilienne d'Énée et ses sites significatifs et scènes mythologiques à travers l'organisation d'initiatives théâtrales et la réalisation de courtes vidéos enregistrées dans les sites les plus significatifs de la tradition d'Énée dans la région des Campi Flegrei. Ces produits culturels sont très intéressants et efficaces pour promouvoir la connaissance d'Énée auprès des jeunes et attirer les visiteurs sur les sites de la Route. Actuellement, ces produits ne sont toujours pas consultables sur le site officiel de l'Itinéraire ni sur les réseaux sociaux de l'Itinéraire car le Responsable de l'école doit demander et obtenir l'autorisation des élèves (désormais adultes) pour les utiliser.

Ce type de format culturel, s'il est également disponible en anglais, en français ou dans d'autres langues étrangères, peut être reproduit dans d'autres écoles situées le long de la Route en favorisant l'activité promotionnelle de l'Association de la Route auprès des visiteurs curieux et potentiels. Le même format pourrait servir de base à l'organisation de futurs échanges culturels internationaux ou de défis entre étudiants de différents pays.

Quant à la visite du port de plaisance de Pouzzoles, elle a permis à l'évaluateur de vérifier les initiatives menées par la Lega Navale Italiana locale en faveur de la réalisation des objectifs de la Route. A cet égard, cette dernière est régulièrement impliquée dans les initiatives locales (i.e. FIRE) promues par l'Association de la Route, mais elle met également en œuvre par elle-même d'autres initiatives concernant la promotion des sentiers nautiques à la découverte des sites d'Énée.

Actuellement, le port de Pouzzoles et ses marinas font l'objet d'une importante rénovation des infrastructures qui permettra à l'avenir d'améliorer l'offre pour les charters nautiques et les plaisanciers, dans le but de renforcer l'attractivité des marinas locales pour les propriétaires de bateaux intéressés par la visite des sites culturels de la région de Flegrea et de ses environs.

A cet égard, l'évaluation suggère à la Route de mettre en place des supports d'information visant à permettre aux visiteurs nautiques de découvrir les services nautiques et les attractions culturelles (à voir/visiter) à proximité des ports de plaisance situés sur les sites de la Route.

La visite de ces sites a également révélé des problèmes importants en termes d'accessibilité et de mobilité dans la région. Il faut savoir que sans voiture particulière, il est très difficile de

se rendre sur ces sites car les infrastructures locales de transport public ne sont pas totalement efficaces.

La visite de Pozzuoli comprenait également une visite du célèbre et étonnant "Rione Terra" ; ce dernier est encore en travaux mais sera bientôt prêt à accueillir les visiteurs et les touristes. Ce site culturel étonnant pourrait être une porte d'entrée pour les touristes intéressés par la visite de la région de Flegrea.

La visite sur le terrain a mis en lumière le fait que plusieurs sites culturels situés dans la région de Flegrea ne sont actuellement pas disponibles pour des visites parce qu'ils sont en cours d'entretien et/ou affectés par des problèmes d'organisation. Il s'agit d'un problème crucial que les administrations locales devraient résoudre d'urgence. À cette fin, elles devraient coopérer en partageant une stratégie commune pour améliorer l'offre culturelle et touristique de cette zone dans une perspective durable et selon une approche "Organisation de Gestion de la Destination (OGD)". Une approche similaire devrait être mise en œuvre dans chacun des sites culturels de la Route ; l'Association de la Route devrait s'efforcer de promouvoir cet objectif à l'avenir, dans le but de soutenir le développement économique et durable des communautés locales.

En ce qui concerne l'identité visuelle de la Route dans les différents sites culturels visités, il faut souligner que les panneaux officiels de la Route n'étaient pas disponibles dans tous les sites. L'Association de la Route devrait travailler à la mise en place de panneaux/totems d'information à placer dans chacun des sites culturels de la Route, afin de promouvoir l'offre culturelle des destinations, en fournissant aux visiteurs des informations sur ce qu'il faut voir et sur la manière d'accéder aux différentes attractions culturelles disponibles. L'utilisation des logos officiels de la Route et du CdE témoignera de la pertinence culturelle des sites et de la qualité des services touristiques promus. Le même matériel promotionnel devrait également être disponible sur le site web officiel de l'Association de la Route.

7. Annexe 2 : Liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert

LISTE DE CONTRÔLE POUR L'EVALUATION À DESTINATION DE L'EXPERT					
QUESTIONS			Oui	Non	Commentaires (le cas échéant)
3.1 THÈME	1	Le thème de l'itinéraire culturel représente-t-il une valeur commune - historique, culturelle ou patrimoniale - dans plusieurs pays européens ?	1		
	2	Le thème de l'itinéraire culturel offre-t-il une base solide pour des échanges culturels et éducatifs pour les jeunes ?	1		
	3	Le thème de l'itinéraire culturel offre-t-il une base solide pour des activités innovantes ?	1		
	4	Le thème de l'itinéraire culturel, offre-t-il une base solide pour le développement de produits de tourisme culturel ?	1		
	5	Le thème a-t-il été étudié / développé par des universitaires / experts de différentes régions d'Europe ?	1		
3.2 CHAMPS D'ACTION PRIORITAIRES	3.2.1 Coopération en recherche et développement	6	L'itinéraire offre-t-il une plate-forme de coopération pour la recherche et le développement de valeurs / thèmes culturels européens ?	1	
		7	L'itinéraire joue-t-il un rôle fédérateur autour de grands thèmes européens, permettant de réunir des savoirs dispersés ?	1	
		8	L'itinéraire montre-t-il en quoi ces thèmes sont représentatifs des valeurs européennes partagées par plusieurs pays européens ?	1	
		9	L'itinéraire illustre-t-il le développement de ces valeurs et la variété des formes qu'elles peuvent prendre en Europe ?	1	

LISTE DE CONTRÔLE POUR L'EVALUATION à DESTINATION DE L'EXPERT						
QUESTIONS				Oui	Non	Commentaires (le cas échéant)
3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen	10	L'Itinéraire dispose-t-il d'un réseau d'universités et d'un centre de recherche travaillant sur son thème au niveau européen ?	1			L'itinéraire devrait collecter et archiver les copies des procès-verbaux des travaux/réunions du comité scientifique.
	11	L'Itinéraire a-t-il un comité scientifique multidisciplinaire ?		1		En partie ! La composition du comité scientifique est plus axée sur les compétences historiques et archéologiques.
	12	Le comité scientifique travaille-t-il sur son thème au niveau européen ?	1			Malgré la participation nominale de membres provenant de différents pays, la plupart des travaux du comité scientifique sont réalisés par des membres italiens et turcs.
	13	Le comité scientifique effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et / ou à ses activités au niveau théorique ?	1			Le comité scientifique devrait accorder une plus grande attention à des thèmes autres que les thèmes historiques et archéologiques (par exemple, le tourisme durable, l'innovation culturelle, etc.)
	14	Le comité scientifique effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et / ou à ses activités au niveau pratique ?		1		Voir le commentaire ci-dessus
	15	Les activités de l'Itinéraire prennent-elles en compte et expliquent-elles la signification historique du patrimoine européen matériel et immatériel ?	1			
	16	Les activités de l'Itinéraire promeuvent-elles les valeurs du Conseil de l'Europe ?	1			
	17	Les activités de l'Itinéraire promeuvent-elles le label des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe ?	1			
	18	Les activités de l'Itinéraire fonctionnent-elles conformément aux chartes et conventions internationales sur la préservation du patrimoine culturel ?		1		Il n'y a pas de preuve claire du travail effectué en vue de l'adhésion aux chartes internationales (i.e. ICOMOS, UNESCO).
	19	Les activités de l'Itinéraire identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans des destinations rurales ?		1		Il n'y a aucune preuve du travail effectué par la Route dans ce domaine.
	20	Les activités de l'Itinéraire identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans les zones industrielles en cours de restructuration économique ?		1		Il n'y a aucune preuve du travail de la Route dans ce domaine. Lors de la visite de terrain, il a été possible de prendre note d'initiatives possibles à mettre en œuvre dans la restructuration de la zone industrielle de Pozzuoli (Italie) visant à permettre aux citoyens de traverser la zone industrielle située le long du bord de mer.
	21	Les activités de l'Itinéraire valorisent-elles le patrimoine des minorités ethniques ou sociales en Europe ?		1		
	22	Les activités de l'Itinéraire contribuent-elles à une meilleure compréhension du concept de patrimoine culturel, de l'importance de sa préservation et de son développement durable ?	1			

LISTE DE CONTRÔLE POUR L'EVALUATION à DESTINATION DE L'EXPERT						
QUESTIONS				Oui	Non	Commentaires (le cas échéant)
		23	Les activités de l'Itinéraire mettent-elles en valeur le patrimoine physique et immatériel, expliquent-elles son importance historique et mettent-elles en évidence ses similitudes dans les différentes régions d'Europe ?	1		
		24	Les activités de l'Itinéraire tiennent-elles compte et promeuvent-elles les chartes, conventions, recommandations et travaux du Conseil de l'Europe, de l'UNESCO et de l'ICOMOS relatifs à la restauration, à la protection et à la valorisation du patrimoine, au paysage et à l'aménagement du territoire (Convention Culturelle Européenne, Convention de Faro, Convention Européenne du Paysage, Convention du Patrimoine Mondial, ...) ?		1	Voir commentaire au point 14
	3.2.3 Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens	25	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour développer une meilleure compréhension du concept de citoyenneté européenne ?		1	Jusqu'à présent, l'itinéraire n'a pas mené d'initiative spécifique dans ce domaine. L'évaluation a formulé une recommandation spécifique pour la mise en œuvre d'initiatives similaires à l'avenir.
		26	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre l'accent sur la valeur d'une nouvelle expérience personnelle en visitant des lieux divers ?		1	Voir le commentaire ci-dessus
		27	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour encourager l'intégration sociale et les échanges des jeunes de différentes origines sociales et régions d'Europe ?		1	Voir le commentaire ci-dessus
		28	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour offrir des possibilités de collaboration pour les institutions scolaires à différents niveaux ?		1	Voir le commentaire ci-dessus
		29	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre l'accent sur des expériences personnelles et réelles à travers l'utilisation de lieux et de contacts ?		1	Voir le commentaire ci-dessus
		30	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre en place des projets pilotes avec plusieurs pays participants ?		1	Voir le commentaire ci-dessus
		31	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour donner lieu à des activités de coopération associant des institutions scolaires à différents niveaux ?		1	Voir le commentaire ci-dessus
	3.2.4 Pratiques culturelles et artistiques contemporaines	32	Les activités culturelles de l'Itinéraire (liées aux pratiques culturelles et artistiques contemporaines) favorisent-elles le dialogue interculturel et les échanges multidisciplinaires entre diverses expressions artistiques dans les pays européens ?	1		
		33	Les activités culturelles de l'Itinéraire encouragent-elles des projets artistiques établissant des liens entre le patrimoine culturel et la culture contemporaine ?	1		
		34	Les activités culturelles de l'Itinéraire encouragent-elles des pratiques artistiques culturelles et contemporaines innovantes* en les reliant à l'histoire du développement des compétences ?	1		
		35	Les activités culturelles de l'Itinéraire encouragent-elles la collaboration entre les amateurs de culture et les professionnels à travers des activités pertinentes et la création de réseaux ?**	1		
		36	Les activités culturelles de l'Itinéraire encouragent-elles le débat et l'échange - dans une perspective multidisciplinaire et interculturelle - entre diverses expressions culturelles et artistiques dans différents pays d'Europe ?	1		

LISTE DE CONTRÔLE POUR L'EVALUATION à DESTINATION DE L'EXPERT					
QUESTIONS			Oui	Non	Commentaires (le cas échéant)
3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable	37	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles des activités et des projets artistiques explorant les liens entre patrimoine et culture contemporaine ?	1		
	38	Les activités culturelles de l'itinéraire mettent-elles en évidence les pratiques les plus innovantes et créatives ?	1		
	39	Les activités culturelles de l'itinéraire lient-elles ces pratiques innovantes et créatives à l'histoire du développement des compétences ?***	1		La Route a pu mener des initiatives innovantes dans le domaine des pratiques culturelles et créatives en impliquant les écoles locales de la municipalité de Pozzuoli (par exemple, de courtes vidéos impliquant les étudiants).
	40	Les activités de l'itinéraire (pertinentes pour le développement du tourisme culturel durable) facilitent-elles la formation de l'identité locale, régionale, nationale et / ou européenne ?	1		Certaines initiatives ont été menées en Turquie en impliquant les écoles locales dans la découverte de la figure mythologique d'Énée, en soutenant le renforcement de ses racines historiques et la prise de conscience de son appartenance à l'histoire/fondation européenne.
	41	Les activités de l'itinéraire impliquent-elles activement 3 moyens principaux de sensibilisation à leurs projets culturels : la presse écrite, la radiodiffusion et les réseaux sociaux ?		1	
	42	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre communautés et cultures urbaines et rurales ?		1	
	43	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre régions développées et défavorisées ?		1	
	44	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre différentes régions (sud, nord, est, ouest) de l'Europe ?	1		
	45	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre cultures majoritaires et minoritaires (ou autochtones et immigrées) ?		1	
	46	Les activités de l'itinéraire ouvrent-elles des possibilités de coopération entre l'Europe et les autres continents ?	1		La Route représente un axe important pour le renforcement des relations institutionnelles et culturelles avec la Turquie, le Liban (pays ne faisant pas partie des membres du Conseil de l'Europe) et l'Albanie en vue de l'adhésion future de ces pays à l'Union européenne.
	47	Les activités de l'itinéraire attirent-elles l'attention des décideurs sur la nécessité de protéger le patrimoine dans le cadre du développement durable du territoire ?	1		
	48	Les activités de l'itinéraire visent-elles à diversifier les offres de produits, services et activités culturels ?		1	Le travail de la Route s'est jusqu'à présent concentré sur la redécouverte historique du thème culturel d'Énée et de ses sites connexes. Un effort plus important devrait être consacré à l'avenir à la diversification des produits, services et activités culturels, en particulier dans le domaine de la coopération transfrontalière entre les pays adhérents.

LISTE DE CONTRÔLE POUR L'EVALUATION à DESTINATION DE L'EXPERT						
QUESTIONS				Oui	Non	Commentaires (le cas échéant)
		49	Les activités de l'itinéraire développent-elles et offrent-elles des produits, des services ou des activités de tourisme culturel de qualité au niveau transnational ?		1	L'évaluation formule des recommandations spécifiques visant à renforcer le travail de la Route pour le développement d'un tourisme durable et culturel dans les sites concernés, en mettant en lumière l'offre touristique locale et la manière dont elle peut être visitée/découverte par les touristes. Une plus grande attention devrait être portée au tourisme nautique en tant que moyen efficace pour permettre la redécouverte de destinations éloignées et/ou la visite de sites dont l'accessibilité terrestre est limitée.
		50	Les activités de l'itinéraire développent-elles des partenariats avec des organisations publiques et privées actives dans le secteur du tourisme ?	1		Le réseau de la Route comprend l'implication nominale de différents opérateurs touristiques, mais l'enquête menée lors de l'évaluation a montré que certains d'entre eux n'étaient pas suffisamment informés et/ou impliqués par la Route en leur permettant de contribuer à la mise en œuvre d'initiatives.
		51	Le réseau a-t-il préparé et utilisé des outils tout au long de l'Itinéraire pour augmenter le nombre de visiteurs et l'impact économique de l'Itinéraire sur les territoires traversés ?		1	Il s'agit probablement de la lacune la plus importante de l'itinéraire, à laquelle il faudra remédier à l'avenir
3.3 RÉSEAU		52	L'itinéraire représente-t-il un réseau impliquant au moins trois Etats membres du Conseil de l'Europe ?	1		Malgré la participation nominale de membres originaires de différents pays, seule une partie très limitée d'entre eux (Italie et Turquie) a joué un rôle actif dans l'activité opérationnelle de la Route.
		53	Le thème de l'itinéraire a-t-il été choisi et accepté par les membres du réseau ?	1		
		54	Le cadre conceptuel de l'itinéraire a-t-il été fondé sur des bases scientifiques ?	1		
		55	Le réseau implique-t-il plusieurs Etats membres du Conseil de l'Europe dans l'ensemble ou dans une partie de son / ses projet(s) ?		1	Malgré la participation nominale de membres originaires de différents pays, seule une partie très limitée d'entre eux (Italie et Turquie) a joué un rôle actif dans l'activité opérationnelle de la Route.

LISTE DE CONTRÔLE POUR L'EVALUATION à DESTINATION DE L'EXPERT				
QUESTIONS		Oui	Non	Commentaires (le cas échéant)
	56	Le réseau est-il financièrement viable ?	1	Partiellement ! Le budget de la Route montre une contribution financière limitée de la part de ses membres adhérents. La plupart de ses entrées sont liées à des subventions obtenues pour la mise en œuvre de projets culturels et à des parrainages liés à l'organisation d'initiatives spécifiques. Cela ne permet pas à la Route de compter sur une contribution financière stable pour engager du personnel dédié à ses activités opérationnelles.
	57	Le réseau a-t-il un statut juridique (association, fédération d'associations, GEIE, ...) ?	1	
	58	Le réseau fonctionne-t-il démocratiquement ?	1	La participation de membres autres que les Italiens et les Turcs est encore limitée.
	59	Est-ce que le réseau précise ses objectifs et ses méthodes de travail ?		Le programme opérationnel pour les années à venir n'est pas clairement établi.
	60	Est-ce que le réseau précise les régions concernées par le projet ?	1	
	61	Est-ce que le réseau précise ses partenaires et les pays participants ?	1	
	62	Est-ce que le réseau précise les champs d'action impliqués ?	1	
	63	Est-ce que le réseau précise la stratégie globale du réseau à court et à long terme ?		1 Voir le commentaire ci-dessus
	64	Est-ce que le réseau identifie les participants et partenaires potentiels dans les Etats membres du Conseil de l'Europe et / ou dans d'autres pays du monde ?	1	
	65	Est-ce que le réseau fournit des détails sur son financement (rapports financiers et / ou budgets d'activités) ?	1	
	66	Est-ce que le réseau fournit des détails sur son plan opérationnel ?		1
	67	Est-ce que le réseau joint le(s) texte(s) de base confirmant son statut juridique ?	1	
3.4 OUTILS DE COMMUNICATION	68	L'itinéraire a-t-il son propre logo ?	1	
	69	Tous les partenaires du réseau utilisent-ils le logo sur leurs outils de communication ?	1	
	70	L'itinéraire a-t-il son propre site web dédié ?	1	
	71	Le site Web est-il disponible en anglais et en français ?		1 Seules les versions italienne et anglaise sont actuellement disponibles
	72	Le site Web est-il disponible dans d'autres langues ?	1	Italien
	73	Le réseau utilise-t-il efficacement les réseaux sociaux et le Web 2.0 ?		1 L'utilisation des réseaux sociaux est très limitée (Instagram et YouTube) avec quelques abonnés et un nombre très limité de publications/actualités
	74	Le réseau publie-t-il des brochures sur l'itinéraire ?	1	

LISTE DE CONTRÔLE POUR L'EVALUATION à DESTINATION DE L'EXPERT						
QUESTIONS				Oui	Non	Commentaires (le cas échéant)
Pour les Itinéraires culturels certifiés du Conseil de l'Europe :	75	Si oui, les brochures sont-elles disponibles en anglais ?		1		
	76	Si oui, les brochures sont-elles disponibles en français ?			1	
	77	Le titre «Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe» est-il présent sur tous les supports de communication (y compris les communiqués de presse, les sites Web, les publications, etc.) ?		1		
	78	Le logo de certification est-il présent sur tous les supports de communication ?		1		
	79	Le logo de certification est-il utilisé conformément aux directives d'utilisation (taille et emplacement, ...) ?		1		
	80	Les logos (Itinéraire culturel + certification) sont-ils fournis à tous les membres de l'itinéraire ?		1		La présence de logos n'a pu être vérifiée que sur un nombre limité de matériaux
	81	Le logo de certification apparaît-il sur les panneaux indiquant l'itinéraire culturel ?		1		
	SCORE				53	28
Note : Veuillez insérer 1 pour chaque réponse positive et 0 pour une réponse négative. Voyez votre score total au bas de la colonne. * Par exemple: arts visuels, arts de la scène, artisanat créatif, architecture, musique, littérature, poésie ou toute autre forme d'expression culturelle. ** Notamment en termes d'instruction pour les jeunes Européens dans les domaines concernés *** Que ces domaines comprennent les arts visuels, les arts de la scène, l'artisanat créatif, l'architecture, la musique, la littérature ou tout autre domaine						

8. Annexe 3 : Liste des figures

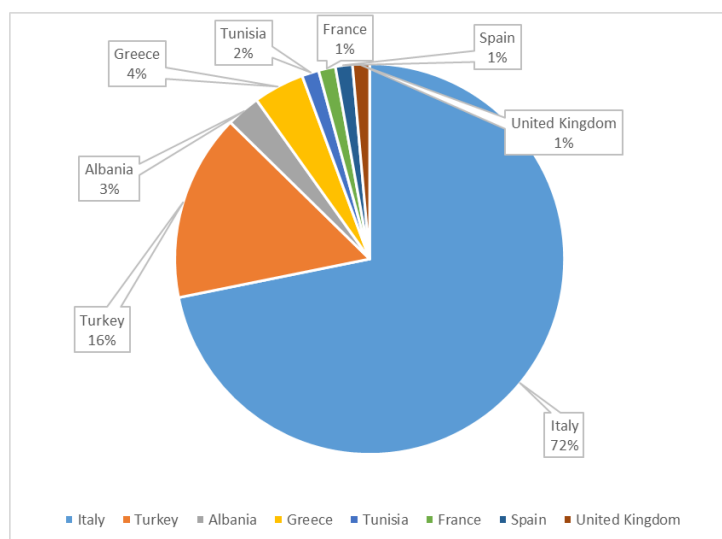
Figure 1 - Distribution du réseau de la Route	13
Figure 2 - Répartition des ressources financières de la Route par type de contribution et par période	13
Figure 3 - Répartition des membres de la Route par pays d'origine	14
Figure 4 - Répartition des membres de la Route par type de sujet/institution	14
Figure 5 - Répartition des membres de la Route par année d'adhésion à l'association	15
Figure 6 - Répartition des membres de la Route par année d'adhésion et par pays d'origine	15

9. Annexe 4 : Résultats de l'enquête menée par l'évaluateur

Dans le cadre de ce rapport, les membres du réseau de la Route d'Enée ont été invités à participer à une enquête en ligne créée avec Google Forms. L'enquête a été envoyée aux adresses électroniques fournies par la Route. Il est important de noter que tous les partenaires n'avaient pas d'adresse électronique désignée et que certaines boîtes de réception n'étaient pas configurées pour recevoir des messages.

En fin de compte, l'enquête a reçu 12 réponses (13 % de l'ensemble des membres adhérents de la Route).

Les courriers électroniques reçus se répartissent géographiquement de la manière suivante :

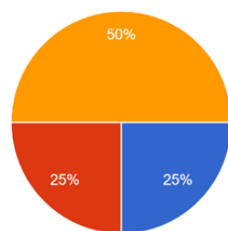


Vous trouverez ci-dessous les réponses à l'enquête :



1. Which was the main reason that brought your Institution to join the Route? (tick only your main reply)

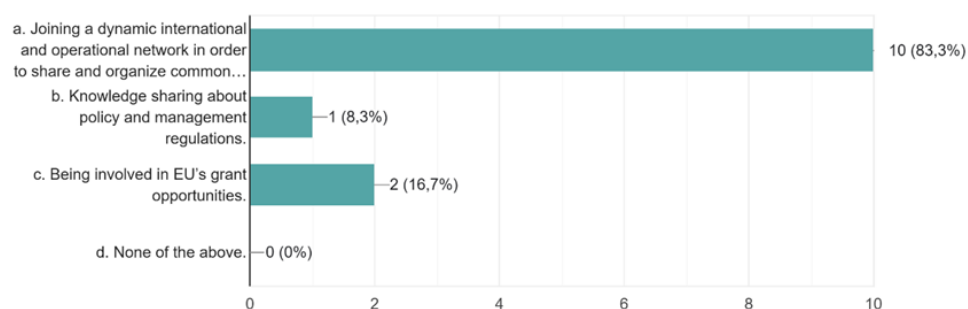
12 risposte



- a. Strengthening the visibility of your territory as member of Aeneas' Route.
- b. Cooperating with other public or private operators dealing with tourism sector to improve local economic and social development in all concerned m...
- c. Exchanging of good practices in managing and promoting cultural offer related to Aeneas landscapes and heri...
- d. None of the above.

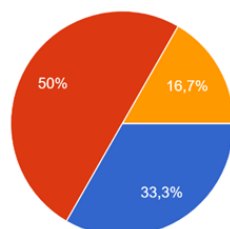
2. Which were your expectations on the Route? (tick only your main reply)

12 risposte



3. Considering your answers to the previous questions, how do you evaluate your experience as an active member of the Route?

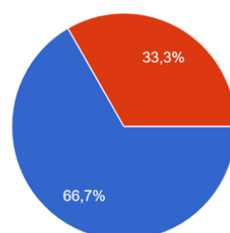
12 risposte



- a. Outstanding.
- b. Adequate.
- c. Not adequate.
- d. Negative.

4. Have you ever been directly involved by the Route Association into the organization of promotional and/or cultural activities during the last three year period?

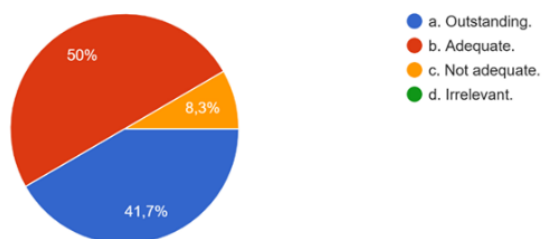
12 risposte



- YES
- NO

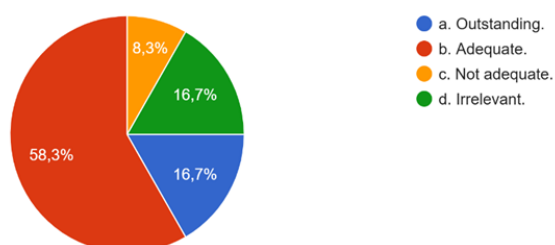
6. How do you assess the Route operational contribution towards the protection, promotion and the dissemination of its cultural heritage?

12 risposte



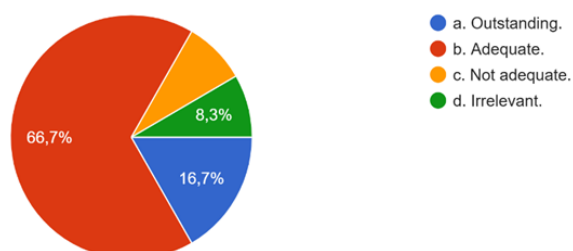
7. How do you assess the Route operational contribution towards the enhancement of business development into the Tourism sector in yours territories?

12 risposte



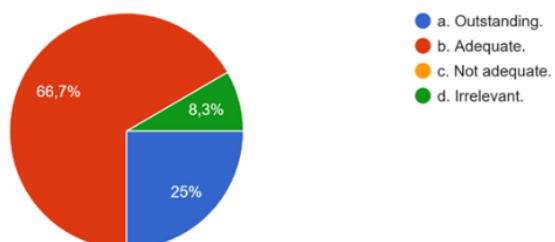
8. How do you assess the Route operational contribution towards the promotion of relevant cultural exchanges among citizen living in different EU/extra-UE countries?

12 risposte



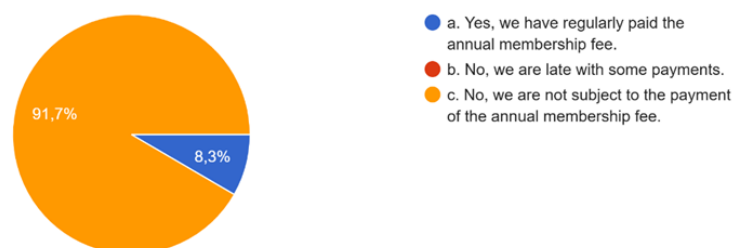
9. How do you assess the Route operational contribution towards the promotion of tourism development of your territorial destination into a cultural and sustainable perspective?

12 risposte



10. Do you financially contribute to the functioning of the Association?

12 risposte



11. How do you assess the Route overall contribution compared to its institutional purposes?

12 risposte

