

2024/25 FR

Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires culturels du
Conseil de l'Europe
Cycle de Certification 2024-2025

Évaluation Régulière:
**ROUTE ALVAR AALTO -
ARCHITECTURE ET DESIGN DU 20 ÈME SIÈCLE**

Rapport d'expert indépendant

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe Cycle de certification 2024-2025

Rapport d'expert indépendant

Route Alvar Aalto – Architecture et design du 20ème siècle

*Lusine Margaryan
Mid Sweden University
Institut européen de recherche sur le tourisme (European Tourism Research
Institute, ETOUR)*

ALVAR AALTO ROUTE
20th Century Architecture and Design

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



** Les opinions exprimées dans ce rapport d'expert indépendant sont celles de l'auteur, et n'engagent en rien l'Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.*

TABLE DES MATIÈRES

1. Sommaire Exécutif	5
2. Introduction	7
3. Corps de l'évaluation.....	8
4. Conclusions et Recommandations	21
5. Liste des Références	27
6. Annexe 1 : Programme de visite sur le terrain et d'entretiens avec la direction du réseau et les membres du réseau	28
7. Annexe 2 : Liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert.....	30
8. Annexe 3 : Liste des acronymes, figures et tableaux	32

1. Sommaire Exécutif

La Route Alvar Aalto - Architecture et design du XXe siècle (ci-après Route Alvar Aalto) est un itinéraire culturel certifié du Conseil de l'Europe (ci-après CdE) qui relie des destinations liées à l'héritage architectural et de design de l'architecte finlandais Alvar Aalto. Alvar Aalto (1898-1976) est réputé pour sa conception centrée sur l'homme, qui harmonise le fonctionnalisme avec la sensibilité naturelle et culturelle. Ses œuvres représentent des contributions emblématiques à l'architecture moderniste et au design scandinave. Officiellement certifié en 2021, l'itinéraire est géré par l'association *Cultural Route on Aalto's Architecture and Design Heritage*, basée à Helsinki, en Finlande. Il s'agit du premier itinéraire culturel du CdE géré par une organisation finlandaise, ce qui reflète le rôle central de l'itinéraire dans la préservation et la promotion de l'architecture et du design modernistes nordiques.

Dans le rapport d'évaluation de certification du CdE de 2021 (au moment de la création de l'itinéraire), plusieurs lacunes ont été signalées, à savoir le nombre limité de membres européens et la portée du réseau, avec une participation insuffisante d'autres pays européens, l'absence d'activités conjointes ou de contributions significatives d'autres parties prenantes européennes, un comité scientifique sous-développé, de faibles outils de communication et une utilisation insuffisante du logo des itinéraires culturels du CdE, un manque de planification stratégique et des programmes éducatifs et pour la jeunesse sous-exploités. Sur la base des recommandations reçues, la plupart de ces lacunes ont été comblées dans une large mesure et d'autres améliorations sont en cours.

Ainsi, l'itinéraire compte actuellement 33 membres en Finlande, en Allemagne, en France, en Italie et en Estonie, qui présentent plus de 2 000 bâtiments et objets de design liés à l'héritage d'Aalto. Les membres représentent diverses entités, notamment des municipalités, des ONG, des universités et des organisations culturelles, ce qui garantit une large représentation et une grande expertise. Depuis la certification, l'itinéraire s'est enrichi de plus de 10 nouveaux membres et s'est étendu à deux pays supplémentaires. Des négociations sont en cours avec d'autres membres internationaux potentiels en Suisse, en Islande, en Allemagne et en Suède. Les efforts de collaboration entre les membres actuels ont permis de réaliser des progrès significatifs en matière de développement touristique, de préservation culturelle et de pratiques durables. L'itinéraire promeut l'éducation par le biais de partenariats avec des écoles et des universités, en proposant des programmes et du matériel axés sur la philosophie et les principes de conception d'Aalto (l'accent étant toujours mis sur la Finlande, cependant). Les innovations numériques, telles que les expériences de réalité augmentée, améliorent l'accessibilité et l'engagement envers l'œuvre d'Aalto.

Au cours de ces trois années, la Route Alvar Aalto est devenue une marque touristique plus visible, proposant des voyages organisés et étant représentée lors d'événements touristiques et culturels et d'expositions. Le développement durable reste une priorité, avec des initiatives promouvant les voyages écologiques et le mentorat en matière de pratiques durables parmi les membres. La participation active à des salons de voyage internationaux et la publication d'un catalogue de voyage ont permis d'accroître la notoriété internationale. L'itinéraire tire parti d'outils de communication actualisés, notamment d'un site web complet et d'une présence active sur les réseaux sociaux. Les objectifs stratégiques de l'itinéraire comprennent l'élargissement de l'adhésion à d'autres pays, en particulier en dehors de la Finlande, le renforcement des partenariats avec d'autres itinéraires culturels et réseaux touristiques, l'élaboration de demandes de projets conjoints pour des fonds nationaux et internationaux, l'amélioration de la durabilité et l'élargissement de la portée éducative et de l'engagement numérique pour se connecter à des publics plus jeunes.

Dans l'ensemble, la Route Alvar Aalto a réalisé des progrès significatifs depuis la dernière évaluation et intègre avec succès le patrimoine culturel, le tourisme durable et l'innovation moderne, garantissant que l'héritage d'Aalto reste une force vibrante et influente dans l'architecture et le design contemporains. Grâce à la collaboration, à l'expansion et à l'éducation, l'itinéraire illustre les valeurs du Conseil de l'Europe et contribue de manière significative au patrimoine culturel européen.

Critères	Excellent	Très bon	Satisfaisant	Pauvre	Insatisfaisant	Evaluation
<i>Respect des critères d'éligibilité des thèmes énumérés dans la résolution CM/Res(2023)2, I. Liste des critères d'éligibilité des thèmes.</i>		X				Très bon
<i>Respect des critères d'éligibilité pour les actions énumérées dans la Résolution CM/Res(2023)2, II. Liste des domaines d'action prioritaires.</i>		X				Très bon
<i>Respect des critères d'éligibilité des réseaux énumérés dans la résolution CM/Res(2023)2, III. Liste des critères pour les réseaux.</i>		X				Très bon
<i>L'itinéraire culturel met en œuvre les lignes directrices pour l'utilisation du logo "Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe".</i>			X			Satisfaisant

2. Introduction

La *Route Alvar Aalto - Architecture et design du 20ème siècle* (ci-après "Route Alvar Aalto") relie des destinations liées à l'héritage architectural d'Alvar Aalto. Alvar Aalto (1898-1976) était un architecte et designer finlandais, figure centrale de l'architecture moderniste, réputé pour son approche unique combinant le fonctionnalisme et l'humanisme, le confort et une profonde sensibilité à l'environnement naturel et à l'expérience humaine.

Avec sa première épouse Aino Aalto, puis sa seconde épouse Elissa Aalto, qui ont toutes deux été ses partenaires actives, Alvar Aalto a laissé un héritage à l'architecture et au design modernes. Contrairement à nombre de ses contemporains, Aalto s'est attaché à créer des espaces chaleureux et accueillants qui répondent aux besoins de l'homme. De nombreux bâtiments réalisés par Aalto ont acquis un statut d'icône et font désormais partie du trésor mondial des monuments de l'architecture moderne, tels que le sanatorium de Paimio, la Villa Mairea, la Maison Louis Carré, la bibliothèque Viipuri, le Finlandia Hall, pour n'en citer que quelques-uns.



Paimio, la Villa Mairea, la Maison Louis Carré, la bibliothèque Viipuri, le Finlandia Hall, pour n'en citer que quelques-uns.

Figure 1 Sites de la Route Alvar Aalto

Source : <https://visit.alvaraalto.fi>

Une grande partie du travail d'Aalto est un exemple de *Gesamtkunstwerk* - le principe de "l'œuvre d'art totale", où non seulement le bâtiment mais aussi les moindres détails de l'aménagement intérieur sont mis en œuvre par Aalto et son studio. Aalto a également contribué de manière significative à la conception d'intérieurs, de meubles et d'objets quotidiens, en créant des pièces emblématiques telles que le *tabouret Aalto*, la *chaise Paimio* ou le *vase Savoy*. Ses œuvres étaient novatrices dans leur utilisation des matériaux (par exemple, le contreplaqué plié) et ont ouvert la voie au design moderne scandinave, qui mettait l'accent sur les principes de modernité, de simplicité et de fonctionnalité (largement popularisés par la suite, entre autres, par IKEA). Dans l'ensemble, l'influence d'Aalto a été immense et est toujours visible dans l'architecture et le design d'aujourd'hui, résistant à l'épreuve du temps.

La Route Alvar Aalto vise à faire connaître ce patrimoine culturel moderne dans toute l'Europe et à le rendre attrayant et accessible aux touristes. L'itinéraire est relativement récent puisqu'il a reçu son statut officiel d'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe en 2021. L'itinéraire Alvar Aalto est géré par l'association *Cultural Route on Aalto's Architecture and Design Heritage* (fondée en 2020), dont le siège se trouve à Helsinki, en Finlande. Il s'agit également du premier itinéraire culturel du CdE géré par une organisation finlandaise. L'œuvre d'Aalto suscite un vif intérêt en dehors des pays du CdE, notamment au Japon et aux États-Unis.

La Route Alvar Aalto compte actuellement 33 membres en Finlande, en Allemagne, en France, en Italie et en Estonie. Depuis sa certification, la Route s'est enrichie de plus de dix nouveaux membres et s'est étendue à deux pays supplémentaires (la France et l'Italie). L'objectif de la Route est de continuer à se développer et d'unir les sites et les organisations liés à Aalto à travers le continent. Parmi les futurs membres potentiels, qui ont déjà été contactés, figurent des représentants du Danemark, de la Suède, de l'Islande et de la Suisse. Dans l'ensemble,

depuis sa création et la dernière période de certification, la Route a fait preuve d'un progrès significatif dans le respect de tous les critères du CdE.

3. Corps de l'évaluation

3.1 Thème de l'itinéraire culturel

3.1.1 Définition du thème de l'itinéraire

Le thème de la Route Alvar Aalto est défini par la pertinence des sites par rapport à l'héritage d'Alvar Aalto. La Route comprend non seulement des sites architecturaux spécifiques conçus par Aalto et son équipe, mais aussi toutes sortes d'entités publiques et privées contribuant à la préservation et à la popularisation de l'héritage d'Aalto. Les membres de la Route Alvar Aalto sont très divers et comprennent des municipalités, des associations, des fondations, des universités, des Organismes de Gestion des Destinations (OGD) et des voyageurs. Architecte et designer extraordinairement prolifique et fructueux, dont la carrière s'est étendue sur plus d'un demi-siècle, Aalto et son Atelier ont laissé un héritage considérable, dépassant les 2 000 bâtiments en Europe et au-delà.

3.1.2 Contexte historique et culturel

L'architecte et designer finlandais Hugo Alvar Henrik Aalto (1898-1976), connu sous le nom d'Alvar Aalto, est souvent considéré comme l'un des pères fondateurs de l'architecture et du design nordiques modernes. Tout au long de sa carrière remarquablement prolifique, les efforts créatifs d'Aalto ont porté sur divers aspects de l'environnement bâti, notamment le design industriel, les bâtiments résidentiels et publics, les centres civiques et la planification urbaine (Pallasmaa, 1998). Bien que son architecture ait évolué à travers différentes phases stylistiques, il a établi dès le début de sa carrière des principes philosophiques fondamentaux qu'il a appliqués tout au long de sa vie. Dans son travail, Aalto a cherché à réconcilier les opposés, tels que la nature et la culture, la tradition et l'innovation, l'individuel et le social, le rationnel et l'intuitif - ce que l'on appelle parfois le "fonctionnalisme synthétique", un thème que l'on retrouve tout au long de sa carrière (Jetsonen & Jetsonen, 2011 ; Pallasmaa, 1998). Aalto pensait que l'architecture devait être au service de l'homme et en harmonie avec la nature, ce qui se reflète dans les formes organiques de ses bâtiments et dans l'aménagement réfléchi de l'espace.

La longue vie et la carrière d'Aalto sont indissociables de l'histoire finlandaise et européenne. Né dans ce qui était alors l'Empire russe, Aalto a été témoin de l'indépendance de la Finlande en 1917 et de la guerre civile qui a suivi, de la Seconde Guerre mondiale et de la Guerre d'Hiver avec l'Union soviétique, de la reprise économique et de la naissance de l'État-providence nordique. Les années 1920, au début de la carrière d'Aalto, ont été marquées par un appel au classicisme nordique, caractérisé par des détails néoclassiques typiques (Jetsonen & Jetsonen, 2011). Les années 1930, portées par l'essor de l'industrie papetière, marquent la reprise économique. Pour Aalto, il s'agit d'une période charnière, car il acquiert une reconnaissance internationale grâce à ses bâtiments modernistes, tels que le *Turun Sanomat Building* à Turku, en Finlande, et le *Paimio Tuberculosis Sanatorium* à Paimio, en Finlande, ainsi qu'à ses conceptions de meubles en bois. Ses pavillons pour l'Exposition internationale de Paris (1936-37) et la Foire internationale de New York (1939) ont placé la Finlande sur la carte internationale de l'architecture et du design (Jetsonen & Jetsonen, 2011). L'évolution architecturale d'Aalto au cours de cette décennie a vu une transition du classicisme nordique au fonctionnalisme et, plus tard, à une approche plus organique et centrée sur l'homme.

Dans les années 1940, le début de la Seconde Guerre mondiale en 1939 et au-delà (conflits connus sous le nom de Guerre d'Hiver et de Guerre de Continuation) a apporté d'immenses difficultés à la Finlande. Celles-ci ont entraîné des destructions massives et la réinstallation de plus de 400 000 réfugiés des territoires cédés, ce qui a entraîné une demande urgente de logements abordables. Durant cette période, Aalto a joué un rôle essentiel dans les efforts de reconstruction de la Finlande. Il a créé et organisé le Bureau de la reconstruction de l'Association finlandaise des architectes et a donné des conférences à l'étranger, notamment en Suède, en Suisse et aux États-Unis, où il a été professeur au MIT à partir de 1940 (Jetsonen & Jetsonen, 2011). Le travail d'Aalto dans les années 1940 comprenait des bâtiments industriels, des projets de reconstruction et l'aménagement du territoire. Il a continué à mettre l'accent sur les logements standardisés tout en plaçant pour une approche plus humaine de la conception (Jetsonen & Jetsonen, 2011).

À partir des années 1950, la Finlande a commencé à construire un État-providence dans un contexte de reconstruction d'après-guerre et d'optimisme, symbolisé par les Jeux olympiques de 1952 qui se sont tenus à Helsinki. La croissance industrielle, l'urbanisation et la demande accrue de bâtiments éducatifs et administratifs ont marqué la modernisation du pays. Au cours de cette période, Aalto passe de projets industriels à d'importantes commandes publiques, comme la *Maison de la culture d'Helsinki* (Jetsonen & Jetsonen, 2011). Dans les années 1960, l'industrialisation et l'urbanisation de la Finlande s'accroissent, l'exode rural s'accroît et le niveau de vie augmente. La préfabrication et la standardisation deviennent des éléments essentiels de la construction. Pour Aalto, cette décennie est marquée par de grands projets publics comme le *Finlandia Hall* à Helsinki, les centres administratifs et culturels de Jyväskylä et Seinäjoki, ainsi que par des commandes internationales. Bien qu'admiré pour son héritage et son statut au sein de l'Académie finlandaise, Aalto commence également à faire l'objet de critiques de la part d'architectes plus jeunes, qui considèrent ses projets comme trop dominants, individualistes et élitistes (Jetsonen & Jetsonen, 2011). Son travail est devenu plus monumental, incorporant souvent des matériaux luxueux tels que le marbre (par exemple dans le Finlandia Hall). À cette époque, Aalto joue principalement le rôle de maître d'œuvre du studio, laissant le travail détaillé à son équipe (Jetsonen & Jetsonen, 2011). Les maisons résidentielles construites au cours des dernières décennies de sa carrière ont été commandées par des amis et adaptées à leurs préférences.

Au cours de sa fructueuse carrière, Aalto a conçu un certain nombre de bâtiments qui ont désormais acquis un statut d'icône dans le trésor de l'architecture moderne et sont devenus des destinations de pèlerinage pour les amateurs d'architecture. C'est le cas, par exemple, de la *Villa Mairea* (villamairea.fi/en), qui constitue le couronnement des projets résidentiels d'Aalto. Créé pour Harry et Maire Gullichsen - amis proches, mécènes et collaborateurs de l'architecte - le projet intègre des éléments du modernisme continental, de l'esthétique traditionnelle finlandaise et japonaise, et les tisse en une œuvre d'architecture résidentielle richement stratifiée (Pallasmaa, 2011). La *Maison Louis Carré* (maisonlouiscarre.fr/mlc/fr/), construite par le marchand d'art français Louis Carré à Bazoches-sur-Guyonne, en région parisienne, est un autre exemple de ce type d'architecture. Construite deux décennies plus tard, cette maison reprend de nombreux thèmes développés par Aalto dans la Villa Mairea (Pallasmaa, 2011). Le studio d'Aalto et sa maison à Helsinki accueillent environ 20 000 touristes par an, dont une part importante de touristes japonais.

Une facette intéressante de l'architecture d'Aalto est le rapprochement de l'architecture nordique et de l'architecture méditerranéenne, dont il s'est profondément inspiré. À l'automne 1924, Aalto s'est rendu pour la première fois en Italie lors de son voyage de noces avec sa femme et partenaire en architecture Aino Aalto (née Marsio), ce qui leur a donné de nombreuses idées. Le projet d'Aalto pour le Club des travailleurs de Jyväskylä, construit juste après, s'inspire à la fois du palais des Doges de Venise et de l'hôtel de ville de Stockholm

(Treib, 1998). De fait, en 2024, l'itinéraire influent de la lune de miel d'Aalto a été transformé en un produit de tourisme culturel, où les touristes qui suivent les traces des architectes sont exposés à des sites sur le thème d'Aalto, à des visites guidées et à des conférences (alvaraalto.fi/fr/news/in-the-footsteps-of-aino-and-alvar-aalto-in-italy). La visite est organisée par la Fondation Aalto en collaboration avec de nombreuses institutions italiennes. Compte tenu du succès initial et de la demande, l'objectif est de rendre cette visite récurrente. Tout au long de sa vie, Aalto a visité l'Italie des dizaines de fois, et son amour pour l'Italie était réciproque - l'église paroissiale de Santa Maria Assunta à Riola of Vergato, Bologne, et le pavillon de la Finlande à la Biennale de Venise sont des exemples de ses projets en Italie. L'héritage d'Aalto continue de susciter un grand intérêt chez les architectes italiens et ses idées restent très pertinentes (archinfo.fi/fr/articles/aalto-loved-italy-and-italians-love-aalto).

L'héritage influent d'Aalto n'offre pas seulement un aperçu du passé architectural, mais montre également des pistes pour l'avenir. Comme l'affirment Cody et Amoia (2022), Aalto a combiné la recherche sur la planification et les matériaux avec l'expérimentation, proposant des idées avant-gardistes à travers ses écrits et ses discours. Aalto et son Atelier ont développé une philosophie de conception qui intègre l'art et la technologie à la flexibilité et à l'empathie, en mettant l'accent sur la sensibilisation à l'environnement et l'équité sociale. En évaluant l'architecture en fonction de son impact plutôt que de son apparence, l'approche d'Aalto continue d'offrir des perspectives précieuses et une pertinence critique aujourd'hui ; comme le disent Cody & Amoia (2022, p. 2) "Nous étudions le travail d'Aalto pour regarder vers l'avenir, non pas parce que son travail est intellectuellement supérieur ou historiquement plus important, mais parce que ses concepts sont complets - un ensemble de formes et de matériaux, réalisés avec des normes flexibles et une attitude sensible à l'égard des personnes et de leur environnement".

3.1.3 Valeurs du Conseil de l'Europe représentées par le thème

L'architecture d'Alvar Aalto présente des valeurs fondamentales conformes à celles du Conseil de l'Europe. Tout d'abord, en ce qui concerne les *droits de l'homme*, l'architecture d'Aalto est largement connue pour son humanisme. Comme Aalto l'a lui-même proclamé dans l'un de ses essais, "La véritable architecture n'existe que là où l'homme se trouve au centre" (Reed, 1998, p. 11). Dans sa conception, Aalto s'est engagé à créer des espaces qui donnent la priorité à l'expérience humaine, au confort et à l'interaction avec l'environnement. Le sanatorium pour tuberculeux de Paimio (1932) en est un excellent exemple : pour la première fois, le point de vue et les besoins des patients ont été considérés comme prioritaires, ce qui se reflète non seulement dans l'aménagement de l'espace, mais aussi dans des détails infimes tels que la position des lumières, le niveau de bruit produit par les lavabos dans les chambres, la conception visant à éviter les poussières, etc. De même, l'architecture industrielle d'Aalto se préoccupe des conditions de travail, du confort et du bien-être des ouvriers, comme dans le cas du quartier industriel de Sunila à Kotka, en Finlande. Dans sa conception centrée sur l'homme, Aalto s'est concentré sur des espaces qui répondent au bien-être physique et psychologique de leurs utilisateurs, associant la technologie moderne à une approche sensible de la perspective humaine.

En outre, l'architecture d'Aalto représente une forte adhésion aux valeurs de la *démocratie* et de l'*État de droit*. Les aspirations d'Aalto aux idéaux d'égalité et de démocratie imprègnent toutes ses œuvres (Pallasmaa, 2011). Les préoccupations profondes d'Aalto concernant les questions d'égalité s'expriment dans ses projets de logements sociaux. Dans son article publié en 1930 et intitulé "Dwelling as a Problem", Aalto affirme que l'architecture devrait évoluer vers la conception de logements pour une "société sans classe", où tous les membres ont accès à un logement correspondant à une bonne qualité de vie (Koho, 1995). En outre, dans sa

planification, il envisageait déjà à l'époque des familles modernes où les deux parents iraient travailler, auraient un revenu disponible et des loisirs gratifiants (Koho, 1995). Préoccupé par les conditions de vie de la classe ouvrière, Aalto aspirait à créer un type différent de communauté industrielle. Dans le quartier industriel de Sunila, par exemple, on peut observer des idées radicales pour l'époque (années 1930), qui s'expriment non seulement par la haute qualité des logements et des équipements accessibles aux travailleurs, mais aussi par le fait que tous les groupes sociaux sont logés dans la même zone, comme une seule classe sociale (Koho, 1995).

Aalto s'est engagé activement dans la planification de bâtiments civiques, tels que les mairies, les universités et les bibliothèques. Par exemple, pour Aalto, il était important que les valeurs de la démocratie soient intégrées dans la conception même des espaces. C'est pourquoi il a toujours prévu de grands espaces publics, ainsi que des sections dédiées aux réunions publiques, comme dans l'hôtel de ville de Säynätsalo. De même, la bibliothèque Viipuri (1935) illustre cette philosophie avec ses salles de lecture soigneusement conçues et ses considérations acoustiques, qui garantissent un environnement accueillant pour tous. Les projets d'Aalto comprenaient souvent des espaces flexibles qui pouvaient s'adapter aux besoins changeants de la société. Aalto a adhéré au principe démocratique des espaces publics ouverts, partagés et polyvalents qui remplissent de multiples fonctions, accueillant des événements culturels, politiques et sociaux, comme par exemple le Finlandia Hall à Helsinki. Dans l'ensemble, l'architecture d'Aalto reste un symbole intemporel de l'intégration des principes d'humanisme, d'égalité et de démocratie dans la réalité physique des objets et des espaces matériels.

3.2 Liste des priorités d'action

3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement

La Fondation Alvar Aalto, qui est à l'origine de la Route Alvar Aalto et en reste le partenaire et le membre le plus proche, préserve et gère les archives originales d'Alvar Aalto, qui contiennent des centaines de milliers de dessins originaux, d'images, d'objets de design, de lettres et de documents. Depuis plus de 50 ans, des chercheurs du monde entier étudient ces archives, ce qui a donné lieu à plus de 150 publications, et de nouvelles recherches continuent d'être publiées chaque année. La fondation facilite la collaboration en matière de recherche sur l'architecture moderne entre divers partenaires, notamment des universités, des établissements professionnels, des organisations publiques, des organismes éducatifs et des entités commerciales. Sous l'égide de la fondation, l'Académie Alvar Aalto propose des programmes de formation continue et accueille régulièrement des séminaires, des conférences et des ateliers internationaux et pluridisciplinaires axés sur la conservation et l'étude de l'œuvre d'Alvar Aalto et de l'architecture moderne. L'architecture et le design d'Alvar Aalto font partie intégrante des programmes d'études supérieures et postuniversitaires de dizaines d'universités dans le monde, et il existe une collaboration avec plusieurs grandes universités en Europe et au-delà.

La Route Alvar Aalto dispose d'un comité scientifique composé d'experts en architecture, en histoire de l'art et en tourisme. Le comité comprend des représentants de la Fondation Alvar Aalto, de l'Université de Tampere, de l'Université de Jyväskylä, de l'Université de Cambridge, de Visit Sejnäjoki OGD et de la Route Alvar Aalto. Ce comité améliore les opérations de l'itinéraire en offrant des perspectives scientifiques et une orientation stratégique pour les initiatives futures. Le comité scientifique participe activement à divers événements liés à Aalto, qui ne manquent pas. La Fondation Alvar Aalto organise trois événements triennaux en

alternance : les symposiums Alvar Aalto, les séminaires de design Alvar Aalto et les réunions Alvar Aalto sur l'architecture moderne. En 2023, le comité scientifique a participé au séminaire international des chercheurs Alvar Aalto à Jyväskylä, où il a présidé une table ronde sur le thème : "*Tourisme culturel : Élitisme, éducation populaire ou démocratisation des arts ?*". En août 2024, la Route Alvar Aalto était présente au Symposium Alvar Aalto. Le comité scientifique travaille également sur des propositions et des documents de séminaire, notamment en les soumettant au Workshop académique pour les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe. L'itinéraire est étroitement lié à l'expertise de la Fondation en matière de recherche et de développement. Au cours de la période 2021-2024, une dizaine de publications scientifiques ont été produites par les membres de la Route Alvar Aalto en relation avec le patrimoine d'Aalto.

La Route Alvar Aalto vise à collaborer avec d'autres itinéraires, tant au niveau national qu'international. L'itinéraire vise à trouver des synergies avec les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe, en particulier ceux qui mettent l'accent sur l'architecture, tels que les *Destinations Le Corbusier : Promenades architecturales* et le *Réseau Art Nouveau Network*. De fait, en 2024, cette collaboration tripartite a déjà pris une forme tangible, puisqu'une demande de projet conjoint a été soumise au programme Europe créative à l'initiative de la Route Alvar Aalto. Les gestionnaires de la Route Alvar Aalto et des Destinations Le Corbusier ont commencé à se réunir régulièrement autour d'un "café du matin" pour partager d'autres idées. Des efforts ont également été entrepris pour collaborer avec d'autres itinéraires touristiques, en particulier ceux qui croisent la Route Alvar Aalto. Le partenariat avec *EuroVelo* (un réseau de 17 itinéraires cyclables longue distance traversant l'Europe) sera renforcé dans le cadre du projet "*Strength from Sustainability on Alvar Aalto Route*" (*La force du développement durable sur la Route Alvar Aalto*). Au niveau national, la Finlande collabore au Forum des Itinéraires culturels, organisé par l'Agence finlandaise du patrimoine et le ministère de l'éducation et de la culture, qui constitue une plate-forme précieuse pour le développement des itinéraires. En France, l'itinéraire participe aux initiatives menées par la Fédération Française des Itinéraires Culturels Européens.

Dans l'ensemble, des progrès significatifs ont été réalisés pour attirer de nouveaux partenaires et collaborer avec eux, même s'il reste encore beaucoup à faire pour développer la coopération internationale dans le cadre de l'itinéraire. L'itinéraire vise à poursuivre ses efforts de collaboration et à atteindre de nouveaux publics, en particulier dans le domaine du développement du tourisme et de la sensibilisation à la philosophie de l'architecture durable d'Aalto.

3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen

L'œuvre d'Aalto est indissociable de l'histoire de l'architecture européenne. Comme nous l'avons vu précédemment, Aalto a joué un rôle clé dans l'avancement du modernisme, mais avec une approche humaniste distincte qui l'a mis à part. Comme nous l'avons vu dans la section 3.1.3, l'architecture centrée sur l'homme d'Aalto s'aligne sur les valeurs fondamentales de l'humanisme européen, en mettant l'accent sur la dignité, le confort et le bien-être des individus dans l'environnement bâti. Ses projets donnent la priorité à la communauté et à l'engagement public, en écho aux philosophies sociales qui ont façonné l'histoire européenne, de l'Antiquité aux États-providence nordiques. Tout en adoptant les principes fonctionnalistes, Aalto a adouci leur esthétique rigide en insufflant à ses projets des formes organiques et en mettant l'accent sur l'expérience humaine (Reed, 1998).

L'héritage d'Aalto est sans aucun doute immense et influencé par la Finlande ; on a remarqué qu'Aalto amène la Finlande avec lui dans chacun de ses projets (Reed, 1998). Comme l'affirme

Frampton (1998), pratiquement tous les architectes finlandais remarquables de la seconde moitié du XXe siècle ont été profondément influencés par l'héritage d'Aalto. Comme nous l'avons vu dans la section 3.1.2, l'histoire de la Finlande du XXe siècle et d'une grande partie de l'Europe peut être retracée à travers l'architecture d'Aalto. Cependant, il a célébré les traditions locales finlandaises sans repli sur soi, mais plutôt en s'engageant dans des mouvements européens plus larges. Son utilisation de matériaux naturels tels que le bois, la brique et la pierre reflète l'artisanat nordique et les liens avec l'environnement naturel, une caractéristique de l'architecture vernaculaire européenne. Aalto a fusionné l'identité locale avec les idéaux modernistes, jetant ainsi un pont entre les traditions régionales et les tendances architecturales paneuropéennes.

Les nombreux projets et inspirations architecturales d'Aalto s'inspirent fortement d'autres traditions architecturales européennes, en particulier italiennes. La popularité d'Aalto en Italie s'explique par le fait qu'il incorpore des thèmes profondément familiers aux Italiens tout en leur insufflant sa perspective unique (archinfo.fi). Amener l'architecture méditerranéenne dans la Finlande rurale était l'un des motifs récurrents du travail d'Aalto. Même si Jyväskylä n'est pas devenue la "Florence du Nord" (Pallasmaa, 1995, p.22), ces aspirations à la fusion ont donné naissance au style distinct d'Aalto et à ses solutions innovantes. On attribue à Aalto le mérite d'avoir suscité un intérêt international durable pour l'architecture et le design finlandais en Europe et au-delà. Sa collaboration avec des acteurs internationaux clés tels que le CIAM (Congrès Internationaux d'Architecture Moderne) l'a positionné comme une voix de premier plan dans l'élaboration de l'architecture européenne moderne.

Dans l'ensemble, l'architecture d'Aalto est profondément liée au patrimoine et à l'histoire de l'Europe grâce à l'intégration de traditions régionales, d'innovations modernistes et de principes humanistes qui résonnent avec les valeurs culturelles européennes. Son œuvre reflète une synthèse d'influences historiques et d'idéaux progressistes, ce qui en fait un élément important de l'héritage architectural européen. L'œuvre d'Aalto continue d'inspirer les architectes et les concepteurs d'Europe et d'ailleurs, mêlant l'innovation moderniste à un profond respect du patrimoine culturel et naturel (Cody & Amoia, 2022). Sa philosophie d'intégration des bâtiments dans leur environnement résonne avec les préoccupations contemporaines en matière de développement durable et de responsabilité environnementale, reliant les traditions européennes passées au présent et à l'avenir (Cody & Amoia, 2022). En outre, une demande de reconnaissance de 15 sites d'Aalto en tant que sites du patrimoine mondial de l'UNESCO est en cours de préparation, ce qui signifie que l'héritage d'Alvar Aalto revêt une importance non seulement européenne, mais aussi mondiale.

3.2.3 Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens

La Route Alvar Aalto comporte quelques activités destinées aux jeunes, qui sont principalement liées aux activités de la Fondation Alvar Aalto et, pour l'instant, limitées à la Finlande. Il s'agit avant tout du réseau d'écoles Alvar Aalto. Les écoles sont situées dans les villes Alvar Aalto - un réseau à part entière, qui regroupe des municipalités ayant un patrimoine important lié à Aalto. La collaboration avec les écoles Alvar Aalto a débuté au printemps 2019 et comprend actuellement 17 écoles réparties dans 12 villes Aalto, toutes situées en Finlande. L'objectif principal du réseau est de promouvoir l'éducation à l'architecture et au design pour les enfants et les jeunes, en s'inspirant des œuvres d'Aalto. Ces écoles intègrent l'éducation à l'architecture et au design dans leurs programmes, organisent des excursions sur les sites d'Aalto et reçoivent du matériel pédagogique de la Fondation.

Le réseau des écoles Alvar Aalto se réunit chaque année pour des sessions de formation et des réunions conjointes afin d'élaborer des supports pédagogiques, de définir des thèmes

annuels et de partager les meilleures pratiques. Cette collaboration permet aux écoles de se présenter comme des leaders de l'enseignement de l'architecture et du design, tant au niveau national qu'international. Le réseau a pour objectif de s'étendre à l'international et d'inclure à l'avenir des écoles situées en dehors de la Finlande. En outre, de nombreux membres de l'itinéraire organisent régulièrement des événements et des activités pour les enfants et les jeunes, par exemple au musée Alvar Aalto ou au sanatorium de Paimio.

En général, l'héritage d'Aalto est bien connu de la jeune génération finlandaise, et la visite des sites d'Aalto dans le cadre d'excursions scolaires est un élément essentiel des programmes éducatifs. Naturellement, les étudiants spécialisés dans l'architecture et le design accordent une grande attention aux sites d'Aalto, tant au niveau national qu'international. De nombreux groupes internationaux d'étudiants spécialisés dans l'architecture et le design visitent, par exemple, la maison des Aaltos, leur atelier, la Villa Mairea et de nombreux autres sites faisant partie de l'itinéraire culturel d'Aalto. À Espoo, en Finlande, il existe également une université intitulée Aalto University (www.aalto.fi), axée sur l'architecture, le design, les sciences et l'ingénierie, ce qui témoigne de la reconnaissance et de la puissance de la marque Aalto. Cependant, même s'il existe de nombreuses activités impliquant les jeunes Finlandais, on pourrait faire plus en termes d'implication des écoles et des universités à travers l'Europe et de promotion des échanges de jeunes qui se concentrent sur l'enseignement de l'architecture et du design, en tirant parti de l'héritage d'Aalto en tant que plateforme de dialogue interculturel.

3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts

L'héritage et l'influence d'Aalto sont bien vivants et visibles dans la pratique culturelle et artistique moderne, et les événements culturels associés à Aalto ne manquent pas. Au cours de la période 2021-2024, plus d'une douzaine d'événements majeurs ont été organisés autour de l'héritage d'Aalto, qu'il s'agisse d'événements récurrents ou ponctuels. Par exemple, le sanatorium de Paimio a offert une résidence d'été à 20 architectes, designers, illustrateurs et musiciens dans le cadre de l'événement *Spirit of Paimio Summer Residency* (2024), ainsi que le concours d'affiches du 90^{ème} anniversaire du Sanatorium de Paimio avec l'exposition *Human Perspective* (2023). La Fondation Alvar Aalto, par exemple, a été chargée d'organiser des événements tels que *The Dream of a Museum. Alvar Aalto's Museum Designs* (2021) ; *Diverse Design - 30 Years of Passionate Collecting* (2021) ; *Lehti, Pisa and Venezia : Aino, Elissa and Alvar Aalto's Painted Fabrics* (2022) ; *Elissa Aalto 100* (2023) ; la série d'expositions *The Pool*, qui réunit l'héritage d'Aalto, le hip-hop, le rap et la culture du skateboard (2024).

Visant à toucher les jeunes générations, la Fondation Alvar Aalto a collaboré en 2024 avec Makia Clothing, marque finlandaise de mode urbaine (makia.com), où cette dernière a visité les archives d'Aalto et développé une ligne de vêtements intitulée *Harmonie, fonction et forme - Makia x Alvar Aalto*, qui s'est avérée fructueuse (Fig. 2). Comme l'a déclaré le directeur général de la Fondation Alvar Aalto, Tommi Lindh, "il est exaltant de voir les jeunes d'aujourd'hui s'intéresser aux vêtements de Makia ainsi qu'à l'architecture et au design d'Aalto. Nous avons maintenant l'occasion de vérifier s'ils fonctionnent bien ensemble". (<https://makia.com/blogs/journal/harmony-function-and-form-makia-x-alvar-aalto>)



Figure 2 *Harmonie, fonction et forme* - Makia x Alvar Aalto – mode urbaine en collaboration avec la marque de vêtements Makia

Source : <https://makia.com/blogs/journal/harmony-function-and-form-makia-x-alvar-aalto>

La ville de Jyväskylä, en tant que "capitale d'Aalto" (surnommée ainsi en raison de la plus grande concentration de bâtiments d'Aalto), accueille régulièrement de nombreux événements sur le thème d'Aalto, tels que des expositions (par ex. *Elina Brotherus - Space, New Standards, and Human Traces - World Heritage* - toutes organisées au Aalto2 Museum Center en 2024 ; *AALTO- Work and Life* en 2023 ; *Interior architect Maija Heikinheimo - Anchored in Artek*, en 2022 ; *Timeless Aalto - The DNA of Building Culture*, en 2021) ; des séminaires, des conférences et des ateliers, dont beaucoup sont des événements récurrents. Des milliers de visiteurs assistent à ces événements. Comme indiqué ci-dessus, la Fondation Alvar Aalto organise également trois événements triennaux en alternance : les symposiums Alvar Aalto, les séminaires Alvar Aalto sur le design et les réunions Alvar Aalto sur l'architecture moderne.

Il convient de mentionner qu'il existe également de nombreux événements culturels liés à Aalto en dehors de la Finlande, organisés par les membres de l'itinéraire culturel d'Aalto et au-delà. Par exemple, l'exposition d'artistes, de photographes et de sculpteurs contemporains '*The Extra Step*' [*La marche supplémentaire*] a été organisée à la Maison Louis Carré en France pendant l'été 2024. Des ateliers et des séminaires sur le thème d'Aalto sont régulièrement organisés par Alvar Aalto Gesellschaft en Allemagne ou par l'Association italienne du paysage en Italie.

Il existe également des initiatives visant à s'assurer que le patrimoine d'Aalto et sa communication restent modernes et bénéficient des technologies numériques. Dans le cadre du projet Aalto Cultural Tourism Ecosystem, la Route Alvar Aalto a créé des modèles 3D des sites architecturaux d'Aalto non réalisés ou démolis, en utilisant la technologie de la réalité augmentée (RA) pour leur donner vie et permettre aux visiteurs de les voir sur leurs appareils mobiles. Trois sites ont été choisis comme destinations RA : la salle du conseil de Jyväskylä, la scierie de Varkaus et l'église Lakeuden Risti de Seinäjoki (<https://visit.alvaraalto.fi>). En d'autres termes, la Route Alvar Aalto a reçu son extension RA.

3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable

Le développement du tourisme culturel est l'un des principaux axes de la Route Alvar Aalto, et l'on pourrait même dire que c'est sa raison d'être. D'une certaine manière, la Route Alvar Aalto a déchargé la Fondation Alvar Aalto de ses responsabilités en matière de développement touristique, devenant ainsi son département informel de développement touristique. La Route Alvar Aalto a été créée non seulement pour présenter les différents sites d'Alvar Aalto, mais aussi pour proposer des expériences ciblées sous une marque touristique officielle d'Aalto. Au cours des trois dernières années, le développement du tourisme a fait l'objet d'efforts considérables, comme nous le verrons plus loin. En outre, comme indiqué plus haut, une demande de reconnaissance de 15 sites d'Aalto en tant que sites du patrimoine mondial de

L'UNESCO est en cours de préparation, ce qui donnera un élan touristique supplémentaire aux sites d'Aalto.

La marque touristique Aalto a été développée en collaboration dans le cadre d'une série d'ateliers impliquant la Fondation Alvar Aalto, des organismes régionaux de gestion des destinations, des prestataires de services et des voyagistes en Finlande, en France et en Allemagne. Les prestataires de services touristiques ayant un potentiel en matière de tourisme culturel ont été identifiés et des réunions ont été organisées pour concevoir et fixer le prix de nouveaux forfaits touristiques avec les voyagistes. Certains produits ont également été testés auprès de clients potentiels. La Fondation Alvar Aalto a revu et approuvé l'ensemble du contenu touristique, des noms de produits et des éléments visuels. Les organisations touristiques nationales, telles que Visit Finland, ont également apporté leur contribution. Cette approche visait à garantir que la Route Alvar Aalto fournisse des services de haute qualité sous une marque cohérente.

Dans le cadre du projet d'écosystème de tourisme culturel d'Aalto, un consultant a été engagé pour animer des ateliers de développement touristique. Ces ateliers ont permis d'identifier les groupes cibles afin de mieux répondre aux besoins des visiteurs et d'utiliser la narration pour mettre en valeur les caractéristiques uniques de chaque site le long de l'itinéraire. Le projet a été financé par *Next Generation EU*, avec des subventions accordées par le ministère finlandais de l'éducation et de la culture. Ce financement visait à soutenir la relance du tourisme après le COVID-19 et à promouvoir le tourisme international en Finlande. Les offres touristiques développées (uniquement en Finlande) ont été compilées dans le premier *Catalogue de la Route Alvar Aalto*. Ce catalogue, disponible à la fois en version imprimée et en ligne, constitue un outil de promotion essentiel pour les publics internationaux. Il est prévu de produire une deuxième édition, qui élargira le catalogue à des offres touristiques dans toute l'Europe.

Tous les produits touristiques sélectionnés sont présentés sur la plateforme en ligne de la Route Alvar Aalto (www.visit.alvaraalto.fi), qui a été réorganisée en 2024 dans le cadre du projet *Aalto Cultural Tourism Ecosystem*. Le site web mis à jour sert de centre d'information et d'inspiration, présentant les destinations et dirigeant les visiteurs vers les sites web des membres pour obtenir des informations détaillées et effectuer des réservations. Le site web présente un nombre impressionnant (plus de 30) de produits touristiques sur le thème d'Aalto tout au long de l'itinéraire. En 2023, la campagne de réseaux sociaux *Summer Spurt* a été organisée pour les membres qui souhaitaient améliorer la visibilité de leurs sites de patrimoine culturel sur Instagram et Facebook. En outre, comme indiqué au point 3.1.2, en 2024, la Fondation Alvar Aalto et de nombreuses institutions italiennes ont organisé un voyage organisé suivant l'itinéraire influent de la lune de miel d'Aalto, où les touristes qui suivent les traces des architectes sont exposés à des sites sur le thème d'Aalto, à des visites guidées et à des conférences (alvaraalto.fi/fr/news/in-the-footsteps-of-aino-and-alvar-aalto-in-italy). Au vu du succès initial, l'objectif est de faire de cette visite un événement récurrent.

La Route Alvar Aalto a participé activement à des salons de voyage pour promouvoir ses activités et ses destinations. En 2023, la Route Alvar Aalto a participé au *Salon nordique du voyage Matka* à Helsinki, où elle a fait l'objet de deux présentations publiques. En 2024, la Route Alvar Aalto a eu son propre stand au Salon d'Helsinki, avec le soutien financier de l'Agence du patrimoine finlandais. En mars 2024, la Route Alvar Aalto a rejoint le salon du voyage *ITB Berlin 2024* dans le cadre du stand Visit Finland. En outre, un voyage de familiarisation a été organisé, offrant aux agents de voyage internationaux la possibilité de découvrir les destinations Alvar Aalto de première main.

Les membres de l'itinéraire sont généralement positifs quant au rôle de l'itinéraire dans le développement du tourisme. En 2023, le directeur de l'itinéraire a envoyé une enquête à ses membres pour mieux comprendre les avantages perçus de l'appartenance à l'itinéraire (Oinonen, 2024). Les résultats reflètent l'impact et les avantages stratégiques de l'obtention du statut d'itinéraire, en particulier dans le contexte du développement touristique et culturel de l'itinéraire. Dans l'ensemble, les membres ont collectivement souligné les avantages multiples de l'obtention du statut d'itinéraire. Il s'agit notamment d'une coopération, d'une visibilité et d'une crédibilité accrues, d'un potentiel de croissance du tourisme et de gains économiques à long terme. Par exemple, le Sanatorium de Paimio se réinvente actuellement en tant qu'hôtel et centre de santé et de bien-être, destiné aux touristes nationaux et internationaux, et prévoit de développer activement une large gamme de services et d'événements. En s'inscrivant dans un cadre culturel et touristique plus large, ces destinations peuvent tirer parti d'une reconnaissance, de ressources et de réseaux communs, ce qui leur permet de renforcer leur position dans le paysage touristique mondial. Ces résultats ont également été corroborés par les entretiens avec les membres sélectionnés.

En ce qui concerne les efforts de durabilité, en réponse aux priorités exprimées par ses organisations membres, des efforts importants ont été déployés ces dernières années pour promouvoir le développement durable dans le tourisme culturel. Les membres du réseau de la Route Alvar Aalto sont fortement engagés dans la promotion des pratiques durables. Compte tenu de l'attention portée par Aalto à l'environnement et aux matériaux naturels, le thème du développement durable est fréquemment abordé lors des événements liés à Aalto (par exemple, le séminaire *Alvar Aalto Design - BIOSYMBIOSIS* en 2021, ou le séminaire *Alvar Aalto Nature - Green Paradises* en 2021). Les initiatives visant à améliorer les déplacements durables le long de la Route ont débuté avec le projet *More International and Sustainable Alvar Aalto Route* (2023-2024) et se poursuivront avec le projet *Strength from Sustainability on Alvar Aalto Route* (2024-2025). Dans le cadre de ce dernier projet, le réseau introduira un modèle de mentorat dans lequel les membres expérimentés en matière de pratiques durables guident et soutiennent ceux qui ont moins d'expérience, favorisant ainsi la collaboration et le partage des connaissances au sein du réseau.

En 2024, le directeur de la Route a également envoyé une enquête sur la durabilité à ses membres, dans le but de recenser les pratiques et certificats de voyage durable existants le long de la Route (Oinonen, 2024). Les résultats suggèrent qu'il existe une volonté commune de promouvoir le développement durable, d'améliorer la communication sur la durabilité, d'encourager les voyages à faible émission de carbone vers et depuis les destinations d'Aalto, de promouvoir le cyclotourisme et d'élaborer une stratégie de durabilité pour la Route Alvar Aalto. Les membres ont également montré divers niveaux d'engagement envers le développement durable. Plusieurs destinations situées le long de la Route possèdent déjà diverses certifications et labels de développement durable, par exemple *Sustainable Travel Finland*, *Green Key*, *Glasgow Declaration for Climate Action*, *Biosphere Community*, *We Speak Gay*, *Autism Friendly*, et *Welcome Cyclist*.

En 2024, la Route Alvar Aalto a initié des efforts collectifs de développement durable en organisant un séminaire et un atelier sur le développement durable au cours desquels les organisations membres ont échangé leurs bonnes pratiques et leurs expériences sur les différentes certifications et labels de développement durable, avec notamment des présentations de Visit Finland et du Finnish Center for Cycling Tourism. La Route Alvar Aalto poursuit ses efforts en matière de développement durable en élaborant une stratégie globale de développement durable, en promouvant des options de voyage respectueuses de l'environnement telles que le cyclisme et en aidant les destinations à obtenir des certifications de développement durable. Dans l'ensemble, tous les membres de la Route s'accordent à dire

que le développement du tourisme durable est une priorité et constitue l'une des principales motivations et l'un des principaux avantages de faire partie de la Route.

3.3 Réseau de l'Itinéraire culturel

3.3.1 Aperçu de la structure institutionnelle/juridique du réseau

L'association *Cultural Route on Aalto's Architecture and Design Heritage* a été créée en 2020, enregistrée en Finlande en tant qu'association, avec un siège à Helsinki, qui est également le siège de la Fondation Alvar Aalto. L'association a un président et un conseil d'administration composé de six membres. Le conseil d'administration se réunit une fois par mois. L'association dispose d'une charte.

3.3.2 Aperçu de la situation financière du réseau

Dans leur demande d'adhésion, les membres candidats doivent exposer les raisons qui les poussent à rejoindre l'association, fournir des détails sur leurs activités et révéler leur situation financière. Le conseil d'administration de l'association examine la demande. Il existe un système de cotisation à deux niveaux, basé sur le budget opérationnel du candidat. À partir de 2024, la cotisation sera de 160 euros pour les petites organisations dont le budget opérationnel est inférieur à 200 000 euros et de 1 260 euros pour les grandes organisations dont le budget est supérieur à 200 000 euros. Selon le plan d'action, il y aura une réforme de la structure des cotisations en 2025, augmentant le nombre de catégories de cotisations de deux à quatre.

En 2024, le budget de l'association s'élevait à 75 360 euros, dont 43 % provenaient des cotisations des membres, 46 % du financement public, 4 % du parrainage et 7 % d'autres sources. Ce budget est principalement utilisé pour les salaires d'un employé à temps plein (gestionnaire de l'itinéraire) et d'un employé à temps partiel (gestionnaire du site web et des réseaux sociaux). En 2022, l'itinéraire a reçu 195 000 euros du ministère finlandais de l'éducation et de la culture. En 2024, l'Agence finlandaise du patrimoine a accordé à l'association de l'itinéraire 60 300 euros pour promouvoir un tourisme culturel durable le long de l'itinéraire. L'itinéraire vise à poursuivre ses efforts pour obtenir des financements externes, et plusieurs demandes de projets ont été soumises à divers fonds nationaux et européens.

3.3.3 Composition actuelle du réseau par pays et type de membre

La Route Alvar Aalto compte actuellement 33 membres répartis en Finlande (26), en Allemagne (3), en France (1), en Italie (1) et en Estonie (1). Depuis sa certification, l'itinéraire s'est enrichi de plus de dix nouveaux membres et s'est étendu à deux pays supplémentaires (France et Italie).

En termes de types de membres, il y a une représentation assez large d'une variété d'acteurs - autorités locales (18), ONG (8), sites patrimoniaux (5), entités touristiques (5), et institutions académiques (2) - créant un réseau bien équilibré (Figure 3). Cette typologie n'est pas stricte car il y a des chevauchements, par exemple certains sites du patrimoine sont également des ONG, et certaines autorités locales comprennent également des sites du patrimoine, etc. Dans l'ensemble, une forte représentation administrative peut assurer la stabilité, tandis qu'une présence équilibrée d'institutions culturelles et universitaires, d'ONG et de sites du patrimoine renforce la pertinence culturelle et historique du réseau.

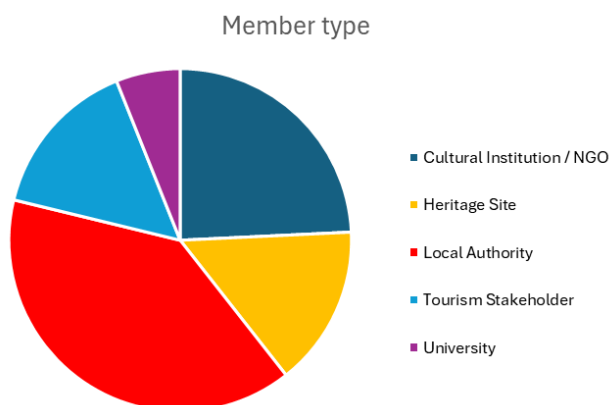


Figure 3 Type de membres du réseau

Il convient d'ajouter que l'un des bâtiments les plus emblématiques d'Alvar Aalto - la bibliothèque Viipuri - est situé dans l'actuelle ville de Vyborg, en Russie. Cependant, la Russie n'a jamais été un membre officiel de la Route Alvar Aalto, et toute communication entre cette bibliothèque et la Fondation Alvar Aalto a été coupée (à l'initiative de la Russie) en raison de la situation politique actuelle.

3.3.4 Extension du réseau depuis la dernière évaluation

Au cours des deux dernières années, soutenu par un employé à temps plein, le réseau de la Route Alvar Aalto est passé d'une vingtaine de membres à 33, avec l'ajout de deux nouveaux pays membres - la France et l'Italie. Des efforts constants sont déployés pour étendre le réseau au niveau national et international. Les membres de l'itinéraire s'accordent à dire qu'une attention particulière devrait être accordée à l'attraction de membres internationaux et à l'intensification de la collaboration internationale à l'avenir.

3.3.5 Extension du réseau dans les trois années à venir

La Route Alvar Alto a pour objectif de continuer à recruter activement de nouveaux membres en Finlande et à l'étranger, ce qui se reflète également dans son plan d'action. Compte tenu de son orientation essentiellement finlandaise, l'association accorde actuellement une attention particulière à l'expansion de son réseau parmi les membres internationaux. Des contacts ont déjà été pris et des négociations ont été entamées avec certains membres potentiels. Les efforts pour étendre le réseau se sont concentrés sur les sites internationaux, avec des négociations fructueuses impliquant la Maison nordique (Islande), le Pavillon finlandais à Venise (Italie), le Musée Kunsten (Danemark), le Neue Vahr Highrise Apartment à Brême (Allemagne), le Schönbühl Apartment House à Lucerne (Suisse), ainsi que la ville d'Oulu, la ville d'Imatra et la ville de Järvenpää (toutes en Finlande).

L'association utilise diverses plates-formes pour faire connaître l'itinéraire et motiver de nouveaux membres à le rejoindre. Comme nous l'avons vu plus haut, le représentant de l'itinéraire participe à de nombreux événements liés à Aalto, tels que des conférences, des symposiums et des ateliers. Le marketing via le site web de l'itinéraire et les réseaux sociaux est également activement utilisé comme moyen de sensibilisation aux avantages partagés de faire partie de l'itinéraire. Les événements liés aux Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe ont aussi contribué à la mise en réseau et à l'expansion de l'itinéraire. Les salons de voyages ont également permis de faire connaître le programme des Itinéraires culturels et d'attirer de nouveaux partenaires.

3.4 Outils de communication

3.4.1 Etat des lieux des outils de communication développés par le réseau (charte graphique, supports de communication, logo, canaux de communication, signalétique, cartes, etc.)

La Route Alvar Aalto utilise les médias imprimés et numériques comme principaux canaux de communication. Le site web est www.visit.alvaraalto.fi et a été récemment mis à jour dans le cadre du projet *Aalto Cultural Travel Ecosystem* (2022-24). Dans le cadre de ce projet, un catalogue de voyage intitulé *Redesign Your Mindset in Finland. Explore Alvar Aalto Architecture and Change How You See the World* présentant 10 destinations de la Route Aalto en Finlande a été publié, qui comporte également le logo du CdE de la Route Alvar Aalto. L'itinéraire utilise activement trois réseaux sociaux - Facebook (Visit Alvar Aalto, 980 abonnés), Instagram (@visit.alvaraalto 7 087 abonnés) et LinkedIn (Alvar Aalto Route - 20th Century Architecture and Design, 200 abonnés). Le site web et le catalogue de voyage comprennent des cartes de l'itinéraire. Grâce à des synergies avec la Fondation Alvar Aalto et divers membres de l'itinéraire, il existe une abondance de supports imprimés axés sur l'héritage d'Aalto, disponibles à la vente dans de nombreux sites d'Aalto. L'itinéraire tire également profit de nombreux événements liés à Aalto et salons de voyage pour promouvoir l'itinéraire et faire connaître ses activités. Le logo du CdE peut être trouvé dans les sites visités qui font partie de la Route d'Alvar Aalto, mais la vérification de tous les sites n'a pas été possible. Néanmoins, tous les membres interrogés sont convaincus que l'utilisation du logo a un impact positif sur l'image et le statut du site, et qu'elle augmente son attrait touristique.

3.4.2 Respect des Directives liées à l'utilisation du logo « Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe »

Le logo de la Route Alvar Aalto est développé et utilisé conformément aux lignes directrices 2024 pour l'utilisation du logo "Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe" (figure 4).

ALVAR AALTO ROUTE
20th Century Architecture and Design

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



Figure 4 Logo de la Route Alvar Aalto (Source : www.visit.alvaraalto.fi)

4. Conclusions et Recommandations

La Route Alvar Aalto - Architecture et design du 20ème siècle, un itinéraire culturel reconnu du CdE, représente avec succès un thème culturel et historique cohérent, centré sur l'héritage de l'architecte finlandais Alvar Aalto. Aalto est célébré pour son approche centrée sur l'humain, mêlant harmonieusement le fonctionnalisme aux éléments naturels et culturels, et la plupart de ses œuvres sont des exemples emblématiques de l'architecture moderniste et du design nordique. Officiellement certifié en 2021, l'itinéraire est géré par l'association *Cultural Route on Aalto's Architecture and Design Heritage*, dont le siège se trouve à Helsinki. Il s'agit du premier Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe supervisé par une organisation finlandaise. **Le thème de l'itinéraire culturel** s'aligne sur les valeurs du CdE telles que l'humanisme, la démocratie et le développement culturel durable, et met en évidence la valeur du patrimoine architectural moderne. L'itinéraire relie divers sites patrimoniaux et organisations, mais nécessite une collaboration transnationale plus poussée pour renforcer son identité européenne. Il est recommandé, par exemple, de mieux mettre en valeur l'influence d'Aalto sur l'architecture moderne au-delà de la Finlande.

La Route Alvar Aalto répond à toutes les exigences clés des **priorités d'action**, qui seront examinées plus en détail ci-dessous. Tout d'abord, la Route Alvar Aalto dispose d'une base scientifique solide pour la **coopération en matière de recherche et de développement**, tout en préservant l'exactitude et l'authenticité historiques. Bénéficiant des ressources de la Fondation Alvar Aalto, l'itinéraire reçoit un soutien en matière d'éducation par l'intermédiaire de l'Académie Alvar Aalto, qui accueille des séminaires, des ateliers et des programmes éducatifs internationaux. Le comité scientifique de l'itinéraire, composé d'experts de divers domaines, fournit des orientations stratégiques, garantit la qualité, participe à des événements universitaires et contribue à la recherche en cours. Les efforts visant à établir des partenariats au niveau européen sont en cours mais doivent être renforcés. Il est recommandé de poursuivre la recherche de coopération avec des partenaires internationaux (à l'instar des initiatives déjà en cours avec *Destinations Le Corbusier* et *Réseau Art Nouveau Network*), de développer des demandes de projets conjoints, ainsi que de rechercher davantage de synergies entre les activités déjà entreprises par les membres de l'itinéraire. Compte tenu de l'intérêt suscité, il est possible d'étendre la collaboration au-delà de l'UE, par exemple avec le Japon, les États-Unis ou l'Argentine. Il est également recommandé d'élargir le comité scientifique à des membres plus internationaux et d'encourager les collaborations avec des universités et des institutions de recherche non finlandaises.

L'itinéraire met efficacement en valeur la contribution d'Aalto à l'architecture moderniste et à la **valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen**. L'œuvre d'Aalto est une pierre angulaire de l'architecture européenne moderne, mêlant le modernisme à des principes humanistes qui mettent l'accent sur la dignité humaine, le confort et la communauté. L'utilisation de matériaux naturels par Aalto fait le lien entre l'identité locale et les tendances architecturales paneuropéennes. Inspiré par d'autres traditions européennes, Aalto a insufflé des influences méditerranéennes dans les contextes finlandais, créant ainsi un style distinct. L'héritage d'Aalto continue d'inspirer les architectes et les concepteurs, reliant les influences historiques aux préoccupations contemporaines en matière de développement durable. Des efforts sont en cours pour classer 15 sites d'Aalto au patrimoine mondial de l'UNESCO, soulignant ainsi l'importance mondiale de son héritage architectural. Il est donc recommandé d'améliorer la représentation de l'influence internationale d'Aalto, par exemple en soulignant le rôle d'Aalto dans la connexion des traditions architecturales nordiques et méditerranéennes, afin de renforcer le récit européen de l'itinéraire et de souligner son importance plus large en tant que site du patrimoine mondial.

En ce qui concerne les **échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens**, la Route Alvar Aalto dispose d'une base nationale solide pour développer davantage ce champ d'action à l'échelle internationale. Le réseau d'écoles Alvar Aalto, créé en 2019, comprend des écoles à travers 12 villes du réseau des villes Aalto, promouvant l'enseignement de l'architecture et du design. Ces écoles intègrent des programmes d'études sur le thème d'Aalto, organisent des excursions sur le terrain et collaborent chaque année pour développer du matériel et partager les meilleures pratiques. Des projets sont en cours pour étendre le réseau à l'échelle internationale. Bien que l'itinéraire implique largement la jeunesse finlandaise, il existe un potentiel important pour étendre la portée aux écoles et universités européennes, en encourageant les échanges de jeunes et en tirant parti de l'héritage d'Aalto en matière de dialogue interculturel. Il est recommandé de s'engager davantage avec des partenaires internationaux, de travailler avec des universités internationales et, par exemple, d'attirer des stagiaires ou des étudiants en thèse pour qu'ils s'engagent dans la Route Alvar Aalto. Davantage d'activités sur les réseaux sociaux visant et impliquant les jeunes pourraient également contribuer à développer davantage ce domaine.

Depuis la dernière période de certification, les membres de l'itinéraire ont accueilli de nombreux événements et initiatives culturels, établissant un lien entre le patrimoine d'Aalto et la **pratique contemporaine de la culture et des arts**. Des résidences d'été pour artistes, des expositions de design, d'architecture, de photographie et d'autres arts, des initiatives conjointes mettant en avant les sous-cultures du skateboard et du hip-hop, une collaboration avec une entreprise de production de vêtements de mode urbaine sont autant d'exemples de liens entre le patrimoine d'Aalto et la culture contemporaine. Au niveau international, des événements culturels sont organisés par les membres de l'itinéraire, tels que des ateliers et des expositions en Allemagne, en France et en Italie. Les efforts de numérisation comprennent la création de modèles de réalité augmentée en 3D des projets démolis ou non réalisés d'Aalto, permettant aux visiteurs d'explorer ces sites numériquement. Il est recommandé de mieux suivre les activités et pratiques culturelles liées au patrimoine d'Aalto, tant au niveau national qu'international, étant donné le grand nombre d'associations, de groupes d'intérêt et de sous-réseaux autour de ce thème.

Le tourisme culturel et le développement culturel durable sont les points centraux de la Route Alvar Aalto. Le développement du tourisme est également l'une des principales motivations des membres de l'itinéraire. Au cours des trois dernières années, l'itinéraire a mis en place des expériences touristiques adaptées, soutenues par des ateliers avec des parties prenantes de Finlande et d'ailleurs, et a créé un catalogue de voyage. Des projets sont en cours pour étendre cette initiative à l'échelle européenne. Une demande de classement des sites d'Aalto au patrimoine mondial de l'UNESCO est également en cours, ce qui devrait encore renforcer le tourisme international. Les membres font état d'avantages significatifs liés au statut d'itinéraire, notamment une visibilité accrue, la collaboration et un potentiel de croissance économique. Le développement durable est également une priorité, et des ateliers, des initiatives de mentorat ont été organisés, encourageant également les voyages respectueux de l'environnement et les éco-certifications. Une stratégie globale de développement durable est en cours d'élaboration, s'alignant sur les principes environnementaux d'Aalto et garantissant la viabilité à long terme de la route en tant que modèle de tourisme culturel durable. La direction de l'itinéraire a déjà mené deux enquêtes auprès de ses membres, axées sur les avantages touristiques perçus et l'engagement en matière de développement durable. Il est recommandé de poursuivre cette collecte de données afin de suivre les progrès réalisés au fil du temps. En particulier, il serait utile d'encourager les membres de l'itinéraire à suivre les chiffres du tourisme et à mesurer l'impact de la marque de l'itinéraire culturel sur les arrivées de touristes. Il est également essentiel de poursuivre les initiatives visant à encourager les voyages durables.

Le réseau de l'itinéraire culturel s'est considérablement développé depuis sa certification. Il compte actuellement plus de membres dans cinq pays européens. Les membres sont des autorités locales, des ONG, des sites patrimoniaux, des entités touristiques et des institutions académiques, créant ainsi un réseau équilibré et diversifié. Depuis sa certification, l'itinéraire est passé de 20 à 33 membres, avec l'arrivée de la France et de l'Italie. Les efforts visant à élargir le réseau se concentrent sur l'attraction de membres internationaux et la promotion de la collaboration. L'itinéraire prévoit de recruter de nouveaux membres en Finlande et au niveau international. Il est recommandé de poursuivre ces efforts, en capitalisant sur les avantages que procure l'appartenance au réseau. Les campagnes de sensibilisation par le biais d'événements, d'ateliers et de réseaux sociaux, ainsi que la participation aux initiatives des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe et aux salons du voyage, continueront à stimuler l'expansion.

La Route Alvar Aalto a considérablement amélioré ses **outils de communication** depuis sa certification. Le site web officiel a fait l'objet d'une mise à jour majeure et fournit une richesse d'informations concernant tous les membres de l'itinéraire et les sites d'Aalto. Il existe également trois canaux de communication sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook et LinkedIn) gérés par un employé à temps partiel. Ces canaux ont acquis un nombre important d'abonnés. L'itinéraire produit également des médias imprimés et participe à des salons du tourisme pour distribuer des informations pratiques aux touristes et partenaires potentiels. Il est recommandé de continuer à travailler sur la présence sur les réseaux sociaux, afin de sensibiliser les parties prenantes et les groupes cibles aux activités liées à Aalto. En outre, il est recommandé d'étudier l'utilisation du logo par les membres et de mieux comprendre la visibilité, l'impact et les attitudes à l'égard du logo (et de la marque Aalto en général) parmi les touristes, les partenaires et les communautés locales en général. Il est également recommandé de développer et de mettre à jour régulièrement le kit complet de visibilité de l'itinéraire et de le distribuer à tous les membres.

En conclusion, la Route Alvar Aalto a réalisé des progrès significatifs depuis sa certification en 2021 en tant qu'itinéraire culturel du CdE. Elle a fructueusement tiré parti de l'héritage architectural et de design d'Alvar Aalto pour créer un réseau cohésif qui s'étend sur plusieurs pays. En intégrant divers membres, notamment des municipalités, des sites patrimoniaux, des institutions universitaires et des organisations touristiques, l'itinéraire a favorisé efficacement la collaboration et l'innovation culturelles. Bien que des efforts considérables aient été déployés, certains défis restent à relever, notamment la nécessité d'élargir l'adhésion européenne, de développer les programmes éducatifs et de renforcer l'engagement des jeunes à l'échelle internationale. Combler ces lacunes renforcera l'alignement de l'itinéraire sur les valeurs du Conseil de l'Europe et assurera sa viabilité à long terme en tant que modèle de préservation et de promotion du patrimoine culturel en Europe.

CRITÈRES		Recommandations Evaluation Précédente 2020-2021	L'itinéraire a-t-il répondu à la recomman dation depuis la dernière évaluation ?		Recommandations Evaluation en cours 2024-2025
			OUI	NO N	
I. Thème de l'itinéraire culturel		Le thème a un potentiel prometteur, l'approche commune devrait être convenue conjointement au niveau international.	☒	☐	Mieux mettre en valeur l'influence d'Aalto sur l'architecture et le design modernes au-delà de la Finlande ; établir un lien avec le récit du patrimoine européen.
II. Priorités d'action	Coopération en matière de recherche et de développement	Des ressources professionnelles et des réseaux de recherche importants pourraient être associés à l'initiative de la Route Alvar Aalto. L'approche commune devrait faire l'objet d'un accord au niveau international.	☒	☐	Continuer à trouver des synergies avec toutes les activités liées à la recherche qui se déroulent au sein de la Fondation Alvar Aalto et d'autres membres, ainsi qu'avec d'autres itinéraires du CdE ; inclure davantage de membres internationaux dans le comité scientifique ; compte tenu de l'intérêt, une coopération avec des membres non européens peut également être envisagée.
	Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine Européen	L'approche commune devrait être définie conjointement et approuvée au niveau international.	☒	☐	Mieux mettre en valeur l'influence d'Aalto sur l'architecture et le design modernes au-delà de la Finlande ; établir un lien avec le récit du patrimoine européen.
	Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens	Les échanges de jeunes (culturels et éducatifs) doivent être envisagés et planifiés au niveau européen conjointement par l'association de l'itinéraire.	☐	☒	Étendre le réseau des écoles Aalto aux écoles internationales ; encourager les échanges et les initiatives internationales de jeunes ; coopérer avec des étudiants universitaires internationaux, par exemple en leur proposant des stages ; s'engager davantage dans les réseaux sociaux destinés aux jeunes.
	Pratique contemporaine de la culture et des arts	L'approche commune devrait être approuvée conjointement au niveau international.	☒	☐	Continuer à impliquer les architectes, les designers et les artistes et à réimaginer l'héritage d'Aalto par des approches innovantes ; mieux suivre tous

					les événements qui se déroulent dans le réseau.
	Tourisme culturel et développement culturel durable	L'approche commune devrait être approuvée conjointement au niveau international.	☒	☐	La réalisation d'une enquête pour déterminer les intérêts des membres en matière de tourisme et de développement durable a été une excellente initiative et il est recommandé de poursuivre la collecte systématique de données et l'élaboration de rapports dans ce domaine et dans d'autres ; compte tenu de l'intérêt des touristes japonais, il convient d'envisager une collaboration plus stratégique avec ce marché.
III. Réseau de l'itinéraire culturel		L'association de la Route Alvar Aalto devrait discuter au niveau européen du profil des membres en termes d'expertise multidisciplinaire et d'intérêts, ainsi que du rôle des parties prenantes et des autres acteurs. Sur la base de cette approche stratégique, l'association devrait rechercher et attirer des membres actifs de l'itinéraire dans au moins trois pays.	☒	☐	Poursuivre les efforts déjà en cours concernant le recrutement de membres internationaux Compte tenu de la diversité des membres du réseau, veiller à ce que la vision et les intérêts communs soient préservés et qu'aucun groupe spécifique n'influence excessivement l'agenda.
		L'association de la Route Alvar Aalto devrait mener conjointement une planification stratégique et financière. Des méthodes de coopération au niveau européen doivent être élaborées, en tenant compte de tous les domaines d'activités prioritaires et en mettant en relation les acteurs et l'expertise nécessaires.	☒	☐	
Outils de communication		L'évaluation comparative des itinéraires culturels déjà certifiés pourrait s'avérer utile.	☒	☐	Continuer à travailler avec la présence sur les réseaux sociaux, afin de sensibiliser les parties prenantes et de cibler différents groupes sur les activités de l'itinéraire. Étudier plus en détails l'utilisation du logo par les

				membres et mieux comprendre la visibilité, l'impact et les attitudes à l'égard du logo (et de la marque Aalto en général) parmi les touristes et les communautés locales en général.
--	--	--	--	--

5. Liste des Références

Tous les documents requis pour l'évaluation ont été dûment soumis, à savoir

- 1_CERTIFICATION_FORM AlvarAaltoRoute_2024-2025
- Annexes au formulaire de certification Document 1
- 2_STATUTS
- 3_MEMBRES
- 4_ASSEMBLÉES GÉNÉRALES
- 5_INFORMATIONS FINANCIÈRES
- 6_ACTIVITÉS

Autres références

- Cody, R., & Amoia, A. (2022). *Alvar Aalto and the future of architecture*. Routledge.
- Frampton, K. (1998). The Legacy of Alvar Aalto. Evolution and Influence. In P. Reed (Ed.). *Alvar Aalto: Between humanism and materialism*. MoMa.
- Jetsonen, J., & Jetsonen, S. (2011). *Alvar Aalto Houses*. Princeton Architectural Press.
- Koho, T. (1995). *Alvar Aalto – Urban Finland*. The Finnish Building Center Ltd.
- Oinonen, M. (2024). *Alvar Aalto Route. 20th Century Architecture and Design*. [PowerPoint slides]. Unpublished manuscript, A Cultural Route on Aalto's Architecture and Design Heritage Association.
- Pallasmaa, J. (1998). Alvar Aalto: Toward a Synthetic Functionalism. In P. Reed (Ed.). *Alvar Aalto: Between humanism and materialism*. MoMa.
- Reed, P. (1998). *Alvar Aalto: Between humanism and materialism*. MoMa.
- Treib, M. (1998). Aalto's Nature. In P. Reed (Ed.). *Alvar Aalto: Between humanism and materialism*. MoMa.
- Plan d'action pour 2025 de l'association *Cultural Route on Aalto's Architecture and Design Heritage*.

6. Annexe 1 : Programme de visite sur le terrain et d'entretiens avec la direction du réseau et les membres du réseau

Réunions

Nom	Rôle, organisation	Pays	Courriel	Date
Tiina Rajala	Responsable des relations avec les clients, Ahlström Noormarkku	Finlande	tiina.rajala@aahlstrom.com	22.11.24
Asdis Olafsdottir	Directrice, Maison Louis Carré	France	asdis@maisonlouiscarre.fr	26.11.24
Tommi Lindh	Directeur général de la Fondation Alvar Aalto	Finlande	tommi.lindh@alvaraalto.fi	26.11.24
Sofia Singler	Présidente du comité scientifique, Université de Cambridge	Finlande, Royaume-Uni	sofia.singler@gmail.com	26.11.24
Heli Leinonkoski	Membre du conseil d'administration, ville de Jyväskylä	Finlande	Heli.Leinonkoski@jyvaskyla.fi	27.11.24
Jennifer Dahlbäck	Directrice exécutive, Villa Skeppet	Finlande	jennifer@villaskeppet.fi	27.11.24
Maria Rasmussen	Membre du conseil d'administration de la ville de Pori	Finlande	maria.rasmussen@pori.fi	29.11.24
Susanne Rasmus	Directrice de l'organisme de gestion des destinations, ville de Jyväskylä	Finlande	susanne.rasmus@jyvaskyla.fi	12.12.24

Visite sur le terrain

Localisation	Pays	Activités	Date
Helsinki	Finlande	Réunion officielle avec les représentants de la Route Alvar Aalto - Maija Oinonen, directrice exécutive de la Route Alvar Aalto - Heli Leinonkoski, directrice administrative de la ville de Jyväskylä, membre du conseil d'administration de l'itinéraire - Johanna Rintamäki, ville de Seinäjoki, présidente de l'association, spécialiste du tourisme et du développement durable dans la ville	10.12.24

		• Mari Forsberg, responsable de la collaboration à la Fondation Alvar Aalto Visite du Studio Aalto avec des représentants de l'itinéraire www.alvaraalto.fi/en/location/studio-aalto Visite guidée de la Maison Aalto www.alvaraalto.fi/en/location/the-aalto-house Visite guidée du Finlandia Hall avec la Fondation Alvar Aalto www.alvaraalto.fi/en/architecture/finlandia-hall Dîner chez Toppa avec les représentants de l'itinéraire au siège d'Enso-Gutzeit, conçu et dessiné par Aalto https://toppa.fi	
Paimio	Finlande	Voyage et visite guidée de quatre heures au sanatorium de Paimio en Finlande occidentale https://paimiosanatorium.com Accompagnée de • Lotta Mujo, responsable des parties prenantes et de la collecte de fonds au sanatorium de Paimio • Tommi Lindh, directeur général de la Fondation Alvar Aalto • Maija Oinonen, directrice exécutive de la Route Alvar Aalto	11.12.24

7. Annexe 2 : Liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert

LISTE DE CONTRÔLE POUR L'EVALUATION À DESTINATION DE L'EXPERT						
QUESTIONS			Oui	Non	Commentaires (le cas échéant)	
3.1 THEME	1	Le thème de l'itinéraire culturel représente-t-il une valeur commune - historique, culturelle ou patrimoniale - dans plusieurs pays	1			
	2	Le thème de l'itinéraire culturel offre-t-il une base solide pour des échanges culturels et éducatifs pour les jeunes ?	1			
	3	Le thème de l'itinéraire culturel offre-t-il une base solide pour des activités innovantes ?	1			
	4	Le thème de l'itinéraire culturel, offre-t-il une base solide pour le développement de produits de tourisme culturel ?	1			
	5	Le thème a-t-il été étudié / développé par des universitaires / experts de différentes régions d'Europe ?	1			
3.2.1 Coopération en recherche et développement	6	L'itinéraire offre-t-il une plate-forme de coopération pour la recherche et le développement de valeurs / thèmes culturels	1			
	7	L'itinéraire joue-t-il un rôle fédérateur autour de grands thèmes européens, permettant de réunir des savoirs dispersés ?	1			
	8	L'itinéraire montre-t-il en quoi ces thèmes sont représentatifs des valeurs européennes partagées par plusieurs pays européens ?		1		
	9	L'itinéraire illustre-t-il le développement de ces valeurs et la variété des formes qu'elles peuvent prendre en Europe ?	1			
	10	L'itinéraire dispose-t-il d'un réseau d'universités et d'un centre de recherche travaillant sur son thème au niveau européen ?		1		
	11	L'itinéraire a-t-il un comité scientifique multidisciplinaire ?	1			
	12	Le comité scientifique travaille-t-il sur son thème au niveau européen ?	1			
	13	Le comité scientifique effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et / ou à ses activités au niveau théorique ?	1			
	14	Le comité scientifique effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et / ou à ses activités au niveau pratique ?	1			
	CHAMPS D'ACTION PRIORITAIRES	3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen	15	Les activités de l'itinéraire prennent-elles en compte et expliquent-elles la signification historique du patrimoine européen	1	
16			Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles les valeurs du Conseil de l'Europe ?	1		
17			Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le label des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe ?	1		
18			Les activités de l'itinéraire fonctionnent-elles conformément aux chartes et conventions internationales sur la préservation du patrimoine culturel ?		1	
19			Les activités de l'itinéraire identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans des destinations rurales ?		1	
20			Les activités de l'itinéraire identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans les zones industrielles en cours de restructuration économique ?	1		
21			Les activités de l'itinéraire valorisent-elles le patrimoine des minorités ethniques ou sociales en Europe ?		1	
22			Les activités de l'itinéraire contribuent-elles à une meilleure compréhension du concept de patrimoine culturel, de l'importance de sa préservation et de son développement durable ?	1		
23			Les activités de l'itinéraire mettent-elles en valeur le patrimoine physique et immatériel, expliquent-elles son importance historique et mettent-elles en évidence ses similitudes dans les différentes régions d'Europe ?	1		
24			Les activités de l'itinéraire tiennent-elles compte et promeuvent-elles les chartes, conventions, recommandations et travaux du Conseil de l'Europe, de l'UNESCO et de l'ICOMOS relatifs à la restauration, à la protection et à la valorisation du patrimoine, au paysage et à l'aménagement du territoire (Convention Culturelle Européenne, Convention de Faro, Convention Européenne du	1		
3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens		25	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour développer une meilleure compréhension du concept de citoyenneté européenne ?		1	
		26	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre l'accent sur la valeur d'une nouvelle expérience personnelle en visitant des lieux divers ?	1		
		27	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour encourager l'intégration sociale et les échanges des jeunes de différentes origines sociales et régions d'Europe ?		1	
		28	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour offrir des possibilités de collaboration pour les institutions scolaires à différents niveaux ?	1		
		29	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre l'accent sur des expériences personnelles et réelles à travers l'utilisation de lieux et de contacts ?	1		
		30	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre en place des projets pilotes avec plusieurs pays	1		
		31	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour donner lieu à des activités de coopération associant des institutions scolaires à différents niveaux ?	1		

3.1	3.2.4 Pratiques culturelles et artistiques contemporaines	32	Les activités culturelles de l'itinéraire (liées aux pratiques culturelles et artistiques contemporaines) favorisent-elles le dialogue interculturel et les échanges multidisciplinaires entre diverses expressions artistiques dans les pays européens ?	1		
		33	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles des projets artistiques établissant des liens entre le patrimoine culturel et la culture contemporaine ?	1		
		34	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles des pratiques artistiques culturelles et contemporaines innovantes* en les reliant à l'histoire du développement des compétences ?		1	
		35	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles la collaboration entre les amateurs de culture et les professionnels à travers des activités pertinentes et la création de réseaux ?**		1	
		36	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles le débat et l'échange - dans une perspective multidisciplinaire et interculturelle - entre diverses expressions culturelles et artistiques dans différents pays d'Europe ?	1		
		37	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles des activités et des projets artistiques explorant les liens entre patrimoine et culture contemporaine ?	1		
		38	Les activités culturelles de l'itinéraire mettent-elles en évidence les pratiques les plus innovantes et créatives ?	1		
		39	Les activités culturelles de l'itinéraire lient-elles ces pratiques innovantes et créatives à l'histoire du développement des compétences ?***		1	
		3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable	40	Les activités de l'itinéraire (pertinentes pour le développement du tourisme culturel durable) facilitent-elles la formation de l'identité locale, régionale, nationale et / ou européenne ?	1	
	41		Les activités de l'itinéraire impliquent-elles activement 3 moyens principaux de sensibilisation à leurs projets culturels : la presse écrite, la radiodiffusion et les réseaux sociaux ?	1		
	42		Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre communautés et cultures urbaines et rurales ?		1	
	43		Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre régions développées et défavorisées ?		1	
	44		Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre différentes régions (sud, nord, est, ouest) de l'Europe ?	1		
	45		Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre cultures majoritaires et minoritaires (ou autochtones et immigrées) ?		1	
	46		Les activités de l'itinéraire ouvrent-elles des possibilités de coopération entre l'Europe et les autres continents ?	1		
	47		Les activités de l'itinéraire attirent-elles l'attention des décideurs sur la nécessité de protéger le patrimoine dans le cadre du développement durable du territoire ?	1		
	48		Les activités de l'itinéraire visent-elles à diversifier les offres de produits, services et activités culturels ?	1		
	49		Les activités de l'itinéraire développent-elles et offrent-elles des produits, des services ou des activités de tourisme culturel de qualité au niveau transnational ?	1		
	50		Les activités de l'itinéraire développent-elles des partenariats avec des organisations publiques et privées actives dans le secteur du tourisme ?	1		
	51		Le réseau a-t-il préparé et utilisé des outils tout au long de l'itinéraire pour augmenter le nombre de visiteurs et l'impact économique de l'itinéraire sur les territoires traversés ?		1	
	3.3 RESEAU	52	L'itinéraire représente-t-il un réseau impliquant au moins trois Etats membres du Conseil de l'Europe ?	1		
		53	Le thème de l'itinéraire a-t-il été choisi et accepté par les membres du réseau ?	1		
		54	Le cadre conceptuel de l'itinéraire a-t-il été fondé sur des bases scientifiques ?	1		
		55	Le réseau implique-t-il plusieurs Etats membres du Conseil de l'Europe dans l'ensemble ou dans une partie de son / ses projet(s) ?		1	
		56	Le réseau est-il financièrement viable ?	1		
		57	Le réseau a-t-il un statut juridique (association, fédération d'associations, GEIE, ...) ?	1		
		58	Le réseau fonctionne-t-il démocratiquement ?	1		
		59	Est-ce que le réseau précise ses objectifs et ses méthodes de travail ?	1		
		60	Est-ce que le réseau précise les régions concernées par le projet ?	1		
		61	Est-ce que le réseau précise ses partenaires et les pays participants ?	1		
		62	Est-ce que le réseau précise les champs d'action impliqués ?	1		
63		Est-ce que le réseau précise la stratégie globale du réseau à court et à long terme ?	1			
64		Est-ce que le réseau identifie les participants et partenaires potentiels dans les Etats membres du Conseil de l'Europe et / ou dans d'autres pays du monde ?	1			
65		Est-ce que le réseau fournit des détails sur son financement (rapports financiers et / ou budgets d'activités) ?	1			
66		Est-ce que le réseau fournit des détails sur son plan opérationnel ?	1			
67		Est-ce que le réseau joint le(s) texte(s) de base confirmant son statut juridique ?	1			
3.4 OUTILS DE COMMUNICATION		Pour les itinéraires culturels certifiés du Conseil de l'Europe	68	L'itinéraire a-t-il son propre logo ?	1	
			69	Tous les partenaires du réseau utilisent-ils le logo sur leurs outils de communication ?		1
	70		L'itinéraire a-t-il son propre site web dédié ?	1		
	71		Le site Web est-il disponible en anglais et en français ?		1	
	72		Le site Web est-il disponible dans d'autres langues ?	1		
	73		Le réseau utilise-t-il efficacement les réseaux sociaux et le Web 2.0 ?	1		
	Pour les itinéraires culturels certifiés du Conseil de l'Europe	74	Le réseau publie-t-il des brochures sur l'itinéraire ?	1		
		75	Si oui, les brochures sont-elles disponibles en anglais ?	1		
		76	Si oui, les brochures sont-elles disponibles en français ?		1	
		77	Le titre « Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe » est-il présent sur tous les supports de communication (y compris les communiqués de presse, les sites Web, les publications, etc.) ?	1		
		78	Le logo de certification est-il présent sur tous les supports de communication ?	1		
		79	Le logo de certification est-il utilisé conformément aux directives d'utilisation (taille et emplacement, ...) ?	1		
80	Les logos (itinéraire culturel + certification) sont-ils fournis à tous les membres de l'itinéraire ?	1				
81	Le logo de certification apparaît-il sur les panneaux indiquant l'itinéraire culturel ?		1			
SCORE			66	15		
Note: Veuillez insérer 1 pour chaque réponse positive et 0 pour une réponse négative. Voyez votre score total au bas de la colonne. * Par exemple: arts visuels, arts de la scène, artisanat créatif, architecture, musique, littérature, poésie ou toute autre forme d'expression culturelle ** Notamment en termes d'instruction pour les jeunes Européens dans les domaines concernés *** Que ces domaines comprennent les arts visuels, les arts de la scène, l'artisanat créatif, l'architecture, la musique, la littérature ou tout autre domaine						

8. Annexe 3 : Liste des acronymes, figures et tableaux

Liste des figures

Figure 1. Sites de la Route Alvar Aalto

Figure 2. Harmonie, fonction et forme - Makia x Alvar Aalto – mode urbaine en collaboration avec la marque de vêtements Makia

Figure 3. Type de membres du réseau

Figure 4. Logo de la Route Alvar Aalto

Liste des acronymes

CdE - Conseil de l'Europe

UE - Union européenne

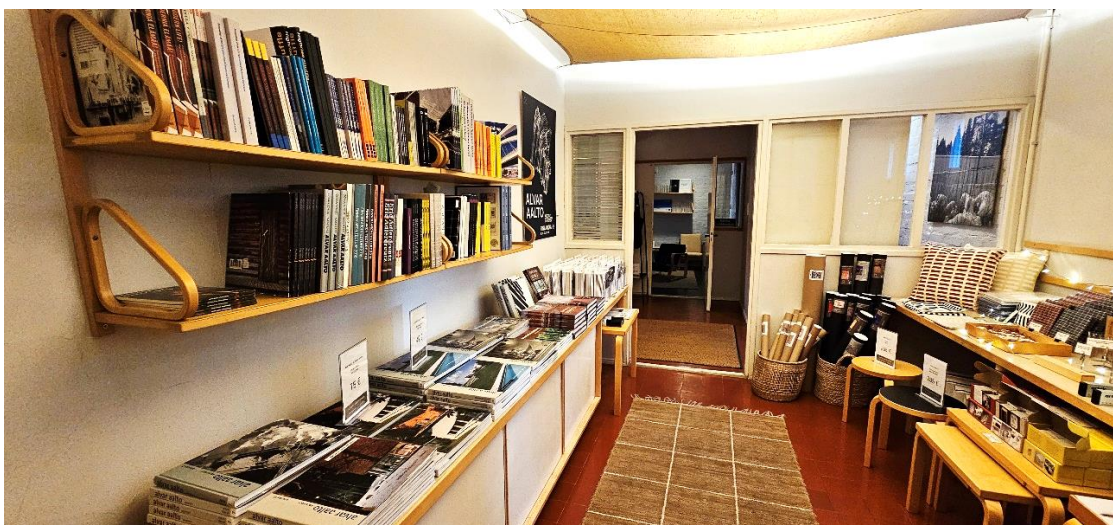
LIEU 1 STUDIO AALTO



Intérieurs du Studio Aalto



Rencontre avec les représentants de la Route Alvar Aalto au Studio Aalto



Boutique du musée proposant des livres et des souvenirs du Studio Aalto

LIEU 2 LA MAISON AALTO



Touristes attendant la visite guidée à l'extérieur de la Maison Aalto



Visite guidée à l'intérieur de la maison Aalto avec des objets personnels de la famille Aalto



Boutique du musée avec le logo de la Route Alvar Alto

LIEU 3 FINLANDIA HALL



Un angle du Finlandia Hall



Les espaces visiteurs sont préparés pour la réouverture en 2025 après une importante rénovation.



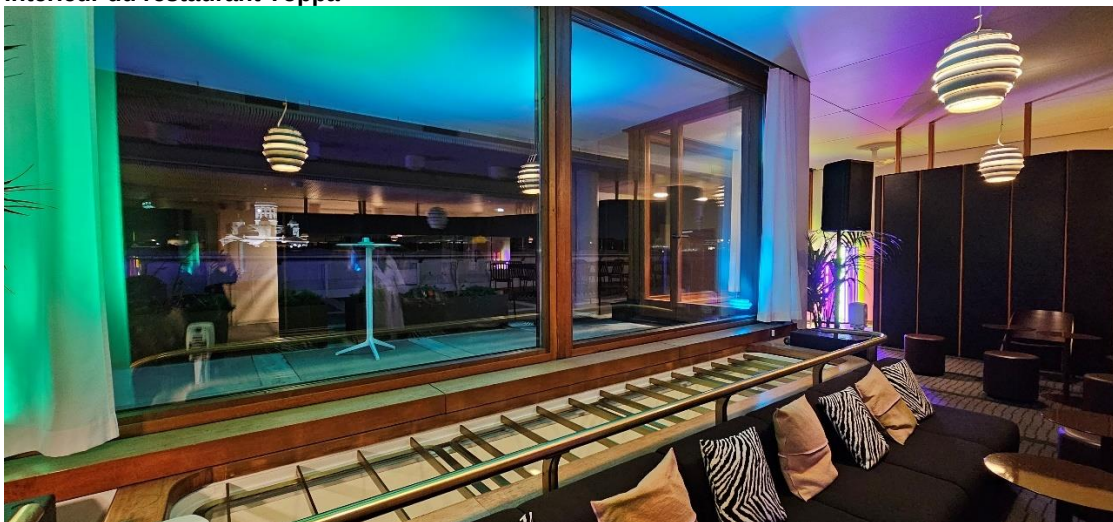
**Les formes caractéristiques d'Aalto dans le Finlandia Hall
LIEU 4. RESTAURANT TOPPA**



Siège de la société Enso-Gutzeit



Intérieur du restaurant Toppa



Lampes et motifs zébrés du design d'Aalto

LIEU 5 SANATORIUM DE PAIMIO



Vue du sanatorium de Paimio



Groupe scolaire visitant l'exposition d'artisanat traditionnel *himmeli* au sanatorium de Paimio



Achats de Noël à l'aire des visiteurs du sanatorium de Paimio