

2023/24 FR

Accord Partiel Élargi sur les Itinéraires culturels du
Conseil de l'Europe
Cycle de certification 2023-2024

Évaluation régulière

ITER VITIS, LES CHEMINS DE LA VIGNE

Rapport d'expert indépendant

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe Cycle d'évaluation 2023-2024

Rapport d'expert indépendant

ITER VITIS, LES CHEMINS DE LA VIGNE

Informations sur l'auteur :

Levan Kharatishvili
Creative Strategies Lab



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



**Les opinions exprimées dans ce rapport d'expert indépendant sont celles de l'auteur et n'engagent en rien l'Accord Partiel Élargi sur les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe.*

TABLE DES MATIÈRES

1.	Sommaire Exécutif	5
2.	Introduction.....	7
3.	Corps de l'évaluation.....	10
3.1	Thème de l'itinéraire culturel	
3.1.1	Définition du thème de l'itinéraire	
3.1.2	Contexte historique et culturel	
3.1.3	Valeurs du Conseil de l'Europe représentées par le thème	
3.2	Liste des priorités d'action	
3.2.1	Coopération en matière de recherche et de développement	
3.2.2	Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen	
3.2.3	Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens	
3.2.4	Pratique contemporaine de la culture et des arts	
3.2.5	Tourisme culturel et développement culturel durable.	
3.3	Réseau de l'itinéraire culturel	
3.3.1	Aperçu de la structure institutionnelle/juridique du réseau	
3.3.2	Aperçu de la situation financière du réseau	
3.3.3	Composition actuelle du réseau par pays et type de membre	
3.3.4	Extension du réseau depuis la dernière évaluation	
3.3.5	Extension du réseau dans les trois années à venir	
3.4	Outils de communication	
3.4.1	Etat actuel des outils de communication développés par le réseau (charte graphique, supports de communication, logo, canaux de communication, signalétique, cartes, etc.)	
3.4.2	Respect des Directives liées à l'utilisation du logo « Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe ».	
4.	Conclusions et Recommandations	25
5.	Liste des références	31
6.	Annexe 1 : Programme de visite sur le terrain et d'entretiens avec la direction du réseau et les membres du réseau	31
7.	Annexe 2 : Liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert	32

1. Sommaire Exécutif

L'évaluation régulière de l'itinéraire culturel Iter Vitis, les Chemins de la Vigne (IVCV) a été entreprise sur la base du dossier d'évaluation et des documents justificatifs qui ont été soumis, ainsi que des réunions d'évaluation en ligne et sur le terrain et des entretiens avec divers membres et partenaires de l'itinéraire.

IVCV est une représentation vivante de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européens, dont les racines remontent au rôle intégral joué par les paysages agricoles, les traditions et le patrimoine architectural dans le contexte de la production viticole européenne. Structuré comme une fédération, IVCV réunit des associations nationales et géographiques, encourageant la collaboration entre diverses entités, y compris des institutions publiques, des entreprises privées, des organisations du secteur tertiaire et des instituts de connaissance. Parmi les associations consolidées figurent Iter Vitis France, Iter Vitis Italie, Iter Vitis Espagne, Iter Vitis Portugal et Iter Vitis Balkans, avec des projets d'expansion en cours.

Depuis la dernière évaluation, IVCV a réussi à mettre à jour un espace en ligne partagé de grande qualité sur itervitis.eu, complétant ainsi les initiatives nationales dans ce domaine. Toutefois, l'utilisation du logo d'IVCV au sein des réseaux nationaux reste inégale. Il est fortement recommandé que chaque organisme national mette en évidence le logo d'IVCV sur sa page d'accueil, avec un lien vers le site web partagé, afin d'améliorer la visibilité et la cohésion globales.

Iter Vitis Italie et Iter Vitis France continuent notamment de se distinguer par leurs sites web bien consolidés, disponibles en plusieurs langues. Il est encourageant de constater qu'il pourrait y avoir davantage de collaboration pour partager les meilleures pratiques, ce qui favoriserait une présence en ligne plus unifiée et plus accessible.

Afin d'exploiter le potentiel du site web itervitis.eu récemment renouvelé, tous les organismes nationaux sont encouragés à fournir davantage d'informations. Compte tenu de son développement récent, on s'attend à ce que ces entités alimentent de plus en plus le site avec un contenu pertinent.

Soulignant l'engagement proactif des membres d'IVCV, des activités culturelles et éducatives louables ont été organisées ces dernières années.

Il convient de noter que la Fédération Iter Vitis a reçu le prestigieux prix "Meilleure pratique dans le domaine du tourisme durable" lors du Forum consultatif annuel de l'APE 2023, en reconnaissance d'une réalisation remarquable : l'établissement d'un sentier de randonnée panoramique à travers les vignobles de Lugana. Cette réalisation est le fruit d'une collaboration fructueuse avec Wine Meridian, soulignant l'engagement d'IVCV en faveur du tourisme durable et de la préservation de la beauté naturelle de la région.

L'utilisation du logo "Iter Vitis / Conseil de l'Europe" sur les panneaux de signalisation est un autre domaine à améliorer, qui demande encore de l'attention. Il est conseillé qu'Iter Vitis Italie et Iter Vitis France prennent l'initiative d'organiser des consultations, des webinaires ou de créer une boîte à outils. Cette initiative permettrait de mettre en valeur les logos et d'encourager les autres membres à les intégrer dans leur signalisation. La collaboration et le partage des connaissances dans ce domaine contribueront à une représentation plus cohérente et visuellement unifiée de l'itinéraire culturel Iter Vitis.

Le domaine de la collaboration en matière de recherche s'élargit, en reconnaissant qu'une approche stratégique de l'adhésion facilite l'accès à de nombreuses archives privées. Pour garantir une approche globale, la Fédération pourrait établir des critères d'identification et d'inclusion des opérateurs privés en tant que points d'intérêt sur les itinéraires culturels. Ces critères pourraient englober des facteurs tels que la présence d'archives historiques importantes accessibles aux professionnels et aux universitaires, un paysage préservant les traditions et le patrimoine bâti en rapport avec l'histoire de la viticulture, et la disponibilité de personnes bien informées pour captiver les visiteurs et partager des récits convaincants. Il est essentiel d'établir ces critères dès le départ pour maintenir la qualité au fur et à mesure de l'expansion du réseau.

En conclusion, la Fédération de l'itinéraire culturel Iter Vitis a réussi à mettre en place un cadre capable de répondre à la tâche exigeante qui consiste à mettre en valeur le riche patrimoine viticole européen. La Fédération fonctionne de manière professionnelle, en s'alignant sur les normes de qualité et de visibilité attendues par le Conseil de l'Europe. Les réalisations éducatives, scientifiques et administratives de la Fédération soulignent son engagement à préserver et à promouvoir l'héritage viticole diversifié de l'Europe.

Sommaire des conclusions de l'expert		
	Oui	Non
Le thème est conforme aux critères d'évaluation des thèmes énumérés dans la résolution CM/Res(2013)67, I. Liste des critères d'éligibilité des thèmes.	X	
L'itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des actions énumérés dans la résolution CM/Res(2013)67, II. Liste des priorités d'action.	X	
L'itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des réseaux énumérés dans la résolution CM/Res(2013)67, III. Liste des critères pour les réseaux.	X	
L'itinéraire culturel met en œuvre les directives d'utilisation du logo « Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe ».	X	

2. Introduction

IVCV est un témoignage de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européens, enracinés dans les paysages agricoles, les traditions et le patrimoine bâti associés à la production de vin. Il incarne l'essence de l'identité européenne en mettant en lumière les aspects matériels et immatériels du patrimoine, qui englobent la nourriture, les coutumes et les traditions partagées par les citoyens européens et les pays voisins comme la Tunisie et Israël.

Depuis sa création en 2007, IVCV a rassemblé des partenaires publics et privés de 22 pays dans un effort de collaboration. Initialement établie en tant qu'association, plusieurs associations partenaires au niveau national ont reçu la certification en 2009. Reconnaissant la nécessité d'une approche plus unifiée, la décision de former la Fédération des itinéraires culturels Iter Vitis a été prise, et cette structure formelle a été réalisée en 2016. La Fédération vise à consolider et à amplifier l'impact collectif des divers partenaires, en favorisant une compréhension et une appréciation plus riches du patrimoine culturel partagé qui transcende les frontières nationales.

Elle compte actuellement 26 membres issus de 22 pays (2 membres de la Fédération de Russie ont été suspendus de toute activité conformément à la Résolution du Conseil de l'Europe). Le Conseil d'administration de la Fédération Iter Vitis est composé de 9 représentants de 8 pays, ce qui témoigne d'un modèle de gouvernance démocratique. Ce modèle est encore renforcé par la tenue de la Réunion générale annuelle (RGA), qui renforce la transparence et la prise de décision participative dans le cadre de l'itinéraire culturel Iter Vitis.



Fig. 1. Carte de l'itinéraire Iter Vitis, source : <https://itervitis.eu/members/>

IVCV s'enorgueillit de la diversité de ses membres, qui représentent les secteurs public et privé, le secteur tertiaire et les instituts de recherche. Le réseau fonctionne en tant que fédération, stratégiquement structurée pour inclure des associations nationales et

géographiquement organisées. Cette approche garantit un engagement complet avec les parties prenantes concernées au niveau national. Parmi ces associations, on peut citer Iter Vitis France, Iter Vitis Italie, Iter Vitis Espagne, Iter Vitis Portugal et Iter Vitis Balkans, qui forment un système de gouvernance qui s'est avéré efficace. Fortes de ce succès, les inscriptions pour Iter Vitis Caucase et Iter Vitis Adriatique Ionienne sont en cours.

Ce modèle de gouvernance facilite la collaboration entre les partenaires, y compris les parties intéressées de pays tels que la Tunisie et Israël. Ensemble, ils collaborent activement à l'amélioration d'un solide concept de marque et de signalétique, un aspect essentiel mis en évidence dans les évaluations précédentes. L'adoption généralisée des bonnes pratiques parmi tous les membres est prévue pour les années à venir. Cette évolution devrait se faire au fur et à mesure que le réseau de la Fédération continuera à se consolider et à s'étendre, créant ainsi une présence plus cohérente et plus percutante tout au long de l'itinéraire culturel Iter Vitis.

Chaque année, IVCV organise son Assemblée générale (AG), un événement essentiel visant à renforcer, partager et favoriser le consensus sur l'histoire européenne liée à la production de vin. La dernière AG, qui s'est tenue à Fronton, en France, le 28 octobre 2023, a permis de prendre des décisions sur diverses questions importantes contribuant à l'efficacité d'IVCV.

Notamment, lors de cette assemblée, le partenariat avec Iter Vitis a été approuvé en tant que principal collaborateur de la Journée mondiale de l'œnotourisme. En outre, l'approbation des règles relatives aux réseaux sociaux et l'utilisation du logo officiel ont été accordées. La signature de l'accord pour le développement d'un réseau de musées du vin, géré en collaboration avec Iter Vitis France, a également été approuvée. Le feu vert a été donné pour la création d'un calendrier commun englobant tous les événements des membres d'Iter Vitis pour une promotion unifiée.

En outre, la participation au concours des villes du vin « *Wine Cities Wine Contest 2024* » a été approuvée, ainsi que le partenariat avec le prix Sunflowers. L'organisation de la Conférence sur l'archéologie de la vigne par Iter Vitis a également été approuvée, ainsi que la planification de l'événement Viticulture des îles par l'AMPV à Pico-Acores. Enfin, l'organisation de la prochaine assemblée et du Prix Iter Vitis en Azerbaïdjan a été approuvée.

Ces décisions ont permis d'accroître l'influence d'IVCV et ses efforts de collaboration dans le domaine de l'histoire européenne et des subtilités de la production vinicole.

Les membres d'IVCV ont activement mené de nombreuses initiatives culturelles et éducatives au cours des dernières années, en mettant l'accent sur l'engagement des jeunes par le biais d'initiatives telles que les programmes d'échange et de stage. Conscient de l'importance de favoriser l'appréciation de la vie rurale chez les jeunes, IVCV s'efforce de présenter la vie rurale comme un choix de vie attrayant par le biais d'interprétations contemporaines.

Les paysages viticoles pittoresques de l'Europe offrent d'excellentes possibilités en matière de stratégie de marque, notamment pour susciter l'intérêt des amateurs de vin. D'un point de vue touristique, l'itinéraire culturel Iter Vitis se présente comme un voyage culturel captivant. Les partenaires d'IVCV sont actuellement en train de développer des circuits éducatifs et culturels réservés, dont certains sont déjà présentés sur leur site web commun, itervitis.eu. En outre, Iter Vitis Italie et Iter Vitis France disposent de sites web individuels bien conçus, qui offrent un contenu supplémentaire très riche.

Bien que le domaine itervitis.eu ait été récemment activé, on s'attend à un afflux de contenu dans un avenir proche. Le site web se distingue par son design élégant, sa clarté et sa représentation efficace de la Fédération. La certification du Conseil de l'Europe est bien mise en évidence et expliquée. Toutefois, la visibilité d'Iter Vitis sur les sites web des membres nationaux semble quelque peu sporadique. Par conséquent, il est toujours recommandé que les membres reçoivent une formation sur l'utilisation et l'application correctes du logo "Iter Vitis / Conseil de l'Europe", en particulier dans le contexte de la signalétique.

Avec l'introduction d'un domaine partagé dédié à la Fédération Iter Vitis, les membres trouveront pratique d'incorporer le logo dans leurs sites web et d'établir un lien vers cette plateforme centralisée. Cette approche rationalisée devrait améliorer la cohérence et la visibilité globales d'Iter Vitis sur les différents sites web des membres nationaux.

Dans le domaine de la signalétique, Iter Vitis France et Iter Vitis Italie ont fait preuve d'un leadership exemplaire grâce à leurs pratiques efficaces en matière de signalétique. Il est fortement recommandé qu'ils prennent l'initiative de développer un webinaire ou une boîte à outils, présentant des exemples pour guider les autres partenaires dans l'adoption des meilleures pratiques en matière de signalétique. Cette approche de partage des connaissances contribuera à la normalisation des méthodes de signalétique dans l'ensemble du réseau.

Pour souligner efficacement les points d'intérêt le long des Itinéraires culturels (IC), il est impératif d'élaborer des critères clairs. Ces critères joueront un rôle crucial dans le maintien de la qualité et des valeurs du réseau, en particulier lorsque la Fédération continuera à s'étendre et à évoluer.

IVCV présente des opportunités prometteuses pour des initiatives de marketing croisé et de merchandising. Un carreau de céramique visuellement attrayant a été conçu comme pièce de présentation pour les nouveaux membres, soulignant les éléments esthétiques et culturels du réseau. En outre, IVCV a introduit de manière innovante un prix, conçu pour impliquer activement davantage de partenaires. Ce prix promeut non seulement l'image de marque d'IVCV, mais étend également la présence d'IVCV sur les canaux de réseaux sociaux, améliorant la visibilité et favorisant un sens de la communauté au sein du réseau. Ces initiatives contribuent collectivement à la croissance continue et à la reconnaissance de l'itinéraire culturel Iter Vitis.

3. Corps de l'évaluation

3.1 Thème de l'itinéraire culturel

3.1.1 Définition du thème de l'itinéraire

Le thème de l'itinéraire culturel Iter Vitis répond à tous les critères définis par la Résolution CM/Res(2013)67 du Comité des ministres du Conseil de l'Europe. L'itinéraire culturel Iter Vitis représente les valeurs, l'histoire, la culture et l'identité européennes communes.

IVCV résume l'histoire de la culture du raisin pour la fabrication du vin en Europe, en tissant des liens entre l'histoire, la mémoire, le paysage et le patrimoine vivant associé à cette pratique. La domestication de la vigne, dont les racines remontent au quatrième millénaire avant J.-C., représente une toile de fond profonde pour l'exploration de l'histoire européenne. La tapisserie culturelle constituée par la culture du vin, avec ses ramifications économiques, culturelles et sociales, apparaît comme un élément central de l'identité européenne.

Ce voyage vinicole s'étend sur toute l'Europe, jusqu'au Caucase, et déploie une mosaïque d'histoires interconnectées autour de la diffusion et de la préservation des cépages, des méthodes de culture, des processus de vinification, des pratiques de conservation, des structures architecturales et des modes de transport. La viticulture, en tant que force, a façonné les modes de vie européens, laissant une marque indélébile sur les mythes, les symboles, les conceptions architecturales, le mobilier et l'artisanat. Elle incarne une existence en plein air et invite les voyageurs à emprunter des itinéraires de randonnée à travers les paysages agricoles, offrant un immense potentiel pour le tourisme culturel, rural, durable et responsable.

La culture de la vigne et du vin est un élément essentiel du patrimoine matériel et immatériel de l'Europe, qui contribue à la richesse de son histoire. L'itinéraire Iter Vitis sert de fil conducteur pour relier les régions de la Méditerranée au Caucase, unies par un héritage viticole commun. Cet itinéraire culturel met en valeur divers paysages et traditions viticoles et favorise les expériences d'œnotourisme durable.

Iter Vitis ne se contente pas de préserver les vignes historiques et la culture des vignobles, mais encourage également la recherche, la documentation et la protection de l'environnement pour sauvegarder la biodiversité. Il s'agit d'un modèle réussi qui associe la préservation du patrimoine culturel à la création de produits œnotouristiques concrets et durables.

L'itinéraire représente les valeurs humaines en mettant l'accent sur le patrimoine, la nourriture, les coutumes et les traditions des citoyens européens, créant ainsi un lien culturel unique de l'Atlantique au Caucase et de la Méditerranée à la Baltique. Il facilite le dialogue, le partage des connaissances et la construction d'un modèle de promotion commun, promouvant à la fois une identité partagée et une spécificité régionale.

Iter Vitis reconnaît la dimension culturelle des terroirs, enrichissant ainsi l'intersection du tourisme, de la culture et de la viticulture. Cet itinéraire culturel contribue à la structuration de l'œnotourisme, en attirant des visiteurs intéressés par les aspects culturels et patrimoniaux des vignobles et des terroirs, favorisant ainsi le développement économique.

Le "chemin" culturel symbolique préserve et met en valeur un patrimoine culturel commun, en s'adaptant à l'évolution des normes de consommation touristique. Il offre une nouvelle perspective sur le patrimoine de la vigne, du vin et des spiritueux, en offrant de nouvelles

possibilités de développement du tourisme culturel dans les régions viticoles, grâce à une relation privilégiée et à une expérience sensorielle.

3.1.2 Contexte historique et culturel

La tradition inégalée de la viticulture européenne, associée à la préservation des systèmes écologiques correspondants, souligne l'importance économique, culturelle et touristique du secteur. Cette importance est étroitement liée à la relation entre le viticulteur, le terroir et les réglementations relatives aux appellations, qui se reflètent dans les désignations des vins de qualité. La viticulture et l'industrie du vin jouent non seulement un rôle économique vital dans diverses régions européennes, mais elles façonnent également les paysages et enrichissent la vie culturelle rurale.

L'essence de ce thème renvoie à la mémoire humaine, retraçant l'histoire et l'héritage culturel de l'Europe depuis les civilisations anciennes jusqu'à nos jours, résumée dans le concept d'Europe. Un voyage à travers l'Europe, en suivant Iter Vitis - Les Chemins de la vigne, dévoile un "voyage global" reliant divers paysages de la Géorgie à l'île de Pico dans les Açores, représentant une identité culturelle enracinée dans l'histoire du continent.

Les paysages de Gaillac et de Banyuls en France, les cultures en terrasses de la côte amalfitaine, les anciens cépages de Melissa et de la vallée du Belice en Italie, les îles de la mer Égée en Grèce, les régions viticoles de la Slovénie à l'Azerbaïdjan, les vignobles d'Espagne et du Portugal sont autant d'exemples de la richesse des environnements qui méritent d'être explorés. Iter Vitis ne se contente pas d'unir ces lieux, mais représente aussi l'histoire millénaire de la vigne, qui dépasse les frontières géographiques et permet de découvrir des lieux toujours différents, évocateurs et riches d'un patrimoine matériel et immatériel.

L'importance d'Iter Vitis en tant qu'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe réside dans la reconnaissance du paysage rural lié à la production de vin en tant qu'élément crucial de l'identité européenne. Le thème du paysage culturel rural encourage l'unité et la diversité parmi les citoyens européens, de l'Atlantique au Caucase, de la Méditerranée à la Baltique, en promouvant le dialogue interculturel par l'appréciation des différences ethno-anthropologiques et technologiques.

Le paysage viticole, classé par l'UNESCO parmi les paysages culturels, revêt une importance considérable pour l'Europe. Iter Vitis met l'accent sur la façon dont la production de vin symbolise l'identité de l'Europe à l'échelle mondiale et contribue à la construction de la citoyenneté européenne à travers les régions, les peuples et les identités nationales. Cet itinéraire défend la qualité de vie dans les territoires ruraux en tant que modèle pour l'avenir, en prônant le développement local par l'intégration, la participation et la durabilité, en alignant l'utilisation traditionnelle du paysage sur une approche touristique.

3.1.3 Valeurs du Conseil de l'Europe représentées par le thème

L'itinéraire culturel Iter Vitis illustre les valeurs du Conseil de l'Europe à plusieurs égards. Tout d'abord, il relie les vignobles et les traditions viticoles de diverses régions, favorisant ainsi l'unité et la compréhension entre les cultures européennes.

Deuxièmement, il défend le tourisme durable et les pratiques de voyage responsables, en s'alignant parfaitement sur les principes de protection et de conservation de l'environnement du Conseil de l'Europe.

De plus, l'itinéraire culturel Iter Vitis favorise la cohésion sociale en facilitant les interactions et l'échange de connaissances entre les communautés locales impliquées dans la viticulture et l'œnologie.

En résumé, cet itinéraire culturel incarne l'engagement du Conseil de l'Europe à préserver et à promouvoir la richesse culturelle de l'Europe, en encourageant la coopération, le respect et le développement durable entre les États membres.

En outre, l'itinéraire culturel Iter Vitis représente les valeurs du Conseil de l'Europe dans des domaines clés :

Préservation du patrimoine : Mettre l'accent sur la conservation des vignobles historiques, des techniques de vinification et des pratiques traditionnelles afin de sauvegarder le patrimoine culturel immatériel de l'Europe.

Éducation et sensibilisation : Proposer des programmes éducatifs et des ateliers sur la viticulture, la culture du vin et l'histoire afin d'approfondir la compréhension et l'appréciation des traditions européennes parmi les habitants et les visiteurs.

Échanges culturels : Encourager les échanges culturels et la compréhension mutuelle entre les pays participants par le biais d'une appréciation commune des traditions liées au vin, afin de favoriser les relations pacifiques.

Inclusion et accessibilité : Conçu pour être inclusif, l'itinéraire accueille des personnes de tous âges et de toutes origines, rendant les expériences culturelles accessibles à un public diversifié.

Développement économique : En promouvant le tourisme viticole, en contribuant au développement économique des régions rurales et viticoles, en soutenant les communautés locales et en garantissant une croissance durable.

Collaboration transfrontalière : Impliquer une collaboration entre plusieurs pays européens, promouvoir la coopération et l'amitié, s'aligner sur les valeurs du Conseil de l'Europe en matière de dialogue international et de partenariat.

Promotion de l'identité européenne : Célébration des liens historiques, culturels et sociaux communs liés à la viticulture et au vin, renforçant le sentiment d'identité et d'unité européennes.

3.2 Liste des priorités d'action

3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement

L'archéologie a été une discipline centrale pour l'itinéraire Iter Vitis, avec des avancées significatives au cours des deux dernières années. Notamment, une étude à Rome, suite à l'inclusion du parc archéologique du Colisée, explore les connexions entre les sites

archéologiques méditerranéens, en mettant l'accent sur les anciens récipients à pression en Crète (avec Ploigos) et au Liban (avec la biosphère de Jabal Moussa, l'université Saint-Joseph, le ministère de la culture et 100 % Liban). À Rome, un itinéraire archéologique historique centré sur la viticulture et le vin a été développé, offrant un produit touristique alternatif avec des considérations de durabilité.

Le concours Lagos de Catzigares, organisé par l'université de Cagliari, a donné naissance à un répertoire en meule de pierre dans les pays participants.

Dans le domaine de l'économie du tourisme, la collaboration avec des universités locales et des centres de recherche en Moldavie, en Herzégovine et au Liban a contribué de manière significative à la recherche sur l'œnotourisme en Europe. Cet effort ne se limite pas à soutenir le rapport italien, mais permet de faire entendre la voix d'autres régions.

L'ampélographie a progressé avec la création du jardin des anciennes vignes d'Iter Vitis dans la Locride. Cela a donné lieu à une réflexion commune sur la classification des variétés des pays d'Iter Vitis, impliquant le Sud-Ouest de la France, l'*Istituto della Vite e del Vino* de Moldavie, l'université de Milan et l'université de Tbilissi.

Iter Vitis a joué un rôle essentiel en tant que collaborateur clé dans l'enquête annuelle sur l'œnotourisme en Italie et dans le rapport annuel de l'université de Bergame sur le tourisme durable.

3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen

La viticulture européenne est une tradition unique, intimement liée à la préservation des systèmes écologiques et des paysages, et revêt une importance économique, culturelle et touristique. La relation étroite entre les viticulteurs, le terroir et les règles d'appellation est évidente dans les appellations de vins de qualité, qui jouent un rôle économique crucial dans de nombreuses régions européennes. Les vignobles ne se contentent pas de façonner les paysages, ils font partie intégrante de la vie culturelle rurale et constituent une attraction touristique majeure.

Ce thème nous immerge dans les racines historiques, qui remontent à des milliers d'années, où la viticulture a joué un rôle important dans le façonnement de l'identité culturelle et des traditions européennes. Le vin, profondément ancré dans la vie sociale, religieuse et quotidienne, a laissé un impact durable sur l'art, la littérature et le folklore. Les vignobles et les installations de vinification présentent une architecture unique qui reflète l'évolution historique, devenant ainsi des symboles emblématiques des régions européennes.

La viticulture européenne préserve les techniques traditionnelles de vinification en tant qu'élément du patrimoine culturel immatériel, contribuant à un sentiment de continuité et d'appartenance pour les communautés du secteur. Le vaste éventail de variétés de raisin et de styles de vin, chacun lié à des régions spécifiques, met en évidence la riche tapisserie du patrimoine européen. D'un point de vue économique et social, la viticulture a façonné le destin de nombreuses régions, influençant les échanges, le commerce et les moyens de subsistance, tout en favorisant les interactions sociales et les échanges culturels.

En s'adaptant aux conditions changeantes, aux avancées technologiques et aux préférences des consommateurs, la viticulture européenne reflète la résilience et reste une partie intégrante de l'identité européenne. Elle symbolise un lien profond avec la mémoire, l'histoire et le patrimoine européens, célébrés comme un aspect vital du patrimoine culturel.

Iter Vitis, en collaboration avec le musée archéologique de Thessalonique, a été le premier à créer un parcours numérique dans le cadre d'un musée archéologique, étroitement lié à l'archéologie de la vinification. L'expérience captivante "*Wine Stories by Iter Vitis*" (histoires vinicoles par Iter Vitis) est accessible en téléchargeant l'application Museum on the Go. Un voyage immersif parallèle attend les visiteurs au musée archéologique d'Héraklion, où les informations pertinentes sont facilement accessibles grâce à une signalétique spécifique.

En 2022, Iter Vitis, en collaboration avec l'Itinéraire européen du patrimoine juif, a organisé deux événements importants en Israël pendant la Journée européenne du patrimoine juif. Le premier événement, organisé par l'Institut italien de la culture, s'est penché sur la riche histoire des vins casher italiens en Italie. Simultanément, un autre événement, accueilli par l'Office du tourisme d'Azerbaïdjan à Tel-Aviv, a exploré les liens complexes entre la viticulture dans le Caucase et l'héritage juif.

En collaboration avec la Route européenne de la céramique, Iter Vitis a organisé une conférence instructive en février 2022. La discussion a porté sur l'utilisation historique des récipients en céramique, non seulement comme outils pour le transport du vin, mais aussi comme récipients pour la consommation du vin au cours des siècles.

En avril 2022, une série de conférences passionnantes s'est déroulée dans la région de Calabre et la vallée arménienne, explorant les liens profonds entre la viticulture des régions méridionales de l'Italie et de l'Arménie, en mettant l'accent sur l'ampélographie et les techniques de vinification.

Dans le cadre du projet "*The Myth of Malvasia*" (le mythe de Malvasia), financé par le programme Leader, Iter Vitis a mené une étude approfondie sur le rôle du Malvasia du Moyen Âge au XIX^e siècle dans toute l'Europe, en particulier dans les régions des Balkans et de l'Adriatique. L'étude s'est penchée sur la relation complexe entre la domination vénitienne et la diffusion du Malvasia de la Grèce au Royaume-Uni.

3.2.3 Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens

Iter Vitis a entrepris diverses activités pour impliquer et éduquer les jeunes générations, en leur faisant apprécier le patrimoine culturel, les pratiques durables et l'importance de la viticulture. Parmi les initiatives notables, nous pouvons citer :

Iter Vitis a organisé des ateliers éducatifs pour les groupes scolaires et les jeunes visiteurs, proposant des sessions interactives sur la viticulture, les processus de vinification et la signification culturelle du vin. Ces ateliers proposaient des expériences pratiques, offrant un aperçu des traditions et des valeurs associées à la culture du vin.

Au cours des trois dernières années, en collaboration avec les projets CROSSDEV et RESTART MED !, Iter Vitis a réussi à impliquer de jeunes acteurs dans des programmes de mentorat sur mesure, améliorant ainsi leurs connaissances et leurs compétences.

Iter Vitis a facilité les programmes d'échanges culturels, réunissant des jeunes de différentes régions ou pays pour qu'ils découvrent le patrimoine viticole de chacun, favorisant ainsi la compréhension mutuelle et l'amitié. Notamment, neuf étudiants de GTU ont été accueillis au Domus Iter Vitis pour un programme de deux semaines. En 2023, Iter Vitis a reproduit les mêmes activités enrichissantes pour un groupe de 30 intervenants du Portugal.

Le projet a permis de promouvoir des pratiques durables, en encourageant les jeunes générations à participer à des activités telles que le nettoyage des vignobles, la plantation d'arbres et l'apprentissage de méthodes de viticulture respectueuses de l'environnement.

Conscient de l'affinité des jeunes générations pour les plateformes numériques, Iter Vitis a utilisé les réseaux sociaux, les sites web et les applications mobiles pour créer un contenu attrayant, des visites virtuelles et des ressources éducatives liées à la culture du vin et aux traditions des vignobles.

Iter Vitis a signé un accord avec GreenerEU 2050 pour améliorer la visibilité du patrimoine historique et culturel grâce à la numérisation et à l'inclusion des jeunes. De plus amples informations sont disponibles à l'adresse suivante : www.greener.eu.com.

Iter Vitis France, en collaboration avec l'Espagne, la Slovaquie et l'Italie, a pris la tête d'un projet Erasmus appelé Invino Expertise. Cette initiative vise à former les jeunes générations dans le domaine spécialisé de l'œnotourisme et de l'hôtellerie. Le projet ne se concentre pas seulement sur l'amélioration des compétences, mais facilite également l'échange de connaissances entre les futurs professionnels de ces secteurs dans quatre pays.

En outre, Iter Vitis participe activement au soutien d'un programme destiné aux enfants d'une maternelle grecque à Larissa. Ce programme sert de pilote à des initiatives similaires dans cinq pays différents (Italie, Portugal, Moldavie, Bosnie-Herzégovine, Croatie). L'objectif principal est de sensibiliser les enfants aux racines culturelles de la viticulture à travers les siècles. Le projet, qui implique la participation active des enfants aux différentes phases de la vinification, comprend également l'étude de l'histoire et de l'archéologie de la vigne et du vin, favorisant ainsi un lien plus profond avec l'identité culturelle de leurs pays respectifs. Le projet est en passe d'être certifié dans le cadre du programme "*Wine in Moderation*".

En outre, avec le soutien du projet ENICBC Med, Iter Vitis a inauguré avec succès une bibliothèque et un espace de coworking pour les étudiants méditerranéens à l'intérieur de son siège en octobre 2022. Cette initiative offre non seulement un environnement propice à l'apprentissage collaboratif, mais sert également de centre de ressources précieux pour les étudiants de la région.

3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts

Iter Vitis a initié un certain nombre de pratiques culturelles et artistiques contemporaines, comme en témoignent les événements consacrés à l'encouragement et à la participation d'artistes contemporains.

L'une des initiatives les plus remarquables est l'itinéraire culturel des vins, un programme complet conçu pour les élèves des écoles primaires et maternelles. Cette initiative a plongé les jeunes esprits dans les processus complexes de la vinification et les différentes saisons de la culture de la vigne tout au long de leur cycle scolaire. Ce programme, dont la durée prévue s'étend de 2023 à aujourd'hui, est le fruit d'une collaboration avec des membres du réseau de Macédoine centrale et s'est déroulé dans la ville de Larissa.

Lo Gnomo delle Vigne, la première bande dessinée en 3D destinée à faire connaître aux enfants la riche histoire de la viticulture, est un autre projet qui a suscité un grand intérêt créatif. Grâce à une technologie 3D avancée et à l'expertise artistique de Mauro Dossi, un concepteur de Disney, cette initiative a pris vie à Sienne, en Italie, le 7 avril 2021. La Fédération Iter Vitis a joué un rôle crucial dans le soutien de ce projet imaginaire.

Enfin, le Festival de la Canção Rural a témoigné de l'engagement à célébrer et à préserver les traditions de la musique et du chant ruraux. Ce festival, qui s'est déroulé au Portugal en 2022-2023, est le fruit d'une collaboration avec les membres du réseau de l'AMPV. Le festival a fourni une plateforme pour les expressions vibrantes de la culture rurale, en particulier pendant les récoltes et les différents cycles agricoles.

En 2021, Iter Vitis a conçu une étiquette de vin unique pour célébrer la présidence italienne du Comité des ministres, servant de cadeau officiel à tous les ministres et ambassadeurs du Conseil de l'Europe.

La même année, la cave Vartelj en Moldavie, membre des routes du vin Iter Vitis, a reçu le prix Iter Vitis pour sa présentation innovante projetant des lumières et des images sur les tonneaux de la cave afin d'enseigner de manière créative l'histoire du vin.

En outre, avec le soutien du ministère français de la culture, Iter Vitis a mis en place le premier réseau de musées et de centres d'interprétation du vin.

3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable

Iter Vitis a mis en œuvre des stratégies et des méthodologies pour améliorer la qualité de l'œnotourisme, en l'élevant au-delà des expériences traditionnelles. Le succès de l'œnotourisme est de plus en plus lié à la protection et à la préservation du paysage viticole. Sans un paysage préservé, le succès du tourisme est inimaginable, une notion comprise depuis longtemps par les professionnels du tourisme. Le paysage viticole constitue un extraordinaire moyen de communication, assurant une valeur ajoutée au produit final et créant une marque territoriale. "Le paysage de la vigne est l'un des rares à revenir à une saveur avant de faire appel à la vue : les paysages de la vigne sont polysensoriels" (Luginbuhl).

Il convient de noter que la Fédération Iter Vitis a reçu le prestigieux prix "Meilleure pratique en matière de tourisme durable" lors du Forum consultatif annuel de l'APE 2023, en reconnaissance d'une réalisation remarquable - l'établissement d'un sentier de randonnée panoramique à travers les vignobles de Lugana. Cette réalisation est le fruit d'une collaboration fructueuse avec Wine Meridian, soulignant l'engagement d'IVCV en faveur du tourisme durable et de la préservation de la beauté naturelle de la région.

Le tourisme culturel lié au secteur œno-gastronomique s'inscrit naturellement dans le cadre d'un tourisme lent et durable, distinct des circuits de masse. Iter Vitis a hérité d'un patrimoine d'organisation touristique et culturelle qui, à travers les routes des vins, a permis une utilisation équitable des ressources sur l'ensemble des territoires. En France, des partenariats avec des offices de tourisme ont permis de développer des offres touristiques autour de la vigne et du vin, en intégrant des aspects culturels dans l'expérience du client dans différentes régions viticoles. Cela a permis de mettre en évidence l'interaction entre la culture, la viticulture et le tourisme pour les visiteurs européens. En outre, des partenariats solides ont été établis avec BITN (le tour opérateur de l'association des plus beaux villages d'Italie) et Winerist.com, une place de marché majeure pour le tourisme viticole au Royaume-Uni, aux États-Unis, au Canada et en Australie. Les collaborations se sont également étendues à Israël avec deux voyageurs et *Wine Path*, une entité française spécialisée dans l'œnotourisme aux États-Unis et au Canada.

Le projet "Iter Vitis - Les Chemins de la vigne" a donné la priorité aux actions visant à prévenir l'érosion ou la disparition de ces biens, en mettant l'accent sur leur valorisation. Il a introduit

une nouvelle perspective de voyage, renforçant l'œnotourisme en présentant la diversité des terroirs œnologiques et des paysages européens. Iter Vitis a offert aux visiteurs une large sélection de territoires caractérisés par des variétés de raisin et des biens et traditions œnologiques, culturels et religieux. Les Langhe et le Roero, ainsi que la Champagne, identifiés par l'UNESCO, étaient notamment partenaires du projet.

Le thème du paysage culturel du vin a réuni les citoyens européens, représentant l'identité du continent dans son unité et sa diversité. Encourageant la défense des identités représentées et le dialogue interculturel, le projet a mis en évidence les différences ethno-anthropologiques et technologiques dans la production du vin.

Le paysage viticole, répertorié par l'UNESCO comme paysage culturel, souligne la manière dont la production de vin symbolise l'identité de l'Europe à l'échelle mondiale. Iter Vitis a proposé la qualité de vie dans les zones rurales comme modèle pour l'avenir, en contribuant au développement local par l'intégration, la participation et la durabilité. Une formation a été dispensée aux membres pour les sensibiliser au développement durable, en partageant leurs connaissances de l'histoire des vignobles afin de créer des offres expérientielles, telles que des sentiers de randonnée à travers les vignobles et des visites alternatives de Rome. Ces efforts se sont alignés sur les expériences de tourisme durable menées au Liban et en Sicile dans le cadre du projet Crossdev (détails dans les tableaux récapitulatifs).

Iter Vitis a mis à profit son expertise pour contribuer à la création de la première route des vins d'Herzégovine et des routes des vins de Moldavie, en collaboration avec les offices de tourisme locaux. Cet effort de collaboration est maintenant en cours avec le ministère libanais du tourisme.

En mai 2023, Iter Vitis a lancé la première visite de Rome sur le thème du vin, de la période romaine à l'ère baroque. Développée en partenariat avec une cave et une association de guides locaux, cette visite offre une alternative culturelle innovante et durable pour lutter contre le surtourisme.

En outre, en 2023, dans le cadre d'un partenariat avec European Travel Commission, Iter Vitis a organisé le voyage annuel de familiarisation de la Commission européenne du voyage pour les voyagistes américains et canadiens, qui s'est déroulé en France et en Italie.

Iter Vitis est partenaire du concours international des villes du vin, qui récompense non seulement le vin, mais aussi la municipalité où il est produit. En outre, Iter Vitis est un collaborateur clé de la Journée mondiale du tourisme, célébrée chaque année le deuxième dimanche de novembre, aux côtés d'*Ametour World Association of Wine Tourism and Recevin*, *European Network of Wine Cities* (Association mondiale de l'œnotourisme et Recevin, réseau européen des villes du vin).

3.4 Réseau de l'itinéraire culturel

3.4.1 Aperçu de la structure institutionnelle/juridique du réseau

Structuré comme une fédération, IVCV réunit des associations nationales et géographiques, encourageant la collaboration entre diverses entités, y compris les institutions publiques, les entreprises privées, les organisations du secteur tertiaire et les instituts de recherche. Parmi les associations consolidées figurent Iter Vitis France, Iter Vitis Italie, Iter Vitis Espagne, Iter Vitis Portugal et Iter Vitis Balkans, avec des projets d'expansion en cours.

Les statuts de la Fédération de l'itinéraire culturel Iter Vitis prévoient la convocation d'une Assemblée générale annuelle, généralement accueillie par les nouveaux membres. L'AG la plus récente, convoquée à Fronton, en France, le 28 octobre 2023, a permis de prendre des décisions sur diverses questions importantes contribuant à l'efficacité d'IVCV. Il convient de noter que lors de l'Assemblée générale précédente, qui s'est tenue le 20 octobre 2022 à Saint-Jacques-de-Compostelle, un nouveau Conseil d'administration de la Fédération a été élu. Le nouveau Conseil d'administration proposé a été officiellement reconnu et a reçu une approbation unanime. Emanuela Panke (Israël/Iter Vitis Italie) a été élue présidente. Les directeurs sont Didier Cujives (Iter Vitis France), Jose Arruda (Iter Vitis Portugal), Gregorio Sparacino (Iter Vitis Italie), Lauria Do Pesos Gonzales Portela (Iter Vitis Espagne), Dijana Katica (Iter Vitis Croatie), Yolla Chamoun (Iter Vitis Liban), et Violeta Jankova (Macédoine du Nord). Sharifa Hasanova (Office du tourisme d'Azerbaïdjan) a assumé le rôle de trésorière, et Diana Lazar (directrice de l'itinéraire culturel, Moldavie) celui de secrétaire générale.

La Fédération de l'itinéraire culturel Iter Vitis fonctionne actuellement sans comité directeur. Le secrétariat du réseau est composé de sept membres, dont Diana Lazar et Diana Barbas de Moldavie, Viviane Coursieres de France, Elisabetta Giudrinetti d'Italie, Kristina Babic de Croatie, Gregorio Sparacino d'Italie et Jose Maria de Juan Alonso d'Espagne.

Le Comité scientifique, qui joue un rôle essentiel dans les activités académiques de la Fédération, est composé de 13 membres éminents issus de 10 États membres différents.

Au cours de la récente AG, une série de décisions ont été prises, démontrant la vision stratégique d'Iter Vitis et son engagement à favoriser la collaboration et la croissance.

La candidature d'Iter Vitis a été approuvée en tant que partenaire principal du prestigieux concours international des villes du vin (*Cities of Wine*). Ce partenariat non onéreux représente un pas important vers l'élargissement de la présence mondiale et l'engagement de l'itinéraire.

Une nouvelle approche de la gestion partagée du site web www.itervitis.eu a été adoptée, reflétant la volonté d'optimiser l'efficacité opérationnelle et de veiller à ce que la plateforme serve de centre efficace pour les informations et les activités liées à Iter Vitis.

Compte tenu de l'évolution du paysage de la communication, des règles détaillées concernant les réseaux sociaux ont été officiellement approuvées. Ces lignes directrices établissent un cadre pour leur présence en ligne, en promouvant un engagement responsable et efficace sur les différentes plateformes.

Le cartel officiel d'Iter Vitis a été officiellement approuvé. Il sert de représentation visuelle de l'identité et de symbole cohésif pour les diverses initiatives.

S'inspirant du modèle réussi de l'association française, la création d'un réseau de musées du vin a été approuvée. Cette initiative vise à favoriser la collaboration, le partage des connaissances et la promotion du patrimoine culturel lié au vin à l'échelle internationale.

Reconnaissant l'importance stratégique de la représentation régionale, la création d'un bureau opérationnel à Chisinau pour représenter Iter Vitis Danube a été approuvée. Cette décision améliore la capacité à établir des liens avec les parties prenantes de la région du Danube et renforce la présence régionale.

En outre, une proposition de candidature à un projet Erasmus a été présentée, s'inspirant de l'expérience française réussie d'INVINO EXPERTISE. Cette proposition souligne

l'engagement en faveur de la coopération internationale et de l'échange d'expertise dans le domaine de la culture et de l'éducation du vin.

Collectivement, ces décisions reflètent l'approche dynamique et avant-gardiste d'Iter Vitis, et positionnent l'organisation pour un impact et un succès continu dans la promotion d'initiatives culturelles liées au vin.

3.4.2 Aperçu de la situation financière du réseau

Depuis 2016, Iter Vitis, après être devenu une Fédération, a remplacé les cotisations annuelles par un droit d'entrée unique. Les associations nationales gèrent les cotisations dans leurs pays respectifs. L'approche consistant à impliquer les membres par le biais d'activités a été jugée plus efficace que l'ancien format.

Les associations nationales et les pays membres couvrent individuellement les coûts de leurs activités. En organisant une variété d'activités chaque année, chaque pays, association et membre engage les autres sur la base d'un calendrier commun publié chaque année en octobre. La Fédération Iter Vitis participe activement aux appels à projets financés par l'UE pour compenser les dépenses opérationnelles. Au cours de l'Assemblée annuelle, les contributions de chaque pays sont déterminées en tenant compte des coûts financiers, des coûts opérationnels et des contributions en nature.

Si un pays ou une association nationale accède à des fonds européens en raison de son adhésion à Iter Vitis et que la Fédération ne peut pas participer, une partie du budget est allouée à des biens ou à des activités liés à la Fédération. Les coûts de l'Assemblée, accompagnée d'une conférence internationale, sont pris en charge par le pays hôte, selon une décision prise lors de l'Assemblée de l'année précédente. De même, les coûts du Prix suivent le même processus. Les contributions en nature sont distribuées en fonction des propositions des membres et de leur disponibilité (par exemple, l'Italie fournit le siège, la bibliothèque et le magasin de vin ; la France gère les réseaux de musées ; la Moldavie supervise les réseaux sociaux et la gestion du site web ; la Croatie s'occupe du matériel d'impression).

Revenues (In EUR)	2020	2021	2022	2023
Membership Fees	7 400	8 600	9 800	10 900
Funded Projects (EU...)	15 000	25 000	15 000	12 500
In-kind Contributions	5 000	5 000	10 000	0.00
Private Funds	0.00	0.00	0.00	1 200
Sponsors	0.00	0.00	0.00	3 000
Public Funding	0.00	0.00	0.00	8 000
Crowdfunding	0.00	0.00	0.00	17 000
By-Products	0.00	0.00	0.00	0.00
Other Contributions	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	27 400	38 600	34 800	51 700

Fig. 2. Recettes réelles (en euros) pour 2020-2021-2022-2023

Au cours des trois dernières années, la Fédération de l'itinéraire culturel Iter Vitis a entrepris avec succès plusieurs projets, chacun contribuant de manière significative à ses diverses initiatives :

Crossdev :

Source de financement : Union européenne

Partenaires du projet : Italie, Iter Vitis, Cisp Coop Culture (Liban), Jabal Moussa (Palestine), Route d'Abraham (sentier de Jordanie)

Budget : 1 500 000 euros

Garden of Vines (UE) :

Source de financement : Union européenne

Partenaires du projet : GAL (Italie, Portugal, Espagne, Croatie et Estonie)

Budget : 200 000 euros

Restart Med! (UE) :

Source de financement : Union européenne

Partenaires du projet : Italie, Espagne, Liban, Jordanie, Tunisie

Budget : 1 100 000 euros

Transdanube Wine History (UE) :

Source de financement : Union européenne

Partenaires du projet : Croatie, Hongrie, Serbie, Allemagne, Roumanie

Budget : 1 820 926,66 euros

Projet de développement de l'USAID TURIZAM BiH (USA) :

Source de financement : Agence américaine pour le développement international (USAID)

Lieu du projet : Bosnie et Herzégovine

Budget : 15 millions USD

Ces projets représentent un large éventail de collaborations, tant en Europe qu'à l'échelle internationale, et témoignent de l'engagement de la Fédération à favoriser les échanges culturels et la préservation du patrimoine.

3.4.3 Composition actuelle du réseau par pays et type de membre¹

Le réseau compte actuellement 28 membres originaires de 23 pays, dont l'Arménie, l'Azerbaïdjan, la Bosnie-Herzégovine, la Croatie, Chypre, la France, la Géorgie, la Grèce (avec 5 membres), Israël, l'Italie, le Liban, le Luxembourg, la Moldavie, le Monténégro, le Portugal, la République de Macédoine du Nord, la Roumanie, la Slovénie, l'Espagne, la Tunisie, le Royaume-Uni et l'Ukraine.

Il convient de noter que deux membres de la Fédération de Russie ont été suspendus de toute activité conformément à la Résolution du Conseil de l'Europe.

La composition du réseau est riche et variée : 5 ONG, 8 autorités nationales et régionales, 6 coordinateurs nationaux et régionaux, 1 chambre de commerce, 2 acteurs du tourisme, 1

¹ Cette section devrait également préciser si le réseau a des membres dans la Fédération de Russie et leur nature (publique, privée, ONG, etc.). Elle devrait aussi mettre en lumière les décisions prises par le réseau suite à la cessation de l'adhésion de la Fédération de Russie au Conseil de l'Europe et les activités menées par les membres russes du réseau depuis l'année dernière.

musée, 2 associations et 1 université. Cette diversité souligne la nature inclusive et multiforme du réseau, qui favorise la collaboration et l'expertise entre différents secteurs et entités.

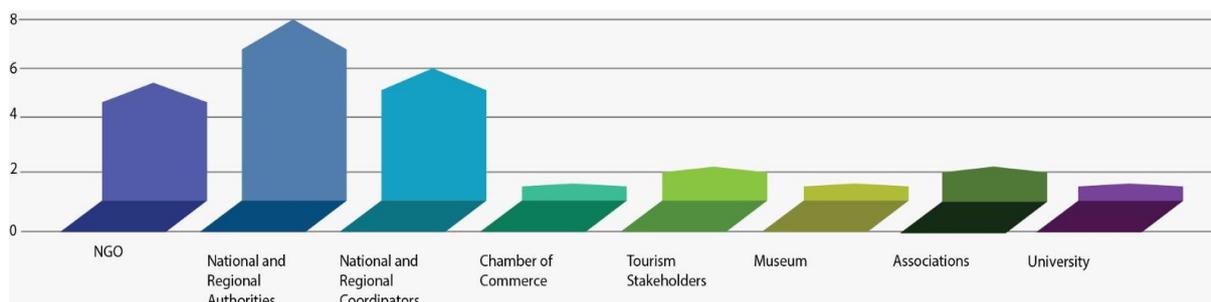


Fig. 3. Composition du réseau par type

3.4.4 Extension du réseau depuis la dernière évaluation

En 2020, le réseau a accueilli quatre nouveaux membres : le ministère de l'éducation et des sciences (autorité nationale) de la République d'Arménie, Antrim (association) de Moldavie, Zdruzenje Konzorcij Turizem v Zidanicah (acteur du tourisme) de Slovénie, et Iter Vitis Espana (coordinateur national et régional) d'Espagne.

L'année suivante, en 2021, Winerist (coordinateur national et régional) du Royaume-Uni est devenu un nouveau membre du réseau.

En 2022, le réseau s'est encore élargi avec l'inclusion de quatre nouveaux membres : la Chambre du commerce extérieur (Chambre de commerce) de Bosnie-Herzégovine, la municipalité de Naoussa (autorité locale) de Grèce, la municipalité de Parnonas Malvasia Myth (autorité locale) de Grèce, et Iter Vitis Liban - Université Saint Joseph (autorité nationale et régionale) du Liban.

En 2023, le réseau continue de se développer, avec l'adhésion de trois nouveaux membres : Ploigos (ONG) de Grèce, le Musée archéologique de Thessalonique (Musée) de Grèce, et Cluster Frumushika-Nova (ONG) d'Ukraine. Cette expansion continue reflète la nature dynamique et diversifiée des efforts de collaboration du réseau.

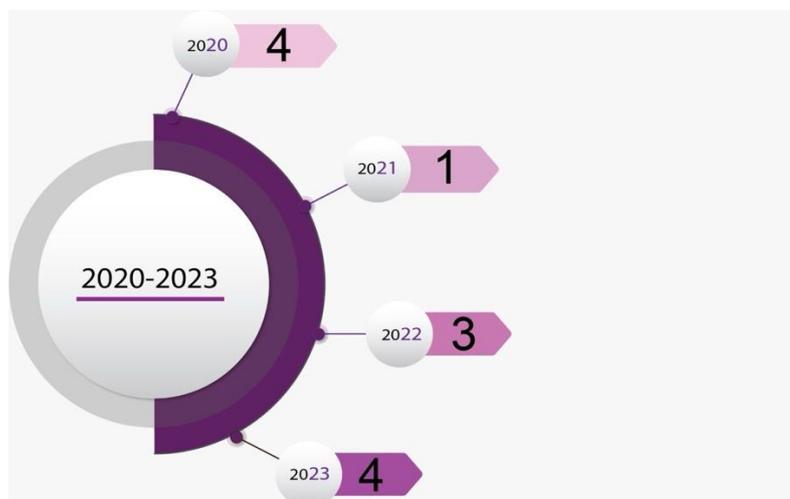


Fig. 4. Extension du réseau depuis 2020.

Après une période de deux ans d'inactivité, un membre perd son statut, sous réserve de ratification par l'Assemblée. Dans le passé, cela s'est produit notamment pour l'Institut d'études touristiques de Malte, l'Association nationale des villes du vin en Italie, la municipalité de Zamora en Espagne et la municipalité d'Aminteo en Grèce.

Actuellement, le statut de membre de la Tunisie est en cours d'évaluation. Après trois ans d'inactivité, sans compter la période de pandémie, la Tunisie a soumis une proposition d'amélioration du parcours Iter Vitis dans le cadre du projet ENICBC MED. Par ailleurs, le statut de membre de la Russie est actuellement suspendu conformément aux directives de l'Union européenne.

3.4.5 Extension du réseau dans les trois années à venir

Actuellement, cinq organisations ont exprimé leur intérêt potentiel à devenir de futurs membres du réseau. Il s'agit de la municipalité de Zugdidi (autorité locale) en Géorgie, du ministère du Tourisme (autorité nationale) en Israël, du ministère de la Culture (autorité nationale) en Serbie, du ministère de la Culture (autorité nationale) en Turquie et de la Custodie de Terre Sainte (autorité nationale) dans la région de Terre Sainte. La perspective de leur adhésion présente des avantages mutuels et a le potentiel d'accroître de manière significative la valeur de l'itinéraire.

3.5 Outils de communication

3.5.1 État actuel des outils de communication développés par le réseau (charte graphique, supports de communication, logo, canaux de communication, signalétique, cartes, etc.)

Site web

Le principal outil de promotion de l'itinéraire culturel Iter Vitis est son site web, IterVitis.eu, qui a récemment fait l'objet d'une mise à jour importante afin d'en améliorer la convivialité. Chaque membre national et géographique assume la responsabilité de fournir des informations pertinentes sur les itinéraires culturels, en tenant compte des attractions culturelles, historiques et panoramiques pour les visiteurs. Bien que les visites privées de vignobles soient reconnues, l'objectif principal de l'itinéraire est de mettre en évidence les points de repère historiques et les aspects uniques du mode de vie des vignobles, tels que les mythes et les symboles.

L'objectif principal est de relier les paysages d'Iter Vitis à diverses formes de tourisme rural, allant des promenades à pied, à cheval et à vélo, jusqu'à la photographie, la gastronomie, les cours de cuisine, les accords mets-vins, les ateliers d'artisanat, la conservation, les activités liées aux récoltes, les événements casher et diverses activités éducatives. Pour consolider cette mine d'informations, un catalogue complet a été élaboré et des efforts sont en cours pour transférer ce précieux contenu sur le site web itervitis.eu.

Par exemple, le centre d'interprétation de Ponte de Lima développe un itinéraire qui relie les points d'intérêt d'Iter Vitis à l'itinéraire culturel de Saint-Jacques de Compostelle. Cela permet non seulement de promouvoir les visites potentielles de producteurs de vin privés, mais aussi

de mettre en évidence l'emplacement stratégique du centre d'interprétation sur le chemin de Saint-Jacques de Compostelle. Compte tenu de la diversité des initiatives au sein du réseau, il est essentiel d'établir des critères clairs pour l'inclusion de nœuds ou de points d'intérêt le long des itinéraires culturels. Les entités agréées devraient s'engager à fournir une signalétique claire, avec une gestion locale qui supervise le suivi, en soulignant la nécessité d'un guide pour la certification afin d'assurer la cohérence.

Une nouvelle approche de la gestion partagée du site web www.itervitis.eu a été adoptée, reflétant la volonté d'optimiser l'efficacité opérationnelle et de veiller à ce que la plateforme serve de centre efficace pour les informations et les activités liées à Iter Vitis.

IVCV étant devenue une fédération consolidée, le site web mis à jour jouera un rôle central dans la promotion des itinéraires et d'un merchandising partagé. Il est donc fortement recommandé de concevoir un nouveau plan stratégique avec des critères clairs pour les cinq prochaines années, qui servira de guide pour renforcer l'engagement des membres.

Il est essentiel de reconnaître que chaque itinéraire culturel Iter Vitis constitue une collaboration exemplaire dans le domaine du tourisme culturel et du développement culturel durable. Cette collaboration nécessite des relations solides avec les coopératives viticoles locales, les hôtels, les restaurants, les musées du vin et de l'histoire, les écoles professionnelles et les experts universitaires. Les itinéraires culturels liés au secteur de la gastronomie et du vin, de par leur nature même, représentent une forme de tourisme lent et durable qui étend ses bénéfices à des régions plus vastes. IVCV, grâce à son approche unique, contribue de manière significative aux objectifs plus larges de la préservation culturelle et du développement régional durable.

Il convient de noter que les sites web des autres partenaires ne contiennent souvent pas suffisamment d'informations sur Iter Vitis, car il s'agit avant tout de sites web institutionnels plutôt que de domaines spécialisés. Il est urgent d'améliorer la visibilité sur les sites des associations membres. Le domaine itervitis.eu, récemment lancé, souligne la recommandation selon laquelle tous les partenaires devraient inclure le logo "Iter Vitis / Conseil de l'Europe" sur leur page d'accueil, en lien avec itervitis.eu. Cette pratique pourrait être imposée comme critère pour l'approbation future de l'adhésion.

Réseaux sociaux

IVCV utilise de manière proactive sa plateforme de réseaux sociaux pour partager des informations sur les événements majeurs et les faits marquants. Leur page Facebook pour rester informé : <https://www.facebook.com/itervitis>

Conscient de la nature dynamique de la communication, IVCV a officiellement adopté des règles détaillées concernant les réseaux sociaux. Ces lignes directrices servent de plan directeur pour la présence en ligne, favorisant un engagement responsable et percutant sur diverses plateformes.

Conformément à son engagement en faveur de l'excellence, IVCV a créé un prix destiné à cultiver des partenariats, à renforcer sa marque et à étendre son empreinte dans le domaine des réseaux sociaux.

Bien qu'IVCV n'utilise pas Twitter pour l'instant, le réseau maintient une présence active sur Instagram, en fournissant des mises à jour hebdomadaires sur l'itinéraire Iter Vitis.

En outre, IVCV étend sa portée grâce à un blog dédié et à des profils LinkedIn gérés au niveau local par diverses associations nationales. Ces associations exploitent stratégiquement le blog ou LinkedIn, en adaptant leur approche en fonction de l'efficacité perçue pour le public cible spécifique dans chaque pays. Cette approche permet une stratégie d'engagement ciblée à travers divers canaux de réseaux sociaux.

Événements et matériel promotionnel

L'itinéraire culturel Iter Vitis utilise stratégiquement les conférences et les séminaires internationaux pour stimuler les discussions et sensibiliser à l'importance du patrimoine agricole dans les régions viticoles. Démontrant une amélioration notable depuis l'évaluation précédente, Iter Vitis Italie, Iter Vitis France et Iter Vitis Espagne ont présenté des preuves substantielles d'activités et d'événements liés à Iter Vitis par le biais de brochures et de dépliants. Cela marque une évolution louable au sein des membres, reflétant des efforts impressionnants pour consolider la position de la fédération.

La promotion efficace d'un itinéraire culturel nécessite une mise en contexte dans le cadre plus large du programme du Conseil de l'Europe. Lors des présentations d'Iter Vitis, chaque session comprend une vue d'ensemble du programme, mettant en lumière les principales statistiques et réalisations. Dans les pays où l'adhésion officielle à l'Accord Partiel Élargi (APE) est en suspens, comme la Moldavie et Israël, les membres d'IVCV s'engagent activement auprès des autorités gouvernementales pour les sensibiliser aux avantages de l'adhésion.

En outre, pour souligner de manière cohérente l'engagement d'IVCV envers le programme du Conseil de l'Europe, tout le matériel promotionnel lié à Iter Vitis est accompagné d'informations pertinentes sur le programme. Ainsi, les outils et canaux de communication d'IVCV ne se contentent pas de mettre en avant les caractéristiques uniques de l'itinéraire culturel, mais soulignent également son lien intégral avec les initiatives culturelles plus larges soutenues par le Conseil de l'Europe.

3.5.2 Respect des Directives liées à l'utilisation du logo « Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe »

Les membres les plus consolidés se conforment actuellement de manière louable aux normes en matière de matériel événementiel, de sites web et de signalétique. Toutefois, des améliorations sont encore possibles, notamment en ce qui concerne l'utilisation cohérente et appropriée du logo "Iter Vitis / Conseil de l'Europe" sur la signalétique. Il semble qu'il y ait un manque de compréhension parmi certains membres en ce qui concerne les situations optimales pour déployer le logo.

Pour résoudre ce problème, il est conseillé à Iter Vitis France et Iter Vitis Italie, réputés pour leur excellente signalétique des itinéraires culturels, de prendre l'initiative d'organiser davantage de consultations, de webinaires ou de créer une boîte à outils. Cette ressource éducative peut servir de vitrine et encourager les autres membres à utiliser correctement et efficacement les logos. De telles interventions permettraient non seulement de fournir des conseils pratiques, mais aussi de promouvoir une compréhension commune des normes d'identité visuelle au sein de la Fédération.

Parallèlement, il est essentiel de définir et d'appliquer des critères clairs pour l'utilisation du logo. Cela permettra d'assurer une approche unifiée et cohérente entre tous les membres. L'établissement de lignes directrices et de bonnes pratiques contribuera à une représentation

visuelle cohérente d'Iter Vitis et renforcera son identité dans le cadre du Conseil de l'Europe. Des mises à jour régulières et des sessions de rappel peuvent être incorporées pour faciliter la formation continue et l'adhésion aux normes établies.

4. Conclusions et Recommandations

I. Thème de l'itinéraire culturel

L'itinéraire Iter Vitis est conforme à tous les critères stipulés dans la Résolution CM/Res(2013)67 du Comité des ministres du Conseil de l'Europe. L'itinéraire culturel Iter Vitis incarne véritablement les valeurs défendues par le Conseil de l'Europe, reflétant un engagement multiforme en faveur du patrimoine culturel, du développement durable, de l'éducation et de la coopération. Voici comment l'itinéraire s'aligne sur ces valeurs fondamentales et les promeut :

Préservation du patrimoine : En sillonnant les vignobles historiques, en préservant les techniques de vinification traditionnelles et en maintenant les pratiques ancestrales, l'itinéraire culturel Iter Vitis contribue activement à la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel de l'Europe.

Éducation et sensibilisation : L'itinéraire devient une plateforme de diffusion des connaissances par le biais de programmes éducatifs et d'ateliers sur la viticulture, la culture du vin et l'histoire. Cette initiative favorise la compréhension et l'appréciation des traditions européennes au sein des communautés locales et des visiteurs.

Échanges culturels : En mettant l'accent sur l'appréciation commune des traditions liées au vin, l'itinéraire catalyse les échanges culturels et la compréhension mutuelle entre les pays participants, favorisant ainsi des relations pacifiques et harmonieuses.

Inclusion et accessibilité : Conçu dans un esprit d'inclusion, l'itinéraire culturel Iter Vitis accueille des personnes de tous âges et de toutes origines. Cette approche garantit que les expériences culturelles sont accessibles à un public diversifié, promouvant un sentiment d'unité grâce à un patrimoine partagé.

Développement économique : En promouvant le tourisme lié au vin, l'itinéraire devient un catalyseur du développement économique des régions rurales et viticoles. Ce soutien permet non seulement de soutenir les communautés locales, mais aussi de favoriser une croissance durable dans ces régions.

Collaboration transfrontalière : Le projet témoigne de la collaboration entre plusieurs pays européens, favorisant la coopération et l'amitié. Cet esprit de collaboration s'aligne parfaitement sur les valeurs du Conseil de l'Europe en matière de dialogue international et de partenariat.

Promotion de l'identité européenne : En célébrant les liens historiques, culturels et sociaux communs liés à la viticulture et au vin, l'itinéraire culturel Iter Vitis renforce l'identité européenne collective. Il devient un témoignage vivant de l'interconnexion des nations européennes et de l'unité qui émerge des expériences partagées.

Par essence, l'itinéraire culturel Iter Vitis va au-delà d'un simple voyage géographique ; il constitue un témoignage vivant des idéaux du Conseil de l'Europe, en contribuant activement à la préservation, à la promotion et à la célébration de la riche tapisserie culturelle de l'Europe.

II. Priorités d'action

L'itinéraire culturel Iter Vitis revêt une grande importance dans la découverte de l'histoire et du patrimoine de l'Europe. Il sert de pierre angulaire à la promotion d'un tourisme durable, responsable et rural, et joue un rôle essentiel dans la préservation des traditions culturelles et des modes de vie européens. En outre, l'itinéraire culturel contribue de manière significative à la conservation des paysages et à la protection de la biodiversité.

L'itinéraire a établi un modèle de gouvernance fédérale solide, facilitant une communication cohérente et un soutien mutuel entre ses membres. Ce cadre va au-delà d'une simple structure administrative et favorise les contacts réguliers, les réunions locales et les conférences. Il garantit une approche cohérente des efforts de collaboration, en fournissant une base européenne qui renforce la valeur des projets, des produits et des offres touristiques lancés par les partenaires. Par essence, l'itinéraire culturel Iter Vitis ne sert pas seulement de conduit pour l'exploration historique, mais aussi de plateforme dynamique pour l'avancement collectif d'objectifs culturels, environnementaux et touristiques partagés.

Compte tenu des points mentionnés, l'itinéraire s'aligne sur les priorités d'actions définies dans la Résolution CM/Res(2013)67 du Comité des Ministres du Conseil de l'Europe. Néanmoins, afin d'optimiser l'efficacité de l'itinéraire, il est fortement conseillé de prendre en compte les recommandations spécifiques qui ont été développées. Ces recommandations devraient améliorer de manière significative la fonctionnalité et l'impact global de l'itinéraire. Par conséquent, il est recommandé de :

Dans le but de promouvoir la mémoire, l'histoire et l'identité européenne, un effort continu devrait être fait pour ajouter un contenu de valeur au site web commun (itervitis.eu). Simultanément, il est essentiel de veiller à ce que le logo Iter Vitis, accompagné d'un lien, figure en bonne place sur tous les sites web des membres afin de favoriser une présence en ligne cohérente.

Pour préserver la crédibilité et l'exclusivité du logo Iter Vitis / Conseil de l'Europe, il est recommandé de définir des critères stricts pour son attribution à des établissements privés et à des lieux d'intérêt. La mise en place d'une approche systématique pour collaborer avec les autorités locales dans ce contexte garantira une utilisation responsable et significative du logo, tout en préservant sa valeur.

En ce qui concerne les échanges culturels et éducatifs entre jeunes Européens, il est conseillé de poursuivre les stages et les visites d'étudiants. En outre, il est possible d'enrichir encore ces échanges en développant davantage de visites transfrontalières. Cette expansion contribuera à favoriser une compréhension et une appréciation plus approfondies des diverses cultures européennes.

Dans le domaine des pratiques culturelles et artistiques contemporaines, la promotion d'un plus grand nombre d'initiatives de merchandising constitue une piste de croissance. L'exploration d'opportunités de merchandising partagé, notamment en utilisant le logo Iter Vitis, peut amplifier la visibilité des pratiques culturelles et contribuer à soutenir les initiatives culturelles.

En ce qui concerne le tourisme culturel et le développement culturel durable, il est nécessaire de mieux définir les itinéraires afin d'offrir aux visiteurs des expériences structurées et immersives. Pour renforcer cet aspect, il est recommandé de fournir des critères clairs pour la

sélection des points d'intérêt privés et publics le long des itinéraires culturels. Une collaboration étroite avec les autorités locales garantira une sélection et une mise en valeur responsables de ces points d'intérêt, contribuant ainsi au développement durable du patrimoine culturel.

III. Réseau de l'itinéraire culturel

Iter Vitis a indéniablement favorisé un environnement décisionnel inclusif, franchissant des étapes importantes dont il faut être fier. Cependant, il est possible de progresser davantage, notamment en assurant une meilleure visibilité des partenaires et des itinéraires culturels sur leurs sites web, également par le biais d'une signalétique améliorée - en s'inspirant de l'exemple louable donné par Iter Vitis France et Iter Vitis Italie. Une utilisation stratégique et cohérente du titre et du logo du Conseil de l'Europe sur les sites web et le matériel promotionnel est cruciale, et pour y parvenir, il est recommandé d'établir des critères et des lignes directrices claires.

En termes de marketing croisé et d'image de marque, davantage d'efforts peuvent être déployés pour maximiser le potentiel de l'itinéraire culturel Iter Vitis sur les sites web des partenaires et dans le matériel promotionnel. La certification en tant qu'"Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe" devrait être exploitée comme un atout précieux, favorisant des partenariats mutuellement bénéfiques entre les membres. En outre, l'utilisation du logo "Iter Vitis / Conseil de l'Europe" sur les panneaux de signalisation peut être améliorée et il est recommandé qu'Iter Vitis France, reconnu pour son excellente signalétique de l'itinéraire culturel, organise un webinaire ou une boîte à outils afin de guider et d'inspirer les autres membres dans l'utilisation correcte des logos.

Dans le domaine de la coopération en matière de recherche, l'abondance des archives privées accessibles par le biais d'une approche d'adhésion consolidée est reconnue. Il est essentiel d'établir des critères permettant aux associations nationales de collaborer avec les municipalités locales et les autorités régionales pour sélectionner et mettre en valeur les points d'intérêt. Les critères peuvent inclure la disponibilité d'archives historiquement significatives, un paysage préservant les traditions culturelles et un patrimoine bâti en rapport avec l'histoire de la viticulture. Pour garantir la qualité des itinéraires culturels, il est nécessaire d'établir des critères et un système de suivi, en particulier au fur et à mesure de l'expansion du réseau.

Au fil des années, Iter Vitis a adopté des procédures de sélection différentes par rapport à ses débuts. Dix-sept ans après sa création et quinze ans après la première certification, l'organisation s'est orientée vers l'examen de candidats directement proposés par le gouvernement du pays concerné, le ministère du tourisme ou le ministère de la culture. Les procédures d'affiliation des pays ont été lancées, dans le but d'identifier des contacts clés potentiels. La stratégie consistait à avoir un interlocuteur solide pour chaque pays, qui assumerait ensuite le rôle de partenaire principal, en dirigeant la formation d'un réseau au niveau national.

Iter Vitis s'est délibérément abstenu d'annexer des entités jugées trop petites, l'objectif étant d'éviter une fragmentation des membres susceptible de compliquer la gouvernance. Par conséquent, les petites municipalités ou exploitations viticoles ont été exclues de l'annexion directe. En revanche, un système de certification a été mis en place à leur intention. Si ces entités répondent à des critères spécifiques, elles sont certifiées en tant qu'étapes d'Iter Vitis, comme indiqué dans la pièce jointe. Cette approche, en particulier dans divers pays émergents, a permis de stimuler positivement les parties prenantes et d'élever les normes.

Il est conseillé d'envisager des mesures potentielles pour les membres qui ont été inactifs pendant une certaine période ou qui n'ont pas répondu aux communications (par exemple, suspension temporaire, suspension permanente, etc.)

La Fédération de l'itinéraire culturel Iter Vitis a réussi à mettre en place une structure capable de mettre en valeur le riche patrimoine viticole européen. Le professionnalisme dont elle a fait preuve correspond à la qualité et à la visibilité attendues par le Conseil de l'Europe. Les réalisations éducatives, scientifiques et administratives de la Fédération soulignent son engagement à préserver et à promouvoir l'héritage viticole de l'Europe.

Iter Vitis n'a pas élaboré de cartographie des membres potentiels ; sa stratégie consiste plutôt à compléter les zones géographiques afin d'accroître l'impact régional et la représentativité de la zone. En outre, les efforts ont été orientés vers les pays confrontés à des problèmes politiques, ceux marqués par des conflits passés ou ceux qui connaissent des conflits en cours. L'objectif global était d'améliorer la qualité des offres et de rehausser l'image du territoire. Les initiatives de collaboration avec des ONG internationales, notamment USAID, GIZ et CISP, ont joué un rôle essentiel dans la réalisation de ces objectifs.

IV. Outils de communication

Les membres établis d'Iter Vitis font preuve d'un respect louable des lignes directrices relatives au matériel événementiel, aux sites web et à la signalétique. Néanmoins, il est possible d'améliorer l'application du logo "Iter Vitis / Conseil de l'Europe" de manière plus cohérente et mieux informée, en particulier de comprendre quand il est approprié ou non de l'utiliser sur la signalétique.

Une lacune notable dans la compréhension des critères précis d'utilisation du logo a été identifiée. Pour favoriser une présence unifiée et reconnaissable de la marque, il est essentiel de veiller à l'affichage correct du logo Iter Vitis avec le logo bleu du Conseil de l'Europe sur les sites web et les pages web.

Pour résoudre efficacement ce problème, il est recommandé qu'Iter Vitis France et Iter Vitis Italie, connus pour leur respect exemplaire de la signalétique des itinéraires culturels, prennent l'initiative d'organiser des consultations, des webinaires ou de développer une boîte à outils. Cette initiative viserait à éclairer et à encourager les autres membres quant à l'utilisation correcte des logos. En outre, la boîte à outils ou le webinaire devrait établir des critères clairs, fournissant un guide complet à suivre par tous les membres, maintenant ainsi la cohérence et le professionnalisme dans l'ensemble du réseau.

Outre les problèmes liés à l'utilisation du logo, il convient de prêter attention aux pages web et aux pages de réseaux sociaux inactives des membres du réseau. Il est conseillé de réactiver ces pages web et ces profils de réseaux sociaux ou de fermer les plateformes non utilisées. Cette approche proactive permettra de rationaliser la présence en ligne, en veillant à ce que les canaux actifs représentent efficacement l'itinéraire culturel Iter Vitis.

CRITÈRES	Recommandations d'évaluation précédente 2019-2020	L'itinéraire a-t-il répondu à la recommandation depuis la dernière évaluation ?	Recommandations d'évaluation en cours 2023-2024
-----------------	----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------

			OUI	NON	
I.	Thème de l'itinéraire culturel		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
II. Priorités d'action	Coopération en matière de recherche et de développement		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen	Continuer à alimenter le site web commun (itervitis.eu) et veiller à ce que le logo et un lien soient ajoutés sur tous les sites web des membres.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Des progrès ont été réalisés. Toutefois, des progrès supplémentaires sont nécessaires pour mettre en œuvre pleinement cette recommandation.
		Élaborer des critères stricts pour l'attribution du logo d'Iter Vitis et du Conseil de l'Europe à des établissements privés et/ou à des sites d'intérêt et créer un système de collaboration avec les autorités locales à cet égard.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Des progrès significatifs ont été réalisés. Toutefois, des progrès supplémentaires sont recommandés pour la mise en œuvre complète de cette recommandation.
Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens	Poursuivre les stages et les visites d'étudiants et développer les visites transfrontalières.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Des progrès substantiels ont été réalisés dans la poursuite des stages et des visites d'étudiants, ainsi que dans le lancement de visites transfrontalières. Toutefois, des progrès supplémentaires sont souhaitables pour maximiser l'impact de ces activités.	

		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pratique contemporaine de la culture et des arts	Le merchandising commun pourrait être exploré davantage en utilisant le logo d'Iter Vitis.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	L'exploration d'un merchandising partagé utilisant le logo Iter Vitis s'est avérée prometteuse. Il est conseillé de poursuivre et d'approfondir cette opportunité afin de tirer parti de la marque pour un bénéfice mutuel.
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tourisme culturel et développement culturel durable	Des améliorations pourraient encore être apportées en définissant des critères clairs pour la sélection des points d'intérêt privés et publics qui peuvent être mis en évidence sur les itinéraires culturels.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cet aspect doit être approfondi afin de garantir un processus de sélection plus systématique et transparent.
III. Réseau de l'itinéraire culturel		Le modèle de la Fédération a été mis en place et est excellent.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La mise en œuvre du modèle de Fédération a été couronnée de succès et est jugée excellente.
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Outils de communication		Ce point doit encore être amélioré avec une meilleure signalétique tout au long de l'itinéraire – il est recommandé de s'inspirer d'Iter Vitis France.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bien que des progrès aient été accomplis, il est nécessaire d'améliorer encore davantage ce point, notamment en renforçant la signalétique tout au long de l'itinéraire.
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

5. Liste des références

Ce rapport a été préparé sur la base des documents fournis par l'itinéraire Iter Vitis dans le dossier d'évaluation.

Il est confirmé que tous les documents requis pour l'évaluation ont été dûment soumis par l'itinéraire culturel.

6. Annexe 1 : Programme de visite sur le terrain et d'entretiens avec la direction du réseau et les membres du réseau

Visite de terrain en Moldavie - Réseau moldave Iter Vitis

25 septembre 2023, Chisinau

10h30 - Visite de la cave Asconi à Chisinau et entretien avec le propriétaire.

14h00 - Rencontre avec Emanuela Panke, Présidente de la Fédération Iter Vitis

18h00 - Visite du château Purcari à Puhoi et entretien avec le représentant du château.

26 septembre 2023, Chisinau

10h00 - Visite de la cave familiale Etcetera à Cromcaz et entretien avec le propriétaire.

13h00 - Visite du Castel Mimi à Bulboaca et entretien avec le représentant de la cave.

27 septembre 2023, Chisinau

09h00 - Participation au symposium international : "Emerging Resilient and Sustainable Amidst Challenges", organisé par le ministère de la culture de la République de Moldavie dans le cadre de la Journée mondiale du tourisme.

10h00 - Rencontre avec Diana Lazar, secrétaire générale du réseau moldave Iter Vitis.

11h00 - Réunion avec Elena Stepanov, Directrice exécutive de l'Association nationale du tourisme intérieur et récepteur de Moldavie (ANTRIM).

12h00 - Réunion avec Tatiana Lupascu, consultante en développement de la main-d'œuvre, Association nationale du tourisme intérieur et récepteur de Moldavie (ANTRIM).

14h00 - Rencontre avec Diana Isac, PDG et fondatrice de winersit.com.

17h00 - Visite de la cave Cricova à Chisinau et entretien avec le représentant de la cave.

7. Annexe 2 : Liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert

3.1 THÈME	1	Le thème de l'itinéraire culturel représente-t-il une valeur commune - historique, culturelle ou patrimoniale - dans plusieurs pays européens ?	1		
	2	Le thème de l'itinéraire culturel offre-t-il une base solide pour des échanges culturels et éducatifs pour les jeunes ?	1		
	3	Le thème de l'itinéraire culturel offre-t-il une base solide pour des activités innovantes ?	1		
	4	Le thème de l'itinéraire culturel, offre-t-il une base solide pour le développement de produits de tourisme culturel ?	1		
	5	Le thème a-t-il été étudié / développé par des universitaires / experts de différentes régions d'Europe ?	1		
3.2 CHAMPS D'ACTION PRIORITAIRES	3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement	6	L'itinéraire offre-t-il une plate-forme de coopération pour la recherche et le développement de valeurs / thèmes culturels européens ?	1	
		7	L'itinéraire joue-t-il un rôle fédérateur autour de grands thèmes européens, permettant de réunir des savoirs dispersés ?	1	
		8	L'itinéraire montre-t-il en quoi ces thèmes sont représentatifs des valeurs européennes partagées par plusieurs pays européens ?	1	
		9	L'itinéraire illustre-t-il le développement de ces valeurs et la variété des formes qu'elles peuvent prendre en Europe ?	1	
		10	L'itinéraire dispose-t-il d'un réseau d'universités et d'un centre de recherche travaillant sur son thème au niveau européen ?	1	
		11	L'itinéraire a-t-il un comité scientifique multidisciplinaire ?	1	
		12	Le comité scientifique travaille-t-il sur son thème au niveau européen ?	1	
		13	Le comité scientifique effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et / ou à ses activités au niveau théorique ?	1	

		14	Le comité scientifique effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et / ou à ses activités au niveau pratique ?	1	
3.2.2	Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen	15	Les activités de l'Itinéraire prennent-elles en compte et expliquent-elles la signification historique du patrimoine européen matériel et immatériel ?	1	
		16	Les activités de l'Itinéraire promeuvent-elles les valeurs du Conseil de l'Europe ?	1	
		17	Les activités de l'Itinéraire promeuvent-elles le label des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe ?	1	
		18	Les activités de l'Itinéraire fonctionnent-elles conformément aux chartes et conventions internationales sur la préservation du patrimoine culturel ?	1	
		19	Les activités de l'Itinéraire identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans des destinations rurales ?	1	
		20	Les activités de l'Itinéraire identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans les zones industrielles en cours de restructuration économique ?	1	
		21	Les activités de l'Itinéraire valorisent-elles le patrimoine des minorités ethniques ou sociales en Europe ?	1	
		22	Les activités de l'Itinéraire contribuent-elles à une meilleure compréhension du concept de patrimoine culturel, de l'importance de sa préservation et de son développement durable ?	1	
		23	Les activités de l'Itinéraire mettent-elles en valeur le patrimoine physique et immatériel, expliquent-elles son importance historique et mettent-elles en évidence ses similitudes dans les différentes régions d'Europe ?	1	
		24	Les activités de l'Itinéraire tiennent-elles compte et promeuvent-elles les chartes, conventions, recommandations et travaux du Conseil de l'Europe, de l'UNESCO et de l'ICOMOS relatifs à la restauration, à la protection et à la valorisation du patrimoine, au paysage et à l'aménagement du territoire (Convention Culturelle Européenne, Convention de Faro, Convention Européenne du Paysage, Convention du Patrimoine Mondial, ...) ?	1	
		3.2.3	Échanges culturels	25	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour développer une meilleure compréhension du concept de citoyenneté européenne ?

		26	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre l'accent sur la valeur d'une nouvelle expérience personnelle en visitant des lieux divers ?	1	
		27	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour encourager l'intégration sociale et les échanges des jeunes de différentes origines sociales et régions d'Europe ?	1	
		28	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour offrir des possibilités de collaboration pour les institutions scolaires à différents niveaux ?	1	
		29	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre l'accent sur des expériences personnelles et réelles à travers l'utilisation de lieux et de contacts ?	1	
		30	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre en place des projets pilotes avec plusieurs pays participants ?	1	
		31	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour donner lieu à des activités de coopération associant des institutions scolaires à différents niveaux ?	1	
	3.2.4 Pratiques culturelles et artistiques contemporaines	32	Les activités culturelles de l'Itinéraire (liées aux pratiques culturelles et artistiques contemporaines) favorisent-elles le dialogue interculturel et les échanges multidisciplinaires entre diverses expressions artistiques dans les pays européens ?	1	
		33	Les activités culturelles de l'Itinéraire encouragent-elles des projets artistiques établissant des liens entre le patrimoine culturel et la culture contemporaine ?	1	
		34	Les activités culturelles de l'Itinéraire encouragent-elles des pratiques artistiques culturelles et contemporaines innovantes* en les reliant à l'histoire du développement des compétences ?	1	
		35	Les activités culturelles de l'Itinéraire encouragent-elles la collaboration entre les amateurs de culture et les professionnels à travers des activités pertinentes et la création de réseaux ?**	1	
		36	Les activités culturelles de l'Itinéraire encouragent-elles le débat et l'échange - dans une perspective multidisciplinaire et interculturelle - entre diverses expressions culturelles et artistiques dans différents pays d'Europe ?	1	
		37	Les activités culturelles de l'Itinéraire encouragent-elles des activités et des projets artistiques explorant les liens entre patrimoine et culture contemporaine ?	1	

		38	Les activités culturelles de l'itinéraire mettent-elles en évidence les pratiques les plus innovantes et créatives ?	1	
		39	Les activités culturelles de l'itinéraire lient-elles ces pratiques innovantes et créatives à l'histoire du développement des compétences ?***	1	
	3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable	40	Les activités de l'itinéraire (pertinentes pour le développement du tourisme culturel durable) facilitent-elles la formation de l'identité locale, régionale, nationale et / ou européenne ?	1	
		41	Les activités de l'itinéraire impliquent-elles activement 3 moyens principaux de sensibilisation à leurs projets culturels : la presse écrite, la radiodiffusion et les réseaux sociaux ?	1	
		42	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre communautés et cultures urbaines et rurales ?	1	
		43	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre régions développées et défavorisées ?	1	
		44	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre différentes régions (sud, nord, est, ouest) de l'Europe ?	1	
		45	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre cultures majoritaires et minoritaires (ou autochtones et immigrées) ?	1	
		46	Les activités de l'itinéraire ouvrent-elles des possibilités de coopération entre l'Europe et les autres continents ?	1	
		47	Les activités de l'itinéraire attirent-elles l'attention des décideurs sur la nécessité de protéger le patrimoine dans le cadre du développement durable du territoire ?	1	
		48	Les activités de l'itinéraire visent-elles à diversifier les offres de produits, services et activités culturels ?	1	
		49	Les activités de l'itinéraire développent-elles et offrent-elles des produits, des services ou des activités de tourisme culturel de qualité au niveau transnational ?	1	
		50	Les activités de l'itinéraire développent-elles des partenariats avec des organisations publiques et privées actives dans le secteur du tourisme ?	1	
		51	Le réseau a-t-il préparé et utilisé des outils tout au long de l'itinéraire pour augmenter le nombre de visiteurs et l'impact économique de l'itinéraire sur les territoires traversés ?	1	
3.3 RÉSEAU			52	L'itinéraire représente-t-il un réseau impliquant au moins trois Etats membres du Conseil de l'Europe ?	1
		53	Le thème de l'itinéraire a-t-il été choisi et accepté par les membres du réseau ?	1	

	54	Le cadre conceptuel de l'itinéraire a-t-il été fondé sur des bases scientifiques ?	1		
	55	Le réseau implique-t-il plusieurs Etats membres du Conseil de l'Europe dans l'ensemble ou dans une partie de son / ses projet(s) ?	1		
	56	Le réseau est-il financièrement viable ?	1		
	57	Le réseau a-t-il un statut juridique (association, fédération d'associations, GEIE, ...) ?	1		
	58	Le réseau fonctionne-t-il démocratiquement ?	1		
	59	Est-ce que le réseau précise ses objectifs et ses méthodes de travail ?	1		
	60	Est-ce que le réseau précise les régions concernées par le projet ?	1		
	61	Est-ce que le réseau précise ses partenaires et les pays participants ?	1		
	62	Est-ce que le réseau précise les champs d'action impliqués ?	1		
	63	Est-ce que le réseau précise la stratégie globale du réseau à court et à long terme ?	1		
	64	Est-ce que le réseau identifie les participants et partenaires potentiels dans les Etats membres du Conseil de l'Europe et / ou dans d'autres pays du monde ?	1		
	65	Est-ce que le réseau fournit des détails sur son financement (rapports financiers et / ou budgets d'activités) ?	1		
	66	Est-ce que le réseau fournit des détails sur son plan opérationnel ?	1		
	67	Est-ce que le réseau joint le(s) texte(s) de base confirmant son statut juridique ?	1		
	3.4 OUTILS DE COMMUNICATION	68	L'itinéraire a-t-il son propre logo ?	1	
		69	Tous les partenaires du réseau utilisent-ils le logo sur leurs outils de communication ?		1
		70	L'itinéraire a-t-il son propre site web dédié ?	1	
		71	Le site Web est-il disponible en anglais et en français ?	1	
		72	Le site Web est-il disponible dans d'autres langues ?	1	
		73	Le réseau utilise-t-il efficacement les réseaux sociaux et le Web 2.0 ?	1	
		74	Le réseau publie-t-il des brochures sur l'itinéraire ?	1	
		75	Si oui, les brochures sont-elles disponibles en anglais ?	1	
		76	Si oui, les brochures sont-elles disponibles en français ?		1
		Uniquement pour les	77	Le titre «Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe» est-il présent sur tous les supports de communication (y	1

		compris les communiqués de presse, les sites Web, les publications, etc.) ?		
	78	Le logo de certification est-il présent sur tous les supports de communication ?	1	
	79	Le logo de certification est-il utilisé conformément aux directives d'utilisation (taille et emplacement, ...) ?	1	
	80	Les logos (Itinéraire culturel + certification) sont-ils fournis à tous les membres de l'itinéraire ?	1	
	81	Le logo de certification apparaît-il sur les panneaux indiquant l'itinéraire culturel ?	1	
			score	79 2

8. Annexe 3 : Liste des acronymes, figures et tableaux

- Fig. 1. Carte de l'itinéraire Iter Vitis - Iter Vitis
- Fig. 2. Recettes réelles de 2020-2021-2022-2023
- Fig. 3. Composition du réseau par type
- Fig. 4. Extension du réseau depuis 2020