

2022/23 FR

Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires culturels du
Conseil de l'Europe
Cycle de certification 2022-2023

Évaluation régulière :

*TRANSROMANICA - LES ITINÉRAIRES ROMANS
DU PATRIMOINE EUROPÉEN*

Rapport d'expert indépendant

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



**Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe
Cycle de Certification 2022-2023**

Rapport d'expert indépendant

TRANSROMANICA
Les itinéraires romans du patrimoine européen

*Information de l'auteur :
Nicole Franceschini
Consultant indépendant en patrimoine*

TRANSROMANICA
The Romanesque Routes of European Heritage

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe

COUNCIL OF EUROPE

CONSEIL DE L'EUROPE

**Les opinions exprimées dans ce rapport d'expert indépendant sont celles de l'auteur et n'engagent en rien l'Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe.*

TABLE DES MATIÈRES

1. Sommaire Exécutif
2. Introduction
3. Corps de l'évaluation
 - 3.1 Thème de l'Itinéraire culturel
 - 3.1.1 Définition du thème de l'itinéraire
 - 3.1.2 Contexte historique et culturel
 - 3.1.3 Valeurs du Conseil de l'Europe représentées par le thème
 - 3.2 Liste des priorités d'action
 - 3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement
 - 3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen
 - 3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens
 - 3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts
 - 3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable
 - 3.3 Réseau de l'Itinéraire culturel
 - 3.3.1 Aperçu de la structure institutionnelle/juridique du réseau
 - 3.3.2 Aperçu de la situation financière du réseau
 - 3.3.3 Composition actuelle du réseau par pays et type de membre
 - 3.3.4 Extension du réseau depuis la dernière évaluation
 - 3.3.5 Extension du réseau dans les trois années à venir
 - 3.4 Outils de communication
 - 3.4.1 Etat des lieux des outils de communication développés par le réseau (charte graphique, supports de communication, logo, canaux de communication, signalétique, cartes, etc.)
 - 3.4.2 Respect des Directives liées à l'utilisation du logo « Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe »
4. Conclusions et recommandations
5. Liste des références
6. Annexe 1 : Programme de visite de terrain et d'entretiens avec la direction du réseau et les membres du réseau
7. Annexe 2 : Liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert
8. Annexe 3 : Liste des acronymes, figures et tableaux

1. Sommaire exécutif

TRANSROMANICA - Les itinéraires romans du patrimoine européen est un itinéraire culturel du Conseil de l'Europe (CdE) établi de longue date. Il est développé et mis en œuvre par un réseau dynamique de membres de neuf pays européens, coordonné par l'association "TRANSROMANICA - Les itinéraires romans du patrimoine européen".

L'évaluation reconnaît que la pandémie de Covid-19, ainsi que le conflit en cours en Ukraine, ont rendu difficile la mise en œuvre des recommandations formulées lors du cycle d'évaluation précédent et que, dans toute l'Europe, les priorités en matière de financement et de coopération ont considérablement évolué au cours de la période triennale écoulée.

L'évaluation a mis en évidence que TRANSROMANICA est un réseau actif de 15 membres très engagés dans le développement de l'itinéraire culturel et qu'un travail de qualité est réalisé dans l'ensemble du réseau avec quelques différences d'orientation - certains partenaires sont plus impliqués dans la recherche et le développement scientifique, tandis que d'autres ont plus d'expérience dans le développement de produits touristiques. Dans l'ensemble, le projet TRANSROMANICA semble reposer sur une coopération saine entre les institutions et, malgré des ressources financières limitées, un travail considérable est réalisé dans l'ensemble du réseau. Des améliorations en matière de communication, de collaboration et d'engagement des jeunes devraient être apportées au cours de la prochaine période triennale afin de combler certaines des lacunes identifiées au cours de l'analyse.

Ce rapport résume l'évaluation triennale de l'itinéraire culturel (2019-2021). L'évaluation a eu lieu au cours du second semestre 2022 et s'est appuyée sur les ressources mises à disposition par TRANSROMANICA e.V. par l'intermédiaire du Conseil de l'Europe et sur les informations collectées et mises à disposition par le réseau TRANSROMANICA au cours de l'évaluation. Il s'agit notamment (a) des documents et annexes liés au processus d'auto-évaluation ; (2) de la littérature imprimée et numérique existante ; (3) des entretiens avec des membres du réseau représentant des institutions/associations en France, en Allemagne, au Portugal et en Serbie ; (4) de la visite sur le terrain du Kaiserdom (cathédrale impériale) à Königsplatz, de la cathédrale et du siège de TRANSROMANICA à Magdebourg ; et enfin (5) d'autres canaux de communication numérique (par exemple le site web de TRANSROMANICA, les réseaux sociaux/Facebook).

Le rapport fournit une brève analyse des critères d'évaluation, de la santé du réseau et de ses perspectives futures. En conséquence, et en réponse aux forces et aux défis mis en évidence, le rapport propose une série de recommandations afin de réfléchir aux mesures possibles pour renforcer le réseau ainsi que les partenariats existants et à venir.

Sommaire des conclusions de l'expert		
	Oui	Non
Le thème est conforme aux critères d'évaluation des thèmes énumérés dans la résolution CM/Res(2013)67, I. Liste des critères d'éligibilité des thèmes.	X	
L'Itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des actions énumérés dans la résolution CM/Res(2013)67, II. Liste des priorités d'action.	X	
L'Itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des réseaux énumérés dans la résolution CM/Res(2013)67, III. Liste des critères pour les réseaux.	X	
L'itinéraire culturel met en œuvre les directives d'utilisation du logo « Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe ».	X	

2. Introduction

Autour de l'an 1000, des artistes de toute l'Europe se sont inspirés des traditions et de l'architecture romaines et paléochrétiennes, donnant naissance à un nouveau style architectural unique : l'art roman. Le style roman intègre les mythes et légendes locaux pour réinventer les anciennes traditions, reflétant ainsi les caractéristiques géographiques spécifiques de chaque région de l'Europe médiévale sur une période de 300 ans.

L'architecture romane se caractérise par l'utilisation d'arcs en plein cintre, de murs épais avec de petites fenêtres, de chapiteaux cubiformes et de plans symétriques, qui se combinent pour donner une apparence harmonieuse de simplicité. De magnifiques cathédrales, de paisibles monastères et de belles églises datant de l'époque médiévale sont au cœur de l'itinéraire culturel TRANSROMANICA.

TRANSROMANICA est un exemple remarquable de patrimoine européen partagé qui nous rappelle les nombreux échanges qui ont eu lieu dans l'Europe médiévale malgré les nombreux défis que posaient les voyages à cette époque. Le résultat de ces voyages et de ces échanges est aujourd'hui visible dans le style et le langage romans utilisés dans l'architecture religieuse de cette époque, qui sont la manifestation d'un langage architectural commun à la vie urbaine et rurale du Moyen Âge. Le style roman est ainsi devenu le premier langage commun du vieux continent. Cette "première" Europe, celle du Moyen Âge, a intégré des valeurs qui unissent encore le continent aujourd'hui, tout en permettant l'établissement de spécificités régionales. L'art roman est l'occasion de faire le point sur nos valeurs communes tout en célébrant la diversité de l'Europe et la compréhension entre les peuples et les cultures.

Cette association unique de styles régionaux permet de découvrir une variété de cultures, allant du style byzantin au style occidental, en passant par les influences de l'architecture française et mudéjare et celles du style gothique successif.

La coopération le long de TRANSROMANICA a débuté dans le cadre d'un projet INTERREG IIIB CADSES cofinancé par l'Union européenne de 2003 à 2006. Dans le cadre de ce processus, la première "Straße der Romanik" (traduite par *Route romane* et aujourd'hui appliquée dans d'autres pays, par exemple la *Rota do Românico* au Portugal) a été lancée et son succès a conduit au processus de demande de certification en tant qu'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe. "TRANSROMANICA - Les itinéraires romans du patrimoine européen" a été certifié en tant qu'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe (CdE) en 2007 et, la même année, une association officiellement enregistrée a été créée à Magdebourg sous le nom de "TRANSROMANICA - Les itinéraires romans du patrimoine européen e. V". L'association joue le rôle de gestionnaire et de secrétariat de l'itinéraire culturel, coordonnant les efforts et les activités en coopération avec tous les membres du réseau.

TRANSROMANICA compte actuellement 15 membres répartis dans 9 pays (Autriche, France, Allemagne, Italie, Portugal, Roumanie, Serbie, Slovaquie, Espagne) et un 16^{ème} membre qui rejoindra l'association début 2023 (en Croatie).

3. Corps de l'évaluation

3.1 Thème de l'itinéraire culturel

3.1.1 Définition du thème de l'itinéraire

"TRANSROMANICA - Les itinéraires romans du patrimoine européen" a été certifié comme Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe (CdE) en 2007 et, la même année, une association officiellement enregistrée a été créée à Magdebourg sous le nom de "TRANSROMANICA – The Romanesque Routes of European heritage e. V."

La coopération le long de TRANSROMANICA a débuté dans le cadre d'un projet INTERREG IIIB CADSES cofinancé par l'Union européenne de 2003 à 2006. Dans le cadre de ce processus, la première "Straße der Romanik" (traduite par Route romane et aujourd'hui appliquée dans d'autres pays, par exemple la Rota do Romanico au Portugal) a été lancée et son succès a conduit au processus de demande de certification en tant qu'itinéraire culturel du CdE.

En tant que réseau, TRANSROMANICA joue un rôle actif dans la communication de l'héritage culturel partagé de l'art roman, améliore l'identification, la recherche et la promotion de ce type d'héritage culturel et communique l'histoire européenne et l'histoire de l'art, qui jouent toutes deux un rôle fondamental pour favoriser la compréhension d'une identité européenne partagée. Grâce à la communication, aux itinéraires touristiques, à la recherche et aux publications, TRANSROMANICA reconnaît la valeur patrimoniale des sites romans et, par le biais d'une coopération multinationale et multisite, offre une plateforme pour discuter et faire progresser les connaissances sur le rôle de l'art roman en Europe, ainsi qu'une plateforme pour la distribution et la diffusion de ces connaissances par le biais d'événements spécialisés, d'événements éducatifs et d'activités de renforcement des capacités.



Figure 01. Carte présentant les membres de l'itinéraire culturel de TRANSROMANICA.

TRANSROMANICA est un itinéraire culturel consacré à la période romane qui rassemble des exemples d'art et d'architecture romans de toute la région européenne. L'art roman est un style

architectural de l'Europe médiévale qui est apparu autour de l'an 1000 et a établi un langage architectural qui s'est étendu sur une période de trois siècles.

Au cours de cette période, des architectes et des artistes de diverses régions d'Europe ont développé et établi un nouveau langage inspiré de l'architecture et de la pensée romaines et paléochrétiennes. La généralisation de l'art roman, inspiré par les mythes et légendes classiques, montre clairement que le concept d'"âge sombre" est déplacé lorsqu'on pense à l'Europe médiévale. En effet, l'apparition de l'art roman dans toute l'Europe et ses nombreuses différences et particularités régionales sont une indication claire des voyages et des échanges qui ont eu lieu à travers la région européenne à cette époque, et ce malgré les nombreux défis et dangers des longs voyages. L'art roman, avec ses nombreux développements et modifications artistiques et architecturaux locaux et régionaux, est devenu le symbole d'une identité européenne au début du Moyen Âge et un grand nombre de monastères, de cathédrales, d'abbayes, d'églises et de lieux de pèlerinage ont été construits en utilisant le langage de l'art roman à cette époque.

Sous le thème "Unité dans la diversité", TRANSROMANICA montre comment le roman est une langue qui, malgré les différences régionales (personnes, traditions et culture), a joué un rôle fondamental dans l'établissement d'une "première Europe" dès le Moyen Âge, en devenant une langue commune qui a uni le continent.

Les sites et les membres inclus dans TRANSROMANICA aujourd'hui sont tous de bons exemples de l'art roman (certains plus que d'autres, dans certains cas le lien avec l'art roman est aujourd'hui limité aux fondations d'un bâtiment et sont moins visibles dans l'architecture globale, mais il est toujours important) et il y a beaucoup d'intérêt à continuer à consolider la participation des sites existants et l'inclusion de nouveaux membres et d'exemples de l'art roman.

Le réseau TRANSROMANICA est actif en tant que réseau d'itinéraire culturel, mais il participe également à d'autres programmes européens avec des partenaires de toute l'Europe, par exemple les programmes ERASMUS+ et Horizon 2020. Le rôle est actif dans la recherche de nouveaux partenariats et moyens d'engagement pour continuer à développer le réseau et bénéficier des opportunités de financement de l'UE et des plateformes de coopération.

Les membres actuels de TRANSROMANICA reflètent bien la représentation thématique et géographique de l'art roman en Europe, mais dans les années à venir, des opportunités de continuer à étendre le réseau se présentent, afin de refléter des expressions plus nombreuses et diverses de l'art roman (par exemple l'art roman scandinave), mais aussi de relier les éléments de l'art roman entre différents sites en identifiant les sites clés manquants en Europe ainsi que les sites romans moins connus ayant une grande importance au niveau local.

3.1.2 Contexte historique et culturel

TRANSROMANICA est un itinéraire culturel axé sur l'identification, la conservation, la promotion et la communication de l'héritage roman de l'Europe, qui s'est développé autour de l'an 1000 de notre ère et dans toute l'Europe pendant environ 300 ans. La définition de TRANSROMANICA s'appuie sur des preuves scientifiques et l'itinéraire compte plusieurs chercheurs, universités et professionnels de premier plan qui possèdent une expertise spécifique dans le domaine de l'art et de l'architecture romans.

Cet itinéraire culturel illustre une période clé de l'histoire européenne du Moyen Âge et met en lumière la circulation des personnes, des compétences et des idées au cours de cette période. Elle met en évidence une idée des premières valeurs européennes partagées, car le langage

de l'art roman a été largement adopté dans l'architecture religieuse et monastique dans toute l'Europe, avec des motifs et des tracés similaires utilisés à des kilomètres de distance.

3.1.3 Valeurs du Conseil de l'Europe représentées par le thème

TRANSROMANICA, avec son vaste patrimoine commun et ses caractéristiques architecturales qui relient les pays et les régions à travers l'Europe, incarne des valeurs européennes essentielles.

TRANSROMANICA offre la possibilité d'explorer les racines de l'identité européenne à travers un langage architectural commun qui a été largement adopté dans toute l'Europe. L'art roman est une expression architecturale partagée par toute l'Europe et TRANSROMANICA présente non seulement l'étendue de cette forme architecturale et artistique, mais elle célèbre également ses diversités et ses exceptions régionales. Le patrimoine roman est présent dans la plupart des pays et même des villes d'Europe, et son langage est encore lisible aujourd'hui en tant qu'expérience européenne partagée. Comme beaucoup de ces sites sont aujourd'hui encore utilisés comme lieux de spiritualité, les sites romans continuent d'être chéris par les communautés de croyants, les pèlerins ainsi que par les chercheurs, les professionnels du patrimoine et la société dans son ensemble.

À cet égard, TRANSROMANICA est très actif dans la communication de ces valeurs partagées et dans l'établissement d'une coopération significative entre les pays afin d'élargir les connaissances sur l'art roman et de renforcer le rôle que ces sites peuvent jouer dans la promotion des opportunités de développement durable local, par exemple par le biais de l'emploi, du développement du tourisme et de l'artisanat local (par exemple dans le cadre des travaux de conservation).

3.2 Liste des priorités d'action

Malgré des ressources limitées, TRANSROMANICA est un réseau actif et ses membres contribuent activement à la planification, au développement et à la mise en œuvre d'actions visant à faire progresser la connaissance, la communication et la promotion de l'art roman et du réseau lui-même.

Enfin, "TRANSROMANICA - The Romanesque Routes of European Heritage e.V." agit de manière démocratique et dans le respect des droits de l'homme et de la liberté de parole et d'expression. Le réseau agit conformément aux règles de droit et à la législation nationale allemande relative aux associations officiellement enregistrées. TRANSROMANICA satisfait toujours l'ensemble des critères d'éligibilité du programme des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.

TRANSROMANICA participe également activement aux engagements statutaires des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe :

- Académie de formation des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe à Gotland, Suède (2019) et à Fontainebleau, en France (2022)
- Forum consultatif annuel des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe à Sibiu, Roumanie (2019) et à Kutaisi, en Géorgie (2021)

3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement

Recherche scientifique

- Inventaire des églises romanes du sud de la Bourgogne (France) par le CEP : <https://www.cep.charolais-brionnais.net/stages-internationaux> ;
- Coopération avec Tea Gudek Snajdar, doctorante qui a commencé en 2022 des recherches sur le patrimoine roman en Europe (qui devraient s'achever en 2025) ;
- Le réseau TRANSROMANICA jouit d'une grande richesse en matière de recherche scientifique et, au cours de la dernière période triennale, les membres du réseau ont publié plusieurs travaux scientifiques (publications, actes de conférence) et produit des documents audiovisuels. Ces travaux contribuent à la diffusion de la recherche scientifique auprès des spécialistes et du grand public ;
- Campagnes d'enquêtes du Centre international d'études des patrimoines (CEP) avec l'Université de Ljubljana à l'église de Chapaize (2019) et à l'église de Clessé (2022) ; avec l'Université de Budapest à l'église de Tournus Univestiy (2019, 2022) ; avec l'Université de Xi'an à l'église de Charlieu (2019).

Projets de l'UE

- Participation au projet Horizon2020 IMPACTOUR (<https://www.impactour.eu/>). Participation à des ateliers (Session atlantique d'IMPACTOUR - 04/2022 ; Redécouvrir l'Europe - 05/2021 ; Gestion interactive du tourisme culturel - 07/2021 ; Vision pour l'avenir du tourisme culturel en relation avec le Covid-19 - 11/2020), world café régional (avec les parties prenantes de Saxe-Anhalt - 07/2021 ; avec les parties prenantes de tous les partenaires du projet IMPACTOUR - 11/2021).
- Participation au projet INTERREG MOMAr - Models for Management for Singular Rural Heritage (2020-2022) qui se concentre sur l'amélioration des politiques et des programmes concernant le patrimoine dans les territoires ruraux, en fournissant également une réflexion stratégique pour l'utilisation intégrée des ressources naturelles et culturelles et la participation de tous les acteurs concernés (<https://projects2014-2020.interregeurope.eu/momar/>).
- Participation à la réunion conjointe des différents projets Horizon2020 SmartCulTour, SPOT, INCULTUM, TExTOUR, Be.CULTOUR.

Conférences internationales

- Congrès "Les Chemins du Roman - 30 années de recherche et de mise en valeur des églises romanes en Bourgogne du Sud" (2022)
- "Tavola Rotonda : I dati della cultura Lombarda" (06/2022)
- Conférence internationale "Le roman sarde dans le réseau des itinéraires européens" (12/2021)
- Événement en ligne de la Quinzaine franco-allemande où l'association TRANSROMANICA a présenté son parcours (10/2021)
- Centre européen du roman sur le château de Wachtenburg (11/2020)
- Réunion des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe sur le thème : Les moteurs durables pour la définition des stratégies post-COVID (10/2020)
- Manifestations d'information INTERREG (2019-2021)
- Participation à plusieurs conférences sur le tourisme, en particulier de la part de partenaires au Portugal. Il s'agit notamment du Ciclo de conferências Mestrado em Turismo, território e Patrimónios Universidade de Coimbra (05/2020) ; Ciclo de Conferências - Economia e Gestão : Oferta e Produtos Turísticos Universidade de Coimbra (11/2020) et d'autres conférences et expositions photographiques au Portugal.

Réunions et ateliers sur les itinéraires culturels

- Participation à l'atelier sur les itinéraires culturels du Conseil de l'Europe : moteurs durables pour la définition de stratégies post-COVID (10/2020) ; webinaire "Dialogues sur les itinéraires culturels : Défis et opportunités post-Covid" (11/2020)

Coopération avec les communautés et les acteurs locaux

- Le projet "Heritage Carers" (<https://www.rotadoromanico.com/en/the-route/heritage-carers/>) le long de la Rota do Românico est un exemple remarquable d'engagement dans le cadre de TRANSROMANICA. Chaque année, en octobre, la Rota do Românico célèbre la "Journée des gardiens du patrimoine". Le programme pourrait être approfondi afin de comprendre comment davantage de jeunes pourraient être impliqués dans cet effort de préservation du patrimoine.

La recherche joue un rôle clé dans le développement de TRANSROMANICA et certains membres semblent particulièrement engagés dans la participation à des projets de recherche et dans le développement de la recherche. Il serait important de trouver des moyens d'impliquer les partenaires qui sont actuellement moins engagés dans cette action au cours de la prochaine période triennale afin de s'assurer que les capacités sont développées dans l'ensemble du réseau de l'itinéraire culturel.

3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen

a) Prix TRANSROMANICA à la cérémonie de remise des prix romanesque

La première édition du prix TRANSROMANICA a été organisée dans le cadre de la 27^{ème} édition de la cérémonie de remise des prix romanesque de la Route romane en Saxe-Anhalt. Ce prix vise à récompenser le travail et l'engagement exceptionnels des membres de TRANSROMANICA.

Le prix international TRANSROMANICA a été décerné à M. Nuno Fonseca, président de la Rota do Românico (Portugal) pour le projet "Heritage Carers" (déjà lauréat du concours de contes des Journées européennes du patrimoine).

b) Journée de la TRANSROMANIE le 9 mai (Journée de l'Europe)

En 2021, TRANSROMANICA a célébré sa première journée TRANSROMANICA avec une série de courts entretiens avec des représentants de sites et des membres du réseau. Ces entretiens vidéo présentaient TRANSROMANICA et son réseau et donnaient un aperçu de ce que font les membres et de la manière dont ils s'engagent dans le réseau. Malgré le nombre limité de vues sur YouTube, il semble que cet effort pourrait avoir un impact significatif s'il était coordonné et communiqué de manière adéquate, en particulier à travers les réseaux sociaux (à la fois les médias officiels de TRANSROMANICA mais aussi ceux des partenaires).

Afin de favoriser la participation de tous les membres de TRANSROMANICA à la célébration de la journée TRANSROMANICA, l'organisation de cette célébration pourrait être confiée à tour de rôle à l'un ou l'autre des membres et, chaque année, elle pourrait être axée sur un site ou un membre différent. Une célébration à l'échelle du réseau pourrait être organisée tous les 2 à 5 ans afin de permettre au secrétariat de TRANSROMANICA de coordonner les acteurs et de s'assurer que suffisamment de temps est disponible pour planifier, développer, mettre en œuvre et communiquer l'événement à travers le réseau TRANSROMANICA et l'Europe. Cela pourrait également offrir l'opportunité d'utiliser cette célébration comme une promotion pour atteindre et engager de nouveaux membres potentiels.

c) Exposition itinérante sur les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe

En 2022, le secrétariat de TRANSROMANICA a organisé une exposition itinérante qui met en lumière 25 Itinéraires culturels européens sur les thèmes de l'histoire, du patrimoine, de l'art et de l'architecture européens des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe. Cette exposition comprend également les 9 itinéraires qui incluent des membres et des sites allemands.

Entre février et avril 2022, l'exposition itinérante a été présentée dans les lieux suivants :

- Prieuré bénédictin de Sainte-Marie de Huysburg près de Halberstadt

- Altmärkisches Museum dans la ville hanséatique de Stendal
- Église paroissiale de Saint-Étienne à Osterwieck
- Wernigerode dans les montagnes du Harz



Figure 02. Exposition itinérante dans la ville hanséatique de Stendal, en Allemagne. Source : <https://www.transromanica.com/2022/02/22/cultural-routes-of-the-council-of-europe-in-saxony-anhalt/>



Figure 03. Exposition itinérante au prieuré bénédictin St. Mary's à Huysburg, Allemagne. Source : <https://www.transromanica.com/2022/04/28/cultural-routes-of-the-council-of-europe-in-saxony-anhalt-4/>

d) Académie d'été à la cathédrale impériale de Königsutter

Organisée par la Stiftung Braunschweigischer Kulturbesitz (Fondation du patrimoine de Braunschweig), l'académie d'été de Königsutter a accueilli des ateliers de sculpture afin de dispenser une formation aux techniques traditionnelles de sculpture, dont certaines sont restées inchangées au cours du dernier millénaire. L'atelier était ouvert à toutes les personnes intéressées, y compris celles qui n'avaient pas de connaissances préalables en matière de techniques de sculpture, et il leur était également fourni des connaissances sur l'architecture et l'art romans.

Le long des sites de TRANSROMANICA, les visiteurs ont l'occasion de découvrir le patrimoine roman, mais aussi de mieux comprendre l'Europe médiévale et les éléments d'architecture et d'art qui ont relié la région et créé le sentiment d'un premier âge européen. Le réseau joue un rôle essentiel dans la communication et l'interprétation du patrimoine roman en tant que vecteur de communication des valeurs européennes et du langage commun de l'art roman.

3.2.3 Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens

TRANSROMANICA a développé plusieurs programmes pour les écoles et les jeunes afin de leur permettre d'en apprendre davantage sur ce thème dans l'ensemble de son réseau :

- Ateliers et activités à la cathédrale impériale de Königsutter (<https://www.kaiserdom-macht-schule.de/>) et à la cathédrale de Naumburg (<https://www.naumburger-dom.de/en/kinderdombauhuetten-naumburger-dom-fuer-schulklassen/>) en Allemagne
- Atelier éducatif, projets et autres services éducatifs le long de la Rota do Românico au Portugal : <https://www.rotadoromanico.com/en/the-route/educational-service/>
- Le programme "Inventaire des églises romanes du sud de la Bourgogne" (France) invite des classes d'école et des groupes de jeunes adultes à participer à des sessions d'inventaire pour en savoir plus sur l'art roman (<https://www.cep.charolais-brionnais.net/stages-internationaux>).
- Campagnes d'enquêtes du Centre international d'études des patrimoines (CEP) avec l'Université de Ljubljana à l'église de Chapaize (2019) et à l'église de Clessé (2022) ; avec l'Université de Budapest à l'église de Tournus Univestiy (2019, 2022) ; avec l'Université de Xi'an à l'église de Charlieu (2019).

Note : le secrétariat de TRANSROMANICA a répertorié le projet "Heritage Carers" dans cette section, mais après une analyse plus approfondie du programme, il ne semble pas qu'il s'agisse d'une action ciblant ou engageant principalement les jeunes.

Il s'agit d'une action qui nécessite une réflexion et une planification plus approfondies. Actuellement, les activités d'engagement des jeunes se limitent à des ateliers, des visites ou des moyens d'engagement plus passifs, mais il existe un fort potentiel pour trouver des moyens d'engager les jeunes de manière significative dans le patrimoine roman et le réseau TRANSROMANICA.

Les jeunes pourraient jouer un rôle actif en trouvant des moyens de communiquer sur les efforts et le travail de TRANSROMANICA, mais aussi en apportant de nouvelles perspectives pour le tourisme et des opportunités d'engagement. Le secrétariat de TRANSROMANICA et les membres du réseau devraient explorer la coopération avec les programmes universitaires pertinents (histoire de l'art, études et gestion du patrimoine, tourisme et tourisme culturel, etc.) pour établir des projets partagés (projets d'étude, projets de recherche) ou des stages qui pourraient soutenir le développement de TRANSROMANICA et sa communication à un public plus large, en développant les expériences faites par le CEP en France. Par le biais de programmes de financement comme ERASMUS+ ou de la coopération avec de jeunes

associations européennes (European Heritage Volunteers, ESACH - European Students' Association for Cultural Heritage, réseau européen ICOMOS, Forum européen de jeunes professionnels du patrimoine du Conseil de l'Europe).

Pour soutenir le travail du secrétariat de TRANSROMANICA, il convient d'explorer les programmes de financement et les options de financement interne pour soutenir l'engagement des jeunes professionnels par le biais de stages (mieux si reconnus avec une petite rémunération). Les jeunes professionnels peuvent apporter un soutien essentiel à la coordination avec les membres et au développement et à la mise en œuvre d'une communication pertinente et d'une campagne de réseaux sociaux qui peuvent atteindre un groupe cible plus jeune et un public plus large.

Pour promouvoir TRANSROMANICA, des programmes pour la jeunesse pourraient être mis en place - par exemple des ambassadeurs de TRANSROMANICA, des bourses de voyage comme les "bourses des jeunes voyageurs" créées par l'Organisation des villes du patrimoine mondial (OVPM). Ces programmes pourraient permettre à de jeunes praticiens et chercheurs du patrimoine et du tourisme de contribuer à la communication et au développement de TRANSROMANICA, en mettant l'accent sur la communication et la coopération intergénérationnelles.

Il est possible de renforcer cette action clé de la participation de TRANSROMANICA au programme des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe et la coopération avec les universités, les associations de jeunes et les bureaux européens est fortement recommandée.

3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts

- Cartes postales à colorier TRANSROMANICA. Une série de cartes postales à colorier, dessinées à la main, représentant les sites phares de TRANSROMANICA a été lancée en 2021. Les visiteurs sont invités à colorier leurs cartes postales et à créer un souvenir unique du site visité. Ces cartes postales sont envoyées à tous les sites du réseau TRANSROMANICA.
Cet effort pourrait être renforcé par l'utilisation de hashtags et l'invitation à partager l'art/les résultats sur Instagram ou d'autres réseaux sociaux.
- Design contemporain sur les costumes de fête à Millstatt, en Autriche. La styliste de Millstatt Carolin Berger a travaillé avec Gexi Tostmann (entreprise de vêtements) pour créer des costumes de fête inspirés de l'histoire afin de célébrer le 950e anniversaire de la fondation de l'abbaye de Millstatt. <https://www.transromanica.com/about-the-time/contemporary-art-2/cultural-heritage-meets-contemporary-design-in-millstatt/>
- Exposition d'art contemporain "Roman" organisée par la CEP en France (<https://www.cep.charolais-brionnais.net/exposition-romanesque>)
- Croisière sur le fleuve Thietmar de Merseburg à Magdeburg. Croisière fluviale costumée reconstituant la navigation de l'évêque Thietmar de Merseburg sur la Saale et l'Elbe, de Merseburg à Magdeburg. <https://www.transromanica.com/2019/02/18/thietmars-river-sail-re-live-the-journey-of-the-bishop/>
- Académie d'été sur les techniques de sculpture (voir point d) de la section 3.2.2)



Figure 04. Cartes postales et crayons de couleur de TRANSROMANICA.



Figure 05. Vue d'ensemble des cartes postales TRANSROMANICA dessinées à la main et présentant les sites impliqués dans le réseau.

3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable

- Développement des "Chemins du Roman" (une route romane similaire à la "Straße der Romanik" existante en Allemagne, et à la "Rota do Românico" au Portugal) entre 2019 et 2021. Cela comprend la conception et la mise en place d'une signalétique, d'une information pour les visiteurs du territoire du Mâconnais Sud Bourgogne.
- Visites gratuites lors des journées TRANSROMANICA en 2021 et 2022 à Lugo, Espagne.
- Blogueurs et vlogueurs d'itinéraires culturels. Par exemple, en 2019, un groupe de blogueurs de voyage a découvert le patrimoine roman le long des sites TRANSROMANICA en Espagne et au Portugal (<https://www.youtube.com/watch?v=whOvsZza7ZU>). En outre, les blogs de voyage

sont également collectés et partagés sur le site web de TRANSROMANICA (<https://www.transromanica.com/explore-transromanica/tourism/travel-blog/>).

- Participation à des salons spécifiques au tourisme comme ITB Berlin (2019, 2020), AR&PA (2019, 2020, 2021), BTL (2019), FITUR (2020, 2021)
- Renouvellement de la signalisation routière de TRANSROMANICA en Saxe-Anhalt conformément à l'"identité d'entreprise" établie. Cette tâche est réalisée en coopération avec le service de soutien de l'Investitionsbank Saxony-Anhalt, les municipalités et le ministère de l'économie de Saxe-Anhalt. En outre, des panneaux d'information ont été renouvelés à différents endroits en Saxe-Anhalt au cours du premier semestre 2021.
- Déploiement de nouveaux panneaux de signalisation en Slovaquie et en Serbie.
- Préparation de l'appel d'offres et mise en service du Wi-Fi sur 68 des 88 sites de la Route du Roman en Saxe-Anhalt, Allemagne (2019/2020).
- Magazine "Fascination Romanesque" partagé régionalement (en allemand) fournissant des conseils de voyage pour découvrir les sites romans et TRANSROMANICA.

Le format des blogs et des vlogs est très intéressant et devrait continuer à être exploré en coopération avec de jeunes créateurs de contenu ainsi qu'avec des spécialistes du tourisme/de la communication qui peuvent conseiller le processus. Ces outils pourraient être associés à une stratégie de communication à l'échelle du réseau, qui devrait inclure des objectifs clairs en matière de communication et de sensibilisation pour la communication interne et externe (y compris la communication avec les partenaires, les nouveaux membres potentiels, les visiteurs potentiels, les chercheurs et le grand public).

Il semble qu'il y ait des projets et des programmes intéressants menés dans différents pays par différents membres, mais il ne semble pas y avoir d'échange continu d'informations entre les membres concernant les bonnes pratiques et le partage d'expériences. Il serait important d'étudier la possibilité de créer un groupe de travail interne sur le "tourisme culturel et durable" afin de discuter de la question avec tous les partenaires dans les différents pays.

Il semble qu'il y ait des expériences intéressantes au Portugal et en Serbie où les institutions impliquées dans le réseau semblent avoir une forte expertise dans le domaine du tourisme et pourraient partager des études de cas inspirantes avec les autres membres.

Pour renforcer TRANSROMANICA, la question du tourisme devrait également être abordée à l'échelle du réseau, en envisageant la mise en place d'une stratégie commune de communication et de marketing.

En outre, il existe des possibilités de mettre en relation les voyageurs locaux et les PME liées au tourisme entre différentes villes et différents pays en utilisant la base commune de TRANSROMANICA. Le tourisme culturel représente une part importante du marché et des études récentes. L'OMT a souligné qu'environ 40 % du tourisme mondial est un tourisme culturel.

Il serait important d'utiliser l'assemblée générale non seulement comme un moyen de partager les progrès de chacun, mais aussi de revoir son rôle en tant qu'organe stratégique qui devrait également se pencher sur la planification des stratégies futures sur la base des conseils éclairés du comité scientifique. Il est important de trouver des moyens d'impliquer le secteur du tourisme dans le réseau et d'examiner cette question dans l'ensemble du réseau.

3.3 Réseau de l'itinéraire culturel

3.3.1 Aperçu de la structure institutionnelle/juridique du réseau

TRANSROMANICA est officiellement enregistrée en Allemagne en tant qu'association à but non lucratif ("eingetragener Verein", également abrégé en "e.V.") sous le nom de "TRANSROMANICA - The Romanesque Routes of European Heritage e.V." (Les itinéraires romans du patrimoine européen e.V.). L'association est donc tenue de se conformer aux lois nationales concernant le secteur à but non lucratif et sa conformité financière. Les statuts de l'organisation ont été officiellement approuvés en septembre 2008 et certaines informations fournies dans les statuts officiels semblent être quelque peu dépassées et pourraient nécessiter une révision des statuts à certifier ultérieurement après l'approbation par l'Assemblée générale. À cet égard, il conviendrait de clarifier les typologies de membres (il semble y avoir un décalage entre les informations fournies sur le site web et les statuts) et de mettre à jour le texte fourni dans le préambule.

TRANSROMANICA a fonctionné de manière démocratique et transparente grâce à la mise en place d'organes chargés de prendre des décisions (Assemblée générale, Comité exécutif) et d'informer les décideurs (Comité scientifique) afin de permettre la prise de décisions judicieuses et éclairées.

L'assemblée générale se réunit chaque année (en ligne et sous forme hybride) dans le but de rassembler les membres de TRANSROMANICA pour réfléchir au fonctionnement du réseau, partager leurs travaux, leurs stratégies et leurs projets. Au cours des trois dernières années, l'assemblée s'est principalement réunie en ligne en raison de l'urgence sanitaire liée à la pandémie de Covid-19.

- 4 septembre 2019 (Pavie, Italie)
- 14 septembre 2020 (en ligne)
- 27 septembre 2021 (en ligne)
- 20 septembre 2022 (hybride, en ligne et à Lousada, Portugal)

Le comité exécutif est officiellement chargé de gérer l'organisation à but non lucratif officiellement enregistrée (conformité financière et juridique avec le système allemand) et se compose de quatre représentants : un président, un vice-président, un trésorier et un représentant du secrétariat de TRANSROMANICA, qui est actuellement représenté principalement par le/la gestionnaire de l'itinéraire culturel. Ces membres sont élus par l'Assemblée générale tous les deux ans.

Actuellement, tous les postes du comité exécutif sont occupés par des membres allemands du réseau, mais à l'avenir, il serait important d'explorer les moyens d'assurer une plus grande participation des membres d'autres partenaires et pays. Cela pourrait inclure la mise en place d'une présidence tournante, l'exploration d'accords de gouvernance alternatifs ou la création de postes supplémentaires au sein du comité exécutif. Cela garantirait une représentativité adéquate des membres du réseau et pourrait conduire à une visibilité accrue dans tous les pays du réseau dans le processus d'élargissement de TRANSROMANICA.

Le comité scientifique est chargé de fournir des conseils techniques et scientifiques au comité exécutif. Actuellement, le comité scientifique comprend 6 membres provenant : d'Allemagne (3), de France (1), du Portugal (1) et d'Espagne (1). Le comité scientifique est actuellement composé de membres possédant une solide expérience en archéologie, en histoire et en histoire de l'art, ce qui confère à TRANSROMANICA une base scientifique solide. En outre, le réseau est soutenu par des canaux de coopération et de recherche établis avec 9 universités en Allemagne (Martin-Luther-University, Hochschule Harz en Saxe-Anhalt), en Hongrie (Budapest Technical University), en Italie (Università degli Studi di Pavia), au Portugal (Universidade do Aveiro, Universidade do Coimbra, Universidade do Porto), en Slovénie (University of Ljubljana) et en Chine (Xi'an University of Architecture and Technology).

Enfin, la gestion quotidienne de TRANSROMANICA est assurée par son secrétariat permanent situé au siège. Le secrétariat est actuellement composé d'une personne travaillant

à temps plein pour la gestion de l'itinéraire culturel. Jusqu'en 2021, le secrétariat était composé de deux personnes : le directeur exécutif et son assistante. Compte tenu de l'ampleur du travail effectué par le secrétariat, il est nécessaire d'explorer les moyens de fournir des ressources humaines supplémentaires. Cela pourrait se faire par la désignation d'un assistant du/de la gestionnaire ou par la mise en place de programmes de stages et de formation.

3.3.2 Aperçu de la situation financière du réseau

La situation financière de TRANSROMANICA est globalement stable, avec quelques fluctuations dues à la pandémie de Covid-19 et, dans les années à venir, le budget existant pourrait être encore compliqué par l'augmentation de l'inflation dans la région européenne.

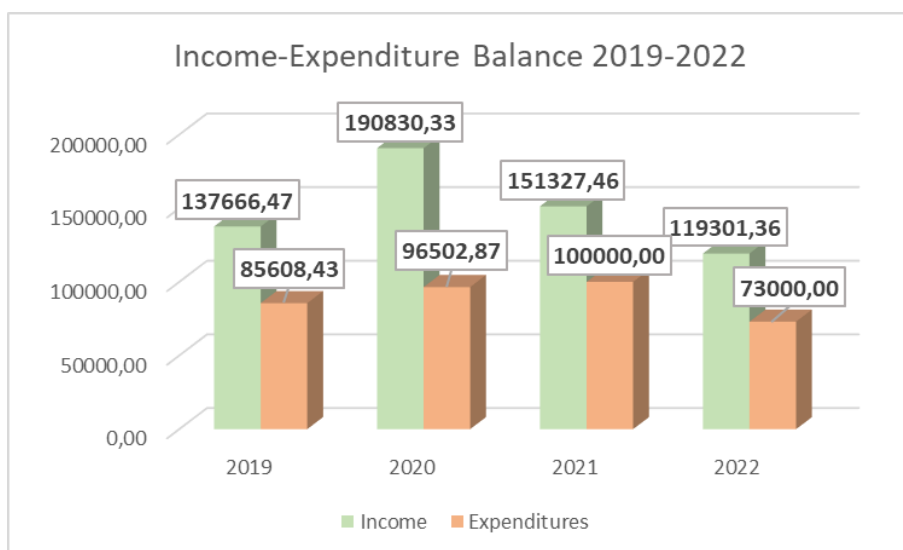


Figure 06. Balance des recettes (en vert) et des dépenses (en orange) calculée sur la base des informations fournies par TRANSROMANICA - The Romanesque Routes of European Heritage e.V. (Les itinéraires romans du patrimoine européen).

Au cours de la dernière période triennale, le financement provenait principalement des cotisations des membres (entre 51 500 € et 60 500 €) et de la participation de TRANSROMANICA au projet de recherche Horizon 2020 IMPACTOUR. Des ressources supplémentaires sont fournies par l'État de Saxe-Anhalt dans le cadre du programme REGIO. Il est important de souligner que le financement des programmes Horizon 2020 et REGIO est lié à des résultats supplémentaires du projet.

La différenciation des contributions des membres semble avoir été bien accueillie par les membres de TRANSROMANICA et les ajustements de la contribution financière semblent avoir facilité la participation (et en particulier le paiement de la cotisation) des membres et de leurs institutions.

En termes de financement supplémentaire, la participation au projet ERASMUS + Developing Cultural Routes for All (DECRA), au programme IMPACTOUR d'Horizon 2020 et au programme REGIO en Saxe-Anhalt ont fourni des ressources financières supplémentaires, mais celles-ci ont été limitées à certains membres du réseau et, dans la plupart des cas, le financement disponible est lié à des résultats et à des produits livrables spécifiques du projet.

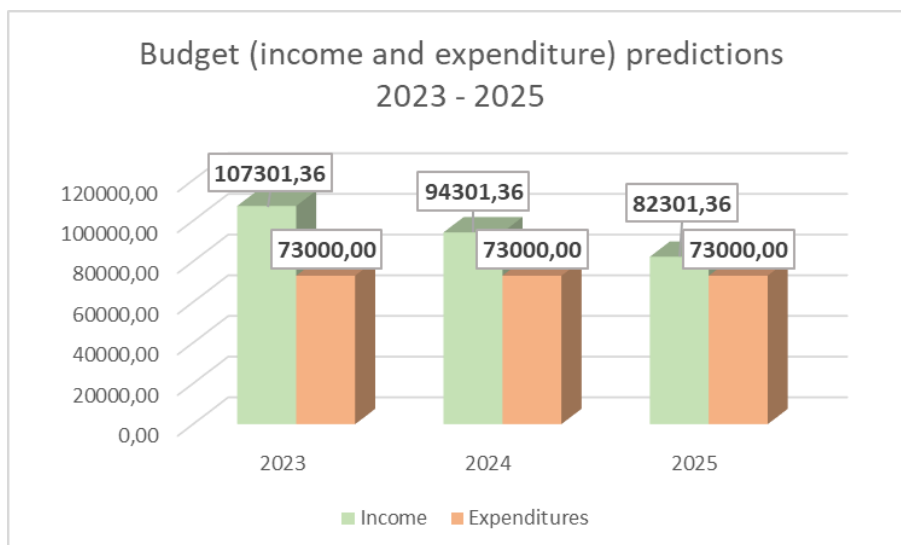


Figure 07. Prévisions budgétaires pour 2023-2025 (recettes en vert, dépenses en orange). Ces prévisions sont calculées sur la base des informations fournies par TRANSROMANICA.

À l'avenir, TRANSROMANICA pourrait envisager d'activer un programme interne de renforcement des capacités afin d'améliorer les connaissances et les compétences en matière de collecte de fonds et de conception de projets européens, ce qui pourrait conduire à un afflux supplémentaire de fonds ainsi qu'à la création de propositions de projets sur mesure s'attaquant directement aux défis et aux problèmes auxquels sont confrontés les membres de TRANSROMANICA.

3.3.3 Composition actuelle du réseau par pays et type de membre¹

Depuis sa certification en 2007, la direction de TRANSROMANICA s'est activement impliquée dans l'élargissement du réseau qui compte aujourd'hui 15 membres avec un 16^{ème} qui rejoindra le réseau en janvier 2023.

Le réseau est actuellement composé de 15 membres : 6 membres représentant un réseau (Ministère de l'infrastructure et des affaires numériques de Saxe-Anhalt, Allemagne ; Association touristique de Saxe-Anhalt ; Allemagne ; VALSOUSA - Associação de Municípios do Vale do Sousa, Portugal ; Ministère de la culture de la République slovaque, Slovaquie ; Organisation nationale du tourisme de Serbie, Serbie ; Députation de Lugo / Ribeira Sacra, Espagne), et 9 membres représentant un seul site (Municipalité de Millstatt, Autriche ; Municipalité de Maria Wörth, Autriche ; Centre International d'Etudes des Patrimoines Culturels en Charolais-Brionnais, France ; Stiftung Braunschweigischer Kulturbesitz, Allemagne ; Comune di Pavia, Italie ; Polo Museale del Piemonte, Italie ; Municipalité d'Alba Iulia, Roumanie ; Junta de Castilla y León, Espagne ; Municipalité de Zamora, Espagne).

	Pays	Ville	Membre	Année	Type d'adhésion
1	Autriche	Millstatt am See	Municipalité de Millstatt	2007	Membre représentant un

¹ Cette section devrait également préciser si le réseau a des membres dans la Fédération de Russie et leur nature (publique, privée, ONG, etc.). Elle devrait également mettre en lumière les décisions prises par le réseau suite à la cessation de l'adhésion de la Fédération de Russie au Conseil de l'Europe et les activités menées par les membres russes du réseau depuis l'année dernière.

					seul site / Institution publique
2	Autriche	Reifnitz	Municipalité de Maria Wörth	2007	Membre représentant un seul site / Institution publique
(3)	Croatie*	Čazma	Association des musées municipaux	2023*	
4	France	Saint Christophe	Centre International d'Etudes des Patrimoines Culturels en Charolais-Brionnais	2007	Membre représentant un seul site / Association
5	Allemagne	Braunschweig	Stiftung Braunschweiger Kulturbesitz (Fondation de la ville de Braunschweig)	2017	Membre représentant un seul site / Fondation
6	Allemagne	Magdebourg	Ministère des infrastructures et des affaires numériques de Saxe-Anhalt	2007	Membre réseau / Institution publique
7	Allemagne	Magdebourg	Association touristique de Saxe-Anhalt	2007	Membre réseau / Association touristique
8	Italie	Pavie	Commune de Pavie	2013	Membre représentant un seul site / Institution publique
9	Italie	Turin	Polo Museale del Piemonte	2016	Membre représentant un seul site / Institution publique
10	Portugal	Lousada	VALSOUSA - Associação de Municípios do Vale do Sousa	2009	Membre réseau / Association de municipalités
11	Roumanie	Alba Iulia	Municipalité d'Alba Iulia	2013	Membre représentant un seul site / Institution publique
12	Serbie	Belgrade	Organisation nationale du tourisme de Serbie	2008	Membre réseau / Institution publique
13	Slovaquie	Bratislava	Ministère de la culture de la République slovaque	2017	Membre réseau / Institution publique
14	Espagne	Lugo	Députation de Lugo / Ribeira Sacra	2021	Membre réseau / Institution publique
15	Espagne	Valladolid	Junta de Castilla y León	2008	Membre représentant un seul site / Institution publique

16	Espagne	Zamora	Municipalité de Zamora	2018	Membre représentant un seul site / Institution
----	---------	--------	------------------------	------	---

Tableau 01. Liste des membres du réseau.

* Čazma, Croatie rejoindra officiellement le réseau le 1er janvier 2023.

Actuellement, les membres du réseau sont répartis en quatre catégories :

- (1) sites uniques : organisations publiques et privées représentant un seul bâtiment roman ou un ensemble de sites romans, une ville ou une région limitée ;
- (2) petits réseaux : organisations publiques et privées représentant jusqu'à 5 bâtiments romans, villes ou zones limitées dans une région géographique ;
- (3) réseaux de taille moyenne : organisations publiques et privées représentant jusqu'à 60 bâtiments romans, villes ou zones limitées dans une région géographique ; et
- (4) grands réseaux : Organisations publiques et privées représentant jusqu'à 100 bâtiments, villes ou zones limitées d'une région géographique.

En 2019, lors de l'assemblée générale qui s'est tenue à Pavie, l'assemblée s'est prononcée en faveur d'une révision des cotisations des membres afin de permettre aux sites de maintenir leurs cotisations et de continuer à adhérer.

3.3.4 Extension du réseau depuis la dernière évaluation

La pandémie actuelle de Covid-19 a constitué un défi pour les efforts déployés par la direction de TRANSROMANICA en vue d'élargir le réseau et, bien que des contacts aient été établis au cours de la dernière période triennale, les incertitudes liées à l'urgence sanitaire pour les institutions, les municipalités et les associations ont posé de sérieux problèmes pour obtenir des engagements, tant sur le plan financier que sur le plan politique.

Néanmoins, le travail s'est poursuivi et des discussions avec de nouveaux partenaires potentiels ont été entamées (par exemple avec la municipalité de Sibiu, en Roumanie et la municipalité de Gotland en Suède et) et de nouveaux membres ont rejoint le réseau (Deputación de Lugo en Galice, Espagne) ou le rejoindront au début de l'année 2023 (l'association du musée municipal de l'église paroissiale de Sainte-Marie-Madeleine, à Čazma, en Croatie).

Il n'y a pas de nouvelles informations concernant l'ajout éventuel du ministère des affaires civiles de Bosnie-et-Herzégovine, qui a été mentionné dans le cycle d'évaluation précédent (2015).

3.3.5 Extension du réseau dans les trois années à venir

En janvier 2023, TRANSROMANICA accueillera comme nouveau membre l'Association du musée municipal de l'église paroissiale Sainte-Marie-Madeleine, à Čazma, en Croatie. TRANSROMANICA est restée en contact avec les municipalités de Sibiu (Roumanie) et de Gotland (Suède) et espère les accueillir en tant que nouveaux membres au cours des trois prochaines années. Cependant, en raison de l'urgence sanitaire et des changements politiques, leur engagement n'est pas encore totalement garanti.

Le siège a confirmé que cet effort est en cours et que de nouvelles discussions ont été entamées ou sont sur le point de l'être.

Il est important de souligner que l'élargissement est un élément clé de la certification de TRANSROMANICA en tant qu'itinéraire culturel. Toutefois, à l'heure actuelle, la priorité devrait être donnée au renforcement du réseau existant en réfléchissant au partenariat et à ce que chaque partenaire peut offrir et/ou rechercher. En raison de la pandémie actuelle, les ressources disponibles pour la culture sont extrêmement limitées dans de nombreux pays et il est possible de repenser les accords de gouvernance existants afin de garantir une participation plus équitable à la prise de décision. Cela pourrait par exemple inclure la création d'un comité de pilotage ou l'établissement d'une présidence tournante de TRANSROMANICA, qui pourrait également permettre aux partenaires d'attirer/trouver de nouvelles ressources financières, techniques et humaines.

3.4 Outils de communication

TRANSROMANICA utilise plusieurs canaux de communication imprimés et numériques et, au cours des trois dernières années, un travail important a été réalisé pour rafraîchir les canaux de communication existants et explorer l'utilisation des réseaux sociaux de manière plus cohérente.

a) Communication imprimée

- Manuel de vente TRANSROMANICA
- Magazine de voyage TRANSROMANICA
- Calendrier de bureau TRANSROMANICA (2020, 2021, 2022, 2023 à venir)
- Cartes postales à colorier avec des images dessinées de tous les sites inclus dans TRANSROMANICA (2021, mise à jour en 2022)
- Brochure et cartes postales pour la promotion de TRANSROMANICA
- Publications scientifiques et autres sur TRANSROMANICA et les sites qui font partie de cet itinéraire culturel
- Articles dans des magazines (numéro annuel de "Fascination Romanesque" en Saxe-Anhalt)
- Exposition de photos "La route de l'art roman en Saxe-Anhalt" (octobre 2019)

b) Canaux de communication numérique

- Site web de TRANSROMANICA
- Profils de réseaux sociaux TRANSROMANICA (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube)
- Calendrier de l'Avent TRANSROMANICA en décembre (2021, 2022)
- Blog TRANSROMANICA
- Couverture médiatique et articles dans la presse d'information et spécialisée (journaux locaux, Deutsche Stiftung Denkmalschutz, Evasoes Portugal, National Geographic Portugal, TSF Radio, Rota do Romanico, Visit Portugal).

c) Autres (événements, académies, etc.)

- Prix TRANSROMANICA de l'engagement exceptionnel
- Journée TRANSROMANICA
- Conférences sur le programme TRANSROMANICA et les réseaux spécialisés (événements d'information INTERREG, ateliers sur les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe, etc.)
- Développement de la signalisation et des panneaux TRANSROMANICA

Le cycle d'évaluation précédent a souligné la nécessité d'une communication coordonnée et stratégique et d'une action de marketing, mais à l'heure actuelle, les progrès en la matière semblent limités. Il est nécessaire de revoir la communication existante (canaux, formats et contenu) afin de contribuer de manière significative au développement de TRANSROMANICA et d'améliorer les actions de communication et de marketing de manière efficace.

3.4.1 Etat actuel des outils de communication développés par le réseau (charte graphique, supports de communication, logo, canaux de communication, signalétique, cartes, etc.)

La communication est établie et des canaux existent à travers le réseau. La plupart des partenaires sont équipés de sites web et de réseaux sociaux, et TRANSROMANICA dispose de son propre site web et d'un ensemble de canaux de réseaux sociaux.

Le site web est très complet et contient une grande quantité d'informations. Cependant, il y a aussi des défis à relever et des possibilités d'améliorer la fonctionnalité et la navigabilité du site. Tout d'abord, il semble qu'une mise à jour soit nécessaire pour actualiser la plate-forme et éviter les multiples signaux d'avertissement en haut de la page (voir figure 08), ce qui pourrait également être l'occasion de rafraîchir la conception de la plate-forme en envisageant un contour plus léger et une arborescence de navigation plus facile.

En outre, il semble y avoir plusieurs pages "vides" ou "en cours de réalisation" qui devraient rester non publiées jusqu'à ce que leur contenu soit ajouté et accessible (par exemple, les pages relatives aux "projets scolaires", au "matériel pédagogique", etc.)

Concernant les réseaux sociaux, les mises à jour sont régulières, mais la fréquence et le contenu affiché sont dépassés et les canaux bénéficieraient d'une approche plus fraîche avec moins de publications répétitives (calendriers, calendrier de l'Avent) et une approche différente de la création de contenu avec plus d'informations de la part des partenaires et une identité visuelle plus accrocheuse qui pourrait également contribuer au développement de produits touristiques (notamment via des publicités Instagram et Facebook, ou en promouvant l'utilisation de géotags et de hashtags).

Il pourrait être utile d'explorer la coopération avec les universités et les programmes de stages pour travailler avec les jeunes professionnels et les professionnels émergents à l'établissement et à la mise en œuvre d'une stratégie de communication dynamique - cela pourrait se faire par le biais d'une coopération avec les universités dans le cadre de projets d'étude et de recherches conjointes, ou par la mise en place d'un programme de stages ciblant les professionnels émergents dotés de compétences en matière de création de contenu et de communication.

Il pourrait également s'agir de programmes d'ambassadeurs, de blogs de voyage (utilisant les réseaux sociaux plutôt que les blogs), de stages au siège (en explorant les mécanismes de financement tels qu'ERASMUS + et les systèmes de financement nationaux).

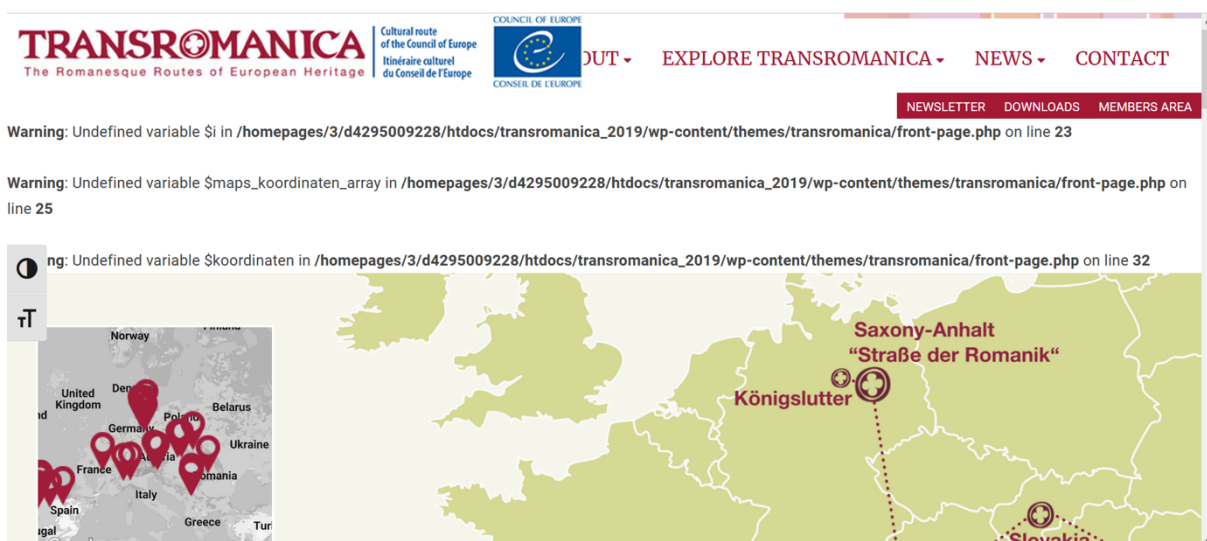


Figure 08. Site web de TRANSROMANICA. Il est nécessaire de mettre à jour le CMS et potentiellement l'ensemble de la plateforme. Il semble y avoir des problèmes techniques et certaines barres de navigation sont difficiles d'accès.



Figures 09 (à gauche) et 10 (à droite). À gauche, la bannière TRANSROMANICA à l'intérieur de la cathédrale Königs-Lutter et à droite, une photo en gros plan du réseau et du logo.

3.4.2 Respect des Directives liées à l'utilisation du logo « Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe »

TRANSROMANICA a développé une ligne directrice de marque alignée sur les lignes directrices liées à l'utilisation du logo des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe. Les lignes directrices de la marque fournissent des indications claires sur l'identité du réseau (police de caractères, couleur, longueur et largeur du logo). Elles fournissent également des exemples de la manière dont le logo doit ou ne doit pas être utilisé.

Il est important de souligner qu'une analyse des brochures et du matériel préparés par plusieurs membres de TRANSROMANICA a mis en évidence que la combinaison des logos TRANSROMANICA et Conseil de l'Europe n'est toujours pas utilisée de manière cohérente. D'autre part, la visite des sites a permis de constater que certains d'entre eux ne disposent pas encore d'informations adéquates sur TRANSROMANICA et que le réseau n'est pas toujours clair/visible sur place. Il est nécessaire de renforcer la communication sur le site et de faire respecter l'utilisation correcte de la combinaison des logos, comme cela est clairement expliqué dans le guide développé par TRANSROMANICA.

4 Conclusions et recommandations

CRITÈRES	Recommandations Evaluation Précédente 2018-2019	L'itinéraire a-t-il répondu à la recommandation depuis la dernière évaluation ?		Recommandations Evaluation en cours 2022-2023
		OUI	NON	
I. Thème de l'itinéraire culturel	Le thème est bien défini et ne peut être développé davantage. La coopération entre les différents itinéraires culturels peut être un sujet à développer. TRANSROMANICA a déjà acquis de l'expérience en collaborant avec d'autres itinéraires dans le cadre d'actions spéciales. Cette expérience peut être mise à profit dans le cadre d'une coopération future et durable sur des questions telles que les demandes de projets conjoints, l'amélioration de l'offre touristique commune, le développement de produits touristiques et culturels communs, la participation à des événements communs, etc. Selon la gestion de l'itinéraire, ce type de travail a déjà commencé avec l'itinéraire des Empereurs romains et du vin du Danube	X	☐	Le secrétariat de TRANSROMANICA travaille en étroite collaboration avec ses partenaires pour améliorer la connaissance et la compréhension de l'art roman en Europe. Compte tenu des défis posés par la pandémie de Covid-19 et des possibilités limitées de voyage et d'échange, la recommandation concernant la coopération en matière de recherche et avec d'autres itinéraires culturels reste pertinente et devrait être explorée au cours de la prochaine période triennale.

II. Priorités d'action	Coopération en matière de recherche et de développement	Le conseil scientifique devrait comprendre des experts en tourisme et en marketing, des chercheurs, afin d'apporter de nouveaux aspects à leurs recherches et travaux scientifiques futurs.	X	☐	Cette question a été partiellement traitée, mais elle devrait faire l'objet d'un suivi plus approfondi au cours de la prochaine période triennale. Le conseil scientifique a été renouvelé en 2022 mais, à l'heure actuelle, il semble que l'expertise en matière de tourisme et de recherche sur le tourisme soit limitée. Certains membres du conseil ont de l'expérience dans le domaine du tourisme, mais des représentants d'agences de tourisme/de facultés de tourisme pourraient bénéficier du travail de TRANSROMANICA
	Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen		☐	☐	
	Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens	Les enfants et les jeunes devraient être ciblés par de nouveaux types d'activités, où ils peuvent être impliqués dans différentes actions (apprentissage par la pratique) - il existe de bons exemples, comme cela a été décrit dans les sections précédentes. Un nouveau type de programme	X	☐	Plusieurs sites ont élaboré et mis en œuvre des programmes pour les élèves et les écoles. Il sera important, au cours de la prochaine période triennale, d'explorer l'engagement significatif des jeunes dans le travail de TRANSROMANICA en explorant les

		pédagogique peut être développé, ciblant les écoles primaires et secondaires, en coopération avec les enseignants et/ou leurs organisations, afin de développer une sorte de matériel d'étude historique local. Les représentants du réseau pourraient participer à des cours (histoire, art) et donner quelques conférences sur le thème roman. Un concours d'écriture de contes médiévaux peut également être un outil attrayant pour impliquer les jeunes, les collégiens ou les lycéens. Les jeunes peuvent facilement être ciblés grâce aux applications mobiles, aux réseaux sociaux et à d'autres outils interactifs utilisant les technologies les plus récentes.			possibilités de coopération universitaire (projets d'étude, thèses de maîtrise, etc.), de stages et de formation (par exemple, en soutenant le travail du secrétariat au siège de TRANSROMANICA), de programmes d'ambassadeurs et d'autres possibilités de bénévolat structuré.
	Pratique contemporaine de la culture et des arts	Essayer de trouver des moyens de stimuler la coopération entre le patrimoine roman et les arts contemporains, soit en élargissant le nombre d'institutions et de musées impliqués, soit en proposant des événements	☐	X	Cette recommandation a été partiellement prise en compte, mais elle bénéficierait d'un effort plus cohérent. Les difficultés de mise en œuvre de cette recommandation sont potentiellement liées à la pandémie

		spéciaux (concours, projets, activités, festivals) aux artistes contemporains (quelques exemples : concours de photos pour les photographes, nouvelles performances dans des lieux anciens, récits et écrits liés aux sites, les travaux pouvant être publiés dans un livre).			de Covid-19 et aux nombreuses limites des déplacements et de la coopération conjointe. Néanmoins, à l'avenir, il serait important de se pencher sur les associations locales, les musées, les institutions culturelles et les activités des citoyens.
	Tourisme culturel et développement culturel durable	Dans le domaine du développement des produits touristiques, un certain nombre de résultats ont été obtenus. Les principaux aspects du développement de nouveaux produits touristiques sont : la durabilité, la coopération, la connexion des offres de différents types de produits tels que la culture et la gastronomie, la culture et le tourisme actif, la culture et le MICE tourisme éthique inclusion des PME de façon permanente création d'un réseau de voyageurs intéressés. Continuer à améliorer les nouveaux forfaits en fonction des dernières	X	☐	La recommandation a été largement prise en compte, mais quelques éléments mériteraient encore réflexion et mise en œuvre. Le développement du manuel de vente, la section "Explore the TRANSROMANICA" sur le site web et la contribution de blogs de voyage et de vlogs ont amélioré la visibilité du réseau. En outre, la coopération avec les agences de tourisme nationales et régionales a été renforcée en Autriche, en Allemagne, au Portugal, en Serbie et en Espagne. Il est nécessaire de renforcer l'image de marque de TRANSROMANICA en tant que destination

		tendances du tourisme.			touristique en mettant en place une action de communication et de marketing plus coordonnée et plus cohérente. Enfin, la participation au projet IMPACTOUR Horizon 2020 contribue également à fournir des recherches essentielles pour développer davantage le réseau TRANSROMANICA à travers des opportunités et une planification du tourisme durable.
III. Réseau de l'itinéraire culturel		Essayer de trouver de nouveaux membres et d'élargir l'itinéraire dans d'autres pays, notamment en Europe centrale et orientale, où il existe encore plusieurs des monuments et des attractions romanes "cachés" afin de diversifier et d'intensifier l'offre actuelle	X	☐	Les travaux en cours et le covid-19 ont posé plusieurs défis au cours des dernières années. En outre, le conflit actuel en Ukraine pose également des problèmes lorsqu'il s'agit de garantir les engagements futurs dans la région. Le secrétariat de TRANSROMANICA a trouvé un nouveau membre en Croatie et a des contacts avec un nouveau membre en Roumanie et avec Gotland en Suède. Cependant, en raison des défis posés par le Covid-19 et des incertitudes politiques en

				Ukraine, certains partenaires semblent avoir des difficultés à obtenir des fonds pour participer aux travaux des Itinéraires culturels et de TRANSROMANICA en particulier.
	Essayer de trouver le moyen et les outils de motivation pour que les entrepreneurs, les acteurs culturels, historiques et touristiques puissent devenir membres - à part entière ou en tant que sponsors, mais déclarés. Comme nous pouvons le constater, ce n'est pas une tâche facile, surtout lorsqu'il s'agit de faire payer les entrepreneurs pour quelque chose, mais en leur donnant une sorte d'exclusivité (par exemple, dans les outils de marketing ou la participation à des événements spéciaux), ils peuvent avoir une bonne motivation.	☐	X	La recommandation était en principe un peu générique et difficile à traiter comme un ensemble complet. L'aspect de l'entreprenariat culturel devrait être davantage exploré par les membres au niveau local. Il serait important que le secrétariat de TRANSROMANICA crée et partage une brève note d'information sur l'implication des entrepreneurs culturels, avec des informations claires sur les avantages de l'adhésion au réseau et la possibilité d'une coopération exclusive dans le domaine du tourisme ou de la planification/mise en œuvre d'événements.
	Le marketing ou la construction de la marque est un sujet très actuel selon les dernières tendances en matière de marketing et de	X	☐	Partiellement adopté et mis en œuvre, mais il est possible d'améliorer le travail à ce sujet. Le déploiement de nouveaux panneaux de

	stratégies de gestion des destinations. (TRANSROMANIC A est activement impliquée, par exemple, dans le projet Routes4U, dont c'est l'une des principales activités). L'attention doit être portée sur l'amélioration de la marque existante, en utilisant les derniers résultats de la recherche dans ce domaine. Les itinéraires pouvant être considérés comme des destinations spéciales, les méthodes de marketing de destination peuvent être utiles. • Marketing - L'élaboration d'un plan marketing à moyen terme, avec des plans d'action d'un an, peut être un outil de motivation pour un travail coordonné du réseau.			signalisation a été essentiel, mais à l'avenir, TRANSROMANICA devrait travailler sur un plan de marketing complet avec des plans annuels et des résultats attendus. Cet effort devrait inclure le marketing et la communication sur place, en ligne et sur les réseaux sociaux.
Outils de communication	Un cadre réel et uniforme devrait être défini. La signalisation des sites avec une charte graphique et des normes communes peut communiquer le patrimoine de manière plus complète, augmentant ainsi la	X	☐	Cette recommandation a été suivie et TRANSROMANICA a élaboré un manuel pour l'utilisation du logo ainsi qu'un concept pour le développement de bannières et de panneaux d'information. Le

	reconnaissance transnationale du réseau.			déploiement des panneaux de signalisation et d'information a commencé en 2022 en Slovaquie, en Serbie et en Allemagne.
	Afin d'éviter les lacunes actuelles, les trois documents existants (les directives de visibilité du CdE, la charte graphique et les lignes directrices en matière de signalétique) devraient être regroupées en un seul document et l'assemblée générale devrait débattre de son acceptation. Un système de suivi devrait également être appliqué, en déléguant cette tâche à la direction de l'itinéraire, afin de pouvoir réellement coordonner les activités de visibilité et de signalisation de l'ensemble du réseau et des membres.	X	☐	Des améliorations ont été apportées et les documents fournis semblent clairs. La conformité n'est pas encore totale, mais le secrétariat de TRANSROMANICA semble travailler à une utilisation plus cohérente de la signalisation, des panneaux indicateurs et du logo.
	Développer davantage le site web pour en faire un portail favorable au tourisme, augmenter son attractivité en offrant des possibilités d'interactions immédiates et d'événements		X	Des améliorations ont été apportées, mais il y a encore de la place pour des améliorations et la création d'un plan de communication avec une mise à jour prévue du site web et une actualisation des canaux de réseaux

	spéciaux auxquels participer. Cela peut également se faire sur les réseaux sociaux.			sociaux est essentielle.
--	---	--	--	--------------------------

Outre les recommandations susmentionnées issues du cycle d'évaluation précédent, l'évaluatrice souhaite formuler les recommandations suivantes pour la période triennale à venir :

a) Étudier de nouvelles modalités de gouvernance pour le programme TRANSROMANICA

Le réseau TRANSROMANICA est très actif, mais il semble y avoir un déséquilibre entre les membres du réseau et la représentation au sein des organes décisionnels du réseau (conseil d'administration, secrétariat). Il serait important d'améliorer la représentativité de l'ensemble du réseau en explorant des modalités de gouvernance alternatives qui pourraient faciliter et renforcer la participation d'autres membres, par exemple en envisageant une présidence tournante ou la mise en place d'un comité directeur représentatif. Cela permettrait non seulement de renforcer la démocratie et la représentation au sein du réseau, mais aussi de permettre aux membres d'accéder à des possibilités de financement et d'améliorer la visibilité de TRANSROMANICA dans leurs régions et pays respectifs plus facilement.

b) Améliorer la stratégie de communication et de marketing de TRANSROMANICA

Il est nécessaire de devenir plus stratégique en matière de communication et de marketing. Actuellement, la communication a lieu, mais elle n'est ni stratégique ni actualisée. Le site web bénéficierait d'un rafraîchissement du contenu et de la conception et les canaux de réseaux sociaux devraient être améliorés pour créer une communication plus moderne du réseau (par exemple, le partage d'articles de calendrier quotidiens/mensuels est pertinent mais ne devrait pas être l'épine dorsale de la stratégie de communication de TRANSROMANICA). Cela pourrait se faire en coopération avec de jeunes professionnels et des étudiants ayant de l'expérience dans la création de contenu et la communication sur les réseaux sociaux.

Une stratégie de communication doit être mise en place au sein du réseau et les membres doivent participer au partage et à la diffusion d'actualités et d'informations, en améliorant et en mettant en valeur TRANSROMANICA au sein de leurs réseaux respectifs.

La communication interne pourrait également être restructurée, pour passer des échanges de courriels à une plateforme de coordination de projets (par exemple un canal Teams ou Slack). En ce qui concerne le marketing, consulter le tableau ci-dessus.

c) Renforcement de la coopération entre les membres de TRANSROMANICA afin d'améliorer l'offre touristique du réseau

Les membres de TRANSROMANICA ont acquis de nombreuses expériences en matière de tourisme, tant au niveau de la stratégie que de la mise en œuvre. Les membres peuvent apprendre les uns des autres sur les approches et les projets réussis, et un groupe de travail à court terme sur le tourisme pourrait être établi pour évaluer l'état de l'art de l'offre touristique à travers TRANSROMANICA et pour élaborer des stratégies sur les étapes et les actions futures.

Le réseau devrait envisager d'impliquer étroitement le secteur privé (voyagistes, agences de voyage) et d'offrir des possibilités de visiter les sites de TRANSROMANICA dans le cadre d'actions de développement de produits touristiques. La participation aux salons du tourisme devrait se poursuivre, mais il serait important de renforcer la participation à ces événements en tant que TRANSROMANICA plutôt qu'en tant que sites individuels.

d) Établir une stratégie de renforcement des capacités TRANSROMANICA

Pour continuer à améliorer et à développer le réseau TRANSROMANICA, de nouvelles compétences clés devront être développées et améliorées. Au cours de l'année à venir, le secrétariat devrait étudier la définition d'une stratégie de renforcement des capacités en consultation avec tous les membres du réseau.

La stratégie de renforcement des capacités devrait inclure :

- une évaluation des besoins en matière de renforcement des capacités dans l'ensemble du réseau ; ces besoins peuvent être liés à la communication, au marketing, à la collecte de fonds, à la gestion de projets ou aux connaissances techniques en rapport avec l'art roman ;
- une carte des connaissances/compétences existant au sein du réseau, qui comprend l'identification des bonnes pratiques et des travaux intéressants dans l'ensemble du réseau TRANSROMANICA ;
- la mise en place de groupes de travail pertinents au sein du réseau (par exemple, planification stratégique, collecte de fonds, groupes thématiques, etc. ;)
- l'identification des priorités en matière de formation et de renforcement des capacités et la mise en œuvre de formations et de cours spécifiques pour améliorer les compétences clés dans l'ensemble du réseau (conception de projets de l'UE, collecte de fonds, communication, etc.)
- un plan d'action avec des objectifs et des résultats définis.

e) Explorer l'intégration significative des jeunes dans le travail de TRANSROMANICA

Les échanges et la participation des jeunes sont une action essentielle dans tous les programmes de l'UE et il est nécessaire que TRANSROMANICA engage les jeunes, et en particulier les jeunes professionnels, d'une manière significative. Le secrétariat et tous les membres du réseau devraient explorer la possibilité de mettre en place des stages, des collaborations avec les universités et les associations de jeunes dans le cadre du réseau. Les jeunes devraient s'engager activement à travailler avec les institutions impliquées dans le réseau et à promouvoir TRANSROMANICA et ses valeurs européennes auprès des jeunes générations et dans les régions d'Europe.

5 Liste des références

Rapports présentés par le comité TRANSROMANICA

- Documentation liée à l'évaluation triennale régulière du cycle de certification 2022-2023. Il s'agit notamment du formulaire d'auto-évaluation et de 12 annexes complètes.
- Liens fournis dans l'auto-évaluation, notamment en ce qui concerne les activités mises en œuvre par TRANSROMANICA et son réseau (sections 4.1 et 4.2), et les produits touristiques (section 4.5.c)

Autres rapports pertinents

- Rapport d'expert soumis dans le cadre du cycle d'évaluation 2018-2019 du Conseil de l'Europe.

Ressources en ligne directement associées à TRANSROMANICA

- Page officielle du CdE sur TRANSROMANICA : <https://www.coe.int/en/web/cultural-routes/transromanica-the-romanesque-routes-of-european-heritage>
- Site officiel de TRANSROMANICA : <https://www.transromanica.com/>
- Page Facebook de TRANSROMANICA : www.facebook.com/transromanica
- Profil Instagram de TRANSROMANICA : www.instagram.com/transromanica
- Profil LinkedIn de TRANSROMANICA : www.linkedin.com/company/transromanica
- Chaîne YouTube de TRANSROMANICA : www.youtube.com/TRANSROMANICA

Sélection de ressources en ligne indirectement associées à TRANSROMANICA

- Impactour - Améliorer les politiques et les pratiques de développement durable pour accéder, diversifier et favoriser le tourisme culturel dans les régions et les zones européennes : <https://www.impactour.eu/>
- Site Internet de la Rota do Românico : <https://www.rotadoromanico.com/en/>
- Site web de la Straße der Romanik : <https://www.strassederromanik.de/>

Entretiens (Annexe 1)

Visite du site (annexe 1)

6 Annexe 1 : Programme de visite de terrain et d'entretiens avec la direction du réseau et les membres du réseau

La présente évaluation de TRANSROMANICA comprend des entretiens avec 5 représentants de l'itinéraire culturel de 4 pays (France, Allemagne, Portugal et Serbie). Les cinq représentants couvrent un large éventail de rôles au sein du réseau, ce qui a permis de mieux comprendre les questions en suspens identifiées par les membres et a offert à l'évaluateur la possibilité de mieux comprendre l'accord de gouvernance actuel appliqué pour la gestion de TRANSROMANICA et de mieux comprendre les ressources mises à la disposition des gestionnaires/représentants dans leurs pays et régions respectifs.

ENTRETIENS

Date	Nom	Pays	Institution
06.12.2022	Annemarie Schmidt	Allemagne	TRANSROMANICA e.V. Magdeburg, Allemagne
16.11.2022	Smiljana Novičić	Serbie	Organisation nationale du tourisme de Serbie Belgrade, Serbie
23.11.2022	Duarte Pinheiro	Portugal	Associação de Municípios do Vale do Sousa Lousada, Portugal
23.11.2022 06.12.2022	Norbert Funke	Allemagne	Ville de Königslutter am Elm Stiftung Braunschweigerischer Kulturbesitz (Fondation de la ville de Braunschweig) Königslutter, Allemagne
05.12.2022	Hannelore Pepke	France	Dijon, France

Tableau 02. Liste des entretiens réalisés dans le cadre de l'évaluation.

Les entretiens ont été menés en ligne et ont couvert une série de sujets, notamment la structure de gestion actuelle et les accords de gouvernance, les priorités actuelles et futures, les défis et les besoins d'amélioration, le développement scientifique et technique de l'itinéraire culturel, la participation à la recherche, l'engagement des jeunes et la communication. Les entretiens étaient essentiels pour comprendre le large éventail de ressources intellectuelles et techniques disponibles au sein du réseau et pour réfléchir à ce qui peut être amélioré dans le futur.

Un entretien avec Miroslav Kaňa n'a pas pu être programmé en raison de la réponse tardive de la personne à interviewer et de dates contradictoires en ce qui concerne la disponibilité de l'évaluateur entre fin novembre et début décembre 2022.

VISITE DU SITE DE KÖNIGSLUTTER ET MAGDEBOURG [6 DECEMBRE 2022]

Visite des sites de Königslutter et Magdeburg en Allemagne le 6 décembre 2022 (de 09h00 à 16h00).

Aperçu du programme

08:45 Réunion à Magdeburg avec Annemarie Schmidt

10:15 Arrivée à Königslutter et visite du Kaiserdom

12:30 Pause café avec Annemarie Schmidt et Norbert Funke

13:30 Voyage à Madgeburg
14:30 Visite de la cathédrale de Madgeburg
15:00 Visite du siège de TRANSROMANICA
16:00 Fin de la visite du site



Illustration 11. Visite du site dans le cadre du cycle d'évaluation actuel. La visite du site a eu lieu le 6 décembre 2022 à la cathédrale impériale de Königsutter. De gauche à droite : Nicole Franceschini, Dr. Norbert Funke (Stadt Königsutter am Elm und Stiftung Braunschweigischer Kulturbesitz), et Annemarie Schmidt (directrice générale).

** En raison des conditions météorologiques, il n'a pas été possible de visiter Quedlingburg comme cela avait été initialement prévu. Toutefois, cela a permis de visiter le siège de TRANSROMANICA, ce qui a donné l'occasion d'en savoir plus sur les engagements et les intérêts futurs.*