

2022/23 FR

Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires culturels du
Conseil de l'Europe
Cycle de Certification 2022-2023

Evaluation régulière :

SUR LES TRACES DE ROBERT LOUIS STEVENSON

Rapport d'expert indépendant

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe Cycle de certification 2022-2023

Rapport d'expert indépendant

Sur les traces de Robert Louis Stevenson

Information de l'auteur :

AMORIM DUTRA Carina

Chercheuse attachée au laboratoire EIREST (Equipe interdisciplinaire de recherches sur le tourisme)



**Les opinions exprimées dans ce rapport d'expert indépendant sont celles de l'auteur, et n'engagent en rien l'Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.*

TABLE DES MATIÈRES

1. Sommaire Exécutif
2. Introduction
3. Corps de l'évaluation
 - 3.1 Thème de l'Itinéraire culturel
 - 3.1.1 Définition du thème de l'itinéraire
 - 3.1.2 Contexte historique et culturel
 - 3.1.3 Valeurs du Conseil de l'Europe représentées par le thème
 - 3.2 Liste des priorités d'action
 - 3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement
 - 3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen
 - 3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens
 - 3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts
 - 3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable
 - 3.3 Réseau de l'Itinéraire culturel
 - 3.3.1 Aperçu de la structure institutionnelle/juridique du réseau
 - 3.3.2 Aperçu de la situation financière du réseau
 - 3.3.3 Composition actuelle du réseau par pays et type de membre
 - 3.3.4 Extension du réseau depuis la dernière évaluation
 - 3.3.5 Extension du réseau dans les trois années à venir
 - 3.4 Outils de communication
 - 3.4.1 Etat des lieux des outils de communication développés par le réseau (charte graphique, supports de communication, logo, canaux de communication, signalétique, cartes, etc.)
 - 3.4.2 Respect des Directives liées à l'utilisation du logo « Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe »
4. Conclusions et recommandations
5. Liste des références
6. Annexe 1 : Programme de visite de terrain et d'entretiens avec la direction du réseau et les membres du réseau
7. Annexe 2 : Liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert
8. Annexe 3 : Liste des acronymes, figures et tableaux

1. Sommaire Exécutif

Le dernier rapport d'évaluation de l'itinéraire culturel « Sur les traces de Robert Louis Stevenson » conduit par l'experte Monsterrat Crivilers Simon en référence à la période 2016/2018 a indiqué un certain nombre de dysfonctionnements territoriaux nécessaires à réexaminer afin de permettre le développement continu du réseau. L'experte suggère :

- La mise en place d'un comité scientifique visant à fonder les actions du réseau et à promouvoir le développement de la thématique sur des bases scientifiques ;
- La création des produits autour du personnage de Stevenson afin d'assurer une rentabilité financière au réseau ;
- Les améliorations dans la promotion et visibilité du réseau ;
- L'expansion des partenariats, renforcement des collaborations existantes et l'amplification des échanges ;
- La promotion des échanges entre itinéraires culturels.

Au long de cette campagne d'évaluation, les visites de terrain, l'analyse du matériel audiovisuel, la participation à réunion de l'assemblée générale en 2022¹, ainsi que les entretiens conduits auprès des parties prenantes indiquent que les recommandations formulées ont été sérieusement prises en compte encadrant ainsi une série d'actions concrètes et efficaces. Malgré les difficultés éprouvées au cours de la dernière période triennale liées à la fois à la pandémie de Covid19 et aux contraintes financières internes au réseau, des progrès remarquables sont observés notamment en ce qui concerne la construction des partenariats scientifiques. La communication et visibilité du réseau demeurent un défi, mais sérieusement discuté durant l'Assemblée Générale et pour lequel des dispositions ont été adoptées. Les échanges se sont visiblement élargis, mais ils n'ont pas pris toutes les directions indiquées dans l'évaluation précédente. D'autres aspects sont à considérer toutefois, ainsi que d'autres volets de travail ressortent de notre analyse de la performance du réseau. Nous suggérons ainsi :

- Le renfort de la cohérence entre l'itinéraire et les valeurs soutenues par le Conseil de l'Europe dans le cadre de la politique des Itinéraires culturels ;
- Le développement des produits en connexion avec Stevenson. La recommandation a été formulée dans le précédent rapport d'évaluation, mais la problématique persiste.
- La promotion des actions de diffusion des connaissances autour de Stevenson dans les écoles, collèges et lycées. Orientée à tout le réseau, la recommandation s'adresse notamment au groupe d'Edimbourg.
- Le renfort des actions d'inclusion sociale et du public porteur d'handicap sur certains tronçons de l'itinéraire, notamment à Fontainebleau, dans les Highlands, dans les Canaux du Nord et à Edimbourg.
- La diffusion de l'itinéraire et l'intégration des actions de communication concernant l'itinéraire culturel.
- Des efforts dans la promotion d'un dialogue de base régionale afin de mobiliser les maires des villes et villages traversés par l'itinéraire.
- La reprise des liens avec la ville de Bad Hombourg et le renfort du partenariat avec la Belgique, notamment la ville de Bruxelles
- La négociation sur l'adhésion de la commune Hyères et développement du partenariat avec Menton en France.
- Le maintien des liens avec le territoire par un rapprochement avec les acteurs locaux ; suggestion adressée aux groupes au Royaume Uni, notamment dans les Highlands.

¹ La dernière Assemblée Générale du réseau Stevenson a eu lieu dans les villes de Longueuil-Annel et Thourotte situées dans le département de l'Oise en France entre le 28 et 30 octobre 2022.

Ce rapport délivrera en quelques pages les solutions apportées par le réseau afin de répondre aux recommandations de Madame Simon et indiquera les difficultés actuelles, ainsi que les aspects à améliorer dans le cadre des projets menés par le réseau.

Deux avant-propos se montrent toutefois essentiels pour sa lecture. Dans un premier temps, il est incontournable de tenir compte des impacts provoqués par la pandémie de Covid19 aux acteurs et territoires liés aux activités collectives, mais notamment à ceux à caractère associatif. Ensuite, il convient de préciser que la plupart des dysfonctionnements indiqués dans ce rapport ont été identifiés par les membres du réseau qui en ont sérieusement discutés au cours de la dernière Assemblée Générale.

Une troisième précision se montre importante. L'absence d'informations sur les villes de Chatillon-sur-Loire et Bad Hombourg, ainsi que sur le Royal Nautique Club de Bruxelles est issue de la difficulté d'établir un contact avec le référent du réseau dans chacun de ces territoires. Chatillon-sur-Loire a toutefois envoyé un représentant à l'AG de 2022 et la ville de Bad Hombourg a transféré le montant de la cotisation annuelle à la trésorerie de l'itinéraire au moment de la conclusion de ce rendu.

Sommaire des conclusions de l'expert	Oui	Non
Le thème est conforme aux critères d'évaluation des thèmes énumérés dans la résolution CM/Res(2013)67, I. Liste des critères d'éligibilité des thèmes.	X	
L'Itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des actions énumérés dans la résolution CM/Res(2013)67, II. Liste des priorités d'action.	X	
L'Itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des réseaux énumérés dans la résolution CM/Res(2013)67, III. Liste des critères pour les réseaux.	X	
L'itinéraire culturel met en œuvre les directives d'utilisation du logo « Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe »	X	

2. Introduction

Dispositif de diffusion du savoir, la littérature est un instrument de la transmission des valeurs par excellence. Lorsqu'il est mobilisé correctement, ce patrimoine littéraire peut être mis au service d'un puissant système de coopération territoriale et transfrontalière. C'est essentiellement sur cette double casquette (valeurs - patrimoine littéraire) que s'organise l'itinéraire culturel « Sur les traces de Robert Louis Stevenson »².

Ecrivain-voyageur, les nombreux déplacements réalisés par Robert Louis Stevenson à travers l'Europe et ailleurs sont aiguisés par un esprit rêveur et aventurier. C'est dans cet esprit que Stevenson n'hésitera pas à s'éloigner de sa terre natale, l'Ecosse. Séduit et inspiré par la forêt de Fontainebleau qu'il a parcouru à de nombreuses reprises, notamment pour se rendre à Grez-sur-Loing, Stevenson écrira « La forêt au trésor » et « Le trésor de Franchard ». C'est dans une colonie d'artistes dans la région de Fontainebleau – plus précisément à Grez-sur-Loing - qu'il rencontrera Fanny Osbourne peintre californienne et ne doutera pas à partir au Nouveau Monde pour la retrouver. Stevenson vivra avec elle jusqu'à la fin de sa courte vie. Le retour de Fanny aux Etats-Unis jettera Stevenson dans un état de profonde détresse et avant de gagner l'océan en direction de l'Amérique, il décidera de se rendre dans les Cévennes qu'il traversera en compagnie de son ânesse et compagnon, mais

² Ce rapport ne met pas en cause la légitimité du réseau et de son potentiel comme promoteur d'un patrimoine européen commun. Il est important de préciser que l'itinéraire culturel a vu sa certification renouvelée en 2022 par le Conseil de l'Europe.

aussi de porte-bagage, prénommée *Modest Inn* francisée « Modestine ». Alors que ces aventures peuvent au premier abord indiquer un cadre rêvé, tout n'est pas rose pour l'écrivain. Les nombreux déplacements sont aussi imposés par des conditions de santé fragile. Stevenson est ainsi en quête continue d'endroits où apaiser ces inconforts. Il finira ses jours dans l'île de Samoa au Pacifique, où il trouvera un certain apaisement.

C'est ainsi autour de ce personnage d'une singularité fascinante qui se regroupe et évolue en permanence le réseau européen « Sur les traces de Robert Louis Stevenson » certifié Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe en 2015.

A partir de la mise en relation d'un ensemble de partenaires culturels et touristiques, ce réseau prend en charge la valorisation des patrimoines naturel et culturel des territoires traversés par l'écrivain dans différents pays. Portées à différentes échelles territoriales, des actions diverses se consacrent à la structuration de cet offre patrimoniale.

Le réseau européen « Sur les traces de Robert Louis Stevenson » voit le jour à partir d'un modèle de fédération d'associations et partenaires qui s'intéressaient isolément à l'œuvre et vie de Robert Louis Stevenson à différentes échelles territoriales en Europe. Le résultat de cette rencontre est un réseau animé par le regroupement d'acteurs où chacun fait vivre le territoire à partir de l'interprétation d'un ouvrage ou d'une période de la vie de l'écrivain écossais. Les associations fédérées se trouvent dans cinq pays européens, à savoir : au Royaume Uni par la ville de Edimbourg, la région Lothian, les Highlands en Ecosse et la ville de Bristol en Angleterre ; en Belgique à Bruxelles et dans la province du Hainaut ; en France, sur les canaux du Nord entre Maubeuge et Pontoise, à Chatillon-sur-Loire, dans le pays de Fontainebleau, dans les Cévennes et depuis décembre 2022 à Menton ; en Allemagne à Bad-Hombourg ; en Suisse avec l'intégration récente de la commune élargie de Davos en septembre 2022. Des négociations sont en cours pour l'adhésion de la ville Hyères, les villes de Paris et Clermont-Ferrand étant également susceptibles d'intégrer l'itinéraire dans l'avenir.

L'association a pour but de maintenir et développer l'Itinéraire Culturel en conformité avec les critères de certification portés par le Conseil de l'Europe. Pour ce faire, les membres de s'engagent selon leurs spécificités à poursuivre toute activité permettant : i) identifier et valoriser les patrimoines culturel et naturel d'Europe parcourus par Robert Louis Stevenson ; ii) diffuser Stevenson, en tant que conteur et ambassadeur des territoires investis ; iii) coordonner et animer le réseau d'acteurs œuvrant pour la valorisation du personnage, de sa vie, de son œuvre et participer à la mutualisation des ressources culturelles ; iv) promouvoir les projets européens de tourisme culturel et les territoires concernés par ces actions.

Corps de l'évaluation

3.1. Thème de l'itinéraire culturel

3.1.1. Définition du thème de l'itinéraire

A partir des documents mis à disposition par l'Institut européen des Itinéraires Culturels, ainsi que les matériels de présentation et diffusion du réseau, cette analyse considère que le thème de l'itinéraire culturel répond parfaitement aux critères de certification de la politique des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe. Si ce personnage apporte un égard extraordinaire sur le patrimoine littéraire européen par ses déplacements et descriptions, les valeurs transmises dans ses ouvrages et récits de voyage ne sont pas moins expressives. Que ce soit par le rejet des approches colonialistes ou l'aversion au régime esclavagiste, la trajectoire de vie de Stevenson témoigne et propage plus d'un siècle de la parution de ses principaux ouvrages des valeurs humanistes essentielles à renforcer de nos jours.

L'intérêt pédagogique, ludique, artistique des ouvrages de Stevenson est évident. Véritable représentant d'une littérature partagée, ses ouvrages et récits de voyage ont été traduits en diverses langues et devenus des best-sellers adaptés au théâtre et au cinéma. L'œuvre de

l'écrivain écossais inspire des manifestations artistiques diverses exploitées même au sein des plateformes de streaming³.

Objet de recherche et développement scientifique, l'impact de l'œuvre et la vie de l'auteur sur son époque et l'histoire de la littérature européenne sont menés par des centres universitaires à travers le monde. L'université Napier à Édimbourg, responsable de la publication du périodique *Stevenson Studies* qui rend régulièrement compte de ces travaux et des thèses consacrées à cet auteur figure parmi les principaux centres de recherches autour de l'œuvre et vie de Stevenson. Au passage, le Centre de littérature et d'écriture de l'Université Napier est en possession de la plus grande archive de lettres et œuvres de Robert Louis Stevenson détenue par une université britannique. Cet important centre universitaire intègre un cadre de la coopération scientifique au sein d'un réseau informel d'Universités et chercheurs, dont les noms de Linda Dryden, Jean-Pierre Naugrette, Nathalie Jaeck, Lesley Graham sont les plus évoqués. Les départements de littérature anglaise des universités de Bordeaux, Paris et Milan consacrent une partie importante de leurs recherches aux écrivains Doyle Melville, Joseph Conrad et Robert Louis Stevenson.

Robert Louis Stevenson permet par sa littérature et ses déplacements une véritable culture de connexion entre les territoires témoins de son séjour ou qui ont servi de cadre à ces personnages. Le thème de l'itinéraire culturel permet de corréler littérature, patrimoine et mouvement et devient ainsi un trait-d'union entre les peuples.

3.1.2. Contexte historique et culturel

Le réseau européen « Sur les traces de Robert Louis Stevenson » s'est édifié sur un modèle qui diffère de la majorité des associations par son caractère involontaire au départ. N'étant pas inspirée de la détermination centralisée d'un groupe d'acteurs de s'organiser autour d'un objectif commun, l'idée de création d'un réseau naît d'une proposition de l'IEIC souhaitant mettre en valeur un itinéraire de nature littéraire, peu nombreux à l'époque. Invitée donc à développer ce réseau, l'association « Sur les chemins de RLS » située dans les Cévennes où le Chemin de Stevenson jouit d'une forte popularité démarre les échanges avec d'autres associations, groupes privées, organismes caritatifs pour aboutir à la création de l'association et réseau européen « Sur les traces de Robert Louis Stevenson » en 2013.

Au travers des échanges informels entre l'association des Cévennes avec et des groupes privés qui s'intéressaient à Robert Louis Stevenson au Royaume-Uni, ces derniers intègrent le réseau. A Grez-sur-Loing, l'association « Artistes du bout du monde » dont l'objectif est de faire connaître la colonie artistique internationale arrivée dans la ville à partir de 1860, empruntait un chemin par lequel Stevenson traversait de Barbizon à Grez. A l'époque, les artistes britanniques se rendaient à Barbizon qui était la colonie la plus connue, mais s'installaient à Grez à la recherche d'un cours d'eau et des prix plus abordables. L'association développait des randonnées et maintenait des liens avec le groupe des Cévennes en particulier, mais également avec ceux installés au Royaume Uni. A Grez, les acteurs qui se regroupaient autour de l'association « Artistes du bout du monde » entament les démarches pour la création d'une association liée à Robert Louis Stevenson qui sera nommée plus tard « Robert Louis Stevenson de Barbizon à Grez ».

A Edimbourg, le « Robert Louis Stevenson Club » formé au début de XXème siècle s'intéressait à raviver l'œuvre et la vie de Stevenson. Toujours dans la région Lothian en Ecosse, le musée *Coastal Communities* à North Berwick mettait en valeur la construction d'un phare par les frères Stevenson, ainsi que les mémoires de l'écrivain enfant lorsqu'il passait ces vacances d'été dans la ville. A Bristol, l'organisme philanthropique « Long John Silver Trust » menait des activités sociales et touristiques autour de l'ouvrage « L'île au trésor ». Au moment précédant à la création de l'association, des échanges informels entre

³ La chanson d'ouverture de la série télévisée "Outlander" réalisée par Netflix est une adaptation du poème « *Sing me a song of a lad that is gone* » de Robert Louis Stevenson.

Bristol, les Cévennes, Edimbourg avaient déjà lieu. La création de l'association obligera toutefois à formaliser ces échanges et à y donner une consistance administrative. Les premiers partenaires se décident pour la constitution d'une association de droit français dont le siège social serait fixé à Fontainebleau symbolisant le milieu du territoire Stevenson. L'étape suivante serait donc la recherche de nouveaux partenaires intéressés par le développement de la thématique et prêts à collaborer dans le cadre d'un réseau européen. Les associations territoriales « Sur les Chemins de RLS » (Cévennes) et « RLS de Barbizon à Grez » (Fontainebleau), l'organisme philanthropique « Long John Silver Trust » (Bristol), le « Robert Louis Stevenson Club Edimbourg », la ville de North Berwick, le Royal Nautique club de Bruxelles, ainsi que Michel Legros (France) intégreront le réseau en 2013. En 2015, c'est le moment pour l'association « Sur les Canaux du Nord – dans le sillage de Robert Louis Stevenson » de s'y incorporer. En 2016 les échanges avec la ville de Chatillon-sur-Loire aboutissent à son adhésion et en 2017 le réseau verra l'arrivée de deux nouveaux membres, Ian Logan (Highlands) et la ville de Bad Hombourg (Allemagne). La commune élargie de Davos viendra compléter la liste des membres de ce réseau européen avec son intégration en 2022.

Porté par l'objectif majeur de développer les connaissances autour de la vie et l'œuvre de Robert Louis Stevenson, le réseau se base sur une approche du respect des droits de l'homme et des conventions mondiales de protection du patrimoine.

3.1.3. Les valeurs européennes représentées par la thématique

Institué autour des périples qui donnent vie à un riche patrimoine raconté, l'itinéraire culturel promeut des valeurs démocratiques et de tolérance, le soutien des minorités, le rapprochement entre les peuples et l'éducation des jeunes européens. Ces principes inspirent donc l'idéalisation d'activités touristiques et culturelles diverses. Ces valeurs rejoignent aussi celles des institutions européennes puisqu'elles mettent au profit du développement social et économique des territoires une dimension durable comme le préconise aussi la convention de Faro.

A travers ses écrits et ses voyages en Europe, en Amérique et dans le Pacifique Sud Stevenson met en avant le soutien mutuel, l'empathie, l'altérité, le respect et la bienveillance, aspects préconisés par tout projet de dialogue interculturel. Par une littérature engagée, à un stade de sa vie, Stevenson critiquera durement le colonialisme ; il mettra en relief les conséquences de ces pratiques dans les pays colonisés. Ainsi, plus d'un siècle après sa disparition Stevenson est à l'origine des projets de regroupement social et coopération territoriale autour des valeurs soutenues dans la convention des droits de l'homme.

Si Stevenson est en soi un éminent représentant de ces valeurs humanitaires, le concept d'itinéraire culturel promu au sein de l'Institut des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe permet leur matérialisation à l'échelle régionale. La mise en relation entre plusieurs associations territoriales intéressées par Stevenson et l'Institut des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe donne vie à un projet riche par son étendue territoriale et le potentiel de promotion des échanges entre européens. L'itinéraire est ainsi en tête d'un projet de coopération transfrontalière dans le domaine du patrimoine littéraire, culturel, architectural, naturel, ainsi que dans la protection de l'environnement. Toutes proportions gardées, l'itinéraire répond également à un certain nombre de critères présents dans la Charte des Itinéraires Culturels de l'ICOMOS, notamment le « *témoignage de mouvements interactifs de personnes et d'échanges pluridimensionnels continus et réciproques des biens, des idées, des connaissances et des valeurs sur des périodes significatives entre peuples, pays, régions ou continents* ».

Outil pédagogique majeur, l'itinéraire culturel est source d'inspiration pour des actions d'éducation des jeunes et des enfants. Par son caractère démocratique en accord avec les prédispositions de Convention européenne des droits de l'homme, la politique territoriale met aussi en avant l'inclusion des personnes en situation sociale fragile ou atteintes d'handicaps.

Ces volets pédagogiques et inclusifs sont toutefois récurrents dans certains territoires le long de l'itinéraire et absents dans d'autres. Nous verrons à Bristol et dans les Cévennes toute une série d'activités qui promeuvent les droits de l'homme et le respect de l'autre ; dans les Highlands écossais les activités s'inspirent de la mise en valeur de l'être humain, notamment en situation sociale fragile. Il sera donc conseillé d'insister sur ces aspects importants de la création d'un itinéraire culturel qui est aussi un dispositif de promotion des échanges sociaux. Il est également à noter le potentiel de développement économique durable des territoires où l'itinéraire s'est implanté. Cet intérêt majeur se manifeste à partir d'une double entrée. Dans un premier moment, à travers les activités touristiques inscrites dans une approche humanitaire, responsable et solidaire, orientations qui intègrent les directives du Conseil de l'Europe pour le cadrage des itinéraires culturels. Dans un deuxième moment, à travers la mutualisation des actions et donc de la coopération européenne malgré les difficultés apportées à la fois par le modèle associatif, mais surtout par la crise sanitaire.

2.2. Listes de priorités d'action

Le dynamisme est une marque de ce réseau qui met en place des activités diverses au cours de l'année. Le modèle adopté se base sur la réalisation individuelle des actions touristiques et culturelles pour lesquelles les associations mobilisent un véritable système de coopération locale. Un certain nombre d'actions communes sont réalisées, mais les actions individualisées prévalent. De même, les associations locales adoptent des stratégies cohérentes de communication, mais l'absence de stratégie globale de diffusion de l'itinéraire est donc une lacune majeure.

2.2.1. Coopération en matière de recherche et de développement

Visant à l'enrichissement et à la poursuite du développement des itinéraires culturels, la dimension scientifique de ces entités est matière essentielle de la politique de certification portée par l'IEIC. Le précédent rapport d'évaluation du réseau a, à ce titre, identifié l'inexistence d'un comité scientifique ou de coopération dans la recherche capable de faire avancer l'itinéraire culturel sur des systèmes de connaissances plus solides. Bien que la création d'un comité scientifique ne soit toujours pas d'actualité, des progrès importants en la matière ont été effectués et se traduisent par le rapprochement entre le réseau européen et un réseau d'académicien. L'Assemblée Générale mettra en avant la participation expressive des membres réseau européen au colloque « Stevenson et le plaisir »⁴ réalisé entre le 16 et le 18 juin 2022 autour du Département de langue anglaise de l'Université de Bordeaux en France. Ce centre de recherches est actuellement en tête de file d'un réseau universitaire informel regroupant des chercheurs dans le domaine de la littérature anglaise dont ceux qui intéressent à l'œuvre de Robert Louis Stevenson. A l'occasion du colloque, une quarantaine de chercheurs originaires du monde entier s'est réunie autour de la thématique du colloque. Ce réseau universitaire informel qui se rassemble tous les deux ans pour réaliser des échanges de leurs travaux de recherche, fédère des universités en France, au Royaume Uni, en Italie, en Allemagne et aux Etats-Unis. A ce moment, le réseau européen « Sur les traces de R. L. Stevenson » a pris en main la présentation de l'exposition, « Voyage avec Stevenson » à l'époque comptant 15 panneaux, l'introduction du réseau et l'une des interventions pendant le colloque.

Bien que l'approximation ait été retardée par pandémie de Covid19 en raison de l'annulation du colloque initialement prévu pour 2020, la participation du réseau européen à cet événement a permis des échanges concrets et fructueux dans le cadre d'une coopération scientifique future. Représenté par 8 membres de quatre territoires Stevenson lors de ce colloque – Edimbourg, Bristol, Cévennes et Fontainebleau -, le réseau cherchait à

⁴Les informations sur le colloque peuvent être vérifiées sur <https://www.u-bordeaux-montaigne.fr/fr/actualites/recherche/stevenson-et-le-plaisir.html>. Consulté le 16/11/2022

concrétiser ce partenariat qui sera donc établi au plus tard au premier trimestre de 2023. Une convention sera signée avec le Département de littérature anglaise de l'université de Bordeaux sous la figure de l'enseignante-chercheuse Nathalie Jaeck. Dans la convention quelques éléments essentiels doivent figurer, notamment :

- Le rapprochement avec des chercheurs d'Universités en Italie et en Allemagne qui devrait permettre de conforter la présence de l'itinéraire en Allemagne et de le construire en Italie.
- La concrétisation d'un partenariat scientifique avec le département de littérature anglaise de l'Université de Bordeaux qui se concentrera sur les points suivants :

1/l'accueil et soutien aux étudiants en master et en thèse menant leurs recherches sur des territoires de l'itinéraire Stevenson ;

2/la valorisation de l'itinéraire Stevenson dans des travaux de recherches scientifiques, autrement dit, l'itinéraire doit être adopté comme terrain d'études ;

3/la participation commune à des manifestations littéraires dont la première serait le festival « L'étonnant voyageur » qui aura lieu Saint Malot.

4/ l'analyse et la participation à la réflexion sur les différentes actions et animations conduites par l'itinéraire culturel.

5/ l'élaboration d'un manuel à destination des enseignants sur l'usage pédagogique de l'œuvre de Stevenson. Il s'agira donc d'un travail commun qui mettra la richesse des œuvres de Stevenson à profit de l'enseignement dans l'écoles, collèges et lycées.

En principe et sauf changement des dispositions mentionnées ci-avant, l'accord semble être fructueux pour le développement du réseau et pourrait, en effet, jouer le rôle d'un comité scientifique puisqu'il se base sur un réseau académique stable menant des recherches sur l'œuvre de Robert Louis Stevenson depuis 20 ans. Il nous semble essentiel de se concentrer sur l'efficacité du partenariat scientifique à la fois de focaliser sur la création d'un comité à des fins protocolaires, mais qui pourrait ne pas apporter une vraie contribution au développement du réseau. Dans ce cadre, le propos de remplacement du comité scientifique par un réseau académique qui fait preuve de dynamisme apparaît, au moins en principe, plus efficace. L'objectif du Comité Scientifique étant le « *développement de la recherche dans la mesure où il encourage, favorise et guide cette dernière par des interactions entre universitaires, professionnels et associations qualifiées. A travers une approche interdisciplinaire* », ce rapprochement semble plus que pertinent, mais tout à fait stratégique. Il serait peut-être judicieux de signaler le prix des bonnes pratiques accordé par le Conseil de l'Europe au réseau « Sur les traces de RLS » lors du Forum Consultatif des Itinéraires Culturels en Grèce cette année 2022 eu égard à ce partenariat universitaire.

Toujours dans le cadre de la création des réseaux académiques, des conversations en cours entre le professeur de l'Université de Nottingham Mike Robinson et le responsable du groupe d'Edimbourg visent à discuter de l'évolution de l'itinéraire culturel au Royaume Uni. Alors qu'imprécises et encore informelles, les négociations annoncent une nouvelle perspective d'ouverture académique au Royaume Uni après le départ en retraite de Linda Dryden. La participation des membres du réseau au colloque « Stevenson et le plaisir » a également ouvert des pistes pour la création d'un partenariat scientifique en Italie à travers les échanges avec les chercheurs italiens Richard Ambrosini, Richard Dury, Mafalda Cipollone et Lucio de Capitani. Le rapprochement avec la chercheuse Marina d'Amato attachée à l'Université de Rome et présidente de l'itinéraire culturel « *European fairy tale route* » cherche à mettre en place un cadre collaboratif futur portant sur thème des contes. Un rapprochement a été également possible avec un chercheur de l'Université de Bochum en Allemagne visant à fortifier l'itinéraire dans le pays. Au passage, le prochain colloque du réseau universitaire aura lieu à l'université de Bochum.

3.2.2. Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen

La nature non monumentale est incontestablement l'aspect essentiel du patrimoine mis en valeur au sein de l'itinéraire culturel « Sur les traces de RLS ». Son essence est ainsi heuristique, littéraire. Les témoignages écrits encadrés par un mouvement permanent sont aussi transmetteurs d'histoire. Ils immortalisent les mémoires d'une période révolue, ils nous permettent de voyager dans le temps et de revenir à une époque où le temps semblait s'écouler plus lentement. Ils nous parlent aussi de l'essence des endroits traversés, de l'identité des personnes rencontrées, de la richesse des paysages d'une Europe diversifiée, mais unie par un lien historique et patrimonial communs.

Le réseau européen « Sur les traces de RLS » travaille sérieusement dans la promotion de ce patrimoine littéraire, actions observées notamment dans les activités de mise en valeur de l'ouvrage de Stevenson. Certaines initiatives sont à relever, notamment la création du jeu de société « L'Aréthuse », la diffusion de la littérature de Stevenson en partenariat avec les Médiathèques du Département du Nord, l'exposition « Voyage avec Stevenson » en 16 tableaux traduite en anglais, français et allemand. Nous aurons l'opportunité d'évoquer ces actions plus en détail dans les prochaines pages de ce document.

La dimension visuelle du territoire pourrait toutefois être mieux exploitée dans certains territoires comme est le cas à Fontainebleau où la visite de terrain a eu lieu. Il nous semble que la situation est similaire dans les territoires des Canaux du Nord où des activités culturelles sont fréquentes, mais l'ancrage territorial du réseau serait encore faible. Il s'agit de dire que les sites en rapport avec Stevenson ou des marques paysagères qui remontent à l'écrivain ne sont pas facilement repérables. Dans les Highlands, sur le Stevenson Way les trails s'étirent sur un chemin virtuel, donc, non balisé, l'association des balades avec Stevenson par des marques paysagères n'étant pas vérifiée. Il s'agit donc des aspects à améliorer dans la limite des possibilités de ces associations puisqu'elles ne disposent pas d'emprise sur l'aménagement du territoire. C'est notamment le cas de Fontainebleau où la pose des signalétiques est limitée par l'ONF compte-tenu de la présence de la forêt. Au Royaume-Uni, les contraintes financières demeurent sûrement une entrave à la signalisation des trails. Des spécificités concernant les partenaires locaux mobilisés et le budget disponible par association locale ou dans le cadre du réseau lui-même peuvent jouer un rôle important dans ces actions d'ancrage de l'itinéraire sur le territoire. Nous considérons, de même, qu'une mise en valeur plus performante du patrimoine matériel en rapport avec Stevenson pourrait être intéressante et permettre de diversifier l'offre touristique liée à l'itinéraire. La reconnaissance physique de ce patrimoine est d'autant plus nécessarise dans les territoires du Nord où l'aspect matériel nous semble en certaine mesure invisibilisé par les activités culturelles⁵. Il est également possible que l'absence d'un outil numérique capable de les présenter au public produise cet effet d'invisibilité.

Force est de constater que le réseau européen porte en soi un grand potentiel pour la mise en valeur d'un patrimoine européen basé sur la complémentarité territoriale. Toutefois, les analyses menées sur les outils de communication, notamment les brochures et sites internet ne mettent pas en lumière ces capacités de coopération. De même, les entretiens avec les membres du réseau, ainsi que la participation de l'évaluateur dans l'AG viennent confirmer qu'un effort de connexion des activités à une échelle régionale est nécessaire.

Dans le cas d'un itinéraire cultural, la nature complémentaire des aspects culturels et naturels est un atout essentiel à mettre en avant. L'accent étant donc mis sur son essence holistique de l'itinéraire, il nous semble ici être incontournable un investissement du réseau dans une interprétation plus intégrée de ce patrimoine Stevenson. Territoire discontinu, toutefois, il est important d'être conscient des défis pour le traduire dans des bases régionales. A ce titre, la refonte du site internet dans un format plus intégré nous semble être un premier pas en direction de cette intégration. Le projet de « Carrefour d'itinéraires » serait à notre sens une autre action vers la complémentarité régionale des territoires Stevenson et

⁵ Nous n'avons pas réalisé de visites à ce terrain. Nous nous basons sur les informations acquises dans les brochures de présentation et sur les moteurs de recherche en ligne.

la promotion du patrimoine européen. Financé par le ministère de la culture français, le réseau européen est à la charge de repérer des itinéraires artistiques en mesure d'être croisés ou connectés à l'itinéraire « Sur les traces de Robert Louis Stevenson ». Il ne s'agira pas uniquement de vérifier de nouvelles traces du passage de Robert Louis Stevenson, mais d'enrichir l'itinéraire européen à travers la contribution d'autres artistes. Le projet cherche donc à relier des itinéraires existants dans le cadre d'une offre touristique européenne, notamment des GR connus et balisés. Actuellement, l'itinéraire Stevenson traverse la France de la frontière belge à Pontoise, de Barbizon à Chatillon sur Loire et du Puy en Velay à Ales. Les membres du réseau se sont donc chargés d'investiguer les possibilités de jonction entre Chatillon sur Loire et le Puy en Velay, en repérant outre les lieux de passage de Stevenson, les associations et équipes développant des chemins et des souvenirs d'écrivains. Le budget accordé par le ministère doit être dépensé au cours des prochains 6 mois, raison pour laquelle nous pouvons nous attendre à des résultats pour ces actions au plus tard aux alentours d'avril 2023. Comme éléments livrables de ce projet, nous pouvons lister :

- Un site internet et charte graphique transposable sur les autres outils du réseau (brochure, réseaux sociaux)
- Exposition Stevenson de 16 panneaux en langue allemande en deux exemplaires.
- 4 pages à destination des collectivités locales, des offices du tourisme présentant le réseau actuel et ses potentialités de développement
- Réédition de la brochure du réseau intégrant les différentes évolutions
- Concrétiser les liens avec la ville de Hyères

Le réseau espère se servir de la visibilité de la « marque » Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe pour renforcer l'adhésion des acteurs à ce regroupement d'itinéraires. Le potentiel ici est intéressant et pourrait contribuer dans le sens de combler les lacunes identifiées dans la diffusion et mise en valeur du patrimoine européen à travers l'itinéraire Stevenson.

Il s'agira donc à partir de ces deux actions principales, mais éventuellement d'autres initiatives, de répondre aux directives du Conseil de l'Europe qui certes, mettent en avant une approche partagée dans le cadre des échanges sociaux, mais qui se basent également sur une démarche territoriale. La propulsion de l'intégration territoriale va de pair avec ce qui préconise la Convention de Faro qui insiste sur l'aspect intégré, interdépendant et dialogique du patrimoine. Dans le cadre d'un itinéraire culturel le caractère régional du patrimoine est un atout à mettre en relief.

3.2.3. Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens

Littérature et éducation sont des outils de formation et développement personnel clairement connectés. La relation est reconnue et mise en pratique par le réseau qui oriente plusieurs actions à l'éducation des enfants et des jeunes européens. Fréquentes dans la majorité des territoires, un nombre expressif de ces activités a été mis en valeur lors du précédent rapport d'évaluation. Ralenties par la pandémie de Covid19, les activités pédagogiques reprennent progressivement à partir de 2021 pour retrouver de la vigueur en 2022.

Projet majeur porté par l'association « Sur les Canaux du Nord – dans les sillages de RLS » en partenariat avec la « Fédération de tourisme de la province du Hainaut » en Belgique « L'Aréthuse » jeu de plateau sur le voyage en canoë de Stevenson sur les rivières du nord a été financé par des fonds du projet INTERREG de coopération interrégionale entre la France et les pays européens. Intergénérationnel, ce jeu de société promeut le dialogue entre différentes tranches d'âges tout en faisant connaître la trajectoire de Stevenson sur les rivières du Nord⁶ dans le XIX^e siècle. Un total de 1000 exemplaires du jeu a été produit dont

⁶ L'Aréthuse est un jeu de plateau basé sur les déplacements de Robert Louis Stevenson sur les rivières du Nord. Lancé officiellement en 2020, sa distribution prévue pour 2021 a été repoussée à 2022 pour cause de la pandémie de Covid19.

600 destinés à la distribution en France et 400 en Belgique. Distribué en 2021 entre les membres du réseau européen « Sur les traces de RLS » en France, au moment de l'AG, les groupes du Royaume Uni ont pu également recevoir des copies du jeu de plateau. L'Aréthuse sera réparti au cours de l'année 2022 aux bibliothèques et médiathèques, préfectures et sous-préfectures, associations, offices de tourisme et ports de plaisance des territoires impliqués. Des stocks sont réservés au salon de l'association européenne Stevenson et à la diffusion du jeu. Toujours dans le cadre des actions pédagogiques chapeautées par l'association « Sur les canaux du Nord », la collaboration avec les médiathèques du Département du Nord a donné vie à la journée professionnelle « Robert Louis Stevenson et le territoire » réalisée le 20 octobre 2022 et orienté vers un public intergénérationnel.

A Bristol, les activités pédagogiques sont dirigées vers les jeunes âgés de 16 ans et plus rencontrant des difficultés d'apprentissage. L'accent est mis sur la réalisation des trails inspirés de l'ouvrage « L'île au trésor ». Le contact avec ses jeunes se fait par l'intermédiaire du PROPS (*Supporting adults with learning disabilities*), organisation à but non-lucratif avec pour objectif de stimuler l'indépendance progressive des personnes rencontrant des difficultés d'apprentissage. Dans le Highlands, des promenades sont inspirées du livre « Kidnapping » où une description riche et réaliste apporte nombre d'informations sur des faits et endroits réels. Il s'agit d'emmener des jeunes et enfants originaires des quartiers défavorisés, en difficultés d'insertion sociale ou ayant des comportements déviants sur un itinéraire en pleine nature. Sans traces ou balises qui indiquent un chemin précis, ces jeunes sont invités à l'immersion dans la nature des étendues sauvages de l'Ecosse profonde. La pandémie de Covid19 a fortement impacté ces actions qui apparaissent désormais à fréquence réduite. Les obstacles rencontrés sont aussi de nature financière liés à la fois à l'absence de subventions et aux défis de conversion de l'activité en entreprise touristique. Nous reviendrons sur le volet touristique de l'activité dans la rubrique dédiée.

Dans les Cévennes, des activités pédagogiques diverses sont conduites en partenariat avec les acteurs locaux. Ces actions se réalisent entre autres par la coopération du réseau européen et l'association locale « Le relais de l'Espinasse » qui regroupe en son sein plusieurs structures. Celle qui nous intéresse est l'« Epi de mains » qui destine une part de ses actions aux échanges entre jeunes européens. En 2022, une action commune entre le réseau européen et l'association « Epi des mains » a trouvé dans les fonds du Programme Erasmus+ l'appui financier pour la réalisation du projet « *Itinérance au cœur du Parc National des Cévennes, à la rencontre de la Nature et de la Culture sur le chemin de Stevenson* ». Le projet organisé autour d'un séjour de 3 semaines sur le « GR70 du Puy-en-Velay à Alès » est proposé à un groupe de 23 jeunes européens originaires de trois pays - l'Italie, l'Espagne et la France - dans le but de promouvoir des échanges et connaissances de l'itinéraire Stevenson. Réalisé donc en collaboration tripartite, en Italie la gestion du projet est assurée par l'association « *Europalmente* », en Espagne, par l'intermédiaire de l'association « *Entrejuegos* » et en France, par l'association « Epi de Mains », citée auparavant. Axé sur la découverte de la nature et de la culture en itinérance, le projet sera l'occasion privilégiée à la découverte de l'histoire locale et européenne, de l'environnement, de l'économie et culture du territoire au travers de la vie et l'œuvre de Stevenson. C'est prévu que l'activité soit réalisée en compagnie d'un âne. L'initiative pédagogique devra aboutir sur la réalisation d'un film-documentaire par les jeunes en question qui seront suivies par des accompagnateurs en montagne et des spécialistes de l'audio-visuel. Sa mise en place est prévue pour l'été de l'année 2023.

En matière d'inclusion sociale, l'association « Sur les chemins de RLS » propose dans les Cévennes des activités qui répondent aux besoins des personnes porteuses d'handicaps. La numérisation du GR70 est, à ce titre, une action majeure. Issue d'un partenariat entre l'association « Yvoir », le « Parc National des Cévennes » et l'association « Sur les chemins de RLS », l'initiative rend le parcours du GR 70 accessible aux personnes non-voyantes à travers l'application « Openway ». Fondée sur une étude profonde du trajet et un travail

dense de géolocalisation⁷ du parcours et des infrastructures touristiques, cette analyse spatiale déterminera avec précision les conditions et caractéristiques du terrain. Dans le prolongement des actions d'inclusion sociale, l'association a acquis deux escargolines mises à disposition des personnes à mobilité réduite. L'accueil et soutien aux réfugiés, citées dans le dernier rapport d'évaluation n'ont pas aboutis, les actions étant donc abandonnées.

Le groupe de Fontainebleau quant à lui mène des actions orientées vers le chant, notamment autour d'une chorale infantile, et des balades avec des ânes. Ces dernières sont assurées par l'association en partenariat avec l'ânerie Bacotte installée à Bois-le-Rois. Prévu pour le début de l'année 2023, le groupe mettra en place un club littéraire basé à Fontainebleau où l'association cherchera à faire connaître la littérature de Robert Louis Stevenson. Dans le cadre de reprises des activités dans la postpandémie, en novembre 2021 une activité de chasse au trésor détonante de la formule courante a été proposée aux enfants en situation sociale fragile par les associations « RLS de Barbizon à Grez » et « Bulle technologique ». Nommée « Chasse au trésor Stevenson et l'artefact onirique », il s'agissait d'une mise en scène des personnages sortis des livres de Stevenson. Avant la pandémie, un certain nombre d'autres activités ludiques orientées aux enfants ont été réalisées à Fontainebleau et demeurent des formules intéressantes à reprendre dans l'avenir, notamment : des randonnées contées où le groupe associe la marche à des moments de pause pour la lecture des poèmes infantiles de Stevenson ; des soirées musicales avec l'interprétation des chansons inspirées des poèmes de Stevenson ; la mise en scènes des ouvrages ou extrait d'ouvrages à partir des pièces de théâtre, la projection des films, etc. En 2021, lors des dernières soirées-cinéma ont été transmis les films « Antoinette dans les Cévennes » et « EO ». La soirée autour du premier film sera reconduite au début 2023 à Château-Landon.

En ce qui concerne les groupes des Highlands et Edimbourg, il nous semble que ces actions se produisent actuellement en rythme ralenti. Ce serait donc souhaitable pour le prochain cycle d'évaluation que les deux groupes proposent des actions orientées vers les jeunes, mais essaye de même d'intégrer les personnes en conditions de détresse sociale ou vivant des situations d'handicap.

La valeur pédagogique des activités mentionnées est incontestable. Nous considérons, toutefois, que d'autres pistes sont à explorer. Nous sommes conscients que les gestes barrières et d'autres précautions adoptées en raison de la pandémie ont clairement limité l'accès des groupes et associations intervenant dans les écoles, collèges et lycées. Dans les années à venir ce serait peut-être intéressant de promouvoir des échanges dans ces établissements. Les promenades associées à la peinture, réalisée à Fontainebleau en 2018 est une formule très intéressante compte-tenu de son succès à l'époque.

3.2.4. Pratique contemporaine de la culture et des arts

Le réseau soutien et coopère dans des actions culturelles et artistiques de nature diversifiée. Résultat majeur de ces collaborations est la parution du livre photographique « *An Inland Voyage. Un voyage sur le fil du rêve* » édité par la maison Light Motiv avec les photographies de Quentin Pruvost et textes d'Hervé Leroy et Jean-Philippe Mailliez paru en 2022. Inspiré du périple de Stevenson en canoë à travers les rivières du Nord, l'ouvrage cherche à raconter une histoire visuelle de ces déplacements. Stevenson délivra peu de descriptions des endroits visités ou traversés au cours de cette traversée. Les photographes se sont intéressés à ce déplacement à partir d'un esprit de découverte du territoire qui aurait perçu Stevenson. Un ensemble d'activités culturelles viennent compléter la parution de l'ouvrage, notamment des expositions, des ateliers photographiques – assurés par les photographes eux-mêmes - et des ateliers d'écriture – tenus en partenariat avec des

⁷ La collecte des coordonnées spatiales a été réalisée tous les 50 mètres, ce qui permet une exactitude dans les diagnostics et donc des conditions du terrain.

écrivains. Des ateliers littéraires auprès des habitants et collégiens de la ville d'Aniche située dans le département du Nord en France sont déjà accordées. D'autres actions de diffusion de l'ouvrage concernant la formule « lectures-spectacle » qui auront lieu à Hon-Hergies, Landrecies et Ors situées dans le département du Nord dans la région Hauts-de-France. Des lectures-spectacle auront lieu également à l'occasion du Festival « Bibliothèques en Fête » organisé par la Communauté de Communes Pays de Mormal également située dans le département du Nord. La coopération du réseau européen dans le cadre de la parution de cet ouvrage a été possible grâce aux efforts importants de l'association « Sur les Canaux du Nord - dans le sillage de RLS ». Tirée à 900 exemplaires traduits en français et en anglais, la première édition du livre photographique est déjà disponible à l'achat.

Toujours concernant le soutien aux publications des livres, en 2021 la maison d'édition « Merchiston Publishing » gérée par l'Université de Napier fera paraître l'ouvrage « *Fortunate voyager : a celebration of Robert Louis Stevenson* » en collaboration directe avec le « RLS Club » qui siège à Edinbourg. L'ouvrage mettra au profit du lecteur un recueil d'essais portant sur l'influence durable de Stevenson dans la société. Le soutien du réseau est aussi apporté à la parution de l'ouvrage « *From Wulfstan to Colton. Severing the sinews of slavery in Bristol* » rédigé par Marc Steeds et Roger Ball et portant sur l'histoire de l'esclavage à Bristol.

En 2008, à l'occasion de l'anniversaire des 130 ans du passage de Stevenson par la région des Cévennes, l'association « Sur les chemins de RLS » réalise pour la première fois l'exposition « Voyage avec Stevenson » dont la première version était traduite en français et anglais. Toujours d'actualité, la collection qu'à l'époque comptait 15 panneaux photographiques⁸ est en 2022 enrichie par un seizième qui rajoute à la collection des épisodes de la vie de Stevenson en Angleterre, en Allemagne et en Suisse. La traduction de l'exposition en allemand devra permettre d'assurer des relations plus concrètes avec la commune élargie de Davos et de reprendre ou renfoncer les relations avec la ville de Bad Hombourg en Allemagne. Conçue pour circuler gratuitement entre les membres du réseau, mais non exclusivement, les panneaux photographiques ont été exposés par les Médiathèques départementales du Nord dans les Hauts-de-France, par les villes de Mèze, Florac et Le Vigan situées en Occitanie, etc.

L'association essaye de faciliter également le travail des artistes qui s'intéressent à Robert Louis Stevenson dans le domaine de la musique. C'est notamment le cas du projet qui met en relation la composition des chansons inspirées de seize poèmes de Robert Louis Stevenson et la création d'une chorale d'enfants dans la ville de Grez-sur-Loing en région de Fontainebleau. Le compositeur d'origine allemande Sebastian Zint a cédé les partitions qui seront donc interprétées par une cinquantaine de collégiens au sein d'une chorale. L'activité était organisée en 2019 pour avoir lieu en 2020, mais la pandémie a entraîné son annulation. Un événement sera organisé 2023 pour l'interprétation des compositions devant le public.

L'achat en commun de deux périssaires à l'image du canoë utilisé par Stevenson sur les rivières du Nord par les associations « RLS de Barbizon à Grez » et « Artistes du bout du monde » est aussi une initiative à mettre en avant. Les deux périssaires serviront notamment à l'exposition dans les musées et associations locales pour permettre donc une référence visuelle au fait que Stevenson ait acquis ses canoës dans la région de Grez. La première exposition a lieu actuellement au Château de Nemours.

La participation à l'événement « *Etonnant voyageur. Festival international du livre et du film* » événement culturel d'envergure qui a lieu annuellement à Saint-Malo en Bretagne est aussi à l'ordre du jour. Le réseau espère avoir la collaboration des académiciens rencontrés à Bordeaux et proposera ainsi une participation commune au festival.

⁸ Ces panneaux photographiques décrivent la trajectoire de Robert Louis Stevenson depuis sa naissance et évoquent la maladie, la vocation littéraire, la formation en droit, la rupture avec la vie familiale en Ecosse, les séjours en France, aux Etats-Unis et la vie à Samoa où il terminera ses jours.

3.2.5. Tourisme culturel et développement culturel durable

La dimension touristique est présente de manière irrégulière dans les différents territoires qui intègrent le réseau. Elle se conjugue avec des actions culturelles qui peuvent éventuellement porter la double casquette culturelle-touristique. Dans les Cévennes, le « GR70 du Puy-en-Velay à Alès » itinéraire de randonnée réputé en France et en Europe est facteur de dynamisme et développement économique pour la région traversée. L'approche touristique durable y assume plusieurs formats. Des randonnées pédestres à variantes diverses y sont réalisées. L'association « Sur les Chemins de RLS » s'est affirmée comme le catalyseur des initiatives touristiques dévouées au développement des territoires. Que ce soit à l'échelle individuelle – par la perception des habitants – ou collective par la création et maintien des services et postes de travail, la contribution économique du GR70 est évidente. Ce constat ressort des études d'impacts économiques commandées par l'association « Sur les Chemins de RLS » étant réaffirmé par l'étude menée par la Comité de Massif portant donc sur la région du Massif Central. D'après la première étude, le GR génère à la région une retombée économique de 3500 millions d'euros par an. Ces impacts sociaux à l'échelle locale sont aussi à noter puisqu'il traverse une France majoritairement rurale, notamment comprise dans la diagonale du vide. Cette zone géographique présente des espaces marqués par un certain ostracisme économique en rapport avec le déclin de l'agriculture, le départ des jeunes et le vieillissement des populations. Une nouvelle étude d'impacts économiques est prévue pour l'année 2023 et sera d'autant plus importante puisqu'elle englobera les conséquences de la crise sanitaire sur le panorama économique du GR70.

Secteur géographique privilégié pour les animations culturelles, à Fontainebleau un grand nombre d'activités sont mises en place par l'association « RLS de Barbizon à Grez » et font vivre les mémoires du passage de Stevenson par la région. Dans la postpandémie, lorsque les précautions s'estompent, l'association essaye de relancer les programmes de randonnées familiales dans des endroits moins fréquentés, à petits groupes, en respectant les gestes barrières et le distancement social. Le groupe propose des promenades sur quatre sentiers et sous formes de linéaires territoriales. Les balades s'inspirent des déplacements de Stevenson en direction de Barbizon, Grez-sur-Loing et d'autres villages voisins tels que Moret-sur-Loing. Le planning des randonnées est à disposition sur le site internet de l'association « RLS de Barbizon à Grez ». Ces promenades peuvent éventuellement être rentabilisées à partir des frais d'inscriptions.

Dans le Nord de la France et frontière avec la Belgique, la fermeture du canal de la Sambre inspire un planning d'activités associées au tourisme à caractère « fluvestre », c'est-à-dire, englobant un ensemble d'activités touristiques et de loisirs qui peuvent avoir lieu autour des fleuves et canaux. L'association « Sur les Canaux du Nord- dans le sillage de RLS » travaille sur un planning d'activités liées un tourisme aux marges du canal de la Sambre dont la réouverture est récente. Il s'agira donc de mettre en place des pistes cyclables et itinéraires pédestres, toutefois, le projet est encore peu délimité. En 2023, l'association compte travailler sur la recherche des partenaires intéressés à explorer cette piste. Il s'ajoute à l'approche « fluvestre » un projet colossal d'aménagement et développement du territoire à partir de revitalisation de la Sambre pour l'exploitation touristique. Alors que le projet se trouve en phase de discussion avec les Voies Navigables de France, la sous-préfecture du Département du Nord a fait appel à l'association « Sur les Canaux du Nord - dans le sillage de RLS » pour expliquer à un groupe de 150 maires la portée territoriale et éventuelles retombées économiques d'un projet de cette envergure. Les difficultés actuelles du projet concernent notamment la gouvernance territoriale complexe du canal qui implique des négociations à plusieurs échelles administratives à savoir, la VNF, les communes et les intercommunalités. Le projet se trouve en phase de reconquête du territoire du canal. De ce fait, la conclusion des négociations ne sera pas immédiate.

Au Royaume Uni les actions du réseau sur le territoire basculent entre une vocation touristique et un volet psycho-social, ce dernier concernant notamment l'éducation des

jeunes défavorisés ou l'inclusion des personnes en situation d'handicap. De plus, des difficultés de transformer les activités proposées par réseau en entreprise touristique s'imposent puisque leur mise en place et diffusion dépend des fonds personnels ou du bénévolat. Malgré les obstacles, dans les Highlands, un concept intéressant met en relation touriste et nature sauvage à travers l'immersion dans le paysage de l'Ecosse profonde. Ici, toutefois, la grande difficulté repose sur la diffusion de l'itinéraire qui demeure peu connu du public. La barrière dans la communication est une fois de plus imposée par les aspects financiers d'une enveloppe restreinte portée uniquement par l'un des membres du réseau européen. Le marketing territorial est donc un outil mis avant lors de la dernière AG quand une commission a été mise en place pour prendre en charge les aspects communicationnels du réseau en direction d'un public externe large. A ce titre, la refonte du site internet de l'itinéraire culturel qui rassemblera les produits touristiques proposées par l'ensemble des membres du réseau peut être un avantage. La recherche des partenariats s'avère toutefois essentielle, notamment dans le cadre d'une formule qui pourra être réussie compte-tenu qu'en Ecosse les marches à pied sont très populaires.

A Bristol des randonnées urbaines organisées en étapes autour des vieux docks présentent un itinéraire portuaire qui suit les principaux lieux décrits dans l'ouvrage. Le groupe promeut également des activités liées à la fois à « Ville verte » et aux mémoires douloureuses de l'esclavage, puisque Bristol a été une ville phase du commerce esclavagiste. L'itinéraire urbain est enrichi par une balade en bateaux proposée en collaboration avec l'organisation à but non lucratif « *Bristol Ferry Boats* ». D'autres actions de coopération territoriale permettent le développement des activités touristiques connectant les trails aux visites des musées, notamment le musée de l'Empire. Un projet d'acquisition des grands locaux de stockage de marchandise dans les docks bristoliens était en cours avec la municipalité de Bristol pour la création d'un musée des mémoires de l'Esclavage. Cependant, des difficultés de dialogue empêchent sa conclusion puisque la gestion de la municipalité a changé pendant les négociations. Cette année 2022, par l'intermédiaire des membres du réseau européen de Bristol, une première approximation a été conduite auprès du musée de l'Esclavage de Bordeaux afin de négocier un soutien d'interprétation et donc une éventuelle coopération pour la création d'un musée du même genre à Bristol.

Ce qui reste évident toutefois est que chaque groupe ou association mène des activités de manière individuelle et la question qui se pose est de savoir *comment remonter en généralité et éviter que ces activités soient traitées comme des événements isolés* ? Il serait intéressant de proposer une vision plus globale de ces activités en les présentant sous un fond intégré. Cela pourrait être possible au travers d'une présentation rapide du contexte de création de ces activités quand le public le permet, mais aussi via le nouveau site internet du réseau.

Dans le domaine de l'innovation, la numérisation du « GR70 du Puy-en-Velay à Alès » et le projet « Carrefour d'itinéraires » mentionnés auparavant sont à tenir en compte. Ce dernier cherchera à recentrer une offre touristique large et de promouvoir un projet de coopération avec les communes traversées par ces itinéraires.

Mise à part les promenades urbaines, en forêt, en montagne, etc., le développement des produits culturels en rapport avec Stevenson demeure un aspect à être repris par le réseau. L'un de ces produits est le vin Modestine qui est un gamay produit par l'union des coopératives ardéchoises sans relation directe avec le réseau européen, mais qui lui permet un avantage financier même que symbolique. Alors qu'il apporte de la visibilité au personnage de Stevenson, les bénéfices des ventes pour l'itinéraire culturel sont issus de la différence entre un prix d'achat plus bas et un prix de vente légèrement plus élevé. Un autre produit exploité est le rosier Stevenson créé en 2017 et orientée vers deux volets essentiels et toujours d'actualité : placer une plante devant les bâtiments des partenaires et la mettre en vente aux particuliers. Le groupe d'Edimbourg commercialise des audios trails et celui des Cévennes propose aussi des cartes postales. La valeur monétaire de ces produits reste toutefois symbolique.

3.3. Réseau de l'itinéraire culturel

La description de ce réseau ne pourrait pas être entamée sans la mention aux impacts de la crise sanitaire à la vie associative d'une manière générale. Les années précédentes notamment 2020 sont marquées par la pandémie de Covid19 qui a impacté violemment le monde des activités culturelles. La vie associative a été à ce titre frappée violemment. Pour certaines associations qui donnent vie à l'itinéraire culturel « Sur les traces de RLS », la reprise des activités a été incontestablement liée à l'existence du réseau européen. Lors de l'entretien avec le vice-président de l'itinéraire culturel, la structuration du réseau ressort comme le moteur de continuité des activités après la période difficile de la pandémie qui aurait pu provoquer une dispersion des membres. L'existence du réseau a justifié donc que les associés se remettent au travail et se réintègrent aux activités.

Force est ainsi de mentionner la cohésion territoriale qui relie les partenaires des territoires Stevenson le long de l'itinéraire culturel. Dans la région de Fontainebleau – que nous avons eu l'occasion de visiter et ensuite d'échanger avec les acteurs du territoire – quelques associations locales collaborent pour la réalisation des activités diverses. Dans le cadre de l'animation de ce territoire Stevenson, un partenariat important existe avec l'association « Artistes du bout du monde » à Grez-sur-Loing et avec des associations patrimoniales des villages voisins.

La plus ancienne des associations intégrant le réseau est l'association « Sur les chemins de Robert Louis Stevenson » créée en 1994 dans la région des Cévennes. Le groupe est chargée de la gestion d'un véritable cadre de coopération territoriale à partir de la mise en réseau d'un ensemble d'environ 200 partenaires entre agences de voyages, moyens d'hébergements, loueurs d'ânes et VTT, etc. La plus jeune des associations est « Sur les Canaux du Nord - dans le sillage de RLS » qui gère un territoire géographique large, mais un petit réseau de 20 partenaires très hétéroclites de part et l'autre de la frontière franco-belge. Alors que l'association est très récente, constituée donc 20 ans après l'association « Sur les chemins de RLS » des Cévennes, le travail mené par le groupe est intensif et les apports aux territoires sont prometteurs. Les actions autour de la revitalisation touristique du canal de la Sambre marqueront l'évolution de la gouvernance territoriale de l'association dans les prochaines années.

Ces collaborations sont moins observables au Royaume Uni où le réseau est très souvent porté individuellement, par des dons privés ou par des actions bénévoles. Les activités en coopération avec l'Université de Napier semblent fonctionner à rythme ralenti.

Les membres du réseau se rassemblent au moins 4 fois par an entre l'assemblée générale et les conseils administratifs ; ces derniers organisés en visioconférence. La dernière AG a eu lieu en octobre 2022. Le prochain conseil d'administration aura lieu en janvier 2023 et se concentrera sur les avancées des trois commissions créées pendant l'AG 2022⁹, sur l'évolution du projet « carrefour d'itinéraires » et sur la concrétisation du partenariat scientifique avec le réseau d'académiciens concentré autour de l'Université de Bordeaux.

3.3.1. Aperçu de la structure institutionnelle/juridique du réseau

L'association à but non lucratif ayant par titre « Sur les traces de Robert Louis Stevenson. Réseau européen Stevenson » est régie par la loi française du 1er juillet 1901 et le décret du 16 août 1901. Les associations et organismes réunis autour du réseau sont régis par d'autres cadres légaux, notamment en Ecosse, en Belgique, en Angleterre, en Allemagne et depuis 2022 en Suisse.

Lors de la dernière AG, Laura Servat attachée à la Communauté de Communes des Deux Vallées en France a été élue la nouvelle présidente du réseau remplaçant désormais

⁹ Commission de diffusion et accessibilité, commission de durabilité et commission de coopération.

Christian Brochier, président de l'association « Sur les chemins de RLS » qui siège dans les Cévennes.

En ce qui concerne la configuration des actions collectives, des différences institutionnelles remarquables existent entre les membres en France et au Royaume Uni. En France, les actions collectives sont facilitées par un cadre administratif plus favorable à la vie associative. Il en va de même pour l'accès aux fonds publics dans le cadre de la réalisation des activités culturelles. Quant au Royaume Uni, le système économique est fondé sur le néolibéralisme, raison pour laquelle des difficultés s'imposent aux projets culturels à but non lucratif. La dimension associative n'est pas présente et l'accès aux fonds publics peu probable. L'absence des subventions publiques met en avant le caractère caritatif des actions menées par les membres du réseau. A titre d'exemple, le site internet de l'organisme philanthropique Long John Silver Trust à Bristol est porté par des volontaires du PROPS.

3.3.2. Aperçu de la situation financière du réseau

L'Assemblée Générale qui marque la reprise des activités postpandémie démarrera par des mots d'enthousiasme de l'ex-président du réseau européen Christian Brochier pour qui « *le réseau termine l'année 2022 avec le cœur qui bat plus fort* ». Ce renouveau trouve son souffle dans le financement accordé par le ministère de culture français qui dans un cadre de redémarrage du tourisme postpandémie apporte son concours à la valorisation des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe traversant le territoire français. La somme de l'ordre de 18000 euros sera orientée vers trois axes principaux : 1/ Redonner et renforcer la visibilité numérique à l'itinéraire à partir de restructuration du site internet officiel du réseau ; 2/ Promouvoir la structuration du projet « carrefours d'itinéraires » ; 3/Réaliser l'impression de l'exposition « Voyage avec Stevenson » en allemand en deux copies.

La crise sanitaire est survenue à un moment où le réseau envisageait d'engager des actions communes pouvant bénéficier de fonds européens, toutefois les actions associatives ont été estompées. L'espoir déposé dans les financements, notamment européens, s'explique par le besoin d'apports extérieurs au réseau qui au cours des années 2019, 2020 et 2021 a fonctionné avec un budget assez modeste. En conditions normales, « *l'association dispose de ressources provenant : de l'ensemble des cotisations versées annuellement par les membres actifs, des subventions accordées par les collectivités et les organismes publics, des soutiens privés accordés par les personnes morales de droit privé, des dons dans les conditions fixées par la loi, des sommes provenant des activités, dans la limite des dispositions légales ou réglementaires, des revenus de biens et valeurs appartenant à l'association, des sommes perçues en contrepartie des prestations qu'elle fournit, relativement à l'exécution de toute action spécifiée dans les moyens d'action, ainsi que de toute autre ressource autorisée par les textes législatifs et réglementaires, nécessaire au développement de l'association et conforme à ses objectifs généraux* »¹⁰. A l'exception de l'année 2020 quand les cotisations convenues par les membres ont été supprimées en raison de la pandémie de Covid 19, les bilans financiers de trois dernières années indiquent cette source comme le principal moyen de poursuite des activités du réseau.

Le rapport de la période comprise entre 01/01/2021 et 31/12/2021 fait preuve d'un cadre des finances assez rudimentaire qui se base presque intégralement sur les cotisations (2200 euros). On observe des sorties d'argent très simples destinées à l'hébergement du site internet, au paiement de l'assurance et à l'impression graphique. A l'exception de l'année 2020 marquée par la crise sanitaire, les dépenses découlant des actions réalisées entre 01/01/2019 et 31/12/2019 ne diffèrent pas significativement de ce qui est observé en 2021. Ainsi, si l'enveloppe est serrée, elle est aussi conforme aux dépenses symboliques réalisées par le réseau pendant ces périodes. Les sorties modestes d'argent expliquent et justifient une liquidité accumulée de 5698.86 en 2021 qui sera destinée à compléter le budget

¹⁰ Selon l'atteste le document contenant les Statuts légaux du réseau à jour.

accordé par le ministère de la culture français pour la refonte du site internet, le développement du projet « carrefour d'itinéraires » et la traduction de l'exposition « voyage avec Stevenson » en allemand.

A l'exception de la vente des châtaignes discriminée dans le budget de 2019, dans les rapports ne sont pas ventilés clairement les revenus provenant de la commercialisation des produits culturels en rapport avec le personnage de Robert Louis Stevenson. Or, nous avons vérifié la mise en vente de certains produits tels que le vin Modestine et le rosier Stevenson. Alors que ces actions ne rapportent pas des sommes importantes, il serait intéressant qu'elles figurent dans le budget. Ici, il est à noter que ces actions sont chapeautées par des associations locales. Le croisement analytique des bilans financiers annuels pour la période comprise entre 2019 et 2021 et les activités réalisées par les associations nous invite à nous interroger sur les limites entre le budget destiné au réseau d'une part, et celui qui est destiné aux associations, de l'autre. Il ne faut pas négliger que l'intégralité des actions conduites au service de l'itinéraire culturel européen sont idéalisées et surtout portées par des associations puisque l'itinéraire culturel « Sur les traces de RLS » suit un modèle fédérateur de ces organismes. Il conviendrait peut-être d'adopter une vision plus holistique - et par conséquent plus complexe - dans l'élaboration de ces bilans.

Comme l'indique le rapport des finances datant de novembre de 2021, le réseau n'a pas été en mesure de couvrir intégralement les dépenses des membres du conseil d'administration en 2019 et 2021. Toutefois, suivant le même cadre d'idée exposé dans le paragraphe précédent, si nous tenons compte de l'ensemble des actions réalisées, de la participation importante en nombre des membres à l'AG en 2022, de l'investissement permanent des associations en faveur de l'itinéraire, il nous semble évident que des aspects essentiels du fonctionnement économique du réseau échappent au bilan annuel des finances. A titre d'exemple, les réunions via Zoom sont financées par les membres des associations. De manière similaire, les locaux où se réalisent les événements sont utilisés gratuitement et ce, grâce au travail d'une association qui s'investi dans cette tâche. Il est également remarquable que des intercommunalités, à l'exemple de la Communauté de Communes des Deux Vallées, acceptent que leurs fonctionnaires accordent leur temps à l'association Stevenson. Il est aussi remarquable que les déplacements et les repas lors de la réalisation des activités sont pris en charge individuellement. Nous y ajoutons la prise en charge de l'hébergement et mise à jour des sites internet notamment au Royaume Uni où les membres du réseau en assument les frais. Ainsi, la participation privée, c'est-à-dire, les dépenses individuelles qui sont donc essentielles pour le fonctionnement du réseau ne sont pas prises en compte dans le rapport de finances. Ainsi, malgré la pénurie de ressources au cours de la dernière période triennale, le réseau a fonctionné grâce à un engagement personnel fréquent et important. Bien que cet aspect associatif et cet engagement personnel soient difficile à chiffrer, il serait important de trouver des moyens de le comptabiliser¹¹.

Il serait peut-être intéressant de tenir compte des financements qui ne sont pas directement accordés au réseau, mais destinés à des projets spécifiques portés par les associations fédérées. C'est notamment le cas du projet tenu dans le cadre du programme Erasmus+ chapeauté par l'association des Cévennes et qui a destiné un montant de 18. 288,00 à la mobilité des jeunes européens. De plus, dans le cadre du programme INTERREG, une enveloppe de 28.570,00 euros a été accordée à l'association « Sur les canaux du Nord - dans le sillage de RLS » et à la « Fédération du tourisme de la province du Hainaut » pour la réalisation du jeu de société « L'Aréthuse ». Il s'agit des projets qui ont des impacts directs sur l'itinéraire culturel.

L'année 2022 quant à elle semble repartir dans des bases plus optimistes en termes d'allocation des ressources. Le budget de 18000 euros accordé à l'itinéraire culturel par le

¹¹ Autour du thème du calcul des aspects difficiles à chiffrer tels que les investissements personnels dans un projet, le groupe Brain (Brésiliens pour le développement de la science) a créé un système de chiffrage de plusieurs aspects qui normalement ne sont pas comptabilisés lors de la réalisation d'un projet. Ces informations peuvent être intéressantes lors de la réalisation du prochain bilan financier.

ministère de la culture français a permis l'embauche d'un collaborateur à temps partiel pour une période de 6 mois. En principe, le salarié recruté sera à la charge de cartographier les itinéraires de randonnées existant et en connexion avec des écrivains ou artistes. Dans un deuxième temps, le collaborateur mènera des recherches de prospection des partenariats potentiels intéressés donc à cette connexion territoriale.

3.3.3. Composition actuelle du réseau par pays et type de membre

La gouvernance territoriale de l'itinéraire culturel « Sur les traces de Robert Louis Stevenson » est complexe par la diversité de ses membres intégrant des associations, des villes, des partenaires liés à des secteurs touristiques, culturels, artistiques, des clubs sportifs, des musées, des scientifiques, etc. Le précédent rapport d'évaluation avait indiqué une composition plus importante en nombre de membres en France. La situation demeure inchangée depuis. Le réseau européen compte actuellement douze membres qui se trouvent aujourd'hui dans cinq pays : au Royaume Uni – à Edimbourg, dans les Highlands et à Bristol-, en Belgique – à Bruxelles et dans la province du Hainaut-, en France - sur les canaux du Nord entre Maubeuge et Pontoise, à Chatillon-sur-Loire, dans le pays de Fontainebleau, dans les Cévennes et depuis décembre 2022 à Menton -, en Allemagne - à Bad-Hombourg ; en Suisse plus récemment avec l'intégration de la commune élargie de Davos. Outre les associations et territoires mentionnés auparavant, le réseau Stevenson s'est ouvert aux adhésions individuelles ainsi qu'aux collectivités locales.

Dans le cadre de la composition du réseau il sera toutefois important de s'interroger sur la participation du Royal Club Nautique de Bruxelles qui ne répond plus aux tentatives de contact de la part du réseau. Jusqu'à la conclusion de ce rapport le Club n'avait pas versé à la trésorerie de l'itinéraire la cotisation annuelle convenue.

3.3.4. Extension du réseau depuis la dernière évaluation

La crise sanitaire est survenue à un moment où le réseau se développait en accueillant de nouveaux membres, notamment avec la ville de Bad Hombourg en Allemagne. Distanciée des actions collectives de l'itinéraire depuis la reprise des activités postpandémie, le référent du réseau à Bad Hombourg n'a répondu à aucune de nos sollicitations de contact. De même, aucun représentant n'a participé à l'AG en 2022. Alors que la ville n'a pas collaboré activement aux actions récentes, la cotisation annuelle a été versée en novembre 2022, ce qui indique un intérêt toujours vivant d'intégrer le réseau. Des informations récentes datant de décembre 2022 indiquent que les négociations avec la ville reprennent graduellement. Des nouvelles tentatives de connexion avec Bad Hombourg se font nécessaires afin d'éviter la mise à l'écart de la ville lors des prochaines activités. A ce titre, la traduction de l'exposition « Voyage avec Stevenson » en allemand est clairement une valeur ajoutée pour Bad Hombourg et par conséquent un élément stratégique à être mobilisé par le réseau dans ce cadre de reprise des relations.

La réunion de l'AG en 2022 a été renforcée par une participation étendue des membres du réseau européen. L'événement s'est déroulé en présence d'une trentaine de personnes réparties entre associations, membres individuels et artistes. Etaient réunis autour de ces journées les référents des territoires des Highlands, Bristol, Edimbourg et région Lothian, Canaux du Nord, Cévennes, Fontainebleau et Châtillon-sur-Loire. L'AG n'a pas compté avec la participation de la commune élargie de Davos puisque à ce moment l'accord d'adhésion venait d'être conclu. La Fédération de tourisme de la province du Hainaut en Belgique était représentée par l'association transfrontalière « Sur les canaux du nord – dans le sillage de RLS ». La prochaine assemblée générale prévue pour 2023 aura lieu à Bruxelles. Il s'agira d'une initiative visant à reprendre les relations avec la ville.

Malgré les difficultés de mobilisation du réseau en Allemagne et en Belgique, une action importante d'expansion de l'itinéraire a eu lieu donc avec l'intégration de la commune élargie

de Davos en Suisse où un travail conséquent autour de l'écrivain Thomas Mann et son ouvrage « La montagne magique » est conduit. L'intégration de la commune au réseau étant récente, les modalités de ce partenariat ne sont pas encore déterminées. Toutefois, la perspective repose sur l'exploration du personnage Robert Louis Stevenson similaire à ce qui est actuellement menée autour de Thomas Mann. Le placement d'un rosier Stevenson à Davos est aussi prévu pour les mois à venir. Comme nous l'avons mentionné auparavant, la ville de Menton a intégré le réseau en décembre 2022.

3.3.5. Extension du réseau dans les trois années à venir

Les intentions d'expansion des partenariats vers le Pays-Bas et l'Angleterre tel qu'il a été indiqué dans le précédent rapport d'évaluation n'ont pas été évoquées par les membres du réseau lors des entretiens. La question étant posée, le sujet d'une intégration territoriale de ces pays au réseau européen ne semble pas être à l'ordre du jour dans l'immédiat. Il en est de même pour l'insertion des territoires transcontinentaux aux Etats-Unis et dans l'Ile de Samoa. Un intérêt de partenariat académique ressort toutefois avec l'Italie lors de la participation des membres du réseau au colloque « Stevenson et le plaisir » à Bordeaux cette année 2022. Alors que les modalités d'une telle coopération sont encore imprécises, l'idée d'une collaboration proche avec le pays dans les années à venir est reçue avec enthousiasme par l'ensemble du réseau.

Plus concrètes sont les actions de développement du réseau en direction du Sud de la France par l'intégration des villes de Menton et Hyères situées respectivement dans les départements des Alpes-Maritimes et du Var dans la région Provence-Alpes-Côtes-d'Azur. Les perspectives et ouvertures sont intéressantes notamment avec la ville de Menton où des échanges ont été conclus en décembre 2022. La communauté britannique à Menton et le membre du réseau à Edimbourg ont organisé une première rencontre en 2022. L'intérêt d'intégration de la ville à l'itinéraire culturel se justifie par les traces historiques du passage de Stevenson, ainsi que par la présence des marquages visuels dans la ville où un itinéraire urbain Stevenson est déjà délimité. La concrétude donnée par l'histoire et affirmée dans le paysage laisse entrevoir des projets importants dans les années à venir.

Hyères se présente également comme un territoire d'expansion future. « *Je n'ai été heureux qu'une seule fois, et c'était à Hyères* » dira Stevenson en évoquant la ville où il s'est installé de 1882 à 1884 avec Fanny Osbourne. La maison de vie du couple se démarque dans le paysage par une plaque en référence à ce passage apposée sur la façade. L'ouvrage « *Hyères et Stevenson* » rédigée par Jean-Luc Pouliquen dont la première version est parue en 2015 atteste de l'importance de la commune dans l'œuvre et vie de Stevenson. Des marquages paysagers en référence à l'écrivain sont également repérés dans la ville, notamment des panneaux. L'année 2023 sera donc une période d'intensification des efforts dans le sens de créer un itinéraire urbain inspiré de Stevenson à Hyères.

Paris et Clermont-Ferrand sont également des villes susceptibles d'intégrer l'itinéraire dans l'avenir. Les deux villes deviennent une piste future dans le cadre de l'intégration de l'itinéraire Stevenson à un réseau européen plus large, notamment avec l'évolution du projet « carrefour d'itinéraires ». C'est à la suite des actions du projet qu'éventuellement d'autres partenariats se dessineront de manière plus claire et effective.

Des échanges avec les Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, le Chemin des Huguenots et des Vaudois, ainsi qu'avec le réseau des Villes Thermales Historiques n'ont pas été indiqués au moment des entretiens avec le président et vice-président du réseau. Une possibilité de coopération entre itinéraires existe toutefois avec le réseau « *European Fairy tale Route* » sous la figure de Marina d'Amato attachée à l'Université de Rome et présidente de cet itinéraire culturel.

3.4. Outils de communication

Des outils de communication variés visent à donner visibilité aux actions conduites par l'itinéraire culturel. Il s'agit notamment d'un logo commun, d'une brochure de présentation de l'itinéraire culturel à usage promotionnel, d'un site internet et page Facebook dédiés au projet, des lettres d'information électronique (newsletter), des expositions traduites en français, en anglais et prochainement en allemand, des conférences. La diffusion de l'itinéraire culturel auprès du grand public demeure toutefois un défi majeur pour les parties prenantes dans les années à venir. L'individualisation des actions promues par les associations et territoires ouvre à des interprétations isolées, situation à éviter dans le cadre d'un itinéraire culturel.

Jusqu'à tout récemment, la construction d'un site internet dynamique et intégré capable de diffuser les actions du réseau européen n'était pas considérée comme un aspect essentiel à développer, puisque chacun des adhérents exploite ses propres outils numériques. Il en est de même pour la mise à jour du site internet qui pendant la pandémie ne figurait pas dans le rang des priorités. Il est à noter que le site internet du réseau européen assume une formule rigide et figée, tandis que ceux des associations des Cévennes, Fontainebleau ou outils privées - souvent le cas au Royaume Uni - assuraient une richesse d'informations régulièrement mises à jour. De ce fait, une pléthore d'informations portant sur le même objet sont mis à disposition du public de manière déconnectée par l'absence d'un dispositif qui concentre les multiples sources existantes. La création d'un site internet plus dynamique, mais surtout qui donne à voir l'intégration territoriale du réseau est donc nécessaire tant pour l'information au public que pour des renseignements destinés aux membres du réseau lui-même. Les contraintes budgétaires s'imposaient jusqu'au financement accordé à l'itinéraire par le ministère de la culture français en 2022, budget en partie orienté vers la refonte du site internet. Prévue pour la première moitié de 2023, la redynamisation de l'outil numérique pourra combler en partie les lacunes. L'intégration de l'information reste donc un aspect à vérifier lors de la prochaine évaluation de l'itinéraire.

En résumé, à titre de communication individuelle, un grand nombre de dispositifs existent et à l'image de ce que nous avons proposé dans le point 3.3.2 dans le cadre d'une réévaluation des bilans financiers, nous considérons être important de ne pas fragmenter les associations et le réseau sous risque d'offrir une interprétation partielle et donc contradictoire au concept d'itinéraire culturel soutenu par le Conseil de l'Europe.

3.4.1. Etat des lieux des outils de communication développés par le réseau (charte graphique, supports de communication, logo, canaux de communication, signalétique, cartes, etc.)

La stratégie de communication du réseau repose sur deux piliers essentiels : le numérique et les supports matériels visuels ou à distribution.

A. Les outils numériques

Au Royaume Uni ce sont les outils numériques qui concentrent les efforts des membres. Il s'agit essentiellement des sites internet fréquemment portés par des initiatives individuelles dans lesquelles les partenaires assument à titre personnel les frais. Exception à la règle est le site proposé par le musée Coastal Communities situé à North Berwick. Les initiatives individuelles quant à elles sont tenues par les membres réseau à Edimbourg¹² et dans les Highlands¹³. Pour ce qui est de la communication du réseau à Bristol¹⁴, le site internet porté par l'organisme « Long John Sylver Trust » est mis à jour par un groupe de bénévoles liés à l'association caritative « PROPS ». Suite au départ en retraite de Linda Dryden attachée à

¹² Site internet porté par Edimbourg : <https://www.mrrls.com>. Site internet porté par le musée Coastal Communities à North Berwick : www.coastalmuseum.org. Consulté le 01/11/2022

¹³ Site internet porté par les Highlands : <https://stevensonway.org.uk/>. Consulté le 01/11/2022.

¹⁴ Site internet porté par Bristol : <https://www.longjohnsilvertrust.co.uk/>. Consulté le 02/11/2022

l'Université de Napier, le site internet dédié à l'écrivain¹⁵ par l'Institution ne semble plus mis à jour. Il est probable que la dernière actualisation date de 2021.

A Bristol, l'organisme « Long John Silver Trust » propose une application pour smartphones appelée « *Get the treasure Island Trail App* » mise à disposition des touristes depuis 2016. Le dispositif fonctionne comme un guide virtuel que conduit le touriste à travers les huit emplacements du « *Bristol Treasure Island Trail* ». L'application offre une série d'informations sur chaque endroit qui intègre le trajet, ainsi que des extraits de l'histoire de Robert Louis Stevenson. L'outil a gagné en popularité pendant la pandémie quand les docks de Bristol ont été fortement appréciés comme espace d'activités physiques et de détente. Les actions de la part du réseau étaient toutefois momentanément arrêtées compte-tenu des précautions sanitaires qui interdisaient les rassemblements. De même, l'association « Sur les chemins de RLS » conserve une application mobile créée en 2019 et téléchargée par plus de 1000 personnes lors de la conclusion de ce document. Gratuit, le dispositif regroupe les informations nécessaires à la préparation et à la réalisation de la randonnée sur le GR70, à savoir : une carte contenant le tracé du chemin, les sites culturels et les infrastructures touristiques, ainsi qu'une rubrique dédiée à l'histoire de l'écrivain écossais.

Forte est également de mentionner la bonne performance de l'appareil de marketing territorial dont dispose les associations françaises. C'est notamment le cas du groupe des Cévennes où l'ancienneté de l'association a permis d'accumuler une certaine expérience et matériels de diffusion. Il demeure toutefois nécessaire pour l'association « Sur les canaux du nord - dans le sillage de RLS » la création d'un site internet qui donne visibilité aux actions du groupe. L'association dispose actuellement d'une page Facebook qui est très peu alimentée. Le silence sur les médias numériques peut transmettre une fausse impression d'une certaine léthargie, alors qu'au contraire, l'association est en tête des projets très dynamiques et de grande envergure pour l'avenir de l'itinéraire culturel.

B. La outils matériels

→ Les supports physiques à distribution au public

La communication matérielle est également un volet exploré par le réseau, mais elle concerne plus souvent les associations territoriales que l'itinéraire culturel lui-même. A Fontainebleau, le groupe met à profit des dépliants qui décrivent et indiquent visuellement le tracé de quatre trajets appelés « étapes » proposés par l'association « RLS de Barbizon à Grez ». Les dépliants relèvent la relation entre randonnée, impressionnisme et philosophie en rapport direct avec le caractère artistique de la région. Disponibles également en version numérique sur le site internet de l'association, les dépliants imprimés sont distribués par les mairies locales et les offices de tourisme à Fontainebleau et à Barbizon. D'une qualité visuelle remarquable, ces dépliants pourraient mettre en valeur le patrimoine matériel témoin du passage de Stevenson par la région. Alors qu'un certain nombre d'images apparaissent sur ces médias, il est impossible d'identifier les emplacements affichés. La mise en valeur de ce patrimoine serait donc un aspect à reprendre.

L'association « Artistes du bout du monde » met également à disposition du public une brochure réalisée en coopération avec l'office de tourisme de la Seine-et-Marne. Les offices de tourisme à Fontainebleau et Barbizon quant à eux mettent en vente des exemplaires de l'ouvrage « *La forêt au trésor de Fontainebleau* » éditée par les Editions Pôles d'images. L'œuvre rassemble quatre textes de Robert Louis Stevenson en version originale et traduite. Un livret d'une cinquantaine de pages décrit en détail le territoire des Cévennes. Bad Hombourg propose également une brochure en deux pages relevant le passage de Stevenson par la ville. Il en va de même pour le territoire des Canaux du Nord qui propose des supports physiques contenant le descriptif des activités.

¹⁵ Site internet porté par l'Université de Napier : <https://robert-louis-stevenson.org/>

Dans le cadre de l'itinéraire culturel en soi une brochure présente la trajectoire de l'écrivain en rapport avec les territoires qui adhèrent au réseau. La brochure présente également les valeurs de l'itinéraire culturel et cherche à transmettre une idée de coopération à partir des nombreux enregistrements photographiques des membres.

→ ***Les outils paysagers qui marquent la présence de l'itinéraire***

Les outils de communication visuels fondés donc sur les repères paysagers sont aussi présents le long des territoires Stevenson. Les témoignages et archives desquels nous avons pris connaissance indiquent être les Cévennes le territoire Stevenson le mieux signalisé. Entre noms de rues et esplanades, statues, peintures murales, et panneaux, le passage de l'écrivain est rappelé de façon récurrente. Dans la région de Fontainebleau, ces marquages visuels sont moins présents, mais un certain nombre de références à Stevenson sont repérables. A Barbizon, le nom de l'écrivain apparaît dans la façade de l'hôtel du Bas-Bréau ancien hôtel Siron où Stevenson a séjourné lors de son arrivée dans la région. Un grand nombre de panneaux indiquant les services touristiques et les attractions locales tout au long de la ville. Aucune mention à l'itinéraire culturel « Sur les traces de Robert Louis Stevenson » n'est toutefois vérifiée. Le design léger de ces panneaux rend cependant possible l'ajout d'une mention à l'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe. Les aspects financiers et administratif peuvent toutefois s'avérer une entrave. Les débouchées régionales de la démarche pourraient être intéressantes. Il serait l'occasion de proposer au touriste qui séjourne à Barbizon de connaître également Grez-sur-Loing où Stevenson a rencontré Fanny Osbourne et Moret-sur-Loing où il a cherché à se faire construire une péniche¹⁶.

A Grez-sur-Loing au moins trois références paysagères à Robert Louis Stevenson sont repérées dans le paysage. Il s'agit notamment d'un totem et de deux panneaux placés côte à côte qui font donc référence à l'itinéraire culturel Stevenson. Une plaque a été également apposée à Moret-sur-Loing ville voisine à Grez. Le jardin Robert Louis Stevenson à la Médiathèque de la ville d'Ecuelles qui tient son nom de l'écrivain a accueilli un rosier Stevenson accompagné d'une plaquette contenant des références à l'itinéraire culturel.

Une action prévue pour 2023 est orientée vers le placement plus étendu des « plaquettes rosier Stevenson ». Elle pourra combler en certaine mesure les lacunes d'une stratégie visuelle peu performante dans la région. Idéalisées en marbre, ces plaquettes porteront des références à l'association « RLS de Barbizon à Grez » et l'inscription « Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe ». Un QR code sera visible afin de permettre un accès aux informations des associations locales, ainsi que du réseau européen. Ces dispositifs visuels sont à présent apposés devant les points touristiques importants, les mairies de villes et villages et l'immobilier servant de siège aux activités des partenaires. L'évolution de la stratégie de marquage paysager s'étant également aux particuliers qui en achetant le rosier pourront obtenir la plaquette à condition qu'elle soit placée à un endroit visible par le public. L'initiative porte ainsi le double avantage de permettre un retour financier au réseau à travers les ventes et d'assurer une progression des actions de marquage territorial par le traçage des rosiers. Son aspect positif repose ainsi sur la territorialisation de l'itinéraire dans la région de Fontainebleau où une vraie difficulté de signalisation existe notamment dans la forêt où un certain nombre de signalétiques existent.

L'analyse des médias utilisées par le réseau dans le cadre de la diffusion de l'itinéraire culturel indique un grand nombre de dispositifs maintenus par les associations à l'échelle des territoires gérés. La même analyse indique toutefois le besoin d'élaboration d'une stratégie de communication commune à l'ensemble de membres. S'il est vrai que les partenaires se servent du logo de l'itinéraire culturel ainsi que celui du Conseil de l'Europe sur les médias, il est aussi évident que les associations communiquent leurs actions de

¹⁶Dans l'incapacité de prendre en charge les frais de construction de la péniche, il abandonnera l'idée.

manière sectorisée. Une certaine logique caractérise la démarche, puisqu'il ces territoires sont aussi gérés individuellement. Il ne faut pas pour autant ignorer le modèle fédérateur adopté par ce réseau européen depuis sa création. Cette nature intégratrice est donc raison suffisante pour qu'une communication touristique, culturelle, sociale tienne compte de l'échelle plus large de l'itinéraire. Le risque de la démarche individualisée repose sur la perte de l'identité européenne de l'itinéraire culturel. Sensible à la problématique, quelques dispositions ont été adoptées par le réseau lors de la réunion de l'AG : 1/ la refonte du site internet par un Webmaster qui donnera à voir le volet fédérateur des actions ; 2/ la création d'un comité de communication et visibilité qui devra se consacrer à la diffusion de l'itinéraire Stevenson, ainsi que de la marque « Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe ».

3.4.2. Respect des Directives liées à l'utilisation du logo « Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe »

Chaque association qui intègre le réseau européen « Sur les traces de RLS » exploite un logo propre. Alors que spécifiques à chaque territoire et sa gestion associative, ils suivent une logique standardisée qui facilite l'identification des différents membres. L'harmonisation de l'identité visuelle permet ainsi d'établir une cohérence au réseau comme un ensemble territorialisé harmonieux. Ces aspects sont notamment le choix des couleurs et des polices qui répondent ainsi au critère de visibilité commune relevé dans les directives du IEIC. Outre les logos individuels, l'itinéraire culturel « Sur les traces de RLS » dispose d'une identité visuelle en tant que réseau. Ce dernier suit la logique de design adopté par les associations tout en maintenant une connexion visuelle avec le logo affiché par le Conseil de l'Europe.

La labellisation en tant qu'itinéraire culturel, accompagnée du logotype du Conseil de l'Europe est explorée dans l'intégralité des outils de communication numériques ou matériel physique de diffusion maintenus par le réseau. Il en est de même pour le respect des directives de l'usage du dispositif dans le cadre des activités réalisées. Il est ainsi reproduit dans sa forme originelle et dans l'intégralité. A l'exception du site internet porté par l'Université de Napier et de l'association « Sur les chemins de RLS » où le logo n'apparaît que dans la page d'accueil, les outils numériques respectent cette directive. Ces deux derniers accordent une rubrique dans l'outil numérique à la labellisation. Il serait donc conseillé à ces organismes de présenter le logo du réseau ainsi que sa labellisation en tant qu'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe dans la page d'accueil du site internet de manière facilement identifiable. La directive est respectée par l'association « RLS de Barbizon à Grez » mais la qualité graphique, visuelle, ainsi que la taille du logo présenté sont des aspects à améliorer.

La majorité de outils numériques portés par les partenaires se servent de la labellisation du Conseil de l'Europe à plusieurs reprises. De façon similaire, les dispositions sont respectées dans le cadre de la pose des signaux routiers et panneaux indiquant l'existence de l'itinéraire culturel. Le logotype spécifique à l'itinéraire et celui affiché par le Conseil de l'Europe apparaissent placés côte-à-côte dans l'intégralité de l'appareil de marketing territorial dédié.

3. Conclusions et recommandations

A. Qu'en est-il des recommandations indiquées dans le rapport d'évaluation pour la période 2016 – 2018 ?

L'essentiel des recommandations indiquées dans le cadre du précédent rapport d'évaluation ont été respectées. Parmi les suggestions figurent la consolidation des travaux déjà entrepris, le développement du réseau, la création d'un comité scientifique et la mise en place d'une stratégie commerciale à partir de la vente des produits liées à Stevenson. Il est

possible de constater un travail sérieux mené par un groupe solide qui même dans un cadre difficile de crise sanitaire a su se maintenir actif.

Depuis la dernière évaluation régulière, le réseau a travaillé sur la valorisation de la thématique et la mise en valeur du patrimoine Stevenson. Le dévouement permanent des partenaires aux plus diverses activités culturelles, sociales, pédagogiques, humanitaires est incontestable. Ces activités répondent parfaitement aux critères établis comme prioritaires dans le cadre de la labellisation des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe. Les activités du réseau semblent se concentrer plus fortement en France où les conditions d'existence de la vie associative sont plus favorables. Nous retrouvons ainsi un cadre moins associatif au Royaume-Uni où ces activités sont conduites par des acteurs privés ou associations caritatives. Les actions sont aussi très individualisées et les difficultés principales liées à l'inexistence d'un budget qui permette l'organisation et la diffusion des activités proposées.

Une démarche sérieuse cherche à construire un partenariat scientifique qui réponde aux demandes du réseau en termes de recherche scientifique sur le thème et le développent des valeurs européennes. Cohérent et réaliste, ce partenariat se montre un outil de collaboration stratégique puisqu'il s'appuie sur un réseau d'universités qui conduisent des recherches sur l'œuvre de Robert Louis Stevenson depuis 20 ans.

Un travail de benchmarking serait toutefois recommandable puisqu'il permettrait de chercher des initiatives réussies ailleurs et en mesure d'être exportées à d'autres territoires. Nous pensons notamment à des initiatives telles que le passeport du pèlerin sur les Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, mais aussi à la certification lors de la conclusion d'une étape au d'un parcours. Sur les réseaux sociaux, les appels à publication d'images sont également populaires, notamment dans le cadre des compétitions. Ces concours stimulent les touristes au partage des photos et permettent la mise en place d'une stratégie de marketing territorial à moindre frais.

L'enthousiasme autour de la dimension touristique est inégalé le long de l'itinéraire et peut être expliqué par les aspects historiques et patrimoniaux des territoires. Il est à noter que les activités touristiques sont prioritaires dans les Cévennes, tandis que les actions culturelles et sociales associées à l'itinéraire culturel sont plus fréquentes au Royaume-Uni. La région de Fontainebleau peut porter cette double casquette, mais les activités de loisirs sont plutôt liées aux randonnées en forêt. Il est difficile de préciser si le tourisme lié à Stevenson pourrait démarrer dans la région sans l'intervention de l'association « RLS de Barbizon à Grez ». Certains territoires traduisent en même temps des dynamiques culturelles, touristiques et sociales. C'est le cas des Cévennes encore une fois et toutes proportions gardées, de Bristol.

Le financement provenant du ministère de la culture apporte un nouveau souffle au réseau qui se concentrera en 2023 à renforcer les valeurs européennes défendues par l'itinéraire et à la recherche de nouveaux partenariats. L'intégration de la commune élargie de Davos représente un mouvement d'expansion important. D'autres initiatives plus concrètes sont en cours avec les villes d'Hyères et Menton, en France. La dernière a adhéré au réseau au moment de la conclusion de document. Il faudra toutefois se certifier que le partenariat évoluera dans les prochaines années. Alors que des échanges reprennent récemment avec la ville de Bad Hombourg, il est nécessaire d'insister sur sa participation aux activités du réseau. Il serait également important de reprendre les relations avec Bruxelles. A ce titre, le réseau espère élargir les coopérations à travers la réalisation de l'AG qui aura lieu dans la ville en 2023.

B. Les recommandations et aspects à réévaluer lors de la prochaine évaluation

Si à la fin de nos études de performance de l'itinéraire culturel, un certain nombre de faiblesses territoriales apparaissent, il est important de préciser que pour la plupart de ces défaillances des actions réparatrices sont en cours. Il convient ainsi de mettre en valeur les capacités de diagnostic des membres du réseau dans le cadre des lacunes que nous indiquerons.

Ce sont des aspects prioritaires à réévaluer dans un prochain rapport :

- Le renforcement d'une cohérence entre l'itinéraire et les valeurs soutenues par le Conseil de l'Europe dans le cadre de la politique des Itinéraires culturels ;
- Le développement des produits culturels en connexion avec Stevenson. Ce qui a été décrit dans le précédent rapport.
- Le renforcement des actions de diffusion des connaissances autour de Stevenson dans un cadre éducationnel. La recommandation est orientée à tout le réseau, mais notamment au groupe d'Edimbourg.
- L'affirmation des actions tournées vers un public atteint d'handicaps, notamment à Fontainebleau, dans les Highlands, dans les Canaux du Nord et à Edimbourg.
- Le renforcement des actions de diffusion de l'itinéraire, ainsi que d'une plus grande intégration dans les actions de communication.
- L'investissement dans un dialogue de base régionale visant à mobiliser les mairies des villes et villages traversés par l'itinéraire.
- La reprise des liens avec la ville de Bad Hombourg et avec la Belgique, notamment dans la ville de Bruxelles où le Royal Club ne répond plus aux contacts du réseau.
- La persistance des actions dans le sens d'établir des partenariats avec la commune de Hyères et de le faire progresser à Menton en France.
- Le renforcement des liens avec le territoire par un rapprochement avec les acteurs locaux ; orientation dirigée aux groupes au Royaume Uni, notamment dans les Highlands.

Nous sommes toutefois conscients des enveloppes nécessaires à la mise en place de ces actions. Nous sommes tout de même sensibles aux difficultés financières traversées par les groupes qui fonctionnent sur un modèle purement associatif et qui ne bénéficient pas des subventions. Pour cette raison, nous en priorisons cinq parmi ces recommandations, à savoir : 1/ la mise en avant des valeurs européennes partagées ; 2/ la création des produits Stevenson qui puissent devenir une source monétaire pour le réseau ; 3/ l'apport d'une culture littéraire par les ouvrages de Stevenson à un public jeune ; 4/ les actions d'expansion du réseau vers Hyères et son développement à Menton et 5/ la reprise des relations avec les villes de Bad Hombourg et Bruxelles.

Elément essentiel de cette analyse de performance, les contributions de l'itinéraire culturel au renfort des valeurs européennes au travers d'un patrimoine littéraire commun sont, à notre sens, la plus grande défaillance de ce territoire. Il s'agit d'un l'aspect ne pas négliger et sur lequel insister dans toutes les activités à venir.

Les investissements sur le terrain indiquent une difficulté majeure de faire le point entre un patrimoine littéraire isolé et la notion de patrimoine européen partagé. Alors que les associations et partenaires aient des contributions importantes à délivrer sur le thème, et qu'ils connaissent parfaitement la liaison avec les patrimoines dits locaux et leur intégration au patrimoine européen, sur les faits, cette mise en relation ne se produit pas. Ceci parce que les associations privilégient des axes de travail différents en fonction de leur histoire et de leurs références à Stevenson. L'approche est logique et ne serait pas problématique si elle remontait à l'échelle de la valorisation d'un patrimoine européen partagé. Il ne faut pas perdre de vue qu'un itinéraire « se réfère à une valeur supérieure à la somme des éléments qui le constituent et lui donne sens ». De ce fait, les efforts du réseau dans les années à venir doivent se concentrer sur l'objectif majeur de l'itinéraire. La stratégie de connexion entre les itinéraires artistiques et littéraires semble avancer dans la propagation d'un patrimoine commun partagé, mais la question continue de se poser pour le réseau européen lui-même. Les potentialités de l'itinéraire sont visibles à ce titre. L'enjeu d'une mise en valeur plus performante des valeurs européennes est reconnu au sein du réseau, ce qui a conduit à

la création de deux commissions ; une première qui devra favoriser la coopération territoriale et une deuxième visant à combler les lacunes existantes dans la mise en valeur de l'itinéraire culturel et les valeurs européennes qui relient ces territoires. Il s'agit donc d'un des aspects à prendre en compte et à réévaluer lors de la prochaine période triennale.

CRITERES		Recommandations Evaluation Précédente 2018-2019	L'itinéraire a-t-il répondu à la recommandation depuis la dernière évaluation ?		Recommandations Evaluation en cours 2022-2023
			OUI	NON	
I. Thème de l'itinéraire culturel		Ne s'applique pas	☒	☐	Ne s'applique pas
II. Priorités d'action	Coopération en matière de recherche et de développement	Création d'un comité scientifique	☐	☒	Partenariat avec un réseau universitaire en cours.
	Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine Européen	Ne s'applique pas	☒	☐	Associer les activités locales à la promotion d'une identité européenne.
	Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens	Ne s'applique pas	☒	☐	Promotion d'actions pédagogiques par : Edimbourg notamment.
	Pratique contemporaine de la culture et des arts	Ne s'applique pas	☒	☐	Ne s'applique pas
	Tourisme culturel et développement culturel durable	La création des produits autour du personnage de Stevenson	☒	☐	Nous suggérons également la création de ces produits
III. Réseau de l'itinéraire culturel		L'expansion des partenariats, renforcement des collaborations existantes et l'amplification	☒	☐	Reprendre des relations avec Bad Hombourg et la Belgique ; développer le partenariat avec Menton ; avancer dans l'adhésion de Hyères.
Outils de communication		Des améliorations dans la promotion et visibilité du réseau.	☒	☐	Intégrer l'information partagée individuellement par les membres et diffuser l'itinéraire

5. Liste des références

5.1. Références fournies par l'Institut Européen des Itinéraires Culturels

Dossier d'évaluation régulière triennale
– Statuts légaux du réseau à jour

- Liste des membres du réseau à jour
- Rapports des Assemblées Générales ordinaires des trois dernières années– Compte-rendu des assemblées générales ordinaires des trois dernières années
- Budget de fonctionnement 2019 et 2020
- Budget de fonctionnement de 2021
- Plan de budget provisionnel 2022
- Plan de budget prévisionnel triennal
- Plan d'activités prévisionnel sur trois ans
- Résumé des annexes au dossier de certification
- Dossier de certification de 2022
- Rapport d'évaluation pour la période 2016 – 2018

5.2. Liste des documents fournis par les associations et groupes privés

- Brochure de présentation du réseau « Sur les traces de Robert Louis Stevenson »
- Brochure de présentation de l'association « Sur les canaux du nord dans le sillage de RLS»
- Brochures de présentation de l'association « RLS de Barbizon à Grez »
- Brochure de présentation de l'association « Sur les chemins de RLS »
- Brochure de présentation du réseau à Bad Hombourg
- Brochure de présentation de l'exposition « Voyage avec Stevenson »
- Brochure de présentation du colloque « Stevenson et le plaisir »
- Dépliants des randonnées proposées par l'association « RLS de Barbizon à Grez »
- Descriptif du livre photographique « *An Inland Voyage. Un voyage sur le fil du rêve* »
- Fiche de présentation jeu de société L'Aréthuse
- Liste des partenaires à recevoir un exemplaire de L'Aréthuse en France et en Belgique
- Liste des intervenants au colloque « Stevenson et le plaisir »
- Fichier « Stevenson dans la rue »
- Ouvrage « La forêt au trésor de Fontainebleau »
- Ouvrage « *From Wulfstan to Colton. Severing the sinews of slavery in Bristol* »

6. Annexe 1 : Programme de visite de terrain et d'entretiens avec la direction du réseau et les membres du réseau

La visite de terrain s'est déroulée en deux étapes. La première a eu lieu au moment de la réunion de l'Assemblée Générale dans le territoire géré par l'association « Sur les canaux du nord – dans les sillages de Robert Louis Stevenson » et la deuxième, un mois plus tard dans la région de Fontainebleau. Les activités réalisées suivent l'ordre chronologique suivante.

- ⇒ **28/10/2022** : participation à la réunion de l'Assemblée Générale à Longueil-Annel et Thourotte.

L'ordre du jour :

- Présentation des actions des territoires
- Présentation du rapport d'activités
- Présentation du rapport financier

- ⇒ **29/10/2022** : Participation à la réunion de l'Assemblée Générale à Thourotte.

L'ordre du jour :

- Présentation du rapport moral
- Mise à jour du statut du réseau et règles internes
- Présentation du plan d'action pour 2023
- Election du conseil administratif
- Echanges et questions

⇒ **25/11/2022 : Visite de terrain**

Lieux visités :

Barbizon : visite guidée par Marie Rosalie Ienna, vice-présidente de l'association « RLS de Barbizon à Grez »

Gre-sur-Loing : réunion avec les membres des associations locales et l'ensemble des partenaires du réseau « Sur les traces de RLS » ; visite guidée de la résidence « Hôtel Chevillon Artistes et Chercheurs » où Stevenson a vécu avec Fanny Osbourne ; visite des panneaux et totem Stevenson

Ecuelles : Médiathèque Marina Tsvetaieva où le jardin qui tient son nom à Stevenson a reçu un rosier accompagné d'une plaquette de présentation.

Moret-sur-Loing : visite de la plaque qui indique le passage de Robert Louis Stevenson par la région, ainsi que l'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe

Liste des personnes rencontrées/interviewées par l'experte

- Martin White – représentant du RLS Club d'Edimbourg
- Mark Steeds – représentant de l'organisme philanthropique « Long John Silver Trust »
- Fiona Steeds - représentante de l'organisme philanthropique « Long John Silver Trust »
- Ian Logan - représentant du Stevenson Way dans les Highlands
- Ian Fuller – trésorier du réseau européen « Sur les traces de Robert Louis Stevenson »
- Christian Brochier – ex-président du réseau européen « Sur les traces de Robert Louis Stevenson » ; président de l'association « Sur les chemins de RLS »
- Michel Legros – vice- président du réseau européen « Sur les traces de Robert Louis Stevenson » ; président du réseau « RLS de Barbizon à Grez ».
- Marie Rosalie Ienna – vice- président du réseau « RLS de Barbizon à Grez »
- Laura Servat - présidente du réseau européen « Sur les traces de Robert Louis Stevenson »
- Sébastien Delcroix - président de l'association « Sur les canaux du Nord – dans le sillage de RLS »
- Sylvie Anthony – secrétaire de l'association « Sur les canaux du Nord – dans le sillage de RLS »
- Jean-Paul Battin – membre de l'association « RLS de Barbizon à Grez »
- Isolde Duvaud – membre de l'association « RLS de Barbizon à Grez »
- Geneviève Dumant – membre de l'association « RLS de Barbizon à Grez »
- Philippe Petit - membre de l'association « RLS de Barbizon à Grez »
- Pierre Soudais – Conseiller, Président de Barbizon-Cultures
- Quentin Pruvost – photographe
- Leslie Graham – chercheuse associée à l'Université de Bordeaux
- Pierre Maury – membre de l'association « RLS de Barbizon à Grez » et de l'Association des amis de la forêt de Fontainebleau
- Catherine Maury – membre de l'association « RLS de Barbizon à Grez » et de l'Association des amis de la forêt de Fontainebleau
- Nelly Leray – présidente de l'association « Artistes du bout du monde »

7. Annexe 2 : Liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert