

2022/23 FR

Accord partiel élargi sur les itinéraires culturels du Conseil de l'Europe

Cycle de certification 2022-2023

Évaluation régulière : *ROUTE DU RIDEAU DE FER*

Rapport d'expert indépendant

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe Cycle de Certification 2022-2023

Rapport d'expert indépendant

Route du Rideau de Fer

Information de l'auteur :
Levan Kharatishvili,
Laboratoire de stratégies créatives



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



**Les opinions exprimées dans ce rapport d'expert indépendant sont celles de l'auteur et n'engagent en rien l'Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe.*

TABLE DES MATIÈRES

1.	Sommaire exécutif.....	5
2.	Introduction.....	6
3.	Corps de l'évaluation.....	8
3.1	Thème de l'itinéraire culturel	8
3.1.1.	Définition du thème de l'itinéraire.....	8
2.1.1	Contexte historique et culturel	8
3.1.2.	Les valeurs du Conseil de l'Europe représentées par le thème.....	9
3.2.	Liste des priorités d'action	10
3.2.1.	Coopération en matière de recherche et de développement.....	10
3.2.2.	Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen	12
3.2.3.	Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens	13
3.2.4.	Pratique contemporaine de la culture et des arts	14
3.2.5.	Tourisme culturel et développement culturel durable	14
3.3	Réseau de l'itinéraire culturel	16
3.3.1	Aperçu de la structure institutionnelle/juridique du réseau	16
3.3.2	Aperçu de la situation financière du réseau	17
3.3.3	Composition actuelle du réseau par pays et type de membre	18
3.3.4	Extension du réseau depuis la dernière évaluation	19
3.3.5	Extension du réseau dans les trois années à venir	19
3.4	Outils de communication	19
3.4.1	État actuel des outils de communication développés par le réseau.....	19
3.4.2	Respect des Directives liées à l'utilisation du logo "Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe".....	20
4.	Conclusions et recommandations	22
5.	Liste des références	30
6.	Annexe 1 : Programme de visite de terrain et d'entretiens avec la direction du réseau et les membres du réseau.....	31
7.	Annexe 2 : Liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert.....	33

1. Sommaire exécutif

L'évaluation régulière de la Route du rideau de fer a été entreprise sur la base du dossier d'évaluation et des documents justificatifs qui ont été soumis, ainsi que des réunions d'évaluation en ligne et des entretiens avec divers membres et partenaires de la Route. Il n'a pas été possible d'entreprendre la visite sur le terrain, mais les consultations à distance ont été organisées en utilisant les plates-formes en ligne : il convient de noter que l'expérience a montré les avantages de ces consultations, car elles ont permis d'atteindre les parties prenantes les plus importantes et de couvrir une zone géographique plus vaste par rapport à la visite de terrain, il serait donc souhaitable d'inclure la norme des consultations en ligne dans les visites de terrain.

De la mer de Barents à la mer Noire, la Route du Rideau de fer s'étend sur plus de 10 400 kilomètres et traverse six pays non-membres de l'UE et quatorze pays membres de l'UE. La Route promeut la mémoire collective, le cyclotourisme, le tourisme culturel et patrimonial et le développement durable, et tente de commémorer la division politique de l'Europe entre l'Ouest et l'Est avant 1989 et la réunification de l'Europe. La Route du Rideau de fer est en cours de développement depuis plusieurs années, principalement en tant que projet géré par la Fédération européenne des cyclistes (ECF), une organisation non gouvernementale basée à Bruxelles, en Belgique, qui représente des organisations dans 40 pays et compte plus de 500 000 membres actifs. La Route du Rideau de fer a été développée pour la première fois en tant que produit touristique de mobilité douce par Michael Cramer, député européen, en 2005.

Le processus d'évaluation a montré que l'itinéraire travaille activement avec les partenaires à son développement, certaines des recommandations formulées dans le rapport d'évaluation précédent ont été prises en compte, tandis que d'autres nécessitent des efforts supplémentaires. L'engagement des jeunes et la promotion des pratiques contemporaines de la culture et des arts restent un défi, comme le révèlent le dossier d'évaluation et les entretiens, et d'autres sujets ont également été identifiés concernant la gestion/gouvernance du réseau et les communications. Les conclusions détaillées et les recommandations pertinentes sont présentées dans la section 4. Conclusions et recommandations de ce rapport.

La Route du Rideau de fer répond à tous les critères définis par la résolution CM/Res(2013)67 du Comité des ministres du Conseil de l'Europe :

Sommaire des conclusions de l'expert	Oui	Non
Le thème est conforme aux critères d'évaluation des thèmes énumérés dans la résolution CM/Res(2013)67, I. Liste des critères d'éligibilité des thèmes.	x	
L'itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des actions énumérés dans la résolution CM/Res(2013)67, II. Liste des priorités d'action.	x	
L'itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des réseaux énumérés dans la résolution CM/Res(2013)67, III. Liste des critères pour les réseaux.	x	
L'itinéraire culturel met en œuvre les directives d'utilisation du logo « Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe »		x

Fig. 1. Conclusions de l'expert

2. Introduction

La Route du Rideau de fer - Route EuroVelo13 s'étend de la mer Noire à la mer de Barents et retrace la frontière physique - appelée "Rideau de fer" - qui a divisé de force l'Europe de l'Est et l'Europe de l'Ouest pendant près de 50 ans depuis la Seconde Guerre mondiale. La Route cyclable a pour but de rappeler l'histoire de la division et de la réunification de l'Europe, en reliant les bâtiments historiques, les monuments, les musées et les points de repère qui nous rappellent l'histoire d'une Europe divisée. L'itinéraire permet également de relier les autres sites du patrimoine culturel et naturel de la région, notamment les sites du patrimoine mondial de l'UNESCO situés le long de l'ancienne frontière, et de promouvoir les paysages naturels et la biodiversité en traversant certaines zones faisant partie de l'initiative de la ceinture verte européenne, un réseau écologique et un paysage commémoratif vivant qui cherche à harmoniser les activités humaines avec l'environnement naturel. En outre, l'itinéraire favorise l'offre de mobilité durable en Europe.

La Route du Rideau de fer a été initialement développée en tant que produit touristique de mobilité douce par Michael Cramer, député européen, en 2005, et a fait l'objet d'un développement pendant de nombreuses années, géré par la Fédération européenne des cyclistes (ECF) - association indépendante à but non lucratif basée à Bruxelles, qui représente plus de 60 organisations dans plus de 40 pays, avec pour mission de promouvoir le cyclotourisme dans toute l'Europe en tant que moyen de mobilité durable et de bien-être du public. La Route du Rideau de fer a été officiellement intégrée en 2011 au réseau EuroVelo (un réseau européen de routes cyclables visant à offrir un réseau transeuropéen durable), moment lors duquel elle a été désignée comme EuroVelo13, et elle est un "Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe" depuis 2019.

La Route du Rideau de fer, l'une des plus longues routes de l'EuroVelo, s'étend sur plus de 10 400 km à travers 20 pays (voir fig.2) et a quelque chose à offrir à tous les types de cyclotouristes, des vignobles du sud de la Tchécoslovaquie et du nord de l'Autriche aux frontières montagneuses de la Bulgarie et de la Grèce, et des ports animés des États baltes à la beauté austère de la Laponie.

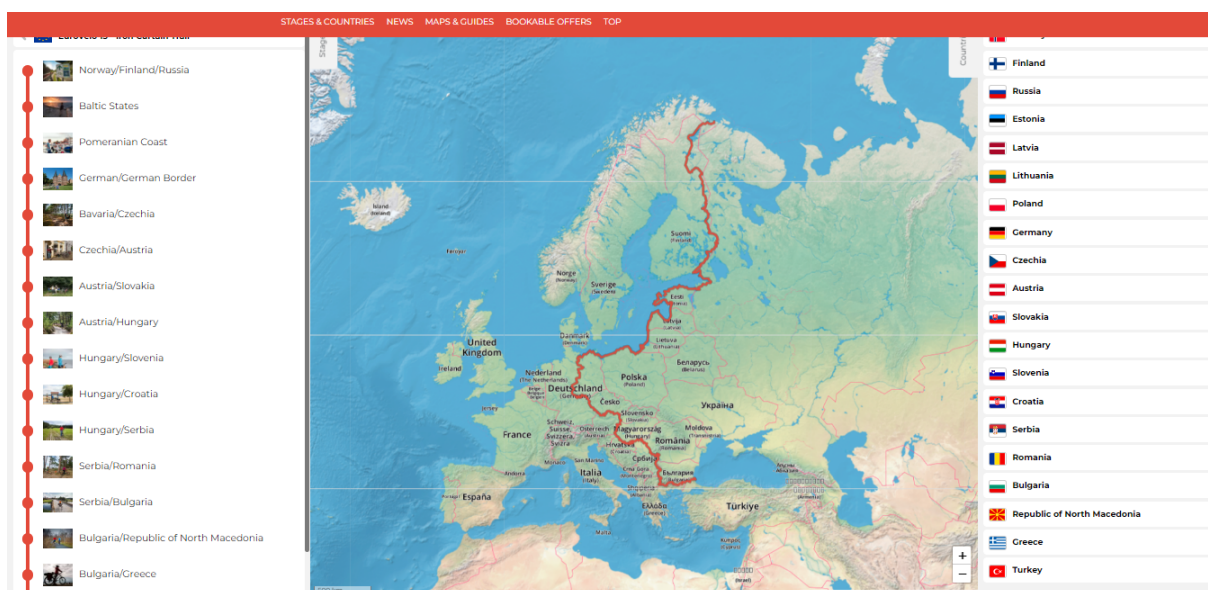


Fig. 2. Carte de la Route du Rideau de fer - EuroVelo13, source : <https://en.eurovelo.com/ev13>

De nombreux pays et régions d'Europe travaillent sur cet itinéraire dans le cadre de l'initiative EuroVelo (le réseau européen de Routes cyclables), et de nombreux tronçons ont déjà été achevés et balisés. L'itinéraire traverse fréquemment l'ancienne frontière, en restant aussi près que possible de celle-ci, évite les autoroutes encombrées, offre des informations sur les monuments et les musées et passe par de nombreux lieux historiques.

La Route du Rideau de fer offre une occasion unique de découvrir l'histoire européenne. L'itinéraire relie de nombreux sites historiques liés à la guerre froide tout en contournant la frontière occidentale des anciens États du Pacte de Varsovie en Europe. Le long de la Route, les agences de voyage organisent des événements pour un large public, y compris les jeunes Européens, ainsi que des visites de sites avec des histoires personnelles de la guerre froide. En outre, des forfaits sont proposés pour des excursions à vélo guidées ou non, l'accent étant mis sur les voyages respectueux de l'environnement. Les jeunes visiteurs disposent d'une application spécifique pour smartphone.

Bien que la Route soit active dans les différents domaines d'action, l'engagement des jeunes et la promotion des pratiques contemporaines de la culture et des arts restent un défi, comme le révèlent le dossier d'évaluation et les entretiens.

3. Corps de l'évaluation

3.1 Thème de l'itinéraire culturel

3.1.1. Définition du thème de l'itinéraire

Le thème de la Route du Rideau de fer répond à tous les critères définis par la résolution CM/Res(2013)67 du Comité des ministres du Conseil de l'Europe. La Route du Rideau de fer représente les valeurs, l'histoire, la culture et l'identité européennes communes.

Le thème unique de la Route vise à sensibiliser non seulement aux réalités du Rideau de fer, mais aussi à la réunification de l'Europe dans les années qui ont suivi 1989. Même si les divisions politiques qui existaient en Europe avant 1989 sont bien documentées, il est essentiel d'aider les nouvelles générations à en apprendre davantage sur cette histoire commune et à mieux comprendre la situation autour du Rideau de fer et l'importance de la réunification et de la paix. Le thème contribue à l'interprétation de l'unité de l'Europe moderne et sert d'illustration à la mémoire, à l'histoire et au patrimoine européens. Il met particulièrement l'accent sur les concepts d'unification, de liberté politique et de patrimoine commun, promeut l'histoire de l'Europe et est donc représentatif des valeurs européennes partagées par 20 pays.

La route EuroVelo13 retrace le "Rideau de fer", frontière politique et physique qui s'étendait de la mer de Barents à la mer Noire, divisant l'Europe entre l'Est et l'Ouest depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale jusqu'à la fin de la guerre froide. Parcourir à vélo les plus de 10 400 kilomètres de cette route longue distance constitue non seulement une leçon d'histoire vivante, mais aussi un rappel important de la paix et de la réunification qui ont suivi la chute du "Rideau". La route offre diverses attractions à tous les types de cyclotouristes. Actuellement, la Route du Rideau de fer propose une expérience unique à travers 20 pays, dont 15 États membres de l'UE. Elle traverse de nombreux parcs nationaux et combine un large éventail de paysages uniques qui, en raison de leur situation sur la frontière et dans les anciennes zones d'exclusion, sont restés intacts. En outre, il relie des mémoriaux, des musées et des installations en plein air qui rendent hommage à l'histoire divisée de l'Europe et à la façon dont elle a été surmontée par des révolutions pacifiques en Europe centrale et orientale.

La Route offre de nombreuses possibilités d'échanges culturels et éducatifs pour les jeunes. Différentes institutions organisent des visites de sites et des conférences sur des sujets liés à la Route. Malheureusement, la pandémie de COVID-19 et les restrictions qui en découlent ont limité le développement d'autres activités. Afin de faciliter les échanges entre les jeunes de différents milieux sociaux et régions d'Europe, une nouvelle application mobile EuroVelo a été lancée en 2019, qui inclut la Route du Rideau de fer. L'application offre diverses fonctionnalités innovantes, telles que le "check-in", qui permet de partager avec ses amis et sa famille la distance parcourue sur l'itinéraire. Cependant, il semble que d'autres actions soient nécessaires pour engager le jeune public au sens large.

2.1.1 Contexte historique et culturel

L'expression "Rideau de fer" désignait à l'origine les rideaux coupe-feu dans les théâtres. Plus tard, au début du XXe siècle, elle est devenue une métaphore des efforts déployés par l'Union soviétique pour s'isoler, ainsi que ses États satellites, de tout contact ouvert avec l'Occident et ses États alliés. Le "rideau de fer" a divisé symboliquement, idéologiquement et physiquement l'Europe pendant près d'un demi-siècle. Il est ensuite devenu un terme pour désigner la barrière physique de 7 000 km de long constituée de clôtures, de murs, de champs de mines

et de tours de guet qui séparait l'"Est" et l'"Ouest", y compris le mur de Berlin. La popularité du terme en tant que symbole de la guerre froide est attribuée à son utilisation dans un discours prononcé par Winston Churchill le 5 mars 1946 à Fulton, dans le Missouri.

Du côté est de la frontière se trouvaient la Pologne, l'Allemagne de l'Est, la Tchécoslovaquie, la Hongrie, la Roumanie, la Bulgarie, l'Albanie et l'URSS ; le rideau de fer a été démantelé à la suite de l'opposition pacifique en Pologne, qui s'est poursuivie en Hongrie, en Allemagne de l'Est, en Bulgarie et en Tchécoslovaquie. Le "rideau de fer" a donc eu de graves répercussions sur l'Europe, en particulier sur les pays d'Europe centrale et orientale, et sur leur développement.

Le sujet a fait l'objet de plusieurs recherches scientifiques dans différentes régions d'Europe. L'itinéraire a été développé en coopération avec l'Université de Western Lancashire (Royaume-Uni), l'Université des sciences appliquées de Carélie du Nord (Finlande) et l'Université des sciences appliquées de Vidzeme (Lettonie). Des membres de ces universités, ainsi qu'un membre de la Fédération européenne des cyclistes, représentent le comité scientifique de l'itinéraire.

L'histoire de la Route du rideau de fer remonte au début des années 2000, lorsqu'une "Route du mur de Berlin" de 160 km de long a été lancée, qui a ensuite été transférée au niveau national en tant que "Route de la frontière germano-allemande" de 1 400 km de long parcourant l'ancienne frontière intérieure de l'Allemagne. En 2011, la Route du rideau de fer a été intégrée au réseau EuroVelo et désignée comme l'EuroVelo 13. Au fil des ans, la Route a fait partie de nombreux projets de développement cofinancés par l'Union européenne afin de renforcer la coopération transfrontalière. Depuis 2019, elle est un "Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe".

La division puis la réunification ont également influencé la culture. De nombreux musées et lieux d'interprétation jalonnent l'itinéraire, permettant aux visiteurs de mieux comprendre l'histoire récente de l'Europe. En outre, en raison de son isolement, des habitats uniques ont pu émerger dans l'ancienne bande frontalière, qui constitue aujourd'hui la ceinture verte européenne.

3.1.2. Les valeurs du Conseil de l'Europe représentées par le thème

La Route du Rideau de fer, qui permet aux touristes de découvrir une période importante de l'histoire européenne, offre la liberté d'explorer de nombreuses structures, monuments, musées et attractions qui rappellent l'histoire de la séparation de l'Europe. L'itinéraire joue un rôle important dans la préservation de la mémoire de cette révolution pacifique et dans le rapprochement des communautés le long de l'ancienne frontière physique et politique de l'Europe en suivant l'ancienne frontière qui, à la suite d'une révolution pacifique en Europe centrale et orientale, n'est plus une ligne de démarcation mais un symbole d'une expérience paneuropéenne partagée dans une Europe réunifiée.

Le projet a été mentionné pour la première fois dans le rapport du Parlement européen intitulé "Nouvelles perspectives et nouveaux défis pour un tourisme européen durable" à l'automne 2005. Depuis lors, le projet a reçu le soutien d'un certain nombre d'institutions européennes, renforçant ainsi la coopération transfrontalière entre les nations européennes. L'itinéraire s'étend également au-delà des frontières de l'UE, ce qui en fait un excellent exemple pour tous les participants à l'APE.

La Route du Rideau de fer est avant tout une initiative qui fusionne l'histoire, la politique, le monde naturel et la culture. La Route du Rideau de fer reflète la Convention européenne des droits de l'homme, la Convention culturelle européenne, la Convention de Faro, la Convention européenne du paysage et le Livre blanc sur le dialogue interculturel. La Route elle-même est une conversation interculturelle permanente avec des partenaires de toute l'Europe. Les visiteurs ressentiront naturellement les idéaux du Conseil de l'Europe en raison de la conception du site, qui suit les frontières entre les pays et régions adjacents. L'importance de la Convention européenne des droits de l'homme est évidente lorsque l'on voit les atrocités commises à cette ancienne frontière intra-européenne.

On pourrait classer la Route du Rideau de fer comme un site du patrimoine culturel en soi. Le nombre de sites du patrimoine culturel qui se trouvent le long de la Route est tel qu'elle répond très certainement aux exigences de la convention de Faro. Ces sites ont principalement trait à l'ancienne division de l'Europe, mais ils ont également d'autres objectifs. La Route améliore l'expérience des visiteurs (moins de bruit grâce à la mobilité verte et la possibilité d'améliorer la santé personnelle) tout en soutenant la durabilité environnementale et économique des sites en réduisant les émissions de polluants et en prolongeant les séjours des visiteurs en encourageant l'utilisation de la bicyclette pour se rendre sur les sites culturels et patrimoniaux de l'UNESCO.

La Route du Rideau de fer traverse des endroits qui font partie de la ceinture verte, ce qui rend l'initiative de la ceinture verte, supervisée par Mikhaïl Gorbatchev, pertinente du point de vue de la Convention européenne du paysage.

3.2. Liste des priorités d'action

3.2.1. Coopération en matière de recherche et de développement

Le comité scientifique de la Route a été nommé et se compose de quatre membres - un représentant de la Fédération européenne des cyclistes et trois universitaires de différentes universités du Royaume-Uni, de Finlande et de Lettonie. Le domaine de travail/de recherche de tous les membres du comité scientifique est le tourisme et le cyclisme. Le travail du comité scientifique a été affecté par la pandémie de COVID-19, comme indiqué dans le formulaire de certification.

Trois universités participent aux travaux scientifiques sur la Route : University of Western Lancashire, Royaume-Uni ; Karelia University of Applied Science, Finlande ; Vidzeme University of Applied Science, Lettonie. Il convient de noter qu'aucune de ces institutions n'est membre de la Route, ce qui explique les échanges informels entre les membres du Comité. Plusieurs publications relatives à la Route ont été fournies, qui couvrent principalement des questions telles que le cyclisme et le tourisme durable.

Au cours des dernières années, plusieurs conférences ont été organisées sur le thème du rideau de fer. La Route a été discutée dans divers forums, notamment ceux des conférences EUROM, du Bundestag allemand, de la Plate-forme pour la mémoire et la conscience européennes, etc. La pandémie de COVID-19 a rendu difficile l'organisation de rencontres internationales, mais une conférence numérique multidisciplinaire a eu lieu en Slovaquie en septembre 2021. La Route a été abordée lors de la conférence EuroVelo et Cycling Tourism à Barcelone, en Espagne, à laquelle ont assisté plus de 50 professionnels du tourisme le mois suivant. Les centres Europe Direct de Fribourg, Karlsruhe, Sarrebruck et Ulm ont organisé une conversation en ligne sur le thème de la Route du Rideau de fer en avril 2021. Lors de la 7e

conférence internationale de l'Association internationale du tourisme culturel et numérique en 2020, la Route a été mentionnée par des groupes d'experts en Grèce.

En outre, une application gratuite, conçue pour aider à découvrir des itinéraires EuroVelo sélectionnés, y compris la Route du Rideau de fer, a été développée. Les caractéristiques de cette application comprennent une vue d'ensemble de l'itinéraire, des points d'intérêt (POI) tels que les sites de l'UNESCO, des cartes interactives et un système de jeu.

Compte tenu de la diversité du thème et de l'ampleur de la Route, il est conseillé d'inclure davantage d'universitaires représentant différents domaines et pays, afin de garantir une réflexion scientifique plus large sur le thème de l'itinéraire.

La demande de projet "Modèle commercial participatif innovant et durable pour le cyclisme le long de la Route du Rideau de fer" a été préparée et soumise pour financement dans le cadre du programme Interreg Europe, avec un budget demandé de 2 676 000 euros. Le projet comprend 12 partenaires de projet et 11 partenaires associés dans 8 pays, de la Pologne à la Croatie, et 3 000 km de l'itinéraire sont concernés. Les résultats de la demande sont attendus pour décembre 2022.

Le projet s'articule autour de trois axes principaux : l'innovation numérique, l'innovation environnementale et l'innovation sociale. Les activités suivantes sont proposées dans le cadre de ces directions :

Innovation numérique	Innovation environnementale	Innovation sociale
• Création d'un produit touristique unique pour l'EuroVelo13 - Iron Curtain Trail ; • Un guichet unique pour les réservations, l'information et le système de gestion ; • Nouveau modèle d'entreprise	• Innovation environnementale ; • Calculateur d'empreinte environnementale ; • Système de mesure de l'impact ; • Programme de valorisation ;	• Programme de mentorat et de qualification pour les PME ; • Plan de transférabilité des communications ; • Feuille de route pour la durabilité ;

Fig. 3. Activités suggérées dans le cadre de la demande de projet "Modèle commercial participatif innovant et durable pour le cyclisme le long de la Route du Rideau de fer".

Il est recommandé que le comité scientifique comprenne également les membres de l'itinéraire et, afin d'élargir l'objectif de l'itinéraire, il est recommandé d'inclure des universitaires de différents domaines, tels que le patrimoine, la culture, l'histoire, etc. En outre, des efforts supplémentaires sont nécessaires pour accroître les activités dans le domaine de la recherche.

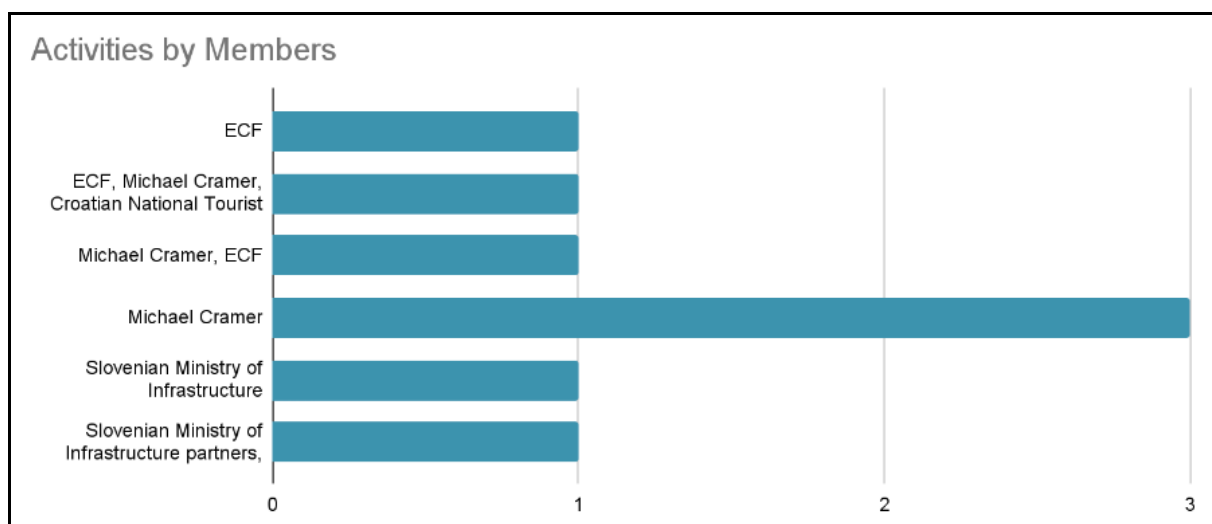


Fig. 4. Activités mises en œuvre par les membres dans le cadre de la coopération en matière de recherche et de développement

3.2.2. Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen

La Route du Rideau de fer pourrait être considérée comme une ressource du patrimoine culturel. La Route du Rideau de fer nous invite à retracer et à vivre une période importante de l'histoire, celle de la séparation et de la réunification de l'Europe. Il s'agit d'une promenade à travers l'histoire, la politique, la nature et la culture, qui illustre comment le continent est passé de la division politique à l'unification des valeurs.

La Route elle-même est un dialogue interculturel permanent avec des partenaires de toute l'Europe. En raison de son tracé, qui suit les frontières entre les pays et régions voisins, les visiteurs découvrent automatiquement les valeurs du Conseil de l'Europe. La pertinence de la Convention européenne des droits de l'homme apparaît très clairement lorsque l'on est témoin des cruautés de cette ancienne frontière intra-européenne.

Les chartes, conventions, recommandations et travaux du Conseil de l'Europe, de l'UNESCO et d'ICOMOS sont pris en compte, car l'itinéraire comprend 14 sites du patrimoine mondial de l'UNESCO et encourage les cyclistes à se rendre sur d'autres Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe situés dans la même zone géographique ; l'itinéraire promeut également la culture européenne commune de la période de la guerre froide auprès de la société locale, reflétant ainsi la Convention de Faro ; l'initiative de la ceinture verte, qui fait partie de la Route du Rideau de fer, prône le développement durable et l'utilisation des ressources, reflétant ainsi la Convention européenne du paysage.

En outre, les membres de la Route organisent diverses conférences, présentations et randonnées à vélo afin de promouvoir et de sensibiliser à l'histoire commune et au patrimoine de l'Europe. En 2019, le projet "Sur les traces du rideau de fer - EuroVelo 13 à vélo" a été entrepris, qui s'est concentré sur le 30^{ème} anniversaire de la chute du rideau de fer dans la région frontalière entre la Tchécoslovaquie et l'Autriche. De plus, en 2021, l'espace d'exposition en plein air Határköpark (un musée en plein air) a été créé dans la zone frontalière à côté de la colonie de Szalafő en Slovaquie.

Il convient également de noter le projet "Border (hi)stories", qui reflète l'histoire et le présent de la région frontalière entre la Hongrie et l'Autriche en tant qu'espace culturel et économique, caractérisé par une diversité d'identités et affecté par une division au XXe siècle. L'objectif global du projet est d'améliorer et de transférer la connaissance des faits historiques dans la région frontalière et d'établir, d'intensifier et de garantir la coopération à long terme entre les organisations qui transmettent ces connaissances.

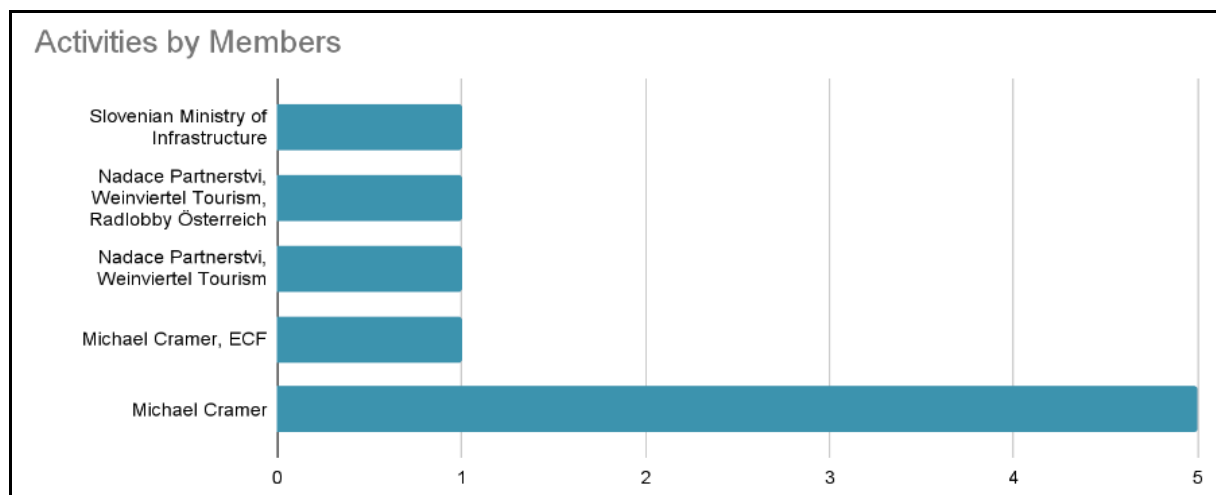


Fig. 5. Activités mises en œuvre dans le cadre de la valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen par les membres

3.2.3. Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens

Les membres de la Route se contentent principalement de proposer des conférences aux jeunes. Par ailleurs, plusieurs visites de sites ont été organisées dans le Mecklembourg-Poméranie occidentale, où les jeunes Européens ont pu explorer l'ancienne frontière germano-intérieure avec ses villages retirés, ses mémoriaux et ses sanctuaires naturels. L'idée d'explorer des sites historiques à vélo pour en apprendre davantage sur l'histoire, la culture, la nature et le patrimoine est très attrayante pour les jeunes, mais malheureusement, en raison de la pandémie de COVID-19, l'activité a été interrompue.

Toujours pour faciliter les échanges entre les jeunes de différents milieux sociaux et régions d'Europe, une nouvelle application mobile EuroVelo a été lancée en 2019, qui inclut la Route du Rideau de fer. L'appli propose un système de ludification grâce auquel vous pouvez "pointer" sur de nombreux points d'intérêt liés au thème de l'itinéraire et partager avec vos amis et votre famille la distance que vous avez parcourue.

Avec son mémoire de fin d'études sur la Route du Rideau de fer, la paysagiste Mégane Millet Lacombe, diplômée de l'École nationale supérieure du paysage de Versailles en 2020, livre une expérience personnelle inspirante (centrée sur le territoire transfrontalier entre Türkiye et Bulgarie).

Toutefois, il semble que davantage d'actions axées sur les jeunes soient nécessaires pour les impliquer davantage, et les entretiens ont également montré que ce domaine d'action reste difficile.

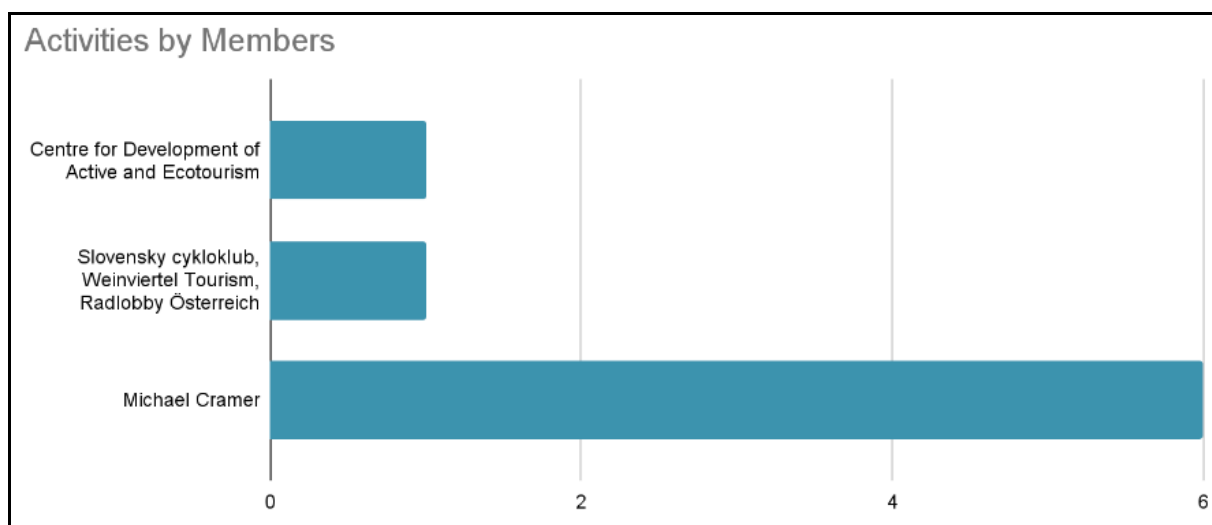


Fig. 6. Activités mises en œuvre dans le cadre des échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens par les membres

3.2.4. Pratique contemporaine de la culture et des arts

Il n'y a pas beaucoup de pratiques culturelles et artistiques contemporaines proposées/promues par l'itinéraire. Les informations fournies dans le dossier comprennent : des interviews, des lectures publiques et des expositions organisées par les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.

L'organisation d'activités visant à soutenir et à engager les artistes contemporains pourrait également être utile pour attirer l'attention des jeunes.

3.2.5. Tourisme culturel et développement culturel durable

La Route promeut directement le tourisme alternatif et le développement culturel durable. Sur l'ancienne ligne de démarcation, elle relie désormais la culture et l'histoire européennes et permet aux visiteurs de se rapprocher de l'héritage culturel diversifié sous ses formes matérielles et immatérielles. En outre, les cyclistes peuvent découvrir des réserves naturelles, des prairies, des champs et des forêts - des paysages magnifiques et des habitats uniques qui sont apparus dans l'ancienne zone frontalière et qui sont aujourd'hui connus sous le nom de "ceinture verte européenne", qui garantit une utilisation durable des terres.

En promouvant le vélo comme moyen de mobilité durable, la Route du Rideau de fer contribue grandement à la construction d'une offre de mobilité durable en Europe. Comme indiqué dans le formulaire de certification, en décembre 2021, un protocole d'accord a été signé entre la Fédération européenne des cyclistes et l'Organisation mondiale du tourisme des Nations unies pour promouvoir les voyages actifs, durables et verts, ce qui permettra à l'avenir aux membres de la Route de s'engager dans des activités conjointes avec l'OMT pour atteindre des objectifs communs tels que les objectifs de développement durable.

La Route met l'accent sur la coopération avec les petites et moyennes entreprises (PME), par l'intermédiaire des autorités touristiques régionales. Certains voyageurs deviennent même membres de la Route, par exemple "Bike in Time" en Roumanie et "Nature Travel" en Pologne.

Par conséquent, divers services connexes sont mis à la disposition des visiteurs au niveau local. Différents tour-opérateurs situés le long de la Route du Rideau de fer proposent des forfaits pour des circuits cyclistes accompagnés ou autoguidés. Les produits vont de la location de vélos à des groupes de touristes complets, avec des forfaits vélo tout compris pour une ou plusieurs personnes, comprenant les nuitées, le transfert éventuel des bagages et un accompagnement bien préparé le long de la Route. Le matériel de publication (cartes, brochures, guides, etc.) est également disponible le long de la Route du Rideau de fer dans les centres d'accueil des visiteurs.

La Route du Rideau de fer est également incluse dans l'application mobile officielle EuroVelo, développée par la Fédération européenne des cyclistes avec l'aide des membres de la Route. L'application est disponible sur les plateformes Android et iOS avec un système de ludification intégré et offre des informations utiles et intéressantes aux utilisateurs.

En outre, pour assurer la diversification et promouvoir un tourisme culturel durable, l'itinéraire encourage et favorise la visite des sites du patrimoine mondial de l'UNESCO situés à proximité de la Route, ainsi que la pratique du vélo sur d'autres Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe situés dans la même zone géographique.

En 2021, le tronçon tchéco-austro-slovaque de 400 km du rideau de fer entre Gmünd, Mikulov et Bratislava a été récompensé lors du salon de Fiets en Wandelbeurs à Utrecht.

Il convient également de noter qu'Eco-Counter et la Fédération européenne des cyclistes ont collaboré à l'élaboration d'un baromètre d'utilisation européen pour les itinéraires EuroVelo. Selon les résultats préliminaires, les itinéraires EuroVelo ont connu une croissance constante des voyages en semaine et le week-end au premier trimestre 2022 par rapport à la même période en 2019. La Route du Rideau de fer fera bientôt partie de leur réseau en expansion de compteurs automatiques de vélos, qui sont utilisés pour collecter les données.

Une étude intitulée "The European Cycle Route Network EuroVelo - Challenges and Opportunities for Sustainable Tourism" a été demandée par le Parlement européen en 2012. Selon cette étude, la Route du Rideau de fer pourrait générer 521 millions d'euros de revenus annuels directs grâce à 1 million de voyages de vacances et 5,3 millions de voyages d'une journée. L'étude attire particulièrement l'attention sur le fait que de nombreuses économies régionales pourraient bénéficier de l'augmentation du tourisme dans des endroits où la croissance économique a été limitée pendant des années par le Rideau de fer, une situation appelée en Allemagne "Zonenrandgebiete". Bien qu'il s'agisse d'une étude indépendante, la méthodologie pourrait être réutilisée. Les visites de l'itinéraire sont évaluées à l'aide de diverses technologies. Par exemple, les comptages humains et automatiques effectués le long de certaines parties de l'itinéraire en Hongrie ont révélé une augmentation record (+115 %) du nombre de cyclotouristes en 2020 par rapport à 2019. Des résultats encourageants similaires sont observés en Allemagne, selon le rapport Bicycle Travel Analysis 2022 d'ADFC.

En outre, l'EuroVelo Data Hub - suivi automatique de l'utilisation des itinéraires au moyen de compteurs, qui contient également des données sur le développement des itinéraires et des statistiques en ligne - a été mis en place par ECF en 2021 dans le but de rassembler des données agrégées sur les itinéraires EuroVelo à partir de sources de données multiples et d'évaluer l'impact économique du réseau à l'aide de l'approche ÉVA-VÉLO. Le Parlement européen a créé le modèle pour déterminer la demande et les revenus potentiels. ECF a soutenu cette procédure au fil du temps, vérifié l'approche et encouragé les membres du réseau de la Route du Rideau de fer à l'utiliser pour évaluer les effets économiques locaux.

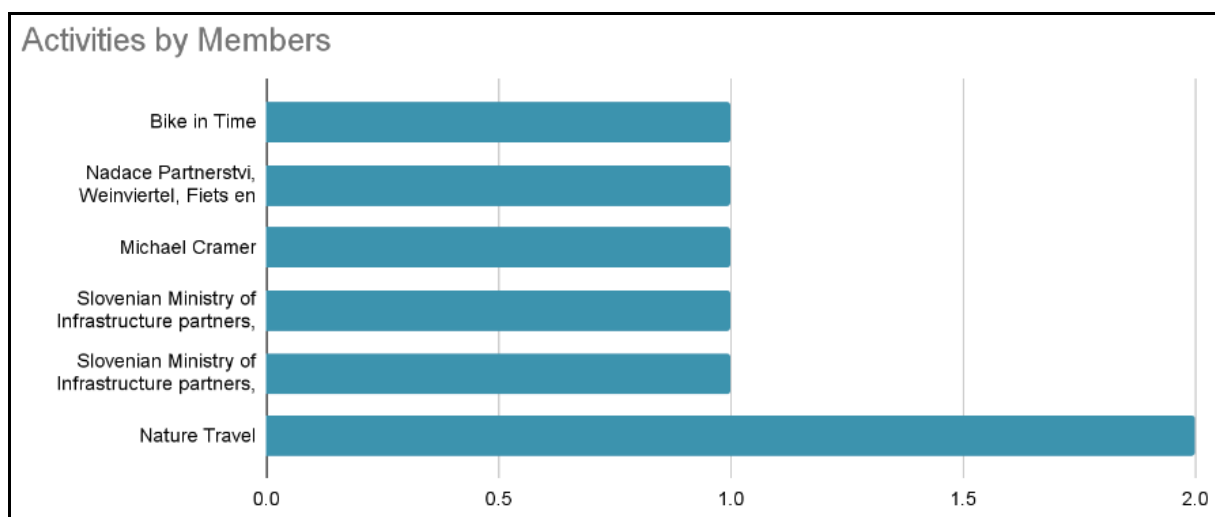


Fig. 7. Activités mises en œuvre par les membres dans le cadre du tourisme culturel et du développement culturel durable

3.3 Réseau de l'itinéraire culturel

3.3.1 Aperçu de la structure institutionnelle/juridique du réseau

La Route ne dispose pas de son propre organe de direction/gestion et est régie par la Fédération européenne des cyclistes, une association non gouvernementale basée à Bruxelles, en Belgique. L'association dispose d'un Président, d'un conseil d'administration (huit membres de différents pays), d'un comité directeur (huit membres de différents pays et institutions) et de membres (60 organisations membres dans plus de 40 pays). Au moins une assemblée générale est organisée chaque année.

Comme mentionné, la Route du Rideau de fer - EuroVelo13 n'a pas encore son propre organe de gouvernance/gestion, même si les discussions ont déjà commencé en 2021 sur le lancement d'un accord de gestion à long terme (Long-Term Management Agreement, LTMA) sur l'EuroVelo 13 - Route du Rideau de fer qui consisterait à avoir une gouvernance appropriée et un accord officiel sur l'itinéraire lui-même ; malheureusement, en raison des préoccupations budgétaires, les négociations à cet égard sont interrompues pour le moment. Pour surmonter le problème financier et lancer le LTMA, la demande de projet "Modèle commercial participatif innovant et durable pour le cyclisme le long de la Route du Rideau de fer" a été préparée et soumise pour financement dans le cadre du programme Interreg Europe. Les résultats de la demande sont attendus pour décembre 2022.



Fig. 8. Extrait de la présentation, discutée lors de la réunion en ligne avec les partenaires.

3.3.2 Aperçu de la situation financière du réseau

Tout comme pour l'organe de direction/gestion, l'itinéraire n'a pas de finances propres et séparées. Par conséquent, les informations fournies dans le dossier d'évaluation proviennent de la Fédération européenne des cyclistes.

REVENUES (In EUR)	2021	2022	2023	2024
Member contributions	€ 269,000.00	€ 340,028.00	€ 360,000.00	€ 370,000.00
Funded projects (EU, ...)	€ 599,357.00	€ 582,702.00	€ 482,200.00	€ 386,000.00
Public funding (subsidies and contracts)	€ 217,082.00	€ 370,180.00	€ 397,180.00	€ 417,180.00
Sponsors	€ 575,000.00	€ 600,000.00	€ 700,000.00	€ 800,000.00
Private funds	0.00	0.00	0.00	0.00
Crowdfunding	0.00	0.00	0.00	0.00
By-Products	0.00	0.00	0.00	0.00
In-kind contributions	0.00	0.00	0.00	0.00
Other contributions	€ 58,482.00	€ 100,000.00	€ 100,000.00	€ 100,000.00
TOTAL	€ 1,718,921.00	€ 2,021,630.00	€ 2,039,380.00	€ 2,073,180.00

Fig. 9. Recettes réelles de 2021-2022 et recettes prévues pour 2023-2024

Si la candidature au projet "Modèle commercial participatif innovant et durable pour le cyclisme le long de la Route du Rideau de fer" est retenue, l'accord de gestion à long terme (LTMA) sera lancé, ce qui permettra de disposer d'un plan de travail et d'un budget dédiés à la Route.

3.3.3 Composition actuelle du réseau par pays et type de membre

Le réseau compte actuellement 14 membres issus de Belgique, d'Allemagne, d'Autriche, de Norvège, de Türkiye, de Lituanie, de Tchécoslovaquie, de Croatie, de Serbie, de Slovaquie, de Hongrie, de Grèce, de Finlande et de Slovénie.

Il y a huit ONG, trois autorités nationales, un coordinateur national et régional, une personne physique et une personne classée comme autre.

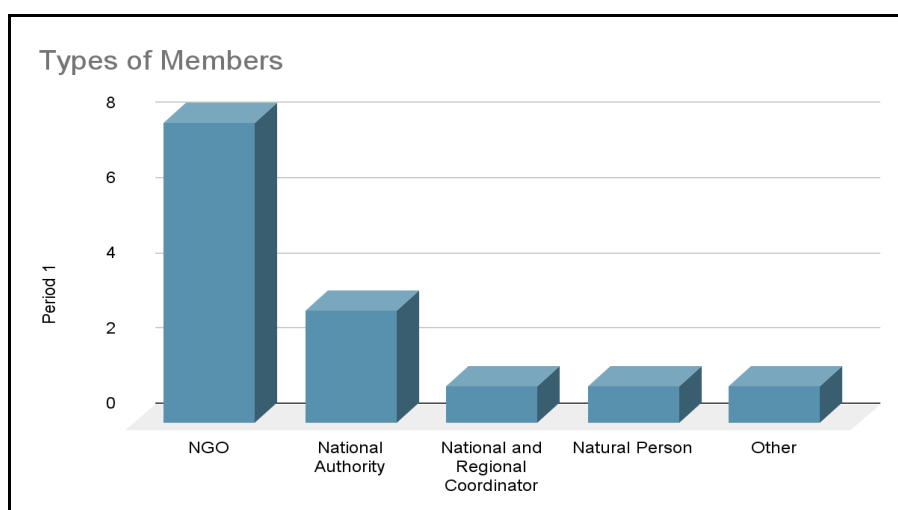


Fig. 10. Types de membres

Par conséquent, il convient également de mentionner que les membres sont des centres nationaux de coordination et des coordinateurs EuroVelo (NECC/Cs) - des organisations nationales responsables de la coordination d'EuroVelo au niveau national. Leur nombre total dans l'ensemble du réseau EuroVelo est de 23, tandis que les 14 membres mentionnés sont ceux qui se trouvent le long de l'itinéraire.¹

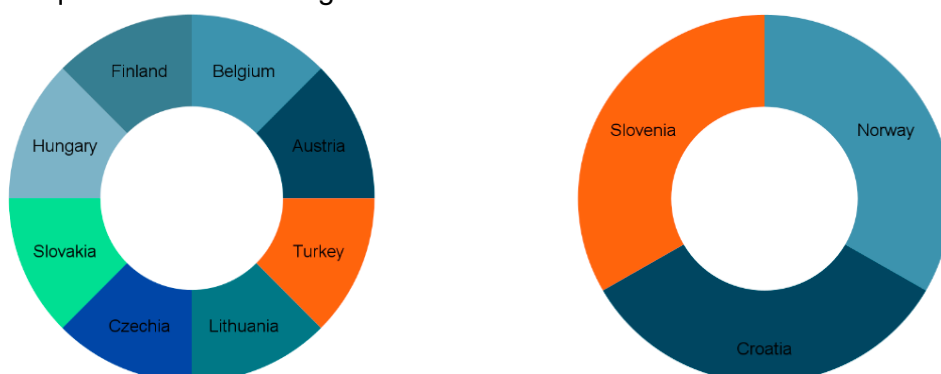


Fig. 11. A gauche : ONG par pays ; à droite : Autorités nationales par pays

Il convient également de noter que le réseau ne compte aucun membre de la Fédération de Russie, bien que la Route traverse le territoire de ce pays, et qu'aucune décision n'est donc prise à cet égard.

¹ Pour plus d'informations, voir : <https://pro.eurovelo.com/organisation/national-coordinators>

3.3.4 Extension du réseau depuis la dernière évaluation

En 2020, deux nouveaux membres ont rejoint le réseau : le ministère slovène des infrastructures [Ministrstvo za infrastrukturo] - l'autorité nationale de Slovénie et le centre finlandais du cyclotourisme [Pyörämatkailukeskus] - une ONG de Finlande.

Étant donné qu'avant 2020, les membres du réseau ne comprenaient pas de représentants de ces deux pays, cette extension était importante pour disposer de contreparties dans ces pays de la Route.

3.3.5 Extension du réseau dans les trois années à venir

Actuellement, deux organisations sont potentiellement intéressées pour devenir membres du réseau à l'avenir :

L'Association du Tourisme de Vidzeme en Lettonie, dont l'adhésion est importante car il n'y a pas encore de membre de Lettonie.

European Green Belt Initiative, une association basée en Allemagne - l'adhésion de cette institution au réseau semble intéressante et prometteuse, car il s'agit de l'un des réseaux les plus puissants concernant le patrimoine naturel et couvrant la même zone que la Route du Rideau de fer. Cette adhésion serait mutuellement bénéfique et pourrait apporter une valeur ajoutée à la Route.

3.4 Outils de communication

3.4.1 État actuel des outils de communication développés par le réseau

L'itinéraire dispose d'outils de communication bien développés, tels que des sites web, des réseaux sociaux, des cartes, des brochures, des panneaux de signalisation, etc.

– Site web :

L'itinéraire dispose d'un site web dédié (<https://en.eurovelo.com/ev13>) qui est disponible en trois langues : anglais, français et allemand. Le site est bien développé : il est agréable à lire et présente une hiérarchie adéquate des contenus. Il est également facile à parcourir, avec des liens et des contenus clairs et facilement accessibles. Il est intuitif à utiliser pour l'utilisateur moyen. Il fournit des informations pour chaque partie de l'itinéraire, y compris les événements cyclistes et les imprimés/guides touristiques ; le site Web suggère également des "offres à réserver", qui sont des forfaits/tours proposés par des organisations partenaires. En 2021, près de 46 000 sessions web sur le site de l'EuroVelo13 ont été enregistrées.

Le site web de l'itinéraire propose une carte SIG entièrement interactive avec un graphique d'élévation qui peut être agrandi jusqu'à une échelle de 1 km (pour les étapes de l'itinéraire). Elle indique les attractions touristiques, notamment les monuments historiques de l'UNESCO, culturels et naturels, ainsi que les villages et les spécialités gastronomiques. Le long de l'itinéraire, des indicateurs distinctifs du rideau de fer sont également affichés. Elle utilise le cadre JS "Leaflet" et la couche de base OpenStreetMap. Ces informations peuvent également être téléchargées sous forme de fichiers GPX, le meilleur format pour les planificateurs d'itinéraires.

– Les réseaux sociaux :

La Route n'a pas ses propres pages de réseaux sociaux, mais elle a été promue à travers les pages de réseaux sociaux de l'Eurovelo sur Facebook, Instagram et Twitter, en anglais. Le groupe spécial Facebook compte près de 50 000 membres et publie quotidiennement des

annonces, des nouvelles, des événements, des discussions de groupe et du contenu visuel ; la page Instagram compte plus de 14 500 abonnés et publie deux à trois messages par semaine ; le compte Twitter compte plus de 11 000 abonnés et publie quotidiennement des annonces, des tendances, des tweets en direct, des nouvelles et des événements. En outre, le compte YouTube de l'EuroVelo partage de courtes animations et vidéos sur la Route du Rideau de fer, des événements, des conférences, et sur d'autres routes.

– Application mobile :

En 2019, l'application mobile EuroVelo a été lancée, qui comprend également la Route du Rideau de fer. L'application offre diverses fonctionnalités innovantes, telles que le "check-in", qui permet de partager avec ses amis et sa famille la distance parcourue sur la Route. L'application est un moyen innovant d'atteindre un public plus large.

– Matériel promotionnel imprimé :

Des brochures, des guides et des dépliants, disponibles en anglais et en allemand, sont généralement distribués lors de salons et de conférences internationales et lors d'événements, de voyages, de réunions, etc. liés à la Route du Rideau de fer. Ils sont également disponibles auprès des partenaires nationaux et locaux.

La carte d'ensemble EuroVelo imprimée à l'échelle 1:5 000 000 et la carte-guide Esterbauer à l'échelle 1:120 000, 1:400 000 sont également disponibles.

3.4.2 Respect des Directives liées à l'utilisation du logo "Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe"

La page web de la Route du Rideau de fer-EuroVelo13 affiche clairement le logo de la Route et le logo des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe conformément aux directives, tandis que le lien officiel vers le site web des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe est absent. Cependant, le logo des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe n'est pas utilisé dans tous les documents imprimés ou numériques mentionnant l'itinéraire, ni sur les sites Internet liés à l'itinéraire visité, alors que le logo de la Route du Rideau de fer ou un logo de l'EuroVelo 13 est toujours présent, qui sont presque identiques, à la seule différence du titre écrit de l'itinéraire (fig. 12).



Fig. 12. Gauche : Logo de la Route du Rideau de fer ; droite : Logo de l'EuroVelo13

En ce qui concerne la signalisation, dans de nombreux pays (Allemagne, Autriche, Hongrie, Slovaquie, Slovénie, Croatie, Serbie et Roumanie), les panneaux ont déjà été placés avant la certification de l'itinéraire. Les panneaux sont conformes aux lignes directrices de la Fédération européenne des cyclistes (ECF) sur la signalisation des itinéraires EuroVelo, qui dans la plupart des cas incluent le logo de l'EuroVelo 13, qui est similaire au logo de l'itinéraire. Comme souligné dans le formulaire de certification, en général, en raison des réglementations locales et de l'espace disponible limité sur les panneaux de signalisation, il n'est pas toujours possible

d'inclure à la fois les logos de la Route et des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe sur les panneaux ; néanmoins, le formulaire souligne que des efforts sont faits pour compléter la signalisation sur les sections restantes en Norvège, Lettonie, Lituanie, Grèce et Türkiye bientôt afin de mettre en évidence le statut de l'itinéraire culturel sur des supports supplémentaires appropriés, tels que des panneaux d'information, des façades de bâtiments, etc. le long de la Route.

4. Conclusions et recommandations

I. Thème de l'itinéraire culturel

La Route du Rideau de Fer répond à tous les critères définis par la Résolution CM/Res(2013)67 du Comité des Ministres du Conseil de l'Europe. La Route représente les valeurs, l'histoire, la culture et l'identité européennes communes :

1. Elle représente les valeurs européennes dans 20 pays ;
2. Les recherches sont menées par des experts pluridisciplinaires issus de différentes régions d'Europe ;
3. Elle illustre la mémoire, l'histoire et le patrimoine européens et contribue à l'interprétation de la diversité de l'Europe d'aujourd'hui, car elle couvre l'un des événements les plus importants du XX^e siècle : la division et la réunification de l'Europe ;
4. Elle aide aux échanges culturels et éducatifs pour les jeunes ;
5. Elle permet le développement d'initiatives et de projets exemplaires et innovants dans le domaine du tourisme culturel et du développement culturel durable ;
6. Elle contribue au développement de produits touristiques en partenariat avec des agences et des opérateurs touristiques destinés à différents publics.

II. Liste des priorités d'action

De la mer de Barents à la mer Noire, la Route du Rideau de fer s'étend sur plus de 10 400 kilomètres et traverse six pays non-membres de l'UE et quatorze pays membres de l'UE. La Route promeut la mémoire collective, le cyclotourisme, le tourisme culturel et patrimonial et le développement durable, et tente de commémorer la division politique de l'Europe entre l'Ouest et l'Est avant 1989 et la réunification de l'Europe.

20 pays européens travaillent sur la Route du rideau de fer dans le cadre de l'initiative EuroVelo (le réseau européen de Routes cyclables), et de nombreux tronçons ont déjà été achevés et balisés. L'itinéraire traverse fréquemment l'ancienne frontière entre l'Europe de l'Est et l'Europe de l'Ouest, s'en rapproche le plus possible, évite les grandes routes encombrées et offre aux visiteurs une occasion unique de découvrir l'histoire de l'Europe. L'itinéraire relie de nombreux sites historiques liés à la guerre froide tout en contournant la frontière occidentale des anciens États du Pacte de Varsovie en Europe. Le long de la Route, les agences de voyage organisent des événements pour un large public, y compris les jeunes Européens, ainsi que des visites de sites avec des histoires personnelles de la guerre froide. En outre, des forfaits sont proposés pour des excursions à vélo guidées ou non, l'accent étant mis sur les voyages respectueux de l'environnement. Les jeunes visiteurs disposent d'une application spécifique pour smartphone.

La Route du rideau de fer est devenue un symbole de réconciliation, de dialogue et de souvenir. La Route est basée sur des partenariats internationaux et intersectoriels, elle promeut et contribue au tourisme durable tout en proposant des activités culturelles le long de la Route.

Compte tenu de ce qui précède, l'itinéraire suit les priorités d'actions tout en remplissant les critères énoncés dans la résolution CM/Res(2013)67 du Comité des Ministres du Conseil de l'Europe.

Toutefois, certaines recommandations sont formulées, qui permettraient d'améliorer considérablement le travail de l'itinéraire :

- Que plus de pays, préférablement chaque pays membre de l'itinéraire, soient actifs dans diverses activités des différents domaines d'action ;
- Que l'engagement dans les événements et les activités organisés par les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe soit actif. De plus, étant donné que la Route du Rideau de Fer passe à proximité des autres Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe, il est conseillé d'établir une coopération (par exemple, des actions conjointes) avec les itinéraires concernés, qui serait mutuellement bénéfique et pourrait également contribuer à répondre à d'autres recommandations identifiées dans ce rapport (par exemple, l'engagement de la jeunesse, l'art contemporain, etc.)

Coopération en matière de recherche et de développement

- Que le comité scientifique comprenne également les membres de la Route ; en outre, afin d'élargir le champ d'action de la Route, que des universitaires de différents domaines, tels que le patrimoine, la culture, l'histoire, etc. soient inclus. Par ailleurs, des efforts supplémentaires sont nécessaires pour accroître les activités dans le domaine de la recherche.
- Que les activités avec des groupes de jeunes soient organisées afin de promouvoir des échanges approfondis visant à développer le concept de citoyenneté européenne, enrichie par sa diversité ;

Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens

- Que davantage d'actions axées sur les jeunes soient organisées et soutenues, afin d'encourager leur participation.

Pratique contemporaine de la culture et des arts

- Que la pratique contemporaine de la culture et des arts soit encouragée par l'organisation de diverses activités visant à soutenir et à engager les artistes contemporains. Cela pourrait également permettre d'attirer l'attention des jeunes.

III. Réseau de l'itinéraire culturel

La Route est gérée par la Fédération européenne des cyclistes, une association non gouvernementale basée à Bruxelles, en Belgique. La Route du Rideau de fer n'a pas sa propre gouvernance/gestion, ni son propre budget et ses propres finances.

- Il est fortement recommandé d'améliorer la gestion du réseau et de veiller à la mise en place de son propre organe directeur, qui inclura également les membres du réseau et le budget, peut-être en lançant un accord de gestion à long terme (LTMA) sur l'EuroVelo 13-Route du Rideau de fer, comme l'a suggéré la Fédération européenne des cyclistes au cours des discussions en ligne.
- Il est conseillé d'améliorer la communication interne entre les membres, notamment en utilisant des moyens de communication à distance, afin de tenir tout le monde au courant des activités et des réalisations en cours et de partager les expériences et les pratiques.

Outils de communication

La page web de la Route du Rideau de fer-EuroVelo13 affiche clairement le logo de la Route et le logo des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe conformément aux lignes directrices, tandis que le lien officiel vers le site web des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe est

absent. Cependant, le logo des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe n'est pas utilisé sur l'ensemble des documents imprimés ou numériques mentionnant l'itinéraire, ni sur les sites web liés à l'itinéraire visité, alors que le logo de la Route du Rideau de fer ou un logo de l'EuroVelo 13 est toujours présent.

La Route du rideau de fer est souvent désignée sous le nom d'Eurovelo13. De plus, les représentants de la Route ont également exprimé leur souhait de désigner la Route sous le nom d'EuroVelo 13-Route du Rideau de fer et non pas seulement la Route du Rideau de fer.

- Il est donc conseillé de discuter de la possibilité de modifier le nom, en suivant toutes les procédures établies par les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.
- Il est également recommandé que l'itinéraire accorde plus d'attention à l'utilisation du logo et suive plus attentivement les directives liées à l'utilisation du logo "Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe".

CRITÈRES		Recommandations Evaluation Précédente 2018-2019	L'itinéraire a-t-il répondu à la recommandation depuis la dernière évaluation ?		Recommandations Evaluation en cours 2022-2023
			OUI	NON	
I. Thème de l'itinéraire culturel			☐	☐	Aucune recommandation spécifique concernant le thème de l'itinéraire culturel.
		Il est recommandé que la Route se concentre sur le développement de nouvelles opportunités d'échanges culturels et éducatifs et sur l'implication d'un plus grand nombre de représentants d'organisations de jeunesse et d'ONG.	☐	☒	La recommandation de l'évaluation précédente est maintenue, mais dans le présent rapport, elle est mentionnée dans les priorités d'action.
II. Priorités d'action	Recommandations générales		☐	☐	Que plus de pays, préférablement chaque pays membre de l'itinéraire, soient actifs dans diverses activités des différents domaines d'action

			☐	☐	Que l'engagement dans les événements et les activités organisés par les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe soit actif. De plus, étant donné que la Route du Rideau de Fer passe à proximité des autres Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe, il est conseillé d'établir une coopération (par exemple, des actions conjointes) avec les itinéraires concernés, qui serait mutuellement bénéfique et pourrait également contribuer à répondre à d'autres recommandations identifiées dans ce rapport (par exemple, l'engagement de la jeunesse, l'art contemporain, etc.)
	Coopération en matière de recherche et de développement	Il est nécessaire d'améliorer la coopération dans certaines parties de l'itinéraire. Bien qu'il soit évident que la Route inclut des partenariats en Bulgarie, en Roumanie et en Türkiye, l'Europe de l'Est en général doit être mieux ciblée et développée, en particulier en termes de ressources disponibles et de publications dans	☒	☐	La coopération s'est améliorée et le réseau compte désormais des membres dans 14 pays. Néanmoins, il est recommandé que le comité scientifique comprenne également les membres de l'itinéraire ; par ailleurs, afin d'élargir l'objectif de l'itinéraire, des universitaires de différents domaines, tels que

		les langues locales (par exemple, le roumain, le turc). *			le patrimoine, la culture, l'histoire, etc. devraient être inclus. En outre, des efforts supplémentaires sont nécessaires pour accroître les activités dans le domaine de la recherche.
			☐	☐	Il est recommandé d'organiser des activités avec des groupes de jeunes afin de promouvoir des échanges approfondis visant à développer le concept de citoyenneté européenne, enrichie par sa diversité.
	Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen		☐	☐	
			☐	☐	
	Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens	Il est nécessaire de mettre davantage l'accent sur les jeunes et sur l'engagement avec les institutions éducatives locales, en particulier dans les parties de la Route qui ne sont pas centrales (par exemple l'Europe de l'Est). Je suggérerais des approches plus collaboratives et un travail avec les acteurs locaux, en particulier en termes d'intégration sociale et d'échange de jeunes d'origines	☐	☒	Il est recommandé d'organiser et de soutenir davantage d'actions axées sur les jeunes, afin d'encourager leur participation.

		sociales et de régions différentes en Europe. *			
	Pratiques culturelles et artistiques contemporaines	La Route ne met en œuvre aucune pratique culturelle et artistique contemporaine, ce qui est largement dû à la nature des ressources qu'elle promeut, qui ne couvrent rien de ce qui est lié aux expressions culturelles et aux liens entre le patrimoine et la culture contemporaine.	☐	☒	Il est recommandé de promouvoir les pratiques culturelles et artistiques contemporaines en organisant diverses activités visant à soutenir et à engager les artistes contemporains. Cela pourrait également permettre d'attirer l'attention des jeunes.
	Tourisme culturel et développement culturel durable	Il est recommandé que la Route prenne des mesures supplémentaires pour fournir une formation appropriée et sensibiliser aux opportunités de développement du tourisme culturel et aux partenariats public-privé au niveau national/régional.	☒	☐	Bien traitée, pas d'autres recommandations
III. Réseau de l'Itinéraire culturel			☐	☐	Il est fortement recommandé d'améliorer la gestion du réseau et de veiller à la mise en place de son propre organe directeur, qui inclura également les membres du réseau et le budget, peut-être en lançant un accord de gestion à long terme (LTMA) sur l'EuroVelo 13-Route

				du Rideau de fer, comme l'a suggéré la Fédération européenne des cyclistes au cours des discussions en ligne.
	La stratégie à long terme n'est pas expliquée en détail. Le dossier ne fournit pas de liste de partenaires potentiels, bien qu'il soit évident que tous les pays faisant partie de l'itinéraire ont déjà participé ou déclaré leur intérêt à participer. *	☒	☐	Bien traitée, pas d'autres recommandations.
	Il aurait été préférable de fournir plus de détails, par exemple, des initiatives potentielles financées par l'UE pour lesquelles la Route serait adaptée ou des exemples de l'origine du parrainage ou du financement public. *	☒	☐	Bien traitée, pas d'autres recommandations
	Il est recommandé à l'ECF de prévoir davantage d'activités pour promouvoir le patrimoine du rideau de fer en tant que produit touristique et de participer activement à des événements spéciaux (par exemple, des conférences pour	☐	☒	En outre, conformément à la recommandation précédente, il est conseillé d'améliorer la communication interne entre les membres, notamment en utilisant des moyens de communication à distance, afin de tenir tout le monde

	sensibiliser à sa valeur). *			au courant des activités et des réalisations en cours et de partager les expériences et les pratiques.
Outils de communication		☐	☐	Il est conseillé de discuter de la possibilité de modifier le nom, en suivant toutes les procédures établies par les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.
		☐	☐	Il est également recommandé que l'itinéraire accorde plus d'attention à l'utilisation du logo et suive plus attentivement les directives liées à l'utilisation du logo "Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe".

Fig. 13. Résumé des recommandations

* Dans le rapport précédent, certaines recommandations sont données tout au long du rapport, en particulier dans le corps principal, mais ne sont pas données dans le chapitre Conclusions et Recommandations. Cependant, elles ont été reconnues comme un point important et sont reprises dans le tableau ci-dessus, marquées par < * >.

5. Liste des références

Ce rapport a été préparé sur la base des documents fournis par la "Route du Rideau de fer" dans le dossier d'évaluation.

Sites web :

- Fédération européenne des cyclistes : <https://en.eurovelo.com/>
- La Route du Rideau de fer - EuroVelo : <https://en.eurovelo.com/ev13>
- Histoires de frontières : <https://www.borderhistories.eu/>

Par la présente, il est confirmé que tous les documents requis pour l'évaluation ont été dûment soumis par Route.

6. Annexe 1 : Programme de visite de terrain et d'entretiens avec la direction du réseau et les membres du réseau

L'expert n'a pas été en mesure d'effectuer la visite sur le terrain, mais trois réunions ont été organisées à l'aide de plateformes en ligne :

Le 4 octobre 2022, la première réunion d'introduction et d'orientation en ligne (Zoom) a été organisée avec Mme Jill Warren (gestionnaire) et Mme Agathe Daudibon (ECF et personne de contact responsable du dossier d'évaluation au sein du réseau).

Le 9 novembre 2022, la réunion avec les partenaires autrichiens et hongrois a eu lieu :

Ordre du jour :

10:00	Mots de bienvenue, Tour de table, et rappel du processus d'évaluation en cours par Levan Kharatishvili
10:05	Michael Hainitz, Weinviertel et EuroVelo 13 - Route du Rideau de fer (+questions) <i>Sujet : Comment le Weinviertel a-t-il développé et promu l'EuroVelo 13-Route du Rideau de fer et ses aspects culturels ?</i>
10:45	Dominik Hiller, Weinviertel Tourismus, Route cyclable de l'année 2021 par Fiets & Wandelbeurs (communiqué de presse) (+questions) <i>Sujet : Qu'est-ce qui a valu à un tronçon de la Route du rideau de fer d'être désigné itinéraire cyclable de l'année 2021 ?</i>
11:00	Bela Ceska, comté de Csongrád-Csanád : Introduction Antal Gertheis, tronçon du département de Csongrád-Csanád et Bács-Kiskun de l'EuroVelo 13-Route du rideau de fer (+questions) <i>Sujet : Comment les comtés de Csongrád-Csanád et de Bács-Kiskun ont-ils développé et promu l'EuroVelo 13-Route du Rideau de fer et ses aspects culturels ?</i>
11:20	Tibor Polgar, Région de Westpannon, Hongrie <i>Thème : Projets européens et connexions avec d'autres Itinéraires culturels, Itinéraire de St Martin</i> András Vissi, Fournisseurs de services le long de l'EV13 (+questions) <i>Sujet : Comment les prestataires de services peuvent-ils tirer parti de la Route et transmettre à l'hôte les aspects culturels de la Route ?</i> Zoltán Ács, historien, Musée Savaria à Szombathely (+questions) <i>Sujet : Comment la Route du Rideau de fer véhicule-t-elle la mémoire de l'histoire et attire-t-elle plus de visiteurs à l'EV 13 ? - présentation de l'initiative transfrontalière Border(hi)stories (AT-HU Interreg). Musée Savaria à Szombathely</i>
11:55	Conclusion de la réunion

Le 15 novembre 2022, la réunion avec les autres partenaires a eu lieu :

Ordre du jour :

10:00	Michael Cramer, ancien membre du Parlement européen, Allemagne <i>Mots de bienvenue</i>
10:05	Agathe Daudibon, Responsable EuroVelo, ECF <i>Mots de bienvenue</i>
10:10	Levan Kharatishvili, expert indépendant du Conseil de l'Europe <i>Introduction</i>
10:20	Ionut Maftei, propriétaire, guide et conseiller en voyages à Bike in Time (tour opérateur), Roumanie <i>Présentation d'une organisation privée le long de l'EuroVelo 13-Route du Rideau de fer (organisateur de voyages)</i>
10:40	Henrik Duus, Administration norvégienne des routes publiques <i>Présentation d'une autorité publique le long de l'EuroVelo 13-Route du Rideau de fer</i>
11:00	Łukasz Magrian, Directeur général, Office du tourisme de Poméranie, Pologne <i>Présentation d'un office de tourisme le long de l'EuroVelo 13-Route du Rideau de fer</i>
11:20	Pause
11:25	Adnan Cangir, Représentant d'ENVERÇEVKO Coordinateur national EuroVelo pour la Turquie <i>Présentation d'une ONG de cyclistes le long de l'EuroVelo 13-Route du Rideau de fer</i>
11:45	Richard Weston, chercheur principal, Université de Central Lancashire <i>Présentation du Comité Scientifique de l'EuroVelo 13-Route du Rideau de Fer</i>
12:05	Jessica Casagrande, Assistante EuroVelo & Projets, ECF <i>Projets actuels et futurs sur l'EuroVelo 13-Route du Rideau de fer</i>
12:25	Uwe Oberdiek, Président Grenzlandmuseum Bad Sachsa, Allemagne <i>Présentation d'un organisme culturel le long de l'EuroVelo 13-Route du Rideau de fer</i>
12:55	Conclusion de la réunion

7. Annexe 2 : Liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert

LISTE DE CONTRÔLE POUR L'EVALUATION A DESTINATION DE L'EXPERT					
QUESTIONS			Oui	Non	
3.1 THEME	1	Le thème de l'itinéraire culturel représente-t-il une valeur commune - historique, culturelle ou patrimoniale - dans plusieurs pays européens ?	1		
	2	Le thème de l'itinéraire culturel offre-t-il une base solide pour des échanges culturels et éducatifs pour les jeunes ?	1		
	3	Le thème de l'itinéraire culturel offre-t-il une base solide pour des activités innovantes ?	1		
	4	Le thème de l'itinéraire culturel, offre-t-il une base solide pour le développement de produits de tourisme culturel ?	1		
	5	Le thème a-t-il été étudié / développé par des universitaires / experts de différentes régions d'Europe ?	1		
3.1 CHAMPS D'ACTION PRIORITAIRES	3.2.1 Coopération en recherche et développement	6	L'itinéraire offre-t-il une plate-forme de coopération pour la recherche et le développement de valeurs / thèmes culturels européens ?	1	
		7	L'itinéraire joue-t-il un rôle fédérateur autour de grands thèmes européens, permettant de réunir des savoirs dispersés ?	1	
		8	L'itinéraire montre-t-il en quoi ces thèmes sont représentatifs des valeurs européennes partagées par plusieurs pays européens ?	1	
		9	L'itinéraire illustre-t-il le développement de ces valeurs et la variété des formes qu'elles peuvent prendre en Europe ?	1	
		10	L'itinéraire dispose-t-il d'un réseau d'universités et d'un centre de recherche travaillant sur son thème au niveau européen ?		1
		11	L'itinéraire a-t-il un comité scientifique multidisciplinaire ?	1	
		12	Le comité scientifique travaille-t-il sur son thème au niveau européen ?	1	
		13	Le comité scientifique effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et / ou à ses activités au niveau théorique ?		1
	14	Le comité scientifique effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et / ou à ses activités au niveau pratique ?		1	
	3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine	15	Les activités de l'itinéraire prennent-elles en compte et expliquent-elles la signification historique du patrimoine européen matériel et immatériel ?	1	
		16	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles les valeurs du Conseil de l'Europe ?	1	
		17	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le label des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe ?		1

		18	Les activités de l'Itinéraire fonctionnent-elles conformément aux chartes et conventions internationales sur la préservation du patrimoine culturel ?	1	
		19	Les activités de l'Itinéraire identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans des destinations rurales ?		1
		20	Les activités de l'Itinéraire identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans les zones industrielles en cours de restructuration économique ?		1
		21	Les activités de l'Itinéraire valorisent-elles le patrimoine des minorités ethniques ou sociales en Europe ?	1	
		22	Les activités de l'Itinéraire contribuent-elles à une meilleure compréhension du concept de patrimoine culturel, de l'importance de sa préservation et de son développement durable ?	1	
		23	Les activités de l'Itinéraire mettent-elles en valeur le patrimoine physique et immatériel, expliquent-elles son importance historique et mettent-elles en évidence ses similitudes dans les différentes régions d'Europe ?	1	
3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens		24	Les activités de l'Itinéraire tiennent-elles compte et promeuvent-elles les chartes, conventions, recommandations et travaux du Conseil de l'Europe, de l'UNESCO et de l'ICOMOS relatifs à la restauration, à la protection et à la valorisation du patrimoine, au paysage et à l'aménagement du territoire (Convention Culturelle Européenne, Convention de Faro, Convention Européenne du Paysage, Convention du Patrimoine Mondial, ...) ?	1	
		25	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour développer une meilleure compréhension du concept de citoyenneté européenne ?		1
		26	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre l'accent sur la valeur d'une nouvelle expérience personnelle en visitant des lieux divers ?		1
		27	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour encourager l'intégration sociale et les échanges des jeunes de différentes origines sociales et régions d'Europe ?		1
		28	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour offrir des possibilités de collaboration pour les institutions scolaires à différents niveaux ?		1
		29	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre l'accent sur des expériences personnelles et réelles à travers l'utilisation de lieux et de contacts ?		1
		30	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre en place des projets pilotes avec plusieurs pays participants ?		1

3.2.4 Pratiques culturelles et artistiques contemporaines	31	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour donner lieu à des activités de coopération associant des institutions scolaires à différents niveaux ?	1
	32	Les activités culturelles de l'Itinéraire (liées aux pratiques culturelles et artistiques contemporaines) favorisent-elles le dialogue interculturel et les échanges multidisciplinaires entre diverses expressions artistiques dans les pays européens ?	1
	33	Les activités culturelles de l'Itinéraire encouragent-elles des projets artistiques établissant des liens entre le patrimoine culturel et la culture contemporaine ?	1
	34	Les activités culturelles de l'Itinéraire encouragent-elles des pratiques artistiques culturelles et contemporaines innovantes* en les reliant à l'histoire du développement des compétences ?	1
	35	Les activités culturelles de l'Itinéraire encouragent-elles la collaboration entre les amateurs de culture et les professionnels à travers des activités pertinentes et la création de réseaux ?**	1
	36	Les activités culturelles de l'Itinéraire encouragent-elles le débat et l'échange - dans une perspective multidisciplinaire et interculturelle - entre diverses expressions culturelles et artistiques dans différents pays d'Europe ?	1
	37	Les activités culturelles de l'Itinéraire encouragent-elles des activités et des projets artistiques explorant les liens entre patrimoine et culture contemporaine ?	1
	38	Les activités culturelles de l'Itinéraire mettent-elles en évidence les pratiques les plus innovantes et créatives ?	1
	39	Les activités culturelles de l'Itinéraire lient-elles ces pratiques innovantes et créatives à l'histoire du développement des compétences ?***	1
3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable	40	Les activités de l'itinéraire (pertinentes pour le développement du tourisme culturel durable) facilitent-elles la formation de l'identité locale, régionale, nationale et / ou européenne ?	1
	41	Les activités de l'itinéraire impliquent-elles activement 3 moyens principaux de sensibilisation à leurs projets culturels : la presse écrite, la radiodiffusion et les réseaux sociaux ?	1
	42	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre communautés et cultures urbaines et rurales ?	1
	43	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre régions développées et défavorisées ?	1
	44	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre différentes régions (sud, nord, est, ouest) de l'Europe ?	1
	45	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre cultures majoritaires et minoritaires (ou autochtones et immigrées) ?	1

3.3 RESEAU		46	Les activités de l'itinéraire ouvrent-elles des possibilités de coopération entre l'Europe et les autres continents ?		1
		47	Les activités de l'itinéraire attirent-elles l'attention des décideurs sur la nécessité de protéger le patrimoine dans le cadre du développement durable du territoire ?	1	
		48	Les activités de l'itinéraire visent-elles à diversifier les offres de produits, services et activités culturelles ?	1	
		49	Les activités de l'itinéraire développent-elles et offrent-elles des produits, des services ou des activités de tourisme culturel de qualité au niveau transnational ?	1	
		50	Les activités de l'itinéraire développent-elles des partenariats avec des organisations publiques et privées actives dans le secteur du tourisme ?	1	
		51	Le réseau a-t-il préparé et utilisé des outils tout au long de l'itinéraire pour augmenter le nombre de visiteurs et l'impact économique de l'itinéraire sur les territoires traversés ?	1	
		52	L'itinéraire représente-t-il un réseau impliquant au moins trois Etats membres du Conseil de l'Europe ?	1	
		53	Le thème de l'itinéraire a-t-il été choisi et accepté par les membres du réseau ?	1	
		54	Le cadre conceptuel de l'itinéraire a-t-il été fondé sur des bases scientifiques ?	1	
		55	Le réseau implique-t-il plusieurs Etats membres du Conseil de l'Europe dans l'ensemble ou dans une partie de son / ses projet(s) ?	1	
		56	Le réseau est-il financièrement viable ?	1	
		57	Le réseau a-t-il un statut juridique (association, fédération d'associations, GEIE, ...) ?	1	
		58	Le réseau fonctionne-t-il démocratiquement ?	1	
		59	Est-ce que le réseau précise ses objectifs et ses méthodes de travail ?	1	
		60	Est-ce que le réseau précise les régions concernées par le projet ?	1	
		61	Est-ce que le réseau précise ses partenaires et les pays participants ?	1	
		62	Est-ce que le réseau précise les champs d'action impliqués ?	1	
		63	Est-ce que le réseau précise la stratégie globale du réseau à court et à long terme ?	1	
		64	Est-ce que le réseau identifie les participants et partenaires potentiels dans les Etats membres du Conseil de l'Europe et / ou dans d'autres pays du monde ?	1	
		65	Est-ce que le réseau fournit des détails sur son financement (rapports financiers et / ou budgets d'activités) ?	1	
		66	Est-ce que le réseau fournit des détails sur son plan opérationnel ?	1	
		67	Est-ce que le réseau joint le(s) texte(s) de base confirmant son statut juridique ?	1	

3.4 OUTILS DE COMMUNICATION		68	L'itinéraire a-t-il son propre logo ?	1	
		69	Tous les partenaires du réseau utilisent-ils le logo sur leurs outils de communication ?	1	
		70	L'itinéraire a-t-il son propre site web dédié ?	1	
		71	Le site Web est-il disponible en anglais et en français ?	1	
		72	Le site Web est-il disponible dans d'autres langues ?	1	
		73	Le réseau utilise-t-il efficacement les réseaux sociaux et le Web 2.0 ?	1	
		74	Le réseau publie-t-il des brochures sur l'Itinéraire ?	1	
		75	Si oui, les brochures sont-elles disponibles en anglais ?	1	
		76	Si oui, les brochures sont-elles disponibles en français ?		1
	Pour les Itinéraires culturels certifiés du Conseil de l'Europe :	77	Le titre «Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe» est-il présent sur tous les supports de communication (y compris les communiqués de presse, les sites Web, les publications, etc.) ?		1
		78	Le logo de certification est-il présent sur tous les supports de communication ?	1	
		79	Le logo de certification est-il utilisé conformément aux directives d'utilisation (taille et emplacement, ...) ?		1
		80	Les logos (Itinéraire culturel + certification) sont-ils fournis à tous les membres de l'itinéraire ?	1	
		81	Le logo de certification apparaît-il sur les panneaux indiquant l'itinéraire culturel ?		1
SCORE				58	23

Note:			Veuillez insérer 1 pour chaque réponse positive et 0 pour une réponse négative. Voyez votre score total au bas de la colonne.
* Par exemple: arts visuels, arts de la scène, artisanat créatif, architecture, musique, littérature, poésie ou toute autre forme d'expression culturelle			
** Notamment en termes d'instruction pour les jeunes Européens dans les domaines concernés			
*** Que ces domaines comprennent les arts visuels, les arts de la scène, l'artisanat créatif, l'architecture, la musique, la littérature ou tout autre domaine			

8. Annexe 3 : Liste des acronymes, figures et tableaux

Fig. 1.	Conclusions de l'expert
Fig. 2.	Carte de la Route du Rideau de fer - EuroVelo13
Fig. 3.	Activités suggérées dans le cadre de la demande de projet "Modèle commercial participatif innovant et durable pour le cyclisme le long de la Route du Rideau de fer".
Fig. 4.	Activités mises en œuvre dans le cadre de la coopération en matière de recherche et de développement par les membres
Fig. 5.	Activités mises en œuvre dans le cadre de la valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen par les membres
Fig. 6.	Activités mises en œuvre dans le cadre des échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens par les membres
Fig. 7.	Activités mises en œuvre dans le cadre du tourisme culturel et du développement culturel durable par les membres
Fig. 8.	Extrait de la présentation, discutée lors de la réunion électronique avec les partenaires
Fig. 9.	Recettes réelles de 2021-2022 et recettes prévues pour 2023-2024
Fig. 10.	Types de membres
Fig. 11.	A gauche : ONG par pays ; à droite : Autorités nationales par pays
Fig. 12.	Gauche : Logo de la Route du rideau de fer ; droite : Logo de l'EuroVelo13
Fig. 13.	Résumé des recommandations