

- Pateicības no Romu un ne-Romu, tai skaitā no kampaņas Dosta! patroneses - franču aktrises un fi lmu režisores Fanijas Ardānes.
- Mūzikas, mākslas un festivāli jauniešiem, kas vērsti pret diskrimināciju u.c.



## K' pievienoties kampaņai

Kampaņa Dosta! nav iecerēta kā tikai Eiropas Padomes akcija. Mēs patiesi aicinām visus Eiropas iedzīvotājus, Romus un ne-Romus, pilsoniskās sabiedrības pārstāvjus un valsts amatpersonas, kuri atbalsta kampaņas mērķus, pievienoties kampaņai un sniegt savu pienesumu.

Ja Jūs vēlaties piedalīties, ir vairākas iespējas kā atbalstīt kampaņu, sākot no šī paziņojuma popularizēšanas un cīnoties pret stereotipiem!

Ja Jūs esat ieinteresēts/-ta uzsākt kampaņu savā valstī, Jums ir jānodibina sadarbība ar mums. Jums ir iespēja atbalstīt kampaņu gan morāli, gan fi nansiāli. Sūtiet Jūsu iestādes sagatavotu ofi ciālu vēstuli Jerenam Šokenbrokam (Jeroen Schokkenbroek), Eiropas Padomes Ģenerālsēkretāra īpašajam pārstāvim romu jautājumos un kampaņas Dosta! sekretariāta vadītājam.

**N'kotne? B'v,j'm to kop'!**



# DOSTA!



PREMSĒ 18212 - LVA 2012

## Papildus informācija ir pieejama:

[www.dosta.org](http://www.dosta.org)

### Kampaņas Dosta!

*Adresa:*

Council of Europe  
Support team of the Special Representative  
of the Secretary General for Roma Issues  
F-67075 Strasbourg Cedex

*Kontaktpersonas:*

Eleni Tsetsekou  
+ 33 3 88 41 24 33  
eleni.tsetsekou@coe.int  
Ljiljana Stojisavljević  
+ 33.3.88.41.33.73  
ljiljana.stojisavljevic@coe.int

**Dosta!**  
Ej p'ri aizspriedumiem,  
satiec Romus!



Š' bukleta izdošana k'ova iesp jama  
pateicoties j' nansi' lam atbalstam no  
Somijas Republikas vald'bas.





## Izpratnes veidošanas/ informatīvā kampaņa par Romiem

Piezīme: Jēdziens "Roma" ko izmanto Eiropas Padome ir attiecināms uz tādām etniskajām grupām kā Roma, Sintī, Kale un citām grupām Eiropā, ieskaitot arī ceļotājus un Austrumu grupas (Doms un Lom), un aptver šo grupu plašo dažādību, iekļaujot arī personas, kas identificē sevi kā „čigānus”.



### Kāpēc būtu jārko izpratnes veidošanas kampaņa par romiem?

Balkānu Romu valodas dialektā vārds "Dosta" nozīmē "pietiek", - tur šī kampaņa arī tika uzsākta. Tā ir arī Eiropas Padomes izpratnes veidošanas kampaņa, lai tuvinātu ne-romus un romu pilsoņus, nojaucot barjeras, kuras radušās aizspriedumu un stereotipu rezultātā.

Lai gan Romi dzīvoja Eiropā kopš 14 gadsimta, viņi ne vienmēr nebija atzīti no sabiedrības vairākuma puses par pilntiesīgajiem Eiropas iedzīvotājiem. Vairākas Romu kopienas šodien dzīvo ļoti sliktos apstākļos un viņu līdzdalība sabiedriskajā dzīvē ir ļoti ierobežota.

Pēdējo gadu laikā ir gūti zināmi panākumi, lai uzlabotu Romu ekonomisko un sociālo attīstību Eiropā.

Tomēr šie centieni bieži saskaras ar nopietniem šķēršļiem, kas sakņojas dziļā pārliecībā un aizspriedumos.

**Gan stereotipi, gan aizspriedumi ir ķēļtri, kuri pārvēido mūsu skatījumu uz to kāda ir patiesība.**

"Dosta!" nozīmē to, ka mēs vēlamies apturēt aizspriedumus un stereotipus ne ar to noraidīšanu, bet laužot tos, parādot, kādi ir Romi. Viņi, protams, nav ideāli, bet "kurš ir ideāls?".

Patiesībā Romi ir Eiropas pilsoņi: viņi veido 12 miljonu lielu cilvēku grupu un sastopami gandrīz visās Eiropas Padomes dalībvalstīs; atsevišķās Centrālās un Austrumeiropas valstīs, viņi sastāda no 5% līdz 10 % no kopēja iedzīvotāju skaitā.

Kā visiem Eiropas pilsoņiem, Romiem nav tikai pienākumi, bet arī tiesības un centieni, tādēļ viņu pilsonība un cilvēktiesības ir jāatzīst. Pie tam Romu kultūra ir neatņemama daļa no Eiropas kultūras mantojuma: tā vienmēr ir palīdzējusi bagātināt Eiropas sabiedrību. Ir pienācis laiks, lai atzītu šo pienesumu.

**Ikvienam cilvēkam ir tiesības uz labāko dzīvi! Mainī mūsu savas domas!**



### Kad un kur?

Kampaņa Dosta! ir uzsākta kā daļa no plašas Eiropas Padomes/ Eiropas Komisijas kopīgās programmas "Vienlīdzīgas tiesības un attieksme pret Romiem Dienvidaustrumeiropā" un sākot no 2006. un 2007. gada tā īstenota Albānijā, Bosnijā un Hercegovinā,



Montenegro, Serbijas Republikā un Bijušajā Dienvidslāvijas Maķedonijas Republikā, bet 2008.-2009. gadā Moldovas Republikā un Ukrainā. Kampaņa Dosta! palielināja interesi arī citās Eiropas Padomes dalībvalstīs. Pakāpeniski, 2008.gadā Eiropas Padome aicināja arī pārējās Eiropas Padomes dalībvalstis piedalīties kampaņā. Rumānija, Horvātija un Slovēnija pievienojas kampaņai 2008.gadā, tad 2009.gadā sekoja Latvija, 2010.gadā pievienojās Bulgārija, Itālija un atsevišķas Francijas municipalitātes, 2011.gadā – Grieķija, un atsevišķa ES/EK projekta ietvaros arī Kosova\*. Lietuva, Slovākija un Spānija paziņoja par savu iespējamo pievienošanos 2012. vai 2013.gadā. Lai gan Eiropas valstīm ir atšķirīga Romu integrācijas politika, dažādas kultūras iezīmes un sociālie standarti, kampaņas "Dosta!" aicinājums vērst uz visām Eiropas valstīm.

\* Visas atsauces uz Kosovu, vai uz teritoriju, iestādēm vai iedzīvotājiem šajā tekstā jāsaprot saskaņā ar Apvienoto Nāciju Organizācijas Drošības padomes rezolūciju nr.1244 un neskarot Kosovas statusu.

**Nezināšana ir galvenais aizspriedumu izraisošais faktors!**



### Kampaņas Dosta! galvenās aktivitātes

- Interaktīva un daudzvalodīga mājas lapa internetā;
- Radio un TV klipī;
- Plakātu un fotogrāfiju konkursi, lai apkarotu negatīvus, pret Romiem vērstus stereotipus;
- Konkursi skolās;
- Balvas pašvaldībām un žurnālistiem;
- Izstādes, mākslas un dokumentālas filmas;
- Sabiedriskās apspriedes un TV diskusiju šovi;
- Apmācības mediju speciālistiem par Romu kultūru un informācijas pasniegšanas ētiku;
- Skolotāju un pedagogu, skolotāju palīgu un sociālo darbinieku apmācības;
- Veiksmes stāstu popularizēšana;