

Séminaire 2020 de l'ECRI avec les organismes de promotion de l'égalité

Unir nos forces pour communiquer le message de l'égalité et de la diversité

Note conceptuelle

Ce séminaire explorera les moyens par lesquels toutes celles et ceux qui participent à la lutte contre le racisme et l'intolérance peuvent communiquer plus efficacement et la manière dont l'ECRI, les organismes de promotion de l'égalité et les autres parties prenantes peuvent unir leurs forces pour accroître l'impact de notre communication sur la promotion de l'égalité et la lutte contre le racisme et l'intolérance.

Communiquer le message de l'égalité et de la diversité à grande échelle et de la manière qui convient est essentiel si nous voulons réussir à accroître le soutien au droit humain à l'égalité et à la non-discrimination, à influencer les leaders du changement et à sensibiliser le public.

Pourtant, les défis se sont multipliés ces dernières années. Cela est dû en partie au climat actuel où la notion même de droits humains est remis en question. Certains obstacles sont le résultat de l'évolution de la scène médiatique, les médias traditionnels grand public étant concurrencés par les informations en ligne, les médias de service public faisant l'objet d'attaques croissantes et la diversité des médias s'érodant. D'autres sont dus à des tentatives manifestes de manipulation du public par la propagande, le microciblage et l'utilisation des médias sociaux pour détourner les messages, ainsi qu'à la manière dont les informations en ligne peuvent créer des "chambres d'écho" qui amplifient et répandent les fausses nouvelles et les discours de haine¹.

Le séminaire commencera par les bases : comment identifier les différents publics cibles, quels messages communiquer et comment communiquer au mieux ces messages. Il s'intéressera ensuite à l'élaboration de stratégies de communication en tant qu'outils stratégiques pour façonner et orienter le travail de communication (§ 34 de la [Recommandation de politique générale n°2 de l'ECRI sur les organismes de promotion de l'égalité](#)). Le séminaire examinera des exemples de bonnes pratiques, suivi d'une session sur l'utilisation d'Internet et des médias sociaux, notamment pour cibler les jeunes. La seconde

¹ Voir Nils Muižnieks (2019), [Aller de l'avant : pistes pour accroître l'influence de l'ECRI](#): §§ 9 et seq.

journée sera consacrée à la manière de mieux coopérer et de renforcer mutuellement l'impact de notre communication.

Le séminaire 2020 de l'ECRI avec les organismes de promotion de l'égalité est soutenu par les projets de coopération du département de lutte contre la discrimination, notamment "Combattre la discrimination au Maroc" ainsi que "Renforcer l'accès à la justice par le biais de mécanismes de recours non judiciaires pour les victimes de discrimination, de crimes de haine et de discours de haine dans les pays du partenariat oriental" (Partenariat pour la Bonne Gouvernance) et "Promotion de la diversité et de l'égalité dans les Balkans occidentaux" (Approche horizontale), qui sont cofinancés par l'Union européenne et le Conseil de l'Europe et mis en œuvre par le Conseil de l'Europe.

