



Kako se pridružiti kampanji

Kampanja Dosta! nije zamišljena isključivo kao akcija Vijeća Europe. S radošću prihvaćamo sve Europljane, Rome i ne-Rome, predstavnike civilnog društva i javne službenike, koji prihvaćaju neposredne ciljeve kampanje da nam se pridruže i daju svoj doprinos.

Želite li sudjelovati, postoji mnogo načina na koje možete podržati kampanju, počevši od širenja njenih poruka i borbe protiv stereotipa.

Želite li pokrenuti kampanju u vašoj zemlji možete se partnerski povezati s nama. Pomoći možete i finansijski i vlastitim radom ili stvarima. Službeni zahtjev trebaju vaše vlasti uputiti na adresu: Mr Jeroen Schokkenbroek, Special Representative of the Secretary General for Roma Issues, c/o the Dosta! campaign Secretariat.

Budućnost? Izgradimo je zajedno!



DOSTA!



PREMS214612 - HRV

Više informacija:

www.dosta.org

Kontakti:

Dosta! campaign Secretariat (Tajništvo kampanje Dosta!)

Adresa:

Council of Europe

Support team of the Special Representative

of the Secretary General for Roma Issues

F-67075 Strasbourg Cedex

Osobe za kontakt:

Eleni Tsetsekou

+ 33 3 88 41 24 33

eleni.tsetsekou@coe.int

Ljiljana Stojisavljević

+ 33.3.88.41.33.73

ljiljana.stojisavljevic@coe.int



Prijevod i tisak ovog materijala omogućen je zahvaljujući finansijskoj pomoći vlade Republike Finske.



Oslobodite se predrasuda, upoznajte Rome!



Kampanja podizanja svijesti o Romima

Napomena*: Izraz «Romi» u ovom se dokumentu odnosi na Rome, Sinte, Kale, Bajaše, Putnike i s njima povezane skupine u Europi, a njime se želi pokriti širok raspon različitosti skupina o kojima se radi, uključujući i skupine koje sebe identificiraju kao Cigani.



Što je kampanja za podizanje svijesti o Romima?

Dosta, znači «dosta» u varijanti romskog jezika koji se govori na Balkanu gdje je kampanja i započela. To je ujedno i kampanja Vijeća Europe za podizanje svijesti s ciljem da Rome približi ne-romskom stanovništvu uklanjajući prepreke koje čine predrasude i stereotipi.

Premda su Romi u Europi od 14. stoljeća, većinsko društvo nije ih prihvatilo kao punopravni europski narod. Mnoge romske zajednice i danas žive u vrlo teškim uvjetima i vrlo su šturo zastupljeni u javnom životu.

Tijekom zadnjih nekoliko godina postignut je određen napredak u poboljšanju ekonomskog i društvenog razvoja Roma u Europi.

Pa ipak, nastojanja da se to učini često nailaze na ozbiljne prepreke zbog duboko ukorijenjenih vjerovanja i predrasuda.

Stereotipovi i predrasude su tkanje koje može izmijeniti naše viđenje stvarnosti.

«Dosta!» znači da želimo zaustaviti predrasude i stereotipe, ali ne optužujući ih, već ih otklonivši time što će se pokazati tko su Romi. Oni, naravno, nisu savršeni, no tko je savršen?

Ono što je sigurno, to je da su Romi državljani Europe: njihova skupina broji oko 12 milijuna ljudi i možemo ih naći u gotovo svim zemljama članicama Vijeća Europe; u nekim zemljama srednje i istočne Europe oni čine između 5% i 10% stanovništva.

To što su državljani Europe ne znači da Romi imaju samo dužnosti, već i prava i težnje kao i svatko drugi. Stoga treba priznati njihova građanska i ljudska prava. Pored toga, romska je kultura u potpunosti dio europskog kulturnog naslijeđa: uvijek je doprinosila bogatstvu europskih društava. Vrijeme je da se taj doprinos prizna.

Svatko ima pravo na bolji život! Razmišljamo drugačije!



Kada i gdje?

Kampanja *Dosta!* započela je kao dio zajedničkog programa Vijeća Europe i Europske komisije pod nazivom «Ravnopravnost i jednako postupanje za Rome iz jugoistočne Europe», a provodi se u Albaniji, Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori, Republici Srbiji i «Bivšoj Jugoslavenskoj Republici Makedoniji» od 2006. i 2007., a potom i u Moldaviji i Ukrajini od 2008.–2009. Kampanja *Dosta!* pobudila je zanimanje i drugih zemalja članica Vijeća Europe. Stoga ju je Vijeće Europe 2008. otvorilo za sve zemlje članice. Rumunjska, Hrvatska i Slovenija



pridružile su se kampanji 2008. godine, nakon čega su isto 2009. godine učinila Latvija, a 2010. Bugarska, Italija i nekoliko gradova i općina u Francuskoj, te 2011. godine Grčka, te Kosovo* unutar posebnog zajedničkog programa Vijeća Europe i Europske komisije. Slovačka je najavila mogućnost pristupanja kampanji tijekom 2012. godine. Premda europske zemlje imaju različite politike prema Romima, drukčije kulturne obrasce i društvene standarde, poruke koje kampanja *Dosta!* želi prenijeti iste su za sve europske zemlje.

* Sve naznake za Kosovo u ovom tekstu, bilo na teritorij, institucije ili narod, razumijevat će se u skladu s Rezolucijom 1244 Vijeća sigurnosti Ujedinjenih naroda i bez predrasuda prema statusu Kosova.

Neznanje je najvažniji uzrobenik predrasuda!



Glavne aktivnosti kampanje *Dosta!*

- Interaktivne višejezične mrežne stranice;
- Interaktivne višejezične mrežne stranice;
- Radijski i televizijski spotovi;
- Natječaji za najbolje crteže i fotografije koji se bore protiv stereotipa o Romima;
- Školski projekti;
- Nagrade za novinare i općine;
- Izložbe, filmovi i dokumentarni filmovi;
- Javne rasprave i talk-showovi na televiziji;
- Tečajevi za medijske djelatnike o romskoj kulturi i etičnom izvješćivanju;
- Poduka socijalnih radnika, školskih asistenata i učitelja;
- Promoviranje uspješnih primjera;
- Svjedočanstva Roma i ne-Roma, uključujući pokroviteljicu kampanje *Dosta!*, francusku glumicu i filmsku redateljicu Fanny Ardant;
- Glazbene, umjetničke i omladinske priredbe protiv diskriminacije, itd.