



Ako sa zapojiť do kampane

„Dosta!“ kampaň nie je koncipovaná ako výlučne akcia Rady Európy. Vrelo uvítame európanov, rómskych a nerómskych, zástupcov občianskej spoločnosti a verejných činiteľov, ktorí zdieľajú ciele kampane, aby sa pripojili a prispeli ku nej.

Ak sa chcete zúčastniť, existuje veľa spôsobov na podporu kampane, počnúc šírením správ o nej a bojom proti stereotypom!

Ak sa zaujímate o spustenie kampane vo vašej krajine môžete vytvoriť partnerstvo s nami. Kampaň môžete podporiť fi nančným alebo materiálnym príspevkom. Úradné žiadosti musia byť adresované Vašími príslušnými orgánmi pánovi Jeroenovi Schokkenbroekovi, osobitnému predstaviteľovi generálneho tajomníka Rady Európy pre rómske otázky, kópiu sekretariátu „Dosta!“ kampane.

Budúcnosť? Poďme ju budovať spolu!



DOSTA!



PREMSZ18412 - SVK 2012

Ďalšie informácie:

www.dosta.org

Kontaktné osoby:

Eleni Tsetsekou
+ 33 3 88 41 24 33
eleni.tsetsekou@coe.int
Ljiljana Stojisavljević
+ 33.3.88.41.33.73
ljiljana.stojisavljevic@coe.int

Adresa:
Council of Europe
Support team of the Special Representative
of the Secretary General for Roma Issues
F-67075 Strasbourg Cedex

Dosta! Ís za predsudky, stretnúť Rómov!



Tlať tohto prospektu bola možná vďaka
jeho podpore vlády Fínskej republiky.





Kampaň zvyšovania povedomia o Rómoch

Poznámka: Výraz „Rómovia“ používaný pri Rade Európy sa týka Rómov, Sintov, Kale a súvisiacich skupín v Európe, vrátane kočovníkov a východných skupín (Dómov a Lómov) a pokrýva širokú rozmanitosť skupín, zahrňujúc osoby, ktoré sa sami identifikujú ako „Cigáni“.

Pre o kampaň zvyšovania povedomia o Rómoch?

„Dosta!“ znamená „dosť“ vo variante Rómskeho jazyka používaného na Balkáne, kde kampaň bola iniciovaná. Je to tiež kampaň Rady Európy pre zvýšenie povedomia, ktorej cieľom je priviesť bližšie nerómskych občanov k Rómom prelomením bariér vytvorených predsudkami a stereotypmi.

Hoci Rómovia sú prítomní v Európe najmenej od 14-teho storočia, nie sú vždy uznaní majoritnou spoločnosťou ako plnoprávni európsky ľudia. Mnoho rómskych komunít dnes žije vo veľmi ťažkých podmienkach a ich účasť na verejnom živote, je extrémne obmedzená.

V posledných rokoch sa dosiahol pokrok v zlepšení hospodárskeho a sociálneho rozvoja Rómov v Európe.

Avšak tieto snahy často čelia vážnym prekážkam spôsobeným hlboko zakorenenými presvedčeniami a predsudkami.

Stereotypy a predsudky sú dva ťlre, ktoré modijujú náš pohľad na to, čo je realita.

„Dosta!“ znamená, že chceme zastaviť predsudky a stereotypy nie ich pranierovaním, ale ich odstránením, ukázaním, kto sú Rómovia. Samozrejme, nie sú perfektní, ale „kto je perfektný?“

Isté je, že Rómovia sú európski občania: tvoria skupinu asi 12 miliónov ľudí a možno ich nájsť v takmer každej členskej krajine Rady Európy; v niekoľkých stredoeurópskych a východoeurópskych krajinách, predstavujú medzi 5% až 10% populácie.

Byť európskymi občanmi znamená, že Rómovia majú nielen povinnosti, ale aj práva a ambície rovnako ako všetci ostatní, a preto musí byť uznané ich občianstvo a ľudské práva. Okrem toho rómska kultúra je úplne súčasťou kultúrneho dedičstva Európy: vždy prispievala k obohateniu európskych spoločností. Teraz je čas na uznanie tohto príspevku.

Lepší život je právo každého! Po me myslie inak!

Kedy a kde ?

„Dosta!“ kampaň začala ako súčasť širšieho spoločného programu Rady Európy a Európskej Komisie „Rovnaké práva a zaobchádzanie pre Rómov v juhovýchodnej Európe“ a bola zrealizovaná v Albánsku, Bosne a Hercegovine, Čiernej Hore, Srbskej republike a v „bývalej



juhoslovenskej republiky Macedónsko“, počas rokov 2006 a 2007, a potom v Moldavskej republike a na Ukrajine v rokoch 2008-2009. „Dosta!“ kampaň zvýšila záujem ostatných členských štátov Rady Európy. Následne, v roku 2008, Rada Európy ju otvorila pre všetky členské štáty. Rumunsko, Chorvátsko a Slovinsko vstúpili do kampane v roku 2008, v roku 2009 ich nasledovalo Lotyšsko, v roku 2010 Bulharsko, Taliansko a rôzne francúzske obce, v roku 2011 Grécko a pod samostatným spoločným projektom EÚ a ES v Kosove*. Litva, Slovensko a Španielsko oznámilo možný začiatok v roku 2012 alebo 2013. Hoci európske krajiny majú rôzne politiky k Rómom, rôzne kultúrne modely a sociálne normy, „Dosta!“ chce odoslať rovnaké posolstvo pre všetky európske krajiny.

* Všetky odkazy na Kosovo, či na územie, inštitúcie alebo populáciu, v tomto texte sa chápu v úplnom súlade s rezolúciou Bezpečnostnej rady Spojených národov 1244 a bez predsudkov k štátu Kosovo.

Nevedomosť je hlavným faktorom predsudku!

„Dosta!“ hlavné aktivity

- Interaktívna a multi-jazyková internetová stránka;
- Rozhlasové a televízne spoty;
- Plagát a fotografická súťaž na boj s proti rómskymi stereotypmi;
- Súťaž pre školy;
- Ocenenia pre obce a novinárov;
- Výstavy, filmy a dokumentárne filmy;
- Verejné diskusie a TV rozhovory;
- Odborná príprava mediálnych profesionálov pre rómsku kultúru a etické podávanie správ;
- Odborná príprava učiteľov, školských asistentov/mediátorov a sociálnych pracovníkov;
- Podporovanie úspešných príbehov;
- Svedectvá Rómov a ne-Rómov vrátane patróna „Dosta!“ kampane, francúzskej herečky a režisérky Fanny Ardant;
- Hudobné, umelecké a mládežnícke slávnosti proti diskriminácii, atď.