



Hur kan jag bidra till "Dosta!"?

"Dosta!"-kampanjen är inte enbart en gemensam aktivitet arrangerad av Europarådet och EU-kommissionen. Även medborgare i Moldavien och Ukraina är varmt välkomna att delta, liksom alla andra européer – såväl romer som icke-romer – som delar de värderingar vilka ligger till grund för kampanjen.

Om Du vill hjälpa till, finns det flera olika möjligheter att stödja kampanjen, till att börja med genom att sprida dess budskap och att slåss mot fördomar!

Om Du är intresserad av att stödja kampanjen kan Du upprätta ett partnerskap med oss. Du kan stödja oss genom att bidra ekonomiskt eller på annat sätt. En officiell ansökan måste i så fall adresseras av Dina myndigheter till Jeroen Schokkenbroek, Special Representative of the Secretary General for Roma Issues.

Framtiden? Låt oss bygga den tillsammans!



DOSTA!



PREMS214412 – SWTE

Mer information:

www.dosta.org

Kontakt:

Dosta! kampanjsekretariat
Council of Europe
Support team of the Special Representative
of the Secretary General for Roma Issues
F-67075 Strasbourg Cedex

Kontaktpersoner:

Eleni Tsetsekou
+ 33 3 88 41 24 33
eleni.tsetsekou@coe.int

Ljiljana Stojisavljević
+ 33.3.88.41.33.73
ljiljana.stojisavljevic@coe.int



Denna folder har möjliggjorts genom ekonomiskt stöd från Finlands regering.



Bort med fördomarna, lär känna romerna!



Informationskampanj om Romer

Fotnot: Termen romer används av Europarådet som ett paraplybegrepp som inbegriper folkgrupper såsom romer, sinti, kale och liknande grupper i Europa, däribland resande och de östra grupperna (Dom och Lom), och täcker den stora mångfalden av de berörda grupperna, inklusive personer som identifierar sig själva som «zigenare».



Varför en kampanj för att stärka medvetenheten om romerna?

Dosta! är namnet på den kampanj som organiseras av Europarådet i Strasbourg i samarbete med EU-kommissionen. "Dosta" betyder "Nog!" på den variant av romernas språk som talas på Balkan där kampanjen tog sin början. Syftet med kampanjen är att öka kunskapen om och förståelsen för romerna samt att föra icke-romer närmare romerna i samhället genom att bryta ned de barriärer i form av fördomar, som ofta skiljer de båda grupperna åt.

Trots att romerna lever i Europa sedan 1300-talet har majoritetssamhället inte alltid erkänt dem som ett fullvärdigt europeiskt folk. Många romska grupper lever idag under väldigt bekymmersamma förhållanden och deras deltagande i det offentliga livet är synnerligen begränsat.

Under senare år har en del framsteg gjorts för att förbättra romernas sociala och ekonomiska utveckling i Europa.

Detta arbete möter dock ofta ett kompakt motstånd i form av djupt rotade uppfattningar och fördomar.

"Dosta!" betyder att vi vill bryta med fördomar och stereotyper, inte enbart genom att fördöma

dem, utan framförallt genom att montera ned dem och visa vilka romerna egentligen är. Naturligtvis är romerna inte felfria, men vem är egentligen det?

Vad som är säkert är att romerna är medborgare i Europa. De utgör en grupp om cirka tolv miljoner människor och återfinns i nästan var och en av Europarådets 47 medlemsstater. I några centraleuropeiska och östeuropeiska länder utgör de till och med mer än fem procent av befolkningen.

Att romerna är medborgare i Europa innebär inte bara att de har skyldigheter, utan också att de har rättigheter och krav som alla andra. Således är det självklart att deras medborgarskap och deras mänskliga rättigheter måste erkännas. Dessutom är romernas kultur en viktig del av det europeiska kulturarvet. Denna kultur har alltid berikat europeiska samhällen och det är nu hög tid att detta bidrag får sitt erkännande.

Ett bättre liv är allas rätt!



Var och när?

"Dosta!" började som en del av en större kampanj, vilken organiserades av Europarådet och EU-kommissionens gemensamma program "Lika rättigheter och lika behandling för Roma i Sydosteuropa". Kampanjen ägde



rum under 2006 och 2007 i Albanien, Bosnien och Hercegovina, Montenegro, Serbien och i Makedonien ("the former Yugoslav Republic of Macedonia") och därefter i Moldavien och Ukraina under 2008-2009. Lanserad som en regional kampanj har Dosta! väckt intresse också i andra medlemsstater i Europarådet. Följaktligen öppnades kampanjen under 2008 för samtliga Europarådets medlemsstater. Rumänien, Kroatien och Slovenien anslöt sig till kampanjen under 2008, Lettland år 2009 och under 2010 Bulgarien, Italien samt ett antal franska kommuner. 2011 blev Grekland medlem av Dosta! liksom, under ett särskilt EU-projekt, även Kosovo*. Slovakien har meddelat att landet överväger att ansluta sig till Dosta! under 2012.

Även om det är uppenbart att politiken ifråga om romer, liksom kulturella mönster, sociala normer och civilsamhällets utvecklingsgrad, skiljer sig åt i olika länder, är budskapet med "Dosta!" dock detsamma i alla länder: "Vi är alla olika, men det spelar ingen roll!"



Dostaaktiviteter:

- En interaktiv och flerspråkig Internettjänst (www.dosta.org)
- En tävling som går ut på att skapa den bästa videon
- En fototävling och en tävling i att utforma den bästa affischen med syfte att bekämpa fördomar mot romer
- En skoltävling
- Utbildning av mediatorer med inriktning på sociala frågor, hälsofrågor och trafficking
- Utbildning för lärare och andra som arbetar inom skola
- Utbildning i romsk kultur och etisk rapportering för journalister och andra som arbetar inom media
- En regional workshop om romsk kultur och media
- Reklam för nationella radio- och TV-kanaler
- Kampanjposters och vittnesbörd från VIP:s
- Konst- och ungdomsfestival mot diskriminering

* «Alla hänvisningar till Kosovo, vare sig till territorium, insitutioner eller befolkning, ska i denna text, vilken inte uttrycker något ställningstagande i statusfrågan, tolkas i enlighet med FN:s säkerhetsråds Resolution 1244».