



JOURNALISTS MATTER

Council of Europe Campaign for the Safety of Journalists



Concept

La première réunion des points focaux nationaux dans le cadre de la campagne du Conseil de l'Europe pour la sécurité des journalistes "Les journalistes comptent" a eu lieu le 6 octobre 2023 à Riga. Elle s'est tenue en marge du lancement de la campagne dans le cadre de la conférence " La plume est plus forte que l'épée ? Relever les défis actuels de la liberté d'expression et de la sécurité des journalistes", organisée par la Présidence lettone du Comité des Ministres.

Cette réunion a permis aux points focaux nationaux d'engager un dialogue avec le secrétariat de la campagne et les homologues concernés, de mieux comprendre l'objectif, la portée et la feuille de route de la campagne, ainsi que leur rôle dans la relation avec le Conseil de l'Europe, concernant les "chapitres nationaux" de la campagne ainsi que de poser les bases d'une action de suivi concrète.

En février 2024, les points focaux ont reçu un questionnaire du Secrétariat de la campagne visant à recueillir des informations préliminaires sur l'état d'avancement de la mise en œuvre de la campagne dans les États membres du Conseil de l'Europe. En particulier sur les mesures prises pour lancer la campagne au niveau national et pour identifier les domaines dans lesquels des actions supplémentaires sont nécessaires dans le cadre de la campagne à l'échelle nationale.

Le questionnaire a également pour but d'anticiper et de faciliter la présentation de ces activités lors de la deuxième réunion des points focaux nationaux.

La deuxième réunion des points focaux nationaux permet un espace d'échange des informations sur le lancement de consultations nationales en vue de la création d'un comité national ou d'une autre structure en charge d'évaluer les besoins et d'établir une liste d'activités à mettre en œuvre au niveau national dans le cadre de la campagne.

En outre, les échanges avec les structures concernées du Conseil de l'Europe, telles que l'Assemblée parlementaire (APCE) et les partenaires de la Plateforme pour la promotion de la protection des journalistes et de la sécurité des journalistes (la



JOURNALISTS MATTER

Council of Europe Campaign for the Safety of Journalists

Plateforme) seront facilités pour un meilleur niveau d'information et de discussion en lien avec les dernières initiatives et moyens potentiels de coopération tout au long de la Campagne.

Enfin, la réunion devrait permettre un échange sur les étapes suivantes du pilier « Protection » de la campagne, en 2024, tant au niveau national qu'international, sous l'égide du Conseil de l'Europe, et sur les perspectives du pilier « Poursuites » de la campagne, qui sera couvert par des activités en 2025. Il est rappelé que des rapports réguliers sur l'avancement de la campagne doivent être fournis au Comité des Ministres par l'intermédiaire du Comité directeur pour les médias et la société de l'information (CDMSI), le comité intergouvernemental qui a été chargé de la coordination de la campagne.



JOURNALISTS MATTER

Council of Europe Campaign for the Safety of Journalists

Ordre du jour

Jour 1
20 juin

12.30-14.00

Déjeuner de réseautage avec des membres du Comité directeur pour les médias et la société de l'information (CDMSI)

Modérateurs : Secrétariat de la campagne

14:00-14.30 Introduction

- **Mots de bienvenue** : Irena Guidikova, cheffe de service des institutions et libertés démocratiques, direction générale de la démocratie et de la dignité humaine
- **Aperçu des dernières activités menées dans le cadre de la campagne du Conseil de l'Europe** : Rodica Ciochina, Responsable de campagne, Division de la liberté d'expression et du CDMSI

14.30-15.30 Tour de Table

Présentations des points focaux nationaux : Mesures prises au niveau national et perspectives d'action future (lancement de consultations avec les parties prenantes concernées ; mise en place de comités nationaux ; évaluation des besoins ; activités prévues ; etc.)

15.30-15.45 Pause café

15.45-16.45 Suite du Tour de table avec les points focaux nationaux

16.45-17.45 Échange avec les représentants des organisations partenaires de la plateforme du Conseil de l'Europe pour la promotion du journalisme et la sécurité des journalistes.

Thématiques d'échanges:

- Les attentes pour une campagne réussie (tant du point de vue des Etats membres que du point de vue des journalistes)
- Engagement des journalistes, des organisations de média et plus largement de la société civile dans les chapitres nationaux de la campagne (cooperation et inclusion dans la structure et dans les travaux et activités de la campagne, rôle des points focaux).
- Espaces de cooperation avec les organisations partenaires de la Plateforme dans le cadre de la campagne
- Contribution de la Plateforme et de ses alertes à la campagne
- Contribution des journalistes et des médias à la campagne et à sa promotion/sensibilisation, y compris auprès du grand public



JOURNALISTS MATTER

Council of Europe Campaign for the Safety of Journalists

Jour 2
21 juin

9.00-9.30 Café de bienvenue et réseautage

9.30-9.40 Secrétariat : Synthèse de la journée 1

9.40-10.15 Echange avec Valentina Grippo rapporteure générale sur la liberté des médias et la sécurité des journalistes, Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe (APCE)

- *Rôle des parlements et des parlementaires dans la protection du journalisme et la sécurité des journalistes*
- *Points de coopération avec l'APCE, ses membres et les parlements nationaux dans le cadre de la campagne "les journalistes comptent".*

10.15-10.45 Echange avec Alina Tatarenko, Cheffe de la division de coopération en matière liberté d'expression

10.45-11.15 Action de suivi et activités à venir dans le cadre du pilier "Protection"

- Mesures à venir et calendrier de coopération avec/entre les Etats membres dans le cadre du pilier "Protection" de la campagne.
- Publication des mises à jour/progrès des pays
- Discussion

11.15-11.30 Pause café

11.30-12.00 Perspectives d'activités en 2025 dans le cadre du pilier "Poursuites" de la campagne

- Activités planifiées
- Attentes et propositions des points focaux nationaux

12.00-12.15 Observations finales

- Artemiza-Tatiana Chisca, cheffe de la division Liberté d'expression et CDMSI, secrétaire du Comité directeur sur les médias et la société de l'information (CDMSI)