

## Corso di formazione

### Comunicare l'intercultura. La comunicazione come strumento per promuovere uguaglianza, diversità e integrazione.

#### Target

Il corso si rivolge a coloro che operano all'interno delle amministrazioni pubbliche, gestendo l'operatività del settore comunicazione, delle relazioni pubbliche e istituzionali.

#### Modalità

Online

#### Durata

8 ore totali, suddivise in tre moduli.

#### Date dei moduli

11 novembre – ore 10.00-12.00

18 novembre – ore 10.00-13.00

25 novembre – ore 10.00-13.00

#### Formatrice

Carolina Lucchesini – Media Strategist e Founder di Puntozero Storytelling Agency

*Il corso è organizzato in collaborazione con:*

- Progetto "ITA.C.A Italian Cities Against Discrimination" (963374) cofinanziato dal Programma REC dell'Unione Europa
- "Rete Città del Dialogo" con il finanziamento del Consiglio d'Europa (GA.DGII.566.2021)



## Descrizione

Il corso “Comunicare l’intercultura” ha come obiettivo fornire strumenti strategici e operativi per la creazione di un ecosistema della comunicazione pubblica e istituzionale capace di promuovere l’intercultura come strumento di uguaglianza, diversità e integrazione, e contrastare quindi fenomeni discriminatori.

Il corso avrà una parte teorica, finalizzata all’acquisizione delle competenze medio-elevate per gestire una strategia di comunicazione in modo efficace, e una parte pratica, con un workshop nel quale ciascuno potrà mettere in pratica gli strumenti appresi e misurarli sulla propria realtà locale.

La parte teorica si compone di tre moduli. Nel **primo modulo** si affronterà il tema dell’identità della città e di come trasformare la comunicazione in braccio operativo dell’inclusione, dell’uguaglianza e dell’integrazione. Attraverso una panoramica delle migliori pratiche e esempi di città virtuose in questo senso, si andrà a esplorare il concetto di “ecosistema di comunicazione” per capire quali sono quelli più funzionali in base alle diverse specificità espresse dalle realtà locali. Uno dei punti centrali di questo modulo sarà dedicato al tema del linguaggio per capire quanto sia essenziale includere attraverso le parole.

Il **secondo modulo** sarà dedicato alla creazione della strategia di comunicazione per una città inclusiva: dall’analisi del contesto in cui si comunica, del pubblico, degli obiettivi in funzione ai bisogni della città. Attraverso esempi di campagne efficaci, si passeranno in rassegna i media e le loro diverse specificità, i linguaggi e gli aspetti visivi di cui tenere conto per comunicare.

Il **terzo modulo** sarà dedicato al tema dello Storytelling applicato alle campagne sociali: si prenderanno in analisi le migliori campagne e le storie che sono state utilizzate per arrivare al pubblico giusto. In questo modulo i partecipanti potranno mettersi alla prova e costruire una campagna di comunicazione finalizzata a promuovere i valori dell’integrazione e contrastare le discriminazioni.

## Obiettivi del Corso

- Fornire gli strumenti per la costruzione di una strategia di comunicazione efficace
- Aiutare a strutturare un ecosistema di comunicazione finalizzato all’intercultura
- Offrire una panoramica delle migliori campagne di comunicazione per l’intercultura e il contrasto alle discriminazioni
- Offrire una conoscenza di base del linguaggio inclusivo

## Moduli di formazione

### I modulo: Comunicare l’intercultura

- City Identity: Costruire e comunicare la propria identità come città del dialogo
- L’ecosistema di comunicazione: come costruirne uno efficace e finalizzato a includere
- Scegliere un linguaggio inclusivo

### II modulo: La strategia di comunicazione

- Costruire una strategia di comunicazione
- Dall’analisi della propria audience agli obiettivi



- I media e le loro specificità: i social media, le newsletter, il sito web, le relazioni con la stampa, le Digital PR

### III modulo: The Art of Storytelling + workshop

- Come si racconta una storia per il proprio pubblico?
- Analisi delle campagne più significative nel campo dell'intercultura
- Laboratorio: Costruzione di una campagna di comunicazione per l'intercultura

### Per informazioni:

Simone Pettoruso: [simonepettoruso@icei.it](mailto:simonepettoruso@icei.it)

Marta Bettinelli: [martabettinelli@icei.it](mailto:martabettinelli@icei.it)

*Il corso è organizzato in collaborazione con:*

- Progetto "ITA.C.A Italian Cities Against Discrimination" (963374) cofinanziato dal Programma REC dell'Unione Europa
- "Rete Città del Dialogo" con il finanziamento del Consiglio d'Europa (GA.DGII.566.2021)

