

## Conférence

### « Pluralisme des médias – Comment y arriver ? »

Organisée par le Conseil de l'Europe  
en partenariat avec Reporters sans frontières

Strasbourg, France, 19-20 mars 2019

*Les médias, sous toutes leurs formes, influencent plus que jamais notre quotidien - largement présents sur diverses plateformes toujours plus digitalisées, ils ont un impact sur la façon dont nous travaillons et nous nous détendons, sur la façon dont nous nous renseignons et nous éduquons, sur la manière dont nous participons à la vie civile et sociale. De la même manière que nous en savons toujours plus sur les aliments que nous consommons, il est aujourd'hui décisif que nous en sachions plus sur les médias: d'où proviennent-ils, comment sont-ils produits, qui les vend et quelles sont les cadres juridiques qui s'y appliquent. Dans la recherche d'informations précises et fiables, l'éducation aux médias apparaît souvent comme une solution miracle dans la lutte contre la désinformation en ligne et contre pratiquement tous les maux de notre espace informationnel. Mais est-ce vraiment le cas? Et si oui, pourquoi et comment exactement?*

*Nous mettrons en commun différentes perspectives et approches pour débattre de ces questions et d'autres questions connexes :*

- **Impact de l'éducation aux médias et à l'information** – l'expertise de chercheurs est cruciale pour conseiller les décideurs sur une éducation essentielle au numérique.
- **Pluralisme et régulation des médias - expériences de l'Est et de l'Ouest** – des chercheurs et des décideurs, notamment de la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord, partageront leurs points de vue et leurs travaux.

## Programme

### Mardi 19 mars

#### **DIALOGUE ENTRE CHERCHEURS SUR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION**

PALAIS DE L'EUROPE - SALLE 11 (9H-17H30)

#### **DIALOGUE POLITIQUE DE HAUT NIVEAU SUR LA RÉGULATION DES MÉDIAS ET LA CONCENTRATION DE LEUR PROPRIÉTÉ**

PALAIS DE L'EUROPE - SALLE 5 (14H-17H30)

### Mercredi 20 mars

**CONFÉRENCE** BATIMENT AGORA – SALLE G2 (9h30 – 17h30)

**Mardi 19 mars** PALAIS DE L'EUROPE - SALE 11

## **DIALOGUE ENTRE CHERCHEURS SUR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION (EMI)**

*La recherche de solutions aux « fléaux » de l'environnement multimédia modern, tels que la mésinformation, la désinformation ou la polarisation des opinions ignore souvent la complexité de ces phénomènes. Ce dialogue vise à cartographier le paysage de la recherche et à développer un programme de recherche sur l'EM, en mettant l'accent sur l'évaluation d'impact. Des chercheurs de différentes régions du monde discuteront de la question de savoir si l'EMI fonctionne et parvient à concrétiser sa vision.*

### **09.00-9.30 Ouverture**

- **Olaf Steenfadt**, Directeur des Projets « Media Ownership Monitor » et « Journalism Trust Initiative », Reporters sans frontières
- **Patrick Penninckx**, Chef du Department Société de l'Information

### **09.30-10.15 Perspectives de la recherche sur l'EMI – Une vue d'ensemble**

Modération : **Lisa-Maria Kretschmer**, Responsable de la recherche à Reporters sans frontières

La première session vise à donner un bref aperçu des traditions, des domaines et des paradigmes de la recherche sur l'EMI. Nous identifierons et discuterons des lacunes en matière de recherche. L'accent sera également mis sur l'évaluation de l'impact : comment définit-on les preuves du succès des projets d'EMI du point de vue de la recherche ?

- **Sarah Mallat**, Chercheuse, Institut de recherche et de formation en matière de médias (IMRT), Université américaine du Liban, Liban
- **Dr. Alison Preston**, Responsable de la recherche sur l'éducation aux médias, Ofcom, Royaume-Uni

### **10.15-11.15 L'Est rencontre l'Ouest – L'EMI dans la région du Moyen-Orient de l'Afrique du Nord et ses particularités**

Modération : **Sarah Mallat**

L'EMI mérite l'attention de la communauté internationale et des gouvernements nationaux. L'ampleur de la sensibilisation et de la mise en œuvre des initiatives de l'EMI varie toutefois d'une région à l'autre. Quel est le rôle et la position de l'EMI dans la région Moyen-Orient de l'Afrique du Nord? Quelles sont les similitudes et quelles sont les spécificités nationales ? Quel type d'action est a) nécessaire et b) déjà en cours ?

- **Widad Jarbouh**, Chercheur, Fondation Samir Kassir, Liban
- **Samy Tayie**, Professeur, chef du département de la communication, Université du Caire, Égypte
- **Salma Refass**, Experte nord-africaine, Politiques publiques et économie politique, Le Desk, Maroc
- **Abdelhamid Nfissi**, Professeur de linguistique comparée, d'études en communication et médias, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès, Maroc
- **Prof. Carola Richter**, Professeur en communication internationale, Freie Universität Berlin, Allemagne

### **11.15-11.30 Pause-Café**

**11.30-12.45 Perspectives de terrain - Partage d'expériences**

Modération : **Sarah Mallat**

Quels projets d'EMI semblent avoir fonctionné et pourquoi ? Dans quelles conditions des projets d'EMI concluants pourraient-ils être mis en œuvre ? Comment l'impact a-t-il été évalué ou pourrait-il l'être ?

- **Hortense Lac**, Chercheuse, Al Khatt, Tunisie
- **Maria Valecic**, Responsable de programme, GONG, Croatie
- **Mme Asja Rokša-Zubčević**, Chef de la Division des services audiovisuels et de la coopération internationale en radiodiffusion, Agence de réglementation des communications de Bosnie-Herzégovine
- **Buthayna Alsemeiri**, Centre de Développement des Médias, Université de Birzeit
- **Mouna Midsak**, Professionnelle en sciences politiques, reporter, Tunisie

**12.45-14.00 Déjeuner**

**14.00-15.00 Quelle est la relation entre mésinformation, désinformation et éducation essentielle au numérique ?**

Modération : **Sarah Mallat**

Face à la mésinformation et à la désinformation croissantes, de solides compétences et aptitudes en matière de culture numérique deviennent des armes essentielles pour tout utilisateur des médias. Mais quelles compétences doit-il acquérir et comment les programmes doivent-ils être conçus pour répondre aux besoins des différents groupes d'âge ?

Cette session met l'accent sur la culture numérique et examine ce qui est nouveau par rapport aux médias traditionnels. Étant donné que la connaissance des habitudes de consommation est essentielle pour identifier les besoins de l'EMI et développer des idées de projets, une autre question fondamentale se pose : que savons-nous et que devons-nous savoir sur la consommation d'informations et de médias en ligne ?

- **Alison Preston**, Responsable de la recherche sur l'éducation aux médias, Ofcom, Royaume-Uni
- **Maria Sourbati**, Maître de conférences à l'Université de Brighton, Royaume-Uni
- **Hortense Lac**, Chargée de recherche, Al Khatt, Tunisie
- **Abdelhamid Nfissi**, Professeur de linguistique comparée, d'études en communication et médias, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès, Maroc
- **Alton Grizzle**, Spécialiste du programme sur la communication et l'information, UNESCO (par vidéoconférence)

**15.00-16.00 Groupe de travail 1 : Quels sont les défis et comment pouvons-nous avancer vers des solutions ?**

Modération : **Dr. Alison Preston**

Au fur et à mesure que le champ de l'éducation aux médias s'élargit, la définition de l'« efficacité » s'élargit elle aussi. L'éducation aux médias consiste-t-elle à inspirer la confiance, à susciter un changement de comportement ou à créer de nouvelles pratiques de création médiatique ? Chaque objectif possible implique une méthode d'évaluation différente. Cette session porte sur l'établissement d'objectifs dans un environnement médiatique en constante mutation. Nous discuterons des recommandations générales et des aspects conceptuels, par exemple l'EMI et l'intégration sociale, la vie privée, etc.

## **Groupe de travail 2 : Comment mesurer l'impact des projets de l'EMI ?**

Modération : **Prof. Samy Tayie**

Bien que l'éducation aux médias ait le potentiel de modifier les résultats dans divers domaines, la mesure de l'éducation aux médias reste un défi crucial – tout comme, par conséquent, la mesure de l'impact des projets d'EMI. Ce groupe de travail discutera des points suivants :

- le développement/affinement des cadres logiques/indicateurs
- les méthodes d'évaluation et leurs avantages/limites

**16.00-16.15** Pause-café

**16.15-17.00** Suite des groupes de travail

**17.00-17.30** Groupes de travail de synthèse

Comment s'adresser aux parties prenantes ? Préparer les messages/contributions pour la conférence de mercredi

**17.30-18.00** Conclusions et remarques finales

**18.30** Dîner

**Mardi 19 mars** PALAIS DE L'EUROPE - SALE 5

## **DIALOGUE POLITIQUE A HAUT NIVEAU SUR LA RÉGULATION DES MÉDIAS ET LA CONCENTRATION DE LEUR PROPRIÉTÉ**

*Échanges de haut niveau sur les aspects réglementaires, les meilleures pratiques et les approches en matière de législation concernant a) l'Éducation aux Médias et à l'Information et b) le pluralisme des médias et le contrôle de la concentration en général ; réunion de décideurs, de responsables gouvernementaux, de régulateurs et de représentants des ONG/OSC travaillant dans ce domaine. Manifestation axée sur la région Méditerranée et Moyen-Orient et Afrique du Nord, avec la participation de responsables gouvernementaux de la région.*

Modération: **Jean-François Furnémont**, Fondateur associé chez Wagner-Hatfield

**14.00-14.15** Ouverture

- **Patrick Penninckx**, Chef du service de la société de l'information du Conseil de l'Europe
- **Olaf Steenfadt**, Directeur des Projets « Media Ownership Monitor » et « Journalism Trust Initiative », Reporters sans frontières

**14.15-15.15 Réglementer les régulateurs : les aspects juridiques du pluralisme des médias et du contrôle de la concentration**

Cette session, qui s'adresse aux membres des instances de régulation et aux représentants politiques, permettra de débattre des problèmes qui se posent concernant la responsabilité en matière de régulation des médias. Il s'agira d'identifier le niveau d'autonomie et d'indépendance des instances de régulation et à partir de là leur influence sur le secteur.

Les questions qui se posent sont les suivantes : comment les instances de régulation peuvent-elles contribuer à la restauration de la confiance générale dans le secteur des médias ? Les régulateurs disposent-ils de par leur législation nationale respective de compétences et de pouvoirs suffisants pour remplir efficacement leur rôle de garant du pluralisme des médias, en particulier en cette ère de convergence ?

- **Abdel Hadi Mahfouz**, Président du Conseil national de l'audiovisuel (CNA, Liban)
- **Nouri Lajmi**, Président de la Haute Autorité Indépendante des Communications Audiovisuelles (HAICA, Tunisie)

**15.15-16.00 Éducation aux médias et régulation : responsabilisation v. protection**

Une opinion de plus en plus répandue veut que, dans un environnement convergent, il est important que les décideurs politiques et les régulateurs offrent au public les moyens appropriés pour qu'il puisse se protéger et effectivement exercer des choix lorsqu'il s'adresse aux médias. Il en résulte que l'éducation aux médias est maintenant largement considérée comme un outil essentiel en complément de la réglementation statutaire.

Quelle est la responsabilité des différents régulateurs des médias dans ce domaine ? Comment leur rôle a-t-il évolué avec le temps ? La responsabilisation remplacera-t-elle l'approche de la protection ?

- **Maria Donde**, Directrice de la politique internationale des contenus, Ofcom (Royaume-Uni)
- **El Mahdi Aroussi Idrissi**, Directeur du Département des Etudes Juridiques, Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA, Maroc)
- **Ghassan Moukheiber**, Ancien député du Parlement libanais membre du Bloc de la réforme et du changement (2002-2018), auteur d'une proposition de loi sur les médias et auteur de la loi sur l'accès à l'information

**16.00-16.15 Pause-café**

**16.15-17.30 Empêcher la concentration en ligne – comment réglementer les Fournisseurs des Services Internet (FSI) et assurer la neutralité du réseau ?**

La perspective de réguler les plateformes internet a récemment suscité une étrange convergence de soutien de la part de différentes parties prenantes. Toutes s'accordent à dire que les plateformes web ont trop souvent abusé de leur pouvoir quant à la façon dont les nouvelles circulent. Les géants technologiques pourraient renforcer leur position sur le marché avec des conséquences telles que des distorsions de concurrence, des violations des règles antitrust et des manipulations des moteurs de recherche. Cela soulève des questions comme : comment réglementer les FSI ? Comment faire face à l'oligopole des géants de la technologie et à leur impact sur la neutralité du réseau ? Les régulateurs nationaux devraient-ils s'attaquer à ce problème ou la nature de ces entreprises et de l'internet lui-même nécessite-t-elle une juridiction supranationale pour traiter efficacement de ces questions ?

- **Ali Amar**, Directeur de publication, Le Desk (Maroc)
- **Monia Ben Hamadi**, Rédactrice en chef, Inkyfada (Tunisie)

**17.30-18.00 Conclusions et remarques finales**

- **Jean-François Furnémont**, Fondateur associé chez Wagner-Hatfield

**18.30 Diner**

**Mercredi 20 mars** BATIMENT AGORA – SALE G2

**LA CONFERENCE « PLURALISME DES MEDIAS – COMMENT Y ARRIVER ? »**

**08.45-09.30 Enregistrement – café d'accueil**

**09.30-10.00 Bienvenue et ouverture**

- **Dr. Michael Rediske**, Président, Reporters sans frontières international
- **Jan Kleijssen**, Directeur de la société de l'information et de la lutte contre le crime au Conseil de l'Europe.

**Session du matin : Le pluralisme des médias à travers la régulation**

**10.00-11.10 La régulation des médias 2.0 : menaces économiques, technologiques et sociales sur le pluralisme des médias en corolaire à la numérisation**

Modération: **Patrick Penninck**, Chef du Département Société de l'information, Conseil de l'Europe

Cette session explorera l'avènement de la société numérique, son impact sur la nature et le fonctionnement des médias et ses implications dans le pluralisme des médias. Nous vivons dans une culture médiatique de plus participative où le rôle des producteurs et celui des consommateurs se confondent et où des entreprises technologiques possèdent et gèrent les plateformes de distribution de contenus en ligne les plus importantes. L'énorme volume d'informations disponibles se répand souvent au dépend de la crédibilité et les sélections et les recommandations personnalisées peuvent porter atteinte à la diversité de la consommation des médias. Ces problèmes vont de pair avec une consolidation des médias qui exacerbe les tendances au rétrécissement des sources d'information, permettant ainsi à un nombre restreint d'acteurs puissants de façonner considérablement l'opinion publique. Comment retrouver le chemin du pluralisme médiatique ? De nouvelles réglementations sont-elles nécessaires ? Quelles autres approches peuvent être efficaces ?

- **Nouri Lajmi**, Président de la Haute Autorité indépendante pour la communication audiovisuelle, HAICA, Tunisie
- **Prof. Carola Richter**, Professeur en communication internationale, FU Berlin
- **Maria Donde**, responsable de la politique de contenu international, Ofcom
- **Tarlach McGonagle**, Chercheur principal / chargé de cours, Institut du droit de l'information, Amsterdam

**11.10-11.30 Pause-café**

### **11.30-12.40**    **Transparence de la propriété et du contrôle des médias : pourquoi c'est important, ce qui doit être fait et par qui ?**

Modération: **Léa Chamboncel**, responsable des affaires publiques et des campagnes

Les préoccupations traditionnelles suscitées par la concentration des pouvoirs des médias entre un nombre trop limité de mains n'ont pas disparu avec les nouveaux canaux de distribution. Dans ce monde numérique et organisé en réseaux où la consommation des médias se fait principalement à travers les réseaux sociaux et les applications mobiles, il est plus important que jamais de savoir qui produit les contenus et si le public a la possibilité d'évaluer la crédibilité de l'information et de ses sources. Ces informations sont aussi indispensables aux régulateurs des médias pour freiner une concentration excessive qui limite l'exposition du public à des points de vue différents, réduisant ainsi le potentiel démocratique des médias. Cette session explorera la capacité des lois sur les médias, des réglementations et des politiques de régulation de la propriété et du contrôle des médias existants à s'appliquer aux nouveaux environnements, dans un contexte d'une consolidation des médias continue et devant la montée des plateformes en ligne. Quels sont les défis que les législateurs devront affronter en fonction des différentes réalités nationales ? Quelles mesures devraient être prises par les régulateurs des médias nationaux ? Quelles autres initiatives sont-elles en cours ?

- **Dr. Rachael Craufurd Smith**, Maître de Conférences à l'Université d'Edimbourg
- **Magdalena Dovleva Davidovska**, Chef du département de la planification stratégique et des droits d'auteur de l'Agence des services de médias audio et audiovisuels de la Macédoine du Nord
- **Olaf Steenfadt**, Directeur des Projets « Media Ownership Monitor » et « Journalism Trust Initiative », Reporters sans frontières

### **12.40-14.10**    **Déjeuner**

## **Session de l'après-midi : Le pluralisme des médias à travers l'éducation**

### **14.10-15.20**    **Comprendre les médias : l'impact de l'éducation aux médias sur la consommation médiatique et l'opinion publique**

Modération: **Clothilde Le Coz**, Directrice régionale du Projet « Media Ownership Monitor », Reporters sans frontières.

Il est largement admis que l'éducation aux médias favorise la compréhension l'analyse critique, l'évaluation, l'usage et la création de contenus médiatiques, à un point tel que certains la considèrent comme la panacée à tous les maux engendrés par l'environnement multimédia moderne. D'autres, cependant, mettent en garde sur le fait qu'elle ne pourra pas satisfaire toutes ces attentes. Que sait-on de l'effet réel de l'éducation aux médias et les habitudes médiatiques des utilisateurs ? Cette session analysera les résultats de recherches sur le sujet ainsi que des retours du terrain et tâchera d'apporter des orientations pour maximiser les bénéfices et le potentiel de l'éducation aux médias. En outre, elle identifiera les lacunes de la recherche et les défis qui attendent les décideurs politiques, les éducateurs et la communauté académique. Elle soulignera aussi les solutions dégagées par les travaux de recherche, les politiques et les pratiques actuels pour permettre aux publics de tous les âges d'utiliser les médias avec plus de sens, de comprendre leurs messages et les motifs qui les sous-tendent et de diversifier leur contact avec des points de vue différents.

- **Abdelhamid Nfissi**, Professeur de linguistique comparée, études en communication et médias, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fez
- **Craig Matasick**, Analyste Politiques, Direction de la gouvernance publique, OCDE
- **David Friggieri**, Unité des Politiques Audiovisuelles et des Services des Médias, DG Connect, Commission Européenne
- **Samie Tayie**, Responsable du département de la communication de l'Université du Caire

**15.20-15.30 Courte pause**

**15.30-16.40 Connaissance numérique : éducation contre désinformation**

Modération: **Emmanuelle Machet**, Chef du secrétariat de l'EPRA

Sommes-nous capables d'une réflexion critique à l'égard des contenus médiatiques ? Vérifions-nous le nom des auteurs, les liens, les citations, sommes-nous alertés par des fautes d'orthographe ou de grammaire ? Reconnaissons-nous les biais et les tromperies ? Avons-nous conscience de la capacité des images médiatiques à façonner notre compréhension du monde – ou à créer de la confusion ; sommes-nous capables d'avoir une réflexion critique sur les représentations offertes par les médias ? Face à la mésinformation et à la désinformation croissantes, de solides compétences et aptitudes en matière de culture numérique deviennent des armes vitales pour tout utilisateur des médias. Mais quelles compétences doit-il acquérir et comment les programmes doivent-ils être conçus pour répondre aux besoins des différents groupes d'âge ? Cette session considèrera les différentes manières de développer une pensée critique, y compris grâce à une prise de conscience accrue des menaces créées par le désordre de l'information. Qui est le mieux placé pour éduquer le public sur les différentes techniques utilisées pour répandre la désinformation mais aussi sur les dégâts qu'elle peut causer à la démocratie en enflammant les divisions et en sapant la confiance dans les institutions ?

- **Dr Maria Sourbati**, Maître de conférences, Université de Brighton, Royaume-Uni
- **Tom Law**, Directeur des campagnes et des communications, Ethical Journalism Network
- **Dr. Asja Rokša-Zubčević**, Chef de la Division des services audiovisuels et de la coopération internationale en radiodiffusion, Agence de réglementation des communications de Bosnie-Herzégovine
- **Monia Ben Hamadi**, Rédactrice en chef, Al Khatt, Tunisie

**16.45-17.00 Clôture**

- **Jean-François Furnémont**, Rapporteur de la conférence, Fondateur associé chez Wagner-Hatfield