

## Nos animaux domestiques peuvent transporter des maladies qui déciment des populations d'amphibiens et de reptiles sauvages: la Convention de Berne lance "*Think Outside the Box*" \* – une campagne pour sensibiliser à cette problématique

- Les populations d'amphibiens et de reptiles déclinent dans le monde entier, contribuant au déclin de nombreux écosystèmes
- La campagne '*Think Outside the Box*' a pour objectif de sensibiliser à l'un des facteurs en jeu : les maladies que les animaux domestiques exotiques transportent avec eux, qui se propagent et tuent les amphibiens et reptiles locaux

**Strasbourg, 21 novembre 2018** – Les populations de reptiles et d'amphibiens à travers le monde sont une grande préoccupation pour la conservation de la nature. La Revue Globale sur les amphibiens (*Global Amphibian Assessment*, GAA) a découvert que 43% des espèces d'amphibiens déclinent en nombre et que 32% sont menacées. L'une des causes principales de ce déclin : les maladies trouvées sur les animaux domestiques exotiques qui peuvent se propager accidentellement (fuite) ou volontairement (libération). Cependant, ces problèmes sont peu connus. C'est pour cette raison que la Convention de Berne lance '*Think Outside the Box*' – une campagne créative pour sensibiliser en matière de prévention des risques biotechnologiques aux bénéfices de la santé publique et de la conservation de la nature, avec une attention particulière portée aux espèces d'amphibiens et de reptiles.

La campagne présente des espèces telles que la Salamandre tachetée, qui a souffert d'un déclin de 96% de sa population aux Pays-Bas. La salamandre a été presque totalement anéantie par le fungus *Batrachochytrium salamandrivorans*, disséminé parmi d'autres - par le Triton oriental, habituellement gardé comme un animal de compagnie exotique.

Dans le cadre de la campagne, un ensemble de posters montre des espèces d'animaux domestiques exotiques dans différents environnements et les effets négatifs qu'ils ont sur les populations locales d'amphibiens et de reptiles européens. '*Think Outside the Box*' inclut également une campagne sur les médias sociaux avec, par exemple, des bannières contenant des recommandations sur la manière dont les propriétaires d'animaux domestiques ou les chercheurs travaillant avec ces animaux peuvent empêcher la propagation des maladies. La campagne est publiée sur le site internet [unboxingdiseases.eu](http://unboxingdiseases.eu) et peut être suivie sur les médias sociaux avec les hashtags #ThinkOutsideTheBox et #ExoticPetsMayCarryDiseases.

'*Think Outside the Box*' est promue par la Convention de Berne, un instrument juridique international contraignant dans le domaine de la conservation de la nature du Conseil de l'Europe. Elle a été développée par Scienseed, une agence spécialisée dans la communication scientifique.

### CONTACT

Convention de Berne: Iva Obretenova  
[iva.obretenova@coe.int](mailto:iva.obretenova@coe.int)

Scienseed (Agence de communication qui a développé la campagne): [press@scienseed.com](mailto:press@scienseed.com)

\* *Pensez hors de la boîte.*