

Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe Cycle d'Evaluation 2019-2020

Rapport d'expert

« Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle »

Dr Montserrat CRIVILLERS SIMON

Chercheuse associée à l'EIREST, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



**Les opinions exprimées dans ce rapport d'expert indépendant sont celles de l'auteur, et n'engagent en rien l'Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe.*

TABLE DES MATIÈRES

1.	Sommaire Exécutif.....	3
2.	Introduction	3
3.	Corps de l'évaluation	4
3.1	Thème de l'itinéraire culturel.....	4
3.2	Liste des priorités d'action	5
3.2.1	Coopération en matière de recherche et de développement.....	5
3.2.2	Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen	7
3.2.3	Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens	9
3.2.4	Pratique contemporaine de la culture et des arts	10
3.2.5	Tourisme culturel et développement culturel durable	11
3.3	Réseau de l'itinéraire culturel	14
3.3.1	Extension du réseau depuis la dernière évaluation	14
3.3.2	Extension du réseau dans les trois années à venir	15
3.4	Outils de communication.....	15
3.4.1	Respect des Directives liées à l'utilisation du logo «Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe»	15
4.	Conclusions et recommandations.....	18
5.	Liste des références.....	22
6.	Annexe 1 : Programme de visite de terrain.....	23
7.	Annexe 2 : Liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert	25

1. Sommaire Exécutif

L'itinéraire culturel européen « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle » labélisé par le Conseil de l'Europe en 1987 est un succès hors du commun. La Fédération européenne constituée en 2011 en tant qu'organisme officiel pour coordonner le label européen se trouve en phase de développement. Après quelques années de fonctionnement, le réseau a tenu compte des recommandations reçues lors du cycle d'évaluation précédent, et des processus de réflexion ainsi que des actions ont été pilotés. Par ailleurs, lors des différentes réunions, des orientations ont été adoptées pour les années à venir. Durant cette étape de consolidation, le réseau devrait travailler à :

- consolider la coopération entre les universités ;
- renforcer les échanges avec les associations des amis de Saint-Jacques en Europe ;
- inclure des indicateurs communs à tout le réseau ;
- continuer à renforcer la gouvernance de la Fédération au niveau national ;
- développer une charte de qualité pour l'adhésion des nouveaux membres ;
- développer des réseaux sociaux et de nouveaux outils numériques.

2. Introduction

En octobre 1987, dans la ville de Saint-Jacques de Compostelle, le chemin de Saint-Jacques était déclaré premier Itinéraire Culturel Européen. Ce chemin, hautement symbolique dans le processus de construction européenne, servira de référence et d'exemple pour des actions futures. Cette décision activait le mécanisme de coopération intergouvernementale du Conseil de l'Europe, et il créait, dans le cadre du Comité du Patrimoine Culturel, un comité international d'experts. Le texte de cette déclaration est le premier à signaler que « *les idées de liberté et de justice et la confiance dans le progrès sont les principes qui historiquement ont forgé les différentes cultures qui créent l'identité culturelle* ». Il ajoute que « *cette identité culturelle est, aujourd'hui comme hier, le fruit de l'existence d'un espace européen chargé de la mémoire collective et parcouru de chemins qui surmontent les distances, les frontières et les incompréhensions* ». À ce moment-là, on définit déjà ces chemins portant la valeur de l'identité culturelle européenne (dimension culturelle et européenne), mais dans le sens de chemins de pèlerinage. Il y a un intérêt à faire connaître les biens qui se trouvent dans des régions non touristiques afin d'élargir à tous les endroits cette idée d'identité européenne grâce au tourisme culturel.

C'est à partir de ce moment que commence le processus de revitalisation de la route de Saint-Jacques. Le projet est d'une grande ampleur et comprend l'appel aux autorités, institutions et citoyens pour le travail d'identification des chemins, un balisage homogène avec un logotype commun proposé par le Conseil de l'Europe, et on entame une action coordonnée de réhabilitation du patrimoine culturel et naturel. On perçoit également une volonté de promouvoir l'établissement d'échanges permanents entre les villes et les régions situées le long de ces chemins et de stimuler la création artistique culturelle contemporaine afin de diffuser les valeurs intemporelles de l'identité culturelle européenne.

Même si l'itinéraire a été labélisé en 1987, la Fédération Européenne à l'initiative du Puy-en-Velay et de la Xunta de Galice a été créée en 2011. Son principal objectif visait la constitution d'un réseau européen de collectivités territoriales, référent unique et officiel auprès du Conseil de l'Europe en raison de l'absence, jusque-là, d'une structure politique et juridique européenne. Le réseau vise également à être le garant du label et du développement coordonné, à faire connaître et partager les expériences de chaque

collectivité concernant Saint-Jacques, à donner de la cohérence aux actions des différents acteurs dans les différents pays, à monter des opérations communes à fort impact européen comme la valorisation culturelle et touristique durable des Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle et enfin, à élargir le réseau européen. Le siège de la fédération se trouve à l'Hôtel-Dieu du Puy-en-Velay (France), bâtiment inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO au titre des chemins de Saint-Jacques en France (1998). Le projet comptait en 2015 sur l'engagement de cinq pays de l'Union européenne : la France (Auvergne), l'Espagne (Galice), le Portugal (District de Vila Real, Région Nord), la Belgique (Province de Namur) et l'Italie (Assise). Actuellement, un total de huit pays représente le réseau (France, Espagne, Portugal, Belgique, Italie, Lituanie, Pologne et Pays-Bas). Les membres en cours d'adhésion à la fédération ou potentiellement intéressés par une admission future sont le Luxembourg, l'Ukraine, l'Allemagne, la Lettonie et la Slovaquie.

Après le renouvellement de la certification européenne par le Conseil de l'Europe en 2016, 2017 a été une année de consolidation et de projection. Il faut souligner la commémoration du 30^e anniversaire de la certification européenne « Itinéraire culturel européen ». Cette année a été animée par de nombreuses activités (culturelles, éducatives, artistiques, sociales, etc.) aux quatre coins de l'Europe afin de célébrer l'anniversaire.

3. Corps de l'évaluation

3.1 Thème de l'itinéraire culturel

Le thème de l'itinéraire culturel est très représentatif des valeurs européennes. Avec une histoire de plus d'un millénaire, les Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle traversent une grande partie des pays du continent européen. Actuellement, cette ancestrale voie de pèlerinage est à l'origine d'une expérience humaine intense, par le sentiment de fraternité entre les voyageurs et l'importante connexion avec les territoires qu'ils traversent. Cet itinéraire est devenu au fil des siècles un chemin d'histoire, imprégné de son passé et avec un patrimoine architectural très significatif reconnu par l'UNESCO. Ce chemin, regorgeant de sentiers, de chapelles, d'églises, de ponts, de sentiers, de montagnes, de paysages, va à la rencontre des hommes. Dans ce sens, le 24 octobre 2019, le Conseil du gouvernement de Galice (Xunta de Galicia) a nommé le Conseil de l'Europe nouvel Ambassadeur Honoraire des Chemins de Saint-Jacques de Compostelle pour sa contribution à la connaissance de l'itinéraire ainsi que pour la promotion et la diffusion des valeurs jacobines. La nomination en tant qu'ambassadeur des Chemins de Saint-Jacques de Compostelle est une distinction honorifique et permanente reconnaissant le travail des personnes physiques et morales en faveur de la culture et des valeurs du chemin.

Au travers de son fonctionnement, la Fédération européenne met en œuvre les valeurs fondamentales du Conseil de l'Europe : droits de l'homme, démocratie culturelle, diversité et identité culturelle, échanges et enrichissement mutuel à travers les frontières et les siècles. Le réseau facilite le rapprochement des peuples et cultures de l'Europe et participe à la construction européenne en s'appuyant sur le patrimoine, la valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen ainsi que sur les échanges universitaires. En effet, le thème favorise les échanges d'expériences au niveau de la recherche, de la formation des professionnels du tourisme, de la culture, de la promotion, du marketing et de la gestion des itinéraires et des sites au travers de coopérations multipartenariales, notamment avec les itinéraires culturels du Conseil de l'Europe, avec les universités, etc., dans un partenariat public-privé renouvelé.

La mémoire du pèlerinage à Saint-Jacques-de-Compostelle a survécu pendant des siècles, puis a connu un nouvel âge d'or au cours des dernières années du XX^e siècle et au début du

XXI^e siècle. Par ailleurs, la mémoire de l'Europe, son essence en tant que culture, son identité culturelle, sont pleinement assumées dans le fait historique jacquaire, de sorte que certains auteurs européens et universels font référence au Chemin de Saint-Jacques comme un phénomène commun parfaitement consolidé au cours des siècles. En ce qui concerne l'évolution historique européenne, on peut affirmer qu'une grande partie de son histoire culturelle est liée au développement du pèlerinage à Saint-Jacques-de-Compostelle, considéré comme l'un des plus grands pèlerinages du Moyen Âge.

Le thème fait l'objet d'une recherche et d'un développement effectués par des groupes d'experts pluridisciplinaires venant de différentes régions de l'Europe. En effet, le Comité International d'Experts du Chemin de Saint-Jacques, créé en 1992 et membre associé de la Fédération européenne, dispose de plusieurs commissions de travail composées de membres du Comité et d'autres spécialistes originaires d'Europe et hors d'Europe. Par ailleurs, en 2017, la Galice crée également la Chaire de Saint-Jacques de Compostelle, laquelle encourage la diffusion des valeurs associées aux pèlerins et au phénomène du Chemin de Saint-Jacques. Enfin, les chemins de Saint-Jacques ont fait l'objet de nombreuses recherches récentes, menées par des groupes d'experts de différentes universités. Les résultats ont été publiés lors de conférences internationales, et dans des magazines spécialisés. Les domaines les plus étudiés sont, entre autres, l'Histoire, l'Art, la Culture (musique, théâtre, cinéma, peinture, photographie, etc.), la Spiritualité, la Sociologie, la Littérature, la Linguistique, la Géographie, etc.

Le thème se prête à des échanges culturels et éducatifs pour les jeunes, et donc répond aux réflexions et préoccupations du Conseil de l'Europe dans ces domaines. Assurément, transmettre aux jeunes Européens l'esprit et les valeurs du Chemin de Saint-Jacques et promouvoir les échanges culturels et éducatifs entre les jeunes a été une priorité à partir de 1995, pour divers organismes et administrations, comme le Gouvernement Autonome de Galice, le Groupe de Compostelle des Universités (GCU) et le Centre de Culture Européenne de Saint-Jean-d'Angély. Entre autres activités, des programmes spécifiques ont été organisés pour les jeunes, tels que la visite guidée de différents lieux des différents Chemins pour leur permettre d'y découvrir leur patrimoine et des visites guidées d'expositions sur le thème jacquaire.

Le thème permet également l'essor d'initiatives et de projets exemplaires et innovants dans les domaines du tourisme culturel et du développement durable. Le pèlerinage à Saint-Jacques-de-Compostelle donne lieu, entre autres phénomènes à un tourisme alternatif et au développement durable sur tous les chemins. Les Chemins de Saint-Jacques permettent en effet de dynamiser l'économie de nombreuses régions européennes, en particulier dans les zones rurales en termes principalement de restauration et d'hébergement. L'itinéraire offre une opportunité de développement pour la gastronomie locale, l'artisanat, le tourisme rural et l'hébergement touristique dans les petits villages.

De nombreux opérateurs touristiques européens proposent de multiples séjours, circuits « Saint Jacques » : destinés aux scolaires sportifs, à dimension culturelle, patrimoniale, familiale, ou pour la randonnée. En France, on peut citer Chamina, La Pélerine, Via Compostela, etc., et en Espagne, Galicia Incoming. On en retrouve également désormais au Portugal, en Lituanie et en Pologne.

3.2 Liste des priorités d'action

3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement

La Fédération européenne se dote de soutien et d'expertise universitaire pour accompagner ses membres dans leurs activités scientifiques et culturelles. Le Comité International d'Experts du Chemin de Saint-Jacques est né en 1992 du besoin d'assister et conseiller le Gouvernement de Galice (Espagne) dans le domaine scientifique et culturel sur tous les sujets liés au Chemin de Saint-Jacques (itinéraires, publications, centres d'études, congrès, expositions, revues, etc.). Le critère fondamental suivi pour sa constitution a été de choisir les chercheurs les plus reconnus au niveau international sur la thématique compostellane, dont certains étroitement liés au monde jacobée des associations de pèlerins. Afin d'accélérer les travaux du comité et de tirer au maximum profit du principe de spécialité, des commissions de travail ont été créées et sont composées d'au moins trois membres. Les commissions de travail sont les suivantes : Commission des expositions, Commission des publications, Commission de pèlerinage actuel et des chemins et Commission de l'audiovisuel.

Par ailleurs, en 2017, la Galice a créé également la Chaire de Saint-Jacques de Compostelle. La chaire institutionnelle du Chemin de Saint-Jacques et des Pèlerinages encourage la diffusion des valeurs associées aux pèlerinages et au phénomène du Chemin de Saint-Jacques en organisant des cours, des séminaires, des conférences et des activités universitaires. Elle parraine également l'organisation d'initiatives contribuant à une réflexion culturelle et universitaire et à des débats sur des thèmes liés au Chemin de Saint-Jacques afin d'améliorer la formation culturelle et universitaire dans ce domaine. La chaire encourage la coopération avec les professeurs et les départements des universités et les recherches sur le terrain du Chemin de Saint-Jacques et les pèlerinages à Compostelle, ainsi que la publication de ces recherches dans des revues et autres supports afin de les rendre accessibles à un large public. Cette chaire se charge également de créer et de maintenir des archives bibliographiques et documentaires sur des sujets relatifs à la Voie Saint-Jacques et à ses disciplines connexes.

Ces dernières années, les membres de la Fédération Européenne ont créé des liens avec les universités afin de produire des partenariats et de développer la recherche. C'est le cas du Gouvernement de Galice au travers du projet « *Linking University Knowledge on the Camino* » et du Portugal. En 2017, un protocole de coopération est signé entre l'Université de Vila Real (Portugal) et la Fédération européenne, à l'occasion d'un colloque sur le Chemin intérieur portugais. En effet, cette année, la « *Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro* » a développé, dans le cadre d'une étude réalisée par les étudiants, une marche, un colloque et une exposition sur la Voie intérieure de Santiago. Le colloque avait pour objectif une réflexion sur la Voie intérieure de Santiago et un débat à son sujet. Cela a finalement abouti à la signature de ce protocole de coopération entre l'Université et la Fédération européenne du Chemin de Santiago.

En Espagne, sur l'impulsion de Rafael Sanchez (ancien gestionnaire du Xacobeo – Xunta de Galice), des contacts sont pris avec le « *Grupo Compostela de Universidades* » (Groupe des universités Compostela). Créé en 1994, il rassemble aujourd'hui plus d'une centaine d'universités de 61 pays du monde entier sur le thème « Compostelle ». Les membres du réseau partagent les valeurs de coopération et de solidarité véhiculées par le Camino de Santiago. Le groupe a pour objectif de promouvoir la collaboration et le dialogue dans tous les domaines de l'enseignement supérieur. Pour ces membres, la diversité et le multiculturalisme sont des éléments clés du profil des universités du XXI^e siècle. La convention a été signée par les deux parties début 2018 pour le développement d'activités et de programmes d'actions communes académiques, culturelles et sociales autour de la figure du chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle.

En 2019, le projet « Relier les connaissances universitaires sur le Camino », soumis à *O Teu Xacobeo* en février, a été validé par la *Xerencia de Turismo de Galicia*. Ce projet est donc

dirigé par les trois universités du système universitaire de Galice (SUG) et est coordonné par le Groupe des universités Compostela (CGU). Il compte sur le soutien de 19 organismes publics et privés. Les établissements d'enseignement supérieur sont invités à y participer. En tant que projet, il vise à réunir les enseignants, les étudiants et le personnel des services universitaires de 12 universités de technologie et ingénierie, utilisant le Chemin de Saint-Jacques comme point de rencontre pour des échanges académiques et scientifiques. Ils sont actuellement en phase de recrutement des participants et conçoivent le programme académique et culturel. L'image institutionnelle de la fédération sera ajoutée au matériel publicitaire et de diffusion.

Ce travail de recherche, de récupération et de promotion est aussi mené dans les autres communautés autonomes espagnoles qui font partie des chemins de Saint-Jacques et d'autres régions de l'Europe Jacquaire. Plusieurs années de recherches, de délimitation, de signalisation et de réhabilitation des différents chemins en Europe occidentale (notamment en Espagne, Portugal, France, Belgique, Hollande, Allemagne et Italie) ont permis de redynamiser l'itinéraire à différents niveaux. Les chemins de Saint-Jacques ont également une notoriété internationale. De nombreuses coopérations sont engagées en Asie, Amérique du Nord (USA, Canada), Amérique latine (Brésil, Mexique, Argentine, etc.), Australie, Japon, Corée du Sud, etc.

3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen

Le patrimoine européen des Chemins de Saint-Jacques intègre bon nombre de ses cathédrales, monastères, abbayes rurales, centres historiques urbains, etc. Les styles médiévaux, en particulier le Roman et le Gothique, se sont multipliés le long de ces itinéraires de pèlerinage, fondant même un nouveau genre spécifique de temples dénommés « églises de pèlerinage ». Au cours de l'Ère moderne, ce patrimoine s'est enrichi avec l'agrandissement des monastères au cours de la Renaissance et du Baroque, et la croissance des villes, dont la plupart jouissent d'un remarquable patrimoine historique et culturel. Un nombre important de ces villes sont classées au Patrimoine mondial ou possèdent des ensembles ou des éléments qui font partie de la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.

En 2017 a eu lieu le 30^e anniversaire des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe (1987-2017). De nombreuses activités ont été organisées afin de célébrer ces 30 ans des Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle comme premier itinéraire culturel. En Italie, en septembre 2017, le programme des Itinéraires culturels a été célébré sous les auspices du Conseil de l'Europe et de l'APE (Accord Partiel Élargi). Le président de la fédération Simone Pettirossi a reçu des mains d'Alfredas Jomantas, président de l'APE, le certificat d'anniversaire, lors d'une cérémonie officielle organisée au 7^e Forum des itinéraires culturels à Lucca. José Maria Ballester a été honoré en tant qu'initiateur du 1^{er} itinéraire culturel européen. La province de Namur (Belgique) a accueilli le 8 mai 2017 une délégation de l'Association des Amis de Saint-Jacques de Galice en tant que sponsor de la charte de coopération « Chemin de Saint-Jacques » signée par 13 communes de la province. En France, de nombreuses activités étaient proposées (pédagogiques, conférences, promenades, expositions, concerts, etc.). En Allemagne, la ville de Rothenburg a profité de la proximité de la date d'anniversaire et de son programme Leader pour installer des clous « *Way of St. Jacques* » afin de célébrer ce 30^e anniversaire. En Espagne, de nombreuses commémorations et activités sont organisées pour la Xunta de Galice. En Lituanie, plusieurs cérémonies ont eu lieu, notamment la réception de Marcelino Oreja, ancien Secrétaire général du Conseil de l'Europe, initiateur du programme « Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe ». Et pour finir, au Portugal, l'Association Nationale a organisé un colloque.

Une Déclaration du Comité des Ministres sur le 30^e anniversaire des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe (1987-2017) a été écrite. En effet, le Comité des Ministres invite les États membres, les autorités régionales et locales ainsi que les itinéraires culturels à développer davantage le potentiel des Itinéraires culturels par :

- *la promotion de la création de plateformes associant universités, professionnels et citoyens, dans les domaines des industries culturelles et créatives, du tourisme et des médias ;*
- *la promotion d'activités de recherche créatives et novatrices sur chaque itinéraire culturel et dans le cadre du programme des Itinéraires culturels ;*
- *l'augmentation de l'impact de la recherche et du développement sur les activités quotidiennes des itinéraires culturels.*

L'année 2018 a mis en œuvre un large éventail d'activités de coopération et d'activités culturelles européennes dans le cadre de l'Année européenne du patrimoine culturel, conformes aux valeurs du Conseil de l'Europe, favorisant les échanges mutuels à travers les siècles et les frontières. Dans ce sens, les activités des membres de la Fédération se sont efforcées de sensibiliser un large public et les citoyens européens à leur patrimoine culturel et de promouvoir un sentiment d'appartenance culturelle. Les nombreuses actions réalisées, comme les expositions, conférences, concerts, activités artistiques, voyages d'études, forums, éditions, le projet européen Cosme (Creative Loci Iacobi), etc. ont renforcé l'identité culturelle européenne, la citoyenneté européenne, la mémoire et l'histoire du chemin afin de mieux connaître son passé pour avancer. Trois activités collectives ont vu le jour :

1. Voyage d'étude et de recherche : Les racines historiques de Saint-Jacques.
2. Projet européen Cosme : valorisation des chemins de Saint-Jacques en Europe et des sites UNESCO traversés.
3. Célébration en France du 20^e anniversaire et en Espagne du 25^e anniversaire de l'inscription du Chemin de Saint-Jacques au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Le voyage d'études et de recherche entre les Chemins de Saint-Jacques et le Sentier d'Abraham s'est déroulé du 09 au 14 mars 2018 en Terre-Sainte. Vingt-trois personnes, membres du Conseil d'Administration et du Comité Technique, de huit pays (Espagne, Portugal, Italie, Belgique, Allemagne, Pologne, Lituanie et France), composaient la délégation européenne de la Fédération. De nombreuses activités, visites et rencontres ont enrichi le séjour. Le voyage s'est conclu par un protocole de coopération entre les deux itinéraires culturels. D'ailleurs, cette même année, l'Association des municipalités de *Saint James Way* en Lituanie a remporté le prestigieux prix *European Citizen's Award*, créé en 2008 par le Parlement européen. Ce prix est décerné chaque année à des projets ou à des initiatives facilitant la coopération européenne et la promotion de valeurs communes.

En 2019 a eu lieu la Journée Européenne du Saint-Jacques. Ce nouveau projet organisé par la fédération aspire à profiter du potentiel du Camino de Santiago et de ses valeurs européennes pour mener à bien un programme culturel présenté dans le cadre des Journées européennes du patrimoine 2019, contribuant à relier les programmes des itinéraires culturels européens et des Journées du patrimoine dans une même initiative. Les principaux objectifs de ces journées sont de souligner le caractère paneuropéen du Camino de Santiago, permettant aux citoyens de différentes villes du continent de découvrir la relation étroite entre ses principaux monuments religieux et la route jacobine, et en quoi cela les relie à un réseau international de longue histoire et de profonde signification européenne. Il veut également encourager les citoyens d'un pays à connaître la richesse des routes jacobines existant dans d'autres États du continent européen et montrer les relations de tout genre qui se sont développées au cours de l'histoire autour du Camino de Santiago entre les

différents pays européens. Un autre objectif est de transmettre le fait que le Camino de Santiago reste une route culturelle pleinement utilisée et très puissante, qui continue de jouer un rôle décisif dans le renforcement des liens de toutes sortes entre les citoyens du continent. Finalement, il veut réaliser un projet culturel permettant d'établir des synergies entre les Journées européennes du patrimoine et les itinéraires culturels européens du Conseil de l'Europe, qui pourraient servir de base à l'avenir à de nouvelles initiatives impliquant d'autres itinéraires. Sur la base de ces objectifs, il est proposé de réaliser un programme qui a eu lieu les 19 et 20 octobre 2019. Ce week-end s'est déroulé simultanément dans les différentes régions européennes traversées par le Camino de Santiago avec une diversité d'événements. Chaque membre de la Fédération a choisi quoi faire sur son territoire, mais avec la base commune d'une vision européenne du Camino. Pour cette première année, la fédération a partagé un programme commun et une communication unique. À partir de 2020, le réseau veut créer des échanges culturels entre les pays membres et mieux fédérer les acteurs nationaux.

3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens

Le réseau participe pleinement à l'organisation d'actions avec des groupes de jeunes afin de susciter des échanges et des coopérations. En effet, ces dernières années ont augmenté le renforcement des échanges culturels et éducatifs avec les jeunes Européens, le développement de pèlerinages scolaires, la création de programmes européens spécifiques basés sur l'échange de jeunes de différents pays et le développement de cours dans plusieurs communes le long des différentes routes à destination de Saint-Jacques-de-Compostelle. En ce qui concerne le matériel de support pour la diffusion des valeurs européennes des Chemins de Saint-Jacques destinée à la jeunesse, il convient de signaler le développement de plusieurs domaines-clés comme la création de livres de littérature pour enfants et pour adolescents, la création de bandes dessinées spécifiques et films d'animation. On retrouve de plus en plus de littérature dédiée au pèlerinage et au chemin de Compostelle.

D'autres actions significatives sont l'organisation de pièces de théâtre itinérantes dans les établissements scolaires, telles que la mise en scène, par le Théâtre du groupe *Sarabela Teatro*, d'« *A contar estrelas no Camiño* » organisée pour le Gouvernement de Galice en 2010. Des visites guidées des différents lieux liés au chemin sont également organisées pour leur permettre d'y découvrir leur patrimoine ainsi que des visites d'expositions sur le thème jacquaire, telles que « *Santiago, a viaxe continúa* » (2010). Durant les trois dernières années, la région des Asturies a participé à la mise en œuvre d'une pièce de théâtre itinérante qui a rassemblé 3 400 personnes en 17 représentations.

On retrouve également un engagement des territoires au travers d'expositions et de programmes d'éducation au Patrimoine. « *In Itinera* » 2018/2019 est un projet d'éducation au patrimoine mené dans les Asturies, destiné aux élèves de secondaire et visant à expliquer le sens matériel et immatériel du Camino de Santiago. Un total de 980 étudiants ont participé à ce projet. Le programme du plan Proxecta « S'occuper de la voie » (« *Mirando polo Camiño* ») travaille avec les étudiants de l'enseignement secondaire et primaire sur le thème du patrimoine culturel et linguistique de l'itinéraire culturel européen. Le gouvernement régional de Galice apporte sa contribution en mettant à la disposition des enseignants et des élèves des ressources propres comme la documentation sur le patrimoine, l'inventaire des actifs et de la bibliographie, ainsi que des ressources spécifiques et du matériel pédagogique conçus pour ce programme. Les étudiants ont également un contact direct avec le patrimoine culturel local, avec le soutien de restaurateurs, archéologues, architectes et

historiens de l'art. Dans la deuxième édition du programme (année académique 2016-2017), 138 jeunes étudiants des municipalités par lesquelles passe l'une des sections galiciennes du Camino ont été acceptés. Dans la troisième édition du programme (année universitaire 2017-2018), les activités faisaient partie d'un programme plus large intitulé « Éducation au patrimoine » spécialement conçu et faisant partie de la programmation en Galice de l'Année européenne du patrimoine. Sur les 18 candidatures, 9 écoles ont été sélectionnées, avec un total de 1 049 jeunes. Lors de l'édition suivante (année universitaire 2018-2019), 10 candidatures au programme ont été reçues et 9 écoles ont été retenues. Au total, 680 jeunes ont été sélectionnés.

Les forums des jeunes sur le patrimoine mondial, organisés par le ministère de l'Éducation, de la Culture et des Sports du gouvernement espagnol, avec le soutien de l'UNESCO, réunissent des jeunes en Espagne qui viennent de sites déclarés patrimoine mondial dans le monde entier. Ils participent à une réunion de travail pédagogique sur le patrimoine, sa conservation et sa diffusion. Du 27 mai au 1^{er} juin 2019, le 11^e Forum des jeunes sur le patrimoine s'est tenu à Madrid et à Saint-Jacques-de-Compostelle. À Compostelle, les participants ont visité le musée des pèlerinages et la cathédrale de Santiago, ils ont également participé à des ateliers sur le patrimoine culturel et ont réalisé une section de 8 km du Camino de Fisterra.

En Lituanie, chaque année l'Association des municipalités en coopération avec l'Association des Amis de la Voie Saint-James et Laima Andrikienė (ancienne membre du Parlement européen) organise des randonnées pédestres dans toute la Lituanie. En 2019, les randonnées des Jeunes ambassadeurs du Chemin de Saint-James ont été un record et ont attiré environ 1 000 jeunes participants. Chaque participant a reçu un passeport, des souvenirs et des certificats de Saint-Jacques de Compostelle.

Enfin, au titre des reportages, des films et du cinéma, de nombreuses œuvres sont régulièrement diffusés dans les différents pays d'Europe à la télévision. Les chemins de Compostelle sont à la fois utilisés pour un usage documentaire, mais cela peut aussi être à l'origine d'une histoire d'aventure, d'un jeu TV, d'un film humoristique, etc.

3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts

Durant ces trois dernières années, il convient de souligner les nombreuses activités culturelles, artistiques et littéraires menées par la société civile des associations des Amis de Saint-Jacques et par les membres de la Fédération européenne. Chaque année, est organisé en Lituanie le Festival international « Saint-James » de musique chorale sacrée. Ce festival traditionnel qui a lieu depuis 2011 est organisé par l'église Saint-James de Vilnius et le chœur « Vilnius ». Cette même année a eu lieu la présentation du livre « *Everyone creates his own way* » (Tout le monde crée sa propre voie) par Kristina Stalnionytė, une conférence de pèlerinage sur le chemin de Saint-Jacques et un concert de musique classique à Punia, à l'église de Saint-Jacques près de la municipalité de la région d'Alytus.

Le réseau encourage des projets et des activités artistiques qui explorent les liens entre le patrimoine et la culture contemporaine. Dans ce sens, en France, l'espace muséographique du Puy-en-Velay, dédié au Chemin de Saint-Jacques et nommé « Le Camino » accueille chaque année des expositions temporaires. Comme exemple, il faut souligner la série de participations de Lu Yongzhong. L'artiste chinois fait partie de l'Académie de « peinture paysanne de Jinshan ». Cette peinture se caractérise par des couleurs vives et montre les valeurs de la culture traditionnelle chinoise. Originaire de Jinshan, dans la banlieue de Shanghai, ses œuvres mettent généralement en valeur au travers de couleurs vives un large éventail de sujets. Le quartier est aujourd'hui réputé pour ses arts paysans. Lu Yongzhong

est professeur d'Art et peintre. Certaines de ses peintures ont été exposées à l'étranger notamment au Japon, en Inde, aux États-Unis et en Grande-Bretagne. Depuis 2011, il réalise des paysages français en utilisant les techniques de la peinture paysanne de Jinshan. Il travaille sur un grand projet, une fresque sur papier de riz, tel le rouleau chinois, de 15 mètres de long sur 80 cm de haut sur le Chemin de Saint-Jacques de Compostelle au départ du Puy-en-Velay. L'idée du projet est d'exposer en France et à l'étranger. Pour réaliser cette œuvre, il parcourt toutes les étapes du chemin à pied.

Une autre exposition du « Le Camino » a été dédiée à Dominique Paladilhe, né en 1921, il était historien et illustrateur musical, auteur de nombreux ouvrages, parmi lesquels *Les grandes heures cathares* ; *Simon de Montfort et le drame cathare* ; *Les papes en Avignon* et *Le Grand Condé*. Mais il reste surtout le premier pèlerin français de l'après-guerre à reprendre le chemin de Saint-Jacques de Compostelle à pied en 1948. Le récit de son pèlerinage *À pied vers Compostelle, carnet de route d'un étudiant*, publié en 1956, a suscité plusieurs vocations de pèlerins. En outre, au Puy-en-Velay, le festival Nuit de Saint-Jacques accueille chaque année, au mois de juillet, de grands artistes. En collaboration avec l'Office de tourisme de l'agglomération du Puy-en-Velay et le théâtre municipal, l'idée était de créer un grand événement musical. Dans la création contemporaine, il faut souligner également dans le même village la mise en place, en 2018, de la sculpture *La Pèlerine*. Faite en bronze, la sculpture représente une jeune femme se reposant sur son bâton de pèlerin, le regard fixé sur les premiers mètres de son périple face à la rue Saint-Jacques.

Au travers de notre visite du terrain, on a pu regarder l'exposition photographique itinérante *Accueillis & accueillants*, ce qui démontre l'intérêt de la région Occitanie pour développer des activités culturelles en rapport avec le chemin. L'association Sur les pas de Saint-Jacques, en collaboration avec l'artiste photographe Balint Pörnczi, a réalisé cette exposition composée de panneaux de portraits d'accueillants (hébergements, restaurateurs, commerçants, habitants, etc.) et d'accueillis (pèlerins, marcheurs, visiteurs de toutes nationalités, etc.).

En Espagne, les membres en Galice ont organisé différentes expositions itinérantes. Il s'agit des expositions « Via Iacobitana », « Accueil et hospitalité sur le Chemin de Saint-Jacques » et « Le Chemin Saint-Jacques. L'expérience contemporaine de la pérégrination ». En 2019, l'exposition « Le chemin que nous avons dans les Asturies » a été présentée à la Foire internationale des Asturies. Cette exposition propose une visite de l'histoire du Camino de Santiago, de ses origines à nos jours, soulignant le caractère européen de l'itinéraire et le phénomène des pèlerinages à Santiago, comptant 36 849 participants. Dans les Asturies et en Galice, cette même année 2019, a été mis en place le projet appelé « Camino Escena Norte ». Il s'agit d'un cycle de représentations théâtrales à travers le chemin primitif et côtier de l'Espagne, reconquérant le concept du Camino en tant que moyen de connexion et d'échange culturel, mettant ainsi en valeur le trésor patrimonial lié à l'itinéraire, il y a eu 17 représentations avec un total de 3 400 assistants.

3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable

La Fédération européenne a pour enjeu de fédérer, partager et porter une dynamique commune avec des outils de promotion, de la médiation du patrimoine, de la valorisation des valeurs européennes et de bâtir des échanges culturels autour des chemins de Compostelle. L'implication dans la Fédération de collectivités publiques a permis d'associer des acteurs et des territoires qui ont la capacité d'agir directement sur le terrain et donc sur le Chemin. Au cours des trois dernières années, cela a permis à plusieurs pays membres d'engager des financements sur les chemins. Cela peut concerner directement l'aménagement du chemin (travaux, signalisation et balisage, sécurisation), mais également le développement des services associés (hébergements, restauration, wifi, etc.). Dans le cadre du projet européen Cosme 2013-2014, la Fédération européenne a supervisé le projet Loci Iacobi, notamment

avec un partenariat public-privé engageant deux tour-opérateurs : LePuyHotel.com et Galicia Incoming. De multiples packages ont été mis en place.

La Fédération a sollicité un nouveau programme Cosme de financement européen. En effet, l'assemblée générale d'Assise a eu pour principe de soumettre une candidature à l'appel à projets Cosme. Il est destiné aux itinéraires culturels comprenant des biens de l'UNESCO et promouvant l'utilisation des nouvelles technologies. Le dossier a été déposé le 27 juin 2017 et la Fédération a reçu une réponse favorable le 19 décembre 2017. La Belgique, le Portugal, la Pologne, la Lituanie, l'Espagne, la France et deux sociétés privées (Malvado Sound Lab S.L. et Xoia Software Development) forment le partenariat. Le projet Cosme nommé « Creative Loci Iacobi » a débuté en 2017 et s'est achevé en 2019. Il constitue le fil conducteur de la Fédération au cours de ces trois dernières années en termes de concrétisation de projets. Il répond à la demande des nouveaux voyageurs puisqu'il prévoit la promotion et l'amélioration de la visibilité du Chemin de Saint-Jacques grâce aux nouvelles technologies, proposant une information claire et pratique pour les visiteurs potentiels intéressés.

Même si les chemins de Saint-Jacques de Compostelle sont bien connus dans toute l'Europe, les outils communs mis à jour et l'utilisation de nouvelles technologies doivent encore être développés pour améliorer l'expérience des visiteurs. Les nouveaux voyageurs sont généralement connectés à des smartphones ou des tablettes, qui peuvent être utilisés pour obtenir toutes les informations. Creative Loci Iacobi vise donc à promouvoir et à améliorer la visibilité des chemins de Saint-Jacques de Compostelle, et les sites UNESCO situés sur cet itinéraire en Europe. Le projet utilise les nouvelles technologies CCI (géolocalisation, carte interactive, images 3D, réalité augmentée, multilingue, vidéo 360°, applications smartphone, outils multimédias, etc.). Il fournit des informations complètes et pratiques aux pèlerins, touristes potentiels et acteurs du tourisme sur les chemins de Saint-Jacques en Europe, et sur les sites de l'UNESCO le long du chemin.

Les objectifs du Projet Cosme Creative Loci Iacobi sont de renforcer la coopération transnationale concernant les chemins de Saint-Jacques de Compostelle dans toute l'Europe. Il veut également encourager et soutenir le développement d'outils transnationaux innovants, compétitifs et ciblés pour les voyageurs le long des chemins de Saint-Jacques de Compostelle afin d'améliorer leur expérience et de les laisser faire leur propre pratique. Le projet a pour objectif aussi de sensibiliser à la protection et à la durabilité du patrimoine culturel des pays participants, grâce à l'utilisation des technologies liées à la CCI pour leur promotion, en particulier dans les sites de l'UNESCO placés autour des chemins de Saint-Jacques. Il veut favoriser les synergies entre le tourisme et les technologies liées aux CCI, grâce à la collaboration publique et privée (organismes publics et PME dans le secteur des CCI). Finalement, il cherche à améliorer la compétitivité des chemins de Saint-Jacques de Compostelle en tant que produit touristique, adapter et actualiser leurs offres et services culturels à de nouveaux horizons. Ce projet a permis d'élaborer une carte finale des chemins de Saint-Jacques de Compostelle en utilisant des technologies liées aux CCI et des outils créatifs comme l'application « PilgrimAdvisor » et un diplôme électronique. Dans les stratégies de communication, un plan de communication a été créé avec un logo du projet, des communiqués de presse et des annonces dans les réseaux sociaux et sur les sites des partenaires. Il a été réalisé également une présentation multimédia du projet et un événement final pour montrer les produits touristiques transnationaux et les résultats du programme. Finalement, tout un système de gestion, coordination et suivi a été élaboré afin de bien développer le projet.

Tous les membres de la Fédération sont des acteurs publics et ils positionnent les Chemins de Saint-Jacques dans leurs stratégies touristiques. La région des Asturies a réalisé des

actions spécifiques visant à promouvoir le Chemin de Compostelle asturien. Elle a organisé des présentations à des groupes potentiels de prescripteurs et d'influenceurs (fédérations et associations du *Camino de Santiago*, fédérations de randonnées pédestres, etc.) et également auprès des influenceurs numériques. Les opérations auprès de ces publics ont généré une centaine de participants. Des itinéraires pour le patrimoine des Asturies dédiés au *Camino de Santiago* ont été également organisés, ils incluent des visites guidées d'une journée sur différents tronçons du Chemin de Compostelle asturien, affectant les aspects de son patrimoine et de son paysage. En 2019, la région soutient le travail des entreprises d'innovation et de développement axées sur l'offre de produits spécifiques sur le Camino de Santiago. Un total de 10 entreprises ont participé. En Galice, les 3 dernières années ont permis de travailler au développement des voies jacquaires de la région notamment avec le développement des infrastructures et de la signalisation, mais aussi avec le développement de l'offre des hébergements, de la qualité et des services le long des itinéraires. Au Portugal, la création de la Fédération nationale donne l'opportunité désormais d'impliquer des acteurs situés plus au sud.

En France, une dynamique se structure autour des chemins de Compostelle. Localement, l'ensemble des itinéraires de Compostelle en France tendent à se développer. Sous l'impulsion de la voie du Puy-en-Velay, de nombreux autres territoires essaient d'engager une structuration touristique que ce soit sur les itinéraires principaux ou les secondaires. Des programmes de financement régionaux, nationaux et européens aident au développement de l'itinérance et donc des chemins de Compostelle. Dans ce sens, deux programmes sur la voie du Puy-en-Velay et sur la voie amont entre Lyon, Cluny et Le Puy-en-Velay se sont terminés en septembre 2019. Ils ont permis de sécuriser les chemins, de les aménager, de proposer des panneaux d'information patrimoniale, d'éditer des guides de randonnée pédestre diffusés nationalement et de travailler avec des bureaux d'études pour définir les orientations de marketing à suivre dans les années à venir. À ce titre, de nouvelles candidatures ont été déposées en juillet 2019 pour les trois prochaines années sur les deux voies qui finissent au Puy-en-Velay comme le chemin de Cluny et Lyon et la voie de Genève. Ces itinéraires font le lien avec les pays voisins que sont la Suisse et l'Allemagne entre autres. Ils permettent également de développer un travail d'animation des réseaux d'acteurs publics et privés en lien avec les chemins. Pour les prochaines années, les actions se concentrent principalement sur des opérations de marketing, de communication et de mise en tourisme de ces itinéraires.

La Belgique organise chaque année une randonnée itinérante sur deux jours dans la région de Namur pour faire connaître et découvrir les chemins de Compostelle dans ce pays. Ces actions entraînent une fréquentation de 600 personnes. En Lituanie, les trois dernières années ont été très actives pour la structuration du réseau de municipalités, le développement des itinéraires de Compostelle dans le pays et pour fédérer les acteurs autour de cette dynamique. Cela a abouti à plusieurs réunions dans le cadre de l'animation du réseau des collectivités locales et à des projets de développement touristique, notamment sur leurs sites dédiés. Aux Pays-Bas, la province de Sud Limburg est encore en phase de développement autour de la thématique des chemins de Compostelle. Adhérant à la Fédération européenne en 2018, elle est en plein développement de sa stratégie pour capter des visiteurs autour des chemins de Compostelle et de son patrimoine culturel. Par ailleurs, elle est active sur les outils mobiles, sur son site web, sur le développement d'une application et sur les réseaux sociaux. En Pologne, le Conseil de programmation pour le développement de Saint-Jacques dans la région de Kujawsko-Pomorskie travaille à rassembler des représentants des gouvernements locaux et des associations de la région de la route. Le but du travail du comité est de construire l'identité de la région autour de *St. James Way*, en créant de nouvelles offres non seulement pour les résidents, mais également pour les visiteurs (touristes et pèlerins). Au niveau du positionnement, les acteurs tendent à faciliter l'usage du *Camino Polaco* en créant les conditions nécessaires à la

commercialisation de l'offre touristique et en menant des activités de promotion du Chemin de Saint-Jacques. En général, l'activité jacquaire dans tous les pays membres du réseau existe souvent grâce au travail des associations d'amis de Saint-Jacques. Dans certains pays, ces associations ont des liens forts avec les organismes publics.

Il n'existe pas d'indicateurs propres à la fédération pour mesurer les impacts économiques de l'itinéraire sur les territoires traversés. Chaque territoire peut faire l'analyse de la fréquentation et de l'impact économique généré par les chemins de Compostelle. En France et en Espagne, de nombreux acteurs ont estimé les dépenses journalières de la randonnée en itinérance afin d'établir le poids économique des itinéraires. À partir de ces données, il est possible d'évaluer l'impact économique de l'itinérance sur les chemins de Saint-Jacques. On constate également que la dynamique de la Fédération a permis à de nombreux pays de s'engager dans le chemin de Compostelle et que cela a pu permettre d'attirer de nouveaux porteurs de projets, c'est le cas par exemple d'un tour-opérateur lituanien qui commercialise désormais le chemin dans le pays.

L'intérêt grandissant de l'itinérance à travers l'Europe, jumelé à la notoriété et à la chaîne de valeurs portées par les Chemins de Compostelle en font une activité économiquement viable pour des opérateurs privés qui souhaitent s'engager dans sa commercialisation. En effet, à ce jour, de nombreux opérateurs touristiques vivent de la fréquentation sur les chemins de Compostelle que ce soit des hébergements, de la restauration, des commerces, des agences de services et des tour-opérateurs. La Fédération est encore jeune et, à ce stade, il n'y a pas de partenariat direct entre la fédération et ces entreprises. Toutefois, dans le cadre du projet Creative Loci Iacobi, deux entreprises (Malvado Group et XOIA) étaient directement parties prenantes du programme dans le cadre de la demande de financement, ce qui a permis de créer du lien autour du projet et de la thématique.

3.3 Réseau de l'itinéraire culturel

3.3.1 Extension du réseau depuis la dernière évaluation

À partir des recommandations de 2016 qui préconisaient de renforcer la gouvernance de la Fédération au niveau national avec la création de réseaux nationaux, le réseau a vu l'adhésion de la Principauté des Asturies en Espagne et de la région Auvergne-Rhône-Alpes en France, en 2017. L'autre recommandation était d'élargir le réseau européen avec des partenaires de pays européens qui contribuent à renforcer le réseau. Dans ce cas, trois pays ont intégré le réseau ces trois dernières années, la Lituanie, la Pologne et les Pays-Bas. En effet, un des points clés de 2016 était la recherche de nouveaux membres. Le comité de direction s'est donné pour mission d'élargir le réseau aux pays de l'est et du nord de l'Europe. En 2016, la Lituanie (Sudovie) adhère à la Fédération. Elle s'est engagée à créer une association de municipalités de *Saint James Way* afin de rejoindre la Fédération européenne. Leurs candidatures ont été acceptées à l'unanimité par l'Assemblée générale du 3 juin à Vila Pouca de Aguiar au Portugal.

En 2017, c'est au tour de la Pologne d'adhérer au réseau suite à l'accueil d'un comité technique à Torun. Plusieurs réunions et séminaires de travail ont permis de mesurer l'intérêt et le dynamisme de la région Kujawsko-Pomorskie, et en particulier sur le *Camino Polaco* conforme aux exigences de la certification européenne. Cette même année, ce sont la région espagnole de la Principauté des Asturies, qui fait partie du Chemin Primitif, et la région Auvergne-Rhône-Alpes en France qui rejoignent également l'itinéraire. À la fin de l'année 2017, l'Allemagne (Rothenburg) a démissionné de la Fédération en raison d'un manque de personnel et à cause du montant de la contribution financière. Finalement, en 2018, les Pays-Bas (Zuid Limburg) intègrent le réseau. Au cours de cette année, plusieurs contacts ont été noués. Il faut signaler également le cas du Portugal : le 17 mai

2019, les maires de 35 municipalités portugaises se sont réunis à Pedras Salgadas (Portugal) pour signer le document établissant la Fédération portugaise des Chemins de Saint-Jacques après être venus à bout de nombreux obstacles administratifs ayant ralenti la progression du projet. L'Italie se concentre autour de la région d'Assise sur la restructuration de son réseau et de son équipe de travail. Depuis quelques années, ils rencontrent des difficultés à mobiliser les acteurs. Ils sont toujours participants à la Fédération et tendent à trouver des solutions dans un futur proche. Ils ont participé activement au projet Cosme Créative Loci Iacobi, au travers de la fédération pour intégrer les outils et notamment l'application mobile, les visites virtuelles et la valorisation du patrimoine en réalité augmentée. En 2019, un total de huit pays représentent le réseau (France, Espagne, Portugal, Belgique, Italie, Lituanie, Pologne et Pays-Bas).

La Fédération européenne est régie par la loi française de 1901 et le siège social est fixé au Puy-en-Velay. Le réseau n'a pas de salariés employés directement et la coordination est assurée par l'agglomération du Puy-en-Velay. Afin d'organiser le réseau et de parvenir à une bonne coopération, trois réunions par an – une assemblée générale et deux comités techniques – sont convoquées dans les pays membres de la Fédération. Le réseau pense que ces réunions sont nécessaires à l'échange de bonnes pratiques et à la valorisation de la Fédération dans les pays membres.

3.3.2 Extension du réseau dans les trois années à venir

Les assemblées générales précédentes ont confirmé la nécessité d'élargir progressivement la fédération européenne. Dans ce sens, les membres en cours d'adhésion au réseau ou potentiellement intéressés à une admission future sont le Luxembourg, l'Ukraine, l'Allemagne, la Lettonie et la Slovaquie. Au Grand-Duché de Luxembourg, une réunion de travail s'est déroulée le 31 mai 2018 et une éventuelle rencontre aura lieu fin 2019 ou début 2020. En Allemagne, le réseau est en contact avec le « *Bezirk Mittelfranken* » (Moyenne-Franconie), car la région est traversée par quatre chemins de Saint-Jacques.

La Fédération est en contact également avec une association Amis de Saint-Jacques en Lettonie, laquelle développe un projet de balisage et de valorisation du Chemin de Saint-Jacques dans ce pays. En Slovaquie, plusieurs contacts ont été établis avec les deux principales associations des Amis de Saint-Jacques et des rencontres doivent être organisées. Finalement, en connexion avec l'itinéraire « *Jerusalem Way* », dont le siège est en Autriche, des contacts ont été établis avec des responsables du tourisme du Tyrol autrichien. Là aussi, une visite est à organiser afin de présenter la Fédération Européenne des chemins de Saint-Jacques. La Croix de Saint-Jacques à *Pillerseetal* (Tyrol) relie plusieurs chemins de Saint-Jacques.

3.4 Outils de communication

3.4.1 Respect des Directives liées à l'utilisation du logo « Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe »

Le réseau a élaboré une charte graphique pour la visibilité de l'itinéraire. En effet, le réseau s'est développé autour de la charte identitaire des chemins de Compostelle, à savoir la coquille jaune sur fond bleu. En plus de ces éléments, selon les pays, les normes de balisage sont différentes. Le réseau de la Fédération Européenne des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle bénéficie également de sa propre charte graphique. Un guide d'utilisation a été établi afin d'aider les membres à l'utiliser et permettre d'avoir une vision globale sur la mise en scène du bloc-marque *Saint James Way*. Adapté à l'international, le logo dispose en général « Chemin de Saint-Jacques » en 4 langues, anglais, français,

espagnol et allemand, mais des variations peuvent être effectuées. Par exemple, on peut remplacer la langue allemande par la langue du pays membre. L'emblème accueille également les logos institutionnels de l'UNESCO et du Conseil de l'Europe. Le graphisme veut conjuguer de façon moderne à la fois cet itinéraire culturel européen, symbole de mille ans d'histoire et la coquille, emblème du pèlerinage.

Le logo de la fédération suit également les règles de visibilité par rapport au label de certification « Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe » et est bien placé aux côtés du propre logo conformément aux conditions générales relatives à l'utilisation du logo du Conseil de l'Europe. Les informations relatives aux principaux objectifs du programme des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe figurent autant que possible sur le matériel de communication de l'itinéraire. En effet, le programme des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe est présenté sur les outils et les moyens de communication de l'itinéraire (brochures, site web, etc.). Sur le site internet de la fédération, on retrouve le logo dans la bannière supérieure du site internet, et il se répercute automatiquement sur toutes les pages. On le retrouve donc également dans la papeterie, sur les modèles de courriers. Enfin, la présence du logo des itinéraires culturels européens sur les documentations et les outils est un engagement de chaque partenaire dans leur propre communication.

La promotion des chemins de Compostelle en général est un exemple type de la dimension culturelle de cet itinéraire. De la commune à l'échelle d'un pays, de la sphère publique à la sphère associative ou privée, de nombreux acteurs qui ne font pas partie du réseau européen assurent la promotion de ces itinéraires sur des secteurs ou dans leur globalité. Dans ce contexte, la fédération européenne réalise des opérations de promotion et de communication pour les chemins, mais l'impact de ces outils est mineur par rapport à tout le travail qui se fait tous les jours à travers l'Europe. L'action de la Fédération se concentre davantage sur la création d'outils qui vont permettre de mieux véhiculer les valeurs constituantes des chemins de Compostelle à savoir des outils internationaux favorisant la médiation culturelle et la centralisation des informations relatives aux chemins de Compostelle. À travers le projet Créative Loci Iacobi, la Fédération est dotée d'outils innovants en matière de promotion et de valorisation des Chemins de Compostelle. Ces outils, à destination du grand public et des randonneurs, traduits en trois langues (français, anglais et espagnol), marquent une grande évolution dans la Fédération qui propose désormais des outils ludiques et opérationnels pour faire la promotion des chemins et du patrimoine.

Le site web de la fédération a été actualisé avec une nouvelle ergonomie et il est accessible depuis tous les outils numériques. Un agenda et une carte européenne ont également été créés. Il faut préciser que le développement des réseaux sociaux est en cours de réflexion au sein de la Fédération Européenne. La page Facebook créée n'a pas encore assez de publications. Sur les réseaux sociaux, il y a une dynamique naturelle autour des chemins de Compostelle avec de nombreuses pages gérées et animées par des passionnés, des randonneurs ou des structures. La Fédération programme de s'engager sur ces supports dans les prochains mois, notamment avec la sortie des nouveaux outils créés dans le cadre du projet Creative Loci Iacobi.

Il existe un système de balisage sur l'ensemble de l'itinéraire pour indiquer les sites, les chemins et les bâtiments qui en font partie. La certification des chemins de Saint-Jacques de Compostelle en tant qu'itinéraire culturel européen a donné naissance à la création du logo de l'itinéraire culturel à savoir la coquille jaune sur fond bleu. Ce symbole est repris par les différents pays d'Europe pour signaler le chemin de Saint-Jacques de Compostelle. Il se pose seul ou sur des supports de type borne en pierre par exemple. En plus de ce balisage, il peut y avoir des spécificités nationales comme en France où plusieurs chemins de Saint-

Jacques de Compostelle sont reconnus par la Fédération Française de Randonnée Pédestre au titre des itinéraires de Grande Randonnée et bénéficie d'un double balisage avec la coquille et le marquage rouge et blanc des GR. En Espagne, c'est la flèche jaune qui se distingue. Le logo des itinéraires culturels européens n'est pas mis en avant le long de l'itinéraire.

4. Conclusions et recommandations

La Fédération européenne des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle a été créée en avril 2011 pour la nécessité d'avoir une organisation politique et juridique en Europe. Ce manque produisait une confusion de fonctionnement et une absence d'animation et de collaboration européenne après l'extraordinaire succès de l'itinéraire culturel européen « Chemin de Saint-Jacques » labélisé par le conseil de l'Europe en 1987. Face à ce défi, le réseau européen a été créé par la Communauté d'agglomération du Puy-en-Velay (France) et la Consellería de Cultura e Turismo – Xunta de Galicia (Espagne). Son objectif principal était la création d'un réseau européen de collectivités (locales et régionales), référent unique et officiel à côté du Conseil de l'Europe pour l'itinéraire certifié. Après quelques années en fonctionnement, le réseau a tenu compte des recommandations reçues lors du cycle d'évaluation précédente et des processus de réflexion ainsi que des actions ont été pilotées afin de gérer un système chaque fois plus complexe, comme l'est celui de l'itinéraire. En effet, ces dernières années a eu lieu une reprise de l'activité du chemin de Saint-Jacques de Compostelle. On a assisté à une prolifération des associations des Amis du chemin de Saint-Jacques dans toute l'Europe.

Nous nous trouvons dans un moment de sensibilisation de la population locale face à la route. Les régions traversées par les chemins de Saint-Jacques ont connu une évolution positive quant à la dynamisation de l'itinéraire ces dernières années. Cette fierté de la population d'appartenir au réseau des chemins de Saint-Jacques est due, en grande partie, à la relance économique des régions concernées grâce au pèlerinage. Cela a un effet positif sur l'accueil des pèlerins par la population locale. En parallèle, il y a eu une prise de conscience positive des autorités publiques (administrations régionales et municipales) et privées (associations, etc.) favorable à la prise en charge et à la promotion des différents chemins de Saint-Jacques. Des travaux de restauration ont été menés quant au patrimoine historique et artistique, immobilier et mobilier, tel que les églises, les retables, les images, les peintures, les bâtiments civils, etc. On a également constaté la relance et le développement de la recherche jacquaire, comme en témoigne l'abondante littérature récente (actes de colloques, monographies, revues de recherche d'informations, etc.). Devant ces enjeux, la fédération, lors de différentes réunions, a adopté des orientations pour les années à venir. Il s'agit de façon générale d'apprendre à travailler ensemble, de consolider et d'élargir le réseau au niveau national et européen et de coopérer avec les itinéraires culturels et les universités.

En ce qui concerne le champ d'action qui parle de la coopération en matière de recherche et de développement, lors de la recommandation de coordonner avec le Xacobeo une action commune concernant le comité scientifique afin de créer de réelles synergies, une évolution dans ce sens a eu lieu ces dernières années. En effet, au cours de l'année 2017, un protocole de coopération était signé entre l'Université de Vila Real (Portugal) et la Fédération européenne. En Espagne, des contacts ont été pris avec le « Grupo Compostela de Universidades » (Groupe des universités Compostela) et une convention a été signée par les deux parties en 2018 pour le développement d'activités et de programmes d'actions communes académiques. Il faudrait voir dans les prochaines années la consolidation de ces coopérations entre les universités et la fédération.

Quant à la valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen, une des recommandations était de célébrer le 30^e anniversaire de la nomination des chemins de Saint-Jacques en tant que premier itinéraire culturel européen pour générer davantage de promotion et de visibilité du réseau. Dans ce sens, de nombreuses activités ont été organisées afin de fêter l'anniversaire dans les pays membres du réseau. La fédération mène également des actions avec des groupes de jeunes afin de favoriser les échanges et les coopérations impliquant les institutions de formation. Dans le champ d'action sur la

pratique contemporaine de la culture et des arts, ces trois dernières années, de nombreuses activités culturelles, artistiques et littéraires ont été organisées par les associations des Amis de Saint-Jacques et par les membres de la Fédération européenne. Une des recommandations de la dernière évaluation était d'inclure pour les évaluations futures des indicateurs concernant les éléments manquants ou partiels dans le dossier d'évaluation. À cet égard, dans cette évaluation, tous les documents requis ont été soumis par l'itinéraire culturel, ce qui a permis d'analyser les actions réalisées.

En ce qui concerne le champ d'action des projets de tourisme « culture et développement durable », il faut donner de l'importance aux activités organisées par les associations des amis de Saint-Jacques en Europe et au grand travail des bénévoles. Toutes ces actions contribuent au développement européen (citoyenneté, culture et tourisme). Le développement des Itinéraires culturels repose surtout sur des politiques et des pratiques aux niveaux national et régional. Les communautés locales sont elles aussi essentielles pour le développement, la mise en œuvre et la gestion des Itinéraires culturels, et garantissent le succès des Itinéraires culturels ainsi que leur impact sur le tourisme culturel. Grâce au succès du chemin de Saint-Jacques, le développement de l'itinéraire se fait de façon naturelle. La fédération devrait essayer d'être un point de rencontre entre les associations pour parler des problématiques communes. Il faudrait renforcer les échanges avec les associations des amis de Saint-Jacques afin de concentrer les efforts sur les mêmes objectifs, de profiter des ressources de chacun et d'éviter les doublons de travail. En ce qui concerne les indicateurs, chaque territoire peut faire l'analyse de la fréquentation et de l'impact économique généré par les chemins de Compostelle. Dans ce sens, il serait nécessaire d'avoir des statistiques communes à tout le réseau étant donnée la forte affluence de pèlerins attendus en 2021, prochaine année jacquaire. Cet événement devrait permettre également au réseau d'avoir plus de visibilité.

En référence au réseau, l'association regroupe les collectivités territoriales traversées par un itinéraire officiel du chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle, pour laquelle l'adhésion doit être préalablement acceptée par le Conseil d'administration. En Espagne, les régions de la Galice et des Asturies entraînent une vraie dynamique autour des chemins de Compostelle, emblème touristique du nord de l'Espagne traversé par de nombreuses voies dont le « Camino Francès », le « Camino del Norte » et le « Camino Primitivo ». Ces actions touchent à de nombreuses thématiques essentielles promues au titre des itinéraires culturels européens. À cet égard, les pays qui ont une réelle activité autour des chemins de Compostelle tels que l'Espagne et la France doivent continuer à renforcer la gouvernance de la Fédération au niveau national. Ces pays, dont la grande valeur est reconnue, peuvent aider d'autres pays moins connus sur cette thématique à avoir plus de visibilité et permettre son développement comme destination touristique. On peut voir l'exemple de la Lituanie, pays très engagés dans le réseau européen depuis son incorporation. L'élargissement de la fédération de 5 à 8 pays nécessite un apprentissage collectif pour mieux travailler ensemble, pour constituer une culture commune, de partage, de coopération, de gestion, de fraternité et de connaissance mutuelle.

Dans ce sens, il faudrait être prudent vis-à-vis de la banalisation des chemins de Saint-Jacques en raison de l'inclusion de plusieurs collectivités territoriales dans différents pays, attirées par le grand succès de la route. Il serait important de développer une charte de qualité avec des critères spécifiques pour l'inclusion de nouveaux membres. En effet, pour assurer sa survie, le réseau doit être très exigeant en ce qui concerne la préservation de son thème. Cela nécessite un ensemble de règles qui doivent être fixées dans une charte de qualité. Cette charte est l'instrument objectif à partir duquel les candidats seront évalués. Une charte de qualité dote la Fédération d'une identité culturelle et touristique qui permet de construire une image commune et qualitative du réseau. Elle permet également d'énumérer les caractéristiques qui doivent être communes à la Fédération et d'intégrer les bonnes

pratiques en fonction du travail effectué et de l'expérience des adhérents afin que tous puissent bénéficier de ces informations. Il faut souligner également l'importance de l'itinéraire pour la labélisation d'autres itinéraires afin de construire une identité européenne avec des réseaux et des collaborations entre les différents pays.

Quant aux outils de communication, même si le réseau s'est développé autour de la charte identitaire des chemins de Compostelle avec la coquille jaune sur le fond bleu, la Fédération européenne suivant les recommandations de la dernière évaluation a créé sa propre charte graphique. Le logo du réseau suit les règles de visibilité par rapport au label de certification « Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe ». Le site web de la fédération a été actualisé avec une nouvelle ergonomie accessible depuis les outils numériques et le développement des réseaux sociaux est en cours de réflexion au sein du réseau européen. Dans ce sens, il serait intéressant, sur les trois prochaines années, de développer les réseaux sociaux et de nouveaux outils numériques afin de promouvoir et valoriser les Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle.

Critères		Recommandations Evaluation Précédente 2015-2016	L'itinéraire a-t-il répondu à la recommandation depuis la dernière évaluation?		Recommandations Evaluation en cours 2019-2020	
			OUI	NON		
I. Thème de l'itinéraire culturel			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
II. Priorités d'action	Coopération en matière de recherche et de développement	Coordonner avec le Xacobeo une action commune concernant le comité scientifique.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Consolider la coopération entre les universités.	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine Européen			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens	Inclure des indicateurs concernant les éléments manquants ou partiels.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pratique contemporaine de la culture et des arts	Inclure des indicateurs concernant les éléments manquants ou partiels.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

	Tourisme culturel et développement culturel durable	Inclure des indicateurs concernant les éléments manquants ou partiels et célébrer le 30 ^e anniversaire de la nomination des chemins de Saint-Jacques pour générer davantage de promotion et visibilité du réseau.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Renforcer les échanges avec les associations des amis de Saint-Jacques en Europe. Inclure des indicateurs communs à tout le réseau.
III. Réseau de l'itinéraire culturel		Renforcer la gouvernance de la Fédération au niveau national avec la création de réseaux nationaux.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Continuer à renforcer la gouvernance de la Fédération au niveau national.
		Élargir le réseau européen avec des partenaires de pays européens qui contribuent à renforcer le réseau.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Développer une charte de qualité pour l'adhésion des nouveaux membres.
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Outils de communication		Ratifier l'utilisation correcte du logo et sa visibilité.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Compléter le site web et mettre en place des réseaux sociaux.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Développer des réseaux sociaux et de nouveaux outils numériques.

5. Liste des références

- Dossier d'évaluation régulière triennale
- Grille d'auto-évaluation
- Déclaration sur l'honneur
- Statuts légaux du réseau à jour
- Liste des membres du réseau à jour
- Évolution du réseau 2016-2019
- Compte-rendu de l'assemblée générale 2016, 29 mai 2017 à Assise, Italie
- Compte-rendu de l'assemblée générale 2017, 6 juin 2018 au Puy-en-Velay, France
- Compte-rendu de l'assemblée générale 2018, 26 juin 2019 à Vilnius, Lituanie
- Rapport financier 2016
- Rapport financier 2017
- Rapport financier 2018
- Budget spécifique Creative Loci Iacobi
- Plan de budget prévisionnel triennal
- Rapport d'activités 2016
- Rapport d'activités 2017
- Rapport d'activités 2018
- Plan triennal des activités

Tous les documents requis pour l'évaluation ont été soumis par l'itinéraire culturel.

6. Annexe 1 : Programme de visite de terrain

Date et programme de la visite de terrain :

Programme

Du 26 au 28 novembre 2019

Mardi 26 novembre

10 h – Visite du Puy-en-Velay « Sur les pas de Saint-Jacques » avec un guide

12 h – Déjeuner avec les élus et représentants locaux ; restaurant « Comme à la Maison »

14 h – Évaluation du dossier de Certification

17 h – Temps d'échange « Accueil et Observation » au musée du Camino. Participants : Office de Tourisme ; Le Camino ; Le Directeur des services techniques de la Cathédrale ; Le Comité Départemental de la Randonnée Pédestre ; Amis de Saint-Jacques

20 h 30 – Dîner

Mercredi 27 novembre

9 h – Rencontre pour parler de l'animation et de l'événementiel autour de la marque Saint-Jacques de Compostelle. Grand public et conférences thématiques

10 h 30 – Rencontre avec l'entreprise de transport de bagages et de personnes « La Malle Postale »

12 h 30 – Déjeuner à Saint-Privat-d'Allier, restaurant « La Vieille Auberge »

14 h – Départ pour Nasbinals (Département de la Lozère) en longeant le chemin, retour le jeudi 28 novembre

15 h 30 – Visite du Domaine de Sauvage, lieu d'étape et de restauration sur le chemin, tenu par un collectif de producteurs locaux.

18 h – Arrivée à Nasbinals (48). Découverte du village étape et rencontre avec les acteurs locaux. Thématiques : « Impact économique, préservation et valorisation du Chemin »

20 h – Dîner au restaurant « la Route d'argent ». Hébergement sur place à proximité, Hôtel La Randonnée

Jeudi 28 novembre

9 h – Balade dans les estives de l'Aubrac sur le chemin de Saint-Jacques

10 h 30 – Déplacement vers Saugues (43)

12 h 30 – Déjeuner d'échanges avec l'entreprise La Pèlerine, voyageur de séjours en itinérance et spécifiquement du Chemin de Compostelle

14 h – Retour vers Le Puy-en-Velay.

Lieux visités :

Puy-en-Velay :

Le musée du Camino

Rocher et chapelle Saint-Michel D'Aiguilhe

Cathédrale

Restaurant « Comme à la Maison »

La Malle Postale

Hôtel Ibis Styles

Office de Tourisme de la Communauté d'Agglomération du Puy-en-Velay

Chemin de Saint-Jacques, le préluce au Puy-en-Velay (PR673)

Hôtel-Dieu

Saint-Privat-d'Allier :

Chapelle Saint-Jacques de Rochegude

Restaurant « La Vieille Auberge »

Chanaleilles :
Auberge du Domaine du Sauvage

Nasbinals :
Restaurant « la Route d'argent »
Hôtel La Randonnée

Aubrac :
Balade dans les estives de l'Aubrac sur le chemin de Saint-Jacques

Saugues :
Agence de voyages La Pèlerine
Restaurant Pizzeria l'Escale

Personnes rencontrées/interviewées par l'expert :

Brice ARNAUD, responsable de la Croisée des Chemins, Comité Départemental de Randonnée Haute-Loire

Bernard BASTIDE, maire de Nasbinals (Lozère), vice-président de la communauté de communes des Hautes Terres de l'Aubrac et gérant de la société Maison Bastide

Pierre BONNET, référent diocésain de la Pastorale du Chemin de Compostelle

Dominique BOURGIN, responsable de l'Espace scénographique Le Camino et assistante de direction Service Diocésain des Pèlerinages

Samuel CAILLEAU, directeur de La Pèlerine, agence de voyage spécialisée dans la randonnée pédestre

Gilles CHALAYE, Président du Camino

Céline CHAURANT, co-gérante SARL « Auberge du Sauvage en Gévaudan »

Monseigneur Luc CREPY, évêque du Puy-en-Velay

Robert DUBOIS, guide conférencier du Puy-en-Velay

Sébastien FALCON, régisseur au Rocher Saint-Michel d'Aiguilhe

Jean-Benoît GIRODET, vice-président et trésorier de la Fédération Européenne Chemins de Saint-Jacques, Vice-président de l'agglomération du Puy-en-Velay en charge du développement touristique

Corinne GONCALVES, vice-présidente tourisme, agglomération du Puy-en-Velay

Jean-Paul GRIMAUD, Directeur Office de Tourisme de l'agglomération du Puy-en-Velay

Michel JOUBERT, Président de l'agglomération du Puy-en-Velay

François LEGRAND, Vice-président du Camino

Nadine OLLIER, gérante de La malle Postale, transport de bagages et de personnes

Régine PECHBERTY, chargée de mission « Chemin de Compostelle – Marque Valeurs Parc » au Parc Naturel Régional de l'Aubrac

Arthur PEROL, gestionnaire du réseau, chef de projet Saint-Jacques & Grandes Itinérances – Office de Tourisme de l'agglomération du Puy-en-Velay

Georges PERRET, membre des Amis de Saint-Jacques du Velay

Marie-Agnès PETIT, Vice-présidente du département de la Haute-Loire, Présidente de la Maison départementale du Tourisme, Conseillère Régionale

Père Bernard PLANCHE, recteur de la Cathédrale Puy-en-Velay

Edmond PONTIER, responsable de l'Association « Amis de Saint-Jacques du Velay »

Madeleine RIGAUD, Vice-présidente à l'agglomération du Puy-en-Velay en charge de la Culture

Damien ROUSSET, chargé de relation clientèle tourisme et de promotion touristique à La malle postale, transport de bagages et de personnes

Vincent THIERRY, chargé du développement numérique et territorial – Office de Tourisme de la Communauté d'agglomération du Puy-en-Velay

7. Annexe 2 : Liste de contrôle pour l'évaluation à destination de l'expert

LISTE DE CONTRÔLE POUR L'EVALUATION à DESTINATION DE L'EXPERT				
		Oui	Non	Notes
3.1 THEME	Le thème de l'itinéraire Culturel			
	- représente-t-il une valeur commune - historique, culturelle ou patrimoniale - dans plusieurs pays européens ?	1		
	- offre-t-il une base solide pour			
	des échanges culturels et éducatifs pour les jeunes ?	1		
	des activités innovantes ?	1		
	le développement de produits de tourisme culturel ?	1		
	Le thème a-t-il été étudié / développé par des universitaires / experts de différentes régions d'Europe ?	1		
3.2 PRIORITES D'ACTION	3.2.1 Coopération en recherche et développement			
	L'itinéraire			
	- offre-t-il une plate-forme de coopération pour la recherche et le développement de valeurs / thèmes culturels européens ?	1		
	- joue-t-il un rôle fédérateur autour de grands thèmes européens, permettant de réunir des savoirs dispersés ?	1		
	- montre-t-il en quoi ces thèmes sont représentatifs des valeurs européennes partagées par plusieurs pays européens ?	1		
	- illustre-t-il le développement de ces valeurs et la variété des formes qu'elles peuvent prendre en Europe ?	1		
	- dispose-t-il d'un réseau d'universités et d'un centre de recherche travaillant sur son thème au niveau européen ?	1		
	- a-t-il un comité scientifique multidisciplinaire ?	1		
	Le comité scientifique			
	travaille-t-il sur son thème au niveau européen ?	1		
	effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et / ou à ses activités :			
	- au niveau théorique ?	1		
	- au niveau pratique ?	1		
	3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen			
	Les activités de l'itinéraire (selon le thème)			
	- prennent-elles en compte et expliquent-elles la signification historique du patrimoine européen matériel et immatériel ?	1		
	- promeuvent-elles les valeurs du Conseil de l'Europe ?	1		
	- promeuvent-elles le label des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe ?	1		
	- fonctionnent-elles conformément aux chartes et conventions internationales sur la préservation du patrimoine culturel ?	1		
- identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans des destinations rurales ?	1			
- identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans les zones industrielles en cours de restructuration économique ?			1	
-valorisent-elles le patrimoine des minorités ethniques ou sociales en Europe ?			1	

	- contribuent-elles à une meilleure compréhension du concept de patrimoine culturel, de l'importance de sa préservation et de son développement durable ?	1		
	- mettent-elles en valeur le patrimoine physique et immatériel, expliquent-elles son importance historique et mettent-elles en évidence ses similitudes dans les différentes régions d'Europe ?	1		
	- tiennent-elles compte et promeuvent-elles les chartes, conventions, recommandations et travaux du Conseil de l'Europe, de l'UNESCO et de l'ICOMOS relatifs à la restauration, à la protection et à la valorisation du patrimoine, au paysage et à l'aménagement du territoire (Convention Culturelle Européenne, Convention de Faro, Convention Européenne du Paysage, Convention du Patrimoine Mondial, ...) ?	1		
	3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens			
	Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour			
	- développer une meilleure compréhension du concept de citoyenneté européenne ?	1		
	- mettre l'accent sur la valeur d'une nouvelle expérience personnelle en visitant des lieux divers ?	1		
	- encourager l'intégration sociale et les échanges des jeunes de différentes origines sociales et régions d'Europe ?	1		
	- offrir des possibilités de collaboration pour les institutions scolaires à différents niveaux ?	1		
	- mettre l'accent sur des expériences personnelles et réelles à travers l'utilisation de lieux et de contacts ?	1		
	- mettre en place des projets pilotes avec plusieurs pays participants ?	1		
	- donner lieu à des activités de coopération associant des institutions scolaires à différents niveaux ?	1		
	3.2.4 Pratiques culturelles et artistiques contemporaines			
	Les activités culturelles de l'itinéraire (liées aux pratiques culturelles et artistiques contemporaines)			
	- favorisent-elles le dialogue interculturel et les échanges multidisciplinaires entre diverses expressions artistiques dans les pays européens ?	1		
	- encouragent-elles des projets artistiques établissant des liens entre le patrimoine culturel et la culture contemporaine ?	1		
	- encouragent-elles des pratiques artistiques culturelles et contemporaines innovantes* en les reliant à l'histoire du développement des compétences ?	1		
	- encouragent-elles la collaboration entre les amateurs de culture et les professionnels à travers des activités pertinentes et la création de réseaux ?**	1		
	-encouragent-elles le débat et l'échange - dans une perspective multidisciplinaire et interculturelle - entre diverses expressions culturelles et artistiques dans différents pays d'Europe ?	1		
	- encouragent-elles des activités et des projets artistiques explorant les liens entre patrimoine et culture contemporaine ?	1		
	- mettent-elles en évidence les pratiques les plus innovantes et créatives ?	1		
	- lient-elles ces pratiques innovantes et créatives à l'histoire du développement des compétences ?***	1		
	3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable			
	Les activités de l'itinéraire (pertinentes pour le développement du tourisme culturel durable)			
	- facilitent-elles la formation de l'identité locale, régionale, nationale et / ou européenne ?	1		
	- impliquent-elles activement 3 moyens principaux de sensibilisation à leurs projets culturels : la presse écrite, la radiodiffusion et les réseaux sociaux ?		1	

	- promeuvent-elles le dialogue entre			
	communautés et cultures urbaines et rurales ?	1		
	régions développées et défavorisées ?	1		
	différentes parties (sud, nord, est, ouest) de l'Europe ?	1		
	cultures majoritaires et minoritaires (ou autochtones et immigrées) ?	1		
	- ouvrent-elles des possibilités de coopération entre l'Europe et les autres continents ?	1		
	- attirent-elles l'attention des décideurs sur la nécessité de protéger le patrimoine dans le cadre du développement durable du territoire ?	1		
	- visent-elles à diversifier les offres de produits, services et activités culturels ?	1		
	- développent-elles et offrent-elles des produits, des services ou des activités de tourisme culturel de qualité au niveau transnational ?	1		
	- développent-elles des partenariats avec des organisations publiques et privées actives dans le secteur du tourisme ?	1		
	Le réseau a-t-il préparé et utilisé des outils tout au long de l'itinéraire pour augmenter le nombre de visiteurs et l'impact économique de l'itinéraire sur les territoires traversés ?	1		
3.3 RESEAU	L'itinéraire représente-t-il un réseau impliquant au moins trois Etats membres du Conseil de l'Europe ?	1		
	Le thème du réseau a-t-il été choisi et accepté par ses membres ?	1		
	Le cadre conceptuel de ce réseau a-t-il été fondé sur des bases scientifiques ?	1		
	Le réseau implique-t-il plusieurs Etats membres du Conseil de l'Europe dans l'ensemble ou dans une partie de son / ses projet(s) ?	1		
	Le réseau est-il financièrement viable ?	1		
	Le réseau a-t-il un statut juridique (association, fédération d'associations, GEIE, ...) ?	1		
	Le réseau fonctionne-t-il démocratiquement ?	1		
	Est-ce que le réseau			
	- précise			
	ses objectifs et ses méthodes de travail ?	1		
	les régions concernées par le projet ?	1		
	ses partenaires et les pays participants ?	1		
	les champs d'action impliqués ?	1		
	la stratégie globale du réseau à court et à long terme ?	1		
	- identifie les participants et partenaires potentiels dans les Etats membres du Conseil de l'Europe et / ou dans d'autres pays du monde ?	1		
	- fournit des détails sur son financement (rapports financiers et / ou budgets d'activités) ?	1		
	- fournit des détails sur son plan opérationnel ?	1		
	- joint le(s) texte(s) de base confirmant son statut juridique ?	1		

3.4 OUTILS DE COMMUNICATION	L'itinéraire a-t-il son propre logo ?	1		
	Tous les partenaires du réseau utilisent-ils le logo sur leurs outils de communication ?	1		
	L'itinéraire a-t-il son propre site web dédié ?	1		
	Le site Web est-il traduit en anglais et en français ?	1		
	Le site Web est-il traduit dans d'autres langues ?	1		
	Le réseau utilise-t-il efficacement les réseaux sociaux et le Web 2.0 ?		1	
	Le réseau publie-t-il des brochures sur l'itinéraire ?	1		
	si oui, les brochures sont-elles traduites en anglais ?	1		
	si oui, les brochures sont-elles traduites en français ?	1		
	Le titre «Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe» est-il présent sur tous les supports de communication (y compris les communiqués de presse, les sites Web, les publications, etc.) ?	1		
	Le logo du Conseil de l'Europe est-il présent sur tous les supports de communication ?	1		
	Le logo du Conseil de l'Europe est-il utilisé conformément aux directives d'utilisation (taille et emplacement, ...) ?	1		
	Les logos (Itinéraire culturel + Conseil de l'Europe) sont-ils fournis à tous les membres de l'itinéraire ?	1		
	Le logo du Conseil de l'Europe apparaît-il sur les panneaux indiquant l'itinéraire culturel ?		1	
	SCORE	76	5	
Note:	Veuillez insérer 1 pour chaque réponse positive et 0 pour une réponse négative. Voyez votre score total au bas de la colonne.			
	* Par exemple: arts visuels, arts de la scène, artisanat créatif, architecture, musique, littérature, poésie ou toute autre forme d'expression culturelle			
	** Notamment en termes d'instruction pour les jeunes Européens dans les domaines concernés			
	*** Que ces domaines comprennent les arts visuels, les arts de la scène, l'artisanat créatif, l'architecture, la musique, la littérature ou tout autre domaine			