

## Charte de la Campagne « Un monde, Notre monde #SolidAction »

La campagne promeut une vision globale en engageant les pays du monde entier qui s'intéressent au thème de la solidarité internationale. L'objectif est de favoriser un dialogue ouvert au niveau mondial, dans lequel les représentants de tous les pays du monde, ainsi que les citoyens du monde entier, peuvent s'engager.

À travers cette campagne, le Centre Nord-Sud du Conseil de l'Europe appelle à une mobilisation collective de la solidarité pour lutter contre les inégalités.

En participant à cette Campagne de quelque manière que ce soit, je m'engage à soutenir et à reconnaître les points suivants :

1. Je me comporte de manière respectueuse, ouverte, honnête et digne de confiance. Les commentaires haineux, sexistes, racistes, homophobes, etc.
2. Mes contributions ne sont pas de nature publicitaire et sont directement liées aux objectifs de la campagne.
3. Je respecte la confidentialité et les droits de propriété intellectuelle des informations partagées pendant la Campagne. Je ne cherche pas à exploiter les idées, les innovations et les projets initiés ici, à des fins commerciales ou politiques et/ou aux dépens d'une tierce personne / d'un groupe.
4. Je reconnais que les vues et opinions exprimées dans le cadre de cette campagne ne reflètent pas nécessairement la politique ou la position officielle du Centre Nord-Sud du Conseil de l'Europe.
5. Je reconnais que la participation est sans préjudice aux positions individuelles des Etats membres du Conseil de l'Europe sur toute question.
6. Je reconnais que le Centre Nord-Sud du Conseil de l'Europe décline toute responsabilité pour les informations publiées dans le cadre de la campagne "Un monde, notre monde #SolidAction" qui ne constituent pas un avis professionnel ou juridique conforme aux valeurs du Conseil de l'Europe en matière de droits de l'homme, de démocratie et de primauté du droit.
7. Je reconnais que le Centre Nord-Sud du Conseil de l'Europe décline toute responsabilité quant à la traduction des informations par des tiers publiées dans le cadre de la Campagne.