



Campagna congiunta sulla Giornata internazionale dei Migranti

Più che migranti

Perchè

Cosa vi definisce? Non è sempre facile dare una risposta a questo quesito, nessuno darà la stessa e anche voi stessi potreste riscontrare che la risposta varia a seconda della situazione, del luogo o dell'argomento discusso. È naturale, in quanto ci identifichiamo tutti con vari elementi – luoghi, gruppi, cause, e chi siamo non è mai un'unica cosa. Quello che facciamo, sentiamo, crediamo e riteniamo importante contribuisce a forgiarci e a formare le nostre identità in qualsiasi momento a seconda delle nostre esperienze di vita, ed è questa diversità che arricchisce le nostre città interculturali, porta nuove idee, punti di vista e nuove interazioni al nostro quotidiano.

Dal momento che sempre più persone si spostano oggi da un continente all'altro, nuove storie e nuovi strati si aggiungono al tessuto sociale delle città in cui viviamo. In occasione della **Giornata Internazionale dei Migranti il 18 dicembre 2021**, il programma delle Città Interculturali insieme alle sue città aderenti desidera sottolineare il potenziale di diversità offerto dai migranti che vi risiedono. Con lo slogan "*Più che migranti*" il programma ICC intende rompere gli stereotipi che definiscono gli individui quando vengono considerati parte di un gruppo e si focalizzerà sui molti elementi che ci rendono tutti diversi. La campagna si concentrerà sui contributi che tutti possiamo dare alle nostre città a prescindere dalla nostra origine quando esistono i meccanismi necessari che consentono a tutti di trarre il massimo dai loro sogni, dalle loro conoscenze e aspirazioni quale contributo all'ambiente locale.

La campagna intende indicare la complessità delle identità, superando gli stereotipi e mostrando che siamo tutti più di una sola cosa. Mettendo maggiormente in luce il vantaggio della diversità, la campagna mostrerà quanto possiamo raggiungere insieme se siamo tutti messi in grado di partecipare e contribuire alle società in cui viviamo, sottolineando che è questo che crea la ricchezza potenziale della diversità nelle nostre città.

Metodologia

La campagna si articolerà in quattro parti. Ai membri ICC viene chiesto di partecipare proponendo materiali per la campagna congiunta, condividendo i loro post, ricondividendo i materiali ICC sui social media e conducendo le proprie campagne, in modo collegato, nella loro città.

- Innanzitutto, la campagna fornirà una piattaforma attraverso cui i residenti migranti si presenteranno, sottolineando gli aspetti che li identificano come il loro lavoro, gli hobby, i valori, e fornendo quindi una connessione personale allo slogan "*Più che migranti*". La campagna darà anche l'opportunità ai migranti residenti di condividere la loro storia, raccontando come sono arrivati nella loro Città Interculturale e che impatto ha avuto questa esperienza su di loro.
- In secondo luogo, alle Città Interculturali partecipanti viene chiesto di coinvolgere altri dipartimenti in questa campagna. A livello politico, verranno pubblicate le dichiarazioni dei Sindaci/delegati eletti di ogni città partecipante. Sotto troverete alcune idee guida sull'argomento della dichiarazione per allinearvi con la campagna.
- In terzo luogo, le classi di allievi tra gli 11 e i 18 anni sono invitate a partecipare a una gara scolastica che include una poesia/tema e delle illustrazioni, con scadenza a novembre. Grazie alla gara, gli studenti e gli insegnanti sono invitati a riflettere sull'argomento dell'identità, degli stereotipi e della diversità e di come tutti siamo un valore per le città in cui risiediamo, quando



esistono le necessarie strutture. La gara sarà supportata da materiali basati sulla [metodologia anti-rumours](#), il [Test di cittadinanza interculturale](#), ora disponibile in otto lingue, ed i [10 criteri per la creazione di efficaci racconti alternativi sulla diversità](#). Troverete i materiali per la gara [qui](#).

- Infine, l'ICC produrrà un video in cui vengono intervistati cittadini e migranti sullo stesso argomento, che sarà lanciato il 18 dicembre 2021.

Aspetti tecnici

Le città sono incoraggiate ad invitare un'ampia gamma di partecipanti a raccogliere citazioni, storie personali e immagini, e al contempo sensibilizzare sul loro lavoro di Città Interculturali.

Le città sono specialmente incoraggiate ad invitare la comunità migrante residente e le personalità VIP locali che potrebbero contribuire ad attirare l'attenzione sulla campagna tramite i propri canali.

I Coordinatori delle Città sono invitati a contattare l'ufficio del Sindaco e altri deputati e letti della loro città al fine di raccogliere dichiarazioni per celebrare la Giornata Internazionale dei Migranti.

Le città vengono incoraggiate anche a parlare ampiamente della gara scolastica nelle scuole delle loro città e a promuovere la partecipazione alla gara, il cui scopo è sensibilizzare sull'argomento di come ci identifichiamo, come possiamo rompere gli stereotipi conoscendoci e sui vantaggi della diversità. I materiali sono disponibili [qui](#).

La campagna sarà ufficialmente lanciata il **1° dicembre 2021** con @ICCities condividendo [citazioni](#) e [storie personali](#) nonché [brevi video](#) sul sito Facebook, Twitter e Instagram delle Città Interculturali, e [le dichiarazioni dei Sindaci o delegati eletti](#) ed i [risultati della gara scolastica](#) nella seconda parte di dicembre.

L'azione finale sarà il lancio della pagina dedicata che include una selezione di presentazioni estratte dalla gara scolastica, dalle dichiarazioni dei Sindaci o rappresentanti eletti e da storie personali e citazioni, il **18 dicembre 2021**, insieme con il video prodotto dal programma delle Città Interculturali.

Dopo la campagna ci sarà un breve follow-up di ricondivisione dei materiali provenienti dalla campagna.

Requisiti tecnici per la gara scolastica

- La gara scolastica comprende una poesia/tema e illustrazioni per le classi di età tra gli 11 e i 18 anni. Si concentrerà sul tema dell'identità e una selezione delle presentazioni verrà raccolta in una pubblicazione ICC, a cui sarà data visibilità sui social media e sui siti web ICC. Tutte le città aderenti sono incoraggiate a condividere l'invito alla gara con le scuole nelle loro zone. Troverete i materiali per la gara scolastica [qui](#).

Requisiti tecnici per citazioni e storie personali:

- **Immagine:** Un'immagine chiara del(i) partecipante(i) per foto in formato JPEG o PNG in modalità ritratto. Se vi sono partecipanti che desiderano prendere parte alla campagna ma non vogliono mostrare la loro immagine, possono essere utilizzate citazioni senza immagine. Minimo cinque (5) presentazioni per città.
- Una **citazione** per scheda nel formato "Sono molte cose. Sono...., mi piace.... Faccio.... Sono un migrante". Per esempio, "Sono un imprenditore. Sono una madre. Mi piace il calcio. Sono un migrante". Le citazioni dovrebbero essere presentate in formato word o txt.
- **Storia personale:** si incoraggiano le città a raccogliere brevi storie personali dei migranti residenti. Le storie selezionate verranno pubblicate sulla pagina dedicata e sui social media collegati alla campagna. Le storie dovrebbero essere presentate in formato word e non superare il formato A4, accompagnate da una foto tessera. Le storie possono essere presentate nella lingua locale, ma dovrebbe essere fornita una traduzione in inglese o francese



perché la Segreteria ICC possa utilizzare una parte della storia prima che venga pubblicata. Le storie personali dovrebbero cercare di rispondere alle seguenti domande:

- Perché ha deciso di migrare nella sua Città Interculturale?
- Quali aspetti hanno contribuito a forgiare la sua identità?
- Come le interazioni nella sua città Interculturale hanno contribuito a forgiare le sue esperienze e la visione della vita?
- Vi è qualcosa di speciale per cui è grato/a alla sua Città Interculturale?
- Le schede con le citazioni e le storie personali saranno lanciate con lo slogan *Più che migranti* su una pagina dedicata del sito web e dei social media Città Interculturali. Le città partecipanti sono libere di pubblicare le schede e le storie sui loro canali a partire dal 1° dicembre 2021.

Requisiti tecnici per le dichiarazioni dei sindaci

- La dichiarazione dovrebbe essere in inglese o francese e concentrata sul tema del vantaggio della diversità, i benefici che i migranti portano alla città e le varie identità della città. Vi preghiamo di considerare alcune domande che vi aiuteranno nella dichiarazione, indicate qui sotto.
 - Come la migrazione ha contribuito a rimodellare l'identità della sua città?
 - Cosa significa diversità per la sua città?
 - Cosa significa per la sua città avere residenti che recano con sé esperienze varie?

Materiali prodotti dalla segreteria delle Città Interculturali per la campagna

- Video sul tema *Più che migranti*
 - La segreteria delle Città Interculturali si avvarrà della collaborazione di una società professionale per produrre un video per la campagna, insieme a tre versioni ridotte di tale video per i social media.

Il **toolkit** fornito dalla segreteria delle Città Interculturali contiene quanto segue:

- Toolkit professionale
 - Facebook, Twitter e banner Instagram
 - Badge con immagine del profilo Facebook
- Toolkit privato
 - Facebook e banner Instagram
 - Badge con immagine del profilo Facebook
- Esempio di scheda con le citazioni/storia personale (le Città Interculturali realizzano il layout delle presentazioni)
- Hashtag: #ICCities, #Morethanmigrants #MigrantsDay
- Gara scolastica
 - Istruzioni per le presentazioni [qui](#).

Calendario della campagna:

- 19 novembre:
 - Scadenza per le presentazioni per la [gara scolastica](#)
 - Scadenza per le presentazioni provenienti dalle città partecipanti: schede con citazioni, storie personali e dichiarazioni
- 1 dicembre:
 - Lancio della campagna sui social media, compresi filtri di profili e banner
- 6 dicembre:
 - Pubblicazione della prima versione breve del video prodotto da ICC
 - Pubblicazione dei risultati della gara scolastica durante tutta la settimana sui social media
- 9 dicembre:
 - Lancio della seconda versione breve del video prodotto da ICC
- 13 dicembre:
 - Lancio della terza versione breve del video prodotto da ICC



- Maggiore condivisione delle citazioni quotidiane fino al 18 dicembre
- 17 dicembre:
- Pubblicazione delle dichiarazioni dei Sindaci
- Lancio del video prodotto da ICC, lancio della pagina finale della campagna

Presentazione dei file: Siete pregati di inviare la vostra presentazione entro il **19 novembre 2021** alla segreteria delle Città Interculturali e al social media manager.