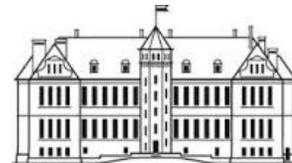


# Le Brexit – Impact, défis et opportunités pour le secteur de l'audiovisuel en Europe



Mardi, 27 novembre 2018

12h00 – 15h00 (buffet-déjeuner de 11h45 – 13h00)

Représentation de l'État libre de Bavière auprès de l'Union européenne

77, rue Wiertz, Bruxelles

## Déjeuner-buffet

11h45 – 13h00

Attention réseautage ! C'est le moment de rencontrer les autres participants...

## Mot de bienvenue et ouverture

13h00 – 13h10

Mot de bienvenue par **Barbara Schretter**, Directrice de la Représentation de l'Etat libre de Bavière auprès de l'Union européenne

Ouverture par **Susanne Nikoltchev**, Directrice exécutive,

Observatoire européen de l'audiovisuel

## Les Keynotes

13h10 – 13h40

**Le Brexit dans son contexte économique : le poids du Royaume-Uni dans les marchés audiovisuels en EU28** par **Gilles Fontaine**, Responsable du département Informations sur les marchés, Observatoire européen de l'audiovisuel

**Le Brexit face au système juridique européen : comment démêler le sac de nœuds pour les services audiovisuels ?** par **Maja Cappello**, Responsable du département Informations juridiques, Observatoire européen de l'audiovisuel

## Table ronde

13h40 – 15h00

Nos intervenants aborderont deux aspects-clés du Brexit quant à son impact sur les industries audiovisuelles :

**Session 1 :** L'impact sur les productions audiovisuelles – circulation, les œuvres européennes, les coproductions et les équipes de production internationales

**Session 2 :** L'impact sur les services audiovisuels – accès transfrontalier, juridiction, quotas et promotion

Animation : **Johannes Studinger**, Président du Comité consultatif de l'Observatoire

### Nos experts:

- **Harriet Finney**, Director of external affairs, BFI (British Film Institute)
- **Ross Biggam**, Vice-President of Government Relations, Discovery Networks EMEA
- **Maria Donde**, Broadcast Licensing executive, OFCOM
- **Alejandro Flórez**, General Manager 100 Balas (Mediapro)

**Conclusion** par Susanne Nikoltchev