



**INTERCULTURAL CITIES**  
BUILDING BRIDGES, BREAKING WALLS



# PAQUETE DE IMAGEN DE MARCA DE ICC

#ICCCities

**LAS CIUDADES INTERCULTURALES**



Cada año, las ciudades interculturales llevan a cabo políticas, estrategias y proyectos, y producen buenas prácticas que merecen ser vistas y escuchadas.

Cuando se trata de acoger a migrantes y refugiados/as, las ciudades se enfrentan a la necesidad de adoptar asimismo medidas inmediatas (a corto plazo), además de formular políticas de integración adecuadas (a largo plazo).

Aun así, las acciones y las políticas están estrechamente interrelacionadas: las políticas responden a las necesidades y acciones existentes; las acciones se orientan y enmarcan a través de políticas. En el centro están las personas, las comunidades, los y las residentes y la ciudadanía.

# CABEZA Y CORAZÓN



El programa ICC forma parte de una organización intergubernamental que sirve a los Estados y utiliza el lenguaje institucional. Sin embargo, también somos un programa de innovación que se centra en temas y acciones referentes a la vida cotidiana de las personas.

Nuestra identidad colectiva trata de transmitir continuamente un equilibrio entre la cabeza y el corazón.

# ¿POR QUÉ UNA IDENTIDAD COMÚN?

Con 140 ciudades miembros que tratan de hacer realidad la igualdad efectiva, la ventaja de la diversidad, y la interacción positiva en sociedades diversas, se invita a las ciudades a utilizar la identidad común ICC/Consejo de Europa para fortalecer su voz y su legitimidad internacional.

La marca colectiva ICC tiene por objeto ayudar a las ciudades a comunicar las políticas locales relativas a la gestión de la diversidad, los derechos humanos, y las experiencias interculturales a través de una identidad común y compartida que fomenta un sentimiento de pertenencia.

# HERRAMIENTAS DE VISIBILIDAD

1. Plantilla personalizable para la firma electrónica
2. #ICCCITIES
3. Logotipos ICC
4. Marco Facebook ICC
5. Cobertura de las campañas en Facebook y Twitter
6. Gráficos de sensibilización
7. Imagen del “Dato clave” personalizable
8. Marco digital personalizable
9. Imagen de marca en los documentos PowerPoint y Word
10. La página de su ciudad en el sitio web de ICC

# FIRMA ELECTRÓNICA

LAS CIUDADES MIEMBROS PUEDEN AUMENTAR LA VISIBILIDAD DE SU PERTENENCIA AL PROGRAMA ICC, PERSONALIZANDO Y UTILIZANDO LA SIGUIENTE FIRMA ELECTRÓNICA ¡ENLACE AQUÍ!

LOGOTIPO DE LA CIUDAD AQUÍ



PÁGINA WEB DE LA CIUDAD AQUÍ

<https://www.coe.int/en/web/interculturalcities>

Nombre y título del/la coordinador/a de ciudad

Dirección:

Correo electrónico:

Teléfono:

Enlace al perfil de la ciudad:

<https://www.coe.int/en/web/interculturalcities/manchester>



# #ICCITIES

Se invita a las ciudades a utilizar el hashtag ICC en las redes sociales al comunicar políticas, actividades, proyectos y eventos relacionados con su compromiso intercultural.

Nos complace aumentar la visibilidad de sus actividades a través de nuestros canales del Consejo de Europa, volviendo a publicar sus comentarios, indicando “me gusta” o compartiéndolos.

Les agradeceríamos informaran a su departamento de comunicación sobre la visibilidad ICC y sobre la utilización de #ICCCities @coe.



# EL LOGOTIPO

Las ciudades miembros pueden utilizar el logotipo del programa ICC para las imágenes destinadas a la promoción de proyectos, iniciativas y eventos llevados a cabo en el marco del compromiso intercultural que la ciudad contrae como parte del programa ICC.

Se informará al equipo de ICC del modo en el que se ha utilizado el logotipo ICC (por correo electrónico, a la dirección: [intercultural.cities@coe.int](mailto:intercultural.cities@coe.int)). El logotipo ICC puede asociarse con los de las ciudades miembros que figuran en sus respectivas páginas web y correspondencia oficial, siempre que formen parte del programa ICC.

Puede encontrar versiones descargables del logotipo ICC en diferentes idiomas, en color o en b/n, [aquí](#).



# BANNERS ICC



¡Descargar en inglés [aquí!](#)



¡Descargar en francés [aquí!](#)

**INTERCULTURAL CITIES**  
BUILDING BRIDGES, BREAKING WALLS

**CITÉS INTERCULTURELLES**  
CONSTRUIRE DES PONTS,  
ABATTRE LES MURS

**El logotipo deberá  
situarse en el  
extremo derecho:**



# MARCO DE LA FOTO DE PERFIL EN FACEBOOK

Para añadir el banner debajo de su foto de perfil, siga este enlace: [aquí!](#)



# ENCABEZADOS FB Y TWITTER

Las ciudades también pueden compartir imágenes propuestas por el programa Ciudades Interculturales, por ejemplo, participando en campañas internacionales conjuntas o compartiendo posts de ICC sobre proyectos e iniciativas de las ciudades.

Asimismo, las ciudades pueden incluir la marca ICC en imágenes de Facebook y Twitter durante campañas específicas (p.ej., Día Mundial de los Refugiados), utilizando banners preparados para la ocasión por el equipo ICC.

En las siguientes diapositivas, ofrecemos un ejemplo útil del tipo de imágenes de portada que las ciudades pueden cargar en su perfil para indicar su adhesión a una campaña particular.

# DÍA MUNDIAL DE LOS REFUGIADOS 2020

#CitiesWithRefugees

ENLACE A LOS ENCABEZADOS DE  
TWITTER Y FACEBOOK, ¡AQUÍ!

[www.coe.int/interculturalcities](http://www.coe.int/interculturalcities)



#ICCITIES

20 JUNE 2020

INTERCULTURAL CITIES CELEBRATE

**WORLD REFUGEE DAY**

*Everyone can make a difference,  
Every Action Counts*



[www.coe.int/interculturalcities](http://www.coe.int/interculturalcities)



#ICCITIES

20 JUNE 2020

INTERCULTURAL CITIES CELEBRATE

**WORLD REFUGEE DAY**

*Everyone can make a difference,  
Every Action Counts*





# IMÁGENES DE SENSIBILIZACIÓN

LAS CIUDADES MIEMBROS PUEDEN AUMENTAR LA VISIBILIDAD DE SU PERTENENCIA AL PROGRAMA ICC UTILIZANDO LAS SIGUIENTES IMÁGENES EN SUS REDES SOCIALES. ¡ENLACE DE ACCESO A LOS SIETE GRÁFICOS [AQUÍ!](#)



# “DATO CLAVE” PERSONALIZABLE

¡ACCESO A LA IMAGEN DEL DATO CLAVE PERSONALIZABLE, AQUÍ!



# ¡MARCO DIGITAL PERSONALIZABLE

## ¡SIGA EL ENLACE AQUÍ!

El compromiso de Ciudades Interculturales conlleva que las ciudades “mencionen su pertenencia al programa Ciudades Interculturales siempre que surja la oportunidad”. El marco digital personalizable que figura aquí ayudará a las ciudades a cumplir su compromiso y aumentará la concienciación sobre la dimensión internacional de su ciudad.

## LA UNIÓN HACE LA FUERZA

*(CITY) is proud to be an Intercultural City*

INSERTE LA FOTOGRAFÍA AQUÍ

INSERTE EL LOGOTIPO DE LA CIUDAD AQUÍ





# PALETA DE FUENTES Y COLORES DEL LOGOTIPO ICC

**Fuentes:**

**Open Sans Extra Bold - títulos**

**Open Sans Light - texto**



**Código de colores de izquierda a derecha:**

#244488, #78a1b0, #c5c462, #b9537f, #fafcfb

# IMAGEN DE MARCA EN LAS PRESENTACIONES POWERPOINT Y LOS DOCUMENTOS

**LAS CIUDADES PUEDEN AUMENTAR LA VISIBILIDAD DE SU PERTENENCIA AL PROGRAMA ICC ADOPTANDO LA PLANTILLA SIGUIENTE PARA LAS PRESENTACIONES POWERPOINT QUE ESTÁN RELACIONADAS CON EL PROGRAMA ICC, [AQUÍ!](#)**

1. Configuración de la página – 16.9
2. Colores – Office para PowerPoint
3. Fuente – Calibri
4. Ver – Patrón de diapositivas – Insertar banner (extremo inferior derecho) – cerrar patrón de diapositivas – el banner ICC aparecerá en cada diapositiva.
5. Aplicar a futuras presentaciones con los logotipos respectivos de ciudades/organizaciones.

## INTERCULTURAL CITIES

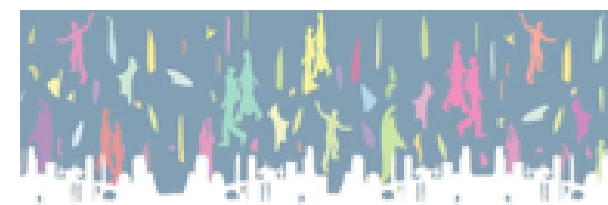
---

Building Bridges, Breaking Walls



# DOCUMENTOS DE UNA PÁGINA PERSONALIZABLES: RESEÑA/CARTA

¡SIGA EL ENLACE A LA  
PLANTILLA WORD [AQUÍ!](#)



BUILDING BRIDGES,  
BREAKING WALLS

INSERT YOUR TITLE HERE

---

➤ Title 1

Calibri corps 11

Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum  
Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum  
Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum  
Lorem ipsum Lorem  
ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum.

*Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum*

*Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum*

Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum  
Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum  
Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum  
Lorem ipsum Lorem  
ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum.

# INDIQUE LA PERTENENCIA DE SU CIUDAD AL PROGRAMA ICC EN LA PÁGINA WEB DE SU CIUDAD

Los estudios demuestran que las políticas interculturales y el compromiso político de las ciudades son el factor más determinante de la opinión pública sobre los y las inmigrantes y la diversidad. Por lo tanto, las ciudades miembros tratarán de subrayar públicamente su compromiso con la integración inclusiva y la diversidad como una ventaja.

Crear una página web específica en la página de su ciudad es un buen punto de partida. Esto les permitirá comunicar ampliamente las actividades y proyectos que están llevando a cabo en el ámbito intercultural y las políticas relacionadas.

Dicha página web específica podría componerse de una introducción que indique la misión de la ciudad con respecto a su compromiso intercultural y la razón por la cual la ciudad quiere que la diversidad sea una ventaja para todos sus habitantes. Asimismo, las ciudades pueden presentar sus principales proyectos y resultados, vinculando su página con la página web oficial de ICC ([www.coe.int/interculturalcities](http://www.coe.int/interculturalcities)).

# LA PÁGINA DE SU CIUDAD EN LA PÁGINA WEB DE ICC

La página web de ICC proporciona un breve perfil del municipio, incluida su composición demográfica, su estructura administrativa (con información sobre el alcalde/la alcaldesa electo/a), y el resultado de las buenas prácticas en lo que respecta al índice de ciudades interculturales.

Se alienta a las ciudades a consultar la página que se les dedica en la página web de ICC y a informar al equipo de ICC sobre todo cambio o noticia pertinente, para que su espacio siempre esté actualizado.

En la siguiente diapositiva proporcionamos un ejemplo útil del perfil de una ciudad en la página web de ICC.

El equipo de Ciudades Interculturales puede ayudar a las ciudades miembros a diseñar el contenido para su página web de Ciudad Intercultural.

La página de la Ciudad de Barcelona en la página web de ICC: presenta información demográfica, un perfil y actividades, buenas prácticas, enlaces útiles, información sobre la alcaldesa y su administración. Queremos mantener este espacio digital actualizado regularmente.

**COUNCIL OF EUROPE** Intercultural cities programme

Home | Newsroom | About | Member cities | ICC Index | Pilot initiatives | Good practice | Resources

Barcelona, Spain - Intercultural City

Barcelona, situated in the northeast of the Iberian Peninsula, is the second-largest city in Spain. The city is flanked by the Collserola desert to the west, the rivers Llobregat (to the south) and Besòs (to the north) and the Mediterranean Sea to the east. It looks back on a long and rich history, and exhibits an impressive archibotanic heritage, a pleasant climate and an excellent cultural (judicial) offering. These and others appeals have transformed Barcelona into the third-most-visited city in Europe (more than 8 million tourists in 2013), only surpassed by London and Paris. It is no wonder that the service sector is the main economic pillar of the city (employing 87.7% of its population).

**CITY STATUS**  
National Intercultural Cities Network - Spain

**POPULATION DIVERSITY**  
Barcelona is the capital city of the homonymous province and autonomous community of Catalonia in Spain. It has a population of 1.62 million inhabitants. Non-nationals represent 17.6% of Barcelona's total inhabitants. Foreign-born nationals represent 10.7% of the city's inhabitants. The largest minority group- people from Italy- makes up 14.5% of the city's foreign population. It is followed by people from Ecuador who represent 12.63% of the city's foreign inhabitants; Poland (8.89%), Bolivia (8.89%), Peru (8.08%), China (8.89%), Morocco (8.89%), France (8.17%) and Colombia (8.08%).

**PEOPLE AND ACTIVITIES**  
In 2010 the Barcelona city council initiated the Barcelona Interculturality Plan within the framework of the European Year of Intercultural Dialogue (2008) that promoted fundamental courses of action like conferences, mutual acknowledgement, effective communication, dialogue and debate, education and exchange, pacific mediation in conflicts and cooperation and coexistence. Innovative programs like the Anti-Racism project were born then, too.  
Presently, Barcelona can count with numerous NGOs and foundations that promote the intercultural perspective. A remarkable example is MARE (Migrant, Immigrant and Refugee Service) which offers information and counselling on immigration, asylum and voluntary repatriation.

**INTERCULTURAL CITIES INDEX**  
What is the ICC Index?  
Barcelona Results

**GOOD PRACTICES**  
Barcelona - Why an anti-racism strategy?  
Barcelona - RDX project for Diversity Advantage  
Barcelona - Innovation and Impact: welcome policies: the example of Barcelona.  
Barcelona - Breaking down barriers between communities  
Barcelona - 'Do it in Barcelona' attracting creative and entrepreneurial talents

**MAYOR**  
Ada COLAU

**NETWORK - SPAIN**

**USEFUL LINKS**  
Barcelona city official website  
Spanish national network website  
Measures of the city of Barcelona on guaranteeing equal treatment for religious bodies holding occasional activities in public



**INTERCULTURAL CITIES**  
BUILDING BRIDGES, BREAKING WALLS

**LA UNIÓN HACE LA FUERZA!**

#ICCCITIES

