



DDP-YD/ETD (2021) 165 FR

Strasbourg, 26 octobre 2021

JEUNESSE POUR LA DÉMOCRATIE POUR LA JEUNESSE¹

Campagne de jeunesse du Conseil de l'Europe
pour la revitalisation de la démocratie

SÉMINAIRE DE LANCEMENT

Centre européen de la jeunesse, Strasbourg, 23-25 novembre 2021

APPEL À PARTICIPANTS

Date limite : **9 novembre 2021**

Une campagne de jeunesse pour la revitalisation de la démocratie

En octobre 2021, le Conseil mixte sur la jeunesse a défini les modalités d'une campagne de jeunesse pour la revitalisation de la démocratie. La campagne sera menée de mars à octobre 2022 avec un événement phare organisé à Strasbourg en juin. Elle portera sur trois grands thèmes : **la revitalisation de la démocratie, la participation des jeunes et la numérisation.**

La Stratégie 2030 du secteur jeunesse du Conseil de l'Europe reconnaît le « potentiel considérable » des jeunes « et par conséquent [...] leur rôle fondamental dans la promotion des valeurs essentielles du Conseil de l'Europe » et a donc pour objectif de permettre aux jeunes Européens « d'adhérer activement aux valeurs fondamentales du Conseil de l'Europe en matière de droits humains, de démocratie et d'État de droit, de les défendre, de les promouvoir et d'en jouir ».

Fondement

Les préoccupations relatives à l'état de santé des démocraties européennes ne sont pas nouvelles, et si les jeunes jouent souvent un rôle moteur dans les processus de démocratisation, ces derniers ne peuvent relever de leur seule responsabilité et l'on ne peut déduire que les jeunes en sont responsables. C'est ce qui ressort aussi clairement du rapport publié en 2021 par la Secrétaire Générale « Un renouveau démocratique pour l'Europe », où elle fait remarquer, entre autres, les symptômes suivants d'une démocratie en détresse :

- un fossé grandissant entre les attentes de la population et les institutions politiques ;
- un niveau historiquement bas de confiance envers les autorités publiques et la qualité de la démocratie ;
- le mécontentement face au manque de gouvernance démocratique ;
- la réduction de l'espace dévolu à la société civile et de la liberté de réunion et d'association ;
- la diminution de l'offre publique d'espaces et de services dédiés aux jeunes.

Cela contribue à un climat où les jeunes craignent des représailles s'ils font usage de leur liberté d'expression et, dans le même temps, « s'intéressent beaucoup à la politique, [mais] sont peu à participer aux processus démocratiques essentiels »¹. Ce sentiment est sans nul doute exacerbé par l'omniprésence des fausses informations, les théories du complot et le scepticisme dus à la pandémie de Covid-19 qui entame qui plus est la confiance à l'égard du journalisme.

L'établissement de la démocratie reste à l'évidence une mission clé pour les pouvoirs publics, mais aussi pour la société civile, notamment les jeunes et les organisations de jeunesse. Le 50^e anniversaire du secteur jeunesse² est l'occasion de réaffirmer et d'approfondir ce que les jeunes apportent au Conseil de l'Europe : la créativité, l'engagement, la motivation, l'innovation et la participation pour et dans des partenariats en faveur des droits de l'homme et de la démocratie. Ce sera aussi le bon moment pour souligner ce que le Conseil de l'Europe apporte aux jeunes : des normes et des politiques adaptées dans différents domaines, conçues dans une approche de cogestion unique en son genre, des activités d'éducation et de formation, ainsi qu'un soutien institutionnel et financier par l'intermédiaire des deux Centres européens de la jeunesse et du Fonds européen pour la jeunesse (FEJ).

¹ Situation de la démocratie, des droits de l'homme et de l'État de droit, Un renouveau démocratique pour l'Europe, rapport établi par la Secrétaire Générale du Conseil de l'Europe, 2021.

² À cet égard, il convient de rappeler que le Centre européen de la jeunesse de Strasbourg et le Fonds européen pour la jeunesse ont été créés en 1972.

Les crises sont probablement inhérentes à la démocratie en tant que système politique imparfait qui combine l'autonomie individuelle (chacun doit être en mesure de contrôler sa propre vie) et l'égalité (chacun doit avoir la même possibilité d'influer sur les décisions). Malgré un large consensus sur l'importance de la participation des jeunes, il est peu probable que les pratiques destinées à associer les jeunes s'améliorent. L'exemple de l'éducation à la citoyenneté démocratique et à l'éducation aux droits de l'homme est aussi symptomatique : à quelques exceptions près, le temps et les ressources qui y sont consacrés dans les programmes d'éducation ne sont pas en augmentation mais en baisse.

Les effets de la numérisation sur la participation démocratique ne sont toujours pas connus. Grâce aux outils numériques, de nouveaux moyens permettent à davantage de personnes d'accéder désormais aux processus de démocratisation, alors qu'ils en excluent d'autres. La numérisation de la vie – dans divers domaines tels que la démocratie, les communications, le travail, la culture, l'éducation, etc. – a placé les environnements numériques au centre d'une partie de la vie des citoyens de plus en plus importante. Cette tendance a largement touché les jeunes, qui sont généralement ceux qui utilisent et intègrent le plus rapidement les technologies numériques. Toutefois, les jeunes sont aussi par conséquent les plus exposés aux défis que posent ces technologies. Une problématique toute aussi importante est l'absence d'accès de certains groupes de jeunes aux outils et aux services numériques et ses conséquences sur ces groupes et sur nos sociétés (ce que l'on appelle la « fracture numérique »). Les effets sur la participation démocratique et sur les droits des jeunes doivent être examinés de près afin de déterminer les mesures envisageables pour maximiser les opportunités et réduire les risques pour les jeunes.

La seule réponse aux problèmes rencontrés par la démocratie est le renforcement de la démocratie ; *la démocratie en tant que processus de démocratisation* devrait donc être présente dans tous les processus de la campagne.

La campagne Jeunesse pour la démocratie en faveur des jeunes est limitée dans le temps et poursuit ouvertement un but concernant les suites à donner : un suivi sera mis en *place si les jeunes le veulent et comme ils le veulent (si les gouvernements nationaux le peuvent et comme ils le peuvent)*. À cet égard, la définition conjointe par les jeunes et les États membres des éléments essentiels du suivi va dans le sens du rôle central que la politique de jeunesse du Conseil de l'Europe donne à la participation des jeunes et à la cogestion et du rôle intrinsèque de l'actuelle génération de jeunes dans la revitalisation de la démocratie.

Méthodologie et calendrier

La campagne reposera sur des activités et initiatives nationales, coordonnées et développées par le Conseil de l'Europe. Les thématiques bimestrielles des activités reflèteront les principaux sujets traités par le projet. Les partenaires nationaux pourront adapter et contextualiser la nature et la portée des activités en fonction des problématiques et des réalités nationales.

Sur le thème de la revitalisation de la démocratie :

- mars-avril : la démocratie et l'accès aux droits en ligne et hors ligne ;
- avril-mai : la démocratie, l'égalité et la non-discrimination.

Sur le thème de la participation concrète des jeunes :

- mai-juin : la démocratie et la participation des jeunes aux niveaux national et européen (Journée de l'Europe), notamment les mécanismes permettant de les améliorer comme la cogestion ;
- juin-juillet : démocratie et liberté d'expression et d'association des jeunes.

Sur le thème de la numérisation :

- août-septembre : la démocratie et la numérisation : les possibilités et les risques des technologies numériques pour les jeunes, notamment concernant la démocratie et la participation démocratique ;
- septembre-octobre : les droits des jeunes et la numérisation : possibilités et défis.

Pour chaque thématique, une liste de ressources pertinentes sera publiée et une grille commune de suivi et d'évaluation sera mise à disposition. Au terme de chaque période, les résultats seront publiés et compilés pour créer une interprétation et un sentiment d'évolution collectifs. Les activités seront regroupées via un site internet dédié et diffusées sur les réseaux sociaux. Elles seront organisées à l'initiative des conseils nationaux de jeunesse et des gouvernements locaux ou nationaux. Des coalitions d'organisations ou de groupes de jeunesse peuvent manifester leur intérêt au Conseil de l'Europe et bénéficier d'un soutien institutionnel, financier ou pédagogique.

L'événement phare, une rencontre de jeunes / semaine de la jeunesse, prévu à Strasbourg du 28 juin au 2 juillet, réunira des militants et des représentants des jeunes de l'ensemble des États membres afin d'examiner les résultats obtenus, d'établir un dialogue entre les militants et les organisations partenaires, et de discuter des derniers mois de la campagne, des résultats attendus et du suivi.

Le séminaire de lancement

Objectif

Le séminaire de lancement est organisé pour planifier tous les aspects de la campagne en coopération avec les principaux acteurs et partenaires régionaux et européens. Il s'agira de la première occasion pour les militants et partenaires potentiels d'aborder et de préparer la campagne, de se l'approprier et, d'une certaine manière, de la démocratiser.

Le séminaire de lancement devrait permettre de définir les éléments suivants :

- une interprétation commune du fondement, des buts et des objectifs de la campagne ;
- un programme des activités principales aux niveaux national et européen reflétant les trois thèmes de la campagne (revitalisation de la démocratie, participation concrète des jeunes, numérisation) ;
- une stratégie de communication aux niveaux national et européen, s'appuyant sur le concept en cours d'élaboration pour et par le Conseil de l'Europe ;
- des précisions sur les rôles de chacun et les moyens de communication entre les partenaires nationaux et les militants, le Conseil de l'Europe et d'autres partenaires européens ;
- une vision des ressources financières disponibles et nécessaires pour la campagne ainsi que des possibilités de mobiliser des fonds pour des activités spécifiques.

Participants

Les participants au séminaire doivent être de futurs militants et organisateurs des activités de la campagne au niveau national proposés ou désignés par les conseils nationaux de jeunesse et/ou les autorités gouvernementales chargées de la politique de jeunesse, généralement les membres du Comité directeur européen pour la jeunesse. Dans l'idéal, tous les États membres doivent être représentés lors du séminaire.

Par ailleurs, les organisations européennes de jeunesse ayant l'intention de participer à la campagne ou de gérer des activités spécifiques sur les thèmes de la campagne sont aussi invitées à proposer et envoyer des participants.

Aspects pratiques

Dates

Le séminaire aura lieu les 23, 24 et 25 novembre. Ces dates peuvent être légèrement modifiées pour couvrir la période du 24 au 26 novembre.

Lieu

Il se tiendra au Centre européen de la jeunesse de Strasbourg.

Hébergement

Le logement et les repas seront assurés par le Conseil de l'Europe au Centre européen de la jeunesse ou dans des hôtels à proximité.

Frais de déplacement

Ils seront remboursés par le Conseil de l'Europe.

Langues de travail

Anglais et français avec interprétation simultanée.

Restrictions liées à la Covid-19

La participation au séminaire est soumise aux restrictions de circulation et d'entrée en France et autres mesures sanitaires applicables au Centre européen de la jeunesse.

Programme

Un programme détaillé des trois jours de séminaire est en cours d'élaboration et sera transmis aux participants avant le séminaire.

Procédure d'inscription

Toutes les personnes qui souhaitent participer au séminaire sont invitées à postuler/se préinscrire au plus le **9 novembre** à l'adresse suivante : <https://youthapplications.coe.int/>. En fonction du nombre de demandes, une présélection ou un ordre de priorité des demandes pourra être établi.

Les candidats seront informés et devraient être invités au plus tard le 11 novembre.