



APE(2022)02
10 avril 2022

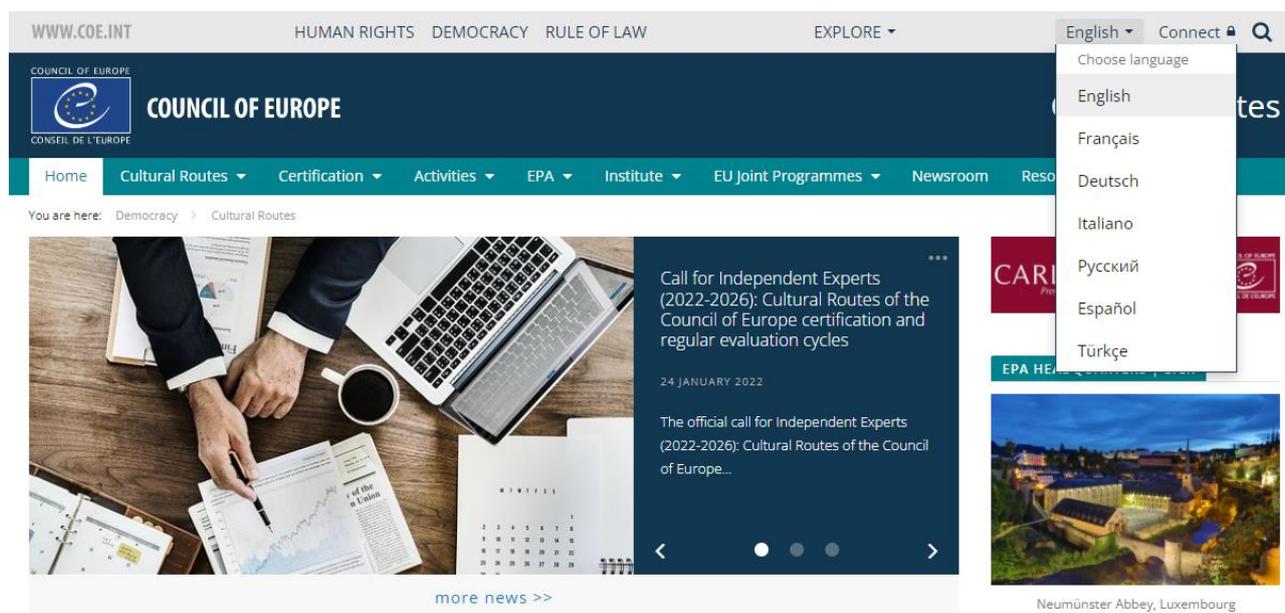
REUNION DU CONSEIL DE DIRECTION DE L'APE
Jeudi 05 mai (09:00 - 17:00) et **vendredi 06 mai 2022** (09:00 - 15:50)

STRATÉGIE DE VISIBILITÉ ET DE COMMUNICATION

Portail du programme

Depuis avril 2017, le **portail en ligne du Conseil de l'Europe** dispose d'un site web dédié au programme, qui fournit de nombreuses informations sur l'APE, le programme des itinéraires culturels et sur l'Institut européen des itinéraires culturels ; la **section du portail du Conseil de l'Europe consacrée à la démocratie - Gouvernance démocratique**, dispose dans la section " Culture et patrimoine culturel " d'une page web dédiée aux itinéraires culturels du Conseil de l'Europe ; la **section du portail du Conseil de l'Europe consacrée à la démocratie - Sociétés démocratiques durables** renvoie au site web dédié au [programme des itinéraires culturels](#) ;

- **7 langues de site web** : anglais, français, allemand, italien, russe, espagnol, turc



- **Base de données des itinéraires culturels**

Chaque année, le Programme des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe voit un nombre croissant de membres du réseau. Les cycles de certification 2019-2020 et 2020-2021 ont connu une croissance remarquable avec l'ajout de **7 nouveaux Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe certifiés** et donc **300 nouveaux membres** s'engageant dans les activités des réseaux des Itinéraires et dans le Programme.

La [base de données des itinéraires culturels](#) a désormais également été mise à jour pour inclure tous les nouveaux membres du réseau des 7 itinéraires culturels du Conseil de l'Europe certifiés dans le cadre des cycles de certification 2019-2020 et 2020-2021 :

La base de données est une plateforme en ligne accessible au public, qui héberge une base de données structurée et étendue ainsi qu'une carte interactive organisant **plus de 3000 membres du réseau des 45 itinéraires culturels certifiés du Conseil de l'Europe**. Les **membres du réseau** comprennent des autorités nationales, locales et régionales, des institutions culturelles et des ONG, des acteurs du tourisme, des universités et des centres de recherche, des PME, des sièges d'itinéraires, ainsi que des sites patrimoniaux et des musées représentés au sein des réseaux dans les 47 États membres du Conseil de l'Europe et au-delà.

Malgré des temps difficiles, le programme des itinéraires culturels continue de susciter l'intérêt et poursuit ses efforts pour atteindre de nouveaux publics et accroître sa visibilité afin de promouvoir la connaissance et la compréhension de notre identité culturelle européenne commune.

SEARCH FILTERS

CULTURAL ROUTE	COUNTRY	MEMBER CATEGORY
<input type="checkbox"/> ATRIUM - Architecture of Totalitarian Regimes of the 20th Century in Europe ? 21	<input type="checkbox"/> Albania ? 3	<input type="checkbox"/> Chamber of Commerce 12
<input type="checkbox"/> Aeneas Route ? 18	<input type="checkbox"/> Algeria ? 2	<input type="checkbox"/> Cultural Institution / NGO 587
<input type="checkbox"/> Alvar Aalto Route - 20th Century Architecture and Design ? 44	<input type="checkbox"/> Andorra ? 3	<input type="checkbox"/> Heritage Site 817
<input type="checkbox"/> Cluniac Sites in Europe ? 222	<input type="checkbox"/> Argentina ? 1	<input type="checkbox"/> Local Authority 835
<input type="checkbox"/> Cyril and Methodius Route ? 20	<input type="checkbox"/> Armenia ? 1	<input type="checkbox"/> Museum 380
<input type="checkbox"/> Destination Napoleon ? 49	<input type="checkbox"/> Austria ? 47	<input type="checkbox"/> National / Regional Coordinator 25
<input type="checkbox"/> European Cemeteries Route ? 62	<input type="checkbox"/> Azerbaijan ? 3	<input type="checkbox"/> National Authority 13
<input type="checkbox"/> European Mozart Ways ? 31	<input type="checkbox"/> Belarus ? 1	<input type="checkbox"/> Natural Park / Site 4
<input type="checkbox"/> European Route d'Artañan ? 46	<input type="checkbox"/> Belgium ? 51	<input type="checkbox"/> Network Carrier (Headquarters) 45
<input type="checkbox"/> European Route of Ceramics ? 11	<input type="checkbox"/> Bosnia and Herzegovina ? 2	<input type="checkbox"/> Other 220
	<input type="checkbox"/> Bulgaria ? 6	<input type="checkbox"/> Regional Authority 64
	<input type="checkbox"/> Croatia ? 30	<input type="checkbox"/> SME 65

[Reset Filter](#)

Showing 2111 of 2111 results

CERTIFICATION LOGO

Last Updated: 2021

Cultural Routes
DATABAS

With the support of:

Ministère de la Culture

• **Publications**

○ **Dépliants et brochures**

3 livrets disponibles : 1 pour les États membres, 1 pour les voyageurs et 1 pour les itinéraires culturels, disponibles en anglais et en français, mis à jour en 2021.

Brochure des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe : disponible en anglais, français, arménien, italien et polonais.

Dépliants des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe : disponibles en anglais, français, allemand, italien, espagnol (mis à jour en 2021), arménien, catalan, géorgien, grec, hongrois, letton, lituanien, polonais, roumain, russe, suédois, turc et ukrainien.



○ **Documents de cartographie par pays**

Documents cartographiques par pays pour le Monténégro et la Pologne publiés en 2021, des documents pour la Turquie et la Géorgie sont également disponibles, en anglais et en français.

CULTURAL ROUTES COUNTRY MAPPING DOCUMENTS

Cultural Routes Country Mapping Document for Montenegro (2021)	Cultural Routes Country Mapping Document for Poland (2021)	Cultural Routes Country Mapping Document for Turkey (2020)	Cultural Routes Country Mapping Document for Georgia (2019)
COUNCIL OF EUROPE, 2021	COUNCIL OF EUROPE, 2021	COUNCIL OF EUROPE, 2020	COUNCIL OF EUROPE, 2019
Available in English	Available in English	Available in English	Available in English
Available in French	Available in French	Available in French	Available in French

○ **Rapports d'activité**

ACTIVITY REPORTS

Activity Report 2020	Activity Report 2019	Activity Report 2018	Activity Report 2017
Cultural Routes of the Council of Europe Programme	Cultural Routes of the Council of Europe Programme	Cultural Routes of the Council of Europe Programme	Cultural Routes of the Council of Europe Programme
COUNCIL OF EUROPE / EUROPEAN INSTITUTE OF CULTURAL ROUTES, 2020	COUNCIL OF EUROPE / EUROPEAN INSTITUTE OF CULTURAL ROUTES, 2019	COUNCIL OF EUROPE / EUROPEAN INSTITUTE OF CULTURAL ROUTES, 2018	COUNCIL OF EUROPE / EUROPEAN INSTITUTE OF CULTURAL ROUTES, 2017

○ **Documents et rapports**

DOCUMENTS	REPORTS
 <p data-bbox="316 568 560 763">Vademecum on Sources of Funding for the Cultural Routes of the Council of Europe (2019)</p> <p data-bbox="320 801 517 846">EUROPEAN INSTITUTE OF CULTURAL ROUTES, 2019</p>	 <p data-bbox="651 568 890 734">Impact of European Cultural Routes on SMEs' Innovation and Competitiveness</p> <p data-bbox="651 801 863 846">COUNCIL OF EUROPE CIP, 2011</p>
	 <p data-bbox="975 568 1214 757">Joint report on the Cultural Routes of the Council of Europe and Ibero-America - SUMMARY</p> <p data-bbox="975 801 1091 824">EICR/OEI, 2021</p> <p data-bbox="975 846 1171 869">Available in Spanish</p> <p data-bbox="975 891 1203 913">Available in Portuguese</p>

- **Bulletin d'information**
6 bulletins d'information publiés en 2021
Abonnés à la newsletter : 5700+

NEWSLETTER 2021

 <p data-bbox="181 1330 363 1352">January-February</p>	 <p data-bbox="507 1330 628 1352">March-April</p>	 <p data-bbox="829 1330 932 1352">May-June</p>	 <p data-bbox="1152 1330 1362 1352">September-October</p>
---	--	--	--

- **Produits de visibilité**



Archives de la presse et des médias

15 000 - 19 000 visiteurs moyens par mois

Rapport mensuel du portail des programmes

Taux de rebond moyen de 60 %.

Rapport mensuel du portail des programmes

28 postes

Faire référence aux Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe dans la presse internationale

91 postes d'information

Du programme des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe sur notre site web

164 messages d'actualité

Du programme des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe sur Facebook

15,300+

Sujets de Facebook

14,000+

Nombre de likes sur les pages Facebook

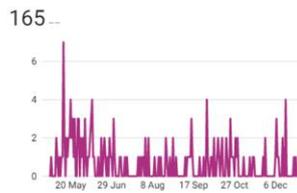
Portée de Facebook en 2021 par rapport à 2020

New likes and followers

New Facebook Page likes



New Instagram followers



Page and profile visits

Facebook Page visits

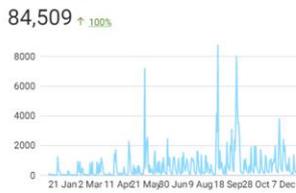


Instagram profile visits



Reach

Facebook Page reach



Instagram reach



Audience Facebook

Audience

Current audience Potential audience

Facebook Page likes

14.1K

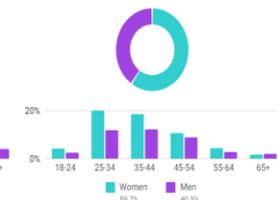
Age & gender



Instagram followers

1.1K

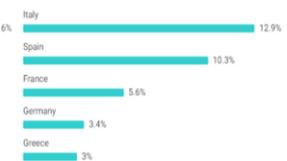
Age & gender



Top countries



Top countries



Plan de visibilité et de communication 2022

Objectifs du programme

Plateformes de communication

- Augmenter l'audience du programme
 - Augmenter l'audience auprès des parties prenantes qui ne connaissent pas encore le programme des itinéraires culturels.
- Introduire de nouveaux comptes de médias sociaux (ex. LinkedIn, Instagram)
 - Attirer un public pertinent sur le portail du programme
 - Promouvoir plus de contenu
- Faire du portail du programme une autorité en la matière.

Publications

- Maintenir le bulletin d'information
- Publier le rapport annuel 2021
- Publier des rapports de cartographie thématique et par pays

Produits de visibilité

- Calendrier 2022
- Brochures
- Brochure 2022 pour les itinéraires culturels, États membres, voyageurs

Principaux résultats

- Portail des programmes
 - 150 nouveaux messages
 - 25 000 visites en moyenne
- Facebook
 - 15000 pages aimées
 - 200 nouveaux postes (événements et activités)
 - 365 repostés de réseaux d'Itinéraires certifiés
- Instagram et LinkedIn
 - Nouveaux comptes actifs

Métrique

- Portail des programmes - Rapports mensuels Matomo
- Facebook - Facebook Analytics