



Bu proje Avrupa Birliđi, Avrupa Konseyi ve  
Türkiye Cumhuriyeti tarafından birlikte finanse edilmektedir.



COUNCIL OF EUROPE  
CONSEIL DE L'EUROPE

Avrupa Konseyi tarafından  
yürütölmektedir.

## TÜRKİYE'DE KAMU SEKTÖRÜNDE ETİĞİN GÜÇLENDİRİLMESİ (TYEC2)

### GÖRÜŞME RAPORU

#### Web sitesinin hazırlanması

Hazırlayan  
Gary Hickey, TYEC 2 Uzun Dönemli Danışman  
*Aralık 2012*

ECCU-TYEC 2-5/2012



## 1. Giriş

Proje kapsamında Etik Platformu için kamuoyuna açık bir web sitesinin ve kamu görevlilerine yönelik bilgilendirme ve farkındalık yaratma amaçlı web tabanlı bir portalin hazırlanması söz konusudur.

Bir web sitesinin başarılı olabilmesi için asli önem taşıyan pek çok unsur vardır ve bu belge söz konusu kritik unsurları özetlemektedir. Bu nedenle web sitesinin hazırlanması sürecine başlanmadan önce bu unsurlarla ilgili görüş alınması ve belirli bir tartışma yürütülmesi faydalı olacaktır.

Bu belge bir tartışma belgesidir ve web sitesinin hazırlanması öncesinde karara bağlanması gereken temel bazı başlıklar hakkında tartışma yürütülmesini kolaylaştırmayı amaçlamaktadır.

## 2. Tek bir web sitesi

Buradaki önerimiz, Etik Platformu'nun kamuoyuna açık web sitesi ile kamu görevlilerine yönelik bilgilendirme ve farkındalık yaratma amaçlı web tabanlı portalin tek bir sitede birleştirilmesidir.

Bu yaklaşımın iki avantajı olacaktır; birincisi, etikle ilgilenen kişilerin bilgi almak için iki ayrı siteyi ziyaret etmelerine gerek kalmayacak, ikincisi ise iki site yerine birinin yönetilmesi ve güncellenmesi daha kolay olacaktır. Bir dezavantaj, site ziyaretçilerinin ve bu ziyaretçilerin siteyi kullanma amaçlarının çok farklı olması ve tek bir web sitesinin söz konusu amaçlarla ilgili yeterli netliğe sahip olamaması olabilir; kısaca, web sitesi öyle çok konuyu kapsamak zorunda kalabilir ki, kolay kullanılamayacak denli büyük ve karmaşık bir hale gelebilir.

## 3. Web sitesinin amacı

Web sitesinin genel amacı etik hakkında farkındalık yaratmak ve iş yerlerinde yüksek etik standartlarının yaygınlaştırılmasını sağlamaktır.

Bu amaç doğrultusunda aşağıdaki hedefler belirlenmiştir:

- Etik eğitimcilerine ve Etik Komisyonlarına destek sağlanması
- İş yerlerindeki etkin uygulamaların paylaşılması ve tanıtılıp yaygınlaştırılması
- Etik Platformunun çalışmalarının ve bu çalışmaların çıktılarının kayıt altına alınması ve paylaşılması
- Etik ve şikayet başvurusunda bulunma yolları hakkında kamu görevlilerine ve daha geniş kamuoyuna bilgi verilmesi

## 4. Hedef kitle

Web sitesinin temel hedef kitleleri aşağıdakilerden oluşmaktadır:

- Kamu görevlileri; bu kesim aşağıdaki gibi sınıflandırılabilir:
  - Etik Komisyonlarının üyeleri
  - Etik eğitimcileri
  - Genel olarak kamu görevlileri
- Kamuoyu
- Etik konusıyla ilgilenen kurum ve bireyler

Elbette web sitesinin kullanan başka kesimler de olacaktır; örneğin akademisyenler çeşitli araştırma sonuçlarına ulaşmak için web sitesini kullanabilirler. Ancak, web sitesinin asıl olarak erişmeyi amaçlayacağı hedef kitle yukarıdaki gruplardan oluşmaktadır.

### **5. Web sitesinin görünümü ve yaratacağı 'his'**

Web sitesinin nasıl görüldüğüne önem verilmelidir. Görünümle ilgili şunlar söylenebilir:

- İstenen imajın verilmesini sağlayacak ve bakıldığında estetik açıdan keyif verecek bir renk şeması kullanılmalıdır.
- Tipografi: Kullanılan yazı tipi, yazı boyutu, boşluk ve aralıklar ile resimlere özen gösterilmeli, bunlar arasında tutarlılık olması sağlanmalıdır.
- Web sitesinin örneğin görme ve işitme engelliler bakımından erişilebilirliği ve 'özelliklerin' bilgisayarda ne dereceye kadar 'çalışacağı'

Web sitesi aynı zamanda kolay, basit ve hızlı kullanılabilir olmalıdır.

### **6. Kullanıcı etkileşiminin düzeyi**

Türkiye'de kamu idaresinde etik çerçevenin geliştirilmesi bakımından etik eğitimciler ve Etik Komisyonları büyük önem taşımaktadır. Kurumsal düzeyde etik davranışı ve etik ortamları geliştirip destekleyecek olanlar bu gruplardır. Bu nedenle, bu iki grubun web sitesiyle yakın bağ kurmaları ve böylece yeni gelişme ve bilgileri güncel düzeyde takip edebilmeleri büyük önem arz etmektedir. Bu grupların genellikle destek ve rehberlikten yoksun kişilerden oluştuğu da bilinmektedir. Web sitesi görüş, deneyim, sorun, çözüm ve etkin uygulamaların paylaşılacağı sanal topluluklara ev sahipliği yapacak bir mekanizma teşkil edecek ve bu topluluklar karşılıklı destek ve yardımlaşma için bir forum olarak kullanılabilir. Bu iki kullanıcı grubunun web sitesine üye olmaları ve böylece web sitesindeki forumlara ve belki de web sitesine yapılan yeni eklemeleri haber veren düzenli bir bülten ve/veya güncelleme postalarına erişimlerinin sağlanması düşünülmektedir.

Diğer kullanıcı grupları büyük olasılıkla web sitesini belirli ve daha özel bir amaç doğrultusunda kullanacaklardır. Örneğin, vatandaşlar nasıl şikayet başvurusunda bulunabileceklerini öğrenmek veya etik konusuyla ilgilenen akademisyenler belirli bir araştırmaya erişmek isteyeceklerdir. Bu kesimler, Etik Komisyonları veya etik eğitimcilerine göre web sitesiyle daha az 'derinlemesine' bir ilişki kuracaklardır. Burada bilginin kolay erişilebilir ve ilgi çekici bir biçimde sunulmuş olmasına dikkat etmek gerekecektir.

### **8. Web sitesinin içeriği**

Web sitesi aşağıdaki özelliklere sahip olabilir:

- Hakkımızda – Bu bölümde Etik Platformu ile ilgili bilgiye ve platformu oluşturan kurumların her biri hakkında kısa bilgi ve fotoğraflara yer verilmelidir.
- Bize ulaşın – Bu bölümde posta ve elektronik posta adreslerinin yanı sıra bir telefon numarasına yer verilmelidir.
- Şikayet başvurusu nasıl yapılır – Bu bölümde şikayet başvurusu ve soruşturma süreçleri hakkında adım adım bilgi verilmelidir.
- Etik konusunda kamuoyuna açık bir yayın – Bu yayın kamuoyunu hedef alan ve kamu sektöründe etiğin önemini vurgulayan bir kısa 'video klip' olacaktır.

- Etkin uygulama – Buradaki amaç, güçlü etik ortamların yaratılması yönündeki iyi uygulamaları araştırma ve yıllık yarışmalar yardımıyla tespit etmek ve sergilemektir. İyi uygulamalarla ilgili bilgi notları ve fotoğraflar yer alacaktır. Hatta bunlara etkin uygulama 'sahiplerinin' uygulamalar hakkında bilgi verdikleri röportaj podcastları da eklenebilir.
- Araştırma – Sitede araştırma raporlarına da yer verilecektir.
- Mevzuat – Türkiye'de etik çerçevenin temelini oluşturan mevzuata ilişkin açıklamalar da yine web sitesinde yer alacaktır.
- Etik eğitimcilerle yönelik forum – Bu foruma yalnızca etik eğitimcileri üye olabilir. Eğitimcilerin her birine özel bir ID verilecek ve böylece internet üzerinden canlı olarak yürütülen tartışmalara katılabilmeleri ve belki web sitesine yapılan yeni eklemeleri haber veren düzenli bir bülten ve/veya güncelleme postası alabilmeleri mümkün olacaktır.
- Etik Komisyonlarına yönelik forum – Bu foruma yalnızca Etik Komisyonlarının üyeleri üye olabilir. Kendilerine özel birer ID verilecek ve böylece internet üzerinden canlı olarak yürütülen tartışmalara katılabilmeleri ve belki web sitesine yapılan yeni eklemeleri haber veren düzenli bir bülten ve/veya güncelleme postası alabilmeleri mümkün olacaktır.
- E-öğrenme bölümü – Sitede kamu görevlileri için bir e-öğrenme kursu verilecektir.
- Etkinlikler – Gerçekleştirilecek olan etkinlikler hakkında bilgi veren bir bölüm de bulunmalıdır.
- Arama motoru – Arama motoru sayesinde kullanıcıların web sitesinde aradıkları raporlara vb. ulaşabilmesi mümkün olacaktır. Bu özellik zaman içinde bir rapor arşivi oluşturulduğunda giderek daha fazla fayda sağlayacaktır.

## **9. Kullanıcı faaliyetlerinin ve web sitesinin başarı veya başarısızlığının izlenmesi**

Aşağıdaki hususlarda düzenli bir incelemenin yapılması faydalı olacaktır:

- Tıklanma sayısı
- Sayfa başına tıklanma sayısı (böylece sayfanın ne kadar popüler olduğu değerlendirilebilir)
- Yeni ziyaretçilerden gelen tıklanma sayısı
- İnsanlar siteye nasıl ulaşıyor, nereden buluyor?
- İnsanlar hangi arama terimlerini kullanıyor?
- Web sitesine hangi web sitelerinden link var?
- Ortalama ziyaretçiler kimler?
- Elektronik posta ve telefon aramalarıyla gelen geribildirimlerin incelenmesi