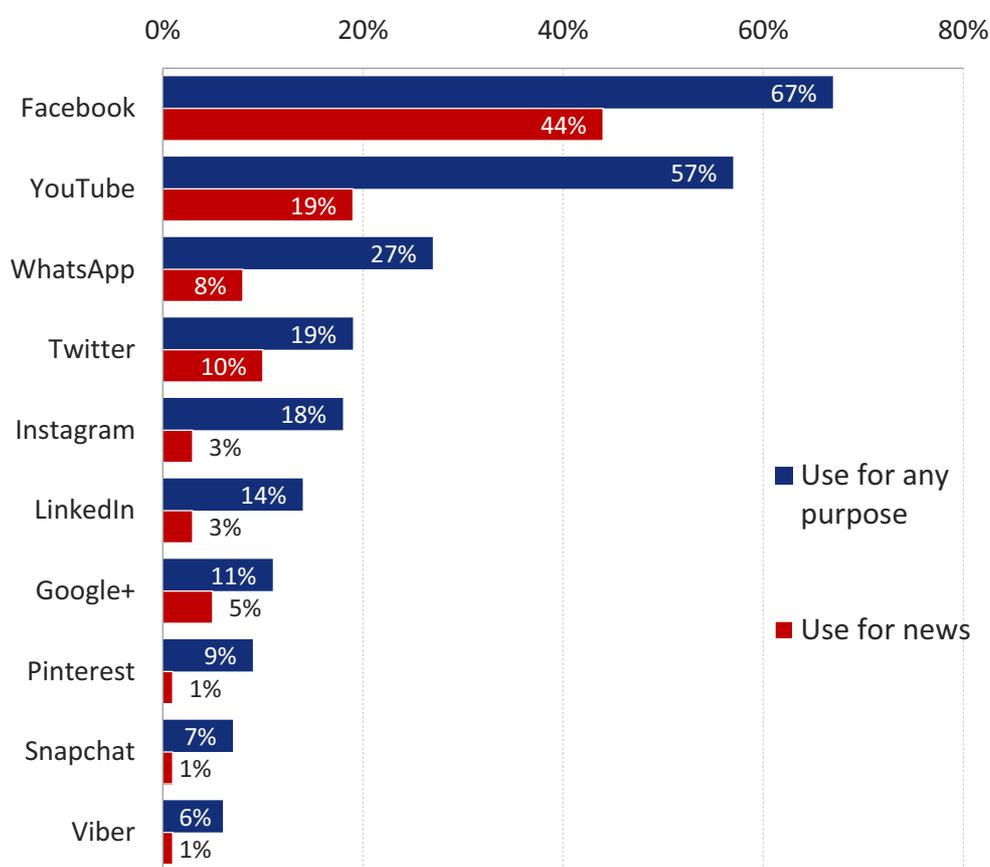


personnes interrogées dans les 26 pays couverts par le Digital News Report 2016 de l'Institut Reuters déclarant avoir utilisé une plateforme donnée pour quelque usage que ce soit au cours de la semaine précédente (en bleu) et dans un deuxième temps le pourcentage de personnes déclarant l'avoir utilisée comme source d'information (en rouge). Utilisé par 44 % des personnes interrogées dans les 26 pays concernés et par 1,7 milliards d'individus à travers le monde, *Facebook*, fondé en 2004, est désormais une porte d'entrée vers l'information plus importante que tout autre média dans le monde. Les plus grandes plates-formes sont de plus en plus importantes pour la diffusion de l'information mais investissent peu ou pas dans leur production.

Graphique 2.3 – Réseaux sociaux les plus utilisés pour accéder à l'information en ligne (et à d'autres fins) dans tous les pays



Données extraites du Digital News Report 2016 de l'Institut Reuters. Q12A : «Parmi les propositions suivantes, indiquez, le cas échéant, celle que vous avez utilisée à quelque fin que ce soit au cours de la semaine précédente. Plusieurs réponses possibles» et Q12B : «Parmi les propositions suivantes, indiquez, le cas échéant, celle que vous avez utilisée pour rechercher, lire, regarder, visionner, partager ou commenter l'actualité au cours de la semaine précédente. Plusieurs réponses possibles». Base : échantillon total dans chaque pays.⁵

⁵ Outre les chiffres par pays, nous utilisons également dans ce rapport des chiffres globaux fondés sur les réponses de toutes les personnes interrogées dans l'ensemble des pays couverts par le Digital