

Σύσταση CM/Rec(2013)1 της Επιτροπής Υπουργών του Συμβουλίου της Ευρώπης προς τα κράτη-μέλη για την ισότητα των φύλων στα ΜΜΕ¹

(Υιοθετηθείσα από την Επιτροπή Υπουργών στις 10 Ιουλίου 2013 κατά την 1176^η συνεδρίαση των Αντιπροσώπων των Υπουργών)

Η ισότητα των φύλων συνιστά μια απαραίτητη προϋπόθεση για την πλήρη απόλαυση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Η απόλαυση των δικαιωμάτων, κατοχυρωμένη από την Ευρωπαϊκή Σύμβαση για τα Δικαιώματα του Ανθρώπου (ETS No.5) και τα πρωτόκολλά της, θα διασφαλιστεί χωρίς οιαδήποτε διάκριση λόγω φύλου. Αυτή ταύτη η προϋπόθεση έχει ενισχυθεί από το Πρωτόκολλο No. 12 της Σύμβασης (ETS No. 177), η οποία εξασφαλίζει την απόλαυση κάθε δικαιώματος, αναγνωρισμένου από τον νόμο, χωρίς οιαδήποτε μορφή διάκριση.

Η δημοκρατία προϋποθέτει την ίση συμμετοχή γυναικών και αντρών στην κοινωνία. Η δημοκρατία και η ισότητα των φύλων είναι αλληλένδετες και αλληλοενισχυόμενες. Η ένταξη γυναικών και αντρών, με σεβασμό στην ισότητα των δικαιωμάτων και των ευκαιριών τους, συνιστά μια βασική προϋπόθεση για την δημοκρατική διακυβέρνηση και την ορθή λήψη των αποφάσεων. Ισότητα των φύλων σημαίνει ισότητα στην προβολή, την ενδυνάμωση, την υπευθυνότητα και την συμμετοχή γυναικών και ανδρών σε όλους τους τομείς της δημόσιας ζωής, συμπεριλαμβανομένων και των ΜΜΕ. Η επίτευξη της ισότητας των φύλων συνιστά το προαπαιτούμενο για την επίτευξη αυτής ταύτης της κοινωνικής δικαιοσύνης. Τούτο δεν αφορά μόνο τις γυναίκες, αλλά ολόκληρη την κοινωνία στο σύνολό της. Τις τελευταίες δεκαετίες, το Συμβούλιο της Ευρώπης έχει δώσει ιδιαίτερο βάρος σε αυτά τα ζητήματα, αναδεικνύοντάς τα, *μεταξύ άλλων*, ήδη από το 1988 με την Διακήρυξη της Επιτροπής Υπουργών σχετικά με την ισότητα γυναικών και αντρών και από το 2009 με την Διακήρυξη της Επιτροπής Υπουργών, σχετικά με τον τρόπο που η ισότητα των φύλων θα γίνει, πια, μια πραγματικότητα.

Η ελευθερία των ΜΜΕ (συμπεριλαμβανομένης και της συντακτικής ελευθερίας) και η ισότητα των φύλων είναι εγγενώς αλληλοσχετιζόμενες. Η ισότητα των φύλων αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Η ελευθερία της έκφρασης, ως θεμελιώδες δικαίωμα, συμβαδίζει με την ισότητα των φύλων. Περαιτέρω, η άσκηση της ελευθερίας της έκφρασης δύναται να προωθήσει την ισότητα των φύλων.

Η διάσταση του φύλου απαντάται τόσο στον πλουραλισμό των ΜΜΕ, όσο και στο ποικιλόμορφο περιεχόμενό τους. Η Σύσταση CM/Rec(2007)2 της Επιτροπής Υπουργών του Συμβουλίου της Ευρώπης σχετικά με τον πλουραλισμό των ΜΜΕ και την ποικιλομορφία στο περιεχόμενό τους επιβεβαιώνει ότι πλουραλισμός και ποικιλομορφία παίζουν σημαντικό ρόλο στην λειτουργία της δημοκρατικής κοινωνίας, στην ενδυνάμωση του δημόσιου διαλόγου, στον πολιτικό πλουραλισμό και στην αφύπνιση της άλλης άποψης από τις διαφορετικές ομάδες στην κοινωνία. Τα ΜΜΕ βρίσκονται στο επίκεντρο, ως προς την

¹ Ο όρος «Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης» στην παρούσα Σύσταση της Επιτροπής Υπουργών του Συμβουλίου της Ευρώπης απαντάται στην Σύσταση CM/Rec(2011)7 της Επιτροπής Υπουργών του Συμβουλίου της Ευρώπης σχετικά με έναν νέο ορισμό των ΜΜΕ, υιοθετηθείσα στις 21 Σεπτεμβρίου 2011

διαμόρφωση των κοινωνικών αντιλήψεων, των ιδεών, των συνηθειών και της εν γένει συμπεριφοράς, δια τούτο και πρέπει να αντανakλούν την διαφορετική πραγματικότητα μεταξύ γυναικών και αντρών.

Τα ΜΜΕ δύνανται είτε να εμποδίσουν, είτε να επισπεύσουν δομικές αλλαγές για την ισότητα των φύλων. Κοινωνικές ανισότητες αναπαράγονται στα ΜΜΕ. Τούτο είναι αληθές, λαμβάνοντας υπόψιν την υπο-εκπροσώπηση των γυναικών στο ιδιοκτησιακό καθεστώς των ΜΜΕ, στην παραγωγή των ειδήσεων και στην δημοσιογραφία, σε καίριες θέσεις σε ειδησεογραφικά κέντρα και σε εν γένει θέσεις ευθύνης στα ΜΜΕ. Επίσης, τούτο καθίσταται ακόμα πιο προφανές, αν λάβει κανείς υπόψιν του την χαμηλή προβολή των γυναικών, τόσο ποιοτικά, όσο και ποσοτικά, σε αυτό καθαυτό το περιεχόμενο των ΜΜΕ, την σπάνια αξιοποίηση των γυναικών ως εμπειρογνομόνων, καθώς και την σχετική απουσία της κριτικής άποψης και γνώμης τους στα ΜΜΕ. Η κάλυψη των ειδήσεων στα πολιτικά γεγονότα, καθώς και στις προεκλογικές εκστρατείες, είναι αρκούντως εύγλωττη ως προς τα ως άνω τιθεμένα ζητήματα, καθώς εκεί εμφανίζονται επιμόνως τα σεξιστικά στερεότυπα, καθώς και η ανεπάρκεια των υφιστάμενων στερεοτύπων. Περαιτέρω, οι γυναίκες, ως επαγγελματίες των ΜΜΕ, συχνά συναντούν ανισότητες, τόσο ως προς την αμοιβή τους, την λεγόμενη «γυάλινη οροφή», όσο και ως προς τις επισφαλείς συνθήκες εργασίας τους.

Τα ΜΜΕ στις μοντέρνες κοινωνίες κατέχουν ένα τεράστιο δυναμικό, που μπορεί να οδηγήσει στην κοινωνική αλλαγή. Το δυναμικό των ΜΜΕ, τόσο ως προς την προώθηση και την προστασία των θεμελιωδών δικαιωμάτων και ελευθεριών των γυναικών, όσο και ως προς την συμβολή αυτής ταύτης της ενίσχυσή τους, αναγνωρίστηκε στο Τέταρτο Παγκόσμιο Συνέδριο των Ηνωμένων Εθνών για τις Γυναίκες (Πεκίνο, 1995). Δέκα χρόνια αργότερα, η Επιτροπή των Ηνωμένων Εθνών για τις Γυναίκες αναγνώρισε ότι οι συμπεφωνημένοι στόχοι του Πεκίνου δεν έχουν πλήρως επιτευχθεί. Προς διευκόλυνση της υλοποίησης αυτών των στόχων, τον Δεκέμβριο του 2012 η UNESCO δημοσίευσε την «Χρήση Δεικτών που αφορούν σε Θέματα Φύλου» (“Gender – Sensitive Indicators for Media”, GSIM).

Τα μέσα ενημέρωσης δημόσιας υπηρεσίας συνιστούν την εμπροσθοφυλακή του νέου συστήματος των ΜΜΕ και τούτο διότι υπηρετούν ολόκληρη την κοινωνία. Τούτο συνιστά πεδίο ιδιαίτερης προσοχής για την ισότητα των φύλων, τόσο ως προς την συμμετοχή και την πρόσβαση των γυναικών στα μέσα ενημέρωσης δημόσιας υπηρεσίας, όσο και ως προς το περιεχόμενο και τον τρόπο αντιμετώπισης και παρουσίασής τους. Τα μέσα ενημέρωσης δημόσιας υπηρεσίας αποτελούν, ή έπρεπε να αποτελούν, αναφορά κοινωνικής συνοχής και ενσωμάτωσης όλων των ατόμων, και παίζουν έναν σημαντικό ρόλο στην περαιτέρω ισότητα των φύλων εντός και δια των ΜΜΕ. Επιπροσθέτως, υπάρχει ένα αξιοσημείωτο δυναμικό για τα κοινοτικά ΜΜΕ ως προς την προώθηση ενός ανοιχτού και άμεσου διαλόγου μεταξύ όλων των κοινωνικών ομάδων, μέσω των ψηφιακών πλατφορμών (δες την Σύσταση CM/Rec(2007)3 της Επιτροπής Υπουργών του Συμβουλίου της Ευρώπης σχετικά με την αποστολή των μέσων ενημέρωσης δημόσιας υπηρεσίας στην κοινωνία της πληροφορίας, την Διακήρυξη της Επιτροπής Υπουργών του Συμβουλίου της Ευρώπης σχετικά με τον ρόλο των κοινοτικών ΜΜΕ στην προώθηση της κοινωνικής συνοχής και του διαπολιτισμικού διαλόγου, υιοθετηθείσα στις 11 Φεβρουαρίου 2009, καθώς και την Σύσταση CM/Rec(2012)1 της Επιτροπής Υπουργών του Συμβουλίου της Ευρώπης σχετικά με την

διακυβέρνηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης δημόσιας υπηρεσίας, υιοθετηθείσα στις 15 Φεβρουαρίου 2012).

Λήψη μέτρων για την αποτελεσματική εφαρμογή των υιοθετημένων προτύπων δύναται να συμβάλει στην ισότητα των φύλων και στην καταπολέμηση των ανισοτήτων. Στην Σύσταση CM/Rec(2007)17 του Συμβουλίου της Ευρώπης σχετικά με πρότυπα και μηχανισμούς για την ισότητα των φύλων, η Επιτροπή Υπουργών υπογράμμισε ότι τα κράτη μέλη πρέπει να ενθαρρύνουν την λήψη αποτελεσματικών μέτρων, ώστε να εξασφαλιστεί ότι η ισότητα των φύλων, ως αρχή των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, είναι σεβαστή στα ΜΜΕ, σε συσχέτιση με την κοινωνική υπευθυνότητα, η οποία συνδέεται με την εξουσία που τα ΜΜΕ κατέχουν στις μοντέρνες κοινωνίες. Στην, δε, Διακήρυξή τους, σχετικά με τον τρόπο που η ισότητα των φύλων θα γίνει, πια, μια πραγματικότητα, η Επιτροπή Υπουργών ζήτησε την λήψη μέτρων για την ενθάρρυνση των επαγγελματιών των ΜΜΕ, και των επαγγελματιών του τομέα της επικοινωνίας εν γένει, στην μετάδοση μιας μη στερεοτυπικής εικόνας για τις γυναίκες και τους άντρες. Σε πολλά νομοθετικά κείμενα του Συμβουλίου της Ευρώπης έχει δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στην διάσταση του φύλου και τούτο είναι ιδιαίτέρως επιτοπισμένο σε συσχέτιση με το νέο περιβάλλον των ΜΜΕ, όπως προσδιορίζεται στην Σύσταση CM/Rec(2011)7 της Επιτροπής Υπουργών του Συμβουλίου της Ευρώπης σχετικά με έναν νέο ορισμό των ΜΜΕ.

Υπό το φως των ανωτέρω, και αναγνωρίζοντας την ανάγκη για την προώθηση της διάστασης για την ισότητα των φύλων, εφαρμόζοντας εκ παραλλήλου τα καθιερωμένα πρότυπα στον τομέα των ΜΜΕ, η Επιτροπή Υπουργών του Συμβουλίου της Ευρώπης – υπό τους όρους του Άρθρου 15.β του Καταστατικού του Συμβουλίου της Ευρώπης – συστήνει στις κυβερνήσεις των κρατών-μελών να προβούν:

1. Στην υιοθέτηση επαρκών πολιτικών ευθυγραμμισμένων με τις κατωτέρω κατευθυντήριες οδηγίες, οι οποίες δύνανται να δημιουργήσουν τις κατάλληλες προϋποθέσεις υπό τις οποίες τα ΜΜΕ μπορούν να προωθήσουν την ισότητα των φύλων ως θεμελιώδη αρχή των δραστηριοτήτων και της εν γένει θεσμικής τους οργάνωσης στο νέο πολυδιάστατο περιβάλλον των ΜΜΕ,
2. στην ευρεία διάδοση αυτής ταύτης της Σύστασης και των κατευθυντήριων οδηγιών αυτής και στην ευαισθητοποίηση μεταξύ των αρμόδιων εμπλεκόμενων φορέων και των ΜΜΕ, και πιο συγκεκριμένα σχετικά με τον κεντρικό ρόλο της ισότητας των φύλων στην δημοκρατία και στην πλήρη απόλαυση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων,
3. στην γνωστοποίηση αυτής ταύτης της Σύστασης στον κλάδο των ΜΜΕ, σε δημοσιογράφους και σε άλλους συναφείς εμπλεκόμενους φορείς, από κοινού με τους αντίστοιχους οργανισμούς ΜΜΕ, καθώς και στις ρυθμιστικές αρχές και στις υπηρεσίες νέων επικοινωνιών και ενημέρωσης, προς τον σκοπό της προετοιμασίας ή της αναθεώρησης των ρυθμιστικών και αυτορρυθμιστικών στρατηγικών τους, καθώς και των κωδίκων δεοντολογίας τους, σε ευθυγράμμιση με τις κατωτέρω κατευθυντήριες οδηγίες.

Κατευθυντήριες Οδηγίες (Guidelines)

A. Κράτη – μέλη

1. Εκτός κι αν βρίσκεται, ήδη, σε ισχύ, τα κράτη – μέλη οφείλουν να υιοθετήσουν ένα κατάλληλο νομοθετικό πλαίσιο, το οποίο θα διασφαλίζει τον σεβασμό στην αρχή της ανθρώπινης αξιοπρέπειας και θα απαγορεύει κάθε μορφής διακριτική μεταχείριση λόγω φύλου, καθώς και κάθε είδους παρακίνηση σε μισαλλόδοξο λόγο και κάθε άλλη μορφής, λόγω φύλου, βία στα ΜΜΕ.
2. Τα κράτη – μέλη οφείλουν, κυρίως, να διασφαλίσουν, δια των κατάλληλων μέσων, ότι οι ρυθμιστικές αρχές των ΜΜΕ θα σέβονται τις αρχές της ισότητας των φύλων, τόσο στην λήψη των αποφάσεών τους, όσο και στην πράξη.
3. Τα κράτη – μέλη οφείλουν να υποστηρίξουν πρωτοβουλίες ευαισθητοποίησης και εκστρατείες καταπολέμησης των φυλετικών στερεοτύπων στα ΜΜΕ.

B. Οργανισμοί Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

4. Οι Οργανισμοί Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης πρέπει να τύχουν ενθάρρυνσης, προκειμένου να υιοθετήσουν μέτρα αυτορρύθμισης, εσωτερικούς κώδικες δεοντολογίας και εσωτερική επίβλεψη, καθώς και να αναπτύξουν πρότυπα στον τρόπο με τον οποίο καλύπτουν τις ειδήσεις, πρότυπα τα οποία θα προωθούν την ισότητα των φύλων, με σκοπό την ανάπτυξη μιας συνεκτικής εσωτερικής πολιτικής και συνθηκών εργασίας, που θα έχουν ως στόχο:
 - την ίση πρόσβαση και εκπροσώπηση των γυναικών και των αντρών στα ΜΜΕ, συμπεριλαμβανομένων και εκείνων των τομέων, όπου οι γυναίκες υπό-εκπροσωπούνται,
 - την ισόρροπη συμμετοχή γυναικών και αντρών σε θέσεις ευθύνης, σε όργανα με συμβουλευτικό, ρυθμιστικό ή ανώτερο ρόλο, καθώς και, εν γένει, στην διαδικασία της λήψης των αποφάσεων,
 - την προβολή μη στερεοτυπικής εικόνας, ρόλου και, εν γένει, εμφάνισης των γυναικών και των αντρών στα ΜΜΕ, με αποφυγή σεξιστικών διαφημίσεων, γλώσσας και περιεχομένου, ικανών να οδηγήσουν σε διακριτική μεταχείριση λόγω φύλου, σε παρακίνηση σε μισαλλόδοξο λόγο καθώς και σε κάθε άλλη μορφής, λόγω φύλου, βία.

Γ. Μέτρα υλοποίησης

5. Ως μηχανισμοί για την εφαρμογή στρατηγικών και πολιτικών με σκοπό την επίτευξη της ισότητας των φύλων στα ΜΜΕ θα μπορούσαν να θεωρηθούν οι κάτωθι:

Αναθεώρηση και αξιολόγηση των πολιτικών και της νομοθεσίας για την ισότητα λόγω φύλου

- I. Τακτική αναθεώρηση και επικαιροποίηση του νομοθετικού πλαισίου των ΜΜΕ, υπό την διάσταση της ισότητας των φύλων.
- II. Δοθείσα εντολή στις ρυθμιστικές αρχές των ΜΜΕ και υποχρέωση στα ΜΜΕ δημόσιας υπηρεσίας για την ενσωμάτωση, στις ετήσιες Εκθέσεις τους, αξιολόγησης της εφαρμογής των πολιτικών για την ισότητα των φύλων στα ΜΜΕ.

Υιοθέτηση και εφαρμογή εθνικών δεικτών για την ισότητα των φύλων στα ΜΜΕ

- III. Συζήτηση με τους συναφείς εμπλεκόμενους φορείς για την δυνατότητα υιοθέτησης, εάν κριθεί απαραίτητο, εθνικών δεικτών βασισμένων σε διεθνή πρότυπα και βέλτιστες πρακτικές, καθώς και διεξαγωγή δημοσίων ακροάσεων και συζητήσεων με θέμα τα ανωτέρω.
- IV. Διεξαγωγή τακτικής παρακολούθησης και αξιολόγησης της κατάστασης της ισότητας των φύλων στα ΜΜΕ σε εθνικό επίπεδο, βασισμένης στους ως άνω υιοθετημένους δείκτες.
- V. Τακτική επικαιροποίηση των δεικτών για την ισότητα των φύλων.

Καθιέρωση διαδικασίας πληροφόρησης και προώθηση βέλτιστων πρακτικών

- VI. Ενθάρρυνση των ΜΜΕ για την κατά τρόπο σαφή ενημέρωση του κοινού (π.χ. online) σχετικά με την διαδικασία καταγγελιών για το περιεχόμενο των ΜΜΕ, το οποίο αντίκειται στις αρχές της ισότητας των φύλων.
- VII. Υποστήριξη και προώθηση βέλτιστων πρακτικών μέσω της ανάπτυξης δικτύων και συνεργειών μεταξύ διαφόρων οργανισμών ΜΜΕ, με σκοπό την περαιτέρω ισότητα των φύλων στο νέο περιβάλλον των ΜΜΕ.

Δίαυλοι λογοδοσίας

- VIII. Ενθάρρυνση μη-κυβερνητικών οργανώσεων, μέσω μαζικής ενημέρωσης, ιδιωτών και άλλων συναφών εμπλεκόμενων φορέων με σκοπό την συνεπή προάσπιση της ισότητας των φύλων διά της μεταφοράς των ανησυχιών τους σε φορείς αυτορρύθμισης ή σε άλλα εξειδικευμένα όργανα (π.χ. Συμβούλια Τύπου, Επιτροπές Δεοντολογίας, Συμβούλια Διαφήμισης, Επιτροπές κατά της διακριτικής μεταχείρισης κ.α.)
- IX. Ενθάρρυνση της επικαιροποίησης των υφιστάμενων μηχανισμών λογοδοσίας στα ΜΜΕ και της αποτελεσματικής τους χρήσης σε περιπτώσεις παραβίασης της ισότητας των φύλων στα ΜΜΕ.
- X. Ενθάρρυνση της καθιέρωσης νέων μηχανισμών για την λογοδοσία των ΜΜΕ και την ευθύνη των πολιτών, για παράδειγμα μέσω διεξαγωγής φόρουμ δημοσίου διαλόγου και μέσω πλατφορμών επικοινωνίας online και offline, ώστε να γίνουν εφικτές οι άμεσες ανταλλαγές απόψεων μεταξύ των πολιτών.

Έρευνα και δημοσιεύσεις

- XI. Προώθηση ενεργούς έρευνας σε θέματα ΜΜΕ και ισότητας των φύλων, και πιο συγκεκριμένα σε θέματα που σχετίζονται με την πρόσβαση στα ΜΜΕ, την εκπροσώπηση, την ποσοτική και ποιοτική συμμετοχή αντρών και γυναικών,

καθώς και τις συνθήκες εργασίας στα ΜΜΕ. Τα θέματα της έρευνας δεν θα επικεντρώνονται μόνο στις γυναίκες, αλλά και στις εν γένει σχέσεις μεταξύ των φύλων. Τακτική δημοσίευση των αποτελεσμάτων των ως άνω εν θέματι ερευνών.

- XII. Προώθηση ενεργούς έρευνας, υπό το πρίσμα της ισότητας των φύλων, στοχευμένης στην κάλυψη των ειδήσεων σε συγκεκριμένους τομείς ειδικού ενδιαφέροντος μιας πλουραλιστικής δημοκρατίας, όπως στην πολιτική και στην ειδησεογραφία κατά την διάρκεια προεκλογικών εκστρατειών. Δημοσίευση των αποτελεσμάτων των εν λόγω ερευνών και διοργάνωση συζητήσεων με σκοπό την βελτίωση της πολιτικής και της νομοθεσίας.
- XIII. Προώθηση έρευνας επί του αντίκτυπου των ΜΜΕ στην διαμόρφωση αξιών, συμπεριφορών, αναγκών και ενδιαφερόντων μεταξύ γυναικών και αντρών.

Παιδεία για τα ΜΜΕ και ενεργή συμμετοχή των πολιτών

- XIV. Προώθηση μιας παιδείας για τα ΜΜΕ, ευαισθητοποιημένης στην ισότητα των φύλων, που θα προορίζεται για την νέα γενιά, προετοιμασία των νέων ως προς την υπεύθυνη από μέρους τους προσέγγιση του διαφορετικού περιεχομένου στα ΜΜΕ και υποβοήθησή τους ως προς την απόκτηση κριτικής άποψης σχετικά με την εκπροσώπηση των φύλων στα ΜΜΕ και ως προς την αποκωδικοποίηση σεξιστικών στερεοτύπων. Ενδυνάμωση της διάστασης για την ισότητα των φύλων στα προγράμματα για την παιδεία για τα ΜΜΕ, απευθυνόμενα σε νέους ανθρώπους διαφορετικών ηλικιών, ως παράγοντα για την ευρεία εκπαίδευση για τα ανθρώπινα δικαιώματα και για την ενεργή συμμετοχή των πολιτών στις δημοκρατικές διαδικασίες.
- XV. Ανάπτυξη ειδικών εργαλείων ευαισθητοποίησης δια και για τα μέσα μαζικής ενημέρωσης για ενήλικες, συμπεριλαμβανομένων των γονέων και των δασκάλων, ως σημαντικών παραγόντων για την ανάπτυξη μιας εκπαίδευσης για την ισότητα των φύλων και για την ενεργή συμμετοχή των πολιτών στην κοινωνία της πληροφορίας.
- XVI. Ευαισθητοποίηση και ενδυνάμωση των δεξιοτήτων των επαγγελματιών, καθώς και των φοιτητών των ΜΜΕ, μέσω της διεξαγωγής τακτικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων και προγραμμάτων επαγγελματικής κατάρτισης, αποσκοπώντας στην απόκτηση μιας εις βάθος γνώσεως για την ισότητα των φύλων και τον καθοριστικής σημασίας ρόλο αυτής σε μια δημοκρατική κοινωνία.

Αναφορές

Επιτροπή Υπουργών του Συμβουλίου της Ευρώπης

Σύσταση Rec(84)17 της Επιτροπής Υπουργών του Συμβουλίου της Ευρώπης σχετικά με την ισότητα μεταξύ γυναικών και αντρών στα ΜΜΕ

Σύσταση Rec(90)4 της Επιτροπής Υπουργών του Συμβουλίου της Ευρώπης σχετικά με την εξάλειψη του σεξισμού από την γλώσσα

Σύσταση Rec(98)14 της Επιτροπής Υπουργών του Συμβουλίου της Ευρώπης σχετικά με την ολοκληρωμένη προσέγγιση της ισότητας των φύλων

Σύσταση CM/Rec(2003)3 της Επιτροπής Υπουργών του Συμβουλίου της Ευρώπης σχετικά με την ισόρροπη συμμετοχή γυναικών και αντρών στην πολιτική και στην δημόσια λήψη των αποφάσεων

Σύσταση CM/Rec(2007)2 της Επιτροπής Υπουργών του Συμβουλίου της Ευρώπης σχετικά με τον πλουραλισμό των ΜΜΕ και την ποικιλομορφία στο περιεχόμενο των ΜΜΕ

Σύσταση CM/Rec(2007)3 της Επιτροπής Υπουργών του Συμβουλίου της Ευρώπης σχετικά με την αποστολή των μέσων ενημέρωσης δημόσιας υπηρεσίας στην κοινωνία της πληροφορίας

Σύσταση CM/Rec(2007)11 της Επιτροπής Υπουργών του Συμβουλίου της Ευρώπης σχετικά με την προώθηση της ελευθερίας της έκφρασης και της ενημέρωσης στο νέο περιβάλλον ενημέρωσης και επικοινωνίας

Σύσταση CM/Rec(2007)13 της Επιτροπής Υπουργών του Συμβουλίου της Ευρώπης σχετικά με την ολοκληρωμένη προσέγγιση της ισότητας των φύλων στην εκπαίδευση

Σύσταση CM/Rec(2007)16 της Επιτροπής Υπουργών του Συμβουλίου της Ευρώπης σχετικά με μέτρα προώθησης της αξίας της δημόσιας υπηρεσίας του διαδικτύου

Σύσταση CM/Rec(2007)17 της Επιτροπής Υπουργών του Συμβουλίου της Ευρώπης σχετικά με πρότυπα και μηχανισμούς για την ισότητα των φύλων

Διακήρυξη της Επιτροπής Υπουργών του Συμβουλίου της Ευρώπης σχετικά με τον ρόλο των κοινοτικών ΜΜΕ στην προώθηση της κοινωνικής συνοχής και του διαπολιτισμικού διαλόγου, υιοθετηθείσα στις 11 Φεβρουαρίου 2009

Σύσταση CM/Rec(2011)7 της Επιτροπής Υπουργών του Συμβουλίου της Ευρώπης σχετικά με έναν νέο ορισμό των ΜΜΕ

Διακήρυξη και Σύσταση CM/Rec(2012)1 της Επιτροπής Υπουργών του Συμβουλίου της Ευρώπης σχετικά με την διακυβέρνηση των μέσων μαζικής ενημέρωσης δημόσιας υπηρεσίας, υιοθετηθείσα στις 15 Φεβρουαρίου 2012

Κοινοβουλευτική Συνέλευση του Συμβουλίου της Ευρώπης

Ψήφισμα 1557(2007) και Σύσταση 1799(2007) σχετικά με την «Εικόνα των γυναικών στην διαφήμιση»

Σύσταση 1555(2002) σχετικά με την «Εικόνα των γυναικών στα ΜΜΕ»

Ψήφισμα 1751(2010) και Σύσταση 1931(2010) σχετικά με την «Καταπολέμηση των σεξιστικών στερεοτύπων στα ΜΜΕ»

Σύσταση 1899(2010) σχετικά με την «Αύξηση της εκπροσώπησης των γυναικών στην πολιτική μέσω του εκλογικού συστήματος»

Ψήφισμα 1860(2012) σχετικά με την «Πρόωθηση των δικαιωμάτων των γυναικών παγκοσμίως»