



# LES JOURNALISTES COMPTENT

Campagne du Conseil de l'Europe pour la sécurité des journalistes

30 avril 2025

## 3e réunion des Points Focaux Nationaux Campagne pour la sécurité des journalistes - Les journalistes comptent

**8h30–9h00** Café d'accueil et enregistrement

**9h00–9h20** Allocutions d'ouverture et mise à jour de la campagne

- **Allocution d'ouverture** : Irena Guidikova, Cheffe du Service des institutions et libertés démocratiques, Conseil de l'Europe
- **Mises à jour du Secrétariat de la Campagne** : Rodica Ciocina, Manager de Campagne, Division de la liberté d'expression et du CDMSI

**9h20–9h50** Présentation du Rapport annuel de la Plateforme pour renforcer la protection du journalisme et la sécurité des journalistes

- Flutura Kusari, Conseillère juridique, Centre européen pour la liberté de la presse et des médias (ECPMF)

**9h50–11h00** Session 1 : Élaboration et mise en œuvre des Plans d'Action Nationaux pour la sécurité des journalistes

Modérateur : Tarlach McGonagle, Maître de conférences et chercheur à l'Institut pour le droit de l'information (IViR), Université d'Amsterdam

**Exemples nationaux :**

- **Luxembourg** : Céline Flammang, Conseillère politique principale, Service des médias, de la connectivité et de la politique numérique, ministère d'État; Point focal
- **Ukraine** : Ganna Krasnostup, Directrice du Département des communications stratégiques et de la promotion de la culture ukrainienne, ministère de la Culture et des Communications stratégiques de l'Ukraine ; Point focal
- **Monténégro**: Vukašin Pudar, Conseiller à la Direction des médias du Ministère de la Culture et des Médias; Point focal

**Discussion interactive :**

Les points focaux partagent leurs expériences, défis et stratégies dans la formulation et l'exécution des plans d'action nationaux.

**11h00–11h15** Pause café

**11h15–12h30** Session 2 : Établissement d'indicateurs nationaux pour le suivi de la situation concernant la sécurité des journalistes

Modérateur : Peter Ter Velde, Chef de projet, Persveilig

- **Secrétariat de la Campagne – Présentation des instruments du Conseil de l'Europe :**
  - [Outil d'auto-évaluation destiné aux États membres sur des thématiques spécifiques concernant la protection du journalisme et la sécurité des journalistes et autres acteurs des médias – dans le cadre des piliers Prévention et Promotion des Lignes directrices de la Recommandation CM/Rec\(2016\)4](#)
  - [Guide de mise en œuvre «Comment protéger les journalistes et les autres acteurs des médias? »](#)
- Flutura Kusari, Conseillère juridique, Centre européen pour la liberté de la presse et des médias (ECPMF) : Rôle de la société civile dans les pratiques de suivi, l'importance des plateformes indépendantes, des lignes d'assistance, et l'utilisation des données de la société civile pour soutenir les efforts officiels de suivi

#### Études de cas:

- **Suisse:** Andrin Eichin, Conseiller politique principal aux Relations internationales, Office fédéral de la communication

**Discussion interactive :** Partage de bonnes pratiques et identification des défis dans le développement et l'application d'indicateurs nationaux

#### Questions abordées :

- *Comment mesurez-vous actuellement les progrès dans votre pays en matière de sécurité des journalistes ?*
- *Quels indicateurs vous semblent les plus utiles et pourquoi ?*
- *Quels défis avez-vous rencontrés lors du développement ou de l'application des indicateurs ?*
- *Comment les indicateurs peuvent-ils être adaptés à différents contextes nationaux (ex. : temps de guerre, régimes autoritaires) ?*
- *Comment l'utilisation des indicateurs influence-t-elle l'ajustement des politiques et l'allocation des ressources ?*
- *Quel a été le rôle des comités nationaux de Campagne dans la définition des indicateurs et des évaluations basées sur ces derniers ?*

**12h30–14h00** Pause déjeuner

#### **14h00–15h15 Session 3 : Lutter contre le harcèlement en ligne des journalistes**

Modératrice : Rebecca Whittington, Rédactrice en chef de la sécurité en ligne, Reach plc.

#### **Pratiques existantes et défis par pays :**

- **Irlande:** Leah Kieran, Chargée de mission, Service du tourisme, de la culture, des arts, du Gaeltacht, du sport et des médias
- **Royaume-Uni:** Janis Makarewich-Hall, Directrice adjointe de la radio, de la publicité et de la presse, Service de la culture, des médias et du sport

#### **Discussion interactive avec d'autres exemples des États membres:**

- *Cadres juridiques existants en matière de sécurité en ligne*
- *Exploration de mesures efficaces, d'initiatives de formation et de stratégies collaboratives pour atténuer le harcèlement en ligne*
- *Efforts conjoints entre gouvernements et entreprises technologiques pour lutter contre les abus en ligne*

**15h15–15h30** Pause café

**15h30–16h15 Session 4 : Planification et coordination des futures activités de la Campagne**

Modératrice : Rodica Ciochina, Manager de Campagne

- Examen des activités prévues de la campagne et du calendrier
- Identification des priorités et des initiatives potentielles proposées par les États membres pour la prochaine phase de la campagne

**16h15–16h30 Clôture et remarques finales**

Irena Guidikova, Cheffe du Service des institutions et libertés démocratiques, Direction de la démocratie, Direction générale de la démocratie et de la dignité humaine, Conseil de l'Europe