

APE-CR (2026) PI1

Luxembourg, 3 septembre 2026



PRIX DES PRATIQUES INSPIRANTES 2026

Compilation des propositions

Introduction

Chaque année, le Secrétariat de l'Institut européen des Itinéraires culturels et l'Accord Partiel Elargi rassemblent les candidatures des Itinéraires culturels ayant mis en œuvre des projets exceptionnels et inspirants qui concrétisent les valeurs du Conseil de l'Europe. Ces « pratiques inspirantes » s'inscrivent dans l'un des cinq champs d'action prioritaires des Itinéraires culturels :

- Coopération en matière de recherche et de développement
- Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen
- Échanges culturels et éducatifs pour les jeunes Européens
- Pratique culturelle et artistiques contemporaines
- Tourisme culturel et développement durable du tourisme

Le programme décerne le « Prix des pratiques inspirantes » au lauréat de chaque catégorie, désigné par un vote des membres du Conseil de direction de l'Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.

Les 33 pratiques présentées dans ce document ont été soumises par les Itinéraires culturels et figurent sous leur forme originale ou sont traduites de l'anglais. Ces candidatures ont été rassemblées dans le cadre du prix « Pratiques inspirantes » ; leur contenu relève de la responsabilité des Itinéraires culturels et ne reflète pas les opinions du Conseil de l'Europe ni de l'Institut européen des itinéraires culturels.

La table des matières contient des liens hypertextes permettant aux lecteurs d'accéder directement à chaque pratique en appuyant sur la touche CTRL et en cliquant sur le titre de la pratique. Veuillez lire attentivement ces pratiques. Le lien vers le formulaire de vote se trouve dans le mail qui contient également ce livret de vote. Le vote prendra fin le **15 septembre 2026** (à la fin de la journée). Nous vous invitons à voter pour votre « Pratique inspirante » préférée dans chacun des cinq champs d'action. Les lauréats seront annoncés et récompensés lors du dîner de gala de clôture du 15^e Forum consultatif à Erevan, en Arménie.

Nous sommes heureux de vous annoncer que les candidatures de cette année sont particulièrement remarquables ; les Itinéraires culturels ont mis en œuvre des initiatives véritablement excellentes et continuent d'inspirer leurs communautés et de diffuser les valeurs du Conseil de l'Europe.

Rui GOMES

Secrétaire exécutif, Accord partiel élargi sur les Itinéraires culturels

Directeur, Institut européen des Itinéraires culturels

Table des matières

Introduction	2
COOPÉRATION EN MATIÈRE DE RECHERCHE ET DE DÉVELOPPEMENT	5
1. ATRIUM : Les étudiants, médiateurs du patrimoine : laboratoires expérimentaux internationaux consacrés à l'interprétation des patrimoines difficiles liés à un passé dictatorial, à la guerre et aux conflits ethniques, dans le cadre du projet COCOWAR	6
2. La route des Phéniciens : 12e Congrès international du Centre d'études phéniciennes et puniques « Les Phéniciens dans la péninsule ibérique et en Méditerranée centro-occidentale : recherche, conservation et diffusion »	10
VALORISATION DE LA MÉMOIRE, DE L'HISTOIRE ET DU PATRIMOINE EUROPÉEN	12
1. Itinéraire européen des jardins historiques : Le Prix Acanthus, Catégorie 4 : Engagement du public, éducation et sensibilisation	13
2. Itinéraire européen du patrimoine juif : Mi Dor Le Dor Europe : former la prochaine génération d'éducateurs spécialisés dans le patrimoine juif en Europe	17
3. Route européenne de la culture mégalithique : Pierre par pierre : cartographier la mémoire mégalithique de l'Europe	20
4. Sur les pas des Huguenots et des Vaudois : Un voyage vers l'inconnu – Le parcours numérique et participatif de Schwabendorf : fuir, s'installer, se construire une nouvelle vie ..	23
5. Routes des Impressionnistes : Coopération entre les Routes des Impressionnistes et la Galerie Nationale d'Arménie	26
6. Itinéraires Liberté Pyrénées : Pyrénées, les sentiers de la liberté	29
7. Chemins de Saint-Jacques de Compostelle : Vexo Veo Xacobeo	32
8. La Route des Phéniciens : Boîte à outils NEXT ROUTES	35
9. La Route des Phéniciens : Wevius Edu	37
ÉCHANGES CULTURELS ET ÉDUCATIFS POUR LES JEUNES EUROPÉENS	40
1. ATRIUM : Conception collaborative d'escape rooms « phygitales » pour la mise en valeur d'un patrimoine dissonant	40
2. Route européenne des cimetières : Cimetières emblématiques pour une Europe durable 2026 : « Leçons de vie – Les cimetières, un patrimoine éducatif »	44
3. Route européenne des contes de fées : Projet « Green Tales »	47
4. Route européenne de la céramique : la plateforme Clarmony	48
5. Iter Vitis : Les vignes dans la ville antique : les élèves, gardiens du vignoble urbain du mont Caelius, à Rome	50
6. Réseau Art Nouveau Network : Université d'été – Redonner vie au patrimoine Art nouveau	54

7. Romea Strata: Incamminparando - L'expérience du « Réseau des écoles du tourisme lent »	57
8. Chemins de Saint François : Marcher, apprendre et réfléchir : un pèlerinage étudiant sur les Chemins de saint François (Rimini–La Verna)	59
9. La Hanse : Programme d'échange de stagiaires hanséatique	62
10. La Route des Phéniciens : Projet de voyages interculturels pour les écoles	65
11. Drailles de transhumance : « Gran scompiglio all’Inferniglio » - Découverte du patrimoine culturel à travers l'écriture créative : atelier destiné aux enfants de 8 à 12 ans	67
PRATIQUE CULTURELLE ET ARTISTIQUE CONTEMPORAINE	69
1. La Route d'Énée : « Exposition sur l'Énéide » : représenter le mythe à travers les arts visuels. Expositions artistiques dans des sites historiques (Palais Ducal de Sassari, Musée archéologique national des Champs Phlégréens) associées à des ateliers artistiques destinés aux lycéens	70
2. Destination Napoléon : Sur les traces du passé : l'importance du chemin	74
3. Les itinéraires européens de l'Empereur Charles V : L'histoire en bande dessinée : La vie de Costanza d'Avalos, princesse de Francavilla par la volonté de Charles V	76
4. Sur les traces de Robert Louis Stevenson : Programme « Tremplin pour les enfants et adolescents »	78
5. Route du Danube de l'Âge du Fer : Festival Situlae – Le patrimoine de l'Âge du Fer dans l'artisanat et l'art contemporains	81
6. Route des Phéniciens : Festival de littérature méditerranéenne de Malte 2025	83
TOURISME CULTUREL ET DÉVELOPPEMENT CULTUREL DURABLE	85
1. Route Alvar Aalto – Architecture et design du 20ème siècle : Guide du visiteur pour un tourisme responsable sur la Route Alvar Aalto	86
2. Route de Cyrille et Méthode : Jeu virtuel « Les trois cadeaux des frères de Thessalonique »	88
3. Itinéraire européen des villes thermales historiques : Campagne « The Original Hot Spot » de RailEurope	89
4. Route du Rideau de fer - Eurovelo 13 : Les récits locaux comme infrastructure culturelle pour le cyclotourisme - « Inclusive Border Cycling »	92
5. Via Francigena: DETOUR : Développement d'écosystèmes touristiques résilients le long des itinéraires méditerranéens	97

COOPÉRATION EN MATIÈRE DE RECHERCHE ET DE DÉVELOPPEMENT

1. ATRIUM : Les étudiants, médiateurs du patrimoine : laboratoires expérimentaux internationaux consacrés à l'interprétation des patrimoines difficiles liés à un passé dictatorial, à la guerre et aux conflits ethniques, dans le cadre du projet COCOWAR

Cette initiative a réuni 50 étudiants en master issus de cinq universités européennes dans le cadre d'ateliers expérimentaux et d'un camp d'été, dans le but d'étudier, d'interpréter et de créer des projets portant sur la réutilisation du patrimoine lié à un passé difficile (guerre, dictatures et conflits ethniques). Les participants ont travaillé sur des sites patrimoniaux controversés à travers des enquêtes de terrain, des entretiens avec les parties prenantes, des ateliers collaboratifs, des séminaires et des activités de co-conception, en documentant les valeurs patrimoniales, en analysant les récits contradictoires et en élaborant des propositions pour la conservation, la communication et la réutilisation adaptative de ces lieux et bâtiments.

Nom de l'itinéraire culturel	ATRIUM – Architecture des régimes totalitaires du 20ème siècle dans la mémoire urbaine de l'Europe
Titre de la pratique	Les étudiants, médiateurs du patrimoine : laboratoires expérimentaux internationaux pour l'interprétation d'un patrimoine difficile lié à un passé dictatorial, à la guerre et aux conflits ethniques dans le cadre du projet COCOWAR
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	2025–2026
En quoi cette pratique est-elle source d'inspiration pour les Itinéraires culturels ?	Dans le cadre du projet COCOWAR, trois ateliers expérimentaux et un camp d'été ont mobilisé 50 étudiants en master issus de cinq universités européennes. Ces activités ont porté sur trois études de cas, qui ont toutes fait l'objet d'une visite sur place par l'ensemble du groupe d'étudiants. Cette approche pédagogique a activement impliqué les étudiants dans la réflexion critique, l'interprétation, la conception de projets de restauration et de réutilisation adaptative, ainsi que la communication autour de ce que l'on appelle le « patrimoine difficile ». Les ateliers ont placé les étudiants au cœur de processus d'apprentissage transnationaux et interdisciplinaires, aux côtés de chercheurs, de professionnels du secteur, d'organismes publics, d'ONG et de communautés locales. En menant une réflexion critique sur ce patrimoine controversé et en combinant recherche universitaire, travail de terrain, conception participative et implication des parties prenantes, les étudiants ont acquis des compétences professionnelles en conception architecturale, en médiation interculturelle et en valorisation du patrimoine culturel. Parallèlement, ils ont appris à favoriser le dialogue entre des mémoires, des identités et des interprétations diverses du passé. Ainsi, les laboratoires expérimentaux constituent une méthodologie pédagogique valable et une approche innovante pour sensibiliser les jeunes au patrimoine difficile. Cette expérience a également démontré comment un « patrimoine difficile » peut être transformé en une ressource pédagogique précieuse pour la citoyenneté démocratique, le dialogue interculturel et la gestion responsable du patrimoine. Cette méthodologie est facilement reproductible et vient soutenir la mission d'ATRIUM, qui consiste à

	promouvoir une compréhension critique du patrimoine européen du XXe siècle par la participation, le dialogue et la responsabilité partagée. Elle est également transposable, offrant un modèle concret pour impliquer les jeunes Européens dans la réflexion sur l'héritage complexe de l'architecture et de l'histoire du XXe siècle.
Où cela s'est-il déroulé (villes et pays) ?	Predappio (Italie), Mostar (Bosnie-Herzégovine), Erevan (Arménie).
Objectifs principaux	• Impliquer les étudiants universitaires en tant que participants actifs dans la recherche, l'interprétation et les projets de réutilisation du patrimoine lié à un passé difficile (guerre, dictatures et conflits ethniques). • Promouvoir l'apprentissage par l'expérience grâce à une collaboration transnationale et interdisciplinaire. • Favoriser la réflexion critique sur les mémoires contestées et le patrimoine difficile. • Renforcer la coopération entre les universités, les Itinéraires culturels, les communautés locales et les institutions chargées du patrimoine. • Développer des compétences pratiques en matière de documentation, de conservation, de communication et de gestion participative du patrimoine. • Créer une méthodologie pédagogique transposable à d'autres membres de l'Itinéraire culturel ATRIUM et au programme plus large des Itinéraires culturels.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, participants, etc.) <i>200 mots maximum</i>	Les participants ont travaillé sur des sites patrimoniaux controversés à travers des enquêtes de terrain, des entretiens avec les parties prenantes, des ateliers collaboratifs, des séminaires et des activités de co-conception, en documentant les valeurs patrimoniales, en analysant les récits contradictoires et en élaborant des propositions pour la conservation, la communication et la réutilisation adaptative de ces lieux et bâtiments. Le Predappio Lab s'est concentré sur l'ancienne Maison du Parti fasciste. Les étudiants ont été invités à contribuer au processus en cours de redéfinition de la signification du site, en facilitant sa transition d'un lieu source de division vers un espace de médiation et de réflexion. Une approche de design thinking les a encouragés à explorer des solutions potentielles de réutilisation adaptative, en mettant particulièrement l'accent sur les aspects liés à l'exposition. L'objectif était de déterminer comment préserver ce site et communiquer sur son héritage complexe sans pour autant le glorifier. Les étudiants ont étudié ce cas concret à travers un travail de terrain, des conférences et des activités visant à élaborer des stratégies potentielles et à analyser des scénarios futurs. Enfin, ils ont présenté leurs propositions à l'administration municipale, à des experts et à la communauté locale, suscitant ainsi un dialogue sur l'avenir du bâtiment.

	L'objectif principal du Mostar's Lab, centré sur le cimetière commémoratif des partisans, était de comprendre comment ce site est perçu par la communauté locale, compte tenu des événements historiques tragiques survenus depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale. Construit par le gouvernement yougoslave, le cimetière a connu des périodes de grande importance, suivies de destruction et de négligence, principalement en raison du déclenchement de la guerre de Bosnie. Ces événements ont conféré au cimetière une image complexe, associée à des récits contrastés concernant la mémoire de ce site du patrimoine culturel. L'objectif du laboratoire était d'impliquer les collectivités publiques, les associations et les citoyens dans cette réflexion. Le laboratoire et le stage d'été d'Erevan visaient à comprendre les processus de construction du patrimoine dans des zones contestées. En mettant l'accent sur les interactions entre les monuments, le paysage et les communautés, des stratégies ont été élaborées pour transmettre le patrimoine culturel aux nouvelles générations. Il était nécessaire de reconnaître les valeurs positives et négatives associées aux structures architecturales qui façonnent la perception du lieu et sont liées au débat sur l'identité arménienne et le rôle du patrimoine culturel.
Groupes cibles (personnes impliquées)	• Étudiants universitaires • Jeunes chercheurs • Enseignants universitaires • Professionnels du patrimoine • Pouvoirs publics • ONG et organisations de la société civile • Communautés locales • Presse • Membres d'ATRIUM • Jeunes Européens intéressés par le patrimoine culturel et la citoyenneté démocratique
Résultats	Les laboratoires expérimentaux ont testé avec succès une méthodologie pédagogique innovante dans trois contextes européens différents caractérisés par un patrimoine contesté. Les étudiants ont participé à des équipes interdisciplinaires et internationales, travaillant directement avec les acteurs locaux pour analyser les valeurs patrimoniales, documenter des récits multiples et élaborer des propositions de conservation et de communication. L'initiative a renforcé la coopération entre les universités, les institutions locales et les communautés tout en favorisant la pensée critique, le dialogue interculturel et la participation démocratique. Les étudiants ont acquis des compétences pratiques en matière de travail de terrain, d'implication des parties prenantes et d'interprétation du patrimoine, devenant ainsi des contributeurs actifs plutôt que des apprenants passifs.

	Cette méthodologie a démontré un fort potentiel de reproduction au sein du réseau ATRIUM et d'autres « Itinéraires culturels », offrant ainsi un modèle efficace pour impliquer les jeunes dans l'interprétation d'un patrimoine controversé du XXe siècle et promouvoir les valeurs européennes communes par l'éducation et la participation.
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) <i>Veillez insérer les URL correspondantes (le cas échéant)</i>	https://cocowar.com/



Laboratoire expérimental organisé dans le cadre du projet de recherche Co.Co.War, en collaboration avec l'Itinéraire culturel ATRIUM, impliquant des étudiants en architecture et en ingénierie dans l'interprétation critique d'un patrimoine complexe et la conception collaborative de futures stratégies de conservation, de communication et de réutilisation adaptative de l'ancienne Maison du Parti fasciste.

Predappio, Italie, juin 2025. Copyright : Projet de recherche Co.Co.War.

2. La route des Phéniciens : 12e Congrès international du Centre d'études phéniciennes et puniques « Les Phéniciens dans la péninsule ibérique et en Méditerranée centro-occidentale : recherche, conservation et diffusion »

Le 12e Congrès international du Centre international d'études phéniciennes et puniques, qui s'est tenu à Málaga, a abordé non seulement les avancées scientifiques dans le domaine de l'archéologie phénicienne et punique, mais aussi la conservation et la mise en valeur de ce patrimoine culturel. La collaboration entre les universités, les entreprises privées et le secteur du tourisme a été encouragée, avec un accent particulier sur la Route des Phéniciens – Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe.

Nom de l'itinéraire culturel	La Route des Phéniciens
Titre de l'initiative	12e Congrès international du Centre d'études phéniciennes et puniques « Les Phéniciens dans la péninsule ibérique et en Méditerranée centro-occidentale : recherche, conservation et sensibilisation »
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	30 septembre – 3 octobre 2025
En quoi cette pratique est-elle source d'inspiration pour les Itinéraires culturels ?	La particularité d'un congrès scientifique qui met en valeur et promeut la collaboration entre les universités, les entreprises privées et le secteur du tourisme, en mettant particulièrement l'accent sur un Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe.
Où a-t-elle eu lieu (villes et pays) ?	Málaga, Vélez-Málaga, Manilva (Espagne)
Objectifs principaux	- Mettre en valeur et, dans la mesure du possible, présenter conjointement les avancées de la recherche sur les sites clés de l'archéologie phénicienne dans le centre-ouest de la Méditerranée, tout en présentant les résultats obtenus et les défis liés à leur conservation et à leur promotion à un public de plus en plus intéressé par la culture et sensible au patrimoine. - Démontrer l'importance de la collaboration interdisciplinaire dans la recherche.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, participants, etc.) <i>Max. 200 mots</i>	Le 12e Congrès international du Centre international d'études phéniciennes et puniques, qui s'est tenu à Málaga, a abordé non seulement les avancées scientifiques dans le domaine de l'archéologie phénicienne et punique, mais aussi la conservation et la promotion de ce patrimoine culturel. La collaboration entre les universités, les entreprises privées et le secteur du tourisme a été encouragée, avec un accent particulier sur la Route des Phéniciens – Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe. Le programme comprenait des exposés présentés par des chercheurs venus d'Espagne, du Portugal, d'Italie (Sardaigne) et de Tunisie, dans le cadre d'une approche multidisciplinaire alliant recherche, tourisme culturel et sensibilisation au patrimoine. L'approche de ce colloque était multiforme, dans le sens où elle visait à mettre en lumière et, dans la mesure du possible, à présenter conjointement les avancées de la recherche sur les sites clés de l'archéologie phénicienne en Méditerranée centro-occidentale, tout en présentant les résultats obtenus et les défis liés à leur conservation et à leur promotion à un public de plus en plus intéressé par la culture et sensible au patrimoine.

	La participation active de la Faculté de tourisme de l'Université de Málaga, à cet égard, revêtu un grand intérêt. La plupart des intervenants représentent des universités faisant partie du Réseau universitaire international (IUN) de la Route des Phéniciens, au premier rang desquelles l'Université de Málaga, organisatrice de cet événement académique. Membres impliqués : Université de Málaga (Espagne) Université de Cadix (Espagne) Université d'Alicante (Espagne) Municipalité de Cadix (Espagne) Municipalité de Vélez-Málaga (Espagne) L'Université de Macerata (Italie)
Publics cibles (personnes concernées)	Jeunes, étudiants, chercheurs, grand public
Résultats	- Le réseau IUN de la Route des Phéniciens s'est engagé à organiser chaque année un événement scientifique - Un événement scientifique de haut niveau, dont les actes seront publiés dans un ouvrage.
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) Veuillez insérer l'URL correspondante (le cas échéant)	https://fguma.es/congreso-fenicios-punicos-2025/



VALORISATION DE LA MÉMOIRE, DE L'HISTOIRE ET DU PATRIMOINE EUROPÉEN

1. Itinéraire européen des jardins historiques : Le Prix Acanthus, Catégorie 4 :

Engagement du public, éducation et sensibilisation

Le Prix Acanthus reconnaît et récompense les initiatives exceptionnelles en matière de préservation, de restauration et de promotion des jardins historiques. Le Festival du pain, lauréat de la médaille d'or, met à

l'honneur les variétés de blé endémiques, les traditions ancestrales de fabrication du pain et le rôle symbolique du pain dans la culture géorgienne, où il incarne l'hospitalité, la spiritualité et l'identité communautaire.

Nom de l'itinéraire culturel	Itinéraire européen des jardins historiques
Titre de l'initiative	Le Prix Acanthus, Catégorie 4 : Engagement du public, éducation et sensibilisation
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	Le Prix Acanthus a été créé par l'Itinéraire européen des jardins historiques (ERHG) le 27 mai 2025, dans le cadre de la célébration du VIIIe Forum européen sur les jardins historiques. La première édition a été annoncée en septembre 2025, et les noms des lauréats ont été dévoilés en mars 2026.
En quoi cette pratique est-elle source d'inspiration pour les Itinéraires culturels ?	Nous considérons que le Prix Acanthus est une pratique inspirante car il s'inscrit parfaitement dans l'esprit des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe ainsi que dans ses cinq domaines d'action. Ce prix est en soi une initiative qui favorise la mise en œuvre de bonnes pratiques dans différents domaines d'intérêt pour le programme des Itinéraires culturels, non seulement parmi les partenaires des Itinéraires culturels, mais aussi parmi d'autres entités concernées. D'autre part, la catégorie du Prix Acanthus « Engagement du public, éducation et sensibilisation » s'inscrit dans le thème du Forum 2026 : « Des itinéraires à travers le temps et les cultures : l'éducation pour un patrimoine durable ». Dans le cadre du Prix Acanthus, le prix d'or de cette catégorie a été décerné au Festival du pain au Jardin botanique national de Géorgie, organisé par l'un de nos jardins partenaires. Ce Festival du pain primé constitue également une pratique inspirante pour les Itinéraires culturels, car il met en relation les habitants et les touristes, ainsi que les connaissances scientifiques et l'éducation populaire, tout en contribuant à la mise en valeur de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen, ainsi qu'au tourisme culturel et au développement culturel durable.
Où a-t-elle eu lieu (villes et pays) ?	États membres du Conseil de l'Europe
Objectifs principaux	Le Prix Acanthus vise à sensibiliser le public à la valeur de notre patrimoine commun (les jardins historiques), à leur importance culturelle et écologique, ainsi qu'aux défis liés à leur conservation et à leur gestion.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, participants, etc.) <i>Max. 200 mots</i>	Le Prix Acanthus reconnaît et récompense les initiatives exceptionnelles en matière de préservation, de restauration et de promotion des jardins historiques dans différentes catégories : Recherche et avancement des connaissances ; Restauration, conservation et gestion durable ; Développement du tourisme culturel et durable ; Engagement du public,

	éducation et sensibilisation ; Médias, marketing et promotion ; Innovation et initiatives tournées vers l'avenir. Il distingue également le travail des jeunes professionnels et des étudiants et décerne un prix d'honneur spécial. Plus précisément, la catégorie « Engagement du public, éducation et sensibilisation » du Prix Acanthus prend en compte les critères suivants pour évaluer les différentes candidatures : Programme éducatif sur le patrimoine des jardins – La portée, la créativité et la valeur pédagogique des programmes conçus pour accroître les connaissances, la sensibilisation et les compétences pratiques liées aux jardins historiques. L'efficacité des actions de sensibilisation auprès des écoles, des professionnels et du grand public, en mettant l'accent sur l'inclusivité et l'impact à long terme. Engagement des jeunes et des communautés dans le patrimoine des jardins – Programmes impliquant activement les jeunes et les communautés locales dans la valorisation, la préservation et la mise en valeur des jardins historiques. Le degré de participation, l'impact éducatif et la manière dont ces programmes contribuent à former les futurs gardiens du patrimoine des jardins sont également évalués. Promotion de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européens – Initiatives visant à sensibiliser au rôle des jardins historiques dans la préservation de l'identité culturelle européenne et des récits historiques. Cela peut inclure des expositions publiques, des actions de sensibilisation et des projets collaboratifs qui relient les jardins historiques au patrimoine européen au sens large. Le « <i>Festival du pain</i> », récompensé par le prix d'or, célèbre les variétés de blé endémiques, les traditions ancestrales de fabrication du pain et le rôle symbolique du pain dans la culture géorgienne, où il incarne l'hospitalité, la spiritualité et l'identité communautaire. Il promeut le patrimoine agricole et les savoirs ethnobotaniques à travers des ateliers, des démonstrations et des événements publics.
Groupes cibles (personnes impliquées)	Universitaires (chercheurs, professeurs, étudiants) et professionnels (responsables, spécialistes de la communication, jardiniers, etc.) dans le domaine des jardins historiques, du patrimoine culturel et du tourisme culturel.
Résultats	Résultats de la première édition du Prix : La première édition du Prix a reçu un total de 47 candidatures provenant de 15 pays et a récompensé 13 initiatives exceptionnelles issues de 8 pays à travers le continent.

	À la suite de la première édition du Prix, un manuel de bonnes pratiques a été publié, contenant une description plus détaillée de la pratique du « Bread Festival ». Résultats du « <i>Bread Festival</i> », lauréat de la médaille d'or : Il a accueilli environ 50 000 visiteurs d'ici 2025. Chaque année, le festival accueille en moyenne 20 entreprises participantes, dont environ 15 sont des producteurs artisanaux, les autres étant des marques géorgiennes renommées spécialisées dans la production à grande échelle. Cela souligne l'importance de l'événement en tant que plateforme majeure pour soutenir et autonomiser les entrepreneurs locaux. Grâce à cette initiative, le Jardin botanique national de Géorgie démontre le potentiel transformateur de l'ethnobotanique. La « Culture du blé en Géorgie – Traditions et rituels » a été inscrite sur la Liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité en 2025. Cela confère au Festival du pain une importance culturelle encore plus grande dans la préservation du patrimoine unique de la Géorgie en matière de blé. L'impact du festival est encore amplifié par la couverture médiatique, ce qui renforce l'appréciation du public pour la biodiversité agricole.
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) Veuillez insérer l'URL correspondante (le cas échéant)	Visibilité du prix Acanthus : site web de l'ERHG et réseaux sociaux Visibilité du Festival du pain, lauréat de la médaille d'or dans la catégorie « Engagement du public, éducation et sensibilisation » Chaque année, l'événement bénéficie d'une large couverture sur les principales chaînes de télévision géorgienne. Des annonces en studio et des reportages d'actualité préenregistrés sont préparés à l'avance, garantissant ainsi une large anticipation et une grande visibilité. Pendant les journées du festival, 5 à 10 reportages télévisés supplémentaires sont généralement réalisés sur place, ce qui renforce encore davantage la sensibilisation et l'engagement du public. Nous pouvons demander au Jardin botanique national de Géorgie de nous envoyer des supports de communication.



Prix Acanthus 2025. Prix de l'Itinéraire européen des jardins historiques. Lloret de Mar, Gérone, Espagne, 2025. Couverture du livre. Copyright © 2025 Itinéraire européen des jardins historiques. Tous droits réservés.



Festival du pain au Jardin botanique national de Géorgie. Tbilissi, Géorgie, 2025. Fabrication de pain et atelier. Copyright © 2025 Agence nationale pour la préservation du patrimoine culturel de Géorgie ; Jardin botanique national de Géorgie. Tous droits réservés.

2. Itinéraire européen du patrimoine juif : Mi Dor Le Dor Europe : former la prochaine génération d'éducateurs spécialisés dans le patrimoine juif en Europe

Mi Dor Le Dor Europe est un programme international de renforcement des capacités développé par les Itinéraires européens du patrimoine juif afin de consolider l'éducation au patrimoine à travers l'Europe. Le projet combine des séminaires en résidence, des visites sur le terrain, du mentorat, des ateliers d'élaboration de récits et des actions pilotes locales au sein d'une méthodologie cohérente qui transforme les participants, faisant d'eux non plus de simples apprenants, mais de véritables relais. Le programme vise à former une nouvelle génération d'éducateurs du patrimoine capables de transmettre des récits inclusifs, de favoriser le dialogue interculturel, de promouvoir les valeurs démocratiques et d'encourager la citoyenneté active à travers le patrimoine culturel.

Nom de l'itinéraire culturel	Itinéraires européens du patrimoine juif
Titre de la pratique	Mi Dor Le Dor Europe : Former la prochaine génération d'éducateurs du patrimoine juif en Europe
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	2025–2026 (se poursuivant jusqu'en 2027)
En quoi cette pratique est-elle source d'inspiration pour les Itinéraires culturels ?	Plutôt que de créer un programme éducatif unique, Mi Dor Le Dor Europe a développé une méthodologie transposable qui permet aux membres des Itinéraires culturels de devenir des relais de l'éducation au patrimoine dans leurs propres pays. En combinant recherche universitaire, apprentissage par l'expérience, patrimoine local, élaboration de récits et échanges entre pairs, le programme crée un réseau durable d'éducateurs capables d'adapter les valeurs européennes communes aux différentes réalités locales. Le modèle a déjà démontré sa capacité à générer un impact à long terme, avec des dizaines d'initiatives éducatives conçues localement issues du programme de formation international. Son évolutivité, sa forte dimension transnationale et l'accent mis sur le dialogue interculturel en font un modèle reproductible pour les Itinéraires culturels à travers l'Europe.
Où a-t-elle eu lieu (villes et pays) ?	Programme international coordonné entre : la France, l'Allemagne, la Grèce, l'Italie, la Pologne, le Portugal, l'Espagne et l'Ukraine (se poursuivant en Bosnie-Herzégovine, en Croatie, en Moldavie, en Roumanie et en Serbie)
Objectifs principaux	Mi Dor Le Dor Europe renforce la capacité des professionnels du patrimoine à interpréter le patrimoine juif comme faisant partie intégrante de l'histoire culturelle commune de l'Europe. Le programme vise à former une nouvelle génération de médiateurs culturels capables de transmettre des récits inclusifs, de favoriser le dialogue interculturel, de promouvoir les valeurs démocratiques et d'encourager la citoyenneté active à travers le patrimoine culturel. Plutôt que de se concentrer uniquement sur le transfert de connaissances, il développe des réseaux professionnels à long terme

	capables de multiplier l'impact pédagogique aux niveaux local, national et européen.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, participants, etc.) <i>200 mots maximum</i>	Mi Dor Le Dor Europe est un programme international de renforcement des capacités développé par les Itinéraires européens du patrimoine juif afin de renforcer l'éducation au patrimoine à travers l'Europe. Le projet combine des séminaires résidentiels, des visites sur le terrain, du mentorat, des ateliers de développement narratif et des actions pilotes locales au sein d'une méthodologie cohérente qui transforme les participants d'apprenants en multiplicateurs. 261 professionnels du patrimoine impliqués 76 initiatives pilotes mises en œuvre localement 8 pays européens participants Une communauté de pratique internationale durable Extension à cinq pays européens supplémentaires en 2027 Le programme démontre comment les Itinéraires culturels peuvent devenir des laboratoires de participation démocratique, de dialogue interculturel et d'éducation au patrimoine durable.
Groupes cibles (personnes impliquées)	Éducateurs du patrimoine, professionnels des musées, guides touristiques, enseignants, jeunes professionnels, organisations du patrimoine juif, coordinateurs locaux des Itinéraires culturels, communautés locales, jeunes publics
Résultats	261 professionnels du patrimoine formés 76 projets pilotes éducatifs mis en œuvre 8 pays participants Communauté internationale de pratique établie Nouvelles ressources pédagogiques développées Extension assurée à cinq pays européens supplémentaires grâce au financement du CERV Effet multiplicateur à long terme grâce à des programmes nationaux de formation
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) <i>Veuillez insérer les URL correspondantes (le cas échéant)</i>	Commission européenne, programme CERV, Itinéraires européens du patrimoine juif, site web Mi Dor Le Dor, réseaux sociaux, conférences, événements de formation, Paideia, partenaires nationaux https://mdlde.eu/

Strasbourg, France. Séminaire régional « Mi Dor Le Dor »



3. Route européenne de la culture mégalithique : Pierre par pierre : cartographier la mémoire mégalithique de l'Europe

« Pierre par pierre : cartographier la mémoire mégalithique de l'Europe » est une initiative citoyenne visant à recenser les monuments mégalithiques de la culture des vases à entonnoir à travers l'Europe. Partant des Pays-Bas, Willem Donker a systématiquement répertorié tous les hunebeds néerlandais avant d'étendre son travail à l'Allemagne, à la Pologne et, aujourd'hui, au Danemark. Le projet allie archéologie, préservation du patrimoine, interprétation du paysage et mobilisation du public. Grâce à des photographies détaillées, à la cartographie et à des publications en ligne accessibles à tous, Willem rend ces monuments préhistoriques visibles et compréhensibles pour un large public international, montrant ainsi comment un seul individu peut apporter une contribution significative à la préservation et à la promotion des plus anciens paysages culturels d'Europe.

Nom de l'itinéraire culturel	Route européenne de la culture mégalithique
Titre de l'initiative	Pierre par pierre : cartographier la mémoire mégalithique de l'Europe
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	Elle a débuté il y a 10 ans et se poursuivra pendant encore trois ans
En quoi cette initiative est-elle source d'inspiration pour les itinéraires culturels ?	Ce projet est source d'inspiration car il montre comment une seule personne dévouée peut renforcer tout un itinéraire culturel européen. En répertoriant les monuments mégalithiques par-delà les frontières nationales, Willem Donker rend ce patrimoine préhistorique commun visible, accessible et significatif pour un large public. Son travail fait le lien entre l'archéologie, le paysage, l'éducation et le tourisme, et démontre comment la passion, la science citoyenne et la coopération internationale peuvent remettre les plus anciens monuments d'Europe au centre de l'attention du public. Il a déjà visité, répertorié et photographié plus de 4 000 dolmens en Europe du Nord-Ouest (culture des vases à entonnoir).
Où cela s'est-il déroulé (villes et pays) ?	Pays-Bas (province de Drenthe), nord de l'Allemagne, Pologne et Danemark
Objectifs principaux	• Répertorier et cartographier les monuments mégalithiques de la culture des vases à entonnoir à travers l'Europe de manière cohérente et accessible. • Sensibiliser davantage le public et lui faire apprécier le patrimoine préhistorique commun de l'Europe. • Établir un lien entre l'archéologie, le paysage, le tourisme et l'éducation grâce à une narration accessible et à une documentation visuelle. • Renforcer la coopération internationale au sein du réseau des Itinéraires culturels en mettant en évidence le caractère transfrontalier de la culture mégalithique. • Préserver les connaissances relatives aux sites archéologiques vulnérables et peu connus pour les générations futures. • Inspirer les citoyens, les bénévoles et les communautés locales à s'impliquer dans la préservation du patrimoine culturel et des paysages archéologiques.

Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, participants, etc.) <i>200 mots maximum</i>	Le projet de Willem Donker est une initiative citoyenne remarquable consacrée à la documentation des monuments mégalithiques de la culture des vases à entonnoir à travers l'Europe. Après avoir commencé aux Pays-Bas, Willem a systématiquement répertorié tous les hunebeds néerlandais avant d'étendre son travail à l'Allemagne et à la Pologne. Il mène actuellement un ambitieux projet à long terme visant à cartographier et à photographier tous les dolmens et tombes à couloir danois. Ce projet allie archéologie, préservation du patrimoine, interprétation du paysage et engagement du public. Grâce à une photographie détaillée, à la cartographie et à des publications en ligne accessibles, Willem rend les monuments préhistoriques visibles et compréhensibles pour un large public international. Bon nombre de ces sites sont isolés, peu connus ou difficiles d'accès, mais son travail les met à la portée du grand public et souligne leur importance en tant que partie intégrante d'un patrimoine européen commun. Cette initiative reflète fortement les valeurs des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe en démontrant comment les cultures préhistoriques ont transcendé les frontières nationales modernes. Elle relie les communautés, les chercheurs, les organismes de protection du patrimoine et le grand public à travers un passé archéologique commun. Ce qui rend ce projet particulièrement inspirant, c'est qu'il repose presque entièrement sur un engagement personnel, montrant ainsi comment un seul individu peut apporter une contribution significative à la préservation et à la promotion des plus anciens paysages culturels d'Europe.
Groupes cibles (personnes impliquées)	Organisations de protection du patrimoine, scientifiques et musées.
Résultats	• Des milliers de monuments mégalithiques aux Pays-Bas, en Allemagne, en Pologne et au Danemark ont été répertoriés, photographiés et cartographiés. • Le projet a permis de créer des archives exhaustives, accessibles au public, sur les sites du patrimoine préhistorique. • Des centaines d'articles, de cartes et de reportages visuels ont été publiés en ligne, touchant un large public international intéressé par l'archéologie et le patrimoine culturel. • Des monuments mégalithiques peu connus et isolés ont ainsi bénéficié d'une plus grande visibilité et d'une meilleure reconnaissance. • Cette initiative a renforcé la prise de conscience du caractère européen commun de la culture des vases à entonnoir et de l'importance de la coopération transfrontalière en matière de patrimoine. • Le projet a incité des bénévoles, des organisations de protection du patrimoine et des communautés locales à s'impliquer plus activement dans la mise en valeur des paysages archéologiques et des itinéraires culturels.

	Cette documentation contribue à la préservation à long terme des connaissances sur les monuments et paysages préhistoriques vulnérables.
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) <i>Veillez insérer les URL correspondantes (le cas échéant)</i>	Le projet bénéficie d'une visibilité continue grâce à des publications sur la plateforme d'actualités archéologiques Hunebednieuwscafe, l'une des plus grandes plateformes en néerlandais consacrées au patrimoine mégalithique et à l'archéologie. Le site web publie des rapports détaillés, des photographies, des récits de voyage et des cartes liés aux recherches et aux travaux de terrain de Willem Donker à travers l'Europe. Grâce à ces publications en ligne, le projet touche un large public composé de professionnels du patrimoine, d'archéologues, de bénévoles, de touristes et de personnes intéressées par la préhistoire européenne. La documentation est également régulièrement partagée au sein des réseaux liés aux « European Megalithic Routes » et aux organisations de protection du patrimoine dans plusieurs pays. Tous les dolmens allemands https://www.hunebednieuwscafe.nl/alle-hunebedden/ Tous les dolmens polonais https://www.hunebednieuwscafe.nl/poolse-hunebedden/ Tous les dolmens néerlandais https://www.hunebednieuwscafe.nl/category/all-hunebeds/ Tous les dolmens danois (en cours de réalisation, cela prendra encore trois ans) https://www.hunebednieuwscafe.nl/alle-deense-hunebedden/



Photo de Willem Donker, qui a mené seul toutes les recherches, effectué tous les déplacements, rassemblé toutes les données et pris toutes les photos, et qui a déjà répertorié plus de 4 000 dolmens de la culture des vases à bec en entonnoir. Ces informations n'étaient pas disponibles avant qu'il ne commence son travail bénévole il y a plus de 10 ans. Crédit photo : Willem Donker. Cette photo a été prise il y a un an, lorsqu'il a visité son 1 000^e dolmen au Danemark.

4. Sur les pas des Huguenots et des Vaudois : Un voyage vers l'inconnu – Le parcours numérique et participatif de Schwabendorf : fuir, s'installer, se construire une nouvelle vie

« Un voyage vers l'inconnu – Le parcours numérique et participatif de Schwabendorf : fuir, s'installer, se construire une nouvelle vie » vise à créer un espace d'apprentissage périscolaire permettant aux jeunes de découvrir l'histoire et la culture de leur village grâce à une approche participative et numérique. En s'appuyant sur une approche de « gamification », des équipes de jeunes ont conçu vingt parcours numériques (« Actionbounds ») axés sur le patrimoine local, l'histoire des huguenots et l'utilisation durable des ressources. À l'aide d'outils numériques (vidéos, fichiers audio, géolocalisation), ils ont créé des expériences interactives destinées aussi bien aux habitants qu'aux visiteurs. Ce projet a réuni des élèves français et allemands.

Nom de l'itinéraire culturel	Sur les pas des Huguenots et des Vaudois
Titre de la pratique	Un voyage vers l'inconnu – Le parcours numérique et participatif de Schwabendorf : fuir, s'installer, se construire une nouvelle vie
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	Mai – décembre 2025
En quoi cette pratique est-elle source d'inspiration pour les Itinéraires culturels ?	Cette initiative propose une approche innovante de la transmission du patrimoine européen en associant histoire, technologies numériques, participation citoyenne et coopération interculturelle. Grâce à une approche de « gamification », les jeunes jouent un rôle actif dans la découverte et la mise en valeur du patrimoine local. Ils ne se contentent pas d'acquérir des connaissances historiques : ils explorent leur environnement, interprètent les traces du passé et créent leurs propres contenus numériques destinés à d'autres publics. Le projet illustre particulièrement la dimension européenne de l'Itinéraire culturel Sur les pas des Huguenots et des Vaudois, en mettant en avant une histoire commune de migration, d'accueil et d'intégration. L'expérience locale de Schwabendorf sert ainsi d'exemple concret de la mobilité historique européenne et des défis contemporains du vivre-ensemble. Cette approche participative peut inspirer d'autres régions dotées d'itinéraires culturels qui souhaitent promouvoir leurs ressources historiques et culturelles auprès des jeunes générations grâce à des outils numériques accessibles et créatifs.
Où le projet s'est-il déroulé (villes et pays) ?	Schwabendorf, dans la commune de Rauschenberg, en Allemagne. Un ancien village huguenot inclus dans l'Itinéraire culturel Sur les pas des Huguenots et des Vaudois.
Objectifs principaux	Plus précisément, il s'agissait de : • sensibiliser les jeunes générations à l'histoire européenne de la migration huguenote ; • favoriser un lien personnel avec le patrimoine local ; • créer un outil innovant permettant aux visiteurs de découvrir le village sous un nouveau jour ; • renforcer l'attrait culturel et touristique de la région de manière durable. Le projet établit un lien entre l'histoire des réfugiés huguenots, leur installation

	sur de nouveaux territoires et les enjeux actuels liés à l'intégration et à la diversité culturelle.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, participants, etc.) <i>200 mots maximum</i>	Le projet, lancé par l'association locale « Arbeitskreis für Hugenotten- und Waldensergeschichte Schwabendorf », membre du Sentier des Huguenots et des Vaudois, vise à créer un espace d'apprentissage extrascolaire permettant aux jeunes de découvrir l'histoire et la culture de leur village grâce à une approche participative et numérique. En s'appuyant sur une approche de « gamification », des équipes de jeunes ont conçu vingt parcours numériques (« Actionbounds ») axés sur le patrimoine local, l'histoire des huguenots et l'utilisation durable des ressources. À l'aide d'outils numériques (vidéos, fichiers audio, géolocalisation), ils ont créé des expériences interactives destinées tant aux habitants qu'aux visiteurs. Le projet a été enrichi par une collaboration avec le département de langues romanes de l'université de Marbourg. Un premier essai a été mené dans le cadre d'un cours en tandem franco-allemand réunissant seize étudiants, huit de Marbourg et huit de Poitiers (ville jumelée avec Marbourg). Cette expérience a permis d'évaluer le potentiel pédagogique du jeu dans un contexte interculturel et multilingue. Les étudiants de Marbourg ont ensuite approfondi cette approche dans le cadre de cours consacrés à la civilisation, à la traduction et à la médiation culturelle. Ils ont examiné le contenu historique, les aspects pédagogiques et les modalités d'adaptation du programme à un public francophone. L'objectif est d'encourager la réutilisation du jeu dans d'autres cours en tandem et échanges franco-allemands, transformant ainsi un projet local en un outil de coopération européenne et de dialogue culturel.
Publics cibles (personnes impliquées)	Les jeunes de Schwabendorf et des environs ; • les étudiants allemands et français de l'université de Marbourg participant à des cours en tandem franco-allemands ; • les visiteurs, randonneurs et usagers du sentier des huguenots et des vaudois
Résultats	Le projet a abouti à la création de 12 parcours numériques interactifs permettant aux visiteurs de découvrir le patrimoine de Schwabendorf à leur rythme. Les principaux résultats sont les suivants : • une meilleure visibilité du patrimoine huguenot local ; • l'implication active des jeunes dans la transmission culturelle ; • la création d'un outil numérique durable et accessible au public ; • le renforcement des liens entre les acteurs locaux, l'université et le réseau des Itinéraires culturels européens. Au-delà de sa dimension historique, le projet favorise une réflexion contemporaine sur la migration, l'intégration et le dialogue interculturel. Il démontre comment un patrimoine commun peut servir de pont entre différentes générations, cultures et régions européennes. Grâce à son intégration dans les activités pédagogiques de l'université de Marbourg et à son ouverture à de nouvelles collaborations interdisciplinaires,

	le projet présente un potentiel de développement à long terme et peut être étendu à d'autres régions situées le long de l'itinéraire culturel.
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) Veuillez insérer les URL correspondantes (le cas échéant)	www.ak-schwabendorf.de https://www.uni-marburg.de/de/fb10/romanistik https://www.instagram.com/p/DScyYcvjNlO/?igsh=MXJzZmNhdGNtam9ueg== https://www.instagram.com/p/DU7hH7yDC9E/?igsh=aHNraTN1ZXk2bm5r https://sites.google.com/view/cercle-fa-poitiers/nos-voyages-en-2026-marbourg?authuser=0 www.hugenotten-waldenserpfad.eu



Le groupe de travail « Actionsbounds » prépare le contenu et les thèmes.

Venue: Schwabendorf, Germany

Copyright: Arbeitskreis für Hugenotten- und Waldensergeschichte Schwabendorf

5. Routes des Impressionnistes : Coopération entre les Routes des Impressionnistes et la Galerie Nationale d'Arménie

L'exposition « Couleurs et lumière impressionnistes d'Arménie » est le fruit d'une collaboration entre la Galerie nationale d'Arménie et les Routes des Impressionnistes. Cette exposition, qui présentait 36 tableaux impressionnistes arméniens, s'est tenue à Barbizon, en France, et s'est accompagnée d'un colloque international à Erevan, ainsi que de la publication d'un ouvrage consacré à l'impressionnisme arménien. Cette collaboration a mis en lumière les liens historiques entre la France et l'Arménie et a montré à quel point l'impressionnisme est un mouvement artistique universel.

Nom de l'itinéraire culturel	<i>Routes des Impressionnistes</i>
Titre de la pratique	<i>Coopération entre les Routes des Impressionnistes et la Galerie Nationale d'Arménie</i>
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	- Du 27/06 au 02/11 2025
Qu'est-ce qui rend cette pratique inspirante pour les Itinéraires culturels ?	Trois (3) aspects de ce projet peuvent être considérés comme inspirants : - Le montage du projet qui est devenu une méthode de développement de coopération : D'une rencontre lors du Forum Annuel à Visegrad (HU) en 2024 avec la représentante de l'Arménie au sein de l'APE des ICCE, l'idée d'une exposition sur l'impressionnisme arménien à Barbizon est née. Suite à des premiers échanges par mail/téléphone avec les représentants de la Galerie Nationale d'Arménie, en particulier sa directrice Mme. Hakobyan, une rencontre a eu lieu à Erevan en février 2025. Suite à cette rencontre, non seulement la Galerie Nationale d'Arménie a donné son accord pour le prêt des œuvres, mais a souhaité organiser à la fin de l'exposition, fin octobre 2025, une conférence internationale à Erevan sur le thème de « L'internationalisation de l'impressionnisme » avec des experts arméniens, français ou géorgiens. Cette conférence a donné lieu à des rencontres qui ont ouvert des perspectives d'autres coopérations, un projet de résidences d'artistes à Barbizon et à Tbilissi, qui serait co-organisé par les <i>Routes des Impressionnistes</i> et l'Académie des Beaux-Arts de Géorgie. Autrement dit, comment un projet d'exposition devient une vraie coopération durable entre les organisateurs et les participants. - Le sujet ou les partenaires, une ouverture sur l'Europe orientale : si le thème de l'impressionnisme est largement connu du grand public, il est très souvent associé à des artistes français, éventuellement à des artistes de l'Europe de l'ouest. L'exposition « Couleurs et Lumières impressionnistes d'Arménie » a permis, non seulement de découvrir l'Impressionnisme arménien, mais d'illustrer le message clef du réseau les <i>Routes des Impressionnistes</i> : l'impressionnisme est un mouvement artistique universel. Ou comment sortir des sentiers battus ouvre des perspectives durables avec des partenaires aux confins du continent européen. - La solidarité entre partenaires : le thème de l'impressionnisme arménien amène, bien sûr, le sujet de l'histoire de l'Arménie, d'hier et d'aujourd'hui. En plus des 36 tableaux exposés, la Galerie Nationale d'Arménie a prêté un certain nombre de documents mettant en valeur les liens entre les artistes exposés et la France, et plus généralement l'Europe de l'ouest, au début du 20^{ème} siècle, en particulier lors du

	génocide de 1915. C'est dans ce cadre-là que nous avons pu également exposer, au milieu de l'exposition, lors des Journées Européennes du Patrimoine 2025, quelques tableaux de peintres de l'armée, invités par l'ambassade de France début septembre 2025 en résidence, lors des commémorations du 110^{ème} anniversaire du sauvetage de Musaler en 1915 par la marine française. La thématique artistique de l'impressionnisme arménien a permis d'aller plus loin pour aborder les aspects géopolitiques de l'Arménie. Le projet 2027 d'une exposition sur l'impressionnisme ukrainien s'inscrit exactement dans la même logique.
Où l'événement s'est-il déroulé (ville(s) et pays) ?	- Barbizon (France) - Erevan (Arménie)
Objectifs principaux	- Faire connaître l'impressionnisme arménien, mouvement artistique méconnu du grand public français, - Mettre en avant les liens historiques entre les artistes arméniens et la France et l'Europe de l'ouest fin 19^{ème}/début 20^{ème}. - Tisser des liens entre les partenaires arméniens, et plus généralement d'Europe orientale.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, membres impliqués, etc.) <i>Max. 200 mots</i>	La coopération entre <i>Routes des Impressionnismes</i> et la Galerie Nationale d'Arménie (GNA, membre d'IR) a consisté en : - l'exposition à Barbizon (FR), dans le musée de <i>L'esquisse</i> (partenaire d'IR), de 36 tableaux d'artistes impressionnistes arméniens et de documents mettant en valeur les liens historiques entre ces artistes et la France en particulier (l'ensemble prêté par la GNA), - des conférences sur l'histoire de l'art arménien, - une « exposition dans l'exposition » d'œuvres de peintres français invités en résidence par l'Ambassade de France en Arménie en septembre 2025, à l'occasion du 110^{ème} anniversaire du sauvetage de Musaler par la marine française en 1915 - une conférence sur « L'Internationalisation de l'impressionnisme », à Erevan (AM), fin octobre 2025, avec des experts internationaux, dont le Musée des Peintres de Barbizon (membre d'IR), - l'élaboration du 1^{er} ouvrage sur l'impressionnisme arménien.
Groupes cibles (personnes impliquées)	- Exposition à Barbizon (FR) : Grand public français (6.000+ visiteurs) - Conférences à Barbizon (FR) : Grand public averti - Conférence à Erevan (AM) : Universitaires (d'Arménie et de Géorgie en particulier) - Conférence à Erevan (AM) : Etudiants en histoire de l'art (Université d'Erevan)
Résultats	- Exposition de 36 tableaux impressionnistes de la collection de la Galerie Nationale d'Arménie : après Moscou en 2017, il s'agissait de la 2^{ème} fois que ces œuvres étaient exposées hors d'Arménie. - Environ 6.000+ visiteurs à Barbizon - Visibilité du programme des IC du Conseil de l'Europe (ex. : l'exposition « Couleurs et Lumières impressionnistes d'Arménie » était dans l'agenda officiel des Journées Européennes du Patrimoine en septembre 2025) - Publication du 1^{er} livre sur l'impressionnisme arménien, sur la base de la collection de la Galerie Nationale d'Arménie (en 3 langues :

	arménien, anglais et russe). Le livre est sorti et a été présenté lors de la conférence sur « L'internationalisation de l'impressionnisme » à Erevan en octobre 2025. - Une méthode de développement d'une vraie coopération entre les <i>Routes des Impressionnismes</i> et ses membres. Approche actuellement mise en place pour un projet de coopération sur l'impressionnisme ukrainien, avec le Musée National d'Art d'Ukraine.
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) <i>Veuillez insérer l'URL associée (le cas échéant)</i>	Une liste de liens peut être obtenue en lançant une recherche sur « impressionnisme arménien barbizon ».



Exposition « Couleurs & Lumières impressionnistes d'Arménie - Barbizon (FR) - 20/06 au 02/11/2025
 © Routes des Impressionnismes®



Conférence dans la Galerie Nationale d'Arménie à Erevan - 28 & 29/10/2025
 © Galerie Nationale d'Arménie

6. Itinéraires Liberté Pyrénées : Pyrénées, les sentiers de la liberté

L'association « Itinéraires Liberté Pyrénées Europe » a pour mission de préserver la mémoire des itinéraires historiques empruntés par les fugitifs, les résistants, les équipages aériens alliés et les Juifs fuyant l'oppression nazie à travers les Pyrénées entre 1940 et 1944. Elle rassemble des initiatives locales et transfrontalières visant à mettre en valeur ce patrimoine en organisant des commémorations, en balisant les itinéraires et en proposant des programmes pédagogiques.

Nom de l'itinéraire culturel	Nom des 12 « Itinéraires Liberté Pyrénées Europe ». Le mouvement de libération de l'Europe 1939/1944 a convergé par les Pyrénées
Titre de la pratique	« Pyrénées, les sentiers de la liberté »
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	2022/2024 : dossier (deux candidatures successives) 2025 : Certification le 6 mai 2025 – Sortie du guide spécifique du Routard à Toulouse le 6 novembre 2025. 2026 : 20 mai au Conseil de l'Europe à Strasbourg – Réception et chorégraphie « L'étoile de la paix ».
Qu'est-ce qui rend cette pratique inspirante pour les Itinéraires culturels ?	Travail de mémoire sur la deuxième guerre mondiale et la résistance : les militaires (aviateurs), les combattants résistants, les jeunes réfractaires au STO (Service Travail Obligatoire) ... les persécutés (Juifs – Tziganes...) et l'engagement de la jeunesse. Transmission : les Historiens et les adultes doivent témoigner. La jeunesse doit savoir et transmettre ! Marcher sur les pas des héros ! Vivre leur souffrance et leur espoir... la liberté ! Découvrir les paysages exceptionnels souvent au-dessus de 2500 mètres d'altitude plaçant le franchissement des Pyrénées au-delà de la force de ces évadés ... (femmes, enfants, personnes âgées...)
Où l'événement s'est-il déroulé (ville(s) et pays) ?	Parti de toute l'Europe, traversée de la France et franchissement des Pyrénées (seule issue) de l'Atlantique à la Méditerranée (430 km) ... vers l'Angleterre, l'Amérique, l'Afrique dont l'Afrique du Nord ... le Moyen-Orient.
Objectifs principaux	Fuir l'oppression et les persécutions nazies (Juifs, Tziganes) Combattre l'ennemi ... militaires, résistants, réfractaires STO Gagner la guerre , sauver l'Europe et la paix.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, membres impliqués, etc.) Max. 200 mots	L'association « Itinéraires Liberté Pyrénées Europe » a pour mission de préserver la mémoire des chemins historiques empruntés par les évadés, résistants, aviateurs alliés et Juifs fuyant l'oppression nazie à travers les Pyrénées entre 1940 et 1944. Elle fédère les initiatives locales et transfrontalières pour valoriser ce patrimoine, en organisant des commémorations, des balisages d'itinéraires et des actions pédagogiques. Sur le plan touristique, elle promeut ces parcours comme des destinations de randonnée mémorielle, attirant des visiteurs en quête d'histoire et d'aventure en montagne. Ces itinéraires, labellisés et mis en valeur, contribuent aussi au développement économique local en dynamisant l'hébergement, la restauration et les services touristiques dans les vallées pyrénéennes, tout en sensibilisant à l'histoire et aux valeurs de liberté et de solidarité qui sont celles que promeut le Conseil de l'Europe. Membres : 86 membres répartis en 4 collèges dont les collectivités territoriales, les institutions culturelles publiques ou privées, les associations et les personnalités qualifiées.

	10 pays partenaires : France, Espagne, Portugal, Andorre, Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Pays Bas, Italie, Roumanie... et Etats Unis. 4 langues traduites : français, anglais, espagnol, catalan. Logo – Site internet – réseaux sociaux, revues spécialisées diverses. Travaux divers et partenariats : Actions de communication : histoire, culture, économie (Animation de séminaires, de conférences, interventions devant les classes, voyages et échanges...) – Actions croisées sur la chaîne des Pyrénées, l'ensemble des départements et les régions versants français, espagnol, portugais, andorran (croisement des actions de nos 12 itinéraires avec 7 autres itinéraires culturels du Conseil de l'Europe) – Partenariats : OFAJ Office Franco-Allemand de la Jeunesse (2024) – ANFB Association Nationale Franco-Britannique (2025) - Portugal avec le musée Aristides de Sousa Mendès à Carregal do Sal (2025/2026) – Fondation Chuck Yeager USA (2026). Partenariat avec les établissements scolaires et les institutions de l'Education Nationale (France – Espagne – Andorre – Portugal) – Union Nationale du Sport Scolaire.
Groupes cibles (personnes impliquées)	Jeunes : collèges / lycées. Conférences / voyages / échanges Culture et sport : Cinéma film « passages » cinéaste Olivier Faup - Danse chorégraphique « l'étoile de la paix » collège Sarsan Lourdes - expositions musées (France – Portugal – Espagne) – concerts (musique du camp de Gurs). Autant de créations spécifiques à l'initiative de l'association « Itinéraires Liberté Pyrénées Europe » Tourisme, histoire, économie : sortie d'un guide spécifique du Routard « Pyrénées, les sentiers de la liberté » 2025
Résultats	Exceptionnels ! Collèges / lycées : 500 à 600 contacts directs Grand public : 3000 (conférences – films – voyages – déplacements divers ...) Vente directe du Routard : 3000 exemplaires Itinéraires Liberté Pyrénées Europe (plus 10000 Hachette) - Nouvelle parution en 2028 (mêmes chiffres)
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant)	Presse locale (toutes éditions) : chaque événement est largement couvert sur l'ensemble des Pyrénées et des pays partenaires. Presse Nationale (conférences de presse menées par le Routard Hachette et l'association Itinéraires Liberté Pyrénées Europe) Presse spécialisée, salons, tourisme, divers... Revues diverses (ex : la Cohorte Légion d'honneur, Pyrénées magazine, revue des aéroports ...)

Choix du thème sportif et symbolique de l'**escalade**.

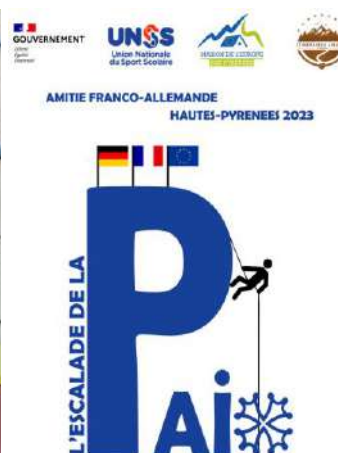
Intitulé de l'action « **L'escalade de la paix** »

Echange scolaire franco-allemand

Actions :

France (Juin 2024)

- Tarbes : escalade du mur le plus haut d'Europe construit dans les locaux de l'ancien arsenal de guerre...
- Pyrénées : escalade de l'itinéraire « des 15 évadés de la prison d'Eysses » - vallée d'Aure et granges du Moudang



Allemagne (juillet 2024)

- visite de Berlin (Bundestag) et stade olympique (Jeux Olympiques de 1936)
- Séjour en Bavière (Würzburg) « suivi de l'itinéraire des Juifs »



7. Chemins de Saint-Jacques de Compostelle : Vexo Veo Xacobeo

Cette initiative, destinée aux enfants du primaire et de maternelle, associe un apprentissage basé sur le programme scolaire à des activités interactives et expérientielles afin de faire découvrir aux enfants la signification, l'histoire et les valeurs du Chemin de Saint-Jacques et de l'Année Sainte (Xacobeo). Grâce à du matériel pédagogique, des jeux vidéo, la réalité virtuelle, des activités créatives et des expériences pratiques le long du Chemin, le programme transmet la culture du Chemin aux nouvelles générations de manière participative et enrichissante.

Nom de l'itinéraire culturel	Chemins de Saint-Jacques de Compostelle
Intitulé de l'initiative	VEXO VEO XACOBEO. CAMIÑO DE SANTIAGO
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	Vexo Veo Xacobeo est un programme éducatif multidisciplinaire développé par l'Agence galicienne du tourisme et Xacobeo, en collaboration avec le ministère de l'Éducation, des Sciences, des Universités et de la Formation professionnelle (Proxecta+), afin de faire découvrir aux enfants la signification, l'histoire et les valeurs du Chemin de Saint-Jacques et de l'Année Sainte (Xacobeo). Destinée principalement aux élèves de maternelle et du premier cycle du primaire, cette initiative a débuté en 2021 sous la forme d'un projet pilote impliquant dix écoles et s'est rapidement développée grâce à son accueil favorable. Le programme combine un apprentissage intégré au programme scolaire avec des activités interactives et expérientielles. Ses ressources comprennent un guide pédagogique conçu par des professionnels de l'éducation, un jeu vidéo éducatif mettant en scène la mascotte « Tina Calixtina », des spectacles de contes, des expériences guidées sur le Chemin de Saint-Jacques et du matériel promotionnel. Les écoles ont également reçu des vidéos réalisées par des professionnels retraçant leur participation. Au fil des éditions successives, le programme a touché des milliers d'élèves et est devenu l'une des initiatives les plus demandées au sein de Proxecta+. La participation est passée de 75 écoles et plus de 3 300 élèves en 2021–2022 à un engagement continu les années suivantes, malgré des changements limitant la participation des écoles aux programmes Proxecta+. Pour l'édition 2025–2026, les nouveautés comprennent du contenu en réalité virtuelle, des sessions de formation pour les enseignants, des tutoriels de production vidéo, des jeux coopératifs en plein air et le transport en bus subventionné pour parcourir à pied certaines sections du Chemin. Le programme encourage désormais également les écoles à créer des projets audiovisuels, avec des prix prévus pour les travaux exceptionnels, contribuant ainsi à préparer les jeunes générations à la prochaine Année Sainte 2027.
En quoi cette initiative constitue-t-elle une pratique inspirante pour les Itinéraires culturels ?	Vexo Veo Xacobeo transforme le Chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle en une expérience éducative dynamique et accessible pour les enfants, alliant patrimoine, innovation et valeurs européennes. Grâce à du matériel pédagogique, des jeux vidéo, la réalité virtuelle, des activités créatives et des expériences pratiques le long du Chemin, le programme transmet la culture du Chemin aux nouvelles générations de manière participative et significative. Son bilan éprouvé, impliquant des milliers d'élèves et de nombreuses écoles, démontre qu'il s'agit d'un modèle efficace pouvant être adapté à d'autres itinéraires culturels européens cherchant à renforcer le lien entre patrimoine et éducation.

Où cela s'est-il déroulé (villes et pays) ?	Dans la région de Galice, avec un appel à candidatures ouvert à toutes les écoles maternelles et primaires publiques de Galice (plus de 900), le nombre maximal d'écoles pouvant participer étant fixé à 139.
Objectifs principaux	Faire découvrir aux élèves la signification et les valeurs du Chemin de Saint-Jacques et de l'Année de Saint-Jacques, et explorer ces concepts – qui font partie de leur environnement social et culturel – dès les plus jeunes âges.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, participants, etc.) 200 mots maximum	Calendrier des phases et des activités du programme par trimestre. Année scolaire complète : Premier trimestre : 1. Un e-mail de bienvenue est envoyé aux participants au programme. Il présente les exigences du programme, ainsi que le matériel et les activités proposés. Un lien est fourni pour télécharger le module pédagogique et le jeu vidéo. 2. Au cours du premier trimestre, des visites en présentiel seront effectuées dans les établissements scolaires afin de répondre aux questions et de présenter le projet Vexo Veo Xacobeo. Une attention particulière sera accordée aux établissements participant au programme pour la deuxième fois, dans le but d'adapter et de coordonner l'intégration éventuelle de nouveaux contenus afin de ne pas répéter des activités déjà réalisées. S'il n'est pas possible d'effectuer ces visites au cours du premier trimestre, elles seront programmées tout au long de l'année scolaire. 3. Une invitation sera envoyée pour une réunion en présentiel des coordinateurs à Saint-Jacques-de-Compostelle. Ordre du jour de la réunion : Présentation d'un tutoriel vidéo sur la production, l'enregistrement et le montage d'un reportage vidéo à l'aide d'outils gratuits. Présentation des activités proposées par les organisateurs principaux et les animateurs. Visite guidée du Musée des pèlerinages de Saint-Jacques et de la cathédrale de Saint-Jacques-de-Compostelle afin de familiariser les participants avec les ressources pédagogiques destinées aux élèves de maternelle et de primaire. Il est prévu que, au cours du premier trimestre, les enseignants présentent le Chemin de Saint-Jacques aux élèves et leur exposent les grandes lignes de leur projet final. 4. Un service de transport sera mis à la disposition de l'école afin que les participants au projet puissent parcourir à pied un tronçon du Chemin ou prendre part à une activité en lien avec le projet et le Chemin de Saint-Jacques. Les écoles doivent soumettre une brève description de l'activité proposée ainsi que la date à laquelle elle aura lieu afin de réserver ce service. Conditions : l'activité doit se dérouler à une distance maximale de 50 km de l'école et avoir lieu pendant les heures de cours, sans interférer avec les horaires de prise en charge et de dépose de la navette scolaire. Deuxième trimestre : 1. Distribution de supports pédagogiques et d'équipements haute visibilité pour les sorties de groupe avec les élèves. – Brochure des activités « Codice Calixtino », casquettes, gilets et vestes réfléchissants, matériel de production vidéo (par exemple, microphones sans fil Bluetooth pour les interviews)

	2. Les établissements scolaires doivent choisir l'une des activités proposées et suggérer des dates pour sa réalisation. (Conte interactif ou jeux coopératifs en plein air) 3. Les établissements scolaires doivent commencer à planifier la production vidéo et visionner la vidéo tutorielle. Au cours de ce trimestre, un technicien sera à disposition pour répondre à toutes les questions. Les questions doivent être envoyées à l'adresse e-mail du projet et feront l'objet d'une réponse individuelle. Une réunion en ligne sera organisée pour clarifier les éventuelles interrogations reçues. Troisième trimestre : 1. Réaliser les activités et les sorties pédagogiques entre le deuxième et le troisième trimestre, conformément à l'emploi du temps de chaque classe. 2. Monter la vidéo et soumettre le produit fini pour participer au concours. 3. Sélectionner les meilleures vidéos pour la cérémonie de remise des prix. 4. Finaliser le projet final et le présenter, le cas échéant.
Publics cibles (personnes concernées)	Éducation préscolaire et primaire pour les enfants âgés de 3 à 11 ans
Résultats	En 2026, 995 élèves et plus de 126 enseignants ont participé
Visibilité dans les médias concernés (le cas échéant) Veuillez insérer les URL correspondantes (le cas échéant)	Tutoriel vidéo https://vimeo.com/showcase/12092978?fl=so&fe=fs Synthèse 2024-2025 https://vimeo.com/showcase/11954998?fl=so&fe=fs https://www.youtube.com/watch?v=Thy7ONckqMg https://www.youtube.com/watch?v=OxFWq6co3kk https://vimeo.com/1205710569?fl=pl&fe=sh (mot de passe : xacobeo) en raison de problèmes liés aux droits d'utilisation des images https://www.lavozdegalicia.es/noticia/ourense/a-rua/2025/06/19/escolares-rua-aprenden-valorar-camino-inverno/00031750342159074595490.htm https://www.xunta.gal/es/notas-de-prensa/-/nova/025747/xunta-afianza-programa-vexo-veo-xacobeo-como-herramienta-para-divulgar-los-valores



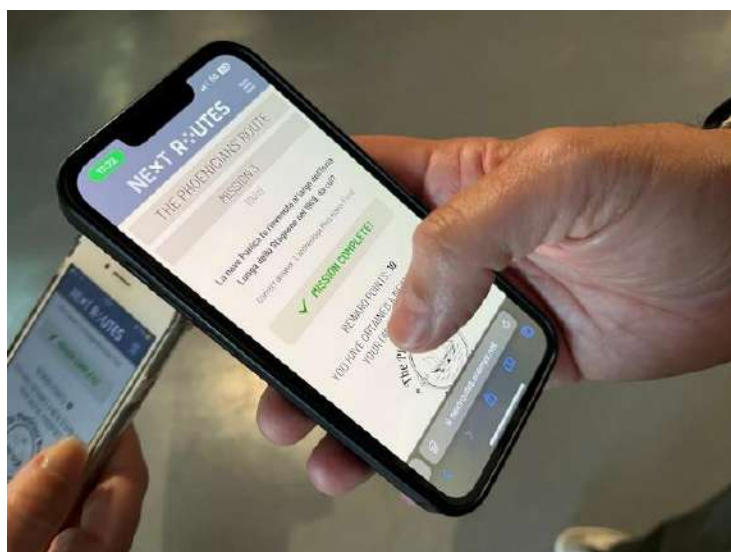
L'ÉCOLE CEIP MANUEL RESPINO, A RÚA, OURENSE, ESPAGNE

8. La Route des Phéniciens : Boîte à outils NEXT ROUTES

Le projet « NEXT ROUTES – Renforcement des compétences du personnel grâce au numérique, à la gamification créative et à des stratégies innovantes pour la mise en valeur des itinéraires culturels de l'UE », cofinancé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne, a donné lieu à l'élaboration d'une méthodologie de formation, d'une boîte à outils et d'un manuel d'utilisation. Cette initiative a mobilisé plusieurs itinéraires culturels, offrant ainsi un exemple de coopération entre ces derniers et fournissant des outils accessibles à tous les itinéraires culturels.

Nom de l'itinéraire culturel	La Route des Phéniciens
Intitulé de la pratique	Boîte à outils NEXT ROUTES
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	2025
En quoi cette pratique est-elle une source d'inspiration pour les Itinéraires culturels ?	Un exemple de coopération entre les Itinéraires culturels. Le projet ne se limite pas à la théorie, mais a développé trois piliers opérationnels accessibles à l'ensemble du personnel et des responsables des Itinéraires culturels
Où a-t-elle eu lieu (villes et pays) ?	Zagreb (Croatie), Salzbourg (Autriche), Forlì (Italie), Marsala et Sélinonte, en Sicile (Italie), Barcelone (Espagne)
Objectifs principaux	Numérisation : Développer des outils numériques innovants pour promouvoir le patrimoine culturel européen. Gamification : Créer des méthodologies basées sur le jeu pour rendre les parcours d'apprentissage plus interactifs et attrayants pour les jeunes. Formation du personnel : Actualiser les compétences des responsables des Itinéraires culturels dans les domaines de la gestion, du marketing et de la durabilité. Tourisme durable : Encourager des flux touristiques responsables, décentralisés et en dehors des périodes de forte affluence.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, membres impliqués, etc.) Max. 200 mots	Dans le cadre du projet « NEXT ROUTES – Renforcement des compétences du personnel grâce au numérique, à la gamification créative et à des stratégies innovantes pour la mise en valeur des itinéraires culturels de l'UE », cofinancé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne, les résultats suivants ont été obtenus : - Une méthodologie de formation : il s'agit d'un programme de formation visant à transmettre des compétences numériques et créatives au personnel des itinéraires culturels, afin de valoriser ces derniers. - Une boîte à outils : une plateforme interactive proposant des parcours de formation sur mesure, spécialement conçus pour améliorer les compétences numériques du personnel des itinéraires culturels. Cette boîte à outils intègre également des applications de ludification afin de renforcer l'engagement des utilisateurs, offrant ainsi un environnement d'apprentissage dynamique et efficace. - Un manuel d'utilisation : un guide complet, étape par étape, destiné à faciliter l'utilisation de la boîte à outils à des fins de formation et pour la création de solutions ludiques personnalisées. Ce manuel vise à garantir que les opérateurs des Itinéraires culturels puissent mettre en œuvre efficacement et tirer pleinement parti des outils numériques et de gamification innovants développés par le projet.

	Itinéraires culturels concernés, outre la Route des Phéniciens : - Voies européennes de Mozart - L'Itinéraire européen du patrimoine juif - ATRIUM - Architecture des régimes totalitaires du XXe siècle dans la mémoire urbaine de l'Europe - La Route du Danube à l'âge du fer
Groupes cibles (personnes concernées)	Le groupe cible principal comprend le personnel opérationnel des Itinéraires culturels impliqués dans le projet. Les groupes cibles secondaires comprennent : - Le personnel des Itinéraires culturels qui ne sont pas directement impliqués en tant que partenaires du projet. - Les universités et les établissements d'enseignement et de formation professionnels spécialisés dans l'innovation numérique et la production culturelle. - Les entités et organismes publics liés aux Itinéraires culturels de l'UE. - Les institutions internationales telles que le Conseil de l'Europe, l'OMT, l'ICOMOS, l'UNESCO et l'ICOM. - Le grand public, invité à participer à des événements de gamification et à utiliser les applications développées.
Résultats	Méthodologie de formation (PR1) destinée à guider le personnel des Itinéraires culturels dans le renforcement de ses compétences numériques et créatives, en vue de l'amélioration des Itinéraires culturels. Méthodologie de formation en italien, en espagnol, en allemand, en néerlandais, en grec et en croate. Boîte à outils (PR2), une plateforme interactive proposant des parcours de formation sur mesure pour le renforcement des compétences numériques du personnel des Itinéraires culturels et l'intégration d'applications de gamification visant à susciter l'engagement des utilisateurs. Manuel d'utilisation (PR3), un guide étape par étape facilitant l'utilisation de la boîte à outils à des fins de formation et pour la création de solutions ludiques personnalisées. Manuel d'utilisation en italien, en espagnol, en allemand, en néerlandais, en grec et en croate
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) Veuillez insérer les URL correspondantes (le cas échéant)	https://storymaps.arcgis.com/stories/e2a9a1858f7242a0a39d11a60e0664fc



9. La Route des Phéniciens : Wevius Edu

Wevius Edu est une start-up spécialisée dans les technologies éducatives (EdTech) qui héberge des ressources pédagogiques sur la Route des Phéniciens et la civilisation phénico-punique, mises à la disposition de toutes les écoles faisant actuellement partie du Réseau scolaire méditerranéen de la Route des Phéniciens.

Nom de l'itinéraire culturel	La Route des Phéniciens
Titre de la pratique	Wevius Edu & La Route des Phéniciens
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	De l'année dernière à aujourd'hui
En quoi cette pratique est-elle une source d'inspiration pour les itinéraires culturels ?	La méthodologie s'appuie sur les sciences cognitives et les principes de l'apprentissage multimédia. La possibilité de faire découvrir à un très grand nombre d'utilisateurs les itinéraires culturels du Conseil de l'Europe et les valeurs qu'ils représentent.

Où a-t-elle eu lieu (villes et pays) ?	En ligne
Objectifs principaux	Avec pour objectif d'atteindre 1 000 vidéos d'ici 2026, Wevius Edu vise à préserver le patrimoine culturel grâce à des expériences d'apprentissage inclusives et ludiques. Le matériel pédagogique est partagé avec toutes les écoles qui font actuellement partie du Réseau scolaire méditerranéen de la Route des Phéniciens.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, participants, etc.) <i>200 mots maximum</i>	Wevius Edu est une start-up innovante spécialisée dans les technologies éducatives (EdTech), basée au Danemark, dont la mission est de replacer la culture au centre de l'attention en rendant l'apprentissage stimulant, simple et captivant. La plateforme héberge une bibliothèque de plus de 300 ressources pédagogiques (vidéos, quiz, résumés, fiches d'exercices...) qui transforment les programmes scolaires classiques en expériences « ludo-éducatives » mémorables, alliant des visuels percutants à une musique originale conçue pour trouver un écho auprès des élèves nés à l'ère du numérique. Grâce à un accord de partenariat avec notre Itinéraire culturel, la plateforme propose une section dédiée à la Route des Phéniciens et à des contenus connexes, couvrant non seulement la civilisation phénico-punique, mais aussi toutes les autres civilisations antiques contemporaines. La méthodologie s'appuie sur les sciences cognitives et les principes de l'apprentissage multimédia. Des recherches montrent que la combinaison d'informations visuelles et verbales — par le biais d'images et de courtes vidéos — améliore considérablement la mémorisation et la compréhension par rapport à un enseignement uniquement textuel, conformément à l'effet de supériorité de l'image et à la théorie cognitive de l'apprentissage multimédia de Mayer. De plus, il a été démontré que les courtes vidéos renforcent l'engagement et la motivation des élèves. En proposant un contenu accessible, de haute qualité et vérifié, fondé sur les principes de la conception universelle de l'apprentissage (UDL), la plateforme garantit des expériences d'apprentissage inclusives où aucun élève n'est laissé pour compte. Cette approche inclusive contribue également à réduire le stress scolaire, favorisant ainsi une meilleure intégrité scolaire. L'efficacité de ce modèle se traduit par un fort engouement sur le marché : plus de 20 millions de vues mensuelles et une communauté de plus de 400 000 abonnés sur les réseaux sociaux. Cette portée se traduit par un véritable impact pédagogique, avec plus de 10 000 utilisateurs actifs sur la plateforme Wevius Edu, dont des centaines d'enseignants qui utilisent Wevius Edu pour enrichir les discussions en classe et susciter le débat. Après son lancement réussi en Italie, la plateforme se développe à l'international, en commençant par une version en anglais et la possibilité de s'adapter à plus de 50 langues.
Groupes cibles (personnes concernées)	Enseignants et jeunes

Résultats	Plus de 10 000 utilisateurs actifs sur la plateforme Wevius Edu, dont des centaines d'enseignants. La plateforme se développe à l'échelle mondiale, en commençant par une version en anglais et la possibilité de s'adapter à plus de 50 langues.
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) Veuillez insérer l'URL correspondante (le cas échéant)	https://edu.wevius.it/collaborazioni/the-phoenicians-route/


wevius.edu

[wevius.edu](#)

[Menu](#)

[Medias](#)

[Link](#)

[Collaboration](#)

A Shared Mission: Wevius Edu & The Phoenicians' Route





Innovation meets Heritage

Wevius Edu is proud to announce its collaboration with **The Phoenicians' Route**, a partnership dedicated to bridging the gap between ancient cultural heritage and the new digital generations. By merging our edubusiness platform with the Route's mission of "Heritage pedagogy," we are transforming the history of Mediterranean civilisations into a **dynamic, engaging, and accessible experience** for students worldwide (launched in Italy and expanding globally). Through our extensive library of **educational videos**, we empower the Route's international network of schools to rediscover their common roots. Hence is an overview of our prestigious partner and their long-standing impact in the Euro-Mediterranean region.

About Phoenicians' Route

Since 2023, the Phoenicians' Route has been a **Cultural Route of the Council of Europe** (the sixth out of 52 today, therefore one of the longest-lived), managed by an international network of the same name.

The Culture Route is operated through a non-profit Association. The primary theme of the Route is the intercultural Dialogue in the Mediterranean, taking as a reference the ancient Mediterranean civilisations that contributed to creating a kind of "Mediterranean culture" ("commonality"), and to lay the foundations for what would later become the contemporary Euro-Mediterranean civilization.

The Culture Route is a vector of cultural, economic and social development on an international scale, operating in 3 continents. Member are **institutional, territorial and thematic bodies, universities, research centers and schools, places of culture and operations** from different sectors operating in 18 Euro-Mediterranean countries. For this reason, it is configured as an innovation hub, that is a permanent international laboratory on the issues of cultural enhancement and new forms of tourism and local development.

Geographically distant places are united by a common past, for the enhancement of all the cities and countries that are part of it, of their archaeological heritage, landscape and identity and their quality productions. A territorial marketing tool that also is a selection of destinations and institutions of excellence that pursue common projects, programs and strategies.

At an educational level, the Phoenicians' Route promotes "heritage pedagogy" to foster direct dialogue between humans and their cultural and natural heritage, including through the use of new technologies. In 2016, a Mediterranean Schools Network - Phoenicians' Route was established to promote educational exchanges and projects, intercultural links through training programmes between schools in the Mediterranean region, whether within the same country or across different countries.






Page d'accueil, Copyright edu.wevius.it

ÉCHANGES CULTURELS ET ÉDUCATIFS POUR LES JEUNES EUROPÉENS

1. ATRIUM: Conception collaborative d'escape rooms « phygiales » pour la mise en valeur d'un patrimoine dissonant

« Co-concevoir des escape rooms phygiales pour l'interprétation d'un patrimoine dissonant » est un projet transfrontalier destiné aux jeunes, qui leur permet de créer des escape rooms hybrides (physiques et numériques) s'inspirant d'un patrimoine conflictuel local et d'une histoire commune. En encourageant la réflexion sur l'histoire, la mémoire et l'identité, cette expérience contribue à promouvoir les valeurs démocratiques européennes auprès des jeunes générations et favorise le développement de communautés actives, informées et engagées.

Nom de l'itinéraire culturel	ATRIUM – L'architecture des régimes totalitaires du XXe siècle dans la mémoire urbaine de l'Europe
Titre de la pratique	Conception collaborative d'escape rooms « phygiales » pour l'interprétation du patrimoine dissonant

Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	De janvier 2026 à juin 2027
En quoi cette pratique est-elle source d'inspiration pour les Itinéraires culturels ?	Cette expérience montre comment des méthodologies participatives et ludiques peuvent rendre l'éducation à l'interprétation du patrimoine plus captivante, inclusive et pertinente pour les jeunes générations. L'implication directe des jeunes dans l'interprétation d'un patrimoine controversé les transforme de simples apprenants passifs en co-créateurs actifs de contenus culturels. Cette initiative propose une approche reproductible pour les Itinéraires culturels et les organismes de gestion du patrimoine à la recherche de moyens innovants pour sensibiliser les jeunes publics à des récits historiques complexes. Elle démontre également comment le patrimoine culturel peut être un outil de promotion de la pensée critique, de la citoyenneté active et du dialogue translocal. En encourageant la réflexion sur l'histoire, la mémoire et l'identité, cette expérience contribue à promouvoir les valeurs démocratiques européennes auprès des jeunes générations et favorise le développement de communautés actives, informées et engagées.
Où cela s'est-il déroulé (villes et pays) ?	Labin (Croatie) et Bertinoro (Italie)
Objectifs principaux	• Impliquer les jeunes dans l'interprétation d'un patrimoine controversé à travers des méthodologies participatives. • Promouvoir une réflexion critique sur l'histoire, la mémoire et l'identité. • Favoriser le dialogue interculturel entre les jeunes d'Italie et de Croatie. • Co-créer des outils pédagogiques innovants basés sur la gamification et la narration numérique. • Promouvoir les valeurs démocratiques et la citoyenneté active par le biais de l'éducation au patrimoine.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, participants, etc.) 200 mots maximum	Cette initiative implique des jeunes dans l'interprétation et la mise en valeur d'un patrimoine dissonant à travers un processus participatif de co-conception visant à développer des « escape rooms » phygiales à Bertinoro (Italie) et à Labin (Croatie). Au cours d'une série d'ateliers animés, les participants explorent des sites patrimoniaux associés à des mémoires historiques complexes, notamment le travail des mineurs à Labin et la vie quotidienne sous le fascisme à Bertinoro. En collaboration avec des animateurs, des historiens et des experts du patrimoine, les jeunes co-crée la structure narrative, les énigmes, les défis et le contenu pédagogique des escape rooms, transformant ainsi la recherche historique en expériences d'apprentissage captivantes et interactives qui allient lieux physiques et narration numérique. Ils testent également les prototypes et apportent leurs commentaires afin d'affiner les produits avant leur mise en œuvre. Le processus de co-conception va au-delà du développement de deux expériences locales d'escape room en créant un parcours « phygital » partagé qui relie Bertinoro et Labin à travers leurs histoires entremêlées. Une bibliothèque commune de ressources numériques, intégrée au site web de l'ATRIUM, rassemble des documents historiques, des photographies et des ressources

	multimédias qui enrichissent les deux escape rooms et offrent une interprétation transfrontalière du patrimoine contrasté de la région adriatique. L'initiative comprend également la formation de jeunes animateurs chargés de diriger les expériences d'escape room physiques et d'accompagner les activités pédagogiques dans les deux pays. Des échanges de jeunes entre l'Italie et la Croatie permettent aux participants de découvrir les deux escape rooms ainsi que les liens et le patrimoine commun qui unissent les deux territoires, offrant ainsi un modèle reproductible pour l'éducation au patrimoine à travers l'Europe.
Groupes cibles (personnes impliquées)	• Jeunes et étudiants • Acteurs locaux • Organisations culturelles et éducatives • Communautés locales de Bertinoro (Italie) et Labin (Croatie)
Résultats	Environ 60 jeunes d'Italie et de Croatie ont participé activement à la phase de co-conception, en collaborant avec des animateurs, des historiens et des experts du patrimoine pour interpréter le patrimoine local controversé et co-crée les récits, les énigmes et les contenus pédagogiques des deux « escape rooms » phygitaux. Ce processus a renforcé l'engagement des jeunes envers le patrimoine, encouragé une réflexion critique sur l'histoire, la mémoire et l'identité, et favorisé le dialogue interculturel entre les participants des deux pays. Il a également jeté les bases du développement d'outils pédagogiques innovants fondés sur la ludification et la narration numérique, notamment une bibliothèque commune de ressources numériques, la formation de jeunes animateurs et de futurs échanges transfrontaliers de jeunes. Dans l'ensemble, cette initiative montre comment les pratiques patrimoniales participatives peuvent promouvoir la citoyenneté active tout en offrant un modèle reproductible pour l'éducation au patrimoine à travers l'Europe.
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) Veuillez insérer l'URL correspondante (le cas échéant)	https://www.italy-croatia.eu/web/memoryescape/library https://www.italy-croatia.eu/web/memoryescape/dettaglio?articleId=28355412&groupId=27604220



Un groupe participant à l'atelier de co-conception organisé dans le cadre du projet MEMORY ESCAPE, qui a permis à de jeunes participants de s'impliquer dans l'interprétation d'un patrimoine controversé et dans la conception d'expériences d'« escape room » phygiales.

Bertinoro, Italie, 2026.

Crédits : Commune de Bertinoro / Projet MEMORY ESCAPE.

2. Route européenne des cimetières : Cimetières emblématiques pour une Europe durable 2026 : « Leçons de vie – Les cimetières, un patrimoine éducatif »

Cette initiative montre comment des sites historiques peuvent être transformés en espaces dynamiques et interactifs dédiés à l'apprentissage tout au long de la vie et à l'engagement des jeunes. Elle a permis de transformer des cimetières européens en salles de classe dynamiques à l'occasion de la Semaine de la découverte des cimetières européens (WDEC 2026) et de la conférence annuelle de l'ASCE à Turin.

Nom de l'itinéraire culturel	Route européenne des cimetières
Titre de la pratique	Cimetières emblématiques pour une Europe durable 2026 : « Leçons de vie – Les cimetières, un patrimoine éducatif »
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	Mai – juin 2026 (dans le cadre du programme continu et à long terme Cimetières emblématiques pour une Europe durable lancé en 2024)
En quoi cette pratique est-elle une source d'inspiration pour les itinéraires culturels ?	Cette pratique montre comment des sites historiques peuvent être transformés en espaces dynamiques et interactifs propices à l'apprentissage tout au long de la vie et à l'engagement des jeunes. S'inscrivant dans le droit fil de l'objectif n° 4 des ODD des Nations unies : une éducation de qualité , l'initiative de 2026 a combiné échanges universitaires, arts vivants et technologies numériques de pointe pour redéfinir les cimetières comme des salles de classe à ciel ouvert. En mettant directement en relation de jeunes artistes de la scène avec des espaces patrimoniaux (comme les représentations d'étudiants à Turin) et en mettant en place des parcours numériques basés sur l'IA pour un apprentissage autonome des élèves (comme la Route nationale des cimetières slovènes), cette pratique offre un modèle reproductible pour les itinéraires culturels européens visant à favoriser le dialogue intergénérationnel et l'éducation civique.
Où cela s'est-il déroulé (villes et pays) ?	Italie : Turin (Assemblée générale annuelle et conférence annuelle de l'ASCE 2026, cimetière monumental de Turin) Slovénie : À l'échelle nationale (> 40 sites patrimoniaux à Maribor, Ljubljana, Piran, Koprivnica, etc.) Espagne : Barcelone Moldavie : Volintiri Croatie : Koprivnica, Rijeka Allemagne : Dresde, Berlin Royaume-Uni : Londres Autriche : Vienne (et d'autres pays, dont certains peuvent ne pas être répertoriés).
Objectifs principaux	Promouvoir l'objectif n° 4 des ODD des Nations unies (Éducation de qualité) : Mettre en avant le potentiel éducatif du patrimoine funéraire à travers l'histoire, l'art, l'écologie et la mémoire collective. Mobiliser les jeunes et les étudiants : Impliquer directement les écoles, les universités et les jeunes artistes dans la mise en valeur du patrimoine à travers des performances artistiques en direct et des ateliers en plein air. Tirer parti de l'innovation numérique : Déployer des applications mobiles proposant des dialogues virtuels basés sur l'IA et des récits audio personnalisés afin de rendre les personnages historiques et les sites patrimoniaux accessibles à un public jeune et féru de technologie. Favoriser les synergies transfrontalières et nationales : Renforcer la collaboration entre les gestionnaires de cimetières, les services municipaux,

	les établissements d'enseignement et les experts du patrimoine à travers l'Europe.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, participants, etc.) <i>200 mots maximum</i>	Dans le cadre du thème de l'objectif 4 des ODD des Nations unies pour 2026, « Leçons de vie : les cimetières, un patrimoine éducatif », l'initiative a transformé les cimetières européens en salles de classe dynamiques lors de la Semaine de la découverte des cimetières européens (WDEC 2026) et de la conférence annuelle de l'ASCE à Turin. Parmi les moments forts, citons : 1. Jeunesse et spectacle à Turin : L'assemblée générale annuelle et la conférence de juin 2026 ont réuni plus de 200 délégués issus de 26 pays, avec au programme des ateliers interactifs en plein air et un spectacle artistique en direct présenté par les élèves du Liceo Coreutico Teatrale Germana Erba au cimetière monumental de Turin. 2. Éducation numérique nationale (Slovénie) : La Chambre des services publics de Slovénie (ZKGS) et l'ASCE ont lancé la Route des cimetières slovènes, reliant plus de 40 sites historiques sur l'application ARTOUR, avec des dialogues virtuels alimentés par l'IA et des récits audio personnalisés destinés aux élèves et aux visiteurs. 3. Programmes paneuropéens pour la jeunesse : Des membres à Barcelone, en Moldavie, en Croatie et à Dresde ont organisé des promenades et des ateliers pour les élèves, consacrés aux pionniers locaux, à l'histoire et à la mémoire sociale. Cette initiative montre comment le patrimoine des cimetières favorise une éducation durable et intergénérationnelle.
Groupes cibles (personnes impliquées)	Élèves, chercheurs universitaires, jeunes artistes du spectacle, éducateurs, gestionnaires de cimetières, services municipaux, citoyens locaux et touristes culturels à travers l'Europe.
Résultats	Participation paneuropéenne de haut niveau : Plus de 200 délégués issus de 26 pays ont assisté à la conférence ASCE 2026 de Turin sur le thème « Leçons de vie », où ils ont pu découvrir des spectacles d'élèves et des ateliers en plein air. Évolutivité nationale et portée numérique : Lancement de la Route des cimetières slovènes, réunissant plus de 20 gestionnaires de cimetières pour numériser plus de 40 points d'intérêt grâce à des dialogues interactifs basés sur l'IA et des audioguides sur mesure sur la plateforme ARTOUR. Large mobilisation des jeunes : Des dizaines d'activités éducatives ont été organisées pendant la WDEC 2026 à travers l'Europe, notamment des balades étudiantes en Moldavie et en Croatie, des expositions éducatives à Barcelone et des manifestations artistiques pour les jeunes à Turin.
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) Veuillez insérer l'URL correspondante (le cas échéant)	https://www.significantcemeteries.org/2025/10/wdec-2026-quality-education.html https://www.significantcemeteries.org/2026/06/highlights-from-agm-and-conference-2026.html https://www.significantcemeteries.org/2026/06/wdec-2026-in-slovenia.html



Copyright / Credit: AFC Torino S.p.A. / ASCE

3. Route européenne des contes de fées : Projet « Green Tales »

Ce projet invite des artistes dans des écoles primaires afin de renforcer l'éducation à l'environnement auprès d'enfants issus de milieux défavorisés, grâce aux arts et aux outils numériques. Les participants ont créé des nouvelles accompagnées de dessins, de sons et de musique, axées sur les quatre éléments, ainsi qu'un film d'animation final.

Nom de l'itinéraire culturel	Route européenne des contes de fées
Titre de la pratique	PROJET GREEN TALES
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	2023-2026
En quoi cette pratique est-elle une source d'inspiration pour les Itinéraires culturels ?	Les valeurs contenues dans les contes de 8 pays ont été transmises à travers des séances de narration et des ateliers animés par des artistes
Où cela s'est-il déroulé (villes et pays) ?	Espagne, Allemagne, Islande et Türkiye
Objectifs principaux	Apprendre aux enfants à considérer l'environnement comme un devoir et un droit.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, participants, etc.) <i>200 mots maximum</i>	Le projet GREEN TALES vise à renforcer l'éducation à l'écologie auprès des enfants défavorisés en Europe grâce aux arts et aux outils numériques. Il rassemble 100 enfants (école primaire) et 12 artistes d'Espagne, d'Allemagne, d'Islande et Türkiye pour créer 8 courtes histoires accompagnées de dessins, de sons, de musique... sur les 4 éléments (terre, air, eau, feu) ainsi qu'un film d'animation final qui synthétisera les 8 courtes histoires.
Publics cibles (personnes impliquées)	Le projet s'adressait aux enfants de maternelle et d'école primaire.
Résultats	https://greentales.eu/
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) <i>Veillez insérer l'URL correspondante (le cas échéant)</i>	https://www.youtube.com/watch?v=lj3dpX8GkFk

4. Route européenne de la céramique : la plateforme Clarmony

La plateforme Clarmony allie patrimoine, innovation numérique et opportunités professionnelles. Il s'agit d'une plateforme numérique dédiée aux opportunités de formation et aux activités de laboratoire dans le domaine de la céramique, qui permet aux utilisateurs de toute l'Europe de trouver des activités, des événements ou des ateliers, mais aussi de partager leurs propres événements et initiatives avec le réseau des membres de la Route européenne de la céramique.

Nom de l'itinéraire culturel	Route européenne de la céramique
Titre de la pratique	Clarmony
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	Entre 2025 et 2026
En quoi cette pratique est-elle une source d'inspiration pour les Itinéraires culturels ?	CLARMONY est une pratique inspirante pour les Itinéraires culturels car elle relie efficacement le patrimoine, l'innovation numérique et les opportunités professionnelles au sein d'une même plateforme. Elle va au-delà de la promotion traditionnelle en permettant aux utilisateurs d'accéder facilement à des opportunités concrètes (ateliers, résidences, formations, événements), tout en permettant aux acteurs concernés de mettre en avant leurs activités. Ce faisant, elle crée une forte adéquation entre l'offre et la demande dans le secteur de la céramique. Parallèlement, CLARMONY soutient la numérisation du patrimoine culturel, en renforçant la visibilité et l'accessibilité au niveau européen, et s'avère particulièrement efficace pour susciter l'intérêt des jeunes en mettant en avant les opportunités d'apprentissage et de carrière. Dans l'ensemble, il s'agit d'un modèle reproductible qui montre comment les Itinéraires culturels peuvent devenir des écosystèmes interactifs et axés sur l'utilisateur, reliant le patrimoine à l'innovation, au développement des compétences et à la coopération transnationale.
Où cela s'est-il déroulé (villes et pays) ?	Sur l'ensemble du réseau de la Route européenne de la céramique.
Objectifs principaux	Clarmony est un outil de service innovant, offrant une plateforme p2p et b2p dédiée aux opportunités pédagogiques et aux ateliers de céramique, permettant aux utilisateurs de toute l'Europe de trouver l'activité, l'événement ou l'atelier adapté à leurs besoins et à leurs centres d'intérêt, mais aussi de partager leurs événements et initiatives auprès d'un public européen ciblé par le réseau des membres de la Route européenne de la céramique.

Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, membres impliqués, etc.) 200 mots maximum	Réalisé dans le cadre du projet CERE - Ceramics Education Residence Experience, Clarmony constitue un outil d'information permettant d'accéder aux opportunités liées au patrimoine culturel de la céramique, avec un accent particulier sur les cours et les programmes expérientiels, tels que les ateliers et les résidences d'artistes. La conception de l'identité visuelle de CERE a été réalisée en collaboration avec l'ISIA Faenza – Institut supérieur des industries artistiques, un établissement public relevant du système de l'enseignement artistique et musical supérieur ; à Faenza, cet institut s'est toujours particulièrement concentré sur la recherche formelle et la recherche technologique de pointe liées au domaine de la production céramique. Le portail présente une structure ouverte et est accessible à tous les utilisateurs souhaitant promouvoir leurs initiatives dans le domaine de la céramique. Il englobe cinq domaines thématiques principaux liés à la céramique : Expositions, Ateliers, Cours, Résidences, Événements. Les annonces peuvent concerner : des établissements scolaires publics et privés proposant des cours et des ateliers de céramique, des musées, des ateliers et des associations proposant des ateliers, des résidences et d'autres expériences d'apprentissage liées à la céramique. Les utilisateurs peuvent partager leurs contenus liés à la céramique via un formulaire spécifique, qui leur permet de créer des publications détaillées. La publication promotionnelle peut inclure une photo, des dates, une description détaillée de l'initiative et d'autres informations pertinentes.
Groupes cibles (personnes concernées)	CLARMONY s'adresse à un large éventail d'utilisateurs, notamment les touristes culturels, les étudiants, les jeunes professionnels, les artistes, les artisans et les chercheurs intéressés par la céramique. La plateforme implique également des acteurs tels que les musées, les institutions culturelles, les organismes de formation, les PME et les collectivités locales, qui contribuent activement au contenu et aux opportunités proposées sur la plateforme.
Résultats	CLARMONY a permis d'améliorer la visibilité et l'accessibilité du patrimoine céramique et des activités connexes à travers l'Europe, de renforcer les liens entre les parties prenantes et de faciliter l'accès à la formation et aux opportunités professionnelles. Le projet a contribué à susciter l'intérêt d'un public plus jeune, à soutenir le développement des compétences et à favoriser un réseau européen de la céramique plus intégré et plus dynamique.
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) Veuillez insérer l'URL correspondante (le cas échéant)	https://clarmony.europeanrouteofceramics.eu/

5. Iter Vitis: Les vignes dans la ville antique : les élèves, gardiens du vignoble urbain du mont Caelius, à Rome

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du programme de vignobles urbains développé par Iter Vitis en collaboration avec Roma Capitale. Chaque étape – recherche historique sur la viticulture romaine, choix des cépages, plans de plantation inspirés de sources latines et, surtout, entretien tout au long de l'année – est menée avec les élèves du lycée Garibaldi de Rome. Dans le cadre d'une convention de gestion, les élèves taillent, palissent, surveillent et répertorient les vignes dans le cadre de leur programme scolaire, avec le soutien d'agronomes et de chercheurs de l'Università della Tuscia. Les technologies de surveillance installées sur la parcelle (capteurs mesurant la santé des plantes) la transforment en un laboratoire à ciel ouvert consacré à la chaleur urbaine, à la biodiversité et à la viticulture à faible intervention, et les données recueillies alimentent les cours de sciences, d'histoire et d'éducation civique.

Nom de l'itinéraire culturel	Iter Vitis – Les Chemins de la Vigne
Titre de la pratique	La vigne dans la ville antique : les élèves, gardiens du vignoble urbain du mont Caelius, à Rome
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	En cours, 2025–2026. • 2025 : recherches historiques et agronomiques, conception conjointe du site et du programme pédagogique avec l'école et le comité scientifique [25 avril – 26 janvier]. • 2026 : plantation du vignoble et lancement de la gestion participative menée par l'école ; premier cycle pédagogique complet réalisé au cours de l'année scolaire 2025/2026 [février 2026, en cours]. • La pratique est, de par sa conception, continue et saisonnière : elle suit le calendrier agricole et se répète chaque année. L'ouverture au public du site est prévue pour ; la pratique pédagogique est déjà pleinement opérationnelle.
En quoi cette pratique est-elle source d'inspiration pour les Itinéraires culturels ?	Parce qu'elle transforme le patrimoine, qui passe d'un simple lieu à visiter à un lieu à cultiver – et confie cette culture aux jeunes. La plupart des activités pédagogiques autour du patrimoine emmènent les élèves sur un site déjà achevé. Ici, les élèves sont impliqués dès le tout début : ils aident à sélectionner les cépages, à reconstituer les anciens systèmes de plantation décrits par les agronomes romains et, surtout, assument la responsabilité formelle de l'entretien du vignoble. Un vignoble ne peut être entretenu par une intervention ponctuelle : il nécessite une taille, un palissage, un suivi et des vendanges saison après saison. La relation pédagogique est donc continue et cyclique, plutôt que limitée à une visite unique, et s'inscrit dans le programme scolaire au lieu de reposer uniquement sur la bonne volonté individuelle. Le projet répond également à trois défis communs à de nombreuses villes européennes : comment donner aux espaces verts publics des centres historiques très fréquentés une nouvelle vocation non consumériste ; comment rendre l'adaptation au changement climatique et la biodiversité urbaine tangibles et significatives pour les jeunes ; et comment préserver les savoirs agricoles qui sous-tendent les paysages viticoles européens. Le modèle est délibérément abordable et reproductible

	: il nécessite un terrain public, une école, un Itinéraire culturel et un protocole agronomique rigoureux. Il peut être adopté par n'importe quel territoire viticole au sein du réseau Iter Vitis, transformant chaque vignoble en une salle de classe partagée et vivante pour l'ensemble du réseau européen.
Où cela s'est-il déroulé (villes et pays) ?	Rome, Italie – Colline du Caelius (Celio), parc public situé à quelques centaines de mètres du Colisée, Municipio I. Cette initiative s'inscrit dans le cadre du programme des vignobles urbains développé par Iter Vitis en collaboration avec Roma Capitale, et est partagée avec le réseau Iter Vitis dans plusieurs des 27 pays membres (France, Grèce, Espagne, Portugal)
Objectifs principaux	1. Conférer aux jeunes un rôle officiel et reconnu en tant que gardiens d'un bien du patrimoine public, en confiant l'entretien saisonnier du vignoble à une école. 2. Réintroduire la viticulture historique dans le centre monumental de Rome en tant que patrimoine vivant et cultivé plutôt que comme une simple pièce de musée. 3. Utiliser le vignoble comme un laboratoire en plein air sur l'environnement urbain : îlots de chaleur, gestion des sols et de l'eau, biodiversité, viticulture à faibles intrants et adaptée au climat. 4. Transmettre des compétences agronomiques professionnelles – taille, palissage, suivi, vendanges – à une génération qui grandit en ville et n'a aucune expérience agricole. 5. Proposer aux habitants et aux visiteurs une façon innovante, lente et non consumériste de découvrir la ville historique, guidés par les élèves eux-mêmes. 6. Mettre en place des échanges pédagogiques au sein du réseau Iter Vitis, en reliant le vignoble du Caelius à des écoles et à des vignobles urbains d'autres territoires viticoles européens.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, participants, etc.) 200 mots maximum	Sur la colline du Caelius, à quelques centaines de mètres du Colisée, Iter Vitis et Roma Capitale ont réintroduit la vigne au cœur monumental de Rome. L'enjeu n'est pas le vignoble en soi, mais la manière dont il est créé et entretenu. Chaque étape – recherche historique sur la viticulture romaine, choix des cépages, plans de plantation inspirés de sources latines et, surtout, entretien tout au long de l'année – est menée avec les élèves du lycée Garibaldi de Rome. Dans le cadre d'une convention de gestion, les élèves taillent, palissent, surveillent et répertorient les vignes dans le cadre de leur programme scolaire, avec le soutien d'agronomes et de chercheurs de l'Università della Tuscia. Les technologies de surveillance installées sur la parcelle (capteurs surveillant la santé des plantes) la transforment en un laboratoire à ciel ouvert sur la chaleur urbaine, la biodiversité et la viticulture à faible intervention, et les données recueillies alimentent les cours de

	sciences, d'histoire et d'éducation civique. Le vignoble est présenté à la ville avant son ouverture officielle, à travers des promenades guidées par les élèves, des journées de travail saisonnières ouvertes aux habitants et des échanges avec des établissements scolaires liés à d'autres territoires du réseau Iter Vitis. Rome propose ainsi un modèle reproductible dans lequel un Itinéraire culturel ne se contente pas d'interpréter le patrimoine : il le replante et le confie à la génération suivante.
Publics cibles (personnes impliquées)	• Principal : les élèves âgés de 14 à 19 ans de l'école Garibaldi, accompagnés de leurs enseignants, pour l'année scolaire 2025/2026. (Il s'agit du premier groupe ; l'expérience sera renouvelée en 2026/2027) • Les étudiants universitaires et les chercheurs impliqués dans les études agronomiques et historiques. • Enseignants et personnel scolaire, par le biais de la conception conjointe des modules pédagogiques. • Habitants du quartier du Caelius et du Municipio I, impliqués dans les journées de travail saisonnières ouvertes au public. • Visiteurs du centre historique, sensibilisés grâce aux promenades guidées par les élèves. • Membres du réseau Iter Vitis par le biais d'échanges pédagogiques.
Résultats	• Plus de 500 pieds de vigne plantés sur environ 500 m² de terrains publics du centre historique remis en culture. • 30 élèves et 3 enseignants directement impliqués au cours de l'année scolaire 2025/2026, pour plus de 50 heures d'apprentissage scolaire et extrascolaire. • Un protocole écrit d'entretien et de suivi officiellement transféré à l'établissement scolaire, garantissant la pérennité de la pratique saison après saison, sans dépendre d'un événement ponctuel. • Des modules pédagogiques co-conçus avec les enseignants, associant histoire, agronomie, sciences de l'environnement et éducation civique. • Une première saison de collecte de données agronomiques et microclimatiques par les élèves, partagées avec le Politecnico di Torino et l'Università della Tuscia. • Couverture médiatique nationale du projet et reconnaissance du programme des vignobles urbains de Rome par Iter Vitis. • Reproduction du projet déjà prévue dans le planning scolaire pour 2027. • L'ouverture au public du site est prévue le 26 octobre. Les résultats ci-dessus concernent la pratique pédagogique, qui est déjà mise en œuvre et en cours.

Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) Veuillez insérer les URL correspondantes (le cas échéant)	RomaToday, “Un vigneto high-tech sulla collina del Celio”: https://www.romatoday.it/politica/vitigno-celio-progetto-campidoglio.html Il Messaggero, “Una vigna urbana al Celio. Biodiversità nel parco”: https://www.ilmessaggero.it/roma/centro_storico/roma_vigna_urbana_hitech_parco_del_celio-9484975.html Roma Capitale – urban vineyards programme: https://www.turismoroma.it/en/news/urban-vineyards-project-roma-mater-vinorum La présentation officielle aux médias aura lieu le 16e 26 septembre en présence du maire de Rome.
--	--

Rome Parco del Celio PH ITERVITIS



6. Réseau Art Nouveau Network: Université d'été – Redonner vie au patrimoine Art nouveau

L'université d'été du RANN renforce les compétences des étudiants et des jeunes professionnels dans le domaine de la conservation et de la restauration du patrimoine Art nouveau. Elle s'est déroulée simultanément dans trois villes européennes, permettant ainsi aux 85 participants de découvrir ce patrimoine à travers une approche transnationale qui encourage la coopération européenne, la diversité culturelle, la participation des jeunes et la mise en réseau régionale.

Nom de l'itinéraire culturel	Réseau Art Nouveau Network
Titre de la pratique	<i>Université d'été – Redonner vie au patrimoine Art nouveau</i>
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	2025 (30.06-4.07)
Qu'est-ce qui rend cette pratique inspirante pour les Itinéraires culturels ?	L' Université d'été du RANN constitue une pratique inspirante car elle transforme le patrimoine Art nouveau en un véritable laboratoire européen d'apprentissage et d'échange. En réunissant étudiants, jeunes professionnels, chercheurs et experts de plusieurs pays, elle favorise la transmission des connaissances, le dialogue interculturel et la mobilité européenne. Au-delà de l'acquisition de compétences techniques, l'Université d'été permet aux participants de découvrir le patrimoine à travers une approche transnationale qui encourage la coopération européenne, diversité culturelle, participation des jeunes et mise en réseau des territoires. Cette initiative contribue également à préparer une nouvelle génération d'ambassadeurs du patrimoine, capables de développer des projets innovants, de renforcer l'attractivité des destinations culturelles et de promouvoir une gestion durable du patrimoine.
Où l'événement s'est-il déroulé (ville(s) et pays) ?	Bruxelles – Belgique, Ljubljana – Sloénie, Lviv – Ukraine
Objectifs principaux	Les principaux objectifs de l' Université d'été étaient de renforcer les compétences des étudiants et des jeunes professionnels dans le domaine de la conservation-restauration du patrimoine Art nouveau, tout en favorisant les échanges européens et interdisciplinaires. Plus précisément, l'initiative visait à : • transmettre des connaissances théoriques et pratiques en matière de conservation-restauration du patrimoine architectural, mobilier et décoratif ; • mettre les participants en contact direct avec des professionnels reconnus et des chantiers de restauration réels ; • encourager la mobilité et la coopération entre étudiants, chercheurs et praticiens issus de différents pays européens ; • favoriser l'échange de bonnes pratiques et la comparaison des méthodes de conservation développées dans différents contextes nationaux ;

	• sensibiliser une nouvelle génération de professionnels à la valeur culturelle, historique et sociale du patrimoine Art nouveau ; • renforcer les liens entre les institutions membres du Réseau Art Nouveau Network et créer des réseaux professionnels durables entre les participants. À travers cette approche, le RANN cherchait également à contribuer à la formation d'une nouvelle génération d'acteurs du patrimoine capables de relever les défis contemporains de la conservation, tout en s'appuyant sur une vision européenne du patrimoine culturel partagé.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, membres impliqués, etc.) <i>Max. 200 mots</i>	Initiée et coordonnée par le RANN, elle s'est déroulée simultanément dans trois villes, permettant à 85 jeunes d'explorer différentes facettes de la conservation du patrimoine Art nouveau. À Bruxelles, les participants ont approfondi les enjeux de la conservation et de la restauration du patrimoine architectural. À Ljubljana, sous la direction du Musée national de Beaux-Arts de Slovénie, des étudiants en histoire de l'art ont suivi une formation consacrée à la conservation-restauration du patrimoine mobilier. À Lviv, enfin, des étudiants et jeunes restaurateurs ont travaillé directement sur chantier, sous la supervision des experts du Lviv Heritage Bureau et du Polytechnique de Lviv, en se confrontant aux défis concrets de la restauration des peintures murales. Cette approche complémentaire a permis de mettre en relation différentes disciplines, institutions et traditions de conservation à travers l'Europe, tout en favorisant la mobilité, les échanges de bonnes pratiques et la création de réseaux professionnels durables entre les participants. Elle illustre pleinement la capacité des Itinéraires culturels à créer des espaces d'apprentissage transnationaux autour d'un patrimoine partagé.
Groupes cibles (personnes impliquées)	Etudiants en master (histoire de l'art et architecture), doctorants, jeunes restaurateurs et architectes en début de carrière spécialisés ou intéressés par la conservation-restauration du patrimoine culturel.
Résultats	L'initiative a contribué à la création de réseaux professionnels durables entre les participants, les enseignants et les institutions d'accueil, tout en sensibilisant une nouvelle génération de spécialistes aux enjeux de la préservation du patrimoine européen. Enfin, l'Université d'été a renforcé la visibilité du patrimoine Art nouveau comme ressource pédagogique et comme vecteur de coopération internationale.



Bruxelles, Maison Hannon – cours sur la restauration des peintures murales, l'Université d'été 2025

© Irene Domenech Comella

7. Romea Strata: Incamminparando - L'expérience du « Réseau des écoles du tourisme lent »

Incamminparando est une initiative annuelle de grande envergure mise en œuvre selon une méthodologie originale et spécifique par le « Réseau des écoles du tourisme lent », qui propose chaque année différents événements le long du tronçon italien de la Romea Strata. Les élèves découvrent directement le patrimoine local et ses liens avec le tourisme pédestre grâce à une expérience de terrain, ce qui leur permet de prendre pleinement conscience du potentiel offert par ce créneau du tourisme lent. Les enseignants participent à une activité structurée selon la méthodologie Incamminparando (préparation en classe – expérience directe sur le terrain – retour d'expérience en temps réel sur place avec les élèves – suivi en classe), et apprécient sa simplicité et son efficacité.

Nom de l'itinéraire culturel	Romea Strata
Titre de la pratique	Incamminparando - L'expérience du « Réseau des écoles de tourisme lent »
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	Printemps 2026
En quoi cette pratique est-elle une source d'inspiration pour les itinéraires culturels ?	Caractérisées par un cadre hautement interdisciplinaire, ces expériences brisent les cloisonnements éducatifs traditionnels . Les enseignants sont amenés à collaborer pour élaborer un programme pédagogique adapté aux territoires concernés, tandis que les élèves bénéficient d'une vision plus large quant à <u>la possibilité de créer des produits touristiques même dans des destinations moins connues, en valorisant leur potentiel en matière de patrimoine, d'artisanat et d'expériences œnogastronomiques.</u>
Où cela s'est-il déroulé (villes et pays) ?	En Italie : - Romea Vicetia (un tronçon de l'itinéraire de Sossano à Montagnana) - Romea Allemagna (un tronçon de l'itinéraire de Pinzano al Tagliamento à Spilimbergo)
Objectifs principaux	L'initiative favorise la réflexion critique et la coopération, renforçant ainsi la capacité des élèves à imaginer des produits touristiques durables et intégrés . En donnant aux jeunes les moyens de transformer des territoires peu connus et des traditions gastronomiques menacées en atouts touristiques structurés, le Réseau préserve l'identité culturelle locale et dote la prochaine génération de compétences entrepreneuriales concrètes pour la revitalisation rurale.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, participants, etc.) <i>200 mots maximum</i>	<u>Incamminparando est une initiative annuelle de grande envergure mise en œuvre grâce à une méthodologie originale et spécifique par le « Réseau des Écoles de Tourisme Lent »</u> , proposant chaque année différents événements le long du tronçon italien de la Romea Strata. Au printemps 2026, deux événements principaux ont eu lieu : - un groupe de 45 élèves de Vénétie a marché jusqu'à Montagnana en visitant des sites historiques tels que l'hôpital des Templiers et l'ermitage de San Teobaldo, puis en traversant la villa palladienne de Pojana pour rejoindre la ville médiévale fortifiée de Montagnana. Cette excursion d'une journée permet aux jeunes de se familiariser avec le patrimoine de pèlerinage le long de ce tronçon, tout en découvrant la conception d'un produit touristique sur mesure selon la méthodologie « Incamminparando », présentée par l'un des enseignants du réseau ;

	- un groupe de 100 élèves du Frioul-Vénétie Julienne a marché en direction de Spilimbergo dans le but de sensibiliser les élèves au patrimoine culturel local et au tourisme lent, axé sur la marche : accompagnés d'experts, les élèves documenteront leur périple dans un carnet de voyage où ils consigneront leurs découvertes émotionnelles, tout en favorisant un lien plus profond avec le territoire à travers les générations. Organisé le 8 mai, à la veille de la Journée de l'Europe, cet événement célèbre des valeurs européennes telles que les échanges culturels et la compréhension mutuelle.
Groupes cibles (personnes impliquées)	Près de 150 lycéens (âgés de 14 à 19 ans) et leurs enseignants
Résultats	Les élèves ont l'occasion de s'immerger directement dans le patrimoine local et ses liens avec le tourisme pédestre grâce à une expérience de terrain, ce qui leur permet de prendre pleinement conscience du potentiel offert par ce créneau du tourisme lent. Les enseignants participent à une activité structurée selon la méthodologie Incamminparando (préparation en classe – expérience directe sur le terrain – retour d'expérience en temps réel sur place avec les élèves – suivi en classe), dont ils apprécient la simplicité et l'efficacité. Parallèlement, l'équipe chargée de la gestion des itinéraires recueille les retours d'expérience des enseignants concernant ces activités afin d'affiner la méthodologie en collaboration avec le réseau scolaire.
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) <i>Veuillez insérer les URL correspondantes (le cas échéant)</i>	Stories Instagram du projet Interreg qui a financé les événements de 2026 : https://www.instagram.com/stories/highlights/17878729092616743/



Des élèves de Vénétie visitent les remparts médiévaux de Montagnana – Italie

8. Chemins de Saint François : Marcher, apprendre et réfléchir : un pèlerinage étudiant sur les Chemins de saint François (Rimini–La Verna)

Des étudiants universitaires slovaques ont parcouru à pied, en compagnie de leur professeur, cinq étapes des Chemins de Saint François en Italie, soit un total de 110 kilomètres. Cette activité alliait marche, réflexion collective, découverte du patrimoine et rencontres avec les gardiens locaux du parcours. Cette expérience a offert aux étudiants un apprentissage concret alliant découverte du patrimoine, développement personnel et mobilité durable, tout en approfondissant leur connaissance du patrimoine chrétien et franciscain européen.

Nom de l'itinéraire culturel	Les Chemins de Saint François
Titre de la pratique	Marcher, apprendre et réfléchir : un pèlerinage étudiant sur les Chemins de Saint François (Rimini – La Verna)
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	Du 27 mai au 3 juin 2025
En quoi cette initiative est-elle une source d'inspiration pour les itinéraires culturels ?	Cette initiative combine l'apprentissage par l'expérience, le pèlerinage, la rencontre interculturelle et la mise en valeur du patrimoine au sein d'un même format pédagogique. Six étudiants de première année de la Faculté des lettres de l'Université catholique de Ružomberok (République slovaque), accompagnés de leur professeur Ján Hrkút, ont parcouru à pied cinq étapes des « Chemins de Saint François », de Rimini au sanctuaire de La Verna, dans le cadre d'une classe itinérante, couvrant 110 km et plus de 1 200 m de dénivelé positif. Cette initiative est inspirante car elle est peu coûteuse, physiquement accessible aux étudiants de première année, intégrée sur le plan académique dans un programme universitaire et facile à reproduire par d'autres Itinéraires culturels grâce à des partenariats avec des universités et des hôtes locaux. Elle a également donné lieu à un résultat de recherche international : trois participants ont ensuite été interviewés pour le podcast « Psychology of Pilgrimage », animé par la professeure Heather Warfield (Université d'Antioch, États-Unis), établissant ainsi un lien entre une initiative étudiante locale et la recherche universitaire en cours sur le pèlerinage. Cette initiative montre comment un Itinéraire culturel peut devenir un véritable espace pédagogique, où le patrimoine n'est pas seulement visité, mais aussi interprété, discuté et vécu.
Où cela s'est-il déroulé (villes et pays) ?	Le long des Chemins de Saint François en Italie : cinq étapes parcourues à pied depuis Rimini (Émilie-Romagne, sur la côte adriatique) jusqu'au sanctuaire de La Verna (Toscane), en passant par San Leo et Verucchio. L'activité a été organisée par l'Université catholique de Ružomberok, en République slovaque.
Objectifs principaux	1. Relier l'enseignement supérieur au patrimoine culturel et spirituel européen tel qu'il est vécu, grâce à un apprentissage sur le terrain. 2. Permettre aux étudiants de s'imprégner directement de l'héritage franciscain et des valeurs associées à cet itinéraire : simplicité, respect de la création, hospitalité et solidarité. 3. Promouvoir un tourisme culturel durable à travers le pèlerinage à pied, considéré comme une forme de découverte du patrimoine à faible impact. 4. Renforcer les compétences interculturelles, éthiques et réflexives des étudiants grâce au voyage en commun, aux discussions et aux rencontres avec les communautés locales et les gardiens de l'itinéraire. 5. Proposer un modèle transposable de coopération entre les établissements universitaires et les Itinéraires culturels, incluant des liens avec la recherche internationale sur le pèlerinage.

Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, participants, etc.) <i>200 mots maximum</i>	Du 27 mai au 3 juin 2025, six étudiants de première année de la Faculté des lettres de l'Université catholique de Ružomberok (République slovaque) ont pris part à un pèlerinage éducatif sur les Chemins de Saint François, en compagnie du maître de conférences Ján Hrkút. Comme l'a rapporté l'université sous le titre « Naši študenti na Il Camino di San Francesco », le groupe a parcouru à pied cinq étapes de l'itinéraire, de Rimini, sur la côte adriatique, jusqu'au sanctuaire de La Verna en Toscane, en passant par San Leo et Verucchio – soit un total de 110 km avec plus de 1 200 m de dénivelé positif, en portant leurs propres bagages et en passant chaque nuit dans un lieu différent. Cette activité a combiné marche, réflexion collective, découverte du patrimoine et rencontres avec des gardiens locaux du parcours, tels que Franco Boarelli et Marco Zambelli. Les étudiants ont pu découvrir directement des lieux liés à la vie de Saint François, notamment la grotte de La Verna où il aurait reçu les stigmates. Cette expérience a également alimenté des recherches internationales : trois participants ont ensuite été interviewés pour le podcast « Psychology of Pilgrimage », produit en collaboration avec la professeure Heather Warfield de l'université d'Antioch (États-Unis).
Groupes cibles (personnes impliquées)	Groupe cible principal : les étudiants universitaires, en particulier les jeunes adultes inscrits en sciences humaines et dans des disciplines connexes. Parmi les participants figuraient six étudiants de première année de la Faculté des lettres de l'Université catholique de Ružomberok et le maître de conférences Ján Hrkút. Les parties prenantes secondaires comprennent l'université, les hôtes locaux et les gardiens des itinéraires le long des Chemins de saint François, ainsi que l'ensemble du réseau des Itinéraires culturels en tant que public potentiel pour la reproduction de l'initiative.
Résultats	Cette initiative a offert aux étudiants une expérience pédagogique concrète alliant l'apprentissage du patrimoine, le développement personnel et la mobilité durable, tout en approfondissant leur connaissance du patrimoine chrétien et franciscain européen. Elle a favorisé le travail d'équipe, la résilience et la réflexion grâce à une randonnée en cinq étapes, physiquement exigeante mais accessible, adaptée aux étudiants de première année. L'université a publié un article sur cette activité, accompagné de vidéos, et celle-ci a également donné lieu à un résultat de recherche international : trois participants ont été interviewés pour le podcast « Psychology of Pilgrimage » avec la professeure Heather Warfield (Université d'Antioch, États-Unis), établissant ainsi un lien entre cette initiative et les recherches universitaires en cours sur le pèlerinage. Ce modèle présente un potentiel évident de reproduction avec de futurs groupes d'étudiants et d'adaptation par d'autres Itinéraires culturels cherchant à combiner éducation, interprétation du patrimoine et déplacements durables à faible impact.
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) Veuillez insérer les URL correspondantes (le cas échéant)	https://www.ku.sk/en/faculties/faculty-of-arts-and-letters/news/our-students-on-il-camino-di-san-francesco.html https://youtu.be/CjHNIWlVho?is=nLzAoC3HTAeivz2j https://www.ku.sk/en/faculties/faculty-of-arts-and-letters/news/a-podcast-on-psychology-of-pilgrimage.html



Le groupe d'élèves en compagnie de leur professeur au début du pèlerinage ; Rimini, point de départ, le 27 mai 2025.

9. La Hanse : Programme d'échange de stagiaires hanséatique

Ce programme permet aux stagiaires des villes membres de LA HANSE d'effectuer un stage de deux à trois semaines dans leur domaine de formation respectif au sein d'une autre ville membre. Cet échange est mutuellement bénéfique : les jeunes peuvent se faire une opinion positive de LA HANSE en tant que réseau exemplaire pour une Europe prospère, ce qui a un effet positif sur la conscience européenne, tandis que les villes hanséatiques participantes fournissent à leurs citoyens des arguments concrets en faveur de leur engagement au sein de LA HANSE.

Nom de l'itinéraire culturel	LA HANSE
Intitulé de la pratique	Échange de stagiaires hanséatiques
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	Lancée en 2024, toujours en cours
En quoi cette pratique est-elle source d'inspiration pour les itinéraires culturels ?	Les communes sont de plus en plus confrontées au problème de l'attraction de personnel qualifié, en particulier de jeunes talents. Ce phénomène est particulièrement marqué dans les villes hanséatiques de petite et moyenne taille. C'est là qu'intervient le projet « Échange de stagiaires hanséatiques », une solution innovante visant à rendre les formations municipales plus attractives, ce qui débouche sur une situation triplement gagnante : Avantages pour les villes hanséatiques La formation chez les employeurs participants est dynamisée, ce qui peut s'avérer décisif dans la course aux jeunes talents. De plus, les jeunes apportent de nouvelles idées, expériences et impulsions acquises au cours de leur stage, ce qui peut s'avérer précieux pour leurs employeurs. Avantages pour les stagiaires participants Pour les stagiaires, la participation ne signifie pas seulement l'opportunité d'élargir considérablement leurs horizons dans le cadre de leur formation et de trouver un nouvel élan dans la profession qu'ils ont choisie. C'est également une étape importante vers l'autonomie professionnelle. De plus, un séjour dans une autre ville permet de créer de nouveaux réseaux et d'améliorer ses compétences linguistiques lors d'un séjour à l'étranger. Avantages pour LA HANSE Grâce à ce projet, LA HANSE est perçue par les jeunes comme une organisation tournée vers l'avenir et comme une institution qui poursuit, en collaboration avec d'autres, des objectifs contemporains au bénéfice des citoyens et des entreprises des villes membres. Ainsi, les jeunes peuvent adopter une attitude positive envers LA HANSE en tant que réseau exemplaire pour une Europe prospère, ce qui a un effet positif sur la conscience européenne. En participant au projet, les villes hanséatiques participantes fournissent à leurs citoyens des arguments concrets en faveur de leur engagement au sein de LA HANSE.
Où cela s'est-il déroulé (villes et pays) ?	Plusieurs villes hanséatiques, notamment Anklam (DE), Brilon (DE), Emmerich am Rhein (DE), Gardelegen (DE), Koszalin (PL), Lübeck (DE), Marsberg (DE), Stade (DE), Strzelce Opolskie (PL), Toruń (PL), Valmiera (LT), Warburg (DE), Wipperfürth (DE) et Wismar (DE)

Objectifs principaux	- Élargir les horizons des apprentis des villes hanséatiques en leur permettant de découvrir les routines professionnelles de leur domaine de formation dans une autre ville hanséatique (dans leur propre pays ou à l'étranger), de tisser de nouveaux réseaux et de se faire de nouveaux amis hanséatiques. - Susciter l'intérêt des jeunes pour le patrimoine hanséatique de leur propre ville, de la ville qu'ils visitent et du réseau hanséatique dans son ensemble, renforçant ainsi leur identité hanséatique. - Rendre le programme de formation municipal plus attractif en proposant ce stage comme une incitation aux apprentis intéressés. Cela contribuera à terme à renforcer l'attractivité des communes hanséatiques participantes en tant qu'employeurs.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, acteurs impliqués, etc.) 200 mots maximum	Cet échange permet aux apprentis des villes membres de LA HANSE d'effectuer un stage de deux à trois semaines dans leur domaine de formation respectif au sein d'une autre ville membre. Chaque ville hanséatique peut se renseigner individuellement auprès d'une autre ville hanséatique sur la possibilité d'un stage. Une brochure d'information présente les « règles » applicables aux stages hanséatiques. La ville d'accueil organise l'hébergement pour la durée du stage. Les frais d'hébergement sont pris en charge par la ville d'origine. Le Bureau hanséatique apporte son soutien pour les demandes de financement (Erasmus+, etc.). Le stage répond aux normes minimales suivantes : - Une personne de contact permanente sur place ; - Un plan de travail couvrant les domaines d'activité liés à la formation ; - Un entretien avec le maire de la ville d'accueil ; - Une rencontre avec le délégué local de la Hansa ; - Une rencontre avec les représentants locaux de YouthHansa (le cas échéant) ; - Des échanges avec les stagiaires de la ville ou de la commune d'accueil - Un programme touristique d'une demi-journée le week-end, dont les frais sont pris en charge par la ville d'accueil. Le projet est coordonné par la ville hanséatique de Brilon, en Allemagne.
Groupes cibles (personnes concernées)	Stagiaires (apprentis) au sein des administrations publiques des communes hanséatiques
Résultats	Le programme d'échange de stagiaires hanséatiques a connu un démarrage réussi : depuis le lancement du projet, plus de 20 stagiaires issus de communes hanséatiques se sont rendus dans une autre ville hanséatique afin d'acquérir de nouvelles expériences, de tisser de nouveaux réseaux et de se faire des amis hanséatiques. Les retours d'expérience fournis par les stagiaires et les représentants des villes d'accueil ont jusqu'à présent été très positifs : « Pour résumer, je peux dire que l'échange hanséatique a été un succès total. J'ai été chaleureusement accueillie à Wismar et très bien prise en charge pendant tout mon séjour. Je garderai toute ma vie le souvenir de cette expérience extrêmement enrichissante. Merci beaucoup ! » <i>Jana Dohle, stagiaire à la ville de Brilon</i>

	« Cette année, nous avons eu la chance d'accueillir une stagiaire de Lübeck dans une crèche de Wipperfürth. Ce fut une expérience formidable pour toutes les personnes impliquées. La stagiaire de Lübeck a vraiment apprécié son séjour et les échanges avec les collègues et les stagiaires de Wipperfürth ont également été très positifs. J'espère que nos stagiaires seront eux aussi inspirés à participer à un échange à l'avenir. » <i>Alexandra Leonhardt, représentante de la ville de Wipperfürth</i>
Visibilité dans les médias concernés (le cas échéant) Veuillez insérer les URL correspondantes (le cas échéant)	https://www.kreiszeitung-wochenblatt.de/stade/c-wirtschaft/hanseatischer-azubi-austausch-mit-stade_a356728 https://www.dein-hsk.de/news/stadt-brilon/hanseatischer-azubiaustausch-brilonerin-in-stade https://hochsauerland-aktuell.de/die-stadt-marsberg-informiert-hanseatischer-azubiaustausch/

10. La Route des Phéniciens : Projet de voyages interculturels pour les écoles

Le « *Projet de voyages interculturels pour les écoles* » organise des voyages éducatifs destinés aux élèves du secondaire. Les itinéraires proposés sont élaborés en étroite collaboration avec l'équipe de la Route des Phéniciens. Les activités proposées s'inscrivent dans une démarche pédagogique axée sur le patrimoine, avec des ateliers animés par des intervenants formés qui ne sont pas de simples guides, mais des animateurs locaux. Grâce à ces voyages, les jeunes peuvent rencontrer leurs homologues d'autres pays et échanger leurs connaissances. Ils peuvent également se familiariser avec la langue locale.

Nom de l'itinéraire culturel	La Route des Phéniciens
Titre de la pratique	Projet de voyages interculturels pour les écoles
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	L'activité a été lancée en 2024, mais deviendra une activité annuelle de l'itinéraire culturel.
En quoi cette pratique est-elle source d'inspiration pour les itinéraires culturels ?	La possibilité d'une collaboration entre différents itinéraires culturels pour développer des voyages scolaires.
Où cela s'est-il déroulé (villes et pays) ?	Aquilée (Italie) et Ajdovščina (Slovénie), la Sardaigne (Italie), la Sicile (Italie), Marseille et le sud de la France, Malte
Objectifs principaux	Proposer aux élèves et aux enseignants des expériences de voyage non traditionnelles – de véritables voyages d'échanges interculturels – fondées sur la pédagogie du patrimoine, avec la possibilité de découvrir la vie locale et les communautés.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, participants, etc.) <i>200 mots maximum</i>	« Le projet de voyages interculturels : des voyages éducatifs innovants pour les établissements secondaires » est une initiative lancée en collaboration avec le tour-opérateur italien « Stippelli Travel to Learn », basé à Milan, l'un des principaux acteurs du secteur du tourisme scolaire en Italie, qui accueille plus de 15 000 élèves par an. Les itinéraires proposés sont élaborés en étroite collaboration avec l'équipe de la Route des Phéniciens, et seuls les membres et les destinations adhérant à la Route sont inclus. Les activités proposées s'inscrivent dans une approche fondée sur la pédagogie du patrimoine, avec des ateliers animés par un personnel qualifié qui n'est pas simplement composé de guides, mais de facilitateurs locaux, capables de transmettre aux jeunes non seulement la valeur du patrimoine, mais aussi les valeurs du Conseil de l'Europe qui sous-tendent la Route des Phéniciens, en particulier le dialogue interculturel. Grâce à ces voyages, les jeunes peuvent rencontrer leurs pairs d'autres pays et échanger des connaissances. Ils peuvent également se familiariser avec la langue locale. Le voyage dans le sud de la France a été conçu en collaboration avec la Route européenne de la céramique, une autre Route culturelle certifiée par le Conseil de l'Europe, et se concentre en particulier sur la commune d'Aubagne, carrefour entre les deux routes.

11. Drailles de transhumance : « Gran scompiglio all'Inferniglio » - Découverte du patrimoine culturel à travers l'écriture créative : atelier destiné aux enfants de 8 à 12 ans

L'atelier d'écriture créative a été organisé par la bibliothèque municipale de Jenne, gérée par l'Itinéraire culturel, à l'intention des enfants de 8 à 12 ans, sous la houlette d'un journaliste de renommée nationale. Tout au long de l'atelier, les participants ont pris part à toutes les étapes d'un projet d'édition collectif. Ils ont imaginé une histoire originale, rédigé le texte, créé les illustrations et contribué à la publication du conte « Gran scompiglio all'Inferniglio » (Grande confusion à l'Inferniglio).

Nom de l'itinéraire culturel	Les drailles de transhumance
Intitulé de la pratique	«Gran scompiglio all'Inferniglio» - Découverte du patrimoine culturel à travers l'écriture créative : atelier destiné aux enfants de 8 à 12 ans
Quand cette pratique a-t-elle été mise en œuvre ?	Projet mis en œuvre durant l'hiver 2025
En quoi cette pratique est-elle une source d'inspiration pour les Itinéraires culturels ?	Bien qu'ancrée dans une communauté locale, cette initiative constitue un exemple significatif de gouvernance participative du patrimoine. Elle promeut la responsabilité partagée vis-à-vis du patrimoine culturel et encourage les citoyens, en particulier les jeunes générations, à jouer un rôle actif dans sa préservation, son interprétation et sa transmission. En documentant les souvenirs, les savoirs traditionnels et les pratiques locales grâce à un engagement direct auprès des générations plus âgées, cette initiative favorise le dialogue intergénérationnel et la participation communautaire tout en contribuant à la sauvegarde et à la transmission du patrimoine culturel immatériel
Où cela s'est-il déroulé (villes et pays) ?	Jenne (Rome), Italie
Objectifs principaux	Participation à des groupes de travail ; favoriser la créativité et la coopération chez les jeunes ; sensibiliser au patrimoine culturel commun ; promouvoir le rôle de la bibliothèque municipale locale ; encourager la lecture
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, participants, etc.) <i>Max. 200 mots</i>	La bibliothèque municipale de Jenne, gérée par l'Itinéraire culturel, a organisé un atelier d'écriture créative destiné aux enfants âgés de 8 à 12 ans, sous la houlette d'un journaliste de renommée nationale. Tout au long de l'atelier, les participants ont pris part à toutes les étapes d'un projet d'édition collectif. Ils ont imaginé une histoire originale, rédigé le texte, créé les illustrations et contribué à la publication du conte Gran scompiglio all'Inferniglio (Grande confusion à l'Inferniglio). L'histoire s'inspire d'une légende locale traditionnelle liée à la grotte de l'Inferniglio, un site d'une valeur environnementale exceptionnelle situé au sein d'une zone spéciale de conservation du Parc régional des Monts Simbruini (Latium, Italie). La publication a été présentée à Subiaco dans le cadre du programme « Capitale italienne du livre 2025 » et a ensuite reçu un prix littéraire décerné par l'Association Antonio Fogazzaro. L'histoire a ensuite été adaptée en un spectacle de théâtre traditionnel de « cartonette », utilisant des personnages en carton illustrés à la place de marionnettes. Ce spectacle fait désormais régulièrement partie des programmes d'éducation à

	l'environnement organisés par le Parc régional des Monts Simbruini à l'intention des écoles de Rome et de ses environs. Le groupe de jeunes participants continue de se réunir régulièrement à la bibliothèque municipale de Jenne, où ils prennent part à de nouvelles activités d'écriture créative et contribuent au programme culturel de la bibliothèque.
Publics cibles (personnes concernées)	La communauté des jeunes et des enfants de Jenne (Rome) ; les élèves des écoles primaires et secondaires de la vallée de l'Aniene et de la région du Latium
Résultats	Un livret publié en 2025 dans le cadre de l'initiative « Subiaco, capitale italienne du livre 2025 » ; le prix littéraire 2025 décerné par l'« Associazione Antonio Fogazzaro » ; depuis 2025, la pièce de théâtre Cartonette est régulièrement demandée par les écoles et a été présentée lors de festivals locaux et d'autres événements culturels.
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) Veuillez insérer l'URL correspondante (le cas échéant)	https://www.jennenews.it/2024/03/16/una-favola-per-jenne-bambini-protagonisti-di-un-libro-creativo/ https://www.confinelive.it/una-favola-per-jenne-bambini-protagonisti-di-un-libro-creativo/



Jenne (Rome), Italie. L'équipe d'étudiants travaillant à la nouvelle bibliothèque municipale (crédits : Vie di Transumanza Italia)

PRATIQUE CULTURELLE ET ARTISTIQUE CONTEMPORAINE

1. La Route d'Énée : « Exposition sur l'Énéide » : représenter le mythe à travers les arts visuels. Expositions artistiques dans des sites historiques (Palais Ducal de Sassari, Musée archéologique national des Champs Phlégréens) associées à des ateliers artistiques destinés aux lycéens

Le projet AENEID (ENEIDE), développé par l'association Aeneas Route en collaboration avec l'artiste Stefania Missio, a mis l'accent sur la participation active. Les élèves se sont approprié l'histoire d'Énée, la réinterprétant pour créer des œuvres d'art originales : une sculpture chorale et un livre d'art exposés dans des musées afin de jeter un pont entre l'Antiquité et le présent.

Nom de l'itinéraire culturel	La Route d'Énée
Titre de l'initiative	« Exposition sur l'Énéide » : représenter le mythe à travers les arts visuels. Expositions artistiques dans des sites historiques (Palazzo Ducale à Sassari, Musée archéologique national des Champs Phlégréens) associées à des ateliers artistiques destinés aux lycéens
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	Octobre 2025 – mai 2026
En quoi cette pratique est-elle une source d'inspiration pour les Itinéraires culturels ?	Le projet AENEID (ENEIDE), développé par l'Association de la Route d'Énée en collaboration avec l'artiste Stefania Missio, illustre les valeurs fondatrices des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe, à commencer par la Convention de Faro : le patrimoine n'est pas un objet statique destiné à être contemplé, mais une ressource vivante pour les communautés et les individus. Le premier élément distinctif est la participation active. Les élèves de l'« Istituto comprensivo Pertini Biasi » de Sassari et de l'« Istituto Statale Virgilio » de Pozzuoli n'étaient pas de simples spectateurs passifs d'un mythe antique, mais les protagonistes d'un processus créatif qui les a amenés à s'approprier l'histoire d'Énée, en la réinterprétant à travers leur propre expérience émotionnelle. Le deuxième élément est le lien entre l'antique et le contemporain. Les péripéties du héros troyen — les migrations, la relation à l'étranger, l'incertitude quant à l'avenir — sont devenues l'occasion de réfléchir à des thèmes urgents du monde d'aujourd'hui. Le mythe n'est pas resté ancré dans le passé : il s'est adressé directement aux jeunes. Le troisième élément est le langage universel de l'art. En travaillant avec un minimum d'outils — un pinceau usé, de l'encre, du papier —, les élèves ont découvert un moyen de s'exprimer accessible à tous, au-delà de la langue et de l'âge. Un langage qui unit, tout comme les Itinéraires culturels unissent différents peuples et territoires le long de la Méditerranée. Le résultat — une sculpture chorale née de nombreuses histoires personnelles, « en équilibre les unes avec les autres », exposée au Palazzo Ducale de Sassari, et un livre d'art, « Il breviario della Sibilla », présenté au Museo Nazionale Archeologico dei Campi Flegrei — est la plus belle métaphore de ce que devrait être un Itinéraire culturel : non pas un voyage solitaire, mais un chemin partagé, où chaque voix contribue à construire quelque chose de plus grand.

Où cela s'est-il déroulé (villes et pays) ?	Palazzo Ducale de Sassari (Sardaigne) et Parc archéologique des Champs Phlégréens (communes de Pozzuoli et Bacoli – Campanie)
Objectifs principaux	1. Rapprocher les jeunes du patrimoine culturel. Amener les élèves à découvrir et à s'approprier l'histoire d'Énée, non seulement à travers la lecture en classe, mais aussi grâce à une expérience directe et captivante : la chasse au trésor parmi les images des œuvres d'art originales. 2. Relier le mythe à la réalité contemporaine. Utiliser les événements de l'Énéide comme point de départ pour aborder des thèmes actuels et universels : les migrations provoquées par la guerre, la rencontre avec l'étranger, l'incertitude quant à l'avenir. Le mythe comme outil de lecture du présent. 3. Développer l'expression émotionnelle à travers l'art. Offrir aux jeunes un langage alternatif à l'expression verbale pour les émotions difficiles à formuler — la « tempête » intérieure — par le biais de traces graphiques, du geste et du mouvement du pinceau. 4. Favoriser le travail collectif et la cohésion. Transformer les histoires et les énergies individuelles en une œuvre partagée — la sculpture chorale et le Livre de la Sibylle — en montrant que quelque chose de plus grand et de plus fort émerge de la somme des expériences personnelles. 5. Rendre l'art accessible à tous. Démontrer que le langage visuel — en travaillant avec des outils simples et modestes — peut être compris et pratiqué par tout le monde, indépendamment de la langue, de l'âge ou des capacités.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, participants, etc.) <i>Max. 200 mots</i>	1. 1. Chasse au trésor à travers les images Les élèves des classes 2F et 2G du lycée « Istituto comprensivo Pertini Biasi » de Sassari ont été invités à retracer les étapes du voyage d'Énée à travers les œuvres originales destinées à l'exposition, en explorant les péripéties du héros troyen de manière ludique et interactive. 2. Exploration thématique La reconstitution narrative du mythe a été l'occasion d'aborder et de discuter de thèmes contemporains : les migrations provoquées par la guerre, le rapport à l'étranger, l'incertitude quant à l'avenir. 3. Atelier autour du mot-clé « TEMPÊTE » Partant du thème de la tempête — comprise à la fois comme un événement du mythe et comme une métaphore de l'expérience émotionnelle personnelle —, les élèves ont été invités à s'impliquer personnellement, en explorant des émotions difficiles à exprimer par des mots. 4. Étude de la trace artistique Sous la direction de Stefania Missio, les élèves ont travaillé avec des outils essentiels — un seul pinceau usé, de l'encre, de l'encre de Chine, du papier et du carton — en explorant le geste, la tension de la trace et le rythme graphique comme forme d'écriture universelle.

	5. Création de la sculpture chorale et du livre d'art de la Sibylle : Les œuvres individuelles réalisées par chaque élève ont été réunies en une seule œuvre collective, une sculpture chorale intitulée « Da tempesta a noi siamo una marea » (« De la tempête, nous devenons une marée »), symbolisant la force générée par l'énergie et les récits partagés du groupe. La création de symboles inspirés par les mots par les élèves de l'Institut Virgilio les aide à exprimer leurs émotions et les reconnecte au patrimoine culturel immatériel de leur région : la présence à Cumes de l'une des sibylles les plus célèbres de la Méditerranée antique. Les œuvres ont été exposées à Sassari, du 9 au 13 décembre 2025 au Salone du Palazzo Ducale de Sassari, ainsi qu'au Musée national archéologique des Champs Phlégréens, au château de Baia, dans la Sala Polveriera et dans les salles romaines du Padiglione Cavaliere, à partir du 12 juin (jusqu'au 10 octobre 2026).
Publics cibles (personnes impliquées)	Quatre classes de l'« Istituto comprensivo Pertini Biasi » et une classe de l'« Istituto Statale Virgilio » de Pozzuoli, soit au total environ 140 élèves et 10 enseignants et éducateurs. Environ 600 visiteurs de l'exposition au 1er juillet 2026 (l'exposition au Musée archéologique restera ouverte jusqu'au 10 octobre 2026). Entre 160 000 et 190 000 téléspectateurs pour la vidéo consacrée à l'exposition diffusée sur la chaîne publique RAI (voir « visibilité » ci-dessous).
Résultats	Le projet a permis de réaliser une exposition d'art contemporain sur l'Énéide, présentant plus de trente tableaux complets protégés par des vitrines de musée et accompagnés de panneaux pédagogiques, qui continuera à « voyager » le long des sites de la Rotta di Enea, ainsi que de développer un modèle d'atelier sur la culture et les émotions des jeunes qui sera reproduit dans d'autres établissements scolaires.
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) Veuillez insérer l'URL correspondante (le cas échéant)	https://www.aeneasroute.org/en/aeneid-the-exhibition-on-the-epic-of-the-trojan-hero-at-the-archaeological-museum-of-the-phlegraean-fields/ https://www.rainews.it/tgr/campania/video/2026/06/il-viaggio-di-enea-in-mostra-al-castello-di-baia-13b7760d-e9f2-4942-9c50-aefddd04fefe.html

Musée archéologique national des Champs Phlégréens – Château de Baia, commune de Bacoli (Naples) – mai 2026



2. Destination Napoléon : Sur les traces du passé : l'importance du chemin

Les étudiants de quatrième année ont étudié les symboles napoléoniens, chacun choisissant d'en styliser un et de l'adapter en une forme géométrique pure, afin de créer des sceaux contemporains uniques. Réalisés en collaboration avec Platea (une association culturelle promouvant l'art contemporain et les jeunes talents) et l'Artwood Academy (un centre dédié au travail du bois et au prototypage 4.0), les créations des étudiants ont été transformées en bijoux en bois originaux.

Nom de l'itinéraire culturel	Destination Napoléon
Titre de l'initiative	Tracce di mezzo: l'importanza del percorso (Traces intermédiaires : l'importance du parcours)
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	Septembre 2025 - mai 2026
En quoi cette pratique est-elle une source d'inspiration pour les Itinéraires culturels ?	Véritable projet pilote stratégique destiné aux établissements scolaires, elle incite les membres du réseau à impliquer activement les jeunes de la région et à lancer la production de prototypes de souvenirs artistiques tout au long de l'itinéraire. Elle illustre comment le patrimoine devient un puissant moteur d'éducation et de collaboration créative au sein des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.
Où cela s'est-il déroulé (villes et pays) ?	Lodi, Italie Le projet a été mené grâce à une collaboration synergique entre la Fédération européenne des Cités napoléoniennes (FECN), le Liceo Artistico di Lodi Callisto Piazza (où les élèves ont conçu des bijoux en bois uniques arborant des symboles napoléoniens stylisés), Platea (une association culturelle promouvant l'art contemporain et les jeunes talents) et l'Artwood Academy (un centre d'excellence dédié au travail du bois, au design et au prototypage 4.0).
Objectifs principaux	Engagement actif des jeunes : promouvoir la participation des jeunes générations par l'implication directe des écoles locales. Réflexion interdisciplinaire : explorer l'histoire napoléonienne à travers d'autres disciplines, notamment l'histoire de l'art et la création de bijoux, en transformant des symboles historiques en « sceaux contemporains » racontant l'histoire de Napoléon et son interprétation contemporaine. Développement de la créativité des jeunes : création de prototypes de souvenirs artistiques originaux et de produits dérivés dédiés au parcours culturel. Projet pilote reproductible : mise en place d'une première initiative pilote destinée à inspirer et à inciter tous les membres du réseau à impliquer activement les écoles locales sur leurs territoires respectifs.

Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, membres impliqués, etc.) <i>Max. 200 mots</i>	Menée dans le cadre du partenariat entre le Liceo Artistico di Lodi Callisto Piazza et la Fédération européenne des Cités napoléoniennes (FECN), cette initiative pédagogique innovante fait le lien entre l'histoire locale et le design moderne. Les élèves de quatrième année ont étudié les symboles napoléoniens, chacun en choisissant un pour le styliser et l'adapter en une forme géométrique pure, créant ainsi des sceaux contemporains uniques. Réalisés en synergie avec Platea (une association culturelle promouvant l'art contemporain et les jeunes talents) et l'Artwood Academy (un centre dédié au travail du bois et au prototypage 4.0), les designs des élèves ont été transformés en bijoux en bois originaux. Ces pièces ont été offertes aux membres lors de l'Assemblée générale à Herceg Novi en juin 2026.
Groupes cibles (personnes impliquées)	Jeunes, établissements scolaires, artistes contemporains, industries créatives.
Résultats	Création de trois prototypes différents de bijoux en bois, accompagnés d'un emballage spécial et d'un livret expliquant le processus créatif de chaque création.
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) <i>Veuillez insérer l'URL correspondante (le cas échéant)</i>	https://drive.google.com/drive/folders/1-bLY3kgB8FTVyaXUu3k6tDol0cdORz6n

3. Les itinéraires européens de l'Empereur Charles V : L'histoire en bande dessinée : La vie de Costanza d'Avalos, princesse de Francavilla par la volonté de Charles V

Le projet « L'histoire en bande dessinée » a permis aux élèves de l'école primaire Costanza d'Avalos de Francavilla al Mare de mener des recherches sur la vie de la noble qui a donné son nom à leur établissement. Le concept consistait à créer des bandes dessinées et des planches illustrées transposant un texte simplifié en images. Un ouvrage a été publié en 2025 par Loffredo Editore. Cet ouvrage a été présenté à Ischia, Francavilla al Mare, Pescara et Pavie.

Nom de l'itinéraire culturel	« Les itinéraires européens de l'Empereur Charles V »
Titre de la pratique	«La Storia a Fumetti: vita di Costanza d'Avalos, principessa di Francavilla per volere di Carlo V» – sous la direction de Maria Rosaria Sisto, Association culturelle «Le Franche Villanesi », Francavilla al Mare, ITALIE
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	2025 - 2026
En quoi cette pratique est-elle une source d'inspiration pour les Itinéraires culturels ?	La grande histoire de l'époque de Charles V est racontée sous forme de bande dessinée, avec des illustrations réalisées par des élèves de l'école primaire. Le texte est conçu pour être facile à comprendre et directement lié aux illustrations.
Où cela s'est-il déroulé (villes et pays) ?	Francavilla al mare, Italie
Objectifs principaux	L'objectif principal était d'impliquer les élèves de l'école primaire Costanza d'Avalos de Francavilla al Mare dans des recherches sur la vie de la noble dont l'école porte le nom. Nous souhaitons relier l'histoire locale à l'histoire européenne plus large du XVI ^e siècle. L'objectif suivant était de faire connaître l'histoire de cette femme extraordinaire aux écoles et au grand public, tant en Italie qu'à travers l'Europe ; en effet, Costanza d'Avalos fait le lien entre des époques historiques charnières : l'empire de Charles V — avec ses innovations et ses découvertes —, la saga de la famille d'Avalos, et l'épanouissement de la culture et des arts dans les cours de la Renaissance. Le livre raconte tout cela dans un langage adapté à un jeune public.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, participants, etc.) <i>200 mots maximum</i>	Au cours de l'année scolaire 2023–2024, l'association culturelle *Le Franche Villanesi* (APS) a proposé à l'école primaire Costanza d'Avalos un projet visant à approfondir les connaissances des élèves sur la noble qui a donné son nom à l'établissement. Le concept consistait à créer des bandes dessinées et des planches illustrées transposant un texte simplifié en images. Une centaine d'enfants et une dizaine d'enseignants y ont participé. Un ouvrage a été publié en 2025.
Publics cibles (personnes impliquées)	De nombreuses personnes ont participé aux présentations du livre et ont relayé l'information via les médias.
Résultats	Un ouvrage a été publié en 2025 par Loffredo Editore. Il a été présenté à Ischia, Francavilla al Mare, Pescara et Pavie.
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) Veuillez insérer les URL correspondantes (le cas échéant)	En 2026, nous avons créé une version numérique consultable de l'ouvrage, accessible via le lien suivant : https://heyzine.com/flip-book/da19712bdd.html



La photo montre la couverture de l'ouvrage qui couronne le travail mené par l'association « Le Franche Villanesi » en collaboration avec l'école primaire Costanza d'Avalos de Francavilla al Mare, en Italie.

4. Sur les traces de Robert Louis Stevenson : Programme « Tremplin pour les enfants et adolescents »

Le « *Projet Tremplin* » explore les différentes façons dont notre réseau pourrait être utile et contribuer au développement des jeunes, des enfants et des adolescents, ainsi qu'à leur compréhension du monde qui les entoure. Ce programme ne vise pas simplement à sensibiliser les participants ou à leur faire découvrir l'œuvre et les valeurs de Robert Louis Stevenson, écrivain et voyageur européen, mais à montrer comment les thèmes explorés par cet auteur peuvent être mis à profit et servir aux enfants et aux jeunes en 2026. Cette initiative, menée dans plusieurs écoles, a donné lieu à des représentations théâtrales, des dessins d'enfants, des ateliers d'écriture, un voyage prévu en Écosse et des documentaires.

Nom de l'itinéraire culturel	Sur les traces de Robert Louis Stevenson
Titre de la pratique	<i>Programme « Tremplin pour les enfants et adolescents »</i>
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	Année scolaire septembre 2025- juin 2026
Qu'est-ce qui rend cette pratique inspirante pour les Itinéraires culturels ?	Le programme mis en œuvre vise, non pas simplement à faire connaître ou découvrir l'œuvre et les valeurs de Robert Louis Stevenson, l'écrivain-voyageur Européen, mais à montrer comment les thèmes développés par cet écrivain peuvent être mobilisés et utiles à des enfants et des adolescents de 2026 pour mieux s'insérer dans un monde où les tensions et les violences gagnent en intensité et en visibilité
Où l'événement s'est-il déroulé (ville(s) et pays) ?	Conduit par les associations française et Ecosaise du réseau Européen, ce programme s'est déroulé sur les Canaux du Nord (de Pontoise à la Belgique, le pays de Fontainebleau et Menton.
Objectifs principaux	- Le réseau Stevenson développe depuis de nombreuses années des activités en direction des enfants et des adolescents : découvertes des œuvres de Stevenson, randonnées, ateliers d'écriture, chasses aux trésors. L'objectif commun à ces activités est de mieux faire connaître l'écrivain-voyageur, ses œuvres, sa vie et ses valeurs humanistes. - Le programme mené en 2025-2026 visait à rompre avec cette logique, certes - intéressante mais sans doute insuffisante dans la période difficile et actuelle que nous traversons, en nous interrogeant sur les façons dont notre réseau pourrait être utile et apporter une contribution au développement des jeunes, enfants et adolescents et à leur compréhension du monde environnant. - Cela suppose de relire collectivement des œuvres de l'écrivain et d'accompagner les enfants et les adolescents, voire les jeunes adultes dans une véritable déconstruction des histoires afin d'en dégager ce qui peut aujourd'hui nous aider à vivre et à comprendre le monde qui nous entoure, ainsi : • « L'Ile au trésor », n'est pas qu'une histoire de pirates, elle peut donner des repères et des clés pour grandir quand tout va mal pour soi et autour de soi. • « L'étrange cas du Docteur Jekyll et de Mister Hyde », est une histoire fantastique, qui peut devenir une aide précieuse pour comprendre que des personnes qui nous entourent peuvent être, à la fois, proche

	de nous et aussi terriblement méchantes (violences familiales, terrorisme...)
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, membres impliqués, etc.) <i>Max. 200 mots</i>	- A Fontainebleau, en partenariat avec une association de soutien scolaire pour des enfants en difficultés sociales (6-10 ans) : remise d'une centaine de livres aux enfants d'écoles primaires, lectures des livres et diverses animations tout au long de l'année, final en juin avec une exposition publique des dessins réalisés par les enfants à la médiathèque de Fontainebleau. - Collège François Villon, de Saint Fargeau-Ponthierry (77) travail pendant l'année scolaire sur les textes de Stevenson, mise en musique, scénographie, travail en commun d'enfants d'âge (11-5 ans) et de milieu social différents. Mobilisation d'une centaine d'élèves : plusieurs représentations publiques - A Menton avec une classe d'élèves de seconde (15-16 ans) : étude de textes, échanges et atelier d'écriture sur le bien et le mal, préparation d'un voyage en Ecosse pour l'année 2026-2027. - Canaux du Nord : pour les élèves d'un BTS audiovisuel (Post bac), préparation de documentaires avec des habitats évoquant leur territoire, traversé par Stevenson en 1876.
Groupes cibles (personnes impliquées)	Mise en œuvre avec une même logique, ce programme a touché des jeunes d'âges et de milieux sociaux dissemblables : une centaine d'enfant d'écoles primaires, autant d'enfants de collèges, une vingtaine de pré- baccalauréat et une vingtaine de jeunes en formation post-bac. Ce programme a mobilisé des jeunes ainsi que des enseignants et des institutions locales : établissements scolaires, médiathèques, théâtres, autres associations.
Résultats	Les représentations théâtrales ont touché plus de 500 personnes, et les actions de classes primaires, au-delà d'un groupe de 70 enfants ont aussi permis à des familles défavorisées de voir leurs enfants s'inscrire dans des parcours valorisants. L'ensemble de ces actions va être utilisé en 2026-2027 pour élaborer des outils de type « malles pédagogiques » pour les enseignants et les animateurs et éducateurs.
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) <i>Veuillez insérer l'URL associée (le cas échéant)</i>	Information dans la presse locale. Le film résultant de l'expérience de Saint-Fargeau-Ponthierry sera disponible et projeté à partir d'octobre 2026.



Publications autorisées « RLS, de Barbizon à Grez »

Photo 1 : jeunes de classes différentes participant à la découverte d'un village rural

Photo 2 : seconde représentation à Saint Fargeau Ponthierry après une année de travail du spectacle sur l'œuvre de Stevenson

5. Route du Danube de l'Âge du Fer : Festival Situlae – Le patrimoine de l'Âge du Fer dans l'artisanat et l'art contemporains

Le Festival Situlae (Praznik situl) à Novo mesto, organisé par le Dolenjski muzej, membre de la Route du Danube de l'Âge du Fer, est le seul festival en Slovénie proposant une reconstitution en costumes et théâtralisée de la période de Hallstatt. Potiers, verriers, forgerons, fondeurs de bronze, fourreurs, fabricants de pain au miel, teinturiers et feutriers de laine, ainsi que sculpteurs d'ambre travaillent côte à côte, faisant la démonstration de techniques issues des savoir-faire de l'âge du fer et présentant leurs propres créations contemporaines, qui s'inspirent directement du patrimoine de cette époque — notamment de la riche iconographie de l'art des situles. Les visiteurs de tous âges peuvent également participer à des ateliers pratiques animés par les artisans eux-mêmes, allant du modelage de situles miniatures à la fabrication de perles de verre.

Nom de l'itinéraire culturel	Route du Danube de l'Âge du Fer
Titre de la pratique	Festival Situlae – Le patrimoine de l'âge du fer dans l'artisanat et l'art contemporains
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	Festival Situlae 2026
En quoi cette initiative est-elle source d'inspiration pour les itinéraires culturels ?	Le festival montre comment le patrimoine archéologique peut servir de source d'inspiration vivante pour la création contemporaine dans diverses disciplines : l'artisanat créatif, les arts visuels, les arts du spectacle et la musique, et comment les pratiques créatives les plus innovantes d'aujourd'hui peuvent être reliées à l'histoire du développement des savoir-faire. En réunissant des artisans et des artistes de plusieurs pays européens avec des visiteurs qui apprennent et créent à leurs côtés, il abat les barrières entre professionnels et amateurs et favorise les échanges interculturels entre différentes expressions artistiques et sensibilités. Il offre aux autres Itinéraires culturels un modèle transposable de créativité contemporaine inspirée du patrimoine, qui renforce l'engagement communautaire, soutient les économies créatives locales et perpétue les savoir-faire anciens.
Où s'est-il déroulé (villes et pays) ?	Novo mesto (Slovénie)
Objectifs principaux	– Présenter le patrimoine de l'âge du fer, notamment l'imagerie de l'art des situles, comme une source vivante d'inspiration pour l'artisanat et la création artistique contemporains ; – Réunir des artisans et des artistes de Slovénie et d'autres pays européens dans le cadre d'un dialogue créatif international ; – Transmettre des savoir-faire artisanaux anciens au grand public par le biais de démonstrations et d'ateliers pratiques ; – Établir un lien entre la recherche archéologique, la pratique muséale et la créativité contemporaine au sein de la Route du Danube de l'Âge du Fer.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, participants, etc.) <i>Max. 200 mots</i>	Le Festival des Situles (Praznik situl) à Novo mesto, organisé par le Dolenjski muzej, membre de la Route du Danube de l'Âge du Fer, est le seul festival en Slovénie proposant une interprétation costumée et théâtralisée de la période de Hallstatt. En son cœur se trouve un marché préhistorique avec des ateliers de démonstration qui rassemble des artisans et des artistes de Slovénie et d'autres pays européens. Potiers, verriers, forgerons, fondeurs de bronze, fourreurs, fabricants de pain au miel, teinturiers et feutriers de laine, ainsi que sculpteurs d'ambre travaillent côte à côte, faisant la démonstration de techniques issues des savoir-faire de l'âge du fer et présentant leurs propres créations contemporaines, qui s'inspirent directement du

	patrimoine de cette époque — notamment de la riche iconographie de l'art des situles. Ce marché est autant un lieu de rencontre qu'une vitrine : les créateurs échangent leurs savoir-faire, comparent leurs traditions et développent de nouvelles interprétations de l'artisanat ancien, transformant ainsi le festival en un dialogue créatif international. Les visiteurs de tous âges peuvent également participer à des ateliers pratiques animés par les artisans eux-mêmes, allant du modelage de situles miniatures à la fabrication de perles de verre. Avec des costumes reconstitués, de la musique jouée sur des instruments représentés sur les situles, et des représentations théâtrales à la cour princière, le festival allie patrimoine archéologique et créativité contemporaine en une seule expérience vivante.
Publics cibles (personnes impliquées)	Artisans et artistes contemporains de Slovénie et d'autres pays européens ; le grand public de tous âges, y compris les familles et les jeunes ; la communauté locale de Novo mesto et de la région de Dolenjska ; les professionnels du patrimoine culturel et les membres de la Route du Danube de l'Âge du Fer.
Résultats	Au fil de dix éditions consécutives (depuis 2016), le festival s'est imposé comme le seul événement en Slovénie proposant une interprétation théâtralisée de la période de Hallstatt et a constitué un réseau international croissant d'artisans et d'artistes participants. Des techniques anciennes telles que la poterie, la verrerie, la fonte du bronze et la forge sont présentées et transmises chaque année à de nouveaux publics, tandis que des produits contemporains inspirés de l'art des situles touchent un large public. Le festival est devenu un temps fort incontournable du programme annuel de la Route du Danube de l'Âge du Fer et un modèle pour les événements créatifs inspirés du patrimoine le long de cette route.
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) Veuillez insérer l'URL correspondante (le cas échéant)	https://vaskanal.com/praznik-situl-v-novem-mestu/ https://www.zgodovinska-mesta.si/prireditve/praznik-situl/ https://www.visitdolenjska.eu/dogodki/praznik-situl-2/ https://tvu.acs.si/sl/prireditve/?4490 https://www.dolenjskimuzej.si/praznik-situl/



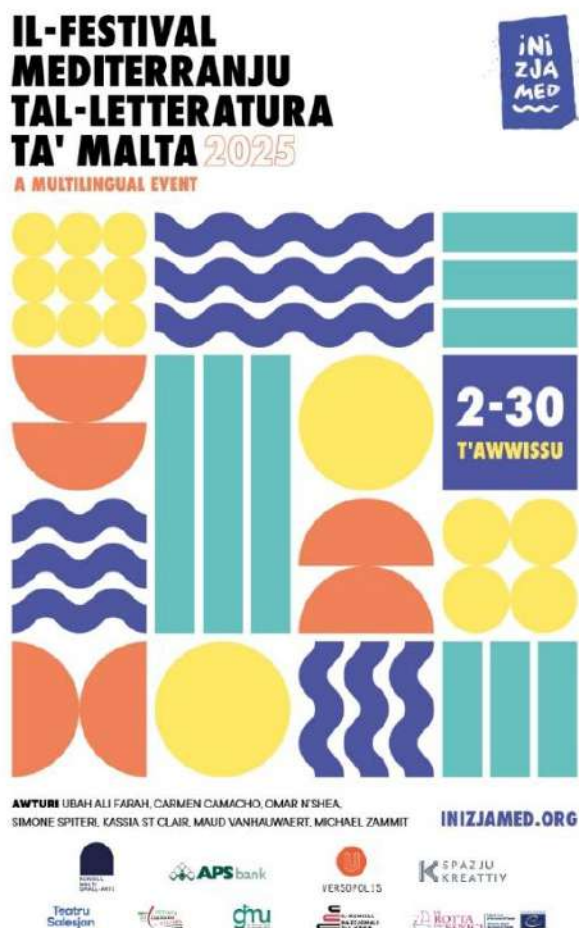
Situla Festival 2026, Novo mesto (Slovénie) (copyright: Dolenjski muzej Novo mesto).

6. Route des Phéniciens : Festival de littérature méditerranéenne de Malte 2025

Le « Festival Mediterranju tal-Letteratura ta' Malta », ou Festival de littérature méditerranéenne de Malte, est un festival littéraire international annuel bien établi, organisé par l'association culturelle bénévole Inizjamed, membre de la Route des Phéniciens, en collaboration avec le réseau européen « Literature Across Frontiers » et d'autres partenaires nationaux et internationaux. Le festival rassemble des écrivains et des traducteurs littéraires en activité, originaires de Malte, de la Méditerranée et d'ailleurs, afin de mettre en valeur l'écriture et la pensée contemporaines, de promouvoir les échanges entre les langues, les régions et les genres artistiques, et de débattre de certaines des grandes questions de notre époque.

Nom de l'itinéraire culturel	Route des Phéniciens
Titre de la pratique	IL-FESTIVAL MEDITERRANJU TAL-LETTERATURA TA' MALTA 2025 (Festival méditerranéen de littérature de Malte 2025)
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	Du 2 au 30 août 2025
En quoi cette initiative est-elle une source d'inspiration pour les itinéraires culturels ?	Créer un événement culturel international alliant art, littérature et musique.
Où a-t-il eu lieu (villes et pays) ?	t'Awwisu, Malte
Objectifs principaux	Mieux faire connaître l'histoire et la mémoire des civilisations antiques de la Méditerranée, thème central de la Route des Phéniciens, à travers la littérature.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, participants, etc.) <i>Max. 200 mots</i>	Le Festival Mediterranju tal-Letteratura ta' Malta, ou Festival méditerranéen de littérature de Malte, est un festival littéraire international annuel bien établi, organisé par l'association culturelle bénévole Inizjamed, membre de la Route des Phéniciens, en collaboration avec le réseau européen Literature Across Frontiers et d'autres partenaires nationaux et internationaux, notamment l'Arts Council Malta, Versopolis, le Conseil national du livre (Malte) et l'Istituto Italiano di Cultura di La Valletta. La première édition a eu lieu en 2006. L'atelier de traduction littéraire Malta LAF, d'une durée d'une semaine, fait partie intégrante du festival. Le festival rassemble des écrivains et des traducteurs littéraires en activité, originaires de Malte, de la Méditerranée et d'ailleurs, afin de mettre en valeur l'écriture et la pensée contemporaines, de promouvoir les échanges entre les langues, les régions et les genres artistiques, et de débattre de certains des grands enjeux de notre époque. En favorisant la collaboration au sein de programmes spécifiques et entre les genres artistiques à travers un festival littéraire annuel, un atelier de traduction littéraire et d'autres événements pré-festival, le Festival Mediterranju tal-Letteratura ta' Malta vise à consolider la place de la littérature maltaise dans son contexte à la fois mondial et méditerranéen. Tous les événements sont ouverts au grand public. Acteurs impliqués :

	- Association Inizjamed - Heritage Malta
Publics cibles (personnes impliquées)	Le grand public, la communauté locale, les jeunes et les touristes
Résultats	S'agissant d'un festival non compétitif, ses « résultats » se définissent par la diffusion mondiale de la littérature, des catalogues d'édition spécifiques et une production créative transfrontalière.
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) Veuillez insérer l'URL correspondante (le cas échéant)	https://www.indulge.com.mt/vibrant-voices-at-the-malta-mediterranean-literature-festival/



TOURISME CULTUREL ET DÉVELOPPEMENT CULTUREL DURABLE

1. Route Alvar Aalto – Architecture et design du 20ème siècle : Guide du visiteur pour un tourisme responsable sur la Route Alvar Aalto

La Route Alvar Aalto a publié un Guide du visiteur pour un tourisme responsable, qui propose aux voyageurs des moyens concrets de faire des choix plus réfléchis lorsqu'ils visitent les sites de la Route Alvar Aalto et les sensibilise au tourisme durable. Ce guide met en avant des gestes simples mais significatifs : privilégier les transports en commun dans la mesure du possible, passer plus de temps dans chaque destination, recourir aux services locaux et se déplacer avec respect au sein des sites architecturaux et de leurs environs.

Nom de l'itinéraire culturel	Route Alvar Aalto – Architecture et design du 20ème siècle
Titre de la pratique	Guide du visiteur pour un tourisme responsable sur la Route Alvar Aalto
When has it been implemented?	Printemps 2026
En quoi cette initiative est-elle une source d'inspiration pour les Itinéraires culturels ?	Le guide du voyage responsable a été publié au printemps 2026 et distribué aux membres de l'Itinéraire Alvar Aalto dans différents pays. Les membres de l'Itinéraire peuvent s'en servir pour sensibiliser les visiteurs au voyage responsable et à un tourisme plus durable. D'autres Itinéraires culturels pourraient s'inspirer de cet exemple et produire leurs propres guides.
Où cela s'est-il déroulé (villes et pays) ?	Les membres de la Route Alvar Aalto en Finlande, en Estonie, en France, en Italie, en Allemagne et en Islande.
Objectifs principaux	Sensibiliser au tourisme responsable et renforcer la durabilité de la Route Alvar Aalto.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, membres impliqués, etc.) 200 mots maximum	La Route Alvar Aalto a publié un « Guide du visiteur pour un tourisme responsable », proposant aux voyageurs des moyens concrets de faire des choix plus réfléchis lorsqu'ils visitent les sites de la Route et les sensibilisant au tourisme durable. Le guide a été distribué aux membres de la Route sous forme papier et est également disponible sur le site web Visit Alvar Aalto en version numérique accessible. Il a été élaboré en collaboration avec le programme de gestion du tourisme de l'Université des sciences appliquées de Jyväskylä, dont une étudiante a rédigé le contenu dans le cadre de son mémoire. La rédaction de ce mémoire a constitué une expérience nouvelle et enrichissante tant pour l'étudiante que pour le personnel de la Route. Destiné aux visiteurs qui planifient leur voyage le long de la Route, le guide les encourage à adopter un comportement responsable et durable. Il met en avant des gestes simples mais significatifs : privilégier les transports en commun lorsque cela est possible, passer plus de temps dans chaque destination, recourir aux services locaux et se déplacer avec respect au sein des sites architecturaux et de leurs environs. Le guide sensibilise le lecteur en proposant des informations, par exemple sur la pensée régénérative dans le tourisme. À travers le réseau de la Route Alvar Aalto, les partenaires apportent leur contribution par le biais de pratiques quotidiennes et d'un développement à long terme : amélioration de l'efficacité énergétique, renforcement du

	recyclage, préservation du patrimoine bâti et collaboration étroite avec les communautés locales. Si ces actions peuvent sembler modestes prises isolément, elles constituent ensemble une base solide pour un tourisme culturel responsable. Il s'agit d'un effort commun à l'ensemble du réseau et l'objectif est clair : veiller à ce que les sites d'Aalto restent des éléments dynamiques et significatifs des environnements de vie pour les générations à venir.
Groupes cibles (personnes concernées)	Les visiteurs de la Route Alvar Aalto. Les membres de la Route Alvar Aalto.
Résultats	Un outil permettant aux membres de la Route de sensibiliser les visiteurs au voyage responsable et au tourisme durable.
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) Veuillez insérer les URL associées (le cas échéant)	Visitor's Guide to Responsible Travel on the Alvar Aalto Route - saavutettava.pdf - Google Drive Alvar Aalto Route's guide to responsible travel - Visit Alvar Aalto New Visitor's Guide to Responsible Travel for the Alvar Aalto Route - Cultural Routes

VISITOR'S GUIDE TO RESPONSIBLE TRAVEL ON THE ALVAR AALTO ROUTE



ALVAR AALTO ROUTE
20th Century Architecture and Design

Setänselämyksen
aluetutkimuskeskus
Setänselämyksen
aluetutkimuskeskus



Guide du visiteur pour un tourisme responsable sur la Route d'Alvar Aalto. L'illustration de couverture, réalisée par Luova Kaniini, s'inspire d'une photographie de Pyry Kantonen représentant la Villa Skeppet, une réalisation d'Aalto située à Raseborg, en Finlande.

2. Route de Cyrille et Méthode : Jeu virtuel « Les trois cadeaux des frères de Thessalonique »

Cette initiative consiste en un jeu virtuel urbain permettant aux voyageurs d'explorer Bratislava et Trnava le long de la Route de Cyrille et Méthode. Les utilisateurs peuvent découvrir ces villes à travers le jeu grâce à des indices, des codes, des monuments intéressants et une histoire ancienne.

Nom de l'itinéraire culturel	Route de Cyrille et Méthode
Titre de la pratique	Jeu virtuel « Les trois cadeaux des frères de Thessalonique »
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	Été 2026
En quoi cette initiative est-elle source d'inspiration pour les itinéraires culturels ?	Chaque itinéraire culturel peut mettre en avant ses valeurs à travers un « jeu urbain », où l'histoire se dévoile à travers des indices, des secrets et la poursuite d'un objectif. Cette méthode est particulièrement attrayante et captivante pour les jeunes.
Où cela s'est-il déroulé (villes et pays) ?	République slovaque – villes de Bratislava et Trnava
Objectifs principaux	L'objectif principal est de permettre aux jeunes de découvrir leur propre histoire d'une manière intéressante et originale.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, participants, etc.) <i>200 mots max.</i>	Le jeu urbain « Les trois cadeaux des frères de Thessalonique » est une excellente idée d'excursion pour les familles ou les groupes d'amis souhaitant passer du temps dans les villes de Bratislava et Trnava, sur la Route de Cyrille et Méthode. Ce jeu urbain propose aux visiteurs des indices, des codes, des monuments intéressants et une histoire ancienne. Il suffit d'avoir un smartphone et l'envie de découvrir.
Groupes cibles (personnes concernées)	Familles avec enfants, visiteurs
Résultats	L'intégration de nouveaux outils intéressants dans le développement de l'itinéraire culturel contribue à accroître son attractivité et sa visibilité. Parallèlement, les jeunes découvrent les Itinéraires culturels grâce à des éléments qui leur sont accessibles.
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant)	Tajomstvo troch kľúčov Mestská hra Bratislava Tri dary solúnskych bratov Mestská hra Trnava

3. Itinéraire européen des villes thermales historiques : Campagne « The Original Hot Spot » de RailEurope

Ce projet consistait en une campagne publicitaire menée en collaboration avec RailEurope, visant à promouvoir la découverte des villes thermales en train. La campagne comprenait une vidéo promotionnelle, un article de blog optimisé pour le référencement naturel (SEO) et des publicités sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram. Outre l'itinéraire européen des villes thermales historiques lui-même, trois villes membres – Bad Kissingen (Allemagne), Wiesbaden (Allemagne) et Enghien-les-Bains (France) – ont apporté une contribution financière afin de bénéficier d'une visibilité accrue dans le cadre de la campagne. La campagne a également été menée en collaboration avec le site du patrimoine mondial de l'UNESCO « Les grandes villes thermales d'Europe », dont dix des onze membres font partie de l'EHTTA.

Nom de l'itinéraire culturel	Itinéraire européen des villes thermales historiques
Titre de la pratique	« The Original Hot Spots »
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	Octobre 2025
En quoi cette pratique est-elle source d'inspiration pour les itinéraires culturels ?	Le train n'est pas seulement un mode de transport durable, mais aussi un moyen de relier les petites villes et les villages, en ouvrant l'accès à des destinations situées hors des sentiers battus. Cela s'applique directement aux villes thermales de l'itinéraire culturel, mais aussi, plus largement, aux sites du patrimoine culturel, dont beaucoup sont eux aussi négligés par les infrastructures touristiques traditionnelles. RailEurope est bien plus qu'un simple portail de réservation de billets de train à travers l'Europe : c'est également un outil d'inspiration et une plateforme d'informations sur les destinations, qui s'adresse aux voyageurs activement à la recherche de nouvelles idées, intéressés par la culture et désireux de découvrir des lieux inconnus. Cela en fait un partenaire naturel pour un itinéraire culturel. Pour les membres de l'itinéraire disposant d'un budget supplémentaire, la visibilité accrue qu'offre un tel partenariat est particulièrement attractive. Ces membres peuvent apporter une contribution financière en complément du financement de base de l'itinéraire, et ce budget commun permet d'organiser un éventail d'activités plus large et de mener une campagne plus longue que ne le permettrait chacune de ces sources de financement prise isolément. Découvrir les itinéraires culturels en train est tout simplement une formidable opportunité !
Où cela s'est-il déroulé (villes et pays) ?	Campagne en ligne paneuropéenne
Objectifs principaux	Sensibiliser le public à la découverte de l'itinéraire européen des villes thermales historiques et l'inviter à voyager à la recherche à la fois d'une expérience culturelle et de bien-être.

Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, membres impliqués, etc.) 200 mots maximum	Les voyages en train et les villes thermales ont toujours été étroitement liés à travers l'histoire. À l'apogée des stations thermales d'Europe centrale au XIXe siècle, les visiteurs arrivaient en train, et de grandes gares furent construites spécialement pour impressionner ces visiteurs plutôt que les habitants des villes elles-mêmes. Certains des tout premiers forfaits touristiques jamais commercialisés incluaient la visite d'une station thermale dans leur itinéraire. C'est ce lien historique qui a inspiré notre première campagne de promotion du voyage en train, menée sous les slogans « Venez pour le calme. Restez pour la chaleur » et « Le bien-être n'a pas été inventé. Il nous a été légué. » Partenaires Outre l'Itinéraire européen des villes thermales historiques lui-même, trois villes membres — Bad Kissingen (Allemagne), Wiesbaden (Allemagne) et Enghien-les-Bains (France) — ont apporté leur contribution financière afin de bénéficier d'une visibilité supplémentaire dans le cadre de la campagne. La campagne a également été menée en collaboration avec le site du patrimoine mondial de l'UNESCO « Les grandes villes thermales d'Europe », dont dix des onze membres font partie de l'EHTTA. La campagne comprenait une vidéo promotionnelle, un article de blog optimisé pour le référencement naturel (SEO) et des publicités sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram. Les résultats nous ont convaincus que nous sommes, littéralement, sur la bonne voie. Nous espérons poursuivre cette campagne prochainement, avec l'adhésion de nouveaux membres de l'EHTTA à cette initiative.
Groupes cibles (personnes concernées)	Notre persona pour la campagne : c'est une femme intelligente, terre-à-terre et déterminée. Elle ne suit pas les tendances en matière de voyage ; elle suit son instinct. Elle apprécie la sérénité, la profondeur et le luxe discret. Elle souhaite vivre des émotions lorsqu'elle voyage, et non pas simplement cocher des cases. Elle est curieuse. Indépendante. Émotionnellement épanouie. Et elle est attirée par les lieux qui lui permettent de ralentir, de se reconnecter à elle-même et de rayonner de l'intérieur.
Résultats	Après la première semaine de campagne, RailEurope a déclaré : « Avec une fraction du budget, nous avons déjà généré de la visibilité et suscité de la curiosité. La campagne ne se contente pas d'atteindre un large public, elle suscite des interactions concrètes qui donnent de la profondeur à l'objectif de notoriété. » L'objectif d'un million d'impressions a été dépassé avant même la fin officielle de la campagne.
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) Veuillez insérer l'URL correspondante (le cas échéant)	Vidéo de la campagne https://www.youtube.com/watch?v=-ILdf6T7e6E Article de blog sur RailEurope.com https://www.raileurope.com/en/blog/soak-up-the-original-hot-spots-of-europe-by-rail

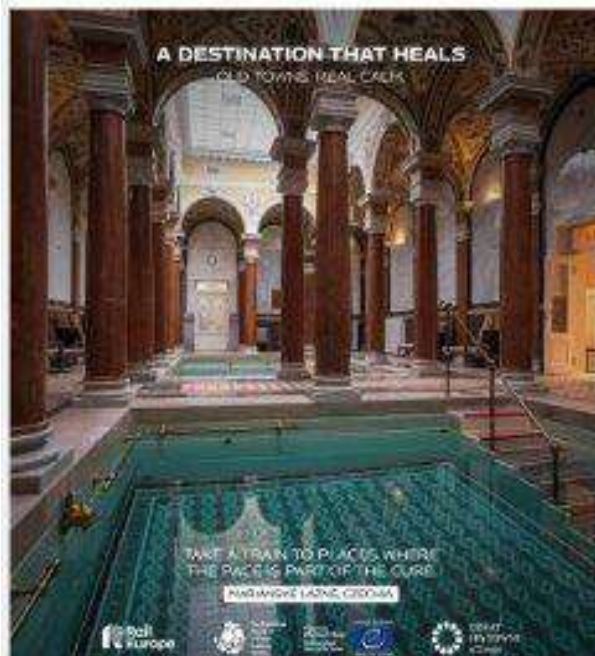


Rail Europe

Sponsored ·



Travel by rail to historic spa towns where warm mineral waters, quiet streets, and cultured evenings replenish you. [...See more](#)



<https://www.raileurope.com/>

A Ticket To Feeling Restored

[Learn more](#)

4. Route du Rideau de fer - Eurovelo 13 : Les récits locaux comme infrastructure culturelle pour le cyclotourisme - « Inclusive Border Cycling »

Le projet « Inclusive Border Cycling » comprenait quatre circuits guidés mettant en valeur le patrimoine naturel et culturel des zones frontalières, en enrichissant le contenu et en impliquant les communautés locales vulnérables le long de l'EuroVelo 13 – Route du Rideau de fer. Ces visites guidées ont été conçues selon une approche participative, partant du principe que les habitants sont les gardiens de la mémoire collective et savent mieux que quiconque quels thèmes sont représentatifs de leurs communautés. Le projet comprenait un atelier articulé autour de la question « Quels récits définissent votre lieu ? », auquel ont été invités à contribuer les administrations locales, les ONG, les historiens, les résidents et les responsables associatifs.

Nom de l'itinéraire culturel	Route du Rideau de fer - Eurovelo 13
Titre de la pratique	Les récits locaux comme infrastructure culturelle pour le cyclotourisme - « Inclusive Border Cycling » – Route du Rideau de fer - Eurovelo 13 dans le comté de Timiș, en Roumanie
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	Le projet « Inclusive Border Cycling » a été mis en œuvre de 2024 à 2026. Dans le cadre de ce projet, en 2025, nous avons organisé quatre circuits à vélo afin de tester le pouvoir de la narration pour renforcer l'attractivité de destinations touristiques émergentes. Nous considérons souvent les infrastructures cyclables comme des routes, des chemins, des ponts et une signalisation. Mais pour les visiteurs, les histoires constituent également une infrastructure. Elles créent des liens, suscitent la curiosité et donnent des raisons de s'arrêter, en particulier dans le contexte du patrimoine culturel de la Route du Rideau de fer - Eurovelo 13, en tant qu'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe.
En quoi cette pratique est-elle source d'inspiration pour les Itinéraires culturels ?	Le projet « Inclusive Border Cycling » (IBC), soutenu par le programme Interreg « Région du Danube » et cofinancé par l'UE, a mis en valeur le patrimoine naturel et culturel des zones frontalières en enrichissant le contenu et en impliquant les communautés locales vulnérables le long de la Route du Rideau de fer - Eurovelo 13, y compris le tronçon du comté de Timiș en Roumanie. La Route du Rideau de fer - Eurovelo 13, Itinéraire culturel certifié par le Conseil de l'Europe, offre un cadre idéal pour un voyage à travers le temps. Un voyage qui dépasse le simple divertissement pour devenir une expérience éducative et transformatrice. Grâce à nos visites guidées organisées dans le cadre du projet IBC, nous avons découvert que les récits peuvent constituer de véritables destinations pour les cyclotouristes. Ceux-ci deviennent des « points d'intérêt » même là où il n'existe aucune attraction monumentale. Ce qui manque au comté de Timiș en termes de paysages spectaculaires, il le compense par son patrimoine multiculturel. Nous avons compris que notre plus grande ressource touristique n'était pas physique, mais culturelle et humaine. Les générations qui ont vécu sous le régime communiste ont eu l'occasion de partager leurs récits, tandis que les plus jeunes ont pu découvrir par eux-mêmes que la liberté d'aujourd'hui n'est pas simplement un droit acquis, mais un héritage payé au prix de vies humaines — un héritage que nous devons tous nous efforcer de préserver, jour après jour. Les touristes recherchent de plus en plus l'authenticité, le sens, la culture locale, les rencontres et la transformation personnelle. Les récits offrent tout cela. Et contrairement aux infrastructures, les récits ne peuvent pas être copiés par des destinations concurrentes.

	De plus, les cyclotouristes sont particulièrement réceptifs aux récits, car ils voyagent à la vitesse des interactions humaines.
Où cela s'est-il déroulé (villes et pays) ?	Les circuits ont été organisés sur le tronçon Lunga – Comloșu Mare – Comloșu Mic – Jimbolia de la Route du Rideau de fer - Eurovelo 13, dans le comté de Timiș, en Roumanie.
Objectifs principaux	Le comté de Timiș ne disposant ni de paysages spectaculaires ni de monuments célèbres, nous avons cherché à mettre en lumière les histoires existantes et à placer les communautés locales au premier plan. On se souvient rarement d'un itinéraire parce qu'il était plat, facile ou bien balisé. On se souvient des personnes rencontrées, des histoires entendues et des émotions ressenties en chemin. Le comté de Timiș ne peut peut-être pas rivaliser avec des destinations réputées pour leurs paysages spectaculaires, mais il possède quelque chose d'aussi précieux : un riche patrimoine humain façonné par des siècles de coexistence entre différentes communautés ethniques et par des récits remarquables de résilience, de solidarité et de liberté. Notre objectif n'était pas simplement d'ajouter des informations culturelles le long de la Route du Rideau de fer - Eurovelo 13, mais de transformer un corridor de transit en un lieu où les gens ont envie de s'arrêter, d'explorer et de se souvenir. Le projet est devenu un exemple concret de la manière dont les destinations cyclistes émergentes peuvent créer de la valeur sans investissements majeurs en infrastructures.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, participants, etc.) 200 mots maximum	Nous avons conçu les visites guidées en adoptant une approche participative, partant du principe que les habitants sont les gardiens de la mémoire collective et savent mieux que quiconque quels thèmes sont représentatifs de leurs communautés. Nous avons organisé un atelier autour de la question « Quelles histoires définissent votre lieu ? » et invité les administrations locales, les ONG, les historiens, les habitants et les responsables communautaires à y contribuer. Nous avons établi des partenariats avec des organisations locales, en les impliquant dans le processus de co-crédation des circuits, et avons également associé des cyclistes, des habitants, des journalistes, des jeunes et des seniors. Chacune des quatre visites guidées était consacrée à un sujet jugé pertinent par les parties prenantes : • la déportation des personnes d'origine allemande vers les camps de travail soviétiques et vers la plaine du Bărăgan ; • les passages illégaux de la frontière sous le régime communiste ; • l'amitié, l'histoire commune et la coexistence multiculturelle dans les régions frontalières ; • les changements et les défis de l'histoire récente, après 1989. Toutes ces expériences se sont révélées marquantes grâce à une approche personnelle, à des témoignages directs, à des habitants racontant l'histoire de leur famille et à des lieux liés à ces événements. La méthodologie narrative a combiné un cadre global commun — mettant l'accent sur l'inclusion et la narration ancrée dans le lieu — avec une forte adaptation au contexte local.

	Les participants plus âgés ont apporté leurs souvenirs personnels et leurs connaissances historiques, créant ainsi des récits d'une authenticité difficile à atteindre par la seule recherche externe.
Groupes cibles (personnes impliquées)	Habitants locaux, cyclotouristes, ONG locale, administration locale, journalistes du comté de Timiș.
Résultats	Résultats immédiats des visites guidées : - les communautés locales se sont impliquées ; - les habitants sont devenus des conteurs ; - les cyclistes sont devenus des ambassadeurs ; - des histoires oubliées ont été remises en lumière ; - l'itinéraire a acquis une identité. Résultats du projet dans son ensemble : - un livre a été publié, présentant les récits recueillis lors des ateliers ; - un manuel de bonnes pratiques a été élaboré, à l'intention de ceux qui souhaitent développer des destinations émergentes dans les domaines du cyclotourisme et du tourisme culturel ; - une brochure a été réalisée, comprenant une carte de la Route du Rideau de fer Eurovelo 13 dans le Timiș et les principales attractions touristiques ; Lien d'aperçu : https://drive.google.com/file/d/172fx4c3k2sLewzNqMXfDEd5S4f0wq1k0/view - des panneaux d'information détaillant l'itinéraire ont été installés et sont disponibles dans les villes et villages du département de Timiș situés le long de la route du rideau de fer l'EuroVelo 13 ; - une plateforme numérique a été créée, proposant des informations utiles aux cyclistes visitant le département de Timiș. Cette plateforme, velotimis.ro, présente à la fois des récits locaux et des informations sur les caractéristiques de l'itinéraire, les attractions et les événements susceptibles d'intéresser les cyclistes, ainsi que d'autres itinéraires et projets cyclistes dans le comté de Timiș ; - deux sites commémoratifs ont été aménagés le long de l'itinéraire, l'un à Lunga, juste à côté de la frontière, et l'autre à Otelec. Le site de Lunga rend hommage à la mémoire de ceux qui ont eu le courage de fuir par-delà la frontière sous le régime communiste, tandis que celui d'Otelec est dédié à la communauté locale, qui a démontré que la coexistence interethnique et le respect du multiculturalisme peuvent être des outils puissants pour renforcer la résilience, la solidarité et la résistance face à toutes les épreuves, qu'elles soient liées au système politique ou à des catastrophes naturelles. - Affiche informative qui sera exposée sur des panneaux d'information dans 10 localités le long du parcours : https://drive.google.com/file/d/1RBIWfkQCDqK7XmJGZFZqmVBxWlr8DNou/view?usp=drive_link Le long de la Route du Rideau de fer - Eurovelo 13 dans le comté de Timiș, nous avons découvert que le parcours lui-même existait déjà. Ce qui manquait, c'était le récit. En dévoilant les histoires cachées dans le paysage, nous avons commencé à transformer une région frontalière peu connue en une destination qui mérite d'être explorée. Partenaires IBC : • Westpannon Regional and Economic Development Public Nonprofit Ltd., Hongrie – Partenaire principal

	• Fondation Ekopolis, Slovénie • Trail Angels GmbH, Autriche • Association touristique Thermal-& Vulkanland, Autriche • Arctur Computer Engineering d.o.o., Slovénie • Centre de développement de Murska Sobota, Slovénie • Iskriva, Institut pour le développement des potentiels locaux, Slovénie • CROST Regional Development Nonprofit Ltd, Hongrie • Association pour la protection de la nature et de l'environnement Green Osijek, Croatie • Comté de Koprivnica-Križevci, Croatie • Office du tourisme du comté de Međimurje, Croatie • Commune d'Apatin, Serbie • Commune de Sombor, Serbie • Comté de Timiș, Roumanie • Institut national de recherche et de développement en tourisme, Roumanie.
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant) <i>Veuillez insérer l'URL correspondante (le cas échéant)</i>	1st cycling tour – 5.07.2025 https://www.tion.ro/stirile-judetului-timis/un-nou-velotur-tematic-stories-on-wheels-pedalam-prin-amintirile-deportarilor-2094906/ https://ghidulbanatului.ro/pedalam-prin-memorie-nou-tur-tematic-stories-on-wheels-dedicat-deportarilor-pe-ruta-comlosu-mare-comlosu-mic_27813.html https://www.facebook.com/ColtdeBanat/posts/759307686606549 https://www.facebook.com/ColtdeBanat/posts/pfbid0xV4FXfWRjD99teLZKbM98KmijW5Em57GNE4SzgeD2kQQLPHd3XG2ThUsaYg8NDG7L 2nd cycling tour – 19.07.2025 https://ghidulbanatului.ro/pedalam-prin-memorie-un-nou-tur-tematic-stories-on-wheels-dedicat-deportarilor-pe-ruta-comlosu-mare-comlosu-mic_28177.html https://www.tion.ro/stirile-judetului-timis/un-nou-velotur-tematic-stories-on-wheels-pedalam-prin-amintirile-cortinei-de-fier-2099310/ https://www.facebook.com/photo?fbid=772528201951164&set=a.266091752594814 https://www.facebook.com/photo/?fbid=1488185189255557&set=a.736445401096210 3rd cycling tour – 13.09.2025 https://ghidulbanatului.ro/stories-on-wheels-revine-cu-un-tur-pe-bicicleta-pe-pista-prieteniei-opt-kilometri-intre-comlosu-mare-lunga-pentru-toate-varstele_29453.html?fbclid=IwY2xjawM3e8NleHRuA2FlbQlXMQBicmlkETBnTHEWbThZQUs3V1ZYaWt3AR56jwzig9nCjhvrffwmwzQplXiXxfcS4hs6JgMghLoV7ul4wnKpnuelcnxnJtA_aem_RLu6iCOCob0RtQAYRvw8Yw https://www.tion.ro/stirile-judetului-timis/un-nou-velotur-tematic-stories-on-wheels-pista-prieteniei-despre-granite-si-vecini-2138547/?fbclid=IwY2xjawM3e9dleHRuA2FlbQlXMQBicmlkETBnTHFWbThZQUs3V1ZYaWt3AR6L2wzpmNxdVFxEFI5732VI1sFuH7yz9WGUm34Fi6Wqkjl4wgQ1jYjE-KhqQ_aem_051hNB5MMfp9un33_fEhfg https://www.facebook.com/photo/?fbid=816161350921182&set=a.266091752594814&locale=ro_RO https://www.facebook.com/ColtdeBanat/posts/pfbid0FfKrLLv5trdWHrBX5AErdCzgmKk6NXwQp2HDL8NiKnw46MecLQ4prHVD5JetAkpl?locale=ro_RO 4th cycling tour – 11.10.2025 https://www.g4media.ro/foto-cu-bicicleta-pe-urmele-contrabandei-cu-combustibili-de-la-granita-cum-traiau-romanii-din-jimbolia-in-vremea-

	embargoului-impus-sarbilor-cand-venea-locomotiva-sarbeasca-se-stingea-toa.html?fbclid=IwY2xjawORRVtleHRuA2FlbQlMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjlwMzIxNzg4MjAwODkyAAEev1lwihh0czYdjtbvV8pydwfDPWc2sawijDP1nktc5fEg6-kAJ6Cw51Khekg_aem_ALF9ea4-8KMf5XhVFKssDA https://www.facebook.com/ColtdeBanat/posts/pfbid0384LHdXVpGvTmtJj2nMeDhtJrP4S2DLZaUXYtz2optm847nhGHQYK2XLuoGhMxsmhl?locale=ro_RO
--	---

Les lieux où ont été prises ces photos sont : Lunga, Comloșu Mare, Comloșu Mic et Jimbolia, tous situés dans le département de Timiș, en Roumanie, le long de la route du rideau de fer EuroVelo 13. Crédit photo : Constantin Duma.



5. Via Francigena: DETOUR : Développement d'écosystèmes touristiques résilients le long des itinéraires méditerranéens

Le projet DETOUR vise à soutenir le développement durable et résilient des PME des secteurs du tourisme et de la culture le long de quatre itinéraires de randonnée, dont la Via Francigena. Le projet renforce la capacité des PME à apprendre, à être compétitives, à innover et à se développer en tirant parti des possibilités de financement et des outils numériques. La plateforme de formation propose un parcours modulaire composé de 6 modules d'apprentissage, pour un total de 30 heures d'apprentissage flexible et à son propre rythme. Chaque module est conçu pour aider les acteurs du tourisme, les PME et les acteurs locaux à améliorer leurs compétences en matière de développement touristique vert, numérique et inclusif.

Nom de l'itinéraire culturel	Via Francigena
Titre de la pratique	DETOUR: Développer des écosystèmes touristiques résilients le long des itinéraires méditerranéens
Quand a-t-elle été mise en œuvre ?	Le projet DETOUR a démarré le 1er novembre 2024 pour une durée de 3 ans et est mis en œuvre par un consortium de six partenaires, dont l'Association européenne des chemins de la Via Francigena.
En quoi cette pratique est-elle source d'inspiration pour les itinéraires culturels ?	En s'attaquant directement aux principaux défis du tourisme culturel rural, le projet DETOUR prouve que les anciens sentiers de randonnée peuvent servir d'artères économiques modernes, durables et hautement numérisées pour les communautés rurales d'Europe . S'inscrivant dans les valeurs fondamentales du Conseil de l'Europe que sont le dialogue et la mise en réseau, l'appel à projets DETOUR exige strictement des partenariats collaboratifs entre deux et cinq entités, ce qui incite les PME locales situées le long des itinéraires culturels à construire un écosystème interconnecté , plutôt que de se faire concurrence de manière isolée. Le forum dédié sur la plateforme d'apprentissage DETOUR permet également aux apprenants de se mettre en relation, de collaborer sur de futurs projets ou d'échanger leurs bonnes pratiques . S'appuyant sur sa plateforme en ligne et sur son réseau de formateurs certifiés, DETOUR met en place une infrastructure durable et résiliente pour l'avenir, permettant aux petites entreprises situées le long des itinéraires culturels d'apprendre et de se perfectionner pendant de nombreuses années.
Où cela s'est-il déroulé (villes et pays) ?	Le programme DETOUR repose sur une approche hybride, combinant à la fois la formation en ligne et sur place, le renforcement des capacités et le financement en cascade, le long de quatre itinéraires de randonnée européens : la Via Francigena (tronçon italien de Pavie à Rome), la Route lycienne (Türkiye), le Sentier du Sultan (Bulgarie) et un réseau d'itinéraires de montagne (Grèce). Le long de la Via Francigena en Italie, plusieurs activités en présentiel ont eu lieu en 2025-2026, telles qu'une réunion internationale des parties prenantes à Pavie, deux journées d'information axées sur la formation des PME à Fidenza et à Rome, ainsi qu'un atelier de trois jours intitulé « Former les formateurs » à Viterbe, comprenant des activités sur le terrain et des sessions de groupe consacrées à la transition numérique et écologique, à la sensibilisation à l'environnement, à l'accessibilité et à la durabilité dans le tourisme.

Objectifs principaux	- Proposer des formations sur mesure pour renforcer les capacités des acteurs du tourisme, afin de rendre le secteur plus résilient et mieux à même de s'adapter aux évolutions du marché ; - Construire un réseau international de petites entreprises situées le long des itinéraires de randonnée pour favoriser l'échange de connaissances et de bonnes pratiques ; - Faciliter l'accès au financement pour les PME, leur permettant ainsi de moderniser leurs infrastructures et leurs services ; - Conduire la transformation numérique du secteur du tourisme en aidant les PME à mettre en œuvre des technologies innovantes ; - Développer des compétences numériques et de gestion avancée pour les opérateurs touristiques.
Résumé de l'activité (description, mise en œuvre, acteurs impliqués, etc.) 200 mots maximum	Financé par l'Union européenne dans le cadre du programme COSME SMP, avec un budget total de 3 millions d'euros, le projet vise à soutenir le développement durable et résilient des PME des secteurs du tourisme et de la culture le long de quatre itinéraires de randonnée : la Via Francigena, la Voie lycienne, le Sultan's Trail et un réseau d'itinéraires de montagne en Grèce. Le projet renforce la capacité des PME à apprendre, à être compétitives, à innover et à se développer en tirant parti des opportunités de financement et des outils numériques. Depuis le 1er juillet, la plateforme de formation DETOUR est ouverte à tous, rendant l'ensemble des supports pédagogiques librement accessibles en six langues (anglais, italien, grec, turc et bulgare), garantissant ainsi une large accessibilité à travers l'Europe. La plateforme propose un parcours de formation modulaire composé de 6 modules d'apprentissage, pour un total de 30 heures d'apprentissage flexible et à son propre rythme. Chaque module est conçu pour aider les acteurs du tourisme, les PME et les acteurs locaux à améliorer leurs compétences en matière de développement touristique vert, numérique et inclusif. L'expérience d'apprentissage est enrichie par des supports multimédias et interactifs, notamment des vidéos, des infographies, des présentations interactives et des ressources externes pour approfondir les connaissances. Un forum de discussion dédié est également intégré à la plateforme, permettant aux utilisateurs d'échanger des bonnes pratiques et de créer des opportunités de réseautage international.
Groupes cibles (personnes concernées)	Les acteurs du tourisme culturel le long des itinéraires de randonnée européens, notamment les guides touristiques, les structures d'hébergement, les restaurants, les voyagistes et agences de voyage, les musées, les structures culturelles et de loisirs, les prestataires de services locaux, les organisations de gestion de destination (DMO), les entités publiques, les associations...
Résultats	À l'issue d'une phase initiale de « formation des formateurs », qui a permis de constituer un réseau de 39 formateurs certifiés DETOUR, un total de 85 PME ont suivi avec succès à la fois la formation en ligne et les programmes de mentorat sur mesure dans les quatre pays participants, tandis que 205 apprenants se sont inscrits sur la plateforme Moodle de DETOUR. Fort de ces résultats, l'appel à projets DETOUR a reçu 99 candidatures émanant de PME et de parties prenantes en Italie, en Türkiye, en Grèce et en Bulgarie. Le long de la Via Francigena, 44 partenariats ont répondu à l'appel à projets

	dédié aux initiatives innovantes : les 8 mieux classés recevront une subvention pour mettre en œuvre leur projet collaboratif axé sur la durabilité et la transition écologique ; la transformation numérique ; la résilience des entreprises et la gestion des risques ; ou encore le tourisme de randonnée inclusif et accessible.
Visibilité dans les médias pertinents (le cas échéant)	Site web du projet : http://detour-eu-project.eu/ La revue de presse comprend des références et des liens vers des articles publiés sur le web et dans la presse écrite. Visibilité sur le portail de la Commission européenne : https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/projects-details/43252476/101181295/SMP



Atelier « Former les formateurs » destiné aux professionnels du tourisme, de la culture et d'autres secteurs, à Viterbe, en Italie, du 18 au 20 octobre 2025.