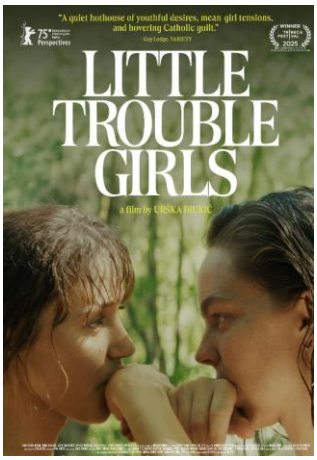
Eurimages

RAPPORT ANNUEL 2025

















NOVEMBRE 2026

Eurimages est le fonds de soutien à la culture du Conseil de l'Europe. Créé en 1989, il regroupe aujourd'hui 39 des 46 États membres du Conseil de l'Europe, ainsi que le Canada. Le Fonds soutient la production cinématographique indépendante en apportant une aide financière aux longs métrages, aux films d'animation et aux documentaires. Ce faisant, il encourage la coopération entre les professionnels installés dans différents pays.

SOMMAIRE

Sommaire 3
Résumé du rapport 7
Coproduction 7
Marketing des films et développement de l'audience 7
Salles 7
Promotion et communication 8
Égalité de genre et diversité 8
Gestion financière et administration 9
Stratégie de développement durable 9
Coproduction de séries 9
Perspectives 10
Brève présentation d'Eurimages 11
Mission 11
Gouvernance 11
Processus décisionnels relatifs à l'attribution des aides financières 12
Budget 12
Gestion du programme de soutien à la coproduction 13
Activité de l'année 13
Evolution de l'activité 14
Remboursements de l'année 17
Évolution des remboursements 18
Prix et nominations de l'année 19
Gestion du programme de soutien au marketing des films et développement de l'audience 23
Restructuration du programme de soutien 23
Premier appel à projets (2024) 23
Deuxième appel à projets (2025) 23
Conclusions et perspectives 24
Gestion du programme de soutien aux salles de cinéma 25
Activité de l'année 25
Évolution de l'activité 26
Gestion des activités de promotion et de communication 27
Prix au Développement de la Coproduction 27
Nouveaux Prix Lab 28
Programme « proMOTION » d'Eurimages 29
Prix Eurimages de la Coproduction Internationale 29
Coopération avec les festivals et les marchés de coproduction 29
Evolution de l'activité 30
Égalité de genre, diversité et inclusion 31
Stratégie pour l'égalité de genre, la diversité et l'inclusion 31
Activité annuelle 31
Évolution de l'activité 32
Evolution des statistiques 33
Gestion financière et administrative 35
Évolution des recettes 35

Évolution des dépenses réelles 36
Évolution des décisions de dépenses de programmes 36
Évolution du nombre d'agents 37
Stratégie de développement durable 38
Contexte 38
Principales difficultés de mise en œuvre 38
Mesures introduites en 2023 39
La plateforme d'apprentissage en ligne StepUP : une réalisation phare de 2025 40
Perspectives pour 2026 41
Coproduction de séries 42
Contexte : Processus de Budapest relatif à la coproduction de séries 42
Instrument juridique visant à codifier les règles de coproduction de séries 42
Programme pilote du Conseil de l'Europe pour la coproduction de séries 43
Perspectives 45
Conséquences de l'invasion de l'Ukraine 45
Suivi de l'évaluation externe de 2023 45
Évolutions informatiques 46
Annexes 47
Annexe I – Description des différents programmes d'activités 47
Annexe II – Changements dans le Comité de direction 49
Annexe III – Coproductions soutenues durant l'année 50
Annexe IV – Programme de soutien à la coproduction – Informations complémentaires 53
Annexe V – Évolution des taux de remboursements par année 54
Annexe VI – Programme de soutien au marketing des films et développement de l'audience – Informations complémentaires 56
Annexe VII – Programme de soutien aux salles de cinéma – Informations complémentaires 58
Annexe VIII – Programme de promotion – Informations complémentaires 62
Annexe IX – Contributions des États membres 69
Annexe X – Programme pilote pour la coproduction de séries – Statistiques additionnelles 70

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Nombre de demandes de soutien par réunion pour la coproduction (2025) 13
Tableau 2 : Montant des aides demandées et accordées pour la coproduction (2025) 13
Tableau 3 : Évolution des demandes de soutien par année pour la coproduction, en k€ (2021-2025) 15
Tableau 4 : Répartition des projets soutenus, par type de soutien accordé (2021-2025) 15
Tableau 5 : Prix et nominations dans les principaux festivals de films internationaux (2025) 19
Tableau 6 : Nombre et tailles des salles soutenues, par pays (2025) 25
Tableau 7 : Montants accordés pour les salles, par pays, en k€ (2025) 26
Tableau 8 : Lauréats des Prix au Développement de la Coproduction (2025) 27
Tableau 9 : Lauréats des Nouveaux Prix Lab (2025) 28
Tableau 10 : Projets soutenus par le programme ProMOTION d'Eurimages (2025) 29
Tableau 11 : Détail de dépenses consacrées à la promotion, en k€ (2021-2025) 30
Tableau 12 : Répartition des dépenses pour l'égalité de genre, en k€ (2016-2025) 32
Tableau 13 : Évolution des recettes, en k€ (2021-2025) 35
Tableau 14 : Évolution des décisions de dépenses par programme, en k€ (2021-2025) 36
Tableau 15 : Évolution du nombre d'agents (2021-2025) 37
Tableau 16 : Mesures de tournage écologique déclarées par les producteurs (2023-2025) 39
Tableau 17 : Brève description des programmes d'activités 47
Tableau 18 : Arrivées et départs dans le Comité de direction (2025) 49
Tableau 19 : Liste des coproductions soutenues (2025) 50
Tableau 20 : Nombre de projets éligibles (2012-2025) 53
Tableau 21 : Nombre de demandes de soutien pour la coproduction (2021-2025) 53
Tableau 22 : Nombre de coproductions originaires des États membres d'Eurimages (2015-2024*) 53
Tableau 23 : Remboursements cumulés par année de soutien (1989-2025) 54

Tableau 24 : Liste des 35 films avec le meilleur taux de remboursement (1989-2025) 55
Tableau 25 : Projets soutenus dans le cadre du programme de soutien au marketing des films et au développement de l'audience (2024) 56
Tableau 26 : Projets soutenus dans le cadre du programme de soutien au marketing des films et au développement de l'audience (2025) 56
Tableau 27 : Liste des salles soutenues (2025) 58
Tableau 28 : Montants accordés aux salles soutenues (2021-2025) 60
Tableau 29 : Salles soutenues : nombre d'écrans et de places (2021-2025) 60
Tableau 30 : Paramètres pour le calcul du soutien accordé aux exploitants, en % (2021-2025) 61
Tableau 31 : Liste des lauréats des Prix au Développement de la Coproduction (2010-2025) 62
Tableau 32 : Lauréats des Prix Lab Project (2016-2020) 67
Tableau 33 : Appel à partenariats – Liste des marchés sélectionnés (2023-2024) 71
Tableau 34 : Appel à projets – Liste des projets soutenus (2023-2025) 71
Tableau 35 : Langues utilisées dans les projets présentés et soutenus (2023-2025) 72

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique 1 : Évolution des projets éligibles et soutenus pour la coproduction (2016-2025) 14
Graphique 2 : Évolution des montants accordés pour la coproduction, en M€ (2016-2025) 14
Graphique 3 : Répartition des projets soutenus par type de projet (2016-2025) 16
Graphique 4 : Répartition des projets soutenus, par tranche de budget (2016-2025) 16
Graphique 5 : Liste des 35 projets générant les remboursements les plus significatifs en 2024 (en k€) 17
Graphique 6 : Évolution des montants remboursés, en M€ (2016-2025) 18
Graphique 7 : Évolution des montants versés pour le programme de soutien aux salles, en k€ (2020-2025) 26
Graphique 8 : Paramètres utilisés dans le calcul de l'aide pour les salles (2016-2025) 26
Graphique 9 : Évolution des dépenses pour la promotion, en k€ (2016-2025) 30
Graphique 10 : Évolution des dépenses pour l'égalité de genre, en k€ (2016-2025) 32
Graphique 11 : Répartition des projets soutenus selon le genre de la personne à la réalisation (2011-2025) 33
Graphique 12 : Évolution du soutien accordé aux réalisatrices et aux réalisateurs, en M€ (2011-2025) 33
Graphique 13 : Taux de sélection des projets éligibles par genre de la personne à la réalisation (2016-2025) 34
Graphique 14 : Répartition des projets soutenus selon le genre de la personne à la réalisation, par type de film (2016-2025) 34
Graphique 15 : Répartition des projets soutenus selon le genre de la personne à la réalisation, par tranche budgétaire (2016-2025) 34
Graphique 16 : Évolution des intérêts financiers et des remboursements, en k€ (2016-2025) 35
Graphique 17 : Détail des dépenses effectives (2021-2025) 36
Graphique 18: Répartition des dépenses par programme (2025) 37
Graphique 19 : Nombre de salles et d'écrans soutenus (2016-2025) 60
Graphique 20 : Contributions des États membres (2025) 69
Graphique 21 : Nombre de diffuseurs / services de streaming impliqués dans les projets soutenus, par pays d'origine (2023-2025) 70
Graphique 22 : Nombre de diffuseurs / services de streaming impliqués dans les projets soutenus, par pays ciblé (2025) 70
Graphique 23 : Nombre de professionnels impliqués dans les projets soutenus, par pays (2023-2025) 70

PHOTOS DE COUVERTURE

Olivia and the Invisible Earthquake / Olivia – Irene Iborra (ES/FR/BE)
Franz / Franz K. – Agnieszka Holland (CZ/PL/DE)
Sentimental Value / Valeur Sentimentale – Joachim Trier (NO/FR/DK/DE)
Little Trouble Girls – Djukic Urška (SI/IT/HR/RS)
Sirāt – Olivier Laxe (ES/FR)
Eagles of the Republic / Les Aigles de la République – Tarik Saleh (SE/FR/DK)
Tales from the Magic Garden / Les contes du pommier – Patrik Pass Jr., Jean-Claude Rozec, David Súkup, Leon Vidmar (CZ/FR/SI/SK)
Calle Málaga / Rue Málaga – Maryam Touzani (FR/ES/DE/BE/MA)

RÉSUMÉ DU RAPPORT

COPRODUCTION

En 2025, le Fonds a reçu au total 266 demandes d'aide à la coproduction. Parmi celles-ci, 44 projets ont été jugés non éligibles et retirés par le Secrétariat ou par les producteurs. Sur les 222 projets éligibles, 91 ont été soutenus, ce qui correspond à un taux de sélection annuel de 41,0 %, contre 33,6 % en 2024.

Les projets soutenus ont reçu un total de 27,6 millions d'euros, soit 93,3 % de l'aide demandée au moment de la candidature. Le montant moyen accordé par projet soutenu a atteint 303 500 euros en 2025, contre 278 200 euros l'année précédente.

Sur les 91 projets soutenus, 61 ont reçu une aide sous forme d'avance sur recettes et 30 ont reçu des subventions non remboursables d'un montant inférieur ou égal à 150 000 €. Le portefeuille de 2025 a été marqué par une présence plus importante de productions à gros budget, les projets dépassant 5 millions d'euros représentant 32 % des projets soutenus.

Les remboursements des aides pour 2025 se sont élevés à 1,4 million d'euros. Comme les années précédentes, la majorité des remboursements provenait d'un nombre restreint de projets, 15 films représentant 50 % du total des remboursements enregistrés au cours de l'année.

En 2025, 72 films soutenus par Eurimages ont été nominés pour des prix lors de grands festivals internationaux, ce qui confirme encore la forte visibilité internationale et l'impact artistique du Fonds. Parmi les succès marquants de l'année, on peut citer « VALEUR SENTIMENTAL », « SIRĀT », « LA PETITE DERNIÈRE », « FIUME O MORTE ! », « SORELLA DI CLAUSURA » et « LES CONTES DU POMMIER ».

MARKETING DES FILMS ET DÉVELOPPEMENT DE L'AUDIENCE

L'année 2025 a marqué la première année complète de fonctionnement du programme « Soutien au marketing des films et au développement de l'audience», après son lancement officiel en 2024. Conçu pour remplacer l'ancien programme de soutien à la distribution, ce dispositif vise à soutenir des stratégies innovantes de développement du public et de marketing pour les films déjà soutenus dans le cadre du programme de soutien à la coproduction d'Eurimages.

À la suite de l'appel à projets inaugural lancé en 2024, le premier groupe de projets soutenus est entré en phase de mise en œuvre au cours de l'année 2025. Un deuxième appel à projets a été organisé au cours de l'année, consolidant ainsi le rôle du programme en tant que nouvel outil stratégique visant à renforcer la visibilité et la diffusion des films soutenus par Eurimages.

Le programme a continué à soutenir des activités telles que la définition de publics cibles, le marketing numérique, les campagnes promotionnelles, l'analyse de marché et les initiatives d'engagement du public.

Une attention particulière a été accordée à la collecte des retours d'expérience des bénéficiaires et à l'évaluation de l'efficacité des activités soutenues, dans le but d'affiner le programme dans les années à venir.

SALLES

En 2025, Eurimages a continué à mettre en œuvre son programme de soutien aux cinémas en collaboration avec Europa Cinemas, en veillant à la complémentarité avec les mécanismes de soutien européens existants. Le programme a continué à soutenir les exploitants indépendants engagés dans la projection de films européens non nationaux et d'œuvres soutenues par Eurimages.

Au total, 62 exploitants ont bénéficié d'un soutien dans le cadre de ce programme en 2025. Au total, 540 037 € ont été octroyés en 2025, sur la base de l'activité des cinémas en 2024, ce qui représente une baisse de 5,5 % par rapport à l'année

précédente. Ce montant comprenait 23 835 € destinés à couvrir les frais dus à Europa Cinemas pour la participation des exploitants au réseau.

Le soutien est resté axé sur les exploitants situés dans cinq pays[1] ayant un accès limité aux dispositifs européens d'aide au cinéma existants, tandis que des mesures incitatives supplémentaires ont continué à récompenser les projections de films soutenus par Eurimages et les initiatives favorisant l'égalité des genres.

PROMOTION ET COMMUNICATION

Les dépenses totales consacrées aux activités de promotion et de communication sont restées stables à 725 500 € en 2025, le Fonds ayant réaffirmé son engagement en faveur des prix cinématographiques, des actions de parrainage et de la coopération avec les festivals et les marchés du cinéma.

Au total, 12 prix Eurimages au développement de la coproduction ont été décernés en 2025 sur neuf marchés sélectionnés. Parmi ceux-ci, trois prix spéciaux au développement de la coproduction ont été attribués à des projets ukrainiens dans le cadre des mesures exceptionnelles en faveur de l'Ukraine.

En 2025, Eurimages a organisé une nouvelle édition des « Eurimages New Lab Awards », destinés à soutenir des œuvres innovantes, non conventionnelles et expérimentales, avec quatre prix remis lors des festivals CPH:DOX et IFFR, pour un montant total de 100 000 €.

Eurimages a renouvelé son partenariat avec l'Institut ukrainien dans le cadre du programme proMOTION, en soutenant la promotion internationale de sept films ukrainiens, chacun recevant 8 000 €.

Le Prix Eurimages de la coproduction internationale n'a pas été décerné en 2025, la cérémonie des European Film Awards ayant été reportée de décembre à janvier.

ÉGALITÉ DE GENRE ET DIVERSITÉ

En 2025, Eurimages a commencé à mettre en œuvre sa première stratégie intégrée pour l'égalité des genres, la diversité et l'inclusion (GEDI) 2025-2027, adoptée en décembre 2024. S'appuyant sur un plan d'action triennal, cette stratégie vise à accroître la représentation des femmes, à sensibiliser le public, à soutenir les initiatives inclusives, à améliorer la transparence des données et à ancrer les principes GEDI dans toutes les activités du Fonds.

Le Fonds a alloué 150 000 € à des activités de promotion et de sensibilisation dans ce domaine, notamment le Prix Audentia d'une valeur de 30 000 €, remis en 2025 à Janicke Askevold pour « SOLOMAMMA » lors du Festival international du film de Cork. Il a également parrainé six initiatives en faveur de l'égalité des genres et lancé une newsletter dédiée au GEDI.

Eurimages a continué d'appliquer la mesure permettant aux réalisatrices de projets de fiction ou d'animation de demander une aide à la coproduction couvrant jusqu'à 25 % du budget total. À plus long terme, les efforts du Fonds ont contribué à augmenter la part des projets soutenus réalisés par des femmes, qui est passée de 23 % en 2011 à 53 % en 2024, année où les projets réalisés par des femmes ont dépassé pour la première fois ceux réalisés par des hommes.

En 2025, les films réalisés par des femmes représentaient 40 % des projets sélectionnés pour un financement. Les aides accordées à ces projets s'élevaient à 9,9 millions d'euros, soit 36 % du total des aides à la coproduction. Ce recul par rapport aux résultats exceptionnels de 2024 montre qu'un suivi continu et des actions ciblées restent nécessaires pour pérenniser les progrès vers l'équilibre entre les genres.

[1] Arménie, Canada, Suisse, Türkiye et Ukraine.

GESTION FINANCIÈRE ET ADMINISTRATION

En 2025, les recettes d'Eurimages ont atteint 31,6 millions d'euros, soit une hausse de 1,3 % par rapport à l'année précédente, principalement grâce à l'augmentation des contributions des États membres, qui ont représenté environ 89,5 % des recettes du Fonds, contre 86,3 % en 2024.

Les contributions des États membres ont atteint 28,3 millions d'euros en 2025, ce qui reflète la poursuite de l'application de taux ajustés en fonction de l'inflation. Les produits financiers ont baissé, passant du niveau record de 2,57 millions d'euros en 2024 à 2,13 millions d'euros en 2025, soit une baisse de 17,3 % par rapport à l'année précédente, même s'il s'agit toujours du deuxième niveau le plus élevé jamais enregistré. Les recettes provenant des remboursements ont également baissé, passant de 1,78 million d'euros en 2024 à 1,43 million d'euros en 2025.

Les décisions de dépenses annuelles liées aux programmes du Fonds ont atteint le niveau record de 29,8 millions d'euros, soit une hausse de 20,3 % par rapport à 2024. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des aides à la coproduction, qui ont atteint 27,6 millions d'euros et représenté 92,7 % du total des décisions de dépenses liées aux programmes en 2025.

Le nombre d'équivalents temps plein est resté globalement stable, atteignant 22,1 équivalents temps plein en 2025.

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'engagement environnemental d'Eurimages a été officialisé en 2020 et développé à travers une première stratégie de développement durable adoptée en 2021. En juin 2025, le Comité de direction a adopté une nouvelle stratégie de développement durable 2025-2027, articulée autour de cinq priorités : la collecte harmonisée des données, la reconnaissance des certifications écologiques, le renforcement des capacités, le suivi du secteur et une coopération renforcée avec les partenaires européens.

Le critère de développement durable non obligatoire introduit dans le Programme de soutien à la coproduction en 2023 a continué d'évoluer en 2025. Un travail important a été consacré à la rationalisation des informations relatives au développement durable recueillies au moment de la candidature, à la simplification de la section correspondante de la plateforme de candidature en ligne et à une meilleure harmonisation avec les critères utilisés par les groupes de travail d'experts.

Les données recueillies à partir des candidatures de 2025 confirment que les pratiques de durabilité se généralisent de plus en plus. Parmi les projets éligibles, 82 % des producteurs ont déclaré utiliser un calculateur carbone, 64 % une certification ou un label écologique, et 74 % un consultant ou un responsable en développement durable. Parmi les projets soutenus, l'utilisation d'un calculateur carbone a atteint 92 %.

La principale réalisation de 2025 a été le lancement de *StepUP*, la plateforme d'apprentissage en ligne d'Eurimages développée avec Ecoprod. À la fin de l'année, elle comptait près de 700 utilisateurs inscrits issus de 25 pays, avec des modules repensés, un programme de webinaires et de nouvelles ressources par pays.

En 2026, Eurimages prévoit de rendre obligatoire la section « développement durable » de la plateforme de candidature, d'introduire un modèle de plan de développement durable facultatif, de développer un cadre de reconnaissance des certifications écologiques, d'enrichir StepUP et de renforcer la coopération avec les EFAD, Cine Regio et l'Observatoire européen de l'audiovisuel.

COPRODUCTION DE SÉRIES

Le « Budapest Drama Series Process » est né des travaux menés par Eurimages entre 2019 et 2022 sur l'impact de l'intelligence artificielle, le rôle des séries télévisées et la nécessité de nouveaux outils juridiques et financiers pour soutenir

les coproductions européennes indépendantes de séries. Il a pris officiellement forme lors de la conférence de Budapest de 2021 sur la préservation de la production indépendante, de la diversité et du pluralisme dans les séries télévisées européennes.

L'un des principaux résultats a été l'élaboration d'un cadre juridique pour la coproduction de séries dramatiques. À la suite des travaux menés par un groupe de rédaction d'experts mis en place par le Comité directeur pour la culture, le patrimoine et le paysage (CDCPP) entre 2022 et 2024, le Comité des ministres a adopté la *Convention du Conseil de l'Europe sur la coproduction d'œuvres audiovisuelles sous forme de séries* le 25 novembre 2025. Ouverte à la signature en mars 2026, lors d'une cérémonie à Lille, la Convention a été signée par onze pays[2] à la date de publication de ce rapport. C'est le premier cadre juridique international dédié spécifiquement aux coproductions indépendantes de séries pour la télévision et les plateformes de streaming. Elle introduit des règles adaptées à la narration sérialisée, clarifie les obligations, simplifie les procédures et renforce la position des producteurs indépendants, notamment en matière de droits de propriété et de recettes.

En parallèle, le programme pilote du Conseil de l'Europe pour la coproduction de séries a été lancé sous la forme d'une initiative triennale financée par des contributions volontaires et gérée avec son propre budget et son propre personnel. Le programme a démarré en 2023 avec 13 pays contributeurs et en comptait 21 à la fin de l'année 2025.

Entre 2023 et 2025, le programme a lancé trois appels à projets de coproductions de séries et deux appels à partenariats. Il a soutenu 22 coproductions de séries grâce à des subventions de 250 000 € ou 500 000 €, tandis que sept marchés ont décerné des prix de développement de coproductions de séries d'une valeur de 50 000 € chacun.

Le programme a affiché d'excellents résultats en matière de diversité et d'impact sur le marché : 50 % des projets soutenus ont été créés par des femmes, les séries soutenues mettaient en avant 34 langues nationales, régionales ou minoritaires, et impliquaient 72 coproducteurs issus de 16 pays ainsi que 103 diffuseurs ou services de streaming de 26 pays. Le nombre de projets soumis est passé de 19 en 2023 à 31 en 2025, ce qui montre que les producteurs indépendants ont de plus en plus confiance dans le programme.

PERSPECTIVES

En 2025, Eurimages a continué à soutenir l'Ukraine. À la fin de l'année, 23 États membres avaient versé des contributions de solidarité pour aider à couvrir la contribution de l'Ukraine au Fonds, et les mesures spéciales de soutien aux professionnels du cinéma ukrainiens ont été maintenues.

Le suivi de l'évaluation externe de 2023 a été en grande partie achevé, notamment avec la mise en place opérationnelle du nouveau groupe d'experts externes. Les travaux ont également avancé sur une stratégie pluriannuelle d'Eurimages pour 2027–2031, avec un premier projet consolidé présenté au Comité de direction en décembre 2025.

Enfin, Eurimages a continué à renforcer ses capacités en matière de données et d'informatique. À la suite d'un audit interne, le Secrétariat prévoit de lancer en 2026 un programme de modernisation structuré, visant à mieux aligner le système informatique du Fonds sur sa mission.

[2] La France, la Géorgie, la Grèce, l'Italie, le Luxembourg, Malte, la République de Moldavie, le Monténégro, la Pologne, le Portugal et le Royaume-Uni.

BRÈVE PRÉSENTATION D'EURIMAGES

MISSION

En activité depuis 1989, Eurimages est le fonds du Conseil de l'Europe dédié à la coproduction, à la distribution et à la projection d'œuvres cinématographiques internationales. En décembre 2025, le Fonds comptait 39 pays : les 38 États membres du Conseil de l'Europe et le Canada.

Eurimages a pour objectif de promouvoir la liberté d'expression et d'encourager la coopération entre les professionnels de ses États membres à travers la coproduction d'œuvres cinématographiques indépendantes. Depuis sa création, le Fonds a soutenu de nombreuses coproductions qui ont remporté des prix prestigieux, notamment des Oscars, des Golden Globes, la Palme d'or (Cannes), l'Ours d'or (Berlin) et le Lion d'or (Venise).

Le Fonds est placé sous l'égide de la Direction Générale de la démocratie et de la dignité humaine du Conseil de l'Europe[3] dont l'objectif stratégique à long terme est de préserver et de mettre en place une véritable démocratie en collaborant avec les États membres dans trois domaines principaux :

- renforcer les institutions démocratiques et la confiance des citoyens en celles-ci ;
- construire des sociétés inclusives, exemptes de discrimination, de haine et de violence ;
- aider les jeunes à avoir confiance en un avenir européen commun ;
- les actions et les objectifs du Fonds contribuent au Nouveau Pacte démocratique pour l'Europe du Conseil de l'Europe[4].

GOUVERNANCE

Le Fonds est dirigé par un Comité de direction composé de représentants nationaux des États membres[5,6]. Le Comité, qui s'est réuni deux fois en 2025, définit la politique et la stratégie du Fonds. Pour préparer ses décisions, il met en place des groupes de travail ou de réflexion sur des questions spécifiques. Roberto Cicutto a été élu président d'Eurimages en décembre 2024, son mandat ayant débuté le 1er janvier 2025. Il a succédé à Catherine Trautmann, qui présidait le Fonds depuis 2017.

À la suite d'une évaluation externe menée en 2018, le Fonds a engagé une réforme en profondeur de sa gouvernance et de son processus décisionnel, ainsi qu'une révision de ses procédures de travail. 2025 a marqué la quatrième année de mise en œuvre complète de cette réforme. Au cours du premier semestre 2023, une nouvelle évaluation externe a été réalisée afin de préparer les ajustements nécessaires au nouveau système décisionnel.

En 2025, le Comité de direction s'est réuni deux fois : en juin à Istanbul, à l'invitation du ministère de la Culture de la République de Türkiye, et en décembre à Strasbourg, où un échange avec une délégation maltaise a eu lieu, à la suite d'une demande d'adhésion[7].

Depuis 2022, un Comité exécutif est chargé d'assurer la continuité de la gestion du Fonds entre les réunions du Comité de direction, notamment en approuvant les recommandations de soutien établies par des experts externes indépendants. Il est composé de représentants d'un tiers des États membres du Fonds, selon un système de rotation sur une période de trois ans. Un observateur désigné par le Comité exécutif assiste à chacune des réunions d'évaluation des projets de coproduction, pour s'assurer que le travail des experts indépendants est conforme à la politique et à la stratégie du Fonds. Le Comité exécutif

[3] Liens vers le site web de la Direction générale de la démocratie et de la dignité humaine du Conseil de l'Europe.
[4] Liens vers le site web du Nouveau Pacte démocratique pour l'Europe.
[5] Lien vers la liste des représentants nationaux sur le site web.
[6] Voir l'annexe II sur les arrivées et les départs au sein du Comité de direction.
[7] L'adhésion de Malte à Eurimages a pris effet le 22 janvier 2026, portant le nombre total d'États membres à 40 en 2026. Lien vers la liste des États membres d'Eurimages sur le site web.

s'est réuni huit fois en 2025 pour traiter des affaires courantes du Fonds, et à trois autres occasions en format élargi pour examiner les différents projets d'une stratégie pluriannuelle du Fonds couvrant la période 2027-2031.

Le Secrétariat est chargé de préparer les réunions du Comité de direction, du Comité exécutif et des groupes de travail et des groupes de réflexion, ainsi que de mettre en œuvre les décisions. En collaboration avec les professionnels du cinéma, le Secrétariat examine les demandes de soutien, vérifie l'éligibilité des projets et assure le suivi des conventions de soutien. Le Secrétariat, basé à Strasbourg, fonctionne sous l'autorité de sa directrice exécutive, Susan Newman Baudais (depuis le 1er mars 2022), et de son directeur exécutif adjoint, Enrico Vannucci.

PROCESSUS DÉCISIONNELS RELATIFS À L'ATTRIBUTION DES AIDES FINANCIÈRES

Depuis le 1er janvier 2022, Eurimages a mis en place un nouveau processus décisionnel pour l'attribution des aides financières dans le cadre de son programme de soutien à la coproduction. Des experts externes indépendants – issus des secteurs du cinéma, de l'audiovisuel et de la culture – sont désormais chargés d'évaluer les demandes d'aide, sur la base des critères de sélection et de la stratégie définis par le Comité de direction. Ce rôle était auparavant assumé par les représentants nationaux au sein du Comité. Bien qu'ils interviennent principalement dans le cadre du Programme de soutien à la coproduction, ces experts externes peuvent également être sollicités pour d'autres programmes gérés par le Fonds.

En 2024, Eurimages a dû renouveler son pool d'experts externes indépendants pour la période 2025-2027. Le Secrétariat d'Eurimages a lancé un nouvel appel à manifestation d'intérêt en septembre 2024 et a compilé toutes les candidatures dans une base de données. Environ 600 candidatures ont été reçues et un peu moins de 230 experts ont été sélectionnés, approuvés par le Comité de direction et se sont vu proposer un contrat-cadre. La sélection s'est faite sur la base des compétences professionnelles et de l'expérience, selon les critères fixés par le Comité de direction. Les experts sont recrutés trois fois par an, en fonction des trois dates limites de dépôt des candidatures pour le programme de soutien à la coproduction. La diversité géographique, le domaine d'expertise, le genre, les compétences linguistiques, l'âge et la disponibilité sont pris en compte lors de l'affectation des experts aux sessions d'évaluation des projets[8]. Au total, de 2022 à 2025, 231 experts ont participé à au moins une session d'évaluation de projets.

En fonction du nombre de projets cinématographiques éligibles sollicitant le soutien d'Eurimages, les experts sont répartis en groupes de travail de cinq personnes, chaque groupe évaluant jusqu'à 20 projets. Dans un premier temps, chaque expert évalue individuellement les projets qui lui sont attribués en se basant sur les critères du Comité de direction et la documentation fournie par le Secrétariat. Ce travail se fait à distance sur une période d'environ cinq semaines et aboutit à une brève évaluation écrite ainsi qu'à un classement individuel préliminaire. Ensuite, chaque groupe de travail se réunit pendant une journée pour discuter et consolider ses recommandations, afin d'établir un classement final des projets. Les résultats sont ensuite examinés et approuvés par le Comité exécutif avant d'être communiqués aux producteurs.

BUDGET

Eurimages fait partie des accords partiels élargis du Conseil de l'Europe[9]. Il dispose de son propre budget annuel (un peu plus de **31,6 millions d'euros** en 2025**)** pour mettre en œuvre ses différents programmes d'activités.

Ce budget se compose principalement des contributions obligatoires des États membres et du remboursement des aides accordées[10].

[8] Plus d'informations sur la page dédiée du site d'Eurimages.
[9] Lien vers le site web du Bureau des traités.
[10] Voir le chapitre « Gestion financière et administration » de ce rapport.

GESTION DU PROGRAMME DE SOUTIEN À LA COPRODUCTION

ACTIVITÉ DE L'ANNÉE

En 2025, Eurimages a continué à utiliser les méthodes mises en place pendant la pandémie, notamment les réunions en ligne et hybrides, ainsi que les signatures électroniques pour les contrats et les paiements, afin de maintenir son efficacité opérationnelle et sa continuité.

Depuis 2021, Eurimages a réduit le nombre de réunions annuelles d'évaluation des projets cinématographiques de quatre à trois, un changement visant à rationaliser et simplifier le fonctionnement du Fonds.

En 2025, Eurimages a reçu au total 266 demandes de soutien à la coproduction. Parmi ces projets, 44 ont été jugés non éligibles et ont ensuite été retirés par le Secrétariat ou par les producteurs. Parmi les 222 projets éligibles, 91 ont reçu une aide, ce qui correspond à un taux de sélection annuel de 41,0 %, contre 33,6 % en 2024. Une liste détaillée des projets soutenus est disponible à l'Annexe III.

Tableau 1 : Nombre de demandes de soutien par réunion pour la coproduction (2025)

	Réunion n°174	Réunion n°175	Réunion n°176	
Indicateurs	**mars-25**	**juin-25**	**nov.-25**	**Total**
Nombre de projets reçus	71	105	90	**266**
Nombre de projets retirés	9	20	15	**44**
Nombre de projets éligibles	62	85	75	**222**
Proportion de projets éligibles	87.3%	81.0%	83.3%	**83.5%**
Nombre de projets soutenus	23	35	33	**91**
Nombre de projets non soutenus	39	50	42	**131**
Taux de sélection des projets	37.1%	41.2%	44.0%	**41.0%**

Les 91 coproductions soutenues ont reçu au total **27,6 millions d'euros**, soit 93,3 % de l'aide demandée au moment de la demande.

Tableau 2 : Montant des aides demandées et accordées pour la coproduction (2025)

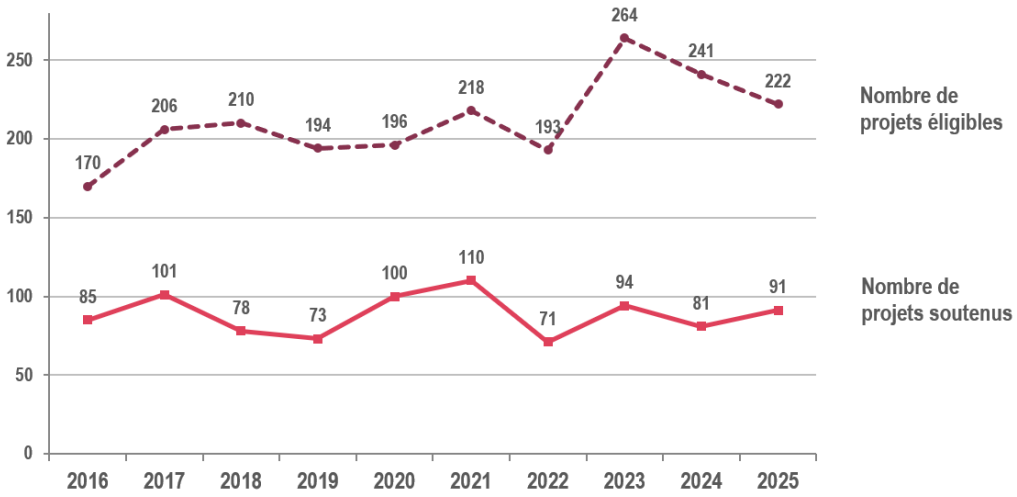
	Réunion n°174	Réunion n°175	Réunion n°176	
Indicateurs	**mars-25**	**juin-25**	**nov.-25**	**Total**
Montant des aides demandées pour les projets éligibles (en K€)	18 324.0	25 955.3	22 732.5	**67 011.8**
Montant des aides demandées pour les projets soutenus (en K€)	7 522.8	11 735.9	10 345.0	**29 603.8**
Montant total des aides accordées (en K€)	7 183.0	10 738.0	9 696.0	**27 617.0**
Taux de soutien global des projets éligibles	39.2%	41.4%	42.7%	**41.2%**
Moyenne de l'aide demandée par projet éligible (en K€)	295.5	305.4	303.1	**301.9**
Moyenne de l'aide demandée par projet soutenu (en K€)	327.1	335.3	313.5	**325.3**
Moyenne de l'aide accordée par projet soutenu (en K€)	312.3	306.8	293.8	**303.5**
Proportion de l'aide accordée pour les projets soutenus	95.5%	91.5%	93.7%	**93.3%**

EVOLUTION DE L'ACTIVITÉ

Le nombre de projets éligibles n'a cessé d'augmenter au cours de la dernière décennie, ce qui reflète le volume croissant des coproductions dans les États membres[11]. En 2025, le Fonds a reçu au total 266 demandes, dont 222 ont été jugées éligibles, soit une baisse par rapport aux 241 projets éligibles de l'année précédente. Même si cela représente une baisse par rapport au record de 264 demandes éligibles reçues en 2023, ce chiffre reste supérieur à la moyenne sur dix ans.

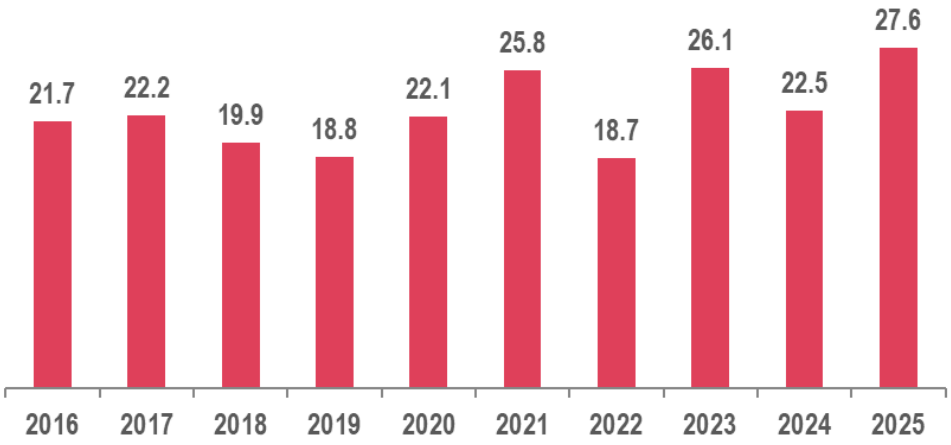
Parallèlement, le nombre de projets soutenus est passé à 91 en 2025, soit dix de plus qu'en 2024, ce qui correspond à un taux de sélection global de 41 %.

Graphique 1 : Évolution des projets éligibles et soutenus pour la coproduction (2016-2025)



Après avoir baissé en 2022, notamment suite à l'exclusion de la Fédération de Russie du Fonds et à des retards de paiement de l'Argentine, le montant total des aides accordées aux projets sélectionnés a rebondi en 2023 et a atteint un record historique en 2025, avec un total de 27,6 millions d'euros, soit une hausse de 22,6 % par rapport à l'année précédente.

Graphique 2 : Évolution des montants accordés pour la coproduction, en M€ (2016-2025)



[11] Les chiffres détaillés sont disponibles dans le Tableau 20 de l'Annexe IV.

Le montant moyen alloué par projet soutenu a continué d'augmenter, pour atteindre 303 500 € en 2025, contre 278 200 € l'année précédente.

Tableau 3 : Évolution des demandes de soutien par année pour la coproduction, en k€ (2021-2025)

Indicateurs	2021	2022	2023	2024	2025	Variation (2025/2024)	%
Montant des aides demandées pour les projets éligibles (en K€)	57 895.3	55 272.0	74 096.6	69 539.6	67 011.8	**-2 527.8**	**-3.6%**
Montant des aides demandées pour les projets soutenus (en K€)	27 744.8	19 755.7	26 926.8	24 369.1	29 603.8	**5 234.7**	**21.5%**
Montant total des aides accordées (en K€)	25 779.0	18 734.0	26 057.0	22 532.0	27 617.0	**5 085.0**	**22.6%**
Taux de soutien des projets éligibles	44.5%	33.9%	35.2%	32.4%	41.2%	**8.8%**	
Moyenne de l'aide demandée par projet éligible (en K€)	265.6	286.4	280.7	288.5	301.9	**13.3**	**4.6%**
Moyenne de l'aide demandée par projet soutenu (en K€)	252.2	278.2	286.5	300.9	325.3	**24.5**	**8.1%**
Moyenne de l'aide accordée par projet soutenu (en K€)	234.4	263.9	277.2	278.2	303.5	**25.3**	**9.1%**
Proportion de l'aide accordée pour les projets soutenus	92.9%	94.8%	96.8%	92.5%	93.3%	**0.8%**	

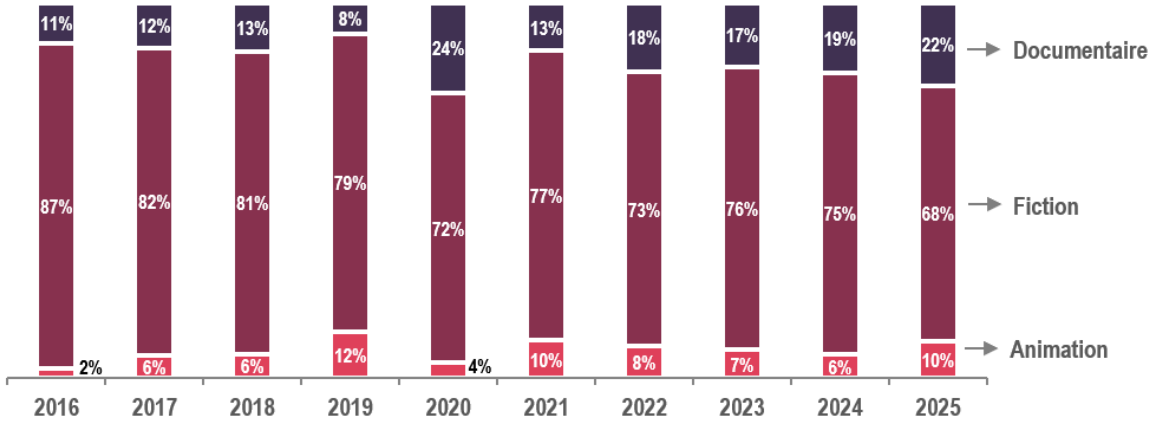
Sur les 91 projets soutenus en 2025, 30 ont reçu des subventions non remboursables (d'un montant maximal de 150 000 € chacune), tandis que 61 ont bénéficié d'avances sur recettes. La part des subventions, qui ont été mises en place pour la première fois en 2021, est restée globalement stable par rapport à l'année précédente.

Tableau 4 : Répartition des projets soutenus, par type de soutien accordé (2021-2025)

Année de soutien	Avance sure recettes		Subvention non remboursable		Total
	Nb	%	Nb	%	
2021	69	62.7%	41	37.3%	110
2022	45	63.4%	26	36.6%	71
2023	65	69.1%	29	30.9%	94
2024	54	66.7%	27	33.3%	81
2025	61	67.0%	30	33.0%	91

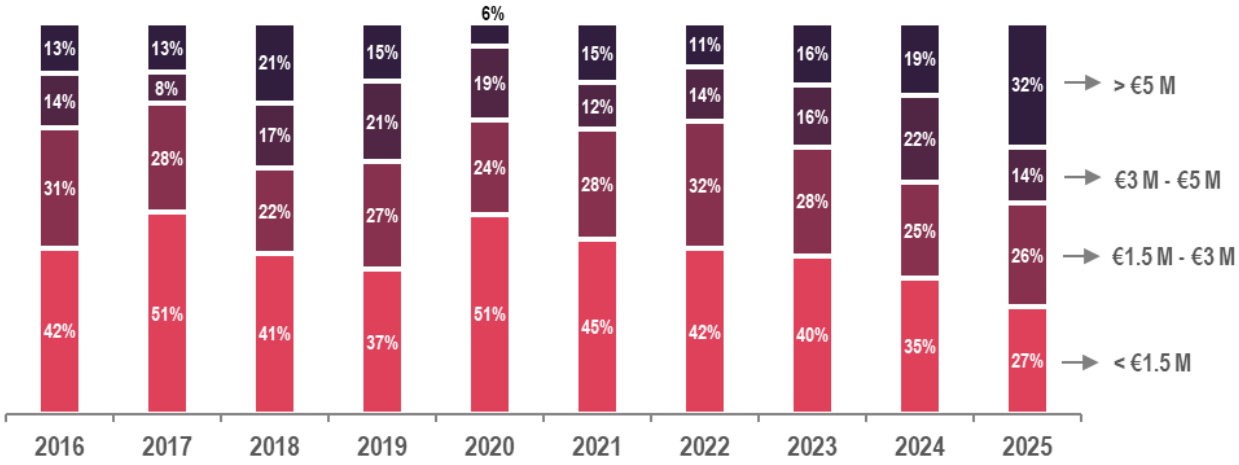
La part des documentaires parmi les projets soutenus a progressivement augmenté, passant de 11 % en 2016 à 22 % en 2025, ce qui montre que le Fonds soutient de plus en plus le cinéma non fictionnel. La fiction reste la catégorie dominante, représentant 68 % des projets soutenus en 2025. L'animation a conservé une part plus faible, mais relativement stable, oscillant entre 6 % et 10 % au cours des cinq dernières années.

Graphique 3 : Répartition des projets soutenus par type de projet (2016-2025)



L'analyse de la répartition de l'aide d'Eurimages par tranche budgétaire révèle qu'en 2025, les financements ont été davantage orientés vers les productions à gros budget, une tendance inhabituelle par rapport aux années précédentes. La part des projets soutenus dont le budget dépassait 5 millions d'euros a atteint un niveau record de 32 %, tandis que la proportion des projets dont le budget était inférieur à 1,5 million d'euros a continué de baisser, ne représentant plus que 27 % de l'ensemble des projets soutenus, contre 35 % en 2024 et 42 % en 2016. En revanche, la part des projets à budget moyen est restée globalement conforme à la moyenne sur dix ans.

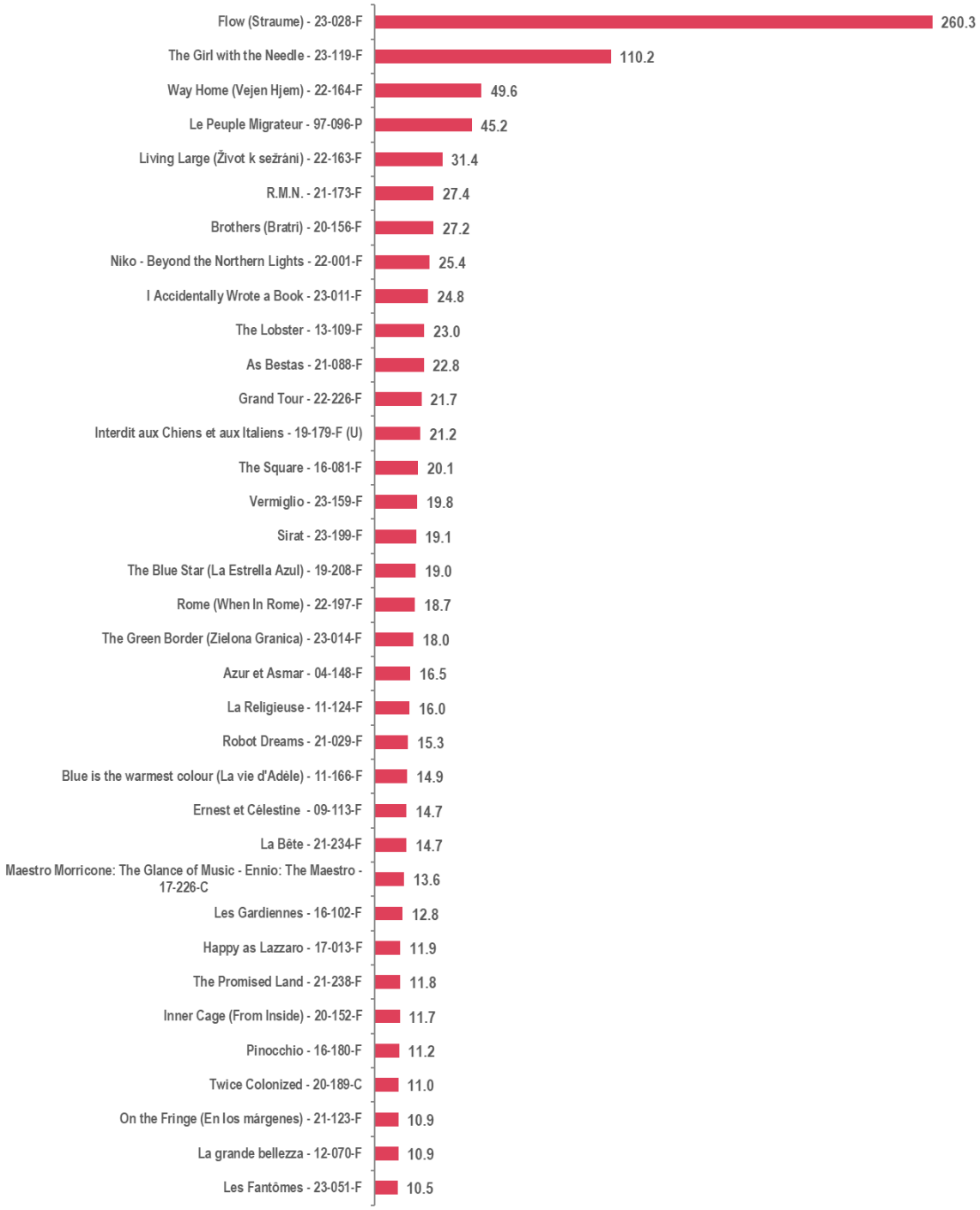
Graphique 4 : Répartition des projets soutenus, par tranche de budget (2016-2025)



REMBOURSEMENTS DE L'ANNÉE

Les remboursements des aides à la coproduction ont totalisé 1,4 million d'euros en 2025. Comme les années précédentes, une petite minorité de films a représenté la majeure partie de ces recettes : 15 films ont généré 50 % du total des remboursements de l'année. Pas moins de 70 % des remboursements de 2025 se sont concentrés sur 34 films.

Graphique 5 : Liste des 35 projets générant les remboursements les plus significatifs en 2024 (en k€)

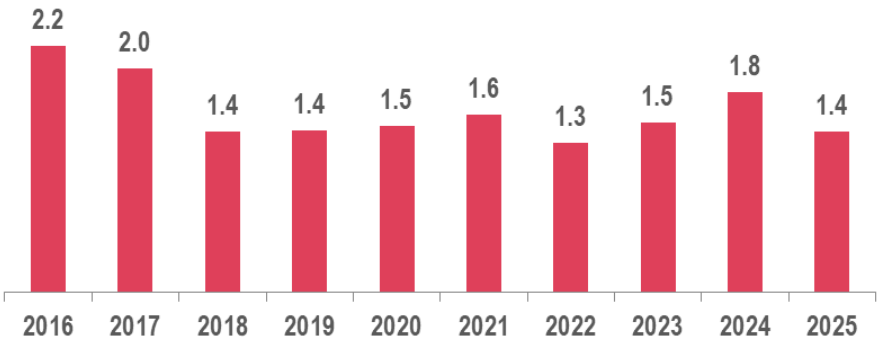


ÉVOLUTION DES REMBOURSEMENTS

Dans les prévisions budgétaires pour 2025, le montant des remboursements d'aides a été estimé à 1,3 million d'euros, comme l'année précédente. Les remboursements effectifs varient considérablement d'une année à l'autre, en fonction principalement de trois facteurs : le type de projets soutenus, leur succès commercial et leurs structures de financement[12].

Après un ralentissement marqué en 2012, les remboursements sont restés élevés de 2013 à 2017, atteignant un pic de 2,2 millions d'euros en 2016. À partir de 2018, les remboursements ont diminué pour se stabiliser autour de 1,5 million d'euros. En 2024, le niveau des remboursements a recommencé à augmenter, les encaissements s'élevant à 1,8 million d'euros (grâce aux montants remboursés au cours du mois de décembre 2024, qui représentaient à eux seuls 18 % des remboursements de l'année). L'année 2025 a vu un retour aux niveaux moyens observés ces dernières années, avec des remboursements s'élevant à 1,4 million d'euros.

Graphique 6 : Évolution des montants remboursés, en M€ (2016-2025)



Le nombre de films générant des remboursements est passé de 287 en 2018 à 387 en 2025, soit une hausse de 35 %. Cette croissance régulière a eu un impact direct sur la gestion des remboursements, qui s'est traduit par un volume plus important de dossiers à traiter. Au cours de la dernière décennie, le nombre de déclarations de recettes enregistrées a fortement augmenté : de 749 en 2015 à 1 370 en 2025, soit une hausse de 83 %. Outre les films qui génèrent des recettes, Eurimages suit aussi ceux qui n'en produisent pas.

La part des projets soutenus nécessitant la signature d'un contrat de domiciliation de recettes (CAMA ou *Collection Account Management Agreement*)[13] est passée à 48,4 % en 2025, contre 40,7 % en 2024. Cette hausse est directement liée à l'augmentation des budgets des projets soutenus. Même si la négociation et la signature d'un CAMA peuvent être complexes et impliquent une charge administrative supplémentaire pour le Secrétariat, sa mise en œuvre facilite le suivi et le recouvrement des remboursements, en garantissant une plus grande transparence tout au long du processus.

Après une hausse temporaire en 2024, le remboursement moyen par film a repris sa tendance à la baisse en 2025, passant de 10 000 € en 2016 à 3 700 € en 2025. Rien qu'entre 2024 et 2025, le remboursement moyen a chuté de 25 %, passant de 4 900 € à 3 700 €.

Depuis janvier 2021, le soutien aux coproductions peut prendre la forme d'une subvention non remboursable pour les films bénéficiant d'une aide financière inférieure ou égale à 150 000 €. L'impact de cette mesure n'a pas encore été évalué. À titre de référence, lorsque les subventions ont été mises en place en janvier 2021, les films bénéficiant d'un soutien allant jusqu'à 150 000 € représentaient un peu plus de 2 % des remboursements annuels entre 2008 et 2018, soit une moyenne de 34 000 € par an.

---

[12] La présence de minima garantis significatifs de la part des distributeurs ou de préventes auprès des chaînes de télévision dans le plan de financement d'un film réduit le potentiel de remboursement du projet pour Eurimages.

[13] Pour les projets dont le budget est supérieur ou égal à 3 millions d'euros, les coproducteurs s'engagent à faire établir un « Collection Account » auprès d'une « Collection Agency ». Pour les projets dont le budget est inférieur à 3 millions d'euros, Eurimages se réserve le droit de demander l'établissement d'un « Collection Account » (voir site internet).

PRIX ET NOMINATIONS DE L'ANNÉE

En 2025, 72 films soutenus par Eurimages ont été nominés pour des prix lors de grands festivals internationaux. Ces films ont remporté au total 37 prix, ce qui témoigne d'une forte reconnaissance internationale.

Parmi les grands succès des festivals cette année, on peut citer « VALEUR SENTIMENTALE », « SIRĀT », « LA PETITE DERNIÈRE », « FIUME O MORTE ! », « SORELLA DI CLAUSURA » et « LES CONTES DU POMMIER ».

Tableau 5 : Prix et nominations dans les principaux festivals de films internationaux (2025)

Festival	Prix et nominations	Description des prix et nominations	Titre du film	Réalisateur·trice	Pays coproducteurs
ACADEMY AWARDS - OSCARS	1 film sélectionné, 1 prix	**Oscar du Meilleur film d'animation** / Meilleur film international	FLOW	Gints Zilbalodis	LV / FR / BE
FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION D'ANNECY	3 films sélectionnés, 1 prix	**Prix Fondation Gan à la diffusion** / Compétition officielle	OLIVIA	Irene Iborra	ES / FR / BE
		Compétition officielle	ALLAH N'EST PAS OBLIGÉ	Zaven Najjar	FR / LU / BE / CA
		Contrechamp	LES CONTES DU POMMIER	David Súkup, Patrik Pass, Leon Vidmar et Jean-Claude Rozec	CZ / FR / SK / SI
FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE BERLIN	9 films sélectionnés, 1 prix	Compétition officielle	YUNAN	Ameer Fakher Eldin	DE / IT / CA
		Compétition officielle	TIMESTAMP (Nouveaux Prix Lab Eurimages)	Kateryna Gornostai	UA / NL / LU
		Prix FIPRESCI / Perspectives	LITTLE TROUBLE GIRLS	Urška Djukic	SI / IT / HR / RS
		Berlinale Special	AU RYTHME DE VERA	Ido Fluk	DE / PL / BE
		Berlinale Special	NO BEAST. SO FIERCE	Burhan Qurbani	DE / PL / FR
		Panorama	BEGINNINGS	Jeanette Nordahl	DK / SE / BE
		Panorama	THE UGLY STEPSISTER	Emilie Blichfeldt	NO / PL / DK / SE
		Jury Generation Kplus	LES CONTES DU POMMIER	David Súkup, Patrik Pass, Leon Vidmar et Jean-Claude Rozec	CZ / FR / SK / SI
		Jury Generation 14plus	NOS JOURS SAUVAGES	Vasilis Kekatos	GR / FR / BE / DE
FESTIVAL INTERNATIONAL DE CANNES	18 films sélectionnés, 9 prix	**Grand Prix** / Compétition officielle	VALEUR SENTIMENTALE	Joachim Trier	NO / FR / DK / SE / DE
		Prix du Jury / Compétition officielle	SIRĀT	Oliver Laxe	ES / FR
		Prix du Meilleur scénario / Compétition officielle	JEUNES MÈRES	Jean-Pierre et Luc Dardenne	BE / FR
		Prix de la Meilleure actrice (Nadia Melliti) / Compétition officielle	LA PETITE DERNIÈRE	Hafsia Herzi	FR / DE
		Compétition officielle	LES AIGLES DE LA RÉPUBLIQUE	Tarik Saleh	SE / FI / FR / DE / DK
		Compétition officielle	ROMERÍA	Carla Simón	ES / DE
		Prix Un Certain Regard / Un Certain Regard	LE MYSTÉRIEUX REGARD DU FLAMANT ROSE	Diego Céspedes	FR / DE / CL / BE
		Un Certain Regard	CARAVANE	Zuzana Kirchnerová	CZ / IT / SK
		Un Certain Regard	LE DERNIER POUR LA ROUTE	Francesco Sossai	IT / DE
		Prix de la mise en scène (Arab Nasser, Tarzan Nasser) / Semaine de la critique	ONCE UPON A TIME IN GAZA	Arab and Tarzan Nasser	FR / DE / PS / PT

Festival	Prix et nominations	Description des prix et nominations	Titre du film	Réalisateur·trice	Pays coproducteurs
		Un Certain Regard	**TESTA O CROCE?** (Prix Eurimages au développement de la coproduction)	Matteo Zoppis et Alessio Rigo de Righi	IT / CH
		Cannes Première	**LA DISPARITION DE JOSEF MENGELE**	Kirill Serebrennikov	FR / MC / DE
		Prix SACD / Semaine de la critique	**SLEEPLESS CITY**	Guillermo Galoe	ES / FR
		Prix French Touch du Jury + L'Œil d'Or / Semaine de la critique	**IMAGO**	Déni Oumar Pitsaev	FR / BE
		Semaine de la critique	**REEDLAND**	Sven Bresser	NL / BE
		Semaine de la critique	**KIKA**	Alexe Poukine	BE / FR
		Quinzaine des cinéastes	**OUI**	Nadav Lapid	FR / IL / CY / DE
		Quinzaine des cinéastes	**MILITANTROPOS**	Yelizaveta Smith, Alina Gorlova et Simon Mozgovyi (Prix Programme proMOTION Eurimages UA)	UA / AT / FR
CPH: DOX	12 films sélectionnés, 2 prix	Highlights	**SOUS UNE BONNE ÉTOILE**	Peter Kerekes	GR / CH / IT / BG
		Highlights	**TRANS MEMORIA**	Victoria Verseau	SE / FR
		Highlights	**PAPA**	Lina Vdovii et Radu Ciorniciuc	RO / DE / NL
		Backstory	**FIUME O MORTE!**	Igor Bezinovic	HR /SI / IT
		Nordic:Dox	**LA TERRE SOUS NOS PIEDS**	Yrsa Roca Fannberg	IS / PL
		Science	**CLIMATE IN THERAPY**	Nathan Grossman	SE / NO
		Mention Spéciale / DOX:INTERACTIVE	**THE GARDEN SAYS…** (Nouveau Prix Lab Eurimages)	Michelle et Uri Kranot	DK
		Prix Human:Rights	**MÈRE SOUS CONTRAT**	Ketevan Vashagashvili	GE / DE / BG
		Parafictions	**GRAND TOUR**	Miguel Gomes	PT / IT / FR
		Artists & Auteurs	**JEUNESSE (LES TOURMENTS)**	Wang Bing	FR / NL / LU / CN
		Artists & Auteurs	**JEUNESSE (RETOUR AU PAYS)**	Wang Bing	FR / NL / LU / CN
		Artists & Auteurs	**SILENT OBSERVERS**	Alessandra Celesia	FR / BE / IE / GB
FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE KARLOVY VARY	4 films sélectionnés, 2 prix	**Mention Spéciale du Jury - Katerina Falbrova** / Compétition Globe de cristal	**BROKEN VOICES**	Ondřej Provazník	CZ / SK
		Best Director / Compétition Globe de cristal	**THE VISITOR**	Vytautas Katkus	LT / NO / SE
		Proxima Competition	**HOW COME IT'S ALL GREEN OUT HERE?**	Nikola Ležaić	RS / HR / BG
		Special Screenings	**CARAVANE**	Zuzana Kirchnerová	CZ / IT / SK
FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE LOCARNO	9 films sélectionnés, 3 prix	**Léopard de la meilleure interprétation (Manuela Martelli, Ana Marija Veselčić)** / Compétition internationale	**GOD WILL NOT HELP**	Hana Jusic	HR / IT / RO
		Compétition internationale	**DESIRE LINES**	Dane Komljen	RS / BH / NL / HR / DE
		Compétition internationale	**SORELLA DI CLAUSURA**	Ivana Mladenović	RO / RS / IT / ES

Festival	Prix et nominations	Description des prix et nominations	Titre du film	Réalisateur·trice	Pays coproducteurs
		Prix Spécial du Jury - Cities of Ascona and Losone + Léopard de la meilleure interprétation (Marya Imbro, Mikhail Senkov) / Compétition Internationale	**WHITE SNAIL**	Elsa Kremser et Levin Peter	AT/DE
		Piazza Grande	**LA PETITE DERNIÈRE**	Hafsia Herzi	FR / DE
		Piazza Grande	**VALEUR SENTIMENTALE**	Joachim Trier	NO / FR / DK / SE / DE
		Piazza Grande	**TESTA O CROCE?** (Prix Eurimages au développement de la coproduction)	Matteo Zoppis et Alessio Rigo de Righi	IT / CH
		Piazza Grande	**LE PAYS D'ARTO**	Tamara Stepanyan	FR / AM
		Cineasti del presente	**DON'T LET ME DIE**[14]	Andrei Epure	RO / BG / FR
FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE ROTTERDAM	10 films sélectionnés, 2 prix	Big Screen Competition	**ORENDA**	Pirjo Honkasalo	FI / EE / SE
		Harbour	**AND THE REST WILL FOLLOW**	Pelin Esmer	TR / BG / RO
		Harbour	**GRAND TOUR**	Miguel Gomes	PT / IT / FR
		Harbour	**HAPPY HOLIDAYS**	Scandar Copti	DE / FR / PS / IT
		Harbour	**SEPTEMBER & JULY**	Ariane Labed	IE / GB / DE
		Harbour	**STRANDZHA**	Pepa Hristova	DE / BG
		Limelight	**LA CHAMBRE DE MARIANA**	Emmanuel Finkiel	FR / IL / HU / BE
		Limelight	**VERMIGLIO OU LA MARIÉE DES MONTAGNES**	Maura Delpero	IT / FR / BE
		Harbour	**SOUS UNE BONNE ÉTOILE**	Peter Kerekes	GR / CH / IT / BG
		Tiger Award / Prix FIPRESCI	**FIUME O MORTE!**	Igor Bezinovic	HR / SI / IT
FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE SAN SEBASTIAN	6 films sélectionnés, 1 prix	Perlak	**VALEUR SENTIMENTALE**	Joachim Trier	NO / FR / DK / SE / DE
		Sélection Officielle	**FRANZ K.**	Agnieszka Holland	CZ / PL / DE
		Section Zabaltegi-Tabakalera: Film de clôture	**FIUME O MORTE!**	Igor Bezinovic	HR / SI / IT
		Drama Youth Award / Horizontes Latinos	**LE MYSTÉRIEUX REGARD DU FLAMANT ROSE**	Diego Céspedes	FR / DE / CL / BE
		Perlak	**SLEEPLESS CITY**	Guillermo Galoe	ES / FR
		Zabaltegi-Tabakalera	**STRANGE RIVER**	Jaume Claret Muxart	ES / DE
FESTIVAL DU FILM DE SARAJEVO	8 films sélectionnés, 4 prix	Compétition Documentaires	**MÈRE SOUS CONTRAT**	Ketevan Vashagashvili	GE / DE / BG
		Compétition Documentaires	**PAPA**	Lina Vdovii et Radu Ciorniciuc	RO / DE / NL
		Prix spécial pour la promotion de l'égalité de genre / Compétition Longs métrages de fiction	**GOD WILL NOT HELP**	Hana Jusic	HR / IT / RO
		Meilleure réalisation / Compétition Longs métrages de fiction	**SORELLA DI CLAUSURA**	Ivana Mladenović	RO / RS / IT / ES
		Compétition Longs métrages de fiction	**WHITE SNAIL**	Elsa Kremser et Levin Peter	AT / DE
		Meilleure interprétation masculine - Andrija	**YUGO FLORIDA**	Vladimir Tagic	RS / BG / HR / ME

[14] Soutien annulé.

Festival	Prix et nominations	Description des prix et nominations	Titre du film	Réalisateur·trice	Pays coproducteurs
		Kuzmanovic / Compétition Longs métrages de fiction			
		Special Youth Perspectives Award / Compétition Longs métrages de fiction	**LE GARÇON QUI FAISAIT DANSER LES COLLINES**	Georgi Unkovski	MK / CZ / RS
		Gala Screening, Competition Programme - Long métrage Hors Compétition	**MAN OF THE HOUSE**	Andamion Murataj	AL / IT / AT / HR
FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE VENISE	6 films sélectionnés, 11 prix (y compris Collateral Awards)	**Prix Marcello Mastroianni Prix du meilleur espoir+ Prix CinemaSarà + Prix INTERFILM pour la promotion du dialogue interreligieux + Prix Green Drop + Prix FIPRESCI Prize du meilleur film + Prix Edipo Re** / Compétition	**SILENT FRIEND**	Ildiko Enyedi	DE / FR / HU
		Hors compétition - Fiction	**THE LAST VIKING**	Anders Thomas Jensen	DK / SE / BE
		Orizzonti	**STRANGE RIVER**	Jaume Claret Muxart	ES / DE
		Prix Orizzonti de la meilleure interprétation masculine – Giacomo Covi + Prix Authors under 40 dédié à Valentina Pedicini, Meilleure réalisation +Prix Lanterna Magica + Prix Nuovoimaie Talent – Premio Fabio Sartor / Orizzonti	**UNE ANNÉE ITALIENNE**	Laura Samani	IT / FR
		Venice Spotlight	**A BRAS-LE-CORPS**	Marie-Elsa Sgualdo	CH / BE / FR
		Prix du Public - Armani Beauty / Venice Spotlight	**RUE MÁLAGA**	Marya Touzani	FR / ES / DE / BE

GESTION DU PROGRAMME DE SOUTIEN AU MARKETING DES FILMS ET DÉVELOPPEMENT DE L'AUDIENCE

RESTRUCTURATION DU PROGRAMME DE SOUTIEN

Le Programme de soutien au marketing des films et au développement de l'audience a été lancé en 2024 à l'issue d'un processus de conception qui a duré plusieurs années. Après la clôture de l'ancien Programme de soutien à la distribution le 31 mars 2020, le Comité de direction a mis en place un groupe de réflexion sur la distribution en juin 2022 pour réfléchir à un nouvel outil. Le groupe a travaillé pendant plus de dix-huit mois et a consulté des organismes professionnels (comme Europa International, Europa Distribution, l'European Producers Club, le CEPI), en s'appuyant également sur le rapport consultatif d'EY de 2021. Des propositions concrètes ont été présentées au Comité de direction en décembre 2023.

Ce nouveau dispositif sélectif s'adresse aux producteurs de films déjà soutenus par le programme de coproduction d'Eurimages, qui travaillent en collaboration avec des agents de vente, des distributeurs et des spécialistes de la communication et du marketing. Il offre des subventions non remboursables pouvant aller jusqu'à 50 000 € par film, avec un maximum de quinze films soutenus chaque année, dans les limites de l'enveloppe budgétaire de l'ancien programme de soutien à la distribution. Les activités éligibles comprennent la définition du public cible, l'analyse des marchés, les campagnes de marketing numérique, la création de supports médias et de photographies, les relations presse et les relations publiques, les événements de sensibilisation et de mise en réseau, ainsi que le doublage ou le sous-titrage pour une sortie en dehors des pays de coproduction.

Le cadre général a été adopté en décembre 2023 et le règlement détaillé, ainsi que le modèle de convention de soutien, ont été approuvés par le Comité de direction en juin 2024.

PREMIER APPEL À PROJETS (2024)

La promotion du nouveau programme a commencé à l'été 2024, avec des présentations aux festivals internationaux du film de Locarno et de Venise. À la première date limite, le 28 octobre 2024, 36 candidatures avaient été reçues, un chiffre bien supérieur aux attentes pour une première édition.

Après un contrôle d'éligibilité par le Secrétariat, un groupe d'évaluation des projets, composé de quatre experts externes et d'un représentant du Comité de direction, a examiné les candidatures en se basant sur les stratégies de marketing et de développement des publics proposées. Ses recommandations ont été approuvées par le Comité exécutif le 14 janvier 2025, ce qui a permis de soutenir quinze projets pour un montant total de 729 900 €. La liste détaillée des projets soutenus est disponible à l'annexe VI.

Les conventions de soutien correspondantes ont été signées au cours du premier semestre 2025, marquant ainsi le lancement opérationnel du programme.

DEUXIÈME APPEL À PROJETS (2025)

Le deuxième appel à projets s'est clôturé le 13 octobre 2025 avec 36 candidatures reçues, soit le même nombre qu'en 2024. Cela confirme l'existence d'une forte demande chez les producteurs de coproductions européennes pour un soutien aux actions de marketing dès les premières étapes du projet. Après examen de l'éligibilité et évaluation par le groupe d'évaluation des projets, le Comité de direction d'Eurimages a approuvé les recommandations lors de sa réunion du 4 décembre 2025, accordant un soutien à quinze projets pour un montant total de 744 000 € (voir l'annexe VI pour plus d'informations).

Pour garantir la transparence et éviter les doubles financements, les producteurs soutenus doivent déclarer toutes les sources de financement contribuant à leur budget de promotion et de développement des audiences. Les rapports finaux certifiés doivent inclure un plan de financement spécifique pour ces activités. Ces informations peuvent également être partagées avec d'autres organismes de financement publics dans les États membres d'Eurimages, y compris Creative Europe – MEDIA.

CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES

Bien que les premières cohortes soient encore en cours de mise en œuvre, les premiers rapports narratifs reçus par le Secrétariat d'Eurimages fournissent déjà de premiers éléments d'appréciation utiles. Les films soutenus ont été présentés en avant-première dans des festivals comme Cannes, la Berlinale, Venise, Annecy et le Sheffield DocFest, et plusieurs d'entre eux ont généré une audience numérique bien au-delà des attentes initiales.

Les producteurs indiquent que le programme leur a permis de mettre en place des activités destinées au public et les a aidés dans le processus de promotion. Trois conclusions principales ressortent des rapports des producteurs. Premièrement, le programme a financé des activités professionnelles de conception et d'étude du public (enquêtes quantitatives, analyse de la perception dans différents territoires, analyses comparatives) que les producteurs n'auraient pas commandées de leur propre initiative et qui font souvent défaut dans la pratique européenne du cinéma d'art et d'essai. Deuxièmement, il a favorisé la centralisation transnationale des ressources, avec des masters produits selon des normes internationales et partagés via des bibliothèques numériques, ce qui a permis de créer une base de référence cohérente et d'épargner aux distributeurs des petits territoires des productions localisées coûteuses. Troisièmement, il a rendu viables des stratégies numériques plus ambitieuses et un marketing coopératif, des services qui auraient autrement été inaccessibles à la plupart des producteurs à cette échelle.

Des défis récurrents sont également apparus, notamment la forte dépendance vis-à-vis de la sélection par les festivals de premier plan dans la planification des campagnes, les frictions inhérentes à la validation des supports marketing entre les différents coproducteurs, agents de vente et distributeurs, les réaffectations budgétaires parfois nécessaires pendant la mise en œuvre et la difficulté à maintenir l'attention du public entre la première au festival et la sortie en salles.

Ces premières observations serviront de base à la fois à la révision et à la mise en œuvre de la réglementation à partir de 2026, et éventuellement à la conception d'initiatives d'accompagnement visant à renforcer les capacités ou à partager les bonnes pratiques.

GESTION DU PROGRAMME DE SOUTIEN AUX SALLES DE CINÉMA

ACTIVITÉ DE L'ANNÉE

La gestion technique du programme a été confiée à Europa Cinemas[15] afin d'assurer la complémentarité avec d'autres dispositifs de soutien, notamment le programme « Europe Créative – MEDIA » de la Commission européenne.

Sur la base des activités menées en 2024, 62 exploitants au total, répartis dans cinq pays[16], ont bénéficié d'un soutien au cours de l'année de référence 2025[17], avec une moyenne de quatre salles par cinéma. Une liste détaillée des cinémas soutenus figure à l'annexe VII.

À la suite de l'invasion de l'Ukraine par la Russie début 2022, la Fédération de Russie a été exclue du Conseil de l'Europe et d'Eurimages. Sur la base d'un avis du Service juridique du Conseil de l'Europe, le Comité exécutif et le Comité de direction d'Eurimages ont décidé de résilier les contrats avec les huit exploitants de la Fédération de Russie, qui n'étaient plus éligibles au soutien du Fonds

Tableau 6 : Nombre et tailles des salles soutenues, par pays (2025)

	Arménie	Canada	Suisse	Türkiye	Ukraine	Total
Nombre d'exploitants soutenus	1	10	35	15	1	**62**
Nombre d'écrans	5	50	78	113	1	**247**
Nombre de places	1 749	9 023	13 957	14 889	805	**40 423**
Nombre moyen d'écrans par exploitant	5	5	2	8	1	**4**
Nombre moyen de places par écran	350	180	179	132	805	**164**

Au total, 516 202 € ont été versés aux exploitants en 2025 (au titre des activités menées en 2024), et 23 835 € ont été versés à Europa Cinemas (correspondant aux cotisations dues par les exploitants pour leur participation au réseau), ce qui porte le total à 540 037 €.

Le niveau de soutien accordé aux exploitants dépend de la réalisation d'objectifs spécifiques[18] concernant le pourcentage de projections de films éligibles, de films éligibles non-nationaux et de films soutenus par Eurimages. Le soutien d'Eurimages comprend également deux bonus supplémentaires :

- Bonus lié au nombre d'entrées, attribué à 18 exposants en 2025 en fonction du nombre d'entrées enregistrées pour les films Eurimages.
- Bonus de la Journée internationale des droits de la femme, accordé à 17 exposants ayant organisé, à l'occasion de la Journée internationale des droits de la femme, des événements comprenant la projection de films non-nationau éligibles réalisés par des femmes.

[15] Lien vers le site web d'Europa Cinemas.
[16] L'Arménie, le Canada, la Suisse, la Türkiye et l'Ukraine. Ce programme est réservé aux exploitants basés dans les États membres du Fonds qui n'ont pas accès au programme « Europe créative - MEDIA » de l'Union européenne : outre les cinq pays bénéficiaires en 2025, la Fédération de Russie (jusqu'au 16 mars 2022) et la Géorgie.
[17] Le programme de soutien aux salles de cinéma s'étend sur deux ans. Dans le présent document, l'année de référence correspond à l'année au cours de laquelle Eurimages a versé son aide, laquelle est calculée sur la base des activités du cinéma au cours de l'année précédente. Dans les versions précédentes de ce rapport, l'année de référence correspondait à l'année de programmation du cinéma. Veuillez tenir compte de ce changement méthodologique lorsque vous comparez les données issues de différentes éditions du rapport.
[18] Les règles régissant le soutien à l'exploitation sont disponibles sur le site web d'Eurimages.

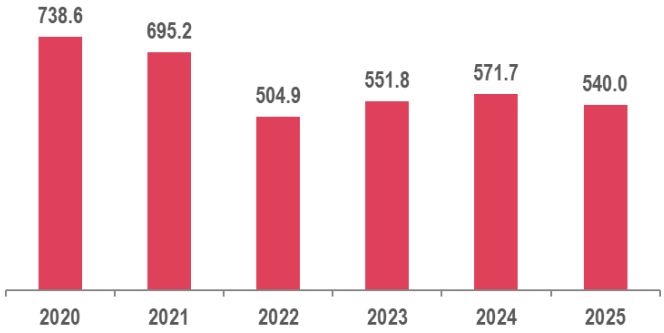
Tableau 7 : Montants accordés pour les salles, par pays, en k€ (2025)

	Arménie	Canada	Suisse	Türkiye	Ukraine	Total
Montant accordé hors bonus	4.8	70.7	321.8	44.7	9.5	**451.5**
Bonus pour les films Eurimages	0.1	11.5	14.6	3.3	1.2	**30.8**
Bonus pour les films éligibles non-nationaux femmes	1.6	5.7	23.5	3.2	0.0	**34.0**
Montant accordé avec bonus	6.4	87.9	359.9	51.2	10.7	**516.2**
Contribution Europa Cinemas	0.3	3.7	17.0	2.4	0.5	**23.8**
Montant total	6.7	91.6	377.0	53.6	11.2	**540.0**
Montant moyen par salle	6.7	9.2	10.8	3.6	11.2	**8.7**

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ

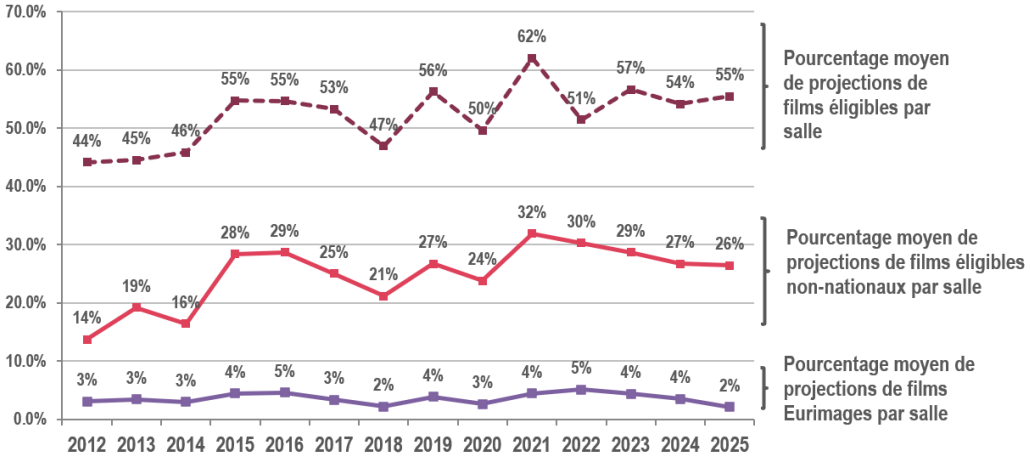
Après la baisse enregistrée en 2021 et 2022 en raison des fermetures de cinémas liées à la pandémie, les dépenses totales au titre du programme de soutien aux cinémas ont montré des signes de reprise en 2023 et 2024. Toutefois, cette tendance s'est inversée en 2025, lorsque les dépenses totales dans les cinq pays éligibles ont chuté à 540 037 €, soit une baisse de 5,5 % par rapport à l'année précédente. Cette évolution reflète la situation générale du secteur de l'exploitation cinématographique : bien que l'exploitation en salle ait montré des signes de reprise, la fréquentation n'a pas encore pleinement retrouvé son niveau d'avant la pandémie.

Graphique 7 : Évolution des montants versés pour le programme de soutien aux salles, en k€ (2020-2025)



Compte tenu des paramètres utilisés pour calculer l'aide accordée aux exploitants, le pourcentage moyen de projections de films éligibles par cinéma est resté conforme aux niveaux observés avant 2020. Les autres paramètres (part moyenne des projections de films non-nationaux et de films Eurimages par cinéma) sont restés relativement stables par rapport aux années précédentes.

Graphique 8 : Paramètres utilisés dans le calcul de l'aide pour les salles (2016-2025)



GESTION DES ACTIVITÉS DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION

PRIX AU DÉVELOPPEMENT DE LA COPRODUCTION

Les **Prix Eurimages au Développement de la Coproduction** ont pour objectif d'encourager la coproduction internationale dès les premières étapes d'un projet.

À la suite d'un appel à projets lancé en 2023, neuf marchés de coproduction ont été sélectionnés pour décerner les Prix Eurimages au développement de la coproduction pour la période 2024-2026 :

- Baltic Event Co-Production Market (EE)
- Berlinale Co-Production Market (DE)
- Cartoon Movie (FR)
- Cinekid for Professionals, Junior Co-Production Market (NL)
- CineLink Co-Production Market, Festival du Film de Sarajevo (BA)
- Eastern Promises, Festival International du Film de Karlovy Vary (CZ)
- L'Industry Village des Arcs (FR)
- TorinoFilmLab (IT) et
- Visions du Réel (CH)

Dans le cadre des mesures exceptionnelles mises en place par le Fonds pour soutenir l'Ukraine, trois prix spéciaux supplémentaires ont été décernés à des projets ukrainiens lors du Marché de la coproduction de la Berlinale, du KVIFF Eastern Promises et du Baltic Event.

Les projets « DEMOCRACY WORK IN PROGRESS » de Mihály Schwechtje, « THE WOLF WILL TEAR YOUR IMMACULATE HANDS » de Nathalie Álvarez Mesén, « MILLIE AND THE SECRET OF THE CROCODILE » d'Esben Toft Jacobsen et « MELVILLE » de Fabrice Nzinzi et Romain Renard – qui avaient tous reçu le Prix Eurimages au développement de la coproduction au cours des années précédentes – ont également été sélectionnés pour bénéficier d'un soutien dans le cadre du Programme de soutien à la coproduction d'Eurimages en 2025.

Tableau 8 : Lauréats des Prix au Développement de la Coproduction (2025)

Festival	Titre	Réalisateur·rice	Société(s) de production	Montant (en K€)
Berlinale Co-Production Market, **Berlin**	**IBICABA – VISIONS OF PARADISE**	Andrea Štaka	Okofilm Productions (CH)	20.0
	THE EARTH IS FLAT – I FLEW AROUND AND SAW IT Prix spécial (UA)	Maksym Nakonechnyi	Tabor (UA)	20.0
Cartoon Movie, **Bordeaux**	**ZAKO**	Tigran Arakelyan	OnOff Studio (AM) avec Sacrebleu Productions (FR)	20.0
Visions du Réel, **Nyon**	**ASHES SETTLING IN LAYERS ON THE SURFACE**	Zoya Laktionova	2Brave Productions (UA) avec Cinephage Productions (FR)	20.0
Karlovy Vary International Film Festival, **Karlovy Vary**	**BATTALION RECORDS**	Ștefan Bîtu-Tudoran	microFILM (RO)	20.0
	IN VACUO Prix spécial (UA)	Yelizaveta Smith	Tabor (UA)	20.0
CineLink, **Sarajevo** Film Festival	**PLACES HALF EMPTY**	Dorka Vermes	Non Lieu Film Productions (HU)	20.0
Cinekid Festival, **Amsterdam**	**DREAMSCAPE**	Saar Ponsioen	Juliet at Pupkin (NL)	20.0
TorinoFilmLab, **Turin**	**HISTORY OF ILLNESS**	David Gašo	Eclectica (HR)	20.0
Baltic Event, **Tallinn**	**THE WELL**	Siiri Halko	Silmu Films (FI)	20.0
	ALICE WANTS TO LIVE Prix spécial (UA)	Ivan Tymchenko	Svitlofor Film (UA)	20.0
Les Arcs Film Festival, **Les Arcs**	**ONE HAND JESUS**	Bogdan Mirică	deFilm (RO)	20.0

NOUVEAUX PRIX LAB

En 2025, Eurimages a organisé une nouvelle édition des **Nouveaux Prix Lab Eurimages**, destinés à soutenir des œuvres innovantes, non conventionnelles et expérimentales explorant de nouvelles formes d'expression, que ce soit en termes de contenu, de format ou les deux. Ces prix ont succédé aux **Prix Eurimages Lab Project**, qui se sont déroulés de 2016 à 2020.

Ces nouveaux soutiens sont attribués dans deux catégories :

- un Prix de l'Innovation de 20 000 € pour un projet en développement, visant à promouvoir les œuvres expérimentales ;
- un Prix de la Diffusion de 30 000 € destiné à un projet en cours de réalisation, visant à renforcer l'engagement du public.

À la suite d'un appel à propositions lancé en 2023, deux festivals ont été sélectionnés pour présenter les Nouveaux Prix Lab Eurimages :

- CPH:DOX festival (DK), et
- IFFR-Pro au Festival International du Film de Rotterdam (NL).

Le projet « THE GARDEN SAYS » (anciennement « GARDEN ALCHEMY ») a été sélectionné au festival CPH:DOX en 2025, où il a obtenu une mention spéciale, tandis que « TIMESTAMP » a été sélectionné pour la compétition officielle de la Berlinale 2025. Les deux projets avaient auparavant reçu, respectivement, le Prix de l'innovation et le Prix de la diffusion en 2024.

Tableau 9 : Lauréats des Nouveaux Prix Lab (2025)

Festival	Prix	Titre	Réalisateur·rice	Société(s) de production	Montant (en K€)
CPH:DOX, **Copenhague**	**Prix de l'Innovation**	**A SANCTUARY OF STUFF**	Francesca Tremulo et Eszter Várhidi	N/A	20.0
	Prix de la Diffusion	**BECOMING LUCIEN**	Lucien Pin et Alex Haugmard	Morituri (FR)	30.0
IFFR, **Rotterdam**	**Prix de l'Innovation**	**ONE CHARMING NIGHT**	Robin Coops	Studio Biarritz (NL)	20.0
	Prix de la Diffusion	**BLOQUES ERRÁTICOS**	Thomas Woodroffe	La Belle Affaire Production (FR), en collaboration avec Fiebre (CH) et Un Puma (AR)	30.0

PROGRAMME « PROMOTION » D'EURIMAGES

Eurimages a également renouvelé son accord de partenariat avec l'Institut ukrainien afin de participer financièrement à la promotion de sept films ukrainiens dans le cadre de l'édition 2025 de son programme proMOTION.

Parmi les projets soutenus dans le cadre de ce programme, « TIMESTAMP » et « TRACES » ont été présentés en avant-première à la Berlinale, tandis que « TO THE VICTORY ! » et « DIVIA » ont été sélectionnés respectivement au Festival international du film de Toronto (TIFF) et au Festival international du film de Karlovy Vary en 2025.

Tableau 10 : Projets soutenus par le programme ProMOTION d'Eurimages (2025)

Titre	Réalisateur·rice	Societé(s) de production	Montant (en K€)
TIMESTAMP	Kateryna Gornostai	2Brave Productions (UA)	8.0
QUEENS OF JOY	Olga Gibelinda	Malanka Studios (UA)	8.0
SILENT FLOOD	Dmytro Sukholytkyy-Sobchuk	Tabor Production (UA)	8.0
MY DEAR THÉO	Alisa Kovalenko	Moon Man (UA)	8.0
DIVIA	Adelina Borets	UP UA Studio (UA)	8.0
TRACES	Alisa Kovalenko, Marysia Nikitiukto	2Brave Productions (UA)	8.0
TO THE VICTORY!	Valentyn Vasyanovych	Forefilms. (UA)	8.0

PRIX EURIMAGES DE LA COPRODUCTION INTERNATIONALE

Ce prix est décerné lors de la cérémonie des European Film Awards afin de récompenser l'engagement d'un producteur en faveur de la coproduction internationale. Le Fonds Eurimages apporte une contribution de **70 000 €** à l'organisation de cet événement annuel. Suite à la décision de l'Académie européenne du cinéma de modifier le calendrier des European Film Awards en reportant leur remise de décembre à janvier, aucune cérémonie des European Film Awards n'a eu lieu en 2025.

COOPÉRATION AVEC LES FESTIVALS ET LES MARCHÉS DE COPRODUCTION

Outre les activités visant à promouvoir les coproductions internationales, telles que les prix mentionnés ci-dessus, le Programme de promotion cherche également à renforcer la notoriété du Fonds grâce à des partenariats avec des initiatives qui partagent ses objectifs et contribuent à sa visibilité.

À la suite de l'appel à propositions lancé en 2023, sept propositions de parrainage ont été sélectionnées pour la période 2024-2026 :

- Journée du Cinéma d'Auteur Européen par le CICAE – €10,000.
- EFP (European Film Promotion): *Producers on the Move* à Cannes – €5,000; et *Europe! Umbrella and Reception* à Toronto – €5,000.
- Festival du Nouveau Cinéma à Montréal (CA) – €5,000.
- FIDLab Marseille (FR) – €10,000.
- IDFA (NL) – €10,000.
- Locarno – *Alliance 4 Development* (CH) – €2,500.
- ReAnimania (AM) – €3,000.

EVOLUTION DE L'ACTIVITÉ

Après une période de croissance continue, les dépenses consacrées au programme de Promotion[19] ont diminué en 2020 et 2021, principalement en raison de la suspension des Prix Lab Projects en 2021. Depuis 2022, le budget alloué au Programme de promotion est à nouveau en hausse, ce qui coïncide avec la reprise, après la pandémie, des festivals et des activités de marché. Le lancement du programme spécial ProMOTION, en collaboration avec l'Institut ukrainien, a encore renforcé cette tendance à la hausse en 2023. En 2024, avec l'introduction des « Nouveaux Prix Lab Eurimages » – qui ont remplacé les « Prix Eurimages Lab Projects», désormais supprimés –, les dépenses totales consacrées à la promotion ont atteint 725 500 €, un niveau qui s'est confirmé en 2025.

Graphique 9 : Évolution des dépenses pour la promotion, en k€ (2016-2025)

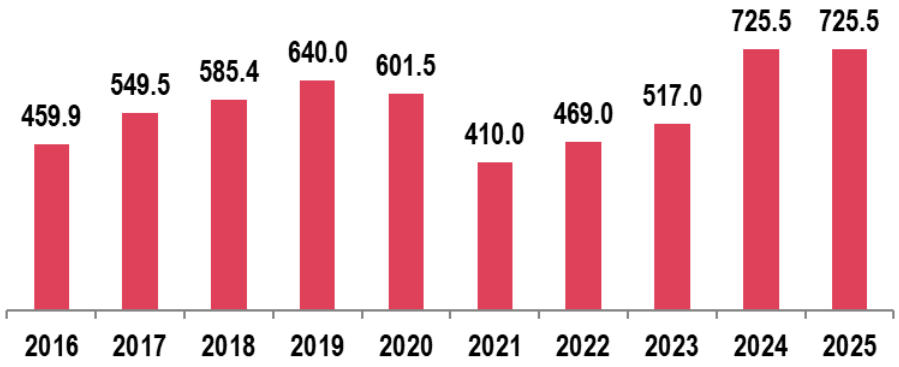


Tableau 11 : Détail de dépenses consacrées à la promotion, en k€ (2021-2025)

Activité	2021	2022	2023	2024	2025	Variation	%
Prix Eurimages au Développement de la Coproduction	140.0	140.0	140.0	180.0	180.0	**0.0**	**0%**
Prix Eurimages Lab Projects / Nouveaux Prix Lab		-	-	100.0	100.0	**0.0**	**0%**
Prix Européen de la Coproduction – Prix Eurimages (EFA)	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	**0.0**	**0%**
Coopération avec les festivals et marchés de coproduction	193.0	178.0	180.0	215.5	226.5	**11.0**	**5%**
Autres	7.0	27.0	7.0	20.0	29.0	**9.0**	**45%**
Mesures spéciales pour l'Ukraine	2021	2022	2023	2024	2025	**Variation**	**%**
Prix Eurimages au Développement de la Coproduction – Prix Spéciaux	-	40.0	60.0	80.0	60.0	-20.0	-25%
Programme proMOTION programme / Institut Ukrainien	-	14.0	60.0	60.0	60.0	**0.0**	**0%**
Total	**410.0**	**469.0**	**517.0**	**725.5**	**725.5**	**0.0**	**0%**

[19] Les chiffres indiqués correspondent aux montants accordés.

ÉGALITÉ DE GENRE, DIVERSITÉ ET INCLUSION

STRATÉGIE POUR L'ÉGALITÉ DE GENRE, LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

Eurimages s'attache depuis 2012 à la question de l'égalité de genre dans l'industrie cinématographique, en adoptant trois stratégies successives[20] afin de remédier à la sous-représentation des femmes tant devant que derrière la caméra.

En 2022, le Fonds a également lancé sa première stratégie en matière de diversité et d'inclusion pour la période 2022-2024[21]. Dans le cadre de cette stratégie, le Fonds a entrepris un état des lieux des mesures existantes en matière de diversité et d'inclusion (D&I)[22], en partenariat avec l'Association des Directeurs des Agences Européenne du Film (EFAD). Une deuxième initiative, approuvée en décembre 2023, encourage les producteurs sollicitant un soutien à la coproduction à partir de 2024 à mettre en avant les éléments liés à la diversité et à l'inclusion dans leurs scénarios et à démontrer l'engagement de leur projet et de leur équipe envers ces valeurs dans tous les domaines d'impact.

En décembre 2024, le Comité de direction d'Eurimages a adopté la **première stratégie globale du Fonds en matière d'égalité de genre, de diversité et d'inclusion**[23] pour la période 2025-2027, qui unifie les actions précédentes en matière d'égalité de genre et de diversité au sein d'un cadre stratégique cohérent. Cette nouvelle approche combinée vise à optimiser les ressources, en reconnaissant les synergies et les objectifs communs entre l'égalité de genre, la diversité et l'inclusion, tout en réaffirmant l'engagement d'Eurimages à favoriser un paysage cinématographique inclusif, représentatif et équitable.

L'objectif général de la nouvelle stratégie est de promouvoir le rôle des femmes tant devant que derrière la caméra, ainsi que de faire progresser la diversité et l'inclusion dans l'ensemble du secteur. La stratégie s'accompagne d'un plan d'action triennal, axé sur cinq domaines prioritaires :

- **renforcer la présence des femmes dans le secteur**, en particulier dans les fonctions créatives et de direction, en attirant des projets portés par des femmes et en mettant en avant les réalisations des professionnelles ;
- **sensibiliser aux inégalités** dans la représentation des femmes et des minorités, tant à l'écran qu'en coulisses ;
- élargir le champ d'action du **parrainage et du mécénat** afin de soutenir les initiatives qui favorisent l'égalité de genre, la diversité et l'inclusion ;
- renforcer le **suivi des données** et la transparence ;
- **intégrer** les principes d'égalité de genre, de diversité et d'inclusion **(GEDI)** dans l'ensemble des opérations, des processus internes et des communications du Fonds.

ACTIVITÉ ANNUELLE

Le groupe de travail « Égalité de genre, diversité et inclusion » d'Eurimages, composé de représentants de plusieurs États membres, supervise la mise en œuvre de la nouvelle stratégie. Se réunissant au moins trois fois par an, ce groupe pilote et suit l'avancement de la stratégie.

En 2025, le Fonds a alloué un budget de 150 000 € à des activités de promotion et de sensibilisation dans les domaines de l'égalité de genre, de la diversité et de l'inclusion. Ce montant comprenait les 30 000 € du **Prix Audentia**, décerné chaque année à la meilleure réalisatrice lors d'un festival différent, qui a été attribué à Janicke Askevold pour son long métrage « Solomamma » lors du Festival international du film de Cork de 2025.

Parmi les faits marquants de l'année, citons la participation au séminaire annuel du Festival du film de Venise consacré à l'égalité de genre et à l'inclusion[24] ainsi que le soutien accordé à six initiatives sous forme de parrainage. Dans le cadre de

[20] Stratégie 2016-2017 : https://rm.coe.int/eurimages-strategy-for-gender-euqality-in-the-european-film-industry/168073286d ;
Stratégie 2018-2020 : https://rm.coe.int/strategie-d-eurimages-pour-l-egalite-entre-les-femmes-et-les-hommes-da/1680760c00 ;
Stratégie 2021-2023, prolongée jusqu'en 2024 : https://rm.coe.int/3e-strategie-d-eurimages-pour-l-egalite-entre-les-femmes-et-les-hommes/1680a13a03

[21] https://rm.coe.int/diversity-and-inclusion-strategy-fr/1680a87cff

[22] https://www.coe.int/fr/web/eurimages/diversity

[23] https://rm.coe.int/eurimages-1ere-egdi-strategie-fr-web/1680b33a5f

[24] La présentation est disponible en cliquant sur ce lien : https://rm.coe.int/eurimages-gender-presentation-venice2025/48802ad298

son Plan d'action pour l'égalité de genre, Eurimages a également maintenu la mesure permettant aux réalisatrices de solliciter jusqu'à 25 % de leur budget total au titre de l'aide à la coproduction pour des projets de fiction ou d'animation.

Dans le cadre de la mise en œuvre de ce plan d'action triennal, le Fonds a lancé une newsletter consacrée à l'égalité de genre, à la diversité et à l'inclusion[25], destinée à sensibiliser davantage et à améliorer la diffusion des actualités et des mises à jour relatives à ces thèmes au sein de l'industrie cinématographique des États membres du Fonds.

En 2026, au moment de la rédaction du présent document, le Fonds est en train de sélectionner les initiatives qui bénéficieront d'un soutien dans le cadre d'un nouvel appel à projets de parrainage pour la période 2027-2029. Ce nouvel appel a une portée plus large : outre son objectif initial d'égalité de genre, il est désormais ouvert aux initiatives qui favorisent la diversité et l'inclusion. Les initiatives éligibles comprennent les activités et les événements se déroulant au sein du secteur du cinéma et de l'audiovisuel qui ont fait leurs preuves en contribuant activement à la promotion de ces valeurs. Parallèlement, un deuxième appel a été lancé afin de sélectionner les festivals qui accueilleront le Prix Audentia entre 2027 et 2029.

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ

Les dépenses[26] consacrées à l'égalité de genre ont augmenté de manière constante au fil des ans. Après une légère baisse en 2020, principalement due à des annulations liées à la pandémie, les dépenses ont rebondi en 2021 avec le lancement de nouvelles initiatives et la création d'un groupe d'étude chargé de rédiger un rapport sur la diversité et l'inclusion. Les dépenses ont augmenté en 2022 et 2023, portées par un nombre plus élevé d'événements et de résidences soutenus, avant de connaître une légère baisse en 2024 et 2025.

Graphique 10 : Évolution des dépenses pour l'égalité de genre, en k€ (2016-2025)

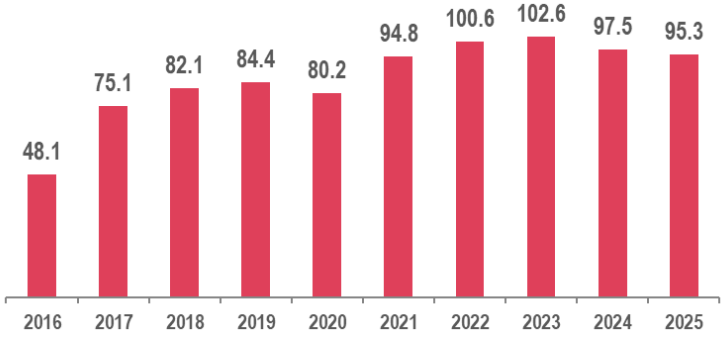


Tableau 12 : Répartition des dépenses pour l'égalité de genre, en k€ (2016-2025)

Activité	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variation 2025/2024	%
Prix Audentia	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	**0.0**	**0%**
Parrainages / Résidences		28.0	21.0	14.0	25.0	48.0	66.8	66.5	62.9	63.2	**0.4**	**1%**
Diversité (experts et nouvelles initiatives)						14.8	1.8	4.1	0.0	0.0	**0.0**	**-**
Autres	18.1	17.1	31.1	40.4	25.2	2.0	2.0	2.0	4.6	2.1	**-2.5**	**-54%**
Total	48.1	75.1	82.1	84.4	80.2	94.8	100.6	102.6	97.5	95.3	**-2.1**	**-2%**

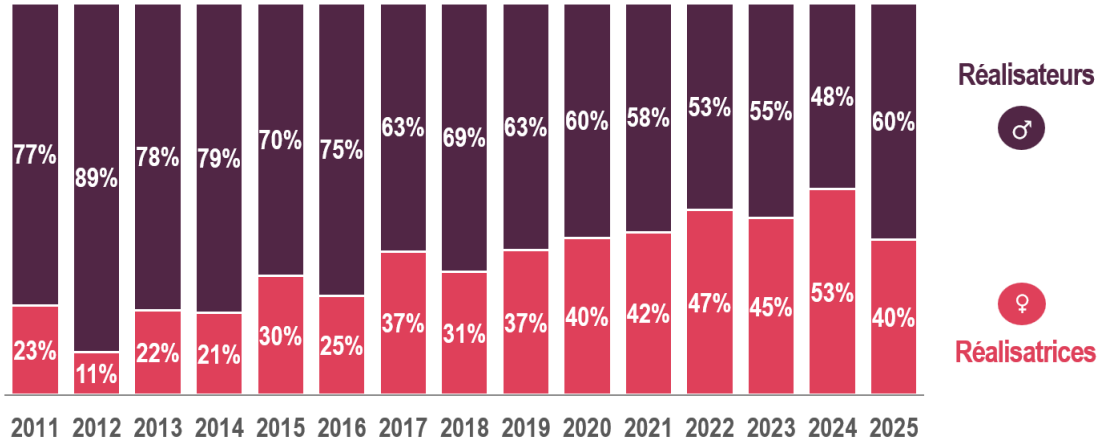
[25] Vous pouvez vous abonner à la newsletter « Égalité entre les sexes, diversité et inclusion » en cliquant sur ce lien.
[26] Les chiffres présentés dans ce paragraphe correspondent aux montants engagés.

EVOLUTION DES STATISTIQUES

Depuis 2012, face à la sous-représentation des femmes dans les postes créatifs clés, toutes les activités du Fonds ont été orientées vers l'amélioration de l'équilibre entre les genres, sans pour autant compromettre la liberté artistique ou créative.

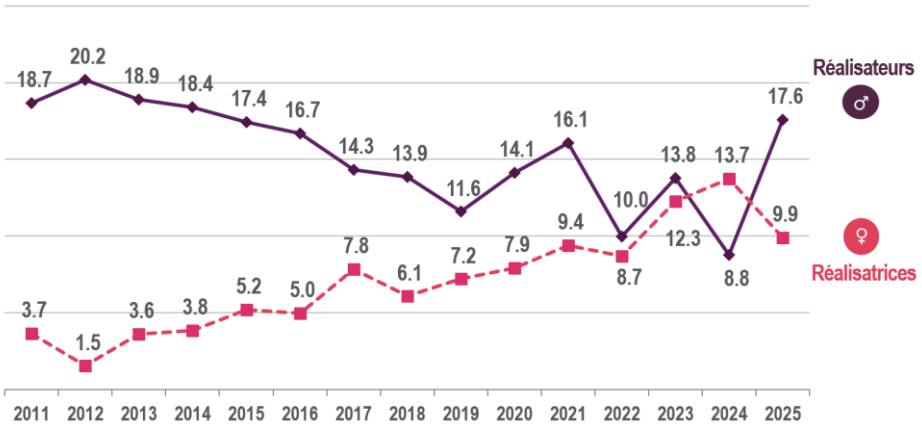
Comme le montrent les données, ces efforts ont porté leurs fruits : la proportion de films soutenus réalisés par des femmes a augmenté de manière constante, passant de seulement 23 % en 2011 à 40 % ou plus à partir de 2020. Après l'année charnière de 2024, où, pour la première fois, les projets réalisés par des femmes ont dépassé en nombre ceux réalisés par des hommes, représentant 53 % de l'ensemble des projets soutenus , la part des projets réalisés par des femmes est retombée à 40 % en 2025, se maintenant ainsi au niveau de la moyenne sur dix ans. Cette baisse s'explique principalement par un nombre plus faible de films à gros budget (plus de 3 millions d'euros) réalisés par des femmes et ayant bénéficié d'un soutien en 2025 (13 films, contre le chiffre exceptionnellement élevé de 21 films en 2024).

Graphique 11 : Répartition des projets soutenus selon le genre de la personne à la réalisation (2011-2025)



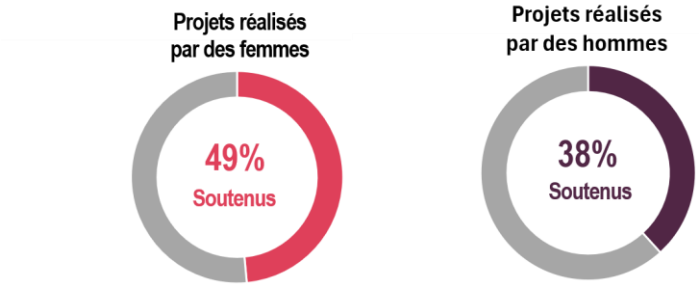
De même, l'écart entre les genre en matière d'aides accordées aux coproductions a considérablement évolué au fil des ans, reflétant l'engagement du Fonds en faveur de la promotion de l'égalité de genre dans le secteur. Les aides accordées aux projets menés par des réalisatrices ont progressivement augmenté, passant de 3,7 millions d'euros en 2011 à une moyenne de 10,8 millions d'euros sur la période 2021-2025. Après avoir atteint un pic de 13,7 millions d'euros en 2024, une hausse largement due aux films à gros budget réalisés par des femmes cette année-là, les aides accordées aux projets réalisés par des femmes ont reculé à 9,9 millions d'euros en 2025, soit 36 % du montant total des aides accordées pour l'année.

Graphique 12 : Évolution du soutien accordé aux réalisatrices et aux réalisateurs, en M€ (2011-2025)



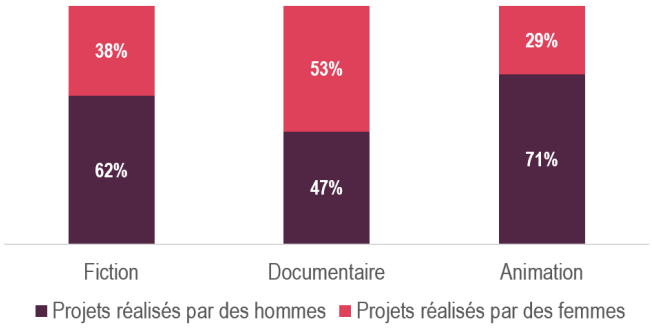
Malgré des fluctuations annuelles, le taux de sélection a tendance à être plus élevé pour les projets réalisés par des femmes. Globalement, entre 2016 et 2025, 49 % des projets éligibles réalisés par des femmes ont bénéficié d'un financement, contre un taux de sélection de 38 % pour les projets réalisés par des hommes.

Graphique 13 : Taux de sélection des projets éligibles par genre de la personne à la réalisation (2016-2025)



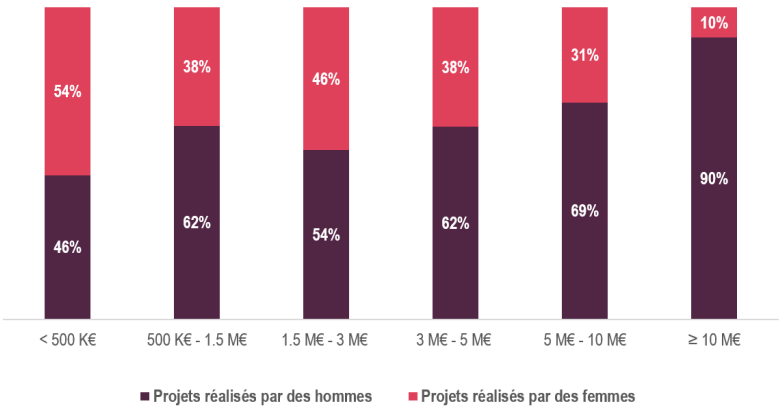
Parmi les projets soutenus au cours de la dernière décennie (2016-2025), le documentaire était le genre cinématographique présentant la plus forte proportion de films réalisés par des femmes (53 %). Ce chiffre est à comparer aux 38 % enregistrés pour les longs métrages de fiction et aux 29 % seulement pour les films d'animation.

Graphique 14 : Répartition des projets soutenus selon le genre de la personne à la réalisation, par type de film (2016-2025)



De manière plus générale, l'écart entre les genres observé dans le domaine de l'animation reflète un problème plus large auquel sont confrontées les réalisatrices lorsqu'il s'agit d'accéder à des productions à gros budget. Entre 2016 et 2025, seuls 31 % des films dont le budget dépassait 5 millions d'euros ont été réalisés par des femmes — un chiffre qui chute brutalement à seulement 10 % pour les films dont le budget est supérieur à 10 millions d'euros.

Graphique 15 : Répartition des projets soutenus selon le genre de la personne à la réalisation, par tranche budgétaire (2016-2025)



GESTION FINANCIÈRE ET ADMINISTRATIVE

ÉVOLUTION DES RECETTES

Les recettes pour 2025 s'élèvent à **31,6 millions d'euros**, soit une hausse de 1,3 % par rapport à l'année précédente, principalement due à l'augmentation des contributions des États membres.

Comme les années précédentes, le Fonds a été financé principalement par les contributions obligatoires des États membres, qui ont représenté environ 89,5 % du revenu total en 2025 (contre 86,3 % en 2024). Le détail des contributions versées par chaque État membre figure à l'annexe IX du présent rapport.

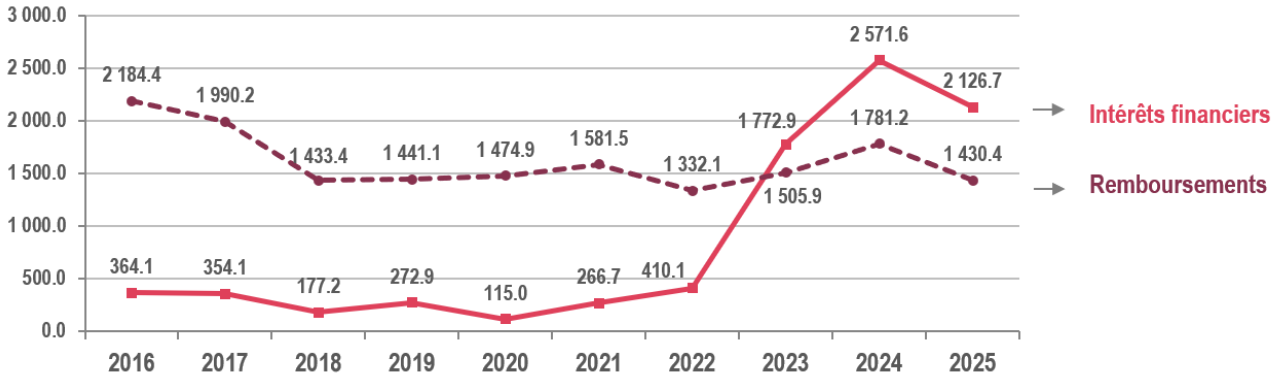
Tableau 13 : Évolution des recettes, en k€ (2021-2025)

	2021	2022	2023	2024	2025	Variation 2025/24	%
Contributions des Etats membres	25 483.3	24 836.9	25 299.4	26 943.9	28 291.1	**1 347.2**	**5.0%**
Produits financiers	266.7	410.1	1 772.9	2 571.6	2 126.7	**-444.9**	**-17.3%**
Remboursements	1 581.5	1 332.1	1 505.9	1 781.2	1 430.4	**-350.8**	**-19.7%**
Autres (annulations, provisions…)	(108.6)	(1,212.1)	(57.7)	(83.6)	(239.2)	**-155.6**	**186.1%**
Total	**27 222.9**	**25 367.0**	**28 520.4**	**31 213.1**	**31 608.9**	**395.9**	**1.3%**

En 2022, le montant des contributions des membres a diminué à la suite de l'exclusion de la Fédération de Russie du Conseil de l'Europe et d'Eurimages en mars, sa contribution ayant été réduite *pro rata temporis*. La baisse des recettes qui en a résulté a été partiellement compensée par un modeste ajustement de « croissance réelle nulle » de 0,4 % appliqué aux contributions des membres. Avec la hausse de l'inflation en 2023, les contributions des États membres ont augmenté de 1,9 %, pour atteindre 25,3 millions d'euros, soutenues par un taux de « croissance réelle nulle » de 2,1 %. Au cours des deux années suivantes, les contributions ont connu une hausse plus marquée d'une année sur l'autre, atteignant 28,3 millions d'euros en 2025, reflétant l'application continue de taux ajustés en fonction de l'inflation.

Les produits financiers ont diminué, passant du niveau record de 2,57 millions d'euros enregistré en 2024 à 2,13 millions d'euros en 2025. Malgré une baisse de 17,3 % en glissement annuel, ce chiffre reste le deuxième plus élevé jamais enregistré, soutenu par des taux d'intérêt élevés. De même, les recettes provenant des remboursements ont diminué pour s'établir à 1,43 million d'euros en 2025, soit une baisse de 19,7 % par rapport aux 1,78 million d'euros de 2024.

Graphique 16 : Évolution des intérêts financiers et des remboursements, en k€ (2016-2025)

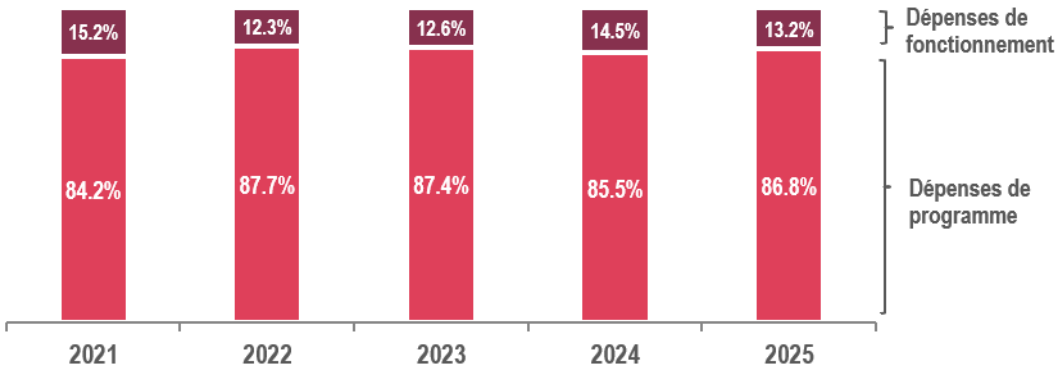


ÉVOLUTION DES DÉPENSES RÉELLES[27]

Après avoir chuté à 14,9 millions d'euros en 2020 en raison de la pandémie, les dépenses réelles du Fonds consacrées aux programmes ont rebondi en 2021, pour atteindre un pic de 26,7 millions d'euros en 2023. Après avoir reculé à 23,7 millions d'euros en 2024, les dépenses réelles ont de nouveau augmenté pour s'établir à 26,6 millions d'euros en 2025, soit le deuxième niveau le plus élevé jamais enregistré.

En 2025, les dépenses opérationnelles sont restées relativement stables par rapport à l'année précédente (+0,3 %), à 4,0 millions d'euros, représentant 13,2 % des dépenses totales.

Graphique 17 : Détail des dépenses effectives (2021-2025)



ÉVOLUTION DES DÉCISIONS DE DÉPENSES DE PROGRAMMES[28]

En **2025**, les décisions de dépenses annuelles liées aux programmes du Fonds ont atteint le montant record de **29,8 millions d'euros**, soit une hausse de 20,3 % par rapport aux 24,8 millions d'euros de 2024.

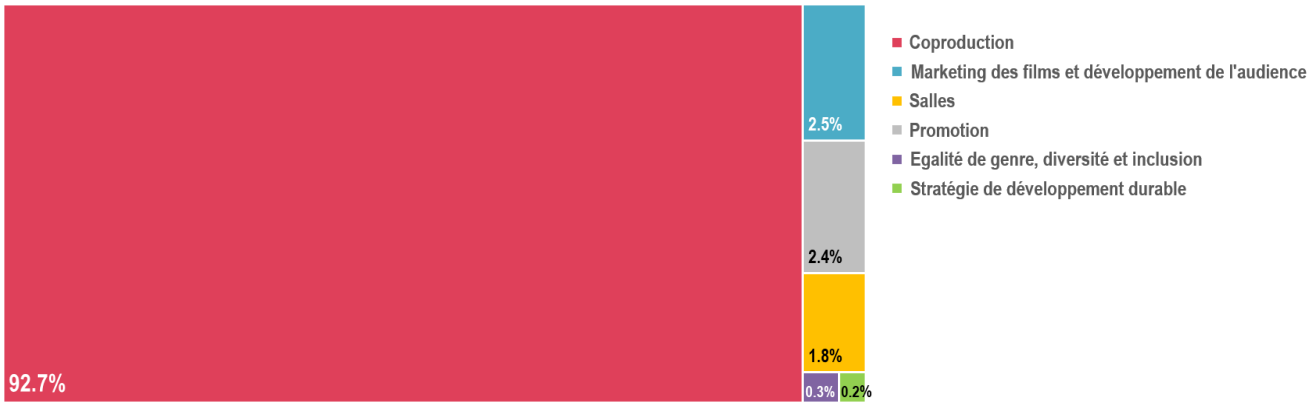
Tableau 14 : Évolution des décisions de dépenses par programme, en k€ (2021-2025)

Programmes	2021	2022	2023	2024	2025	Variation 2025/24	%
Coproduction	25 779.0	18 734.0	26 057.0	22 532.0	27 617.0	**5 085.0**	**22.6%**
Soutien au marketing des films et développement de l'audience	-	-	-	729.9	744.0	**14.1**	**1.9%**
Salles	695.2	504.9	551.8	571.7	540.0	**-31.7**	**-5.5%**
Promotion	410.0	469.0	517.0	725.5	725.	**0.0**	**0.0%**
Égalité de genre	94.8	100.6	102.6	97.5	95.3	**-2.1**	**-2.2%**
Stratégie de développement durable				100.0	70.0	**-30.0**	**-30.0%**
Total	**26 979.0**	**19 808.5**	**27 228.3**	**24 756.5**	**29 791.9**	**5 035.3**	**20.3%**

[27] Les dépenses effectives correspondent aux montants effectivement décaissés chaque année.
[28] Dans le présent rapport d'activité, la présentation des dépenses relatives aux programmes « Soutien à la coproduction » et « Promotion » correspond aux décisions prises pour un cycle d'activité annuel, ce qui diffère des dépenses réelles enregistrées pour l'année et présentées dans le document sur les comptes budgétaires d'Eurimages. Pour le programme « Cinémas », les chiffres reflètent l'année de dépense. Pour le programme « Égalité de genre, diversité et inclusion », les chiffres correspondent aux montants engagés.

Cette augmentation est principalement due à une hausse de 22,6 % des aides à la coproduction, qui restent la principale composante des dépenses de programme du Fonds (92,7 % en 2025).

Graphique 18: Répartition des dépenses par programme (2025)



ÉVOLUTION DU NOMBRE D'AGENTS

Malgré sa structure financière autonome en tant qu'accord partiel élargi, Eurimages reste soumise aux contraintes plus générales du Conseil de l'Europe, notamment en matière d'effectifs et de locaux.

Le nombre d'équivalents temps plein (ETP) en 2025 est resté stable par rapport à l'année précédente. Depuis 2023, les ressources consacrées au programme pilote de coproduction de séries sont financées par un budget spécifique, distinct du budget général d'Eurimages.

Tableau 15 : Évolution du nombre d'agents (2021-2025)

Nombre d'agents	2021	2022	2023	2024	2025	Variation 2025/2024
Directeur·rice exécutif·ve	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
Directeur·rice adjoint·e	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
Responsable des programmes + Chargé·e·s de projets + Jeunes Professionnel·e·s	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	0.0
Analyste Finances	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
Assistance Remboursements	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
Assistance Finances	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
Assistance Comité et Relations publiques	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
Assistance TI	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
Assistance programmes	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
Assistance secrétariat	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0
Programme pilote Séries	1.0	1.0				0.0
Total	**26.0**	**26.0**	**25.0**	**25.0**	**25.0**	0.0
Réduction temps partiels / congés sans traitement	3.0	2.9	3.5	3.1	2.9	-0.2
Nombre d'agents équivalent plein temps	**23.0**	**23.1**	**21.5**	**21.9**	**22.1**	0.2

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

CONTEXTE

L'engagement d'Eurimages à intégrer les considérations environnementales dans ses activités a été officialisé en septembre 2020, dans le cadre de la réforme du Fonds, avec l'adoption de la résolution CM/Res(2020)8[29] par le Comité des ministres du Conseil de l'Europe. Ce texte statutaire exige explicitement que l'impact environnemental soit pris en compte et réduit au minimum, tant dans le fonctionnement du Fonds que dans la mise en œuvre de ses activités.

En 2021, le Fonds a mis en place un groupe de réflexion sur le développement durable, composé de membres du Comité de direction et d'experts en protection de l'environnement ou en production cinématographique durable. Entre 2021 et 2024, le groupe a élaboré et affiné une stratégie initiale articulée autour de trois piliers : soutenir une industrie cinématographique durable, améliorer l'empreinte environnementale des opérations internes du Fonds et favoriser la coopération entre les États membres. Cette première stratégie a été adoptée par le Comité de direction en décembre 2021 et a été suivie, en novembre 2022, par l'approbation de mesures concrètes de mise en œuvre dans le cadre du Programme de soutien à la coproduction.

En 2025, le groupe d'étude s'est réuni à quatre reprises (en janvier, mars, mai et octobre) afin de finaliser une nouvelle stratégie de développement durable pour la période 2025-2027 et d'en superviser la mise en œuvre initiale. La **Stratégie de développement durable d'Eurimages 2025-2027** a été adoptée par le Comité de direction en juin 2025. S'appuyant sur les acquis du premier cycle stratégique, elle repose sur cinq objectifs :

- collecter des informations harmonisées en matière de durabilité sur les projets soumis à un financement, à l'intention des groupes d'évaluation d'experts ;
- élaborer une approche commune pour la reconnaissance des systèmes de certification écologique, en tant que mécanisme de vérification ;
- promouvoir la formation et le renforcement des capacités, principalement par le biais de la plateforme d'apprentissage en ligne StepUP ;
- assurer un suivi sectoriel et réaliser des analyses statistiques des tendances en matière de durabilité concernant les projets soutenus par Eurimages ;
- renforcer la collaboration avec les partenaires du secteur, notamment l'Association des Directeurs des Agences Européennes du Film (EFAD), Cine Regio et l'Observatoire européen de l'audiovisuel, et promouvoir l'harmonisation progressive des pratiques.

Conformément à cette nouvelle orientation stratégique, le Comité de direction a également adopté, en décembre 2025, un **règlement intérieur révisé pour le groupe de réflexion sur le développement durable**, organisant ses travaux autour d'un sous-groupe composé de membres du Comité de direction chargé de la supervision stratégique et des recommandations politiques, et d'un sous-groupe consultatif d'experts externes apportant une expertise technique et une vision du secteur. Le groupe de réflexion reste la plateforme centrale par laquelle Eurimages facilite l'échange de connaissances et de bonnes pratiques entre les États membres et les fonds publics.

PRINCIPALES DIFFICULTÉS DE MISE EN ŒUVRE

Dans le cadre de son mandat de coopération internationale, Eurimages s'engage à travailler de manière inclusive avec tous les États membres, sur la base d'un consensus. Cependant, la diversité des contextes nationaux en matière de développement de l'industrie cinématographique, de politiques de développement durable, d'infrastructures disponibles et de dispositifs de soutien public rend l'harmonisation particulièrement difficile. Un objectif clé consiste donc à harmoniser et à

[29] Résolution CM/Res(2020)8 : https://search.coe.int/cm?i=0912594880266bb0

coordonner les méthodologies utilisées pour mesurer les émissions de carbone. La convergence progressive des labels et certifications nationaux en matière de développement durable constitue une étape nécessaire dans cette direction.

Eurimages doit également aligner ses pratiques sur les mesures nationales, tant obligatoires que volontaires, sans imposer de charge administrative supplémentaire aux producteurs, qui doivent déjà composer avec de multiples cadres de déclaration sur l'ensemble des territoires impliqués dans une coproduction internationale.

En tant que « gap financier », Eurimages intervient généralement à un stade avancé du financement d'un film, relativement proche du début du tournage. Un défi central reste donc d'inciter les producteurs à intégrer les considérations de développement durable dès les premières phases de développement et de préproduction, plutôt que de les ajouter a posteriori au moment de la demande de financement, ce qui comporterait un risque de « greenwashing ».

MESURES INTRODUITES EN 2023

Suite à l'approbation du Comité de direction fin 2022, trois axes d'action ont été mis en œuvre à partir de 2023. Ils ont continué à évoluer en 2025 dans le cadre de la nouvelle stratégie.

En janvier 2023, le Fonds a introduit un **critère de sélection supplémentaire**, actuellement non obligatoire, dans le Programme de soutien à la coproduction, visant à évaluer l'existence de mesures mises en place pour réduire l'impact environnemental des projets de coproduction. Les candidats sont invités à décrire, dans la lettre d'intention de production et dans une section dédiée de la plateforme de candidature en ligne, les mesures prises pour réduire l'empreinte environnementale de leur projet. Des experts indépendants évaluent ce critère dans le cadre de leur évaluation globale, et les projets faisant preuve d'un engagement sincère en faveur du développement durable sont jugés favorablement. Bien qu'il ne soit pas obligatoire, ce critère peut constituer un **facteur de différenciation** entre des projets obtenant des notes identiques sur les autres critères d'évaluation.

En 2025, des efforts importants ont été consacrés à la **rationalisation des informations relatives au développement durable recueillies lors de la phase de candidature**. En s'appuyant sur les retours d'expérience des groupes d'experts et du groupe d'étude, la structure de la section consacrée au développement durable dans le formulaire de candidature en ligne a été simplifiée et mieux alignée sur les critères que les experts utilisent réellement lors de l'évaluation des projets. Ces améliorations offrent aux groupes d'experts une vision plus claire des engagements décrits et contribuent à une collecte de données plus cohérente au sein du portefeuille du Fonds.

Tableau 16 : Mesures de tournage écologique déclarées par les producteurs (2023-2025)

Soutien à la coproduction	2023	%	2024	%	2025	%
Nombre de projets éligibles	315	100%	241	100%	222	100%
Nombre de projets soutenus	93	100%	81	100%	91	100%
Utilisation d'un calculateur carbone						
Projets éligibles	174	55%	179	74%	181	82%
Projets soutenus	55	59%	67	83%	84	92%
Les 3 calculateurs les plus mentionnés	▪ Carbon Clap (FR) ▪ Eureca (EUR) ▪ Creast (ES)		▪ Carbon Clap (FR) ▪ Albert (GB) ▪ Eureca (EU)		▪ Carbon Clap (FR) ▪ Eureca (EUR) ▪ Albert (GB)	
Utilisation d'une certification / d'un label écologique						
Projets éligibles	53	17%	141	59%	143	64%
Projets soutenus	23	25%	47	58%	64	70%

Les 3 certifications / labels les plus mentionnés	▪ Green Film (IT) ▪ Ecoprod (FR) ▪ Albert (GB)		▪ Green Film (IT) ▪ Ecoprod (FR) ▪ Albert (GB)		▪ Green Film (IT) ▪ Ecoprod (FR) ▪ Albert (GB)	
Consultant / Manager en durabilité						
Projets éligibles	135	43%	166	69%	164	74%
Projets soutenus	37	40%	52	64%	59	65%

Remarque : ces données reposent sur les informations fournies par les producteurs lors du dépôt de leurs demandes d'aide.

Pour l'ensemble des trois indicateurs, l'année 2025 s'inscrit dans la continuité de la trajectoire ascendante observée entre 2023 et 2024, même si le rythme des progrès s'est clairement ralenti. L'utilisation des calculateurs carbone concerne désormais 82 % des projets éligibles (contre 74 % en 2024 et 55 % en 2023) et un chiffre impressionnant de 92 % des projets soutenus, ce qui suggère que la mesure des émissions carbone est en passe de devenir une pratique quasi systématique. La certification écologique reste le maillon faible, puisque seuls 64 % des projets éligibles et 70 % des projets soutenus ont recours à un système de label, ce qui témoigne de l'existence d'obstacles persistants, probablement liés à la fragmentation du paysage européen de la certification et à l'absence de reconnaissance mutuelle. La stabilité des principaux outils (Carbon Clap/Ecoprod, Albert, Eureca pour les calculateurs ; Green Film, Ecoprod, Albert pour les labels) confirme une consolidation de l'écosystème de référence européen autour d'un petit nombre de programmes bien établis.

LA PLATEFORME D'APPRENTISSAGE EN LIGNE STEPUP : UNE RÉALISATION PHARE DE 2025

La **plateforme StepUP** (stepup.ecoprod.com), lancée par Eurimages et développée par Ecoprod[30] en collaboration avec un réseau international de partenaires, s'est imposée comme le projet phare de la politique de développement durable du Fonds. Lancée en février 2025 lors du Marché européen du film de Berlin, la plateforme proposait initialement deux formations, « Introduction à l'éco-production» et « L'éco-production dans un contexte international », complétées par une carte des ressources proposant des fiches d'information spécifiques à chaque pays.

Tout au long de l'année 2025, StepUP a rencontré un succès notable et a poursuivi son expansion :

- Une communauté en pleine croissance : près de 700 utilisateurs inscrits au 31 décembre 2025 (600 pour le module d'initiation et 180 pour le module avancé), dont 72 % de femmes et 28 % d'hommes, issus de 25 pays.
- Refonte du contenu : une mise à jour substantielle des deux modules existants a été lancée au cours de l'été, améliorant l'interactivité, la qualité pédagogique et l'expérience utilisateur.
- Nouveaux modules en cours de développement : deux modules spécialisés sont en cours d'élaboration pour 2026, l'un consacré aux méthodologies de calcul de l'empreinte carbone, l'autre adapté à la production d'animation, qui soulève des défis spécifiques en matière de développement durable liés à l'infrastructure numérique, à la consommation d'énergie et à la gestion des déchets.
- Série de webinaires : un programme gratuit de webinaires a été lancé en octobre 2025, avec une session inaugurale sur le thème « comment intégrer les critères environnementaux à une demande de financement ? » qui a attiré près de 100 participants, dont beaucoup découvraient le sujet, confirmant ainsi la valeur de la plateforme en tant que pôle de diffusion s'étendant au-delà du public déjà sensibilisé.
- Carte des ressources : la section consacrée aux informations par pays a été enrichie ; 18 fiches pays sont désormais disponibles et quatorze organisations partenaires contribuent au contenu.

Le partenariat avec Ecoprod a été renouvelé au printemps 2025 afin de permettre la poursuite du développement de la plateforme, dans le cadre d'une convention de subvention pouvant s'étendre jusqu'à fin 2028, sous réserve de l'approbation

[30] L'association française à but non lucratif Ecoprod a été sélectionnée au printemps 2024 par Eurimages pour développer et mettre en œuvre ce projet à la suite d'un appel à propositions ouvert lancé en décembre 2023.

annuelle du Comité de direction du Fonds. StepUP incarne l'ambition du Fonds d'offrir une ressource paneuropéenne librement accessible, destinée au renforcement des capacités en matière de transition écologique de la chaîne de valeur audiovisuelle.

PERSPECTIVES POUR 2026

L'année 2026 marquera le premier cycle complet de mise en œuvre de la stratégie de développement durable d'Eurimages pour la période 2025-2027. Plusieurs évolutions concrètes sont attendues :

- **Rubrique obligatoire consacrée au développement durable sur la plateforme de candidature** : à compter de la date limite de dépôt des candidatures de janvier 2026, les producteurs seront tenus de remplir l'onglet « développement durable » du formulaire de demande d'aide à la coproduction d'Eurimages. Ce champ sera obligatoire, avec une option permettant explicitement d'indiquer qu'aucune mesure spécifique en matière de développement durable n'est actuellement en place. Ce changement permettra aux experts d'avoir une vision fiable des engagements environnementaux de chaque projet, sans pénaliser les producteurs qui sont encore en train de développer leurs capacités dans ce domaine.
- **Modèle de plan de développement durable à l'intention des candidats** : un modèle succinct et non obligatoire sera mis à la disposition des producteurs qui n'utilisent pas encore de document équivalent. Il proposera une structure commune pour décrire leur stratégie de développement durable, couvrant la gouvernance, le développement, les axes d'action principaux, le contexte local, le suivi et l'engagement du producteur. Ce modèle est conçu pour être accessible aux non-spécialistes et applicable aussi bien à la fiction qu'au documentaire et à l'animation.
- **Cadre de reconnaissance des certifications écologiques** : à l'issue de l'analyse comparative qui sera menée par le groupe d'étude, le Secrétariat présentera au Comité un cadre de reconnaissance fondé sur un ensemble de critères. Ce cadre est conçu pour reconnaître à la fois les dispositifs déjà intégrés dans un système national de financement public et ceux qui répondent à un ensemble de critères de fond. Une liste indicative évolutive accompagnera ce cadre. Ce travail constitue une première étape vers l'objectif à long terme visant à ce que 100 % des coproductions Eurimages soient certifiées d'ici 2030.
- **Renforcement des capacités des experts et du personnel** : la formation des experts sur la production écoresponsable dans l'audiovisuel sera renforcée en encourageant tous les experts du secteur rejoignant le pool Eurimages à suivre le module d'introduction de StepUP ; la même formation sera proposée au personnel du Secrétariat et aux membres du Comité de direction.
- **Extension de StepUP** : déploiement des modules de base révisés et publication de nouveaux contenus sur le calcul de l'empreinte carbone et la production d'animation, parallèlement à un programme de webinaires élargi et à un effort de sensibilisation intensifié en Europe centrale, orientale et méridionale.
- **Renforcement de la coopération avec le secteur** : poursuite de la collaboration avec l'Association des Directeurs des Agences Européennes du Film (EFAD), Cine Regio et l'Observatoire européen de l'audiovisuel, visant à échanger des bonnes pratiques en matière de collecte de données, de méthodologies de reporting carbone et de normes de reconnaissance des certifications au sein du paysage européen du financement audiovisuel.

Dans leur ensemble, ces développements visent à consolider le rôle d'Eurimages en tant que référence en matière de coproduction internationale durable, contribuant ainsi à la transition plus large de l'industrie cinématographique et audiovisuelle européenne vers une chaîne de valeur circulaire, à faible empreinte carbone et socialement responsable.

COPRODUCTION DE SÉRIES

CONTEXTE : PROCESSUS DE BUDAPEST RELATIF À LA COPRODUCTION DE SÉRIES

En 2019, Eurimages a fait appel à un consultant externe pour mener une étude sur l'impact de l'intelligence artificielle dans le secteur audiovisuel, afin d'explorer la possibilité d'une intervention du Conseil de l'Europe dans le domaine des séries télévisées. Parallèlement, Eurimages a participé aux réunions de du Comité ad hoc du Conseil de l'Europe sur l'intelligence artificielle (CAHAI) afin de veiller à ce que la dimension audiovisuelle soit prise en compte dans les travaux de cette commission.

En 2020, le Fonds a envisagé la possibilité de créer un nouveau dispositif de soutien financier public paneuropéen ainsi qu'un cadre juridique destiné à faciliter les coproductions internationales de séries télévisées. La faisabilité de la mise en place d'un nouvel instrument juridique et/ou financier a été examinée par des comités internes du Conseil de l'Europe en 2021. Un conseiller en politique audiovisuelle, Alex Traila, a été détaché par les autorités roumaines début 2021 afin de développer ce projet au sein du Secrétariat d'Eurimages.

Sous l'égide de la présidence hongroise du Comité des Ministres, Eurimages, en coopération avec l'Institut national du cinéma hongrois et le ministère hongrois des Affaires étrangères et du Commerce, a organisé une conférence les 30 septembre et 1er octobre 2021 sur le thème « Préserver la production indépendante, la diversité et le pluralisme des séries télévisées en Europe »[31]. Cet événement, conçu comme une session de réflexion entre professionnels du secteur audiovisuel (notamment des producteurs, des distributeurs, des diffuseurs et des représentants des fonds nationaux de soutien au cinéma), a été l'occasion de discuter des besoins les plus urgents pour faciliter la production de séries haut de gamme sur un marché hautement concurrentiel dominé par des acteurs non européens**.** Reconnaissant le travail préparatoire accompli lors de cette conférence et les mesures à prendre sous les présidences successives du Comité des Ministres, les autorités hongroises ont baptisé cette initiative le **« Processus de Budapest relatif à la coproduction de séries»**.

Conscients de la nécessité urgente de développer davantage les politiques et de mobiliser les secteurs culturels et créatifs afin de promouvoir et de favoriser la diversité culturelle, la participation culturelle et la production créative – en particulier dans l'environnement numérique –, les Ministres de la Culture ont publié une déclaration conjointe[32] le 1er avril 2022 à Strasbourg. Ils ont invité le Comité des Ministres du Conseil de l'Europe à continuer de soutenir le « Processus de Budapest **relatif à la coproduction de séries** » et à élaborer – dans le cadre des travaux futurs du Comité directeur de la culture, du patrimoine culturel et du paysage (CDCPP) et d'Eurimages – un nouvel instrument juridique visant à codifier les règles régissant les coproductions internationales de séries dramatiques, ainsi qu'un instrument financier public destiné à ces coproductions.

Le 15 juin 2022 à Turin, le **Comité des Ministres** a approuvé[32] la mise en œuvre des actions décrites dans cette déclaration et les a transmises au Comité directeur de la culture, du patrimoine et du paysage (CDCPP), ainsi qu'au Comité de direction du Fonds européen de soutien à la coproduction et à la distribution d'œuvres de création cinématographiques et audiovisuelles (Eurimages), pour information et suivi approprié, conformément à leurs mandats respectifs.

INSTRUMENT JURIDIQUE VISANT À CODIFIER LES RÈGLES DE COPRODUCTION DE SÉRIES

Le Comité directeur de la culture, du patrimoine et du paysage (CDCPP) a créé en 2022 un groupe de travail sur la coproduction de séries dramatiques afin d'étudier la faisabilité d'un cadre juridique pour les séries européennes, tenant compte de l'évolution des conditions technologiques et financières. Composé d'un maximum de 15 experts, ce groupe s'est réuni régulièrement entre 2022 et 2023 et a conclu qu'une convention officielle constituerait l'instrument le plus approprié. Il a alors entamé la rédaction d'un *projet de convention sur la coproduction d'œuvres audiovisuelles sous forme de séries*. Au terme de sept réunions, le groupe a achevé ses travaux en septembre 2024, en produisant un rapport détaillé et un projet de texte de

[31] https://rm.coe.int/tv-drama-series-conclusion-paper-en/1680a4ba5e

[32] « Créer notre avenir : La créativité et le patrimoine culturel en tant que ressources stratégiques pour une Europe diverse et démocratique ». Déclaration finale, Conférence des ministres de la Culture du Conseil de l'Europe, Strasbourg, 1er avril 2022 : https://www.coe.int/fr/web/culture-and-heritage/conference-of-ministers-of-culture-1-april-2022

convention. Le CDCPP a approuvé le rapport en novembre 2024 et l'a soumis, accompagné du projet de convention et du rapport explicatif, au Comité des Ministres pour examen et adoption éventuelle.

En février 2025, le Groupe des rapporteurs du Comité des Ministres pour la culture, l'éducation, la jeunesse et le sport (GR-C) a pris acte de l'approbation du document par le CDCPP. À la suite de nouveaux échanges au sein du GR-C, le projet de convention a été transmis en avril 2025 à l'Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe pour avis, lequel a été adopté lors de sa session d'automne 2025.

Le 25 novembre 2025, le Comité des Ministres a adopté[33] le projet de convention, qui a été signé par neuf pays[34] le 16 mars 2026 lors d'une cérémonie d'ouverture à Lille. Deux autres pays[35] l'ont signé à la date de publication du présent rapport, portant le nombre total de signataires à 11.

La Convention constitue le premier cadre juridique international spécifiquement consacré à la coproduction indépendante de séries pour la télévision et les plateformes de streaming. Elle marque une avancée significative pour le secteur audiovisuel européen et international, en renforçant la coopération culturelle, en soutenant les producteurs indépendants et en améliorant la transparence dans un environnement en pleine évolution. Elle répond à la croissance rapide des séries, qui s'imposent comme un format dominant dans l'offre mondiale d'œuvres audiovisuelles. Elle introduit un ensemble de règles de coproduction – qui n'existaient auparavant que pour le cinéma – reflétant les réalités de la narration sérialisée. En simplifiant les procédures administratives et en clarifiant les obligations, la convention facilite la collaboration entre producteurs indépendants de différents pays. Ce faisant, elle renforce leur rôle, en leur permettant une participation équitable aux droits de propriété et aux recettes qui garantissent la viabilité à long terme.

PROGRAMME PILOTE DU CONSEIL DE L'EUROPE POUR LA COPRODUCTION DE SÉRIES

À la suite des conclusions de la Conférence de Budapest de 2021 et de la décision des autorités italiennes de réunir les ministres de la Culture lors d'une conférence organisée dans le cadre de la présidence italienne du Comité des Ministres, Eurimages a lancé une consultation auprès d'un groupe d'experts. Cette consultation visait à explorer les instruments financiers susceptibles de renforcer la coproduction internationale de séries, ce qui a abouti à la création du **Programme pilote du Conseil de l'Europe pour la coproduction de séries**[36]. Cette initiative triennale est financée par des donateurs via le système de contributions volontaires du Conseil de l'Europe et fonctionne avec son propre budget et son propre personnel, distincts de ceux d'Eurimages.

Le programme pilote vise à accroître la diversité géographique et thématique de la narration audiovisuelle en soutenant des séries de haute qualité, produites de manière indépendante, par le biais de la coproduction internationale. Il offre un mécanisme de financement adaptable, conçu pour répondre à l'évolution rapide du marché des séries, tout en favorisant la propriété partagée de la propriété intellectuelle (PI) et des droits secondaires. En encourageant la circulation d'œuvres culturellement et linguistiquement diverses entre les États membres et en impliquant les fournisseurs de services de médias audiovisuels, le programme vise à renforcer les producteurs indépendants et à aider les États membres à conserver le contrôle créatif dans les coproductions impliquant des acteurs externes.

La phase de mise en œuvre du programme a débuté le 1er janvier 2023 avec 13 pays contributeurs et s'est étendue à 21 pays fin 2025 (Belgique, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Tchéquie, Estonie, Grèce, Hongrie, Irlande, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Pays-Bas, Macédoine du Nord, Norvège, Pologne, Portugal, Serbie, République slovaque, Slovénie et Espagne). Les principales activités comprenaient un appel à projets annuel pour des projets de coproduction de séries et deux appels à partenariats, portant respectivement sur les phases de production et visant à encourager la coproduction dès la phase de développement des séries internationales.

---

[33] Le Conseil de l'Europe adopte une nouvelle Convention sur la coproduction d'œuvres audiovisuelles sous forme de séries.
[34] La France, la Géorgie, la Grèce, l'Italie, le Luxembourg, Malte, le Monténégro, la Pologne et le Portugal.
[35] La République de Moldavie et le Royaume-Uni.
[36] https://www.coe.int/series

Deux **appels à partenariats** ont été lancés au cours de la période de mise en œuvre 2023-2025, avec un budget total disponible de 350 000 €. En conséquence, sept marchés ont été sélectionnés pour accueillir les **Prix du Conseil de l'Europe pour le développement de coproductions de séries** (50 000 € chacun)[37], et sept projets provenant de Croatie, de Finlande, de Hongrie, de Macédoine du Nord, de Roumanie, de Serbie et de Suède ont reçu ce prix.

Trois **appels à projets de coproduction de séries** ont été lancés au cours de la même période, avec un budget total de 9 millions d'euros. À l'issue des évaluations menées par des comités d'experts indépendants, 22 coproductions de séries ont bénéficié de subventions de 250 000 ou 500 000 euros chacune. Sur cette période de trois ans, 50 % de l'ensemble des projets soutenus ont été créés par des femmes, et ces projets mettent en avant, au total, 34 langues nationales, régionales ou minoritaires. Au total, 72 coproducteurs issus de 16 pays, ainsi que 103 diffuseurs et services de streaming provenant de 26 pays, ont participé aux projets soutenus[38].

Une évaluation de l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) a été menée dans le cadre des candidatures des appels à projets de 2024 et 2025. Le taux d'adoption de l'IA est resté stable, 67 % des candidats ayant déclaré utiliser l'IA en 2024 et 68 % en 2025, son utilisation se concentrant systématiquement sur les premières étapes de la création des projets et servant principalement à la génération de texte et à la traduction. Entre les deux appels à projets, des évolutions notables ont été observées : l'utilisation d'outils d'IA payants a considérablement augmenté, passant de 50 % à 67 %, tandis que le recours aux outils gratuits a fortement diminué, passant de 80 % à 38 %, ce qui suggère une professionnalisation de l'utilisation de l'IA au sein du secteur. La sensibilisation à la propriété intellectuelle s'est également améliorée : 67 % des utilisateurs d'IA disposaient d'accords écrits en 2025, contre 60 % en 2024, et la part des personnes interrogées ne sachant pas si elles avaient utilisé des œuvres protégées est passée de 56 % à 38 %. La confiance dans l'IA en tant qu'outil de productivité s'est nettement renforcé, 87 % des personnes interrogées en 2025 estimant que l'IA les aide à accomplir leurs tâches plus rapidement, contre 66 % en 2024. Dans le même temps, des inquiétudes ont persisté concernant la suppression d'emplois, l'utilisation contraire à l'éthique, les pratiques de travail déloyales et l'appropriation d'œuvres créatives, soulignant la nécessité de cadres de gouvernance plus clairs à mesure que l'IA s'impose comme une composante à part entière de la production de séries.

Évalué à l'aune de sa théorie du changement, le programme a manifestement progressé à tous les niveaux de son cadre de résultats. Au niveau des réalisations, trois appels à projets et deux appels à partenariats ont été menés à bien. Au niveau des résultats immédiats, des producteurs indépendants, initiateurs des projets, issus de 16 pays contributeurs ont obtenu les moyens financiers nécessaires pour coproduire des séries de grande qualité ; parmi les projets soutenus, 11 ont en outre conclu des accords de distribution mondiale par l'intermédiaire d'agents de vente – ce qui constitue un indicateur direct de la viabilité commerciale et de la diffusion d'œuvres culturellement diverses. Au niveau des résultats intermédiaires, l'exigence du programme en matière de propriété partagée de la propriété intellectuelle a progressivement fait évoluer les pratiques commerciales de coproduction en faveur des producteurs indépendants (un principe désormais également codifié dans la *Convention du Conseil de l'Europe sur la coproduction d'œuvres audiovisuelles sous forme de séries*). La croissance soutenue du nombre de projets soumis, qui est passé de 19 en 2023 à 31 en 2025, soit une augmentation de 63 %, témoigne clairement de la confiance croissante que la communauté des producteurs indépendants à travers l'Europe accorde au programme.

[37] Les marchés sélectionnés se situent en Bosnie-Herzégovine, en Croatie, en Tchéquie, en Estonie, aux Pays-Bas et en Espagne.
[38] Voir l'Annexe X.

PERSPECTIVES

CONSÉQUENCES DE L'INVASION DE L'UKRAINE

L'invasion de l'Ukraine par la Russie fin février 2022 a entraîné l'exclusion de la Fédération de Russie du Conseil de l'Europe et d'Eurimages le 16 mars 2022[39].

Les ressources financières des pouvoirs publics ukrainiens étant entièrement consacrées à l'effort de défense nationale, la contribution de l'Ukraine au Fonds s'est trouvée compromise. À la demande des États membres, un mécanisme a été mis en place – puis renouvelé en 2023, 2024 et 2025 – permettant des contributions volontaires afin de soutenir la participation financière de l'Ukraine au Fonds. À la fin de l'année 2025, 23 États membres[40] avaient versé des contributions de solidarité.

En 2025, Eurimages a reconduit les mesures spéciales introduites pour la première fois en 2022 afin de soutenir les professionnels du cinéma ukrainiens. Ces mesures portaient principalement sur le programme de promotion et sont détaillées dans la section correspondante du présent rapport.

SUIVI DE L'ÉVALUATION EXTERNE DE 2023

Eurimages est tenu, en vertu de ses textes statutaires, de procéder à une évaluation externe de ses activités au moins tous les cinq ans. L'évaluation de 2023, réalisée par la société autrichienne Evaluet OG, s'est concentrée sur la gouvernance et le processus décisionnel du Fonds tels qu'ils ont été finalisés en 2022. Ses recommandations ont depuis lors orienté le programme de réforme du Fonds.

En 2025, le Comité exécutif, réuni en formation élargie afin d'inclure d'autres membres intéressés du Comité de direction, a poursuivi et largement achevé la mise en œuvre des mesures découlant de l'évaluation de 2023. Le nouveau groupe d'experts externes, sélectionné à la suite de l'appel à manifestation d'intérêt lancé en 2024 et approuvé par le Comité de direction en décembre 2024, est devenu opérationnel début 2025. Le règlement intérieur révisé du Comité exécutif et les critères de sélection clarifiés ont été appliqués tout au long de l'année 2025, offrant ainsi un cadre plus solide pour l'évaluation des projets.

S'appuyant sur ces bases, le Comité exécutif élargi a consacré l'essentiel de ses travaux de 2025 à l'élaboration d'une stratégie pluriannuelle pour le Fonds couvrant la période 2027-2031. À la suite d'ateliers préparatoires organisés au sein du Secrétariat de janvier à mai, trois réunions du Comité exécutif élargi se sont tenues au cours de l'année, en juin à Istanbul, puis en octobre et novembre à Strasbourg, afin d'examiner les différents projets successifs. Les discussions ont porté principalement sur la mission, la vision et les valeurs fondamentales du Fonds, sur son positionnement institutionnel et son audience, ainsi que sur les conditions garantissant un accès égal et équitable à tous les États membres dans le cadre de la sélection des projets.

Une première version consolidée de la stratégie a été présentée au Comité de direction lors de sa réunion de décembre 2025. Le Comité exécutif élargi poursuivra ses travaux au cours du premier semestre 2026 afin d'affiner ce document, en vue de son adoption par le Comité de direction en juin 2026, avant le lancement du nouveau cycle stratégique en janvier 2027.

Le Comité exécutif, toujours dans sa composition élargie, poursuivra ses travaux en 2026 sur la mise en œuvre de cette stratégie.

[39] Résolution du Comité des ministres du Conseil de l'Europe CM/Res(2022)3.
[40] Autriche, Belgique, Canada, République tchèque, Danemark, Estonie, Finlande, France, Géorgie, Allemagne, Grèce, Irlande, Italie, Lituanie, Luxembourg, Lettonie, Pays-Bas, Macédoine du Nord, Pologne, Portugal, Suède, Suisse, République slovaque.

ÉVOLUTIONS INFORMATIQUES

Depuis septembre 2023, Eurimages emploie un data scientist sous contrat à durée déterminée afin d'améliorer l'analyse des données relatives aux projets sollicitant et bénéficiant d'un soutien financier. L'objectif est de produire des indicateurs permettant de suivre les activités du Fonds et de fournir aux parties prenantes des données sur les progrès accomplis dans la réalisation de ses objectifs stratégiques et opérationnels. Cette initiative s'inscrit dans le cadre d'un effort plus large visant à mieux mesurer l'impact du soutien accordé ainsi que la performance globale du Fonds. Les principaux bénéficiaires de cette initiative sont la direction et les instances dirigeantes d'Eurimages. À un stade ultérieur, davantage de données pourraient être mises à la disposition du public, renforçant ainsi la transparence du Fonds.

En 2025, la Direction du contrôle interne (DIO) du Conseil de l'Europe a mené un audit du cadre de contrôle interne d'Eurimages et a formulé huit recommandations, dont plusieurs concernent les systèmes d'information du Fonds. L'audit a reconnu la solidité des contrôles financiers existants, tout en confirmant que les outils informatiques au service du programme de coproduction, développés progressivement depuis le début des années 2000, nécessitent désormais une refonte coordonnée afin de mieux répondre aux besoins opérationnels et de renforcer la gouvernance et la sécurité des systèmes informatiques. S'appuyant sur le rapport d'audit, le Secrétariat prévoit de lancer en 2026 un programme de modernisation structuré. Ce programme sera mis en œuvre par étapes afin d'assurer la continuité du service, dans le cadre d'une initiative pluriannuelle visant à doter Eurimages d'un système d'information pleinement adapté à sa mission ainsi qu'aux attentes de ses États membres et de la communauté cinématographique européenne.

ANNEXES

ANNEXE I – DESCRIPTION DES DIFFÉRENTS PROGRAMMES D'ACTIVITÉS

Tableau 17 : Brève description des programmes d'activités

Programme	Description
Programme de soutien à la coproduction	▪ Principale activité du Fonds, ce programme vise à encourager la coopération entre les professionnels de l'industrie cinématographique. Il s'adresse aux producteurs indépendants ressortissants des États membres du Fonds. ▪ Le Fonds publie trois appels à projets par an. ▪ Le Secrétariat applique les critères d'éligibilité et fait rapport au Comité exécutif. ▪ Les projets éligibles[41] (longs métrages de fiction, d'animation ou documentaires d'une durée minimale de 70 minutes) sont évalués par des groupes de travail de coproduction, composés d'experts externes indépendants. ▪ Les projets soutenus sont financés sous forme d'avances sur recettes ou de subventions.
Programme de soutien au marketing des films et au développement de l'audience	▪ L'ancien Programme de soutien à la distribution, qui a pris fin en 2020, a été restructuré en Programme de soutien au marketing des films et au développement de l'audience. ▪ Le nouveau dispositif soutient les coproductions soutenues par Eurimages à hauteur de 50 000 € par film, en mettant l'accent sur des stratégies innovantes de marketing et de développement des publics. ▪ Il est ouvert à tous les États membres d'Eurimages et s'adresse aux producteurs collaborant avec des distributeurs, des agents de vente et des experts en communication.
Programme de soutien aux salles	▪ Ce programme vise à augmenter la programmation de films provenant des États membres dans les salles de cinéma, en favorisant la diversité de la programmation et en développant un réseau d'exploitants en coopération avec Europa Cinemas. ▪ Il s'adresse aux exploitants ayant leur siège social dans un Etat membre du Fonds n'ayant pas accès au programme Creative Europe Media de l'Union Européenne (Arménie, Canada, Géorgie, Suisse, Türkiye et Ukraine). ▪ Les salles éligibles[42] sont financées sous forme de subventions.
Programme de promotion	▪ Ce programme vise à accroître la visibilité des activités d'Eurimages et à promouvoir la coproduction internationale en attribuant différents prix dans le cadre d'une sélection de festivals et de marchés du film : ✓ Les « Prix au développement de la coproduction », destinés à encourager la coproduction dès les premières étapes d'un projet. ✓ Les anciens « Prix Eurimages Lab Projects », suspendus en 2021, ont été relancés sous un nouveau format sous le nom de « Nouveaux Prix Lab Eurimages », afin de récompenser des projets innovants explorant de nouvelles formes d'expression. ✓ Le « Prix Eurimages de la coproduction internationale », créé en association avec l'Académie européenne du cinéma, vise à récompenser un producteur éminent issu d'un État membre d'Eurimages. ▪ Le programme comprend également des activités de parrainage et de mécénat, ainsi que la présence d'Eurimages sur les marchés du film des grands festivals tels que Berlin, Cannes et Venise.
Stratégie Egalité de genre,diversité et inclusion	▪ Eurimages a adopté une stratégie unifiée pour l'égalité de genre, la diversité et l'inclusion (2025-2027), remplaçant les approches distinctes précédentes. ▪ Cette stratégie promeut une représentation équitable et un accès équitable pour les femmes et les groupes sous-représentés dans tous les domaines de la production cinématographique. ▪ Les principales mesures comprennent des incitations financières pour les projets réalisés par des femmes, des campagnes de sensibilisation, des pratiques de candidature inclusives, ainsi que la poursuite de la collecte de données. ▪ Un groupe de travail dédié supervise la mise en œuvre de la stratégie, avec un suivi assuré grâce à des partenariats, au partage de recherches et de bonnes pratiques au niveau national, et à un contrôle continu.
Stratégie de Développement Durable	▪ La stratégie du Fonds vise à réduire l'impact environnemental de l'industrie cinématographique et à promouvoir des pratiques durables dans le secteur. ▪ La stratégie s'articule autour de trois axes : ✓ Soutenir une industrie cinématographique durable.

[41] Les règles régissant le soutien à la coproduction sont disponibles sur le site internet.
[42] Les règles régissant le soutien à l'exploitation sont disponibles sur .

	✓ Améliorer l'empreinte environnementale des activités d'Eurimages. ✓ Encourager la coopération entre les Etats membres sur les mesures visant à promouvoir une industrie cinématographique durable. ▪ Les mesures et actions mis en œuvre sont les suivantes : ✓ Introduire un critère de sélection supplémentaire, non obligatoire, dans le programme de soutien à la coproduction pour évaluer les mesures d'impact sur l'environnement, afin de sensibiliser et d'encourager l'adoption volontaire de pratiques durables. ✓ Collecter des données auprès des producteurs sur l'utilisation des calculateurs de carbone et des certifications d'écoproduction afin de mieux comprendre et d'améliorer les pratiques du secteur. ✓ Développer une plateforme d'apprentissage en ligne axée sur la production écoresponsable, en particulier les coproductions internationales, afin de former les professionnels du cinéma dans les États membres.

ANNEXE II – CHANGEMENTS DANS LE COMITÉ DE DIRECTION

Tableau 18 : Arrivées et départs dans le Comité de direction (2025)

Pays	Mouvement
Albanie	▪ **Jonid Jorgji** a succédé à **Dastid Koreshi** en tant que representation national en octobre. **Danila Nika**, **Eol Cashku** et **Soena Lame**, du Centre national albanais de la cinématographie, ont été nommés membres de la délégation auprès d'Eurimages en avril.
Bulgarie	▪ **Gergana Dakovska** a démissionné de son poste de représentante auprès d'Eurimages en juillet.
Danemark	▪ **Tine Fischer**, directrice générale de l'Institut danois du cinéma, et **Jacob Neiiendam**, responsable du département international de l'Institut danois du cinéma, ont été nommés en janvier et ont rejoint **Christian Juhl Lemche**.
Espagne	▪ **Miriam de Miguel** a succédé à **Lidia Martínez Barahona** en tant que représentante suppléante en mai.
Georgie	▪ **Sofia Babluani** a succédé à **Giorgi Agladze** au poste de représentant national en juillet.
Italie	▪ **Giorgio Carlo Brugnoni** a succédé à **Nicola Borelli** au poste de représentant national en novembre.
Macédoine du Nord	▪ **Mimi Gjorgoska Ilievska** a été nommée représentante nationale en janvier. ▪ **Zorina Velkovska** a été nommée représentante nationale auprès d'Eurimages en juin, en remplacement de **Mimi Gjorgoska Ilievska**.
Montenégro	▪ **Aleksandra Božović,** directrice du Centre cinématographique du Monténégro, a été nommée représentante nationale auprès d'Eurimages, en remplacement de **Sehad Čekić** en mai.
Roumanie	▪ **Corina Micu** a temporairement remplacé **Ilinka Teodorescu** en tant que membre suppléante roumaine à partir de novembre.
Suède	▪ **Dominic Chennaya Cecilgård**, coordinateur à l'Institut suédois du cinéma, a rejoint le membre suppléant **Man Chiu Leung Carlson** en tant que représentant national en juin.
Suisse	▪ **Matthias Bürcher** a été nommé membre suppléant, aux côtés du représentant national **Laurent Steiert**, en février.
Ukraine	▪ **Oleksandra Kostina** a été nommée membre suppléante, rejoignant la représentante nationale **Victoria Yarmoshchuk**, en remplacement de **Serhiy Zlenko** en janvier.

ANNEXE III – COPRODUCTIONS SOUTENUES DURANT L'ANNÉE

Tableau 19 : Liste des coproductions soutenues (2025)

#	Référence	Titre	Réalisateur·rice	Type de projet	Date de soutien	Réunion #	Montant demandé (en K€)	Montant accordé (en K€)	Type de soutien *
1	25-001-F	FOLK PLAY	Mirjana Karanovich (RS)	Fiction	18-03-2025	174	250	250	AR
2	25-005-F	FJORD	Cristian Mungiu (RO)	Fiction	18-03-2025	174	500	500	AR
3	25-006-F	KILLABEES	Eché Janga (NL)	Fiction	18-03-2025	174	350	350	AR
4	25-009-F	GET UP STAND UP	Mari Sanders (NL)	Fiction	18-03-2025	174	390	390	AR
5	25-014-F	BUTTERFLY JAM	Kantemir Balagov (RU)	Fiction	18-03-2025	174	500	471	AR
6	25-017-C	FROM A BODY TO ANOTHER	Mariana Otero (FR)	Documentaire	18-03-2025	174	140	39	SUB
7	25-018-F (U)	OUT OF THIS WORLD	Albert Serra (ES)	Fiction	18-03-2025	174	500	500	AR
8	25-019-F	THE GIRLS WHO WOULDN'T STOP TALKING	Héléna Klotz (FR)	Fiction	18-03-2025	174	350	150	SUB
9	25-027-F	GREEN EYES	Jérémy Trouilh (FR), Fanny Liatard (FR)	Fiction	18-03-2025	174	390	390	AR
10	25-030-C	YUGO GOES TO AMERICA	Aleksa Borkovic (RS), Filip Grujic (RS)	Documentaire	18-03-2025	174	60	60	SUB
11	25-031-F	GLORY B	Konstantinos Antonopoulos (GR)	Fiction	18-03-2025	174	340	340	AR
12	25-032-F	THE DIFFICULT BRIDE	Rubaiyat Hossain (BD)	Fiction	18-03-2025	174	250	250	AR
13	25-039-F	A DETOUR VIA DIANE	Raphaël Balboni (FR), Ann Sirot (FR)	Fiction	18-03-2025	174	150	150	SUB
14	25-044-F	THE ASSIGNMENT	Patrice Toye (BE)	Fiction	18-03-2025	174	400	400	AR
15	25-045-F	CHILDREN OF LIBERTY	Rémy Schaepman (FR), Léahn Vivier-Chapas (FR)	Animation	18-03-2025	174	500	500	AR
16	25-050-F	THE WOLF WILL TEAR YOUR IMMACULATE HANDS	Nathalie Álvarez Mesén (SE)	Fiction	18-03-2025	174	500	500	AR
17	25-051-C	EVIL IS EVIL. GOOD IS GOOD	Elsa Amiel (CH)	Documentaire	18-03-2025	174	120	120	SUB
18	25-054-C	FOREVER IS NOW	Neasa Ni Chianain (IE)	Documentaire	18-03-2025	174	110	110	SUB
19	25-055-F	THE EXCURSION	Fanny Ovesen (NO)	Fiction	18-03-2025	174	375	375	AR
20	25-058-F	LOW EXPECTATIONS	Eivind Landsvik (NO)	Fiction	18-03-2025	174	300	291	AR
21	25-059-F	MELVILE	Fabrice Nzinzi (FR), Romain Renard (BE)	Animation	18-03-2025	174	450	450	AR
22	25-060-F	MARY ROSE	Colm Bairéad (IE)	Fiction	18-03-2025	174	500	500	AR
23	25-071-C	LISTENING TO THE WORLD	Yelizaveta Smith (UA)	Documentaire	18-03-2025	174	98	97	SUB
24	25-077-C	WAR ON WOMEN	Maris Salumets (EE)	Documentaire	17-06-2025	175	90	90	SUB
25	25-080-F	YUGLY	Jérémie Degruson (BE), Yanis Belaid (FR)	Animation	17-06-2025	175	500	500	AR
26	25-081-F	FATHERLAND (1949/VATERLAND)	Pawel Pawlikowski (PL)	Fiction	17-06-2025	175	150	150	SUB
27	25-082-F	COWARD	Lukas Dhont (BE)	Fiction	17-06-2025	175	500	500	AR
28	25-084-F	DANSKER	Jonas Poher Rasmussen (DK)	Animation	17-06-2025	175	500	500	AR
29	25-085-F	BLUE BABY	Klaus Härö (FI)	Fiction	17-06-2025	175	350	350	AR
30	25-087-F	BLACK MONEY FOR WHITE NIGHTS	Petar Valchanov (BG), Kristina Grozeva (BG)	Fiction	17-06-2025	175	150	150	SUB
31	25-088-C	THE GODS MUST BE MISTAKEN	Jakob Krese (SI)	Documentaire	17-06-2025	175	80	80	SUB

#	Référence	Titre	Réalisateur·rice	Type de projet	Date de soutien	Réunion #	Montant demandé (en K€)	Montant accordé (en K€)	Type de soutien *
32	25-093-F	THE GIRL WITH THE LEICA	Alina Marazzi (IT)	Fiction	17-06-2025	175	500	500	AR
33	25-097-F	EACH OF US	Neus Ballus (ES), Anne Zohra Berrached (DE), Anna Jadowska (PL), Christine Andrea Werenfels Jamal Aldin (CH)	Fiction	17-06-2025	175	500	500	AR
34	25-104-C (U)	OUR SEEDS	Erhan Arik (TR)	Documentaire	17-06-2025	175	90	90	SUB
35	25-106-F (U)	DEATH AND THE MAIDEN	Adina Pintilie (RO)	Fiction	17-06-2025	175	500	500	AR
36	25-107-F	SUMMER CAMP	Marco Martins (PT)	Fiction	17-06-2025	175	260	260	AR
37	25-108-F	LE FAUX SOIR	Michaël Roskam (BE)	Fiction	17-06-2025	175	490	490	AR
38	25-109-F	SPRING CLEANING	Marija Apcevska (MK)	Fiction	17-06-2025	175	210	210	AR
39	25-113-F	GRANNY LEE	Gabe Gabriel (IE), Ian Gabriel (IE)	Fiction	17-06-2025	175	290	290	AR
40	25-122-F	ALL OF A SUDDEN	Ryusuke Hamaguchi (JP)	Fiction	17-06-2025	175	476	476	AR
41	25-126-F	THE POSTMAN	Siddiq Barmak (FR)	Fiction	17-06-2025	175	340	72	SUB
42	25-127-F	THE INDIES	Pauline Julier (CH), Nicolas Chapoulier (CH)	Fiction	17-06-2025	175	280	280	AR
43	25-130-F	THE REVOLUTION ACCORDING TO KAMO	Kornél Mundruczó (HU)	Fiction	17-06-2025	175	500	500	AR
44	25-131-F	DIARY OF A CHAMBERMAID	Radu Jude (RO)	Fiction	17-06-2025	175	300	300	AR
45	25-135-F	GOOD MOTHERS	Amalie Næsby Fick (DK)	Fiction	17-06-2025	175	500	190	AR
46	25-136-F	COWGIRL	Michal Blaško (SK)	Fiction	17-06-2025	175	240	240	AR
47	25-144-F	IT WILL HAPPEN TONIGHT	Nanni Moretti (IT)	Fiction	17-06-2025	175	500	127	SUB
48	25-146-F	ATLAS OF THE UNIVERSE	Paul Negoescu (RO)	Fiction	17-06-2025	175	150	131	SUB
49	25-148-F	GENTLE MONSTER	Marie Kreutzer (AT)	Fiction	17-06-2025	175	500	500	AR
50	25-151-F	PIPALUK	Thierry Machado (FR)	Fiction	17-06-2025	175	500	500	AR
51	25-157-F	LET LOVE IN	Felix van Groeningen (BE)	Fiction	17-06-2025	175	150	150	SUB
52	25-162-F	DUA	Blerta Basholli (XK)	Fiction	17-06-2025	175	300	300	AR
53	25-164-F	ROMA ELASTICA	Bertrand Mandico (FR)	Fiction	17-06-2025	175	400	400	AR
54	25-168-F	SPECIES	Marion Le Corroller (FR)	Fiction	17-06-2025	175	380	352	AR
55	25-169-C (U)	THE SIEGE OF PARADISE	Gar O'Rourke (IE)	Documentaire	17-06-2025	175	110	110	SUB
56	25-170-C	AUTUMN OF THE PATRIARCH	Torstein Grude (NO), Anna Bogoliubova (RU)	Documentaire	17-06-2025	175	150	150	SUB
57	25-172-F	DUCKS	Neary Adeline Hay (FR)	Fiction	17-06-2025	175	500	500	AR
58	25-173-F	MARY MAGDALENE	Gessica Généus (HT)	Fiction	17-06-2025	175	300	300	AR
59	25-177-F	TABITA	Juris Kursietis (LV)	Fiction	20-11-2025	176	266	266	AR
60	25-180-F	SOUTHWEST	Wolfgang Fischer (AT)	Fiction	20-11-2025	176	380	380	AR
61	25-183-C	THE STANDARD MAN	Erik Lavesson (SE), Tomas Stark (SE), Weronika Mliczewska (PL)	Documentaire	20-11-2025	176	150	150	SUB
62	25-184-F	MARCH 14TH	Alberto Gross Molo (ES)	Fiction	20-11-2025	176	320	320	AR
63	25-185-F	MILLIE AND THE SECRET OF THE CROCODILE	Esben Toft Jacobsen (DK)	Animation	20-11-2025	176	340	340	AR
64	25-192-C	ORSOQ - SEASONS OF SOLITUDE	Inuk Silis Høegh (DK)	Documentaire	20-11-2025	176	140	140	SUB

#	Référence	Titre	Réalisateur·rice	Type de projet	Date de soutien	Réunion #	Montant demandé (en K€)	Montant accordé (en K€)	Type de soutien *
65	25-194-F	THE CHERUBS	Daniel Sandu (RO)	Fiction	20-11-2025	176	300	300	AR
66	25-196-C	THE CITY THAT ATE SOULS AWAY	Diane Sara Bouzgarrou (FR), Thomas Jenkoe (FR)	Documentaire	20-11-2025	176	110	110	SUB
67	25-201-F	100 THOUSAND TURKISH LIRAS	Nazli Elif Durlu (TR)	Fiction	20-11-2025	176	280	280	AR
68	25-208-F	BUNKER	Florian Zeller (FR)	Fiction	20-11-2025	176	500	500	AR
69	25-209-C (U)	HOME COURT	Elpida Nikou (GR), Rodrigo Hernandez (GR)	Documentaire	20-11-2025	176	90	90	SUB
70	25-210-C	SILENCE OF THE LAMS	Ciarán Deeney (IE)	Documentaire	20-11-2025	176	100	100	SUB
71	25-211-C	SANDA DIA	Miriam Guttmann (NL)	Documentaire	20-11-2025	176	130	130	SUB
72	25-212-F	HIGH END	Antonia Campbell-Hughes (IE)	Fiction	20-11-2025	176	300	300	AR
73	25-213-C (U)	THE HORSEMEN OF THE APOCALYPSE	Lene Berg (NO)	Documentaire	20-11-2025	176	218	54	SUB
74	25-214-C	WELFA(I)RE	Adéla Komrzý (CZ)	Documentaire	20-11-2025	176	85	85	SUB
75	25-216-C (U)	THE WHALE MYSTERY	Tonje Hessen Schei (NO)	Documentaire	20-11-2025	176	306	306	AR
76	25-219-F	SOUND OF SILENCE	Joyce Nashawati (GR)	Fiction	20-11-2025	176	400	400	AR
77	25-221-F	DINOGAMES	Carlos Fernández (ES), Lorena Ares (ES)	Animation	20-11-2025	176	500	388	AR
78	25-224-C	MY FATHER THE ICEMAN	Lukasz Kowalski (PL)	Documentaire	20-11-2025	176	150	150	SUB
79	25-225-F	SAVAGERY	Miguel Gomes (PT)	Fiction	20-11-2025	176	500	500	AR
80	25-233-F	THE OUTSIDER WITHIN	Zoé Cauwet (FR)	Fiction	20-11-2025	176	150	150	SUB
81	25-236-F	HAUTEFAYE	Vincent Le Port (FR)	Fiction	20-11-2025	176	390	390	AR
82	25-238-F	THANK YOU CHARLOTTE	Berkun Oya (TR)	Fiction	20-11-2025	176	400	400	AR
83	25-239-F	QUO VADIS, AIDA? - THE MISSING PART	Jasmila Zbanic (BA)	Fiction	20-11-2025	176	500	500	AR
84	25-242-F	FLEUR	Rémi Chayé (FR)	Animation	20-11-2025	176	500	500	AR
85	25-248-F	ALELUIA	José Augusto Octávio Gamboa dos Passos (PT)	Fiction	20-11-2025	176	390	390	AR
86	25-251-F	BILBAO 1983	David Pérez Sañudo (ES)	Fiction	20-11-2025	176	500	500	AR
87	25-252-F	DOG MY CATS!	Alain Gagnol (FR)	Animation	20-11-2025	176	500	500	AR
88	25-255-F	ANOTHER JOURNEY WITHOUT WOMEN (FALL OF MAN)	Illum Jacobi (DK)	Fiction	20-11-2025	176	500	127	SUB
89	25-261-F	CYRANO	Guillaume Gallienne (FR)	Animation	20-11-2025	176	500	500	AR
90	25-262-F	DEMOCRACY WORK IN PROGRESS	Mihály Schwechtje (HU)	Fiction	20-11-2025	176	150	150	SUB
91	25-264-F	THE PLACE OF ETERNAL SUMMER	Maddalena Ravagli (IT)	Fiction	20-11-2025	176	300	300	AR
	Total	**91**					**29 604**	**27 617**	

**AR : Avance sur Recettes / SUB : Subvention*

ANNEXE IV – PROGRAMME DE SOUTIEN À LA COPRODUCTION – INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Tableau 20 : Nombre de projets éligibles (2012-2025)

	1ère réunion	2ème réunion	3ème réunion	4ème réunion	Total
Projets éligibles en 2012	39	44	35	30	**148**
Projets éligibles en 2013	25	40	31	24	**120**
Projets éligibles en 2014	35	67	36	32	**170**
Projets éligibles en 2015	34	58	31	42	**165**
Projets éligibles en 2016	35	60	46	30	**171**
Projets éligibles en 2017	48	60	54	44	**206**
Projets éligibles en 2018	54	68	54	34	**210**
Projets éligibles en 2019	47	65	48	34	**194**
Projets éligibles en 2020	55	55	51	35	**196**
Projets éligibles en 2021*	49	92	77	NA	**218**
Projets éligibles en 2022	64	68	61	NA	**193**
Projets éligibles en 2023	76	89	99	NA	**264**
Projets éligibles en 2024	76	93	72	NA	**241**
Projets éligibles en 2025	62	85	75	NA	**222**

** En 2021, Eurimages est passé de 4 à 3 réunions annuelles d'évaluation des projets.*

Tableau 21 : Nombre de demandes de soutien pour la coproduction (2021-2025)

	2021	2022	2023	2024	2025	Variation 2024/2023	%
Nombre de projets reçues	256	231	315	279	266	**-13**	**-4.7%**
Nombre de projets retirés	38	38	51	38	44	**6**	**15.8%**
Nombre de projets éligibles	218	193	264	241	222	**-19**	**-7.9%**
Nombre de projets soutenus	110	71	94	81	91	**10**	**12.3%**
Nombre de projets non soutenus	108	122	170	160	131	**-29**	**-18.1%**
Taux de sélection des projets	50.5%	36.8%	35.6%	33.6%	41.0%	**7.4%**	

Tableau 22 : Nombre de coproductions originaires des États membres d'Eurimages (2015-2024*)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Moy.
Nombre d'États membres	36	37	38	38	40	41	40	39	39	39	**39**
Volume de coproductions dans les États membres	690	719	706	713	778	536	716	878	814	909	**746**
Nombre de projets sollicitant le soutient d'Eurimages	193	202	242	238	235	237	256	231	315	279	**243**
% de projets candidats (Eurimages) sur l'ensemble des coproductions	28.0%	28.1%	34.3%	33.4%	30.2%	44.2%	35.8%	26.3%	38.7%	30.7%	**32.6%**
Nombre de projets éligibles (Eurimages)	165	171	206	210	194	196	218	193	264	222	**204**
% de projets éligibles sur l'ensemble des coproductions	23.9%	23.8%	29.2%	29.5%	24.9%	36.6%	30.4%	22.0%	32.4%	24.4%	27.3%
Nombre de projets soutenus (Eurimages)	92	85	101	78	73	100	110	71	94	91	**90**
% de projets soutenus par Eurimages sur l'ensemble des coproductions	13.3%	11.8%	14.3%	10.9%	9.4%	18.7%	15.4%	8.1%	11.5%	10.0%	**12.0%**

** Données 2025 non disponibles.*

ANNEXE V – ÉVOLUTION DES TAUX DE REMBOURSEMENTS PAR ANNÉE

Le tableau ci-dessous présente les remboursements cumulés par année de soutien des films depuis la création d'Eurimages.

Tableau 23 : Remboursements cumulés par année de soutien (1989-2025)

Année de soutien	Nombre de projets	Montant accordé (en K€) (*)	Total remboursé (en K€)	Taux de remboursement
1989	15	6 194.0	8.4	0.1%
1990	44	13 977.0	291.3	2.3%
1991	43	13 793.0	182.5	1.5%
1992	60	18 633.7	989.0	5.9%
1993	73	19 494.0	949.0	5.4%
1994	89	22 041.8	704.5	3.8%
1995	99	24 386.1	1 842.5	7.9%
1996	87	19 901.5	1 196.4	7.0%
1997	79	19 347.3	1 420.2	7.8%
1998	76	19 725.4	1 596.8	8.3%
1999	72	17 933.3	879.8	5.5%
2000	45	16 486.0	1 172.3	7.4%
2001	57	18 447.7	1 625.8	9.7%
2002	51	18 397.8	770.7	4.8%
2003	57	20 079.5	1 467.1	7.7%
2004	55	19 541.6	1 232.7	6.8%
2005	61	19 536.1	575.0	3.1%
2006	56	19 265.5	1 105.2	6.3%
2007	61	21 508.0	1 284.2	6.0%
2008	57	20 200.0	708.5	3.6%
2009	55	19 460.0	1 739.1	9.0%
2010	56	19 260.0	1 734.6	9.2%
2011	72	22 350.0	2 164.2	9.8%
2012	68	21 710.0	1 762.7	8.4%
2013	72	22 520.0	2 313.9	10.3%
2014	74	22 234.0	1 376.6	6.2%
2015	92	22 619.9	1 096.8	4.8%
2016	85	21 671.5	1 401.6	6.6%
2017	101	22 172.5	1 375.4	6.2%
2018	78	19 940.3	933.7	4.7%
2019	73	18 795.9	1 711.0	9.1%
2020	100	22 901.7	691.6	3.1%
2021	110	25 779.0	952.7	4.1%
2022	71	18 734.0	371.2	2.3%
2023	94	26 057.0	662.2	2.9%
Sous-Total	**2 438**	**695 095.1**	**40 289.3**	**5.8%**
2024	81	22 532.0		
2025	91	27 617.0		
Total	**2 610**	**745 244.1**		

(*) Montants accordés, déduction faite des annulations.

NB : Le taux de remboursement annuel reflète la performance financière des films soutenus au cours d'une année donnée. Le taux de remboursement exclut les projets soutenus au cours des années les plus récentes, afin de laisser le temps à la production des films d'être achevée et à la génération de revenus de commencer.

En 2025, le classement des 35 films présentant les taux de remboursement les plus élevés est resté pratiquement inchangé par rapport aux années précédentes, seuls sept films ayant intégralement remboursé l'aide reçue : « ABRE LOS OJOS », « LE HUITIÈME JOUR », « ANOTHER ROUND », « IDA », « MICROCOSMOS », « KOLYA » et « THE HUNT ». Au cours de la même année, 43 films au total ont dépassé le seuil de remboursement cumulé de 50 % (contre 39 en 2024). Parmi ceux-ci, huit ont bénéficié d'un soutien après 2015, dont trois projets ayant reçu une aide après 2020.

Tableau 24 : Liste des 35 films avec le meilleur taux de remboursement (1989-2025)

Classement	Référence	Titre	Année de soutien	Montant accordé (en K€)	Total remboursé (en K€)	Taux de remboursement
1	97-011-P	ABRE LOS OJOS	1997	186.8	186.8	100%
2	94-142-P	LE HUITIÈME JOUR	1995	564.1	564.1	100%
3	18-226-F	DRUNK (DRUK)	2018	470.0	470.0	100%
4	12-133-F	IDA	2012	160.0	160.0	100%
5	93-016-P	MICROCOSMOS	1993	152.4	152.4	100%
6	95-030-P	KOLYA	1995	152.4	152.4	100%
7	11-129-F	THE HUNT	2011	330.0	330.0	100%
8	03-122-F	MAR ADENTRO	2003	750.0	693.7	92%
9	98-049-P	TSATSIKI	1998	228.7	206.2	90%
10	94-021-P	KIRIKOU	1994	259.2	226.4	87%
11	09-021-F	SNABBA CASH	2009	370.0	322.7	87%
12	14-064-F	MUSTANG	2014	180.0	153.2	85%
13	13-109-F	THE LOBSTER	2013	460.0	382.3	83%
14	19-162-F	WOLF	2019	300.0	245.0	82%
15	00-047-F	KOBRALIGAN	2000	174.0	138.4	80%
16	15-034-F	A CONSPIRACY OF FAITH	2015	400.0	303.0	76%
17	99-044-P	DANCER IN THE DARK	1999	686.0	503.8	73%
18	23-028-F	FLOW	2023	400.0	293.3	73%
19	00-077-F	NO MAN'S LAND	2000	335.0	228.8	68%
20	96-073-P	SECRETOS DEL CORAZON	1996	177.5	116.3	66%
21	98-109-P	UNE LIAISON PORNOGRAPHIQUE	1998	289.7	185.4	64%
22	97-117-P	ASTÉRIX ET OBÉLIX CONTRE CÉSAR	1998	609.8	390.2	64%
23	13-077-F	FASANDRÆBERNE - THE ABSENT ONE	2013	410.0	260.9	64%
24	11-166-F	BLUE IS THE WARMEST COLOUR (LA VIE D'ADÈLE)	2011	560.0	355.1	63%
25	12-132-F	KVINDEN I BURET - THE KEEPER OF LOST CAUSES	2012	470.0	295.4	63%
26	13-118-F	TONI ERDMANN	2013	480.0	300.9	63%
27	01-112-F	THE SOUL KEEPER (PRENDIMI L'ANIMA)	2001	233.1	138.7	59%
28	11-068-F	THE BROKEN CIRCLE BREAKDOWN	2011	280.0	161.6	58%
29	12-097-F	EL NIÑO	2012	650.0	373.2	57%
30	97-034-P	POIKA JA ILVES	1997	259.2	147.2	57%
31	21-065-F	CLOSE	2021	300.0	169.4	56%
32	19-223-F	COMPARTMENT NUMBER 6	2019	280.0	156.0	56%
33	09-068-F	ET SI ON VIVAIT TOUS ENSEMBLE	2009	450.0	250.6	56%
34	07-153-F	MAX MANUS	2007	580.0	320.5	55%
35	02-044-F	ZELARY	2002	150.0	81.2	54%

À la fin de l'année 2025, 1 405 films avaient généré des remboursements, soit 53,8 % des 2 610 films soutenus par le Fonds depuis sa création.

Bien que le système de remboursement recense l'ensemble des recettes depuis la création du Fonds, le Secrétariat n'assure un suivi actif que des films soutenus au cours des dix dernières années, en accordant une attention particulière à ceux sortis en salle au cours des cinq dernières années.

ANNEXE VI – PROGRAMME DE SOUTIEN AU MARKETING DES FILMS ET DÉVELOPPEMENT DE L'AUDIENCE – INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Tableau 25 : Projets soutenus dans le cadre du programme de soutien au marketing des films et au développement de l'audience (2024)

Référence	Titre	Réalisateur·rice	Type de projet	Producteur délégué	Montant accordé	Agent de ventes internationales
21-182-F	ALLAH IS NOT OBLIGED	Zaven Najjar	Animation	Special Touch Studios (FR)	€50 000	MK2
22-177-F	THE CRYSTAL PLANET	Arsen Anton Ostojic	Animation	BFILM s.r.o. (SK)	€50 000	Sola Media
23-069-F	THE TREASURE OF BARRACUDA	Adrià Garcia	Animation	Inicia Films, SLU (ES)	€50 000	Castelao Pictures (Filmax)
23-106-F	THE LAST VIKING / BACK TO REALITY	Anders Thomas Jensen	Fiction	Zentropa Entertainments4 ApS (DK)	€50 000	TrustNordisk
23-178-F	KÖLN 75	Ido Fluk	Fiction	One Two Films (DE)	€50 000	Bankside Films
23-179-F	YUNAN	Ameer Fakher Eldin	Fiction	Red Balloon Film (DE)	€42 200	Intramovies (Italy)
23-279-C (U)	THE LAST NOMADS	Biljana Tutorov, Petar Glomazic	Documentary	Wake up doo Novi Sad (RS)	€50 000	LightDox
23-300-F	SILENT FRIEND	Ildiko Enyedi	Fiction	Pandora Film GmbH (DE)	€49 900	Films Boutique
23-301-C	CUBA AND ALASKA	Iegor Troianovskyi	Fiction / Documentary	Clin d'oeil films (BE)	€50 000	Java Films
24-031-F	EAGLES OF THE REPUBLIC	Tarik Saleh	Fiction	Unlimited Stories (SE)	€50 000	Playtime
24-089-F	ROMERÍA	Carla Simon	Fiction	Elastica Films, S.L. (ES)	€50 000	MK2
24-100-F	ONE YEAR OF SCHOOL	Laura Samani	Fiction	Nefertiti Film (IT)	€48 550	Rai Cinema International Distribution
24-109-F	OUR GIRLS	Mike van Diem	Fiction	Keplerfilm (NL)	€39 250	LevelK
24-141-F	WOLF GRRRLS!	Claudia Estrada Tarascó	Fiction	Alba Sotorra SL (ES)	€50 000	Pluto Films
24-145-F	OLIVIA AND THE INVISIBLE EARTHQUAKE	Irene Iborra	Animation	Terremoto AIE (ES)	€50 000	Pyramide

Tableau 26 : Projets soutenus dans le cadre du programme de soutien au marketing des films et au développement de l'audience (2025)

Référence	Titre	Réalisateur·rice	Type de projet	Producteur délégué	Montant accordé	Agent de ventes internationales
23-161-F	MAN VS FLOCK	Tamara Kotevska	Fiction	Video Studio Petkovski (MK)	€45 000	Pluto Film
23-220-F	GIRL IN THE CLOUDS	Philippe Riche	Animation	Brio Films (FR)	€50 000	SC Films International
23-269-F	SIDI KABA AND THE GATEWAY HOME	Rony Hotin	Animation	Special Touch Studios (FR)	€50 000	Pulsar content
24-030-F	BRACE YOUR HEART	Amanda Kernell	Fiction	Nordisk Film Production Sverige AB (SE)	€50 000	TrustNordisk
24-098-C	GABIN, A YOUTH IN THE BACKLAND	Maxence Voiseux	Documentary	Alter Ego Production (FR)	€50 000	LightDox
24-188-F	LA BALEINE	Sylvère Petit	Fiction	Les Films d'Ici Méditérranée (FR)	€50 000	The Party Film Sales
24-271-F	CALL ME QUEEN	Emily Atef	Fiction	Ringel Film GmbH (DE)	€50 000	Global Screen
25-055-F	THE EXCURSION	Fanny Ovesen	Fiction	Maipo Film (NO)	€50 000	TrustNordisk
25-058-F	LOW EXPECTATIONS	Eivind Landsvik	Fiction	Maipo Film (NO)	€50 000	Salaud Morisset
25-084-F	DANSKER	Jonas Poher Rasmussen	Animation	Submarine Animation BV (NL)	€50 000	New Europe Film Sales
25-088-C	THE GODS MUST BE MISTAKEN	Jakob Krese	Documentary	Potem (SI)	€49 000	Square Eyes

Référence	Titre	Réalisateur·rice	Type de projet	Producteur délégué	Montant accordé	Agent de ventes internationales
25-097-F	EACH OF US	Christine Andrea Werenfels Jamal Aldin, Neus Ballus, Anne Zohra Berrached, Anna Jadowska	Fiction	Alhena Production (ES)	€50 000	Beta Cinema
25-108-F	LE FAUX SOIR	Michaël Roskam	Fiction	Frakas Productions (BE)	€50 000	Goodfellas
25-113-F	GRANNY LEE	Gabe & Ian Gabriel	Fiction	Fae Pictures Inc. (CA)	€50 000	m-appeal
25-135-F	GOOD MOTHERS	Amalie Næsby Fick	Fiction	Zentropa (DK)	€50 000	TrustNordisk

ANNEXE VII – PROGRAMME DE SOUTIEN AUX SALLES DE CINÉMA – INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Tableau 27 : Liste des salles soutenues (2025)

Référence	Année d'adhésion	Cinéma	Ville	Pays	Nombre d'écrans	Nombre de sièges	Montant à payer hors bonus (en K€)	Bonus Eurimages (en K€)	Bonus films réalisés par des femmes (en K€)	Montant à payer à l'exploitant (en K€)
08-01/24	2017	Moscow Cinema	Yerevan	AM	5	1 749	4.8	0.1	1.6	6.4
09-01/24	2018	Cinéma Le Clap	Québec	CA	5	1 016	9.5	1.1	0.0	10.6
09-02/24	2018	Cinéma Beaubien	Montréal	CA	5	839	9.5	5.0	2.5	17.0
09-03/24	2018	Cinéma du Parc	Montréal	CA	5	932	4.8	1.3	0.7	6.8
09-04/24	2018	Le Tapis Rouge	Québec	CA	5	305	9.5	0.0	0.0	9.5
09-06/24	2019	La Maison du Cinéma	Sherbrooke	CA	5	2 061	0.0	0.0	0.0	0.0
09-07/24	2019	TIFF Bell Lightbox	Toronto	CA	5	1 344	4.8	4.0	2.5	11.3
09-08/24	2021	Cinéma du Musée	Montréal	CA	5	291	9.5	0.0	0.0	9.5
09-09/24	2021	Cinema Pine	Saint-Adèle	CA	5	885	9.5	0.0	0.0	9.5
09-10/24	2023	Cinéma 7 Valleyfield	Salaberry de Valleyfield	CA	5	1 032	4.2	0.0	0.0	4.2
09-11/24	2024	Cinéma Cartier	Québec	CA	5	318	9.5	0.0	0.0	9.5
02-01/24	2014	Kult.kino atelier	Bâle	CH	5	545	9.5	0.3	2.5	12.3
02-03/24	2014	Kult.kino camera	Bâle	CH	2	208	9.5	0.0	0.0	9.5
02-04/24	2014	CineCamera	Berne	CH	1	152	4.8	0.0	0.0	4.8
02-05/24	2014	CineMovie	Berne	CH	3	314	9.5	0.0	2.5	12.0
02-06/24	2014	Cinemotion - Les Prado	Bulle	CH	3	381	9.5	0.0	0.0	9.5
02-07/24	2014	Cinema Bio	Carouge	CH	1	216	9.5	1.4	0.0	10.9
02-08/24	2014	Cinemotion - Les Rex	Fribourg	CH	3	573	9.5	0.3	2.5	12.3
02-09/24	2014	Les Cinemas du Grütli	Genève	CH	3	270	14.3	3.1	0.0	17.4
02-10/24	2014	Le City	Genève	CH	3	170	9.5	0.0	0.0	9.5
02-11/24	2014	Les Scala	Genève	CH	3	370	9.5	1.8	2.5	13.9
02-13/24	2014	Cinéma Scala	La Chaux-de-Fonds	CH	3	507	9.5	0.0	1.1	10.6
02-15/24	2014	Pathé Les Galeries	Lausanne	CH	8	1 074	14.3	3.2	0.0	17.5
02-16/24	2014	Bourbaki	Lucerne	CH	3	502	9.5	0.0	0.0	9.5
02-17/24	2014	Cinéma Apollo	Neuchâtel	CH	3	1 205	9.5	0.5	2.0	11.9
02-18/24	2014	Cinéma Bio	Neuchâtel	CH	3	300	9.5	0.0	0.0	9.5
02-19/24	2014	Cinéma Studio	Neuchâtel	CH	3	520	9.5	0.0	0.0	9.5
02-20/24	2014	Urba	Orbe	CH	3	170	6.8	0.0	0.0	6.8
02-21/24	2014	Cinemotion - Les Apollo	Payerne	CH	3	376	4.8	0.0	0.0	4.8
02-22/24	2014	Kinok	Saint-Gall	CH	1	95	9.5	0.0	0.0	9.5
02-23/24	2014	Cinéma Astor	Vevey	CH	1	244	9.5	0.0	0.0	9.5
02-24/24	2014	Rex	Vevey	CH	1	578	9.5	0.0	0.0	9.5
02-26/24	2014	Arthouse Le Paris	Zürich	CH	1	807	9.5	0.0	2.5	12.0
02-27/24	2014	Arthouse Movie	Zürich	CH	1	274	9.5	0.0	0.0	9.5
02-28/24	2014	Arthouse Piccadilly	Zürich	CH	1	229	9.5	0.0	0.0	9.5
02-29/24	2014	Riffraff	Zürich	CH	1	336	9.5	0.8	0.0	10.3
02-31/24	2015	Arthouse Uto	Zürich	CH	1	210	0.5	0.0	0.0	0.5
02-32/24	2016	Cinélux	Genève	CH	1	100	9.5	0.0	2.2	11.7
02-33/24	2017	Cinemont	Delémont	CH	1	739	9.5	0.4	1.8	11.7
02-34/24	2017	Rex	Bienne	CH	2	492	9.5	0.0	1.4	10.9
02-35/24	2018	Houdini	Zürich	CH	5	212	9.5	0.0	0.0	9.5
02-36/24	2019	Rex	Neuchâtel	CH	1	400	9.5	0.0	0.0	9.5

Référence	Année d'adhésion	Cinéma	Ville	Pays	Nombre d'écrans	Nombre de sièges	Montant à payer hors bonus (en K€)	Bonus Eurimages (en K€)	Bonus films réalisés par des femmes (en K€)	Montant à payer à l'exploitant (en K€)
02-37/24	2020	Lido	Bienne	CH	1	512	9.5	0.0	0.0	9.5
02-38/24	2020	LUX Art House	Lugano - Massagno	CH	1	280	7.0	0.0	0.0	7.0
02-40/24	2020	Odeon	Brugg	CH	1	187	8.3	0.0	0.0	8.3
02-41/24	2024	Cinéma CityClub	Pully	CH	1	409	14.3	2.8	2.5	19.5
07-02/24	2008	Bahceli Büyülü Fener	Ankara	TR	1	471	0.0	0.0	0.0	0.0
07-03/24	2005	Büyülü Fener Kültür Merkezi	Ankara	TR	11	1 012	9.5	0.1	0.0	9.6
07-04/24	2000	Kizilirmak	Ankara	TR	6	708	0.1	0.0	0.0	0.1
07-07/24	2008	Bodrum Cinemarine	Bodrum	TR	9	829	4.8	0.0	0.0	4.8
07-24/24	2008	RA Sinema	Trabzon	TR	9	1 002	1.6	0.0	0.0	1.6
07-26/24	2013	Sehirsinema	Diyarbakir	TR	2	641	4.8	0.0	0.0	4.8
07-30/24	2014	Paribu Cineverse Espark	Eskisehir	TR	9	1 427	0.0	0.0	0.0	0.0
07-32/24	2016	Cinemarine Orion	Tekirdag	TR	9	851	4.3	0.0	0.0	4.3
07-33/24	2016	Cinemarine Palm City	Mersin	TR	10	1 098	4.4	0.0	0.0	4.4
07-35/24	2019	Paribu Cineverse Armada	Ankara	TR	11	1 308	0.0	0.0	0.0	0.0
07-36/24	2019	Paribu Cineverse Bursa Podyum	Bursa	TR	9	990	0.0	0.0	0.0	0.0
07-38/24	2019	Paribu Cineverse Mavibahce	Izmir	TR	11	1 982	0.0	0.0	0.0	0.0
07-39/24	2019	Paribu Cineverse Samsun Piazza	Samsun	TR	10	1 621	2.3	0.0	0.0	2.3
07-40/24	2020	Kadiköy Sinemasi	Istanbul	TR	1	368	9.5	3.2	2.5	15.2
07-41/24	2022	Majestik Film Sinema	Istanbul	TR	5	581	3.5	0.0	0.7	4.1
10-01/24	2021	Zhovten	Kiev	UA	1	805	9.5	1.2	0.0	10.7
Total		**62**			**247**	**40 423**	**451.5**	**30.8**	**34.0**	**516.2**

Graphique 19 : Nombre de salles et d'écrans soutenus (2016-2025)

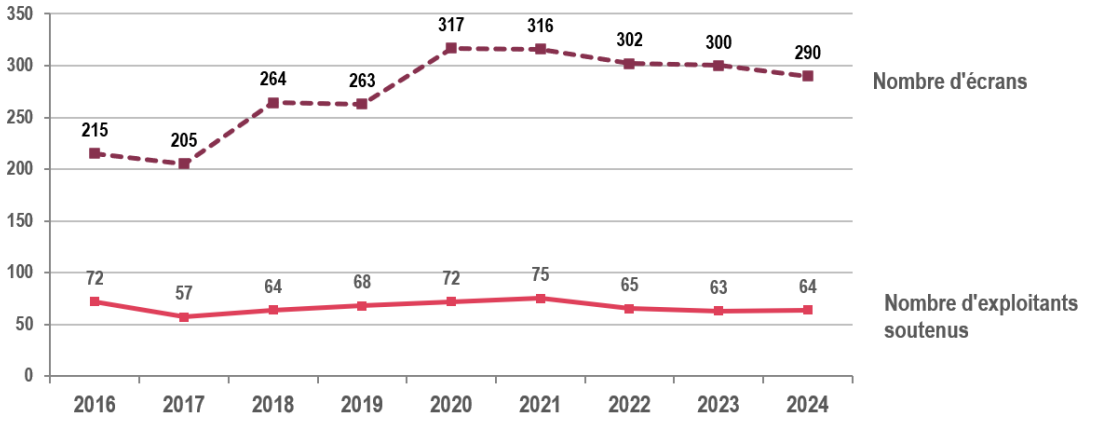


Tableau 28 : Montants accordés aux salles soutenues (2021-2025)

	2021	2022	2023	2024	2025	Variation 2025/2024	%
Montant accordé aux exploitants hors bonus (en K€)	660.3	478.2	527.5	547.2	540.0	**(7.2)**	**-1.3%**
Contribution Europa Cinemas (en K€)	25.0	26.7	23.5	24.4	23.8	**(0.6)**	**-2.5%**
Autre	10.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	-
Montant total (en K€)	695.2	504.9	551.8	571.7	540.0	**(31.7)**	**-5.5%**
Montant moyen par salle (en K€)	9.3	7.8	8.8	8.9	8.7	**(0.2)**	**-2.5%**

Série historique révisée.

Tableau 29 : Salles soutenues : nombre d'écrans et de places (2021-2025)

	2021	2022	2023	2024	2025	Variation 2025/2024	%
Nombre de salles soutenues	75	65	63	64	62	**-2**	**-3.1%**
Nombre d'écrans	316	302	300	290	247	**-43**	**-14.8%**
Nombre de places	43 295	40 661	40 332	44 966	40 423	**-4 543**	**-10.1%**
Nombre moyen d'écrans par salle	4.2	4.6	4.8	4.5	4	**0.0**	**0.0%**
Nombre moyen de places par écran	137	135	134	155	164	**0.0**	**0.0%**

Tableau 30 : Paramètres pour le calcul du soutien accordé aux exploitants, en % (2021-2025)

	2021	2022	2023	2024	2025	Variation 2025/2024
Pourcentage de projections de films éligibles	62.0%	51.4%	56.6%	54.1%	55.5%	**1.3%**
Pourcentage de projections de films éligibles non-nationaux	31.9%	30.3%	28.7%	26.7%	26.4%	**-0.3%**
Pourcentage de projections de films Eurimages	4.4%	5.1%	4.3%	3.5%	2.1%	**-1.4%**
Pourcentage d'entrées des films éligibles	67.4%	50.6%	55.2%	54.0%	59.4%	**5.4%**
Pourcentage d'entrées des films éligibles non-nationaux	30.3%	28.0%	24.1%	24.8%	29.8%	**4.9%**
Pourcentage d'entrées des films Eurimages	3.6%	4.6%	4.7%	3.9%	2.3%	**-1.6%**
Pourcentage d'entrées des films non-nationaux réalisés par des femmes	5.7%	4.6%	3.7%	6.8%	6.2%	**-0.6%**

ANNEXE VIII – PROGRAMME DE PROMOTION – INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Tableau 31 : Liste des lauréats des Prix au Développement de la Coproduction [43] (2010-2025)

Année	Titre	Réalisateur·rice	Société(s) de production	Marché de coproduction	Soutien à la coproduction Eurimages	Structure de coproduction
2010	WOLF	Bogdan Mustata (RO)	Strada Film Srl, (RO)	Cinelink, Sarajevo	OUI	RO / DE
2010	CHAIKA (SEAGULL)	Miguel Angel Jiménez (ES)	Kinoskopic sl (ES)	New Cinema Network, Rome	OUI	ES / GE / RU
2011	KID	Fien Troch (BE)	Prime Time (BE)	CineMart, Rotterdam	OUI	BE / NL
2011	YOZGAT BLUES	Mahmut Fazil Coskun (TR)	Hokus Focus Film (TR)	Cinelink, Sarajevo	OUI	TR / DE
2011	OFF FRAME	Mohanad Yaqubi (FR)	Monkey Bay Productions	New Cinema Network, Rome	NON	PS / FR
2012	HUMIDITY	Nikola Ljuca (RS)	Dart Film (RS)	CineMart, Rotterdam	OUI	RS / NL
2012	A BLAST (TO SAROMA)	Syllas Tzoumerkas (GR)	Homemade Films (GR)	Cinelink, Sarajevo	NON	GR / DE / NL
2012	MORDOGAN (BIRTH)	Jessica Krummacher (DE)	Lieblingsfilm GmbH (DE)	New Cinema Network, Rome	NON	DE / TR
2013	THE GIANT	Johannes Nyholm (SE)	Garagefilm International (SE)	CineMart, Rotterdam	OUI	SE / DK
2013	PARK	Sofia Exarchou (GR)	Amanda Livanou Production (GR)	Cinelink, Sarajevo	NON	GR / PL
2013	LITTLE CRUSADER	Václav Kadrnka (CZ)	Sirius Films (CZ)	New Cinema Network, Rome	NON	CZ / SK / IT
2013	AQUARELA (DOCUMENTARY)	Victor Kossakovsky (RU)	Ma.ja.de. Filmprodukstions GmbH	CPH:FORUM, Copenhague	NON	GB / DE / DK
2014	TABIJA	Igor Drljaca (BA)	SCCA/pro.ba	CineMart, Rotterdam	OUI	CA/BA/NL
2014	MY HAPPY FAMILY	Simon Gross (DE) et Nana Ekvtimishvili (GE)	Polare Film LLC (GE)	Cinelink, Sarajevo	OUI	DE / GE / FR
2014	AN OCEAN BETWEEN (OSKAR'S AMERICA) (CHILDREN'S FILM)	Torfinn Iversen (NO)	Original Film (NO)	Cinekid, Amsterdam	NON	NO / SE
2014	9 FINGERS	François-Jacques Ossang (FR)	Catherine Dussart Production Sarl (FR)	New Cinema Network, Rome	NON	FR / PT
2014	ON SCREEN OFF RECORD (DOCUMENTARY)	Rami Farah et Lyana Saleh (DK)	Finat Cut For Real (DK)	CPH:FORUM, Copenhague	NON	DK
2015	TONIC IMMOBILITY (PAST IMPERFECT / LE PASSÉ DEVANT NOUS)	Nathalie Teirlinck (BE)	Savage Film (BE)	CineMart, Rotterdam	NON	BE / NL
2015	3 DAYS IN QUIBERON	Emily Atef (FR)	Rohfilm (DE)	Berlinale Co-Production Market	OUI	DE/ AT / FR
2015	A BALLAD	Aida Begić (BA)	Film House Sarajevo (BA)	Cinelink, Sarajevo	NON	BA / FR
2015	JUST LIKE MY SON (HE LOOKS LIKE MY SON)	Costanza Quatriglio (IT)	Ascent Film	New Cinema Network	OUI	IT / BE / HR
2015	FIGHT GIRL (BO) (CHILDREN'S FILM)	Johan Timmers (NL)	Waterland Film	Cinekid, Amsterdam	NON	NL / BE
2015	THE GOLDEN DAWN CASE (GOLDEN DAWN GIRLS) (DOCUMENTARY)	Håvard Bustnes (NO)	Faction Film	CPH:FORUM, Copenhague	NON	NO / DK / FI
2015	MOTHERLAND	Tomas Vengris (LT)	Studio Uljana Kom	Baltic Event Co-Production Market, Tallinn	OUI	LV / LT
2016	BERLIN ALEXANDERPLATZ	Burhan Qurbani (DE)	Sommerhaus Filmproduktion GmbH (DE)	CineMart, Rotterdam	OUI	DE / NL
2016	BLIND WILLOW, SLEEPING WOMAN	Pierre Földes	Cinema Defacto (FR) et Proton Cinema (HU)	Berlinale Co-Production Market	OUI	FR / LU / CA
2016	GOD EXISTS, HER NAME IS PETRUNYA	Teona Strugar Mitevska (MK)	Sisters and Brother Mitevski (MK)	Cinelink, Sarajevo	OUI	MK / BE / FR / HR / SI
2016	HAND IN HAND	Grethe Bøe-Waal	Mint ab (SE, NO, DE)	Cinekid, Amsterdam	NON	SE (prov.)

[43] Se réfère aux informations disponibles à la date de publication du présent rapport.

Année	Titre	Réalisateur·rice	Société(s) de production	Marché de coproduction	Soutien à la coproduction Eurimages	Structure de coproduction
2016	SISTERS (A TALE OF THREE SISTERS)	Emin Alper (TR)	Alper Film et Liman Film (TR)	MIA, Cinema Co-Production Market, Rome	OUI	TR / DE / NL / GR
2016	CITIZEN SAINT	Tinatin Kajrishvili (GE)	Lasha Khalvashi, Artizm (GE)	Baltic Event Co-Production Market, Tallinn	NON	RU / GE / BG / FR
2017	JUMPMAN	Ivan I. Tverdovsky	New People (RU) et Arizona Productions (FR)	CineMart, Rotterdam	OUI	RU / IE/ LT / FR
2017	COPILOT (DIE FRAU DES PILOTEN)	Anne Zohra Berrached	Razor Film Produktion (DE)	Berlinale Co-Production Market, Berlin	OUI	DE / FR
2017	PSYCHOSIS IN STOCKHOLM	Maria Bäck	Garagefilm International (SE)	CPH:FORUM, Copenhague	OUI	SE / DK
2017	LAS CONSECUENCIAS (THE CONSEQUENCES)	Claudia Pinto Emperador (ES)	Sin Rodeos Films Spain, S.L. (ES)	Europe-Latin America Co-production Forum, San Sebastian	OUI	ES / BE / NL
2017	THE EMPTY HOUSE	Rati Tsiteladze (GE)	Artway Films (GE)	Transilvania Pitch Stop (TPS), Transylvania International Film Festival (TIFF), Cluj-Napoca	NON	GE / FR
2017	HALF-SISTER	Damjan Kozole (SI)	Vertigo (SI)	Cinelink, Sarajevo	NON	SI / MK / RS
2017	TAGLI AND TELLE	Akseli Tuomivaara	Bufo (FI)	Cinekid, Amsterdam	NON	FI (prov.)
2017	MADAME LUNA	Daniel Espinosa	Momento Films (SE)	MIA Cinema Co-Production Market, Rome	NON	SE / IT
2017	THE GREAT BEAR (SUURI KARHU)	Jan Forsström	Making Movies Oy (FI)	Baltic Event Co-Production Market, Tallinn	NON	FI (prov.)
2018	MITRA	Kaweh Modiri	BALDR Film (NL)	CineMart, Rotterdam	NON	NL / DE / DK
2018	THE WAR HAS ENDED	Hagar Ben Asher	Pola Pandora Filmproduktions GmbH (DE), Madants (PL) etUne première version consolidée de la stratégie Transfax (IL)	Berlinale Co-Production Market, Berlin	NON	DE / PL / IL (prov.)
2018	KARA	Sinem Sakaoglu	Visual Distractions (DE) et Beast Animation (BE)	Cartoon Movie, Bordeaux	NON	DE / BE
2018	JOURNEY TO UTOPIA	Erlend Eirik Mo	Magic Hour Films (DK) et Mosaikk Film (NO)	CPH:FORUM, Copenhague	NON	DK / NO / SE
2018	THE JUNGLE	Matthias Huser	8Horses (CH)	Europe-Latin America Co-production Forum, San Sebastian	NON	CH
2018	FROST	Pavle Vučković	Stefan Mladenović et Maja Kecojević, Plan 9 (RS)	Transylvania Pitch Stop (TPS), Transylvania International Film Festival (TIFF), Cluj-Napoca	NON	RS / MK / ME
2018	SAFE PLACE	Juraj Lerotić	Propeler Film (HR) en collaboration avec Staragara (SI)	CineLink, Sarajevo	NON	HR / SI
2018	TONY, SHELLY AND THE MAGIC LIGHT	Filip Pošivač	Nutprodukce (CZ)	Cinekid, Amsterdam	OUI	CZ / SK / HU
2018	NIGHTSIREN	Tereza Nvotova	Milos Lochman, Moloko Film (CZ)	MIA, Cinema Co-Production Market, Rome	OUI	SK / CZ / FR
2018	A GIRL'S ROOM (HEARTBEAST)	Aino Suni	Sébastien Aubert d'Adastra Films (FR) et Ulla Simonen, MADE (FI)	Baltic Event Co-Production Market, Tallinn	NON	FR / DE / FI
2019	STILLBORN (IMAGO)	Olga Chajdas	Apple Film Production (PL)	CineMart, FIF Rotterdam	NON	PL / NL / CZ
2019	ALCARRÀS	Carla Simón	Avalon PC (ES)	Berlinale Co-Production Market	OUI	ES/IT
2019	OF UNWANTED THINGS AND PEOPLE	David Súkup, Ivana Laučíková, Leon Vidmar et Agata Gorządek	Mauer Film (CZ), Artichoke (SK), ZVVIKS (SI) et WJTeam/Likaon (PL)	Cartoon Movie, Bordeaux	OUI	FR / CZ / SI / SK
2019	FOUR BROTHERS	Peter-Jan de Pue	Savage Film (BE) et Gebrüder Beetz (DE)	CPH:Forum, CPH:DOX Copenhague	NON	BE / DE / NL
2019	DEMOCRACY WORK IN PROGRESS	Mihály Schwechtje	Alfa Film Kft (HU)	Transylvania Pitch Stop (TPS), Transylvania International Film Festival (TIFF), Cluj-Napoca	OUI	HU (prov.)
2019	THE HAPPIEST MAN IN THE WORLD	Teona Strugar Mitevska	Sisters and Brother Mitevski Production (MK)	CineLink, Sarajevo	OUI	MK / DK / BE / HR / BA

Année	Titre	Réalisateur·rice	Société(s) de production	Marché de coproduction	Soutien à la coproduction Eurimages	Structure de coproduction
2019	ALMAMULA	Juan Sebastián Torales	Tu Vas Voir (FR)	Europe-Latin America Co-production Forum, San Sebastian	NON	FR / IT / AR
2019	TRIUMPH	Kristina Grozeva et Petar Valchanov	Abraxas Film (BG)	MIA, Film Co-Production Market, Rome	OUI	BG / GR
2019	SNOT AND SPLASH	Teemu Nikki	It's Alive Films (FIN)	Cinekid, Amsterdam	NON	FI / BE / NO
2019	THE GREAT MATCH	Filip Syczyński	Match &Spark (PL)	Baltic Event Co-Production Market, Tallinn	NON	PL (prov.)
2020	INFANT	Natalia Garagiola	Benjamin Domenech, REI CINE (AR)	CineMart, FIF Rotterdam	NON	AR (prov.)
2020	THERE ARE TWO KINDS OF PEOPLE IN THIS WORLD	Onur Saylak	Liman Film (TR)	Berlinale Co-Production Market, FIF Berlin	NON	TR (prov.)
2020	FLEAK	Jens Møller, Mikko Pitkänen et Luca Bruno	Anima Vitae (FI)	Cartoon Movie, Bordeaux	NON	FI (prov.)
2020	HANA KOREA	Frederik Sølberg	Sonntag Pictures (DK) et Seesaw Pictures (KR)	CPH:Forum, CPH:DOX Copenhague	NON	DK / KR
2020	KRETSUL	Alexandra Likhacheva	WISH MEDIA (RU)	Transylvania Pitch Stop (TPS), Transylvania International Film Festival (TIFF), Cluj-Napoca	OUI	RU / LT
2020	THE OTTHER	Srđan Vuletić	Artikulacija Film (ME)	CineLink, Sarajevo	NON	ME / IT / HR / BA / XK[44]
2020	EL REPARTIDOR ESTÁ EN CAMINO (RIDERS)	Martín Rejtman	Un Puma (AR) et Terratreme Filmes (PT)	Europe-Latin America Co-production Forum, San Sebastian	NON	AR / PT / VE
2020	DALVA	Emmanuelle Nicot	Hélicotronc (BE) et Tripode Productions (FR)	MIA, Film Co-Production Market, Rome	OUI	BE / FR
2020	TIGER MARTINDALE'S SURVIVAL EXPERTS	Pavel Gumennikov	Baltic Pine Films (LV)	Cinekid, Amsterdam	OUI	LV / LT
2020	ELECTRIC SLEEP	Zeynep Dadak	Unafilm (DE)	Baltic Event Co-Production Market, Tallinn	NON	DE (prov.)
2021	CORA	Evi Kalogiropoulou	Neda Film (GR)	CineMart, Rotterdam	NON	GR / FR / BE
2021	THE OBLIVION THEORY	Annemarie Jacir	Incognito Films (FR) et One Two Films (DE)	Berlinale Co-Production Market, Berlin	NON	FR / DE
2021	LES OMBRES (ADA ET UZU)	Nadia Micault	Autour de Minuit (FR), Panique ! (BE) et Schmuby (FR)	Cartoon Movie, Bordeaux	NON	FR / BE
2021	TATA (FATHER)	Lina Vdovîi et Radu Ciorniciuc	Manifest Film (RO)	CPH:FORUM, Copenhague	OUI	RO / DE / NL
2021	FORGET THE OCEAN, WHY NOT TRY SURFING THESE INSANE RIVER WAVES	Marko Grba Singh	Non-Aligned Films (RS)	CineLink, Sarajevo	NON	RS (prov.)
2021	I ACCIDENTALLY WROTE A BOOK	Nora Lakos	JUNO11 Productions (HU)	Cinekid, Amsterdam	OUI	HU / NL
2021	THE WOLF WILL TEAR YOUR IMMACULATE HANDS	Nathalie Alvarez Mesen	Hobab (SE)	TorinoFilmLab, Turin	OUI	SE (prov.)
2022	THE DOOR OPEN	Judita Gamulin	Eclectica (HR)	CineMart, Rotterdam	NON	HR (prov.)
2022	MY FAVOURITE CAKE	Maryam Moghaddam et Behtash Sanaeeha	Caractères Productions (FR)	Berlinale Co-Production Market, Berlin	NON	IR / FR / SE / DE
2022	MELVILE	Romain Renard et Fury Teyssier	Need Productions (BE), Special Touch Studioset and Creative Touch Studios (FR)	Cartoon Movie, Bordeaux	OUI	BE / FR
2022	THE LAST NOMADS	Biljana Tutorov et Petar Glomazić	Wake Up Films (RS)	CPH:FORUM, Copenhague	OUI	RS / FR / SI / BE / ME
2022	THE BOY WITH THE LIGHT-BLUE EOUI	Thanasis Neofotistos	Argonauts Productions (GR)	CineLink, Sarajevo	NON	GR / CY / MK
2022	CHERRY BLOSSOM	Marysia Nikitiuk	Directory Films (UA)	CineLink, Sarajevo	NON	UA (prov.)

[44] Toute référence au Kosovo dans le présent texte, qu'il s'agisse de son territoire, de ses institutions ou de sa population, doit être comprise dans le plein respect de la résolution 1244 du Conseil de sécurité des Nations unies et sans préjudice du statut du Kosovo ni des positions des différents États membres du Conseil de l'Europe sur ce statut.

Année	Titre	Réalisateur·rice	Société(s) de production	Marché de coproduction	Soutien à la coproduction Eurimages	Structure de coproduction
2022	GORGIUS	Samuele Rossi	Solaria Film (IT) et Arsmedia (SI)	Cinekid, Amsterdam	NO	IT / CH / SI
2022	SEALSKIN	Irene Moray	Vilaüt Films (ES)	TorinoFilmLab, Turin	NO	ES (prov.)
2022	WARRIOR	Masha Kondakova	Contemporary Ukrainian Cinema (UA)	TorinoFilmLab, Turin	NO	UA (prov.)
2023	TESTA O CROCE? (HEADS OR TAILS?)	Alessio Rigo de Righi et Matteo Zoppis	Ring Film (IT) et Shellac Sud (FR)	CineMart, Rotterdam	NO	IT/FR
2023	MY MOTHERS	Marina Stepanska	Esse Production House (UA)	CineMart, Rotterdam	NO	UA (prov.)
2023	IVAN & HADOUM	Ian de la Rosa	Avalon PC (ES)	Berlinale Co-Production Market, Berlin	NO	ES (prov.)
2023	THE BLINDSIGHT	Ruslan Batytskyi	2Brave Productions (UA)	Berlinale Co-Production Market, Berlin	NO	UA (prov.)
2023	I'M STILL ALIVE	Roberto Saviano	MAD Entertainment & Lucky Red (IT), Sipur (Israel) et Gapbusters (BE)	Cartoon Movie, Bordeaux	NO	IT / FR / IL/ BE (prov.)
2023	RED ZONE	Iryna Tsilyk	Moon Man (UA)	CPH:FORUM, Copenhague	NO	UA (prov.)
2023	ONLY ON EARTH	Robin Petré	Hansen & Pedersen (DK)	CPH:FORUM, Copenhague	NO	DK / ES
2023	MY MOTHER, THE MONSTER	Olivér Rudolf	Kino Alfa (HU)	CineLink, Sarajevo	NO	HU / FR
2023	NICO FINDS A TREASURE	Konstantinos Frangopoulos	Anemon Productions avec asterisk* (GR), Bind Film (NL) et Lieblingsfilm (DE)	Cinekid, Amsterdam	NO	GR/NL/DE
2023	THE MISSING PLANET	Marouan Omara et Tom Rosenberg	Die Gesellschaft DGS (DE)	TorinoFilmLab, Turin	NO	DE / EG
2024	SCREAMING GIRL	Antonio Lukich	ForeFilms (UA)	Berlinale Co-Production Market	NO	UA (prov.)
2024	PESTA	Hanne Berkaak	Mikrofilm (NO) avec Xilam Films (FR) et Knudsen Pictures (DE)	Cartoon Movie, Bordeaux	NO	NO / FR / DE
2024	THE LAST DAYS OF THE HOSPITAL	Mehran Tamadon	TS Productions (FR) et Box Productions (CH)	Visions du Réel, Nyon	NO	FR / CH
2024	FIXING THE WAR	Vadym Ilkov et Clare Stronge	Moon Man (UA) et Plainsong Films (IE)	Visions du Réel, Nyon	OUI	UA / IE
2024	ANTONIE	Rozálie Kohoutová	Punk Film (CZ)	Karlovy Vary International Film Festival, Karlovy Vary	NO	CZ (prov.)
2024	BIG WOMEN	Milica Tomović	Non-Aligned Films et Big Time Production (RS)	CineLink, Sarajevo	NO	RS (prov.)
2024	TIMES NEW ROMAN	Philip Sotnychenko	CUC & Viatel (UA)	CineLink, Sarajevo	NO	UA (prov.)
2024	MILLIE AND THE SECRET OF THE CROCODILE	Esben Toft Jacobsen	Snowcloud Films (SE)	Cinekid, Amsterdam	OUI	SE (prov.)
2024	THE CRIMINALS	Serhat Karaaslan	Tiresias Films (FR)	TorinoFilmLab, Turin	NO	FR (prov.)
2024	THE WORKER	Eliza Petkova	Fourmat Film GmbH (DE)	Baltic Event Co-Production Market, Tallinn	NO	DE (prov.)
2024	ENGLISH LESSON	Ivan Tymchenko	Svitlofor Film (UA)	Baltic Event Co-Production Market, Tallinn	NO	UA (prov.)
2024	HAPPY DAYS	Floor Van der Meulen	Keplerfilm (NL)	Les Arcs International Film Festival, Les Arcs	NO	NL (prov.)
2024	30 DAYS OF SUMMER	Anastasiia Solovenych	Bosonfilm (UA)	Les Arcs International Film Festival, Les Arcs	NO	UA (prov.)
2025	IBICABA – VISIONS OF PARADISE	Andrea Štaka	Okofilm Productions (CH)	Berlinale Co-Production Market	NO	CH (prov.)
2025	THE EARTH IS FLAT – I FLEW AROUND AND SAW IT	Maksym Nakonechnyi	Tabor (UA)	Berlinale Co-Production Market	NO	UA (prov.)
2025	ZAKO	Tigran Arakelyan	OnOff Studio (AM) avec Sacrebleu Productions (FR)	Cartoon Movie, Bordeaux	NO	AM / FR (prov.)
2025	ASHES SETTLING IN LAYERS ON THE SURFACE	Zoya Laktionova	2Brave Productions (UA) avec Cinephage Productions (FR)	Visions du Réel, Nyon	NO	UA / FR (prov.)
2025	BATTALION RECORDS	Ștefan Bîtu-Tudoran	microFILM (RO)	Karlovy Vary International Film Festival, Karlovy Vary	NO	RO (prov.)

Année	Titre	Réalisateur·rice	Société(s) de production	Marché de coproduction	Soutien à la coproduction Eurimages	Structure de coproduction
2025	IN VACUO	Yelizaveta Smith	Tabor (UA)	Karlovy Vary International Film Festival, Karlovy Vary	NO	UA (prov.)
2025	PLACES HALF EMPTY	Dorka Vermes	Non Lieu Film Productions (HU)	CineLink, Sarajevo	NO	HU (prov.)
2025	DREAMSCAPE	Saar Ponsioen	Juliet at Pupkin (NL)	Cinekid, Amsterdam	NO	NL (prov.)
2025	HISTORY OF ILLNESS	David Gašo	Eclectica (HR)	TorinoFilmLab, Turin	NO	HR (prov.)
2025	THE WELL	Siiri Halko	Silmu Films (FI)	Baltic Event Co-Production Market, Tallinn	NO	FI (prov.)
2025	ALICE WANTS TO LIVE	Ivan Tymchenko	Svitlofor Film (UA)	Baltic Event Co-Production Market, Tallinn	NO	UA (prov.)
2025	ONE HAND JESUS	Bogdan Mirică	deFilm (RO)	Les Arcs International Film Festival, Les Arcs	NO	RO (prov.)

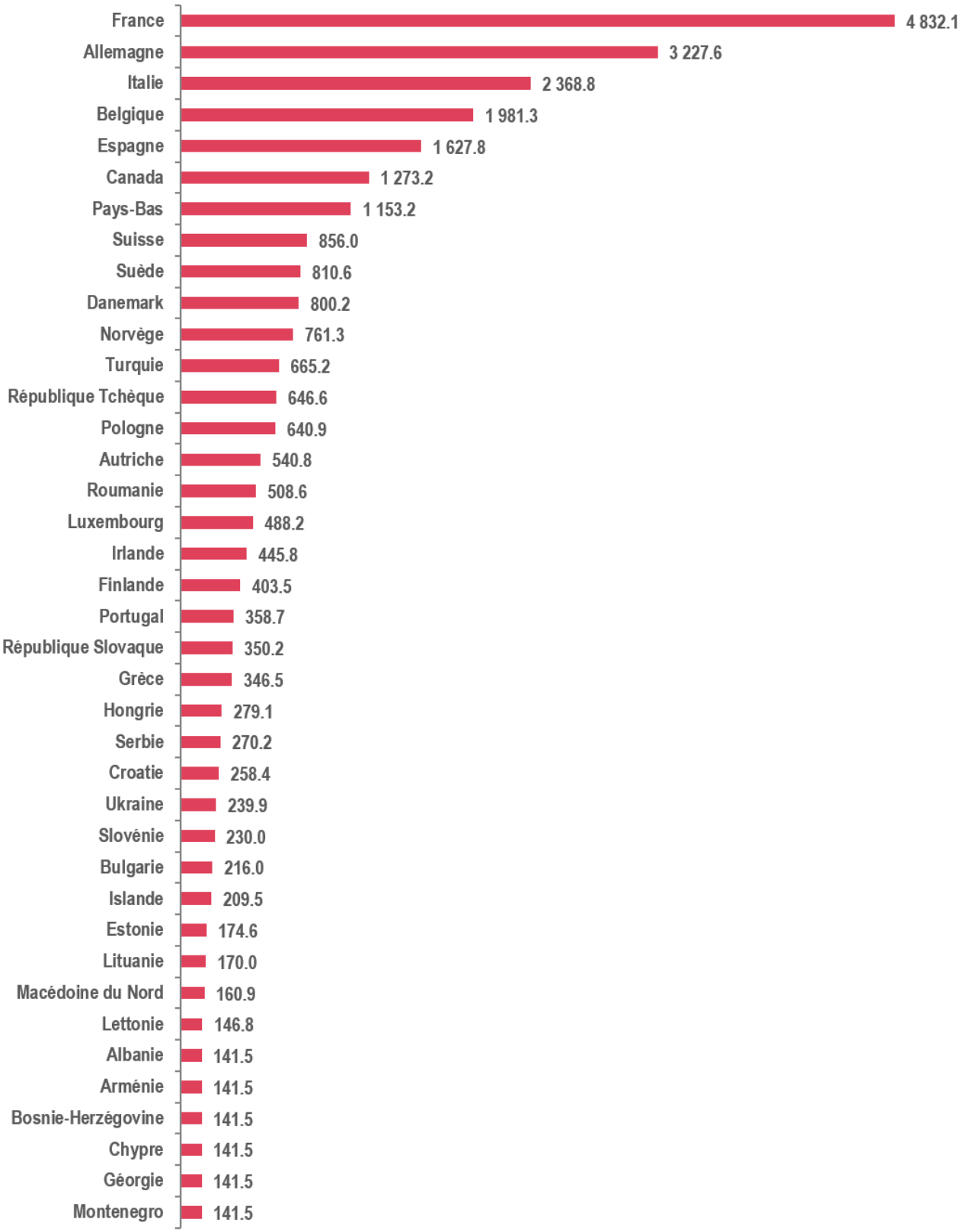
Tableau 32 : Lauréats des Prix Lab Project (2016-2020)

Année	Festival	Titre	Réalisateur/trice	Production	Distribution
2016	Karlovy Vary (CZ)	PERSEVERANCE (VZTRAJANJE) (SI/HR/IT/RS)	Miha Knific	Produit par Siniša Juričič	- Slovénie, 15 septembre 2017 (Slovenian Film Festival) - Allemagne, 16 novembre 2017 (Mannheim-Heidelberg International Film Festival)
2016	Haugesund (NO)	THE WIND BLEW ON (IS)	Katrín Ólafsdóttir	Produit par Katrín Ólafsdóttir, Vincent Juillerat, Andres Mardones	Information non disponible
2016	Thessalonique (GR)	THORN (GR/DK)	Gabriel Tzafka	Produit par Panayiotis Kakavias (Kakavias Film) et Michael Bille Frandsen et Theis Nørgaard (Nitrat Film)	- Danemark, 7 octobre 2017 (CPH:PIX) - Brésil, 19 octobre 2017 (41. Mostra Internacional de Cinema) - Grèce 8 novembre 2017 (Thessaloniki International Film Festival) - Egypte 29 novembre 2017 (Cairo International Film Festival) - Suède 30 janvier 2018 (Göteborg Film Festival) - Faroe Islands 3 mars 2018 - Grèce 8 mars 2018 (Filmcenter Trianon)
2016	Les Arcs (FR)	THE HIDDEN CITY (ES/FR)	Victor Moreno	Produit par El Viaje Films (ES) et Pomme Hurlante (FR)	- Première au Festival du Film Européen de Séville - novembre 2018 - Pays-Bas, 14 novembre 2018 (IDFA) Agent de ventes : Shellac (FR)
2017	Karlovy Vary (CZ)	THE STAND-IN (IT/FR/MA)	Rä di Martino	Produit par Marco Alessi de la société Dugong Srl (Italie) en coopération avec la France et le Maroc	- Première à Venise (septembre 2017), présenté à Rome, Trieste, Bergamo, Milan, Naples, etc… - Sélectionné à Annecy (Festival du Cinéma Italien) - Présenté au marché de Thessalonique et à l'IDFA à Amsterdam - Sortie en Italie en 8 septembre 2017 - Agent de ventes : Slingshot Films (IT)
2017	Haugesund (NO)	JIMMIE (SE)	Jesper Ganslandt	Produit par Jesper Kurlandsky, Hedvig Lundgren et Juan Libossart de la société Fasad (SE)	- Film d'ouverture du FIF de Rotterdam en 2018 puis compétition officielle au FF de Gothenburg - Pays-Bas, 24 janvier 2018 (FIF Rotterdam) - Suède 29 janvier 2018 (FF Göteborg) - Pays-Bas, 2 février 2018 (IFFR à Groningen) - Argentine 12 avril 2018 (Buenos Aires International Festival of Independent Cinema) - Suède 13 avril 2018 (Distributeur : TriArt Film AB) - Danemark, 1er octobre 2018 (CPH PIX) - Corée du Sud, 7 octobre 2018 (FIF Busan) - Allemagne 8 novembre 2018 (Filmfest Münich) - Norvège, Lettonie, Lituanie, Belgique, Espagne, Finlande.
2017	Thessalonique (GR)	SPEAK SO I CAN SEE YOU (RS/HR)	Marija Stojnic	Produit par Marija Stojnic et Milos Ivanovic de la société Bilboke en Serbie et coproduit par Tibor Keser et Vanja Jambrovic de la société Restart en Croatie	- Première mondiale à l'IDFA (Amsterdam) en 2019 – First Appearance Competition - Première en Amérique du Nord dans le cadre du programme MoMA DocFortnight 2020. Les programmations à ZagrebDOX, au Festival du Documentaire de Thessalonique, à Filmfest München, au FIF d'Edinbourg et à BELDOCS (Belgrade) ont été reportées en raison du COVID 19. - Square EOui pour les ventes internationales - Droits TV vendus à Yle (FIN)
2017	Les Arcs (FR)	GOLD IS ALL THERE IS (IT/FR/CH)	Andrea Caccia	Produit par Dugong Films (IT), Picofilms (FR) et Rough Cat (CH)	- Première au FIF de Rotterdam en 2019 puis sélections au FIF DE Karlovy Vary et aux festivals de la Roche-sur-Yon, Blackcanvas à Mexico et Belfort. - Première nationale au Festival du Film de Turin puis à Milan avant de sortir dans les salles en Italie.
2018	Karlovy Vary (CZ)	NORMAL	Adele Tulli	Produit par Valeria Adilardi, Laura Romano et Luca Ricciardi de la société FilmAffair (IT)	- Première à la Berlinale en 2019 - Projections dans de nombreux festivals à Thessalonique, Turin, Londres, Linz, Varsovie, en Türkiye, à Moscou, à New-York, à Taiwan et à Vilnius, entre autres.

Année	Festival	Titre	Réalisateur/trice	Production	Distribution
					- Distributeur : Istituto Luce Cinecittà (IT) - Agent de ventes : Slingshot Films (IT)
2018	Haugesund (NO)	GRITT	Itonje Søimer Guttormsen	Produit par Maria Ekerhovd de la société Mer Film (NO)	Nominé aux FIF de Göteborg et Rotterdam en 2021 et récompensé au Festival de Vilnius
2018	Thessalonique (GR)	SIMON CALLS (ex. UNDERGROWN)	Marta Ribeiro	Produit par Joana Peralta de la société Videolotion (PT)	Nominé dans la section Zabaltegi-Tabakalera du Festival de San Sebastian en 2021 puis nominé et primé dans divers festivals en 2021 (IndieLisboa International Independent Film Festival, D'A Film Festival Barcelona, Coimbra Caminhos do Cinema Português)
2018	Les Arcs (FR)	WHITE ON WHITE	Theo Court	Produit par Jose Alayon de la société El Viaje Films (ES)	-Prix du Meilleur Réalisateur de la section Horizons au Festival de Venise en 2019 + Prix FIPRESCI + mention spéciale du Prix Human Rights Film Network -Projeté aux festivals de El Gouna, Gand, Gijon, Minsk -Candidat chilien à l'Oscar du Meilleur Film en Langue Etrangère - Distribué par EYE Film Institute (NL)
2019	Karlovy Vary (CZ)	BOTTLED SONGS	Kevin B. Lee et Chloé Galibert-Laîné	Pong Film GmbH (DE)	Première partie nominée dans la section Harbour de l'édition du Festival International du Film de Rotterdam de juin 2021 – En cours de production
2019	Haugesund (NO)	HIM	Guro Bruusgaard	Alternativet Produksjon (NO)	Nominé au FIF de Moscou en 2021
2019	Thessalonique (GR)	MOTHER LODE	Matteo Tortone	Wendigo Films (F)	Semaine de la Critique, Festival de Venise en 2021
2019	Les Arcs (FR)	FIGURES IN THE URBAN LANDSCAPE	Ekaterina Selenkina	Vladimir Nadein (RU) et Dutch Mountain Film (NL)	NFF Professionals 2019 – BoostNL Semaine de la Critique, Festival de Venise en 2021
2020	Karlovy Vary (CZ)	ATLANTIDE	Yuri Ancarani	Produit par Dugong Srl (IT)	Section Orizzonti au Festival de Venise en 2021 + Festival de Séville (Section The New Waves Non Fiction)
2020	Haugesund (NO)	A BLIND MAN WHO DID NOT WANT TO SEE TITANIC	Teemu Nikki	Produit par It's Alive Films (FI)	Section Orizzonti Extra au Festival de Venise en 2021 : Prix Du Public Armany Beauty
2020	Thessalonique (GR)	TRACKING SATYRS	Maciej & Michał Madraccy et Gilles Lepore	Coproduit par Madants (PL) et Prince Films (CH)	Sélectionné à FIDLab en 2020, diffusé sur MUBI et sorti en Pologne en 2022
2020	Les Arcs (FR)	MAGDALA	Damien Manivel	Produit par MLD Films (FR)	Sélectionné à l'ACID à Cannes en 2022

ANNEXE IX – CONTRIBUTIONS DES ÉTATS MEMBRES

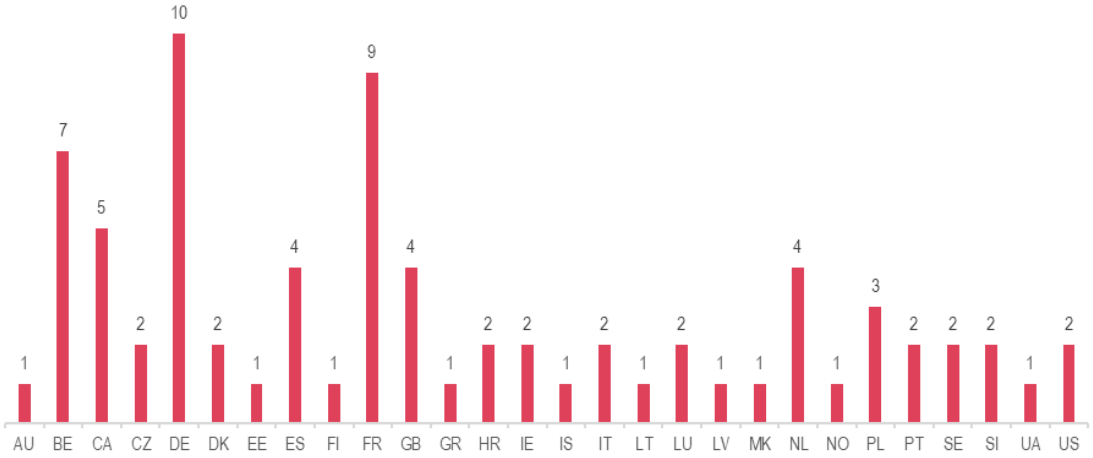
Graphique 20 : Contributions des États membres (2025)



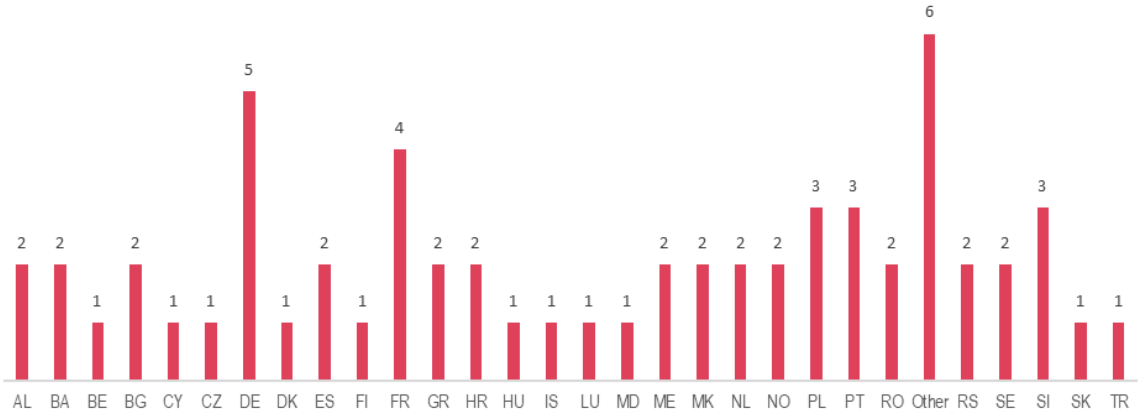
La méthode de calcul des contributions des États membres est détaillée dans le règlement financier d'Eurimages disponible sur son site internet .

ANNEXE X – PROGRAMME PILOTE POUR LA COPRODUCTION DE SÉRIES – STATISTIQUES ADDITIONNELLES

Graphique 21 : Nombre de diffuseurs / services de streaming impliqués dans les projets soutenus, par pays d'origine (2023-2025)



Graphique 22 : Nombre de diffuseurs / services de streaming impliqués dans les projets soutenus, par pays ciblé (2025)



Graphique 23 : Nombre de professionnels impliqués dans les projets soutenus, par pays (2023-2025)

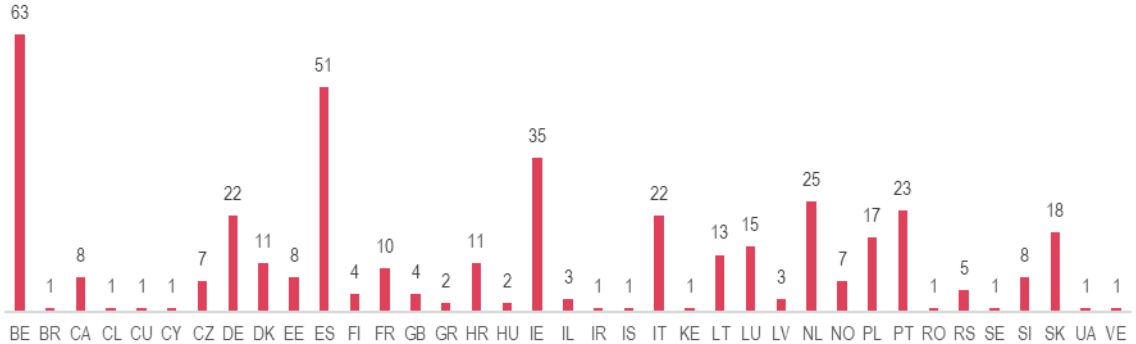


Tableau 33 : Appel à partenariats – Liste des marchés sélectionnés (2023-2024)

Année	Marché	Pays	Montant accordé	Titre du projet sélectionné	Société(s) de production	Pays d'origine
2023	Conecta FICTION & ENTERTAINMENT	**ES**	€50 000	**THE ADVENTURES OF A TURBO-FOLK PRINCESS**	OXO Production, EQUAL FILM	MK
2023	CINEKID for Professionals	**NL**	€50 000	**PUCK**	BCD Film	SE
2023	INDUSTRY@TALLINN	**EE**	€50 000	**THE WOMEN I THINK ABOUT AT NIGHT**	NapaFilms	FI
2023	NEM Zagreb	**HR**	€50 000	**IMPERIAL VAMPIRE COMMITTEE**	Joyrider Kft	HU
2024	CineLink Industry Days	**BA**	€50 000	-	-	-
2024	East Doc Platform	**CZ**	€50 000	-	-	-
2024	INDUSTRY@TALLINN	**EE**	€50 000	-	-	-

Tableau 34 : Appel à projets – Liste des projets soutenus (2023-2025)

Année	Titre	Créé par	Coproducteurs	Soutien accordé
2023	**ARCANES**	Michèle Jacob	Beluga Tree (BE) avec Staragara (SI), RTBF (BE), Proximus Media House (BE)	€250 000
2023	**FAVÀRITX**	Lluis Illescas	TV ON (ES) avec Volf Entertainment (PT), Empatic Comunicacion Y Marketing (ES)	€250 000
2023	**GREATER ADRIA**	Nebojša Taraba, Simona Nobile	Drugi plan (HR) avec Fabula Pictures (IT), Nadcon Film (DE), Lunanime (BE)	€500 000
2023	**INTERSTELLAR ELLA, SEASON 2**	Adam Long	Fabrique Productions (BE) avec Apartment 11 Productions (CA)	€500 000
2023	**PUBERTY**	Leticia Dolera	Distinto Films (ES) avec AT-Prod (BE), Corte y Confección de Películas (ES), Uri Films (ES)	€500 000
2023	**THE KOLLECTIVE**	Femke Wolting, Maddalena Ravagli, Leonardo Fasoli	Submarine Productions (NL) avec Menuetto Film (BE), ZDF (DE), France Télévisions (FR), RAI (IT)	€500 000
2023	**THIS IS NOT A MURDER MYSTERY**	Kathleen Maes	Panenka (BE) avec DeadPan Pictures (IE), VRT (BE), NPO (NL) ZDF (DE), SVT (SE), NRK (NO), YLE (FI), DR (DK), RUV (IS)	€500 000
2024	**BFF**	Agnė Adomėnė, Urtė Oettinger	Art Shot (LT) avec Artichoke (SK)	€500.000
2024	**DETECTIVE VON FOCK**	Leana Jalukse	360 Media OÜ (EE) avec SIA Bergmane Production (LV), Movie.mento (IT)	€250 000
2024	**DRONELAND**	Nicolas Steil	Iris Productions (LU) avec Syrreal Entertainment (DE), Topkapi Films (NL), Enter Film (PL), Iris Productions Deutschland (DE)	€500.000

2024	**HIDDEN ASSENTS (SEASON 3)**	Peter McKenna	Saffron Moon (IE) avec Potemkino (BE), Facet 4 Media (CA)	€250 000
2024	**#IBELIEVEHER**	Mary McGuckian	Pembridge Film Productions (IE) avec Iris Productions (LU) et Wee Buns (GB)	€500.000
2024	**LUME**	Irene Pin	Coral – Vision Europa (PT) avec Producciones Audiovisuales Sete Media (ES)	€250 000
2024	**MOLOCH**	Lukáš Hanulák, Vratislav Šlajer and Štefan Titka	Raketa (SK) avec Bionaut (CZ)	€500.000
2024	**STORIES FROM BACKWOODS**	Leevi Lemmetty	Ink and Light (IE) avec Muste ja Valo (FI) et Backwoods (IE)	€250 000
2024	**THE GOLDEN HOUR (SEASON 2)**	Simon de Waal	NL Film & TV (NL) avec Polar Bear Commv (BE)	€500.000
2025	**AMAZING ADVENTURES OF LOST SOCKS**	Luis da Matta Almaida and Paweł Wendorff	Anima-pol sp. (PL) avec Sparkle Animation (PT)	€500.000
2025	**BROTHERS**	Simon Farmakas	Blonde Audiovisual Productions (GR) avec Deal Productions (LU) et Hager Moss Film (DE)	€250.000
2025	**HENKI**	Jan Trygve Røyneland	Klynde AS (NO) avec Scanbox (DK) Staragara (SI)	€500.000
2025	**HOW TO WIN A POLITICAL DEBATE**	Mila Turajlic	Poppy Pictures (RS) avec Survivance (FR) et HBO Europe (CZ)	€500.000
2025	**IN VITRO**	Marc Crehuet	Rodar y Rodar (ES) avec Noodles Production (FR) et Moire Films Producciones Audiovisuales (ES)	€500.000
2025	**IMMIGRATION UNION**	Tomas Kaan	Scenery (NL) avec Clin d'Œil (BE)	€250.000

Tableau 35 : Langues[45] utilisées dans les projets présentés et soutenus (2023-2025)

Année	Projets	Langues utilisées
2023	Présentés	Allemand, anglais, catalan, croate, espagnol, estonien, français, grec, hongrois, italien, macédonien, néerlandais, portugais, russe, serbe, tchèque, ukrainien, valencien.
2023	Soutenus	Allemand, anglais, catalan, croate, espagnol, français, italien, néerlandais, portugais, valencien.
2024	Présentés	Basque, catalan, tchèque, néerlandais, anglais, estonien, farsi, finnois, galicien, allemand, grec, italien, lituanien, portugais, slovaque, espagnol, ukrainien
2024	Soutenus	Allemand, anglais, basque, espagnol, estonien, farsi, finnois, galicien, lituanien, néerlandais, portugais, slovaque, tchèque.
2025	Présentés	Allemand, anglais, arabe, bahasa, bosniaque, bulgare, castillan, catalan, danois, espagnol, estonien, finnois, flamand, français, géorgien, grec, italien, letton, lituanien, marocain, néerlandais, norvégien, ourdou, polonais, portugais, russe, sami, slovaque, suédois, tchèque.
2025	Soutenus	Allemand, anglais, castillan, catalan, danois, français, grec, néerlandais, norvégien, polonais, portugais.

[45] Inclut les langues nationales, régionales ou minoritaires.