

# Postavení tradiční televize v ČR



**Asociace televizních organizací  
Konference EAO, Praha, 9. června 2016**

# Co je ATO ?

## Stručné představení



- Asociace televizních organizací (ATO) je zájmové sdružení právnických osob (založeno v roce 1997 jako první „Joint Industry Committee“ v zemích CEE).
- Šest řádných členů: ČT, CET 21, FTV Prima, TV Óčko, ASMEA, Atmedia.  
Dva přidružení členové: Barrandov televizní studio a Asociace producentů v audiovizí (APA).
- Hlavním předmětem činnosti je zajišťování společného elektronického měření sledovanosti TV vysílání v ČR metodou TV metrů. Příští rok oslavíme 20 let peplemetrů. Realizátorem výzkumu je výzkumná společnost Nielsen Admosphere, v současnosti je měřeno 44 stanic.
- Samoregulační činnost – od roku 2010 je ATO na seznamu samoregulačních orgánů pro oblast lineárního TV vysílání (samoregulace probíhá na bázi etických kodexů - Kodex zpravodajských a publicistických pořadů a Kodex pravidel pro umístění produktu).
- Nejvyšším orgánem ATO je valná hromada. Zájmy jednotlivých členů jsou prosazovány prostřednictvím komisí: metodologické, legislativně-právní, technické, finanční. Samoregulací se zabývá Etická komise. Dozorovým orgánem je Dozorčí rada.
- ATO spolu s realizátorem výzkumu přispívá ke zvyšování úrovně mediální gramotnosti v ČR.

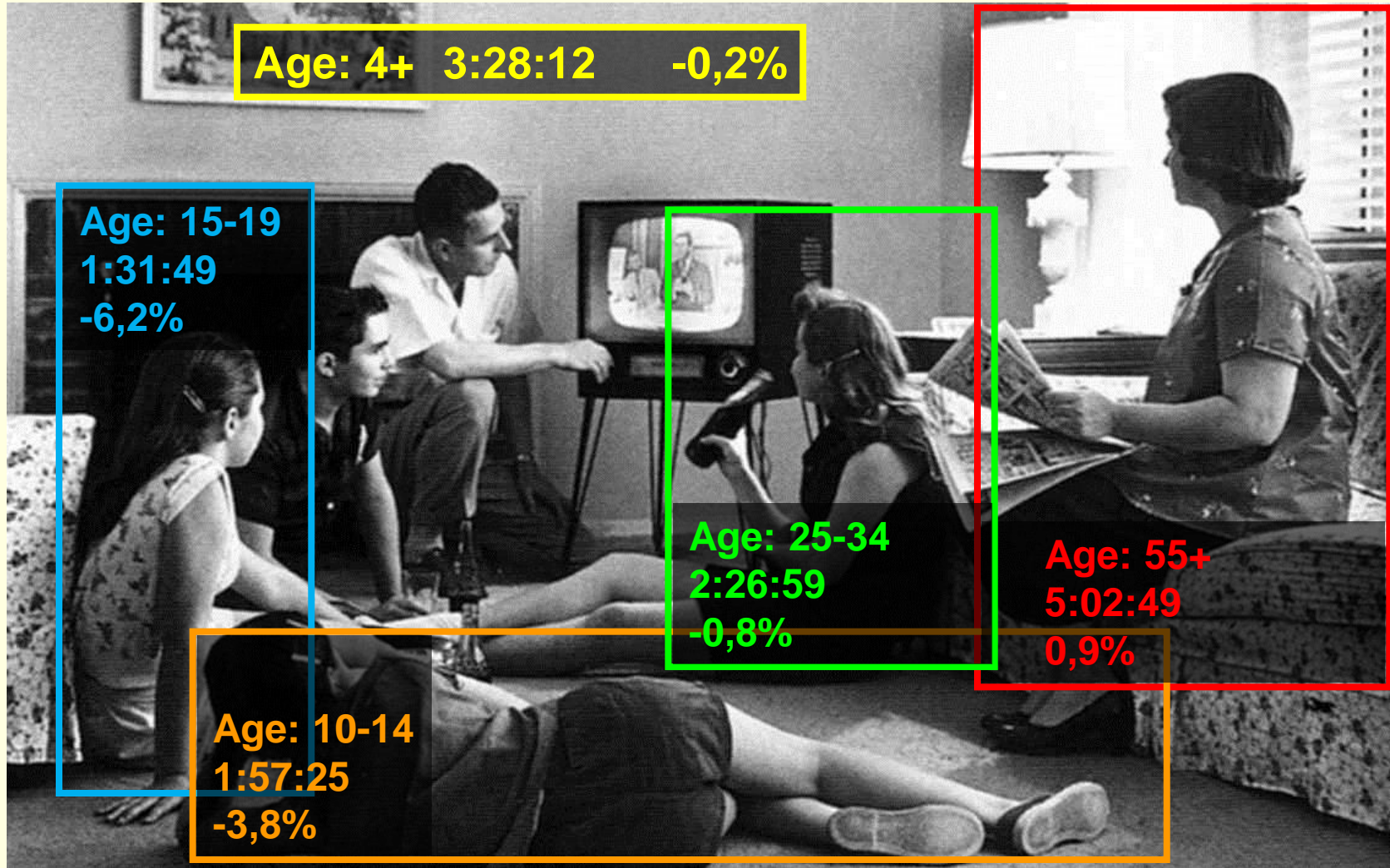
# Způsob konzumace médií se mění...

Téma konference: „Je tradiční vysílání stále relevantní?“

- Současný výzkum se zabývá živou i odloženou sledovaností TV vysílání na televizorech a částečně i PC.
- Rychlý rozvoj digitálních technologií vede ke změnám v konzumaci audiovizuálního obsahu. Klademe si otázku: Do jaké míry jsou tyto změny podstatné?
- ATO hledalo odpověď společně s výzkumnou agenturou Nielsen Admosphere v realizaci Crossmediální studie na jaře v roce 2015.
- Cílem výzkumu bylo detailní zmapování mediální konzumace na jednotlivých zařízeních, dle cílových skupin, v závislosti na lokalitě, multitasking apod.
- **Ačkoli tradiční způsob sledování televizního vysílání v ČR stále výrazně převažuje, trend přechodu na nelineární konzumaci nelze zvrátit.**
- ATO vývoj monitoruje, intenzivně se připravuje na přechod na crossplatformní měření videoobsahu napříč platformami a jednotlivými koncovými zařízeními („TV- anytime and anywhere“) -TV, PC, notebook, tablet, smartphone - multiscreening.
- Na přelomu let 2015/2016 realizovalo ATO pilotní projekt s výzkumnou společností TNS Aisa/comScore (skupina Kantar Media).
- Investujeme do budoucnosti !

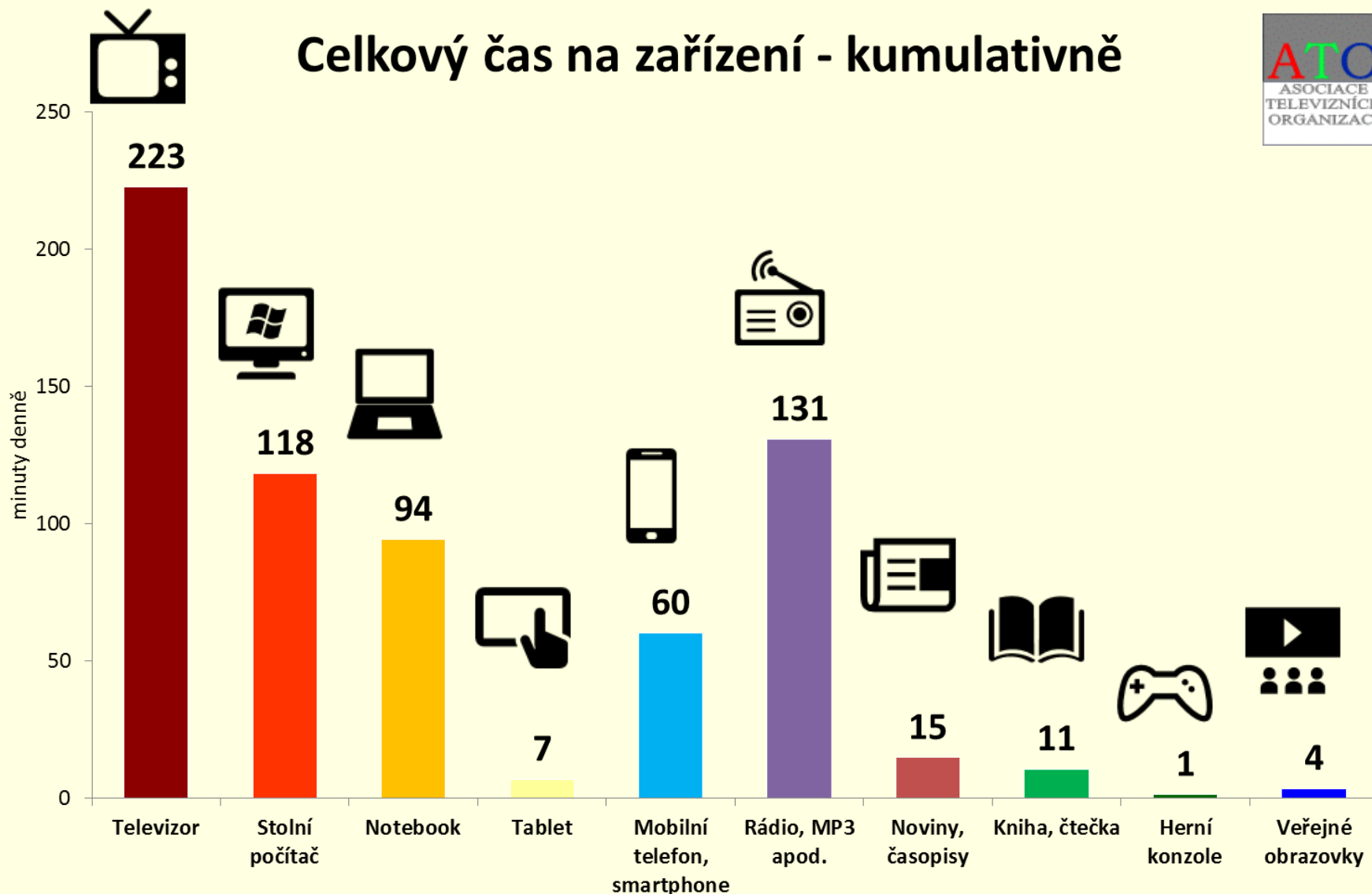
# Television audience is not decreasing

Průměrná doba strávená sledováním televize neklesá



Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, TAM, ATS/day (h:m:s) incl. time-shift (VOSDAL+7D), 2015/2014

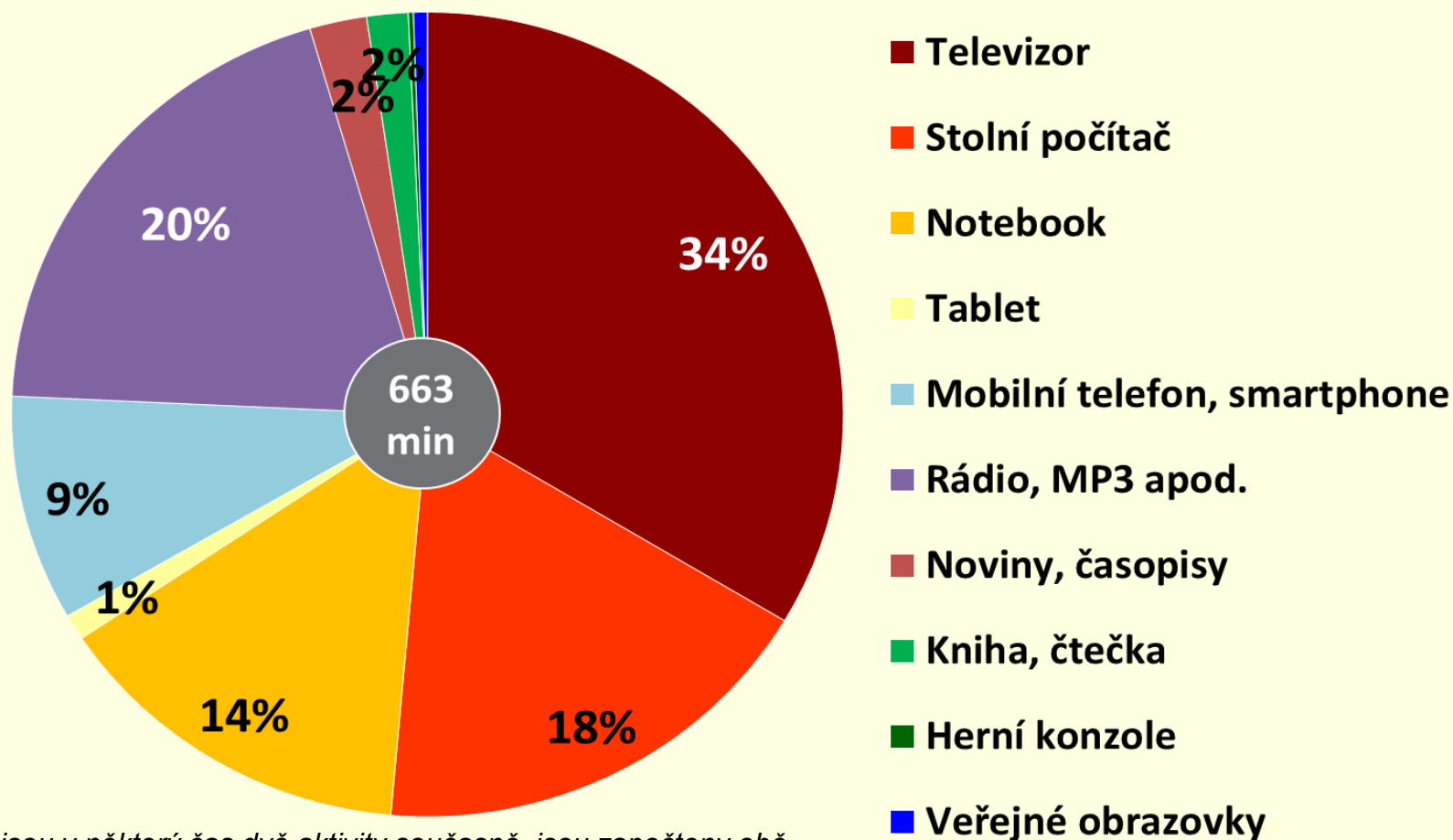
# Celkový čas na zařízení - kumulativně



*Pokud jsou v některý čas dvě aktivity současně, jsou započteny obě.*

# Kumulovaný čas na zařízeních

## Celkový čas na zařízení - kumulativně



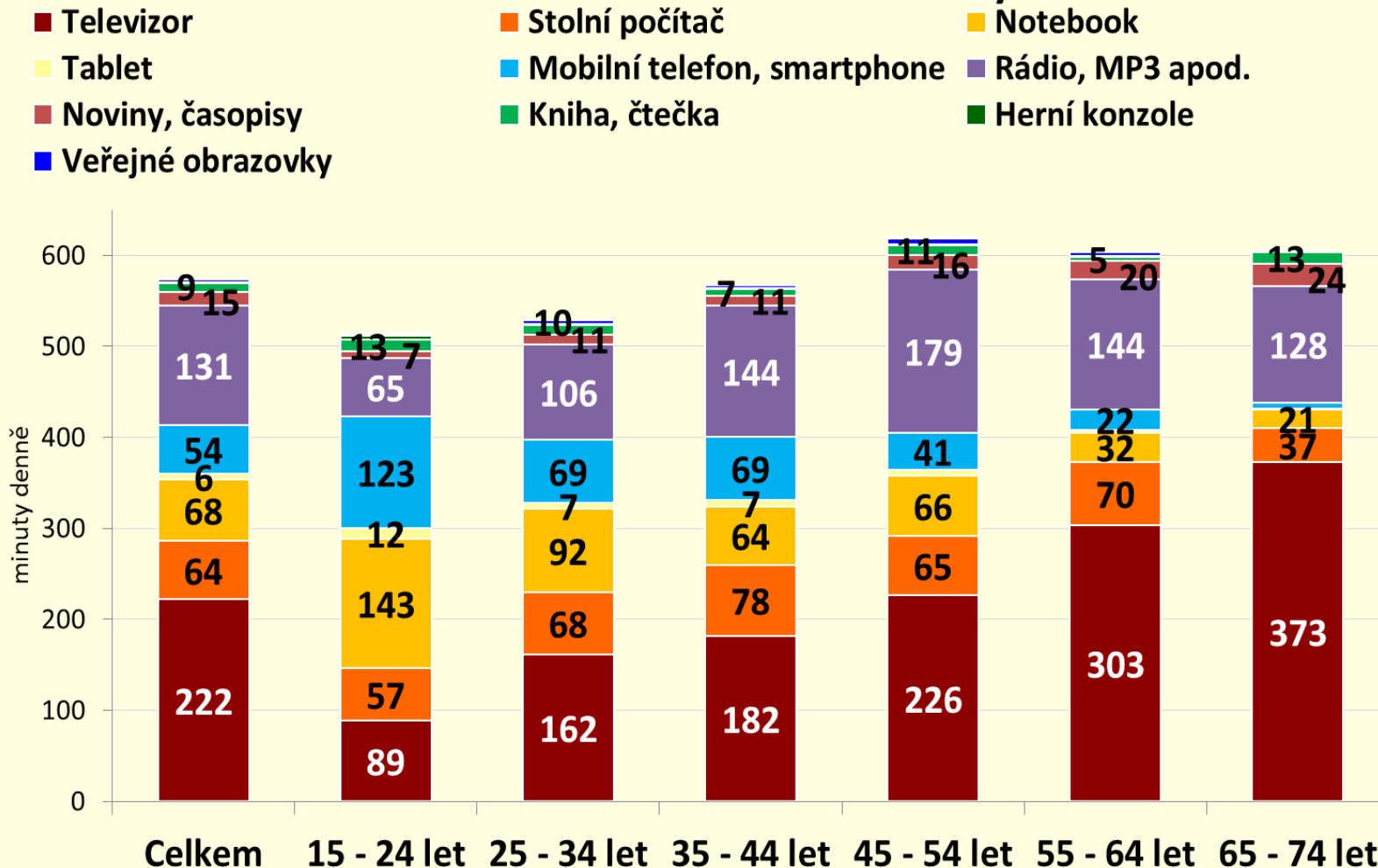
*Pokud jsou v některý čas dvě aktivity současně, jsou započteny obě.*

*Pokud je při dvou současných aktivitách na jednom zařízení čas započten jen jednou, je celkový čas na zařízení 625 minut denně.*



# Mladá generace je „smartphonová“, starší televizní!

## Čas na zařízeních dle věku – mediální aktivity kumulativně

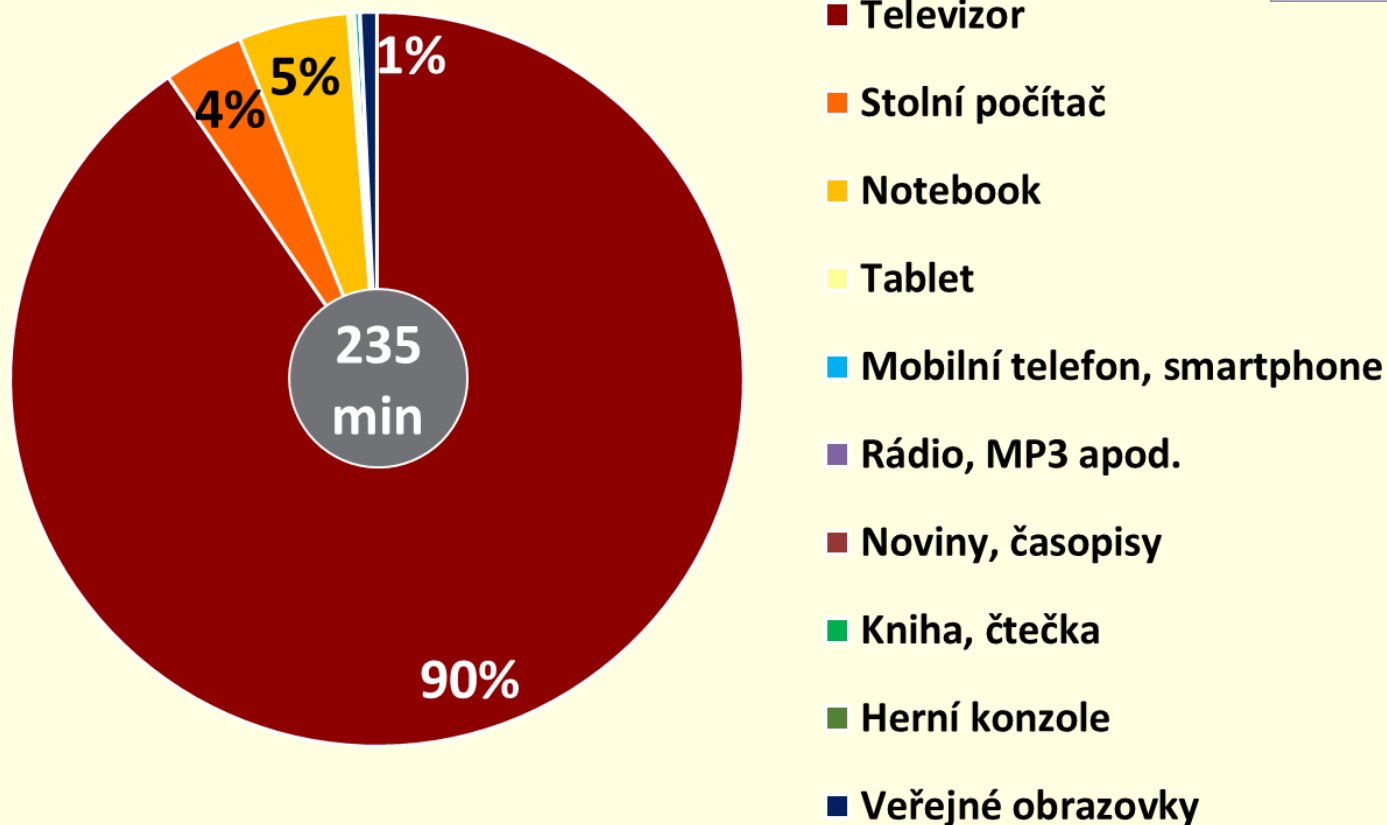


*Pokud jsou v některý čas dvě aktivity současně, jsou započteny obě.*

*Zdroj: Crossmediální studie ATO - Nielsen Admosphere 2015*

# Audiovizuální obsah sledujeme z 90 % na televizoru

## Sledování audiovizuálního obsahu



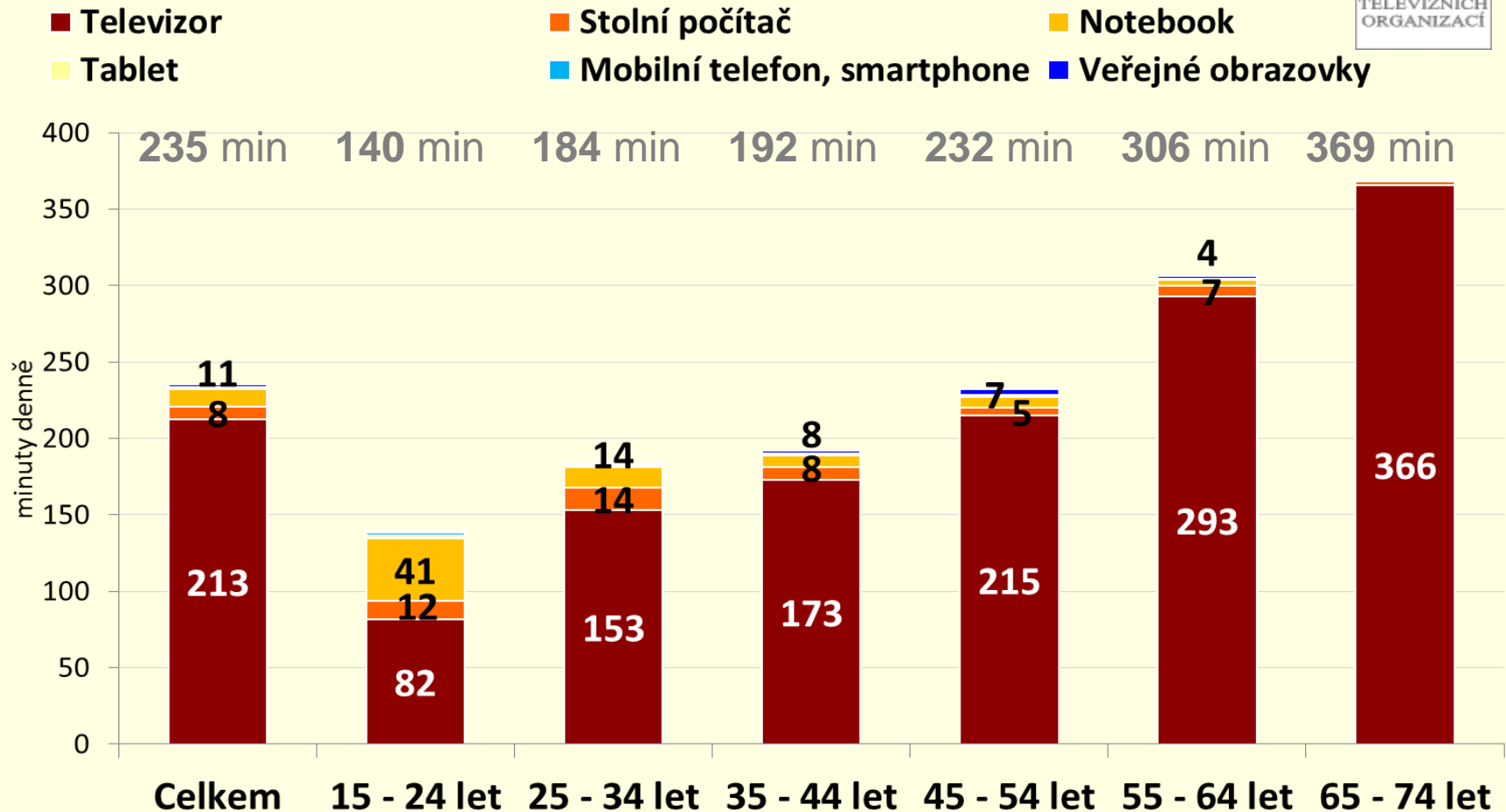
*Pokud jsou v některý čas dvě aktivity současně, jsou započteny obě.*



# Nejmladší generace sleduje z třetiny na noteboocích a PC



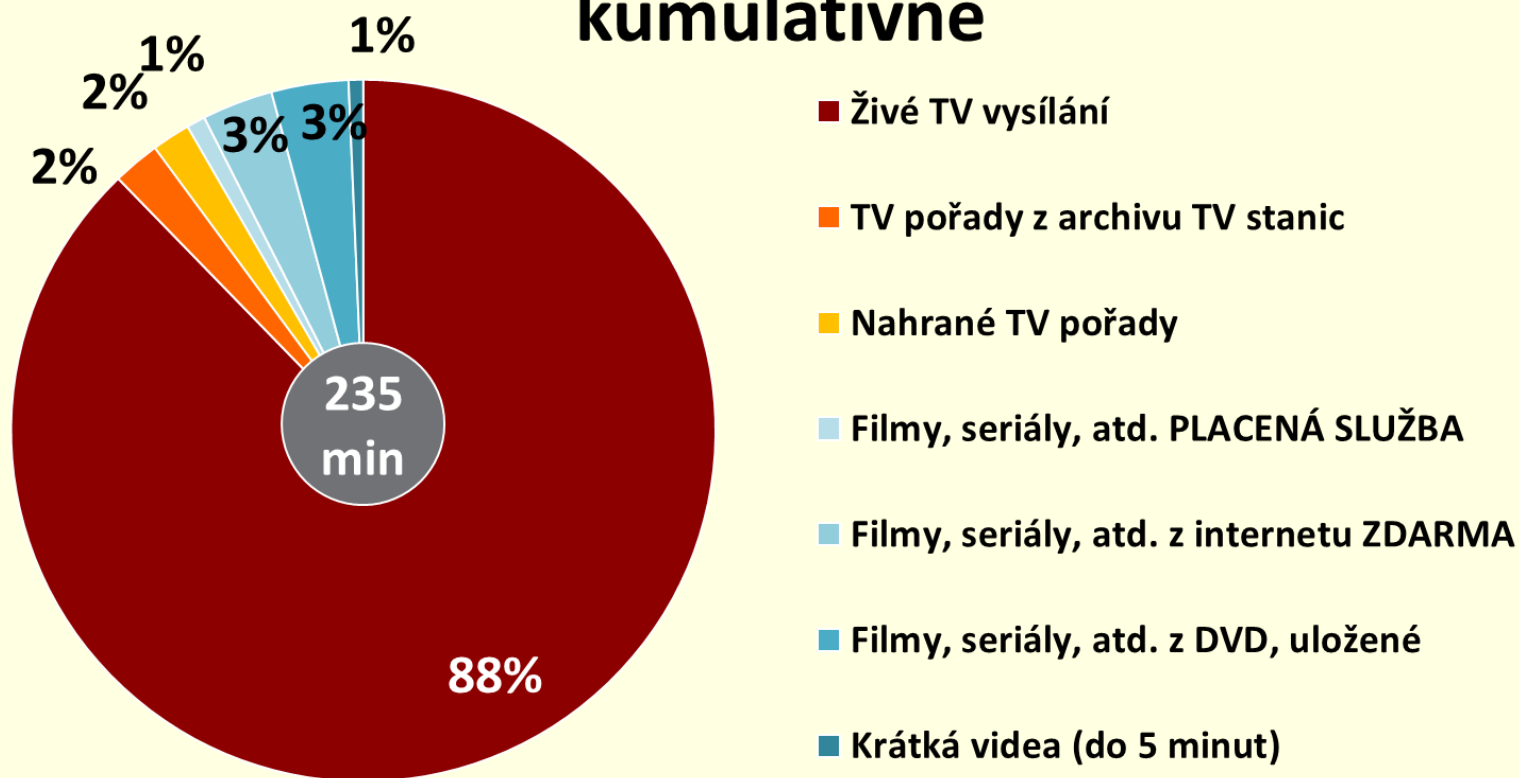
## Sledování audiovizuálního obsahu dle věku



*Pokud jsou v některý čas dvě aktivity současně, jsou započteny obě.*

# Klasické živé TV vysílání zatím vítězí

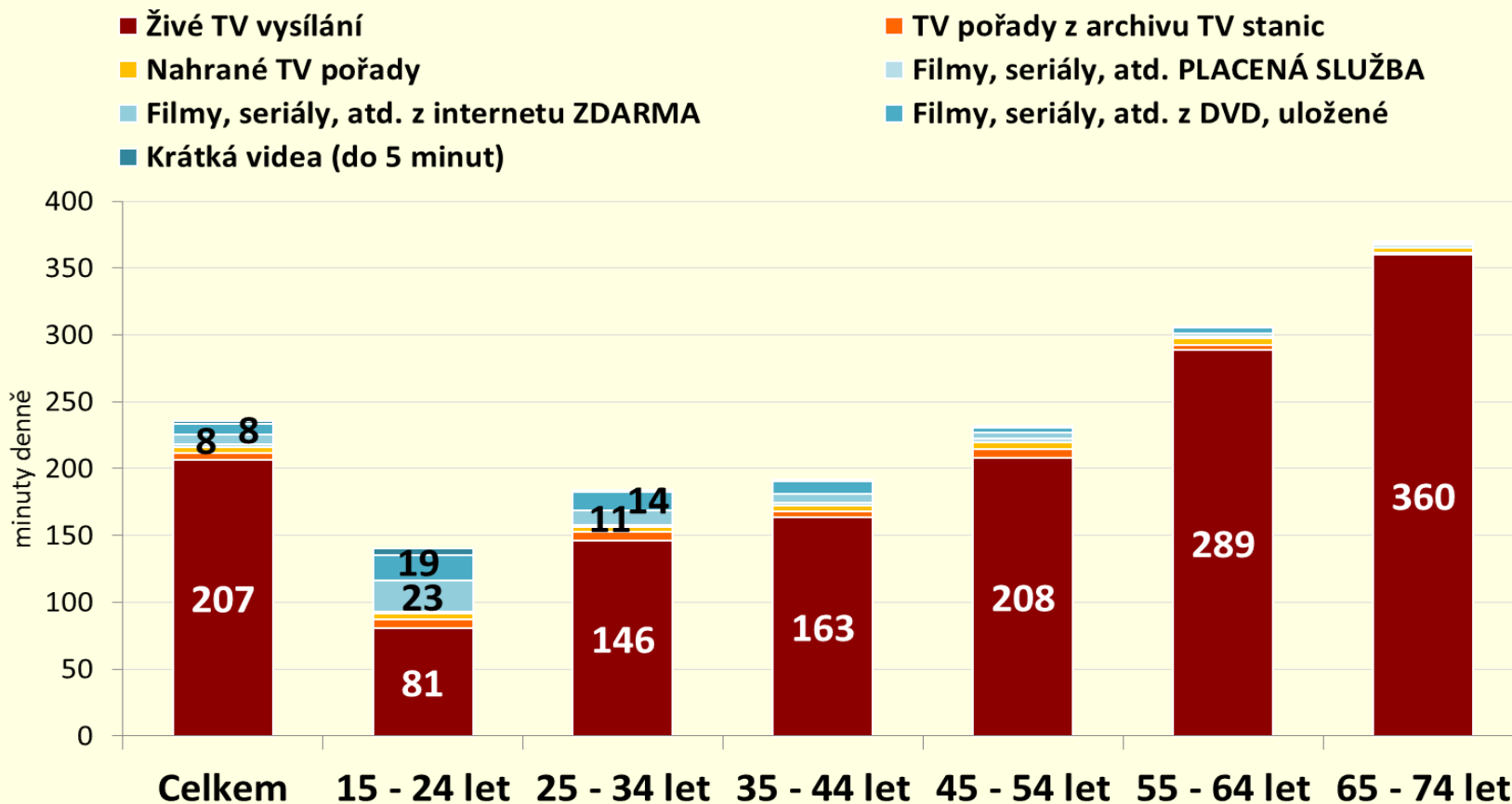
## Sledování audiovizuálního obsahu kumulativně



*Pokud jsou v některý čas dvě aktivity současně, jsou započteny obě.*

# Klasické živé TV vysílání zatím vítězí ve všech věkových skupinách

## Sledování audiovizuálního obsahu dle věku



*Pokud jsou v některý čas dvě aktivity současně, jsou započteny obě.*

---

# Děkuji Vám za pozornost !

Vlasta Roškotová  
ATO, Salmovská 11, 120 00 Praha 2  
9. června 2016, roskotova@ato.cz