



OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L'AUDIOVISUEL
EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY
EUROPÄISCHE AUDIOVISUELLE INFORMATIONSSTELLE



OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L'AUDIOVISUEL
EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY
EUROPÄISCHE AUDIOVISUELLE INFORMATIONSSTELLE



Established in December 1992, the European Audiovisual Observatory is a European public service organisation whose mission is to foster transparency in the European audiovisual sector and provide information services to policy makers and audiovisual professionals.

Its membership consists at present of 36 European states as well as the European Community represented by the European Commission. The Observatory functions within the legal framework of the Council of Europe and operates in collaboration with its information network: partners, correspondents and professional organisations.

The Observatory's principal areas of activity are: film, television, video/DVD, new audiovisual media services and public policy on film and television. It provides information on markets, financing and legal aspects of the audiovisual sector.

Information is made available through print publications, online services, databases and within the framework of conferences and workshops.

Créé en décembre 1992, l'Observatoire européen de l'audiovisuel est un organisme européen de service public dont la mission est d'assurer une plus grande transparence dans le secteur audiovisuel en Europe et de répondre aux besoins en informations des organes gouvernementaux ainsi que des professionnels de l'audiovisuel.

Il regroupe actuellement 36 Etats membres ainsi que la Communauté européenne représentée par la Commission européenne. L'Observatoire s'inscrit dans le cadre juridique du Conseil de l'Europe et travaille en collaboration avec des organismes partenaires, un réseau de correspondants et des organisations professionnelles du secteur.

Ses principaux champs d'activité concernent le cinéma, la télévision, la vidéo/DVD, les services audiovisuels des nouveaux médias et les politiques publiques relatives au cinéma et à la télévision. L'Observatoire fournit des services d'informations sur les marchés, les financements et le cadre juridique du secteur audiovisuel.

Les informations sont disponibles sous forme de publications, de services en ligne, de bases de données ou dans le cadre de conférences ou d'ateliers.

Die im Dezember 1992 gegründete Europäische Audiovisuelle Informationsstelle ist eine europäische Einrichtung des öffentlichen Rechts. Ihr Auftrag besteht in der Schaffung von Transparenz im europäischen audiovisuellen Sektor durch die Bereitstellung von Informationsdienstleistungen für die audiovisuelle Fachwelt.

36 europäische Staaten sowie die Europäische Gemeinschaft vertreten durch die Europäische Kommission sind zur Zeit Mitglieder der Informationsstelle. Die Informationsstelle erfüllt ihre Aufgabe im rechtlichen Rahmen des Europarates und arbeitet in engem Verbund mit Partnerorganisationen, Korrespondenten und Berufsfachverbänden.

Die Informationsstelle hat die Kernarbeitsfelder: Film, Fernsehen, Video/DVD, neue audiovisuelle Mediendienste und staatliche Maßnahmen für Film und Fernsehen. Sie stellt Informationen über Märkte sowie Finanzierung und juristische Aspekte des audiovisuellen Sektors bereit.

Die Arbeitsergebnisse stehen in Form von Printpublikationen, Online-Diensten und Datenbanken zur Verfügung und werden im Rahmen von Konferenzen und Workshops vorgestellt.

www.obs.coe.int

76, allée de la Robertsau - 67000 Strasbourg - France
Tél.: +33 (0)3 88 14 44 00 - Fax: +33 (0)3 88 14 44 19
E-mail: obs@obs.coe.int



Video on Demand in Europa

Zweite Untersuchung
der VoD Angebote, Januar 2008

Ein Bericht angefertigt von NPA Conseil



Im Auftrag der
Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle
und der
Direction du développement des médias
(DDM - Frankreich)

Video-on-Demand in Europa

Zweite Untersuchung der VoD Angebote, Januar 2008

Im Auftrag der „Direction du développement des médias“ (DDM – Frankreich) und der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle

Video-on-Demand in Europa
Zweite Untersuchung der VoD Angebote, Januar 2008

Ein Bericht angefertigt von NPA Conseil im Auftrag der „Direction du développement des médias“ (DDM, Frankreich) und der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle

ISBN 978-92-871-6435-3
55 €

Verlagsleitung :

Wolfgang Closs, Geschäftsführender Direktor der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle

Unter der wissenschaftlichen Leitung von:

Alexandre Joux, DDM

Laure Kaltenbach, DDM

André Lange, Europäische Audiovisuelle Informationsstelle

Studie angefertigt von:

NPA Conseil: Valérie Champetier, Vertretender Direktor; Jean-Marie Le Guen, Analyst

Marketing:

Markus Booms, Europäische Audiovisuelle Informationsstelle

Verlagsassistentinnen:

Nathalie Schneider, Europäische Audiovisuelle Informationsstelle

Valérie Haessig, Europäische Audiovisuelle Informationsstelle

Herausgeber:

Europäische Audiovisuelle Informationsstelle

76, Allée de la Robertsau

F – 67000 Strasbourg

Tel.: +33 (0)3 88 14 44 00

Fax: +33(0)3 88 14 44 19

E-mail: obs@obs.coe.int

URL: <http://www.obs.coe.int>

Die Analysen, die in den Beiträgen gemacht werden, sind persönlicher Natur und können in keiner Weise dahingehend verstanden werden, dass sie die Auffassung der Direction du développement des médias, der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle oder ihrer Mitglieder oder des Europarats wiedergeben.

© Direction du développement des médias und die Europäische Audiovisuelle Informationsstelle,
April 2008

INHALTSVERZEICHNIS

1. ZUSAMMENFASSUNG	1
2. KONTEXT DER STUDIE UND METHODIK	2
2.1 KONTEXT DER STUDIE	2
2.2 METHODIK.....	3
3. ERFASSUNG DER VOD-DIENSTE.....	4
4. ÜBERSICHT ÜBER DIE ENTWICKLUNG DER VOD-MÄRKTE	8
4.1 AUFTEILUNG DER VOD-DIENSTE NACH VERTRIEBS-NETZEN	8
4.1.1 Internet, das Hauptvertriebsnetz für VoD-Dienste und insbesondere der neuen Catch-Up-TV-Angebote.....	9
4.1.2 VoD als grundlegendes Element der Multi-Play-Dienste der DSL- Betreiber.....	11
4.1.3 Gute Chancen für das Kabelnetz nach erfolgter Digitalisierung	14
4.1.4 Die durch den fehlenden Rückkanal benachteiligten Betreiber von per Satellit und terrestrisch verbreiteten Fernsehangeboten könnten in innovative Settop-Boxen investieren.....	15
4.2 DIE VERSCHIEDENEN ARTEN VON AKTEUREN AUF DEM VOD-MARKT	16
4.2.1 Die DSL-Betreiber als weiterhin dynamischste Gruppe unter den Verbreitungsunternehmen	17
4.2.2 Die Fernsehsender profitieren vom Aufschwung des Catch-Up-TV	18
4.2.3 Die übrigen Anbieter von VoD-Diensten: immer mehr unterschiedliche Akteure ..	20
4.2.4 Neue Branchen erscheinen als Akteure/Vermittler auf dem Markt: Die Preisvergleichsdienste und Videosuch-Maschinen	24
4.3 ENTWICKLUNG DER VOD-DIENSTE IM BEREICH DER PROGRAMM-ANGEBOTE.....	26
4.3.1 Ein immer grösser werdendes Angebot von Kinofilmen bei gleichzeitig abnehmender Exklusivität	26
4.3.2 Fernsehinhalte durch die neuen Catch-up-TV-Angebote auf dem Vormarsch.....	26
4.4 ENTWICKLUNG DER GESCHÄFTSMODELLE IM BEREICH DER VOD-DIENSTE	28
4.4.1 Die weiterhin dominierenden Verleihmodelle werden durch die Einführung von Svod gestärkt	28
4.4.2 Fod und das Einbinden kontextabhängiger Werbung, ein starker Zukunftstrend ..	30
ANLAGE: Auflistung der VoD-Diensten nach Land	35

1. ZUSAMMENFASSUNG

258 VoD-Dienste wurden in den 24 europäischen Ländern, die Gegenstand dieser Studie sind, gezählt.

Deutschland, Frankreich und die Niederlande sind, wie bereits 2006, die führenden Anbieter.

Mehr als 70 % der Dienste sind zumindest im Internet vertreten, das die wichtigste Plattform für die Kommerzialisierung von VoD-Angeboten darstellt. Auch die *Catch-up-TV*-Dienste der Sendeveranstalter, die sich in diesem Jahr enorm entwickelt haben, werden überwiegend im Internet angeboten.

Die Fernsehveranstalter, die bisher auf dem VoD-Markt nur selten oder schlecht positioniert waren, stellen nunmehr mit den *Catch-up-TV*-Angeboten sehr unterschiedliche und attraktive Dienste bereit. Im Zuge dieser Entwicklung öffnen sich inzwischen auch die anderen VoD-Plattformen, die ursprünglich mehr auf Filmkataloge spezialisiert waren, den Fernsehinhalten.

Die Netzbetreiber, insbesondere im IPTV-Bereich, sind jedoch weiterhin in Bezug auf das VoD-Angebot die wichtigsten Akteure. Ihre Netze weisen zur Zeit den größten Absatz auf; so werden in Frankreich 80 % aller angebotenen Inhalte im Rahmen eines IPTV-Angebots abgerufen und nur 20 % über das Internet.

2007 haben Videoportale (wie DailyMotion und YouTube) mit der Bereitstellung von VoD-Diensten mit professionellen Inhalten (gegenüber den nutzergenerierten Inhalten, UGC – User Generated Content) eine neue Entwicklung eingeläutet. Für diese Dienste gilt ebenso wie für die globalen kostenlosen VoD-Angebote wie Joost, dass der Zugang zu qualitativ hochwertigen Inhalten eines der Hauptanliegen der Betreiber ist, um auf diese Weise mit den heimischen Akteuren konkurrieren zu können.

Die neuen *Catch-up-TV*-Angebote und der Einfluss der Videoportale haben zur Einführung des Geschäftsmodells FoD beigetragen (*Free-on-Demand*: werbefinanzierte Inhalte werden dem Fernsehzuschauer/Internetnutzer kostenlos angeboten). Zusammen mit SVoD scheint FoD eines der Modelle zu sein, auf das die Betreiber europäischer Dienste in Zukunft verstärkt setzen werden.

2. KONTEXT DER STUDIE UND METHODIK

2.1 KONTEXT DER STUDIE

Die „Direction du développement des médias“ (DDM), die dem französischen Premierminister unterstehende Abteilung für die Entwicklung der Medien, und die Europäische Audiovisuelle Informationsstelle haben eine Analyse der Programmangebote und der VoD-Märkte in Europa in Auftrag gegeben.

Eine erste Studie zur VoD-Landschaft in Europa wurde 2006 von NPA Conseil durchgeführt und Anfang 2007 von der „Direction du développement des médias“ und der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle veröffentlicht.¹

Der vorliegende Bericht versucht, ein allgemeines Porträt der europäischen VoD-Landschaft Ende 2007 zu zeichnen.

In diesem Rahmen wurden die europäischen VoD-Dienste erfasst und in Form einer Übersicht dargestellt.

Die 2007 beobachteten strukturellen Änderungen in Bezug auf die Vertriebsnetze, die Art der Akteure, die Programmangebote und die Geschäftsmodelle werden in einem gesonderten Kapitel untersucht.

Wichtig ist zudem, dass die Palette der erfassten Dienste im Vergleich zum Vorjahr erweitert wurde: So beinhaltet die diesjährige Untersuchung auch die zahlreichen kostenlosen *Catch-up-TV*-Angebote, die in den letzten Monaten neu auf den Markt gekommen sind, während im vergangenen Jahr nur die kostenpflichtigen VoD-Dienste Gegenstand der Studie waren.

Die Untersuchung umfasst nach wie vor 24 europäische Länder, die alle Mitglieder der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle sind und teilweise auch der Europäischen Union. Die nachfolgende Tabelle gibt eine genaue Übersicht.

¹ http://www.obs.coe.int/oea_publ/market/vod.html

Tabelle 1: Auflistung der untersuchten Länder

	Mitglieder der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle	Mitglieder der EU	EU-Beitrittskandidaten
AT - Österreich	X	X	
BE - Belgien	X	X	
CH - Schweiz	X		
CY - Zypern	X	X	
DE - Deutschland	X	X	
DK - Dänemark	X	X	
EE - Estland	X	X	
ES - Spanien	X	X	
FI - Finnland	X	X	
FR - Frankreich	X	X	
GB - Vereinigtes Königreich	X	X	
HU -Ungarn	X	X	
IE - Irland	X	X	
IS - Island	X		
IT - Italien	X	X	
LU - Luxemburg	X	X	
NL - Niederlande	X	X	
NO - Norwegen	X		
PL - Polen	X	X	
PT -Portugal	X	X	
SE - Schweden	X	X	
SI - Slowenien	X	X	
SK - Slowakei	X	X	
TR - Türkei	X		X

Quelle: NPA Conseil

2.2 METHODIK

Zur Durchführung dieser zweiten Erhebung hat sich NPA Conseil auf ein Netzwerk von Partnern und Kontaktleuten in Frankreich und im Ausland gestützt, sowie auf die firmenintern entwickelten Werkzeuge zur Beobachtung und Rückverfolgung der VoD-Dienste.

Hinsichtlich der kostenlosen *Catch-up-TV*-Angebote hat NPA Conseil versucht, sich auf jedem der untersuchten Märkte auf die entsprechenden Entwicklungen der größten Fernsehveranstalter zu beschränken und die Angebote von Akteuren, die eher für einen kleinen Kreis bestimmt sind, außer Acht gelassen.

3. ERFASSUNG DER VOD-DIENSTE

Ende Dezember 2007 wurden in den insgesamt 24 untersuchten Ländern 258 VoD-Dienste gezählt, gegenüber 142 Diensten Ende 2006. Beschränkt man sich auf die im Vorjahr untersuchten Dienste, d. h. lässt man die 58 kostenlosen *Catch-up-TV*-Dienste² unberücksichtigt, die in der Gesamtzahl der 2007 erfassten Angebote enthalten sind, wurden 2007 58 neue VoD-Dienste eingeführt, d. h. es gab insgesamt 200 Dienste, die kostenlosen *Catch-up-TV*-Angebote nicht mit eingerechnet.

² Insgesamt wurden 62 *Catch-up-TV*-Dienste gezählt, darunter vier kostenpflichtige. Diese vier Dienste der belgischen Fernsehsender VMM, VRT, RTL und SBS sind bereits in der letzten Studie mitgezählt worden.

Tabelle 2: Übersicht über die Anzahl der VoD-Dienste in Europa Ende 2007

	Land	Gesamtzahl der Dienste (1)	Zunahme der Gesamtzahl innerhalb eines Jahres	Internet	IPTV	Kabel	Satellit	DVB-T	Summe (2)
mehr als 20	Frankreich	32	+12	26	13	1			40
	Niederlande	30	+11	27	3	1			31
	Deutschland	26	+14	20	4	2	2		28
10-20	Schweden	16	+8	11	5				16
	Vereinigtes Königreich	16	+3	11	4	4	1	1	21
	Norwegen	14	+7	11	4	1			16
	Spanien	15	+9	12	3	1			16
	Italien	12	+4	9	4				13
	Dänemark	11	+4	8	3	3			14
	Belgien	10	+0	3	5	6			14
	Österreich	10	+5	8	1		1		10
5-10	Schweiz	9	+6	7	1	1			9
	Ungarn	8	+4	6	2				8
	Finnland	8	+4	7	2	1			10
	Irland	7	+2	5	2		1		8
	Polen	6	+3	2	2	2	2		8
	Portugal	6	+4	3	2	1	1		7
	Slowakei	5	+4	4	1				5
	Estland	4	+2	2	1	1			4
	Island	4	+3	4	1	1			6
1-4	Slowenien	4	+4	2	2				4
	Zypern	2	+0		2				2
	Türkei	1	+1	1					1
	Luxemburg	2	+2	2					2
	Gesamt	258	+116	191	67	26	8	1	293

Quelle: NPA Conseil

(1) Ein Dienst, der in verschiedenen Netzen zur Verfügung steht, wurde insgesamt nur einmal gezählt

(2) Ein Dienst, der in verschiedenen Netzen zur Verfügung steht, wird für jedes Netz einzeln gezählt. Diese Summe entspricht sozusagen der Gesamtzahl von Zugangspunkten zu VoD-Diensten

Mit 32 Diensten ist Frankreich weiterhin das Land, in dem die meisten Angebote zur Verfügung stehen, gefolgt von den Niederlanden (30 Dienste) und Deutschland (26 Dienste). In diesen drei Ländern, die bereits 2006 die Statistik anführten, konzentriert sich fast ein Drittel aller europäischen Dienste.

Bemerkenswert ist außerdem, dass es in jedem der 24 Länder VoD-Dienste gibt. Allerdings liegt dies eher an der Ausdehnung der Studie auf weitere Angebote. So wird Luxemburg beispielsweise durch den *Catch-up-TV*-Dienst von RTL Luxembourg „gerettet“, der in der Studie 2006 unberücksichtigt blieb.

Darüber hinaus ist es interessant festzustellen, in welchen Netzen die wichtigsten Veränderungen stattgefunden haben. Dabei überrascht es nicht, dass die VoD-Dienste 2007 am stärksten im Internet zugenommen haben, das damit das Netz ist, das am meisten von der Ausdehnung der Studie profitiert: Die kostenlosen *Catch-up-TV*-Angebote werden nämlich größtenteils über dieses Netz verbreitet (wie später zu sehen ist).

Tabelle 3: Übersicht über die Zunahme der VoD-Dienste in Europa im Jahr 2007 nach Vertriebsnetz

Land	Gesamtzahl der Dienste (1)	Internet	IPT V	Kabel	Satellit	DVB-T	Summe (2)
Belgien	+0	+0		+1			+1
Dänemark	+4	+4	+2	+2			+8
Deutschland	+14	+11		+2			+13
Estland	+2	+1		+1			+2
Finnland	+4		+1	+1			+2
Frankreich	+12	+11	+5	+1			+17
Irland	+2	+0	+2				+2
Island	+3	+4		+1			+5
Italien	+4	+4	+1				+5
Luxemburg	+2	+2	+0				+2
Niederlande	+11	+10	+1	+1			+12
Norwegen	+7	+5	+2	+1			+8
Österreich	+5	+5					+5
Polen	+3		+0	+2	+1		+3
Portugal	+4	+3	+1		+1		+5
Schweden	+8	+5					+5
Schweiz	+6	+5		+1			+6
Slowakei	+4	+3	+1				+4
Slowenien	+4	+2	+2				+4
Spanien	+9	+10					+10
Türkei	+1	+1					+1
Ungarn	+4	+4					+4
Vereinigtes Königreich	+3	+5	+1	+1			+7
Zypern	+0						+0
Gesamt	+116	+97	+20	+15	+2		+134

Quelle: NPA Conseil

(1) Ein Dienst, der in verschiedenen Netzen zur Verfügung steht, wurde insgesamt nur einmal gezählt

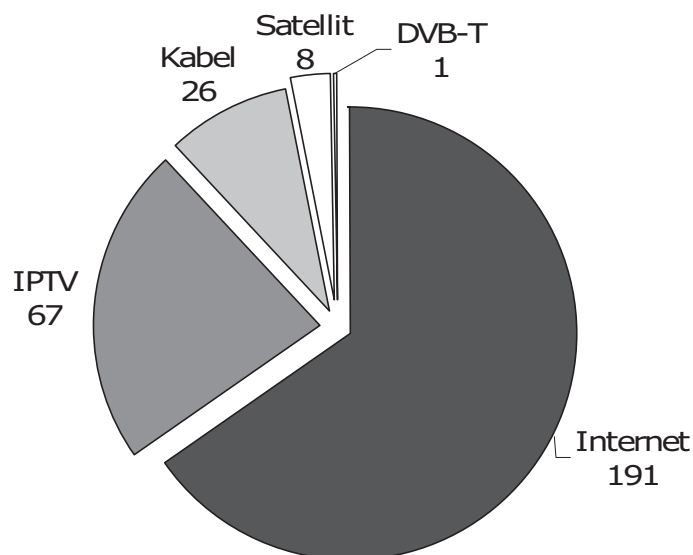
(2) Ein Dienst, der in verschiedenen Netzen zur Verfügung steht, wird für jedes Netz einzeln gezählt. Diese Summe entspricht sozusagen der Gesamtzahl von Zugangspunkten zu VoD-Diensten

4. ÜBERSICHT ÜBER DIE ENTWICKLUNG DER VOD-MÄRKTE

4.1 AUFTEILUNG DER VOD-DIENSTE NACH VERTRIEBS-NETZEN

Die Auflistung der Dienste bestätigt die Position des Internets als Hauptvertriebsnetz für VoD. So werden zwei Drittel aller erfassten Angebote im Internet bereitgestellt. Es folgen die Angebote über DSL (IPTV) mit einem Anteil von einem Viertel, dann Kabel und Satellit und schließlich das digitale terrestrische Fernsehen in der gleichen Reihenfolge wie im vergangenen Jahr.

Abbildung 1: Aufgliederung der VoD-Dienste nach Netzen



Quelle: NPA Conseil

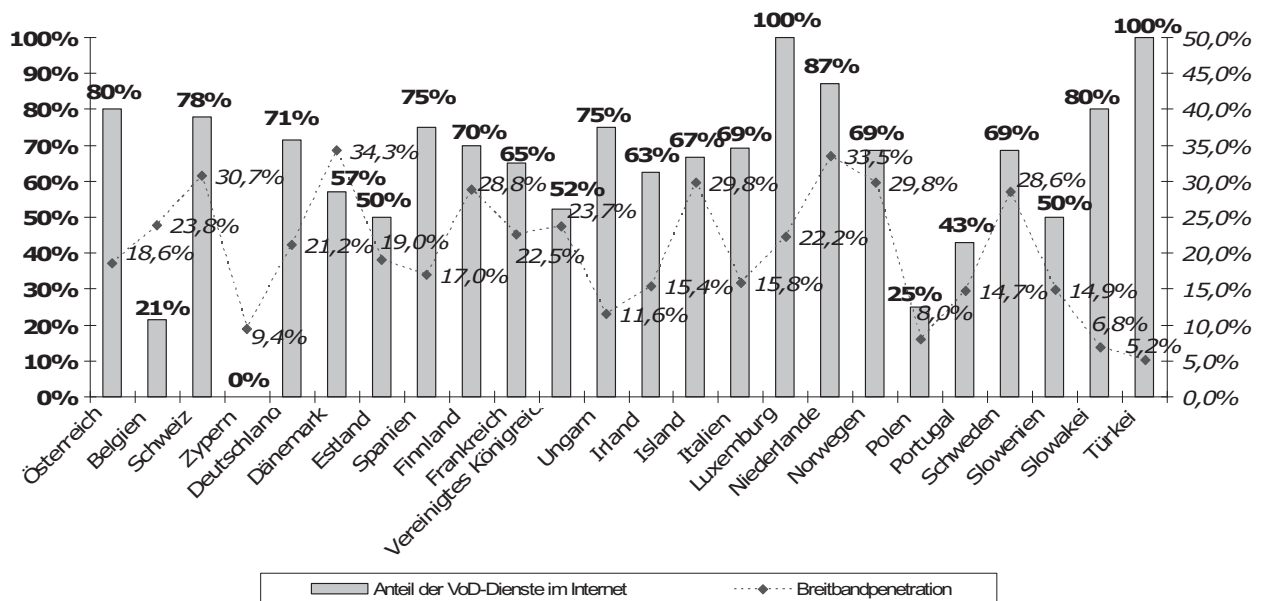
Erläuterung: 191 Dienste werden über das Internet angeboten, 67 über IPTV - von denen einige mit den im Internet verbreiteten identisch sein können, 26 über Kabel -mit Mehrfachzählung, usw.

4.1.1 Internet, das Hauptvertriebsnetz für VoD-Dienste und insbesondere der neuen Catch-Up-TV-Angebote

Die Zahl der VoD-Dienste im Internet hat mit 97 zusätzlichen Diensten weiter zugenommen. Ende Dezember 2007 wurden 72 % aller erfassten Dienste über dieses Medium angeboten.

Insbesondere in den Ländern, in denen das Hochgeschwindigkeitsinternet weit verbreitet ist, wird im Allgemeinen eine beträchtliche Zahl von VoD-Diensten im Internet angeboten. Dies gilt für die nordischen Länder, die Niederlande, die Schweiz oder auch Deutschland und Frankreich. Ausnahmen hiervor sind Belgien, wo sich die VoD-Angebote zunächst hauptsächlich über Kabel und DSL entwickelt haben, und Luxemburg, wo das gesamte VoD-Angebot eher rudimentär ist. Im Vereinigten Königreich werden nur 60 % der VoD-Angebote über das Internet vermarktet, was daran liegt, dass hier die für VoD-Angebote geeigneten Netze (digitales terrestrisches Fernsehen, Kabelnetz, IPTV) vielfältiger sind als in den meisten anderen Ländern.

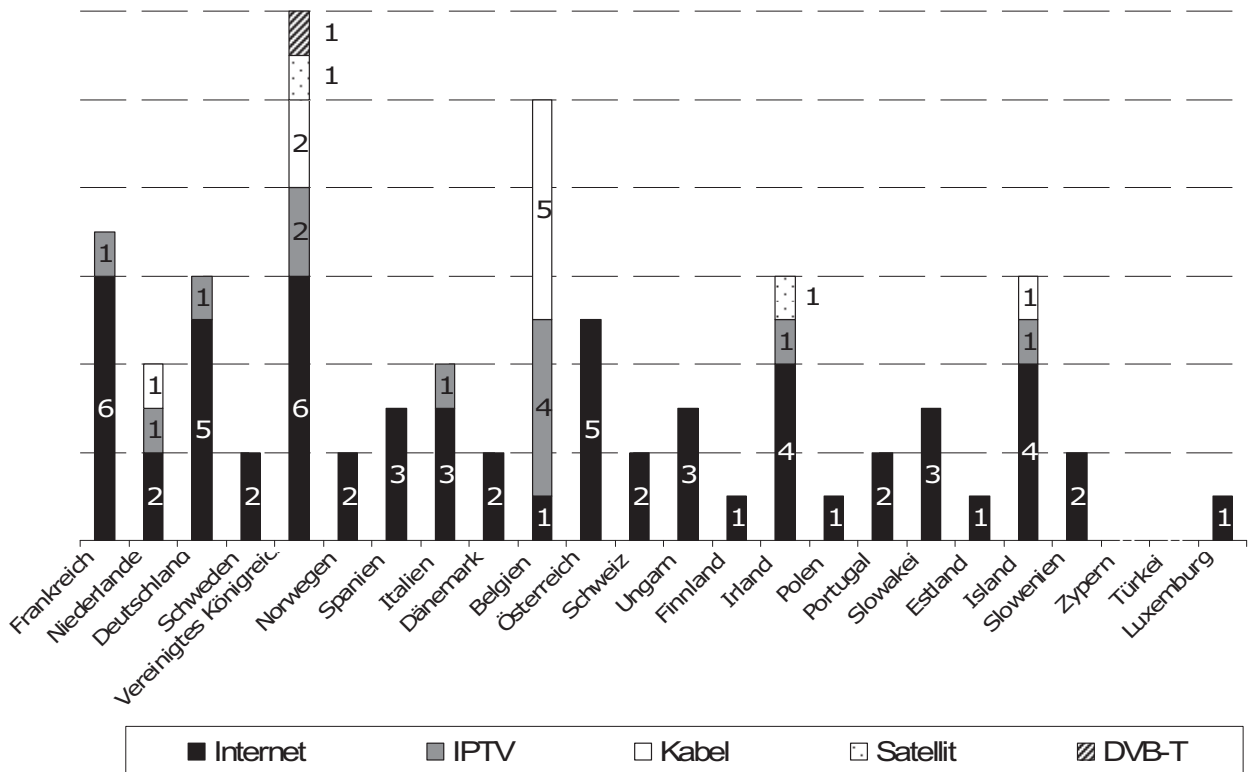
Abbildung 2: Anteil der VoD-Dienste im Internet und Breitbandpenetration



Quelle: NPA Conseil, OECD (Juni 2007) (für die Breitbandpenetration aller Länder außer Zypern, Estland und Slowenien), ECTA (März 2007) für Zypern, Estland und Slowenien

Die starke Zunahme der VoD-Dienste im Internet ergibt sich aus dem Boom der *Catch-up-TV*-Angebote der Fernsehsender, die sich in den letzten beiden Jahren stark vermehrt haben und überwiegend im Internet angeboten werden. So gibt es in Europa 62 *Catch-up-TV*-Dienste im Internet, 11 über IPTV, 8 über Kabel, 2 über Satellit und eines im digitalen terrestrischen Fernsehen.

Abbildung 3: Aufgliederung der *Catch-up-TV*-Angebote nach Netzen



Quelle: NPA Conseil

Während die *Catch-up-TV*-Angebote anfangs überwiegend im Internet platziert wurden, beginnen nun die Kabelnetz- und DSL-Betreiber, sie in ihre Netze zu übernehmen.

In Großbritannien beispielsweise hat es unter den Betreibern einen regelrechten Wettstreit darum gegeben, wer das Angebot der BBC (BBC iPlayer) als erster vermarkten darf. Auch der Dienst 4oD von Channel 4, dem kommerziellen öffentlich-rechtlichen Kanal in Großbritannien, kann über IPTV (BT Vision, Tiscali TV) und Kabel (Virgin Media) abgerufen werden.

In Frankreich hat France Telecom/Orange einen exklusiven Mehrjahresvertrag mit dem öffentlich-rechtlichen Sender France Télévisions geschlossen. Über den hierfür eigens eingerichteten Dienst Rewind TV sollen demnach alle Programminhalte von France Télévisions, außer Kinofilme, abrufbar sein. Die Vereinbarung umfasst außerdem die Nachrichtensendungen der Fernsehgruppe, allerdings ohne Exklusivität.

Das Prinzip von Rewind TV soll nun auch auf den anderen Märkten übernommen werden, auf denen Orange präsent ist, zunächst im Vereinigten Königreich.

Schließlich ist noch auf den Sonderfall Belgien hinzuweisen, wo die ersten *Catch-up-TV*-Dienste der Sendeveranstalter (VRT, RTL, RTBF, VMT, SBS u. a.) vom IPTV-Betreiber Belgacom und dem Kabelnetzbetreiber Telenet angeboten wurden. Erst jetzt beginnt ihr Einzug ins Internet (bisher ist nur iWatch von VMM für die Internetnutzer verfügbar).

4.1.2 VoD als grundlegendes Element der Multi-Play-Dienste der DSL-Betreiber

Ende 2007 wurden 67 der von den Telekommunikationsbetreibern bereitgestellten VoD-Dienste über IPTV angeboten, also 27 % des Gesamtangebotes. 20 neue VoD-Dienste sind in diesem Jahr in den DSL-Netzen hinzugekommen.

Zwei Gründe können für die große Zahl der VoD-Dienste über IPTV angeführt werden.

Zum einen ist VoD ein unentbehrliches Element der Multi-Play-Dienste der Telekommunikationsbetreiber geworden. So haben alle großen IPTV-Betreiber entsprechende Angebote.

Tabelle 4: Die wichtigsten IPTV-Angebote in Europa

Betreiber	Unternehmensgruppe	Land	IPTV-Angebot	Anzahl der IPTV-Abonnenten (Juni 2007)	VoD-Angebot(e)
Free	Iliad	Frankreich	Freebox	2 169 000*	Free Home Video, Canalplay, TF1 Vision
Orange	France Telecom	Frankreich	Orange TV	837 000	24/24 Video
Neuf	Neuf Cegetel	Frankreich	Neuf TV HD	600 000	Neuf VoD
Telefonica	Telefonica	Spanien	Imagenio	451 000	Imagenio Videoclub
Fastweb	Swisscom	Italien	TV di Fastweb	260 000	Video on Demand via Fastweb TV, Replaytv, ONtv, Rai Click...
Belgacom	Belgacom	Belgien	Belgacom TV	191 000	Belgacom TV à la demande, Net Gemist, iWatch, RTL à la carte
Teliasonera	Teliasonera	Schweden	Telia Digital TV	160 000	Telia Video on Demand
Alice	Telecom Italia	Frankreich	Alice Box	59 000	Mes vidéos à la carte
Swisscom	Swisscom	Schweiz	Bluewin TV	50 000	Teleclub on demand
Alice	Telecom Italia	Italien	Alice Home TV	50 000	Alice Home TV Video on Demand
Tiscali	Tiscali	Vereinigtes Königreich	Tiscali TV (ex Homechoice)	50 000	Tiscali Movies, 4oD, Kids Mix
O2	Telefonica	Tschechische Republik	O2 TV	40 000*	Videotéka
KPN	KPN	Niederlande	Mine	26 000	Film Direct
BT	BT	Vereinigtes Königreich	BT Vision	20 000*	Films on Demand, TV on Demand, Kids TV on Demand...
T-Online	Deutsche Telekom	Deutschland	T-Home	10 000	Entertain Online-Videothek

Quelle: NPA Conseil, Stand Juni 2007 außer *. Firmenangaben, außer Free, Fastweb, Telia, T-Home, Alice Home TV und Tiscali TV (Schätzungen von NPA Conseil).

* Free veröffentlicht keinerlei Angaben zu den IPTV-Abonnenten. Es kann davon ausgegangen werden, dass die IPTV-Abonnenten von Free (78,4 % der 2 767 000 Abonnenten Ende September 2007) ein Triple-Play-Angebot abonniert haben und damit als potenzielle IPTV-Nutzer betrachtet werden können, ohne dass sich der Anteil der Kunden, die tatsächlich diesen Dienst nutzen, genau beziffern lässt. Die angegebene Zahl entspricht der maximal möglichen Zahl der Nutzer, die von der ARCEP im „Observatoire des marchés des services de télécommunications“ (Untersuchung der Märkte für Telekommunikationsdienste) angegeben wird. Ansonsten verfügten etwa 1,28 Mio. der Free-Abonnenten zum 30. September 2007 über eine HD Freebox (46,3 % von 2,77 Mio.).

** Bei BT und O2 TV handelt es sich um Firmenangaben mit Stand August 2007.

Zum anderen scheint die Zahl der im Rahmen desselben Angebots bereitgestellten VoD-Dienste anzusteigen. In der Regel versuchen die im Internet präsenten Dienste, in die Angebote der IPTV- oder Kabelnetzbetreiber aufgenommen zu werden, die den Vorteil aufweisen, dass sie mit dem Fernseher abgerufen werden können. Für diese Dienste ist es äußerst wichtig, Zugang zum Fernseher zu erhalten, da hier der Absatz größer ist (im Vergleich zum Computerbildschirm).

Nach Schätzungen von NPA Conseil werden in Frankreich 80 % der VoD-Inhalte auf dem Fernsehgerät abgerufen und zwar über die Angebote der IPTV-Betreiber, die jedoch nur 45 % aller VoD-Dienste im Land stellen.

Frankreich, wo es europaweit gesehen die meisten Abonnenten von IPTV-Angeboten³ gibt und VoD-Dienste von Drittanbietern verstärkt im Rahmen desselben Angebots übernommen werden, ist das Land mit dem größten VoD-Angebot über DSL. Orange, Free, Neuf, Alice, Darty und Club Internet⁴, also sechs der sieben größten Betreiber dieses Marktes (nur Tele 2 bietet keinen VoD-Dienst an), verfügen über ein VoD-Angebot. Insgesamt sind 13 VoD-Dienste (die eigenen Dienste der Betreiber plus die von ihnen ebenfalls angebotenen Dienste von Drittanbietern) über die sechs französischen IPTV-Angebote zugänglich.

Nach Frankreich sind Schweden und Belgien die Länder, die mit jeweils fünf IPTV-Diensten die meisten VoD-Angebote über das DSL-Netz bereitstellen. In Schweden ist dies auf die große Zahl von IPTV-Betreibern mit VoD-Angeboten zurückzuführen, während dies in Belgien den Bemühungen des Betreibers Belgacom zuzuschreiben ist, der neben seinem eigenen Filmangebot die *Catch-up-TV*-Dienste von vier belgischen Kanälen (VRT, VMM, RTL und RTBF) übernimmt.

³ Ende Juni 2007 gab es in Frankreich laut ARCEP 3,8 Millionen Abonnenten, die technisch in der Lage waren, Fernsehdienste über DSL zu empfangen.

⁴ Club Internet/T-Online France (Deutsche Telekom) wurde im Mai 2007 von der Neuf Cegetel-Gruppe übernommen und besteht seit 2. Januar 2008 offiziell nicht mehr. Von Juni 2006 bis zu diesem Zeitpunkt stellte der Internetanbieter ein IPTV- und ein VoD-Angebot bereit.

4.1.3 Gute Chancen für das Kabelnetz nach erfolgter Digitalisierung

Nur 11 % aller VoD-Dienste in Europa werden über Kabel angeboten, womit dieses Medium nach wie vor für den Vertrieb von VoD-Diensten von geringer Bedeutung ist.

Hierfür gibt es sowohl eine technische als auch eine quantitative Erklärung.

Zum einen werden derzeit die meisten Kabelnetze in Europa auf Digitaltechnik umgestellt, die daher noch nicht in der Lage sind, Dienste mit einem VoD-Angebot bereitzustellen (wofür ein Rückkanal vom Abonnenten zum Betreiber erforderlich ist, was derzeit nicht möglich ist). Daher beschränken sich die Kabelnetzbetreiber gegenwärtig mehr auf *Near-VoD* (Filme werden mehrmals am Tag in kurzen Abständen ausgestrahlt) anstatt auf VoD-Angebote.

Zum anderen hat sich der Kabelmarkt in Europa in den letzten Jahren stark konzentriert, wodurch sich die Zahl der Betreiber neben den nationalen Marktführern drastisch verringert hat. So gibt es im Vereinigten Königreich, in Frankreich oder Spanien jeweils nur einen bedeutenden Kabelnetzbetreiber. Selbst in Deutschland konzentriert sich der Markt auf zwei große Betreiber (Kabel Deutschland und Unity Media), auch wenn es weiterhin zahlreiche lokale und regionale Betreiber gibt.

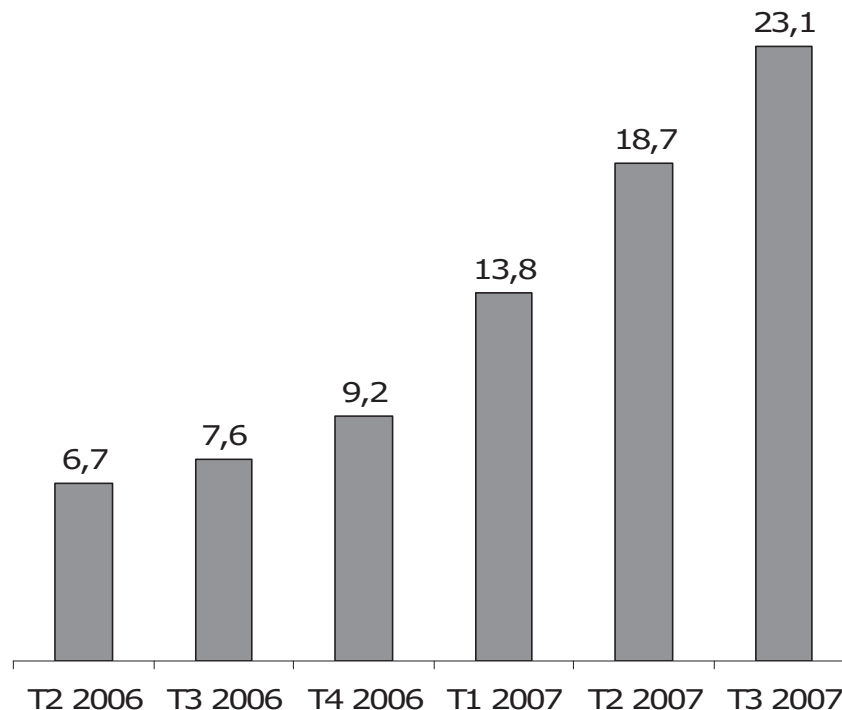
Gegenwärtig gibt es in Europa weniger Kabelnetzbetreiber als DSL-Betreiber und demzufolge weniger Möglichkeiten, VoD-Dienste über Kabel anzubieten.

Diese Marktverdichtung ermöglicht es jedoch, den weiter oben angeführten technischen Rückstand aufzuholen, da die Betreiber, die nun eine Monopolstellung auf ihrem Markt einnehmen, hohe Investitionen in die Modernisierung der Kabelnetze tätigen, um mit den anderen Betreibern von Bezahlfernsehen (per Satellit und DSL) bei der Bereitstellung innovativer Dienste wie VoD konkurrieren zu können.

Darüber hinaus ist festzustellen, dass die über Kabel angebotenen VoD-Dienste in den Ländern, in denen die Digitalisierung der Kabelnetze abgeschlossen oder weit fortgeschritten ist, durchaus konkurrenzfähig erscheinen.

So ist Virgin Media einer der größten VoD-Akteure im Vereinigten Königreich. Im dritten Quartal 2007 wurde auf den Dienst durchschnittlich 23 Mio. Mal pro Monat zugegriffen, ungefähr dreimal häufiger als im gleichen Zeitraum des Vorjahres.

Abbildung 4: Zunahme der monatlichen Zugriffe auf VoD-Inhalte (in Millionen) bei Virgin Media



Quelle: Virgin Media/NPA Conseil

Zudem nutzt eine wachsende Zahl von Abonnenten den Dienst: Der Anteil der Virgin Media-Kunden, die VoD-Dienste abrufen, ist von 36 % Anfang 2007 auf 45 % im dritten Quartal 2007 gestiegen. Auch die Nutzer selbst sind mit monatlich jeweils 17 Abrufen im dritten Quartal 2007 (gegenüber 10 Anfang des Jahres) eifriger geworden.

4.1.4 Die durch den fehlenden Rückkanal benachteiligten Betreiber von per Satellit und terrestrisch verbreiteten Fernsehangeboten könnten in innovative Settop-Boxen investieren

Die VoD-Angebote über Satellit liegen gegenüber anderen Vertriebskanälen weiterhin zurück. Ende 2007 wurden weniger als 4 % der VoD-Dienste in Europa über Satellit bereitgestellt. Im digitalen terrestrischen Fernsehen gibt es nur das Angebot von Top Up TV im Vereinigten Königreich.

Die Betreiber von Satelliten- und DVB-T-Fernsehdiensten sind durch das Fehlen des Rückkanals benachteiligt und gezwungen, Push-VoD-Angebote für digitale Videorekorder (PVR – Personal Video Recorder) anzubieten, wobei die entsprechenden

Kataloge (aufgrund der PVR-Speicherkapazität) im Vergleich zum Marktstandard üblicherweise weniger umfangreich sind.

Dies hindert die Betreiber jedoch nicht daran, Angebote auf der Grundlage dieses Modells einzurichten: So soll Canal Digitaal im Laufe des Jahres 2008 ein Push-VoD-Angebot in den Niederlanden und in Belgien auf den Markt bringen⁵ und folgt damit BSKyB in Großbritannien und Irland, Premiere in Deutschland und Österreich sowie Cyfra+ und N in Polen.

Diese Angebote schneiden in der Regel gegenüber den konkurrierenden VoD-Angeboten der DSL- und Kabelnetzbetreiber schlechter ab, so dass sich die verschiedenen Betreiber möglicherweise veranlasst sehen, ihre Strategie zu ändern und ihre VoD-Dienste auf Internetangebote zu konzentrieren, die auf dem Fernsehbildschirm des Abonnenten abgerufen werden können. Hierfür sind Kombi-Settop-Boxen erforderlich, die beim Abonnenten zu Hause installiert und an das Internet angeschlossen werden.

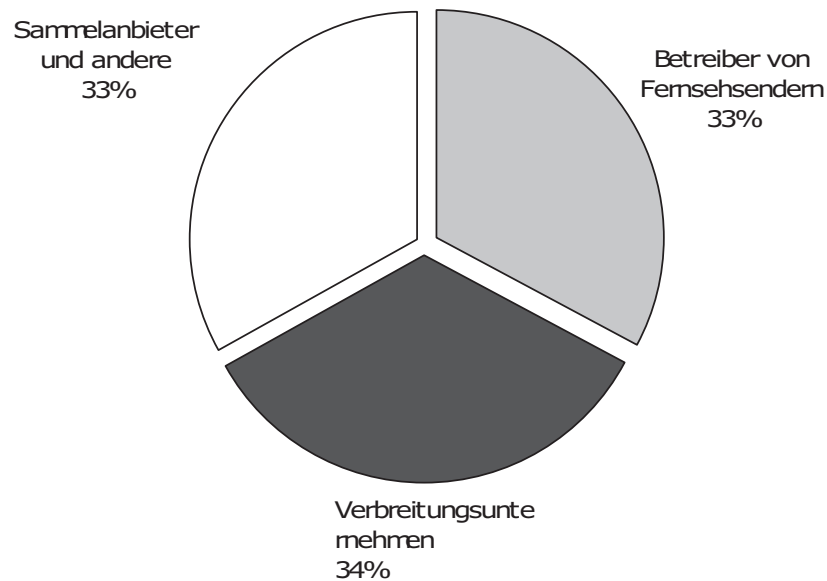
4.2 DIE VERSCHIEDENEN ARTEN VON AKTEUREN AUF DEM VOD-MARKT

Die Zählung der VoD-Dienste hat ergeben, dass auf die drei Arten von Akteuren jeweils ein Marktanteil von etwa einem Drittel entfällt. Die Verbreitungsunternehmen (Betreiber von Diensten über IPTV, Kabel, Satellit und DVB-T) sind gegenüber den „Sammelanbietern und anderen“⁶ leicht im Vorteil, während sich die Sendeveranstalter aufgrund der beachtlichen Zunahme der *Catch-up-TV*-Angebote gegenwärtig als wesentliche Akteure am VoD-Markt behaupten.

⁵ http://www.broadbandtvnews.com/ressources/archive_uk/14907.html

⁶ Diese Kategorie umfasst die Sammelanbieter und andere Rechteinhaber sowie Dienste, die die Angebote der Sammelanbieter als *White Label* übernehmen

Abbildung 5: Aufgliederung der VoD-Dienste nach Art der Akteure



Quelle: NPA Conseil

4.2.1 Die DSL-Betreiber als weiterhin dynamischste Gruppe unter den Verbreitungsunternehmen

Gemäß der vorausgegangenen Analyse der Dienste nach Vertriebskanal stellen die Telekommunikationsbetreiber ungefähr 80 % der Angebote aller Diensteanbieter. Die übrigen 20 % verteilen sich auf die Kabelnetzbetreiber und die Betreiber von Bezahlfernsehen über Satellit oder digitales terrestrisches Fernsehen.

Hinzu kommt, dass die IPTV-Betreiber (mit Ausnahme der klassischen Konzerne wie Deutsche Telekom und France Telecom), die ursprünglich im Rahmen ihrer VoD-Angebote von Dritten zusammengestellte Inhalte und Dienste verbreitet haben, nunmehr dazu neigen, ihre eigenen Dienste zu vermarkten, indem sie direkt mit den Rechteinhabern verhandeln.

Diesen Weg hat insbesondere der französische Betreiber Free eingeschlagen, der zunächst die Angebote von Canal Plus Groupe (Canalplay), TF1 (TF1 Vision), M6 (M6 Video) usw. aufgenommen hatte, nunmehr aber eigene Dienste hinzufügt (nämlich das SVoD-Angebot Free Home Video), für die die VoD-Rechte direkt mit Warner und Disney-ABC International Television ausgehandelt wurden.

France Telecom/Orange hat seinerseits im Frühjahr 2007 unter dem Namen Studio 37 eine Tochtergesellschaft für Kinoproduktionen gegründet und sich damit den Zugang

zu einem eigenen Katalog gesichert, mit dem – wenn auch nur in begrenztem Umfang – die eigenen Dienste bestückt werden. Der erste Film läuft übrigens im Februar 2008 in den Kinos an. Studio 37 soll seit seiner Gründung bereits fünfzehn Koproduktionsverträge abgeschlossen haben.

4.2.2 Die Fernsehsender profitieren vom Aufschwung des *Catch-Up-TV*

Obwohl die Sendeveranstalter unter den Akteuren am VoD-Markt bisher weniger bedeutend waren, spielen sie nunmehr mit dem Durchbruch des *Catch-up-TV* eine entscheidende Rolle. In Europa wurden 61 *Catch-up-TV*-Angebote gezählt, die überwiegend von den Sendeveranstaltern bereitgestellt werden (wenngleich die Telekommunikationsbetreiber ebenfalls versuchen, auf diesem Markt Fuß zu fassen (s. Abschnitt 4.2)).

Die *Catch-up-TV*-Angebote bieten den Vorteil, dass sie sehr bekannte und stark nachgefragte Inhalte bereitstellen: Jeder weiß, auf welchem Sender sein bevorzugtes Programm ausgestrahlt wird und demnach auch, über welchen VoD- bzw. *Catch-up-TV*-Dienst er dieses abrufen kann (ganz anders bei Kinofilmen, wo sich stets die Frage stellt, über welchen Dienst sie abgerufen werden sollen).

Einige Unternehmen konzentrieren sich zur Zeit ausschließlich auf die Bereitstellung von Fernsehprogrammen ohne Einbeziehung von Kinofilmen.

Dies gilt insbesondere für die RTL Group, die über ihre verschiedenen europäischen Sender überwiegend VoD-Dienste im Bereich *Catch-up-TV* anbietet:

RTL Now und Vox Now in Deutschland bieten ausschließlich die auf dem jeweiligen Sender ausgestrahlten Serien und Programme an, ohne Einbeziehung von Kinofilmen.

M6 Video in Frankreich konzentriert sich sehr stark auf Programme des Fernsehsenders und nur in begrenztem Maße auf Kinofilme.

Der im Vereinigten Königreich von Five betriebene Dienst Fivedownload beschränkt sich auf amerikanische Serien, die auf dem Sender ausgestrahlt werden und im Internet als *Preview* oder *Catch-up-TV* verfügbar sind.

Eine Ausnahme stellt RTL in den Niederlanden dar, wo sowohl ein *Catch-up-TV*-Dienst (RTL Gemist) als auch ein Spielfilmkanal (RTL Video) im Angebot sind.

Zu den neueren Entwicklungen gehören schließlich zwei Dienste, die 2007 angekündigt wurden und besonderes Augenmerk verdienen: Hulu, der Dienst für *Catch-up-TV* und

Spielfilme von Fox und NBC Universal, und das wahrscheinlich kommerzielle *Catch-up-TV*-Angebot der BBC. Beide zielen auf ein weltweites Publikum.

Hulu ist ein Jointventure von Networks/Studios Fox und NBC Universal und wird zur Zeit in den Vereinigten Staaten getestet. Nach dem Prinzip von *Catch-up-TV* bietet Hulu Inhalte aus den Katalogen von Fox, NBC Universal, Sony, MGM und etwa fünfzehn Kabelkanälen wie Bravo, E!, FX, SciFi und Sundance. Die Fernsehinhalte sind dabei jeweils ab dem Abend der Fernsehausstrahlung ungefähr fünf Wochen lang verfügbar.

Das Geschäftsmodell des Dienstes basiert auf Werbung, entweder als Werbebanner im Video oder in Form von Werbeeinblendungen (*Overlay Ads*), Sponsorenlogos (*Billboards*) im Vor- oder Abspann des Videos oder Werbespots als Programmunterbrechung bei längeren Filmen.

Die Entwicklung dieses Dienstes interessiert den europäischen Markt besonders, da nach der Einführung auf dem amerikanischen Markt auch ein Angebot im Vereinigten Königreich eingerichtet werden könnte.

Die BBC hat für Anfang 2008 über ihr Tochterunternehmen BBC Worldwide die Einführung eines kostenpflichtigen VoD-Angebots für Zuschauer außerhalb des Vereinigten Königreichs angekündigt. Dieses Angebot stellt das Gegenstück zum kostenlosen britischen *Catch-up-TV*-Dienst iPlayer dar. Konkret können die auf den verschiedenen Kanälen der Gruppe ausgestrahlten Programme vom britischen Publikum zunächst über iPlayer innerhalb von sieben Tagen nach ihrer Ausstrahlung abgerufen werden. Anschließend werden sie kostenpflichtig über das VoD-Angebot von BBC Worldwide bereitgestellt.

4.2.3 Die übrigen Anbieter von VoD-Diensten: immer mehr unterschiedliche Akteure

Drei Kategorien von Akteuren, deren Entwicklung aufmerksam verfolgt wird, könnten im Jahr 2008 eine wesentliche Rolle bei der Strukturierung des VoD-Marktes spielen: die Filmstudios, die Gerätehersteller und die weltweit empfangbaren kostenlosen VoD-Dienste.

Den Filmstudios kommt im Bereich der VoD-Kinoangebote grundlegende Bedeutung zu. Durch Öffnung ihrer Kataloge garantieren sie die Reichhaltigkeit und Attraktivität der Angebote. Sie stehen nunmehr vor der zentralen Entscheidung, ob sie lediglich ihre Inhalte einbringen oder selbst auch Anbieter werden möchten.

Die Mehrzahl der großen europäischen Filmstudios und Produzenten sind derzeit Inhaltelieferanten: Der Misserfolg von Movielink in den Vereinigten Staaten, dem gemeinsamen Internet-VoD-Angebot der großen amerikanischen Filmstudios, ist sicherlich einer der Gründe hierfür.

Es sei daran erinnert, dass Movielink 2002 von den größten amerikanischen Filmstudios gegründet wurde: Metro-Goldwyn-Mayer Studios, Paramount Pictures, Sony Pictures Entertainment, Universal Studios und Warner Bros. Studios.

Nachdem innerhalb von fünf Jahren mehr als 148 Mio. USD⁷ investiert worden waren, ohne dass sich dies in rentablen Ergebnissen niedergeschlagen hätte, haben die Studios im Sommer 2007 beschlossen, den Dienst der DVD-Verleihkette Blockbuster für einen Betrag zu überlassen, der laut Wall Street Journal unter 20 Mio. USD gelegen haben soll. 2006 hatte der Dienst bei einem Umsatz von 4 Mio. USD einen Verlust von 22 Mio. USD zu verzeichnen.

In Europa gibt es kaum Beispiele für signifikante Angebote von Filmproduzenten.

In Frankreich hat der Filmproduzent, Verleiher und Kinobetreiber MK2 im Frühjahr 2007 ein VoD-Angebot mit anspruchsvollen Filmen eingerichtet. Als begleitende Maßnahme wurde, ebenfalls von MK2, das Internetforum Onowa eingerichtet, auf dem die Internetnutzer eigene qualitativ hochwertige Produktionen einstellen können (also sozusagen ein hochwertiges YouTube). Auch die VoD-Plattform ist über dieses Forum erreichbar.

⁷ <http://www.secinfo.com/d14D5a.u6rdb.c.htm>

In Deutschland hat Warner gemeinsam mit Arvato Mobile (Bertelsmann) im April 2006 die Plattform In2Movies errichtet. Ein Dienst, der – wie es heißt – nur mühevoll sein Publikum findet. Auf europäischer Ebene scheint sich das Produktionsstudio nunmehr im Bereich der Bereitstellung eigener VoD-Pakete für verschiedene Plattformen zu positionieren. So wurde im Vereinigten Königreich der Warner TV-Dienst gestartet, der über Virgin Media und BT Vision angeboten wird. Ein Modell, das auch auf den anderen Märkten entwickelt werden soll.

Auf diese Weise könnten sich die Studios darauf beschränken, für die verschiedenen VoD-Angebote am Markt kleinere Dienste unter ihrem Namen zu erbringen, anstatt mit einem eigenen Angebot auf den Markt zu drängen.

Angebote, für die spezielle Geräte erforderlich sind, stellen einen starken Trend dar. Zwei Hauptmodelle gilt es dabei zu unterscheiden: VoD-Angebote über eine spezielle Settop-Box (als *Stand-alone*) und Angebote über Receiver, die bereits zu Hause zu anderen Zwecken installiert wurden.

Die auf dem europäischen Markt gar nicht oder nur wenig entwickelten VoD-Angebote über spezielle Boxen sind vor allem auf dem amerikanischen Markt zu finden. 2007 haben besonders zwei Geräte, die für den Empfang von VoD-Inhalten auf dem Fernseher bestimmt sind, in der Presse Beachtung gefunden: Vudu und Apple TV.

Dabei waren ähnliche Angebote wie die von MovieBeam und Akimbo vorab bereits gescheitert. Diese neuen Initiativen scheinen im Übrigen einen in allen Punkten ähnlichen Weg einzuschlagen. So hat Steve Jobs vor kurzem zugegeben, dass Apple TV ein Misserfolg war und die vom Endgerät gebotene Konvergenz – mit der auch Videos von iTunes Store⁸ auf den Fernseher geholt werden konnten – nicht überzeugt hat.

Der Hauptgrund hierfür ist einleuchtend: Nur wenige sind geneigt, eine weitere Box unter ihrem Fernsehgerät zu installieren, das doch schon von zahlreichen anderen Geräten geschmückt wird. Geräten, die in einigen Fällen sogar den Zugang zu VoD-Diensten ermöglichen, wie die Settop-Boxen für IPTV, Kabel, Satellit und auch DVB-T, oder die Spielkonsolen.

⁸ Seit Oktober 2005 ist Apple auf dem amerikanischen VoD-Markt aktiv und seit Ende 2007 im Vereinigten Königreich.

Während ein VoD-Angebot über einen speziellen Receiver (als *Stand-alone*) zum Scheitern verurteilt scheint, ist es dagegen durchaus vielversprechend, über die bereits zu Hause installierten Geräte (PVR für Satellit, DVB-T-Receiver) VoD-Dienste abzurufen.

Insbesondere die Anbieter von Spielkonsolen fangen damit an, VoD-Dienste in ihr Angebot aufzunehmen. So hat Microsoft im November 2006 in den USA das VoD-Angebot Xbox Video Market Place eingeführt, mit dem die Spieler auf Inhalte von Paramount Pictures, CBS, TBS, MTV Networks, UFC, NBC, ESPN und Warner Bros. zugreifen können.

Ein ähnliches Angebot wurde im Dezember 2007 in Großbritannien, Irland, Frankreich und Deutschland eingeführt. Allerdings haben die Xbox-Fans bisher nur Zugriff auf einen relativ begrenzten Katalog (ca. 35 Titel in Frankreich).

Sony soll sich übrigens demnächst mit einem ähnlichen Angebot in Japan anschließen, das über seine PS3- und PSP-Konsolen abrufbar ist. In Europa hat Sony mit BSkyB eine Vereinbarung über die Übernahme des VoD-Angebots auf die PSP-Konsole getroffen. Der Dienst dürfte im Laufe des Jahres 2008 gestartet werden.

Nur Nintendo, der Hersteller von Wii, der dritten großen auf dem Markt vertretenen Konsole, schmiedet anscheinend keine VoD-Pläne.

Archos schließlich, der Hersteller von mobilen Multimediageräten, hat bereits mehrfach Aktivitäten im VoD-Bereich angekündigt. Zunächst wurden Abkommen mit verschiedenen Plattformen (Canalplay, Fnac.com, Vodeo.tv, TF1 Vision, INA, CinemaNow, Arts Alliance Media usw.) geschlossen, um deren Inhalte – über sein Inhalteportal ARCHOS Content Portal – für die Nutzer der fünften Generation seiner WLAN-Geräte bereitzustellen, die auf diese Weise professionelle Videoinhalte mobil abrufen können.

Nach eigenen Angaben verfügte die Unternehmensgruppe im November 2007 international über ein Angebot von mehr als 5 000 Titeln (Filme oder Dokumentationen) und über mehr als 100 000 Nutzer.

Außerdem gab Archos, ebenfalls im November, die Einführung eines neuen Angebots bekannt, bei dem ein Endgerät und Videoinhalte zusammen abonniert werden, den ARCHOS Média Club.

Für 19,99 EUR monatlich erhält der Abonnent für die Dauer von zwei Jahren (Mindestabonnementsdauer) den portablen Media-Player Archos 605 WiFi mit 4 GB

Speicher, die DVR-Station Gen 5, um das mobile Gerät an den Fernseher anzuschließen, und zwei Gratisfilme pro Monat, die 48 Stunden lang verfügbar sind und aus einem Katalog von 300 Filmen ausgesucht werden können. Ein Abonnent, der mehr als zwei Filme monatlich sehen möchte, muss hierfür zwischen 4,99 und 5,99 EUR pro Film zahlen.

Daneben gibt es eine andere Kategorie von Akteuren, die neuerdings auf dem professionellen VoD-Markt anzutreffen ist: Gemeint sind die weltweit verfügbaren Gratis-VoD-Dienste. In einigen Fällen sind diese Angebote bereits platziert (Joost) oder nehmen an Bedeutung zu (YouTube, DailyMotion u. a.) und werden möglicherweise in naher Zukunft eine Konkurrenz zu den verschiedenen nationalen Angeboten in Europa darstellen.

Das Ziel der Dienste ist es, die Rechteinhaber der verschiedenen nationalen Märkte davon zu überzeugen, ihnen qualitativ hochwertige Kataloge zur Verfügung zu stellen, was bisher noch nicht gelungen ist. So bietet Joost beispielsweise überwiegend englischsprachige Inhalte sowie Sport und Musik an, obwohl mit Viacom, CNN, Warner Music oder auch Endemol Vereinbarungen über Inhalte geschlossen wurden. Babelgum dagegen setzt auf unabhängige und alternative Inhalte.

Die Videoportale haben ebenfalls Schwierigkeiten, Zugriff auf gute Inhalte zu erhalten. Aber sie haben gerade erst begonnen, sich zu mausern. Die Tatsache, dass nun auch die Videoportale in das Revier professioneller VoD-Angebote vordringen, ist auf jeden Fall eine der interessantesten Neuigkeiten der letzten Monate. So äußern YouTube, DailyMotion, Metacafe, Stage6 oder andere tatsächlich deutlich ihre Absicht, hochwertige Inhalte legal zu verbreiten (UGC und/oder professionelle Inhalte), damit auch sie von den Werbeeinkünften der Online-Videos profitieren können.

Diese Websites haben gute Chancen, bevorzugte VoD-Portale zu werden: Schon jetzt verzeichnen sie mit ihren Diensten beträchtliche Zuschauerzahlen und verfügen über international bekannte Marken. Zudem können dort hochwertige Videoinhalte von den Internetnutzern abgerufen werden (zahlreiche Filme, Serien und sportliche Inhalte werden auf diesen Plattformen ins Netz gestellt), unabhängig davon, ob diese Inhalte legaler oder illegaler Art sind.

Seit einigen Monaten engagieren sich die Videoportale – mit unterschiedlichem Nachdruck – in zweierlei Hinsicht, um sich als glaubwürdige VoD-Dienste zu etablieren:

- Entfernung illegaler Inhalte von ihren Seiten durch:

- die Einrichtung von Filtern
- und/oder vielfältige Vereinbarungen mit den verschiedenen Rechteinhabern, deren Inhalte auf der Plattform platziert sind, über die Aufteilung der Werbeeinnahmen.
- Bereitstellung der besten Inhalte für Nutzer und Werbekunden durch:
 - Vereinbarungen über die Teilung der Werbeeinkünfte mit den Rechteinhabern;
 - eine bessere inhaltliche Bearbeitung der Angebote: derzeit ist sie im Allgemeinen auf die Startseite beschränkt. Auf den übrigen Seiten möchten die Plattformen ihre Rolle auf die eines Webhosters beschränken, insbesondere um keine Verantwortung für strafbare Inhalte übernehmen zu müssen;
 - eine Strategie der Belohnung von Hobbyproduzenten, um auf diese Weise professionelle nutzergenerierte Inhalte (UGC) auf ihre Seiten zu holen.

Die neuesten Entwicklungen von DailyMotion, dem größten europäischen Videoportal, veranschaulichen diese verschiedenen Punkte aufs Beste. So wurden mit verschiedenen renommierten Inhabern wie CNN International, AdultSwim, France 24, Nuts TV oder auch in Frankreich mit der USPA (Zusammenschluss für audiovisuelle Produktionen) Vereinbarungen geschlossen, die Zugang zu etwa 110 Produktionen gewähren (etwa 80 % der TV-Fiktionen). Grundlage dieser Vereinbarungen ist in der Regel die Aufteilung der Werbeeinnahmen im Rahmen der Verwertung dieser Inhalte auf der Website.

Gleichzeitig hat DailyMotion mit dem Audible-Magic-System und dem französischen Institut für audiovisuelle Medien, INA, einen digitalen Filter eingerichtet, um die Zahl rechtswidriger Inhalte zu begrenzen.

Durch Investitionen in den amerikanischen Markt wird außerdem die internationale Ausdehnung fortgesetzt.

4.2.4 Neue Branchen erscheinen als Akteure/Vermittler auf dem Markt: Die Preisvergleichsdienste und Videosuch-Maschinen

Die Verwendung von Videosuchmaschinen beginnt sich zu etablieren, auch wenn sie nur marginalen Charakter hat. Der Dienst Blinkx, beispielsweise, hat mit insgesamt 14 Millionen referenzierten Programmstunden von mehr als 200 Medienpartnern bereits

sehr gute Arbeit geleistet. Der Dienst, der sich bisher auf die Registrierung englischsprachiger Inhalte beschränkte, hat angekündigt, schon bald eine Videosuchmaschine in Deutschland, Frankreich und Spanien einzuführen.

Die registrierten Inhalte kommen von Sendern wie TF1, Eurosport, Euronews oder von Videoinhalten, die von Presseverlagen wie El Mundo, Le Monde oder dem Spiegel produziert werden.

Die Unternehmensgruppe bereitet darüber hinaus ihren eigenen VoD-Dienst vor, Blinkx Broadband TV, und verhandelt gegenwärtig mit den verschiedenen Rechteinhabern. Der Dienst wird kostenlos sein und mit kontextabhängigen Werbespots finanziert, die als Einblendungen (*Overlays*) im unteren Teil des Videos erscheinen und angeklickt werden können. Eine Variante, die durch die AdHoc-Werbetechnik ermöglicht wird.

Schließlich soll noch kurz auf die neuen Preisvergleichsdienste auf dem VoD-Markt eingegangen werden. In Frankreich sind bereits 3 Webseiten dieser Art online (Splarte, Total Vod, VOD MAJORS) und ermöglichen es dem Nutzer herauszufinden, welche Dienste den von ihm gewünschten Film anbieten (was in dieser ausgesprochen zersplitterten VoD-Landschaft sehr nützlich ist) und zu welchen Preisen.

4.3 ENTWICKLUNG DER VOD-DIENSTE IM BEREICH DER PROGRAMM-ANGEBOTE

4.3.1 Ein immer grösser werdendes Angebot von Kinofilmen bei gleichzeitig abnehmender Exklusivität

Die Zahl der Filme, die über die verschiedenen VoD-Dienste angeboten werden, hat in den letzten Monaten zugenommen, da die Rechteinhaber, Filmstudios und anderen Produzenten ihre Kataloge in beträchtlichem Umfang öffnen.

Dennoch scheint das im Rahmen der VoD-Dienste wachsende Filmangebot mehr durch die Öffnung alter Kataloge zustande zu kommen als durch neue Titel. Der Wunsch der Rechteinhaber, ihre anderen Märkte, wie z. B. den DVD-Markt, zu schützen, die wesentlich mehr Rendite versprechen als der VoD-Markt, ist der Grund hierfür.

In Frankreich, wo die entsprechenden Daten regelmäßig veröffentlicht werden, ist diese Tendenz besonders stark ausgeprägt. Die erhöhte Zahl der online angebotenen Kataloge wird in der Tat vom *Centre National de la Cinématographie* (CNC) bestätigt, das im „*Observatoire de la VoD*“ (Marktuntersuchung VoD) feststellt, dass im Juni 2007 1 904 Filme als VoD verfügbar waren (auf den Plattformen Orange, Canalplay, TF1 Vision, Club-Internet, Arte VoD, Virgin Mega und France Télévisions VoD), was gegenüber November 2006 eine Erhöhung von 45 % darstellt.

Das VoD-Barometer von NPA Conseil, das in regelmäßigen Abständen die neuen Filme auf den VoD-Plattformen in Frankreich erfasst, zeigt jedoch deutlich, dass Neuerscheinungen immer noch selten sind: Von den 64 Filmen, die zwischen dem 7. März und 11. April 2007 erstmals in die Kinos gekommen waren, standen am 21. November 2007 nur sieben auf einer VoD-Plattform zum Verleih bereit, also 10,9 % der Filme.

Allerdings ist anzumerken, dass sich diese Situation langsam ändern könnte. Das Produktionsunternehmen Gaumont, das bisher nur am Rande mit dem VoD-Markt zu tun hatte, kündigte im Sommer 2007 an, seinen Katalog für verschiedene VoD-Angebote zu öffnen. Zudem hat das Unternehmen die Absicht, seine Filme 30 Tage nach Erscheinen des Titels auf DVD zum Verleih anzubieten. Möglicherweise könnte es sogar auf eine *Day-to-date*-Lösung setzen (zeitgleiches Erscheinen auf DVD und im VoD), sofern es mit den Diensteanbietern höhere Preise vereinbart (eine Aufschlag von 25 % ist im Gespräch)

4.3.2 Fernsehinhalt durch die neuen *Catch-up-TV*-Angebote auf dem Vormarsch

Waren die VoD-Angebote zunächst überwiegend auf Kinofilme beschränkt, so haben sie sich zwischenzeitlich auf breiter Front für Fernsehinhalte geöffnet, vor allem durch das Hinzukommen von *Catch-up-TV*.

Diese Angebote bestehen, wie bereits erläutert wurde, in der schnellen nicht-linearen Bereitstellung von Inhalten, die kürzlich im Fernsehprogramm ausgestrahlt wurden.

In Deutschland, Frankreich, Belgien, im Vereinigten Königreich und in den Niederlanden sind die *Catch-up-TV*-Angebote besonders weit entwickelt.

Zu den ersten Akteuren, die solche Angebote bereitstellten, gehören natürlich die Betreiber der Fernsehsender, die über den Inhalt verfügen und/oder die entsprechenden Rechte verhandeln können.

In Frankreich ist festzustellen, dass die Einführung von *Catch-up-TV*-Angeboten wahrscheinlich speziell geregelt werden muss. Die „Tasca⁹“-Verordnungen, die unter anderem den Zugang der Sender zu sekundären Rechten oder Verwertungsrechten für Werke unabhängiger Produzenten begrenzen, könnten sich im Rahmen der derzeit angestellten Überlegungen über die Verbreitung der Werke weiterentwickeln, um diese neue Art von Angeboten zu berücksichtigen.

⁹ Nachfolgend die vier TASCA-Verordnungen:

- die Verordnung Nr. 2001-609 vom 9. Juli 2001 für die landesweiten Sendeveranstalter, die ihre Fernsehdienste über das analoge terrestrische Fernsehen unverschlüsselt ausstrahlen;
- die Verordnung Nr. 2001-1332 vom 28. Dezember 2001 für die Betreiber von Diensten im analogen terrestrischen Fernsehen, deren Finanzierung durch die Nutzer erfolgt.
- die Verordnung Nr. 2002-140 vom 4. Februar 2002 für die Betreiber von Fernsehdiensten, die über Kabel oder Satellit ausgestrahlt werden.
- die Verordnung Nr. 2001-1333 vom 28. Dezember 2001 für die Betreiber von Fernsehdiensten, die über digitales terrestrisches Fernsehen ausgestrahlt werden.

4.4 ENTWICKLUNG DER GESCHÄFTSMODELLE IM BEREICH DER VOD-DIENSTE

4.4.1 Die weiterhin dominierenden Verleihmodelle werden durch die Einführung von Svod gestärkt

Das vorherrschende Geschäftsmodell von VoD bleibt der Einzel-VoD-Verleih. Er stellt die Norm dar, auf deren Grundlage sich teilweise alternative Modelle entwickeln, wie VoD-Kauf (Verkauf eines immateriellen Videoinhaltes), SVoD (VoD-Verleih im Abonnement) oder auch FoD (gratis zur Verfügung gestellte werbefinanzierte Inhalte).

Die *Download-to-own*-Dienste sind nach wie vor in der Minderheit, auch wenn ihre Zahl zunimmt. Ende 2007 boten etwa 10 % aller erfassten Dienste Inhalte zum Kauf an. Diese Angebotsform entwickelt sich unterschiedlich in Europa. In Frankreich (mit 10 Diensten) und Spanien (mit 7 Diensten) sind diese Angebote recht zahlreich vertreten, während sie in den nordischen Ländern, wo das VoD-Angebot sehr vielfältig ist, nur schwach entwickelt sind (praktisch kein *Download-to-own*-Dienst in Dänemark, ein Angebot in Finnland und jeweils ein Angebot in Norwegen und Schweden).

Auch wenn sich das Angebot vergrößert, nimmt die Nutzung letztendlich kaum zu, da die zum Kauf angebotenen Inhalte in der Regel als zu teuer betrachtet werden.

SVoD ist dagegen nach Aussagen der Betreiber zusammen mit FoD eines der Modelle, die am meisten Entwicklungspotenzial für die Zukunft aufweisen.

Gegenwärtig handelt es sich eher um eine Vertriebsform für spezielle Arten von Inhalten (*Catch-up-TV*, Kinder- und Jugendsendungen, Serien usw.), die sich je nach Land unterscheiden.

So werden in Belgien die *Catch-up-TV*-Angebote der Sender als SVoD zum Preis von monatlich 5,95 EUR vermarktet.

In Frankreich ist SVoD insbesondere im Kinder- und Jugendsegment präsent. Canal Play, beispielsweise, bietet die Inhalte der größten Kinder- und Jugendsender, die über Kabel und DVB-T in Frankreich ausgestrahlt werden (Canal J, Cartoon Networks, Jetix et Zooloo Kids, Nickelodeon und TiJi), zum Preis von monatlich 4,99 EUR an.

Auch Orange ist über das Portal 24/24 Video mit einem SVoD-Angebot vertreten, das Inhalte von Canal J anbietet (für 4,90 EUR monatlich).

Der jüngste Anbieter, Alice, hat im Oktober 2007 mit Tiji, Jeetix, Cartoon Network und Canal J vier Kinder- und Jugendangebote über SVoD eingerichtet, die zum Preis von jeweils 5 EUR monatlich abonniert werden können.

Daneben gibt es nun auch die ersten SVoD-Angebote im Bereich Kinofilme und Serien. So hat Free im Juni 2007 ein VoD-Abonnement zum Preis von 5,99 EUR monatlich eingeführt, das sich auf Kinofilme und Serien konzentriert (ca. 50 Kinofilme und 100 Folgen aus den Katalogen von Warner und Disney sind verfügbar).¹⁰

Zuvor hatte Orange in diesem Bereich ein Angebot mit 24/24 Series gestartet, eine Mischung aus alten Serien (Largo Winch, Space 99, Die Zwei usw.) oder neuen (Spurlos verschwunden, One Tree Hill).

Alice soll ebenfalls an einem Kinoangebot als SVoD arbeiten. Für 7 EUR monatlich haben die Abonnenten von Alice dann Zugriff auf etwa 30 Filme (die jeden Monat zu einem Drittel erneuert werden), eine Mischung aus Archivtiteln und neueren Produktionen.

Einer der aktivsten Akteure in Europa im Bereich SVoD bleibt der deutsche Betreiber Maxdome, der schon frühzeitig Pakete aus Kinofilmen und Serien geschnürt hat. Im Rahmen der Erweiterung seines Angebots hat Maxdome vor kurzem die Inhalte der Sportkanäle Werder.tv und Schalke04.tv und mit seinem Kids Paket Kinderprogramme hinzugenommen.

¹⁰ Am 15. Januar 2008 hat Free das neue SVoD-Angebot Free Home Video Intégral auf den Markt gebracht, das für 9,99 EUR monatlich einen unbegrenzten Zugang zu allen Themen seines VoD-Portals ermöglicht (Kino, Serien, Musik, Kinder und bald auch Mangas).

Tabelle 5: Die SVoD-Angebote von Maxdome

Angebote	Preis
Werder Paket	3,99 €
Schalke Paket	3,99 €
Kids Paket	4,99 €
Comedy-Paket	4,99 €
Movie Paket	9,99 €
Serien Paket	9,99 €
Premium Paket	19,99

Quelle: NPA Conseil

4.4.2 Fod und das Einbinden kontextabhängiger Werbung, ein starker Zukunftstrend

FoD wird für die Dienstebetreiber auf lange Sicht ein interessantes Modell sein. Dieses Angebot wird in der Regel für die *Catch-up-TV*-Angebote in Europa genutzt (ausgenommen die Angebote der belgischen Sendeveranstalter).

Dieses Modell überzeugt diejenigen, die konsumieren, aber nicht bezahlen möchten (und daher Videos aus illegalen Angeboten beziehen).

Die sich gerade entwickelnde Technik der Einbindung kontextabhängiger oder personalisierter Werbung in Videoinhalte verspricht in naher Zukunft eine bessere wirtschaftliche Ausnutzung als gegenwärtig und wird die Zahl der Angebote erhöhen, die sich auf diese Weise finanzieren.

Tabelle 6: Kontextabhängige und personalisierte Werbung

	Kontextabhängige Werbung	Personalisierte Werbung
Interessiert sich für	Videoinhalt	Demografisches Profil, geografische Lage, Geschmack des Fernsehzuschauers usw.
Über	Visuelle Analyse und Klanganalyse des Inhalts. Daten und Metadaten begleiten oder umgeben das Video.	Daten, die zum Zeitpunkt der Anmeldung erfragt werden, Lokalisierung, Entschlüsselung der Konsumgewohnheiten
Beispiel	Eine Werbung für ein weibliches Parfum wird bei Inhalten, die für ein weibliches Publikum bestimmt sind, eingespielt.	Eine Werbung für ein weibliches Parfum kann während eines Boxkampfes eingespielt werden, wenn der identifizierte Zuschauer eine Frau ist.

Quelle: NPA Conseil

Einige Unternehmen scheinen dieses Modell besonders zu unterstützen. Dies gilt für die RTL Group, die es auf ihren vier Märkten über die Angebote RTL Now in Deutschland, Fivedownload im Vereinigten Königreich, M6 Video in Frankreich und RTL Gemist in den Niederlanden einsetzt.

Andere Unternehmensgruppen haben dieses Modell vor kurzem übernommen, wie Channel 4 in seinen Dienst 4oD, oder getestet, wie TF1 in Frankreich über seinen Dienst TF1 Vision.

Dieses Geschäftsmodell dürfte sich im Laufe des Jahres 2008 im Rahmen der Weiterentwicklung der *Catch-up-TV*-Angebot explosionsartig entwickeln.

TABELLENÜBERSICHT:

Tabelle 1: Auflistung der untersuchten Länder	3
Tabelle 2: Übersicht über die Anzahl der VoD-Dienste in Europa Ende 2007	5
Tabelle 3: Übersicht über die Zunahme der VoD-Dienste in Europa im Jahr 2007 nach Vertriebsnetz	7
Tabelle 4: Die wichtigsten IPTV-Angebote in Europa	12
Tabelle 5: Die SVoD-Angebote von Maxdome	30
Tabelle 6: Kontextabhängige und personalisierte Werbung	31

ABBILDUNGSÜBERSICHT:

Abbildung 1: Aufgliederung der VoD-Dienste nach Netzen	8
Abbildung 2: Anteil der VoD-Dienste im Internet und Breitbandpenetration.....	9
Abbildung 3: Aufgliederung der <i>Catch-up-TV</i> -Angebote nach Netzen	10
Abbildung 4: Zunahme der monatlichen Zugriffe auf VoD-Inhalte (in Millionen) bei Virgin Media	15
Abbildung 5: Aufgliederung der VoD-Dienste nach Art der Akteure.....	17

ANLAGE

Auflistung der VoD-Diensten (Ende 2007) nach Land mit folgenden Informationen:

- ✓ Anbieter
- ✓ Klassifizierung
- ✓ Vertriebsnetze
- ✓ Geschäftsmodelle
- ✓ Internet-Adresse

Land	Name des VoD-Dienstes	Anbieter des VoD-Dienstes	Neu in 2007 (x)	Klassifizierung der Anbieter	Vertriebsnetze	Geschäftsmodelle	Internet-Adresse
Belgien	Belgacom TV à la demande	Belgacom Skynet		Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://www.belgacomtv.be/index.jsp?#module=home
Belgien	Cmore	SBS Belgium		Rundfunkveranstalter	Kabel	VoD Verleih, catch-up	http://www.tv-visie.be/nieuws/belgie/9oktober2006/c-more-on-demand--service-van-vt4-en-vijftv_11336/ http://www.directmovie.be/Hoewerkthet.aspx
Belgien	DirectMovie	Direct Movie		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://telenet.be/375/01/fr/particulier/television/tvtheque/film-a-la-carte.html
Belgien	Films à la carte/TV-Thèque	Telenet		Telekomanbieter	Kabel	VoD Verleih	http://www.iwatch.be/2007/player.html?item_id=4221
Belgien	iWatch	Vlaamse Media Maatschappij		Rundfunkveranstalter	IPTV, Kabel, Internet	VoD Verleih, catch-up	http://www.iwatch.be/2007/player.html?item_id=4221
Belgien	MTV Overdrive	MTV	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up TV	http://nl.esperanto.mtvi.com/player.jhtml
Belgien	Net Gemist	VRT		Rundfunkveranstalter	IPTV, Kabel	Catch-up TV	http://www.een.be/televsie1_master/vragen/e_idtv_neigemi/index.shtml
Belgien	RTBF à la carte	RTBF		Rundfunkveranstalter	IPTV, Kabel	VoD Verleih, catch-up von TV-Programmen	http://www.rbfalacarte.be/rtbf_2000/events/rbfalacarte/index.shtml
Belgien	RTL Forfait 7/7 et RTL à la carte	CLT-UFA S.A (LU)		Rundfunkveranstalter	IPTV, Kabel	SVoD catch-up	http://www.alinfini.be/tv_numerique.html
Dänemark	CDON.COM Bredbandsfilm	CDON		Anbieter von kulturellen Gütern	Internet	VoD Verleih	http://www.cdon.com/main.phtml?navroot=903&session=1
Dänemark	DB Net	DB (Dansk Bredbaand)	X	Telekomanbieter	Internet, IPTV, Kabel	VoD Verleih	http://www.danskbredband.dk/479.aspx
Dänemark	DR.dk TV	DR (chaîne publique)	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up	http://www.dr.dk/odp/player.aspx?
Dänemark	Fast TV biograf	Fast TV		Telekomanbieter	Internet	VoD Verleih	http://www.fasttv.dk/dk/Produkt/FastTV-Mediaportal/Biograf
Dänemark	Live Networks	Live Networks		Sammelanbieter von Inhalten	Internet, IPTV	VoD Verleih	www.livenetworks.dk
Dänemark	Sf Anytime	Bonnier Group		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	www.sf-anytime.com
Dänemark	sputnik	TV2		Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up	http://sputnik.tv2.dk/
Dänemark	Stofa TV	Stofa	X	Telekomanbieter	Kabel	VoD Verleih	http://www.stofa.dk/
Dänemark	TDC Film	TDC		Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://film.tdconline.dk/
Dänemark	ViaSat On Demand	Viasat	X	Rundfunkveranstalter	Internet	VoD Verleih	http://www.viasat.dk/cm2_10/1_15257
Dänemark	YouSee Cinema	TDC		Telekomanbieter	Kabel	VoD Verleih	http://yousee.dk/privat/kunde/cinema/genre.php
Deutschland	3sat (Chaîne)	3sat (Chaîne)	X	Rundfunkveranstalter	Internet	catch-up TV kostenlos	http://www.3sat.de/mediathek/?obj=7078&mode=play
Deutschland	Absolut on Demand	Absolut Medien		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	Verkauf	http://www.absolutondemand.de/showpage.php
Deutschland	Alice Home TV	Alice		Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://www.alice-dsl.de/kundencenter/export/de/residential/produkte/alice_fusion/optionen/index.html
Deutschland	Anixe HD	Anixe	X	Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih und Verkauf	http://VoD.anixehd.tv/
Deutschland	Arcor Digital TV	Arcor		Telekomanbieter	Internet, IPTV	VoD Verleih	http://eshop.arcor.net/eshop/facade/97078003/0/97/dsl-videothek.html?
Deutschland	ARD Interaktiv	ARD (Das Erste)	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up, podcasts	http://www.daserste.de/Default.asp et http://www.daserste.de/interaktiv/
Deutschland	ARTE+7	ARTE	X	Rundfunkveranstalter	Internet	catch-up TV kostenlos	http://plus7.arte.tv/de/
Deutschland	Entertain Comfort	T-Home		Telekomanbieter	IPTV	Catch-up, VoD Verleih	http://entertain.eki.t-home.de/offers/comfort/?vprnr=4520002
Deutschland	Giga Videos in2movies	Giga Digital Television	X	Satellit	Internet	VoD Verleih	http://www.giga.de/features/VoD/4732/
Deutschland	Maxdome	In 2 movies		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih und Verkauf	http://www.in2movies.de/in2movies/
Deutschland	Medionbox	Maxdome		Sammelanbieter von Inhalten	Internet, IPTV	VoD Verleih	http://www.maxdome.de/index.php
Deutschland	Movie on Demand	Medion AG		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	www.medionbox.com
Deutschland	Movie-FLAT	Mein Ewe Tel		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://mein.eweitel.de/30-19.php
Deutschland	MTV Overdrive	1&1 / Maxdome	X	Telekomanbieter	Internet	VoD Verleih	http://dsl.1und1.de/xml/order/DslMoviebox
Deutschland		MTV		Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up TV	http://mtv.de/videos

Land	Name des VoD-Dienstes	Anbieter des VoD-Dienstes	Neu in 2007 (x)	Klassifizierung der Anbieter	Vertriebsnetze	Geschäftsmodelle	Internet-Adresse
Deutschland	My VoD	My VoD		Sammelanbieter von Inhalten	Satellit	VoD Verleih	www.myVoD.de/
Deutschland	One4movie	One 4 video		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://www.one4movie.de/
Deutschland	Premiere Direkt+	Premiere		Rundfunkveranstalter	Satellit	VoD Verleih	http://www.premiere.de/premweb/cms/de/programm_premiere_redirekt_premiere_direktplus_start.jsp
Deutschland	Premiere internet TV	Premiere		Rundfunkveranstalter	Internet	VoD Verleih	http://VoD.premiere.de/oxid/
Deutschland	Prima TV	Primacom		Telekomanbieter	Kabel	VoD Verleih	http://www.primacom.de/produkte/primatv/primatv.php
Deutschland	RTL Now	RTL		Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up, VoD Verleih	http://rtl-now.rtl.de/
Deutschland	Select Kino	Kabel Deutschland		Telekomanbieter	Kabel	VoD Verleih	http://www.kabeldeutschland.de/wunsch-fernsehen/index.html
Deutschland	video buster	A movie	X	Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	www.amovie.de
Deutschland	Videoload	T Online		Telekomanbieter	Internet	VoD Verleih, Verkauf u. Vervielfältigung	http://www.videoload.de/
Deutschland	Xbox Live	Microsoft	X	Aussteller	Internet	VoD Verleih	http://www.xbox.com
Deutschland	ZDF mediathek	ZDF	X	Rundfunkveranstalter	Internet	catch-up TV kostenlos	http://www.zdf.de/ZDFmediathek/content/379112?inPopup=true
Estland	DigiTV	Elion	X	Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://tv.elion.ee/videoaenutus/filimid.php
Estland	ETV pluss	ETV		Rundfunkveranstalter	Internet	VoD Verleih	https://www.etvpluss.ee/
Estland	Starman	Starman		Telekomanbieter	Kabel	VoD Verleih	https://www.starman.ee/?nodeid=332&lang=et
Estland	TV3 Internet TV	TV3	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up TV	http://www.tv3.ee/content/blogcategory/14/27/
Finnland	Arena	YLE	X	Rundfunkveranstalter	Internet		http://arena.yle.fi/
Finnland	Film2Home	Film2Home AB (SE)		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih und Verkauf	www.film2home.fi
Finnland	Live Network	Live Networks international AB		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://www.livenetworks.com/Site/start.aspx?
Finnland	MTV3 Anytime	MTV Oy		Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up TV	http://nettitv.mtv3.fi/fi/
Finnland	Pixoff	Provisual oy	X	Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://www.pixoff.net/fi/vuokraamo/skycaptain.asp
Finnland	Sf Anytime	Bonnier Group		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	www.sf-anytime.com
Finnland	Tilausvideopalvelun	Sonera		Telekomanbieter	Internet, IPTV	VoD Verleih	http://www.sonera.fi/Laajakaista/Palvelut/Laajakaista+TV#inFo
Finnland	Viihdekaista - Tilausvideot (SF Anytime)	Elisa Oy		Telekomanbieter	IPTV, Kabel	VoD Verleih	http://elisa.net/elisatv/
Frankreich	24/24 vidéo	Orange		Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://www.orange.fr/bin/frame.cgi?u=http%3A//2424video.orange.fr/app%3Fclub%3D1
Frankreich	7 Highlight Street	7HLS.com	X	Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://www.7hls.com/
Frankreich	Archives pour tous	INA		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://www.ina.fr/archivespour tous/index.php?action=fl&mc
Frankreich	Archos Content Portal	Archos	X	Aussteller	Internet	VoD Verleih	http://www.archos.com/products/gen_5/archos_605wifi/acp.html?country=fr&lang=fr
Frankreich	Arte VoD	ARTE		Rundfunkveranstalter	Internet	VoD Verleih und Verkauf	http://www.artevod.com/home.do
Frankreich	Arte+7	ARTE	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up	http://plus7.arte.tv/
Frankreich	Canal Play	Canal+ active		Rundfunkveranstalter	Internet, IPTV	VoD Verleih, Verkauf u. Vervielfältigung	http://www.canalplay.com/films/comedie/pas-si-grave.297.303.197.aspx
Frankreich	Clicmovies.net	MC&C	X	Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://www.clicmovies.net/catalog/index.php?page=home&h=19
Frankreich	Club Video	Club Internet		Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	
Frankreich	Dartybox VoD	Darty	X	Anbieter von kulturellen Gütern	IPTV	VoD Verleih	http://www.dartybox.com/presentation/offre_vod.htm
Frankreich	Editions montparmasse	Editions montparmasse		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://www.editionsmontparmasse.fr/vod
Frankreich	Evod club	Evod club	X	Sammelanbieter von Inhalten	Internet, IPTV	VoD Verleih	http://www.evodclub.fr/
Frankreich	Fnac video	Fnac		Anbieter von kulturellen Gütern	Internet	VoD Verleih und Verkauf	http://fnacvod.glowria.fr/

Land	Name des VoD-Dienstes	Anbieter des VoD-Dienstes	Neu in 2007 (x)	Klassifizierung der Anbieter	Vertriebsnetze	Geschäftsmodelle	Internet-Adresse
Frankreich	France 5	France Télévisions	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up	http://www.france5.fr/videos/
Frankreich	France tvod	France Télévisions		Rundfunkveranstalter	Internet	VoD und catch-up	http://www.france5.fr/videos/
Frankreich	Free Home vidéo	Free		Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://ads1.free.fr/tv/vod/
Frankreich	Glowria	Glow Entertainment/Netgem		Sammelanbieter von Inhalten	Internet, IPTV	VoD Verleih und Verkauf	http://vod.glowria.fr/
Frankreich	Imineo	W4tch		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih und Verkauf	http://www.imineo.com/cinema/film-action/video-film-action.htm
Frankreich	Locafilm	Locafilm	X	Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih, SVoD, FoD	http://www.cinezime.fr/ et www.localfilm.com
Frankreich	M6 video	M6		Rundfunkveranstalter	Internet, IPTV	VoD und catch-up	http://www.m6video.fr/m6vod/jsp/content/home/home.jsp
Frankreich	Mes vidéos à la carte	Alice		Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://www.alicebox.fr/television.html
Frankreich	Mk2 vod	Mk2	X	Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih und Verkauf	http://www.mk2vod.com/films
Frankreich	Mon Video Club	Numericable		Sammelanbieter	Internet	VoD Verleih, FoD	http://videoclip.noos.fr/noos.php?theme=cine
Frankreich	MTV Overdrive	MTV	X	Rundfunkveranstalter	Kabel	Catch-up	
Frankreich	Neuf VoD	Neuf Telecom		Telekomanbieter	Internet, IPTV	VoD Verleih	http://offres.neuf.fr/ads/adsl/adsl-televison/internet-televison-neuf-vod.html
Frankreich	Public Sénat	Public Sénat	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up	http://www.publicsenat.fr/cms/video-a-la-demande/
Frankreich	TF1 Vision	TF1		Rundfunkveranstalter	Internet, IPTV	VoD Verleih und Verkauf	www.tf1vision.fr
Frankreich	TF1.fr	TF1	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up	http://videos.tf1.fr/video/emissions
Frankreich	Univercine	Le Meilleur du cinéma français		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://www.univercine.com/home
Frankreich	Virgin Mega video	Virgin Mega		Anbieter von kulturellen Gütern	Internet, IPTV	VoD Verleih und Verkauf	www.virginmega.fr
Frankreich	Vodeo tv	Vodeo tv		Sammelanbieter von Inhalten	Internet, IPTV	VoD Verleih und Verkauf	http://www.vodeo.tv
Frankreich	Xbox Live	Xbox Live	X	Ausstatter	Internet	VoD Verleih	http://www.xbox.com/fr-FR/live/
Irland	BskyB	Sky Anytime		Rundfunkveranstalter	Internet, Satellit	VoD Verleih, catch-up	anytime.sky.com
Irland	Channel 4	4oD		Rundfunkveranstalter	Internet	VoD Verleih, catch-up	http://www.channel4.com/4od/index.html
Irland	HomeVision	3PlayPlus	X	Ausstatter	IPTV	VoD Verleih	http://www.3playplus.ie/media.html
Irland	Lovefilm	Lovefilm		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	lovefilm.com
Irland	Magnet Entertainment	Magnet		Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://www.magnet.ie/news/20-01-06.shtml
Irland	RTE	RTE	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up	http://www.rte.ie/tv/index.html
Irland	Xbox Live	Xbox Live	X	Ausstatter	Internet	VoD Verleih	http://www.xbox.com
Island	N4 Vef TV	N4	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up	http://www.n4.is
Island	Sjónvarpið	Ríkisútvarpið RUV	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up	http://dagskra.ruv.is/s/
Island	Skjarbio	Siminn		Telekomanbieter	Kabel, IPTV, Internet	VoD und catch-up TV	http://www.skjarrinn.is/
Island	VefTV	365v media	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up	http://vefmidlar.visir.is/
Italien	Alice Home TV	Télécom Italia		Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://alicehometv.alice.it/
Italien	Fastweb	Fastweb		Telekomanbieter	IPTV	kostenpflichtig/kostenlos für catch-up	http://www.fastweb.it/link/?i=http://www.raiclicktv.it/raiclickpc/secure/list_folder.srv?id=1895
Italien	Film is now	Eutelia		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih und Verkauf	http://www.filmisnow.it/
Italien	Libero Film	Libero		Telekomanbieter	Internet	VoD Verleih	http://premium.libero.it/premium/tp/help/helpio001tc.jhtml?
Italien	Mediaset.it video	Mediaset	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up	http://www.video.mediaset.it/
Italien	MTV Overdrive	MTV	X	Rundfunkveranstalter	Internet, IPTV	Catch-up TV	http://ml.esperanto.mtv.com/player.jhtml
Italien	RAI Click	RAI		Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up	http://www.raiclicktv.it/raiclickpc/
Italien	Rai.tv	RAI	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up, podcasts	http://www.rai.tv/mp/vindex
Italien	Rivideo	Mediaset	X	Rundfunkveranstalter	Internet	VoD Verleih	http://rivideo.mediaset.it/home/index.shtml
Italien	Rosso Alice	Télécom Italia		Telekomanbieter	Internet	VoD Verleih	http://hp.rossoalice.alice.it/
Italien	Tiscali TV	Tiscali		Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://tv.tiscali.it/vod.html
Italien	Tiscali.cineclub	Tiscali		Telekomanbieter	Internet	VoD Verleih	http://cineclub.tiscali.it/
Luxemburg	Archives	RTL Luxembourg	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up	http://www.rtl.lu/tele/videoarchiv/
Luxemburg	MTV Overdrive	MTV	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up TV	http://ml.esperanto.mtv.com/player.jhtml

Land	Name des VoD-Dienstes	Anbieter des VoD-Dienstes	Neu in 2007 (x)	Klassifizierung der Anbieter	Vertriebsnetze	Geschäftsmodelle	Internet-Adresse
Niederlande	AVClub Filmkanal	Winkelwijs		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih - (Svod?)	http://winkelwijs.internetbios.tv/
Niederlande	Casema	Casema Entertainment Portal		Telekomanbieter	Internet	VoD Verleih, catch-up TV	http://www.eportal.nl/films/
Niederlande	Direct Movie	Direct Movie		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih, Svod	http://www.directmovie.nl/
Niederlande	DVD Download.nl	Cybersales Media		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	www.dvddownload.nl
Niederlande	Film Direct	Mine TV		Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih, Fod	http://www.mine.tv.nl/
Niederlande	Film Huis	Film Club	X	Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://www.filmhuis.tv/
Niederlande	FilmClub	Film Club	X	Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://www.filmclub.tv/
Niederlande	Filmnu	Filmnu.nl		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://www.filmnu.nl/
Niederlande	Freedigital Movies	Free Internet Shop BV		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	Download-to-own-Dienst	http://www.freedigital.nl/ (onglet movies)
Niederlande	HCC Cinema	HCC		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://www.hcccinema.nl/
Niederlande	Kanalenkiezer film	n.c	X	Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih, Zugang zu web TV	http://film.kanalenkiezer.nl/
Niederlande	Kim.tv's GlobalCinema.nl	Globalcinema.nl		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://kim.internetbios.tv/
Niederlande	KPN / Planet Internet	Planet Moviestream		Telekomanbieter	Internet	VoD Verleih	http://moviestream.planet.nl/planet/show
Niederlande	Leazy	Leazy B.V		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://www.leazy.nl/algemeen/
Niederlande	Maxx-XS	Maxx-XS B.V		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://cinema.maxx-xs.nl/
Niederlande	Movieplayz	Home (Essent)		Telekomanbieter	Internet	VoD Verleih	http://movies.home.nl
Niederlande	MTV Overdrive	MTV	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up TV	http://nl.esperanto.mtv.com/player.html
Niederlande	Multikabel Films	Multikabel	X	Telekomanbieter	Internet	VoD Verleih	http://films.multikabel.nl/
Niederlande	One2watch	One2watch.tv	X	Telekomanbieter	Internet	VoD Verleih	http://www.one2watch.tv/
Niederlande	RTL Gemist	RTL Nederland	X	Sammelanbieter von Inhalten	Internet	Catch-up TV	http://www.rtl.nl/service/gemist/home/
Niederlande	RTL Video	RTL Nederland		Rundfunkveranstalter	Internet	Download-to-own-Dienst	http://www.rtl.nl/films/rtlvideo/home/
Niederlande	Steer Digital BV	Ster Videotheek online		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih o. Download-to-own	http://www.stervideotheekonline.nl/
Niederlande	Tele 2 videotheek	Tele 2		Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://www.tele2.nl/tele2tv/videotheek/
Niederlande	Tiger Online	IFFR via Tiscali		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	www.tigeronline.nl
Niederlande	TV OP JE PC	Yellow Lemon Tree		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://tvopje.pc.internetbios.tv/
Niederlande	Tv Thuis	Tv Thuis.nl	X	Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://cherry.tvthuis.nl/site/
Niederlande	Uitzendinggemist	NOS (NED 1, NED 2, NED 3)		Rundfunkveranstalter	Internet, IPTV	Catch-up TV	www.uitzendinggemist.nl / www.kpn.tv / www.tele2.nl/shop/TV/index.htm
Niederlande	UPC On Demand	UPC Nederland	X	Kabelanbieter	Kabel	VoD Verleih, catch-up TV (inbegriffen in UPC-Abo)	http://www.upc.nl/televsie/films/
Niederlande	Videoclub	Tiscali		Telekomanbieter	Internet	VoD Verleih	http://videoclub.tiscali.nl/
Niederlande	Zeelandnet FilmOnline	Zeelandnet B.V		Telekomanbieter	Internet	VoD Verleih	http://zeelandnet.internetbios.tv/
Norwegen	C More on demand	Lyse Tele	X	Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://www.lyse.no/category.php?categoryID=5054
Norwegen	CDON.COM Bredbandsfilm	CDON		Anbieter von kulturellen Gütern	Internet	VoD Verleih	http://www.cdon.com/main.phtml?navroot=904&nav=16135
Norwegen	Fast TV	Fast Tv	X	Telekomanbieter	Internet	VoD Verleih	http://www.fasttv.no/no/united/Bio.html
Norwegen	Film Arkivet	Norsk Filminstitut et Norgefilm		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://www.filmarkivet.no/v1/index_portal.aspx
Norwegen	Film2Home	Film2Home		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	www.film2home.no
Norwegen	iVisjon	iVisjon		Telekomanbieter	Internet	VoD Verleih	http://www.ivisjon.no/dt_subpage.aspx?m=48
Norwegen	Live Networks	Live Networks		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	www.livenetworks.dk
Norwegen	Live Networks	Live Networks		Sammelanbieter von Inhalten	Internet, IPTV	VoD Verleih	http://www.livenetworks.se/www/
Norwegen	Nett TV	NRK - tv publique	X	Rundfunkveranstalter	Internet	catch-up TV kostenlos	http://www.nrk.no/p3tv/
Norwegen	Online Film	Telenor	X	Telekomanbieter	IPTV, Kabel	VoD Verleih	http://www1.nrk.no/nett-tv/klipp
Norwegen	Online Film	Telenor	X	Telekomanbieter	IPTV, Kabel	VoD Verleih	http://online.no/underholding/index_kampanjer.html?

Land	Name des VoD-Dienstes	Anbieter des VoD-Dienstes	Neu in 2007 (x)	Klassifizierung der Anbieter	Vertriebsnetze	Geschäftsmodelle	Internet-Adresse
Norwegen	Salten Bredband Film Leie Salten Bredband			Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://www.saltenbredband.no/salten/produkt/tv/filmlie
Norwegen	Sf Anytime	Bonnier Group		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	www.sf-anytime.com
Norwegen	tv2video	TV2	X	Rundfunkveranstalter	Internet	VoD Verleih	http://webtv.tv2.no/webtv/
Norwegen	ViaSat On Demand	Viasat	X	Satellitenbetreiber	internet	VoD Verleih	http://www.viasat.no/cm2.10/2.2358/1.5759
Österreich	3sat (Chaine)	3sat (Chaine)	X	Rundfunkveranstalter	Internet	catch-up TV kostenlos	http://www.3sat.de/mediathek/?obj=7078&mode=play
Österreich	Aon Digital TV	Telekom Austria AG		Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://www.aon.tv/portal/site/aonTV/menuitem.
Österreich	Aon TV	Telekom Austria AG		Telekomanbieter	Internet	VoD Verleih	http://www.aon.tv/
Österreich	ARD	ARD	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up, podcasts	http://www.daserste.de/Default.asp et http://www.daserste.de/interaktiv/
Österreich	In2Movies	In2Movies		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://www.in2movies.at/in2moviesat/
Österreich	ORF	ORF	X	Rundfunkveranstalter	Internet	catch-up TV kostenlos	http://tv.orf.at/ondemand/
Österreich	Premiere Direkt +	Premiere AG (DE)		Rundfunkveranstalter	Satellit	VoD Verleih	http://www.premiere.de/premweb/cms/de/programm_premie redirekt_premieredirektplus_start.jsp
Österreich	Premiere internet TV	Premiere AG (DE)		Rundfunkveranstalter	Internet	VoD Verleih	http://vod.premiere.de/oxid/index.php?
Österreich	RTL Now	RTL	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up, VoD Verleih	http://rtl-now.rtl.de/
Österreich	ZDF	ZDF	X	Rundfunkveranstalter	Internet	catch-up TV kostenlos	http://www.zdf.de/
Polen	Cyfra+	Cyfra + (Groupe Canal +)	X	Satellitenbetreiber	Satellit	VoD Verleih	http://www.cyfraplus.pl/cyfraplus_2.html
Polen	ITI Neovision.	"N" VoD		Satellitenbetreiber	IPTV, Satellit	near VOD service SPTI blockbuster movies	http://n.pl/vod/
Polen	ITVP	Telewizja Interaktywna iTVP (Filiare de groupe public TVP)		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	catch-up TV kostenlos	http://www.itvp.pl/
Polen	Telewizja cyfrowa	Vectra	X	Telekomanbieter	Kabel	VoD	http://www.program.vectra.pl/index.php?sender=96
Polen	Telewizja video on demande	Multimedia Polska	X	Telekomanbieter	Kabel	VoD	http://www.vectra.pl/vectra.php?i=1&j=1&k=3 http://www.multimedia.pl/005110c7638fc493400ea8f26e49f 885 http://www.multimedia.pl/950bb966b1d2d35bfd39c2a39e8e e529
Polen	Video na życzenie/ Videostrada	TP SA (TELEKOMUNIKACJA POLSKA)		Telekomanbieter	Internet, IPTV	VoD, SVoD	http://www.tp.pl/prf/pl/klienci_ind/internet/how_prom/663608 /
Portugal	Clix SmartTV	Clix		Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://acesso.clix.pt/televisao/index.html
Portugal	Meo TV	Portugal Telecom	X	Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://www.meo.pt/Pages/default.aspx
Portugal	Sapo	Portugal Telecom	X	Telekomanbieter / Sammelanbieter von Inhalten	internet	FoD (TV Ciencia & Hi-Life), catch-up von SIC	http://videos.sapo.pt/
Portugal	SIC Sapo	SIC	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up	http://sic.sapo.pt/online/video/programas/
Portugal	TV Online	Radio e Televisao de Portugal	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up	http://multimedia.rtp.pt/index.php?aud=1
Portugal	Video-On-Demand	Tv Cabo		Telekomanbieter	Kabel, Satellit	VoD Verleih	http://www.tvcabo.pt/Televisao/DestaquesVOD.aspx
Schweden	Canal+ Select Canal+ On demande et Film2Home	CanalDigital AB		Rundfunkveranstalter	IPTV	VoD Verleih, SVoD	http://www.canalplus.se/page.asp?guid=9CC5F9EE-C900- 4B62-B1CD-02B9F4E64FD0
Schweden	CDON AB	CDON.com		Anbieter von kulturellen Gütern	Internet	VoD Verleih, SVoD	http://www.cdon.com/main.phtml?navroot=902&nav=16065
Schweden	CinemaOne	CinemaOne AB		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://www.cinemaone.se/
Schweden	Fast TV	Fast TV		Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://www.fasttv.se/
Schweden	Film2Home	Film2Home AB (SE)		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://www.film2home.se
Schweden	Headweb	Headweb	X	Sammelanbieter von Inhalten	Internet	Verleih und Verkauf	http://www.headweb.com/

Land	Name des VoD-Dienstes	Anbieter des VoD-Dienstes	Neu in 2007 (x)	Klassifizierung der Anbieter	Vertriebsnetze	Geschäftsmodelle	Internet-Adresse
Schweden	HomeTV	Horse Creek Entertainment AB		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://www.hometv.se / http://www.hometvnightclub.com/
Schweden	Live Entertainment	Telia	X	Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://www.liveentertainment.se/www/
Schweden	Live Networks	Live Networks International AB		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://www.livenetworks.com/Start.aspx?
Schweden	SF Anytime	Bonnier Entertainment AB		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	www.sf-anytime.com
Schweden	Svt Play	SVT	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up	http://svt.se/play
Schweden	TV4-anytime	TV4		Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up TV	http://www.tv4-anytime.se/clients/territory.aspx
Schweden	ViaSat On Demand	ViaSat AB	X	Telekomanbieter	Internet	VoD Verleih	http://www.viasat.se/cm2.10/2.802/1.17712
Schweden	Video on Demand	Telia		Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://www.telia.se/privat/produkt_fjanster/tv/fjanster_som_ingar/videoondemand/
Schweden	Video on Demand	Bredbandsbolaget		Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://www.bredband.com
Schweden	Webb-TV	Svenska Spel AB	X	Rundfunkveranstalter	Internet	FoD	http://svenskaspel.qbrick.com
Schweiz	3sat (Chaine)	3sat (Chaine)	X	Rundfunkveranstalter	Internet	catch-up TV kostenlos	http://www.3sat.de/mediathek/?obj=7078&mode=play
Schweiz	digital cinema	Cablecom	X	Telekomanbieter	Kabel	VoD	http://www.cablecom.ch/fr/index/tvradio/ueber_digitaltv/video on demand.htm
Schweiz	Divx et MC&C	Clicmovies/divix video	X	Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verkauf	http://www.clicmovies.net/catalog/index.php?page=home&th=19
Schweiz	DVDFly VoD	Homedia S.A		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://www.dvdfly.ch/vod.asp
Schweiz	In2Movies	in2Movie GmbH(Warner/Arvato Mobile)		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://www.in2movies.ch/in2moviesch/
Schweiz	Pacte de l'audiovisuel	SRG SSR	X	Rundfunkveranstalter	Internet	VoD Verleih	http://www.srg-ssr.ch/339.0.html?&L=1
Schweiz	sf.tv video	SF	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up TV	http://www.sf.tv/var/videos.php
Schweiz	Teclub on demand	Swisscom Fixnet S.A		Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://www.tv.bluewin.ch/fr/vod/
Schweiz	TSR video	TSR	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up TV	http://www.tsr.ch/tsr/index.html?siteSect=500000
Slowakei	JOJ	TV JOJ	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Video Archiv/catch-up TV kostenlos	http://www.joj.sk/tv-archiv.html
Slowakei	Magio	Slovak Telekom	X	Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://www.telecom.sk/Default.aspx?CatID=1738&Section=home
Slowakei	STV	STV	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Video Archiv/catch-up TV kostenlos	http://www.stv.sk/videoarchiv/
Slowakei	TA3	TA3	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Video Archiv/catch-up TV kostenlos	http://www.ta3.com/sk/archiv?relacie=&sekcia=5&den=&me
Slowakei	T-Station	Slovak Telekom		Telekomanbieter	Internet	VoD Verleih und Verkauf	http://myhome.station.zoznam.sk/portal/di?provider=IndexA
Slowakei	Internet TV	24ur.com (Central European Media Enterprise :CME)	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up	http://24ur.com/naslovnica/index.php (Accès direct.poptv.si)
Slowakei	RTV Slo MMC (Multimedijiski Center)	RTV Slovenija	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up	http://www.rtvslo.si/
Slowakei	T-2 Videoteka	T-2	X	Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://t.v.t-2.net/
Slowakei	Video na zahtevo	Siol TV (Telekom Slovenije)	X	Telekomanbieter	IPTV	n.c (VoD Verleih?)	http://storive.siol.net/SIOL-TV/video-na-zahtevo/Katalog_sichtbar_unter_http://www.siol.tv/Catalog.aspx
Spanien	3 a la carta	TV Catalunya	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up	http://www.tv3.cat/3alacarta/video.htm?ID=124759&CAT_ID=tvcat
Spanien	Accine	SDAE		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih und Verkauf	http://www.accine.com/
Spanien	Catch up / FOD	Terra Tv	X	Telekomanbieter	Internet	VoD Verleih	http://player.terra.tv/nsp.aspx?player=terra_spain

Land	Name des VoD-Dienstes	Anbieter des VoD-Dienstes	Neu in 2007 (x)	Klassifizierung der Anbieter	Vertriebsnetze	Geschäftsmodelle	Internet-Adresse
Spanien	Centro Virtual Cervantes	Instituto Cervantes	X	Sammelanbieter von Inhalten	Internet		http://videoteca.cvc.cervantes.es
Spanien	Filmoteca	Cine.com	X	Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih und Verkauf	http://www.cinemaspain.com/ver/ver.php
Spanien	Filmotech	Ya.com	X	Telekomanbieter	Internet	VoD Verleih und Verkauf	http://filmoteca.ya.com
Spanien	Imagenio Videoclub	Filmotech	X	Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih und Verkauf	www.filmotech.com
Spanien	Jazztelia	Imagenio		Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://imagenio.telefonicaonline.com/DIN/revista-digital-imagenio/index.html?
Spanien	MXP Digital	Jazz Telecom		Telekomanbieter	Internet, IPTV	VoD Verleih und Verkauf	http://www.jazztelia.com/videoclub
Spanien	Ojo	MediaXpress		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih und Verkauf	www.mxpdigital.com
Spanien	Pix box	ONO		Telekomanbieter	Kabel	VoD Verleih, SVoD	www.ojo.tv
Spanien	Televisión a carta	Telefonica	X	Telekomanbieter	Internet	VoD Verleih und Verkauf	http://www.terra.es/pixbox/portada.htm
Spanien	TV a la carta	TVG (Galicie)	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up	http://wap.crtvg.es/TVG/acarta.asp
Spanien	Videoclub	Canal Sur	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up	http://www.radiotelevisionandalucia.es/
Türkei	Digiturk Web TV	Orange		Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://tv.orange.es/
	Filmklik	Digiturk	X	Satellitenbetreiber	Internet	VoD Verleih	http://www.digiturkwebtv.com/
Ungarn	MTV videotar	Budapest Film	X	Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih	http://filmklik.hu/
Ungarn	Rajzfilmek TV	MTV	X	Fernsehprogramm	Internet	catch-up TV kostenlos	http://www.mtv.hu/videotar/
Ungarn	RTL Klub videotar	Rajzfilmek Rt		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	FoD, VoD Verleih	http://www.rajzfilmek.hu/
Ungarn	T-Home TV Videoteka	RTL Klub	X	Fernsehprogramm	Internet	catch-up TV kostenlos	http://www.rtlklub.hu/videotar
Ungarn	T-Online Teka	T-Online Hungary		Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://t-home.tv.hu/Pages/Videoteka.T-Home
Ungarn	tv2video	T-Online Hungary	X	Telekomanbieter	Internet	VoD Verleih	http://teka.t-online.hu/filmadatlap.html?frid=3039
Ungarn	Tvévő Videoteka	TV2		Fernsehprogramm	Internet	catch-up TV kostenlos	http://www.tv2video.hu/popup/index.php?images=naplo&se
Ungarn	4oD	TV Net		Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://www.tvnet.hu/iptv/?oldal=tvvro&oldal=videoteka
Ungarn	BBC iPlayer	Channel4		Rundfunkveranstalter	Internet, Kabel, IPTV	VoD und catch-up	http://allyours.virginmedia.com/html/dtv/ondemand/index.html
Ungarn	Aol Film download	AOL		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih und Verkauf	http://www.channel4.com/4od/index.html
Ungarn	BTVision	BBC		Rundfunkveranstalter	Internet, Kabel	Catch-up	http://filmdownloads.aol.co.uk/visitor/home.html
Ungarn	FilmFlex	Telecom BT		Telekomanbieter	Internet, IPTV	VoD und catch-up	http://www.bbc.co.uk/iplayer/
Ungarn	FilmFlex Movies Ltd (Joint venture des groupes onDemand Group, Sony Pictures, International et Disney), le partenaire exclusif de Virgin Media au UK	FilmFlex Movies Ltd (Joint venture des groupes onDemand Group, Sony Pictures, International et Disney), le partenaire exclusif de Virgin Media au UK		Sammelanbieter von Inhalten	Kabel	VoD Verleih	http://www.filmflexmovies.co.uk/
Ungarn	Fivedownload	Channel 5 Broadcasting		Rundfunkveranstalter	Internet	VoD und catch-up	http://download.five.tv/
Ungarn	Lovefilm	Lovefilm		Sammelanbieter von Inhalten	Internet	VoD Verleih und Verkauf	lovefilm.com
Ungarn	MTV Overdrive	MTV	X	Rundfunkveranstalter	Internet	Catch-up TV	http://nl.esperanto.mtv.com/player.jhtml
Ungarn	Screen Gems	Sony/Tiscali		Telekomanbieter	IPTV	VoD	
Ungarn	Sky Anytime	BSkyB		Rundfunkveranstalter	Internet, Satellit	VoD und catch-up	http://anytime.sky.com/

Land	Name des VoD-Dienstes	Anbieter des VoD-Dienstes	Neu in 2007 (x)	Klassifizierung der Anbieter	Vertriebsnetze	Geschäftsmodelle	Internet-Adresse
Vereinigtes Königreich	Tiscali TV (ex HomeChoice)	Video Networks/Tiscali		Telekomanbieter	IPTV	VoD und catch-up	http://www.homechoice.co.uk/tv/tv.html
Vereinigtes Königreich	Top Up TV anytime	Top Up TV		Sammelanbieter von Inhalten	TNT	Push catch-up	http://www.topuptv.com/anytime/index.html
Vereinigtes Königreich	TV Catchup	TV Catchup	X	Sammelanbieter von Inhalten	Internet	Catch-up	
Vereinigtes Königreich	Virgin TV on Demand	Virgin Media		Telekomanbieter	Kabel	Catch-up	http://www.digitalispv.co.uk/digitaltv/a80295/virgin-signs-deal-for-star-trek-on-demand.html?
Vereinigtes Königreich	Watch Now	ITV		Rundfunkveranstalter	Internet	VoD und catch-up	http://www.itv.com/Watchnow/CatchUp/default.html
Vereinigtes Königreich	Xbox Live	Microsoft	X	Ausstatter	Internet	VoD Verleih	http://www.xbox.com
Zypern	MIVideo	CYTA		Telekomanbieter	IPTV	VoD und FoD	http://www.mivision.cyta.com.cy/english/movie_list.php?cat_id=3
Zypern	Video on Demand	Prime Tel		Telekomanbieter	IPTV	VoD Verleih	http://www.primehome.com/Main/main.aspx?id=424