

İçindekiler

→	1. Giriş	
	<i>Chinonyerem Anthony (İspanya) ile Söyleşi</i>	
	"Gençlik Özgürleştirme Ofisi'ni Keşfetmek"	2
→	2. Neden Gençlik Bilgilendirmesi?	
	Bağımsız Olmak	3
	Toplumun bir parçası olmak	3
	Bilgi okur-yazarı olmak	3
	<i>Juha Alatalo (Finlandiya) ile Söyleşi</i>	
	"Bir Zorluk Olarak Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirmesi"	4
→	3. Gençlik Bilgilendirmesi Nedir?	
	Temel İlkeler	5
	Ayrıca	7
	<i>Veronika E. (Avusturya) ile Söyleşi</i>	
	"Yurtdışına Gitmek"	8
→	4. Gençlik Bilgilendirme Merkezi ve Hizmeti Nasıl Kurulur?	
	Her şey gereksinimlerle ilgili	9
	Bir ağ kurmak	9
	Görev ve Hizmetler	10
	Yasal Konum ve Fon Bulma	10
	Mekân ve Personel	11
	Kalite ve Değerlendirme	12
	Avrupa Ağlarınızdan Bilgi Edinin	13
	<i>M. C. (Hollanda) ile Söyleşi</i>	
	"Gençleri Ciddiye Almak"	14
→	5. Gençlik Bilgilendirmesinin Avrupa Boyutu	
	Avrupa Konseyi	15
	Avrupa Birliği	15
	Avrupa Gençlik Bilgilendirme ve Danışmanlık Ajansı (ERYICA)	16
	EURODESK	17
	Avrupa Gençlik Kartı Derneği (EYCA)	17
	Avrupa Gençlik Forumu (YFJ)	17
	<i>Rebeka B. (Slovenya) ile Söyleşi</i>	
	"Gençten Gence Telefon"	17
→	6. İlgili Belgeler	
	Avrupa Gençlik Bilgilendirmesi Şartı (ERYICA)	19
	Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirmesine İlişkin İlkeler	20
	Ulusal Gençlik Bilgilendirme Politikasına İlişkin Göstergeler	21
	Avrupa Konseyi Bakanlar Komitesi'nin Üye Devletlere Gençlik Bilgilendirmesine İlişkin	
	CM/Rec (2010) 8 sayılı Tavsiye Kararı	23
	Avrupa Konseyi Bakanlar Komitesi'nin Üye Devletlere Avrupa'daki Gençler İçin Bilgilendirme ve	
	Danışmanlığa İlişkin R (90) 7 sayılı Tavsiye Kararı	25
	İlgili Diğer Belgeler	26

Avrupa Konseyi ve Avrupa Gençlik Bilgilendirme ve Danışmanlık Ajansı (ERYICA) arasındaki Ortaklık Anlaşması altında basılmıştır. Yazar: Alexandra Cangelosi – Kapak fotoğrafı: Shutterstock – Tasarım: Avrupa Konseyi Belgeler ve Yayınlar Üretim Departmanı (SPDP) – Şubat 2010
Türkçe Sürüm; Çeviren: Gülece Şenel - Editörler: Vildan Görbil, Gülece Şenel, Özgehan Şenyuva - Kalite Kontrol: Ufuk Atalay - Gençlik ve Spor Bakanlığı, Örnek Mahallesi, Oruç Reis Caddesi No: 13, 06090 Altındağ, Ankara - Baskı ve Düzenleme: Neyir Matbaacılık - Aralık 2011, Ankara

Giriş

Günümüzde “Gençlik Bilgilendirmesi”, gençlik çalışmalarının bir parçası olarak birçok Avrupa ülkesinde tanınmaktadır. Bazılarında ise 40 yıllık bir geçmişe sahiptir. Bu 40 yılda, Gençlik Bilgilendirme çalışmasında genel anlamda toplumdaki, özellikle de gençlerin yaşam koşullarındaki gelişmelere uyan birçok değişim görülmüştür.

Geçtiğimiz 40 yıl içinde, Genel Kapsamlı Gençlik Bilgilendirmesi alanında, yerel ve bölgesel düzeyde, ulusal yapılarda ve Avrupa ağlarında birçok mesleki gelişim gerçekleşti. Ayrıca, Gençlik Bilgilendirmesinin Avrupa düzeyinde tanınması büyük ölçüde sağlandı. Bu durum hem Avrupa Konseyi Bakanlar Komitesi'nin 1990'daki (90) 7 sayılı Tavsiye Kararı'na hem de Avrupa Komisyonunca 2001'de yayımlanan “Gençlik Üzerine Beyaz Kitap”ta Gençlik Bilgilendirmesinin önceliklerden biri olarak yer almasına öncülük etti.

Bunların yanı sıra, Gençlik Bilgilendirmesi alanında en iyi örnek ve deneyim değişimi üzerinde çalışıldı, destek yapılar ve eğitim olanakları yaratıldı, ortak ilkeler ve etik konuları ele alındı.

Son üç yılda, birçok örgüt, politika yapıcı ve kendi yerellerinde, bölgelerinde veya ülkelerinde bir Gençlik Bilgilendirme Hizmeti oluşturmak isteyen gençler, ERYICA (Avrupa Gençlik Bilgilendirme ve Danışmanlık Ajansı- European Youth Information and Counselling Agency) ve Avrupa Konseyi ile iletişime geçtiler. Bu istemlere yanıt olarak ortaklar (Avrupa Konseyi ve Avrupa Komisyonu), Gençlik Bilgilendirmesinin henüz oluşmadığı ya da başlangıç noktasında olduğu ülkelerde bulunan ilgili örgütler, gençlik çalışanları, politika yapıcılar ve gençler için bu “Gençlik Bilgilendirmesi Başlangıç Seti”ni (Youth Information Starters Kit) hazırlamaya karar verdi.

Bu Başlangıç Seti, Gençlik Bilgilendirmesi nedir, Gençlik Bilgilendirmesinin temelini oluşturan çalışma ilkeleri ve amaçları nelerdir, Gençlik Bilgilendirme Hizmetlerini oluşturmaya nasıl başlamalı konularına ışık tutacak ve farklı Avrupa yapılarının, Gençlik Bilgilendirmesi dünyasına adım atmak isteyenlere neler sunması gerektiğine ilişkin bazı kullanışlı bilgiler verecektir.



Chinonyerem Anthony (İspanya) ile Söyleşi

en başta ne yapacağımı ve iş bulmak için nereden başlamam gerektiğini bilmiyordum.

Gençlik Bilgilendirme Ofisi'ne geldiğimde ne tür hizmetleri olduğunu sordum ve çok şaşırdım; çünkü gençlerin burada bütün bu kaynaklara sahip olduğundan habersizdim. Örneğin, Malaga'dayken bunun gibi bir ofis bulamadım. Şimdi, orada da olduğunu biliyorum; ama hiç kimse bana oradaki ofisten daha önce söz etmemişti.

Sana Gençlik Özgürleştirme Ofisi'nde nasıl yardımcı olabildik?

Bana iş aramamda yardımcı oldular. Onların iş bulmayla ilgili internet sitesine kaydoldum. O zamandan beri farklı işlere başvurmaya çalışıyorum ve birkaç gün önce burada, Palma'da ilk görüşmeme çağrıldım. Bana, ayrıca, iyi bir özgeçmiş yazma ve bir iş görüşmesine nasıl hazırlanılması gerektiği konularında da yardım ettiler.

İlk andan itibaren benim kişisel durumumla ilgiliydiler, beni anlamaya çalışıyorlardı.

Gençlik Özgürleştirme Ofisi'nin kaynakları hakkında ne düşünüyorsun?

Bence, Gençlik Özgürleştirme Ofisi'nin teknolojik kaynakları harika. Kablosuz internet erişim alanları bile var; ama benim taşınabilir bir bilgisayarım yok. Yine de burada genç kullanıcılar için farklı bilgisayarları var, böylece her gün internette rahatça gezinebiliyorum. Bana göre bu ofis, aslında gençlerin belirli bir amaca, çoğunlukla da iş, sağlık ve bize günlük yaşamda yardımcı olan diğer şeylere ilişkin bilgiye ulaşma hakları konusunda gençlerde farkındalık yaratmak için kurulmuş.

Ben her gün gelmeye çalışıyorum ve gazeteleri okuyorum.

Doğrusu, benim Gençlik Bilgilendirme Ofisi deneyimim harika: özellikle zor zamanlarınızda iyi ve nazik uzmanlar bulmanız gerekiyor ve ben onları burada buldum.

Şimdi, yalnızca yaşamımı burada sürdürmemi sağlayacak bir iş bulmak, mümkünse okumaya devam etmek ve diğer erkek çocuklar gibi mutlu olmak istiyorum.

Chinonyerem Anthony

“Gençlik Özgürleştirme Ofisi'ni Keşfetmek”

Chinonyerem Anthony, Nijeryalı bir delikanlı. 19 yaşında ve Avrupa'ya 2 yıl önce geldi. Yaşam öyküsünü şöyle anlatıyor: “Avrupa'ya, her yabancı gibi ben de aslında ‘daha iyi yaşam koşulları’ arayışıyla geldim”.

Bizden nasıl haberin oldu?

Şey... İspanya'ya geldiğimde, önce Malaga'da yaşadım. O zaman reşit değildim. Orada liseyi okudum. 18 yaşına geldiğimde ayrılmam gerekti; çünkü okulu bitirdikten sonra bir iş bulamadım.

Nijerya'da bir arkadaşım vardı. Abisi Mayorka'da yaşıyor ve Polonyalı bir kız arkadaşı var. Mayorka'ya gitmeye karar verdim ve onlarla yaşamaya başladım. O kız bu ofisi biliyordu ve yerini öğrenmeme yardım etti; çünkü

Neden Gençlik Bilgilendirmesi?

Forum 21'deki "Herkes Farklı - Herkes Eşit" Avrupa Gençlik Kampanyası üzerine bir makalede, Avrupa Konseyi Gençlik ve Spor Müdürü Ralf-René Weingärtner şöyle diyor: "Katılım ve İçerme: gençlerle ve gençler için tüm politikalar kısaca bundan ibarettir."¹

Bu, ayrıca, gençlik bilgilendirmesinin ortak başlangıç noktasıdır: gençlerin özerk kararlarını almalarına ve isteklerini kendi yetenek ve olanaklarına en uygun biçimde gerçekleştirmelerine yardım eden, gençler için bir hizmet vermektedir.

Genel Kapsamlı Gençlik Bilgilendirme hizmet ve yapıları oluşturmanın arkasındaki temel düşünce her zaman, gençlerin kendi gereksinim ve sorularına karşılık veren, onlar için tasarlanmış, dolayısıyla onların isteklerine uyarlanmış ve kolay anlaşılır olan, kapsamlı, doğru ve dengeli bilgiye erişim hakkı olmuştur.

Bilgi edinme hakkı; İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi, Çocuk Hakları Sözleşmesi, İnsan Hakları ve Temel Özgürlüklerin Korunmasına İlişkin Avrupa Sözleşmesi ile Avrupa Konseyi Bakanlar Komitesi'nin (90) 7 sayılı Tavsiye Kararı'nda tanınmıştır. Bu belgeler ve belgelerde belirtilen niyetler, yerel, bölgesel, ulusal ve Avrupa düzeyinde gençlik bilgilendirmesi için her zaman önemli referans noktaları olmuştur ve olmaya da devam etmektedir.

Bağımsız olmak...

Gençler, yaşamlarının çocukluktan kendi kararlarından sorumlu ve aile, okul ve diğer kurumlardan bağımsız yetişkinler olmaya geçiş özelliği gösteren bir evresindedirler. Bu, aslında mücadele gerektiren bir süreçtir. Gençler, çok kısa bir süre içerisinde tüm geleceklerini etkileyebilecek önemli kararlar almak zorundadırlar.

Uygun bir eğitim seçmek, ilk işini bulmak, başını sokacak bir yer ayarlamak; para, ilk aşk, cinsel deneyim ve evden, aileden bazen sancılı; ama kaçınılmaz ayrılış ile tek başına mücadele gençlerin üstesinden gelmesi gereken zorluklardan yalnızca birkaçı. Tüm bunlar, gençler yaşamlarında hâlâ kim olduklarını, yaşam biçimlerini ve kendi kimliklerini nasıl tanımlayacaklarını keşfetme sürecindeyken gerçekleşir. Sözü edilen süreç ve sorunlar, gençler dezavantajlı bir altyapıdan gelmek, okulda başarısızlık veya o ya da bu sebeple iş bulamamak, uyuşturucu, alkol veya şiddete bulaşmak gibi başka güçlüklerle karşılaşmalar bile oldukça zorlayıcıdır.

Birçok genç, ailelerinin, arkadaşlarının veya öğretmenlerinin yardımıyla bu süreçten sorunsuzca geçiyor. Ancak, durağan yaşam öykülerinin ve düzeninin gitgide daha az "normal" olduğu ve her an daha fazla fırsatın açıldığı; ama bunların anlaşılır, net bir resmini görmeyen daha da karmaşıklaştığı bir toplumda, gençlere yakın olanlar, kendi deneyimlerinin ötesine geçen sorularla karşılaşabilirler.

Genel Kapsamlı Gençlik Bilgilendirmesi, karar almak gereksinimi duyan gençleri desteklemeyi amaçlar. Bunu da gençlerin seçenekleri, olanakları, elleri altındaki hizmetler ve programlarla ilgili gerekli bilgiye

erişimlerini sağlayarak ve çeşitli müdahale biçimleriyle bilgiyi değerlendirmelerine yardım ederek yapar. Gençlik bilgilendirmesi, kullanıcı merkezli bir yaklaşımı temel alarak gençlere ilişkin her konuyu kapsamaya ve gençlerin doğru bilgiye dayanan kendi kararlarını almalarını olanaklı kılmaya çalışır.

Toplumun bir parçası olmak...

Gençlik Bilgilendirmesi, gençlerin gereksinimleri ile sorularına dayanır ve öncelikle bunlara karşılık vermeye çalışır. Bununla birlikte gençlik bilgilendirmesi, gençlerin toplumda kendi yerlerini bulmalarına yardımcı olma da bir rol oynar.

Gençlerin istemlerine yanıt vermenin yanı sıra gençlik bilgilendirmesi, önleme çalışmalarında da belirgin bir göreve sahiptir. Bu görevini, serbest zaman değerlendirme olanakları, iş ya da eğitim dışı zamanlar için seçenekler, projelerde yer alma ve gönüllülük olanakları ile ruh ve beden sağlığı gibi konularda gençlere etkin bir bilgi desteği sağlayarak gerçekleştirir.

Gençler bazen, örneğin işsizken ya da eğitimlerinin bir sonraki aşamasının başlamasını beklerken, uzun süre serbest zamana sahip olurlar. Sokaklarda boş boş gezmek yerine kendilerine sunulan eğlenceli etkinliklerle kendilerini oyalayabilecekleri birçok seçenekten haberdar olmak, gençlerin mutluluğuna ve toplumsal yaşama entegrasyonlarına katkıda bulunur.

Bilgilendirme, ayrıca, katılımın bir önkoşuludur: yalnızca genç bireyler ve vatandaşlar olarak kendi hakları ve görevlerine ilişkin doğru bilgilendirilmiş, haklarını nasıl kullanacağını, görevlerini nasıl yerine getireceğini bilen gençler, sivil toplumun etkin üyeleri olabilir. Bu, elbette, siyasi sistemler ve seçme haklarına ilişkin bilgilendirmenin ötesindedir: dernekler, savunuculuk çalışmaları, proje ve kampanyalara bireysel katılım da dâhil demokratik bir toplumdaki tüm katılım türlerini kapsar.

Bilgi okur-yazarı olmak...

Toplumumuz iletişim, hatta bilgi toplumuna dönüştüğünden, son yıllarda gençlik bilgilendirme hizmetleri için yeni, fazladan bir rol ortaya çıkmıştır. Yeni teknolojiler herkese, bu bilgileri kullanacak araç ve yeteneklere sahip herkese, tüm bilgi türlerine erişimin önünü açmaktadır.

Gerekli araçlara ve bunları kullanacak yeteneklere sahip gençler ile donanım (bilgisayar) ve/veya internette araştırma, bulma ve haber değerlendirme bilgisi eksikliği nedeniyle bu kaynaklardan dışlanan gençler arasında büyüyen bir boşluk görebiliyoruz.

Ayrıca, erişilebilir bilgi miktarı her yeni güne beraber artıyor ve hepimiz fazla bilgi yüküyle başa çıkmak için stratejiler belirlemek zorundayız. Bu, kendi yaşamlarında yollarını bulmaya yeni başlayan gençler şöyle dursun, deneyimli bilgilendirme çalışanları için bile bir zorluktur.

1. Ralf-René Weingärtner, "Herkes Farklı - Herkes Eşit - Çeşitlilik, İnsan Hakları ve Katılıma İlişkin 2006 Avrupa Gençlik Kampanyası", Forum 21 Avrupa Gençlik Politikası Dergisi, Mart 2006, No.5-6.

Neden Gençlik Bilgilendirmesi?

Bilginin nasıl araştırılacağı, ölçme ve değerlendirmesinin nasıl yapılacağına ilişkin hem eldeki isteme uygun hem de güvenilir olma temelinde danışmanlık yapmak, gençlik bilgilendirme hizmetlerinin giderek önem kazanan bir işlevidir. Bunun yanı sıra, örneğin merkezlerimizin ziyaretçilerine ücretsiz ya da ucuz internet uçları (terminalleri) sağlayarak, gençlerin yeni teknolojilere temel erişimini güvence altına almamız da hâlâ gerekiyor.

Buna, kendi çevrimiçi hizmetlerimizi düzenleme biçimimizden ve gençlerle tüm konuşmalarımızda onları konu hakkında bilinçlendirilmekten başlayarak (örneğin, danışmanlık sırasında onlara çevrimiçi bilgiyi nasıl değerlendirdiğimizi göstererek; aynı zamanda konuya

ilişkin çalıştaylar ve etkinlikler düzenleyerek) bir sürü yaklaşımla ulaşılabilmektedir.

Sonuç olarak genel kapsamlı gençlik bilgilendirmesi, bu başlangıç setinde ana hatlarını çizeceğimiz tüm biçimlerinde ve türlerinde, kendi yaşamını olanakları ile yeteneklerine göre inşa edebilen, bilgi toplumunda yaşamının gerekliliklerinin üstesinden gelebilen, kendi kararlarının ve seçimlerinin sorumluluğunu alma durumunda, kendi seçimlerinden haberdar, bir yandan da sivil toplumun etkin üyesi olan gençleri yetişkin olma yolunda desteklemek için tasarlanmıştır.

Elbette gençlik bilgilendirmesi tüm bu zorluklara tek başına bir çözüm değildir; daha çok, katılım ve içermeyi amaçlayan genel gençlik politikalarının kayda değer bir ögesidir.



Juha Alatalo (Finlandiya) ile Söyleşi

ağlarımızı ve mesleki becerilerimizi kullanmak zorundayız.

Son dönemde aldığımız bazı çevrimiçi sorular şöyleydi:

"Merhaba! 14 yaşındayım ve biraz harçlık kazanmak için nerede çalışabileceğimi düşünüyorum. 2010 yazında Londra'da bir dil kursuna katılacağım ve umutsuzca paraya gereksinimim var. Derdim şu: nerede çalışabilirim?"

"Söyleyin bana! (...) eğitimim sebebiyle farklı bir şehre taşındım. Erkek arkadaşımı yalnızca hafta sonları görebiliyorum. O ise hafta sonlarında zamanını benimle değil, arkadaşlarıyla geçirmek istiyor. Bulduğumuzda beni hiç umursamıyor. Eğer onunla konuşmak istersem, yalnızca "Şimdi değil, yorgunum." diyor veya yalnızca (belki) dinliyor; ama hiçbir yanıt alamıyorum. Bir şey sorarsam, "Bilmiyorum." yanıtını veriyor. Bir gün ona "Neden benimle çıkmak istiyorsun?" diye sordum. Yanıtı "Bilmiyorum." oldu. Biz 1,5 yıldır beraberiz ve ben onun ilk kız arkadaşayım."

"Birkaç yıldır bunalımdayım ve artık biraz yardım bulmak istiyorum. Bu internet sayfasında gençlerin randevu alabileceğini

okudum. Sayfada sosyal hizmet uzmanları ve hemşirelerin telefon numaralarından söz ediyordu; ama 7/24 hizmeti için bir numara yoktu... Hangi numarayı arayabilir ve görüşme ayarlayabilirim? Orada ne olabileceğini merak ediyorum. Yalnızca biriyle konuşmaya gereksinimim var, çok endişeliyim."

Bence, bu örnekler çevrimiçi danışmanlığın ne kadar zor olduğunu gösteriyor. Önünüzde yalnızca yazılı bilgi var ve sorandan her zaman ek bilgi almak mümkün olmuyor. Diğer görevlilerden destek almak, ana noktaları ortaya çıkarmak için önemli. Örneğin, hukuki konularla ilgili sorular çok hassas ve yanıtınızı nasıl kurgulayacağınıza daha da dikkat etmeniz gerekiyor. O gencin yanıtınızı yanlış yorumlama olasılığı her zaman var. Çevrimiçi danışmanlık, daha önce de söylediğim gibi, özellikle bizimkine benzer bir ülkede gençlik bilgilendirmesi için ilginç ve kullanışlı yeni bir görev ve bunu doğru yapmak, çalışanlar açısından çok dikkat ve eğitim gerektiriyor.

Juha Alatalo, 27, Bilgilendirme Danışmanı, Gençlik Bilgilendirme ve Danışmanlık Merkezi- Nappi, Finlandiya.

"Bir Zorluk Olarak Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirmesi"

Fin gençlik bilgilendirme ve danışmanlık çalışmasının bazı ayırt edici özellikleri ülkemizin çoğunun kırsal niteliği ile ilişkilidir: şehirlerde yaşayanların görece düşük olan sayısı, gençlik hizmeti olmayan, dağınık yerleşim alanlarında yaşayan birçok genç ve bir de uzaklık. Yerel ve bölgesel çevrimiçi hizmetler geliştirmekle ve bunları çalışmalarımızla bütünleştirmekle özellikle ilgilenmemizin nedenlerinden biri budur.

Yerel gençlik bilgilendirme hizmetimize ilişkin oldukça çeşitli sorular alıyoruz. Bu sorular, iş bulmak ve erkek arkadaşla sorunlar yaşamaktan bunalımda olmaya ve yardım aramaya kadar her türlü konuyu kapsayabiliyor. Bir gençle tek bir çevrimiçi konuşma birkaç farklı soruyu içerebiliyor. Elbette bu bizim için çok zorlayıcı: gençler için doğru yanıtları bulmak adına

Gençlik Bilgilendirmesi Nedir?

Gençlik Bilgilendirmesi, gençlik çalışmasının uzmanlaşmış bir biçimidir.¹ İlk gençlik bilgilendirme merkezleri, çağdaş toplumlardaki önemli değişimleri takiben, 1960'ların sonlarında Batı Avrupa'da kuruldu. Bu merkezler, gençlerin ilgilendikleri konularda güvenilir ve doğru yanıtları, resmi olmayan, kullanıcı dostu bir ortamda veren bir hizmet istemine karşılıktı.

O zamandan beri gençlik bilgilendirmesi, Avrupa'da hızla gelişti. Birçok ülkede gençler için çok çeşitli ve kapsamlı müdahale ve hizmet biçimlerini de içine alarak gençlik çalışmasının özel bir parçası oldu. Gençlik bilgilendirme çalışmasının her ülkede yerine getirilişi, o ülkedeki gençlere ilişkin yasal düzenlemeye, gençlik çalışmasının genel rolüne, gençlerin, onlarla ve onlar için çalışanların elinde bulunan diğer yapılar ile tesislere çok bağlıdır. Yine de bazı temel görevler ve ilkeler tüm gençlik bilgilendirme merkezleri ve hizmetleri için aynıdır.

Genel kapsamlı gençlik çalışması, gençlerle ilgili bütün konuları içermeyi amaçlar ve genellikle içerdiği alanlar şöyledir:

- Eğitim
- İş ve Kariyer
- Serbest zaman ve spor etkinlikleri, kültürel etkinlikler
- Gençlerle ilgili yasalar (mevzuat)
- Barınma
- Maddi sorunlar
- Sağlık sorunları
- Yereldeki gençler için tesisler ve hizmetler
- Tatil ve yolculuk
- Gönüllülük ve Avrupa'daki ve uluslararası olanaklar

Bu liste ayrıntılı değil ve ilgili alanda gençler için mevcut diğer hizmetlere bağlı olarak bir merkezden diğerine değişebilir. Önemli olan, gençlerin bilgi gereksinimlerini öğrenmek ve bunlara genel bir bakış sağlamaktır.

Temel İlkeler...

Bir gençlik bilgilendirme merkezinin veya hizmetinin temel görevi, önceden randevu alınmasını gerektirmeden gençlere, çok çeşitli konularda, kişiye özgü, kolay anlaşılır, güvenilir ve güncel yanıtlar vermektir. Gençler, gerek duydukları anda harekete geçmeye meyillidir ve randevu üzerinden işleyiş, hizmetlerimize başvurmalarını zorlaştırabilir. Gençlik bilgilendirme merkezi ile iletişime geçen gençler, ilk görüşmenin sonunda bundan sonraki adımlarının ne olacağını bilmelilerdir. Bu ana amaca ulaşabilmek için gençlik bilgilendirme merkezleri ve hizmetleri birkaç görevi yerine getirmelidir:

Araştırma ve belgeleme

Kaliteli bilgilendirme hizmetlerinin dayanağı, personelin bir gençlik bilgilendirme merkezi veya hizmetiyle iletişime geçen gençlerce belirtilen gereksinim ve istemleri hızlıca yanıtlamasını sağlayan güçlü, güvenilir

1. Bkz. "Gençlik Çalışması'nın Ana Etkinlik Alanlarının Tanımı", Ortaklıkça görevlendirilen ve Sosyal Hizmet ve Sosyal Eğitim Enstitüsü (ISS) tarafından yürütülen "Gençlik Çalışmasının Sosyoekonomik Kapsamı" çalışması içinde, 2007.

bir bilgi ve belge deposudur. Araştırma ve belgeleme, bu yüzden gereklidir:

- Gençlerle ilgili çok çeşitli konulara ilişkin bilgiyi araştırın ve seçin,
- Gençlikle ilgili bütün farklı hizmet türleri ile yakın iletişime geçin ve iletişimi koruyun,
- Personel ve kullanıcıların çabuk ulaşabilmesi için (çevrimiçi ve çevrimdışı) bilgiyi düzenleyin, sınıflandırın ve listeleyin,
- Belgeleri ve mevcut bilgiyi düzenli olarak güncelleyin,
- Kaynak çeşitliliğini sağlayın ve gençlere sahip oldukları farklı seçenekleri gösterin.

Bilginin tasarlanması ve yayılması

Konuyla ilgili seçilen bilgi doğru ve güncel olabilir; ama bilgi kaynağında sunulan biçimiyle gençler tarafından kolayca anlaşılabilir. Dolayısıyla, gençlik bilgilendirme merkezleri ve hizmetlerinin başka bir rolü, hedef grubun gereksinimlerini karşılayan bilgi ürünleri tasarlamaktır:

- Metinleri kolayca anlaşılabilir bir dile "çevirin",
- Bilgiyi anlaşılır kılın ve yalnızca genel bir fikir edinmek isteyenlerle belli bir konuya yakın ilgisi olanlara farklı düzeylerde ayrıntı sunun,
- Eldeki bilgiyi, uygulanan seçim ölçütlerini açıkça yansıtan ve kolay erişilebilir bir biçimde düzenleyin,
- Dil, tasarım ve biçim yönünden gençlere çekici gelen bilgi ürünleri (el ilanları, broşürler, çevrimiçi hizmetler...) yaratın,
- Dikkat çeken ve gençleri belli başlı konulara ilgi geliştirmeleri için teşvik eden, hoş gereçler üretin,
- Okumayı sevmeyen veya okumakta zorluk çeken gençler için ürünler tasarlayın (ör: dijital öyküler, videolar, internet yayınları, karikatürler, oyunlar...),
- Uzmanların ve/veya deneyimli gençlerin belli konulardan söz ettiği bilgilendirme akşamları ve etkinlikleri düzenleyin,
- İlgili diğer hizmetlerle (ör: gençlik çalışması, okullar) ağlar oluşturun ve bu ağları kalıcı duruma getirin. Ayrıca, bilgi ürünlerini, gençlik bilgilendirme merkezleri veya hizmetleriyle kendiliğinden iletişime geçemeyecek gençlere ulaşmak için bu ağlar aracılığıyla yayın.

Samimi bir ortam yaratmak

Gençlik bilgilendirme çalışmasının özelliklerinden biri şudur: genellikle genç bireyler bizimle iletişime geçmek için kendileri girişimde bulunurlar. Biz onlarla düzenli olarak yakından ilgilenme ve yavaş yavaş güven oluşturma olanağına sahip değiliz. Gençlik bilgilendirme merkezleri ve hizmetleri ile ilk iletişim bu nedenle çok önemlidir:

- Dostane, resmi olmayan ve içten bir ortam (çevrimiçi ve çevrimdışı) yaratın,
- Gençler önce kendi kendilerine keşfetmek isterlerse diye onlara serbest bir alan ayırın,
- Gençleri merkezlere geldiklerinde içtenlikle karşılayın; ama sorularını hemen sormaları için onlara baskı uygulamayın,
- Onları dinlemeye uygun ve istekli birilerinin olduğunu gençlere açıkça gösterin (hem çevrimiçi hem de çevrimdışı), ör: ön ofiste

Gençlik Bilgilendirmesi Nedir?

bir görevli ya da internet sayfasında kolay görünür bir iletişim seçeneği bulundurarak,

- Gençlerin merkezlere isteyerek giriş yapmalarını sağlamak için internet erişimi, bilet satışı gibi "eğlenceli" hizmetlerden yararlanın,
- Hizmetlerinizin temelinde yüz yüze etkileşim olduğunu; ama gençlerin sorularını, telefon, e-posta, skype, msn gibi her türlü başka yolla da iletebileceğini açıkça belirtin.

Bilgilendirme, oryantasyon, yönlendirme

Gençlik bilgilendirme merkezi ya da hizmeti ile iletişime geçen gençlerin hemen yanıtlanabilecek açık soruları veya daha karmaşık gereksinimleri olabilir. Bazen de gençler kendileri bile tam olarak neye gereksinim duyduklarını bilmeyebilirler. Bu nedenle, gençlik bilgilendirmesi çalışanları, gençlik bilgilendirmesinin gençleri kendi kararlarını alabilmeleri için gerekenlerle donatmak amacını her zaman göz önünde bulunduran, eğitimli uzmanlar olmalıdır:

- İlgi gösterin ve genç bireyi, onun istemlerini ciddiye alın,
- Etkin dinleme yoluyla gencin gereksinim ve sorunlarını belirleyin,
- Genç, sorusunun arkasında daha karmaşık bazı sorunları açıkça saklıyorsa, ona rahatlayacak ve güven duyacak zamanı vererek önce ilk sorusunu yanıtlayın,
- Gencin sorusunun arkasındaki sorunu belirleyebilmek için konuşma sırasında gence yol gösterin,
- İstenen bilgiyi, açık, anlaşılır ve bireyin gereksinimlerine uyarlanmış bir biçimde verin,
- Gencin verilen bilgiyi anladığından emin olun,
- Son kararı gence bırakarak, farklı seçenekleri değerlendirmesine yardım edin,
- Gencin soruları daha uzmanlaşmış bir hizmet ya da kurum tarafından ele alınmalıysa, onu gereken en doğru kuruluşa yönlendirin,
- Genci başka bir hizmete yönlendirirken herhangi bir kuşkuyu veya belirsizliği mümkün olduğunca azaltmak adına ona, oradan beklentisinin ne olabileceğini ve orada kendisine neler sorulacağını açıklayın,
- Gençlere, onları yönlendirdiğiniz kuruluşa işler yolunda gitmezse (sorularına çözüm bulamazlarsa), diğer seçenekleri incelemek için size geri gelmelerini önerin.

Danışmanlık

Birçok gençlik bilgilendirme merkezi ve hizmeti gençlere aynı zamanda danışmanlık hizmeti de sunmaktadır. Bu hizmet, sıklıkla yerel gereksinimlere ve bölgedeki mevcut diğer tesislere bağlıdır ve farklı biçimlerde olabilir. Hangi biçimde karar kılınmış olunursa olsun, gençlik bilgilendirme merkezi veya hizmetinin gençlerin adını saklama hakkına ve mahremiyetine saygı göstermesi ve yalnızca eğitimli personelle çalışması gereklidir.

- Hizmetin düzenli olarak sunulabilmesi için personelin bir kısmını veya tamamını danışmanlık konusunda eğitin,

- Bazı konularda (ör: maddi sıkıntılar, Avrupa Programları, iş bulmaya yardım...) uzmanlaşın, personeli bu amaçla eğitin ve bu uzmanlığınızı verilen hizmetlere ekleyin,
- Uzmanlaşmış kurumlarla yakın işbirliği kurmaya çalışın ve gençleri bu ortaklara yönlendirin,
- Düzenli olarak veya belirli zamanlarda diğer alanlardan uzmanlara (ör: sağlık ya da hukuk danışmanı) gençlik bilgilendirme merkezinde veya örneğin, internet ortamında yer verin,
- Belirli zamanlarda uzmanlarla telefon bağlantıları ve/veya söyleşiler ayarlayın,
- Çevrimiçi bir hizmet olarak genel ya da özel konularda danışmanlık sunun; ama öncesinde, personeli bu özel danışmanlık biçimi için eğitin ve başvurulabilecek uzmanları içeren bir ağ oluşturun.

Sosyal destek

Son yıllarda, sosyal destek çalışmasının önemi artmıştır. Gençlik bilgilendirme merkezleri ve hizmetleri, bilgiyi yalnızca belli ve sabit bir noktada sağlamanın ötesine geçip kendi ortamlarında kalan gençlere de götürmek gereğini açıkça görmektedir. Bu sosyal destek çalışması, birçok farklı biçimde yapılmaktadır:

- Fuarlar, mahalle etkinlikleri, festivaller ve diğer etkinliklerde, çoğu kez bilgi yarışmaları, oyunlar veya çalıştaylar gibi etkileşimli etkinlikler de düzenleyerek bir bilgilendirme masasıyla yer almak,
- Okul ya da gençlik merkezlerinin dışına park edilmiş bilgilendirme otobüsü gibi hareketli birimlerle,
- Okullarda, gençlik kulüplerinde ve ilgili diğer gruplara belirli konularda bilgilendirme çalıştayları düzenleyerek veya gençlik bilgilendirmesinin neler sunması gerektiğini açıklayarak,
- Kamu alanlarında bilgilendirme fuarları ve etkinlikleri düzenleyip uzmanlar ve paydaşları, hizmetlerini sunmak üzere davet ederek,
- Gençlik çalışması yapıları ile yakın işbirliği girişiminde bulunarak ve özellikle bu yapıları için grup içinde veya bireysel bazda gençlerle çalışırken çoğaltıcı olarak kullanabilecekleri gereçler tasarlayarak,
- Sosyal destek çalışmasının görece yeni bir biçimi de gençlik bilgilendirmesi sağlayıcılarının hizmetlerini, facebook, netlog ve/veya ulusal/yerel ağlar gibi çevrimiçi sosyal medya aracılığıyla erişebilir kılmalarını içermektedir.

Katılım

Gençlik bilgilendirme çalışmasının her aşamasına gençlerin katılımı, temel bir çalışma ilkesi olarak giderek önem kazanmaktadır. Gençlerin katıldığı herhangi bir süreçte, son ürünün kalitesine dair sorumluluğun eğitimli bir gençlik bilgilendirmesi çalışanına bırakılması ve hem katılan gençlerin hem de çalışanların kendi rollerinin, sorumluluklarının ve sınırlarının bilincinde olması önemlidir.

Gençler, kendilerinden gerçekleştirmeleri beklenen tüm görevler için eğitim ve rehberlik almalıdır. Bunun nedeni yalnızca bilginin doğruluğunun güvence altına alınması değil, aynı zamanda gençlerin sınırları belli bir çerçevede çalışma gereksinimi ve hakkı olduğu gerçeğidir. Gençlik

Gençlik Bilgilendirmesi Nedir?

bilgilendirme çalışmasına katılım farklı biçimler olabilir ve her düzeyde gerçekleştirilebilir:

- Gençleri, akranlarının gereksinimlerini belirlerken sürece katma. Ör: görüşme (mülakat) tasarımlarına ve gerçekleştirmelerine izin verme,
- Gençlerin kendilerini ve akranlarını ilgilendiren belli konularda içerik hazırlamalarına (ör: metin yazmalarına) veya internet sayfanızda ağ günlüğü (blog) tutmalarına izin verme,
- Gençleri, örneğin, özel bir telefon hattında veya günlük yaşamlarında, arkadaşlarına ve akranlarına bilgi ve akıl vermeleri için eğitime,
- Gençleri, örneğin, okulda ya da çalıştaylarda, arkadaşlarına ve akranlarına belirli konularda bilgi vermeleri için eğitime,
- Bilgilendirme etkinliklerine belirli bir konuya (ör: yurtdışına gitmek, iş bulmak...) ilişkin deneyimleri olan gençleri katma ve onların konuya ilgi duyan diğer gençlerle deneyimlerini paylaşmalarına izin verme,
- Gençleri, yeni bir gençlik bilgilendirme merkezi veya hizmetinin tasarım ve düzenlenme sürecine katma,
- Gençlerin kendi bilgilendirme kanallarını geliştirmelerine (örneğin, kızlar için bir radyo programı, belirli bir konuda bir forum vb. hazırlamalarına) yardımcı olma,
- Gençlerin kendi girişimleri ve projeleri için merkezde yer açma ve onları (örneğin, tasarımları için fon olanakları ve diğer kaynaklar hakkında) bilgi ve öneriyle destekleme,
- Grup etkinlikleri düzenleme, örneğin, diğer gençlerin belirli bir konudaki görüşlerini videolar yoluyla toplama.

Yukarıdakilerin hepsi gençlik bilgilendirmesini gençlere ulaştırmanın yollarıdır. Gençlik bilgilendirmesinin sunacağı kesin hizmet harmanı; siyasi ve fon veren yapıların istemleri ve desteğinin yanı sıra yerel gereksinimler, gençlik bilgilendirme merkezi veya hizmetinin kendi kaynakları, ilgili alanda gençler için mevcut diğer hizmetler ve tesisler, ilgili görevlilerin düşünce, yetenek ve görüşleri gibi birçok etkene bağlıdır.

→ Ayrıca...

Bazı merkezler veya hizmetler ek hizmetler sunmaya da karar verir. Bunun nedeni, gençleri cezbetme isteği, bölgede gençlere yönelik hizmetlerde belirlenen bir boşluk veya yalnızca ek hizmetlerin, bunları kullanan gençlerin yaşamlarını zenginleştireceği hissi olabilir.

Avrupa'daki gençlik bilgilendirme merkezlerince sunulan, diğer hizmet örnekleri şunlardır:

- Bölgedeki konserler ve/veya diğer etkinlikler için bilet satma,
- Gençler için ulusal ve/veya Avrupa Gençlik Kartları ya da başka indirim kartları basma ve kart sahiplerine hizmet ve bilgi sağlama,
- Yerel bir EURODESK ortağı rolü oynama ve gençler ile gençlik çalışanlarına Avrupa'daki olanaklara ilişkin uzmanlık bilgisi verme,
- Avrupa Birliği Gençlik Programı'nın yerel veya bölgesel iletişim noktası olarak çalışma; ilgili genç bireyler, gruplar ile gençlik çalışanlarına program çatısı altındaki fonlar ve/veya Avrupa Gönüllü

Hizmeti (AGH)'ye gönderen kuruluş olmak için nasıl başvurulacağı hakkında fikir verme,

- Tek başına yolculuk eden gençler ile sırt çantalı gezginler için düzenli veya mevsimsel olarak özel bir hizmet yürütme; gençlere yönelik şehir bilgi paketleri yayımlayarak, gençlerin ucuz konaklama bulmalarına yardım ederek, valizlerine kilitli dolaplar sağlayarak ve farklı dillerde bilgi sunarak gençlerin gereksinimlerini karşılama,
- Ek sağlık hizmetleri sunma (ör: uzman bir kuruluşla işbirliği çerçevesinde hamilelik testi yaptırma olanağı),
- Dezavantajlı gençlerin erişimini kolaylaştırmak ve sinerji yaratmak amacıyla gençlik çalışmasının diğer biçimleriyle tesisleri paylaşma (ör: sokak sosyal çalışması yapanların ofis adresinin gençlik bilgilendirme ofisi ile aynı olması),
- Gençlerin iş bulmalarına yardımcı olma: bunu, yalnızca bilgi sağlayarak değil, aynı zamanda, örneğin, olası işverenlerle doğrudan iletişime geçebilecekleri yaz dönemi işleri fuarları düzenleyerek ya da bireylere yoğun iş koçluğu sunarak yapma,

Hedef grubun gereksinimleri karşılandığı ve yukarıda sözü edilen diğer tüm olağan hizmetler Avrupa Gençlik Bilgilendirmesi Şartı'nın ilkelerini izlediği sürece, bir gençlik bilgilendirme merkezinde sunulabilecek ek hizmetler konusunda herhangi katı bir kural yoktur.



Gençlik Bilgilendirmesi Nedir?



Veronika E. (Avusturya) ile Söyleşi

"Yurtdışına Gitmek"

Bir grupla ilk yurtdışı deneyimim son sınavlarımdan birkaç hafta sonra gerçekleşti. Kız kardeşim bana Lizbon'daki bir uluslararası gençlik değişiminden söz etti. Avrupa Birliği'ne katılan yeni üyeler konusunda çalışan büyük bir grup olarak beraber birkaç gün geçirdik. Herkes kendi ülkesiyle ilgili kısa bir sunum hazırlamak zorundaydı. Bizim grubumuz diğerlerine nasıl vals yapılacağını öğretti. Bunun akabinde çok heyecanlandım; çünkü uluslararası bir gruba üye olmaya eğilimimi fark ettim. Bu, benim İngilizce becerilerim için de yararlıydı ve özsaygımı artırdı.

19 yaşındayken çalışma kamplarını keşfettim. Viyana'daki Gençlik Bilgilendirme Merkezine gittim; çünkü orada gençler için bir sürü bilgilendirme gereci olduğunu biliyordum. Yarım günümü gönüllü işlerle ilgili birçok broşür ve program içeren büyük bir

dosyayla geçirdim. Bana şimdiye kadar geçirdiğim en güzel zamanları yaşama şansını veren SCI'dan (Service Civil internationale - Uluslararası Sivil Hizmet) böyle haberdar oldum. İlk çalışma kampım mükemmeldi. İzlanda'da Reykjavik yakınlarında bir doğa parkındaki çevre kampını seçtim. Orman bölgesinde kaldığımız evi yeniledik; İzlanda'nın güzel ve sihirli kır manzarasında ağaçlar diktik. Aynı anda hem çevre için bir şeyler yapıp hem de eğlenmek güzel bir duyguydu. Bu çalışma kampı, ilk defa tek başıma o kadar uzağa (kuzeye) yolculuk ettiğim için beni etkiledi. Ayrıca, nasıl çabuk sinirlenmeyeceğimi öğrendim: uçak değiştirmem gerekirken uçuş firması sırt çantamı kaybetmişti. Çantamı ancak yaklaşık bir hafta sonra geri alabildim ve bununla başa çıkmak zorunda kaldım.

Bunun ardından daha fazla uluslararası çalışma kampına ve eğitime katıldım. Bu deneyimler beni Erasmus'a gitme kararı vermem için yüreklendirdi. 2009'un Ağustos ayında, bir gençlik değişimine Avusturya grubunun lideri olarak katıldım. Böyle bir değişim programını başka bir rolle keşfetmeye hazırdım. Tüm programın önerilerden

etkilenebileceğini ve geliştirilmeye açık olduğunu görmek çok hoş bir deneyimdi. Oyunları ve hareketlendiricileri yönetmekten tat aldım ve bu sorumluluğun altına girmek biraz zorlayıcıydı (çünkü daha önce kendi günlük yaşamında bununla ilgili bazı sorunlarım olmuştu); ama kimi zaman ortaya çıkan utangaçlığımın üstesinden gelmeyi isteyişim de iyi bir şeydi.

Gençlik Bilgilendirme Merkezinden aldığım en sevdiğim posta, Avrupa ve Uluslararası Hareketlilik hakkındaki haber bültenleri. Postayı her aldığımda Noel'deymişim gibi hissediyorum; çünkü bülten, Avrupa'daki gençler için bir sürü ilgi çekici öneriyi içeriyor ve çoğunluğu neredeyse bedava. Katıldığım gençlik değişimleri ve bir eğitim de bu bültende duyurulmuştu. Onu okuduğumda, çok yolculuk edip dünyanın her yerinden gençlerle tanışma havasına kapılıyorum. Bu olanakları, etkinliklerin yaş sınırnına uyduğum ve gerekliliklerini karşıladığım sürece bana sunulan armağanlar ve olanaklar olarak görüyorum.

Veronika E. 24 yaşında, Viyana

Gençlik Bilgilendirme Merkezi ve Hizmeti Nasıl Kurulur?

Yerel, bölgesel ve hatta ulusal düzeyde bir gençlik bilgilendirme merkezi veya hizmeti kurmaya karar verirken dikkate alınacak birçok etken vardır. Aşağıdakiler, tasarlamaya başlarken göz önünde bulundurmanız gereken bazı noktalar:

Her şey gereksinimlerle ilgili...

Gençlerin gereksinimlerini ortaya çıkarmak

Genel kapsamlı gençlik bilgilendirmesi kullanıcı merkezli bir yaklaşım üzerine kuruludur; dolayısıyla gençlik bilgilendirme merkezi veya hizmeti kurmanın başlangıç noktası her zaman hizmet etmek istediğiniz gençlerin gereksinimleridir. Araştırmanızın önemli bir yönü, kuşkusuz, gençlerin kendilerine sormaktır. Gençlik bilgilendirmesi ayrıca mevcut bilgideki açıkları kapatmayı ve var olan hizmetleri tekrarlamamayı amaçladığı için gençlik bilgilendirme merkezi veya hizmetini kuracağınız sosyokültürel çevreyi de belirlemek zorundasınız.

Fikir almak için kullanabileceğiniz bazı yöntemler:

- Bir anket tasarlayın ve bunu, okullarda, gençlik kulüplerinde, gençlik örgütlerinde ve gençlerin sıkça gittiği başka yerlerde dağıtın. Eğer anketi gençlerle beraber hazırlayabilirsiniz ve onlardan akranlarının görüşlerini toplamalarını isteyerek onları sürece katabilirseniz, katma değer elde edebilirsiniz.
- Gençlik araştırma kurumlarıyla işbirliği kurmaya çalışın ve onlara, irdelediğiniz konu ile ilgili verilerinin olup olmadığını sorun ya da onlardan kendi araştırmalarına gençlerin bilgilendirme gereksinimleri (konular, bilginin sunulma biçimi vb.) hakkında bazı bölümler eklemelerini isteyin.
- Gençlerle istek ve beklentilerinin ne olduğunu daha derinlemesine tartışmak için odak grupları oluşturun.
- Ayrıca, gençlerle ve gençler için çalışanlarla söyleşiler yapın. Onlar size gençlerin kendilerinin doğrudan ifade edemeyeceklerini düşündükleri konulara ilişkin ipuçları verebilirler.
- İlgili bölgede gençlere sunulan hizmetleri araştırın ve sosyokültürel ortamın haritasını çıkarın. Gençlerden haritayı bizzat çıkarmalarını isterseniz, katma değer elde edebilirsiniz. Bu onlara kendileri için neyin önem taşıdığı ve/veya ayırda oldukları ya da olmadıkları hizmetlerin net bir görüntüsünü verebilir.
- Rol modellerinden yararlanın: hizmetinizi kimlerin kullanabileceğini daha açık gösterebilmek için iki ya da daha fazla tip yaratın. Onlara bir ad ve öykü atfedin ve karşılaştığınız, onlara ve onların profillerine uygulanabilecek makaleleri ve fotoğrafları bu öykülere ekleyin.
- Tek, türdeş (homojen) bir sınıf olarak gençler diye bir şey olmadığını, çok çeşitli gereksinimleri olan farklı genç grupları bulunduğunu göz önünde bulundurun. Net bir resme ulaşmak için farklı geçmiş ve çeşitli yaşam koşullarından gelen gençlere danıştığınızdan emin olun.

Bu liste tüm durumları kapsamıyor. Düşüncelerini ve geribildirimlerini almak adına mümkün olduğunca çok genci harekete geçirecek yöntemler

ve yollar bulmak için kendinizin ve gençlerin yaratıcılığını kullanın. Sonuçta, çokça deneme yanılma olacaktır ki, bu da oyunun bir parçasıdır.

Gereksinimi olan yalnızca gençler değil...

Bir gençlik bilgilendirme merkezi veya hizmeti kurarken hem maddi hem de başka desteklere gereksinim duyacaksınız. Bu nedenle, sadece hedef grubunuzun değil, olası maddi destekçilerinizin ve ortaklarınızın da gereksinimlerini öğrenmek yararlı olacaktır. Onların kendi bölgelerinde böyle bir hizmetin bulunmasından elde edecekleri yararı ortaya çıkarın;

- Karar alıcılar ile, gençlerle iletişim konusundaki gereksinimlerine ve gençlik bilgilendirmesinin gençlik politikalarını nasıl destekleyebileceği hakkında konuşun;
- Gençlerin gereksinimlerine ilişkin araştırmanıza siyasi ve idari düzeydeki kişileri katın- onların düşüncelerini alın;
- Gençlik çalışanlarına ve gençler için uzmanlaşmış hizmetlerde çalışanlara, çalışmalarına ne tür bilgilendirme gereçlerinin yardımcı olacağını sorun;
- Gençlere hizmet sağlayanlara, gençlere neyi duyurmak istediklerini sorun ve bir gençlik bilgilendirme merkezi ya da hizmetinin mevcut tesisleri tekrarlamaması gerektiğini; ama rollerinden birinin de gençleri bu tesislerin hizmetlerine yönlendirmek olduğunu açıkça belirtin;
- Gençlik bilgilendirmesinin bir korunma türü olduğunu onlara açıkça belirtin.

Bir ağ kurmak

Ağ kurma, gençlik bilgilendirme çalışmasının vazgeçilmez bir parçasıdır. Gençlikle ilgili hem tüm kurum ve kuruluşlar hem de karar alıcılar ve idari kademeler ile ağlar kurmak ve bunları sürdürmek, olup bitenden haberdar olmanın tek yoludur.

Gençlik bilgilendirme merkezleri ve hizmetleri, ağlarını yalnızca son bilgileri paylaşmak ve gençlerin yönlendirilmesi gereken yerleri olabildiğince doğru belirlemek için değil, aynı zamanda ortaklarla beraber yeni hizmetler geliştirmek, gençlere yönelik hizmetlerdeki boşlukları işaret etmek ve genellikle ortak hedef grubunun çıkarları ve gereksinimlerini bir ağ olarak savunmak için kullanabilirler.

Ağlar, beraber elde edilebilecek olan bireysel olarak elde edilemez ortak inancına dayanır. Haber, bilgi ve deneyim alışverişi, ancak çift yönlü bir sistemle ve ortaklar arasındaki farklılıklara karşılıklı anlayış gösterilmesiyle gerçekleşebilir. Dolayısıyla ağ kurma, eşit ortaklar arasında güven oluşturmayı ve sürekli iletişimi gerektirir. Ağ ortakları, hem ortak amaçların hem de katılımcıların farklı gereksinimlerinin ve başlangıç noktalarının ayırda olmalıdır.

Ağların en iyi biçimde işlemesi için, hiyerarşik bir yapıyla değil, işbirliğiyle kurulması zorunlu olmasına rağmen, belirli bir konuyla ilgili liderliği ele alacak, gelişmeleri izleyip iletişimi yapılandıracak bir kişiye her zaman gerek vardır. Böylece, katılan ortaklar ortak amaca/projeye yönelik kendi katkılarına

Gençlik Bilgilendirme Merkezi ve Hizmeti Nasıl Kurulur?

odaklanabilirler. Bu başrol, ağlarda o an söz konusu olan etkinliğe göre zaman içinde değişebilir. Gençlik bilgilendirme merkezleri ve hizmetleri, genellikle farklı alanlarda yetkin merkezlerle işbirliği yaptıklarından ve genel kapsamlı bilgilendirme merkezleri gibi uzmanlaşmış kurumlardan farklı roller oynadıklarından bu eşgüdüm rolünü üstlenmeye çok uygundur.

Ağlar, gençlik bilgilendirme merkezi veya hizmeti bir kere kurulduğunda, gençlere sunabileceğiniz hizmetlerin kalitesinin dayanaklarından biri olacaktır. Aynı zamanda, ağlar hizmetinizi kurma sürecinde karar alıcılar ve olası maddi ortaklar karşısında merkezinizin veya hizmetinizin oluşumunu destekleyerek çok önemli bir yardım sağlayabilirler.

Her düzeydeki gençlikle ilgili örgütlerden ve kurumlardan ortakları en başından sürece katmalı, onlara düşüncelerini sormalı, işbirliği ve ortak projeler önermelisiniz. Onları, gençler için bu yeni hizmetin kuruluşuna resmi (ör: planlama takımında yer alarak) veya gayresmi olarak katkıda bulunmaya çağırmalısınız.

Bir ağ kurmak, zaman ve enerji isteyen çok uzun bir süreçtir:

- İlgili örgütleri ve kurumları ziyaret ederek başlayın ve onlara neler yaptıklarını sorun;
- Gençlik bilgilendirmesinin ne olduğunu açıklayın ve işbirliğine olan ilginizi belirtin;
- Gençlik alanındaki fuarları, konferansları ve seminerleri dolaşın, etkinliklerin sosyal kısımlarına katılın;
- Ortakları, yalnızca deneyimlerin paylaşılması ya da ortak bir proje planlanması amacı için belirli bir konu hakkında yuvarlak masa toplantısına çağırın;
- Diğer ortaklar kendi projeleri için desteğe gereksinim duyduklarında, bundan açık bir yarar sağlamayacak olsanız da hazır bulunun.

Eğer gençlik bilgilendirme yapılarının hali hazırda olduğu bir ülkede gençlik bilgilendirme merkezi veya hizmeti kurmak isteğinizden ötürü şanslı bir durumdaysanız veya birden fazla merkez kurmayı tasarlıyorsanız, bu ortaklar sizin en yakın ve önemli ağınızdır. Diğer gençlik bilgilendirme merkezleri ve hizmetleriyle şu amaçlar için yakın işbirliğine girmeye çalışın:

- Deneyim ve iyi örnekler paylaşımı,
- Ortak bilgilendirme ürünleri (ör: konuların bölünmesi, böylece işin paylaşılması),
- Personeliniz için işbaşı izleme çalışması ve eğitim olanakları,
- Ortak ulusal kalite ölçütlerinin ve ölçülerinin geliştirilmesi,
- Gençlik bilgilendirme çalışması için ortak lobi yapılması,
- Ortaklaşa halkla ilişkiler,
- Ortak projeler için ulusal fonlama.

Görev ve hizmetler

Size kılavuzluk edecek bir görev tanımı

Bir görev tanımının kaleme alınması, yalnızca projenize açıklık kazandırmanıza yardım etmeyecektir. Böyle bir bildiri, düşüncenizi, hem

olası maddi destekçilere hem de ortaklara ve gençlere pazarlamada kullanışlı olacaktır. Gençlik bilgilendirme merkezinin veya hizmetinizin görevini aşağıdakilere dayandırarak tanımlayın:

- Gençlerin saptanmış bilgilendirme gereksinimleri,
- Sosyokültürel çevreniz,
- Gençlik ve gençlik politikası alanındaki ilgili ortaklar tarafından belirtilen gereksinimler,
- Kendi görüşünüz ve mesleki uzmanlığınız,
- Gençlik bilgilendirmesini tanımlayan ilkeler ve yöntemler.

Bir hizmet harmanı

Gençlik bilgilendirmesi, geniş bir hizmet yelpazesi ortaya çıkarmıştır ve birçok farklı biçimde yapılabilir. Başta, sizin yerel/ bölgesel/ ulusal duruma ve sahip olmayı beklediğiniz kaynaklara uyan bir hizmet harmanından seçim yapmak büyük önem taşıyacaktır. Küçük bir hizmet aralığıyla başlayıp bunun etkileri üzerine eklemeler yaparak hizmetleri geliştirmenin, her şeyi bir anda yapmaya çalışmaktan daha başarılı olduğu kanıtlanmıştır.

Bu nedenle, sunmak istediğiniz hizmetleri iki aşamaya bölmek kullanışlı olabilir.

Aşama 1- Gerekli	: Gençlik bilgilendirme merkezi veya hizmetinin sağlayacağı ana veya öncelikli hizmetler
Aşama 2- Serbest	: Gençlik bilgilendirme merkezi veya hizmeti tam oturduğunda ve kaynaklar elverdiğinde sunmayı istediğiniz ek hizmetler.

Yasal konum ve fon bulma

İşlevlerini ve görevlerini yerine getirebilmesi için bir gençlik bilgilendirme merkezi veya hizmetinin yasal bir konuma gereksinimi vardır. Bu da olası fon araçlarıyla yakından ilişkilidir. Böyle bir hizmetin yasal konumu yine büyük çapta, ilgili ülkedeki gençlik çalışmasına ilişkin kanunlara ve yapılara ve örneğin, sivil toplum derneklerinin genel rolüne bağlı olacaktır.

Yasal konum

Şu anda gençlik bilgilendirme merkezleri ve hizmetleri için üç farklı seçenek bulunmaktadır:

- Kâr amacı gütmeyen, ayrı bir sivil toplum örgütü olmak,
- Çeşitli gençlik çalışmaları sunan, kâr amacı gütmeyen bir sivil toplum örgütünün parçası olmak,
- Bir kamu kurumunun (ulusal, bölgesel veya yerel) parçası olmak.

Bu yapılanmaların hepsi de olasıdır ve hepsinin de artıları ve eksileri vardır.

Bir kamu kurumunun parçası olmak, o ülkede gençlik bilgilendirmesine bir derece önem verildiğini gösterir ve çoğunlukla fonlar oldukça

Gençlik Bilgilendirme Merkezi ve Hizmeti Nasıl Kurulur?

istikrarlıdır; ancak resmi tesisleri görmeye gitmek gençler için daha zor olabilir.

Gençlik çalışmaları yürüten daha büyük bir derneğin parçası olmak, büyük olasılıkla merkezden yürütülen bazı idari işlevlere güvenebilirsiniz demektir; ama aynı zamanda, sizi ağırlayan örgüt için gençlik bilgilendirmesinin bir öncelik olarak kalmasını sağlamanız gerektiği anlamını da taşıyabilir.

Bağımsız bir kâr amacı gütmeyen örgüt olmak, sunmayı dilediğiniz hizmetlere ilişkin karar alırken büyük olasılıkla size en fazla özgürlüğü verir; ama bu, tabii ki, gerekli fonu kendi başınıza elde etmek zorunda olduğunuz anlamına da gelir.

Seçtiğiniz yasal konum, ülkenizdeki gençlik çalışmalarının genel durumuna ve sizin altyapınıza bağlı olacaktır.

Fon bulma

Yukarıda söz edildiği gibi bir gençlik bilgilendirme merkezi veya hizmetine fon sağlanması seçilen yasal konum ile yakından ilgilidir.

Şu anda Avrupa'da gençlik bilgilendirme merkezleri aşağıdaki yollarla madden desteklenmektedir:

- Gençlik bilgilendirmesi, merkezi veya bölgesel hükümetlerin yürüttüğü programların/ etkinliklerin bir parçasıdır. Bu durumda personel genellikle doğrudan işe alınır, tesis ile gereçlerin parası da devlet tarafından ödenir.
- Gençlik bilgilendirmesi, topluluk düzeyindeki etkinliklerin bir parçasıdır ve personel, tesisleri ve diğer gerekli kaynakları da sağlayan yerel yönetimler tarafından işe alınır.
- Gençlik bilgilendirmesi, proje temelli fonlar da dâhil düzenli maddi destek arayışındaki kâr amacı gütmeyen sivil toplum örgütlerince sağlanır. Genellikle bu örgütler, farklı kaynaklar (ör: bölgesel hükümet ve merkezin bulunduğu belediye) tarafından madden desteklenir ve başka kaynaklardan ek fon bulmaya çabalamak zorunda kalırlar.

Ayrıca, bazı Avrupa ülkelerinde, gençlik işlerinden sorumlu ulusal bakanlık, ülke çapında istikrarlı bir hizmet sağlamak ve olabildiğince çok sinerjiye izin vermek için ulusal eşgüdüm yapılarına maddi destek verir.

Gençlik bilgilendirmesi yalnızca sürekli bir hizmet olarak kurulduğunda başarılı olduğundan, başlamak için proje fonlarını kullansanız bile, güvence altına alabileceğiniz en istikrarlı maddi desteğe ulaşmak için uğraşmalısınız.

Bir gençlik bilgilendirme merkezi veya hizmetinde genellikle personel maaşlarının ana harcama kalemi olduğu gerçeği görevinizi kolaylaştırmaz. Teslim etmeyi planladığınız bütçelerde hizmetinizin başarısı için personel maaşlarının neden en önemli etken olduğunu iyice açıklamanız gerekecektir.

Yerel, bölgesel ve ulusal düzeydeki kamu kaynaklarına ek olarak, özellikle de projeler veya yenilikçi hizmetler için fazladan paraya gereksinim

duyduğunuzda, başka kaynaklar arayabilirsiniz. Vakıfların ve özel sektörün desteğini ve eğer Avrupa Birliği Programları'na uygun veya katılım öncesi (aday) bir ülkedeyseniz, Avrupa fonlarını araştırabilirsiniz.

Mekân ve personel

Neredeyiz?

Gençlik bilgilendirme merkezimize uygun bir yer bulmak genellikle en zor işlerden biridir; ama yerinizin sağlayabileceğiniz hizmetlere ve merkezinizi kimin ziyaret edeceğine büyük bir etkisi vardır. Gereksinim duyacağınız oda sayısı ve bina için seçeceğiniz yerleşim düzeni, sunmayı dilediğiniz hizmetlere bağlıdır:

Bir gençlik bilgilendirme merkezi:

- Şehrin gençlerce sık gidilen ve/veya toplu taşıma ile kolayca ulaşılabilen bir yerinde olmalı,
- Bir dükkân gibi sokaktan girişe sahip bir ofis olmalı ve bir gençlik bilgilendirme merkezi olarak dışarıdan kolayca tanınabilmeli,
- Aşağıdakileri içeren bir danışma alanına sahip olmalı:
 - Bilgilendirme gereçleri ve dosyalarının sergileneceği bir yer,
 - Bir danışma masası ve/veya görevli gençlik bilgilendirme çalışanları için masalar,
 - Oturup konuşmak ve/veya yazılı gereçlere bakmak için masalar ve sandalyeler,
 - Halka açık internet uçları (terminaleri) ve bilgisayarlar (ör: özgeçmiş hazırlamak için),
 - Gençlerin de kullanılabileceği bir fotokopi makinesi
 - Grupları ağırlamak/karşılama için uygun alan.
- Personel toplantıları, gruplarla çalışmalar, özel görüşmeler veya danışmanlık için bir ya da daha fazla odalı olmalı,
- Fiziksel engellilerin erişimine uygun olmalı,
- Yönetici ve/veya idare için ofis alanına sahip olmalı,
- Bilgilendirme gereçleri için yeterli saklama alanına sahip olmalı,
- Bir mutfağa ve tuvaletlere sahip olmalıdır.

En başından her şeyi sunan bir yer bulamasanız da en önemli şey gençlerin o kritik ilk adımı atabilmeleri için merkezi yeterince ilgi çekici ve resmi olmayan bir biçimde düzenlemektir. Bunu başarmanın en iyi yolu, gençlik bilgilendirme merkezinizi döşerken ve eşyaları yerleştirirken gençleri en başından işe dahil etmektir.

Biz kimiz?

Çok az Avrupa ülkesi, gençlik bilgilendirmesi çalışanları için örgün eğitime sahiptir. Birçok gençlik bilgilendirme yapısı, ulusal kurslar veya yerel/ bölgesel düzeyde bireysel eğitimler düzenlemiş ya da ERYICA tarafından önerilen eğitimi kullanmıştır.

Nasıl yapılmış olursa olsun, her düzeyde başarılı gençlik bilgilendirme çalışması için personelin doğru eğitimi çok önemli bir önkoşuldur.

Gençlik bilgilendirme çalışması için gerekli beceri ve tutumlar şunlardır:

Gençlik Bilgilendirme Merkezi ve Hizmeti Nasıl Kurulur?

- Kişilerle iletişim kurabilme becerisi,
- Araştırma, bilgi işlem ve bilgi yönetim becerisi,
- Yazma ve temel tasarım becerileri (hedef gruba uygun gereçleri üretmek için),
- İletişim ve bilgi teknolojileri becerileri,
- Ağ kurma ve iletişim becerileri (temel halkla ilişkiler dâhil),
- Grup çalışması ve farklı konuları gruptakilere sunma becerileri,
- Yönetim ve özyönetim becerileri,
- Gençlerin gereksinimlerini belirleme ve kaydetme, bu bilgiyi, olanaklara ve hizmetlere dönüştürme,
- Gençlik bilgilendirmesi ilkelerinin ve kuramının ayırıcında olma; bunları uygulamaya dökebilme,
- İlgili mevzuatın (mesleki kuralların, telif haklarının, kanunların...) bilincinde olma,
- Gençlere ve onların yaşam koşullarına ilgi,
- Açık görüşlülük ve merak,
- Esneklik ve sürekli eğitime katılma isteği.

Bu beceri ve tutumlar, gençlik bilgilendirme çalışmasını gerçekleştirmek için temel gereklilikler olarak görülebilir. Bir merkezin 'tüm görevliler' her alanda yetkin' mi olmalı yoksa görevler bölünmeli ve görevliler bazı becerilerde uzmanlaşmalı mı' kararı, var olan kaynaklara, örgütün iç yapısına ve sunulacak hizmet harmanına bağlıdır. Küçük merkezlerde bir kişi her şeyi tek başına yapmak zorunda kalabilir; bu, her şeyin – en azından başta- ele alınamayacağı anlamına gelir. Bu durumda, genç kullanıcılarınızla doğrudan iletişimdeyken o an gerekli olan becerilere odaklanın; ama örneğin, ağ kurmanın ve halkla ilişkilerin hizmetinizin devamını sağlamak için çok önemli olacağını unutmayın.

Eğitim

Genellikle, gençlik bilgilendirmesi çalışanları çok farklı mesleki altyapılardan gelmektedirler: gençlik çalışması, sosyal hizmet çalışması, psikoloji ve eğitim yalnızca birkaç örnek. Tıpkı kütüphanecilik ve belge yönetimi veya gazetecilik gibi. Bu çeşitlilik yine ilgili ülkede gençlik çalışmasının genel durumuna bağlıdır. Bununla birlikte, gençlik bilgilendirmesi çalışanlarının hepsine, merkezinizde sunduğunuz gençlik bilgilendirmesinin tüm yönlerine ilişkin eğitimler sağlamanızdır. Bu, aşağıdaki yollarla yapılabilir:

- Gençlik bilgilendirmesi alanındaki bilgi ve deneyiminizi yeni çalışanlarla paylaşmak için kurum içi eğitimler,
- İşbaşı izleme ve diğer gençlik bilgilendirme merkezlerindeki çalışanlar ile deneyim paylaşımları,
- Gençlik bilgilendirmesi ağınıza beraber düzenleyeceğiniz yerel/ bölgesel veya ulusal eğitim kursları,
- ERYICA'dan çalışanlarınız veya gençlik bilgilendirme merkezleri ağınıza için temel eğitim veya uzmanlık eğitimi düzenlemesini isteyerek,

- ERYICA tarafından Avrupa düzeyinde düzenlenen, gençlik bilgilendirmesi alanındaki "Eğitmen Eğitimi" kursuna katılarak ve bu eğitimi kendi ülkenizde vererek,
- Örneğin, sizinle aynı dili konuşan ülkelerin belli bir konuda uzmanlık eğitimi sağlayıp sağlamadığını öğrenerek ve personelinizin böyle bir eğitime katılma olanağını araştırarak,
- Gençlik bilgilendirme çalışması için gerekli farklı beceriler (ör: iletişim becerileri, yeni teknolojileri kullanabilme, grup çalışması yöntemleri vb.) hakkında eğitim kurumlarınca sunulan eğitimlere personelinizin olabildiğince sık katılmasına olanak tanıyarak.

Eğer merkezinize eleman almak olanaklı değilse veya başka herhangi bir nedenden ötürü ağırlıklı olarak gönüllülerle çalışmaya karar verirseniz, onların da gençlik bilgilendirme becerileri kazanmak üzere eğitimmeleri ve gençlere profesyonel hizmet sağlamaları gerektiğini göz önünde bulundurun.

Kalite ve Değerlendirme

Bir gençlik bilgilendirme merkezi veya hizmeti kurarken çalışmalarınızı nasıl değerlendireceğinizi en baştan dikkate alın, kalitenin tanımını yapın ve koruyun, hatta hizmetlerinizin kalitesini düzenli olarak artırın. Bunu, yalnızca gençlerin değişen gereksinimlerine en etkili biçimde yanıt verebilmek için değil, aynı zamanda size maddi kaynak sağlayan ve sizi destekleyen ortaklarınıza başarılı olduğunuzu ve ilgili bölgede gençlerin yararına çalışmalarda bulunduğunuzu kanıtlamak için yapmanız gerekecektir.

Kayıt tutun ve karşılık verin

Bir gençlik bilgilendirme merkezi veya hizmeti kurmak için planınızı hazırlarken, karşılaştığınız soruların kaydını tutmak ve gençlerin hizmetlerinizden memnun kalıp kalmadığını öğrenmek için planınıza bir ölçme değerlendirme düzeneği eklediğinizden emin olun.

Daha fazlasını öğrenmenin bazı yolları:

- Aldığınız sorulara ilişkin; örneğin, bilgi isteyenlerin yaşı ve cinsiyetleri, ilgilendikleri konular, sizinle belirli bir konularda iletişime geçmek için seçtikleri iletişim yolları (yüz yüze, telefon, internet...) gibi bilgileri kapsayan istatistiksel veri tutun,
- Takımınızla bu verileri düzenli olarak inceleyin,
- Zaman zaman, merkezinizi görmeye gelen gençlerle her gün iletişim içinde olan personelinize, yeni bir konu ya da başka değişikliklerle karşılaşmış ve karşılaşmadıklarını sorun. Yapacakları durum değerlendirmesi, gençler arasında beliren yeni akımlar ve değişen içeriklere ilişkin çok değerli göstergeler verebilir,
- Mümkünse yine gençleri katarak tasarlanan ve uygulanan anketlerle gençlere sorular sorun. Hizmetlerinizden yararlanmayanların, hali hazırda sunmadığınız; ama gençlerin sevebileceği hizmetlerle ilgili çok önemli bilgiler verebileceğini unutmayın,
- Hizmetlerinizin günlük olarak gençlere nasıl ulaştırıldığını öğrenmek için gizli müşteri yöntemini kullanın.

Gençlik Bilgilendirme Merkezi ve Hizmeti Nasıl Kurulur?

İyi yapın ve daha iyisini yapmaya çalışın

Gençlik bilgilendirmesi bir dizi ilkeye, geniş bir kuram yelpazesi ile artık ona ilişik olan standartlara ve ölçütlere dayanır. Bu, gençlere yeni bir hizmet kurarken başlayacağınız ve yol boyunca aklınızda bulduracağınız en temel noktadır.

Mevcut belge ve kuramların üzerinden geçmek ve kendi durumunuz ve çalışmalarınıza bazı açık kalite standartları ile ölçütleri belirlemek için zaman ayırın. Daha sonra bunu, gerek çalışmalarınız için bir temel gerekse raporlamanızın ve merkezinizi madden ve siyasi ya da idari düzeyde destekleyenler karşısında eylemlerinizin meşrulaştırılmasının önemli bir parçası olarak kullanabilirsiniz.

Kalite yönetimi devamlı gözden geçirmeyi ve eleştirel sorgulamayı gerektiren bir süreçtir. Dışarıdan veri girişi her zaman buraya katma değer getirir. Dolayısıyla örneğin, ulusal gençlik bilgilendirmesi ağıyla ve gençlik çalışmasındaki diğer ilgili ortaklarınızla diyalogu ve beraber gelişimi amaçlayın. Ayrıca, Avrupa düzeyinde gerçekleşen, hem kendi deneyimlerinizi sunabileceğiniz hem de aynı zorluklarla karşı karşıya kalan meslektaşlarınızın deneyimlerinden yararlanabileceğiniz projelere ve konferanslara katılın.

Avrupa ağlarınızdan bilgi edinin

Bölgenizde veya ülkenizde yeni bir gençlik bilgilendirme merkezi veya hizmeti oluşturmayı düşündüğünüzde, Avrupa'nın her yerinden bu alandaki geniş deneyim ve uzmanlık yelpazesinden yararlanabilirsiniz. Bir kavramı anlamak, onun uygulandığını gördüğünüzde daha kolaydır. Diğer ülkelerdeki gençlik bilgilendirme birimlerini ziyaret etmenin birçok kişi için bir esin kaynağı olduğu kanıtlanmıştır. ERYICA (ERYICA hakkında daha fazla bilgi için sf. 16'ya bakınız), örneğin, bir şeyler kurmayı tasarladığınız yere benzer bir yerde çalışmalarını yürüten, sizin uygulamayı dilediğiniz hizmetleri sunan vb. ortaklar bulmanıza yardım eder. ERYICA sizi ilgili üyelerle iletişime sokabilir. Onlarla iletişime geçebilir ve onlardan gereç isteyebilirsiniz; ama öğrenmenin en iyi yolu gidip görmektir. Sizi içtenlikle karşılayacaklardır. Ayrıca örneğin, Avrupa Birliği Gençlik Programı altındaki işbaşı izleme gibi, fon olanaklarını da araştırın.

Çalışmalarınıza başladığınız andan itibaren ERYICA'nın ya da önceden ERYICA'ya üye ulusal birimin üyesi olabilir ve Avrupa çapında bir ağı parçası olmaktan yararlanabilirsiniz.



Gençlik Bilgilendirme Merkezi ve Hizmeti Nasıl Kurulur?



"Gençleri Ciddiye Almak"

Bir noktada artık hiçbir fikrim yoktu... Hiçbir yere gidemiyordum. Bir arkadaşımın bodrumunda uyudum...

Evden daha önce kaçıyordum. Gençken fiziksel ve cinsel istismara uğradım. Beni yanlış anlamayın, annemi seviyorum, beni 9 ay boyunca kamında taşıdı; ama... O, benim için aynı zamanda bir yabancı. İstismara karşı beni hiç korumadı. Büyük olasılıkla kendisinin de birçok sorunu olduğundan. Her neyse, hiç aynı pencereden bakmadık ve iletişim kurmadık. Hep kavga ediyorduk. Kesinlikle oradan ayrılmam gerekiyordu. Kendi yoluma gitmek ve güvende olduğum bir yer bulmak zorundaydım. Bu nedenle bir kız arkadaşıma kaçtım. Bir süre sonra birbirimizle anlaşamadık. Böylece, bir bodrum katında yaşamaya başladım.

Böylece Jongerenloket'i (Gençler için Rotterdam şehrinin sosyal işler

→ M. C. (Hollanda) ile Söyleşi

bölümünün ön ofisi) ziyarete gittim. Benim için çok bir şey yapamadılar; ama bana Gençlik Bilgilendirme Merkezi'nin (JiP) adresini verdiler ve doğruca oraya gittim. Orayı ilk ziyaretimde orada saatler geçirdim. Çalışanlar birkaç gece kalmam için bana bir yer ayarladılar; ama daha da önemlisi, bana benim için olanaklar bulunduğu umudunu verdiler. Bir süre sonra Maasricht Pansiyonu'nda (kız müdahalesi ve danışmanlık için gençlik koruma tesislerinde) bir yerim olmalıydı. Her şey ayarlanmıştı. Ardından, kimlik kartım olmadığı için oraya gidemeyeceğimi öğrendim. Kaybetmişim veya çalınmıştı, artık tam emin değilim. Bu, orada doğduğum için, Lahey'e gitmem gerektiği anlamına geliyordu. İki kere gittim ve ikisinde de bir kimlik kartı almayı başaramadım. Sonra JiP çalışanları benim için telefon görüşmeleri yapmaya başladılar. Bana yaptıklarına "mesleki taciz" dediklerini söylediklerinde çok güldüm. Derken o görüşmeler sayesinde oraya gidebiliyor ve kimlik kartımı alabiliyordum, inanılmaz, değil mi?

Böylece, sonunda, başka bir kız arkadaşımın kanepesinde uyumaktan kurtulup şu anda yaşadığım ve danışmanlık aldığım Maasricht'e

taşınabildim. Yaşamımda olan onca şeyden sonra danışmanlık tam gerek duyduğum şeydi. Sonraki adımlar? Okula gitmek, okulu bitirmek ve harika bir iş bulmak!

Genelde, gençlerin ciddiye alınmadıklarını düşünürüm. JiP'te bu tamamen farklıydı. Dinlediler, eyleme geçtiler ve çözümler ürettiler. Gençler için orada bulunan bir örgüte sahip olmak çok iyi; çünkü gençlere yardım etmesi gereken örgütlerin birçoğu burunlarını karıştırıp onlar için hiçbir b.k yapmıyorlar. Güzel olan bir başka şey de şu: siz yalnızca oraya gidiyorsunuz ve hemen, yani gereksinim duyduğunuz anda size yardım ediyorlar.

Eğer JiP olmasaydı, başka bir çözüm bulmam gerekecekti ya da serseri olacaktım... Açıkçası, bir şey bulurdum; ama JiP bana yardım ettiği için gerçekten mutluyum.

M.C. 19 yaşında, Rotterdam

Gençlik Bilgilendirmesinin

Avrupa Boyutu

Avrupa Konseyi

Avrupa Konseyi, politika düzeyinde, gençlik bilgilendirmesi düşüncelerini ve ilkelerini başından beri desteklemiştir. Avrupa Konseyi Bakanlar Komitesi'nin 1990 yılındaki (90) 7 sayılı Tavsiye Kararı, gençlik çalışmasının bu alanının tanınmasında önemli bir adımdı. Avrupa Konseyi o zamandan beri gençlik bilgilendirmesine odaklanmayı sürdürdü ve örneğin, 2007'de "Avrupa'da Gençlik Bilgilendirmesinin Geleceği" konulu toplantının düzenlenmesinde ERYICA ile beraber çalıştı.

Avrupa Konseyi ayrıca 1997'de ERYICA ile Ortaklık Anlaşması'nı imzalamak suretiyle Avrupa düzeyindeki işbirliğini yoğunlaştırdı. Bu ortaklık, yalnızca söz edilen toplantıya değil, aynı zamanda gençlik bilgilendirmesine ilişkin Avrupa'daki araştırmalara ve gençlik bilgilendirmesi çalışanları için eğitim etkinliklerine de bir çerçeve kazandırdı.

Bu işbirliği dışında, Avrupa Konseyi, sizi ilgilendirebilecek başka birçok şey sunmaktadır : www.coe.int/youth.

Gençlik Politikaları için Avrupa Bilgi Merkezi

Gençlik alanında Avrupa Konseyi ve Avrupa Komisyonu ortaklığı altında geliştirilmiş olan sanal bilgi merkezi, Avrupa'daki gençlerin durumu hakkında kolay ulaşılan bir haber ve bilgi noktası olmayı amaçlamaktadır. Bu merkez, Avrupa'daki gençleri ilgilendiren ve gençlik politikalarının işaret ettiği (gençlik bilgilendirmesini de kapsayan) başlıklara ilişkin bilgi sunmaktadır. Aynı zamanda ülkelere ilişkin bilgiler de bulunmaktadır. Bu bilgiler, gençlerle ilgili konularda farklı Avrupa ülkelerindeki duruma genel bir bakış sağlar. Bu bilgilere erişmeye ek olarak, sanal merkezde iki veritabanında doğrudan araştırma yapabilirsiniz: birinde gençlik çalışması alanındaki iyi örnekler ve gençlik geliştirme konusu, diğesinde gençlikle ilgili farklı alanlardaki uzmanların bilgileri bulunmaktadır. Eğitim setleri, politika ve araştırma belgeleri ve gençlikle ilgili başka yayınları içeren sanal kütüphaneye göz gezdirebilirsiniz: www.youth-partnership.net.

Fon olanakları

Avrupa Gençlik Vakfı (European Youth Foundation-EYF), 1972'de Avrupa Konseyi'nin insan hakları, demokrasi, hoşgörü ve dayanışma gibi temel değerlerini gözeterek barış, anlayış ve işbirliğinin özendirilmesine hizmet eden Avrupa düzeyindeki gençlik etkinliklerine maddi destek sağlamak için kurulmuştur. EYF tarafından maddi destek sağlanan etkinlikler dört başlığa ayrılmıştır:

- Uluslararası gençlik buluşmaları
- Buluşmalar dışındaki gençlik etkinlikleri
- Gençlik sivil toplum örgütlerinin ve ağlarının yönetim giderleri
- Öncü projeler

Kimlerin başvurabileceğine, uygunluk ölçütlerine ve son başvuru tarihlerine ilişkin ayrıntılı (İngilizce) bilgi için :

http://www.coe.int/t/dg4/youth/fej/FEJ_presentation_EN.asp.

Gençlik Hareketliliği Dayanışma Fonu, Uluslararası Demiryolları Birliği işbirliğinde kurulmuştur ve dezavantajlı (yoksun) gençlerin hareketliliğini

desteklemeyi amaçlamaktadır. Fon, uluslararası eğitim etkinliklerine katılmak isteyen, dezavantajlı altyapılardan ve/veya ekonomik olarak az gelişmiş bölgelerden gelen genç grupların tren biletlerinin karşılanması için kullanılabilir. Bu olanakla ilgili ayrıntılı bilgi için:

<http://www.eyf.coe.int/mfryd/>

Eğitim olanakları

Avrupa Konseyi Gençlik ve Spor Müdürlüğü (DYS), gençlik alanında eğitim söz konusu olduğunda çok çeşitli olanaklar sunmaktadır. Bu olanaklar; eğitim kursları, uluslararası gençlik yapıları içerisinde çalışma, Avrupa vatandaşlığı, gençlik eğitimi, insan hakları eğitimi ve gençlik katılımı gibi başlıkları kapsamaktadır. DYS tarafından ayrıca Arapça, Rusça ve Türkçe de dâhil kültürlerarası kurslar verilmektedir. Avrupa Gençlik Merkezleri, kendi eğitim programlarına ek olarak, gençlik alanındaki sivil ve resmi ortaklarla işbirliğiyle çalışma oturumları ve diğer etkinliklerden oluşan yıllık bir program yürütmektedir. Avrupa Konseyi'nin gençlik sektörünün internet sayfası, ayrıca, resmi olmayan/yaygın (non-formal) eğitimde kaliteye ilişkin temel belgeler ve DYS'nin eğitmen havuzuna erişimi içermektedir.

"Eğitim" kısmının içeriğine şuradan ulaşabilirsiniz :

http://www.coe.int/t/dg4/youth/default_FR.asp.

Avrupa Birliği

Avrupa Komisyonu, 2001 yılında "Avrupa Gençliği İçin Yeni Bir Devinin Gücü" adıyla bir Beyaz Kitap yayımladı. Bu kitapta gençlik bilgilendirmesi; katılım, gönüllülük ve gençler hakkında daha fazlasını bilmekle beraber dört ana öncelikten biri olarak tanımlanmaktadır. O zamandan beri üye devletler, açık eşgüdüm yöntemiyle bu alanlarda işbirliğini taahhüt etmişlerdir. Beyaz Kitap, gençlik bilgilendirmesini gençlerin topluma katılımlarıyla yakından ilişkili olarak tanımlamaktadır. Bilgiye kolay erişimi, sağlanan bilginin niteliğini ve bilginin üretimine gençlerin katılmasını da çok önemli noktalar olarak görmektedir. Avrupa'daki gençlik politikalarının 2001 yılından bu yana ilerlemesine ve Avrupa Birliği'nin şu sıralar Avrupa'da gençlik politikaları alanında işbirliğine ilişkin yeni bir çerçeve hazırlıyor olmasına karşın, Beyaz Kitap, Avrupa'daki gençlik bilgilendirmesi alanı için önemli bir referans noktasıdır ve kitapta belirtilen gereksinimler ile düşünceler hâlâ geçerlidir.

Avrupa Gençlik Portalı

Avrupa Gençlik Portalı, Avrupa Komisyonu tarafından 2004'te genç Avrupalı vatandaşlar için ilgi çekici, uzmanlık bilgisi ile dolu bir ortam sağlamak amacıyla açılmıştır. Tüm AB üyesi devletler ile Norveç, Lihtenştayn ve Türkiye için ve Avrupa düzeyinde kısa tanımları olan seçilmiş bağlantılar aracılığıyla aşağıdaki konuları kapsayan, çok dilli bir bilgi ortamıdır:

- Öğrenim,
- Çalışma,
- Gönüllülük/Değişimler,
- Haklarınız,

Gençlik Bilgilendirmesinin Avrupa Boyutu

- Avrupa'ya ilişkin bilgi,
- Gençler için portallar,
- Aktif vatandaşlık,
- Avrupa'da yolculuk

Ortamda bir haber bölümü, bir tartışma forumu ve düzenli anketler de bulunmaktadır. İçerik, EURODESK Ağı tarafından sürekli güncellenmekte ve gözden geçirilmektedir: <http://europa.eu/youth>.

Fon olanakları

Gençlik Programları, Avrupa'da gençlik alanında birçok fon olanağı sunmaktadır. Gençlik bilgilendirmesi açısından özellikle ilgi çekici olanlar, büyük olasılıkla, gençlik çalışanları veya örgütleri için destek önlemlerini, çalışmaların kalitesini yükseltecek girişimleri içeren ve Avrupa düzeyinde gençlik politikaları alanında işbirliğini destekleyen eylem hatlarıdır. Ancak, doğal olarak, gençlik değişimlerinden ve girişimlerinden Avrupa Gönüllü Hizmeti'ne uzanan diğer eylemler de gençlik bilgilendirme merkezleri ve hizmetleri tarafından üstlenilen etkinliklere katılabilir. Kendi ulusal ajansınızdan veya aşağıdaki adresten daha fazlasını öğrenebilirsiniz: <http://ec.europa.eu/youth/youth-in-action-programme>¹

Gençlik bilgilendirme çalışması, gençler için kültürel etkinliklerden genç işsizliği ve sosyal içermeye ilişkin girişimlere kadar çok geniş bir konu yelpazesini kapsadığından gençlik bilgilendirmesi için diğer Avrupa programları altında başka fon olanakları da olabilir. Bu programlara katılabilen veya katılım öncesi (aday) bir ülkede olabilirsiniz; komşu veya diğer ülkelerle işbirliğini amaçlayan fonlara başvurmak için Avrupa Birliği'nden veya dışından yeterli sayıda ortak bulabilirsiniz.

EURODESK veritabanı size, gençlik ile eğitim alanlarında Avrupa'da var olan farklı fon programları ve olanaklarına ilişkin genel bir bakış verebilir. Örneğin, "konu arama" kısmını kullanarak veritabanındakilere bir göz atın. Biraz sabır ve yaratıcılıkla bir sürü yenilikçi olanak keşfedebilirsiniz. <http://www.eurodesk.eu/edesk/SearchDb.do?go=4>.²

Eğitim olanakları

SALTO Gençlik Kaynak Merkezleri; Avrupa'da gençlik alanındaki eğitimlere ilişkin bir Avrupa Eğitim Takvimi, farklı konularda deneyimli eğitimcileri sıralayan bir veritabanı ile içinde eğitim yöntemleri, temel bilgiler ve eğitim gereçleri bulduran bir "Eğitim için Araç Kutusu"nu da kapsayan çeşitli hizmetler sunmaktadır. <http://www.salto-youth.net/>.

ERYICA

ERYICA, 1986'da, Avrupa düzeyinde işbirliği ve değişimlere olan gereksinim çok belirgin duruma geldiğinde kuruldu. O zamandan beri ajans önemli ölçüde büyüdü. Şu anda, çoğunlukla Avrupa'nın her yerinden ulusal eşgüdüm birimlerini temsil eden, genel kapsamlı gençlik bilgilendirmesi ve danışmanlık için bir şemsiye örgüttür. 2009 yılında ERYICA yirmi beş

üyeye, beş bağlı ve üç işbirliği yapan örgüte sahipti. ERYICA, üyeleri için çeşitli etkinlikler ve hizmetler düzenleyerek Avrupa'da gençlik bilgilendirmesini güçlendirmeye çabalamaktadır.

Mesleki ilkelerin ve destekleyici belgelerin geliştirilmesi

- Avrupa Gençlik Bilgilendirmesi Şartı (Bkz. Sf. 19),
- Ulusal gençlik bilgilendirme politikasına ilişkin göstergeler (Bkz. Sf. 21),
- Çevrimiçi gençlik bilgilendirmesine ilişkin ilkeler,
- "Avrupa'da Gençlik Bilgilendirmesinin Geleceği" Konulu Toplantının temel belgeleri ve raporu (Bkz. Sf. 24),
- Gençlik bilgilendirmesi hakkında ulusal standartlar ve ölçütler geliştirilmesi için destek ve uzmanlık,
- Yöntem, iyi örnek ve deneyim paylaşımları,
- Seminer, çalışma ziyaretleri ve çalışma gruplarının düzenlenmesi,
- İki taraflı işbirliğinin, örneğin, uygun ortaklar arasında iletişim kurarak, geliştirilmesi,
- ERYICA Haber Bülteni (yılda 4 kere),
- ERYICA'nın internet sayfası (her düzeyden haberler içeren, gençlik bilgilendirmesi çalışanları için bir işbirliği ve haber platformu).

Gençlik bilgilendirmesi çalışanlarının eğitimi

- Alana yeni girenler için "YIntro- Gençlik Bilgilendirmesine Adım Atmak (Stepping Into Youth Information)" eğitim kursunun geliştirilmesi ve tüm başarılı katılımcılara ERYICA sertifikasının verilmesi,
- YIntro modülüne ilişkin Avrupa düzeyinde "Eğitmen Eğitimi" düzenlenmesi,
- Ulusal veya bölgesel eğitimlere, gereçler ve deneyimli eğitimciler yoluyla destek verilmesi,
- Ayrıca, ERYICA Eğitim Çalışma Kolu sürekli ek eğitim kursları ve gereçleri geliştirmektedir ve tüm üyeler, eğitimle ilgili soruları için burayla iletişime geçebilirler.

Ortak Avrupa projeleri ve girişimleri

- Infomobil (Hareketli Bilgi): Başka bir Avrupa ülkesinde yolculuk etmek ya da biraz zaman geçirmek isteyen gençler için örneğin, barınma, yolculuk, öğrenim, gençlerle buluşma ortamları, yapılacak şeyler vb. gibi konularda birinci elden bilgi sağlayan bir internet sayfasıdır. Yayınlanan bilgiler, doğrudan katılımcı gençlik bilgilendirme yapılarınınca sağlanmakta ve ERYICA tarafından eşgüdümlemlenip desteklenmektedir.
- Avrupa Gençlik Bilgilendirme Günü: 17 Nisan, ERYICA'nın kuruluş günüdür ve 2008'den beri her yıl gençlik bilgilendirme merkezleri ve hizmetleri bu günü kutlamaktadırlar.
- Sokakla Buluş: 2008 ve 2009'da ERYICA tarafından yürütülen, genç Avrupalılar için söz konusu kendi yaşamları olduğunda nelerin önem taşıdığını akran akran görüşmeler yoluyla ortaya çıkarmayı amaçlayan, Avrupa düzeyinde bir danışmanlık projesidir.

1. Ç.N: Türkiye sayfası: <http://ua.gov.tr/index.cfm?action=detay&bid=13>

1. Ç.N: Türkiye sayfası: <http://eurodesk.ua.gov.tr/tr>

Gençlik Bilgilendirmesinin Avrupa Boyutu

- Merkezi düzeyde, örneğin Gençlik Programı kapsamında, Avrupa'da gençlik bilgilendirmesinin geliştirilmesi için fonlara başvurulması.

Gençlik bilgilendirmesini Avrupa düzeyinde teşvik etmek

- Avrupa Konseyi ile (örneğin, Avrupa Konseyi ve ERYICA arasındaki Ortaklık Anlaşması'nı yürüten Ortak Konsey'de) diyalog ve işbirliği,
- Avrupa Komisyonu ile diyalog ve işbirliği,
- Dört ağ (ERYICA, EURODESK, EYCA, YFJ- son üçü için aşağıya bakınız) arasındaki işbirliğinin bir parçası olarak gençlik bilgilendirmesi ile ilgili görüşme, birlikte çalışma, ortak projelerin geliştirilmesi ve ortak bildirimlerin hazırlanması,
- Üyelerin isteği üzerine, ulusal etkinliklerde, konferanslarda ve her düzeyde politika yapıcılara gençlik bilgilendirmesinin ve yararlarının anlatılması.

Avrupa'daki genel kapsamlı gençlik bilgilendirmesine ilişkin daha fazlasını öğrenmek ve/veya ERYICA ağına katılmak isterseniz : www.eryica.org.

EURODESK

EURODESK, Gençlik Programı aracılığıyla Avrupa Komisyonu'nca desteklenen, gençler için Avrupa'daki olanaklara dair bilgi sağlamada uzmanlaşmış bir ağıdır.

EURODESK; gençler tarafından, gençlerle veya gençler için yapılan projelere yönelik fon olanakları, eğitim, iş, gönüllülük ve Avrupa'da başka bir ülkede yaşamak gibi bireysel olanaklar ve Avrupa Birliği ile genç vatandaşları arasındaki yapılandırılmış diyaloga destek konularında bilgi sağlamaktadır.

EURODESK ayrıca Avrupa Gençlik Portalı'ndaki bilgiyi hazırlayıp güncellemektedir.

Birçok ülkede EURODESK, gençlik bilgilendirme yapılarının bazıları veya tümüyle yakın işbirliği içindedir. EURODESK, örneğin, projelerinize uygun fonlar için veritabanını araştırırken değerli bir bilgi kaynağı oluşturabilir; ayrıca Avrupa'ya ilişkin bilgilendirme size danışan gençlere sunmak istediğiniz hizmetlerden biri ise yakın bir işbirliği ortağı da olabilir. İşbirliği düzeyi, ülkeden ülkeye değişmekte, beraber etkinlikler düzenleme ve gereç basma yoluyla basit bilgi değişiminden gençlik bilgilendirme merkezlerinin yerel EURODESK iletişim noktaları olmalarına kadar uzanabilmektedir.

EURODESK Avrupa Ofisi veya ulusal ortağınıza, EURODESK Avrupa'nın internet sayfasındaki (www.eurodesk.eu) iletişim kısmından ulaşabilirsiniz.

EYCA

EYCA (European Youth Card Association), 41 Avrupa ülkesindeki 62 gençlik kartı örgütünü bir araya getiren Avrupa Gençlik Kartı Derneği'dir. EYCA, gençlik kartları basarak ve genç kart sahiplerini Avrupa'yla ilgili çeşitli konular hakkında sürekli güncelleyerek Avrupa'daki gençler için gençlik hareketliliğini ve bilgilendirmesini özendirmeye çabalamaktadır.

Bazı Avrupa ülkelerinde, gençlik bilgilendirmesi ve gençlik kartı yakından ilişkilidir, hatta bazen bu iki hizmet aynı örgüt tarafından yürütülmektedir.

Diğer ülkelerde ise iki ya da daha fazla örgüt bu hizmetleri üstlenmektedir. Buna karşın, gençlik kartı sistemiyle işbirliği, genel kapsamlı gençlik bilgilendirmesinde hep ele alınan bir başlıktır.

Yerel, bölgesel veya ulusal düzeyde işbirliği, ortak kampanya ve bilgilendirme ürünlerinden gençlik bilgilendirme merkezlerinde kartların dağıtımına ve kartın sunduğu yararlar hakkında gençlere bilgi vermeye kadar geniş bir yelpazede değişebilmektedir.

EYCA Avrupa ofisine ve ülkenizdeki ulusal üyelere, EYCA'nın internet sayfası www.eyca.org üzerinden ulaşabilirsiniz.

Avrupa Gençlik Forumu

Avrupa Gençlik Forumu (YFJ- European Youth Forum), Avrupa'nın dört bir köşesinden 99 ulusal gençlik konseyi ve uluslararası gençlik örgütünü temsil eden, gençlerce yürütülen, bağımsız, demokratik bir ortamdır. YFJ, politika düzeyinde Avrupa'daki gençlerin yaşamlarına ilişkin birçok farklı proje ve tartışmalara katılmakta ve gençleri ilgilendiren tüm konularda, gençlerin seslerinin duyulmasını sağlamaya çalışmaktadır. Bu nedenle Forum, gerek etkili işbirliği gerekse ortak stratejik amaçlar açısından gençlik bilgilendirmesi için önemli bir ağ ortağıdır. www.youthforum.org.



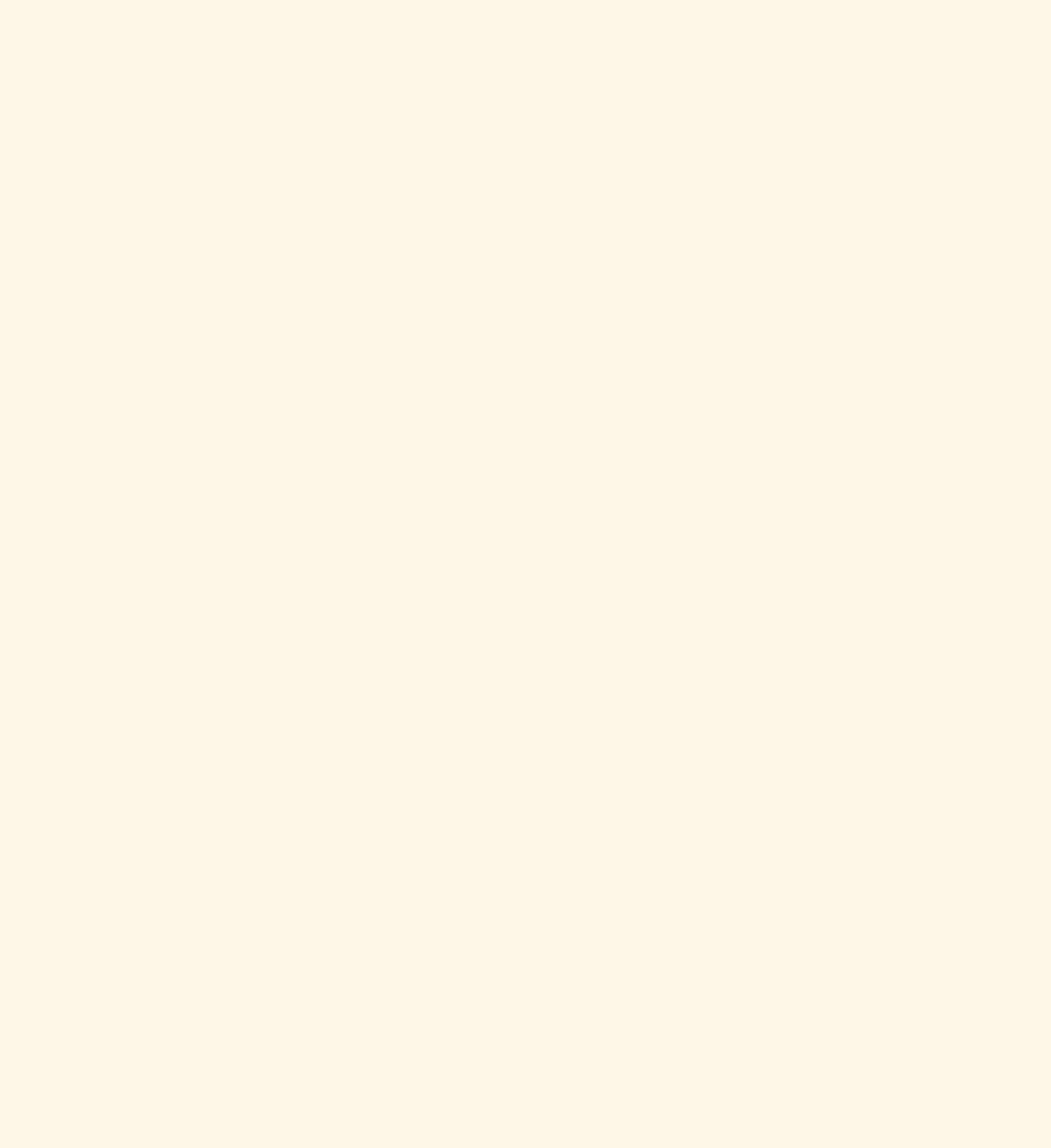
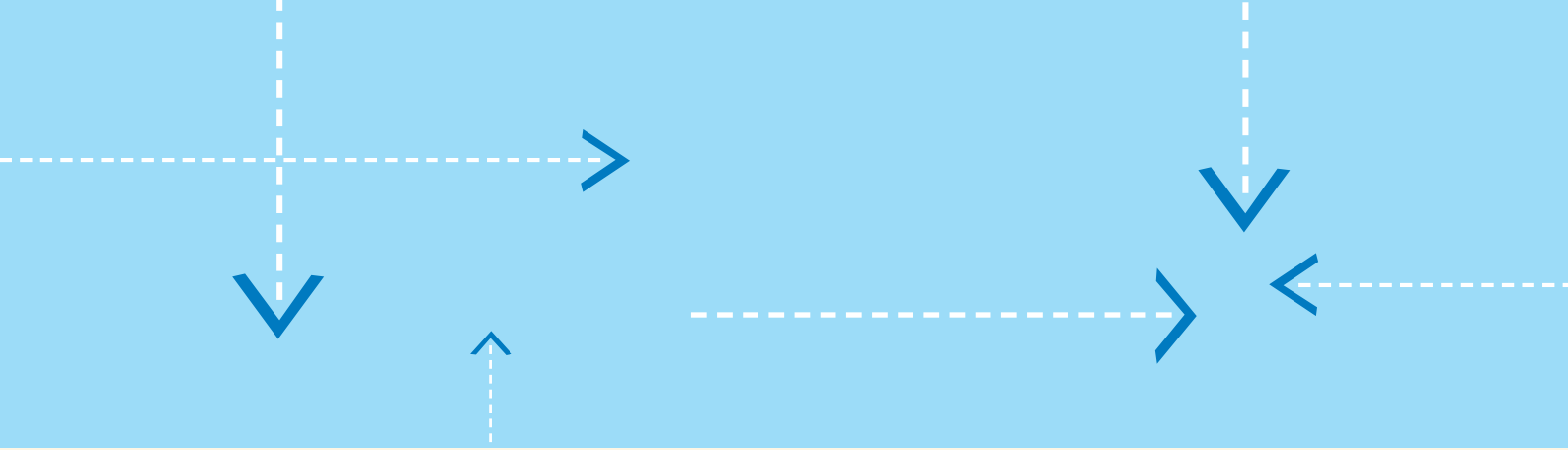
Rebeka B. (Slovenya) İle Söyleşi

"Gençten Gence Telefon"

"Gençten gence telefon" projesinde yer aldım; çünkü diğer gençlere yardım etmek istedim. Sorunlarım varken neler yaşadığımı ben bilirim. Gençleri en iyi anlayanın yine gençler olduğunu öğrendim ve birçok gencin de aynı şeyi duyduğuna inanıyorum.

MİSSS'deki danışmanlar bana, size en başta güvenmeyen birine nasıl yardım edileceğini ve sorunu olan gençlerle nasıl konuşulacağını öğrettiler. Kendimi MİSSS'de anlaşılabilir ve yüklenmiş hissediyorum.

Rebeka B. 16 yaşında, Lübljiana



Avrupa Gençlik Bilgilendirmesi Şartı

Avrupa Gençlik Bilgilendirme ve Danışmanlık Ajansı (ERYICA)'nın 19 Kasım 2004 tarihinde Slovakya'nın Bratislava şehrinde düzenlenen 15. Genel Kurulunda kabul edilmiştir.

Önsöz

Karmaşık toplumlarda ve birçok zorluklar ile olanaklar sunan bütünleşmiş bir Avrupa'da genç Avrupalılar için bilgiye erişim ve bilgiyi inceleme ve kullanma yeteneği gün geçtikçe önem kazanmaktadır. Gençlik bilgilendirme çalışması, gençlere isteklerine ulaşmada yardım edebilir ve onların topluma etkin üyeler olarak katılımını özendirir. Bilgi, gençler için eldeki seçenekleri genişleten, gençlerin özerkliklerini ve yetkilendirilmelerini destekleyen bir biçimde sağlanmalıdır.

Demokrasi, insan hakları ve temel özgürlüklere saygı, gençlerin bütün soru ve gereksinimlerine ilişkin tam, nesnel, anlaşılır ve güvenilir bilgi edinme hakkını işaret eder. Bu bilgi edinme hakkı, İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi, Çocuk Hakları Sözleşmesi, İnsan Hakları ve Temel Özgürlüklerin Korunmasına İlişkin Avrupa Sözleşmesi ile Avrupa Konseyi Bakanlar Komitesi'nin Avrupa'daki Gençler için Bilgilendirme ve Danışmanlığa ilişkin (90) 7 sayılı Tavsiye Kararında tanınmıştır. Bu hak, aynı zamanda Avrupa Birliği'nce üstlenilen gençlik bilgilendirme etkinliklerinin de dayanağıdır.

Giriş

Genel kapsamlı gençlik bilgilendirme çalışması, gençleri ilgilendiren tüm konuları kapsar ve bir dizi etkinliği barındırabilir: bilgilendirme, danışmanlık, önerme, rehberlik, destekleme, arkadaşlık etme, koçluk ve eğitim, ağ kurma ve uzmanlaşmış hizmetlere yönlendirme. Bu etkinlikler, gençlik bilgilendirme merkezleri tarafından veya diğer kuruluşlardaki gençlik bilgilendirme hizmetleri aracılığıyla ya da elektronik ve diğer iletişim araçları kullanılarak gençlere ulaştırılabilir. Bu Şart'ın ilkelerinin genel kapsamlı gençlik bilgilendirme çalışmasının tüm biçimlerine uygulanması amaçlanmaktadır. Bu ilkeler; gençlik politikasının bir parçası olan gençlik bilgilendirme çalışmasına kapsamlı, tutarlı, eşgüdümlü bir yaklaşımın öğeleri olarak her ülkede saptanması gereken asgari standartlar ve kalite ölçüleri için bir dayanak oluşturmaktadır.

İlkeler

Aşağıdaki ilkeler, gençlerin, bilgi edinme hakkını güvence altına almayı gözetken genel kapsamlı gençlik bilgilendirme çalışması için ana hatları oluşturmaktadır.

1. Gençlik bilgilendirme merkezleri ve hizmetleri, istisnasız bütün gençlere açık olmalıdır.
2. Gençlik bilgilendirme merkezleri ve hizmetleri, konum, köken, cinsiyet, din veya sosyal sınıf gözetmeksizin tüm gençler için bilgiye erişim eşitliğini güvence altına almaya çabalar. Dezavantajlı gruplara ve özel gereksinimleri olan gençlere ayrı bir özen gösterilmelidir.
3. Gençlik bilgilendirme merkezleri ve hizmetleri, herhangi bir randevu gerektirmeden kolayca erişilebilir ve dostane ortamlarıyla da gençler için çekici olmalıdır. Çalışma saatleri, gençlerin gereksinimlerini karşılamalıdır.

4. Mevcut bilgi, gençlerin istemleri ve algılanan bilgi gereksinimlerine dayanmalıdır. Gençleri ilgilendiren tüm konuları kapsamlı ve yeni konuları da içermek üzere gelişmelidir.
5. Her kullanıcıya bir birey olarak saygı gösterilmeli ve her soruya verilen yanıt kişiye özel olmalıdır. Bu da kullanıcılara yetki tanıyan, onları özerkliklerini kullanmaya özendiren, onların bilgiyi inceleme ve kullanma kapasitelerini geliştiren biçimde yapılmalıdır.
6. Gençlik bilgilendirme hizmetleri bedelsiz olmalıdır.
7. Bilgilendirme hizmeti, kullanıcıların hem gizliliğine hem de kimliklerini açıklamama hakkına saygı gösteren bir biçimde verilmelidir.
8. Bilgilendirme hizmeti, bu amaç için eğitilmiş görevliler tarafından profesyonel bir biçimde sağlanmalıdır.
9. Sunulan bilgi eksiksiz, güncel, doğru, işe yarar ve kullanıcı dostu olmalıdır.
10. Kullanılan kaynakların çokluğu ve doğrulanması yoluyla sağlanan bilginin nesnellliğini güvence altına almak için her türlü çaba gösterilmelidir.
11. Sunulan bilgi, herhangi bir dini, siyasi, ideolojik veya ticari etkiden bağımsız olmalıdır.
12. Gençlik bilgilendirme merkezleri ve hizmetleri, farklı gruplar ve gereksinimler için uygun ve etkili yollarla ve strateji, yöntem ile araç seçiminde yaratıcı ve yenilikçi olarak en yüksek sayıda gence ulaşmak için çaba göstermelidir.
13. Gençler, uygun biçimlerde, yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeylerde gençlik bilgilendirme çalışmasının farklı aşamalarına katılma olanağına sahip olmalıdırlar. Bu aşamalar arasında bilgi gereksinimlerinin belirlenmesi, bilginin hazırlanması ve sunulması, bilgilendirme hizmetleri, projeleri ve akran grup etkinliklerinin yönetilmesi ve değerlendirilmesi yer alabilir.
14. Gençlik bilgilendirme merkezleri ve hizmetleri, özellikle kendi coğrafi bölgelerindeki diğer gençlik hizmetleri ve yapıları ile işbirliği yapmalı ve gençlerle çalışan aracı birimler ve diğer kuruluşlarla ağ kurmalıdır.
15. Gençlik bilgilendirme merkezleri ve hizmetleri, gençlere hem çağdaş bilgi ve iletişim teknolojileri ile sağlanan bilgiye ulaşmada hem de bunları kullanma yeteneklerini geliştirmede yardım etmelidir.
16. Gençlik bilgilendirme çalışmasına yönelik herhangi bir fon kaynağı, bir gençlik bilgilendirme merkezi ya da hizmetinin bu Şart'ın ilkelerini uygulamasını engelleyecek bir etkide bulunmamalıdır.

Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirmesine İlişkin İlkeler

ERYICA'nın Hollanda'nın Rotterdam şehrinde 05.12.2009 tarihinde düzenlenen 20. Genel Kurulu'nda kabul edilmiştir.

İnternet, güçlü bir haber ve iletişim kaynağı, aynı zamanda da gençlerin sosyal ortamlarının ayrılmaz bir parçasıdır. Genel kapsamlı gençlik bilgilendirmesi ve danışmanlığın çevrimiçi sağlanması ve internet üzerinden yönlendirme, mevcut gençlik bilgilendirme çalışmasını tamamlayıcı, yeni görevlerdir.

Gençlik bilgilendirmesinin gençlerin doğru bilgiyi bulmalarına ve kendi kararlarını almalarına yardım etme rolüne ek olarak Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirmesi, internetin yararlarını en üst düzeye çıkarmak ve olası risklerini en aza indirmek adına gençleri destekler.

Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirmesi, gençlik bilgilendirme çalışmasının ayrılmaz bir parçasıdır. Dolayısıyla, Avrupa Gençlik Bilgilendirmesi Şartı'nda belirtilen tüm ilkelere uymalıdır. Ancak, Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirmesi kendine özgü bazı niteliklere de sahip olduğundan bir takım ek kurallar gerekmektedir.

Sağlanan Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirme hizmetlerinin kalitesini, katma değerlerini ve güvenilirliklerini güvence altına almak için Avrupa Gençlik Bilgilendirme ve Danışmanlık Ajansı, ERYICA, şu ilkeleri kabul etmiştir:

1. Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirmesi, doğru, güncel ve onaylanmış olmalıdır. Oluşturulduğu veya güncellendiği tarih açıkça belirtilmelidir.
2. İçerik, gençlerin gereksinimlerine dayanmalıdır. Bu gereksinimler, bir süreç içinde tanımlanmalı ve değerlendirilmelidir.
3. İçerik, mevcut farklı seçeneklere ilişkin genel bir bakış kazandıran, ilgili ve bedelsiz bilgilerin bir seçiminden oluşmalıdır. Seçim ölçütleri, açıklanmalı ve anlaşılabilir olmalıdır.
4. Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirmesi, gençler için anlaşılır olmalı ve çekici bir biçimde sunulmalıdır.
5. Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirme hizmetleri, özellikle özel gereksinimleri olan kullanıcıları ve grupları göz önünde bulundurarak herkes için kullanılabilir olmalıdır.
6. Gençlerin çevrimiçi soru sorma olanağına sahip olduğu durumlarda ne kadar süre içinde yanıt alacakları açık olmalıdır. Kişiyi özel yanıtlar verilmeli ve yanıtlayanın kimliği belirtilmelidir.

7. Gençler içeriğin oluşturulmasına dahil edildikleri durumlarda, içeriğin son halinin doğruluğunun sağlanması gençlik bilgilendirme örgütünün sorumluluğu olarak kalmalıdır.
8. Gençleri geribildirim vermeleri için teşvik etmek, çevrimiçi gençlik bilgilendirme hizmetlerinin süren gelişmelerinin ayrılmaz bir parçası olmalıdır. Geribildirim, kolay gönderilebilir olmalıdır, içeriğin değerlendirilmesi ve eksikliklerin giderilmesi için kullanılmalıdır. Gençler, geribildirimlerinin hizmetleri nasıl etkilediği konusunda haberdar edilmelidir.
9. Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirmesinin yazarı ile amacı açık ve görünür olmalıdır. Üçüncü tarafların içerikleri kullanılmış ise kaynak açıkça belirtilmelidir.
10. Kullanıcılara, gençlik bilgilendirme hizmetinin sağlayıcılarının kim oldukları ve bunu ne amaçla yaptıkları açıklanmalıdır. Tam iletişim bilgisi ve maddi destek kaynakları açıkça gösterilmelidir.
11. Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirmesi gençlerin bilgi okuryazarlıklarını ve çevrimiçi yeterliliklerini artırmalarına yardım eden yöntemler ve rehberlik hizmeti sağlamalıdır.
12. Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirmesi, gençleri, çevrimiçi ortamlarda güvenli ve sorumlu bir biçimde nasıl hareket edeceklerine ilişkin bilgilendirmeli ve yönlendirmelidir.
13. Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirme hizmetleri, gençler için güvenilir bir ortam olmalıdır.
14. Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirmesi, kullanıcıların gizliliğine saygı duyar, gizliliğini korur, kullanıcılara yayınladıkları özel verilerini değiştirme veya silme izni verir.
15. Çevrimiçi Gençlik Bilgilendirme hizmetleri, üçüncü şahısların telif haklarına saygılıdır ve kendininkinin bilincindedir.
16. Gençlik bilgilendirmesi çalışanları, çevrimiçi araçları kullanmada yetkin ve bilgi okuryazarlığı becerisine sahip olmalıdırlar. Yeni gelişmelerin, ilgili kanunların ayırında olması; gençler arasındaki akımları ve yeni çevrimiçi uygulamaları izlemelidirler.

Ulusal Gençlik Bilgilendirme Politikasına İlişkin Göstergeler

(Lübniana'da 24 Kasım 2005 tarihinde düzenlenen 16. ERYICA Genel Kurulu tarafından kabul edildiği biçimiyle)

Giriş

Gençlik Bilgilendirmesi, ulusal ve Avrupa gençlik politikalarının ana alanlarından biri olmuştur. Avrupa Birliği üye ülkelerince Kasım 2003'te kabul edilen Ortak Hedefler'in dört öncelikli çalışma alanından biridir. Avrupa Konseyi'nin 1990'daki Gençlik Bilgilendirmesi ve Danışmanlığa İlişkin (90) 7 sayılı Tavsiye Kararı ile 19 Kasım 2004'te Bratislava, Slovakya'da 15. ERYICA Genel Kurulu tarafından güncellenen Avrupa Gençlik Bilgilendirmesi Şartı'na tâbidir. Genç Avrupalıların gençlik girişimleri, gençlik kulüpleri ve örgütleri ile projelere katılmasına ek olarak gençlik bilgilendirmesi, gençlerin özerkliğinin geliştirilmesinde ve yaygın/ resmi olmayan (non-formal) eğitimlerinde önemli bir rol oynayabilir. Ajans'ın hükümetlerin kaliteli gençlik bilgilendirme hizmetleri üretmelerine yardım etmeyi amaçlayan çalışmasının bir parçası olarak ERYICA üyesi örgütler, ulusal bir Gençlik Bilgilendirme Politikası için aşağıdaki göstergeleri belirlemişlerdir. ERYICA Genel Kurulu tarafından artık bir ERYICA Politika Bildirisi olarak kabul edilen bu göstergeler, gençlik politikalarından sorumlu devlet daireleri ve diğer resmi birimlerdeki kişiler ile gençlik bilgilendirme çalışmasının gelişimiyle ilgilenen diğer kişiler için ana hatlar olarak önerilmektedir.

12 Gösterge:

GÖSTERGE 1: Hükümetin Rolü

Gençlik bilgilendirmesi, hükümetler tarafından genel gençlik politikalarının ayrılmaz bir parçası olan önemli bir görev olarak ele alınmalıdır. Bu yüzden, hükümetler, Avrupa Birliği'nin Gençlik Bilgilendirmesine İlişkin Ortak Hedeflerinde önerdiği gibi gençlik bilgilendirme hizmetlerinin ülke genelinde sağlanmasına kapsamlı, tutarlı ve eşgüdümlü bir yaklaşım geliştirmeyi gözetten bir ulusal politika (veya strateji) geliştirmeye gerek duyarlar. Böyle bir yaklaşım, uygun bir ulusal eşgüdüm veya destek biriminin kurulmasının yanı sıra gençlik bilgilendirme hizmetlerinin kendi hedeflerine ulaşırken bağımsızlıklarının tanınmasını da içermelidir.

GÖSTERGE 2: Gençlik Bilgilendirmesi Mevzuatı

Bir ülkede gençlik politikasını belirlemek hangi kurumun yetkisindeyse o kurumun mevzuatında gençlik bilgilendirmesinin sağlanmasına ilişkin yasal bir dayanak olmalıdır.

GÖSTERGE 3: İstikrarlı Mali Destek ve Personel Sağlama

Hizmetlerini profesyonel ve sürdürülebilir bir temelde sağlayabilmek için gençlik bilgilendirme hizmetleri, yıllık (ya da çok yıllık) bir çalışma planı ve bütçe çerçevesinde, yeterli mali desteğe ve personele sahip olmalıdır.

GÖSTERGE 4: Herkes için Eşit Erişim

Gençlik Bilgilendirme hizmetleri, ister gençlik bilgilendirme merkezleri ve diğer yapılarıdaki gençlikle ilgili hizmetler isterse internet ya da diğer

iletişim araçları yoluyla sağlansın, tüm gençler için erişilebilir olmalıdır. Bu, gençlik bilgilendirme merkezlerinin yerleştirilmesine, hizmetlere fiziksel erişimi sağlayacak önlemlere ve özel gereksinimli gruplara veya kişilere ulaşmak için çeşitli yöntemlerin kullanımına ilişkin bir politika anlamına gelmektedir.

GÖSTERGE 5: Bölgesel ve Yerel Boyut

Ulusal bilgilendirme politikası (veya stratejisi), gençlik bilgilendirme hizmetlerinin en yüksek sayıda gence ulaşması için bölgesel ve yerel bir boyut taşımalıdır. Bu, bir ülkede gençlik politikasından hükümetinin hangi düzeyinin yasal yetkili olduğuna bağlıdır. Bölgesel ve yerel otoriteler gençlik bilgilendirmesinin sağlanmasını desteklemede etkin olarak yer almalıdır.

GÖSTERGE 6: Bilimsel Araştırma ve Uzmanlık

Bir gençlik bilgilendirme politikası (veya stratejisi), gençlerin bilgi edinme gereksinim ve beklentilerine ilişkin gerçekçi bilgiye dayanmalıdır. Bu bilgi, ilgili yerlerde gençlerle çalışanlara ve gençlere danışılarak (danışmanın gençler tarafından yürütülmesi dâhil) ve gençlik bilgilendirmesine ilişkin konularda bilimsel araştırmalar yaparak elde edilebilir.

GÖSTERGE 7: Yenilik

Gençlik bilgilendirme hizmetleri, gençlere sağladıkları bilgilendirme ve danışmanlık hizmetlerinin kalitesini sürekli geliştirmeyi amaçlamak zorundadır. Bu, bir gençlik bilgilendirme politikasının (veya stratejisinin) hem gençlik bilgilendirmesi çalışanları ile gençlerin gerek yerleşmiş gerekse yeni ortaya çıkan gereksinim ve zorlukları karşılamak için nasıl yaratıcı yollar geliştirilebileceği üzerine düşünmelerini hem de yeniliği özendirmesini gerektirir.

GÖSTERGE 8: Gençlerin Katılımı

Gençlerin gençlik bilgilendirme çalışmasına etkin katılımını özendirerek, bir gençlik bilgilendirme politikasının (veya stratejisinin) önemli bir ögesi olmalıdır. Gençlerin, proje ve hizmetlerin yönetimi ile değerlendirilmesi de dâhil olmak üzere, gençlik bilgilendirme sürecinin her düzeyine doğrudan ve anlamlı bir biçimde katılmalarına yönelik olanaklar yaratılmalıdır.

GÖSTERGE 9: Sektörler Arası İşbirliği

Kapsamlı ve tutarlı bir gençlik bilgilendirme politikası; devlet daireleri, resmi gençlik hizmetleri, gönüllü gençlik örgütleri ve gençleri de içine alan çok sayıda aktör arasında istişare ve işbirliğini gerektirecektir. Sektörler arası gerekli işbirliğini güvence altına almanın bir yolu, ulusal gençlik bilgilendirme politikasının (veya stratejisinin) uygulanmasını geliştirme, destekleme, denetleme ve izleme görevlerine sahip bir sektörler arası kurul ya da çalışma grubunun kurulmasıdır.

Ulusal Gençlik Bilgilendirme Politikasına İlişkin Göstergeler

GÖSTERGE 10: Hizmetlerin Niteliği

Bir gençlik bilgilendirme politikası (veya stratejisi), gençlere sağlanan gençlik bilgilendirme ve danışmanlık hizmetlerinin kalitesini koruyacak ve geliştirecek önlemleri içermelidir. Bu önlemler, birçok Avrupa ülkesinde kılavuz olarak kabul edilen Avrupa Gençlik Bilgilendirmesi Şartı'na (2004) veya benzer bir ulusal Şarta dayandırılabilir. Böyle bir Şart, asgari standartların tanımlanmasına ve kalite faktörlerinin uygulanmasını değerlendirme yöntemlerinin geliştirilmesine bir temel oluşturur. Bu değerlendirme yöntemleri, gençlik bilgilendirme hizmetleri için tanınmış bir kalite belgesine öncülük yapabilir.

GÖSTERGE 11: Eğitim

Eğitimli personelin bulunması, gençlere sunulan gençlik bilgilendirme hizmetlerinde yüksek bir kalite düzeyi oluşturmak ve bunu korumak için bir önkoşul olduğundan, gençlik bilgilendirmesi çalışanlarının temel ve sürekli eğitimine destek, bir ulusal gençlik bilgilendirme politikasının öncelikli ögesidir.

GÖSTERGE 12: Bilgi Dağıtımında Çeşitlilik

Zaman içinde gençlik bilgilendirme çalışması birçok evrimden geçmiştir. Son yıllarda veri yönetimi ve bilginin dağıtımında çağdaş bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanımını da kapsamaya başlamıştır. Özellikle internet, gençlerin bilgilendirme ve danışmanlığa erişimini kolaylaştırmada yeni olanaklar sunmaktadır ve gençlerin medya yetkinliği ile sosyal becerilerini artırmak için kullanılabilir. Bu gelişmelere karşın, yüz yüze iletişim, kullanıcılarca istenen ve yalnızca çağdaş teknolojiler tarafından tamamlanabilen bilgilendirme ve danışmanlık sürecinin vazgeçilmez bir ögesi olarak kalmaktadır. Gelecekte gençlik bilgilendirme merkezleri, bilgilendirme noktaları ve hareketli (mobil) hizmetler gençlik bilgilendirme çalışmasının ayrılmaz bir parçası olmayı sürdürecektir. Olası en geniş kitleye ulaşmak ve belirli grupların gereksinimlerini karşılamak için bir gençlik bilgilendirme politikası (veya stratejisi); akran katılımı, sosyal destek çalışmaları ve gençlerin sıkça bulunduğu diğer yapılar (ör: okullar) ve etkinliklerle işbirliğini de içeren birçok iletişim aracı ve yöntemini gençlik bilgilendirme hizmetlerinin kullanılmasına olanak tanımalıdır.

Avrupa Konseyi Bakanlar Komitesi'nin Üye Devletlere Gençlik Bilgilendirmesine İlişkin CM/Rec (2010) 8 sayılı Tavsiye Kararı

Avrupa Konseyi Bakanlar Komitesi'nin Üye Devletlere Gençlik Bilgilendirmesine İlişkin CM/Rec (2010) 8 sayılı Tavsiye Kararı

(Bakanlar Komitesi tarafından 16 Haziran 2010'da 1088. Bakan Yardımcıları Toplantısında kabul edilmiştir.)

Bakanlar Kurulu, Avrupa Konseyi Tüzüğü'nün 15b. maddesi uyarınca,

- İnsan Hakları ve Temel Özgürlüklerin Korunmasına İlişkin Sözleşmeyi (Avrupa Antlaşmaları Serisi - ETS No. 5);
- Varşova'da Mayıs 2005'te Avrupa Konseyi Devlet ve Hükümet Başkanları 3. Zirvesi'nde kabul edilen Bildirgeyi ve Eylem Planını;
- Kiev'de Ekim 2008'de düzenlenen 8. Avrupa Konseyi Gençlikten Sorumlu Bakanlar Konferansı'nın sonuçlarını;
- Avrupa Konseyi'nin Gençlik Politikasına İlişkin CM/Res (2008) 23 sayılı İlke Kararını;
- Avrupa Konseyi'nin 25 Ekim 2007'de imzaya açılan, Çocukların Cinsel Sömürü ve Cinsel İstismara Karşı Korunmasına İlişkin Sözleşmesini (Avrupa Konseyi Antlaşmaları Serisi - CETS No. 201);
- Avrupa Konseyi'nin çocukların zararlı içerik ve davranışlara karşı korunmasına ve yeni bilgi ve iletişim ortamına etkin katılımlarının yaygınlaştırılmasına yönelik önlemlere ilişkin CM/Rec (2009) 5 sayılı Tavsiye Kararını;
- Gençlerin Yerel ve Bölgesel Yaşama Katılımına İlişkin Yeniden Düzenlenmiş Avrupa Şartını;
- Atina'da 10-12 Kasım 2003'te yapılan Avrupa Konseyi Eğitim Bakanları Daimi Konferansı'nın 21. oturumunda kabul edilen Avrupa'daki eğitim sistemlerinde bilgi ve iletişim teknolojilerinin gelişiminin desteklenmesine ilişkin İlke Kararını;
- Avrupa Konseyi'nin Elektronik Yönetişime (e-yönetişime) İlişkin Rec (2004) 15 sayılı Tavsiye Kararını

göz önünde bulundurarak,

- Demokrasi, insan hakları ve temel özgürlüklere saygının, gençlerin özel gereksinimlerine dayanan her türlü sorularında tam, nesnel, anlaşılır ve güvenilir bilgiye erişimi anlamına geldiğini;
- Bilginin ve gençlerin onu değerlendirip kullanabilmelerinin, topluma etkin katılımları ile sorumlu birer vatandaş olabilmeleri için önkoşul olduğunu;
- Gençlerin, bilgi ve iletişim teknolojileriyle sunulan olanakları kullanarak bilgi üretme ve yayınlamaya gitgide daha fazla katılmakta olduklarını

dikkate alarak,

- Artan bilgi miktarıyla başa çıkabilmek;
- Çelişkili ve sürekli değişen bilgi ile uğraşmak;
- Bilgi üreticileri olarak sorumluluklarının ayırında olmak;
- Bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanmanın risklerinin bilincinde olmak;
- Kişisel verilerini korumak;

- Gerekli bilgisayar donanım ve yazılım uygulamaları ile internet erişimine sahip olmak

dâhil olmak üzere gençlerin ilgili bilgiyi bulma, değerlendirme ve kişisel gelişimleri için kullanmada karşılaştığı zorlukları göz önünde bulundurarak,

Gençlerin sosyal içermelerinin artık daha uzun ve karmaşık bir süreç olduğu gerçeğinden ötürü, yüz yüze bilgilendirme, rehberlik ve danışmanlık sağlanmasının, bugün, önceki nesiller için olduğundan daha da fazla önem taşıdığını dikkate alarak,

Bakanlar Komitesi'nin Avrupa'daki gençler için bilgilendirme ve danışmanlığa ilişkin R (90) 7 sayılı Tavsiye Kararının sürekli uygulanmasının önemini altını çizerek, aynı zamanda, gençler için bilgilendirme ve danışmanlık alanlarında Avrupa Konseyi'nin üye devletlerinde 1990 yılından beri gerçekleşen önemli ilerleme ve başarıları kabul ederek,

Üye devletlerin hükümetlerine;

- Mevcut gençlik bilgilendirme ve danışmanlık hizmetlerinin, Avrupa'daki gençler için bilgilendirme ve danışmanlığa ilişkin R(90) 7 sayılı Tavsiye Kararına dayanarak birleştirilmesini ve güçlendirilmesini;
- Gençlik bilgilendirme ve danışmanlık hizmetlerinin genel kapsamlı ve çok ortaklı niteliğinin, gençler için uzmanlaşmış hizmetlerin tamamlayıcısı olarak geliştirilmesini ve güçlendirilmesini;
- Gençlik bilgilendirmesinin birçok biçim ve kanalının yerel, bölgesel, ulusal ve Avrupa düzeyinde tüm gençlerin gereksinimlerine uyarlanarak gençlerin bilgiye erişimlerinin ve bilgilendirme hizmetlerinden yararlanmalarının güvence altına alınmasını;
- Gençlik politikası geliştirirken gençlerin sürekli değişen bilgi(lendirme) gereksinimlerinin göz önünde bulundurulmasını (ör: gençlik bilgilendirmesi ve danışmanlık ile uğraşan taban örgütleri tarafından yürütülen istişareler yoluyla toplanan bilginin kullanılmasını);
- Yeni iletişim biçimlerini kullanmak amacıyla yeni çalışma yöntemlerinin, çeşitli yaklaşımların ve yenilikçi biçimlerin geliştirilmesinin özendirilmesini;
- Gençlik bilgilendirmesinin içeriği ile dağıtım ve politika geliştirme araçlarının geliştirilmesine gençlerin katılımının özendirilmesini;
- Bilgi okuryazarlığının, resmi olmayan/ yaygın (non-formal), sargın (informal) ve örgün eğitimin bir parçası olması gerektiğini,
- Gençlerin eleştirel ve kendi belirledikleri bir yaklaşımla bilgiyi ele almayı öğrenmeleri gerektiğini,
- Gençlerin, sorumlu bir biçimde bilgi/haber içeriği oluşturabilmeleri, üretebilmeleri ve dağıtabilmeleri gerektiğini göz önünde bulundurarak gençlerin bilgi yönetimine ilişkin yetkinlik kazanmalarının desteklenmesini;
- Çevrimiçi bilginin tüketicileri ve yaratıcıları olarak karşılaşılabilecekleri riskler konusunda gençlerin farkındalıklarının artırılmasını;

Avrupa Konseyi Bakanlar Komitesi'nin Üye Devletlere Gençlik Bilgilendirmesine İlişkin CM/Rec (2010) 8 sayılı Tavsiye Kararı

- i. Gençlerin çevrimiçi sosyal topluluklarda kişisel veri paylaşımına ilişkin bilinçlendirilmesini;
- j. Çevrimiçi gençlik bilgilendirme hizmetleri için kalite standartları gereksiniminin tanınmasını ve bu çerçevede her düzeydeki kalite girişimlerinin desteklenmesini;
- k. Gençlik bilgilendirmesinden sorumlu personelin, gençlik bilgilendirme çalışmasının yeni zorluklarına ilişkin farkındalık ve eğitim düzeyinin artırılmasını, önemli aktörler (ortaklar) arasında deneyim ve uygulama paylaşımının özendirilmesini;

- l. Engelliler de içeren dezavantajlı gençlerin çevrimiçi bilgilendirmeye erişiminin özendirilmesini tavsiye eder.

Avrupa Konseyi Genel Sekreterliği'ne bu tavsiye kararını, Avrupa Konseyi üyesi olmayan, Avrupa Kültür Sözleşmesi'ne (Avrupa Antlaşmaları Serisi - ETS No. 18) Taraf Devletlerin hükümetlerine iletmesi talimatını verir.

Avrupa Konseyi Bakanlar Komitesi'nin Üye Devletlere Avrupa'daki Gençler İçin Bilgilendirme ve Danışmanlığa İlişkin R (90) 7 sayılı Tavsiye Kararı

Avrupa Konseyi Bakanlar Komitesi

Avrupa Konseyi Bakanlar Komitesi'nin Üye Devletlere Avrupa'daki gençler için bilgilendirme ve danışmanlığa ilişkin R(90) 7 sayılı Tavsiye Kararı

(Bakanlar Komitesi tarafından 21 Şubat 1999'da 434. Bakan Yardımcıları Toplantısı'nda kabul edilmiştir.)

Bakanlar Komitesi, Avrupa Konseyi Tüzüğü'nün 15.b maddesi uyarınca, Avrupa Konseyi'nin amacının, üyeleri arasında daha geniş bir birliğe ulaşmak olduğunu göz önünde bulundurarak,

Strazburg'da 17-19 Aralık 1985 tarihinde ve Oslo'da 11-12 Nisan 1988'te düzenlenen Gençlikten Sorumlu Avrupa Bakanları Konferanslarının ilgili sonuçlarına bakarak;

Gençlerin, koşulsuz olarak, tam, anlaşılır ve güvenilir bilgi edinme ve istisnasız her sektörde, kendilerini ilgilendiren her sorunu danışma hakları olduğunu ve böylece, herhangi bir ayırım ya da ideolojik veya başka bir etki olmadan, tam bir seçim özgürlüğüne sahip olabileceklerini göz önünde bulundurarak,

Böyle geniş kapsamlı bilgilendirme ve danışmanlığın birçok açıdan gençlerin özerkliğini özendirmeye yardım etmesi gerektiğini dikkate alarak,

Bilgilendirme ve danışmanlığın gençlerin hem bireysel hem de grup olarak hareketliliğini artırmada önemli birer etken olduğunu ve böyle bir hareketliliğin, insanlar arasında anlayış ve barışın gelişmesini desteklemek ve Avrupa'nın bir parçası olma duygusunu geliştirmek için gerektiğini dikkate alarak

I. Üye devletlerin hükümetlerine:

1. Demokrasi, insan hakları ve temel özgürlüklere saygı çerçevesinde tüm gençler için tasarlanmış ve erişilebilir olan bir bilgilendirme ve danışmanlık politikasının Avrupa düzeyinde eşgüdümünün özendirilmesini (ki bu ayrıca yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde bilgi toplamayı ve bilginin olası en yaygın biçimde gençlerin kullanımına sunulmasını gerektirir);

2. Aşağıdaki ilkeleri gözetken, uygun bilgilendirme ve danışmanlık hizmetlerinin oluşturulmasının ve/veya geliştirilmesinin özendirilmesini ve desteklenmesini: hizmetler çok amaçlı, kaynaklar çeşitli ve soruların yanıtları ayrıntılı olmalı; gençlerin kimliklerini saklama haklarına saygı duyulmalı ve bilgilendirme güvenilir olmalı; hizmet, ayrımcılık yapılmaksızın herkes için erişilebilir ve ticari olmayan nitelikte olmalı ve gençlerin bağımsızlığını desteklemelidir. Bunlara ulaşmak için hükümetler:

- Gençlere, doğrudan istekleri ve özel gereksinimleri doğrultusunda bilgilendirme ve danışmanlık hizmeti sağlamalıdır;
- Gençlerin gereksinimlerine ilişkin Avrupa çapında karşılaştırmalı çalışmaların yürütülmesini olanaklı kılan, belli ulusal koşullara uygun araştırmaları özendirmeli ve bu araştırmaların sonuçlarını, hizmetlerin ve yapıların sürekli uyarlanması/değiştirilmesi için kullanmalıdır;
- Hizmetlerin son derece güvenilir, bilgi kaynakları ve dolaşımının da son derece doğru olduğu konusunda tatminkâr olmalıdır;
- Gençleri hedefleyen bilgilendirme ve danışmanlık çalışmalarına gençlerin etkin katılımını özendirmelidir;

e. Bilgilendirme ve danışmanlık hizmetleri ile gençlik örgütlerinin birbirlerini tamamlayıcı doğalarını tanımalı ve bunları, örneğin, yasal yönetim birimlerinde ve bilginin hazırlanması ile yayılmasında bir araya getirerek aralarındaki işbirliğinin gelişmesini desteklemelidir;

f. Bu tür hizmetleri sunan personelin bu tavsiye kararının uygulanmasında kendilerine düşen görevleri yerine getirebilmeleri için gerekli becerileri verme amacıyla eğitilmesine ilişkin konularda diğer hükümetlere danışmalıdır;

g. Özellikle burslar, her bir hizmetin benimsediği bilgilendirme tekniklerinin karşılaştırılması ve farklı ülkelerde uygun hizmetlerde geçirilen eğitim süreçleri aracılığıyla personel değişimlerini özendirmelidir;

h. Yukarıda söz edilen personel kategorileri için, ileri düzeyde içeren, eğitim ile ilgili konularda, dil ve kültürel yakınlığı olan komşu ülkeler başta olmak üzere diğer ülkelerle karşılıklı işbirliğini güçlendirmelidir veya özellikle, Avrupa Gençlik Merkezleri aracılığıyla Avrupa Konseyi bağlamında böyle bir eğitimin düzenlenmesini özendirilmelidir. (bu, gençlik örgütlerince veya onlar için sürekli düzenlenen etkinliklerin azalacağı anlamını taşımaz.);

3.

- Gençlerin bilgilendirme ve danışmanlığa, kendi kendine hizmet (self-servis) temelinde, merkezler, hizmetler, medya ve hareketli taşıyıcılar aracılığıyla doğrudan erişimini;
- Ürünün saklanması, güncellenmesini, iletilmesini, tanıtımını, yayımlanmasını ve yönetimini;
- Bilgi işlem, bilgi uyumu, bilginin yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeylerde kullanımı ve incelenmesi ile bir ulusal veri bankaları ağının yaratılmasını;

kolaylaştırmak için gençlik bilgilendirme ve danışmanlık hizmetlerinin yeni teknolojilerle tanıştırılmasının desteklenmesini;

4. Hem bilgilendirme ve danışmanlık yöntemleri ile tekniklerine hem de böyle hizmetleri değerlendirme yöntemlerine ilişkin Avrupa düzeyinde araştırmaların desteklenmesini; uygulayıcılarla araştırmacılar tarafından bulunan yöntem ve teknikler üzerine Avrupa çapında mesleki belge toplanmasının ve değişiminin özendirilmesini;

5. Avrupa çapında bir gençlik bilgilendirme ve danışmanlık hizmetleri ağının gelişiminin desteklenmesini

tavsiye eder.

II. Avrupa Konseyi Genel Sekreterliği'ne, bu tavsiye kararının içeriğini

Avrupa Kültür Sözleşmesi'ne taraf; ama Avrupa Konseyi üyesi olmayan devletlerin hükümetlerinin dikkatine sunması talimatını verir.

İlgili Diğer Belgeler

Avrupa Konseyi

Avrupa Konseyi Bakanlar Komitesi tarafından 12.10.1985 tarihinde kabul edilen Gençlik Hareketliliğine İlişkin Tavsiye Kararı R(95)18.

http://youth-partnership-eu.coe.int/youth-partnership/documents/EKCYP/Youth_Policy/docs/Education_Training_Learning/Policy/Recx95x18E_12_October_1995.pdf

Bakanlar Komitesi tarafından 16.4.1998'de kabul edilen Avrupa Konseyi'nin Gençlik Politikasına İlişkin Res (98) 6 sayılı İlke Kararı.

http://youth-partnership-eu.coe.int/youth-partnership/documents/EKCYP/Youth_Policy/docs/YP_strategies/Policy/COE_res_98_6_en.pdf

Avrupa Birliği

Avrupa Komisyonu Beyaz Kitap: "Avrupa Gençliği İçin Yeni Bir Devrim Gücü", COM(2001) 681 final, 21.11.2001

http://youth-partnership-eu.coe.int/youth-partnership/documents/EKCYP/Youth_Policy/docs/YP_strategies/Policy/EC_whitepaper_en.pdf

Gençlik alanında Avrupa çapında işbirliği çerçevesine ilişkin 27.06.2002 tarihli AB Konseyi İlke Kararı'na yanıt olarak, gençlerin katılımı ve bilgilendirilmesine ilişkin Önerilen Ortak Hedefler, COM(2003)184

Konsey İlke Kararı için: [http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32002G0713\(01\):EN:NOT](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32002G0713(01):EN:NOT)

Önerilen Ortak Hedefler için:

http://youth-partnership-eu.coe.int/youth-partnership/documents/EKCYP/Youth_Policy/docs/Citizenship/Policy/EC_com2003_184_en.pdf

Gençler tarafından katılım ve gençler için bilgilendirmeye ilişkin ortak hedefler hakkında AB Konseyi'nin İlke Kararı, 5.12.2003 tarihli Resmi Gazete C295

http://youth-partnership-eu.coe.int/youth-partnership/documents/EKCYP/Youth_Policy/docs/Citizenship/Policy/Council_res2003_participation_information.pdf

Gençlik bilgilendirmesi için ortak hedeflerin uygulanmasına ilişkin AB Konseyi Kararı, 24.06.2005 tarihli Resmi Gazete C141/3

http://youth-partnership-eu.coe.int/youth-partnership/documents/EKCYP/Youth_Policy/docs/Citizenship/Policy/Res2005_C141_03.pdf

Komisyon'dan Konsey'e gençlik katılımı ve bilgilendirmesiyle ilgili Avrupa politikalarına ilişkin bildirim. Avrupa Gençliği İçin Yeni Bir Devrim Gücü Beyaz Kitap'a izleme: Gençlerin etkin Avrupa vatandaşlığını özendirmek amacıyla gençlik katılımı ve bilgilendirilmesine ilişkin ortak hedeflerin uygulanması, COM(2006)417 final, 20.7.2006

http://youth-partnership-eu.coe.int/youth-partnership/documents/EKCYP/Youth_Policy/docs/Citizenship/Policy/Communication_on_youth_participation.pdf

Avrupa Konseyi ve Avrupa Komisyonu Arasında Gençlik Alanında Ortaklık

Ortaklık tarafından yaptırılan ve Sosyal Hizmet ve Sosyal Eğitim Enstitüsü (ISS) tarafından yürütülen "Avrupa'da Gençlik Çalışmasının Sosyoekonomik Kapsamı" konulu araştırma,, Almanya, 2007.

http://youth-partnership-eu.coe.int/youth-partnership/documents/EKCYP/Youth_Policy/docs/Youth_Work/Research/study_Final.pdf

Avrupa Konseyi ve ERYICA Arasındaki Ortaklık Anlaşması

"Bir Gençlik Bilgilendirme Merkezinin Nasıl Oluşturulacağına İlişkin Kılavuz", Aralık 2001.

http://www.coe.int/t/dg4/youth/Source/IG_Coop/Guidelines_youth_info_centre_en.pdf

Selwyn, Neil. Bilgi Toplumu Bağlamında Gençler ve Bilgi Edinme Gereksinimleri. "Avrupa'da Gençlik Bilgilendirmesinin Geleceği" konulu Avrupa Konseyi- ERYICA Toplantısı, Budapeşte, Kasım 2007.

Cangelosi, Alexandra. Avrupa'da Gençlik Bilgilendirmesinin Gelişimi. Avrupa Konseyi-ERYICA "Avrupa'da Gençlik Bilgilendirmesinin Geleceği" konulu Avrupa Konseyi- ERYICA Toplantısı, Budapeşte, Kasım 2007.

http://www.coe.int/t/dg4/youth/Source/Partners/Eryica_Cangelosi_en.pdf

"Avrupa'da Gençlik Bilgilendirmesinin Geleceği" konulu Avrupa Konseyi- ERYICA Toplantısının Sonuç Raporu, Budapeşte, Kasım 2007.