

Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe Cycle d'évaluation 2018-2019

Rapport d'expert

Route Européenne du Patrimoine Industriel

José Manuel Lopes Cordeiro
Universidade do Minho
Instituto de Ciências Sociais
Campus de Gualtar
4710-057 Braga, Portugal
jmlopes.cordeiro@gmail.com
+351-914 911 359

** Les opinions exprimées dans ce rapport d'expert indépendant sont celles de l'auteur, et n'engagent en rien l'Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe*

TABLE DES MATIERES

1. Sommaire Exécutif	4
2. Introduction	5
3. Corps de l'évaluation	6
3. 1. Thème de l'itinéraire Culturel	6
3. 2. Champs d'actions	7
3. 2. 1. Coopération en matière de Recherche et de Développement	7
3. 2. 2. Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine	9
3. 2. 3. Echanges culturels et éducatifs de jeunes européens	10
3. 2. 4. Pratique contemporaine de la culture et des arts	10
3. 2. 5. Tourisme Culturel et Développement Culturel Durable	11
3. 3. Réseau de l'itinéraire Culturel	12
3. 3. 1. Extension du réseau dans les trois années à venir	12
3. 4. Outils de Communication	13
3. 4. 1. Site Internet	13
3. 4. 2. Documentation imprimée	14
4. Conclusions et Recommandations	14
5. Listes des références	16
6. Annexe 1: Programme de visite sur le terrain	16
7. Annexe 2: Liste de Contrôle	16

1. Sommaire Exécutif

L'itinéraire principal de la Route Européenne du Patrimoine Industriel (ERIH) consiste en « points d'ancrages », des sites d'une importance historique exceptionnelle en termes de patrimoine industriel, qui offrent une expérience de visite de grande qualité, constituant des exemples de bonnes pratiques dans le champ du tourisme culturel. ERIH veut promouvoir des régions, des villes et des sites en montrant leurs histoires et leurs patrimoines industriels, ainsi qu'en les commercialisant en tant qu'attractions touristiques dans les secteurs de loisirs et de tourisme.

La coopération en matière de Recherche fonctionne bien, tout comme l'implication avec les pratiques culturelles et artistiques, puisque des représentants de différentes universités sont membres d'ERIH. La préservation et la promotion de la mémoire européenne, de l'histoire et du patrimoine est une des forces du réseau ERIH. Dans le champ des activités culturelles et éducatives de jeunes européens, différents projets sont mis en place sur les sites des membres d'ERIH (par exemple, « Work it Out – Day of Industrial Culture 2018 » avec la participation de 3.000 jeunes, 32 sites de patrimoine industriel et 10 pays européens.)

Une autre force d'ERIH est sa stratégie de communication, basée sur un site de qualité (mis à jour quotidiennement) – www.erih.net –, mais également une multitude de brochures informatives, de cartes touristiques, de dépliants, dont la majorité sont publiés par les sites des membres du réseau. Sur le terrain, la signalisation et les traductions sont excellentes. Il est à noter que les sites touristiques membres d'ERIH ont leurs propres sites internet.

Pour ce qui est de la gouvernance et des finances, il y a une structure reconnue légalement qui supervise la gestion de l'offre culturelle dans son ensemble : ERIH a un statut légal, depuis février 2008, qui prend la forme d'une association enregistrée sous loi Allemande, et listée sous le nom de ERIH – Route Européenne du Patrimoine Industriel e.V. Son conseil intègre des éléments de différents pays européens. Les représentants nationaux d'ERIH, ainsi que les représentants responsables des points d'ancrages, assurent la qualité de l'offre de chaque membre et sauvegardent la représentativité de chaque pays impliqué, conformément à ce qui est attendu d'un itinéraire transfrontalier pour remplir les champs d'actions et les critères d'éligibilité du Conseil de l'Europe. Pourtant, il faut renforcer le travail de surveillance des sites membres, en particulier en augmentant le nombre de représentants nationaux.

Sommaire des conclusions

Selon l'Annexe 2 - Liste de contrôle,

	Yes	No
Le thème est conforme aux critères d'évaluation des thèmes CM/Res(2013)67, I. Liste des critères d'éligibilité des thèmes.	X	
L'Itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des thèmes CM/Res(2013)67, II. Liste des priorités d'action, CM/Res(2013)67.	X	
L'Itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des thèmes CM/Res(2013)67, III. Liste des critères pour les réseaux.	X	

Par conséquent la certification « Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe »

	Yes	No
Devrait être attribuée	X	

2. Introduction

ERIH est un réseau qui regroupe les sites de patrimoine industriel les plus importants d'Europe, dont certains sont classés site patrimonial mondial. C'est le lien qui apparaît entre tous ces sites, allant de sites d'usines de production abandonnées, des parcs et zones industrielles et des musées avec technologie interactive. ERIH se présente également comme le réseau d'informations touristiques sur les sites de patrimoine industriel d'Europe, présentant plus de 1.800 sites dans 47 pays, incluant des pays membres du Conseil de l'Europe. Le thème est en accord avec les valeurs européennes qui sont la base des Itinéraires Culturels.

Bien qu'étant déjà bien établi, ERIH est un projet en constante expansion dans le territoire Européen, incorporant de nouveaux sites membres régulièrement, reflétant l'intérêt grandissant pour le patrimoine industriel et pour le tourisme industriel qui se fait ressentir partout.

Les objectifs d'ERIH se divisent en quatre catégories larges : (i) L'interprétation du patrimoine industriel, montrant les liens européens de l'industrialisation et partageant son héritage à travers tous les pays européens, à la fois en Europe occidentale et en Europe orientale, ainsi qu'en Europe du Nord et du Sud, représentant la diversité de l'identité Européenne ; (ii) promotion : en utilisant le potentiel du tourisme du patrimoine industriel pour le développement économique local et régional et pour créer une plateforme d'information pour les touristes, les visiteurs et les experts. (iii) Recherche et Connaissances : pour contribuer à la recherche sur les dimensions européennes de la technologie, de l'histoire culturelle et sociale de l'époque industrielle, pour présenter ces connaissances à un public plus général et encourager l'échange d'expériences à un niveau européen ; et (iv) conservation : Promouvoir la conservation des sites de patrimoine industriel, encourager les sites de patrimoine industriel à apporter une

contribution essentielle dans la planification territoriale en apportant aux communautés en transition des preuves évidentes de leurs origines, et en faisant prendre conscience que les sites industriels sont des parties précieuses de notre histoire, culture et identité européenne.

L'évaluation suivante s'est basée sur:

- Une analyse détaillée du dossier d'autoévaluation et d'autres documents fournis par ERIH (Statut, liste des membres, rapports des AG, informations financières, programme des activités, publications)
- La liste de contrôle fournie par ERIH
- Une analyse en détail du site internet d'ERIH et des sites des points d'ancrage.
- Recherche de faits et visites de terrain d'observation dans d'autres points d'ancrage inclus dans ERIH, au Portugal et en Espagne
- Analyse de documents imprimés produits par ERIH (brochures, dépliants, cartes touristiques, publications) et par d'autres sites membres.
- Interview et discussion avec le Secrétaire Général d'ERIH et l'administrateur du site, membre du Conseil
- Interviews et discussions avec les responsables des points d'ancrage
- Connaissances personnelles sur ERIH (Je connais ERIH depuis pratiquement le début de son activité, j'ai suivi son évolution et participé à plusieurs de ses initiatives).

3. Corps de l'évaluation

3. 1. Thème de l'itinéraire Culturel

L'industrialisation a provoqué une des plus importantes transformations dans l'histoire de l'humanité, s'inscrivant premièrement sur le continent européen et s'étendant graduellement à d'autres parties du globe. La création d'un itinéraire culturel basé sur les vestiges de ce processus est une des meilleures initiatives pour illustrer la contribution que ça a apporté à la formation d'une identité Européenne. En effet, l'expansion progressive de l'industrie à travers le continent européen lors des deux derniers siècles, la transmission des processus des techniques et des connaissances de production, la circulation des entrepreneurs, des techniciens et des travailleurs, ont forgé une culture d'eux-mêmes qui peut être observée et transmise à travers le patrimoine industriel existant dans les différents pays européens. Ainsi, le patrimoine industriel n'est pas seulement un thème fort pour la création d'un itinéraire culturel, mais c'est sans doute un des meilleurs moyens d'illustrer un des éléments fondamentaux de l'identité européenne et d'interpréter la diversité de l'Europe moderne. Il est clair qu'avec ces caractéristiques, mais aussi du fait de son ampleur, ERIH représente une valeur commune historique, culturelle et de patrimoine pour les pays européens.

Promouvoir les échanges spécifiques avec les jeunes n'est pour le moment pas une des activités directes d'ERIH. Bien que certains de ses sites membres développent des échanges culturels et éducationnels informels, une politique plus active de ce champ d'action sera nécessaire.

En ce qui concerne les activités innovantes, ERIH a développé de nombreuses initiatives comme le spectacle de danse électronique à succès « Work-it-Out – Days of Industrial

Heritage », qui a connu sa première édition en 2018 et qui se tiendra désormais tous les ans le 1^{er} mai. Pour sa première édition, 3.000 jeunes ont participé, dans 32 sites de patrimoine industriel et dans 10 pays européens.

Dans ses 105 points d'ancrages dans 16 pays, ERIH apporte une base solide pour augmenter l'offre de produits culturels et touristiques, dans une perspective de développement durable. Dans ce contexte, ERIH a mené plusieurs initiatives comme : (i) développement d'un portail pan-européen, (ii) développement d'itinéraires régionaux comme base d'offres/de produits touristiques, (iii) contact avec des partenaires (ex : décideurs, organisation touristiques publiques régionales et locales) et (iv) conseiller les sites en marketing touristique, promotion, infrastructures pour les visiteurs etc.

En ce qui concerne la recherche de son thème, le patrimoine industriel, ERIH a un soutien scientifique remarquable. En plus de son schéma directeur qui forme la base de son réseau, d'innombrables académiciens et spécialistes participent au Conseil d'ERIH ainsi que dans la direction de nombreux points d'ancrage, assurant non seulement la qualité des produits touristiques offerts, mais contribuant également à la recherche sur l'histoire et le patrimoine industriel des différents pays. ERIH a également des spécialistes mondiaux du patrimoine industriel, de différentes régions d'Europe, comme Dr Barrie Trinder, qui certifie toutes les informations scientifiques qui sont présentées sur le site internet et sur les publications principales de l'itinéraire culturel. De plus, ERIH tient une conférence annuelle, dans différents points d'ancrages et dans plusieurs pays. Les trois dernières se sont tenues à Porto 2016, Copenhague 2017, Bologne 2018. Lors de cette conférence, de multiples aspects liés au patrimoine industriel sont discutés, à la fois du point de vue du tourisme et du point de vue des recherches de l'itinéraire (site, thèmes...)

Il est clair que le patrimoine industriel Européen est un thème important et puissant pour structurer un itinéraire culturel et ERIH a réalisé pleinement cet objectif, en respectant tous les critères d'éligibilité. Le réseau ERIH présente un caractère dynamique, constamment renouvelé et mis à jour, créant de nouvelles initiatives et exploitant le potentiel énorme que le patrimoine industriel possède.

3. 2. Champs d'actions

3. 2. 1. Coopération en matière de Recherche et de Développement

Depuis sa création en 2001, avec la création du plan directeur, ERIH dévoue une attention particulière à la recherche sur le patrimoine industriel européen. La recherche était fondamentale à la définition des critères de qualité pour la sélection des premiers points d'ancrages et perdure encore aujourd'hui. De plus, à travers les nombreux projets développés par les sites membres qui s'étendent en Europe, ERIH constitue une excellente plateforme pour la coopération en matière de recherche et de développement des thèmes et des valeurs culturelles européennes.

Le thème de l'histoire industrielle et celui de patrimoine industriel a été longtemps au centre des recherches dans les universités, à la fois en Europe et sur les autres continents. Il existe une immense bibliographie publiée et des études nombreuses et variées sur le sujet continuent d'être menées. Bien qu'ERIH bénéficie de ce capital de connaissance énorme, il a dans son

réseau, incluant dans son bureau, des représentants d'universités différentes et peut également compter sur une collaboration avec des experts internationaux compétents dans ce domaine.

Chaque base de données orientée objet des sites d'ERIH sont assignés à un ou plus des thèmes des itinéraires. 13 itinéraires thématiques (avec 36 sous-catégories) se concentrent sur des questions spécifiques liées à l'histoire industrielle européenne et révèlent des liens potentiels entre des monuments industriels radicalement différents à travers toute l'Europe. Le résultat est un « schéma de branchements » montrant les connections entre les thèmes principaux du patrimoine industriel Européen, et comment ces thèmes sont représentatifs des valeurs européennes partagées par différentes cultures européennes.

Bien que n'ayant pas de comité scientifique formel, différentes universités et disciplines sont représentées au sein du réseau, travaillant à un niveau européen. Il y a une série d'universités et de centres de recherches impliqués dans le travail scientifique de l'itinéraire. [(Universität des Saarlands (Sarrebuck, Allemagne), Hochschule der Technik (HTW) (Berlin, Allemagne), AGES (Laboratoire de Géographie Sociale) au département d'histoire, d'archéologie, de géographie et de théâtre de l'université de Florence (Italie), Patrimoine Industriel du master Erasmus Mundus au département de science historique, de géographie et d'antiquité, (DiSSGEA), Université de Padoue (Italie), ETWIE Expertise Centrum voor Technisch, Wetenschappelijk en Industrieel Erfgoed (Belgique), Ironbridge Institute (Grande-Bretagne) et Jagiellonian University (Pologne)].

Comme on peut le constater dans les publications d'ERIH et sur son site internet, le personnel scientifique d'ERIH a étudié de manière interdisciplinaire l'histoire industrielle des différents pays européens, à la fois au niveau théorique et pratique. Dans ce dernier cas, analysant, parmi d'autres sujets, la situation actuelle et l'impact économique de cet itinéraire culturel.

Il est aussi à mentionner que depuis 2018, ERIH a mis en place le projet « Baromètre de patrimoine industriel », en collaboration avec la Communauté régionale de la Ruhr (Regionalverband Ruhr), menant une enquête des différents sites de patrimoine industriel en Europe. En 2018, 275 gestionnaires de sites de patrimoine industriel ont été contactés et 80 ont participé à l'enquête. A partir de maintenant, l'enquête sera effectuée tous les ans.

Comme mentionné précédemment, ERIH organise une conférence scientifique internationale chaque année (ouverte également aux non-membres), lors de laquelle des thèmes liés au réseau (histoire, patrimoine, tourisme) sont discutés et approfondis. ERIH organise régulièrement, dans différents points d'ancrage, des expositions, des séminaires et des conférences, liés au patrimoine industriel et au tourisme industriel, conduits par des experts de différents pays européens.

Dans le domaine de la publication et de diffusion, les documents publiés par ERIH sont de grande qualité et attractifs. Par exemple, on a mentionné le livre « European Industrial Heritage: The International Story » de Barrie Trinder (2^{ème} édition, 2017), ou les brochures avec cartes « Route der Industriekultur Berlin », « Industrial Valleys », « Saar-Lor-Lux Route of Industrial Heritage » et « Valleys that changed the world », tous reliés à des itinéraires régionaux.

3. 2. 2. Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine

La signification, l'importance et la portée de 200 ans d'industrialisation européenne sont une marque indélébile sur l'histoire, la mémoire et le paysage du continent, qui trouve dans le patrimoine industriel une de ses meilleures formes de représentation. L'industrialisation, qui a progressivement touché tous les pays européens, a produit un patrimoine matériel et immatériel qui, en dépit des spécificités des différentes régions, a contribué à la formation d'une identité culturelle propre.

A travers son réseau d'itinéraires régionaux et thématiques, ERIH explique la signification historique du patrimoine matériel et immatériel de l'industrialisation européenne, dans sa diversité multiple, ainsi que les vestiges qui restent dans les différentes régions. Une bonne synthèse de cette preuve est transcrite dans le livre d'ERIH : "European Industrial Heritage: The International Story".

En raison de leurs importances historiques et patrimoniales, les sites et monuments qui intègrent ERIH sont bien protégés grâce aux politiques de conservations des pays dans lesquels ils sont localisés, qui satisfait les besoins en restauration, protection et renforcement, aménagement de paysage et spatial. Les chartes, les conventions, les recommandations et le travail du conseil de l'Europe, de l'UNESCO et d'ICOMOS lié au patrimoine sont également pris en considération, puisque 13 des points d'ancrage d'ERIH sont des sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO : Blegny Mine (Belgique), Le Bois du Cazier (Belgique), Usine Fagus (Allemagne), Le complexe industriel de la mine de charbon de Zollverein (Allemagne), l'Usine sidérurgique de Völklingen (Allemagne), Musée de l'ouvrier de l'industrie de Vemork (Norvège), la mine d'argent historique (Pologne), Almadén Mining Park (Espagne), La grande montagne de cuivre de Falun (Suède), Big Pit: National Coal Museum à Blaenavon (Grande-Bretagne). ERIH est également membre de l'Alliance Européenne du Patrimoine 3.0 présidée par Europa Nostra.

Compte tenu de sa nature, le patrimoine industriel se trouve à la fois en zone rurale et urbaine. De nombreux anciens sites industriels en zone rurale ont été redécouverts et réutilisés, de même pour les anciennes régions industrielles, qui entament un processus de restructuration économique. Le patrimoine industriel qui est incorporé dans ERIH est renforcé et promu à travers son site internet et les supports de communications associés, ainsi qu'à travers les différentes activités que les visiteurs peuvent expérimenter.

En ce qui concerne l'estimation du patrimoine immatériel des minorités ethniques et sociales d'Europe, cela se retrouve dans de nombreux sites et monuments d'ERIH, qui se soucient de montrer que la migration est un important facteur de l'industrialisation européenne. L'expansion et le succès d'ERIH depuis sa création, ainsi que l'incorporation graduelle de sites et de monuments de toute l'Europe montre clairement la contribution d'ERIH à une meilleure compréhension du concept de patrimoine culturel et de celui de patrimoine industriel, ainsi que l'importance de sa préservation et de son développement durable. Il est clair qu'ERIH suscite une prise de conscience dans l'importance du patrimoine industriel et dans l'importance de montrer des exemples de bonnes pratiques pour une réutilisation durable.

3. 2. 3. Echanges culturels et éducatifs de jeunes européens

Il ne fait aucun doute qu'ERIH est une excellente plateforme pour les échanges culturels et éducatifs de jeunes européens. La participation des jeunes dans les itinéraires d'ERIH leur permet de partager des expériences de portée culturelle et éducative, qui contribue à une meilleure compréhension du concept de citoyenneté européenne.

ERIH a récemment commencé (Août 2018) le projet de « jumelage de sites » (Twinning of sites Project) qui consiste en échange de visites entre les différents sites membres. (Échange de personnel (gestionnaire, conservateurs, personnel de service, guides touristiques, bénévoles etc...) Echange d'expositions et échange d'expérience, compétences et savoir-faire, marketing commun et activités), plusieurs sites d'ERIH mettent en place des activités qui encouragent l'intégration sociale et les échanges de jeunes de différents milieux sociaux et régions d'Europe.

ERIH développe également le projet "European Academy of Industrial Heritage" (Académie Européenne du Patrimoine Industriel) qui cherche à répondre au problème que tous les sites d'Europe ont besoin de personnel qualifié : Favoriser la mise en réseau des différentes personnes actives dans le patrimoine industriel est un de ses buts principaux. ERIH développe des activités de coopérations qui impliquent des institutions éducatives, comme par exemple la coopération avec l'Université de la Sarre.

Comme déjà mentionné, en 2018 lors de l'année européenne du patrimoine culturel, ERIH a lancé un événement de danse pan-Européen intitulé « Work-it-Out ». Le 1^{er} mai, plus de 3.500 jeunes européens ont commencé une danse dans 32 sites et dans 10 pays. Une musique spéciale basée sur « l'hymne à la joie » de Beethoven a été composée par deux musiciens de 17 ans et une école de danse moderne a développé la chorégraphie. A travers cette activité commune, des jeunes de toute l'Europe ont échangé leurs vidéos et leurs photos de danse sur les réseaux sociaux.

Le grand potentiel d'ERIH en tant que plateforme d'échange culturel et éducatif pourrait être encore plus et mieux exploré, ce qui requiert une stratégie d'action. ERIH peut facilement assurer des échanges culturels et éducatifs de jeunes européens en mobilisant ses sites membres.

3. 2. 4. Pratique contemporaine de la culture et des arts

De manière générale, on peut dire qu'ERIH et ses sites membres encouragent des activités et des projets artistiques qui explorent les liens entre le patrimoine industriel et la culture contemporaine. Les publications d'ERIH (et de ses sites membres), sa newsletter, ainsi que son site internet, montrent de nombreux exemples de pratiques innovantes et créatives dans le domaine culturel.

Un de ces autres exemples est le projet « Succession Planning » (Plan de relève) récemment présenté. Partant du constat que la première génération de créateurs de patrimoine industriel (souvent anciens travailleurs) prend sa retraite, le projet cherche à s'assurer que les compétences (artisanat, compétences, connaissances des machines et des techniques) ne se perdent pas, à savoir, comment ces connaissances et ces compétences peuvent être transférées aux nouvelles générations, assurant une succession. Le projet correspond pleinement aux objectifs des activités en développement qui brisent les frontières entre

professionnels et non-professionnels, en particulier concernant l'instruction de jeunes européens.

ERIH et ses membres du réseau mettent en place un nombre important d'activités culturelles et artistiques, surtout à un niveau régional et national, mais certaines sont menées à un niveau européen. ERIH entretient un échange régulier avec l'Alliance Européenne du patrimoine 3.3, qui est une plateforme européenne informelle de 49 réseaux internationaux ou européens et d'organisations actives dans le champ plus large de patrimoine culturel. ERIH a aussi participé en tant que membre du Comité d'intervenants de l'année européenne du patrimoine culturel 2018 « Voice of Culture » (Voix de la culture).

Parmi les principaux événements organisés, on peut citer les suivants:

«Industriada», un grand festival artistique et culturel présenté chaque année en Silésie. L'événement utilise principalement les sites de l'itinéraire régional ERIH Silésie comme cadre d'un programme varié. Des usines, des ateliers, des mines, des brasseries, des casernes de pompiers, des gares ferroviaires et des musées de la technologie rivalisent en offrant des journées à vapeur, des visites guidées spéciales, des ateliers, des spectacles, des concerts, des performances et tout type d'événement culturel, bénéficiant du style des monuments industriels. En 2018, 44 sites répartis dans 25 villes sont impliqués. La plupart d'entre eux sont situés dans et autour de Katowice.

« ExtraSchicht », organisé chaque année dans la Ruhr, implique pratiquement tous les points d'ancrage d'ERIH dans cette région. Il propose de nombreux divertissements créatifs, une variété d'activités pratiques et un mélange varié de moments forts – allant de la comédie, du cabaret aux spectacles, aux acrobaties, au théâtre de rue, aux spectacles de laser et aux feux d'artifice. La plupart de ces activités et projets artistiques explorent les liens entre le patrimoine industriel et la culture contemporaine.

Le spectacle "Work-it-Out" susmentionné est un spectacle de danse pan-européen, organisé chaque année par ERIH en collaboration avec de nombreux sites membres, qui a mobilisé en 2018 plus de 3.500 jeunes Européens. C'est l'un des événements qui favorise le mieux le dialogue interculturel et les échanges multidisciplinaires dans divers pays européens, en établissant des liens entre le patrimoine industriel et la culture contemporaine.

3. 2. 5. Tourisme Culturel et Développement Culturel Durable

L'association ERIH, en elle-même, ne crée aucune offre touristique et ne coopère pas non plus directement avec les tour-opérateurs. Cependant, cette coopération est réalisée par plusieurs sites membres d'ERIH, au niveau local ou régional, qui entretiennent des partenariats avec des entités publiques et privées actives dans le secteur du tourisme, fournissant des informations sur cet itinéraire culturel. En ce sens, on peut dire qu'ERIH est bien impliquée dans le secteur du tourisme.

Afin de gérer un réseau touristique de plus de 1 800 sites dans 47 pays - une tâche quelque peu compliquée - ERIH a opté pour une solution à la fois originale et efficace. En d'autres termes, ERIH n'est pas géré dans son ensemble, sa gestion est décentralisée et cette

responsabilité incombe aux points d'ancrage ou aux promoteurs d'itinéraires régionaux. Grâce aux points d'ancrage, il est possible de découvrir le patrimoine industriel d'une région. L'une des tâches d'ERIH, par l'intermédiaire de son siège à Meerbusch, est de servir de catalyseur pour l'exploitation de l'itinéraire. ERIH s'adresse également au voyageur indépendant, qui peut facilement trouver toutes les informations sur son site internet et créer son propre itinéraire.

En 2018, ERIH a entamé une enquête sur les sites de son réseau de tourisme industriel, baptisée «Baromètre du patrimoine industriel». Cette enquête sera réalisée chaque année, ce qui lui permettra de suivre régulièrement la situation du réseau et le développement de son activité dans les différentes régions d'Europe, d'écouter les besoins, de corriger les erreurs éventuelles et de lancer de nouvelles initiatives. Lors de cette première enquête, 275 exploitants de sites de patrimoine industriel ont été contactés, dont 80 ont participé. Bien qu'il s'agisse d'un petit nombre, il convient de noter qu'il s'agit d'une première enquête et qu'ERIH devrait obtenir un plus grand nombre de réponses dans les années à venir. Cependant, les réponses reçues sont suffisamment significatives sur le plan statistique pour être évaluées. Les principaux résultats de l'enquête de 2018 sont disponibles à l'adresse suivante: www.erih.net/service/erih-industrial-heritage-barometer. Nous soulignons certaines de ses conclusions, tirées de la page Web:

«En 2018, de nombreuses activités et mesures étaient prévues, notamment pour augmenter le nombre de visiteurs et atteindre de nouveaux groupes cibles, renouveler les expositions permanentes et organiser des expositions temporaires. Les mesures individuelles les plus fréquemment mentionnées incluent des efforts de marketing accrus, le développement de nouvelles offres axées sur l'expérience, une orientation client plus forte et une meilleure communication de l'offre. Les améliorations physiques sont conçues et mises en œuvre à de nombreux endroits. Celles-ci incluent les plans de développement, les améliorations en matière d'efficacité énergétique et l'amélioration de l'accessibilité physique et intellectuelle ».

ERIH informe régulièrement les médias par le biais de communiqués de presse sur les nouvelles du réseau et les événements importants ayant lieu dans les points d'ancrage, et organise également des conférences de presse sur des sujets importants. Une des préoccupations d'ERIH a été de sensibiliser l'opinion publique et les décideurs politiques à la nécessité de préserver le patrimoine industriel dans le cadre d'une stratégie de développement durable. Parmi les divers contacts établis et les activités menées à cet égard, il y a l'exposition itinérante qui a été présentée à différents endroits (pas nécessairement uniquement des points d'ancrage) "Change with Impact". Cette exposition montre les liens européens de l'industrialisation et, par conséquent, le patrimoine industriel entre différentes régions européennes. En même temps, il illustre la transformation des régions industrialisées européennes et donne une idée de la diversité du patrimoine industriel du continent.

3. 3. Réseau de l'itinéraire Culturel

3. 3. 1. Extension du réseau dans les trois années à venir

En 2008, ERIH avait commencé avec 17 membres fondateurs. En dix ans, le nombre de membres a considérablement augmenté. Effectivement, le nombre de membres d'ERIH augmente régulièrement, parallèlement à la perte de membres, par exemple en Grande-Bretagne en raison du Brexit, mais on s'attend à ce que le nombre de membres continue d'augmenter. ERIH dispose d'une liste d'environ 40 sites candidats pour devenir des points

d'ancrage. Il est donc possible d'avoir 150 points d'ancrage au cours des trois prochaines années. Mais il est difficile de faire une prévision très précise.

3. 4. Outils de Communication

3. 4. 1. Site Internet

En tant que principale plateforme de promotion, le site présente au grand public le patrimoine industriel, en incitant les visiteurs à visiter les monuments industriels et à parcourir les itinéraires régionaux. Des informations à grande échelle et une multitude de liens vers d'autres sites, offices de tourisme et autres organisations et initiatives contribuent à attirer les visiteurs. Avec des informations complètes sur l'histoire industrielle de l'Europe, le site peut également être considéré comme une base de données dont le but est de fournir un forum d'échange d'expériences entre experts et citoyens partageant un intérêt marqué pour le patrimoine industriel.

ERIH dispose d'un excellent site internet (<https://www.erih.net>), géré et financé par l'association. Le site Web présente une bonne lisibilité, est agréable et présente une hiérarchie de contenu adéquate. Il offre également une bonne navigabilité, avec des liens et des contenus facilement accessibles et clairs. La même chose peut être dite à propos de la vitesse d'accès. Le site Web est simple et "léger" (sans animations, widgets, photos ou illustrations inutiles), mais le contenu est pertinent et de grande qualité. La maintenance du site Web est constante et mise à jour quotidiennement.

ERIH informe régulièrement via des communiqués de presse sur son site internet des nouvelles du réseau et des événements importants aux points d'ancrage. Sur ce site également, ERIH publie sa newsletter, des tracts, des dépliants et des brochures sur les itinéraires régionaux (avec la possibilité de les télécharger au format pdf) ainsi que d'autres documents, tels que les documents présentés lors des conférences tenues ces dernières années. L'interactivité est également très bonne, avec notamment un formulaire pour contacter le bureau ERIH (permettant aux visiteurs de participer, donner des suggestions, émettre des critiques, etc.). Dernier point mais non des moindres, il dispose également d'une bonne fonctionnalité qui fonctionne sans problème sur tous les principaux navigateurs.

Le site internet joue un rôle essentiel, compte tenu de l'ampleur du réseau d'ERIH, et constitue son principal outil marketing (les sites Web des points d'ancrage d'ERIH et des sites membres que les visiteurs intéressés peuvent consulter via un lien, ne sont pas considérés ici). C'est également un outil très utile pour le voyageur indépendant, qui peut facilement créer son propre itinéraire en ayant plusieurs options (ils peuvent choisir entre différents types d'itinéraires: pan-européen, national, régional ou thématique). En 2018, le nombre de visiteurs mensuels était de 120 000. La seule limitation que présente le site internet concerne les langues disponibles: l'anglais est la "lingua franca", sinon, seul l'allemand est disponible.

Pour le moment, ERIH n'est actif que sur Facebook. ERIH n'utilise pas Twitter et cette option devrait être envisagée.

2. 4. 2. Documentation imprimée

Comme déjà mentionné, les supports de promotion et les informations à destination des visiteurs d'ERIH sont bien conçus: attrayants, avec des informations utiles. Une bonne partie d'entre eux offrent des cartes pratiques avec les itinéraires des routes. En plus de cela, il existe également des centaines d'autres documents imprimés publiés par les sites membres des différents pays qui composent l'itinéraire (édités dans leurs langues nationales respectives, mais souvent aussi en anglais), que nous n'analyserons pas. Nous nous limitons aux documents centralisés d'ERIH, qui consistent en des dépliants, des brochures, des cartes touristiques sur place, des points d'ancrage et des feuilles de routes régionales. Pour certains pays, comme l'Allemagne, des éditeurs privés publient également des guides de qualité sur les différents sites et itinéraires régionaux.

4. Conclusions et Recommandations

4.1. Coopération en matière de Recherche et de Développement

ERIH est basé sur un thème d'une grande importance pour l'histoire et l'identité de l'Europe au cours des deux derniers siècles: le patrimoine industriel, c'est-à-dire l'industrialisation et les vestiges matériels de ce processus. À travers un récit historique basé sur ces vestiges matériels, une série d'itinéraires sont développées sur tout le territoire européen, de la péninsule ibérique à la Russie européenne. Il présente également la possibilité d'itinéraires thématiques, régionaux ou paneuropéens. Son offre et son potentiel de tourisme culturel sont très forts.

En ce qui concerne la recherche, ERIH bénéficie d'un excellent soutien de la part des membres de son conseil d'administration et des spécialistes du patrimoine industriel qui collaborent avec le réseau. En outre, le personnel des différents points d'ancrage dispose également d'un bon soutien scientifique.

Le site internet d'ERIH présente les résultats des recherches sur la révolution industrielle en Europe, sur l'histoire industrielle des pays européens, sur l'histoire des différents secteurs industriels, sur l'histoire des grands sites industriels, sur l'histoire des protagonistes de l'industrialisation dans différents pays européens, tels que des biographies d'entrepreneurs, d'architectes, d'ingénieurs, d'inventeurs et d'autres personnalités qui ont influencé l'histoire industrielle européenne. Cette information - enrichie en permanence de nouvelles contributions et de mises à jour - constitue une base de données importante à la disposition du visiteur qui souhaite connaître plus en profondeur l'itinéraire à suivre. Le livre « European Industrial Heritage: The International Story » également mis à jour en 2017, constitue un bon résumé des travaux de recherche développés au sein d'ERIH.

Il est important de souligner les recherches menées pour évaluer l'impact de l'itinéraire, non seulement en termes quantitatifs, mais également en termes qualitatifs, par le biais du baromètre du patrimoine industriel. Le seul aspect qui mérite d'être souligné dans ce domaine est l'absence de comité scientifique, associé à la coordination générale de l'itinéraire, afin de conseiller et de répondre à son avenir en matière de développement. De cette manière, la constitution formelle d'un comité scientifique est recommandée.

4. 2. Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine

Il est toujours possible et souhaitable d'améliorer la présentation de la valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen, mais force est de constater que le niveau atteint par ERIH dans ces domaines est déjà assez satisfaisant. Il convient également de souligner qu'ERIH a une activité permanente d'expansion et de mise à jour de l'histoire européenne et du patrimoine industriel qu'elle propose dans ses différents outils de communication.

La création de points d'ancrage constituait une excellente solution pour une promotion efficace du patrimoine industriel au niveau régional, permettant de répondre non seulement à la demande des visiteurs de l'itinéraire, mais également de préserver la qualité de l'offre touristique.

Cependant, certains points d'ancrage devraient soutenir plus activement le développement d'itinéraires régionaux dans la région environnante en tant que partie intégrante d'un itinéraire transfrontalier européen. Il est recommandé d'élaborer des stratégies de communication et d'interprétation répondant à cet objectif.

4. 3. Echanges Culturels et éducatifs de jeunes européens

La participation de jeunes Européens aux activités culturelles et éducatives développées par ERIH est très importante. Le succès du projet "Work-it-Out" en est un exemple clair.

Cependant, malgré la mise en place d'activités encourageant les échanges de jeunes de différents milieux sociaux et régions d'Europe par plusieurs sites membres d'ERIH, il conviendra d'examiner la possibilité d'intensifier ces échanges, notamment avec l'appui des ressources mises à disposition par programmes de l'Union Européenne.

En résumé, ce rapport recommande d'intensifier les échanges culturels et éducatifs pour les jeunes Européens à travers les différents sites membres d'ERIH.

4. 4. Pratique contemporaine de la culture et des arts

ERIH et les sites membres de son réseau mènent régulièrement plusieurs activités culturelles et artistiques importantes. Comme déjà mentionné, des initiatives telles que le festival culturel "Industriada" et "ExtraSchicht", le grand festival culturel de toute la métropole de la Ruhr, reflètent le potentiel énorme que représente le patrimoine industriel pour le développement d'activités culturelles et artistiques.

Nous ne proposons aucune recommandation spécifique dans ce domaine, car celui-ci est bien représenté dans les travaux d'ERIH et de ses sites membres. Cependant on s'accorde généralement à dire qu'il serait très intéressant et utile que les nombreuses initiatives artistiques et culturelles menées sur les différents sites membres et points d'ancrage d'ERIH soient diffusées sur son site internet, permettant ainsi de comprendre la dimension européenne de cette activité.

4. 5. Tourisme Culturel et Développement Culturel Durable

Compte tenu de l'ampleur d'ERIH, la commercialisation du produit touristique "patrimoine industriel" ne pourrait se faire globalement, mais seulement de manière décentralisée. C'est précisément à travers ses sites membres que des actions régulières sont développées avec les voyageurs et les autorités touristiques de leurs régions et pays. Les offres pouvant être réservées via les offices de tourisme ou les centres d'accueil des sites sont principalement promues et créées par les organisations touristiques publiques ou les sites membres eux-mêmes.

La position d'ERIH sur le marché du tourisme culturel peut être résumée sur le principe qu'une "marque" doit être un "label de qualité". L'objectif est de s'assurer que les visiteurs sont satisfaits après avoir visité les sites qui les ont attirés ou les itinéraires qu'ils ont choisis de parcourir. Pour définir sa stratégie en matière de tourisme culturel, ERIH s'est inspiré de l'exemple réussi de l'itinéraire de la Ruhr (qui fait maintenant partie d'ERIH et qui constitue l'un de ses itinéraires régionaux) et de son concept de marketing de réseau. Le réseau ERIH encourage le développement de stratégies de marketing communes et d'initiatives transfrontalières afin qu'elles puissent contribuer au développement culturel durable.

Il sera très difficile de trouver une alternative à la manière dont ERIH fait sa promotion touristique. Bien que cela puisse toujours être amélioré, la stratégie actuelle a porté ses fruits. De cette manière, nous ne faisons qu'une recommandation générale, attirant l'attention sur la nécessité de discuter de l'itinéraire de manière stratégique en termes de développement, de communication et de marketing, cherchant à susciter l'intérêt des voyageurs pour leur offre en fonction des sites membres et des points d'ancrage.

5. Listes des références

L'analyse a été menée sur la base des documents ERIH fournis par l'Institut Européen des Itinéraires Culturels et des documents promotionnelles édités par ERIH. En plus du site internet d'ERIH (<https://www.erih.net>), les sites internet de plusieurs points d'ancrages ont été visités.

Tous les documents requis pour l'évaluation ont été dûment soumis par ERIH.

6. Annexe 1: Programme de visite sur le terrain

Joint séparément.

7. Annexe 2: Liste de Contrôle

Joint séparément.

Liste des personnes rencontrées/ interviewées lors de la visite de terrain (nom, fonction dans le réseau):

– Complexe industriel de la mine de charbon de Zollverein (Portail du patrimoine industriel – Principal centre de visiteurs pour ERIH): Martina Sehlke, Fondation Zollverein, Directrice du centre d'accueil et Jürgen Bosarsky, guide à la fondation Zollverein.

- Gazomètre d'Oberhausen: Christiane Baum, Secrétaire Général d'ERIH et Rainer Klenner, membre du Conseil d'ERIH
- North Landscape Park de Duisburg (siège juridique de l'association ERIH): Angela Haupt, Gestionnaire du parc paysagé et des relations publiques et Jule Isk, Gestion du parc paysagé, stagiaire.
- Waltrop. Ascenseurs à bateaux d'Henrichenburg LWL musée industriel: Dr Harald Siebeneicker, Directeur du musée
- Dortmund. Zollern Colliery LWL Industrial Museum: Dr Anne Kugler-Mühlhofer, Directrice du musée, Norbert Tempel, Chef de département technique et atelier de restauration et Jana Golombek, Assistant scientifique.
- Dortmund. Hansa Coking Plant: Dr Marita Pfeiffer, Industrial Monument Foundation, Chef du département culturel et Jörn Schneider, Industrial Monument Foundation, Guide

COE CULTURAL ROUTES EVALUATION CHECK-LIST

	Yes	No	Note
3. 1. THEME	Does the theme of the Route		
	- represent a common value - historical, cultural, or heritage -to several European countries?	1	
	- offer a solid basis for		
	youth cultural and educational exchanges?	1	
	innovative activities?	1	
	cultural tourism products development?	1	
	Has the theme been researched/developed by academics/experts from different regions of Europe?		
	1		
	3.2.1. Co-operation in research and development		
ION	Does the Route		
	- offer a platform for co-operation in research and development of European cultural themes/values?	1	
	- play a unifying role around major European themes, enabling dispersed knowledge to be brought together?	1	
	- show how these themes are representative of European values shared by several European countries?	1	
	- illustrate the development of these values and the variety of forms they may take in Europe?	1	
	- have a network of universities and research center working on its theme at the European level?	1	
	- have a multidisciplinary scientific committee?	0	ERIH does not have a Scientific Committee
	Does the scientific Committee		
	work on its theme at the European level?	1	works on the theme at European level
	carry out research and analysis of the issues relevant to its theme and/or activities on:		
	- theoretical level?	1	
	- practical level?		
		1	
	3.2.2. Enhancement of the memory, history and European heritage		
Do the Route activities (according with the theme)			
- take into account and explain the historical significance of tangible and intangible European heritage ?			
	1		
- promote the CoE values?	1		
- promote the CoE CRs brand?	1		
- work in conformity with international charters and conventions on cultural heritage preservation?	1		
- identify, preserve, and develop European heritage sites in rural destinations?	1		
- identify, preserve, and develop European heritage sites in industrial areas in the process of economic restructuring?	1		
- valorize the heritage of ethnic or social minorities in Europe?	1		
- contribute to a better understanding of the concept of cultural heritage, the importance of its preservation and sustainable development?	1		
- enhance physical and intangible heritage, explain its historical significance and highlight its similarities in the different regions of Europe?	1		
- take account of and promote the charters, conventions, recommendations and work of the Council of Europe, UNESCO and ICOMOS relating to heritage restoration, protection and enhancement, landscape and spatial planning (European Cultural Convention, Faro convention, European Landscape Convention, World Heritage Convention, ...)?	1		
3.2.3. Cultural and educational exchanges if young Europeans			
Are the youth exchanges (cultural and educational) planned to			
- develop a better understanding of the concept of European citizenship?	1		

3.2. FIELDS OF ACT

- emphasize the value of new personal experience through visiting diverse places?	1	
- encourage social integration and exchanges of young people from different social backgrounds and regions of Europe?	1	
- offer collaborative opportunities for educational institutions at various levels?	1	
- place the emphasis on personal and real experiences through the use of places and contacts?	1	
- set up pilot schemes with several participating countries?	1	
- give rise to co-operation activities which involve educational institutions at various levels?	1	
3.2.4. Contemporary cultural and artistic practice		
Do the Route's cultural activities (contemporary cultural and artistic practice related)		
- promote intercultural dialogue and multidisciplinary exchange between various artistic expressions in European countries?	1	
- encourage artistic projects that establish the links between cultural heritage and contemporary culture?	1	
- encourage innovative cultural and contemporary art practices* connecting them with the history of skills development?	1	
- encourage collaboration between culture amateurs and professionals via relevant activities and networks creation**	1	
-encourage debate and exchange - in a multidisciplinary and intercultural perspective - between various cultural and artistic expressions in different countries of Europe?	1	
- encourage activities and artistic projects which explore the links between heritage and contemporary culture?	1	
- highlight the most innovative and creative practices?	1	
- link these innovative and creative practices with the history of skills development?***	1	
3.2.5. Cultural tourism and sustainable cultural development		
Do the Route's activities (relevant to sustainable cultural tourism development)		
- assist in local, regional, national and/ or European identity formation?	1	
- actively involve 3 major means to raise awareness of their cultural projects: print, broadcast and social media?	1	
- promote dialogue between		
urban and rural communities and cultures?	1	
developed and disadvantaged regions?	1	
different parts (south, north, east, west) of Europe?	1	
majority and minority (or native and immigrant) cultures?	1	
- open possibilities for co-operation between Europe and other continents?	0	activity
- draw decision makers' attention to the necessity of protecting heritage as part of sustainable development of the territory?	1	
- aim to diversify of cultural product, service and activities offers?	1	
Did the network prepare and use tools all along the route to raise the number of visitors and the economic impacts of the route on the territories crossed?	1	
Does the Route represent a network involving at least three Council of Europe's member states?	1	
Was the theme of the network chosen and accepted by its members?	1	
Was the conceptual framework for this network founded on a scientific basis?	1	
Does the network involve several Council of Europe member states in all or part of its project(s)?	1	
Is the network financially sustainable?	1	

3. 3. NETWORK	Does the network have a legal status (association, federation of associations, EEIG,...)?	1	
	Does the network operate democratically?	1	
	Does the network's programme		
	- specify		
	its objectives and methods?	1	
	the regions concerned by the project?	1	
	its partners and participating countries (current and potential)?	1	
	the fields of action involved?	1	
	the overall strategy of the programme in the short- and long term?	1	
	- identify potential participants and partners in CoE member states and/or other world countries?	1	ERIH is mainly focused on Europe
	- provide details of its financing (financial reports and/or activity budgets)?	1	
	- provide details of its operational plan?	1	
- append the basic te1x(s) confirming its legal status?	1		
3. 4. COMMUNICATION TOOLS	Does the Route have its own logo?	1	
	Do all partners of the network use the logo on their communication tools?	1	the ERIH logo. I can not say if all the members of the network use it, although they should
	Does the Route have its own dedicated website ?	1	
	Is it the website translated into English and French?	0	No French translation
	Is it the website translated into other languages?	1	
	Does the network use effectively social networks and web 2.0?	1	
	Does the network publish brochures on the Route?	1	
	if yes, are the brochures translated in English?	1	
	if yes, are the brochures translated in French?	0	
	SCORE	72	

Note: Is the title of "Cultural Route of the Council of Europe" present on all communication materials (including press releases, webpages, publications, etc.)?

* E.g. visual arts, the performing arts, creative crafts, architecture, music, literature, poetry or any other form of cultural expression

**Particularly in terms of instruction for young Europeans in the relevant fields

***Whether these fields include visual arts, performing arts, creative crafts, architecture, music, literature or any other