

**Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe
Cycle d'évaluation 2018-2019**

Rapport d'expert

**DESTINATIONS LE CORBUSIER : PROMENADES
ARCHITECTURALES**

*Peter TROWLES
Consultant indépendant en arts et patrimoine
mikeymain2@hotmail.co.uk
+44 7940 542 167*

**Les opinions exprimées dans ce rapport d'expert indépendant sont celles de l'auteur, et n'engagent en rien l'Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe*

1. SOMMAIRE EXECUTIF

| | Oui | Non |
|---|-----|-----|
| Le thème est conforme aux critères d'évaluation des thèmes CM/Res(2013)67, I. Liste des critères d'éligibilité des thèmes. | ✓ | |
| L'Itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des thèmes CM/Res(2013)67, II. Liste des priorités d'action, | ✓ | |
| L'Itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des thèmes CM/Res(2013)67, III. Liste des critères pour les réseaux. | ✓ | |

Par conséquent la certification « Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe »

| | Oui | Non |
|-------------------------------|-----|-----|
| Devrait être attribuée | ✓ | |

2. INTRODUCTION:

L'importance de Le Corbusier dans le domaine de l'architecture occidentale du XXème siècle ne doit pas être sous-estimée. Sa contribution à l'architecture et à l'environnement bâti fait l'objet de nombreux débats dans les milieux universitaires et dans les écoles d'architecture à travers l'Europe et au-delà. En outre, il est largement reconnu que la Fondation Corbusier à Paris travaille sans relâche depuis un peu plus de 50 ans pour promouvoir et préserver la production remarquable de cet architecte.

Il est également évident que, depuis sa création en 2010, l'Association des Sites Le Corbusier a beaucoup fait pour soutenir et compléter les travaux de la Fondation.

L'Association s'est activement engagée auprès d'un cercle croissant et beaucoup plus large de parties intéressées aux niveaux local, national et international, notamment de nombreux propriétaires privés, conseils municipaux et des autorités régionales / départementales plus importantes. Ils ont tous reconnu l'utilité de maintenir et de promouvoir les plus grands travaux de Le Corbusier.

Cela a déjà élargi l'attrait des travaux de Le Corbusier au-delà du monde universitaire et a commencé à prendre en compte l'influence et l'impact croissants du tourisme culturel sur les nombreuses communautés diverses où ses travaux sont représentés.

Lors de ma récente visite auprès de partenaires en France et en Suisse, il m'a été clairement expliqué qu'il était important de postuler pour le statut d'Itinéraire culturel européen afin de s'assurer que tous les sites et organisations de Le Corbusier (et surtout pour ceux qui n'ont pas été inclus au patrimoine mondial de l'UNESCO en 2016) devraient et continueraient à travailler ensemble pour le «bien commun» de promouvoir la réputation internationale de Le Corbusier.

Bien que des expositions et manifestations inter-partenaires aient déjà connu un succès rapide, il existe un potentiel évident pour des activités transfrontalières plus larges et plus ciblées, dans lesquelles les ressources des partenaires régionaux et des villes peuvent être encouragés à participer.

L'adhésion existante et diverse de l'Association des Sites Le Corbusier est déjà importante mais j'ai été impressionné par le désir d'étendre dans la mesure du possible cet engagement avec de nouvelles personnes/organisations/communautés, élargissant et renforçant encore la famille Le Corbusier.

Bien que, de manière compréhensible, l'itinéraire proposé ait son cœur en Europe occidentale, il est réconfortant de constater la volonté d'un engagement intercontinental. Au Japon, les travaux de Le Corbusier ont toujours suscité un intérêt considérable, en particulier dans les milieux universitaires. Le développement d'un itinéraire Le Corbusier (traversant trois continents) améliorerait sans aucun doute l'expérience de tous ceux qui visitent les sites de Le Corbusier de l'intérieur et surtout au-delà des frontières de l'Europe. De plus, en améliorant les informations et la communication entre les partenaires multiples, il existe des opportunités de marketing jumelé qui devrait permettre un nombre grandissant de visiteurs dans d'autres activités de tourisme et de loisirs non connectés à Le Corbusier. Cela profitera particulièrement aux organisations implantées et gérées dans des communautés plus isolées ou semi-rurales.

L'Association des Sites Le Corbusier a déjà réalisé beaucoup de choses depuis sa création en 2010. Il reste certainement beaucoup à faire, sur la scène internationale, et je suis persuadé qu'en acceptant la candidature de l'Association, ce travail précieux se poursuivra pendant de nombreuses années.

3. CORPS DE L'EVALUATION

3.1 THEME DE L'ITINERAIRE CULTUREL

Est-ce-que le thème de l'itinéraire:

- Représente une valeur commune - historique, culturelle ou patrimoniale - dans plusieurs pays européens?

- Le thème et le contenu de l'itinéraire « Destinations Le Corbusier : Promenades architecturales » représente un certain nombre de valeurs communes, partagées par tous les pays partenaires (européens) telles qu'énoncées dans le traité de Lisbonne, entré en vigueur en décembre 2009. Les valeurs sont de soutenir, coordonner ou compléter les actions des États membres dans des domaines tels que la culture, le tourisme et la formation pédagogique.

- Offre une base solide pour:

i. Echanges culturels et éducatifs de jeunes ?

- En tant que projet d'itinéraire culturel européen « Destinations Le Corbusier: Promenades Architecturales » offre des possibilités de promouvoir, améliorer et étendre les niveaux actuels d'engagement des jeunes/ de l'éducation, allant de visites de groupe d'école primaire à collège, aux bâtiments individuels des partenaires, en passant par des collaborations avec des étudiants, doctorants et des recherches avec des programmes d'architecture et d'histoire de l'art dans des universités et des universités techniques du monde entier.

ii. Activités innovantes ?

- « Destinations Le Corbusier: Promenades Architecturales » est peut-être un peu inhabituel dans la mesure où il s'engage activement avec de multiples partenaires appartenant à un très large éventail de communautés : les particuliers (tels que les propriétaires), les organisations culturelles (associations professionnelles, musées et galeries) et les organismes gouvernementaux (allant des conseils municipaux aux agences départementales et régionales plus importantes). L'objectif de l'itinéraire est d'unifier ces partenaires divers en proposant un nouveau « site web mobile », proposant pour la première fois des informations (facilité d'accès aux sites) pour améliorer l'expérience du touriste.
- Ceci est considéré comme particulièrement important et bénéfique pour le nombre croissant de visiteurs internationaux visitant les différents sites européens. Il est reconnu ici que le grand nombre de touristes d'Extrême-Orient qui visitent le continent Européen, à savoir le Japon, la Chine et la Corée du Sud, seront probablement les principaux bénéficiaires d'une offre Web améliorée et plus interactive.

iii. Développement de produits de tourisme culturel?

- L'un des principaux avantages de l'itinéraire proposé réside dans le fait qu'il existe déjà un engagement important avec les partenaires municipaux, départementaux et régionaux des six pays concernés. Alors que les sites individuels apportent une contribution très appréciée et «autonome» au tourisme culturel dans leurs régions respectives, leur impact peut avoir un effet encore plus important s'ils sont inclus dans une offre touristique/ de visites beaucoup plus large. Un bon exemple actuel de cela est le programme « Passeport Tourisme ». Le programme actuel «Passeport Tourisme» est mis en place par le département des Vosges du Sud dans le cadre de son projet de commercialisation commune des nombreux sites inscrits au patrimoine de l'UNESCO (8) que l'on peut trouver dans les environs immédiats, reliant à la fois les sites culturels et naturels. Ceci inclurait la Colline Notre-Dame du Haut de Le Corbusier à Ronchamp.

Le thème a-t-il été étudié / développé par des universitaires / experts de différentes régions d'Europe?

- Les activités entreprises par l'Association des sites Le Corbusier (y compris sa proposition d'itinéraire culturel européen) ont clairement bénéficié du rôle joué par la Fondation Le Corbusier au cours des 50 dernières années. De plus, le niveau actuel de recherche mondiale sur la vie et le travail de Le Corbusier est tel qu'il a été relativement facile de trouver et d'obtenir le soutien de spécialistes / universitaires reconnus. Le consensus étant que l'itinéraire proposé constituerait une «ressource supplémentaire» bienvenue et faciliterait et soutiendrait la poursuite des recherches sur ce sujet important et largement abordé. Cependant, il est possible d'élargir la participation des universitaires au-delà du réseau en s'appuyant sur le soutien d'écrivains et universitaires de renom tels que Jean-Louis Cohen, peut-être l'étudiant le plus respecté de Le Corbusier qui entretient d'excellentes relations en Europe et aux États-Unis.

3.2 CHAMPS D'ACTION

3.2.1 Coopération en matière de Recherche et de Développement

Est-ce que l'itinéraire:

- Offre une plateforme de coopération en matière de Recherche et de Développement des thèmes/ valeurs culturels Européens ?

- L'itinéraire Le Corbusier prévue constitue une excellente plate-forme pour poursuivre les recherches sur le sujet. Ses liens existants avec plusieurs groupes d'associations / d'amis fournissent un éventail de compétences et de connaissances essentiellement locales. Dans le même temps, cela s'ajoute à la perspective académique plus large, nationale et internationale, du statut de Le Corbusier promu par La Fondation à Paris. Ici, La Fondation continue à soutenir le travail de jeunes chercheurs travaillant dans le domaine d'études sur Le Corbusier en décernant un prix de recherche annuel. De nouvelles initiatives similaires pourraient également être envisagées et proposées dans le futur à travers l'itinéraire.

- Joue un rôle fédérateur autour de grands thèmes européens, permettant de réunir des connaissances dispersées ?

- A son centre, « Destinations Le Corbusier: Promenades Architecturales » cherche à valoriser le travail et la réputation de Le Corbusier dans les trois continents et les six pays concernés. Grâce à son site Web existant et à ses améliorations (mobiles) prévues, les connaissances et les recherches émanant de partenaires européens moins connus, et en particulier de sites situés au-delà des frontières de l'Europe, seront facilement accessibles. Une fois disponibles, ces nouvelles informations pourraient alors soutenir des initiatives de collaboration futures telles que des expositions, des publications et des conférences.

- Montre comment ces thèmes sont représentatifs des valeurs européennes partagées par plusieurs pays européens?

- L'admiration pour le travail de Le Corbusier est universelle et son impact et son influence sur la conception des bâtiments et l'urbanisme ultérieurs sont reconnus par les architectes et les historiens du design du monde entier. C'était un véritable internationaliste travaillant librement au-delà des frontières.

- Illustre le développement de ces valeurs et la variété des formes qu'elles prennent en Europe?

- Avec la croissance du tourisme culturel dans le monde entier, l'importance et la valeur de l'environnement bâti pour l'ensemble de l'économie n'ont jamais été aussi fortes. De nouveaux musées consacrés à l'architecture et au design sont apparus en Europe ces dernières années et il existe un marché en expansion pour les excursions culturelles sur mesure autour de ces régions. «Destinations Le Corbusier: Promenades architecturales» pourrait en tirer parti grâce à la réalisation de projets / événements collaboratifs supplémentaires, notamment des voyages d'étude spécialisés, des expositions itinérantes, etc.

- A un réseau d'universités et de centres de recherche travaillant sur son thème au niveau européen?

- À l'heure actuelle, l'itinéraire bénéficie d'une relation de longue date avec La Fondation à Paris, qui dispose d'un réseau étendu de partenaires académiques et d'adeptes à travers le monde, créé au cours des 50 dernières années. Cependant, l'itinéraire proposé pourrait tirer parti de, et par la suite, promouvoir, des recherches externes supplémentaires entreprises par des propriétés individuelles; par exemple, en suivant de longues périodes de sauvegarde. La restauration du pavillon Le Corbusier qui va bientôt rouvrir à Zurich a été supervisée par des experts du Musée du Design de Zurich, au nom de la ville de Zurich (un des partenaires de l'itinéraire).

Au fur et à mesure de son implantation plus solide, il est possible de nouer des liens avec d'autres réseaux / associations dont la logique et le but sont similaires à ceux de l'Association des Sites Le Corbusier. À Barcelone, un réseau récemment créé de propriétés construites dans le «style rationaliste» et promues par l'Institut municipal du paysage urbain de la ville, pourrait devenir l'un de ces futurs collaborateurs.

- A un comité scientifique multidisciplinaire?

- Bien que le nombre de membres permanents du Comité scientifique soit délibérément assez réduit, ils reflètent actuellement un large éventail de compétences représentant le secteur des musées (musée Weissenhof), les bâtiments patrimoniaux (La Maison Blanche) et la communauté universitaire (La Fondation). En outre, le Comité scientifique est disposé à engager, si nécessaire, des experts extérieurs aux membres principaux de l'Association.

Est-ce que le Comité Scientifique:

- Travail sur son thème à un niveau européen?

- Le Comité scientifique est chargé de veiller à ce que le patrimoine culturel de Le Corbusier, situé dans toute l'Europe, soit valorisé, protégé et, dans la mesure du possible, accessible à tous les citoyens.

- Effectue des recherches et des analyses sur des questions importantes à son thème et / ou des activités à un niveau théorique et pratique?

- L'importance du Comité scientifique réside dans le fait qu'il peut faire la liaison entre les activités de recherches et académiques de la Fondation et les activités quotidiennes des différents sites physiques et de leurs communautés associées. Le Comité scientifique reconnaît la nécessité de renforcer le nom et la réputation culturelle de Le Corbusier à travers l'Europe tout en cherchant à ce que son travail soit fondé sur les mêmes valeurs fondamentales.
- Sur le plan pratique, le Comité scientifique de l'itinéraire a pour rôle de soutenir les activités de recherches établies par la Fondation mais il est bien placé pour diffuser cette analyse dans les communautés locales, départementales et régionales. Cependant, les membres du Comité scientifique ont une responsabilité partagée (avec le comité directeur, plus large) dans l'identification et dans le développement

des activités du réseau qui englobent la communication, l'engagement du public et la pédagogie.

3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine

Est-ce-que les activités de l'itinéraire (conformément au thème)

- Prennent en compte et expliquent la signification historique du patrimoine matériel et immatériel ?

- La promotion et les activités de l'itinéraire continuent de bénéficier de l'attention portée aux dix-sept sites inscrits par l'UNESCO en 2016. Ce statut est universellement reconnu. Cependant, le principal objectif de l'itinéraire reste de rassembler "tous" les membres du réseau et les premières activités telles que le concours de photos "Regards sur Le Corbusier" et l'exposition itinérante qui a suivi, ont souligné le désir de l'itinéraire d'inclusion au sein de la «famille» plus large de Le Corbusier. Telles activités constituent également un moyen simple et efficace de faire comprendre l'importance culturelle de Le Corbusier (dans un contexte architectural européen) à un public beaucoup plus large. Les activités futures prévues visent également à élargir et à diversifier l'attractivité «publique» de Le Corbusier.

- Promeut les valeurs du Conseil de l'Europe ?

- Les activités actuelles et futures de l'itinéraire soutiennent la coopération culturelle européenne et, comme le stipule l'article 15.b du Statut du Conseil de l'Europe, elles ont pour but de «promouvoir l'identité européenne dans son unité et sa diversité». et d'«encourager le dialogue interculturel».

- Travaille en conformité avec les chartes et les conventions internationales sur la préservation du patrimoine culturel?

- L'itinéraire présente l'avantage de compter déjà parmi ses membres un grand nombre de bâtiments inscrits à l'UNESCO. Il incombe donc à toutes les activités de la Route de respecter les directives rigoureuses établies par l'UNESCO en matière de gestion et de promotion de tous les sites inscrits. Suivre les directives de l'UNESCO (dans la mesure du possible) soulignerait la volonté de respecter les normes les plus élevées en matière de préservation et de promotion du patrimoine culturel pour les sites membres non-inscrits à ce jour.

- Identifie, préserve et développe les sites du patrimoine européen dans les destinations rurales?

- En 2010, la petite commune de Ronchamp a été au premier rang des discussions qui ont abouti à la création de l'Association des Sites Le Corbusier. Il convient donc peut-être que l'Association et son secrétariat se trouvent ici. Il est intéressant de noter que la colline Notre-Dame du Haut à Ronchamp reçoit un nombre de visiteurs démesuré par an (près de 70 000) par rapport à la taille de la commune (moins de 3 000).

De plus, il est clair que les petites communes essentiellement semi-rurales de Firminy, Éveux et Saint-Dié des Vosges, entre autres, bénéficient déjà considérablement de leurs liens avec Le Corbusier, en partie aidées par le succès de l'inscription à l'UNESCO.

Un marketing et une promotion améliorés de l'itinéraire permettront d'accroître le profil culturel et de loisirs de ces destinations individuelles et de leur environnement immédiat. Cela devrait entraîner une augmentation du nombre de touristes en général; temps passé à visiter la région et cela stimulera l'économie locale.

- Identifie, préserve et développe les sites du patrimoine européen dans les zones industrielles en cours de restructuration économique?

- Bien qu'il semble que peu d'éléments tendent à démontrer que la préservation et la promotion des sites de Le Corbusier ont un impact direct sur la restructuration économique des sites industriels, l'emplacement de plusieurs de ses "unités d'habitations" a attiré l'attention sur les quartiers de banlieue / résidentiels qui pourraient ne pas bénéficier d'un profil touristique ou culturel autrement. Ici, il peut y avoir une implication directe et positive avec les communautés locales.

- Contribue à une meilleure compréhension du concept de patrimoine culturel, de l'importance de sa préservation et de son développement durable?

- Les activités de l'itinéraire culturel proposé soutiennent et complètent le rôle joué par la Fondation à Paris qui, depuis plus de 50 ans, promeut, préserve et permet un accès durable à l'héritage de Le Corbusier dont les activités sont respectées au niveau international.

- Valorise le patrimoine matériel et immatériel, explique sa signification historique et met en lumière ses similarités dans les différentes régions d'Europe?

- La collaboration entre les multiples partenaires reste essentielle à la justification globale de l'itinéraire. Le succès de l'exposition itinérante «Look(s) on Le Corbusier» a concerné 22 membres individuels du réseau et a été distribué dans 8 lieux différents. Plus important encore, il a été constaté qu'il s'engageait non seulement avec les sites inscrits au patrimoine de l'UNESCO, mais aussi avec les partenaires exclus du processus d'inscription.

Cela prouve que la contribution et l'importance de Le Corbusier à l'architecture et à l'urbanisme résident dans son œuvre complète plutôt que dans de simples exemples choisis.

- Prend en compte et promeut les chartes, conventions, recommandations et travaux du Conseil de l'Europe, de l'UNESCO et d'ICOMOS relatifs à la restauration, à la protection et à la valorisation du patrimoine, au paysage et à l'aménagement du territoire (Convention culturelle européenne, Convention de Faro, Convention européenne du paysage, convention du Patrimoine Mondial,...)?

- L'Association des Sites Le Corbusier a activement aidé la Fondation Le Corbusier à réussir sa demande à l'UNESCO en 2016 et reste bien au courant de ses responsabilités vis-à-vis des 17 sites inscrits ainsi que des sites supplémentaires exclus du processus d'inscription initial.

3.2.3 Echanges culturels et éducatifs de jeunes européens

Les échanges de jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour:

- Développer une meilleure compréhension du concept de citoyenneté européenne?

- Dans un certain nombre de sites (notamment la Colline Notre-Dame du Haut, Ronchamp et la Villa Savoye, Poissy), il existe une tradition bien établie d'accueillir

principalement des groupes d'étudiants européens qui étudient l'architecture, l'urbanisme et l'histoire de l'art. À partir de ces visites, les étudiants sont invités à valoriser la réputation mondiale de Le Corbusier, mais aussi à reconnaître le patrimoine riche, varié et accessible qui, en tant que citoyens européens, est à leur disposition.

-Insister sur la valeur de nouvelles expériences personnelles en visitant différents lieux?

- Lors de ma visite de terrain, j'ai vu des groupes d'élèves de primaire visiter la Villa Savoye. Les enfants ont été encouragés à examiner en quoi leur vie et leurs expériences étaient si différentes de celles des propriétaires originaux de la villa un siècle plus tôt.

- Encourager l'intégration sociale et les échanges de jeunes de différents milieux sociaux et régions d'Europe?

- L'intégration sociale et les échanges de jeunes ont déjà lieu dans des endroits où l'accès au groupe est autorisé. D'après ce que j'ai brièvement vécu, cela peut aller de très jeunes groupes d'écoliers d'ethnie diverse (du voisinage) à des étudiants individuels qui étudient dans des universités du monde entier.

- Offrir des possibilités de collaboration pour les établissements d'enseignement à différents niveaux?

- En tant que membre de l'itinéraire, la Fondation Le Corbusier à Paris est proactive dans ce domaine, remettant un prix annuel à un jeune chercheur travaillant sur un aspect de la production artistique de Le Corbusier. Les activités futures de l'itinéraire telles que conférences, séminaires et ateliers intéresseront sans aucun doute un large éventail de programmes universitaires.

- Mettre l'accent sur des expériences personnelles et réelles à travers l'utilisation de lieux et de contacts?

- L'accès physique aux bâtiments et aux sites est un élément essentiel pour bien comprendre la contribution de Le Corbusier à l'architecture mondiale. Alors que la plupart de ses œuvres les plus importantes sont déjà ouvertes au public, l'Association s'est efforcée de garantir l'accès à des bâtiments en grande partie privés ou difficiles d'accès. La volonté de l'Association de faire participer des partenaires à des programmes tels que les «Journées européennes du patrimoine» et la «Nuit européenne des musées» est avantageuse pour tous.

-Mettre en place des projets pilotes avec plusieurs pays participants?

- L'exposition photographique «Look(s) on Le Corbusier» a réussi à intéresser près de 100 membres individuels du public de cinq pays et s'est révélée être une excellente occasion de travailler avec des participants de l'extérieur de l'Europe. Les projets de ce type ont la capacité de générer un engagement et une promotion considérables du public pour un niveau d'investissement moindre.

- Susciter des activités de coopération associant des établissements d'enseignement à différents niveaux?

- Le rôle joué par La Fondation à Paris dans l'attribution du prix annuel Le Corbusier est l'une de ces activités. Cependant, la Fondation dispose d'une occasion considérable d'intensifier ses relations avec les écoles / universités d'aménagement et d'architecture avec les membres de l'association qui se consacrent actuellement plus à des activités de loisirs / tourisme culturels qui pourraient manquer de la rigueur universitaire et de la recherche.

3.2.4. Pratiques culturelles et artistiques contemporaines

Les activités culturelles de l'itinéraire (liées aux pratiques culturelles et artistiques contemporaines)

- favorisent-elles le dialogue interculturel et les échanges multidisciplinaires entre diverses expressions artistiques dans les pays européens ?

- Encouragent-elles des pratiques artistiques culturelles et contemporaines innovantes en les reliant à l'histoire du développement des compétences ?

- L'exposition photographique "Regards sur Le Corbusier" a démontré que ces types de projets interculturels et multidisciplinaires sont éminemment réalisables et ont fourni d'excellentes occasions de s'engager dans des formes d'art autres que le design et l'architecture.
- De même, l'engagement avec la chorale itinérante de Festyvocal (à Firminy en 2016) et le concours d'écriture (en 2017) ont fourni des occasions de présenter des œuvres littéraires et musicales nouvelles et ciblées qui ne sont habituellement pas associées à l'environnement bâti.

- Encouragent-elles le débat et l'échange - dans une perspective multidisciplinaire et interculturelle - entre diverses expressions culturelles et artistiques dans différents pays d'Europe ?

- Encouragent-elles des projets artistiques établissant des liens entre le patrimoine culturel et la culture contemporaine ?

- Mettent-elles en évidence les pratiques les plus innovantes et créatives ?

- Lient-elles ces pratiques innovantes et créatives à l'histoire du développement des compétences ?

- Il y a de plus en plus de témoignages, dans le monde entier, d'interventions réussies entre l'environnement bâti et les arts visuels et du spectacle, et c'est dans ce domaine qu'il existe une marge considérable pour d'autres activités de collaboration. L'exposition "Composition chromatique" de Florence Cosnefroy (fruit d'un intéressant débat entre l'artiste et les habitants des lotissements urbains les plus emblématiques de Le Corbusier) et "My House is a Le Corbusier" de Cristian Chironi, relativement modeste en échelle, souligne le potentiel qui existe en encourageant des praticiens contemporains à découvrir le milieu construit.

A cet égard, un appel a été lancé en 2018 pour un projet artistique collaboratif qui se déroulerait en association avec l'Unité d'Habitations de Firminy. Cet événement est prévu dans le cadre du programme des Journées européennes du patrimoine en septembre 2019.

3.2.5. Tourisme Culturel et Développement Culturel Durable

Les activités de l'itinéraire (pertinentes pour le développement du tourisme culturel durable)

- Facilitent-elles la formation de l'identité locale, régionale, nationale et / ou européenne ?

- Dans la région Bourgogne-Franche-Comté, l'inscription de la Colline Notre-Dame du Haut dans la liste de l'UNESCO en 2016 a été largement accueillie comme un ajout du XXe siècle à une liste déjà très solide de sept autres biens inscrits par l'UNESCO et il est proposé que les huit sites seront commercialisés et promus ensemble en fonction de leur inscription combinée dans la Liste du Patrimoine Mondial

- Impliquent-elles activement 3 moyens principaux de sensibilisation à leurs projets culturels : la presse écrite, la radiodiffusion et les réseaux sociaux ?

- La vie et les œuvres de Le Corbusier ont longtemps fait l'objet de nombreuses publications et de documentaires cinématographiques et télévisés dans le monde, et cela se poursuivra sans aucun doute à l'avenir. L'Association et les activités futures de l'itinéraire bénéficieront toutefois de la croissance exponentielle des réseaux sociaux. Le "site Web mobile" proposé par l'itinéraire, en parallèle avec le site Web existant de l'Association, continuera à soutenir l'héritage de Le Corbusier et à promouvoir le secteur de la culture et des loisirs au sens large.

- Promeuvent-elles le dialogue entre:

Les communautés et cultures urbaines et rurales / développées et défavorisées / différentes parties (sud, nord, est, ouest) de l'Europe / cultures majoritaires et minoritaires (ou autochtones et immigrées) ?

- L'un des avantages les plus significatifs de l'itinéraire, tel qu'il est aujourd'hui, est la diversité de ses membres, qu'il s'agisse de ceux qui représentent des zones urbaines, rurales ou semi-rurales, à travers une vaste zone géographique de l'Europe occidentale, ou de partenaires sur différents continents travaillant dans des langues différentes. Tous ont la responsabilité partagée de promouvoir et de préserver l'héritage internationaliste de Le Corbusier.

- ouvrent-elles des possibilités de coopération entre l'Europe et les autres continents ?

- Etant donné que les sites Le Corbusier en Inde, au Japon et en Argentine figuraient parmi les 17 sites inscrits par l'UNESCO en 2016, l'Association (et l'itinéraire) ont toutes les chances de collaborer à des projets futurs au-delà de l'Europe. Parmi les destinations non européennes, l'engagement avec des collègues japonais (et en particulier ceux du Musée national d'art occidental de Tokyo) offre probablement le plus grand potentiel.

- attirent-elles l'attention des décideurs sur la nécessité de protéger le patrimoine dans le cadre du développement durable du territoire ?

- Le sujet de la protection culturelle est largement inscrit dans le processus de l'UNESCO et en tant que tel est une approche partagée par tous ceux (y compris l'Association) impliqués dans la demande originale du patrimoine mondial.

- Visent-elles à diversifier les offres de produits, services et activités culturels ?
- Développent-elles et offrent-elles des produits, des services ou des activités de tourisme culturel de qualité au niveau transnational ?
- Développent-elles des partenariats avec des organisations publiques et privées actives dans le secteur du tourisme ?

- C'est dans ce domaine que les activités de l'itinéraire et de l'Association au sens large ont le plus grand impact potentiel. Alors que la Fondation Le Corbusier à Paris continuera à dominer les activités d'éducation et de recherche (soutenues par de petits groupes d'Amis liés à des bâtiments individuels), l'itinéraire, avec ses liens avec les agences locales, départementales et régionales, est le mieux placée pour compléter ce travail académique en promouvant et commercialisant l'expérience culturelle globale Le Corbusier.

- Le réseau a-t-il préparé et utilisé des outils tout au long de l'itinéraire pour augmenter le nombre de visiteurs et l'impact économique de l'itinéraire sur les territoires traversés ?

- A la demande de la Fondation à Paris en 2017, tous les sites membres accessibles au public de l'Association (classés et non classés) ont été chargés de collecter le nombre de visiteurs. De plus, un formulaire d'enquête auprès des visiteurs (en français et en anglais) est maintenant disponible et la rétroaction qui en découlera sera essentielle à mesure que le rôle de l'itinéraire évoluera au fil du temps.

3.3 RÉSEAU DE L'ITINÉRAIRE CULTUREL

L'itinéraire représente-t-il un réseau impliquant au moins trois Etats membres du Conseil de l'Europe ?

- Suite à la recommandation de reporter la candidature d'origine en 2015, l'Association a revu sa composition, ses structures et ses activités proposées. Trois ans plus tard, la candidature soumise est maintenant plus substantielle en termes de membres européens et non européens, cite un Comité Scientifique actif pour soutenir le Comité Directeur principal et reflète les nouvelles activités de communication et pédagogiques.

Le thème du réseau a-t-il été choisi et accepté par ses membres ?

- Suite à l'inscription des 17 sites au programme de l'UNESCO en 2016, l'Association et ses membres ont clairement exprimé le désir d'établir une nouvelle plate-forme de collaboration interdisciplinaire entre tous les sites et organisations Le Corbusier et pas seulement ceux qui ont été inscrits avec succès.

Le cadre conceptuel de ce réseau a-t-il été fondé sur des bases scientifiques ?

- The proposed activities of the Route seeks to complement and support the current actions of both Le Fondation and the Association in a way that will promote Le Corbusier's life and work to newly identified, more general audiences.

Le réseau implique-t-il plusieurs Etats membres du Conseil de l'Europe dans l'ensemble ou dans une partie de son / ses projet(s) ?

- Early completed activities such as the “Look(s) on Le Corbusier” photographic competition and travelling exhibition have provided evidence as to how future collaborative projects (including those that engage with partners beyond Europe) can be delivered easily and within a reasonable, realistic budget.

Le réseau est-il financièrement viable ?

- Le niveau d'investissement (annuel) de chaque partenaire est actuellement durable, aidé par une large base de membres et un système de tarification progressif. Toutefois, il convient de noter que le réseau dépend presque totalement des fonds publics et que, dans le budget pour 2018, 10% des revenus sont générés par les deux partenaires non européens. Compte tenu des pressions qui s'exercent sur les finances publiques, la planification financière à long terme pourrait s'avérer de plus en plus difficile, de sorte qu'il pourrait être utile d'envisager la possibilité d'envisager d'autres sources de financement extérieur à l'avenir ?

Le réseau a-t-il un statut juridique (association, fédération d'associations, GEIE, ...) et fonctionne-t-il démocratiquement ?

- L'Association a été créée en 2010 et ses statuts actuels ont été modifiés suite à l'Assemblée Générale Extraordinaire de juin 2016. Les newsletters mensuelles et les documents des comités (relatifs à la candidature de l'itinéraire) sont disponibles sur le site Internet de l'Association.

Est-ce que le réseau

- Précise ses objectifs et ses méthodes de travail / les régions concernées par le projet / ses partenaires et les pays participants / les champs d'action impliqués / la stratégie globale du réseau à court et à long terme / identifie les participants et partenaires potentiels dans les Etats membres du Conseil de l'Europe et / ou dans d'autres pays du monde ?

- L'Association maintient un site Web bilingue en français et en anglais, clair et facilement navigable. Depuis février 2019, le projet d'itinéraire culturel est bien représenté et fournit des détails sur sa mission, ses réunions et activités et les partenaires impliqués. Les plans d'un nouveau site Web dit « mobile » fournissant à l'utilisateur les détails des modalités d'accès (informations sur les transports publics, etc.) sont en cours et ce contenu sera éventuellement directement accessible via le portail Web existant de l'Association.

- Fournit des détails sur son financement (rapports financiers et / ou budgets d'activités) / fournit des détails sur son plan opérationnel / joint le(s) texte(s) de base confirmant son statut juridique ?

- Le site Web actuel de l'Association donne un aperçu des objectifs, mais ne contient pas actuellement de plan opérationnel détaillé ou d'informations financières, de budgets, etc. spécifiques. Il contient toutefois la liste des membres du Conseil d'Administration de l'Association et les coordonnées du Secrétaire Permanent. Des

liens permettent également d'accéder directement aux coordonnées web de tous les membres partenaires individuels.

4. CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

Le travail de l'Association des Sites Le Corbusier bénéficie clairement de sa relation étroite avec la Fondation Le Corbusier, établie de longue date. Les activités principales des deux organisations sont très complémentaires ; la Fondation, une organisation privée dont la mission est de soutenir la conservation, la connaissance et la diffusion du travail de Le Corbusier à titre principalement professionnel ; l'Association (un réseau de membres) qui soutient la gestion de toutes les organisations et sites Le Corbusier individuels qui font la liaison dans une capacité plus "d'exposition publique". Parmi ces organisations tierces aux niveaux local, départemental et régional, la plupart, sinon toutes, sont maintenant de plus en plus conscientes qu'en promouvant le patrimoine architectural de Le Corbusier, elles auront un bénéfice culturel public plus large. Et cet avantage culturel plus large entraîne un potentiel pour un meilleur rendement économique.

L'Itinéraire proposé donne un mandat clair à l'Association pour qu'elle se concentre sur le développement et l'extension de l'engagement du public dans de nombreux lieux en Europe et au-delà. Compte tenu du profil culturel et touristique dont jouissent aujourd'hui Antoni Gaudi, Victor Horta et Charles Rennie Mackintosh, entre autres, le nom et la réputation de Le Corbusier pourraient bien être plus largement partagés.

D'après les éléments qui m'ont été présentés, en janvier et février 2019, j'ai la ferme conviction que "Destinations Le Corbusier : Promenades architecturales" sera un ajout bienvenu à la liste des Itinéraires culturels de l'Europe. Il est important de noter que je pense que cette route a un rôle précieux à jouer en soulignant et en développant l'importance de l'architecture et de l'urbanisme européens modernes, ce qui n'est pas encore considéré comme un "Itinéraire" reconnu.

Mes conclusions et recommandations (par rapport aux critères d'admissibilité) sont présentées ci-dessous :

Critères partie I. Eligibilité

L'Itinéraire culturel proposé :

- Est "représentatif des valeurs européennes et commun à au moins trois pays d'Europe"
 - Recommandation de l'expert : que l'on réfléchisse à la manière dont les partenaires du Japon et de l'Argentine (en particulier) pourraient être mieux intégrés dans les futurs projets/activités afin que l'Itinéraire continue d'avoir un impact précieux au-delà des frontières de l'Europe elle-même

- 2. Est "recherché et développé par des groupes d'experts multidisciplinaires de différentes régions d'Europe"
 - Recommandation de l'expert : que la composition permanente du comité scientifique soit élargie, c'est-à-dire qu'elle comprenne au moins un professionnel qualifié (issu de l'histoire de l'architecture moderne et/ou de l'urbanisme) et non une personne directement liée à l'héritage Le Corbusier.

- 3. Est "illustratif de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européens"
 - Recommandation de l'expert : qu'un ou plusieurs projets/activités futurs devraient tenter de contextualiser l'œuvre de Le Corbusier par rapport à ses contemporains européens immédiats, tout en tenant compte de l'impact et de l'influence que son travail a eu sur les générations futures d'architectes et d'urbanistes occidentaux.

- 4. Se prête-t-il à des "échanges culturels et éducatifs pour les jeunes" ?
 - Recommandation de l'expert : que l'Association envisage des activités futures qui encouragent l'engagement avec le personnel et les étudiants des universités d'architecture aux niveaux local, régional et/ou international. Il peut s'agir de concours d'architecture contemporaine ou de projets de recherche historiques tels que des expositions, des thèses de doctorat, etc.

- 5. Soutient le "développement d'initiatives et de projets exemplaires et innovants dans le domaine du tourisme culturel..." ?
 - Recommandation de l'expert : que l'Association continue d'étudier les moyens de regrouper (physiquement ou à distance) les sites Le Corbusier géographiquement divers pour le bénéfice de tous les visiteurs, mais en particulier de ceux qui commencent actuellement leur voyage hors d'Europe.

- 6. Doit "se prêter au développement de produits touristiques en partenariat avec les agences et opérateurs touristiques"
 - Recommandation de l'expert : que l'Association recueille des preuves d'autres destinations où la promotion d'un patrimoine bâti spécifique a réussi à rehausser le profil culturel et touristique d'une ville ou d'un pays. Il peut s'agir d'Antoni Gaudi (Barcelone), Victor Horta (Bruxelles), Charles Rennie Mackintosh (Glasgow) et même Frank Lloyd Wright (Chicago). En outre, les récents développements à Barcelone avec la promotion de leur nouvelle Route Rationaliste, ainsi que les activités entourant l'année du Centenaire du Bauhaus (2019) offrent d'autres excellentes opportunités de marketing et de collaboration future.

L'itinéraire culturel proposé :

- Envisage d'associer le plus grand nombre possible d'Etats parties à la Convention culturelle européenne... ainsi que, le cas échéant, d'autres Etats...
 - Recommandation de l'expert : que l'Association continue à rechercher un engagement possible avec une ou plusieurs parties pertinentes et de soutien en Inde, en se concentrant sur le travail de Le Corbusier à Chandigarh. Cela ajouterait une autre dimension internationale au travail de Le Corbusier.

5. LISTES DES RÉFÉRENCES

Je peux confirmer que j'ai reçu tous les documents " officiels " requis pour une évaluation réussie et que j'ai reçu un certain nombre de ressources supplémentaires (imprimées) lors de mes diverses visites sur le terrain. Elles sont toutes listées ci-dessous :

1/ Documents de travail

- Destinations Le Corbusier: Promenades Architecturales (document de candidature IC), 2018
- Le Corbusier UNESCO Liste du Patrimoine mondial, document de candidature, 2015

2a/ Littérature promotionnelle (générale)

- Les Biens Français: Inscrits au Patrimoine Mondial, (dépliant en français), 2017/18
- Passeport Tourisme / Vivre Les Vosges du Sud / Entre Ciel et Terre – tous publiés par Vosges du Sud/ Destination 70 (Département de la Haute-Saône); 2018/2019
- Museums-Pass – dépliant touristique collaboratif (FR/CH/DE), 2019

2b/ Littérature promotionnelle (propre au bâtiment)

- Brochure de programme culturel/événements, Colline Notre-Dame du Haut, Ronchamp, 2018/19
- La Filature – Ecoparc Rahin et Chérumont, Ronchamp (Dossier de Presse), 2018
- Dépliant touristique multilingue (4 x langues); La Maison Blanche, La Chaux-de-Fonds, 2018/19
- Brochure de programme culturel/événements, Museum-Gestaltung, Zurich, 2019
- Maison La Roche – guide pédagogique (en anglais), Fondation Le Corbusier, 2018/19
- Maison La Roche – dépliant/plan du visiteur (en anglais), Fondation Le Corbusier, 2018/19
- Richard Pare exposition photographique à La Roche House dépliant (en anglais), Fondation Le Corbusier 2018/19
- Appartement Studio de Le Corbusier – guide pédagogique (en anglais), Fondation Le Corbusier 2018/19

- Appartement Studio de Le Corbusier – dépliant/plan du visiteur (en anglais), Fondation Le Corbusier 2018/19
- Le Corbusier Visites : Paris et Ile-de-France, dépliant (en anglais), 2014
- Villa Savoye – dépliant du visiteur (en anglais), Centre des Monuments Nationaux, 2018
- Guide des maisons historiques en Ile-de-France – Ministère de la Culture, 2018
- Swiss Pavilion, Architectures de la Cité Internationale Universitaire de Paris (dépliant touristique), 2018/19

3/ Publications commerciales

- 'Le Corbusier's Studio Apartment' (guide book in English); Édition Carapace, 2018
ISBN: 978-2-36860-010-8.
- 'The Villa Savoye' Éditions du Patrimoine, Centre des Monuments Nationaux, 2017
ISBN 978-2-7577-0140-9
- 'Le Corbusier: Furniture and Interiors 1905-1965', Scheidegger & Spiess, 2012
ISBN 978-3-85881-728-0
- 'Le Corbusier: The Built Work' Monacelli Press, 2018.
ISBN 978-1-58093-471-8

4/ Ressources web

- Multiples sites, à savoir :
 - www.sites-le-corbusier.org
 - www.fondationlecorbusier.fr
 - www.unesco.org
 - www.culture.gouv.fr
 - www.maisonblanche.ch
 - www.collinenotredameduhaut.com
 - www.monuments-nationaux.fr

6. ANNEXE 1. PROGRAMME DE VISITE SUR LE TERRAIN

Lundi 21 janvier : Ronchamp (FR)

Mairie, Ronchamp:

Présentation du réseau Le Corbusier - avec Benoît Cornu, 1er Député, Ville de Ronchamp et Président de l'Association des Sites Le Corbusier (ASLC) / Claude Kiener, Adjoint au Maire (Culture, espaces verts et relations internationales) et également Secrétaire adjoint au Bureau de l'ASLC / Leslie Mozdzan, Coordinateur de l'ASLC.

Réunion déjeuner : Jean-Jacques Sombsthay, Vice-Président du Conseil Général du Tourisme et Président de Destination 70 / Morgane Blant-Boniou, Directrice de la Porterie, Colline Notre-Dame du Haut, Ronchamp / Benoît Cornu / Claude Kiener / Leslie Mozdzan.

La Porterie, Notre-Dame du Haut, Ronchamp.

Présentation par Morgane Blant-Boniou sur la gestion du programme d'engagement/accès public de la Colline Notre-Dame et leur implication sur la ligne Le Corbusier - avec Benoît Cornu / Leslie Mozdzan.

Entrevue avec un journaliste du journal L'Est républicain* ; suivie d'une visite guidée (en anglais) de la Colline Notre-Dame assurée par Naïs Novat, (guide senior) - avec Benoît Cornu / Leslie Mozdzan.

Office de tourisme, Ronchamp:

Introduction par Charlotte Mosca, en charge de Communication et Tourisme - avec Benoît Cornu / Leslie Mozdzan

La Filature, Ecoparc Rahin et Chérumont, Ronchamp:

Présentation du programme Vosges du Sud Culture 70/Destination 70 - avec Fabrice Creux, Directeur, Culture 70 et Destination 70 / Katia Vidberg, Chef de projet, Direction du développement, de l'aménagement du territoire et de la coopération territoriale Service d'attractivité territoriale - Unité Itinérance, Département Haute-Saône / Karine François, Conseiller délégué au dialogue social territorial, Conseil régional Bourgogne-Franche-Comté / Agnès Veysseyère, Chef du Centre du développement, Communauté de communes Rahin et Chérumont / Morgane Blant-Boniou / Benoît Cornu / Leslie Mozdzan.

Dîner avec Agnès Veysseyère / David Tourdot, Directeur, Communauté de communes Rahin et Chérumont / Leslie Mozdzan.

Mardi 22 janvier : Zurich et La Chaux-de-Fonds (CH), Paris (FR)

Pavillon Le Corbusier, Zurich

Visite privée en compagnie de Matthias Wyssmann, Chef de projet, Services culturels, Ville de Zurich / Roman Aebersold, Responsable des coopérations et des collections, Musée du design de Zurich / Simon Marius Zehnder, Responsable du pavillon Le Corbusier / Silvio Schmed, Architecte en conservation / Leslie Mozdzan.

La Maison Blanche, La Chaux de Fonds:

Visite guidée avec Edmond Charrière, Président de l'Association Maison Blanche - avec Myriam von Büren, Secrétaire, Association Maison Blanche / Leslie Mozdzan

Dîner (Paris): Avec les membres du comité de pilotage/comité scientifique ASLC: Bénédicte Gandini, Architecte de la Fondation Le Corbusier / Cyril Tissot, Délégué aux affaires

culturelles, Ville de La Chaux-de-Fonds / Cyril Zozor, Gestionnaire de Cité Frugès, Pessac / Marcus Nitschke, Président, association de logement, Berlin / Edmond Charrière / Leslie Mozdzan.

Mercredi 23 janvier : Paris (FR)

Réunion des comités scientifique et de pilotage ASLC tenue à la Fondation Le Corbusier. Welcome by Brigitte Bouvier, Director, Fondation Le Corbusier.

- Membres du comité de pilotage présents : Isabelle Durand-Meyer, Gestionnaire (Services culturels), Office de Tourisme de Marseille / Ronan Viaud, (responsable des services Patrimoine et mémoire) Ville de Rezé / Pierre Mellinger, (conseiller municipal) Ville d'Eveux et Trésorier d'ASLC / Cyril Tissot / Marcus Nitschke / Cyril Zozor.
- Membres du comité scientifique présents : Bénédicte Gandini / Edmond Charrière
- Autres présents : Sybil Meunier, responsable des actions culturelles, Fondation Le Corbusier / Leslie Mozdzan

Visites (avec membres du comité de pilotage/scientifique) à:

- La Maison Roche, avec Sybil Meunier
- L'Appartement-atelier à Boulogne-Billancourt avec Claudia Weigert, réceptionniste, Fondation Le Corbusier
- La Fondation suisse, Cité Internationale Universitaire, avec Monica Corrado, Directeur, Fondation suisse

Dîner avec les membres des comités scientifique et de pilotage ainsi que Monica Corrado

Jeudi 24 janvier : Poissy (FR)

Visite guidée, Villa Savoye, Poissy : Rencontre avec Virginie Gadenne, Administratrice, Villa Savoye / Florence Xolin, Adjointe au Maire en charge du Patrimoine, du Tourisme et des Nouveaux Jumelages (Poissy) et Assistant-Secrétaire du Conseil de l'ASLC / Brigitte Bouvier, Directrice, Fondation Le Corbusier.

Dévoilement de la statue Le Corbusier à Poissy ; rencontre avec Karl Olive, maire de Poissy.

*Article suivant l'entrevue avec le journaliste de L'Est républicain

https://www.sites-le-corbusier.org/sites/default/files/images/Association/Venue%20Peter%20Trowles_Est_republicain_2019_01_21.pdf

7. ANNEXE 2: CHECKLIST

| COE CULTURAL ROUTES EVALUATION CHECK-LIST | | | | |
|---|---|----|------------------------------|--|
| | Yes | No | Note | |
| 3.1 THEME | Does the theme of the Route | | | |
| | - represent a common value - historical, cultural, or heritage -to several European countries? | 1 | | Le Corbusier relevant to the heritage of many European countries |
| | - offer a solid basis for | | | |
| | youth cultural and educational exchanges? | 1 | | Le Corbusier an increasingly high-profile cultural figure studied by art history/ architectural students worldwide |
| | innovative activities? | | 0 | The ASLC continues to work on their 'mobile' website |
| | cultural tourism products development? | 1 | | Attempting to unify multiple diverse sites for the benefit of visitors |
| | Has the theme been researched/developed by academics/experts from different regions of Europe? | 1 | | Le Corbusier life and work is studied extensively |
| 3.2 FIELDS OF ACTION | 3.2.1 Co-operation in research and development | | | |
| | Does the Route | | | |
| | - offer a platform for co-operation in research and development of European cultural themes/values? | 1 | | In partnership with Fondation Le Corbusier and other potential external partners |
| | - play a unifying role around major European themes, enabling dispersed knowledge to be brought together? | 1 | | Already started through collaborative projects such as the touring exhibition |
| | - show how these themes are representative of European values shared by several European countries? | 1 | | Already started through collaborative projects such as the touring exhibition |
| | - illustrate the development of these values and the variety of forms they may take in Europe? | 1 | | Through plans for new multi-platform website, publications and exhibitions |
| | - have a network of universities and research centres working on its theme at the European level? | 1 | | See recommendations. Report item 4 |
| | - have a multidisciplinary scientific committee? | 1 | | See recommendations. Report item 4 |
| | Does the scientific Committee | | | |
| | Work on its theme at the European level? | 1 | | See recommendations. Report item 4 |
| | carry out research and analysis of the issues relevant to its theme and/or activities on: | | | |
| | - theoretical level? | 1 | | See recommendations. Report item 4 |
| | - practical level? | | 0 | Limited at best. See recommendations. Report item 4 |
| | 3.2.2 Enhancement of the memory, history and European heritage | | | |
| | Do the Route activities (according with the theme) | | | |
| | - take into account and explain the historical significance of tangible and intangible European heritage? | 1 | | Through informative website and early activities |
| | - promote the CoE values? | 1 | | Through collaborative actions, shared inter-cultural dialogue |
| | - promote the CoE CRs brand? | X | X | Not relevant at this time |
| | - work in conformity with international charters and conventions on cultural heritage preservation? | 1 | | Network previously involved with successful UNESCO inscription |
| | - identify, preserve, and develop European heritage sites in rural destinations? | 1 | | Some sites are in semi-rural locations |
| - identify, preserve, and develop European heritage sites in industrial areas in the process of economic restructuring? | x | x | Not relevant to this network | |

| | | | |
|--|---|---|--|
| - valorize the heritage of ethnic or social minorities in Europe? | x | x | Not relevant to this network |
| - contribute to a better understanding of the concept of cultural heritage, the importance of its preservation and sustainable development? | 1 | | Supported through the activities/mission of Le Fondation, Paris |
| - enhance physical and intangible heritage, explain its historical significance and highlight its similarities in the different regions of Europe? | 1 | | Through existing website provision and early collaborative activities |
| - take account of and promote the charters, conventions, recommendations and work of the Council of Europe, UNESCO and ICOMOS relating to heritage restoration, protection and enhancement, landscape and spatial planning (European Cultural Convention, Faro convention, European Landscape Convention, World Heritage Convention, ...)? | 1 | | Network previously involved with successful UNESCO inscription |
| 3.2.3 Cultural and educational exchanges of young Europeans | | | |
| Are the youth exchanges (cultural and educational) planned to | | | |
| - develop a better understanding of the concept of European citizenship? | 1 | | Recognising a similar, unified approach to architectural design but migrated to multiple destinations |
| - emphasize the value of new personal experience through visiting diverse places? | 1 | | Successful engagement of primary/junior school visits to Villa Savoye for example |
| - encourage social integration and exchanges of young people from different social backgrounds and regions of Europe? | 1 | | Difficult to see how different social backgrounds can be readily accommodated |
| - offer collaborative opportunities for educational institutions at various levels? | 1 | | Achieved through school/university group visits |
| - place the emphasis on personal and real experiences through the use of places and contacts? | 1 | | Achieved through school/university group visits |
| - set up pilot schemes with several participating countries? | | 0 | See recommendations. Report item 4 |
| - give rise to co-operation activities which involve educational institutions at various levels? | | 0 | See recommendations. Report item 4 |
| 3.2.4 Contemporary cultural and artistic practice | | | |
| Do the Route's cultural activities (contemporary cultural and artistic practice related) | | | |
| - promote intercultural dialogue and multidisciplinary exchange between various artistic expressions in European countries? | 1 | | Photographic competition |
| - encourage artistic projects that establish the links between cultural heritage and contemporary culture? | 1 | | Artist in Residence program |
| - encourage innovative cultural and contemporary art practices* connecting them with the history of skills development? | 1 | | Artist in Residence program/Writing contest |
| - encourage collaboration between culture amateurs and professionals via relevant activities and networks creation?* | 1 | | Photographic competition |
| -encourage debate and exchange - in a multidisciplinary and intercultural perspective - between various cultural and artistic expressions in different countries of Europe? | 1 | | Through early Network activities but could be enhanced through future conference/seminars themes |
| - encourage activities and artistic projects which explore the links between heritage and contemporary culture? | 1 | | Artist in Residence program/Writing contest |
| - highlight the most innovative and creative practices? | 1 | | Artist in Residence program/Writing contest |
| - link these innovative and creative practices with the history of skills development?*** | 1 | | Artist in Residence program/Writing contest |
| 3.2.5 Cultural tourism and sustainable cultural development | | | |
| Do the Route's activities (relevant to sustainable cultural tourism development) | | | |
| - assist in local, regional, national and/ or European identity formation? | 1 | | Aided by new multi-platform website |
| - actively involve 3 major means to raise awareness of their cultural projects: print, broadcast and social media? | 1 | | Coverage of past activities in print and in the media. ASLC self-promotion through own website and Facebook site |
| - promote dialogue between | | | |
| urban and rural communities and cultures? | 1 | | ASLC represents all Le Corbusier sites as equal |
| developed and disadvantaged regions? | 1 | | ASLC represents all Le Corbusier sites as equal |

| | | | | |
|---|---|---|--|--|
| | different parts (south, north, east, west) of Europe? | 1 | | ASLC represents all Le Corbusier sites as equal |
| | majority and minority (or native and immigrant) cultures? | x | x | Not relevant to this Network |
| | - open possibilities for co-operation between Europe and other continents? | 1 | | Network is strengthened by appearance of Japan and Argentina. See recommendations Item 4 |
| | - draw decision makers' attention to the necessity of protecting heritage as part of sustainable development of the territory? | 1 | | Engagement with local, departmental and regional public agencies |
| | - aim to diversify of cultural product, service and activities offers? | 1 | | Engagement with local, departmental and regional public agencies |
| | - develop and offer quality cultural tourism products, services or activities transnationally? | 1 | | Engagement with local, departmental and regional public agencies |
| | - develop partnerships with public and private organisations active in the field of tourism? | 1 | | Engagement with local, departmental and regional public agencies |
| | Did the network prepare and use tools all along the route to raise the number of visitors and the economic impacts of the route on the territories crossed? | 1 | | Implementation of visitor feedback forms |
| | | | | |
| 3.3 NETWORK | Does the Route represent a network involving at least three Council of Europe's member states? | 1 | | Acted on recommendation of EPA members and increased participation of Europe member states |
| | Was the theme of the network chosen and accepted by its members? | 1 | | Route proposal a logical, complementary activity to UNESCO inscription |
| | Was the conceptual framework for this network founded on a scientific basis? | 1 | | Route proposal a logical, complementary activity to UNESCO inscription |
| | Does the network involve several Council of Europe member states in all or part of its project(s)? | 1 | | ASLC is a fully collaborative Network |
| | Is the network financially sustainable? | 1 | | See recommendations Item 4 |
| | Does the network have a legal status (association, federation of associations, EEIG,...)? | 1 | | Legal statues dated June 2016 |
| | Does the network operate democratically? | 1 | | Regular Board meetings and annual General Assembly |
| | | | | |
| | Does the network | | | |
| | - specify | | | |
| | its objectives and working methods? | 1 | | Details on the ASLC website |
| | the regions concerned by the project? | 1 | | Details on the ASLC website |
| | its partners and participating countries? | 1 | | Details on the ASLC website |
| | the fields of action involved? | 1 | | Details on the ASLC website |
| | the overall strategy of the network in the short- and long term? | 1 | | Details on the ASLC website but cites only active projects |
| | - identify potential participants and partners in CoE member states and/or other world countries? | 1 | | Details on the ASLC website |
| - provide details of its financing (financial reports and/or activity budgets)? | 1 | | Made available at Board and GA meetings | |
| - provide details of its operational plan? | 1 | | ASLC website cites general objectives/ goals only. Board and GA meetings discuss specific operational activities | |
| - append the basic text(s) confirming its legal status? | 1 | | Included as part of application but nor referenced on ASLC website | |
| | | | | |
| 3.4 COMMUNICATION TOOLS | Does the Route have its own logo? | x | x | Only ASLR logo. Not relevant at this stage for a Route specific logo |
| | Do all partners of the network use the logo on their communication tools? | x | x | Not relevant at this stage |
| | Does the Route have its own dedicated website? | x | x | Not relevant at this stage |
| | Is it the website translated into English and French? | x | x | Existing ASLC website is bi-lingual |
| | Is it the website translated into other languages? | x | x | Not a legal requirement? |
| | Does the network use effectively social networks and web 2.0? | x | x | Not relevant at this stage |

| | | | |
|--|------------|-----------|---|
| Does the network publish brochures on the Route? | x | x | Not relevant as yet but aims to publish in French and English |
| if yes, are the brochures translated in English? | x | x | Not relevant as yet but aims to publish in French and English |
| if yes, are the brochures translated in French? | x | x | Not relevant as yet but aims to publish in French and English |
| Is the title of "Cultural Route of the Council of Europe" present on all communication materials (including press releases, webpages, publications, etc.)? | x | x | Not relevant as yet |
| Is the logo of the Council of Europe present on all communication materials? | x | x | Not relevant as yet |
| Is the CoE logo used in accordance to the guidelines for its use (size and position,...)? | x | x | Not relevant as yet |
| Are the logos (Cultural Route + CoE) provided for all the members of the Route? | x | x | Not relevant as yet |
| Does the Council of Europe logo appears on road signs/ boards indicating the cultural route? | x | x | Not relevant as yet |
| | | | |
| | | | |
| SCORE | 59* | 4* | |

Please insert 1 for every positive answer and 0 for a negative one. See your total score at the

Note: bottom of the column.

* E.g. visual arts, the performing arts, creative crafts, architecture, music, literature, poetry or any other form of cultural expression

**Particularly in terms of instruction for young Europeans in the relevant fields

***Whether these fields include visual arts, performing arts, creative crafts, architecture, music, literature or any other field

*** Please note that this Checklist, provided to me (as the Expert), has additional questions in Section 4 'Communication Tools' that were not part of the original submission by the ASLC, hence the discrepancy in totalling the final scores – Peter Trowles.**