

Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe Cycle d'Evaluation 2017-2018

Via Habsbourg

M. Katalin NAGY

*experte en tourisme, maître de conférence au master, Université de Miskolc,
Hongrie.*

nagy.katalin@uni-miskolc.hu

+36-30-2286540

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe

Table des Matières

1. Sommaire exécutif	3
3. Corps de l'Evaluation.....	7
3.1. Thème de l'Itinéraire culturel.....	7
3.2. Liste des priorités d'action	7
3.3. Réseau de l'Itinéraire culturel	11
3.4. Outils de communication (utilisation du logo ou partie "certification" de la check-list).....	14
4. Conclusions et Recommandations.....	17
5. Liste des références.....	20
6. Programme de visite de terrain	21
7. Checklist	22

Les opinions exprimées dans ce rapport d'expert indépendant sont celles de l'auteur, et n'engagent en rien l'Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe ou l'Institut Européen des Itinéraires Culturels.

Rapport d'évaluation

1. Sommaire exécutif

La dynastie des Habsbourg a sans aucun doute joué un rôle important dans l'histoire d'Europe. Elle a influencé le développement des sociétés, des arts et des identités et unifié les européens autour des valeurs qui sont aujourd'hui communes. Son patrimoine ne peut pas être réduit aux vieilles villes, aux anciens centres de gouvernement, aux monuments, aux églises et aux œuvres d'art. Il est le ciment reliant chaque jour les habitants des régions influencées sous le même sentiment commun d'appartenance.

Grâce à la rencontre personnelle avec le président de l'association et l'actuel président de la route j'ai pu constater qu'il y a un réel engagement dans le projet de l'itinéraire culturel. Ils étaient pleinement conscients de leurs atouts, de leur résultats aussi bien que de leur faiblesses. Il s'agit d'un réseau nouveau, qui a obtenu la certification en 2014 et qui a encore un long chemin à parcourir. Toutefois, les présidents ont été complètement honnêtes quand on a soulevé cette question.

La Route, ainsi que la valeur qu'elle représente, sont tout à fait reconnues et les membres sont fiers de faire partie d'un tel patrimoine commun. Toutes les personnes que j'ai rencontrées pendant les visites d'évaluation ont montré un grand enthousiasme et une active participation dans la vie du réseau. Parmi les administrateurs il y a des personnes qui possèdent de très bonnes connaissances en matière d'histoire. Par contre, ils devraient "apprendre" à utiliser la marque, le titre et les logos de Via Habsbourg avec une majeure conscience.

Le réseau est très actif dans certains types d'activités telles que événements, expositions et promotions et plus faible dans d'autres domaines. La recherche scientifique étant conduite essentiellement au niveau pratique, ils devraient accorder une majeure attention aux aspects scientifiques. De même, un autre point sur lequel la route devrait se focaliser davantage sont les programmes d'échange pour les jeunes et, plus en général, les jeunes en tant que futur public cible. Ces faiblesses sont imputables au fait que l'itinéraire culturel est né il y a peu de temps. Une majeure attention pourrait être accordée au travail si le réseau avait un employé rétribué avec des responsabilités. Toutefois, il s'agit d'un phénomène commun à presque tous les réseaux.

Le réseau couvre actuellement quatre pays : France, Allemagne, Suisse et Autriche. Ils prévoient d'élargir le réseau à d'autres pays, surtout dans l'Europe centrale et orientale, où l'histoire et le patrimoine des Habsbourg sont présents comme par exemple la Hongrie, la République tchèque, la Pologne et la Roumanie. Cela donnerait plus de force et de solidité à la route.

Le réseau devrait aussi accorder une majeure attention à sa visibilité et chercher à l'exploiter de manière plus consciente.

Il y a déjà beaucoup d'approches positives à cet égard et un grand travail a été effectué jusqu'à présent. Donc, si l'on met tous les éléments sur la table, la prémisse pour l'évaluation est favorable :

Sommaire des conclusions

Le thème **demeure conforme** aux critères d'évaluation des thèmes CM/Res(2013)67, I. Liste des critères d'éligibilité des thèmes.

L'Itinéraire Culturel **demeure conforme** aux critères indiqués dans la CM/Res(2013)67, II. Liste des priorités d'action, CM/Res(2013)67 – **avec des recommandations et des attentes** concernant certains types d'activités et de visibilité.

L'Itinéraire Culturel **demeure conforme** aux critères pour les réseaux, décrits dans la résolution CM/Res (2013)67, III. Liste des critères pour les réseaux.

2. Introduction

La **dynastie des Habsbourg** a été l'une des plus longues au monde. De 996 à 1815, cette famille a écrit une partie importante de l'histoire et a contribué à la construction de l'Europe moderne. Le site Internet offre aux visiteurs l'introduction suivante : *"Parcourir les traces des Habsbourg signifie découvrir cinq régions magnifiques situées entre le Rhin et le Danube ! Cette route transnationale vous conduira à travers des paysages intemporels, des lieux extraordinaires et d'un patrimoine culturel inégalé. Mais ce n'est pas tout ! Vous aurez la chance de rencontrer les habitants de l'ancienne Autriche Antérieure et de profiter de leur hospitalité ! Ils seront heureux de partager leurs lieux et leurs traditions avec vous. Préparez-vous à vivre une expérience extraordinaire de paix et d'authenticité !"*

La route est composée des territoires qui faisaient partie de l'ancienne Autriche Antérieure : elle est donc **structurée géographiquement**. Elle inclut quatre pays (France, Allemagne, Suisse et Autriche), et cinq régions bien distinguées :



1. Image : Les territoires des Habsbourg

Suisse et Autriche), et cinq régions bien distinguées :

- Voralberg/Tyrol : "Une région de contrastes" – Un carrefour de principales routes européennes qui se rencontrent dans la vallée des fleuves de l'Inn et du Rhin, dans une région caractérisée par une riche culture historique et moderne.

- Aargau/Rhin Supérieur : "L'âge redécouvert"- Paysages fluviaux entre les Alpes et le Rhin et vieilles villes avec des ponts.

- Lac de Constance/ Jura Haute

Souabe : "Un vrai paradis" - Une terre ancienne près des Alpes et chargée de culture.

- Forêt Noire/ Briesgau : "Tout simplement magnifique" - La Forêt-Noire et la plaine du Rhin, le vin, les bois, les monuments gothiques.

- Alsace : "Un mode de vie qui fait l'envie du monde entier" - Une région fière de sa beauté, avec du bon vin et de la bonne cuisine, chargée d'histoire, de culture et d'art.

L'**association** "Sur les traces des Habsbourg" a été établie en 2001, après le succès de l'exposition "Les Habsbourg, du Rhin au Danube" en 1996. En 2011, l'association a commencé à travailler à son dossier de candidature avec l'objectif d'obtenir la mention d'Itinéraire culturel d'Europe. Elle a donc relié 25 sites principaux, 70 villes et 150 points d'intérêt, dans les milieux urbains aussi bien que ruraux. La Route a obtenu la mention d'"Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe" en 2014.

Le **réseau** œuvre actuellement en tant qu'association internationale avec un président français et des vice-présidents allemands et autrichiens. Son siège est à Colmar (France), elle est enregistrée en vertu des lois françaises, en conformité avec les législations des trois autres pays membres et elle est dirigée par l'association alsacienne de tourisme régional 'Alsace Destination Tourisme'.

Au cours de l'évaluation les destinations suivantes ont été **visitées** :

- Fribourg (Allemagne) : capitale de la Forêt Noire, avec sa cathédrale construite au début du XIII^{ème} siècle. La ville a demandé la protection des Habsbourg en 1368. Son université a été fondée par le Duc Albert VI en 1457. À partir de 1754, la ville a été le siège du gouvernement de l'Autriche Antérieure.

- Ottmarsheim : un port important et un centre de l'industrie chimique le long du Rhin, mais aussi une importante destination touristique. Son attraction principale est l'église au plan octogonal qui faisait partie d'une abbaye bénédictine fondée au XI^{ème} siècle par Rodolphe d'Habsbourg.

- Château de Hohlandsbourg : l'une des forteresses alsaciennes sur le territoire des Habsbourg, construite sous le règne de Rodolphe d'Habsbourg en 1279, pour surveiller la ville impériale de Colmar. Le château a été modernisé sous le gouvernement de l'Empereur Maximilian II à partir de 1563, et a été entièrement restauré en 2013.
- Ferrette : cette ville est passée sous le gouvernement des Habsbourg après le mariage de Jeanne de Ferrette avec le Duc Albert II. L'Hôtel de ville est daté de 1572. Les comtes habitaient dans le château fort à côté de la ville.

Les rencontres et les interviews ont démontré que l'ensemble des lieux et des destinations sont fiers de faire partie de ce réseau. Les membres sont conscients de sa grande importance en termes de visibilité touristique à plus grande échelle, surtout pendant les événements qu'ils organisent. Par exemple, le Château de Hohlandsbourg vient de publier son offre pour les opérateurs touristiques et, dans chaque visite guidée du château, l'on souligne l'importance de la Via Habsbourg et d'autres lieux d'intérêt. Dans le cas de Ottmarsheim, dont la seule attraction est l'église, l'office de tourisme a une partie dédiée à la Via Habsbourg et la ville, qui compte 2000 habitants, accueille presque 300 touristes et plus de 2000 touristes individuels chaque année.

La **rencontre avec M. Jean Klinkert, président** de l'association, a été une claire démonstration de leur mission et de leur stratégie, qui, néanmoins, n'ont pas été mises par écrit. Le président a tout d'abord souligné l'importance de l'exposition dédiée aux Habsbourg de 1996, qui a été le point de départ de la création du réseau avec quatre pays, sur la base de la présence géographique (voir ci-dessous) de la dynastie des Habsbourg entre 996 et 1850. Actuellement, le réseau mise sur trois activités porteuses : (1) Citoyenneté européenne, (2) tourisme culturel, (3) recherche historique et scientifique, surtout si l'on considère que cette dernière n'était pas encore présente parmi les activités principales lors des années passées. Dans un premier temps, les priorités d'action étaient, en effet, le renforcement des rapports entre les membres et l'établissement d'une base solide pour la coopération.

À présent, l'objectif du réseau est l'élargissement à d'autres pays, principalement dans l'Europe centrale, tels que la Hongrie, la République tchèque, la Pologne, la Roumanie et l'Italie, notamment dans les villes de Vienne, Prague et Budapest. Parmi ses perspectives futures, il n'y a pas seulement une tension nostalgique vers le passé et l'histoire, mais aussi le désir d'exploiter économiquement les atouts culturels de son histoire et de son patrimoine. Le réseau vise à redécouvrir ses racines en mettant l'accent sur le côté économique. Ses membres sont principalement des institutions publiques, des municipalités, des professionnels du tourisme qui sont fiers de faire partie du réseau, pas seulement pour le prestige que cela leur apporte, mais aussi parce que le réseau renforce le sentiment de citoyenneté européenne et leur apporte de l'aide diplomatique (le ministère de l'économie d'Autriche, par exemple, a fourni une grande contribution économique au réseau).

Pour les photos des rencontres, voir l'[Annexe 1](#).

3. Corps de l'Evaluation

3.1. Thème de l'itinéraire culturel

La dynastie des Habsbourg a sans aucun doute joué un rôle important dans l'histoire de l'Europe. Elle a influencé le développement des sociétés, des arts et des identités et a unifié les Européens autour des valeurs qui sont aujourd'hui communes. L'association "Sur les traces des Habsbourg" a organisé la route sur la base de critères géographiques, c'est-à-dire en prenant en considération les territoires de l'ancienne Autriche Antérieure entre 996 et 1850. Ces critères sont acceptables, étant donné que la route comprend presque toute l'Europe centrale (France, Allemagne, Suisse et Autriche), bien qu'elle pourrait s'élargir à d'autres régions, par exemple aux territoires qui étaient sous la branche espagnole des Habsbourg.

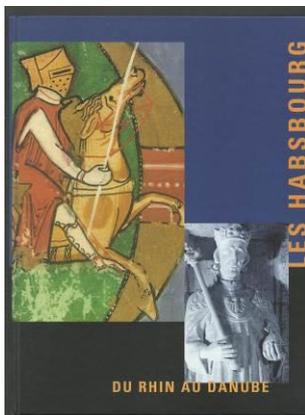
À cet égard, le thème de la Route représente les vraies valeurs européennes, communes à beaucoup de pays, parmi lesquels quatre font partie du réseau. Le thème est représentatif de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européens et contribue à l'interprétation des différences mais aussi des racines communes caractérisant les pays européens. Le réseau est donc conforme aux critères d'évaluation prévus par la CMRes(2013)67.

3.2. Liste des priorités d'action

3.1.1 Coopération en matière de recherche et de développement

Qu'est-ce qui a déjà été effectué par l'itinéraire ?

(1) L'itinéraire possède un comité scientifique composé de quatre membres, dont la plupart possèdent des compétences en histoire.



2. Image : Le livre des Habsbourg

(2) Un grand travail de recherche scientifique a été mené avant la certification, dont les résultats ont déjà été mentionnés : première exposition en 1996, où l'itinéraire a été conçu ; livre des Habsbourg (voir image).

(3) Selon ces membres, la recherche est actuellement menée dans la pratique et non de façon scientifique. Ils avaient mis en place un projet, terminé en 2014, avec quatre étudiants des universités locales qui ont conduit des recherches sur le développement des nouveaux produits de tourisme. L'un des projets dérivés de cette initiative est celui de « e-greeters » (des bénévoles qui organisent des programmes pour touristes), qui finalement n'a pas été mis en œuvre à cause des différentes lois des pays participants et à cause de la question de la responsabilité.

(4) Des ateliers plus petits pour les bureaux de tourisme ont eu lieu en 2013-14. L'un d'entre eux s'est déroulé le 9 septembre 2013 à Innsbruck.

Qu'est-ce qui est prévu pour la période actuelle et pour le futur ?

(1) L'un des projets principaux du réseau pour 2018 est l'organisation d'un colloque scientifique en collaboration avec l'Université de Fribourg sur l'histoire de la Basse-Autriche. Il aura lieu en septembre et durera trois jours. Ce sera le jubilé de la 650^{ème} année de rattachement avec la dynastie des Habsbourg, qui remonte à 1368. Des experts et des historiens de grande renommée seront invités à donner des conférences. Sont prévues la participation des leaders de l'industrie du tourisme (institutions, opérateurs touristiques, agences de voyage), des institutions culturelles (telles que les musées), des politiciens, des enseignants, des étudiants et du grand public. En effet, cette conférence vise à sensibiliser le

public à cette histoire partagée et à renforcer la promotion et la communication de ce nouvel itinéraire touristique et culturel. Parmi les organisateurs de cette initiative, M. Peter Kalchthaler, vice-président de l'association et directeur général du Musée d'histoire de Fribourg.

- (2) Ils voudraient s'engager aussi dans l'organisation d'ateliers mineurs pour les bureaux de tourisme intéressés au développement de nouveaux produits touristiques.

3.1.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen

Qu'est-ce qui a déjà été effectué par la Route ?

- (1) "Ferdinand year" au château d'Ambras, Innsbruck. Le président Jean Klinkert a rencontré le directeur du château d'Ambras en novembre 2016 pour discuter d'une éventuelle collaboration avec le château et le Land du Tyrol pendant l'année dédiée à Ferdinand. L'archiduc Ferdinand II (grand collectionneur d'œuvres d'art et fondateur du premier musée au monde) était devenu Seigneur il y a 450 années, en 1567. Une exposition jubilaire a eu lieu du 15 juin au 8 octobre et aura lieu à Prague du 3 novembre 2017 au 26 février 2018, à l'école d'équitation du Waldstein Palace.

L'article "Ferdinand II : L'exposition pour l'anniversaire au château d'Ambras" peut être consulté grâce à ce lien : <https://www.innsbruck.info/en/innsbruck-city/events/museums-exhibitions/ferdinand-ii-450-jahre-sonderausstellung.html>.

L'article concernant l'exposition de Prague peut être consulté grâce à ce lien : <http://www.praguemonitor.com/2017/11/03/prague-exhibition-presents-ferdinandii-renaissance-cavalier>. Il est intitulé "Prague exhibition presents Ferdinand II as Renaissance cavalier".

Qu'est-ce qui est prévu pour la période actuelle et pour le futur ?

- (1) Une nouvelle exposition dédiée au Kaiser Maximilian I, qui s'inscrit dans les événements prévus pour le Maximilian Year 2019. Cette exposition sera organisée et mise en place par différents musées faisant partie du réseau. Il s'agit d'un projet concret, mais qui attend de recevoir des financements. Il y a eu des réunions pour discuter de cet événement :
 - le 4 décembre 2017 : Réunion préliminaire à propos de la production cinématographique pour le Maximilian Year 2019 et du lancement de l'événement à Vienne (Hofburg), avec M. Reinhold Sahl, vice-président de la Via Habsbourg et directeur du Burghauptmannschaft Österreich de Hofburg, Innsbruck (un institut national chargé de la gestion des châteaux et des expositions).
 - 6 décembre 2017 : préparation de l'exposition.
- (2) Préparation d'une exposition Habsbourg-Esterhazy et réunion le 1^{er} décembre à Vienne, Hofburg.

3.1.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens

Pendant les premières années de vie du réseau en tant qu'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe, ce type d'activités n'était pas un champ d'action prioritaire. Il y avait beaucoup de projets, qui aujourd'hui n'ont pas encore été réalisés. Par exemple :

- modules d'apprentissage pour les élèves, les enseignants et les experts de tourisme, en collaboration avec le comité scientifique.
- Voyages organisés pour enfants et étudiants de l'enseignement supérieur,
- d'autres types d'activités interactives.

Le réseau encourage l'apprentissage de l'histoire qui permet aux enfants de comprendre leur histoire locale et leur patrimoine, y compris la dynastie des Habsbourg. Ce thème sera discuté à l'occasion de la conférence (voir 3.1.1) à laquelle participent des enseignants et des conférenciers : celle-ci vise à la création d'une nouvelle brochure incluant des options de voyages organisés et de circuits touristiques, aussi bien que l'histoire des Habsbourg.

3.1.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts.

Qu'est-ce qui a déjà été effectué par la Route ?

- (1) Octobre- novembre 2013 : "Habsbourg Week" à Laufenburg (Allemagne), une petite ville près de la frontière avec la Suisse. Il s'agit d'un événement culturel et gastronomique offrant des dégustations de la cuisine moderne, mais aussi de plats de la période des Habsbourg. Il a été prévu de répéter cette initiative, en impliquant également les autres membres du réseau.
- (2) 2014 : Voyage en diligence d'Ensisheim (France) à Innsbruck (Autriche).
- (3) 6 juin - 1^{er} octobre 2015 : Reconstruction de la cérémonie funéraire de François I, duc de Lorraine, mari de l'Impératrice Marie Thérèse, en parallèle avec le 250^{ème} anniversaire du Burghauptmannschaft Österreich de Hofburg, Innsbruck. Reconstruction de la cérémonie de mariage, étant donné qu'il est mort pendant le mariage de son fils, Léopold. Articles traitant de cet événement : <http://www.harukomaeda.com/2017/08/an-exhibition-das-letzte-im-leben-at-hofburg-innsbruck-2015/> ; et aussi : <https://www.innsbruck.info/en/facilities/details/infrastruktur/imperial-palace-innsbruck.html>.
- (4) 2015 : reproduction des monnaies historiques liées aux Habsbourg.
- (5) Festival de musique à Ottmarsheim : de nombreux jeunes participent à ce festival, qui est désormais devenu une tradition de la ville (ils ont déjà présenté la candidature pour obtenir le label "patrimoine mondiale" de l'UNESCO pour leur église).

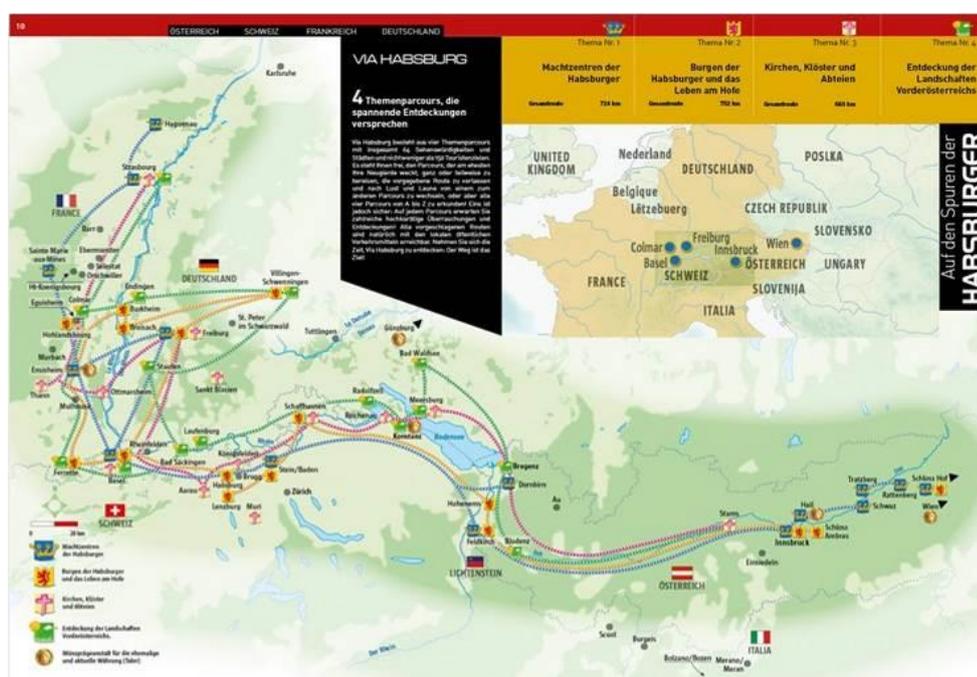
Qu'est-ce qui est prévu pour la période actuelle et pour le futur ?

- (1) Organisation de la "Semaine des Habsbourg", un événement culturel et gastronomique traditionnel, qui prévoit la participation des autres membres du réseau. Ils prévoient d'organiser cet événement dans d'autres villes aussi, par exemple à Strasbourg, à Colmar et en Autriche.
- (2) 13-16 juin 2018 : 1^{er} Festival des lumières et de la musique à Ottmarsheim, sous la direction artistique de Jacques Lacombe, chef de l'Orchestre Symphonique de Mulhouse. Cela constitue une bonne occasion pour célébrer la fin des travaux de restauration de l'église de l'Abbaye de Ottmarsheim et pour commémorer le 500^{ème} anniversaire de la mort de Maximilien de Habsbourg. Cet événement va durer quatre jours et se déroulera autour de l'église de l'abbaye, qui date du XI^{ème} siècle. Il prévoit la participation de 8 ensembles de chœurs provenant des pays membres de la Route : plus de 350 chanteurs d'Allemagne, d'Autriche et de France, 4 chanteurs solistes, 56 musiciens de l'Orchestre Symphonique de Mulhouse. Des performances dans l'église, avec son incroyable acoustique, et quatre nuits dans le parc de l'Abbaye auront lieu pendant cet événement.
- (3) Ottmarsheim accueille aussi un autre événement de musique traditionnelle, qui a un fort potentiel dans le cadre de la Via Habsbourg (les participants viennent de différents pays et villes).
- (4) À Ferrette se déroule un festival médiéval tous les deux ans. En 2018, les Habsbourg et les chevaliers seront les thèmes du festival.
- (5) Fribourg célébrera le 650^{ème} anniversaire de l'appartenance à l'Autriche (1368-2018) et les événements seront présentés à la presse de Fribourg.

3.1.5 Tourisme culturel et développement culturel durable

Dès le début, l'itinéraire a développé quatre parcours à thème : (1) Centres de pouvoir : lieux qui ont joué un rôle important dans l'élargissement du pouvoir des Habsbourg; (2) Châteaux et vie de la cour : les lieux principaux dans l'Autriche Antérieure et le Tyrol; (3) Églises, monastères et abbayes : architecture qui a permis à la dynastie d'accomplir leur mission, c'est-à-dire, servir l'église et renforcer sa position; (4) Paysages de l'Autriche Antérieure : scénarios avec des arrêts de dégustation des produits gastronomiques (voire Image 3).

Le réseau, grâce à ses membres, a établi une bonne collaboration avec des agences de voyage et des opérateurs touristiques. Parmi ces-ci on peut nommer Per Pedes qui, en collaboration avec la route, a développé une offre de voyage de 4 jours à Innsbruck et aux alentours de la ville, en tant que Via Habsbourg en Tyrol. La brochure et le voyage sont disponibles dans l'Annexe 2. Ils coopèrent dans la création de différents produits touristiques et offres de voyage. Malheureusement on ne dispose pas de données concernant le nombre de touristes qui ont utilisé ces offres.



3. Image : Le quatre parcours à thème de la route culturelle de la Via Habsbourg.

Ils travaillent avec d'autres opérateurs touristiques et d'autres agences de voyage, aussi, et cherchent à établir une étroite coopération avec eux. Par exemple, il y a eu une présentation de la Via Habsbourg à Bergheim, le 23 septembre 2013, à Schweda, qui est une société d'autobus. D'autres possibles partenaires sont : Kunegel (société d'autobus), Croisi Europe (compagnie de croisière), Kuoni, qui vend des matériels historiques, et Studios, un opérateur touristique allemand qui travaille dans le marché de niche des itinéraires historiques et à thème.

Ils entendent aussi organiser des voyages organisés plus réduits (2-3 jours) en combinaison avec d'autres produits touristiques, tels que des activités œnologiques et gastronomiques (sur le territoire est présente aussi la Route du Vin d'Alsace). Ils collaborent également avec des clubs de randonneurs. Un groupe cible pour ce type de tourisme sont les personnes âgées, étant donné qu'elles sont généralement intéressées à l'histoire et aux musées.

En outre, ils programment d'élargir les offres de voyages organisés et de les adresser aussi aux personnes qui habitent en dehors des frontières de la Route. Il serait facile, par exemple, d'établir des connections de Paris à Innsbruck, grâce aux TGV (train à grande vitesse).

La prochaine année, en plus, ils vont développer un nouveau produit pour les randonneurs, en coopération avec l'Association des randonneurs de la Forêt Noire. Il existe aussi beaucoup de sentiers cyclables sur les presque 400 km de paysages extraordinaires.

Les événements et les festivals sont également de bons produits touristiques qui attirent des millions de visiteurs et qui sont souvent organisés sous le label de la Via Habsbourg ou qui, en tout cas, font la promotion de la Route. L'un de ces-ci est la "Semaine des Habsbourg" (voire 3.1.4.) où un éventail d'offres touristiques dans plusieurs sites culturels est proposé au public, et des restaurants servent des plats liés à la cuisine de l'Autriche Antérieure et aux Habsbourg. Les partenaires de la Via Habsbourg sont en mesure de collaborer dans ce projet concret de promotion et d'augmenter la visibilité de la Route. Des stratégies de communications sont mises en place, par exemple la production de documentation imprimée ou la publicité sur les différents média (Badische Zeitung, Zypresse, DNA/l'Alsace, Basler Zeitung).

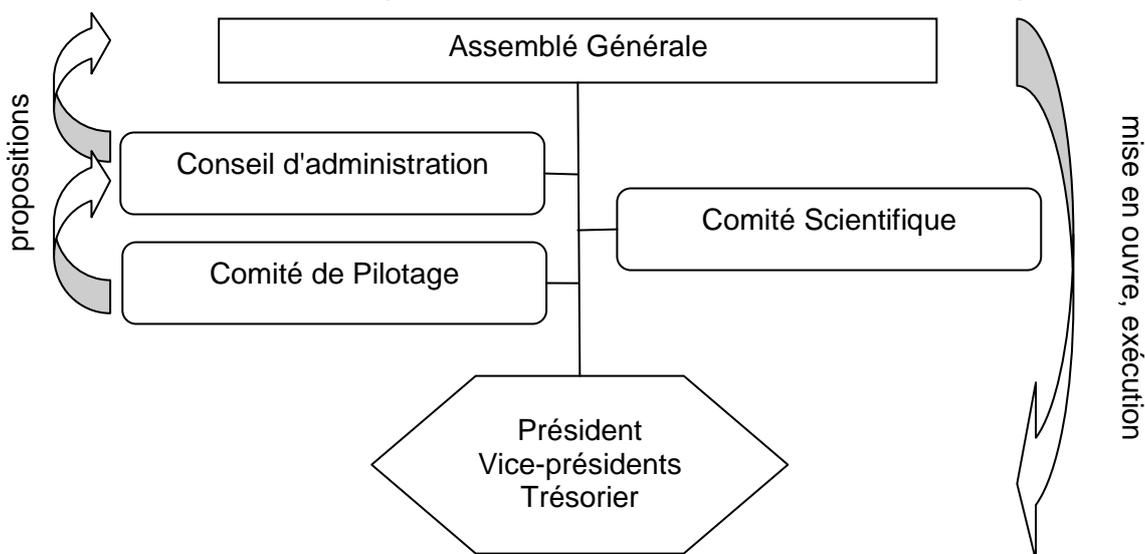
En générale, j'estime que les activités du réseau demeurent conformes aux critères de la résolution CMRes(2013)67, Liste des priorités d'action, avec, toutefois, certaines recommandations et attentes concernant des activités spécifiques, telles que la recherche scientifique et les programmes adressés aux jeunes.

3.3. Réseau de l'itinéraire culturel

Le réseau a un statut juridique en tant qu'association enregistrée en vertu des lois françaises, plus précisément des lois régionales d'Alsace, proches des réglementations allemandes et suisses. Il dispose de statuts bien définis et œuvre démocratiquement. La responsabilité incombe au président.

Structure :

La structure et les principaux organes de l'association sont présentés dans l'Image 4 :

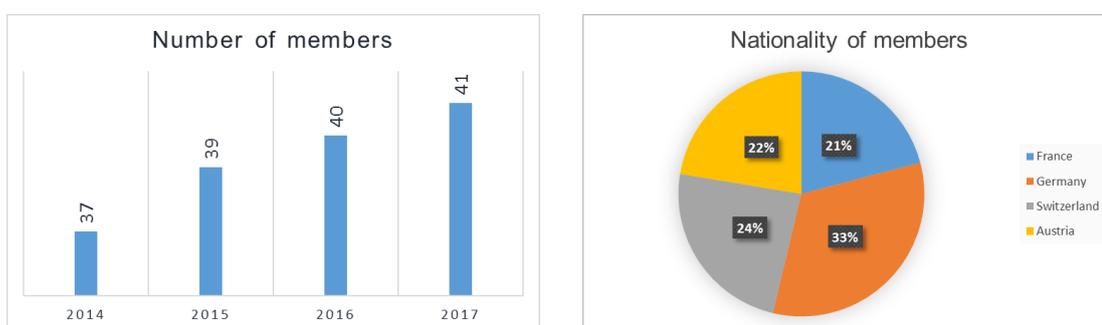


4. Image : La structure des organes de l'association

Membres :

L'association est composée de plus de 40 membres de quatre pays (France, Allemagne, Suisse, Autriche). Par rapport à la situation de 2014, les nouvelles villes membres du patrimoine des Habsbourg sont les suivantes : Nancy (France), kaiservilla in Bad Ischl et Wiener Neustadt (Autriche). Wiener Neustadt est rentrée dans le réseau le 1^{er} juillet 2015, Bad Ischl le 1^{er} octobre 2015 et Nancy a été acceptée le 22 juin 2016.

Il est difficile de tracer un diagramme des membres de l'association puisque les données fournies à cet égard sont divergentes. 40 partenaires étaient présents dans la liste du dossier d'évaluation au point 2.2, surtout des municipalités et des institutions culturelles et touristiques. Par contre, 81 noms sont listés dans une table Excel envoyée par les coordinateurs. Ces noms correspondent aussi à des représentants des partenaires, qu'à des membres individuels (?), tels que personnes, entreprises, hôtels et restaurants. Cela crée de la confusion et résulte dans l'existence de deux diagrammes avec des données différentes.



5. Image : Nombre et nationalité des membres du réseau

L'association du réseau "Sur les traces des Habsbourg" est basée dans le bureau de l'organisation régionale de tourisme nommée Alsace Destination Tourisme. Cette adresse et ces contacts sont présents dans tous les matériels de communication.

Événements officiels de l'association :

Les suivants meetings ont eu lieu pendant les dernières années :

- 1-4 juillet 2013 - Assemblé Générale et Meeting du Conseil à Fribourg
- 9 août 2013 - meeting du conseil à Colmar
- 17 décembre 2013 - Assemblé Générale à Colmar
- 29 avril 2014 - meeting du Conseil d'administration à Rheinfeld
- 15 octobre 2014 - Assemblé Générale et meeting du Conseil au château de Hohlandsbourg
- 6 février 2015 - meeting du Conseil d'administration et du Comité de Pilotage à Mulhouse, pendant la foire "Festivitas"
- 4 mai 2015 - meeting du Conseil d'administration à Fribourg
- 15 octobre 2015 - meeting du Conseil d'administration à Endingen am Kaiserstuhl
- 13 novembre 2015 - Assemblé Générale à Innsbruck
- 22 juin 2016 - meeting du Conseil d'administration à Fribourg
- 29 novembre 2016 - meeting de l'Assemblé Générale et du Conseil d'administration à Innsbruck
- 22 mars 2017 - meeting du Conseil d'administration à Innsbruck
- 23 mai 2017 - meeting du Conseil d'administration à Colmar
- 13 octobre 2017 - Assemblé Générale à Nancy (à l'occasion du 300^{ème} anniversaire de la naissance de Marie-Thérèse)
- 4 décembre 2017 - Assemblé Générale à Vienne

Les représentants du réseau participent régulièrement aux événements organisés par l'IEIC dans l'objectif d'aider les routes certifiées et de leur donner des informations. Via Habsbourg a participé à :

- 11 avril 2014 - cérémonie de remise de la certification à Luxembourg
- 1^{er} novembre 2015 - Forum à Aranjuez
- 20-22 juin 2016 - Séminaire de formation à Strasbourg
- 26-28 octobre 2016 - Forum à Vilnius (Route Charles V a montré de l'intérêt à coopérer avec Via Habsbourg)
- 27-29 septembre 2017 - Forum à Lucques (Via Habsbourg a été présentée comme sujet d'un atelier pendant le forum. La route est rentrée en contact avec d'autres routes européennes certifiées et cela a mené à l'établissement de nouveaux champs de coopération et de projets communs).

Les prochaines Assemblées Générales sont fixées pour les mois de mai et octobre 2018. En mai, le président offrira un panorama de ce qui a été accompli jusqu'à ce moment-ci. Ils discuteront aussi à propos des recommandations présentées dans cette évaluation, notamment de celles concernant les membres de l'association, les activités qui ne sont pas disponibles et les attentes de visibilité. En octobre, ils discuteront d'un plan stratégique qui va durer jusqu'à 2020 et qui prévoit l'élargissement du réseau, un plan économique annuel et des cotisations de la part des membres.

Questions financières :

Les cotisations des membres sont à la base du revenu de l'association. Cette contribution varie de 50 à 300 euro par an (€50 pour les membres individuels ou les associations, €250 pour les villes plus petites et €300 pour les villes plus grandes). Toutefois, il peut y avoir des projets qui ont besoin d'une contribution majeure et il existe aussi des sponsors qui paient une somme majeure.

L'idée principale du réseau et la diffusion des connaissances et non le développement d'activités commerciales, même si celles-ci pourraient se révéler importantes dans le futur. Le réseau lui-même ne vend pas de produits. L'activité de vente est liée aux activités décentralisées des membres ou des partenaires.

L'association n'a pas d'employés rétribués.

Malheureusement, jusqu'à la date limite fixée, aucune information précise sur les moyens économiques n'avait été transmise les années passées.¹

L'association cherche également à obtenir des financements par des projets. Actuellement elle a envoyé sa candidature pour l'Alps Cooperation Area Interreg Programme. Ce projet, fondé sur une exposition dédiée à Maximilien I, fédère 7 pays. Le Land de Salzbourg est l'autorité chargée de la gestion et de la coordination de ce programme. L'organisation institutionnelle chargée pour la France est le Secrétariat pour les Affaires Régionales d'Auvergne - Rhône-Alpes. Via Habsbourg est considérée comme un partenaire français dans le projet, auquel le Burghauptmannschaft a soumis sa candidature en juin 2017.

En conformité avec ce projet Interreg, le Conseil d'administration de la Via Habsbourg, lors de la réunion du 23 mai 2017, a décidé de soumettre les projets proposés par les membres alsaciens de la Route. Ces projets culturels et digitaux,

¹ Elle s'appuie sur une comptable indépendante pour recevoir les informations dont elle a besoin. Malheureusement la comptable a eu un grave accident récemment et n'a pas pu travailler, mais le coordinateur nous a informés qu'on aura des données sur la situation financière du réseau avant l'audition.

concernant les thèmes développés par la Via Habsbourg, sont conduits par les villes de Ottmarsheim, Ensisheim et Ferrette.

En ce qui concerne les critères pour les réseaux présents dans la CMRes(2013)67, l'association est conforme quant à pluridisciplinarité, viabilité et respect de la démocratie.

3.4. Outils de communication (utilisation du logo ou partie "certification" de la check-list)

Visibilité et utilisation du logo :

Le réseau a créé son propre logo, en exploitant les couleurs traditionnelles de la dynastie des Habsbourg, et l'utilise dans l'ensemble de la documentation de communication et sur les plateformes. Ce logo est utilisé aussi par presque tous les membres.

En ce qui concerne l'utilisation du logo et de la dénomination "Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe" la situation est différente. Le réseau a un guide pour la visibilité qui est fourni à tous les membres. L'utilisation du logo et de la dénomination, toutefois, n'est pas cohérente avec le guide. Ceux-ci sont présents sur les principales publications et les brochures, mais pas sur les sites Internet. Après la visite sur terrain, ils ont corrigé cela et maintenant on peut trouver les logos du Conseil de l'Europe et des Itinéraires culturels sur www.via-habsburg.at. Les membres sont dans une situation différente : chacun d'entre eux a des indications unifiées, mais certains ne les utilisent pas, pour des raisons variées. (De bons exemples se trouvent dans l'Annexe 6). Le vrai problème c'est que les membres ne sont pas obligés d'utiliser correctement ces logos. Ce point doit être modifié et il fera l'objet de l'Assemblée Générale de mai. Une majeure attention devrait être accordée à cette partie des activités de visibilité, étant donné qu'il s'agit de la promotion d'un label européen commun.

Outils de promotion du réseau :

- (1) *Site Internet* : il est considéré comme l'outil plus important pour le marketing et pour la diffusion des informations sur la Via Habsbourg. Le premier site www.habsburg.net existe encore en allemand, mais ils ne l'utilisent plus, parce qu'il était trop cher. Actuellement ils utilisent le site www.via-habsburg.at et ils prévoient de l'améliorer afin que cela devienne leur principal moyen de communication. Le site est actuellement en allemand (l'administrateur est autrichien) et partiellement en anglais. Ils ont prévu d'offrir des versions en français et en italien aussi. Ils voudraient également permettre aux usagers de publier et télécharger sources et articles scientifiques. Des photos du site sont disponibles dans l'Annexe 3.
- (2) *Application pour Smartphones* : elle était utilisée dans les premières années, mais elle est actuellement désactivée. Ils ont décidé de ne pas utiliser d'applications, parce qu'il n'y a pas de retour sur investissement : les personnes ne téléchargent pas d'applications de ce type et selon des recherches elles ne sont plus très à la mode. Par contre, ils entendent améliorer leur site internet, pour portables et tablettes.
- (3) *Brochures* : elles sont en couleurs, en format A4, comprennent 24 pages et sont disponibles en allemand, en français, en anglais et en italien (cette version a été publiée pour la première fois en 2013). La brochure contient des informations utiles aux visiteurs, telles qu'un résumé de l'histoire des Habsbourg, le territoire intéressé, une carte des quatre parcours à thème et de nombreuses informations pratiques à propos des sites et des attractions. Ils prévoient de la mettre à jour dans le futur, étant donné la présence de nouveaux pays, mais ils voudraient réduire le nombre de copies, en utilisant le matériel imprimé seulement dans les salons de tourisme. Cette année ils créeront un nouveau dépliant

qui va constituer, avec le site internet, le deuxième outil de communication plus important du réseau. Ils estiment que des brochures de ce type ne sont plus efficaces aujourd'hui. En outre, le nouveau guide est parmi les outils de communication les plus importants (voire détails plus en bas). Pour les brochures consulter [Annexe 4](#).

- (4) *Publication* : il y a plusieurs articles à propos de la route qui ont été publiés et certains peuvent être trouvés dans l'[Annexe 5](#); j'ai reçu un ensemble d'articles en format électronique par le directeur de la route. Ces articles sont issus de deux importants quotidiens locaux : DNA (Dernières Nouvelles d'Alsace) et l'Alsace. Il y a été aussi des événements presse :
 - 7 novembre 2013 : petit-déjeuner de presse, Colmar
 - 28 avril 2015 : conférence de presse, Paris, Galeries des Gobelins (certification)
 - 17-31 octobre 2015 : conférence de presse, Laufenburg (Habsbourg Weeks)
- (5) *Newsletter* : elle est techniquement prête, mais rarement utilisée. Ils veulent la changer pour l'utiliser régulièrement.
- (6) *Foires commerciales* : elles sont des outils de marketing traditionnels, bien qu'ils perdent progressivement d'importance. Par contre, les foires à thème ont plus de chance de survivre. La Via Habsbourg a été promue dans les foires suivantes :
 - 5-8 novembre - participation à l'International Cultural Fair, à Paris.
 - 6-8 novembre 2015 - participation au salon International de Tourisme et Voyage (SITV) à Colmar.
 - 5-7 février 2016 - participation à l'exposition de voyage et cuisine "Festivitas" à Mulhouse, France, avec un stand de 90m² pour la promotion de la Via Habsbourg et avec un stand gratuit pour les membres, tels que Hall Wattens, Laufenburg, Ottmarsheim, Hohlandsburg, ADT de Haute-Alsace, Ferrette et l'Association "Sur les traces des Habsbourg".
 - 13 novembre 2016 - participation au SITV, Salon International de Tourisme et Voyage de Colmar, l'une des principales expositions dans l'Est de la France.
 - Février 2017 - participation à l'exposition "Festivitas", mais pas avec son propre stand. La promotion de la Via Habsbourg a été effectuée par des villes partenaires qui avaient un espace propre dans l'exposition.
- (7) *Indications* : Mise en place de panneaux pour indiquer les parcours aux automobilistes, aux cyclistes et aux randonneurs et pour mettre en évidence la certification du Conseil de l'Europe. Les membres ont un système d'indication unique. Le premier est gratuit, tandis que pour le deuxième ils doivent payer une petite somme d'argent. Les indications des lieux visités sont disponibles dans l'[Annexe 6](#). Ils ont des projets concrets pour mettre en place des indications pour les parcours cyclables et pédestres en 2018-2019.
- (8) *Réseau sociaux* : Le réseau n'utilise pas ces outils, mais entend le faire dans le futur. Pendant la discussion avec le directeur de la route, il a affirmé que ce projet a besoin d'être suivi par un expert de communication, vu que c'est un grand travail qui prévoit un certain budget et qui, donc, ne rentre pas dans les activités effectuées par les bénévoles. Ils prévoient d'engager une personne qui puisse s'occuper à la fois du site internet et des réseaux sociaux. Cette question sera discutée pendant l'Assemblée Générale en printemps 2018.

Un important projet récent du réseau est la publication d'un nouveau **guide** intitulé "Via Habsbourg - un guide à travers quatre pays". Les textes ont été écrits par M. Hubert Matt-Willmatt, qui a participé au meeting à Fribourg pendant la visite sur terrain, et les photos ont été prises par M. Heinz Linke. Données techniques du livre : 14,5 cm x 21 cm, à couverture souple, 208 pages, éditeur Tyrolia Verlag, Innsbruck. 800 photos ont été utilisées.

Les étapes principales ont été (1) un voyage au long de la Via Habsbourg en 2016, la visite d'un blog avec descriptions et photos, ceci est le lien www.pressebuero-mwk.de/ViaHabsburg; des captures d'écran sont visibles dans l'*Annexe 7*; (2) un voyage au long de la Via Habsbourg, en visitant l'entière route, de la France à travers l'Allemagne et jusqu'en Suisse et en Autriche en 2017. Le contenu est structuré de cette manière : (1) Préface de M. Jean Klinkert, Président de la Route, M. Reinhold Sahl vice-président et M. Peter Kalchthaler vice-président; (2) Introduction, l'histoire de la famille Habsbourg par Peter Kalchthaler; (3) arbre généalogique des Habsbourg; (4) Liste en ordre alphabétique de tous les membres de la Via Habsbourg : France, de Nancy, Alsace à Ferrette, Suisse, de Bale à Muri, Allemagne, de Endingen au Lac de Constance, et Autriche, de Hohenems à Vienne. A cela s'ajoutent d'informations pratiques sur les bureaux de tourisme, les musées et les attractions.

4. Conclusions et Recommandations

Ma conclusion est que la Via Habsbourg, en tant que jeune Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe, est conforme aux critères et aux attentes, bien que des éléments ne soient pas présents ou soient à améliorer. L'association devrait élaborer des projets plus concrets, avec des personnes qui s'en chargent et des suffisants moyens économiques pour financer ses activités, en cherchant à évaluer les concrètes possibilités de réalisation des projets. Les recommandations sont listées ci-dessous, selon les paragraphes de l'évaluation :

Recommandations pour la coopération dans la recherche et le développement :

L'objectif initial du réseau était celui de sensibiliser le public à l'histoire commune et lui faire connaître les attractions, les sites et les événements liés au patrimoine des Habsbourg. Actuellement ils projettent d'élargir leur champ d'action. Les possibles activités qu'ils souhaitent mettre en place sont les suivantes :

- Ateliers pour les universitaires et les enseignants;
- Majeure attention au marketing touristique et à certains outils tels que le storytelling, qui peut être utilisé de manière très efficace dans plusieurs sites (actuellement il est présent dans un festival du château de Hohlandsbourg).
- Organisation d'un colloque scientifique portant sur l'histoire qui aura lieu chaque année dans un pays membre différent, en partenariat (peut-être) avec les universités participantes.
- Implication d'autres institutions et universités dans le travail du réseau. Ils souhaitent collaborer avec celles-ci, en offrant, par exemple, des sujets pour la thèse ou le mémoire des étudiants. Ou encore, ils prévoient de suggérer aux étudiants quelques sujets de recherche intéressants et de participer aux événements ou aux concours scientifiques organisés par les instituts.

Recommandation pour la valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen :

Ce domaine a bénéficié de nombreuses réalisations, notamment des expositions et des événements de promotion du patrimoine commun européen. Les décideurs aussi sont conscients de l'importance de ce patrimoine, comme l'ont démontré les financements donnés par des instituts nationaux autrichiens. Il existe beaucoup de sites dans les milieux ruraux et le réseau entretient de bons rapports avec d'autres organisations, telles que les châteaux, avec lesquels il collabore dans, par exemple, les programmes de restauration.

- Continuation de la coopération avec des organisations, telles que "Living castles" et d'autres associations culturelles.
- Organisation d'autres expositions historiques et culturelles, et d'expositions itinérantes qui ciblent les potentiels nouveaux membres.

Recommandations concernant les échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens :

Le réseau devrait accorder une majeure attention à ce groupe cible, étant donné que les jeunes seront les futures touristes. Il devrait exploiter le grand potentiel que le thème offre pour la coopération avec les écoles et les universités et chercher des points communs avec les enseignants, les conférenciers et les chercheurs. Des actions possibles sont les suivantes :

- Se mettre en contact avec de différentes organisations d'enseignants et d'instituts d'éducation dans tous les pays et leur demander de pouvoir participer à leur meetings pour présenter la route Via Habsbourg et les possibilités de coopération ;
- Développer du matériel d'apprentissage sur l'histoire locale et le diffuser dans les écoles, en offrant des cours spéciaux sur le thème de la route ;

- Organisation de camps d'été ou Académies pour enfants et étudiants de différents niveaux ou de concours qui peuvent être publiés sur le site internet du réseau.
- À cet égard, le réseau pourrait miser sur les rapports des municipalités avec les villes jumelles (il s'agit de la manière plus simple d'établir de nouvelles relations avec, par exemple, les établissements scolaires).
- Développement des initiatives à travers le site Internet (publication d'expériences de voyage, concours de selfies, etc.).

Recommandation concernant la pratique contemporaine de la culture et des arts.

Établir des liens entre les arts contemporains et les artistes n'a jamais fait partie des objectifs de cette route qui a une solide base historique. Le réseau entend se concentrer sur les touristes et le développement du tourisme, outre les activités culturelles bien évidemment. Cependant, il pourrait chercher à explorer ce champ d'action, en mettant en place les activités suivantes :

- Inviter les artistes contemporains à créer des œuvres d'art modernes inspirées des Habsbourg pour des expositions.
- Organiser des concours de photographie - pour les amateurs cela pourrait avoir lieu sur le site internet.
- Lancer un appel à projet pour permettre aux artistes de créer des souvenirs qui seront vendus par les membres, dans les lieux touristiques et les attractions et qui permettront d'attirer l'attention du public à l'égard du thème.

Recommandations concernant le tourisme culturel et le développement culturel durable.

Ce domaine d'actions est déjà développé, donc le réseau doit poursuivre la coopération avec les opérateurs touristiques et d'autres organisations pour améliorer ses produits touristiques. Voici des possibles initiatives :

- Combiner les différents produits existants pour en créer de nouveaux (par exemple : vélo, randonnée, gastronomie, vin, châteaux, etc.);
- Élargir le réseau à de nouveaux pays, de façon à diversifier l'offre touristique et à fournir un choix de lieux et d'attractions plus vaste;
- Exploiter les rapports avec les villes jumelles pour attirer de nouveaux groupes cibles ou pour développer des activités touristiques adressées à un public spécifique;
- Utiliser les salons de voyage pour trouver de nouveaux contacts et partenaires;
- Chercher à trouver des personnes avec des compétences en sites internet, back office, voyages organisés, réservations et opérateurs touristiques.

Recommandations pour le réseau :

Il n'y a pas de vrais problèmes dans la structure et dans le fonctionnement du réseau, mais certains points devraient être changés :

- Le réseau doit arrêter de placer les mêmes personnes dans les différents organes de l'association (il y a certains membres qui font partie à la fois du conseil d'administration, du comité de pilotage et du comité scientifique). Cette remarque avait déjà été faite lors du premier rapport d'évaluation.
- Chercher à mettre au clair la documentation, surtout celle financière et celle concernant les membres du réseau. Utiliser le tableau que j'ai envoyé (ou d'autres alternatives similaires) dans les aperçus financiers annuels pour présenter les données de façon claire.
- Préparer des plans d'action et des plans stratégiques en forme écrite, au moins pour le court et le moyen terme.

Recommandations pour les outils de communication :

En premier lieu, accorder plus d'attention aux critères de visibilité présents dans le guide fourni par le Conseil de l'Europe !

- Utiliser les logos de la route et du Conseil de l'Europe de façon compatible avec ces critères et rendre obligatoire cette utilisation conforme à tous les membres aussi;
- Activer la Newsletter;
- Démarrer l'utilisation des réseaux sociaux;
- Développer des panneaux informatifs montrant la route entière dans toutes les attractions principales - en mettant en évidence aussi les attractions et les lieux aux alentours.
- Outre les indications standards déjà en place, développer des indications plus petites ou des vignettes pour les espaces intérieurs ou pour les monuments où l'utilisation des panneaux est soumise à des restrictions.
- Procéder à la création d'une nouvelle édition de la brochure en incluant les nouveaux membres et les nouvelles attractions;
- Traduire les documents et les outils de communication (site internet, brochure, dépliant).

5. Liste des références

- Documents d'évaluation que l'IEIC a fournis à l'expert
Ce dossier de documents inclut les éléments suivants : quelques minutes de meeting (assemblés générales et meetings du conseil d'administration), des informations budgétaires, le dossier d'évaluation rempli par la route, la grille d'auto-évaluation remplie par la route, la liste des membres (différente par rapport à la liste présente dans le dossier d'évaluation) le statut du réseau, un plan triennal d'activités, un résumé du guide
- Dossier d'évaluation envoyé par l'IEIC, y compris les résolutions du Conseil de l'Europe, le guide de visibilité et la checklist
- Dossier d'évaluation et checklist précédents (envoyés à l'expert par l'IEIC)
- Documents fournis par le président de la route avant et après la visite sur terrain
Ceux-ci incluent une récolte d'articles qui ont été publiés à propos des différentes activités du réseau; la liste des activités des années passées; les tableaux représentant le réseau (les membres et leur partenaires- incomplets); etc.
- Site officiel de la route : www.via-habsburg.at
- Brochures de la route
- Rencontres et interviewes, conformément au programme de la visite sur terrain (voire chapitre 6)

Liste des Annexes :

1. Photos des meetings lors des visites sur terrain
2. Programme de voyage organisé par Per Pedes
3. Site internet
4. Brochure
5. Articles (une sélection parmi ceux qui avaient été fournis)
6. Indications routières
7. Blog de la Via Habsbourg
8. Carte de la visite de terrain
9. Checklist

6. Programme de visite sur terrain

La visite sur terrain a eu lieu entre le 8 et le 13 janvier 2018 à Colmar, France.

Lundi, le 8 Janvier

20h00 - arrivée à Strasbourg - voyage en train de Strasbourg à Colmar : le dernier train départ à 22h00. Arrivée au Grand Hôtel Bristol - 7 Place de la Gare, Colmar, +33 (0)3 89 23 59 59

Jeudi, le 9 janvier

Colmar - Alsace Destination Tourisme - 1 rue Camille Schlumberger

10h00 - Rencontre avec M. Yannis WISSINGER, Actuel coordinateur et secrétaire de la route culturelle Via Habsbourg et M. Guillaume MACIEL, membre du personnel des services thématiques du bureau Alsace Destination Tourisme.

12h00 - déjeuner d'affaires à Colmar

14h00 - Rencontre avec M. Jean KLINKERT, président de la route Via Habsbourg

Mercredi, le 10 Janvier

Visite sur terrain à Fribourg im Breisgau (Baden Württemberg, Allemagne) - Rencontre avec Peter KALCHTHALER Vice-président de la route Via Habsbourg et directeur du musée historique de Fribourg, et M. Hubert MATT-WILLMATT, journaliste et éditeur du nouveau guide pour la Via Habsbourg.

Visite sur terrain à Ottmarsheim - Rencontre avec Bénédicte CLEMENCON, Chef du Département de tourisme de Ottmarsheim, Marc MUNCK, maire d'Ottmarsheim et Sylvie LEVEQUE GARCIA, Directrice des services, ville d'Ottmarsheim.

Jeudi, l' 11 janvier

Visite sur terrain au château de Hohlandsbourg - cela dépend des conditions météorologiques - en cas de neige la route pourrait être bloquée. Rencontre avec Elisabeth CLOR, directrice du château.

Visite sur terrain à Ferrette - rencontre avec Monika MUNCH, chef du département de tourisme de Ferrette et avec François COHENDET, maire de Ferrette.

Vendredi, le 12 janvier

Rencontre le matin à Colmar au siège de l'Alsace Destination Tourisme (après les visites sur terrain).

12h00 - déjeuner d'affaires à Colmar

La visite guidée du Unterlinden Museum à Colmar porte sur le patrimoine culturel des Habsbourg (peintures et œuvres d'art liées à la dynastie et à la période des Habsbourg)

Samedi, le 13 janvier

Matin : départ de l'hôtel. Voyage en train de Colmar à Strasbourg, transfert en bus à l'Aéroport international de Francfort.

La carte avec les lieux visités est disponible dans l'[Annexe 8](#)

7. Checklist

Lors de l'évaluation j'ai utilisé les grilles d'évaluation suivantes :

	Yes	No
Evaluation round 2012-2013	48	28
Evaluation round 2017-2018 – self-evaluation	61	18
Evaluation round 2017-2018 – evaluation by the expert	64	24

Après la visite sur terrain, j'ai modifié certaines lignes de la checklist, conformément à l'auto-évaluation du réseau et à mon expérience et mon opinion personnels. En outre, j'ai marqué en rouge les facteurs qui ont obtenu à la fois un OUI et un NON, pour indiquer que le critère en question n'est pas pleinement rempli.

Ma Checklist est jointe à l'[Annexe 9](#).

L'élaboration du rapport a été terminée le 1^{er} février 2018.
Miskolc, Hongrie
