



## Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe Cycle d'Evaluation 2017-2018

### La Route européenne des cimetières

*SAMARA Evangelia-Antonia, PhD*  
[ea\\_samara@yahoo.com](mailto:ea_samara@yahoo.com),  
004915227271291

Cultural route  
of the Council of Europe  
Itinéraire culturel  
du Conseil de l'Europe



## 1. Sommaire exécutif

Le siège de la route est situé à Bologne, en Italie.

La méthodologie utilisée pour l'évaluation régulière de la Route inclut l'étude des publications de la Route, les recherches sur Internet (sites internet officiels de ASCE et de la Route européenne des cimetières, site internet The Symbols Project, vidéos sur YouTube, la page Instagram #europeancemeteriesroute, les sites internet de tous les membres du Réseau et d'autres sites tels que Tripadvisor etc.) la communication constante avec la direction de la Route pour avoir davantage d'informations et d'éclaircissements, une visite sur terrain de trois membres du réseau (Premier cimetière d'Athènes, Cimetière du Nord à Rennes et Cimetière de l'Est à Rennes).

L'opération de la Route est conforme à tous les critères pour les thèmes, les priorités d'actions et les réseaux. Les objectifs du Réseau, tels que la promotion du patrimoine funéraire, la sensibilisation à l'héritage européen culturel des cimetières, la promotion de la recherche sur les cimetières et sur l'éducation à travers les échanges culturels, la promotion du tourisme culturel et de la collaborations entre les différents pays européens sont bien fixés et atteints grâce à beaucoup d'activités de la Route.

Toutefois, la visibilité du Réseau sur Internet pourrait être améliorée. Pour cette raison il est recommandé à tous les membres du Réseau d'utiliser le logo de la Route européenne des cimetières. En outre, pour augmenter la sensibilisation au thème de la route et la visibilité il est recommandé de renforcer la présence sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram). De plus, informer les visiteurs de l'existence de l'application ARtour pourrait être utile non seulement aux voyageurs, mais aussi à la sensibilisation publique de la Route européenne des cimetières.

### **Sommaire des conclusions**

Le thème est conforme aux critères d'évaluation des thèmes CM/Res(2013)67, I. Liste des critères d'éligibilité des thèmes.

L'Itinéraire Culturel reste conforme aux critères indiqués dans la CM/Res(2013)67, II. Liste des priorités d'action, CM/Res(2013)67.

L'Itinéraire Culturel reste conforme aux critères pour les réseaux, décrits dans la résolution CM/Res (2013)67, III. Liste des critères pour les réseaux.

Les opinions exprimées dans ce rapport d'expert indépendant sont celles de l'auteur, et n'engagent en rien l'Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe ou l'Institut Européen des Itinéraires Culturels.

## 2. Introduction

La Route européenne des cimetières, fondée par l'Association of Significant Cemeteries of Europe (ASCE), est membre certifié des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe depuis 2010. Le siège de la Route est situé à Bologne, en Italie. En Mai 2011 la Route a reçu le prix Ulysses du Jury de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT). Le Réseau implique 21 pays européens et 78 cimetières dans 63 villes.

Les objectifs du Réseau sont la promotion du riche patrimoine funéraire, caractérisé par une grande valeur artistique et historique, la sensibilisation publique et privée à ce patrimoine précieux et irremplaçable de la culture européenne, la promotion du tourisme culturel et l'établissement de collaborations entre pays et régions européennes.

De plus, la Route encourage la restauration du paysage funéraire et offre un itinéraire qui dépasse la simple visite des lieux et qui représente un outil d'apprentissage et de recherche continus. La Route vise à devenir le point de départ pour d'autres initiatives d'étude, promotion, éducation et sensibilisation. L'un de ses objectifs est la promotion de l'éducation scolaire à travers l'introduction de la Route dans l'ensemble des visites culturelles de façon dynamique et pédagogique.

De nombreux événements sont organisés chaque année au mois de mai depuis 2013, à l'occasion de la 'Week of Discovering European Cemeteries (WDEC)', la semaine de la découverte des cimetières européens. Ces événements (visites guidées, concerts, expositions de vidéos et de photographie, forums pour les jeunes etc.) "célèbrent les cimetières, leur culture, leur histoire et leur patrimoine funéraire (Voire Annexe 3).

En outre, des experts multidisciplinaires participent chaque année aux Annual General Meetings de ASCE pour présenter et discuter leur travaux sur le cimetières. Les trois derniers Annual General Meetings se sont déroulés à Barcelone (2015), Dublin (2016) et Athènes (2017).

Pendant les trois dernières années le Réseau a mis en place de nouveaux projets pour atteindre ses objectifs et susciter l'intérêt du public. Le développement de la plate-forme ARtour est un projet ambitieux géré par la Route. L'application pour smartphone permet aux visiteurs d'explorer non seulement la Route des cimetières, mais aussi d'autres attractions touristiques dans plusieurs villes européennes. En outre, le Réseau a développé "The Symbols Project" pour chercher de sensibiliser le public et les jeunes au thème des cimetières. Grâce à la plate-forme de Symbols Project des symboles issus de différents pays européens ( croix, anges, plantes etc.) sont expliqués et comparés à d'autres symboles d'autres cimetières de la Route, pour montrer les points communs et les différences existant parmi les pays membres de la Route européenne des cimetières. Le Symbols Project encourage les échanges des jeunes, à travers des activités pédagogiques et artistiques.

### **3. Corps de l'Evaluation**

#### **3.1 Thème de l'itinéraire culturel**

Le thème de la Route est représentatif de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européens. La Route, en tant que destination de tourisme culturel, offre aux visiteurs de découvrir le patrimoine culturel et l'histoire communs à l'Europe (les Guerres mondiales, les migrations, les philosophes, les artistes et les politiciens européens, les traditions funéraires, l'art etc.), il représente les valeurs européennes ( la coexistence de cultures différentes, l'évolution des droits de l'homme, la lutte pour la liberté et la démocratie) et il est une démonstration de la diversité, mais aussi de la compréhension mutuelle entre les européens.

De plus, la Route offre une base solide pour les échanges culturels et éducatifs adressés aux jeunes (le Symbols Project par exemple), prévoit des activités innovantes et développe des produits de tourisme culturel (application ARtour).

Le Thème de la Route a fait l'objet de recherches approfondies menées par des experts multidisciplinaires de différentes régions d'Europe (voire la liste de la bibliographie fournie par la Route). De plus, le travail académique a été présenté aux Annual General Meetings, ASCE, ( septembre 2015 Bucarest, octobre 2016 Dublin, octobre 2017 Athènes).

#### **3.2 Liste des priorités d'action**

##### **3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement;**

La Route européenne des cimetières offre une plate-forme pour la coopération dans la recherche et le développement des valeurs culturelles européennes à travers des conférences annuelles (Annual General Meetings) qui attirent les chercheurs multidisciplinaires intéressés aux cimetières. La Route a un comité scientifique multidisciplinaire qui s'occupe du thème au niveau européen et qui mène des recherches et des analyses sur les phénomènes concernant le thème de la Route à la fois au niveau théorique et pratique. La Route bénéficie d'un réseau d'universités qui travaillent à son thème.

En outre, le site Internet officiel de ASCE donne à tous les intéressés la possibilité de contribuer à la bibliographie, permettant de cette façon de regrouper toutes les sources de connaissance.

Grâce à cette coopération dans la recherche et le développement, la Route européenne de cimetières réussit à promouvoir les valeurs européennes dans la variété des formes qu'elles peuvent prendre en Europe.

### 3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen;

Les activités de la Route (visites guidées, tours thématiques, la plate-forme The Symbols Project) prennent en compte et expliquent la valeur historique du patrimoine européen matériel et immatériel. Par conséquent, elles identifient, préservent et développent le patrimoine européen.

La Route contribue activement et avec succès à une meilleure compréhension du concept de patrimoine culturel, de son importance, de sa protection et de son développement durable, en mettant en évidence les similarités existant entre le patrimoine des différentes régions européennes.

### 3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens;

Les activités de la Route européenne des cimetières se concentrent sur les jeunes européens et encouragent les échanges entre des jeunes provenant de régions et contextes sociaux différents. Tout cela vise à une majeure compréhension du concept de citoyenneté européenne.

Grâce aux activités qui se déroulent dans les cimetières pendant l'année, aux activités spéciales organisées dans la 'Week of Discovering European Cemeteries' et à celles prévues pour le 'Symbol Projects', la Route offre différents types d'opportunités de collaboration pour les institutions éducatives et valorise l'importance de l'expérience personnelle.

L'application ARtour, qui s'adresse principalement aux jeunes et aux visiteurs qui connaissent les nouvelles technologies, facilite cette expérience personnalisée en permettant de visiter les lieux de façon innovante.

### 3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts;

Les nombreuses activités de la Route promeuvent le dialogue interculturel et l'échange multidisciplinaire entre les différentes expressions artistiques européennes. En Mars 2016, 39 artistes européens ont participé à une exposition à Gênes (Italie) et le thème a été celui de l'interprétation des symboles dans les cimetières. L'exposition portait sur la recherche des liens entre le patrimoine et la culture contemporaine, à travers différentes expressions artistiques (gravures, danse, musique, performances). D'autres expositions ont eu lieu à Limerick (Irlande), Maribor (Slovénie), Dundee et Angus College (Royaume Uni) et Avilés (Espagne).

Les activités artistiques de la Route européenne des cimetières explorent des pratiques innovantes et créatives et encouragent la collaboration entre amateurs et professionnels (ateliers avec d'artistes professionnels, par exemple).

### 3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable.

L'un des objectifs principaux de la Route est la promotion de la diversité culturelle européenne et du patrimoine culturel, en encourageant les activités culturelles qui s'inscrivent dans le développement durable du tourisme culturel.

Pour cette raison, le Réseau utilise les matériaux imprimés (affiches et brochures), les canaux de diffusions (YouTube) et les réseaux sociaux (Facebook), développe et offre des produits touristiques de qualité (l'application ARtour permet d'utiliser des cartes dynamiques, des smart notifications etc.) offre des services et des activités au niveau transnational (visites guidées, activités dans les musées) et établit des partenariats avec d'organisations publiques et privées qui sont actives dans le domaine touristique (universités, municipalités, fondations et instituts).

Pour accroître le nombre des visiteurs dans les cimetières du Réseau, l'organisation de la Route a développé l'application ARtour qui permet d'attirer davantage de visiteurs et qui peut avoir un impacte économique sur les territoires traversés. L'application offre aux visiteurs la possibilité de découvrir de près l'histoire des cimetières, tout en fournissant des informations sur les villes, les lieux à visiter, les restaurants avec cuisine sans gluten etc. en supportant de cette manière l'économie des membres du Réseau.

### 3.3 Réseau de l'Itinéraire culturel

La Route se compose d'un large réseau qui inclut 21 pays membres du Conseil de l'Europe. Le Réseau est né d'un projet de l'Association of Significant Cemeteries of Europe (ASCE) et œuvre démocratiquement, au moyen d'un conseil d'administration, d'un comité de pilotage et d'un secrétariat. Il spécifie clairement ses objectifs, ses méthodes de travail, les régions concernées, les partenaires et les pays participants, les priorités d'action, la stratégie générale du Réseau à court et à long terme.

La Route est financée par une taxe spéciale que les membres ASCE doivent payer pour faire partie de la Route. Seulement les contributions des membres peuvent être utilisées pour la gestion et le développement de la Route.

### 3.4 Outils de communication

Le titre de 'Cultural Route of the Council of Europe' est présent dans tous les matériaux, y compris les communiqués de presse, les pages internet, les publications etc.).

La Route a son propre site Internet traduit en anglais et en français. Des informations dans d'autres langues sont disponibles pour différents membres du Réseau. Le Réseau publie des brochures en anglais (langue officielle de l'Association), mais des brochures en slovène sont également disponibles. La direction entend mettre à jour la brochure de la Route européenne des cimetières et la publier en 2019. La brochure sera en source ouverte pour permettre aux membres de la traduire dans leur langue.

Les logos (Itinéraire culturel-Conseil de l'Europe) sont mis à disposition de tous les membres de la Route et sont utilisés conformément aux directives concernant les dimensions et la position. Les logos sont présents dans tous les outils de communication de la Route (site Internet, Facebook).

Toutefois, pas tous les membres du Réseau utilisent les logos dans leur outils de communication (site Internet).

Bien qu'il existe un système de balisage indiquant la Route (voire Annexe 4 : Balisage), le logo du CCRE n'apparaît pas à l'entrée des cimetières (cfr Programme de visite de terrain).

Les membres utilisent les réseaux sociaux (Facebook), mais pas de façon active (dernier post sur Facebook : juin 2017). Le compte Facebook de ASCE est très actif, contrairement au compte 'European Cemeteries Route'.

#### **4. Conclusions et Recommandations**

La Route européenne des cimetières est conforme à tous les critères de la résolution CM/Res (2013) 67, (Liste des critères d'évaluation des thèmes, liste des priorités d'action et liste des critères pour les réseaux).

Le thème de la Route demeure représentatif du patrimoine européen culturel et historique commun et offre une base solide pour les échanges culturels, éducatifs et scientifiques .

Le Réseau est très actif dans la recherche et le développement (Annual General Meetings, The Symbols Project, ARtour), ses activités visent à la valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen. La Route offre beaucoup d'activités éducatives (visites guidées pour les écoles, par exemple), échanges entre les jeunes européens (The Symbols Project) et favorise les activités culturelles et artistiques ( théâtre, concerts, expositions et performances).

La Route européenne des cimetières est déterminée à atteindre ses objectifs, l'organisation est satisfaisante et des stratégies solides de développement sont mises en place. Toutefois, la visibilité du Réseau pourrait être renforcée. Il est donc recommandé que :

1. Tous les cimetières du Réseau utilisent le logo de la Route dans leur sites internet pour la faire connaître au public.
2. La Route soit plus présente sur les réseau sociaux pour attirer davantage de visiteurs. Il serait utile de afficher plus de posts surtout sur le compte European Cemeteries Route (le compte de ASCE est plus actif). Par exemple on pourrait inclure dans les posts des informations bibliographiques sur les personnages célèbres enterrés dans les cimetières du réseau, des informations (Historiques, ethologiques etc) sur l'art funéraire dans les différents pays du réseau.

Une présence majeure sur Instagram est recommandée, étant donné le succès de ce réseau parmi les jeunes voyageurs.

Instagram pourrait être un bon outil pour publiciser la Route parmi les voyageurs et pour promouvoir ses objectifs.

3. Les membres du Réseau mettent l'indication 'European Cemeteries Route-Council of Europe' à l'entrée de tous les cimetières pour augmenter la visibilité et informer de l'existence de la Route.
4. L'existence de l'application ARtour soit indiquée dans tous les cimetières.

Cette application pourrait permettre à tout visiteur de cimetières de découvrir la Route européenne des cimetières, ses objectifs et ses activités.

## 5. Liste de références

ARtour. Learn by moving. Disponible sur : <https://ar-tour.com/mobile-guide.aspx>

ASCE site Internet official : <http://www.significantcemeteries.org/>

ASCE sur Facebook: <https://www.facebook.com/significantcemeteries/>

Annexe 3: Projets, ASCE\_ Dossier de la Route européenne de cimetières soumis à l'Institut Européen des Itinéraires Culturels pour l'évaluation régulière.

Annexe 4 :

Balisage, ASCE\_ Dossier de la Route européenne de cimetières soumis à l'Institut Européen des Itinéraires Culturels pour l'évaluation régulière.

Annexe 6 :

Publications, ASCE\_ Dossier de la Route européenne de cimetières soumis à l'Institut Européen des Itinéraires Culturels pour l'évaluation régulière.

Brochure de la Route européenne de cimetières. Disponible sur : <https://cemeteriesroute.eu/brochure.aspx>

Brochure de la Route européenne des cimetières en anglais. Disponible sur : <https://cemeteriesroute.eu/about-cemeteries-route/marketing-materials/flyer-about-route.aspx>

Brochure de la Route européenne des cimetières en anglais. Disponible sur : <https://drive.google.com/file/d/1n6jdy2FBVYyT33bKSQ6CtGRmF6jEjnma/view>

Site Internet officiel de la Route européenne de cimetières : <https://cemeteriesroute.eu/about-cemeteries-route.aspx>

Route européenne de cimetières sur Facebook : <https://www.facebook.com/CemeteriesRoute/>

Site Internet officiel de Symbols Project : <https://symbolsproject.eu/explore.aspx>

## **5. Programme de visite de terrain**

### **28.11.2017**

Visite du Premier cimetière d'Athènes (Grèce). Rencontre avec M. Pouloudis, Chef du Département du Patrimoine Culturel à la mairie de Athènes.

L'indication 'Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe' était en face de l'entrée.

Le Premier cimetière d'Athènes n'a pas encore un site Internet. M. Pouloudis a affirmé que le site est en voie de développement et qu'il sera activé cette année (2018).

Le Cimetière entend aussi prendre part du ARtour cette année.

Des visites guides sont organisées par la mairie et par d'autres organisations (Archaeological Museum, Friends of Benaki Museum, visites privées à pied en anglais réservées sur TripAdvisor).

Les étudiants de l'Université Technique Nationale de Athènes, de l'Université des Sciences appliquées de Athènes, et de l'école de Beaux Arts de Athènes travaillent régulièrement au cimetière.

Remarques : L'absence de fonds est évidente, surtout dans le domaine de la publicité. Il n'existe pas de publicité ultérieure pour sensibiliser le public à la Route et pour attirer les touristes, bien que les visites guidées soient annoncées régulièrement sur le site Internet de la mairie.

### **5.12.2017**

- Harokopio University, Kallithea Athènes. Rencontre avec la Professeure Georgitsogianni. L'Université de Harokopio a accueilli le dernier Annual general Meeting de ASCE ( le 5 octobre, 2017). Madame Georgitsogianni m'a communiqué dans les détails le travail scientifique que l'université a mené sur le Premier cimetière d'Athènes et sur d'autres importants cimetières de la Grèce.

- Visite du Cimetière de Kifisia (membre récent de ASCE, mais pas encore membre de la Route européenne des cimetières). Rencontre avec Madame Politi, Présidente du Conseil Local de Kifissia.

**19.01.2018**

- Visite du Cimetière du Nord, Rennes (France). L'indication officielle 'Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe' n'était pas présente, mais le logo de la Route était affiché dans le bureau d'informations. Madame Bidan, la personne de contact m'a informée que l'indication avait été enlevée pour être rénovée et qu'elle va être remise en place dans une semaine.

- Visite du Cimetière de l'Est, Rennes. L'indication officielle n'était pas présente. Il y avait seulement l'indication de ASCE sur le mur. De toute façon, le logo de la Route était affiché sur la porte du bureau d'informations. Madame Bidan m'a informée qu'ils attendent une approbation du fonds et qu'il prévoient que l'indication soit mise en place entre mars et avril 2018.

- Bureau de tourisme de Rennes. Beaucoup d'activités (concerts, visites guidées pour les écoles) sont organisées dans les deux cimetières, surtout pendant la Week of discovering et la Toussaint. En outre, des activités pour célébrer l'anniversaire de la fin de la première Guerre Mondiale sont prévues pour novembre 2018.

**21.01.2018**

- Visite du cimetière Père-Lachaise, Paris (France). La visite n'était pas préétablie. Il n'y avait pas d'indications de la Route à l'entrée. M. Faudot (personne de contact dans la liste des partenaires de la Route européenne de cimetières) m'a informée que le Père-Lachaise n'est plus membre de la Route. Toutefois, la visite a été une opportunité pour tester l'application ARtour.

**6. Checklist**

| <b>COE CULTURAL ROUTES EVALUATION CHECK-LIST</b> |                                                                                                       |            |           |             |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-------------|
|                                                  | <b>Does the theme of the Route</b>                                                                    | <b>Yes</b> | <b>No</b> | <b>Note</b> |
| <b>3.1 THEME</b>                                 | <b>- represent a common value - historical, cultural, or heritage -to several European countries?</b> | <b>1</b>   |           |             |
|                                                  | <b>- offer a solid basis for</b>                                                                      |            |           |             |
|                                                  | <b>youth cultural and educational exchanges?</b>                                                      | <b>1</b>   |           |             |
|                                                  | <b>innovative activities?</b>                                                                         | <b>1</b>   |           |             |
|                                                  | <b>cultural tourism products development?</b>                                                         | <b>1</b>   |           |             |
|                                                  | <b>Has the theme been researched/developed by academics/experts from different regions of Europe?</b> | <b>1</b>   |           |             |
|                                                  |                                                                                                       |            |           |             |
| <b>3.2 FIE LDC</b>                               | <b>3.2.1 Co-operation in research and development</b>                                                 |            |           |             |

|                                                                                                                         |          |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|--|
| <b>Does the Route</b>                                                                                                   |          |  |  |
| - offer a platform for co-operation in research and development of European cultural themes/values?                     | <b>1</b> |  |  |
| - play a unifying role around major European themes, enabling dispersed knowledge to be brought together?               | <b>1</b> |  |  |
| - show how these themes are representative of European values shared by several European countries?                     | <b>1</b> |  |  |
| - illustrate the development of these values and the variety of forms they may take in Europe?                          | <b>1</b> |  |  |
| - have a network of universities and research center working on its theme at the European level?                        | <b>1</b> |  |  |
| - have a multidisciplinary scientific committee?                                                                        | <b>1</b> |  |  |
| <b>Does the scientific Committee</b>                                                                                    |          |  |  |
| work on its theme at the European level?                                                                                | <b>1</b> |  |  |
| carry out research and analysis of the issues relevant to its theme and/or activities on:                               | <b>1</b> |  |  |
| - theoretical level?                                                                                                    | <b>1</b> |  |  |
| - practical level?                                                                                                      | <b>1</b> |  |  |
|                                                                                                                         |          |  |  |
| <b>3.2.2 Enhancement of the memory, history and European heritage</b>                                                   |          |  |  |
| <b>Do the Route activities (according with the theme)</b>                                                               |          |  |  |
| - take into account and explain the historical significance of tangible and intangible European heritage?               | <b>1</b> |  |  |
| - promote the CoE values ?                                                                                              | <b>1</b> |  |  |
| - promote the CoE CRs brand?                                                                                            | <b>1</b> |  |  |
| - work in conformity with international charters and conventions on cultural heritage preservation?                     | <b>1</b> |  |  |
| - identify, preserve, and develop European heritage sites in rural destinations?                                        | <b>1</b> |  |  |
| - identify, preserve, and develop European heritage sites in industrial areas in the process of economic restructuring? | <b>1</b> |  |  |
| - valorize the heritage of ethnic or social minorities in Europe?                                                       | <b>1</b> |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
| - contribute to a better understanding of the concept of cultural heritage, the importance of its preservation and sustainable development?                                                                                                                                                                                                | 1 |  |  |
| - enhance physical and intangible heritage, explain its historical significance and highlight its similarities in the different regions of Europe?                                                                                                                                                                                         | 1 |  |  |
| - take account of and promote the charters, conventions, recommendations and work of the Council of Europe, UNESCO and ICOMOS relating to heritage restoration, protection and enhancement, landscape and spatial planning (European Cultural Convention, Faro convention, European Landscape Convention, World Heritage Convention, ...)? | 1 |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |  |  |
| <b>3.2.3 Cultural and educational exchanges of young Europeans</b>                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |  |  |
| <b>Are the youth exchanges (cultural and educational) planned to</b>                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |  |  |
| - develop a better understanding of the concept of European citizenship?                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 |  |  |
| - emphasize the value of new personal experience through visiting diverse places?                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 |  |  |
| - encourage social integration and exchanges of young people from different social backgrounds and regions of Europe?                                                                                                                                                                                                                      | 1 |  |  |
| - offer collaborative opportunities for educational institutions at various levels?                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 |  |  |
| - place the emphasis on personal and real experiences through the use of places and contacts?                                                                                                                                                                                                                                              | 1 |  |  |
| - set up pilot schemes with several participating countries?                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 |  |  |
| - give rise to co-operation activities which involve educational institutions at various levels?                                                                                                                                                                                                                                           | 1 |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |  |  |
| <b>3.2.4 Contemporary cultural and artistic practice</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |  |  |
| <b>Do the Route's cultural activities (contemporary cultural and artistic practice related)</b>                                                                                                                                                                                                                                            |   |  |  |
| - promote intercultural dialogue and multidisciplinary exchange between various artistic expressions in European countries?                                                                                                                                                                                                                | 1 |  |  |

|                             |                                                                                                                                                                             |   |  |  |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
|                             | - encourage artistic projects that establish the links between cultural heritage and contemporary culture?                                                                  | 1 |  |  |
|                             | - encourage innovative cultural and contemporary art practices* connecting them with the history of skills development?                                                     | 1 |  |  |
|                             | - encourage collaboration between culture amateurs and professionals via relevant activities and networks creation? **                                                      | 1 |  |  |
|                             | -encourage debate and exchange - in a multidisciplinary and intercultural perspective - between various cultural and artistic expressions in different countries of Europe? | 1 |  |  |
|                             | - encourage activities and artistic projects which explore the links between heritage and contemporary culture?                                                             | 1 |  |  |
|                             | - highlight the most innovative and creative practices?                                                                                                                     | 1 |  |  |
|                             | - link these innovative and creative practices with the history of skills development? ***                                                                                  | 1 |  |  |
|                             |                                                                                                                                                                             |   |  |  |
| <b>3.2 FIELDS OF ACTION</b> |                                                                                                                                                                             |   |  |  |
|                             | <b>3.2.5 Cultural tourism and sustainable cultural development</b>                                                                                                          |   |  |  |
|                             | <b>Do the Route's activities (relevant to sustainable cultural tourism development)</b>                                                                                     |   |  |  |
|                             | - assist in local, regional, national and/ or European identity formation?                                                                                                  | 1 |  |  |
|                             | - actively involve 3 major means to raise awareness of their cultural projects: print, broadcast and social media?                                                          | 1 |  |  |
|                             | - promote dialogue between                                                                                                                                                  |   |  |  |
|                             | urban and rural communities and cultures?                                                                                                                                   | 1 |  |  |
|                             | developed and disadvantaged regions?                                                                                                                                        | 1 |  |  |
|                             | different parts (south, north, east, west) of Europe?                                                                                                                       | 1 |  |  |
|                             | majority and minority (or native and immigrant) cultures?                                                                                                                   | 1 |  |  |
|                             | - open possibilities for co-operation between Europe and other continents?                                                                                                  | 1 |  |  |
|                             | - draw decision makers' attention to the necessity of protecting heritage as part of sustainable development of the territory?                                              | 1 |  |  |
|                             | - aim to diversify of cultural product, service and activities offers?                                                                                                      | 1 |  |  |

|                                                         |                                                                                                                                                             |   |  |  |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
|                                                         | - develop and offer quality cultural tourism products, services or activities transnationally?                                                              | 1 |  |  |
|                                                         | - develop partnerships with public and private organizations active in the field of tourism?                                                                | 1 |  |  |
|                                                         | Did the network prepare and use tools all along the route to raise the number of visitors and the economic impacts of the route on the territories crossed? | 1 |  |  |
|                                                         |                                                                                                                                                             |   |  |  |
| <b>3.3 NETWORK</b>                                      | Does the Route represent a network involving at least three Council of Europe's member states?                                                              | 1 |  |  |
|                                                         | Was the theme of the network chosen and accepted by its members?                                                                                            | 1 |  |  |
|                                                         | Was the conceptual framework for this network founded on a scientific basis?                                                                                | 1 |  |  |
|                                                         | Does the network involve several Council of Europe member states in all or part of its project(s)?                                                          | 1 |  |  |
|                                                         | Is the network financially sustainable?                                                                                                                     | 1 |  |  |
|                                                         | Does the network have a legal status (association, federation of associations, EEIG,)?                                                                      | 1 |  |  |
|                                                         | Does the network operate democratically?                                                                                                                    | 1 |  |  |
|                                                         |                                                                                                                                                             |   |  |  |
|                                                         | Does the network                                                                                                                                            |   |  |  |
|                                                         | - specify                                                                                                                                                   |   |  |  |
|                                                         | its objectives and working methods?                                                                                                                         | 1 |  |  |
|                                                         | the regions concerned by the project?                                                                                                                       | 1 |  |  |
|                                                         | its partners and participating countries?                                                                                                                   | 1 |  |  |
|                                                         | the fields of action involved?                                                                                                                              | 1 |  |  |
|                                                         | the overall strategy of the network in the short- and long term?                                                                                            | 1 |  |  |
|                                                         | - identify potential participants and partners in CoE member states and/or other world countries?                                                           | 1 |  |  |
|                                                         | - provide details of its financing (financial reports and/or activity budgets)?                                                                             | 1 |  |  |
| - provide details of its operational plan?              | 1                                                                                                                                                           |   |  |  |
| - append the basic text(s) confirming its legal status? | 1                                                                                                                                                           |   |  |  |
|                                                         |                                                                                                                                                             |   |  |  |

|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                   |           |          |                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-----------------------------------------------|
| <b>3.4 COMMUNICATION TOOLS</b>                                                                                                             | <b>Does the Route have its own logo?</b>                                                                                                                          | <b>1</b>  |          |                                               |
|                                                                                                                                            | <b>Do all partners of the network use the logo on their communication tools?</b>                                                                                  |           | <b>0</b> |                                               |
|                                                                                                                                            | <b>Does the Route have its own dedicated website?</b>                                                                                                             | <b>1</b>  |          |                                               |
|                                                                                                                                            | <b>Is it the website translated into English and French?</b>                                                                                                      | <b>1</b>  |          |                                               |
|                                                                                                                                            | <b>Is it the website translated into other languages?</b>                                                                                                         | <b>1</b>  |          | <b>Partially</b>                              |
|                                                                                                                                            | <b>Does the network use effectively social networks and web 2.0?</b>                                                                                              |           | <b>0</b> | <b>They use them but not very effectively</b> |
|                                                                                                                                            | <b>Does the network publish brochures on the Route?</b>                                                                                                           | <b>1</b>  |          |                                               |
|                                                                                                                                            | <b>if yes, are the brochures translated in English?</b>                                                                                                           | <b>1</b>  |          |                                               |
|                                                                                                                                            | <b>if yes, are the brochures translated in French?</b>                                                                                                            |           | <b>0</b> |                                               |
|                                                                                                                                            | <i>For Certified Cultural Routes only:</i>                                                                                                                        |           |          |                                               |
|                                                                                                                                            | <b>Is the title of “Cultural Route of the Council of Europe” present on all communication materials (including press releases, webpages, publications, etc.)?</b> | <b>1</b>  |          |                                               |
|                                                                                                                                            | <b>Is the logo of the Council of Europe present on all communication materials?</b>                                                                               | <b>1</b>  |          |                                               |
|                                                                                                                                            | <b>Is the CoE logo used in accordance to the guidelines for its use (size and position,)?</b>                                                                     | <b>1</b>  |          |                                               |
|                                                                                                                                            | <b>Are the logos (Cultural Route + CoE) provided for all the members of the Route?</b>                                                                            | <b>1</b>  |          |                                               |
|                                                                                                                                            | <b>Does the Council of Europe logo appear on road signs/ boards indicating the cultural route?</b>                                                                |           | <b>0</b> | <b>Partially</b>                              |
|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                   |           |          |                                               |
|                                                                                                                                            | <b>SCORE</b>                                                                                                                                                      | <b>78</b> | <b>0</b> |                                               |
|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                   |           |          |                                               |
| <b>Note :</b>                                                                                                                              | Please insert 1 for every positive answer and 0 for a negative one. See your total score at the bottom of the column.                                             |           |          |                                               |
| * E.g. visual arts, the performing arts, creative crafts, architecture, music, literature, poetry or any other form of cultural expression |                                                                                                                                                                   |           |          |                                               |
| **Particularly in terms of instruction for young Europeans in the relevant fields                                                          |                                                                                                                                                                   |           |          |                                               |
| ***Whether these fields include visual arts, performing arts, creative crafts, architecture, music, literature or any other field          |                                                                                                                                                                   |           |          |                                               |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|