

Cycle d'Evaluation 2017-2018  
Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe

Via Charlemagne

Paola d'Orsi

paoladorsi@alice.it  
+39 320 0156445

Les opinions exprimées dans ce rapport d'expert indépendant sont celles de l'auteur, et n'engagent en rien l'Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe ou l'Institut Européen des Itinéraires Culturels.

## Table des Matières

### 1. Sommaire Exécutif

Introduction	pag. 3
Corps de l'Evaluation	pag. 4
Outils de communication	pag. 8
Conclusions et Recommandations	pag. 9
Liste des références	pag. 11
Programme de visite de terrain	pag. 13
Checklist	pag. 14

La via Charlemagne est sans aucun doute d'une grande valeur, étant un projet de coopération culturelle, éducative, patrimoniale et touristique fondé sur une personne de dimension transnationale présentant une importance pour la compréhension et le respect des valeurs européennes communes.

Le réseau « Association via Charlemagne », responsable de la gestion et du fonctionnement de l'itinéraire, présente à l'état actuel une stratégie de viabilité financière encore trop faible: le budget qui finance la structure porteuse venant de financements publics pour plus de € 400.000,00, il est nécessaire que les communautés adhèrent à l'association Via Charlemagne, avec résolution de dépense pour la cotisation annuelle, et/ou décision d'attribution d'une subvention et/ou d'une convention financière.

Malheureusement aucun associé au réseau n'a fourni de délibération d'adhésion: le réseau n'assure donc pas la viabilité financière et organisationnelle des projets proposés, ne répondant donc pas aux critères énumérés en partie III de l'Annexe à la Résolution CM/Res (2013).

Le projet est cependant très prometteur, grâce aux relations récemment nouées avec les régions ; il est donc conseillé d'encourager la poursuite de l'application pour les prochains cycles d'évaluation.

#### **Sommaire des conclusions**

Le thème est conforme aux critères d'évaluation des thèmes CM/Res(2013)67,  
I. Liste des critères d'éligibilité des thèmes.

L'itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des thèmes CM/Res(2013)67,  
II. Liste des priorités d'action, CM/Res(2013)67.

L'itinéraire culturel est NON conforme aux critères d'évaluation des thèmes  
CM/Res(2013)67, III. Liste des critères pour les réseaux.

A l'état actuel, le réseau n'assure pas la viabilité financière et organisationnelle des projets proposés, ne répondant donc pas aux critères énumérés en partie III de l'Annexe à la Résolution CM/Res (2013)67.

## 2. Introduction

«Tout homme a deux pays, le sien et puis la France!»  
Charlemagne dans La Fille de Roland, Acte III, scène 2

On pourrait dire aujourd'hui «Tout homme a deux pays, le sien et puis l'Europe! »

En l'an 800, Charlemagne, roi des Francs et des Lombards, se rendit à Rome depuis Aix-la-Chapelle pour son couronnement; d'ici, il traversa de nombreuses communes aujourd'hui allemandes, belges, françaises, suisses et italiennes avant d'atteindre Rome, où il fut couronné Empereur d'Occident par le Pape Léon III. Trois siècles après la chute de l'Empire romain, son couronnement marqua la réunification de l'Europe occidentale en un seul empire. Durant son règne, Charlemagne, souvent qualifié de "Père de l'Europe", œuvra à l'unification des systèmes politiques, administratifs et monétaires et instaura une organisation de l'école commune à l'ensemble de l'empire.

L'itinéraire se compose de trois routes :

Via Charlemagne n° 1 (Hambourg-Barcelone), qui se développe entre les extrémités de l'Empire carolingien de l'ouest à l'est<sup>1</sup>; elle est conçue sur la base des endroits où la présence Charlemagne est documentée<sup>2</sup>.

Via Charlemagne n°2 (via Carolingia Rouen-Rome): dessinée sur le chemin qu'emprunta Charlemagne en l'an 800 pour rejoindre Rome, fut du VIIIème au IXème siècle un des principaux axes reliant l'Europe du Nord au Regnum Italiae. Le réseau propose de l'étendre à Rouen, pour témoigner la présence de Charlemagne sur la côte de la Manche. La via Carolingia, dont le siège est en Italie, a obtenu la mention d'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe en 2007. Le réseau a signalé le passage des documents en cours entre les deux associations, avec l'objectif d'intégrer la via Carolingia dans la Via Charlemagne.

Via Charlemagne n° 3<sup>3</sup> : surtout liée à la présence des statues de Roland dans l'Europe de l'est, et avec des légendes ayant leur source en Europe orientale (Krali Marko aux Balkans par exemple), ce chemin peut en perspective ouvrir à un nœud en Roumanie, Croatie et Bulgarie avec le Chemins de Roland à Dubrovnik, Prague, Bratislava et Budapest, ainsi qu'avec l'itinéraire culturel des villes de la Hanse.

---

<sup>1</sup>Les étapes sont les suivantes :

Allemagne : Aix-la-Chapelle, Brême, Francfort, Hambourg, Mützenich, Osnabrück, Paderborn, Prüm, Verden, Enger  
Belgique : Bruxelles, Dinant, Gand, Herstal, Jupille, Liège, Namur, Termonde  
Espagne : Barcelone, Gérone, Huesca, Roncevaux, Saragosse  
France : Attigny, Belin-Beliet, Blaye, Bordeaux, Charleville-Mézières, Charroux, Chartres, Châlons-en-Champagne, Douzy, Epernay, Gavarnie, Germiny-des-Prés, Givet, Melle, Metz, Montcornet, Orléans, Paris, Poitiers, Ponthion, Reims, Saint-Denis, Saint-Savin-sur-Gartempe, Sedan, Thionville, Toulouse, Tours  
Luxembourg : Echternach  
Pays-bas : Maastricht, Nijkerk  
Principauté d'Andorre : Andorre

<sup>2</sup> La base scientifique est le livre de Jean-Luc Duvivier de Fortemps et Benjamin STASSEN, « Charlemagne et les 4 fils Aymon », Weyrich éditions (ISBN 2874891654).

<sup>3</sup> La base scientifique est « Les sentiers européens de Roland », édité par Adriana Kremenjas-Danicic et publié par la Maison de l'Europe de Dubrovnik (ISBN 953-95338-0-5).

### 3. Corps de l'Evaluation

#### 3.1 Thème de l'itinéraire culturel

Le thème abordé représente sans doute « l'unification de l'Occident (voir de l'Europe) et son renouveau spirituel et politique sous l'égide de Charlemagne<sup>4</sup> ». Il s'agit donc de la représentation d'une très grande valeur commune, à partir des pays situés dans le territoire de l'Empire carolingien, mais qui peut inspirer une idée de « unité dans la diversité » pour tous les pays européens.

Du point de vue du tourisme culturel, ainsi qu'en terme d'activités innovantes et d'échanges éducatifs, ce thème peut développer d'importants résultats, puisque « dans l'histoire de l'Europe médiévale Charlemagne est un des personnages les plus importants du folklore historique, dont la survivance a imprégné plus d'un millénaire de notre histoire »<sup>5</sup>.

Au même temps, un sujet si profondément enraciné dans l'imaginaire collectif et dans l'histoire européenne commune, étudié par les universitaires de toutes les époques, peut trouver dans l'itinéraire culturel proposé une structuration scientifique assez approfondie.

Beaucoup sont en fait les pays européens traversés ou comportant une étape, en cours de construction: Allemagne, Andorre, Autriche, Belgique, Bosnie, Bulgarie, Croatie, Espagne, France, Irlande, Hongrie, Islande, Italie, Lettonie, Luxembourg, Macédoine, Montenegro, Pays-Bas, Pologne, Serbie, République Tchèque, Royaume-Uni, Slovaquie, Suisse.

De nombreuses personnalités ont accordé leur patronage au projet, démontrant ainsi l'intérêt de l'Europe pour le contenu et les valeurs qui y sont énoncés, entre autres le Président du Parlement Européen Martin Schulz (2012), l'Académicien Alain Decaux (2011), la Cheffe de la représentation en France de la Commission européenne Anne Houtman (2011).

#### 3.2 Liste des priorités d'action

##### 3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement

Aujourd'hui la figure de Charlemagne parle à tous les européens, depuis les lectures de l'école primaire, de la « nostalgie de l'unité »: autour de cette approche, l'itinéraire peut apporter de nombreuses réflexions en matière de coopération sur des enjeux communs.

Le réseau a un comité scientifique au plus haut niveau, comprenant plusieurs des disciplines concernées, de l'histoire médiévale à la géographie, ingénierie touristique, littérature, philologie romane, avec une référence particulière à la période carolingienne.

Les spécialistes, tous appartenant à des universités reconnues, proviennent de la France, d'Espagne, d'Italie, d'Allemagne, d'Autriche. Le groupe a été intégré avec des spécialistes du patrimoine culturel carolingien: Miren Lacassagne, Mr Jean Joseph Dardennes historien spécialiste de l'Académie palatine et Mme Sabine Maffre, directrice de la bibliothèque Carnegie où se trouvent les dessins de l'évangélaire de l'école de Reims.

---

<sup>4</sup> ICOMOS, 3 avril 1978, devis pour l'inscription de la Chapelle palatiale de Charlemagne à Aachen sur la Liste du Patrimoine Mondial de l'Humanité UNESCO.

<sup>5</sup> Romain Cordonnier. *Entre mythe et réalité, l'utilisation de la figure de Charlemagne à la fin du Moyen Âge (XIVe-XVe siècles)*, 2009

Le Comité Scientifique a tenu sa première réunion en juin 2015 au Palais du Luxembourg, au Sénat, à Paris, et sa deuxième le 5 février 2016 au Palais du Tau à Reims.

Le comité de pilotage et le comité scientifique peuvent envisager un travail commun de recherche et de développement sur le sujet. Le projet est très actif sur le point local (Ardennes) et sur le plan des légendes carolingiennes, et le réseau d'universités peut identifier des axes de recherche élargis à un contexte plus général, y compris le patrimoine artistique et le paysage historique.

### 3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen

«Ce territoire est le creuset des légendes emblématiques de la saga carolingienne qui prennent appui sur une multitudes de lieux, de bâtisses, d'objets, de paysages, dont la présence irrigue la culture locale du Haut Moyen Age à aujourd'hui<sup>6</sup>».

Le dossier «Les 4 fils Aymon entre épopée et légende», dans le bimestriel «Histoire et Image médiévales», avril-mai 2013 est un bon point de départ pour l'étude des aspects littéraires et légendaire de la route, avec un certain nombre de noms de lieux, des références archéologiques, anthropologiques et du paysage, concentrés dans les Ardennes (la pierre Roland, le Rocher Bayard, le château de Poilvache, le chateau d'Ambève), avec quelques images de Reinold en Allemagne et une mention au marionnette en Sicile (Italie).

Il faut donc élargir la recherche sur un territoire plus vaste que celui des Ardennes, à partir d'une liste des Monuments Historiques et des sites inscrits à la liste du Patrimoine Mondial UNESCO présents le long de l'itinéraire dans tous les pays concernés, et liés en particulier au thème traité. La recherche a déjà affecté trois régions françaises et les traces carolingiennes que l'on y trouve: Grand Est, Nouvelle Aquitaine et Occitanie.

Les axes de recherche (4.18) sont concentrés plus sur les aspects légendaires de l'épopée carolingienne: il est nécessaire de recentrer l'attention sur les concepts du patrimoine matériel et immatériel. D'après cette recherche, il est nécessaire de justifier avec des critères historiques les étapes identifiées dans chaque pays.

### 3.2.3 Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens

Le Réseau a impliqué de manière très appropriée l'Office franco-allemand pour la Jeunesse (OFAJ), une organisation internationale au service de la coopération franco-allemande, qui a pour but d'encourager les relations entre les jeunes des deux pays, comme un laboratoire pour les projets transfrontaliers et la coopération européenne.

Les jeunes sont aussi mobilisés par la coopération avec la ligue de l'enseignement des Ardennes, pour des sorties scolaires et extra scolaires. Le réseau a aussi répondu à des appels à projet pour le programme ERASMUS +.

Des actions avec les jeunes chanteurs des villes jumelles Reims et Aix la Chapelle, une sortie scolaire franco-britannique, deux séminaires franco-germano-belgo-luxembourgeois ont été mis en place, toujours en région Ardennes.

---

<sup>6</sup> LA VIA CHARLEMAGNE : du concept à sa réalisation, texte fourni par le réseau.

Une coopération a été lancée avec le Prix européen de la jeunesse Charlemagne, qui « vise à encourager le développement de la conscience européenne parmi les jeunes ainsi que leur participation à des projets d'intégration européenne », attribué conjointement et annuellement par le Parlement européen et la Fondation du Prix international Charlemagne d'Aix-la-Chapelle.

### 3.2.4 Pratique contemporaine de la culture et des arts

La pratique contemporaine de la culture et des arts s'est déroulée jusqu'à maintenant surtout en Champagne Ardenne, avec le Festival des Légendes et une sculpture de Charlemagne; une opéra dont on ne connaît pas le nom a été produite avec l'Allemagne à Bayreuth et Montreux, ainsi qu'une bande dessinée avec la Belgique.

Dans ce domaine aussi, il faut encourager la présence de la via Charlemagne sur la totalité de l'itinéraire.

Il est conseillé de poursuivre la relation commencée avec Riga, capitale européenne de la culture 2013 au fin de mettre en évidence les pratiques les plus novatrices et les plus créatives.

Aussi dans la perspective de l'Année européenne du patrimoine 2018, il est recommandé d'encourager les projets artistiques qui peuvent établir des liens entre le patrimoine culturel et la culture contemporaine.

### 3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable

Le réseau a mis en place une série d'initiatives touristiques sur les Ardennes avec des produits éducatifs et ludiques innovants et bien ficelés, destinés à être proposés aux résidents et aux touristes. Les produits ont été diffusés par la Ligue de l'Enseignement des Ardennes avec près d'une trentaine de sorties scolaires et extra scolaires. Des OT des Ardennes ont fait de même pour les adultes. Un très grand effort a été fait autour des méthodes de l'histoire vivante, avec des bons résultats. Dans l'Ardenne belge, française, luxembourgeoise et allemande, une opération de reconstitution de la totalité d'Ardennes Eifel est en cours, sur laquelle s'appuyer pour développer les circuits de la Via Charlemagne sur le territoire. Le dossier de Jean-Pierre Lozato Giotart Paris III Sorbonne Nouvelle « La route Charlemagne durable : quel type d'Optimum ? » montre parfaitement les types d'enjeux économiques durables de l'itinéraire.

## 3.3 Réseau de l'itinéraire culturel

Les pays déjà clairement impliqués dans le réseau sont cinq: Allemagne, Belgique, Espagne, France, Pays-bas, avec en plus l'extension à l'Italie et à la Suisse en cas d'incorporation du réseau de la via Carolingia. Le Luxembourg est en train de confirmer son adhésion, ainsi que le Principauté d'Andorre, où le Mouvement européen n'est toutefois pas encore créé.

Initiateur du réseau est le «Mouvement Européen France Marne»<sup>7</sup> (zone d'action), une section locale du Mouvement Européen-France, née en 2006, dont le Statut a été modifié en février 2014 (voir statut).

---

7

Opérateur du réseau est l'association Route des Légendes Européennes (RLE)<sup>8</sup>, une association Loi 1901 constituée en janvier 2009 (voir statut et liste des associés en annexe). On dispose du Compte de résultat des années 2010 (€ 25.000,00, actif + € 5.000,00), 2011 (€ 30.000,00, actif + € 70,00), 2012 (€ 26.000,00, actif + € 360,00), 2013 (€ 14.763,13, en équilibre), 2014 (€ 18.196,06, passif € 12.196,06), 2015 € 21.286,96, en équilibre).

Fédérateur du réseau est l'association Via Charlemagne<sup>9</sup>, une association Loi 1901 constituée en aout 2015 (voir Statut). La RLE entre dans le réseau de la via Charlemagne avec les Association Mouvement Européen de France, Belgique, Pays-Bas, Espagne, Italie, Luxembourg (en cours), Suisse et Irlande, en tant que «membres adhérents constituant la base de l'association». L'association Via Charlemagne est le réseau qui a déposé la candidature<sup>10</sup>. A l'heure actuelle, suite au CdA tenu les 8 et 9 Avril 2017 à Cologne, sont élus : Président Henrik Kröner (NL), Secrétaire Général Noël Orsat (F), Secrétaire Générale Adjointe Rita Darboven (D).

On dispose du compte de résultat 2015 de l'association Via Charlemagne (annexe), qui met en évidence des recettes par cotisants d'une quantité minimale (€ 415,00). Déjà le budget prévisionnel 2016 de l'association Via Charlemagne de € 117.000,00 avait été établi sur la base de recettes qui n'ont pas été effectivement délibérées par les collectivités territoriales, ni par d'autres associés. Plus de la moitié du budget (€ 60.000,00) était basée sur la quantification du bénévolat, et € 30.000,00 sont prestations en nature.

Le réseau est maintenant en train de renforcer sa viabilité financière par la mise en place du financement de sa colonne vertébrale par les Régions, ainsi que par la recherche de financements européens, de mécènes et de sponsors et de produits touristiques.

Le budget prévisionnel est construit sur 3 axes : Structure porteuse € 456.000, Animations € 409.500, Investissement € 2.400.000.

Pour les besoins de cette évaluation, il est particulièrement important d'analyser le premier axe avec son équipe de permanents et de collaborateurs ponctuels, ses frais de fonctionnement, ses actions propres (notamment sa communication). Dans ce cas les financeurs sont les membres du réseau qui veulent participer à son développement et

---

Date de dernière mise à jour	01-11-2014
Tranche d'effectif	0 salarié (unités ayant eu des salariés au cours de l'année de référence mais plus d'effectif au 31/12)

8

Adresse	RUE ELISEE JULLIEN 08130 TOURTERON
SIRET	511 324 709 00019
Forme juridique	Association déclarée
Date création	20-01-2009
Date de dernière mise à jour	01-11-2014
Tranche d'effectif	0 salarié (unités ayant eu des salariés au cours de l'année de référence mais plus d'effectif au 31/12)

9

Adresse	122 B RUE DU BARBATRE 51100 REIMS
SIRET (siège)	81741237200010
Forme juridique	Association déclarée
Date création	20-08-2015
Date de dernière mise à jour	24-12-2015
Tranche d'effectif	0 salarié (unités ayant eu des salariés au cours de l'année de référence mais plus d'effectif au 31/12)

10 L'Association avait déjà présenté dans le Cycle d'Evaluation 2016-2017 des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe son Dossier, qui a été retiré le 2 février 2017.

bénéficiaire de ses retombées budgétaires, les Régions situées sur la Route et une quote-part des Etats.

A l'occasion de la visite du terrain, il a donc été demandé de décrire la stratégie de viabilité financière du réseau : le budget qui finance la structure porteuse venant de Financements publics (subventions et contrats des Régions situées sur la Route, et quote-part des Etats sur la base de 10% de leur contribution) pour plus de € 400.000,00, il aurait été nécessaire de fournir des documents justificatifs tels que:

- Décisions des Conseils Municipal/Régional/Départemental et d'autres collectivités éventuelles d'adhésion formelle à l'association Via Charlemagne, avec résolution de dépense pour la cotisation annuelle, et/ou décision d'attribution d'une subvention et/ou d'une convention financière.
- Décision Mouvements Européens - Route Européenne des Légendes avec résolution de dépense (Cotisation/Produits des services) passant d'un apport de € 500,00 en 2016 à un apport de € 10.000,00 comme déclaré dans le dossier.

Après la visite du terrain, le Président du CA Henrik Kröner a envoyé des lettres à sept Régions françaises situées sur la Via Charlemagne (Occitanie, Centre, Normandie, Ile de France, Grand Est, Hauts de France, Nouvelle Aquitaine) sollicitant une participation au budget de fonctionnement annuel sur un exercice complet pour un montant de 20.000 euros.

Elles seront suivies de lettres pour la Région Bourgogne – Franche, Auvergne Rhône-Alpes, Provence-Alpes Côte-d'Azur, Pays de-la-Loire; également en direction de la Région Wallonne en Belgique, du Grand-Duché du Luxembourg, de Länder Allemands, de provinces des Pays-Bas comme le Limbourg, des cinq régions espagnoles concernées, des cantons suisses concernés et des Régions italiennes de la Via Carolingia.

A l'état actuel, malheureusement aucun associé au réseau n'a fourni de délibération d'adhésion, avec résolution de dépense pour la cotisation annuelle: le réseau n'assure donc pas la viabilité financière et organisationnelle des projets proposés, ne répondant donc pas aux critères énumérés en partie III de l'Annexe à la Résolution CM/Res (2013).

### 3.4 Outils de communication

On dispose d'une description des étapes de l'itinéraire dans une cartographie globale avec le récapitulatif des trois routes de l'itinéraire, ainsi que d'une brochure très claire. La présentation réunit clairement les nombreux projets existants (via Bayard, Route des Légendes, route des 4 fils Aymon, via Carolingia) en un seul itinéraire via Charlemagne, la via Bayard restant une piste équestre, annexe cavalière de la via Charlemagne.

La communication visuelle de la via Charlemagne s'appuie sur le dessin d'Hervé Gourdet représentant Charlemagne accompagnée du monogramme, et du nom Via Charlemagne en écriture caroline. Le choix du logo s'est porté sur la statuette cavalière de Charlemagne située dans le Musée du Louvre (issue de la Cathédrale de Metz)

La couleur choisie a été la pourpre impériale pour le fond avec le doré pour le dessin.

La typographie est la minuscule caroline, la forme des panneaux sera l'octogone carolingien.

#### 4. Conclusions et Recommandations

##### Thème de l'itinéraire culturel

###### Conclusions

Le thème est conforme aux critères d'évaluation des thèmes CM/Res(2013)67, I. Liste des critères d'éligibilité des thèmes.

###### Recommandations

- Formaliser le le passage des documents en cours dans le but d'intégrer la via Carolingia dans la Via Charlemagne.
- Solliciter l'adhésion du Mouvement Européen Luxembourg.

##### Liste des priorités d'action

###### Conclusions

L'itinéraire culturel est conforme aux critères d'évaluation des thèmes CM/Res(2013)67, II. Liste des priorités d'action, CM/Res(2013)67.

###### Recommandations

##### Coopération en matière de recherche et de développement

- Elargir le travail du comité scientifique et du réseau d'universités par rapport au niveau local (Ardennes), et des légendes carolingiennes : identifier des axes de recherche élargis à un contexte plus général, y compris le patrimoine artistique et le paysage historique.

##### Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen

- Elargir la recherche sur un territoire plus vaste que celui des Ardennes, à partir d'une liste des Monuments Historiques et des sites inscrits à la liste du Patrimoine Mondial UNESCO présents le long de l'itinéraire dans tous les pays concernés, et liés en particulier au thème traité.
- Recentrer l'attention sur les concepts du patrimoine matériel et immatériel. D'après cette recherche, il est nécessaire de justifier avec des critères historiques les étapes identifiées dans chaque pays.

##### Echanges culturels et éducatifs des jeunes Européens

- Encourager la présence de la via Charlemagne sur la totalité de l'itinéraire

##### Pratique contemporaine de la culture et des arts

- Il est conseillé de poursuivre la relation commencée avec Riga, capitale européenne de la culture 2013 au fin de mettre en évidence les pratiques les plus novatrices et les plus créatives.

- Aussi dans la perspective de l'Année européenne du patrimoine 2018, il est recommandé d'encourager les projets artistiques qui peuvent établir des liens entre le patrimoine culturel et la culture contemporaine.

#### Réseau de l'Itinéraire culturel

#### Conclusions

L'Itinéraire culturel est NON conforme aux critères d'évaluation des thèmes CM/Res(2013)67, III. Liste des critères pour les réseaux.

A l'état actuel, le réseau n'assure pas la viabilité financière et organisationnelle des projets proposés, ne répondant donc pas aux critères énumérés en partie III de l'Annexe à la Résolution CM/Res (2013)67.

#### Recommandations

- Renforcer la viabilité financière du réseau par la mise en place du financement de sa colonne vertébrale par les Régions et d'autres collectivités territoriales, permettant le recrutement d'une équipe de permanents professionnels, ainsi que par la recherche de financements européens.
- Solliciter l'adhésion formelle des partenaires à l'association Via Charlemagne, par le biais d'une délibération d'adhésion, avec résolution de dépense pour la cotisation annuelle.

## 5. Liste des références

Fiche de présentation du projet d'Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe (2017)

Statut de l'association Mouvement Européen France Marne (9 mars 2006)

Rapport Moral de l'Association Mouvement Européen France Marne (2011)

Rapport Moral de l'Association Mouvement Européen France Marne (2012)

Compte de résultat général 2012 de l'Association Mouvement Européen Marne

Rapport Moral de l'Association Mouvement Européen France Marne (2013)

Rapport d'activité 2013 de l'Association Mouvement Européen Marne (2013)

Assemblée Générale ordinaire Mouvement Européen Marne 2012 (12 juillet 2013)

Compte de résultat général 2013 de l'Association Mouvement Européen Marne

Récépissé de déclaration de modification du statut de l'association Mouvement Européen France Marne (11 février 2014)

Lettre du 1 décembre 2014 par Dominika RUTKOWSKA-FALORNI (ME-F)

Assemblée Générale ordinaire Mouvement Européen Marne (6 avril 2016)

Assemblée Générale MEM du 06 avril 2016: annexe Rapport d'activités réalisées en 2015

Conseil d'Administration élargi Mouvement Européen Marne (18 avril 2016)

Statut de l'Association «Route Européenne des Légendes» (20 janvier 2009)

Composition du Conseil d'Administration de la Route Européenne des Légendes (sans date)

Composition du Conseil d'Administration de la Route Européenne des Légendes suite à l'Assemblée Générale du 8 Mars 2010

Composition du Conseil d'Administration de la Route Européenne des Légendes (2015) : 1er

Collège (culturel) 2ème Collège (tourisme) 3ème Collège (international)

Compte de résultat de l'Association «Route Européenne des Légendes» (2010)

Compte de résultat de l'Association «Route Européenne des Légendes» (2011)

Compte de résultat de l'Association «Route Européenne des Légendes» (2012)

Renouveau du Conseil d'Administration de l'Association «Route Européenne des Légendes» suite à l'Assemblée Générale de Liège Le 21 Octobre 2016

Statut de l'association Via Charlemagne (aout 2015)

Comité des Regions de l'Europe Compte rendu de la Présentation de la Via Charlemagne le 16 septembre 2015

Compte-rendu de la réunion du 16 septembre 2016 au Comité des Régions de Bruxelles

Compte rendu Via Charlemagne l'Assemblée Générale de Liege 23 octobre 2016

Liste des Membres de l'association Via Charlemagne 2017

Extrait du compte rendu de l'Assemblée Générale de Reims du 11 février 2017

Documentation chronologique Conflit dans la gouvernance de la Via Charlemagne avril 2017

Graphique de la structure fonctionnelle de la Via Charlemagne 07.04.2017

Projet pour la nouvelle répartition dans l'association Via Charlemagne

Liste des Villes ayant rejoint la Via Charlemagne

Relève de Décisions du Conseil d'Administration de la Via Charlemagne à Madrid 21 - 22 septembre 2017

Statut du Groupement Européen des Ardennes et de l'Eifel (Admission de la section française, décidée par l'Assemblée Générale le 28 octobre 2017)

Réunion de la Commission Information de l'association Via Charlemagne Bruxelles 25 Novembre 2017

Journal : « La route européenne des Légendes. Dernière étape, un collège pour les collectivités » (article par Noel Orsat)

Brochure: « Sur la piste de la diligence à travers la Via Bayard »  
Brochure: « Il faut sauver le cheval bayard ! »  
Brochure : « Au Patrimoine Culturel mondial à Völklingen / Sarre » (10 Novembre 2009)

Lettre de Patronage de l'Académicien Alain Decaux (2011)  
Lettre de Patronage de la Cheffe de la représentation en France de la Commission européenne Anne Houtman (2011)  
Lettre de Patronage du Président du Parlement Européen Martin Schulz (2012)

CD : « Il faut sauver le cheval bayard ! » - film 1  
CD : « Il faut sauver le cheval bayard ! » - film 2  
Brochure : « Via Bayard, je chevauche entre les monde – l'empreinte »  
Brochure : « Tourisme de mémoire, Champagne – Ardenne Picardie Lorraine – Première guerre mondiale  
Book : Les 4 fils Aymon  
Brochure : « 60 (1955-2015) »  
Magazine « Histoire et Images médiévales (avril – mai 2013) »  
Events : « Le Forum IGR Grande Region 2009 – Le Festival des Légendes 2011 – Charlemagne par dessus les tombes 2013 – Rassemblement via Charlemagne 2015 – Lancement de la via Charlemagne 2016  
Brochure : « Séjours nature en Vallée de Semoy »  
Journal : « MEM info » (mai 2015)  
Brochure : « via Charlemagne, Route Historique et légendaire de la geste carolingienne, une épopée pour l'Europe »  
Brochure « La route européenne des Légendes : présentation du projet et de son fonctionnement »  
Book and images : « Via Charlemagne »

Documents rendus en occasion des visites de terrain :

Liste des Monuments Historiques et des sites inscrits à la liste du Patrimoine Mondial UNESCO présents le long de l'itinéraire  
Liste des associés de l'association Route des Légendes Européennes  
Compte de résultat 2013 2014 2015 de l'association Route des Légendes Européennes  
Compte de résultat 2015 de l'association Via Charlemagne  
Budget 2016 de l'association Via Charlemagne avec liste des dépenses et des recettes  
Liste des partenaires extra Mouvements Européens  
Bref texte sur la stratégie à long terme du réseau  
Brochure Via Charlemagne – Via Carolingia  
EuroVelo Map  
Carte Transfrontalière Eifel Ardennes 1:250000  
Brochure « Ardennes Françaises – Guide découverte » 2017  
Affiche « L'enchantement », Congrès du GP Ardennes Eifel  
Dossier de Jean-Pierre Lozato Giotart Paris III Sorbonne Nouvelle « La route Charlemagne durable : quel type d'Optimum ? »  
Fiche technique n° 1 : la formation  
Fiche technique n° 2: Investissements Grand-Est  
Fiche technique n° 3: Investissements Nouvelle Aquitaine  
Fiche technique n° 4: Financements Européens.  
Fiche technique n° 5: La revitalisation rurale des territoires éloignés  
Fiche technique n° 6: Image  
Fiche technique n° 7: Création d'emplois pérennes non délocalisables  
Fiche technique n° 8: Les événementiels

Documents envoyés par le réseau:

Article Ardennais La Route Charlemagne sera ouverte aujourd'hui et demain 15-09-2013  
Article Ardennais 18-09-2013 Attigny ouvre la Via Charlemagne  
Photo article ardennais Attigny 18-09-2013.JPG  
Article ardennais 19-09-2013 Les fils Aymon se mettent en quatre  
Article ardennais 19-09-2013 Qui accueillera la statue de Charlemagne  
Une du journal l'Ardennais 19-09-2013  
Article Ardennais 21-09-2013 Charlemagne, en hommage à Jacques Félix

Maquette logo version 1, Maquette logo version 2

Compte rendu Comité des Régions  
LETTRE BERTRAND SCHOENTGEN du 5 janvier 2017  
LISTE DES SITES UNESCO de la Via Charlemagne  
RAPPORT d'activités Via Charlemagne 2016  
RELEVÉ DE DECISIONS de l'AG de Liège  
Schéma d'organisation  
STRATEGIE A LONG TERME DU RESEAU  
Vidéo présenté à la Commission Européenne et du Parlement européen de Madrid

## 6. Programme de visite de terrain

Cycle 2016-2017

Lundi 12 décembre 2016

10h30 à 12h30 : séance de réunion dans la siège opérative de l'Association Via Charlemagne (Mairie de Tourteron) siège et visite des archives de l'association

14h30 à 16h30 : visite de terrain

Villes visitées : Attigny, Charleville-Mézières, Reims

Présents:

Monsieur Jean Paul Bachy, Président du Comité de Pilotage (Président de Région sortant)  
Madame Rita Darboven, Directrice KreaScientia gGmbH  
Monsieur Noel Orsat, Secrétaire général de l'association via Charlemagne  
Monsieur Jean-Pierre Lozato-Giotart, Président du Comité scientifique (en vidéoconférence)  
Monsieur Bertrand Schoentgen président d'honneur du Mouvement européen de la Marne  
Mademoiselle Claire Thibaux, Stagiaire en service civique auprès de la route des Légendes (Ligue de l'enseignement)

Cycle 2017-2018

Samedi 9 décembre 2017

10h30 à 12h00 : séance de réunion dans la siège de l'Association Via Charlemagne, 122 B Rue du Barbatre 51100 Reims

Présents:

Monsieur Henrik Kröner Président de l'association via Charlemagne  
Mme Laurence Malassagne, Trésorière de l'association via Charlemagne  
Monsieur Noel Orsat, Secrétaire général, Directeur Fondateur de l'association  
Monsieur Jean-Pierre Lozato-Giotart, Président du Comité scientifique de l'association  
Monsieur Philippe Vaillant, Président Route des Légendes Européennes

Checklist

		Yes	No
3.1 THEME	Does the theme of the Route		
	- represent a common value - historical, cultural, or heritage -to several European countries?	1	0
	- offer a solid basis for	1	0
	youth cultural and educational exchanges?	1	0
	innovative activities?	1	0
	cultural tourism products development?	1	0
	Has the theme been researched/developed by academics/experts from different regions of Europe?	1	0
3.2 FIELDS OF ACTION	3.2.1 Co-operation in research and development		
	Does the Route		
	- offer a platform for co-operation in research and development of European cultural themes/values?	1	0
	- play a unifying role around major European themes, enabling dispersed knowledge to be brought together?	1	0
	- show how these themes are representative of European values shared by several European countries?	1	0
	- illustrate the development of these values and the variety of forms they may take in Europe?	1	0
	- have a network of universities and research center working on its theme at the European level?	1	0
	- have a multidisciplinary scientific committee?	1	0
	Does the scientific Committee		
	work on its theme at the European level?	1	0
	carry out research and analysis of the issues relevant to its theme and/or activities on:		
	- theoretical level?	1	0
	- practical level?	1	0
	3.2.2 Enhancement of the memory, history and European heritage		
	Do the Route activities (according with the theme)		
	- take into account and explain the historical significance of tangible and intangible European heritage ?	1	0
	- promote the CoE values?	1	0
	- promote the CoE CRs brand?	1	0
	- work in conformity with international charters and conventions on cultural heritage preservation?	0	1
	- identify, preserve, and develop European heritage sites in rural destinations?	1	0
	- identify, preserve, and develop European heritage sites in industrial areas in the process of economic restructuring?	1	0
	- valorize the heritage of ethnic or social minorities in Europe?	1	0
	- contribute to a better understanding of the concept of cultural heritage, the importance of its preservation and sustainable development?	1	0
	- enhance physical and intangible heritage, explain its historical significance and highlight its similarities in the different regions of Europe?	1	0
	- take account of and promote the charters, conventions, recommendations and work of the Council of Europe, UNESCO and ICOMOS relating to heritage restoration, protection and enhancement, landscape and spatial planning (European Cultural Convention, Faro convention, European Landscape Convention, World Heritage Convention, ...)?	0	1
	3.2.3 Cultural and educational exchanges of young Europeans		
	Are the youth exchanges (cultural and educational) planned to		
	- develop a better understanding of the concept of European citizenship?	1	0
	- emphasize the value of new personal experience through visiting diverse places?	1	0
	- encourage social integration and exchanges of young people from different social backgrounds and regions of Europe?	1	0
	- offer collaborative opportunities for educational institutions at various levels?	1	0
	- place the emphasis on personal and real experiences through the use of places and contacts?	1	0
	- set up pilot schemes with several participating countries?	1	0
	- give rise to co-operation activities which involve educational institutions at various levels?	1	0
	3.2.4 Contemporary cultural and artistic practice		
	Do the Route's cultural activities (contemporary cultural and artistic practice related)		
	- promote intercultural dialogue and multidisciplinary exchange between various artistic expressions in European countries?	1	0
	- encourage artistic projects that establish the links between cultural heritage and contemporary culture?	1	0
	- encourage innovative cultural and contemporary art practices* connecting them with the history of skills development?	1	0
	- encourage collaboration between culture amateurs and professionals via relevant activities and networks creation?***	1	0
	-encourage debate and exchange - in a multidisciplinary and intercultural perspective - between various cultural and artistic expressions in different countries of Europe?	1	0
	- encourage activities and artistic projects which explore the links between heritage and contemporary culture?	1	0
	- highlight the most innovative and creative practices?	1	0
	- link these innovative and creative practices with the history of skills development?***	1	0
	5 OF		

**Cycle d'Evaluation 2017-2018 Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe  
VIA CHARLEMAGNE**

	<b>3.2.5 Cultural tourism and sustainable cultural development</b>		
	<b>Do the Route's activities (relevant to sustainable cultural tourism development)</b>		
	- assist in local, regional, national and/ or European identity formation?	1	0
	- actively involve 3 major means to raise awareness of their cultural projects: print, broadcast and social media?	1	0
	- promote dialogue between		
	urban and rural communities and cultures?	1	0
	developed and disadvantaged regions?	1	0
	different parts (south, north, east, west) of Europe?	1	0
	majority and minority (or native and immigrant) cultures?	0	1
	- open possibilities for co-operation between Europe and other continents?	1	0
	- draw decision makers' attention to the necessity of protecting heritage as part of sustainable development of the territory?	1	0
	- aim to diversify of cultural product, service and activities offers?	1	0
	- develop and offer quality cultural tourism products, services or activities transnationally?	1	0
	- develop partnerships with public and private organisations active in the field of tourism?	1	0
	Did the network prepare and use tools all along the route to raise the number of visitors and the economic impacts of the route on the territories crossed?		
<b>3.3 NETWORK</b>	Does the Route represent a network involving at least three Council of Europe's member states?	1	0
	Was the theme of the network chosen and accepted by its members?	1	0
	Was the conceptual framework for this network founded on a scientific basis?	1	0
	Does the network involve several Council of Europe member states in all or part of its project(s)?	1	0
	Is the network financially sustainable?	0	1
	Does the network have a legal status (association, federation of associations, EEIG,...)?	1	0
	Does the network operate democratically?	1	0
	Does the network		
	- specify		
	its objectives and working methods?	0	1
	the regions concerned by the project?	1	0
	its partners and participating countries?	1	0
	the fields of action involved?	1	0
	the overall strategy of the network in the short- and long term?	0	1
	- identify potential participants and partners in CoE member states and/or other world countries?	1	0
- provide details of its financing (financial reports and/or activity budgets)?	0	1	
- provide details of its operational plan?	0	1	
- append the basic text(s) confirming its legal status?	1	0	
<b>3.4 COMMUNICATION TOOLS</b>	Does the Route have its own logo?	1	0
	Do all partners of the network use the logo on their communication tools?	1	0
	Does the Route have its own dedicated website ?	1	0
	Is it the website translated into English and French?	0	1
	Is it the website translated into other languages?	0	1
	Does the network use effectively social networks and web 2.0?	1	0
	Does the network publish brochures on the Route?	1	0
	if yes, are the brochures translated in English?	0	1
	if yes, are the brochures translated in French?	1	0
	<b>SCORE</b>	<b>65</b>	<b>11</b>