



OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L'AUDIOVISUEL
EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY
EUROPÄISCHE AUDIOVISUELLE INFORMATIONSTELLE

YEARBOOK • ANNUAIRE • JAHRBUCH

VOLUME
BAND

3

Film and home video

Cinéma et vidéo

Film und Video

2010

PDF VERSION



COUNCIL
OF EUROPE

CONSEIL
DE L'EUROPE

EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY, Yearbook 2010. Film, Television and Video in Europe, Vol. 3, Film and home video, European Audiovisual Observatory, Strasbourg, 2010.

OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L'AUDIOVISUEL, Annuaire 2010. Cinéma, télévision et vidéo en Europe, Vol. 3, Cinéma et vidéo, Observatoire européen de l'audiovisuel, Strasbourg, 2010.

EUROPÄISCHE AUDIOVISUELLE INFORMATIONSTELLE, Jahrbuch 2010. Film, Fernsehen und Video in Europa, Bd 3, Film und Video, Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, Straßburg, 2010.

Director of publication Directeur de la publication **Verlagsleitung**

Wolfgang Closs

Editors Coordination scientifique **Unter der wissenschaftlichen Leitung von**

Dr. André Lange (andre.lange@coe.int)

Head of the Department for Information on Markets and Financing
Responsable du département "Informations sur les marchés et les financements"
Leiter der Abteilung „Informationen über Märkte und Finanzierungen“

Martin Kanzler (martin.kanzler@coe.int)

Susan Newman-Baudais (susan.newman@coe.int)

Analysts, Department for Information on Markets and Financing
Analystes, département "Informations sur les marchés et les financements"
Analysten, Abteilung „Informationen über Märkte und Finanzierungen“

Special thanks to the following Remerciements particuliers à **Besonderen Dank an**

BUREAU VAN DIJK ELECTRONIC PUBLISHING, INTERNATIONAL VIDEO FEDERATION (Paul SOLLEVELD, Charlotte LUND THOMSEN), MEDIA Salles (Elisabetta BRUNELLA), SCREEN DIGEST (Helen DAVIS JAYALATH)

and to the members of the et aux membres de l' **und die Mitglieder des**

EUROPEAN FILM AGENCY RESEARCH NETWORK (EFARN)

Editorial Assistant Assistante éditoriale **Verlagsassistentin**

Valérie Haessig (valerie.haessig@coe.int, Tel. : +33 (0)3 90 21 60 11)

Translation Traduction **Übersetzung**

France Courrèges, Paul Green, Bernard Ludewig, Ralf Pflieger.

Documentation - Public Relations Documentation - Relations publiques **Dokumentation - Öffentlichkeitsarbeit**

Alison Hindhaugh (alison.hindhaugh@coe.int, Tel. : +33 (0)3 90 21 60 10)

Marketing Promotion **Marketing**

Markus Booms (markus.booms@coe.int, Tel. : +33 (0)3 90 21 60 06)

Publisher Editeur **Verlag**

European Audiovisual Observatory
Observatoire européen de l'audiovisuel
Europäische Audiovisuelle Informationsstelle
76, allée de la Robertsau F-67000 STRASBOURG

<http://www.obs.coe.int>

Tél. : +33 (0)3 90 21 60 00

Fax : +33 (0)3 90 21 60 19

obs@obs.coe.int

Exclusive distribution for Distribution exclusive pour **Exklusiver Vertrieb für**

Germany, Austria Allemagne, Autriche **Deutschland, Österreich**

NOMOS VERLAGSGESELLSCHAFT

D - 76 520 BADEN-BADEN

DEUTSCHLAND

Fax: +49 (0) 7221 21 04 27

<http://www.nomos.de>

Spain, Latin America Espagne, Amérique latine **Spanien, Lateinamerika**

CINEinforme y TELEinforme

Ediciones Exportfilm, S.L.

Gran Vía 64

E-28013 MADRID - ESPAÑA

Tel. +34 (9)1 541 21 29 / (9)1 541 27 14

Fax +34 (9)1 559 81 10

<http://www.cineytele.com>

Layout Maquette **Gestaltung**

Acom Europe, Paris

© 2010 European Audiovisual Observatory Observatoire européen de l'audiovisuel

Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, Strasbourg

Printed in France Imprimé en France **Gedruckt in Frankreich**

ISBN : 978-92-871-6876-4 (PDF VERSION)

If you wish to reproduce tables or graphs contained in this publication please contact the European Audiovisual Observatory for prior approval. Please note that the European Audiovisual Observatory can only authorise reproduction of tables or graphs sourced as "European Audiovisual Observatory" or "OBS". All other entries may only be reproduced with the consent of the original source.

Si vous souhaitez reproduire des tableaux ou graphiques de cette publication, veuillez contacter l'Observatoire européen de l'audiovisuel pour une autorisation préalable. Merci de noter que l'Observatoire européen de l'audiovisuel ne peut autoriser que la reproduction des tableaux et graphiques sourcés avec la mention "Source: European Audiovisual Observatory" ou "OBS". La reproduction des autres tableaux et graphiques ne peut être effectuée sans l'autorisation préalable des sources originales.

Vor einer eventuellen Reproduktion von in dieser Publikation enthaltenen Tabellen oder Graphiken holen Sie bitte das Einverständnis der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle ein. Bitte beachten Sie, dass die Europäische Audiovisuelle Informationsstelle nur die Reproduktion der Tabellen oder Graphiken, die mit „Source: European Audiovisual Observatory“ oder „OBS“ gekennzeichnet sind, gestatten kann. Alle anderen Einträge können nur im Einverständnis mit der Originalquelle reproduziert werden.

Contents

Sommaire

Inhalt

10	Production	La production	Produktion	7
11	Theatrical distribution and exhibition	La distribution en salles et l'exploitation	Verleih und Filmtheater	17
12	Digital cinema	Le cinéma numérique	Digitalkino	35
13	Admissions	Les entrées en salles	Kinobesucher	45
14	DVD and Blu-ray Disc	DVD et Blu-ray Disc	DVD und Blu-ray Disc	77
15	Video on demand	Vidéo à la demande	Video-on-Demand	101
16	Film industry companies	Les entreprises de la filière cinéma	Die Unternehmen der Filmbranche	111
	Sources	Sources	Quellen	125

Digitisation and Online Exploitation of Broadcasters' Archives

The main features of this IRIS *Special*:

- The legal framework for digitisation of broadcasters' archives
- Rights clearance and dealing with orphan works
- The online exploitation of public service broadcasters' archives, including relevant competition law aspects
- Cross-border exploitation

The archives of many television broadcasters are of immense cultural and economic value. Digitisation has created an entirely new technical basis for making these assets available to a wide audience, and there are a whole range of projects aimed at opening up audiovisual archives (including those of broadcasters).

However, many projects to open up broadcasters' archives and exploit them online generally run up against serious problems when it comes to clearing the rights for these archived works. These problems arise, firstly, due to a contractual practice that developed in the pre-digital era and to aspects of copyright law that do not really meet the needs of the

digital age. Secondly, the very large number of works stored in archives constitutes a challenge that is not easily overcome.

The aim of this IRIS *Special* publication is to discuss the subject of "Digitisation and online exploitation of broadcasters' archives" from a number of different perspectives. This IRIS *Special* thus not only provides you with legal guidance but is at the same time a field report written by specialists who are facing the challenge of opening up broadcasters' archives to a wide audience. By working out existing problems that have hitherto not been satisfactorily resolved, both policy-makers and legislators are shown where immediate action is needed.

For more information and your order:

http://www.obs.coe.int/oea_publ/iris_special/2010_02



Digitisation and Online Exploitation
of Broadcasters' Archives

91 pages - Strasbourg, December 2010

Print edition: 97,50 Euros

ISBN 978-92-871-6997-6

Electronic edition (PDF file): 124,50 Euros

ISBN 978-92-871-7000-2

Also available in French and German

Rate of exchange of the EUR

2004-2009 Annual average, 1 EUR =

Country	National currency	2004	2005	2006	2007	2008	2009
BG	BGL	1.96	1.96	1.97	1.96	1.96	1.96
CH	CHF	1.54	1.55	1.57	1.64	1.59	1.51
CY	CYP ¹	0.59	0.58	0.58	0.58	~	~
CZ	CZK	31.95	29.84	28.37	27.77	24.99	26.48
DK	DKK	7.44	7.45	7.46	7.45	7.46	7.45
EE	EEK	15.65	15.65	15.65	15.65	15.65	15.65
GB	GBP	0.68	0.68	0.68	0.68	0.80	0.89
HR	HRK	7.80	7.44	7.33	7.35	7.24	7.36
HU	HUF	252.11	248.54	264.91	251.35	252.43	281.15
IS	ISK	87.28	78.33	88.12	87.63	128.29	174.48
LT	LTL	3.45	3.45	3.45	3.45	3.48	3.47
MK	MKD	61.28	~	63.15	62.66	62.01	62.06
LV	LVL	0.67	0.70	0.70	0.70	0.71	0.71
MT	MTL ¹	0.44	0.43	0.43	0.43	~	~
NO	NOK	8.38	8.02	8.05	8.02	8.24	8.75
PL	PLN	4.53	4.03	3.91	3.78	3.52	4.34
RO	ROL/RON ²	41 540.09	3.65	3.54	3.33	3.70	4.25
RU	RUB	35.83	35.22	34.13	35.03	36.44	44.23
SE	SEK	9.13	9.29	9.26	9.25	9.63	10.63
SI	SIT ³	242.92	240.41	239.83	~	~	~
SK	SKK ⁴	40.11	38.65	37.27	33.78	31.39	~
TR	TRL/TRY ⁵	1 801 180.96	1.68	1.82	1.79	1.91	2.17
JP	JPY	134.44	136.90	146.10	161.25	152.51	130.40
US	USD	1.24	1.25	1.26	1.37	1.47	1.39

¹ EUR from 1 January 2008.² RON (=10 000 ROL) from 2005.³ EUR from 1 January 2007.⁴ EUR from 1 January 2009.⁵ TRY (New Turkish Lira) from 1 January 2005.

Source: EUROSTAT, IMF, Oanda, European Audiovisual Observatory

Production
La production
Produktion

Contents	Sommaire	Inhalt	
Feature film production in Europe	La production de longs métrages en Europe	Langfilmproduktion in Europa	9
The international context	Le cadre international	Internationaler Kontext	14
Co-productions	Coproductions	Koproduktionen	15
Average cost of production of feature films	Coût moyen de production des films de long métrage	Durchschnittskosten von Langfilmproduktionen	16

About the methodology

Due to reasons of data availability the European Audiovisual Observatory focuses on measuring production of theatrical feature films, i.e. films with a runtime of at least 60 minutes and produced for theatrical release. This includes both fiction and feature documentaries, which the Observatory shows as two separate data sets wherever feasible. It must be noted that different methodologies are applied by the individual countries in measuring film production which limits the comparability of production data between countries. National production data may, for example, report on films receiving funding, going into production, completed or released in cinemas. The different methodologies applied are indicated in table T.10.1.

To avoid double counting, films are split according to their finance structure – 100% national films, majority and minority co-productions. In calculating the total number of films produced per country the Observatory takes into account only 'national films', i.e. 100% national and majority co-productions. Parity co-productions, i.e. co-productions financed at an identical level by two or more countries, are allocated to the co-producing country corresponding to the director's nationality or the national content of the story and shooting location. This approach is based on a set of criteria developed by the Observatory in consultation with the European Film Agencies' Research Network (EFARN).

EU film production continues to grow to new record high

The Observatory estimates that a total of 1 192 theatrical feature films were produced in the 27 member states of the European Union in 2009, up 50 films from 2008. This increase fits with the rising trend observed over the past years. However, the aforementioned differences in production measurement methodologies make it hard to evaluate the effects or non-effects of the economic crisis on overall production in 2008 and 2009. Nevertheless, the high in 2009 production data suggests that European public funding has prevented production levels from plummeting.

Overall, fiction films accounted for an estimated 75% of total European production volume in 2009, feature documentaries for around 25%. With 194 feature films released in 2009, including 65 feature documentaries, Germany became, for the first time in recent history, the country with the highest production output in Europe, followed by former leader France where production levels fell from 196 features to 182.

Source: European Audiovisual Observatory

A propos de la méthodologie

Pour des raisons de disponibilité des données, l'Observatoire européen de l'audiovisuel se concentre sur la production de longs métrages durant au moins 60 minutes et produits pour être exploités en salles. Une distinction entre les fictions et les documentaires de long métrage est faite dans la mesure du possible. Il convient de noter que pour mesurer la production cinématographique, les pays appliquent des méthodologies différentes, ce qui limite la comparabilité des données de production. Ainsi, les données sur la production nationale peuvent concerner les films bénéficiant d'un financement, passant en production, terminés ou diffusés dans les cinémas. Les différentes méthodologies sont indiquées au tableau T.10.1.

Pour éviter de comptabiliser les coproductions deux fois, les films sont classés selon la structure de leur financement : films exclusivement nationaux, coproductions majoritaires et coproductions minoritaires. Pour obtenir le nombre total de films produits par pays, l'Observatoire prend en considération uniquement les « films nationaux », à savoir les films nationaux à 100 % et les coproductions majoritaires. Les coproductions à parité (financées à part égale par deux pays ou plus) sont attribuées à l'un des pays coproducteurs en fonction de la nationalité du réalisateur ou du caractère national et du lieu de tournage de l'histoire. Cette approche s'appuie sur des critères développés par l'Observatoire en accord avec l'EFARN (*European Film Agencies Research Network*).

Encore un record pour la production cinématographique européenne

Selon les estimations de l'Observatoire, 1 192 longs métrages au total ont été produits dans les 27 Etats membres de l'UE en 2009, soit 50 films de plus qu'en 2008. Cette augmentation s'inscrit dans la tendance à la hausse observée ces dernières années. Toutefois, les différences susmentionnées relatives aux méthodes de comptage rendent difficile l'évaluation des effets de la crise économique sur la production globale en 2008 et 2009. Néanmoins, le record de production enregistré en 2009 suggère que le financement public européen a empêché l'effondrement de la production.

Dans l'ensemble, les films de fiction représentent environ 75 % du volume total de production européenne en 2009, et les documentaires de long métrage environ 25 %. Avec 194 longs métrages sortis en 2009, dont 65 documentaires, l'Allemagne est devenue, pour la première fois dans l'histoire récente, le principal pays producteur d'Europe. Elle est suivie par la France qui a perdu sa première place, sa production étant passée de 196 à 182 films.

Zur Methodik

Die Europäische Audiovisuelle Informationsstelle konzentriert sich bei der Ermittlung der Filmproduktionszahlen aus Gründen der Datenverfügbarkeit auf Kinofilme, d.h. für das Kino produzierte Filme mit einer Länge von mindestens 60 Minuten. Spielfilme und Kinodokumentarfilme werden dabei soweit möglich getrennt ausgewiesen. Es ist zu beachten, dass von den einzelnen Ländern unterschiedliche Verfahren zur Bestimmung der Produktionszahlen angewendet werden, was die Vergleichbarkeit der Produktionszahlen erschwert. So beziehen sich nationale Produktionszahlen beispielsweise auf das Fertigstellungsjahr, das Jahr der Zusage öffentlicher Förderungen, das Premierenjahr oder das Drehjahr. Die Unterschiede in der angewendeten Methodik sind in der Tabelle T.10.1 ausgewiesen.

Um eine Mehrfachzählung von Koproduktionen zu vermeiden, werden die Filme entsprechend ihrer Finanzierungsstruktur in 100% nationale Filme und Koproduktionen mit Mehrheits- bzw. Minderheitsbeteiligung unterteilt. Bei der Ermittlung der Gesamtzahl der produzierten Filme berücksichtigt die Informationsstelle nur „nationale“ Filme, d.h. nur 100% nationale Filme und mehrheitliche Koproduktionen. Die zu gleichen Teilen von zwei oder mehr Ländern finanzierten Koproduktionen werden dem beteiligten Land des Regisseurs oder dem Handlungsort der Story bzw. dem zugerechnet. Dieser Ansatz stützt sich auf Kriterien, die von der Informationsstelle in Abstimmung mit dem Netzwerk EFARN (*European Film Agencies' Research Network*) entwickelt wurden.

Europäische Filmproduktion erreicht erneut Rekordstand

Nach Schätzungen der Informationsstelle wurden 2009 in den 27 Mitgliedstaaten der EU insgesamt 1 192 Kinofilme produziert, 50 mehr als 2008. Dieses Ergebnis bestätigt den kontinuierlichen Wachstumstrend der vergangenen Jahre. Auf Grund der bereits erwähnten Unterschiede in der Methodik lassen sich allerdings die Auswirkungen der Finanzkrise auf die Produktionszahlen 2008 und 2009 nur schwer beurteilen. Der 2009 erzielte Höchststand legt jedoch nahe, dass das europäische öffentliche Filmförderungssystem einen Einbruch der Produktionszahlen verhindert hat.

Insgesamt machten 2009 Fiktionsfilme geschätzte 75% und Kinodokumentarfilme rund 25% des europäischen Produktionsvolumens aus. Mit 194 Produktionen (darunter 65 Dokumentarfilmen), die 2009 in die Kinos gekommen sind, ist Deutschland erstmals in der jüngeren Geschichte das Land mit dem höchsten Produktionsvolumen in Europa, gefolgt vom früheren Spitzenreiter Frankreich, wo die Zahl der Kinoproduktionen von 196 auf 182 zurückgegangen ist.

T.10.1

Number of theatrical feature films produced in Europe 2004-2009

In units.

Films: a. completed (answer print)
b. releasedc. awarded public support
d. certifiede. officially recognised
f. starting photography

g. rated

Country		2004	2005	2006	2007	2008	prov. 2009	Source
AT	b. Total national feature films ①	24	24	33	25	27	28	OBS
	Fiction - 100% national	11	5	8	4	7	7	FAF/ÖFI
	Fiction - maj. co-prod.	5	4	8	2	7	5	FAF/ÖFI
	Fiction - min. co-prod.	7	3	0	6	3	5	FAF/ÖFI
	Feature documentaries - 100% national	8	12	13	15	10	14	FAF/ÖFI
	Feature documentaries - maj.	0	3	4	4	3	2	FAF/ÖFI
	Feature documentaries - min.	1	3	0	1	0	1	FAF/ÖFI
BE	a. Total national feature films	18	25	36	43	45	43	OBS
	Fiction - 100% national	6	10	11	19	14	13	OBS/MFB/CFWB/VAF
	Fiction - maj. co-prod.	11	10	14	11	15	15	OBS/MFB/CFWB/VAF
	Fiction - min. co-prod.	31	20	32	28	30	23	OBS/MFB/CFWB/VAF
	Feature documentaries - 100% national	1	3	5	6	12	6	OBS/MFB/CFWB/VAF
	Feature documentaries - maj.	0	2	6	7	4	9	OBS/MFB/CFWB/VAF
	Feature documentaries - min.	4	1	1	2	4	8	OBS/MFB/CFWB/VAF
BG	b. Total national feature films ①	4	5	9	8	5	14	OBS
	Fiction - 100% national	3	2	4	4	4	5	NFC/OBS
	Fiction - maj. co-prod.	0	1	3	1	1	0	NFC/OBS
	Fiction - min. co-prod.	4	3	3	0	2	3	NFC/OBS
	Feature documentaries - 100% national	0	1	1	1	0	8	NFC/OBS
	Feature documentaries - maj.	1	1	1	2	0	1	NFC/OBS
	Feature documentaries - min.	0	0	0	0	2	1	NFC/OBS
CH	b. Total national feature films	67	78	69	76	76	69	OBS
	Fiction - 100% national	23	16	13	13	17	12	OFS
	Fiction - maj. co-prod.	9	5	10	12	8	15	OFS
	Fiction - min. co-prod.	19	9	15	6	5	10	OFS
	Feature documentaries - 100% national	31	41	42	38	43	30	OFS
	Feature documentaries - maj.	4	16	4	13	8	12	OFS
	Feature documentaries - min.	6	8	3	7	3	1	OFS
CY	a. Total national feature films	0	0	1	2	2	2	OBS
	Fiction - 100% national	0	0	0	0	1	0	OBS
	Fiction - maj. co-prod.	0	0	0	1	0	1	OBS
	Fiction - min. co-prod.	0	0	0	0	1	0	OBS
	Feature documentaries - 100% national	0	0	1	1	1	1	OBS
	Feature documentaries - maj.	0	0	0	0	0	0	OBS
	Feature documentaries - min.	1	1	1	0	2	1	OBS
CZ	b. Total national feature films ②	20	25	38	30	34	41	OBS
	Fiction - 100% national	19	17	28	18	18	21	Min.Cult./OBS
	Fiction - maj. co-prod.	1	4	1	5	5	8	Min.Cult./OBS
	Fiction - min. co-prod.	1	6	6	0	4	4	Min.Cult./OBS
	Feature documentaries - 100% national	~	3	9	6	11	10	Min.Cult./OBS
	Feature documentaries - maj.	~	1	0	1	0	2	Min.Cult./OBS
	Feature documentaries - min.	~	0	1	0	1	0	Min.Cult./OBS
DE	b. Total national feature films ②	121	118	145	139	151	194	OBS
	Fiction - 100% national	60	60	78	77	81	87	SPIO
	Fiction - maj. co-prod.	} 27	18	20	16	15	42	SPIO
	Fiction - min. co-prod.		25	24	29	29	21	SPIO
	Feature documentaries - 100% national	34	31	39	42	46	55	SPIO
	Feature documentaries - maj.	~	9	8	4	9	10	SPIO
	Feature documentaries - min.	~	3	5	4	5	5	SPIO

T.10.1

Number of theatrical feature films produced in Europe (Continued)

2004-2009

In units.

Films: a. completed (answer print)
b. releasedc. awarded public support
d. certifiede. officially recognised
f. starting photography

g. rated

Country		2004	2005	2006	2007	2008	prov. 2009	Source
DK	c. Total national feature films ① ② ③	22	25	26	21	24	23	OBS
	Fiction - 100% national	13	13	14	8	14	14	DFI
	Fiction - maj. co-prod.	9	7	6	9	6	7	DFI
	Fiction - min. co-prod.	7	4	4	7	6	7	DFI
	Feature documentaries - 100% national	~	4	5	4	3	2	DFI/OBS
	Feature documentaries - maj.	~	1	1	0	1	0	DFI/OBS
	Feature documentaries - min.	~	2	3	0	0	0	DFI/OBS
EE	b. Total national feature films	13	8	9	11	9	7	OBS
	Fiction - 100% national	1	6	5	7	3	2	Min.Cult./EFSA/OBS
	Fiction - maj. co-prod.	1	0	3	2	1	1	Min.Cult./EFSA/OBS
	Fiction - min. co-prod.	1	0	2	0	1	3	Min.Cult./EFSA/OBS
	Feature documentaries - 100% national	11	1	0	2	4	3	Min.Cult./EFSA/OBS
	Feature documentaries - maj.	0	1	1	0	1	1	Min.Cult./EFSA/OBS
	Feature documentaries - min.	0	0	0	1	1	0	Min.Cult./EFSA/OBS
ES	d. Total national feature films	107	118	132	141	150	155	OBS
	100% national	92	89	109	115	124	135	ICAA
	maj. co-prod.	15	29	23	26	26	20	ICAA/OBS
	min. co-prod.	26	24	18	31	23	31	ICAA/OBS
FI	c. Total national feature films ④	19	15	20	18	13	20	OBS
	Fiction - 100% national	10	8	12	9	9	12	FFF/OBS
	Fiction - maj. co-prod.	3	3	5	5	4	4	FFF/OBS
	Fiction - min. co-prod.	6	4	6	3	5	4	FFF/OBS
	Feature documentaries - 100% national	4	4	2	3	0	4	FFF/OBS
	Feature documentaries - maj.	2	0	1	1	0	0	FFF/OBS
	Feature documentaries - min.	3	0	0	0	1	1	FFF/OBS
FR	e. Total national feature films	167	187	164	184	196	182	OBS
	Fiction - 100% national	118	106	108	108	118	114	CNC
	Fiction - maj. co-prod.	35	53	36	48	46	41	CNC
	Fiction - min. co-prod.	35	51	38	43	42	44	CNC
	Feature documentaries - 100% national	12	20	19	24	27	23	CNC
	Feature documentaries - maj.	2	8	1	4	5	4	CNC
	Feature documentaries - min.	1	2	1	1	2	4	CNC
GB	f. Total national feature films ⑤	66	69	75	85	87	76	OBS
	Fiction - 100% national	41	49	52	63	71	66	UKFC
	Fiction - maj. co-prod.	22	12	18	13	9	5	UKFC/OBS
	Fiction - min. co-prod.	82	53	33	13	11	17	UKFC/OBS
	Inward investment features ⑥	28	48	28	26	18	23	UKFC/OBS
	- thereof inward maj. co-prod.	3	6	2	0	0	0	UKFC/OBS
	- thereof inward min. co-prod.	0	0	0	0	0	0	UKFC/OBS
	Feature documentaries - 100% national	0	2	3	7	6	5	UKFC/OBS
	Feature documentaries - maj.	0	0	0	2	1	0	UKFC/OBS
	Feature documentaries - min.	1	0	0	0	1	0	UKFC/OBS
GR	a. Total national films ①	18	23	20	20	29	25	OBS
	Fiction - 100% national	10	17	13	10	12	16	OBS/GFC
	Fiction - maj. co-prod.	3	2	2	0	2	3	OBS/GFC
	Fiction - min. co-prod.	3	1	2	5	2	0	OBS/GFC
	Feature documentaries - 100% national	5	4	5	10	14	4	OBS/GFC
	Feature documentaries - maj.	0	0	0	0	1	2	OBS/GFC
	Feature documentaries - min.	0	0	0	0	0	0	OBS/GFC

T.10.1

Number of theatrical feature films produced in Europe (Continued)

2004-2009

In units.

Films: **a.** completed (answer print)
b. released**c.** awarded public support
d. certified**e.** officially recognised
f. starting photography**g.** rated

Country		2004	2005	2006	2007	2008	prov. 2009	Source
HR	b. Total national feature films 7	4	7	11	7	9	9	OBS
	Fiction - 100% national	~	6	4	3	3	6	CBS/HAC
	Fiction - maj. co-prod.	~	1	3	3	4	3	CBS/HAC
	Fiction - min. co-prod.	~	1	1	2	2	4	CBS/HAC
	Feature documentaries - 100% national	~	0	4	1	2	0	CBS/HAC
	Feature documentaries - maj.	~	0	0	0	0	0	CBS/HAC
	Feature documentaries - min.	~	0	0	0	0	0	CBS/HAC
HU	b. Total national feature films	23	18	46	28	26	23	OBS
	100% national	19	17	37	26	25	22	Min.Cult./AHFD/NFO
	maj. co-prod.	4	1	9	2	1	1	Min.Cult./AHFD/NFO
	min. co-prod	3	8	0	0	4	4	Min.Cult./AHFD/NFO
IE	f. Total national films 8	13	17	26	20	25	24	OBS
	Fiction - 100% national	~	~	~	5	7	10	IFB
	Fiction - maj. co-prod.	~	~	~	3	6	4	IFB/OBS
	Fiction - min. co-prod.	~	~	~	2	12	6	IFB/OBS
	Feature documentaries - 100% national	~	5	9	10	10	7	IFB/OBS
	Feature documentaries - maj.	~	~	~	2	2	3	IFB/OBS
Feature documentaries - min.	~	~	~	1	2	3	IFB/OBS	
IS	b. Total national feature fiction films	6	2	5	5	7	~	OBS
	Fiction - 100% national	4	0	3	3	5	~	HI
	Fiction - maj. co-prod.	2	2	2	2	2	~	HI
	Fiction - min. co-prod.	3	3	3	0	1	~	HI
IT	g. Total national feature films	115	83	102	109	146	135	OBS
	100% national	97	70	90	93	128	121	CCH
	maj. co-prod.	18	13	12	16	18	14	CCH
	min. co-prod	23	15	15	14	9	18	CCH
LT	b. Total national feature fiction films	1	1	3	2	6	6	OBS
	Fiction - 100% national	1	0	1	2	6	5	Min. Cult./Baltic Films
	Fiction - maj. co-prod.	0	1	2	0	0	1	Min. Cult./Baltic Films
	Fiction - min. co-prod.	0	1	0	1	1	0	M. Cult./Bal. Films/OBS
LU	a. Total national feature films 9	4	2	4	3	2	6	OBS
	Fiction - 100% national	1	1	0	0	0	1	LFF
	Fiction - maj. co-prod.	2	1	3	2	0	4	LFF
	Fiction - min. co-prod.	11	11	9	2	11	12	LFF
	Feature documentaries - 100% national	1	0	1	1	1	1	LFF
	Feature documentaries - maj.	0	0	0	0	1	0	LFF
	Feature documentaries - min.	0	0	1	3	0	0	LFF
LV	b. Total national feature films	3	2	4	6	5	12	OBS
	Fiction - 100% national	2	2	0	5	3	4	CSBL/NFCLV
	Fiction - maj. co-prod.	1	0	2	0	0	1	CSBL/NFCLV
	Fiction - min. co-prod.	0	2	2	1	1	0	CSBL/NFCLV
	Feature documentaries - 100% national	0	0	2	1	1	6	CSBL/NFCLV
	Feature documentaries - maj.	0	0	0	0	1	1	CSBL/NFCLV
	Feature documentaries - min.	0	0	0	0	0	1	CSBL/NFCLV

T.10.1

Number of theatrical feature films produced in Europe (Continued)

2004-2009

In units.

Films: a. completed (answer print)
b. releasedc. awarded public support
d. certifiede. officially recognised
f. starting photography

g. rated

Country		2004	2005	2006	2007	2008	prov. 2009	Source
MK	a. Total national films	3	1	1	4	0	0	OBS
	Fiction - 100% national	1	0	1	1	0	0	OBS
	Fiction - maj. co-prod.	2	1	0	3	0	0	OBS
	Fiction - min. co-prod.	0	1	1	2	0	1	OBS
	Feature documentaries - 100% national	0	0	0	0	0	0	OBS
	Feature documentaries - maj.	0	0	0	0	0	0	OBS
	Feature documentaries - min.	0	0	0	0	0	1	OBS
MT	a. Total national films	0	1	0	1	0	3	OBS
	Fiction - 100% national	0	1	0	1	0	2	OBS
	Fiction - maj. co-prod.	0	0	0	0	0	0	OBS
	Fiction - min. co-prod.	1	0	0	0	1	0	OBS
	Feature documentaries - 100% national	0	0	0	0	0	1	OBS
	Feature documentaries - maj.	0	0	0	0	0	0	OBS
	Feature documentaries - min.	0	0	0	0	0	0	OBS
NL	f. Total national feature films ¹⁰	31	46	39	41	44	44	OBS
	Fiction - 100% national	16	23	16	27	22	27	NFF/OBS
	Fiction - maj. co-prod.	3	5	6	4	6	6	NFF/OBS
	Fiction - min. co-prod.	5	3	8	8	17	6	NFF/OBS
	b. Feature documentaries - 100% national	12	18	17	10	14	11	NFF/OBS
	Feature documentaries - maj.	0	0	0	0	2	0	NFF/OBS
	Feature documentaries - min.	0	2	0	0	1	0	NFF/OBS
NO	b. Total national feature films	19	18	20	23	23	23	OBS
	Fiction - 100% national	8	9	13	14	19	17	NFI/OBS
	Fiction - maj. co-prod.	6	5	2	2	1	2	NFI/OBS
	Fiction - min. co-prod.	5	4	4	4	4	3	NFI/OBS
	Feature documentaries - 100% national	5	4	5	5	3	3	NFI/OBS
	Feature documentaries - maj.	0	0	0	2	0	1	NFI/OBS
	Feature documentaries - min.	0	0	0	0	3	1	NFI/OBS
PL	a. Total national feature films ¹¹	17	21	25	35	35	39	OBS
	Fiction - 100% national	17	19	23	30	28	31	Min. Cult./PISF/OBS
	Fiction - maj. co-prod.	0	2	1	4	4	7	Min. Cult./PISF/OBS
	Fiction - min. co-prod.	3	2	2	5	8	4	Min. Cult./PISF/OBS
	Feature documentaries - 100% national	0	0	1	1	1	0	Min. Cult./PISF/OBS
	Feature documentaries - maj.	0	0	0	0	2	1	Min. Cult./PISF/OBS
	Feature documentaries - min.	0	0	0	0	2	6	Min. Cult./PISF/OBS
PT	a. Total national feature films ^{11 12}	18	16	23	15	16	21	OBS
	Fiction - 100% national	6	8	4	7	7	9	ICA/OBS
	Fiction - maj. co-prod.	5	3	7	5	6	4	ICA/OBS
	Fiction - min. co-prod.	4	4	8	0	1	2	ICA/OBS
	Feature documentaries - 100% national	1	5	11	3	3	6	ICA/OBS
	Feature documentaries - maj.	6	0	1	0	0	2	ICA/OBS
	Feature documentaries - min.	1	0	0	0	0	0	ICA/OBS
RO	f. Total national feature films	11	11	15	11	12	15	OBS
	Fiction - 100% national	9	9	14	9	7	11	CNC
	Fiction - maj. co-prod.	2	2	1	0	2	3	CNC
	Fiction - min. co-prod.	10	9	3	3	2	4	CNC
	Feature documentaries - 100% national	0	0	0	0	2	1	OBS
	Feature documentaries - maj.	0	0	0	2	1	0	OBS
	Feature documentaries - min.	1	0	0	0	0	0	OBS

T.10.1

Number of theatrical feature films produced in Europe (Continued)

2004-2009

In units.

Films: a. completed (answer print)
b. releasedc. awarded public support
d. certifiede. officially recognised
f. starting photography

g. rated

Country		2004	2005	2006	2007	2008	prov. 2009	Source
RU	b. Total national films	51	62	59	85	78	78	DD/RFB
SE	b. Total national fiction films	36	45	44	30	34	41	OBS
	Fiction - 100% national	19	27	29	15	8	30	SFI/OBS
	Fiction - maj. co-prod. (incl parity)	12	15	12	10	13	7	SFI/OBS
	Fiction - min. co-prod.	7	8	2	7	1	1	SFI/OBS
	Feature documentaries - 100% national	3	3	1	3	8	2	SFI/OBS
	Feature documentaries - maj. (incl parity)	2	0	2	2	5	2	SFI/OBS
	Feature documentaries - min.	0	0	0	0	1	0	SFI/OBS
SI	a. Total national feature films ¹	5	8	1	9	12	4	OBS
	Fiction - 100% national	5	6	1	4	9	3	FSRS
	Fiction - maj. co-prod.	0	1	0	3	0	0	FSRS
	Fiction - min. co-prod.	1	2	3	3	3	1	FSRS
	Feature documentaries - 100% national	0	1	0	2	3	1	FSRS
	Feature documentaries - maj.	0	0	0	0	0	0	FSRS
	Feature documentaries - min.	0	0	0	0	0	1	FSRS
SK	a. Total national feature films	1	3	1	7	7	9	OBS
	Fiction - 100% national	0	1	0	3	1	1	SKFI/AIC
	Fiction - maj. co-prod.	1	1	0	2	3	5	SKFI/AIC
	Fiction - min. co-prod.	1	4	2	3	3	7	SKFI/AIC
	Feature documentaries - 100% national	0	1	0	2	2	1	SKFI/AIC
	Feature documentaries - maj.	0	0	1	0	1	2	SKFI/AIC
	Feature documentaries - min.	0	1	0	0	2	2	SKFI/AIC
TR	b. Total national feature films	18	26	33	43	47	66	OBS
	Fiction - 100% national	14	22	29	38	45	58	OBS/Exh. Ass./Sinema
	Fiction - maj. co-prod.	2	4	3	5	1	6	OBS/Exh. Ass./Sinema
	Fiction - min. co-prod.	1	1	1	3	1	0	OBS/Exh. Ass./Sinema
	Feature documentaries - 100% national	1	0	1	0	1	1	OBS/Exh. Ass./Sinema
	Feature documentaries - maj.	1	0	0	0	0	1	OBS/Exh. Ass./Sinema
	Feature documentaries - min.	0	1	0	0	0	0	OBS/Exh. Ass./Sinema
EUR 27	Total fiction feature films ¹² est.	726	711	811	806	848	893	OBS
	Total feature documentaries ¹² ¹³ est.	151	205	230	238	294	299	OBS
	Total feature films ¹² est.	877	916	1 041	1 044	1 142	1 192	OBS
EUR 34	Total feature films ¹² est.	1 047	1 110	1 239	1 294	1 396	1 430	OBS
US	Films produced ¹²	~	920	928	909	716	677	MPAA
	Films rated	871	931	853	839	896	793	MPAA
	Films released ¹²	489	507	594	609	633	558	MPAA
JP	Released	310	356	417	407	418	448	EIREN

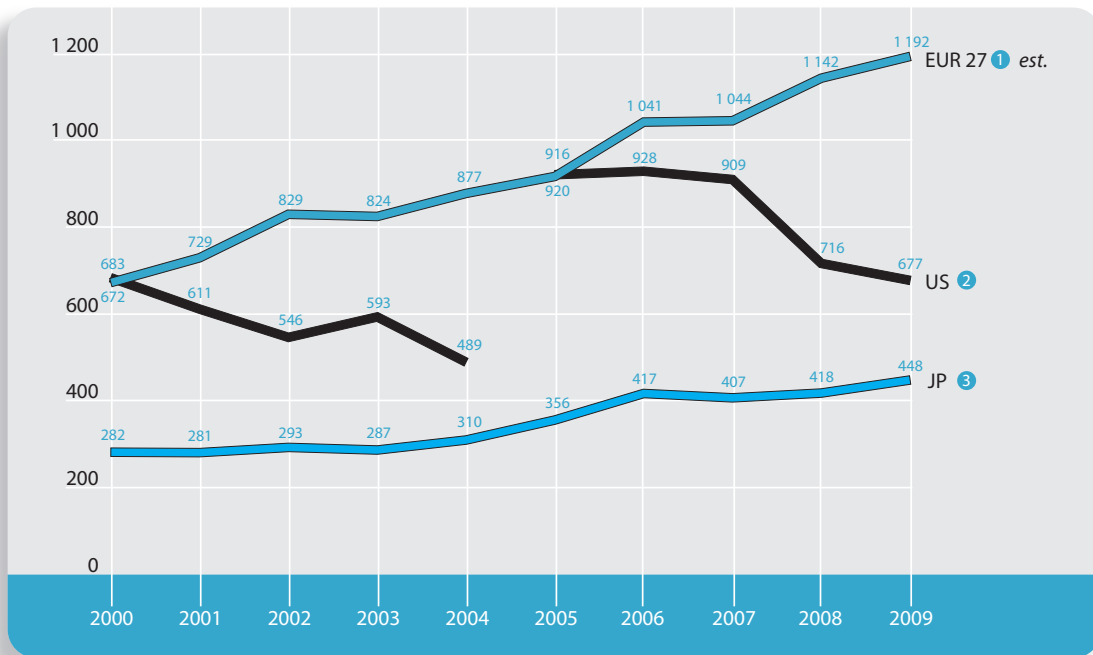
¹ Covers only films receiving national public support.² 2004 totals include minority co-productions.³ 2004 figures refer to fiction feature films only. 2005 to 2009 data include feature fiction as well as feature documentaries.⁴ 2004 data based on year of release except for minority co-productions for which it is the year of funding. 2005 to 2009 data based on year of funding, i.e. production support granted.⁵ Only films with production budgets exceeding GBP 500 000 are measured.⁶ Excluding inward features involving only VFX work done in the UK.⁷ Data from 2005 onwards not comparable with data from previous years. 2004 data refer to feature fiction films only and are sourced from the Croatian Bureau of Statistics / Ministry of Culture. Data from 2005 onwards are provided by Croatian Audiovisual Centre and totals include feature documentaries.⁸ Total number of feature films from 2004 to 2006 include minority co-productions and may not be comprehensive with regard to feature documentaries.⁹ Covers only films officially recognized, i.e. eligible for tax credits.¹⁰ 2004 to 2006 data based on year of release. From 2007 onwards data for fiction features are based on the year of principal photography. Number of feature documentaries based on year of release.¹¹ Includes all fiction films produced as well as feature documentaries receiving public support.¹² Updated data series.¹³ No data on feature documentaries available for IS, LT and RU.

Source: European Audiovisual Observatory

10
11
12
13
14
15
16

G.10.1

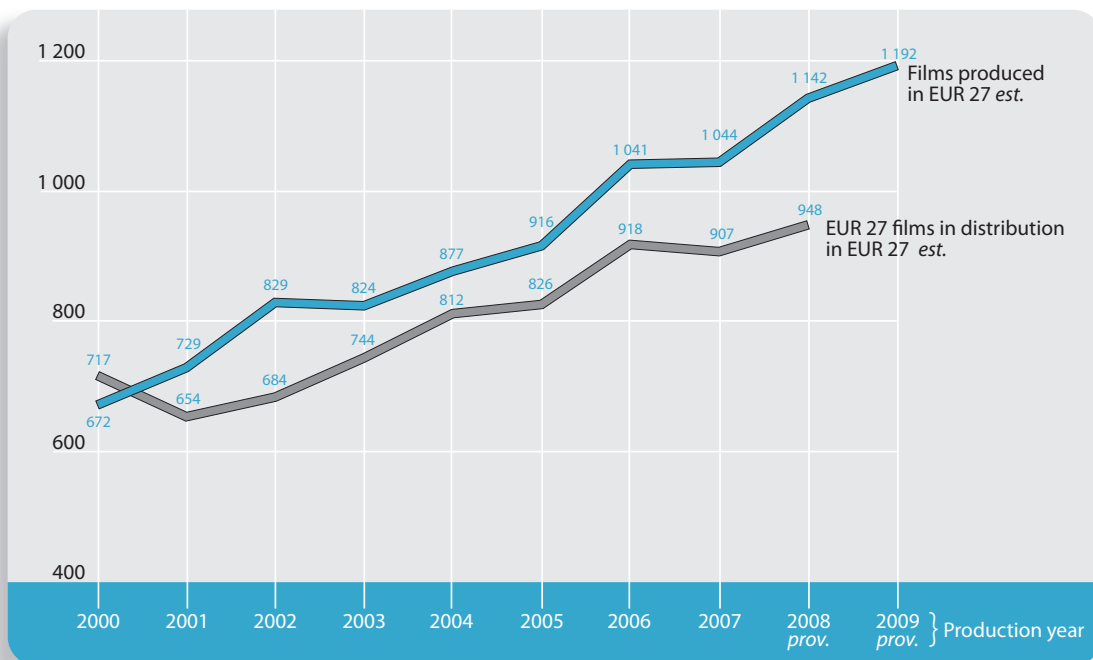
Number of feature films produced in the European Union, Japan and the USA 2000-2009



- 1 Data 2002 onwards is not comparable with data from preceding year.
 - 2 Revised data series from 2005 onwards. Data not directly comparable with previous years data.
 - 3 Films released.
- Source: European Audiovisual Observatory

G.10.2

Comparison between the number of films produced and the number of films commercially released in the European Union (EUR 27) 2000-2009 est.

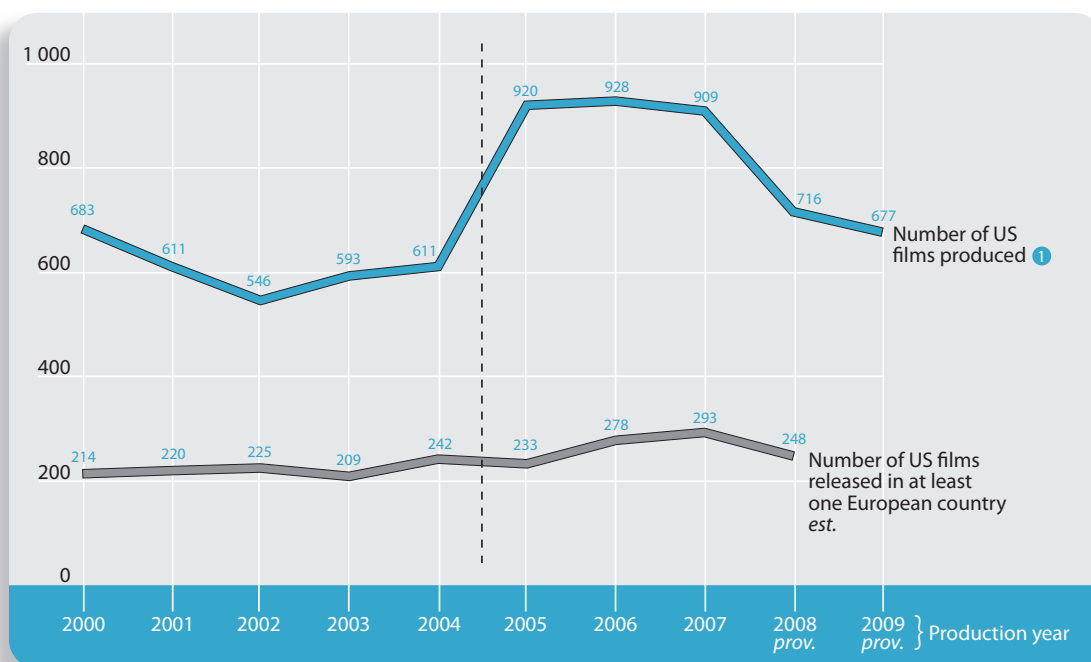


- 1 Superiority of the number of films released to those produced in 2000 is probably due to the diversity of methodologies for measuring production on a national level, and notably to the difference between the year in which a production 'start' may be registered and the year of completion/distribution of the film. Data on the release of films with production years 2008 and 2009 is still incomplete at the time of publication.

Source: European Audiovisual Observatory, LUMIERE

G.10.3

Comparison between the number of US films produced and the number of US films released in Europe 2000-2009 *est.*



① Revised data series from 2005 onwards.
Data not directly comparable with previous years' data.

Source: European Audiovisual Observatory, LUMIERE

T.10.2

Number of international co-productions with European involvement commercially released in Europe 2004-2009 *est.*

Data as of November 2010.

Co-producing countries	Year of distribution					<i>prov.</i> 2009
	2004	2005	2006	2007	2008	
DE maj. co-productions	23	22	25	22	27	40
ES maj. co-productions	17	28	26	29	26	13
FR maj. co-productions	91	61	93	49	65	77
GB maj. co-productions	37	29	43	54	31	33
- of which GB - US	16	15	19	24	16	13
IT maj. co-productions	16	19	20	22	18	26
Other EUR maj. co-productions	83	122	111	115	121	143
Total EUR maj. co-productions	267	281	318	291	288	332
US - EUR co-productions	44	50	52	49	46	43
- of which US - GB	16	22	27	23	19	17
- of which US - FR	4	9	2	1	3	4
- of which US - DE	15	17	22	17	15	15
Other 'non-EUR' - EUR co-productions	68	46	44	53	46	57
Total 'non-EUR' - EUR co-productions	112	96	96	102	92	100
Total EUR co-productions	379	377	414	393	380	432

Note: Includes films on first release and re-released in any given year.

Source: European Audiovisual Observatory, LUMIERE (<http://lumiere.obs.coe.int>)

T.10.3 Cost of production of French feature films 2004-2009

EUR million.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Number of French feature films ^①	167	187	164	185	196	182
Total investment ^①	892	934	865	1 004	1 259	927
Average budget	5.3	5.0	5.3	5.4	6.4	5.1
Median budget	3.9	2.8	2.8	3.1	3.4	3.1

^① French minority co-productions are excluded.

Source: CNC

T.10.4 Cost of production of Spanish feature films 2004-2009

EUR million.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Films in sample ^①	49	52	58	48	26	15
Total investment ^①	132.5	143.7	186.7	121.4	68.1	48.0
Average budget ^①	2.7	2.7	3.2	2.5	2.6	3.2

^① On the basis of a selected sample that excludes lower budgeted films. Total investment and average budget are calculated in relation to the sample.

Source: ICAA

T.10.5 Production costs of German first release fiction feature films 2004-2009

EUR million.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Total German fiction films released	87	103	122	122	125	150
Films in sample ^①	64	63	55	71	86	82
Average budget ^①	3.0	3.1	4.2	4.1	3.4	4.0

^① On the basis of a survey of production costs for the number of films indicated. German minority co-productions are included. Estimated.

Source: SPIO

T.10.6 Cost of production of United Kingdom feature films^① 2004-2009

EUR million.

	2004	② 2005	2006	2007	2008	③ 2009
Inward investment films						
Number of films	28	48	28	29	27	32
Median budget	12.6	5.7	27.2	15.1	29.0	28.1
Domestic films						
Number of films	41	51	55	70	77	71
Median budget	3.9	2.9	2.3	2.3	2.1	1.7
Co-productions						
Number of films	105	65	515	28	22	22
Median budget	6.3	6.3	5.8	4.7	5.0	2.9

^① Only films with budgets over GBP 500 000 are considered in this analysis.

Source: UK Film Council

^② In 2005 there was an unusually high number of inward features from India (28), reducing the median budget for that year.

^③ 2009 average budgets amounted to EUR 52.6 mio for inward investment features, EUR 3.3. mio for UK domestic films and EUR 4.8 mio for co-productions.

T.10.7 Cost of production of Italian films 2004-2009

EUR million.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Total number of Italian feature films ^①	134	98	116	121	154	131
Total investment ^①	504.5	346.5	397.0	519.9	434.8	439.5
Average budget ^①	3.8	3.5	3.4	4.3	2.8	3.4

^① Including majority and minority co-productions.

Source: European Audiovisual Observatory, ANICA

Theatrical distribution and exhibition

La distribution
en salles et
l'exploitation

*Verleih und
Filmtheater*

Contents	Sommaire	Inhalt	
Exhibition	Exploitation	Filmtheater	19
Origin of feature films	Origine des films de long métrage	Herstellungsland der Langfilme	24
Distributor market shares	Parts de marché des distributeurs	Marktanteile der Verleiher	29

EU screen numbers remain stable

The European Audiovisual Observatory estimates that the total number of cinema screens in the 27 European Union Member States increased marginally by 0.3% in 2009. Measured in absolute terms, this means a net increase of 101 new screens and brings the total screen based in the EU to 29 817 screens. The net increase in the European screen base was entirely driven by new screens in the 10 Central and Eastern European Member States, where the number of screens grew by 3.4% from 2 912 to 3 011 screens in 2009. In the 17 Western European Member States, however, screen numbers remained practically stable. In absolute terms, the highest growth in the number of commercial screens was observed in France and Romania, with a net 46 new screens, followed by the United Kingdom (+41 new screens) and the Netherlands (+34).

The most significant growth in European screen figures however, was registered once more outside of the European Union. Screen figures in Turkey increased by a net of 299 new screens (+19.0%) bringing the total to 1 874 screens by the end of 2009. In the Federation of Russia a net 224 new screens (+11.7%) were taken into operation throughout 2009 bringing the total number screens with computerized ticketing systems to 2 133 and thereby constituting a major factor in Russia's strong box office growth.

Screen and multiplex density varies widely in Europe

These developments reflect the different screen densities across Europe. Whereas there are 16 102 inhabitants per screen in the Western EU Member States, one screen has to serve an average 40 750 inhabitants in the Central and Eastern European (CEE) Member States. The number of inhabitants per screen remains well below 30 000 in any single Western EU Member State, while 5 out of 10 CEE EU Member States still register a ratio above 30 000 indicating further development potential, as it was partly exploited in Russia, where increasing theatrical screen figures brought this ratio down from almost 177 000 inhabitants per screen in 2005 to 66 526 by the end of 2009.

As in preceding years, the UK remained the country with the highest concentration of screens in multiplexes in 2007, with 64.3% screens located in complexes of 8 or more screens. Spain is in second place with 63.0% of screens in multiplexes, ahead of Belgium with 60.1%. With only 8.0% of screens located in multiplexes the Slovak Republic remained the country with the lowest multiplex concentration in Europe by 2007.

Le nombre de salles dans l'UE reste stable

Selon les estimations de l'Observatoire Européen de l'audiovisuel, le nombre total de salles de cinéma dans les 27 Etats membres de l'Union européenne a légèrement progressé de 0,3 % en 2009, soit une augmentation nette de 101 nouveaux écrans, pour un total de 29 817 salles dans l'Union européenne. Cette progression est exclusivement due aux nouvelles salles dans les 10 Etats membres d'Europe centrale et orientale, où le nombre d'écrans a augmenté de 3,4 %, de 2 912 à 3 011 en 2009. Dans les 17 Etats membres d'Europe occidentale, le nombre de salles est resté pratiquement stable. En valeur absolue, c'est en France et en Roumanie (46 nouvelles salles), au Royaume-Uni (+41) et aux Pays-Bas (+34) que le nombre de salles commerciales a le plus augmenté.

Néanmoins, c'est une fois de plus hors Union européenne que le nombre de salles européennes a le plus progressé. En Turquie, le nombre d'écrans a augmenté avec 299 nouvelles salles (+19 %) pour un total de 1 874 fin 2009. En Fédération de Russie, 224 nouvelles salles (+11,7 %) sont entrées en service en 2009 : les 2 133 salles avec système de billetterie informatisé constituent un élément majeur de la forte croissance des recettes au guichet en Russie.

La densité d'écrans et de multiplexes varie largement en Europe

Ces évolutions reflètent les différentes densités de salles en Europe. Alors que les Etats membres d'Europe occidentale comptent en moyenne 16 102 habitants pour une salle, ce nombre est de 40 750 habitants pour les Etats membres d'Europe centrale et orientale. Dans tous les Etats membres d'Europe occidentale, le nombre d'habitants par salle est nettement inférieur à 30 000, alors que 5 Etats membres d'Europe centrale et orientale sur 10 enregistrent un rapport supérieur à 30 000, ce qui signifie un réel potentiel de développement. Ce potentiel a été partiellement exploité en Russie, où l'augmentation du nombre de salles a ramené ce rapport de presque 177 000 habitants par salle en 2005 à 66 526 fin 2009.

Comme ces dernières années, le Royaume-Uni est resté en 2007 le pays connaissant la plus forte concentration de salles situées dans des multiplexes, avec 64,3 % des écrans se trouvant dans des complexes cinématographiques de 8 salles ou plus. Avec 63,0 %, l'Espagne occupe la deuxième place, devant la Belgique (60,1 %). Avec seulement 8,0 %, la République de Slovaquie reste le pays ayant la plus faible concentration de salles situées dans des multiplexes en Europe.

Zahl der Kinoleinwände in der EU bleibt stabil

Nach Schätzungen der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle stieg die Gesamtzahl der Kinoleinwände in den 27 EU-Mitgliedstaaten 2009 geringfügig um 0,3%. In absoluten Zahlen bedeutet dies eine Nettozunahme um 101 auf insgesamt 29 817 Leinwände in der EU. Dieser Anstieg ging fast vollständig auf das Konto der zehn mittel- und osteuropäischen Mitgliedstaaten, wo die Zahl der Leinwände von 2 912 auf 3 011 (+3,4%) stieg. In den 17 westeuropäischen Mitgliedstaaten blieb die Zahl der Leinwände dagegen praktisch stabil. Den in absoluten Zahlen höchsten Zuwachs an kommerziellen Kinosälen meldeten Frankreich und Rumänien mit jeweils 46 neuen Leinwänden, gefolgt vom Vereinigten Königreich (+41) und den Niederlanden (+34).

Das mit Abstand höchste Wachstum bei Kinoleinwänden wurde allerdings erneut außerhalb der Europäischen Union erzielt. So ist die Zahl der Kinoleinwände in der Türkei 2009 netto um 299 auf nunmehr 1 874 gestiegen (+19,0%). Mit netto 224 neu in Betrieb genommenen Leinwänden (+11,7%) stieg die Zahl der modernen Leinwänden mit elektronischem Verkaufssystem in der Russischen Föderation auf 2 133 Leinwände an, was wesentlich zum starken Wachstum bei den Einspielergebnissen beitrug.

Große Unterschiede bei der Kino- und Multiplex-Dichte

Diese Entwicklungen spiegeln auch die Unterschiede in der Kinodichte in Europa wider. Während in den westeuropäischen Mitgliedstaaten 16 102 Einwohner auf eine Kinoleinwand kommen, waren es 2009 in den mittel- und osteuropäischen Mitgliedstaaten im Schnitt 40 750 Einwohner. Die Zahl der Einwohner pro Kinoleinwand lag in allen westeuropäischen Mitgliedstaaten deutlich unter 30 000, wohingegen sie in Mittel- und Osteuropa in fünf von zehn Mitgliedstaaten darüber lag und somit ein Zeichen für weiteres Wachstumspotenzial darstellt. Am deutlichsten zeigt sich dies am Beispiel Russland, wo sich im Zuge des Ausbaus der Kinoinfrastruktur die Kinodichte von knapp 177 000 Einwohner pro Leinwand im Jahr 2005 auf 66 526 Einwohner pro Leinwand Ende 2009 erhöht hat.

Mit 64,3% der Leinwände in Komplexen mit acht oder mehr Kinosälen war das Vereinigte Königreich auch 2007 das Land mit der höchsten Dichte an Multiplex-Kinos. Dahinter folgen Spanien mit 63,0% und Belgien mit 60,1% der Leinwände in Multiplex-Kinos. Die niedrigste Multiplex-Dichte in Europa verzeichnet 2007 die Slowakische Republik mit 8,0% der Leinwände in Multiplex-Kinos.

T.11.1

Number of screens by country 2004-2009

Country	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08	Source
AT	560	568	576	570	579	577	-0.3%	FAF
BE	493	503	507	513	491	~	-	INS
BG ¹	41	107	112	114	95	105	10.5%	NFC
CH	539	537	547	550	564	559	-0.9%	OFS
CY	38	30	30	33	31	36	16.1%	PIO/Dodona/MS/Min.Cult.
CZ	674	667	701	681	689	695	0.9%	CCP/Min.Cult
DE	4 870	4 889	4 848	4 832	4 810	4 734	-1.6%	FFA
DK	380	389	385	398	397	400	0.8%	DFI
EE	71	69	67	66	67	74	10.4%	SSO/EFSA
ES	4 390	4 401	4 299	4 296	4 140	4 082	-1.4%	ICAA
FI	336	332	330	316	320	306	-4.4%	FFF
FR	5 293	5 308	5 300	5 332	5 424	5 470	0.8%	CNC
GB	3 342	3 357	3 440	3 514	3 610	3 651	1.1%	UKFC/Dodona
GR ^{est.}	450	490	500	540	~	~	-	Dodona/MS
HR	147	123	103	114	112	107	-4.5%	MS/CBS/OBS
HU	510	485	440	400	407	417	2.5%	Min.Cult./HFO
IE	335	386	415	426	435	453	4.1%	CSA
IS	45	45	46	43	41	~	-	HI
IT ²	3 610	3 794	3 785	3 819	~	~	-	MS
LT	75	70	77	78	80	84	5.0%	LS
LU	24	24	24	26	33	33	0.0%	CNA/MS
LV	78	61	49	46	50	55	10.0%	Min.Cult/NFC
MK	38	43	33	27	26	18	-30.8%	SSO/OBS
MT	42	42	41	41	38	38	0.0%	MES/MFC/MS/OBS
NL ³	616	694	697	696	717	751	4.7%	NVB/NFC/NFF
NO	426	432	429	417	424	422	-0.5%	F&K
PL	870	937	931	1 008	1 043	1 061	1.7%	MS/CSO
PT ⁴	474	519	479	546	572	577	0.9%	MS/INE/ICA
RO	183	120	108	117	136	182	33.8%	CNPS/CNC
RU ^{5 6}	816	1 079	1 333	1 575	1 909	2 133	11.7%	Nevafilm
SE	985	969	972	933	848	848	0.0%	SFI
SI	111	106	104	108	110	103	-6.4%	SOS/FSRS
SK	255	223	229	234	235	~	-	MS/SKFI/AIC
TR	1 085	1 114	1 299	1 464	1 575	1 874	19.0%	Min.Cult/Sinema
EUR 27 ^{6 est.}	29 106	29 540	29 446	29 683	29 716	29 817	0.3%	OBS
EUR 34 ^{6 est.}	32 202	32 913	33 236	33 873	34 367	34 971	1.8%	OBS
US ⁷	35 993	38 143	38 943	39 347	39 476	39 028	-1.1%	MPAA/Nielsen EDI
JP	2 825	2 926	3 062	3 221	3 359	3 396	1.1%	EIREN

¹ Registered and working screens. Registration mandatory according to Film Industry Act in 2004.

² Revised data series due to change in data source.

³ Revised data series from 2005 onwards, including small municipal cinemas with irregular programming, which are not included in the 2004 data.

⁴ Number of screens with computerized ticketing systems.

⁵ Number of renovated and new screens.

⁶ Revised data series.

⁷ Indoor screens only.

Source: European Audiovisual Observatory

T.11.2 Number of seats
2004-2009

Country	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08	Source
AT	101 705	102 454	103 182	102 124	104 210	103 880	-0.3%	FAF
BE	107 750	110 316	111 079	112 316	107 154	~	-	INS
BG	19 076	21 314	24 844	25 222	21 346	22 454	5.2%	NFC/NSI
CH	111 583	109 213	111 137	110 719	112 857	110 911	-1.7%	OFS/Procinéma
CZ	156 278	154 398	160 814	155 202	152 566	150 925	-1.1%	Min.Cult.
DE	864 260	858 592	846 513	836 505	831 913	819 320	-1.5%	FFA
DK est.	57 000	57 976	57 800	58 960	58 400	58 200	-0.3%	DFI
EE	5 481	~	~	~	~	~	-	SSO/EFF
ES	1 064 821	1 034 304	990 097	970 776	947 857	~	-	MS
FI	57 179	56 054	55 657	54 160	54 357	51 738	-4.8%	FFF
FR	1 065 818	1 065 767	1 060 074	1 059 345	1 072 887	1 077 507	0.4%	CNC
GB	741 495	744 752	753 896	765 652	782 070	~	-	MS
HR ¹	48 161	41 103	34 957	37 404	34 201	31 936	-6.6%	CBS
HU	112 723	96 170	89 014	78 655	78 473	80 798	3.0%	Min.Cult./HFO
IE ² est.	62 204	69 703	75 680	77 175	77 430	77 989	0.7%	BIPE/MS/CSA
IS	8 596	7 816	8 048	6 913	6 446	~	-	HI/MS
LT	21 773	20 787	21 499	20 551	20 174	20 613	2.2%	LS
LU	4 626	4 626	4 599	4 792	6 290	6 195	-1.5%	CNA/MS
LV	10 157	7 295	7 185	10 440	11 793	12 993	10.2%	CSBL/NFC
MK	7 968	7 524	6 231	6 686	5 672	4 294	-24.3%	Min.Cult./CMK/SSO
MT	8 310	~	~	~	~	~	-	MES/MFC
NL ³	106 790	121 030	116 444	115 299	119 079	122 747	3.1%	NFC/NFF
NO	85 687	86 146	84 269	79 897	79 177	78 816	-0.5%	F&K/NFF
PL	225 454	235 248	232 471	244 200	249 500	248 200	-0.5%	CSO
PT	90 304	96 697	91 467	109 820	113 792	110 914	-2.5%	ICA
RO	70 496	50 220	44 643	43 057	46 782	49 871	6.6%	CNPS/CNC
SE ⁴	158 000	154 000	153 000	147 000	134 000	132 000	-1.5%	SOS/SFI
SI	27 250	25 215	22 947	21 133	23 063	21 567	-6.5%	FSRS
SK	120 520	62 183	47 357	89 952	57 973	~	-	MS/SKFI/AIC
TR ⁵	242 890	186 680	197 989	220 020	244 551	254 027	3.9%	SIS/Min.Cult/Sinema

¹ Possibly includes Open-Air cinemas.

² 2005: February 2006; 2007: as of May 2008; 2008: as of February 2009.

³ Revised data series including small municipal cinemas with irregular programming.

⁴ Revised data series.

⁵ 2004: June 2005.

Source: European Audiovisual Observatory

T.11.3

Inhabitants per screen
2004-2009

Country	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08
AT	14 536	14 448	14 351	14 560	14 367	14 481	0.8%
BE	21 088	20 767	20 733	20 633	21 725	-	-
BG ¹	190 275	72 533	68 917	67 362	80 424	72 443	-9.9%
CH	13 663	13 808	13 636	13 652	13 464	13 775	2.3%
CY	19 220	24 973	25 547	23 596	25 460	22 055	-13.4%
CZ	15 151	15 323	14 624	15 106	15 067	15 061	0.0%
DE	16 947	16 875	17 005	17 035	17 093	17 322	1.3%
DK	14 204	13 911	14 097	13 686	13 784	13 779	0.0%
EE	19 029	19 529	20 070	20 340	20 014	18 114	-9.5%
ES	9 646	9 779	10 179	10 353	10 938	11 227	2.6%
FI	15 535	15 773	15 926	16 699	16 564	17 406	5.1%
FR	11 761	11 801	11 887	11 889	11 796	11 764	-0.3%
GB	17 864	17 891	17 556	17 307	16 951	16 882	-0.4%
GR est.	24 535	22 618	22 250	20 688	~	~	-
HR	30 216	36 129	43 135	38 958	39 611	41 449	4.6%
HU	19 837	20 820	22 901	25 165	24 682	24 056	-2.5%
IE	12 023	10 646	10 142	10 123	10 118	9 858	-2.6%
IS	6 457	6 524	6 519	7 155	7 694	~	-
IT	18 256	17 824	17 434	17 341	~	~	-
LT	45 945	48 933	44 198	43 396	42 079	39 879	-5.2%
LU	18 957	19 218	19 545	18 315	14 661	14 955	2.0%
LV	29 733	37 810	46 828	49 594	45 418	41 114	-9.5%
MK	53 418	47 330	61 773	75 627	78 661	113 812	44.7%
MT	9 521	9 587	9 878	9 947	10 797	10 885	0.8%
NL ²	26 393	23 495	23 435	23 503	22 881	21 953	-4.1%
NO	10 745	10 663	10 816	11 226	11 173	11 373	1.8%
PL	43 897	40 740	40 985	37 823	36 544	35 943	-1.6%
PT ³	22 098	20 288	22 066	19 412	18 562	18 418	-0.8%
RO	118 641	180 488	200 095	184 317	158 299	118 124	-25.4%
RU ^{4 5}	176 677	132 970	107 127	90 286	74 384	66 526	-10.6%
SE	9 112	9 300	9 308	9 768	10 829	10 916	0.8%
SI	17 986	18 845	19 263	18 615	18 275	19 732	8.0%
SK	21 098	24 147	23 534	23 050	22 983	~	-
TR	65 154	64 282	55 828	47 602	44 817	38 163	-14.8%
EUR 27 ⁶ est.	16 728	16 560	16 680	16 618	16 687	16 701	0.1%
EUR 34 ⁶ est.	22 431	22 025	21 879	21 432	21 223	20 945	-1.3%
US ⁶	8 147	7 758	7 670	7 666	7 711	7 800	0.6%
JP	45 216	43 661	41 720	39 664	38 015	37 581	-4.2%

¹ Registered and working screens. Registration mandatory according to Film Industry Act in 2004.

Source: European Audiovisual Observatory

² Revised data series from 2005 onwards, including small municipal cinemas with irregular programming, which are not included in the 2004 data.³ Number of screens with computerised ticketing systems.⁴ Number of renovated and new screens.⁵ Revised data series.⁶ Indoor screens only.

T.11.4

Density of screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes

2007

In %. This table shows screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes (8 or more screens) as a percentage of the total number of screens in the countries concerned.

Country	1 screen	2 screens	3-5 screens	6-7 screens	≥ 8 screens
AT	10.00	10.18	28.25	9.47	42.11
BE	~	~	~	~	60.58
BG	29.46	13.95	12.40	4.65	39.53
CH	40.55	11.64	21.09	8.18	18.55
CY	6.25	12.50	43.75	37.50	0.00
CZ	~	~	~	3.74	18.71
DE	19.04	11.47	29.16	13.68	26.66
DK	23.35	15.23	~	~	18.78
EE	73.13	5.97	4.48	0.00	16.42
ES	9.36	2.37	11.15	14.08	63.04
FI	50.32	9.49	20.25	3.80	16.14
FR	22.67	10.65	22.90	9.84	33.94
GB	7.31	4.95	12.24	11.16	63.34
GR est.	~	~	~	1.11	27.04
HR	67.74	0.00	8.06	0.00	24.19
HU	31.75	10.50	17.00	9.75	31.00
IE	1.38	0.92	~	~	47.36
IS	23.26	18.60	44.19	13.95	0.00
IT ¹	34.80	9.27	18.54	7.38	29.98
LT	47.44	5.13	6.41	16.67	24.36
LU	34.62	7.69	19.23	0.00	38.46
LV	56.52	13.04	0.00	0.00	30.43
MT	4.88	4.88	17.07	31.71	41.46
NL	~	~	~	18.25	20.00
NO	34.11	14.02	25.00	11.68	15.19
PL	39.88	5.56	6.55	5.16	42.86
PT	19.23	4.03	15.75	24.18	36.81
RO	52.14	3.42	20.51	5.98	17.95
SE	~	~	~	~	16.59
SI	37.96	5.56	21.30	0.00	35.19
SK	78.09	0.00	11.55	2.39	7.97
TR	~	~	~	~	21.25

¹ Screens with more than 60 days of activity per year.

Source: MEDIA Salles

T.11.5

Density of screens and concentration of admissions in multiplexes 2005-2007

In %. This table shows screens and admissions in multiplexes (8 or more screens) as a percentage of the total number of screens and the total number of admissions in each country.

Country	2005		2006		2007	
	Screen density	Concentration of admissions	Screen density	Concentration of admissions	Screen density	Concentration of admissions
AT	40.77	59.62	39.86	61.21	42.11	61.08
BE	55.04	78.77	59.03	81.53	60.58	~
BG	38.78	~	41.13	~	39.53	72.89
CH	12.48	21.20	13.71	21.97	18.55	27.61
CZ	18.44	52.82	18.54	~	18.71	~
DE	26.04	43.37	26.24	42.83	26.66	44.20
DK	19.79	~	20.00	~	18.78	~
EE	15.94	64.87	16.42	60.45	16.42	61.47
ES	58.05	71.69	61.26	73.07	63.04	78.84
FI	12.95	45.77	15.50	43.25	16.14	48.81
FR	32.04	53.98	32.51	53.09	33.94	54.37
GB	65.32	~	64.82	~	64.34	~
GR	26.33	~	29.60	60.67	27.04	46.20
HR	10.57	50.39	12.62	51.76	24.19	57.44
HU	29.47	49.04	27.87	52.78	31.00	53.60
IE	39.49	~	45.14	~	47.36	~
IT ¹	25.04	39.46	27.93	42.56	29.98	44.91
LT	27.14	63.25	28.79	50.78	24.36	43.21
LU	41.67	78.87	41.67	78.07	38.46	~
LV	22.95	70.09	28.57	76.35	30.43	76.20
MT	40.48	~	41.46	~	41.46	~
NO	12.87	32.60	13.05	25.16	15.19	25.05
NL	18.56	34.39	20.03	34.83	20.00	36.80
PL	37.46	61.55	39.14	62.53	42.86	63.51
PT	33.07	55.45	35.28	47.51	36.81	49.75
RO	17.50	44.00	19.44	56.48	17.95	55.23
SE	14.99	~	15.54	~	16.59	~
SI	29.70	73.44	36.54	78.88	35.19	80.98
SK	8.16	44.96	8.13	32.82	7.97	38.16
TR	19.02	~	18.78	~	21.25	~

¹ Screens with more than 60 days of activity per year.

Source: MEDIA Salles

10
11
12
13
14
15
16

T.11.6

Origin of first-time release feature films
2004-2009

Country	National	DE	FR	GB	IT	EUR Others	EUR Total	US	Others	Total	Source	
AT	2004	24	47	24	10	5	31	141	127	21	289	FAF
	2005	24	31	23	17	7	45	147	116	41	304	
	2006	34	43	29	16	5	41	168	135	20	323	
	2007	42	48	29	18	2	40	179	134	28	341	
	2008	31	44	23	13	6	36	153	125	34	312	
	2009	37	51	26	9	4	36	163	138	23	324	
BE	2003-04	18	5	127	21	19	106	296	215	121	632	MFB/FWB/OBS
	2004-05	20	14	122	26	22	98	302	236	135	673	
	2005-06	37	19	119	17	11	100	303	239	130	672	
	2006-07	33	16	128	22	13	136	348	253	115	716	
	2007-08	30	11	132	22	11	114	320	253	133	706	
	2008-09	28	14	132	34	11	127	346	244	119	709	
BG	2004	3	3	9	6	2	13	36	94	1	131	NFC
	2005	6	6	14	17	2	17	62	122	5	189	
	2006	9	4	13	2	1	21	50	138	0	188	NFC/OBS
	2007	5	5	12	5	4	22	53	121	2	176	NFC
	2008	6	3	29	2	1	15	56	100	2	158	
	2009	9	1	8	11	2	17	48	116	4	168	
CH	2004	41	33	98	12	25	27	236	116	52	404	OFS
	2005	49	31	78	25	13	39	235	99	49	383	
	2006	46	32	89	19	19	28	233	106	49	388	
	2007	56	36	88	19	27	16	242	112	44	398	
	2008	58	30	89	19	27	20	243	110	49	402	
	2009	59	34	95	16	17	30	251	117	42	410	
CZ	2004	22	2	19	8	0	18	69	105	12	186	Min. Cult./UFD
	2005	23	10	16	13	1	18	81	96	15	192	Min. Cult.
	2006	35	13	22	11	1	26	108	100	20	228	
	2007	29	10	13	20	2	25	99	112	7	218	UFD/OBS
	2008	38	8	16	7	2	21	92	98	10	200	
	2009	45	5	16	20	1	30	117	109	8	234	Min. Cult.
DE	2004	121	-	28	12	4	47	212	179	39	430	SPIO
	2005	146	-	20	24	5	63	258	139	50	447	
	2006	174	-	23	20	6	56	279	163	45	487	
	2007	172	-	25	20	7	47	271	173	49	493	
	2008	185	-	27	20	10	48	290	155	26	471	
	2009	220	-	29	18	7	29	303	168	55	526	
DK	2004	25	7	11	13	5	27	88	134	15	237	DFI
	2005	41	5	12	11	4	20	93	122	18	233	
	2006	34	9	18	14	3	22	100	114	19	233	
	2007	38	8	23	19	3	20	111	108	16	235	DKS
	2008	35	1	11	16	3	18	84	106	23	213	
	2009	32	9	19	16	2	18	96	106	14	216	
EE	2004	13	4	11	5	0	13	46	88	7	141	EFSA
	2005	8	6	11	13	0	15	53	89	6	148	
	2006	11	4	8	15	0	23	61	94	6	161	
	2007	12	5	6	15	0	17	55	86	4	145	
	2008	17	0	5	14	0	27	63	97	6	166	
	2009	9	0	5	12	1	26	53	106	3	162	EFSA / OBS

T.11.6

Origin of first-time release feature films (Continued)

2004-2009

Country	National	DE	FR	GB	IT	EUR Others	EUR Total	US	Others	Total	Source	
ES	2004	133	29	35	38	19	14	268	226	36	530	ICAA/OBS
	2005	142	19	53	47	18	29	308	222	53	583	
	2006	150	33	50	33	5	17	288	224	63	575	
	2007	172	31	40	48	13	29	333	223	77	633	
	2008	173	36	26	29	10	27	301	206	45	552	
	2009	186	25	34	25	5	22	297	218	41	556	
FI	2004	18	5	14	5	3	17	62	115	12	189	FFF
	2005	15	8	12	15	1	22	73	99	12	184	
	2006	16	9	14	10	2	15	66	103	12	181	
	2007	14	1	12	18	1	16	62	92	11	165	
	2008	19	2	11	12	0	19	63	101	5	169	
	2009	20	2	10	16	1	12	61	106	7	174	
FR	2004	238	11	-	27	9	34	319	168	72	559	CNC/OBS
	2005	235	16	-	35	13	40	339	152	59	550	
	2006	242	12	-	33	6	49	342	177	70	589	
	2007	262	13	-	30	6	29	340	175	58	573	
	2008	240	16	-	25	4	53	338	156	61	555	
	2009	268	9	-	33	7	47	364	165	59	588	
GB	2004	93	~	~	-	~	71	164	178	109	451	SF
	2005	89	~	~	-	~	80	169	167	131	467	UKFC/Nielsen EDI
	2006	107	~	~	-	~	63	170	220	115	505	
	2007	107	~	~	-	~	80	187	211	118	516	
	2008	111	~	~	-	~	88	199	204	124	527	
	2009	113	~	~	-	~	82	195	212	96	503	
HR	2004	56	5	31	18	3	14	127	330	20	477	CBS
	2005	47	7	40	25	1	28	148	447	39	634	
	2006	22	31	80	27	7	33	200	533	50	783	
	2007	18	32	72	47	9	31	209	313	68	590	
	2008	20	10	38	21	2	25	116	252	38	406	
	2009	18	9	14	17	2	19	79	244	20	343	
HU	2004	28	7	25	8	5	29	102	109	20	231	AHFD
	2005	17	7	26	14	4	29	97	110	13	220	
	2006	25	7	25	15	5	25	102	105	15	222	
	2007	32	8	15	17	2	32	106	105	12	223	NFO
	2008	25	7	22	16	3	19	92	96	18	206	
	2009	24	5	18	11	4	26	88	93	11	192	
IS	2004	6	1	6	10	1	15	38	123	8	169	HI
	2005	2	1	4	15	1	11	34	124	5	163	
	2006	4	2	8	14	0	5	33	125	10	168	
	2007	4	5	7	23	0	6	45	125	6	176	
	2008	7	0	5	13	0	4	29	134	3	166	
	2009	7	0	5	13	0	4	29	134	3	166	
IT	2004	124	~	28	17	-	~	~	153	~	392	
	2005	111	~	~	~	-	~	~	171	~	430	
	2006	115	~	~	~	-	~	~	160	~	432	
	2007	128	10	20	33	-	~	~	156	~	398	
	2008	130	~	25	18	-	~	~	163	~	376	ANICA / Cinetel
	2009	115	~	14	22	-	~	~	159	~	355	

T.11.6 Origin of first-time release feature films (Continued)
2004-2009

Country	National	DE	FR	GB	IT	EUR Others	EUR Total	US	Others	Total	Source	
LT	2004	2	2	15	4	1	10	34	98	4	136	SL
	2005	2	2	11	7	0	12	34	88	13	135	
	2006	1	4	9	10	0	20	44	91	6	141	
	2007	1	1	9	15	0	11	37	94	6	137	
	2008	3	3	7	6	0	12	31	103	10	144	
	2009	2	0	6	2	1	14	25	107	1	133	
LU	2009	8	39	102	27	6	56	238	162	24	424	CNA
LV	2004	3	~	~	~	~	46	49	110	7	166	NFCLV
	2005	2	~	~	~	~	44	46	90	15	151	
	2006	4	~	~	~	~	41	45	102	11	158	
	2007	6	~	~	~	~	28	34	94	23	151	
	2008	4	~	~	~	~	27	31	111	10	152	
	2009	18	~	~	~	~	26	44	105	21	170	
MK	2004	4	~	~	~	~	~	~	~	~	515	SSO
	2005	44	~	~	~	~	~	~	~	~	266	
	2006	42	~	~	~	~	~	~	~	~	434	
	2007	44	~	~	~	~	~	~	~	~	426	
	2008	65	~	~	~	~	~	~	~	~	368	
	2009	27	~	~	~	~	~	~	~	~	292	
NL	2004	28	8	21	14	4	35	110	154	43	307	NFC/NFF/OBS
	2005	39	6	23	15	5	47	135	147	42	324	
	2006	28	12	11	14	6	44	115	141	22	278	
	2007	21	9	16	21	4	51	122	143	33	298	
	2008	30	7	24	19	9	33	122	149	25	296	
	2009	37	14	26	28	9	34	148	153	67	368	
NO	2004	19	4	14	12	3	23	75	134	23	232	NFF
	2005	20	5	5	12	4	42	88	121	17	226	F&K
	2006	20	4	16	15	3	29	87	126	23	236	
	2007	22	5	9	24	5	26	91	119	22	232	
	2008	22	4	10	16	4	26	82	117	22	221	
	2009	22	1	23	12	2	33	93	109	21	223	
PL	2004	16	2	22	13	3	20	76	128	12	216	Min.Cult.
	2005	17	6	20	17	3	23	87	111	20	218	
	2006	28	7	14	19	6	32	106	130	21	257	CSO
	2007	26	13	18	21	1	50	129	124	26	279	
	2008	36	~	~	~	~	95	131	117	32	280	PISF/boxoffice.pl/SFP/OBS
	2009	35	~	~	~	~	93	128	117	19	264	
PT	2004	22	0	21	5	3	63	114	167	19	300	ICA
	2005	13	1	15	12	2	53	96	143	28	267	
	2006	22	2	16	9	4	46	99	162	22	283	
	2007	17	3	15	8	4	36	83	173	18	274	
	2008	15	1	14	6	2	45	83	146	5	234	
	2009	22	2	19	15	1	28	87	176	8	271	
RO	2004	12	0	11	8	1	19	51	114	6	171	CNC
	2005	10	3	19	6	3	18	59	113	6	178	
	2006	12	4	24	7	2	10	59	128	12	199	
	2007	9	3	22	12	2	20	68	116	9	193	
	2008	15	3	21	11	3	17	70	124	5	199	
	2009	19	8	20	7	2	20	76	131	4	211	

T.11.6

Origin of first-time release feature films (Continued) 2004-2009

Country		National	DE	FR	GB	IT	EUR Others	EUR Total	US	Others	Total	Source
RU	2004	53	~	~	~	~	77	130	125	31	286	Nevafilm / RFB
	④ 2005	62	~	~	~	~	94	156	130	29	315	
	2006	61	~	~	~	~	73	134	131	28	293	
	2007	78	~	~	~	~	93	171	142	37	350	
	2008	78	~	~	~	~	91	169	151	35	355	
	2009	76	~	~	~	~	87	163	137	23	323	
SE	2004	36	8	15	12	1	30	102	136	24	262	SFI
	2005	42	6	21	22	3	33	127	116	26	269	
	2006	42	7	19	23	2	22	115	122	17	254	
	2007	28	7	21	20	3	34	113	123	13	249	
	2008	36	3	22	15	1	29	106	127	20	253	
	2009	41	5	30	20	4	30	130	121	18	269	
SI	2004	4	8	13	5	6	16	52	116	26	194	FSRF
	2005	9	11	24	9	2	12	67	110	25	202	
	2006	2	8	20	9	3	7	49	127	16	192	
	2007	3	4	19	12	3	17	58	114	11	183	
	2008	6	0	9	11	1	13	40	94	7	141	
	2009	11	1	15	9	2	28	66	116	8	190	
SK	2004	4	~	14	~	~	~	73	93	6	172	SKFI/AIC
	2005	6	~	19	~	~	~	78	93	6	171	
	2006	2	~	16	~	~	~	~	102	~	176	
	2007	5	6	10	20	0	33	74	100	12	186	UFD / ASFK / OBS
	2008	6	4	11	13	3	37	74	94	5	173	
	2009	11	3	14	10	2	39	79	106	7	192	
TR	2004	18	6	17	5	11	15	72	119	16	207	Sinema/OBS
	2005	26	6	33	18	3	19	105	97	18	220	
	2006	33	5	30	17	4	13	102	121	13	236	
	2007	42	6	19	24	5	16	112	120	16	248	
	2008	47	8	27	14	6	26	128	118	16	262	
	2009	69	5	15	15	3	11	118	118	16	252	
JP	2004	310	~	~	~	~	~	~	~	~	649	EIREN
	2005	356	~	~	~	~	~	~	~	~	731	
	2006	417	~	~	~	~	~	~	~	~	821	
	2007	407	~	~	~	~	~	~	~	~	810	
	2008	418	~	~	~	~	~	~	~	~	806	
	2009	448	~	~	~	~	~	~	~	~	762	

Country		MPAA members	Other distributors	Total	Source
US	2004	179	310	489	MPAA
	⑤ 2005	194	313	507	
	2006	204	390	594	
	2007	189	420	609	
	2008	168	465	633	
	2009	158	400	558	

① National films are first-release only ; other data refer all to films on release during the period. Data covers the Brussels region only. Playing year ranges from July to June. European majority co-productions are included in 'EUR Others'. Intercontinental co-productions are included in 'Others'.

Source: European Audiovisual Observatory

② Number of films certified by country of origin.

③ Includes all films on release.

④ CIS excluding Ukraine - calendar year. Revised series.

⑤ Revised data series.

T.11.7

Number of films produced with commercial release reported in at least one European country¹ 2004-2009 In units.

Country of origin ²	Year of production				prov.	prov.
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
AT	20	26	33	24	28	14
BE	19	20	31	24	25	13
BG	4	6	8	6	6	4
CH	29	32	50	59	58	43
CZ	20	21	27	26	33	36
DE	83	88	93	83	110	84
DK	30	37	40	33	37	31
EE	12	10	9	10	14	6
ES	98	110	126	122	117	86
FI	19	15	17	16	22	18
FR	204	190	209	207	178	143
GB	64	70	82	91	85	65
HU	25	17	27	24	19	21
IE	5	9	7	8	5	8
IS	5	4	4	9	8	0
IT	87	76	89	105	103	84
LU	2	2	2	2	0	1
LV	1	3	2	5	10	7
NL	33	31	31	27	41	40
NO	18	25	24	35	23	21
PL	11	18	29	25	24	29
PT	17	12	19	19	15	19
RO	12	10	12	12	15	11
SE	42	48	43	36	48	61
SI	5	6	2	4	8	3
SK	1	4	1	6	7	9
TR	16	25	35	43	54	59
Others EUR 27 ³	4	2	1	2	4	5
Others EUR 37 ⁴	16	15	22	24	18	14
EUR 27 est.	818	831	940	917	954	798
EUR 37 est.	902	932	1 075	1 087	1 115	935
US	242	233	278	293	248	181
AR	19	22	16	16	17	4
AU	3	9	13	13	10	4
CA	26	23	18	24	16	4
CN/HK	25	16	16	17	12	6
IN	48	71	75	64	71	58
JP	23	13	23	17	9	3
KR	8	15	12	11	6	1
Others	68	51	79	79	59	30
Total	1 364	1 385	1 605	1 621	1 563	1 226

¹ Changes in figures compared to previous publications are due to ongoing updates of the LUMIERE database for past years.

² In the case of co-productions, the origin of the film is considered as being that of the leading country, as attributed in the LUMIERE database.

³ CY, GR, MT, LT.

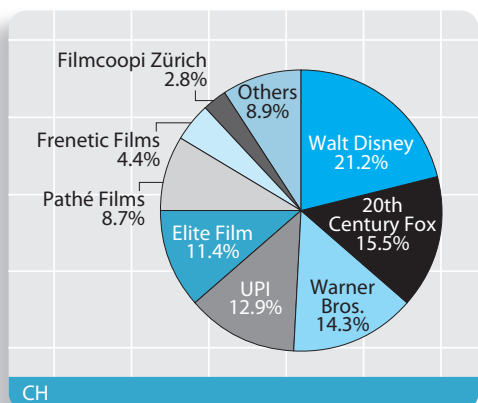
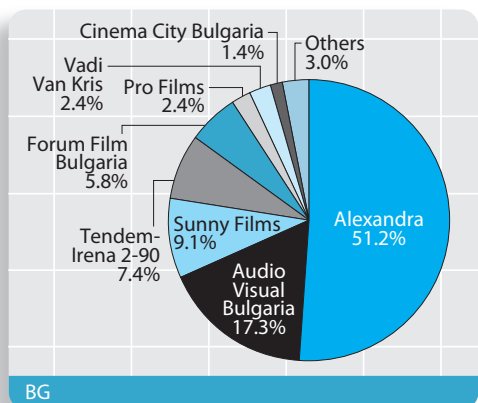
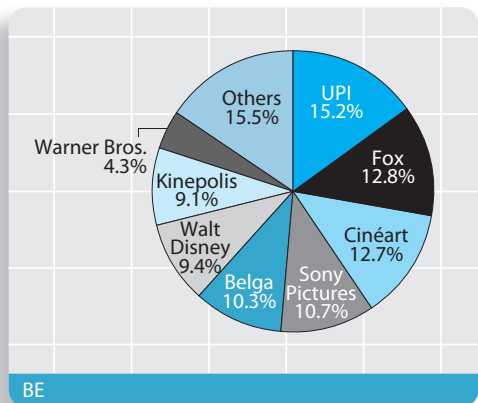
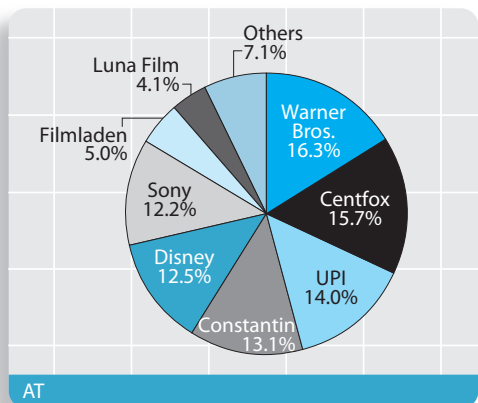
⁴ AL, HR, LI, MK, RU.

Source: European Audiovisual Observatory, LUMIERE

T.11.8
G.11.1

Distributor market shares in European markets

2009 a.: market share of gross box-office b.: market share of admissions



Country	Distributor	Market share	Source
AT	Warner Bros.	16.3%	FAF
	Centfox	15.7%	
	UPI	14.0%	
	Constantin	13.1%	
	Disney	12.5%	
	Sony	12.2%	
	Filmladen	5.0%	
	Luna Film	4.1%	
	Thimfilm	2.1%	
	Polyfilm	1.8%	
Others	7.1%		

BE ①	UPI	15.2%	MFB
	Fox	12.8%	
	Cinéart	12.7%	
	Sony Pictures	10.7%	
	Belga	10.3%	
	Walt Disney	9.4%	
	Kinepolis	9.1%	
	Warner Bros.	4.3%	
	BFD/LUMIERE	3.4%	
	Alternative	2.7%	
Others	9.3%		

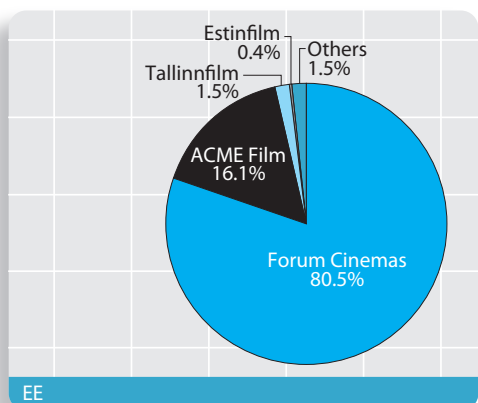
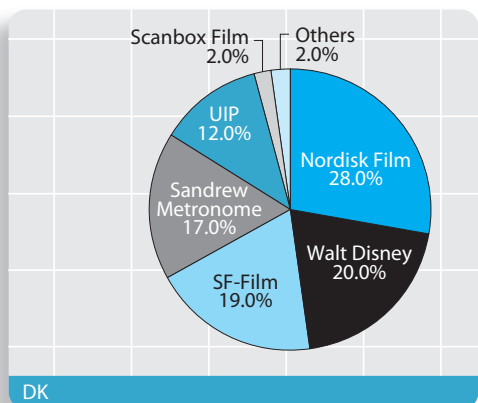
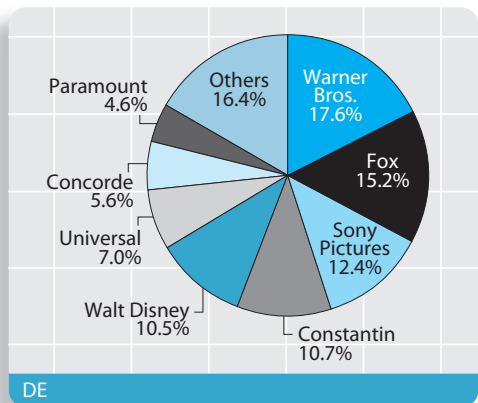
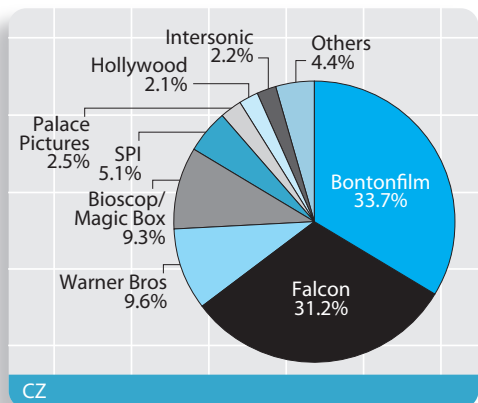
BG	Alexandra	51.2%	NFC/OBS
	Audio Visual Bulgaria	17.3%	
	Sunny Films	9.1%	
	Tendem-Irena 2-90	7.4%	
	Forum Film Bulgaria	5.8%	
	Pro Films	2.4%	
	Vadi Van Kris	2.4%	
	Cinema City Bulgaria	1.4%	
	A Plus Films	1.1%	
	Marigold Films	0.7%	
Others	1.2%		

CH	Walt Disney	21.2%	OFS
	20th Century Fox	15.5%	
	Warner Bros.	14.3%	
	UPI	12.9%	
	Elite Film	11.4%	
	Pathé Films	8.7%	
	Frenetic Films	4.4%	
	Filmcoopi Zürich	2.8%	
	JMH Distributions	1.6%	
	Rialto Film	1.4%	
Others	5.9%		

10
11
12
13
14
15
16

T.11.8
G.11.1

Distributor market shares in European markets (Continued)
2009 a.: market share of gross box-office b.: market share of admissions



Country	Distributor	Market share	Source
CZ	Bontonfilm	33.7%	UFD
	b. Falcon	31.2%	
	Warner Bros	9.6%	
	Bioscop/Magic Box	9.3%	
	SPI	5.1%	
	Palace Pictures	2.5%	
	Hollywood	2.1%	
	Intersonic	2.2%	
	Aerofilms	1.2%	
	35 mm	1.2%	
Others	2.1%		

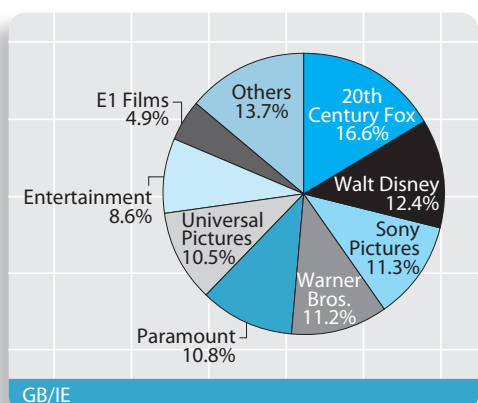
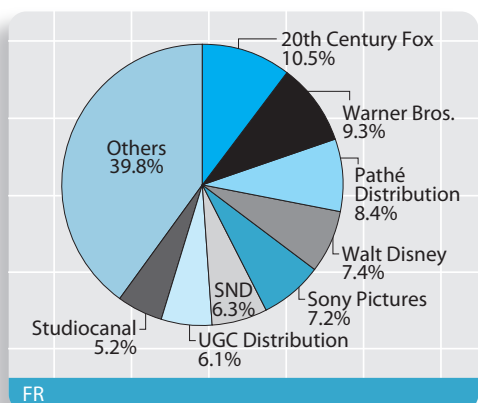
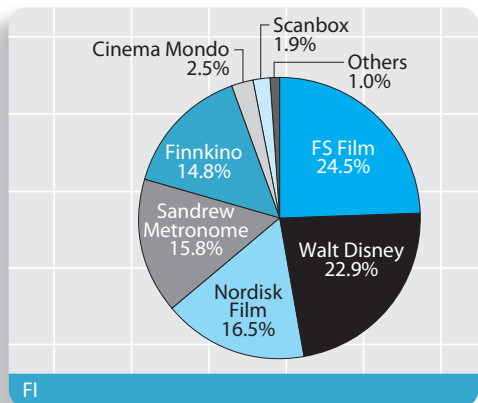
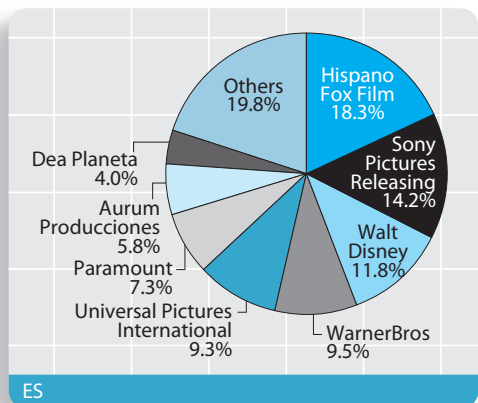
DE	Warner Bros.	17.6%	Blickpunkt Film
	b. Fox	15.2%	
	Sony Pictures	12.4%	
	Constantin	10.7%	
	Walt Disney	10.5%	
	Universal	7.0%	
	Concorde	5.6%	
	Paramount	4.6%	
	Universum	3.1%	
	Prokino	2.6%	
Others	10.7%		

DK	Nordisk Film	28.0%	DFI
	b. Walt Disney	20.0%	
	SF-Film	19.0%	
	Sandrew Metronome	17.0%	
	UIP	12.0%	
	Scanbox Film	2.0%	
	Others	2.0%	

EE	Forum Cinemas	80.5%	EFSA
	b. ACME Film	16.1%	
	Tallinnfilm	1.5%	
	Estinfil	0.4%	
	MTÜ Otaku	0.2%	
	Kinobuss	0.3%	
	Others	1.0%	

T.11.8
G.11.1

Distributor market shares in European markets (Continued)
2009 a.: market share of gross box-office b.: market share of admissions



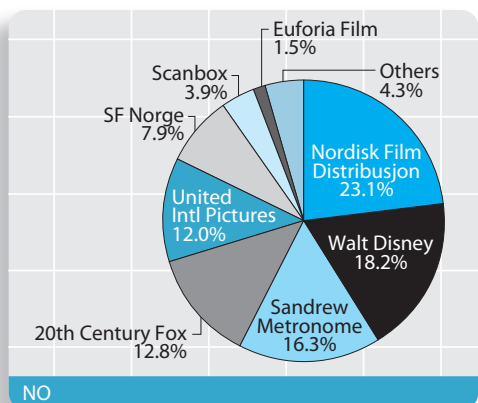
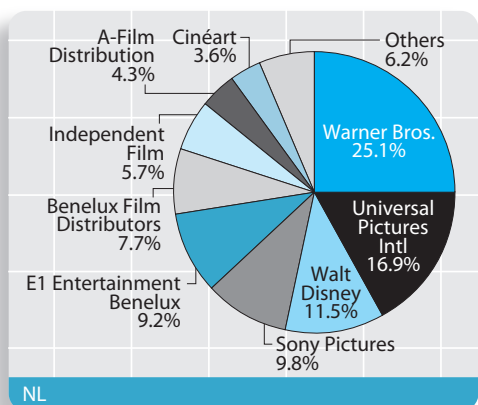
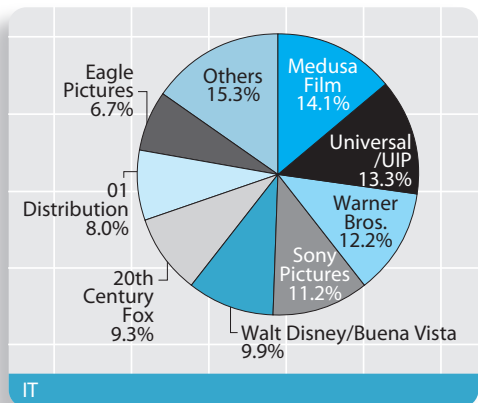
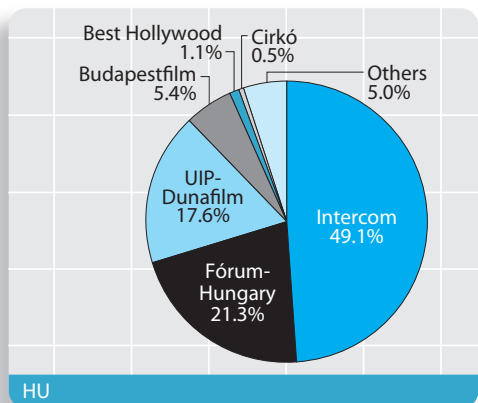
Country	Distributor	Market share	Source
ES	Hispano Fox Film	18.3%	ICAA/OBS
	b. Sony Pictures Releasing	14.2%	
	Walt Disney	11.8%	
	Warner Bros	9.5%	
	Universal Pictures International	9.3%	
	Paramount	7.3%	
	Aurum Producciones	5.8%	
	Dea Planeta	4.0%	
	Tripictures	3.3%	
	Alta Classics	2.7%	
Others	13.8%		

FI	FS Film	24.5%	FFF
	b. Walt Disney	22.9%	
	Nordisk Film	16.5%	
	Sandrew Metronome	15.8%	
	Finnkino	14.8%	
	Cinema Mondo	2.5%	
	Scanbox	1.9%	
	Future Film	0.9%	
	Others	0.1%	

FR	20th Century Fox	10.5%	Le film français
	b. Warner Bros.	9.3%	
	Pathé Distribution	8.4%	
	Walt Disney	7.4%	
	Sony Pictures	7.2%	
	SND	6.3%	
	UGC Distribution	6.1%	
	Studiocanal	5.2%	
	Mars Distribution	5.2%	
	Wild Bunch Distribution	4.8%	
Others	29.9%		

GB & IE	20th Century Fox	16.6%	UKFC/Nielsen EDI
	a. Walt Disney	12.4%	
	Sony Pictures	11.3%	
	Warner Bros.	11.2%	
	Paramount	10.8%	
	Universal Pictures	10.5%	
	Entertainment	8.6%	
	E1 Films	4.9%	
	Lions Gate	2.9%	
	Pathé	2.9%	
Others	7.9%		

T.11.8 G.11.1 **Distributor market shares in European markets** (Continued) **2009** a.: market share of gross box-office b.: market share of admissions



Country	Distributor	Market share	Source
HU	Intercom	49.1%	NFO
	Fórum-Hungary	21.3%	
	UIP-Dunafilm	17.6%	
	Budapestfilm	5.4%	
	Best Hollywood	1.1%	
	Cirkó	0.5%	
Others	5.0%		

IT	Medusa Film	14.1%	ANICA/Cinetel
	Universal/UIP	13.3%	
	Warner Bros.	12.2%	
	Sony Pictures	11.2%	
	Walt Disney/Buena Vista	9.9%	
	20th Century Fox	9.3%	
	O1 Distribution	8.0%	
	Eagle Pictures	6.7%	
	Filmauro	5.7%	
	Lucky Red Distribuzione	2.5%	
Others	7.0%		

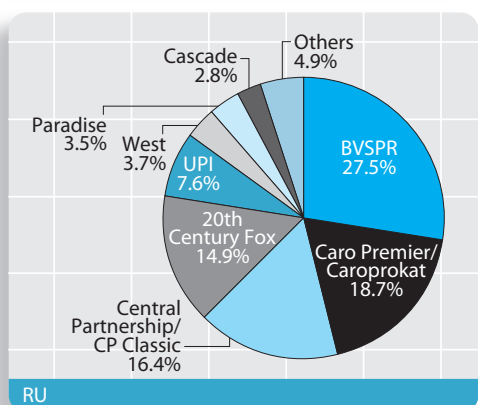
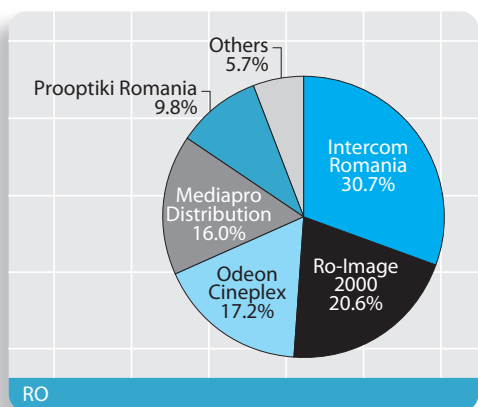
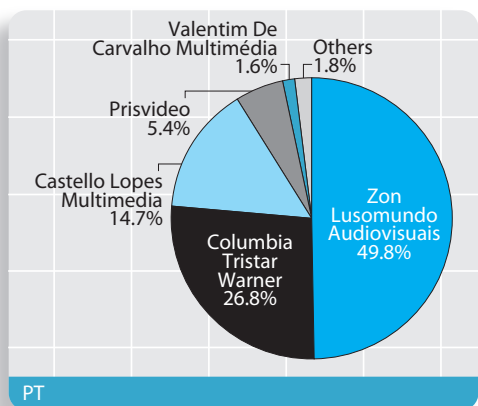
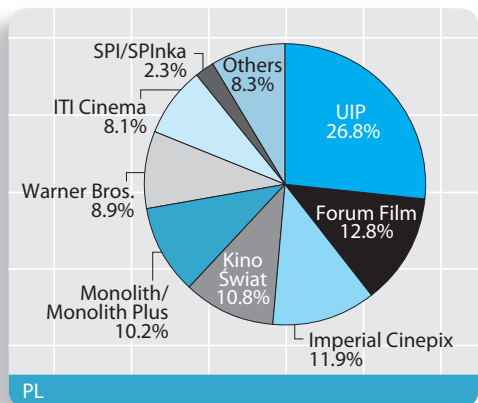
LV	Forum Cinemas	71.7%	ANICA/Cinetel
	Acme	22.3%	
	Others	6.0%	

NL	Warner Bros.	25.1%	NVB/NVF/MACCS
	Universal Pictures International	16.9%	
	Walt Disney	11.5%	
	Sony Pictures	9.8%	
	E1 Entertainment Benelux	9.2%	
	Benelux Film Distributors	7.70%	
	Independent Film	5.7%	
	A-Film Distribution	4.3%	
	Cinéart	3.6%	
	Paradiso Entertainmen	1.8%	
Others	4.4%		

NO	Nordisk Film Distribusjon	23.1%	Film & Kino
	Walt Disney	18.2%	
	Sandrew Metronome	16.3%	
	20th Century Fox	12.8%	
	United International Pictures	12.0%	
	SF Norge	7.9%	
	Scanbox	3.9%	
	Euforia Film	1.5%	
	Arthaus	1.1%	
	Oro Film	0.9%	
Others	2.3%		

T.11.8
G.11.1

Distributor market shares in European markets (Continued)
2009 a.: market share of gross box-office b.: market share of admissions



Country	Distributor	Market share	Source
PL	UIP	26.8%	PISF/boxoffice.pl
	b. Forum Film	12.8%	
	Imperial Cinepix	11.9%	
	Kino Świat	10.8%	
	Monolith/Monolith Plus	10.2%	
	Warner Bros.	8.9%	
	ITI Cinema	8.1%	
	SPI/SPIInka	2.3%	
	Syrena Film	2.1%	
	Best Film	1.9%	
Others	4.4%		

PT	Zon Lusomundo Audiovisuais	49.8%	ICA
	b. Columbia Tristar Warner	26.8%	
	Castello Lopes Multimedia	14.7%	
	Prisvideo	5.4%	
	Valentim De Carvalho Multimedia	1.6%	
	Others	1.8%	

RO	Intercom Romania	30.7%	CNC
	b. Ro-Image 2000	20.6%	
	Odeon Cineplex	17.2%	
	Mediapro Distribution	16.0%	
	Prooptiki Romania	9.8%	
	Independenta Film	1.3%	
	Clorofilm	1.2%	
	Voodoofilms	0.9%	
	Others	2.3%	

RU	BVSPR	27.5%	RFB
	a. Caro Premier/Caroprokat	18.7%	
	Central Partnership/CP Classic	16.4%	
	20th Century Fox	14.9%	
	UPI	7.6%	
	West	3.7%	
	Paradise	3.5%	
	Cascade	2.8%	
	Top Film	1.6%	
	Nashe Kino	1.4%	
	Others	1.9%	

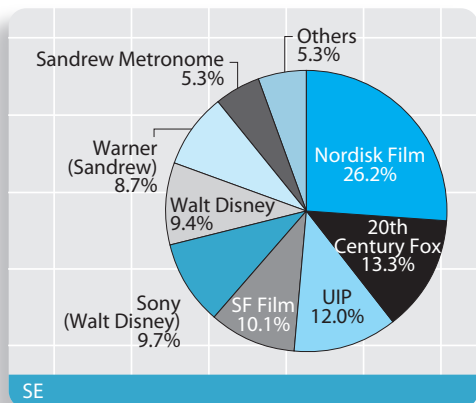
10
11
12
13
14
15
16

T.11.8
G.11.1

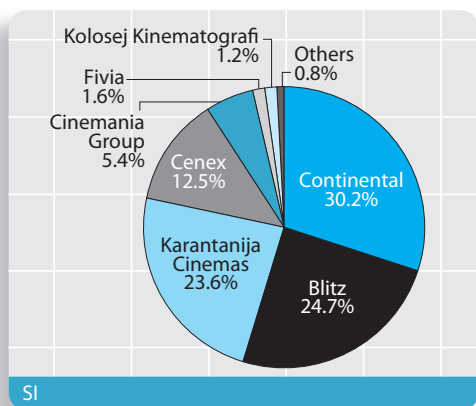
Distributor market shares in European markets (Continued)

2009

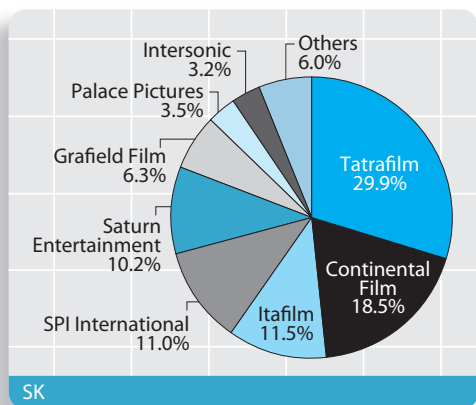
a.: market share of gross box-office b.: market share of admissions



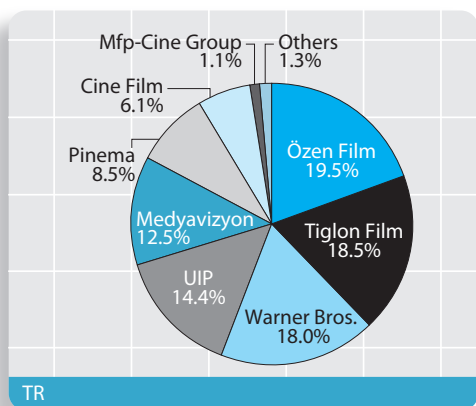
SE



SI



SK



TR

Country	Distributor	Market share	Source
SE	Nordisk Film	26.2%	SFI
	20th Century Fox	13.3%	
	UIP	12.0%	
	SF Film	10.1%	
	Sony (Walt Disney)	9.7%	
	Walt Disney	9.4%	
	Warner (Sandrew)	8.7%	
	Sandrew Metronome	5.3%	
	Scanbox Entertainment	1.5%	
	Folkets Bio	1.2%	
Others	2.6%		

SI	Continental	30.2%	FSRS
	Blitz	24.7%	
	Karantanija Cinemas	23.6%	
	Cenex	12.5%	
	Cinemania Group	5.4%	
	Fivia	1.6%	
	Kolosej Kinematografi	1.2%	
	Others	0.8%	

SK	Tatrafilm	29.9%	AIC
	Continental Film	18.5%	
	Itafilm	11.5%	
	SPI International	11.0%	
	Saturn Entertainment	10.2%	
	Grafieid Film	6.3%	
	Palace Pictures	3.5%	
	Intersonic	3.2%	
	Anna Kováčová	2.8%	
	Asociácia slovenských filmových klubov	1.9%	
Others	1.3%		

TR	Özen Film	19.5%	Sinema/OBS
	Tiglon Film	18.5%	
	Warner Bros.	18.0%	
	UIP	14.4%	
	Medyavizyon	12.5%	
	Pinema	8.5%	
	Cine Film	6.1%	
	Mfp-Cine Group	1.1%	
	Chantier Films	1.0%	
	Others	0.3%	

① On the basis of Brussels admissions only.

② On the basis of first releases only.

Source: European Audiovisual Observatory

Chapter
Chapitre
Kapitel

12

Digital cinema

Cinéma numérique

Digitalkino

Contents	Sommaire	Inhalt	
Digital cinema worldwide	Cinéma numérique dans le monde	Digitalkinos weltweit	39
European digital cinema installations	Equipement numérique des cinémas européens	Digitale Ausstattung der europäischen Kinos	42

10
11
12
13
14
15
16

Data for this chapter were provided by MEDIA Salles which tracks digital cinema screens equipped with DLP Cinema or SXRD technology. The following commentary was written by Elisabetta Brunella, Secretary General of MEDIA Salles.

19% of European screens digitalised by mid 2010

In 2004, only the bat of an eyelid away, there were thirty digital screens in the whole of Europe. By 30 June 2010 there were, - according to MEDIA Salles' most recent results - 6 680 projectors using DLP Cinema or SXRD technology. Digital screen count hence grew by almost 43% in the first six months of 2010 from 4 684 digital screens at the end of 2009. In other words, in the first half of 2010 the average number of new installations per month touched on 350, compared to an average of 260 throughout 2009. And - according to exhibitors having difficulty in finding projectors on the market - the only reason this figure is not even larger is that the suppliers are unable to produce more.

The number of cinemas equipped with at least one digital screen grew from 2 366 in December 2009 to 3 173 in June 2010 with a 34% increase, hence growing slower than the number of screens. Consequently, the average number of digital screens per complex increased to 2.1.

Increasing by 40% in the first half year of 2010 to 1 262 screens, France remained the country with the largest number of digital screens in Europe, followed by the United Kingdom with 997 installations and an increase (49%) slightly above average. In third place once again was Germany, with 738 digital projectors and a more limited growth rate (30%), followed by Italy with 609 digital screens (+40%), Russia (525 projectors, +50%) and Spain which, with a 63% growth rate, made up lost ground, increasing to 412 projectors. These figures show that, like at the end of 2009, Europe's 6 top cinema-going markets - those that count at least a hundred million spectators each year - covered around 62% of the total European digital screen count.

Has the digital revolution taken place? Yes and no, considering that despite the undeniable boom starting in 2009 and continuing throughout 2010, which has raised the penetration of digital screens to around 19% of the total screen base, four fifths of the Europe's screens still rely on 35 mm. It has been primarily the larger cinema circuits that have converted their screens. While by 2009 the top ten European operators accounted for 24% of all digital screens, twelve months later they accounted for 36%, operating 2 382 out of the total 6 680 digital screens.

Les données de ce chapitre ont été fournies par MEDIA Salles, qui recense les salles de cinéma numériques équipées de la technologie DLP Cinema ou SXRD. Le commentaire suivant a été rédigé par Elisabetta Brunella, secrétaire générale de MEDIA Salles.

19 % des écrans européens numérisés mi-2010

En 2004, autrement dit hier, l'Europe comptait, en tout, trente salles numériques. Au 30 juin 2010, selon les données les plus récentes de MEDIA Salles, 6 680 projecteurs utilisaient la technologie DLP Cinema ou SXRD. Le nombre d'écrans numériques a augmenté de près de 43 % au premier semestre 2010 (4 684 fin 2009), soit une moyenne de 350 nouveaux écrans installés chaque mois sur cette période, contre 260 en 2009. Et, d'après les exploitants qui ont des difficultés à trouver des projecteurs sur le marché, seule la capacité de production des fournisseurs limite cette progression.

Le nombre de cinémas disposant d'au moins un écran numérique est passé de 2 366 en décembre 2009 à 3 173 en juin 2010 (+34 %), croissance plus lente que celle du nombre d'écrans. Le nombre moyen d'écrans numériques par complexe est désormais de 2,1.

Avec une augmentation de 40 % au premier semestre 2010 et 1 262 salles numériques, la France reste le premier pays européen du secteur, suivie par le Royaume-Uni avec 997 écrans et une augmentation (+49 %) légèrement supérieure à la moyenne. La troisième place est occupée par l'Allemagne, avec 738 projecteurs numériques et un taux de croissance plus limité (+30 %), suivie par l'Italie (609 écrans, +40 %), la Russie (525 projecteurs, +50 %) et l'Espagne qui, avec 412 projecteurs et un taux de croissance de 63 %, a refait son retard. Ces chiffres montrent que, comme fin 2009, les 6 principaux marchés européens du cinéma (ceux qui comptent au moins cent millions de spectateurs chaque année) représentant environ 62 % du nombre total d'écrans numériques en Europe.

La révolution numérique a-t-elle eu lieu ? Oui et non, car malgré son essor indéniable depuis 2009, les salles numériques représentant désormais environ 19 % de la base d'écrans totale, les quatre cinquièmes des écrans européens sont toujours au 35 mm. La conversion concerne principalement les grandes chaînes de cinéma. Les dix principaux exploitants européens représentaient, en 2009, 24 % de l'ensemble des écrans numériques, et 36 % en 2010, soit 2 382 écrans numériques sur un total de 6 680.

La grande question est de savoir comment permettre la conversion de tous les cinémas, y compris les petits cinémas et ceux

Die Daten für dieses Kapitel wurden von MEDIA Salles bereitgestellt und beziehen sich auf Kinos mit DLP Cinema- oder SXRD-Projektoren. Der nachfolgende Kommentar wurde von Elisabetta Brunella, Generalsekretärin von MEDIA Salles, verfasst.

19% der europäischen Kinos auf Digitaltechnik umgerüstet - Stand Mitte 2010

2004, so lange ist das gar nicht her, gab es in ganz Europa gerademal 30 digitale Kinoleinwände. Am 30. Juni 2010 gab es laut den jüngsten Zahlen von MEDIA Salles 6 680 Projektoren mit DLP Cinema- oder SXRD-Technologie. So ist die Zahl der digitalen Leinwände von 4 684 Ende 2009 in den ersten sechs Monaten 2010 um knapp 43% gestiegen. Mit anderen Worten, im ersten Halbjahr 2010 wurden jeden Monat im Schnitt 350 Kinoleinwände auf Digitaltechnik umgerüstet oder neu installiert (gegenüber 260 im Jahr 2009). Und dass diese Zahl nicht noch höher ausfällt, liegt - nach Aussage von Kinobetreibern, die Mühe haben, entsprechende Projektoren auf dem Markt zu bekommen - ausschließlich daran, dass die Hersteller nicht in der Lage sind, mehr Projektoren zu produzieren.

Die Anzahl der Kinos mit mindestens einer digitalen Leinwand ist von 2 336 im Dezember 2009 um 34% auf 3 173 im Juni 2010 gestiegen, d.h. langsamer als die Anzahl der Leinwände. Demzufolge hat sich die durchschnittliche Anzahl der digitalen Leinwände pro Kinokomplex auf 2,1 erhöht.

Mit einem Wachstum von 40% im ersten Halbjahr 2010 ist Frankreich nach wie vor das Land mit den meisten digitalen Leinwänden in Europa (1 262), gefolgt vom Vereinigten Königreich mit 997 Anlagen und einem leicht überdurchschnittlichen Anstieg um 49%. Platz 3 belegt wieder Deutschland mit 738 Digitalprojektoren und einer vergleichsweise bescheidenen Wachstumsrate (30%), gefolgt von Italien mit 609 digitalen Leinwänden (+40%), Russland (525 Projektoren, +50%) und Spanien, das mit einer Wachstumsrate von 63% (412 Projektoren) deutlich Boden gut gemacht hat. Diese Zahlen zeigen, wie schon Ende 2009, dass rund 62% aller digitalen Leinwände in Europa auf die die sechs größten Kinomärkte Europas - mit 100 Millionen Kinogängern pro Jahr - entfallen.

Hat die digitale Revolution nun stattgefunden? Ja und nein - wenn man bedenkt, dass trotz des unbestreitbaren, seit 2009 anhaltenden Booms, in dessen Verlauf der Anteil digitaler Leinwände an der Gesamtzahl der europäischen Kinoleinwände auf rund 19% gestiegen ist, vier Fünftel aller Kinoleinwände in Europa

How to enable all cinemas to convert to digital projection, including art-house and small cinemas with primarily cultural and social functions, remains the big question in Europe. On the one hand companies proposing VPF schemes argue that at least 80% of cinemas could finance the transition using this formula. On the other hand there is an increasing number of public initiatives, ranging from national initiatives like Italy's tax credit, the pioneering initiatives in the UK and Norway, or public support schemes in Finland, France and more recently the Netherlands to supranational schemes by the European Commission, the Eurimages Fund of the Council of Europe or the European Regional Development funds for projects that see the digitalisation of cinemas as the engine for forms of local growth, as in the often quoted case of the Malopolska region of Poland. The European Investment Bank also facilitates access to bank loans.

The third dimension

What certainly has come about is the "3D revolution", in view of the fact that, out of all the screens that have converted to digital 2K or more recently 4K technology by June 2010 a striking 79% also proved to be equipped for 3D (compared to 74% in December 2009).

Of the 5 277 3D installations at the end of June 2010, 3 334 were to be found in the six leading markets. Again France accounted for the lion's share with 890 units, followed by the UK (741), Germany (619), Italy (563), Russia (521), and Spain (365). Sustained by the availability of US 3D titles, which respected the calendar of releases initially announced, the rush to 3D had been the engine of digitalisation in the past two years which saw strong audience interest in the format. Audience willingness to pay premium ticket prices for 3D films has practically financed the purchase of the new equipment. Thus, whilst we shall still have to wait some time for digitalisation of all European screens, 3D is already available in a large number of venues, whether multiplexes or not.

A passing phenomenon? There are those who, mindful of past recurrent but short-lived bouts of interests in 3D, remain fairly sceptical. Others, however, in view of the amount of capital invested both in 3D production and in the theatres, believe that stereoscopic films, whilst not managing to replace 2D, will become a regular part of cinema's programming.

European productions make their first appearances in 3D

While in 2009 films "made in America" have dominated the international 3D markets, with rare European exceptions such as the precursor *Fly Me to the Moon*, 2010 saw a number of European titles

d'art et d'essai dont la fonction est essentiellement culturelle et sociale. D'une part, les sociétés proposant un modèle VPF avancent qu'au moins 80 % des cinémas pourraient financer la transition par cette formule. D'autre part, les initiatives publiques sont de plus en plus nombreuses : allant d'initiatives nationales, par exemple, un crédit d'impôt en Italie, des initiatives pionnières au Royaume-Uni et en Norvège ou des aides publiques en Finlande, en France et plus récemment aux Pays-Bas, aux programmes supranationaux de la Commission européenne, au fonds Eurimages du Conseil de l'Europe ou au Fonds européen de développement régional pour des projets qui voient la numérisation des cinémas comme le moteur de formes de croissance locale, comme dans le cas souvent cité de la région Malopolska en Pologne. La Banque européenne d'investissement facilite également l'accès aux prêts bancaires.

La troisième dimension

Par contre, il est certain que la « révolution 3D » est en cours : sur tous les écrans convertis à la technologie numérique 2K ou 4K en juin 2010, 79 % se sont également équipés pour la 3D (74 % en décembre 2009).

Sur les 5 277 installations 3D recensées fin juin 2010, 3 334 se trouvent dans les six principaux marchés. A nouveau, la France s'octroie la part du lion avec 890 unités, suivie par le Royaume-Uni (741), l'Allemagne (619), l'Italie (563), la Russie (521) et l'Espagne (365). Soutenue par la disponibilité des titres 3D américains, qui respectent le calendrier de sortie initialement annoncé, la ruée sur la 3D a été le moteur de la numérisation ces deux dernières années, le public s'intéressant fortement au format. Les tarifs plus élevés que le public a accepté de payer pour les films en 3D ont pratiquement financé l'achat des nouveaux équipements. Ainsi, alors que la numérisation de tous les écrans européens est loin d'être terminée, la 3D est déjà largement disponible, dans les multiplexes et les autres cinémas.

Un phénomène de mode ? Certains, se souvenant de l'intérêt récurrent mais éphémère déjà suscité par la 3D dans le passé, restent plutôt sceptiques. D'autres, compte tenu du capital déjà investi à la fois dans la production 3D et dans les cinémas, pensent que les films stéréoscopiques ne remplaceront pas la 2D mais deviendront une partie intégrante de la programmation des cinémas.

Les productions européennes font leurs premières apparitions en 3D

Si en 2009 les films « made in America » ont dominé les marchés internationaux de la 3D, à de rares exceptions européennes près comme le précurseur *Fly Me to the*

nach wie vor das 35-mm-Format nutzen. Auf Digitaltechnik umgerüstet haben in erster Linie die großen Kinoketten. Gingen 2009 noch 24% aller digitalen Leinwände auf das Konto der zehn größten europäischen Betreiber, so sind es ein Jahr später bereits 2 382 von insgesamt 6.680, d.h. 36% aller Leinwände.

Die große Frage in Europa bleibt allerdings, was getan werden kann, um alle Kinos – einschließlich der Arthouse-Kinos und kleineren Programmkinos mit einer überwiegend kulturellen und sozialen Funktion – in die Lage zu versetzen, ihren Betrieb auf digitale Projektion umzustellen. Auf der einen Seite argumentieren Anbieter von VPF-Modellen, dass mindestens 80% der Kinos die Umstellung auf diese Weise finanzieren könnten. Auf der anderen Seite gibt es eine zunehmende Anzahl öffentlicher Initiativen, von den nationalen Initiativen wie die Steuergutschriften in Italien, die Pioniermodelle im Vereinigten Königreich und Norwegen oder die öffentliche Förderung in Finnland, Frankreich und seit kurzem auch in den Niederlanden bis hin zu supranationalen Programmen der Europäischen Kommission, dem Eurimages-Fonds des Europarats oder dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung für Projekte, die die Digitalisierung der Kinos als Motor für lokales Wachstum ansehen, wie im oft angeführten Beispiel der polnischen Region Malopolska. Darüber hinaus bietet die Europäische Investitionsbank einen vereinfachten Zugang zu Bankkrediten.

Die dritte Dimension

Was ganz sicher stattgefunden hat, ist die „3D-Revolution“. So sind waren von allen Leinwänden, die bis Mitte Juni 2010 auf 2K- bzw. inzwischen immer häufiger 4K-Digitaltechnik umgerüstet wurden, beachtliche 79% auch für 3D-Filme ausgestattet (gegenüber 74% im Dezember 2009).

Von den 5 277 3D-Anlagen Ende Juni 2010 standen 3 334 in den sechs führenden Märkten. Mit 890 Anlagen entfiel der Löwenanteil wiederum auf Frankreich, gefolgt vom Vereinigten Königreich (741), Deutschland (619), Italien (563), Russland (521) und Spanien (365). Motor für die Digitalisierung war in den vergangenen zwei Jahren der Run auf 3D-Filme, deren großer Erfolg beim Publikum nicht zuletzt auf die Verfügbarkeit von amerikanischen 3D-Produktionen, die den ursprünglich angekündigten Erscheinungskalender einhielten, zurückzuführen ist. Die Bereitschaft der Zuschauer, für 3D-Filme Premium-Preise zu zahlen, hat praktisch die Anschaffung der neuen Ausrüstung finanziert. Während die Digitalisierung aller Kinos in Europa noch eine gewisse Zeit in Anspruch nehmen dürfte, hat sich das 3D-Format schon in vielen Multi-

obtaining international distribution. European 3D productions covered a range of genres trying out different languages enabled by 3D technology, including documentaries such as the French-Swiss-Spanish co-production *Océans* or the British *Streetdance*, an enormous audience success focusing entirely on dance. Other genres covered were cartoons such as the Finnish *Moomins and the Comet Chase*, the Belgian *Sammy's Avonturen* and the recent *Winx Club: Magic Adventure* from Italy, or horror films such as the Dutch co-production *Amphibious 3D*.

3D films are one of the elements illustrating that digital cinema means far more than simply replacing one type of projector with another. It is changing the content which cinemas are offering to their audiences. We have witnessed this with the success of concerts, whether opera or rock, or live sports shown on the big screen and we can see it with 3D, which once allows movie theatres to offer an experience which cannot be reproduced on the small screen at home or on a laptop. Also in creative terms, 3D itself is far more than just the addition of special effects to "normal films", it is offering filmmakers a new film language to express their creativity. In this context European cinema is facing the challenge to use and transform new digital technologies into a space for creativity and for the expression of cultural diversity.

Elisabetta Brunella
Secretary General of MEDIA Salles

Moon, 2010 a vu plusieurs titres européens bénéficier d'une distribution internationale. Les productions 3D européennes ont couvert plusieurs genres, s'essayant à divers langages rendus possibles par la technologie 3D, y compris les documentaires comme la coproduction France-Suisse-Espagne *Océans* ou le britannique *Streetdance*, énorme succès d'audience dédié uniquement à la danse. D'autres genres abordés ont été les dessins animés, comme le finlandais *Moomins and the Comet Chase*, le belge *Sammy's Avonturen* et le récent *Winx Club: Magic Adventure* originaire d'Italie, ou des films d'horreur comme la coproduction néerlandaise *Amphibious 3D*.

Les films 3D sont l'un des éléments montrant que le cinéma numérique signifie bien plus que simplement remplacer un type de projecteur par un autre : il change le contenu que les cinémas offrent à leurs spectateurs. Le succès des concerts, opéra ou rock, et des rencontres sportives en direct projetés sur grand écran l'a déjà prouvé et c'est désormais au tour de la 3D : les salles de cinéma proposent une expérience qui ne peut être reproduite chez soi, à la télévision ou sur un ordinateur portable. Aussi en termes de création, la 3D ne se limite pas à l'ajout d'effets spéciaux aux « films normaux », elle offre aux cinéastes un nouveau langage pour exprimer leur créativité. Dans ce contexte, le cinéma européen est confronté au défi d'utiliser et de transformer les nouvelles technologies numériques dans un espace de créativité et pour exprimer la diversité culturelle.

Elisabetta Brunella
Secrétaire générale de MEDIA Salles

plex-Kinos, aber auch Einzelkinos durchgesetzt.

Ein vorübergehendes Phänomen? Auf der Seite gibt es jene, die sich angesichts früherer immer wiederkehrender, aber kurzlebiger Wellen von Interesse an 3D-Filmen eher skeptisch zeigen. Andere hingegen sind angesichts der beträchtlichen Investitionen in 3D-Produktionen und entsprechende Projektionsanlagen davon überzeugt, dass stereoskopische Filme das 2D-Format zwar nicht ablösen, sich aber zu einem festen Bestandteil des Kinoprogramms entwickeln werden.

Europäische Produktionen erstmalig in 3D

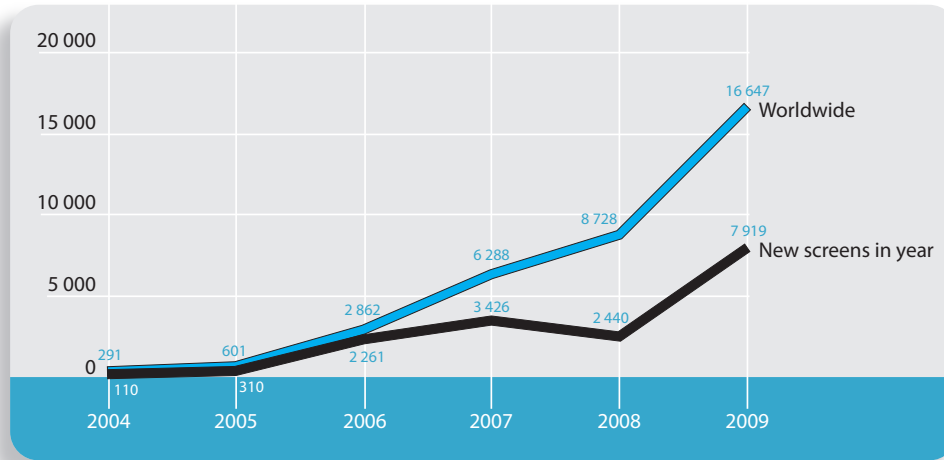
Während die internationalen 3D-Märkte 2009 noch von Filmen „Made in USA“ beherrscht wurden und sich kaum europäische 3D-Filme (wie beispielsweise *Fly Me to the Moon* 2008) durchsetzen konnten, gab es 2010 eine ganze Reihe von europäischen 3D-Produktionen, die international in die Kinos gekommen sind. Diese europäischen 3D-Filme wurden in den unterschiedlichsten Genres und Sprachen produziert, darunter Dokumentarfilme wie die französisch-schweizerisch-spanische Koproduktion *Océans* oder der britische Tanzfilm und Publikums-erfolg *Streetdance*. Weitere Genres waren Cartoons wie die finnische Produktion *Moomins and the Comet Chase*, der belgische Film *Sammy's Avonturen* und der unlängst herausgekommene *Winx Club: Magic Adventure* aus Italien, und Horrorfilme wie die niederländische Koproduktion *Amphibious 3D*.

3D-Filme sind eines von mehreren Beispielen dafür, dass digitales Kino mehr als die bloße Umstellung auf eine neue Projektionstechnik ist. Es ändern sich auch die Inhalte, die der Kinobesucher zu sehen bekommt. Wir haben dies bereits mit dem Erfolg von Opern, Rockkonzerten oder Sportveranstaltungen auf Großbildleinwänden erlebt und wir erleben es nun wieder mit 3D-Filmen, die es Kinos erlauben, dem Zuschauer eine Erfahrung zu bieten, die er am Fernseher zu Hause oder am Laptop nicht reproduzieren kann. Auch in kreativer Hinsicht ist das 3D-Format sehr viel mehr als ein „normaler“ Film mit ein paar neuen Spezialeffekten. Es bietet Filmemachern eine neue Filmsprache als Ausdrucksplattform für ihre Kreativität. Das europäische Kino steht in diesem Zusammenhang vor der Herausforderung, die neuen digitalen Technologien einzusetzen und in einen Raum für Kreativität und kulturelle Vielfalt umzuwandeln.

Elisabetta Brunella
Generalsekretärin von MEDIA Salles

G.12.1

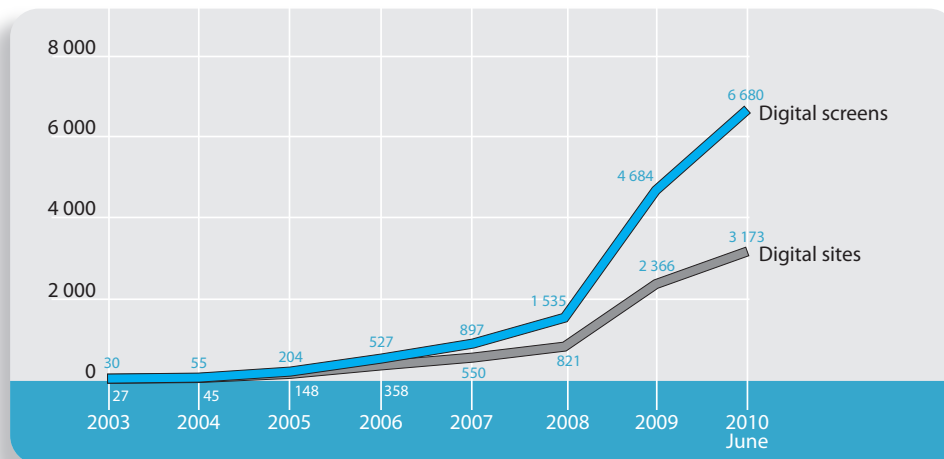
Worldwide commercial digital cinema screen development 2004-2009 In units.



Source: MEDIA Salles

G.12.2

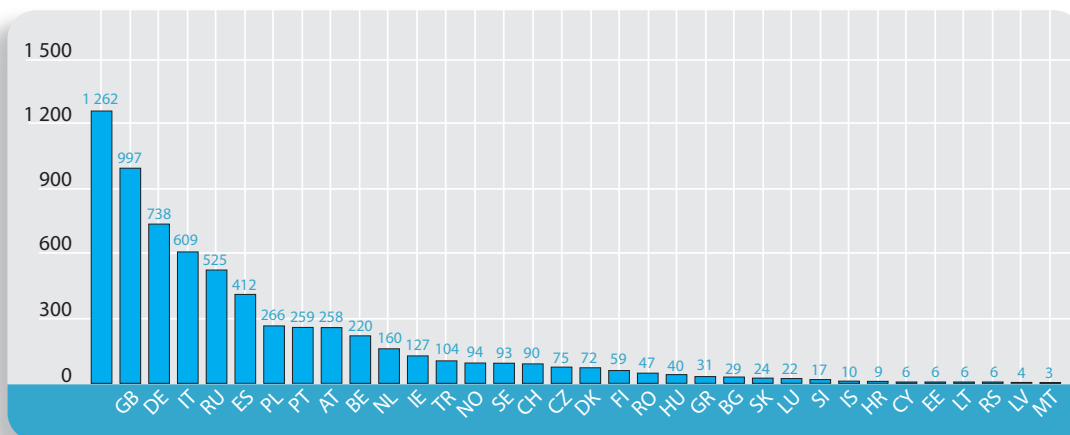
Development of commercial digital cinema screens and sites in Europe 2003-June 2010 In units.



Source: MEDIA Salles

G.12.3

European commercial digital cinema screens by country June 2010 In units.

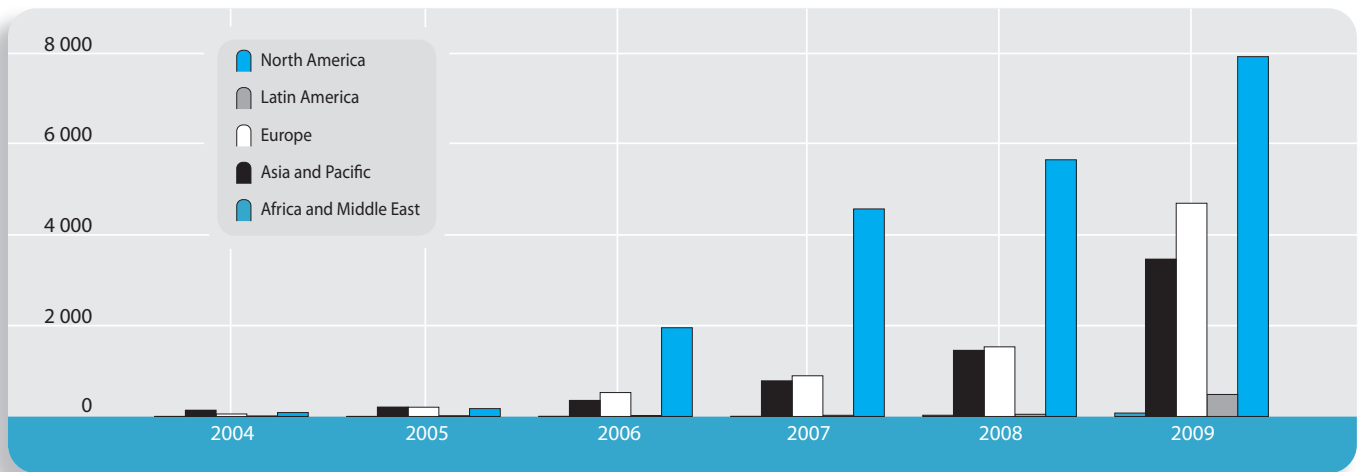


Source: MEDIA Salles

T.12.1
G.12.4

Worldwide commercial digital cinema screens by region
2004-2009 In units.

Country	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Africa and Middle East	1	1	3	3	27	75
Asia and Pacific	138	207	354	786	1 458	3 469
Europe	55	204	527	897	1 535	4 684
Latin America	11	16	21	26	48	485
North America	86	173	1 957	4 576	5 660	7 934
Worldwide	291	601	2 862	6 288	8 728	16 647

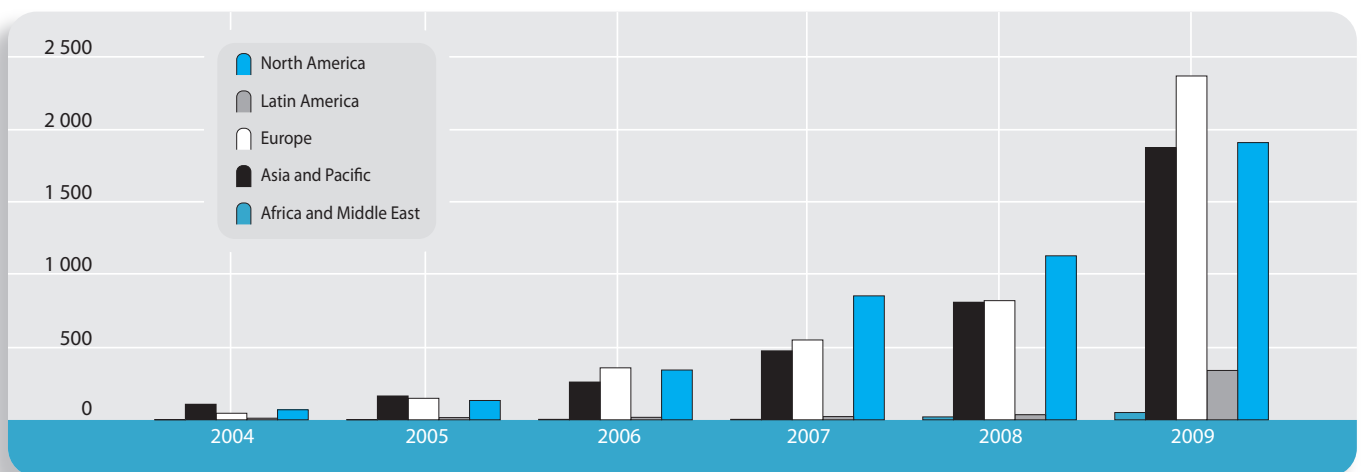


Source: MEDIA Salles

T.12.2
G.12.5

Worldwide commercial digital cinema sites by region
2004-2009 In units.

Country	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Africa and Middle East	1	1	3	3	20	50
Asia and Pacific	107	164	260	475	810	1 875
Europe	45	148	358	550	821	2 366
Latin America	11	15	17	22	35	340
North America	69	133	343	854	1 130	1 910
Worldwide	233	461	981	1 904	2 816	6 541



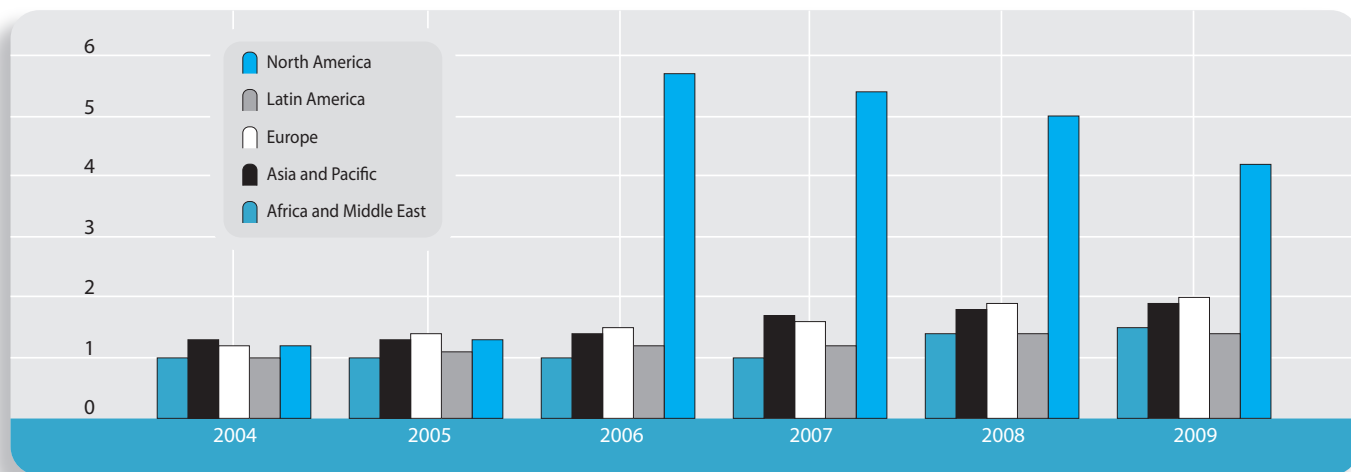
Source: MEDIA Salles

T.12.3
G.12.6

Worldwide average commercial digital cinema screens per site by region 2004-2009

In units.

Country	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Africa and Middle East	1.0	1.0	1.0	1.0	1.4	1.5
Asia and Pacific	1.3	1.3	1.4	1.7	1.8	1.9
Europe	1.2	1.4	1.5	1.6	1.9	2.0
Latin America	1.0	1.1	1.2	1.2	1.4	1.4
North America	1.2	1.3	5.7	5.4	5.0	4.2
Worldwide	1.2	1.3	2.9	3.3	3.1	2.5



Source: MEDIA Salles

T.12.4

Commercial digital cinema sites and screens in Europe by resolution 2009

Country	Digital sites ①		Digital screens	
	2K	4K	2K	4K
AT	57		239	
BE	27		144	
BG	9	3	19	4
CH	43		60	
CY	6		6	
CZ	40	2	48	2
DE	288	29	509	57
DK	21	3	20	5
EE	2		5	
ES	177	2	249	3
FI	34	1	47	1
FR	257		904	
GB	351	6	633	34
GR	22		31	
HR	7		8	
HU	17		31	
IE	45		112	
IS	4		7	

Country	Digital sites ①		Digital screens	
	2K	4K	2K	4K
IT	290	1	433	1
LT	4		5	
LU	5		22	
LV	2		3	
MT	1		2	
NL	54	1	103	2
NO	32	5	55	6
PL	80		177	
PT	54		181	
RO	10	3	35	5
RS	4		6	
RU	273		351	
SE	32		38	
SI	9		9	
SK	10		10	
TR	51		62	
Total	2 318	56	4 564	120

① In eight cases, the same site has both 2K and 4K projectors, so each of these sites has been counted twice.

Source: MEDIA Salles

T.12.5

European commercial digital cinema screens by country
2004-June 2010 In units.

Country	2004	2005	2006	2007	2008	2009	June 2010	3D digital screens June 2010	% share
AT	1	16	18	35	84	239	258	141	55%
BE	14	20	35	76	98	144	220	87	40%
BG			4	4	17	23	29	29	100%
CH		12	14	16	28	60	90	86	96%
CY						6	6	6	100%
CZ	1	1	1	1	2	50	75	66	88%
DE	2	31	96	151	162	566	738	619	84%
DK	4	5	5	6	10	25	72	68	94%
EE					2	5	6	3	50%
ES	1	7	21	33	50	252	412	365	89%
FI			1	1	12	48	59	54	92%
FR	6	21	34	66	253	904	1 262	890	71%
GB	10	33	159	284	303	667	997	741	74%
GR				2	8	31	31	21	68%
HR					7	8	9	9	100%
HU	1	1	1	2	7	31	40	37	93%
IE		1	23	36	38	112	127	82	65%
IS			3	3	7	7	10	7	70%
IT	4	25	31	38	80	434	609	563	92%
LT						5	6	6	100%
LU	3	3	13	13	21	22	22	15	68%
LV					2	3	4	4	100%
MT					2	2	3	3	100%
NL	3	18	30	34	56	105	160	148	93%
NO	2	3	23	35	48	61	94	49	52%
PL				8	53	177	266	262	98%
PT	1	1	5	14	44	181	259	125	48%
RO					14	40	47	40	85%
RS						6	6	6	100%
RU	1	1	3	31	90	351	525	521	99%
SE	1	6	5	5	8	38	93	84	90%
SI			2	2	9	9	17	15	88%
SK						10	24	21	88%
TR				1	20	62	104	104	100%
Total	55	205	527	897	1 535	4 684	6 680	5 277	79%

Source: MEDIA Salles

T.12.6

European commercial digital cinema sites by country
2004-June 2010 In units.

Country	2004	2005	2006	2007	2008	2009	June 2010
AT	1	11	11	17	26	57	61
BE	10	14	16	16	17	27	42
BG			2	2	8	12	14
CH		12	13	13	19	43	63
CY						6	6
CZ	1	1	1	1	2	42	60
DE	2	21	48	72	71	317	413
DK	4	4	4	4	8	22	53
EE					1	2	3
ES	1	7	17	21	29	177	261
FI			1	1	8	35	43
FR	6	20	27	44	72	257	404
GB	9	24	135	220	229	357	417
GR				2	8	22	22
HR					6	7	7
HU	1	1	1	2	4	17	21
IE		1	12	12	9	45	50
IS			1	2	4	4	6
IT	3	12	17	21	46	290	372
LT						4	5
LU	1	1	2	2	4	5	5
LV					1	2	2
MT					1	1	2
NL	1	10	17	18	33	55	74
NO	2	2	18	24	26	34	40
PL				7	42	80	95
PT	1	1	5	14	36	54	56
RO					3	13	14
RS						4	4
RU	1	1	3	27	71	273	372
SE	1	6	5	5	8	32	75
SI			2	2	9	9	10
SK						10	15
TR				1	20	51	86
Total	45	149	358	550	821	2 366	3 173

Source: MEDIA Salles

T.12.7

European commercial digital cinema screens by third party operator
2004-2009 In units. As at December.

Third Party Operator	Country	2004	2005	2006	2007	2008	2009
XDC ¹	EUR	-	76	202	272	315	650
AAM (Arts Alliance Media)	EUR	-	-	-	8	156	398
DSN (Digital Screen Network)	GB	-	19	132	234	239	240
Ymagis	EUR	-	-	-	-	-	192
DCL (Digital Cinema Limited)	IE, GB	-	-	11	32	34	91
MEDIA BROADCAST (former T-System)	EUR	-	-	6	9	12	19
NORDIC	NO	-	-	11	18	19	19
NDA (Nordic Digital Alliance)	NO	-	-	10	16	16	18
Total screens operated by a third party service provider		0	95	372	589	791	1 627
Total screens not operated by a third party service provider		55	109	155	308	744	3 074
Total digital screens		55	204	527	897	1 535	4 701

¹ Up till 2007 XDC figures include screens equipped with DLP standard technology.

Source: MEDIA Salles, European Audiovisual Observatory

T.12.8

European commercial digital cinema screens and sites by exhibitor
June 2010 In units.

Rank	Exhibitor	Digital		Country
		Sites	Screens	
1	ODEON and UCI Cinemas Group	205	445	GB/AT/DE/ IT/IE/PT/ES
	Odeon Cinemas	103	267	GB
	UCI	62	115	AT/DE/IT/ IES/PT
	Cinesa	36	56	ES
	Excin	4	7	ES
2	CGR	35	383	FR
3	Europalaces	87	286	CH/FR/NL/IT
4	Cineworld Group	76	262	IE/GB
5	Kinopolis	22	215	BE/CH/ES/FR
6	Lusomundo	29	207	PT
7	Cinema City	50	181	BG/CZ/ HU/PL/RO
8	Cineplexx	26	181	AT/IT
9	Vue	64	116	IE/GB
10	Multikino	21	106	PL
11	Cineplex	58	104	DE
12	UGC	29	79	BE/ES/FR/IT
13	Apollo	12	71	GB
14	Cinemaxx	33	70	DE/DK
15	Ward Anderson	23	61	IE/GB
16	Yelmo	29	60	ES
17	City Screen	25	58	GB
18	Cinema Park	16	48	RU
19	Empire Cinemas	15	45	GB
20	Acec	34	44	ES
21	Gruppo Furlan Cinecity	8	44	IT
22	SF Group	31	42	SE/NO
	SF Bio	26	37	SE
	SF Kino	5	5	NO
23	Euroscop	6	40	BE/NL
24	The Space	24	40	IT
25	National Amusements	21	38	GB
26	Cinestar	29	37	DE
27	Giometti Cinema	12	37	IT
28	Kieft & Kieft + Partner	28	36	CH/CZ/DE/HR
	Cinestar	12	15	CH/CZ
	Kieft & Kieft + Partner	11	15	DE
	Blitz-Cinestar	2	3	HR
	Blitz-Cinestar Adria	3	3	HR
29	Palace Cinemas	19	36	CZ/HU/SK
30	Cineville	7	35	FR
31	Mars	23	35	TR
32	Finnkino	18	34	FI/EE/LT/LV
	Finnkino	11	22	FI
	Finnkino-Forum Cinemas	7	12	EE/LT/LV
33	Utopia Group	8	30	BE/FR/LU/NL

Rank	Exhibitor	Digital		Country
		Sites	Screens	
34	Karo Film	22	26	RU
35	Luxor	14	25	RU
36	MK2	8	25	FR
37	Helios	20	24	PL
	Helios	16	18	PL
	Helios-Kinoplex	4	6	PL
38	Kinopolis	14	24	DE
39	Oslo Kinematografer	7	24	NO
40	Rising Star Media	6	24	RU
41	Dejust	8	22	FR
42	Star Movie Betriebs	4	22	AT
43	AFM	19	21	TR
44	Wolfram Weber - Cinecitta	1	21	DE
45	Snes	5	20	FR
46	Formula Kino	12	19	RU
47	Bergen Kino As	2	18	NO
48	Kino Arena	9	18	BG
49	Nordisk Film Cinemas	13	18	DK
50	Paradise	9	18	RU
51	Abaco	16	17	ES
52	Movies @	3	16	IE
53	Kitag	10	15	CH
54	Nlc New Lineo Cinemas	4	15	PT
55	Cinesur	11	13	ES
56	IMC	5	13	IE
57	Marketing Diesel	6	13	AT
58	Monitor	8	13	RU
59	Socorama Castello Lopes Cinemas	10	13	PT
60	Cinelandia	7	12	IT
61	Curzon	6	12	GB
62	Engro Tus	5	12	SI
63	FH&P	11	12	SE
64	Jogchem's Theaters	8	12	NL
65	Kinomax	11	12	RU
66	Lemoine	8	12	FR
67	Max-Film	9	12	PL
68	Coruña Films	4	11	ES
69	Hollywood Megaplex	5	11	AT
70	Odeon Cineplex	8	11	GR/RO/CY
	Odeon Cineplex	7	10	GR/RO
	Zena	1	1	CY
71	Village Cinemas	6	11	GR
72	Zaragoza Urbana	2	11	ES
73	Cinedom	1	10	DE
74	Cine-Max	9	10	SK
75	Stella Film	6	10	IT

Source: MEDIA Salles

Admissions

Les entrées
en salles

Kinobesucher

Contents	Sommaire	Inhalt	
Admissions	Fréquentation	Kinobesuche	47
Gross box office	Recettes brutes des salles	Filmtheaterbruttoeinnahmen	51
Market share by origin	Parts de marché selon l'origine	Marktanteile nach Herstellungsland	55
Film rankings	Classements des films	Rangliste der Filme	68

European Union cinema admissions up 5.9% in 2009

The European Audiovisual Observatory estimates that cinema attendance in the European Union increased by 5.9% to around 980 million in 2009, the highest level since 2004 when admissions reached 1 013 million tickets sold. Admissions increased in 19 EU markets, while decreasing in only eight. Theatrical markets which performed particularly well in terms of admissions were Germany, (+13.1%), France (+5.7%) and the United Kingdom (+5.6%).

2009 was also a year in which the European cinema landscape was increasingly dominated by blockbusters, with the number of films generating more than 5 million admissions increasing from 34 to 45 and estimated market share for the top 100 films increasing from 70% to 72%.

European Union gross box office reaches record high

Based on provisional data available, the Observatory estimates that gross box office takings in the European Union in 2009 increased by 8.6% year-on-year to around EUR 6.08 billion, the highest level on record. Gross box office, measured in national currencies, increased in 20 out of the 24 EU member states for which data are available. On the one hand box office growth was fuelled by the surge in cinema attendance, on the other hand by an increase in average ticket price from EUR 6.05 to EUR 6.20, largely thanks to premium prices for 3D screenings.

Market share for European films slightly down in 2009

Based on available data, the Observatory estimates that European films excluding films produced with incoming investment from the US captured a provisional market share of 26.7% of total admissions in the European Union, down from 28.3% in 2008 and the lowest level since 2005. Market growth was primarily driven by US blockbusters in 2009, with market share for US films reaching an estimated 67%, the highest level since 2003.

While many European countries had registered record national market shares in 2008, market shares for national films declined in 19 out of 24 member states for which data were available in 2009. Exceptional market shares for local films were nonetheless achieved e.g. in Germany (27.4%) and – thanks to the Millennium trilogy – Sweden (32.7%). French films remained the most successful films in the EU market in terms of admissions capturing 8.7% of EU market, followed by German films (4.2%) and UK productions accounting for 3.8% of total admissions in the EU.

Source: European Audiovisual Observatory

En 2009, la fréquentation progresse de 5,9 % dans l'UE

Selon les estimations de l'Observatoire Européen de l'audiovisuel, la fréquentation des salles dans l'UE a augmenté (+5,9%), avec 980 millions de billets vendus en 2009 ; seule 2004, avec 1 013 millions de billets vendus, a fait mieux. La fréquentation a progressé sur 19 marchés de l'UE et reculé sur huit. L'Allemagne (+13,1%), la France (+5,7%) et le Royaume-Uni (+5,6%) ont connu les plus fortes progressions.

En 2009, les films à succès ont accru leur domination du paysage cinématographique européen, le nombre de films générant plus de 5 millions d'entrées étant passé de 34 à 45 et la part de marché estimée des 100 premiers films ayant progressé de 70 à 72%.

Nouveau record pour les recettes au guichet brutes dans l'UE

Sur la base des données provisoires disponibles, l'Observatoire estime que les recettes brutes dans l'UE ont augmenté de 8,6% sur un an, à environ 6,08 milliards d'euros, record historique. Cette augmentation, mesurée en devises nationales, concerne 20 des 24 Etats membres de l'UE pour lesquels des données sont disponibles. Cette croissance a été alimentée, d'une part, par la hausse de la fréquentation des salles et, d'autre part, par l'augmentation du prix moyen du billet (de 6,05 EUR à 6,20 EUR), en grande partie due aux prix plus élevés des salles 3D.

Léger recul de la part de marché des films européens en 2009

Sur la base des données disponibles, l'Observatoire constate que les films européens, hors films produits en Europe avec des investisseurs américains, ont réalisé une part de marché provisoire de 26,7% du total des entrées dans l'UE, contre 28,3% en 2008. C'est leur plus bas niveau depuis 2005. En 2009, la croissance du marché est principalement due aux films à succès américains, la part de marché des films américains ayant atteint environ 67%, son meilleur niveau depuis 2003.

Si, en 2008, les parts de marché des films nationaux ont établi des records dans de nombreux pays européens, en 2009, elles ont reculé dans 19 des 24 Etats membres pour lesquels des données sont disponibles. Néanmoins, des parts de marché exceptionnelles ont été réalisées par les films nationaux en Allemagne (27,4%) et en Suède, grâce à la trilogie Millennium. Les films français ont, à nouveau, connu le plus de succès sur le marché de l'UE en termes de fréquentation, avec 8,7% du marché de l'UE, suivis par les films allemands (4,2%) et les productions britanniques (3,8%).

Anzahl der Kinobesucher in der EU steigt 2009 um 5,9%

Nach Schätzungen der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle stieg die Zahl der Kinobesuche in der EU 2009 um 5,9% auf rund 980 Millionen, den höchsten Stand seit 2004 (1 013 Mio.). 19 EU-Staaten meldeten steigende und nur acht rückläufige Kinobesucherzahlen. Die höchsten Zuwächse erzielten dabei Deutschland (+13,1%), Frankreich (+5,7%) und das Vereinigte Königreich (+5,6%).

Blockbuster spielten 2009 eine zunehmend größere Rolle in der europäischen Kinolandschaft. So stieg die Zahl der Filme mit mehr als fünf Millionen Kinobesuchern von 34 auf 45 und der geschätzte Marktanteil der Top 100 Filme von 70 auf 72%.

Einspielergebnis in der EU erreicht Rekordstand

Nach Schätzungen der Informationsstelle auf der Grundlage der vorliegenden vorläufigen Zahlen stieg das Bruttoeinspielergebnis in der EU 2009 gegenüber dem Vorjahr um 8,6% an und erreichte mit rund EUR 6,08 Mrd. einen neuen Höchststand. Das in Landeswährung erfasste Einspielergebnis stieg in 20 der 24 EU-Mitgliedstaaten, für die entsprechende Zahlen vorliegen. Angetrieben wurde dieses Wachstum zum einen durch den deutlichen Anstieg der Kinobesucherzahlen und zum anderen durch den Anstieg des durchschnittlichen Ticketpreises von EUR 6,05 auf EUR 6,20, der im Wesentlichen auf die Zuschläge für 3D-Vorstellungen zurückzuführen ist.

Marktanteil europäischer Filme 2009 leicht rückläufig

Nach vorläufigen Schätzungen der Informationsstelle erreichten europäische Filme (ohne Filme mit US-Beteiligung) 2009 einen Marktanteil von 26,7% der Kinobesucher in der EU (2008: 28,3%). Dies ist der niedrigste Wert seit 2005. Es waren insbesondere US Blockbuster, die das Wachstum antrieben und den Marktanteil der US Filme auf geschätzte 67% (der höchste Stand seit 2003) erhöhten.

Während viele Länder Europas 2008 noch einen Rekordmarktanteil einheimischer Produktionen verzeichnen konnten, sank deren Marktanteil 2009 in 19 der 24 Mitgliedstaaten, für die Zahlen vorliegen. Außergewöhnliche hohe nationale Marktanteile konnten allerdings in Deutschland (27,4%) und - dank der Millennium-Trilogie - in Schweden (32,7%) erreicht werden. Europaweit gerechnet, verzeichneten die französischen Filme mit 8,7% Marktanteil die höchste Anzahl von Kinobesuchern in der EU, gefolgt von deutschen Filmen (4,2%) und britischen Produktionen (3,8%).

T.13.1

Admissions
2004-2009 In millions.

Country	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08	Source
AT	19.38	15.72	17.27	15.69	15.63	18.42	17.8%	FAF
BE ¹	24.12	22.10	23.93	22.68	21.92	22.55	2.9%	INS / SGA (2009)
BG	3.12	2.42	2.36	2.47	2.82	3.18	12.5%	NFC
CH	17.20	14.95	16.38	13.79	14.30	15.25	6.6%	OFS
CY	0.96	0.78	0.82	0.87	0.87	0.87	0.0%	Min.Ed.Cult
CZ	12.05	9.48	11.51	12.83	12.90	12.47	-3.3%	Min.Cult./UFD
DE	156.71	127.32	136.68	125.43	129.40	146.35	13.1%	FFA
DK	12.79	12.19	12.60	12.12	13.25	13.02	-1.7%	DS
EE	1.19	1.13	1.59	1.63	1.63	1.78	9.2%	EFSA
ES	143.93	127.65	121.65	116.93	107.81	109.99	2.0%	ICAA
FI	6.93	6.06	6.69	6.52	6.86	6.84	-0.4%	FFF
FR	195.69	175.52	188.77	178.17	190.08	200.93	5.7%	CNC
GB	171.25	164.69	156.56	162.43	164.22	173.46	5.6%	CAA
GR	12.00	12.70	12.77	13.75	11.83	12.29	3.9%	MS
HR	2.98	2.17	2.67	2.48	3.28	3.52	7.3%	CBS
HU ¹	13.66	12.12	11.67	11.12	10.35	10.60	2.4%	Min.Cult./NFO
IE	17.26	16.40	17.85	18.37	18.23	17.65	-3.2%	CSA
IS	1.45	1.40	1.53	1.49	1.59	1.70	7.0%	HI/OBS
IT	116.34	105.55	106.11	116.40	111.60	111.15	-0.4%	SIAE/CCH/OBS (08,09)
LT	1.54	1.19	2.48	3.32	3.38	2.81	-16.6%	SL
LU ²	1.36	1.16	1.25	1.15	1.13	1.29	~	CNA
LV	1.68	1.68	2.14	2.42	2.35	1.94	-17.4%	NFC
MK	0.30	0.10	0.10	0.14	0.10	0.09	-14.7%	CMK/Min.Cult./SSO
MT	1.03	0.99	0.94	1.00	0.99	1.00	1.0%	MS
NL	23.05	20.63	23.39	23.06	23.51	27.30	16.1%	NFC / NVB & NVF
NO	11.97	11.31	12.01	10.82	11.87	12.70	7.0%	NFF/F&K
PL	33.40	23.61	32.02	32.65	33.75	39.19	16.1%	Min.Cult/BoxOffice.pl
PT	17.14	15.75	16.37	16.32	15.98	15.70	-1.7%	INE/ICA
RO	4.00	2.83	2.78	2.93	3.80	5.28	39.0%	CNC
RU ³	67.40	83.60	91.80	106.60	123.89	138.50	11.8%	RFB
SE	16.61	14.62	15.31	14.92	15.32	17.40	13.6%	SFI
SI	3.00	2.44	2.69	2.40	2.42	2.79	15.5%	FSRF
SK	2.90	2.18	3.40	2.77	3.36	4.15	23.3%	SKFI/AIC
TR	29.70	27.25	34.86	31.16	38.47	36.90	-4.1%	Min.Cult/Sinema
EUR 27 est.	1 013.08	898.91	931.60	920.34	925.41	980.41	5.9%	OBS
EUR 34 est.	1 144.07	1 039.70	1 090.94	1 086.81	1 118.91	1 189.07	6.3%	OBS
US & CA ⁴	1 496.83	1 376.19	1 401.50	1 399.32	1 341.35	1 415.24	-4.1%	MPAA
JP	170.09	160.45	164.59	163.19	160.49	169.30	-1.7%	EIREN

¹ No official 2009 data available from INS at the time of print. Data shown are a rough estimate of the Service Général de l'Audiovisuel et des Multimédias / Ministère de la Communauté française de Belgique.

² 2009 admissions data not comparable to previous data, as in contrast to previous years it includes free tickets handed out in all cinemas.

³ Data refer to fiscal year December to November. Data covers the CIS countries but excludes Ukraine. Nevafilm Research estimates that the Russian Federation accounted for 90% of given admissions in 2004, 98% in 2005 to 2007, 95.6% in 2008 and 95.2% in 2009.

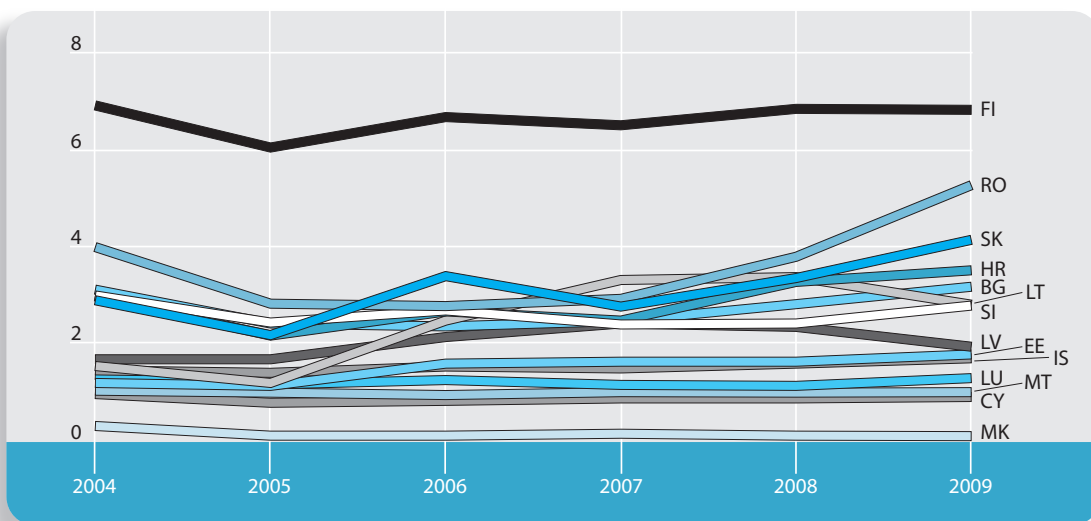
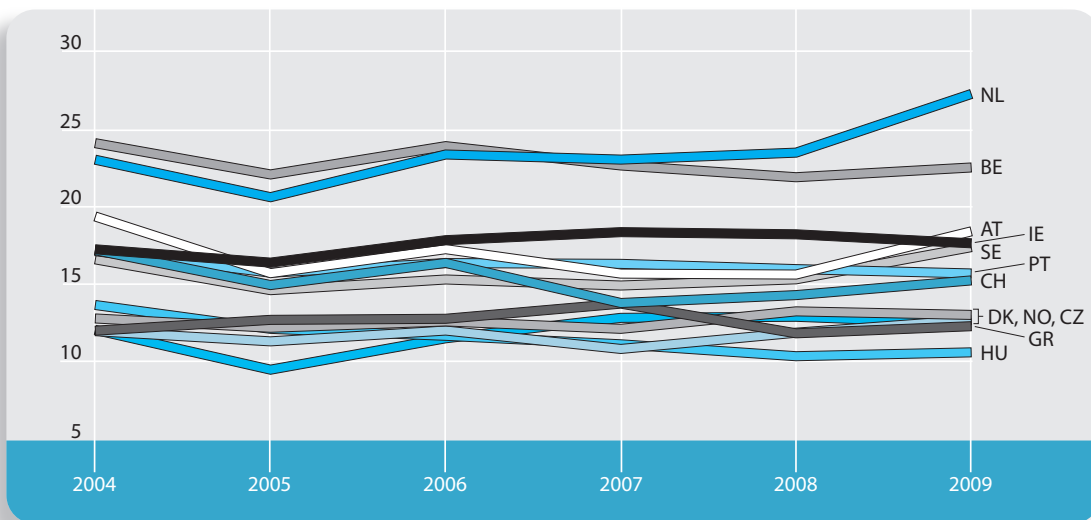
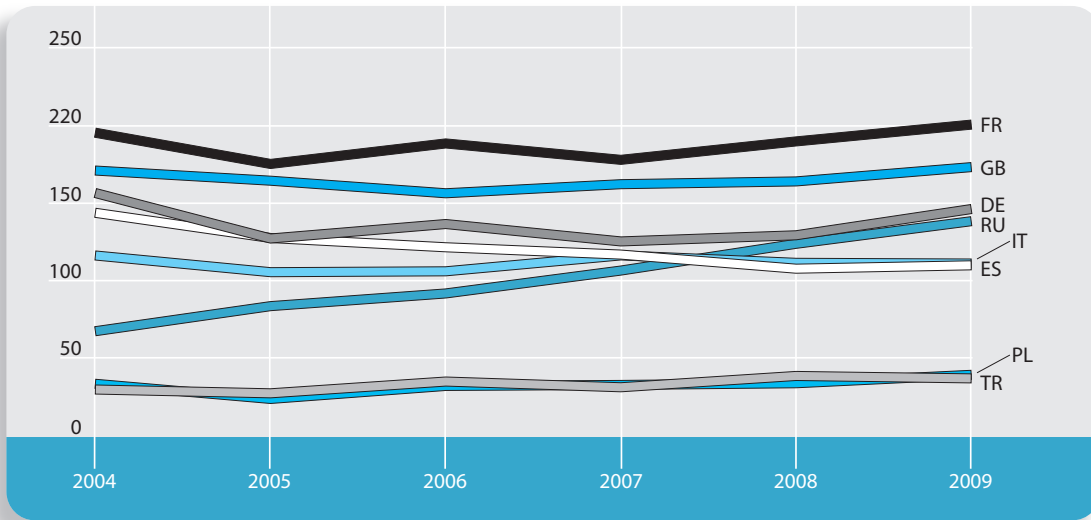
⁴ Restated series.

Source: European Audiovisual Observatory

10
11
12
13
14
15
16

G.13.1

**Admissions in Europe
2004-2009** In millions.



Source: European Audiovisual Observatory

T.13.2

Monthly cinema attendance January to September 2004-2010

In millions.

Country	Month	2004	2005	2006	2007	2008	2009	prov. 2010	2010/09	Source
DE	January	13.23	11.86	11.42	11.39	13.49	13.21	14.06	6.4%	FFA
	February	12.06	10.92	10.65	10.48	13.10	11.66	12.85	10.1%	
	March	11.65	12.52	11.11	8.62	14.22	12.24	10.96	-10.5%	
	April	10.28	7.92	15.54	9.30	7.35	8.82	7.89	-10.6%	
	May	12.77	10.30	10.67	10.84	7.59	9.79	9.26	-5.4%	
	June	12.35	6.81	5.67	9.35	5.29	9.19	5.36	-41.6%	
	1st half	72.34	60.34	65.06	59.99	61.04	64.92	60.38	-7.0%	
	July	13.56	10.40	7.66	14.82	11.86	~	~	~	
	August	11.98	9.71	11.78	10.91	11.85	~	~	~	
	September	9.73	5.75	7.93	8.12	7.92	~	~	~	
Total	107.61	86.20	92.43	93.83	92.67	~	~	~		
ES	January	13.46	11.68	11.42	9.90	9.12	10.02	12.29	22.7%	ICAA
	February	10.32	9.80	9.73	8.35	9.31	8.03	8.96	11.7%	
	March	10.12	10.84	9.04	8.81	9.91	8.30	7.26	-12.5%	
	April	12.10	8.13	11.00	9.86	6.22	8.82	7.93	-10.1%	
	May	10.84	9.01	9.28	9.08	8.16	8.88	7.07	-20.4%	
	June	8.04	7.43	7.19	7.98	5.55	6.64	5.07	-23.6%	
	1st half	64.88	56.89	57.66	53.98	48.27	50.68	48.58	-4.1%	
	July	14.56	11.66	10.58	11.45	9.33	9.69	~	~	
	August	14.35	11.56	12.30	12.01	11.94	9.96	~	~	
	September	12.39	9.17	10.37	7.80	8.99	6.90	~	~	
Total	106.18	89.28	90.90	85.24	78.53	77.23	~	~		
FR	January	15.2	14.36	14.07	15.37	14.85	15.29	18.75	22.6%	CNC
	February	19.97	16.81	22.82	19.73	20.56	19.05	20.48	7.5%	
	March	15.35	14.16	14.96	17.49	27.11	17.75	18.67	5.2%	
	April	17.41	15.7	20.90	12.19	15.73	17.39	18.58	6.8%	
	May	15.24	13.87	18.37	15.88	12.48	14.94	15.92	6.6%	
	June	18.84	12.3	11.86	13.58	10.87	11.19	10.85	-3.0%	
	1st half	102.01	87.20	102.98	94.24	101.60	95.61	103.25	8.0%	
	July	16.27	14.46	10.17	15.90	13.29	20.88	18.39	-11.9%	
	August	15.00	12.44	15.02	16.25	14.75	15.06	17.51	16.3%	
	September	9.84	8.24	9.89	9.37	9.79	10.49	10.67	1.7%	
Total	143.12	122.34	138.06	135.76	139.43	142.04	149.82	5.5%		
GB	January	15.30	13.41	13.98	13.96	13.46	14.50	14.58	0.5%	CAA/CSA
	February	13.30	14.80	12.82	13.86	12.86	14.97	14.89	-0.5%	
	March	10.76	12.32	9.92	11.18	12.18	11.90	14.48	21.7%	
	April	14.47	10.64	13.64	10.94	9.82	13.83	14.66	6.0%	
	May	13.11	13.15	13.24	15.72	12.72	15.78	12.82	-18.8%	
	June	14.71	10.55	8.74	11.22	11.82	12.48	8.72	-30.1%	
	1st half	81.65	74.86	72.34	76.89	72.87	83.46	80.15	-4.0%	
	July	18.43	16.02	16.34	21.83	21.42	20.04	20.28	1.2%	
	August	17.37	15.91	14.99	17.75	20.40	15.54	20.22	30.1%	
	September	10.16	9.50	8.54	9.62	10.66	9.70	10.08	3.9%	
Total	127.60	116.30	112.21	126.10	125.35	128.74	130.72	1.5%		
IT ¹	January	13.72	11.85	11.88	13.52	12.91	12.81	~	~	Cinetel
	February	9.25	8.09	7.13	10.13	~	~	~	~	
	March	8.05	8.79	8.95	10.51	9.57	8.31	~	~	
	April	8.81	6.89	9.66	7.41	7.07	7.72	~	~	
	May	7.16	4.74	8.39	7.50	7.08	7.37	~	~	
	June	6.10	3.55	4.79	5.28	5.18	4.93	~	~	
	1st half	53.10	43.90	50.92	54.50	51.28	50.24	~	~	
	July	2.37	3.26	2.57	5.09	~	~	~	~	
	August	2.99	2.73	3.36	3.07	~	~	~	~	
	September	8.84	8.82	7.89	8.94	~	~	~	~	
Total	67.31	58.70	64.74	71.60	~	~	74.81	~		

¹ Quarterly totals may not equal sum of monthly totals due to later adjustments.

Source: European Audiovisual Observatory

T.13.3

Average admissions per inhabitant
2004-2009

Country	2004	2005	2006	2007	2008	2009
AT	2.38	1.92	2.09	1.89	1.88	2.21
BE	2.32	2.12	2.28	2.14	2.06	2.10
BG	0.40	0.31	0.31	0.32	0.37	0.42
CH	2.34	2.02	2.20	1.84	1.88	1.98
CY	1.31	1.04	1.08	1.11	1.10	1.10
CZ	1.18	0.93	1.12	1.25	1.24	1.19
DE	1.90	1.54	1.66	1.52	1.57	1.78
DK	2.37	2.25	2.32	2.23	2.42	2.36
EE	0.88	0.84	1.18	1.21	1.22	1.33
ES	3.40	2.97	2.78	2.63	2.38	2.40
FI	1.33	1.16	1.27	1.23	1.29	1.28
FR	3.14	2.80	3.00	2.81	2.97	3.12
GB	2.87	2.74	2.59	2.67	2.68	2.81
GR	1.09	1.15	1.15	1.23	1.06	1.09
HR	0.67	0.49	0.60	0.56	0.74	0.79
HU	1.35	1.20	1.16	1.10	1.03	1.06
IE	4.29	3.99	4.24	4.26	4.14	3.95
IS	4.99	4.77	5.09	4.84	5.04	5.32
IT	2.01	1.81	1.81	1.97	1.87	1.85
LT	0.45	0.35	0.73	0.98	1.00	0.84
LU	2.98	2.51	2.67	2.42	2.35	2.61
LV	0.72	0.73	0.93	1.06	1.04	0.86
MK	0.15	0.05	0.05	0.07	0.05	0.04
MT	2.59	2.45	2.33	2.45	2.41	2.42
NL	1.42	1.27	1.43	1.41	1.43	1.66
NO	2.61	2.46	2.59	2.31	2.51	2.65
PL	0.87	0.62	0.84	0.86	0.89	1.03
PT	1.64	1.50	1.55	1.54	1.50	1.48
RO	0.18	0.13	0.13	0.14	0.18	0.25
RU	0.47	0.58	0.64	0.75	0.87	0.98
SE	1.85	1.62	1.69	1.64	1.67	1.88
SI	1.50	1.22	1.34	1.20	1.20	1.37
SK	0.54	0.41	0.63	0.51	0.62	0.77
TR	0.42	0.38	0.48	0.45	0.54	0.52
EUR 27 est.	2.08	1.84	1.90	1.87	1.87	1.97
EUR 34 est.	1.58	1.43	1.50	1.50	1.53	1.62
US	5.10	4.65	4.69	4.64	4.41	4.65
JP	1.33	1.26	1.29	1.28	1.26	1.33

Source: European Audiovisual Observatory

T.13.4

Gross box office

2004-2009 In millions (national currency).

Country	Currency	2004	2005	2006	2007	2008	prov. 2009	2009/08	Source
AT	EUR	124.70	104.28	114.75	105.48	104.30	130.59	25.2%	FAF/OBS
BE	EUR	142.36	128.83	144.36	129.42	127.98	~	~	INS
BG	BGN	12.59	11.66	11.97	13.09	19.18	25.21	31.4%	NFC
CH	CHF	245.70	214.34	238.03	201.05	208.42	229.50	10.1%	OFS
CY	CYP/EUR ¹	2.70	3.13	3.09	3.30	5.96	6.55	9.8%	MS/Min.Ed.Cult / OBS (2009)
CZ	CZK	1 105.87	854.49	1 043.32	1 200.00	1 220.24	1 251.07	2.5%	Min.Cult./UFD
DE	EUR	892.93	744.99	814.39	757.93	794.75	976.10	22.8%	FFA
DK ²	DKK	782.85	786.96	843.11	823.24	917.07	1046.62	14.1%	DS/OBS
EE	EEK	75.03	75.35	106.28	111.64	113.95	117.77	3.4%	Min.Cult./EFF
ES	EUR	691.61	634.95	636.16	643.74	619.29	671.04	8.4%	ICAA
FI	EUR	51.80	44.91	50.34	50.83	54.52	57.10	4.7%	FFF
FR	EUR	1 138.94	1 031.24	1 120.72	1 060.02	1 141.71	1 232.91	8.0%	CNC
GB	GBP	769.60	770.30	762.10	821.00	850.00	944.00	11.1%	CAA
GR	EUR	~	~	~	~	94.67	104.47	10.4%	MS
HR	HRK	65.34	49.42	61.64	58.67	76.31	84.34	10.5%	MS/HAC
HU	HUF	10 886.81	9 698.77	9 670.08	9 763.82	9 974.75	11 236.45	12.6%	Min.Cult./NFO
IE	EUR	91.70	94.40	114.81	121.90	126.10	124.60	-1.2%	CSA/CAA
IS	ISK	971.76	945.55	1 069.78	1 145.30	1 253.49	1 403.90	12.0%	HI/OBS (2009)
IT	EUR	660.52	602.01	606.72	669.90	644.50	676.08	4.9%	SIAE/CCH/OBS (08.09)
LT	LTT/LTL	15.59	12.44	24.70	36.00	41.06	37.81	-7.9%	SL
LU	EUR	8.89	7.62	~	~	~	8.91	~	CNA/MS
LV	LVL	3.50	3.83	5.27	6.22	6.97	5.88	-15.7%	NFC
MT est.	MTL	1.99	1.91	1.86	2.10	~	~	~	MFC/MS
NL	EUR	154.06	135.25	155.86	159.68	165.05	201.06	21.8%	NFC/NFF
NO	NOK	782.13	783.55	852.01	791.19	917.66	1 042.14	13.6%	NFF/F&K
PL	PLZ	465.60	335.32	460.67	481.61	547.11	681.27	24.5%	Min.Cult./PISF/ BoxOffice.pl
PT	EUR	71.12	66.34	68.32	69.12	69.89	73.84	5.6%	INE/ICA
RO	ROL/RON ³	253 694.40	24.42	28.28	34.38	53.11	86.94	63.7%	CNC
RU ⁴	USD	242.50	321.60	421.90	565.00	830.00	735.70	-11.4%	RFB
SE	SEK	1 273.85	1 122.75	1 201.76	1 179.43	1 263.54	1 545.85	22.3%	SFI
SI	SIT/EUR ⁵	2 615.24	2 185.06	2 428.54	9.71	9.60	11.66	21.4%	FSRS
SK	SKK/EUR ⁶	261.72	197.78	291.36	281.00	368.97	16.91	~	SKFI/AIC
TR	TRY	~	182.36	243.25	242.28	301.65	308.23	2.2%	MS/SD/Sinema
US & CA ⁷	USD	9 295.31	8 821.37	9 179.52	9 632.50	9 634.87	10 610.18	10.1%	MPAA
JP	JPY	210 914.00	198 160.00	202 934.00	198 443.00	194 836.00	206 035.00	5.7%	EIREN

¹ EUR since 2008. Cyprus Pounds until 2007.² Data series based on net box office as provided by Denmark Statistics and application of 25% VAT.³ RON (= 10 000 ROL) from 1 July 2005 onwards. Data for 2005 and 2006 is shown in RON.⁴ Data refer to fiscal year December to November. Data covers the CIS countries but excludes Ukraine. NevaFilm Research estimates that the Russian Federation accounted for 90% of given GBO in 2004, 98% in 2005 to 2007, 95.6% in 2008 and 95.2% in 2009.⁵ EUR since 2007. Slovenian Koruna until 2006.⁶ EUR since 2009. Slovak Koruna until 2008.⁷ Restated series.

Source: European Audiovisual Observatory

T.13.5

Gross box office
2004-2009 In EUR million.

Country	2004	2005	2006	2007	2008	prov. 2009	2009/08	Source
AT	124.70	104.28	114.75	105.48	104.30	130.59	25.2%	FAF/OBS
BE	142.36	128.83	144.36	129.42	127.98	~	~	INS
BG	6.43	5.96	6.09	6.69	9.80	12.87	31.4%	NFC
CH	159.15	138.42	151.29	122.39	131.29	151.97	15.7%	OFS
CY	4.60	5.41	5.35	5.67	5.96	6.55	9.8%	MS/Min.Ed.Cult /OBS (2009)
CZ	34.61	28.64	36.78	43.22	48.83	47.25	-3.2%	Min.Cult./UFD
DE	892.93	744.99	814.39	757.93	794.75	976.10	22.8%	FFA
DK ¹	105.18	105.57	113.02	110.49	122.99	140.54	14.3%	DS/OBS
EE	4.79	4.81	6.79	7.14	7.28	7.53	3.4%	Min.Cult./EFF
ES	691.61	634.95	636.16	643.74	619.29	671.04	8.4%	ICAA
FI	51.80	44.91	50.34	50.83	54.52	57.10	4.7%	FFF
FR	1 138.94	1 031.24	1 120.72	1 060.02	1 141.71	1 232.91	8.0%	CNC
GB	1 133.75	1 125.82	1 117.37	1 199.70	1 067.37	1 058.66	-0.8%	CAA
GR	~	~	~	~	94.67	104.47	10.4%	MS
HR	8.37	6.64	8.41	7.98	10.54	11.47	8.8%	MS/HAC
HU ²	43.18	39.02	36.50	38.85	39.51	39.97	1.1%	Min.Cult./NFO
IE	91.70	94.40	114.81	121.90	126.10	124.60	-1.2%	CSA/CAA
IS	11.13	12.07	12.14	13.07	9.77	8.05	-17.6%	HI/OBS (2009)
IT	660.52	602.01	606.72	669.90	644.50	676.08	4.9%	SIAE/CCH/OBS (08.09)
LT	4.51	3.60	7.15	10.43	11.80	10.90	-7.7%	SL
LU	8.89	7.62	~	~	~	8.91	~	CNA/MS
LV	5.26	5.49	7.55	8.89	9.82	8.27	-15.7%	NFC
MT ^{est.}	4.56	4.43	4.32	4.90	~	~	~	MFC/MS
NL	154.06	135.25	155.86	159.68	165.05	201.06	21.8%	NFC/NFF
NO	93.35	97.72	105.83	98.70	111.42	119.13	6.9%	NFF/F&K
PL	102.70	83.23	117.95	127.29	155.32	157.07	1.1%	Min.Cult./PISF/BoxOffice.pl
PT	71.12	66.34	68.32	69.12	69.89	73.84	5.6%	INE/ICA
RO	6.11	6.69	8.00	10.32	14.36	20.45	42.4%	CNC
RU ²	194.96	258.23	335.85	412.26	564.11	527.52	-6.5%	RFB
SE	139.56	120.90	129.80	127.50	131.25	145.43	10.8%	SFI
SI	10.77	9.09	10.13	9.71	9.60	11.66	21.4%	FSRS
SK	6.52	5.12	7.82	8.32	11.76	16.91	43.8%	SKFI/AIC
TR	-	108.34	133.97	135.42	157.96	142.30	-9.9%	MS/SD /Sinema
EUR 27 ³ est.	5 714.79	5 215.72	5 519.87	5 565.51	5 596.32	6 079.72	8.6%	OBS
EUR 33 ³ est.	6 256.04	5 837.14	6 267.35	6 355.33	6 581.43	7 040.14	7.0%	OBS
US & CA ³	7 472.96	7 083.22	7 307.26	7 028.46	6 548.36	7 607.88	16.2%	MPA
JP	1 568.86	1 447.47	1 389.05	1 230.65	1 277.53	1 579.98	23.7%	EIREN

¹ Data series based on net box office as provided by Denmark Statistics and application of 25% VAT.² Converted from USD million. Data refer to fiscal year December to November. Data covers the CIS countries but excludes Ukraine. NevaFilm Research estimates that the Russian Federation accounted for 90% of given GBO in 2004, 98% in 2005 to 2007, 95.6% in 2008 and 95.2% in 2009.³ Revised data series.

Source: European Audiovisual Observatory

T.13.6

Average ticket price¹
2004-2009 In EUR.

Country	2004	2005	2006	2007	2008	prov. 2009
AT	6.44	6.63	6.64	6.72	6.67	7.09
BE	5.90	5.83	6.03	5.71	5.84	~
BG	2.06	2.46	2.57	2.71	3.47	4.05
CH	9.25	9.26	9.24	8.88	9.18	9.96
CY	4.81	6.92	6.49	6.54	6.87	7.54
CZ	2.87	3.02	3.20	3.37	3.79	3.79
DE	5.70	5.85	5.96	6.04	6.14	6.67
DK	8.23	8.66	8.97	9.12	9.28	10.79
EE	4.04	4.25	4.28	4.38	4.47	4.23
ES	4.81	4.97	5.23	5.51	5.74	6.10
FI	7.48	7.41	7.53	7.80	7.94	8.35
FR	5.82	5.88	5.94	5.95	6.01	6.14
GB	6.62	6.84	7.14	7.39	6.50	6.10
GR	~	~	~	~	8.00	8.50
HR	2.81	3.05	3.15	3.22	3.21	3.25
HU	3.16	3.22	3.13	3.49	3.82	3.77
IE	5.31	5.76	6.43	6.64	6.92	7.06
IS	7.67	8.62	7.95	8.78	6.15	4.73
IT	5.68	5.70	5.72	5.76	5.78	6.08
LT	2.93	3.03	2.88	3.14	3.50	3.87
LU	6.55	6.58	~	~	~	6.93
LV	3.13	3.27	3.53	3.68	4.17	4.26
MK	~	~	~	~	~	~
MT est.	4.40	4.48	4.58	4.90	~	~
NL	6.69	6.56	6.66	6.92	7.02	7.36
NO	7.80	8.64	8.81	9.13	9.39	9.38
PL	3.07	3.53	3.68	3.90	4.60	4.01
PT	4.15	4.21	4.17	4.24	4.37	4.70
RO	1.53	2.36	2.88	3.52	3.78	3.87
RU ² est.	2.89	3.09	3.66	3.87	4.55	3.81
SE	8.40	8.27	8.48	8.55	8.57	8.36
SI	3.58	3.72	3.77	4.04	3.97	4.17
SK	2.25	2.34	2.30	3.00	3.50	4.08
TR	~	3.98	3.84	4.35	4.11	3.86
EUR 27³ est.	5.64	5.80	5.93	6.05	6.05	6.20
EUR 32³ est.	5.47	5.61	5.74	5.85	5.88	5.92
US & CA	4.99	5.15	5.21	5.02	4.88	5.38
JP	9.22	9.02	8.44	7.54	7.96	9.33

¹ Average ticket prices are calculated as an arithmetical average by dividing total GBO by total admissions. Figures hence may differ from average ticket prices communicated by individual agencies.

² Data refers to the CIS countries but excludes Ukraine.

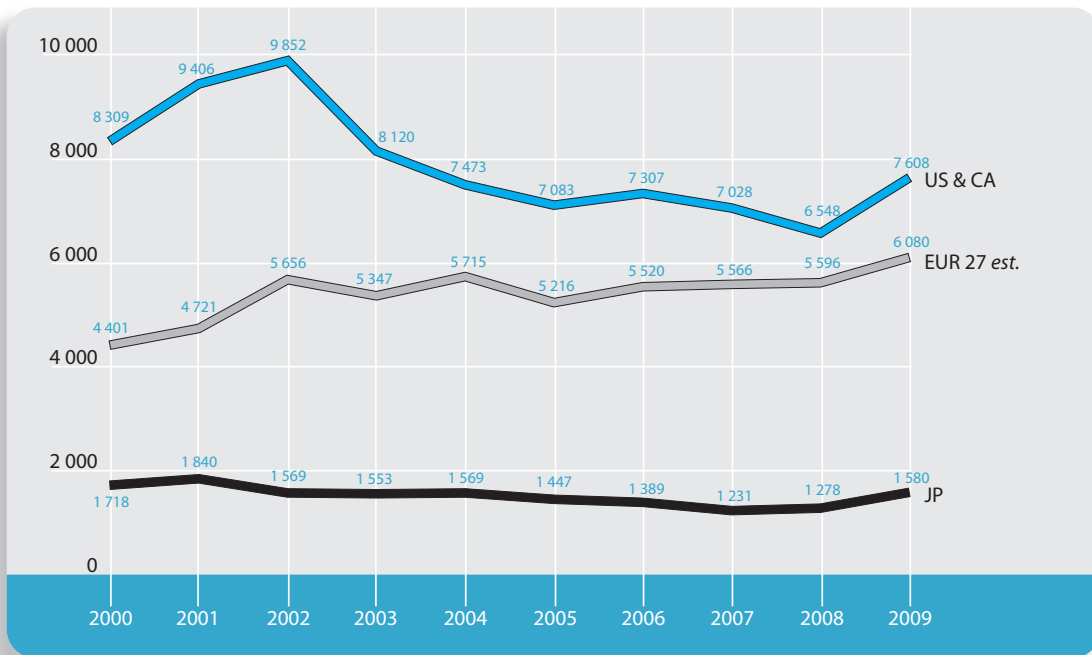
³ Revised series.

Source: European Audiovisual Observatory

10
11
12
13
14
15
16

G.13.2

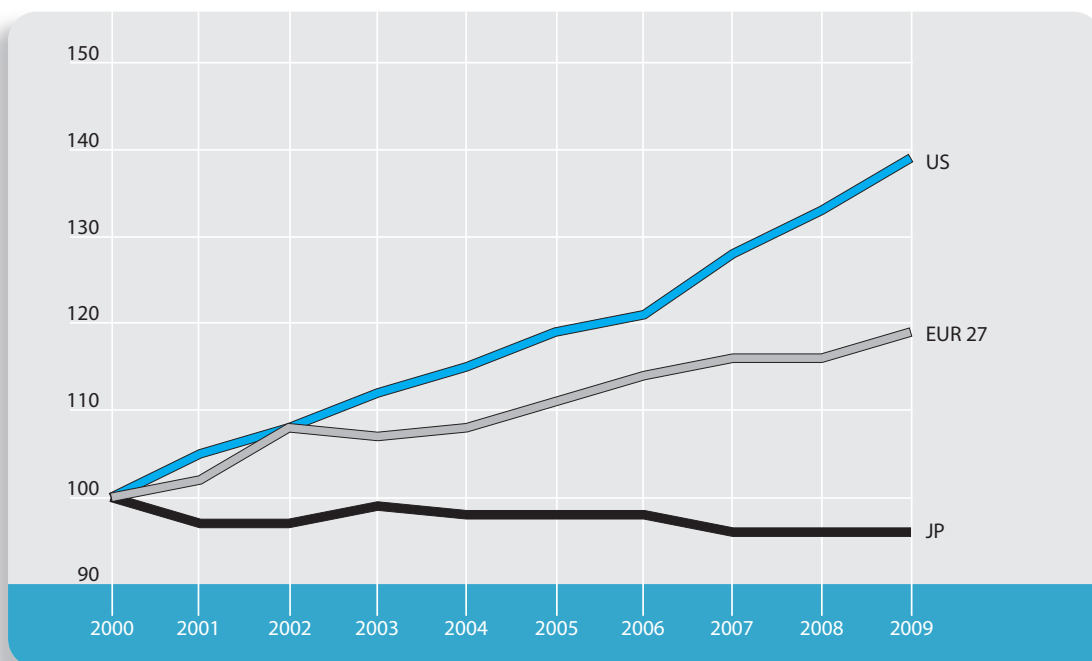
Gross box office
2000-2009 EUR million.



Source: European Audiovisual Observatory

G.13.3

Change in the average ticket price
2000-2009 Base 100 in 2000, calculated in national currency.



Source: European Audiovisual Observatory

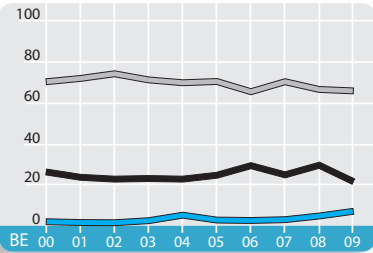
T.13.7
G.13.4

Market share according to the origin of feature films
2004-2009

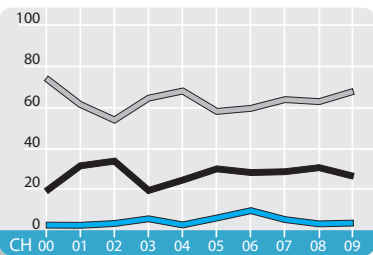
In % a.: market share of gross box-office. b.: market share of distributors' turnover. c.: market share of admissions.

US National EUR

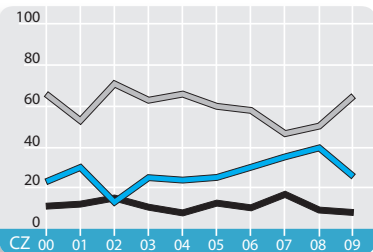
Country	Year	Nat.	DE	FR	GB	IT	Others EUR	US	Others	Sources
AT est. ①	c. 2005	2.7	8.2	3.4	5.2	0.1	2.1	77.0	2.1	ÖFI
	2006	2.6	13.1	1.6	2.4	0.1	1.7	77.0	1.8	
	2007	1.9	10.4	3.3	5.3	0.0	1.7	77.5	0.5	
	2008	5.6	10.6	4.8	0.8	0.4	1.4	75.6	0.8	
	2009	5.2	13.9	2.3	1.9	0.3	1.9	73.7	0.9	



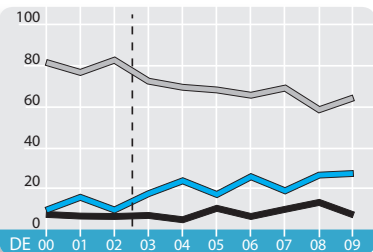
BE ② (BXL)	c. 2004	5.1	0.4	13.3	6.2	1.1	1.8	70.1	2.0	MFB/OBS
	2005	2.7	1.6	12.4	7.3	1.3	2.1	70.7	2.0	
	2006	2.5	0.3	15.1	10.5	0.6	2.9	65.7	2.4	
	2007	2.9	2.0	13.2	7.6	0.3	1.8	70.6	1.6	
	2008	4.7	0.4	18.2	8.1	1.0	1.9	66.8	1.6	
2009	7.0	0.1	12.7	6.2	0.5	2.2	66.1	1.6		



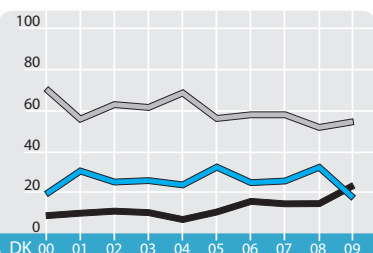
CH	c. 2004	2.5	9.0	8.2	3.0	1.4	3.0	68.2	4.8	OFS
	2005	5.9	6.0	8.2	12.0	0.9	2.8	58.2	5.9	
	2006	9.5	6.0	8.3	8.6	1.2	4.0	59.7	2.7	
	2007	5.1	5.0	9.1	11.7	1.2	1.6	64.0	2.3	
	2008	3.0	5.4	12.0	9.2	2.1	1.9	63.0	3.4	
2009	3.4	5.8	7.8	9.2	1.1	2.5	68.0	2.3		



CZ	c. 2004	23.8	1.2	2.0	2.8	0.6	1.2	66.0	1.9	Min. Cult.
	2005	25.1	2.5	3.0	4.5	~	2.5	60.0	2.4	
	2006	30.1	2.3	3.2	3.1	0.2	1.4	58.0	1.7	OBS/UFD
	2007	35.2	0.8	3.8	9.5	0.1	2.6	46.6	1.5	
	2008	39.6	0.7	4.2	1.8	0.1	2.3	50.3	1.0	Min. Cult./UFD
2009	25.6	0.3	2.4	3.2	0.1	1.9	65.0	1.2		



DE	c. 2004	23.8	-	2.4	1.6	~	0.7	69.7	1.8	FFA/SPIO
	2005	17.1	-	3.1	5.8	~	1.4	68.4	4.2	
	2006	25.8	-	1.6	2.2	~	2.5	65.8	2.1	
	2007	18.9	-	3.6	5.2	~	1.0	69.3	2.0	
	2008	26.6	-	2.7	5.3	~	5.2	58.7	1.5	
2009	27.4	-	2.4	2.3	~	2.4	64.5	1.0		



DK ③	c. 2004	23.7	0.8	0.9	3.0	0.1	1.9	68.8	0.8	DFI
	2005	32.4	3.5	1.1	3.7	0.2	1.9	56.3	1.0	
	2006	24.8	1.4	2.1	10.4	0.1	1.6	58.1	1.6	DKS
	2007	25.6	1.9	2.7	8.5	0.1	1.2	58.1	1.9	
	2008	32.3	0.2	1.4	9.4	0.2	3.3	51.9	1.3	
2009	17.3	1.2	1.6	3.6	0.2	16.8	54.7	4.5		

10
11
12
13
14
15
16

T.13.7
G.13.4

Market share according to the origin of feature films (Continued)

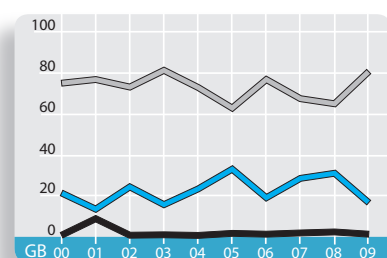
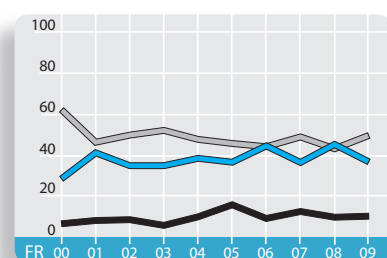
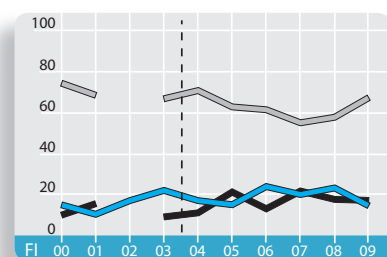
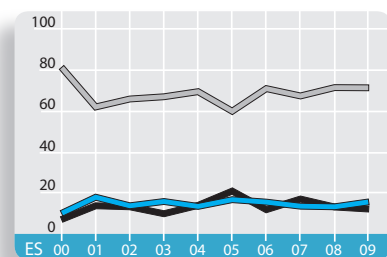
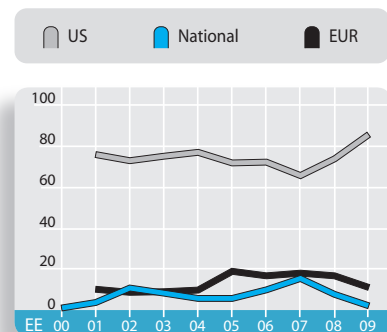
2004-2009

In %

a.: market share of gross box-office.

b.: market share of distributors' turnover.

c.: market share of admissions.



Country	Year	Nat.	DE	FR	GB	IT	Others EUR	US	Others	Sources
EE ④	c. 2004	5.6	0.4	1.3	3.8	0.0	4.2	77.3	7.4	EFSA
	2005	5.6	1.2	2.4	10.5	0.0	4.8	72.1	3.5	
	2006	9.8	2.1	1.8	7.3	0.0	5.6	72.5	1.1	
	2007	15.4	1.0	2.7	11.5	0.0	2.9	65.9	0.6	
	2008	7.6	0.0	1.1	8.6	0.0	7.0	74.1	1.6	
	2009	2.0	0.0	1.0	6.0	0.0	4.0	86.0	1.0	

ES	a. 2004	13.4	0.5	1.5	11.2	0.2	0.5	69.7	3.0	ICAA
	2005	16.7	1.1	3.9	15.1	0.2	0.7	60.1	2.2	
	2006	15.5	1.1	2.2	7.8	0.7	0.1	71.2	1.5	
	2007	13.5	1.5	1.8	12.6	0.3	0.8	67.6	1.7	
	2008	13.2	1.3	2.1	8.2	0.7	0.8	71.7	2.1	
	2009	15.6	1.0	2.2	5.8	0.4	2.6	71.6	0.8	

FI	c. 2004	17.0	0.7	0.9	7.9	0.1	1.4	71.0	1.0	FFF
	2005	15.0	1.6	2.6	14.0	0.0	3.0	63.0	1.4	
	2006	23.9	1.4	2.6	7.2	0.1	1.7	61.6	1.5	
	2007	20.0	0.5	2.3	16.5	0.0	2.4	55.2	3.0	
	2008	23.2	0.2	1.9	13.2	0.0	2.3	57.9	1.2	
	2009	14.5	0.3	1.6	10.1	0.2	5.0	67.5	0.9	

FR	c. 2004	38.5	0.9	-	7.5	0.2	1.2	47.8	4.0	CNC
	2005	36.6	1.0	-	13.3	0.4	1.0	45.8	1.9	
	2006	44.6	0.6	-	6.0	0.3	2.1	44.2	2.2	
	2007	36.5	1.4	-	9.7	0.1	1.2	49.0	2.0	
	2008	45.3	0.7	-	5.3	0.7	2.9	43.2	1.9	
	2009	36.8	0.8	-	6.8	0.2	2.3	49.7	3.4	

GB&IE	a. 2004	23.4	~	~	-	~	0.6	73.2	2.9	UKFC/ Rentrak EDI
	2005	33.1	~	~	-	~	1.6	63.1	2.3	
	2006	19.1	~	~	-	~	1.2	77.1	2.5	
	2007	28.6	~	~	-	~	1.8	67.7	2.1	
	2008	31.1	~	~	-	~	2.3	65.2	1.7	
	2009	16.7	~	~	-	~	1.2	81.0	1.2	

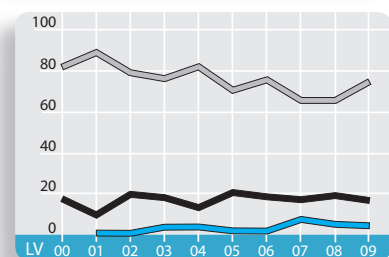
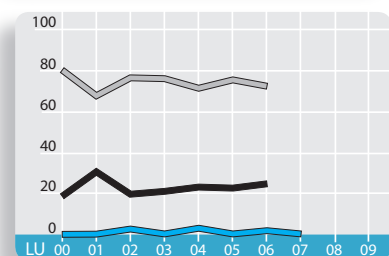
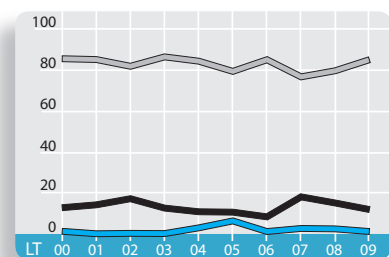
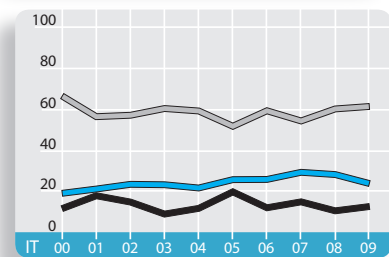
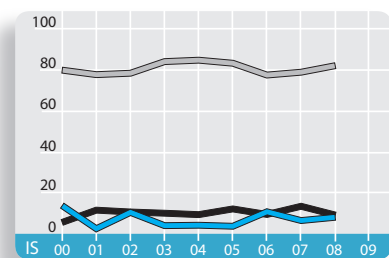
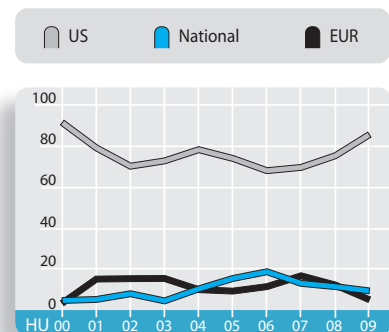
HR	c. 2004	3.1	~	~	~	~	~	~	~	CBS
	a. 2005	1.6	~	~	~	~	~	~	~	HAC
	2006	9.1	~	~	~	~	~	~	~	
	2007	2.4	~	~	~	~	~	~	~	
	2008	2.7	~	~	~	~	~	~	~	
	2009	1.6	~	~	~	~	~	~	~	

T.13.7
G.13.4

Market share according to the origin of feature films (Continued)

2004-2009

In % a.: market share of gross box-office. b.: market share of distributors' turnover. c.: market share of admissions.



Country	Year	Nat.	DE	FR	GB	IT	Others EUR	US	Others	Sources
HU	c. 2004	10.3	1.4	3.7	2.8	0.3	1.7	78.6	1.3	NFO
	2005	15.4	2.0	3.8	2.0	0.0	1.4	74.3	1.1	
	2006	18.7	0.8	3.2	4.8	0.9	1.7	68.3	1.6	
	2007	13.0	1.6	3.7	9.6	0.0	1.8	69.9	0.4	HFD
	2008	11.4	0.6	3.8	5.8	0.2	1.7	75.6	0.8	NFO
2009	9.3	0.0	2.0	3.0	0.0	0.0	86.0	0.0		

IS	a. 2003	3.9	0.3	2.1	6.7	0.3	0.6	84.4	1.6	HI
	2004	4.1	0.4	1.3	6.3	0.2	1.0	85.1	1.5	
	2005	3.6	0.3	1.3	9.2	0.0	1.3	83.6	0.7	
	2006	10.7	0.2	1.0	7.3	-	1.0	77.8	2.2	
	2007	6.4	0.8	1.6	10.4	0.0	0.6	79.2	0.9	
2008	8.0	0.0	1.4	7.1	0.0	0.6	82.4	0.4		

IT	c. 2004	21.6	0.8	1.6	8.0	-	1.2	59.4	7.5	SIAE/CCH
	2005	25.7	3.5	3.8	12.2	-	0.2	51.9	2.6	
	2006	25.8	1.2	1.5	7.8	-	1.4	59.5	2.6	
	2007	29.3	1.3	2.1	10.0	-	1.5	54.5	1.5	OBS/Cinetel
	2008	28.2	0.2	4.0	4.9	-	1.3	60.4	1.0	
2009	23.8	0.5	1.1	8.2	-	2.8	61.6	2.1		

LT	c. 2004	2.9	0.4	3.0	3.5	0.1	3.8	84.7	1.6	LS
	2005	6.3	0.5	2.4	2.8	0.0	4.9	79.7	3.4	
	2006	1.1	1.9	1.2	4.6	0.0	0.6	85.4	5.2	
	2007	2.6	0.5	4.1	7.0	0.0	6.5	77.0	2.3	
	2008	2.4	2.3	2.7	3.3	0.1	6.7	80.0	2.5	
2009	1.1	0.2	2.1	3.6	0.5	5.5	85.4	1.6		

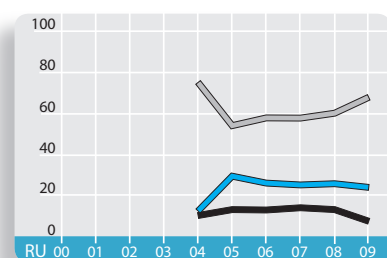
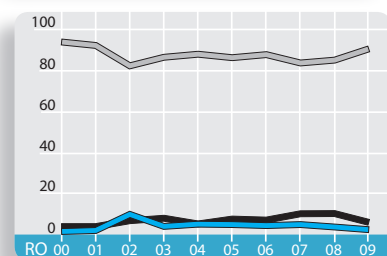
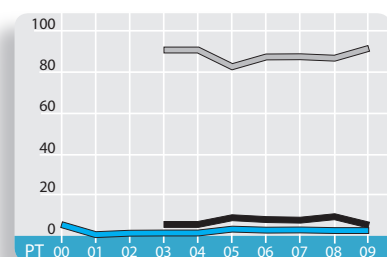
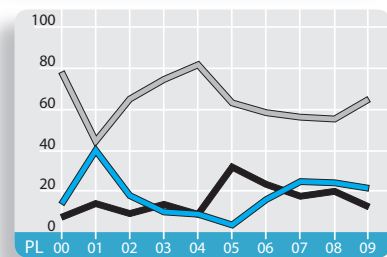
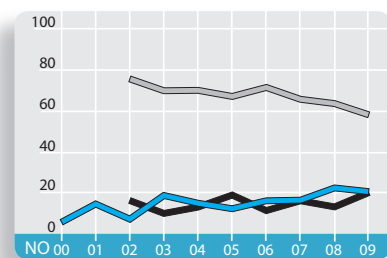
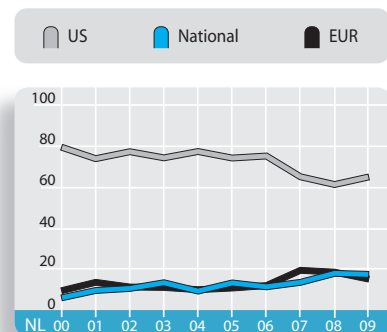
LU est.	c. 2004	3.0	~	~	~	~	23.2	71.7	2.2	CNA/MS
	2005	0.2	~	~	~	~	22.7	75.8	1.3	
	2006	1.8	~	~	~	~	24.8	72.7	0.7	MS
	2007	0.2	~	~	~	~	~	~	~	

LV	c. 2004	3.7	0.9	2.5	5.0	0.3	4.5	82.3	0.8	NFC/MS
	2005	1.8	0.8	5.3	8.7	0.1	5.7	70.8	7.0	NFC
	2006	1.7	3.5	3.3	4.0	0.1	7.6	75.9	3.8	
	2007	7.4	~	~	~	~	17.1	65.8	9.7	
	2008	5.0	~	~	~	~	19.1	65.8	9.1	
2009	4.3	~	~	~	~	16.7	75.0	4.0		

T.13.7
G.13.4

Market share according to the origin of feature films (Continued)
2004-2009

In % a.: market share of gross box-office. b.: market share of distributors' turnover. c.: market share of admissions.



Country	Year	Nat.	DE	FR	GB	IT	Others EUR	US	Others	Sources
NL	c. 2004	9.2	1.8	0.5	4.1	0.9	2.7	77.7	3.2	NVB/NVF
	2005	13.2	1.1	1.3	5.1	0.4	2.8	74.5	1.5	NFF
	2006	11.3	1.1	2.0	2.6	0.1	6.1	75.5	1.3	
	2007	13.5	1.5	1.6	13.9	0.2	2.2	65.3	1.8	
	2008	17.9	0.3	2.7	13.0	0.5	2.0	61.5	2.1	
2009	17.4	0.7	1.8	8.4	0.8	3.4	65.2	2.3		

NO	c. 2004	14.9	0.4	1.0	8.4	0.2	3.0	70.3	1.8	F&K
	2005	12.2	2.7	0.9	8.8	0.2	6.3	67.3	1.6	
	2006	16.1	0.5	2.3	5.3	0.1	3.1	71.7	0.9	
	2007	16.4	0.4	2.4	9.9	0.2	3.2	65.9	1.6	
	2008	22.4	0.4	1.4	6.2	0.2	4.9	63.8	0.7	
2009	20.6	0.1	1.6	6.6	0.1	11.7	58.3	1.0		

PL	c. 2004	8.7	0.8	2.0	3.9	0.2	1.8	82.0	0.8	Min. Cult
	2005	3.4	0.5	5.8	15.3	8.1	2.1	63.3	1.6	OBS/
	2006	15.9	1.3	1.6	6.8	11.5	2.2	58.5	2.4	boxOffice.pl
	2007	24.7	2.4	3.5	8.9	0.1	2.6	56.3	1.6	
	2008	24.1	1.9	5.4	6.7	0.1	5.8	55.4	0.6	
2009	21.4	0.7	3.0	4.9	0.2	3.5	65.1	1.2		

PT	a. 2004	1.3	0.0	0.5	0.5	0.2	4.3	91.1	2.1	ICA
	2005	3.2	0.0	0.8	4.1	0.0	3.8	82.9	5.1	
	2006	2.7	0.2	0.9	1.7	0.5	4.5	87.7	1.7	
	2007	2.8	0.2	0.9	4.1	0.0	2.3	87.8	1.8	
	2008	2.5	0.0	1.4	0.4	0.7	6.8	87.1	1.1	
2009	2.5	0.1	1.9	0.8	0.1	2.3	91.9	0.4		

RO	c. 2004	5.0	0.2	0.1	1.8	0.0	3.0	88.4	0.6	CNC
	2005	4.8	0.7	1.9	1.4	0.6	2.9	86.7	1.0	
	2006	4.3	0.3	2.6	1.4	0.1	2.6	88.2	0.6	
	2007	4.8	0.6	2.6	4.2	0.1	2.6	84.1	1.0	
	2008	3.6	0.2	1.9	5.8	0.1	2.2	85.5	0.7	
2009	2.3	0.4	1.2	2.4	0.2	1.7	91.0	0.8		

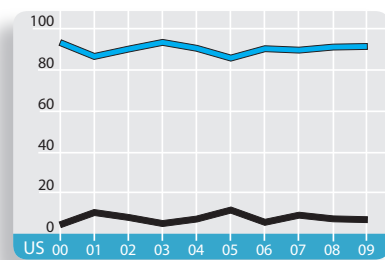
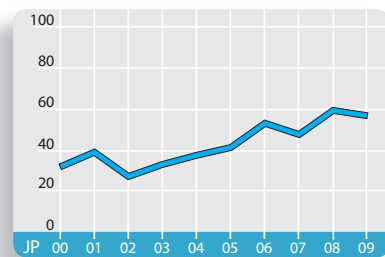
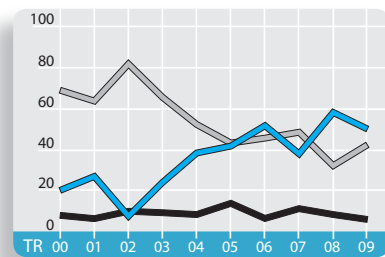
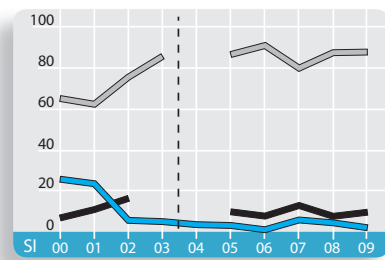
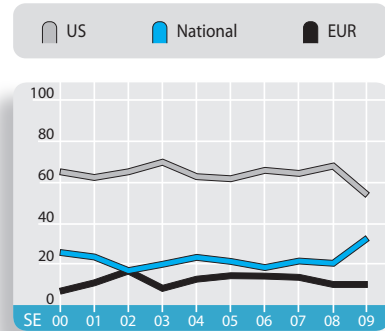
RU	a. 2004	12.3	~	~	~	~	10.1	75.4	2.3	Nevafilm
	2005	29.4	~	~	~	~	13.0	54.2	3.4	
	2006	26.0	~	~	~	~	12.8	58.0	3.2	
	2007	25.1	~	~	~	~	13.9	57.9	3.0	
	2008	25.7	~	~	~	~	13.0	60.3	1.0	
2009	23.9	~	~	~	~	7.3	68.1	0.7		

T.13.7
G.13.4

Market share according to the origin of feature films (Continued)

2004-2009

In % a.: market share of gross box-office. b.: market share of distributors' turnover. c.: market share of admissions.



Country	Year	Nat.	DE	FR	GB	IT	Others EUR	US	Others	Sources
SE	c. 2004	23.3	1.2	1.1	8.6	0.1	1.5	62.9	1.3	SFI
	2005	21.3	1.8	1.5	9.4	0.0	1.6	61.9	2.5	
	2006	18.3	0.9	1.3	9.1	0.1	2.8	66.0	1.7	
	2007	21.5	0.6	2.3	8.3	0.1	2.3	64.5	0.5	
	2008	20.4	0.4	1.4	6.3	0.0	1.9	68.1	1.5	
	2009	32.7	0.1	1.4	7.3	0.5	0.7	53.9	3.1	

SI	c. 2004	3.4	~	~	~	~	~	~	~	FSRS
	2005	3.0	1.3	3.0	1.2	0.2	4.0	86.9	0.4	
	2006	0.9	2.2	1.8	1.6	0.2	1.8	91.3	0.3	
	2007	5.7	0.6	3.8	7.1	0.4	0.9	80.2	1.3	
	2008	4.3	0.1	2.7	1.6	0.2	2.9	87.8	0.5	
	2009	1.9	0.2	2.1	3.3	0.2	3.7	88.1	0.5	

TR est.	c. 2004	38.4	1.5	1.1	4.6	0.4	0.7	52.4	1.0	OBS/Sinema
	2005	41.8	0.9	2.9	7.8	0.2	1.8	43.3	1.3	
	2006	51.8	0.2	1.4	3.6	0.6	0.5	45.7	1.5	
	2007	38.0	1.8	1.6	5.8	0.2	1.7	48.6	2.3	
	2008	58.3	1.0	1.8	2.5	0.9	2.0	32.2	1.4	
	2009	50.2	0.5	0.9	3.7	0.1	0.7	42.4	1.5	

JP	a. 2004	37.5	~	~	~	~	~	~	~	EIREN
	2005	41.3	~	~	~	~	~	~	~	
	2006	53.2	~	~	~	~	~	~	~	
	2007	47.7	~	~	~	~	~	~	~	
	2008	59.5	~	~	~	~	~	~	~	
	2009	56.9	~	~	~	~	~	~	~	

US est. & CA	a. 2004	90.9	0.1	0.4	5.8	0.4	0.4	-	2.0	OBS/Variety
	2005	86.1	0.1	1.8	9.3	0.0	0.2	-	2.4	
	2006	90.7	0.2	0.3	4.9	0.0	0.1	-	3.8	
	2007	90.0	0.2	0.8	7.1	0.0	0.9	-	1.0	
	2008	91.5	0.1	1.0	5.8	0.0	0.3	-	1.3	
	2009	91.8	0.0	1.5	4.9	0.0	0.4	-	1.4	

1 2005-2007: national market share data refer to first releases only. Other data refer to all films on release.
 2 Estimated market shares for Brussels region which represents an estimated 16% to 18% of total Belgian admissions. US and GB co-productions are counted as US or GB films. May not sum up to 100% due to different sources.
 3 Market shares refer to fiction films only.
 4 First release films only.
 5 2004 - 2006: 'Others EUR' is ES origin films only, 'Others' includes all other origins. 2007 to 2009 data are OBS estimates based on Cinetel data.
 6 Estimated market shares based GBO to the top 250 films in the USA and Canada.

Source: European Audiovisual Observatory

T.13.8

Market share according to the origin of feature films
2004-2009

In % On the basis of admissions registered in the LUMIERE database

Country	Year	Nat.	DE	ES	FR	GB	IT	EUR inc ①	Other EUR	US	Others
AT	2004	2.80	14.79	0.26	2.31	3.16	0.11	4.79	1.07	69.41	1.29
	2005	1.96	8.07	0.41	3.30	2.41	0.30	9.54	1.51	70.80	1.70
	2006	2.62	12.15	0.81	2.07	2.23	0.14	5.66	2.68	69.82	1.82
	2007	1.48	10.10	0.39	3.60	5.40	0.05	6.63	1.90	69.80	0.65
	2008	5.86	10.15	0.18	5.23	1.21	0.43	4.07	1.26	70.53	1.07
	prov. 2009	5.16	13.87	0.39	3.18	1.91	0.28	3.24	1.45	69.21	1.30
BE	2004	1.65	0.58	0.70	13.30	3.41	0.78	6.86	0.38	70.57	1.77
	2005	2.94	2.07	0.58	10.19	2.51	0.31	10.32	1.08	68.90	1.10
	2006	4.64	1.71	0.98	14.03	3.25	0.33	5.16	1.03	66.26	2.61
	2007	6.41	1.43	0.44	15.27	2.87	0.37	2.98	1.53	67.19	1.53
	2008	8.65	0.44	0.32	16.88	1.15	0.72	1.04	1.90	67.02	1.89
	prov. 2009	10.20	0.36	0.57	12.12	0.70	0.20	0.21	1.97	72.18	1.50
BG	2004	0.22	0.29	0.12	1.59	2.01	0.50	3.34	1.36	89.98	0.58
	2005	1.53	1.70	1.77	4.37	6.52	0.35	9.41	1.37	71.20	1.80
CH	2004	2.44	8.10	1.04	8.27	4.48	1.35	5.01	1.60	65.88	1.83
	2005	4.84	6.32	1.01	8.94	3.50	0.44	11.21	0.81	61.18	1.74
	2006	9.38	6.11	2.24	9.15	2.19	1.18	7.45	1.94	57.72	2.65
	2007	5.09	5.06	0.37	9.24	5.66	1.24	7.25	2.18	61.95	1.95
	2008	2.77	5.44	0.30	12.64	1.89	2.11	6.49	1.13	64.47	2.75
	prov. 2009	3.12	7.03	1.00	8.18	4.09	1.05	3.39	1.61	67.05	3.49
CZ	2004	23.85	1.14	0.46	2.23	2.93	0.23	6.53	1.03	60.58	1.02
	2005	24.68	2.13	0.24	3.93	4.11	0.11	10.08	1.84	51.11	1.77
	2006	30.06	1.70	0.45	2.48	2.68	0.33	6.06	0.70	53.67	1.87
	2007	31.69	0.73	1.84	2.97	4.16	0.07	8.16	1.84	47.39	1.14
	2008	37.96	2.05	0.33	4.31	1.10	0.12	2.61	1.84	48.92	0.76
	prov. 2009	23.95	0.28	0.65	2.46	2.89	0.58	5.62	3.89	58.13	1.56
DE	2004	22.70	-	0.28	2.52	3.43	0.09	5.54	1.28	63.15	1.01
	2005	15.03	-	0.36	3.48	2.67	0.16	11.76	2.26	62.54	1.75
	2006	23.79	-	0.75	2.02	1.54	0.13	5.80	2.88	61.21	1.87
	2007	17.51	-	0.43	3.79	5.11	0.02	8.00	2.36	62.01	0.77
	2008	20.42	-	0.21	4.42	4.03	0.45	4.54	2.12	62.69	1.11
	prov. 2009	22.68	-	0.35	3.26	1.95	0.17	4.34	2.37	63.63	1.24
DK	2004	23.66	0.62	0.51	0.94	3.65	0.08	7.16	1.73	60.83	0.83
	2005	32.42	3.50	0.16	0.75	2.51	0.18	9.61	1.73	48.24	0.89
	2006	24.79	1.40	0.81	1.99	2.62	0.07	8.88	1.00	56.71	1.73
	2007	25.59	1.35	0.72	2.68	3.87	0.13	10.00	0.61	53.53	1.51
	2008	32.97	0.19	0.37	1.46	1.64	0.20	3.85	2.18	56.66	0.48
	prov. 2009	17.29	0.93	0.24	1.45	2.01	0.24	4.50	16.27	54.59	2.47
EE ②	2004	4.70	0.72	0.43	1.09	3.95	0.00	5.64	3.69	79.01	0.77
	2005	5.62	1.15	0.15	2.29	2.55	0.00	10.38	3.79	72.70	1.36
	2006	9.60	0.79	0.77	0.68	1.21	0.00	5.19	4.98	74.86	1.91
	2007	14.37	0.49	0.22	1.91	6.11	0.00	4.74	3.01	68.96	0.20
	2008	7.65	0.11	0.17	1.41	1.98	0.00	4.52	7.16	74.01	2.98
	prov. 2009	1.53	0.31	0.22	0.80	2.25	0.11	3.41	3.29	86.57	1.51
ES	2004	12.47	0.27	-	1.51	3.04	0.31	4.09	0.54	75.20	2.58
	2005	12.27	1.56	-	3.73	3.65	0.35	8.25	1.34	65.69	3.18
	2006	13.72	2.06	-	2.48	2.55	0.78	4.47	0.47	69.76	3.71
	2007	12.46	1.40	-	2.21	4.13	0.37	6.07	0.86	69.97	2.53
	2008	9.69	0.65	-	3.28	1.68	0.54	3.52	1.21	76.45	2.97
	prov. 2009	13.89	1.35	-	2.45	2.56	0.46	2.62	2.78	70.35	3.53

T.13.8

Market share according to the origin of feature films (Continued)
2004-2009 In %

On the basis of admissions registered in the LUMIERE database

Country	Year	Nat.	DE	ES	FR	GB	IT	EUR inc ①	Other EUR	US	Others
FI	2004	17.03	0.65	0.73	1.47	4.59	0.14	5.99	2.49	65.82	1.09
	2005	15.34	1.50	0.83	1.63	2.06	0.14	13.56	2.31	60.55	2.06
	2006	23.86	0.41	1.25	2.20	1.66	0.11	8.34	1.15	59.05	1.96
	2007	20.02	0.55	1.04	2.89	8.52	0.09	9.13	1.71	53.58	2.47
	2008	23.26	0.21	0.65	2.26	0.51	0.00	6.79	2.30	63.00	1.02
	<i>prov. 2009</i>	14.51	0.06	0.62	1.57	3.61	0.18	5.76	4.69	66.77	2.24
FR	2004	35.36	0.49	0.81	–	2.49	0.31	6.66	0.64	49.69	3.55
	2005	33.44	1.00	0.51	–	1.90	0.39	8.99	0.75	49.88	3.13
	2006	42.15	0.89	1.64	–	2.43	0.64	3.57	1.26	44.06	3.36
	2007	32.22	1.80	0.27	–	3.31	0.40	5.64	1.40	52.76	2.18
	2008	44.46	0.81	0.79	–	1.23	0.63	2.70	1.39	46.03	1.96
	<i>prov. 2009</i>	34.56	0.85	0.73	–	3.31	0.37	3.39	1.25	52.50	3.04
GB&IE	2004	10.48	0.14	0.17	0.43	–	0.06	7.40	0.46	78.50	2.35
	<i>est. 2005</i>	6.67	0.37	0.14	1.78	–	0.16	13.89	0.61	73.08	3.31
	2006	4.57	0.43	0.55	0.69	–	0.02	8.25	0.74	79.61	5.14
	2007	11.34	0.47	0.04	1.77	–	0.05	10.84	0.50	72.63	2.36
	2008	3.98	0.08	0.26	1.77	–	0.16	8.58	0.38	82.59	2.20
	<i>prov. 2009</i>	7.42	0.06	0.57	0.57	–	0.06	5.27	0.24	83.50	2.31
HR	<i>prov. 2009</i>	1.56	0.81	0.50	1.43	4.19	0.30	4.16	1.27	83.65	2.13
HU ②	2004	9.36	1.71	0.54	4.24	5.05	0.25	5.17	1.40	71.06	1.21
	2005	11.83	2.66	0.46	4.76	0.62	0.24	10.32	0.71	66.23	2.17
	2006	18.08	0.57	0.71	2.77	3.15	0.33	2.69	0.65	68.43	2.63
	2007	12.14	1.55	0.74	4.15	4.21	0.09	8.24	1.15	66.78	0.96
	2008	8.58	0.78	0.19	3.98	2.78	0.22	2.72	1.24	78.70	0.82
	<i>prov. 2009</i>	6.45	0.25	0.51	2.17	2.59	0.11	6.23	0.81	80.71	0.17
IS	2004	3.00	0.43	0.30	1.36	5.03	0.00	4.63	0.95	82.57	1.73
	2005	2.70	0.70	0.27	1.38	1.68	0.03	8.44	1.12	82.88	0.81
	2006	7.78	0.29	0.70	1.21	2.23	0.00	5.99	0.66	78.96	2.17
	2007	7.05	1.16	0.38	1.78	4.61	0.01	6.19	0.39	76.19	2.24
	2008	7.92	0.49	0.31	1.83	1.30	0.01	5.21	0.39	82.15	0.39
	<i>prov. 2009</i>	7.92	0.49	0.31	1.83	1.30	0.01	5.21	0.39	82.15	0.39
IT	2004	18.62	0.58	1.51	2.47	1.54	–	3.94	0.63	67.69	3.02
	2005	22.59	0.98	0.53	4.05	5.93	–	6.93	0.55	55.78	2.65
	2006	21.67	1.52	1.84	3.12	2.61	–	4.97	0.93	60.94	2.40
	2007	29.28	1.30	0.31	2.06	2.90	–	7.26	1.11	54.29	1.49
	2008	28.05	0.26	0.64	4.34	0.61	–	2.22	0.79	62.12	0.96
	<i>prov. 2009</i>	23.76	0.46	1.29	1.08	4.30	–	3.87	1.50	61.63	2.11
LV ②	2004	2.28	0.01	0.34	1.86	5.98	0.00	5.53	0.31	83.24	0.45
	2005	0.43	0.46	0.26	4.75	3.15	0.00	7.73	3.11	79.45	0.67
	2006	0.23	1.58	0.53	1.42	2.76	0.07	5.86	7.87	76.99	2.70
	2007	6.19	0.00	0.46	3.15	7.80	0.00	4.83	4.00	72.18	1.39
	2008	6.19	0.00	0.46	3.15	7.80	0.00	4.83	4.00	72.18	1.39
	<i>prov. 2009</i>	1.95	0.00	0.68	0.65	3.50	0.00	3.42	4.39	83.72	1.68
NL	2004	7.03	2.46	0.58	0.95	5.46	1.06	7.25	2.23	71.88	1.09
	2005	12.94	1.62	0.84	1.42	3.11	0.58	9.16	2.16	66.28	1.90
	2006	9.59	2.11	1.17	1.90	3.19	0.19	6.75	5.57	66.04	3.48
	2007	12.89	2.19	0.67	2.39	6.74	0.35	8.77	2.99	60.75	2.25
	2008	17.78	0.36	0.27	3.27	2.16	0.86	4.62	2.56	65.84	2.29
	<i>prov. 2009</i>	16.04	0.87	0.31	1.84	3.24	0.77	5.35	4.62	64.85	2.10
NO	2004	17.08	0.51	0.34	1.64	4.66	0.16	6.75	2.36	65.34	1.17
	2005	13.95	2.90	0.40	0.76	1.13	0.21	10.80	5.05	63.34	1.46
	2006	16.18	0.51	0.71	2.95	3.51	0.07	6.04	2.52	65.55	1.96
	2007	15.88	0.73	0.64	2.00	5.56	0.18	7.53	3.16	62.16	2.17
	2008	19.67	0.44	0.23	1.59	1.68	0.18	4.42	7.32	63.74	0.73
	<i>prov. 2009</i>	19.98	0.13	0.22	1.69	2.32	0.10	4.39	12.67	57.48	1.02

T.13.8

Market share according to the origin of feature films (Continued)
2004-2009 In %

On the basis of admissions registered in the LUMIERE database

Country	Year	Nat.	DE	ES	FR	GB	IT	EUR inc ①	Other EUR	US	Others
PL	2004	8.68	0.93	0.81	2.16	4.87	0.15	4.73	0.72	75.76	1.19
	2005	3.38	0.62	0.43	5.48	3.07	8.07	12.00	1.83	63.64	1.49
	2006	15.86	1.35	0.92	1.58	2.63	11.51	4.46	1.23	58.10	2.36
	2007	24.66	2.44	1.33	3.50	3.12	0.09	6.02	1.20	56.12	1.52
	2008	24.06	1.86	1.87	5.38	1.58	0.12	2.92	3.98	57.61	0.62
	prov. 2009	21.43	0.68	1.08	2.97	1.83	0.20	3.07	2.41	65.11	1.22
PT	② 2004	1.25	0.01	0.69	2.12	4.94	0.17	4.69	0.46	84.18	1.48
	② 2005	2.64	1.07	1.25	2.19	1.05	0.40	7.73	0.50	80.52	2.65
	② 2006	2.29	1.19	1.21	2.49	4.50	0.59	6.06	0.46	79.39	1.83
	2007	2.47	0.38	0.54	2.00	5.85	0.24	6.70	0.19	79.93	1.69
	2008	2.47	0.12	0.97	5.64	2.45	0.86	3.39	0.93	80.67	2.51
	prov. 2009	2.68	0.20	2.08	2.38	3.90	0.19	3.34	0.62	82.58	2.03
RO	2004	3.99	0.33	0.28	1.14	2.38	0.03	4.81	1.06	84.87	1.11
	2005	4.77	0.97	0.55	3.47	7.68	0.29	7.68	0.72	71.58	2.29
	2006	4.11	0.57	0.73	2.83	2.51	0.16	4.42	0.50	82.09	2.09
	2007	4.72	0.53	0.73	3.41	4.72	0.12	6.46	1.19	76.16	1.95
	2008	3.47	1.51	0.41	3.14	4.57	0.13	3.09	0.83	82.38	0.47
	prov. 2009	2.17	0.47	0.42	2.34	1.69	0.17	2.07	1.16	87.66	1.87
SE	2004	23.30	0.57	0.26	1.15	4.03	0.10	5.09	1.29	63.06	1.15
	2005	22.06	0.74	0.30	0.93	1.57	0.04	10.05	1.48	61.58	1.24
	2006	17.62	0.48	0.73	1.25	1.78	0.05	7.21	3.02	66.86	1.00
	2007	21.85	0.73	0.56	2.24	5.25	0.07	9.14	0.96	57.98	1.22
	2008	16.14	0.33	0.39	1.41	1.71	0.02	4.75	4.90	69.10	1.27
	prov. 2009	32.02	0.13	0.36	1.39	1.67	0.52	4.52	1.11	55.63	2.64
SI	2006	0.88	2.47	0.41	2.06	2.09	0.16	5.20	1.34	83.36	2.04
	2007	5.64	0.65	0.88	4.35	8.98	0.42	4.66	0.67	71.93	1.82
	2008	3.96	0.17	0.20	2.78	1.74	0.18	5.14	3.16	81.38	1.27
	prov. 2009	1.67	0.36	0.76	2.45	2.98	0.20	3.13	3.41	82.75	2.28
SK	2006	0.38	1.03	0.33	3.94	2.03	0.21	6.27	7.43	77.03	1.35
	2007	1.05	2.39	0.67	3.58	4.91	0.03	10.57	10.81	64.08	1.91
	2008	2.72	1.28	0.39	5.86	0.57	0.72	2.69	25.26	59.40	1.10
	prov. 2009	7.29	0.26	0.58	2.42	1.88	0.40	5.25	13.40	67.77	0.76
TR	② 2004	38.39	1.48	0.19	1.07	3.45	0.22	3.26	0.28	50.64	1.02
	② 2005	41.77	0.90	0.79	2.65	0.62	0.24	6.83	1.05	43.91	1.25
	② 2006	46.48	0.19	0.18	1.30	1.73	0.62	2.08	0.33	45.60	1.48
	2007	38.03	1.81	0.66	1.57	2.16	0.22	3.70	0.93	48.57	2.35
	2008	58.25	0.95	0.58	1.76	0.61	0.91	1.26	1.45	32.87	1.37
	prov. 2009	50.18	0.45	0.15	0.93	1.88	0.05	1.81	0.56	42.44	1.54
EUR 27 ③	2004	0.00	4.26	2.36	8.61	4.53	2.20	5.77	2.68	67.34	2.25
	est. 2005	0.00	3.22	2.28	9.20	3.86	2.92	10.28	3.12	62.46	2.65
	2006	0.00	4.78	2.81	10.57	2.82	2.98	5.56	3.95	63.35	3.19
	2007	0.00	3.77	2.06	8.35	5.61	3.75	7.47	4.57	62.59	1.83
	2008	0.00	3.55	1.63	12.35	2.30	3.56	4.38	4.96	65.52	1.75
	prov. 2009	0.00	4.24	2.24	8.75	3.78	2.74	3.99	4.99	66.98	2.29
US ③	2004	91.34	0.06	0.20	0.40	1.75	0.02	4.11	0.15	-	1.97
	2005	88.46	0.10	0.12	1.80	0.85	0.00	6.17	0.10	-	2.40
	2006	90.04	0.16	0.05	0.17	1.96	0.00	3.74	0.07	-	3.80
	2007	90.22	0.21	0.46	0.80	2.26	0.00	4.83	0.21	-	1.01
	2008	93.41	0.05	0.09	0.82	1.44	0.00	2.65	0.22	-	1.32
	2009	91.83	0.00	0.39	1.49	1.93	0.01	2.96	0.03	-	1.37

Methodology: The nationality of a film produced as a co-production is assigned here as being that of the majority co-production country and not necessarily on the basis of recognition of the co-production under international co-production treaties. As a result market shares given here may differ from those in T.13.7. Changes in figures compared to previous publications are due to ongoing updates of the LUMIERE database for past years.

① EUR inc refers to films produced in Europe, chiefly in the United Kingdom, and benefiting from US inward investment.

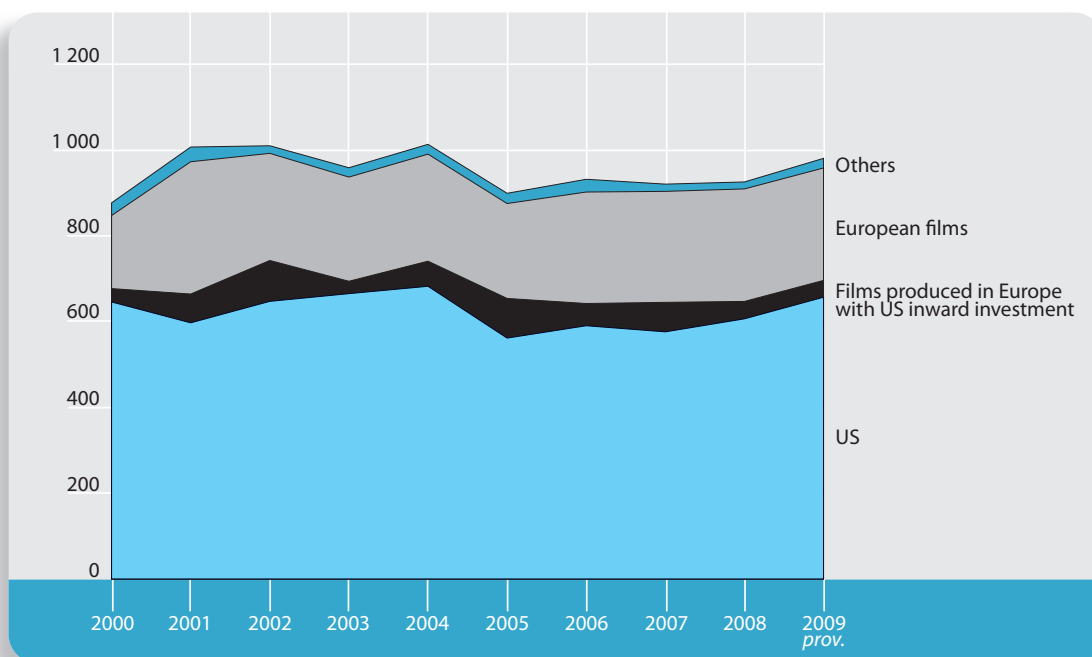
② First release films only.

③ Incomplete data.

Source: European Audiovisual Observatory, LUMIERE

G.13.5

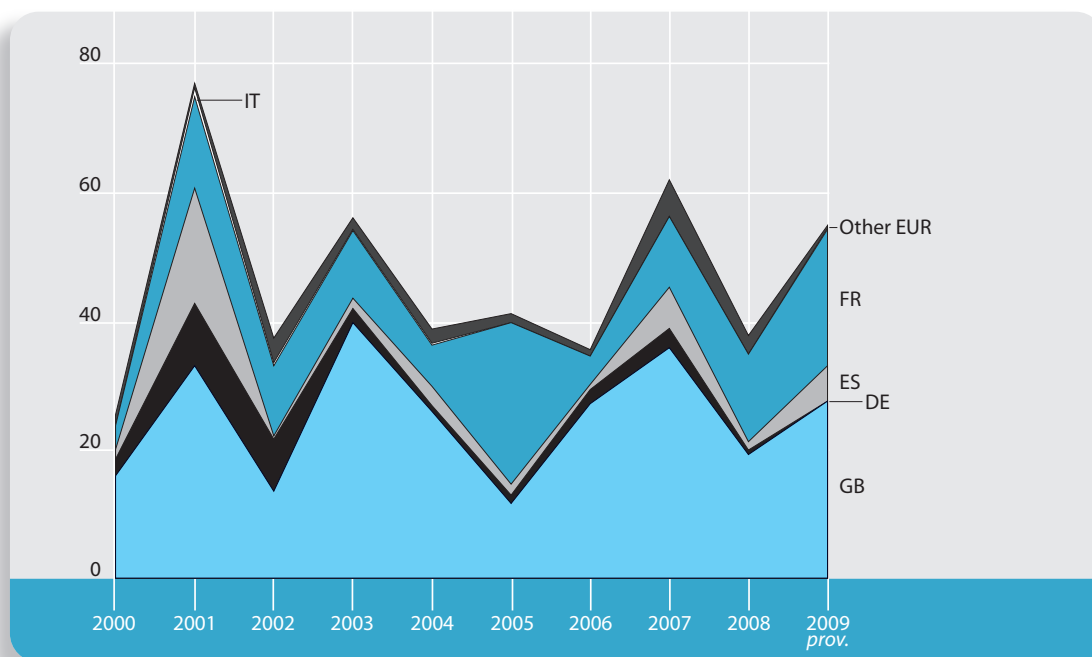
Admissions to films in the European Union (EUR 27) by region of origin
2000-2009 Millions of admissions.



Source: European Audiovisual Observatory

G.13.6

Admissions to European films on the North American market
2000-2009 Millions of admissions.



Note: Does not include films produced in the United Kingdom and Ireland with US inward investment.

Source: European Audiovisual Observatory

T.13.9

Admissions and market shares for European films on the North American market
2004-2009

	Admissions in millions							Total
	GB inc/US ①	GB	DE	ES	FR	IT	Other EUR	
2004	60.2	25.9	0.9	3.0	6.4	0.3	2.2	98.9
2005	116.4	11.6	1.3	1.7	25.1	0.0	1.4	157.5
2006	40.4	27.8	2.2	0.8	3.9	0.0	1.5	76.6
2007	58.1	39.8	3.0	6.4	1.1	0.0	5.7	114.1
2008	58.8	19.2	0.7	1.3	13.6	0.0	2.9	96.4
2009	42.3	27.5	0.0	5.5	21.2	0.2	0.4	97.2

	Market shares							Total
	GB inc/US ①	GB	DE	ES	FR	IT	Other EUR	
2004	4.1%	1.8%	0.1%	0.2%	0.4%	0.0%	0.2%	6.7%
2005	8.5%	0.8%	0.1%	0.1%	1.8%	0.0%	0.1%	11.5%
2006	2.9%	2.0%	0.2%	0.1%	0.3%	0.0%	0.1%	5.5%
2007	4.2%	2.9%	0.2%	0.5%	0.8%	0.0%	0.4%	9.0%
2008	4.4%	1.4%	0.1%	0.1%	1.0%	0.0%	0.2%	7.2%
2009	3.0%	1.9%	0.0%	0.4%	1.5%	0.0%	0.2%	6.8%

① Films produced in the United Kingdom with US inward investment.

Source: European Audiovisual Observatory

T.13.10

Admissions to European films on the North American market - Top 20 films
2009

	Original title	Origin	Director	Year of production	Admissions ^{est.}
1	Harry Potter and the Half-Blood Prince	GB INC/US	David Yates	2008	40 261 226
2	Taken	FR/US/GB	Pierre Morel	2008	19 333 465
3	Slumdog Millionaire ①	GB	Danny Boyle, Loveleen Tandan	2008	15 644 547
4	Planet 51 ②	ES/GB/US	Jorge Blanco, Javier Abad	2009	5 276 076
5	Earth	GB/DE	Alastair Fothergill, Mark Linfield	2007	4 268 210
6	The Soloist	GB/US/FR	Joe Wright	2009	4 229 354
7	The Boat That Rocked ②	GB/DE/US/FR	Richard Curtis	2009	1 065 882
8	An Education ②	GB INC/US	Lone Scherfig	2009	1 051 137
9	Moon	GB	Duncan Jones	2009	668 018
10	Coco avant Chanel ②	FR	Anne Fontaine	2009	622 723
11	Bright Star	GB/AU/FR	Jane Campion	2009	592 618
12	Entre les murs	FR	Laurent Cantet	2008	468 930
13	Chéri	GB/FR/DE	Stephen Frears	2009	362 088
14	Quantum of Solace ③	GB INC/US	Marc Forster	2008	357 076
15	Easy Virtue	GB INC/US	Stephan Elliott	2008	353 838
16	In the Loop	GB	Armando Iannucci	2009	304 015
17	Dolphins and Whales 3D: Tribes of the Ocean ② ④	GB/BS	Jean-Jacques Mantello	2008	271 721
18	Is There Anybody There?	GB INC/US	John Crowley	2008	270 234
19	Los abrazos rotos ②	ES	Pedro Almodóvar	2009	253 217
20	Män som hatar kvinnor	SE/DK/DE	Niels Arden Oplev	2009	233 415

① 2008: 3 340 645.

② Still on release in 2010.

③ 2008: 23 076 652.

④ 2008: 718 155.

Source: European Audiovisual Observatory, LUMIERE (<http://lumiere.obs.coe.int>)

T.13.11

Importance of the European Union (EUR 27) market for national film production 2004-2009

In millions. For the following countries the coverage provided by the data available varies over the time period: AT, BE, BG, DE, EE, HU, IT, LT, LV, PT, SI and SK.

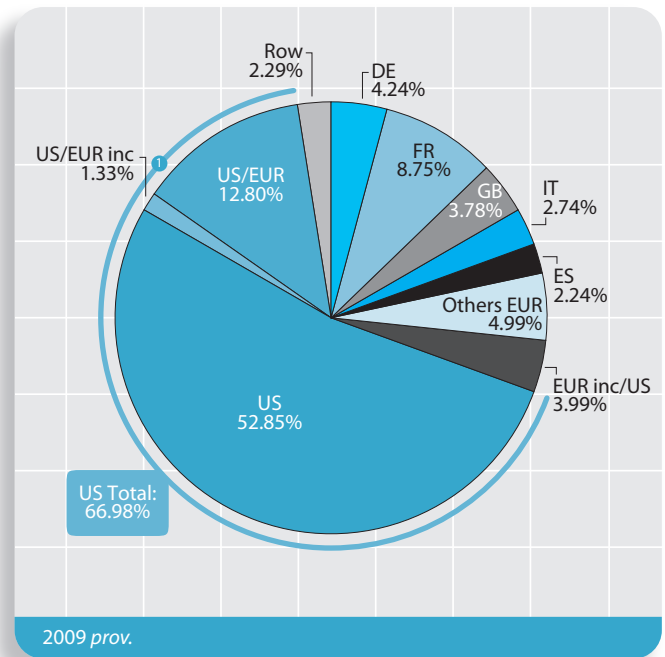
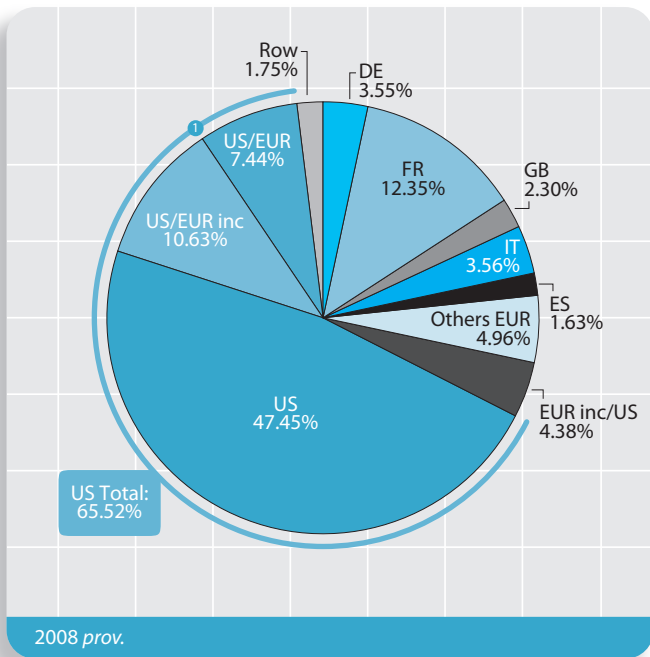
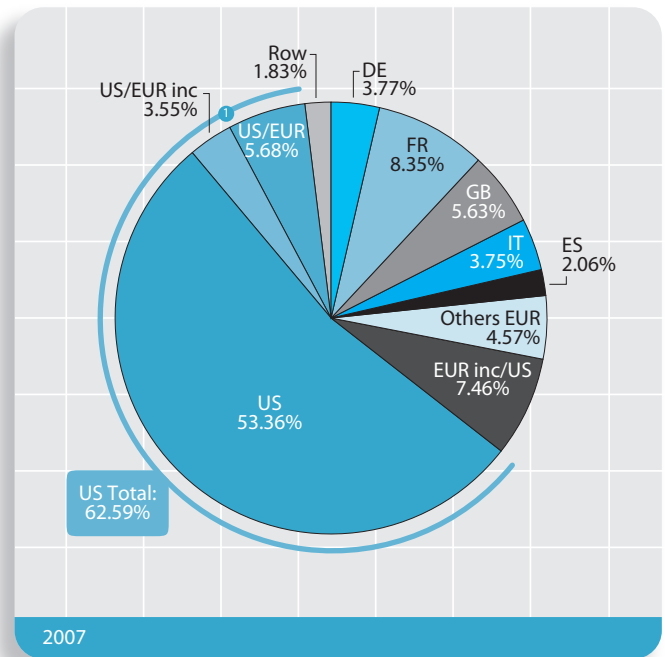
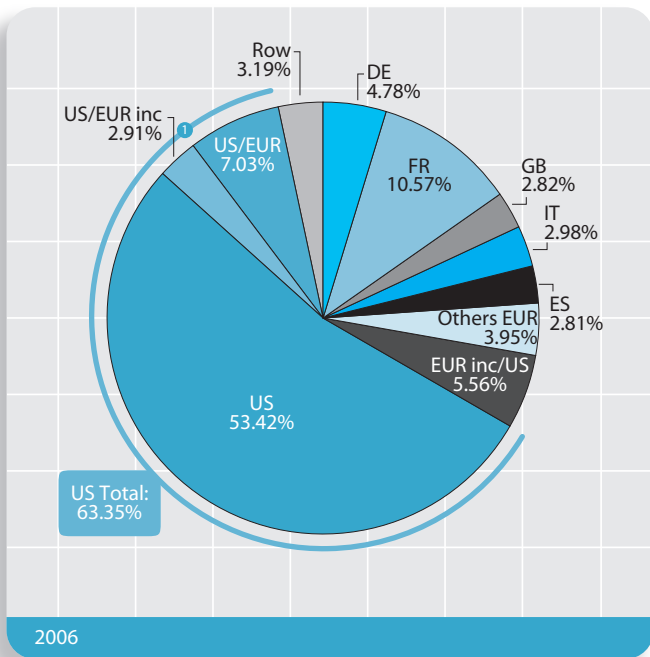
Films from	Total admissions in EUR 27					prov.
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
AT	0.60	0.64	1.29	0.97	1.93	1.47
BE	1.00	1.62	2.47	2.69	4.52	3.00
BG	0.01	0.04	0.02	0.05	0.08	0.07
CZ	3.16	2.53	3.92	4.66	6.55	3.46
DE	41.26	27.81	42.54	32.15	31.31	39.63
DK	4.44	4.86	4.08	4.79	5.51	3.49
EE	0.05	0.06	0.16	0.28	0.16	0.04
ES	22.86	19.66	24.97	17.55	14.40	20.89
FI	1.27	1.07	1.82	1.50	2.38	2.80
FR	83.35	79.36	94.05	71.33	109.00	81.76
FR (INC)	4.48	2.95	0.01	0.00	0.11	0.02
GB	43.78	33.36	25.09	47.96	20.30	35.29
GB (INC)	51.46	85.71	49.49	63.76	38.71	37.33
HU	1.21	1.50	2.10	1.27	0.94	0.62
IT	21.29	25.21	26.51	32.05	31.42	25.60
LT	~	0.06	0.02	0.07	0.12	0.08
LV	0.04	0.01	0.01	0.30	0.10	0.04
NL	1.68	3.02	2.70	3.68	4.50	4.59
PL	2.90	0.82	5.13	8.04	8.17	8.88
PT	0.39	0.44	0.41	0.48	0.46	0.49
RO	0.16	0.13	0.20	1.15	0.58	0.27
SE	4.51	4.17	4.85	3.87	3.06	14.56
SI	0.10	0.08	0.03	0.14	0.11	0.05
SK	0.02	0.05	0.02	0.03	0.11	0.33

Films from	% of EU admissions outside national market					prov.
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
AT	13.81%	51.77%	65.92%	77.29%	54.78%	36.71%
BE	61.91%	63.32%	58.06%	62.63%	60.22%	51.42%
BG	1.76%	12.12%	~	~	~	~
CZ	9.00%	7.47%	12.58%	12.79%	25.46%	14.02%
DE	16.14%	32.70%	24.94%	33.67%	17.86%	17.75%
DK	31.82%	18.69%	23.32%	35.19%	21.56%	30.25%
EE	1.23%	2.59%	13.43%	23.04%	27.69%	24.82%
ES	22.06%	15.60%	33.35%	17.64%	29.01%	27.06%
FI	6.33%	13.33%	12.35%	13.21%	32.79%	64.57%
FR	19.24%	29.35%	17.25%	28.30%	25.27%	18.84%
FR (INC)	5.51%	66.40%	51.91%	100.00%	15.13%	100.00%
GB	54.88%	63.89%	68.33%	58.07%	63.82%	58.80%
GB (INC)	72.89%	71.13%	70.97%	71.03%	59.12%	72.32%
HU	2.81%	13.49%	5.32%	3.88%	13.75%	3.75%
IT	9.07%	15.55%	24.04%	4.66%	10.76%	8.67%
LT	~	0.00%	11.23%	0.11%	~	~
LV	25.65%	30.37%	13.78%	46.32%	~	46.32%
NL	7.82%	11.88%	15.79%	19.36%	7.20%	4.65%
PL	0.57%	3.56%	1.22%	0.08%	0.83%	5.61%
PT	~	9.23%	13.49%	15.41%	13.33%	14.71%
RO	0.57%	0.52%	43.51%	88.07%	77.46%	58.22%
SE	14.24%	22.55%	44.91%	15.67%	19.65%	61.81%
SI	~	~	26.60%	6.42%	10.45%	1.78%
SK	77.16%	86.02%	37.43%	5.43%	13.01%	9.72%

Source: European Audiovisual Observatory, LUMIERE

G.13.7

Breakdown of admissions in the European Union market (EUR 27) according to the origin of films 2006-2009 In %.



① US/EUR inc: US films considered as incoming in Europe.
US/EUR: US films with European investments including German media funds.

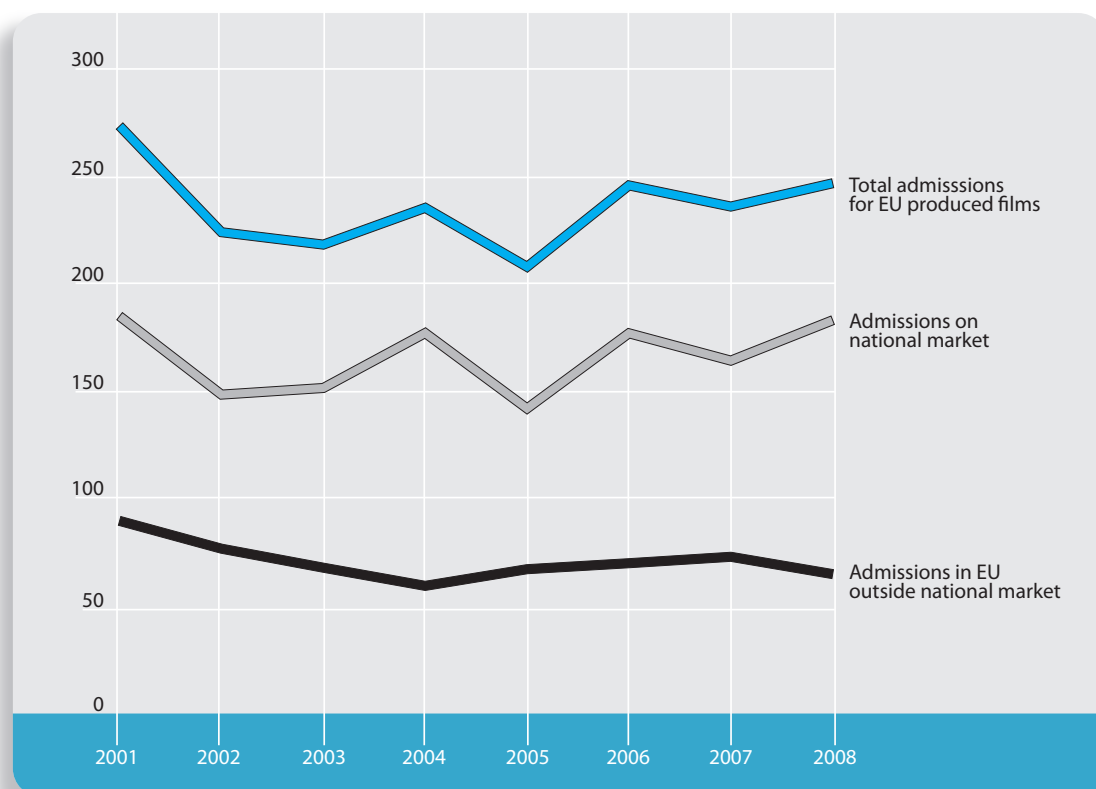
Source: European Audiovisual Observatory

T.13.12
G.13.8Admissions for films produced in the European Union
on the European Union market (EUR 27)

2001-2008 In million.

On the basis of admissions recorded in the LUMIERE database. Films produced in Europe with US inward investment (EUR inc/US) are excluded.

	Total admissions for EU produced films A	Admissions on national market B	Admissions in EU outside national market C	C/A
2001	273.8	184.8	89.0	32.5%
2002	224.1	148.1	76.0	33.9%
2003	218.3	151.2	67.1	30.7%
2004	235.5	176.9	58.6	24.9%
2005	207.9	141.6	66.4	31.9%
2006	246.0	176.8	69.2	28.1%
2007	236.1	164.0	72.2	30.6%
2008	247.0	182.9	64.1	26.0%



Source: European Audiovisual Observatory, LUMIERE

10
11
12
13
14
15
16

T.13.13

The top 50 films by admissions in Europe
2008

Based on an analysis of around 84% of admissions in the Member States of the European Audiovisual Observatory.

Rank	Original title	Country of origin ①	Total ②	AT	BE ③	CH	CZ	DE
1	Mamma Mia!	US/GB INC/DE	33 908 526	741 268	460 000	624 790	715 163	4 195 964
2	Quantum of Solace	GB INC/US	27 502 768	498 829		775 093	220 381	4 655 312
3	Indiana Jones and the Kingdom of the...	US	26 593 347	319 050	564 000	391 485	274 216	2 847 930
4	The Dark Knight	US/GB INC	24 605 820	440 927	602 370	307 972	184 465	2 808 380
5	Madagascar: Escape 2 Africa	US	24 474 989	640 015	617 000	639 732	588 694	4 774 478
6	Bienvenue chez les Ch'tis	FR	24 241 752	82 126	1 045 240	692 071		1 188 454
7	Kung Fu Panda	US	22 117 294	461 454	620 000	356 484	273 888	3 152 561
8	Hancock	US	20 617 178	442 287	416 297	345 040	149 472	3 846 331
9	WALL-E	US	18 987 001	295 655	495 706	342 976	234 398	3 168 267
10	Sex and the City	US	16 486 216	302 155	316 669	249 613	136 174	2 473 566
11	High School Musical 3: Senior Year	US	14 686 963	289 111	313 147	180 864	132 256	2 255 579
12	Astérix aux jeux olympiques	FR/DE/ES/IT	14 009 480	281 743	570 991	256 623	314 348	1 564 993
13	The Chronicles of Narnia: Prince Caspian	US/GB INC/NZ/CZ/SI/PL	13 423 221	144 543	406 453	161 269	237 628	1 299 992
14	The Mummy: Tomb of the Dragon Emperor	US/DE	11 676 228	194 729	304 000	109 059	200 578	1 674 475
15	I Am Legend ⑤	US	10 912 416	297 366		184 755	92 386	2 442 002
16	Iron Man	US	10 523 863	88 213	189 000	95 165	54 763	801 738
17	National Treasure: Book of Secrets ⑥	US	9 919 733	182 909	393 380	152 158	99 910	1 771 200
18	Horton Hears a Who!	US	9 600 400	194 669	295 000	162 499	92 639	1 751 606
19	Wanted	US/DE/RU	7 961 591	181 939	315 000	137 395	86 833	967 723
20	What Happens in Vegas	US	7 878 064	227 777	255 283	157 228	46 236	1 182 852
21	Burn After Reading	US/GB	7 784 802	171 445	128 000	195 677	912	1 319 063
22	10,000 BC	US	7 623 301	120 068	263 460	98 952	85 669	876 223
23	No Country for Old Men	US	6 791 963	70 364	178 000	152 118	66 541	620 076
24	Jumper	US	6 615 698	92 087	210 533	57 439	42 430	608 831
25	You Don't Mess with the Zohan	US	6 237 957	283 921	115 374	108 274	62 994	1 832 194
26	The Day the Earth Stood Still	US	6 210 163	101 086	246 226	66 359	71 722	814 352
27	Juno	US/CA/HU	6 121 724	142 152	117 433	116 052	13 176	965 496
28	P.S. I Love You ⑦	US	6 111 903	217 106	124 806	199 518	48 114	2 145 595
29	Step Up 2: The Streets	US	6 081 542	76 310	316 000	224 220	126 284	900 506
30	Sweeney Todd: The Demon Barber of ...	US/GB INC	5 926 717	76 850	86 799	60 790	75 825	467 343
31	Twilight	US	5 873 616		234 620	10 056	75 377	
32	Vicky Cristina Barcelona	US/ES	5 571 875	67 316	105 857	141 537	51 546	351 370
33	The Incredible Hulk	US	5 451 420	37 401	108 000	39 829	25 973	245 031
34	Alvin and the Chipmunks ⑧	US	5 383 986	101 944		93 132	62 220	908 959
35	Keinohrhasen ⑨	DE	5 253 531	244 843		130 012		4 878 676
36	The Spiderwick Chronicles	US	5 127 940	42 811	167 000	28 942	86 535	434 028
37	The Happening	US/IN	5 122 720	56 873	171 200	40 852	23 745	444 704
38	Tropic Thunder	US/DE	4 995 462	123 159	84 000	56 139	78 978	470 563
39	Cloverfield	US	4 872 284	32 768	100 000	33 496	25 512	302 783
40	27 Dresses	US	4 793 469	141 677	114 483	99 940	23 288	758 039
41	Body of Lies	US	4 705 239	77 679	105 624	93 160	28 026	520 347
42	Recep İvedik	TR	4 692 195	31 890				315 539
43	21	US	4 642 014	59 917	141 581	64 318	20 910	716 115
44	The Kite Runner ⑩	US	4 387 850	10 484	89 000	215 874	5 655	618 388
45	Journey to the Center of the Earth	US	4 322 950		37 789		22 555	
46	Rambo	US/DE	4 243 533	146 288	99 201	63 742	56 559	631 730
47	Earth ⑪	GB/DE	4 149 454	48 811	3 102	15 743		3 765 230
48	Hellboy II: The Golden Army	US/GB INC	4 139 380	115 582	68 000	53 586	68 136	651 130
49	Changeling	US	4 016 249		114 000	62 372		
50	Get Smart	US	3 989 938	80 963	108 420	52 482	10 337	595 914

Sources

ÖFI/
Nielsen EDI

MFB

OFS

UFD

FFA

① /INC refers to films produced in Europe with US investment.

② AT, BE, BG, CH, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB/IE, GR, HR, HU, IS, IT, LT, LV, NL, NO, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR

③ Incomplete data.

④ GB/IE admissions are estimated using an average ticket price. Updated data.

⑤ 2007: 7 168 595.

⑥ 2007: 1 995 225.

⑦ 2007: 631 219.

⑧ 2007: 2 771 950.

⑨ 2007: 1 520 694.

⑩ 2007: 243 334.

⑪ 2007: 1 999 255.

T.13.14

The top 50 European films by admissions in Europe
2008

Based on an analysis of around 84% of admissions in the Member States of the European Audiovisual Observatory.

Rank	Original title	Country of origin ^①	Total ^②	AT	BE ^③	CH	CZ	DE ^④
1	Quantum of Solace	GB INC/US	27 502 768	498 829		775 093	220 381	4 655 312
2	Bienvenue chez les Ch'tis	FR	24 241 752	82 126	1 045 240	692 071		1 188 454
3	Astérix aux jeux olympiques	FR/DE/ES/IT	14 009 480	281 743	570 991	256 623	314 348	1 564 993
4	Keinohrhasen ^⑤	DE	5 253 531	244 843		130 012		4 878 676
5	Recep İvedik	TR	4 692 195	31 890				315 539
6	Earth ^⑥	GB/DE	4 149 454	48 811	3 102	15 743		3 765 230
7	A.R.O.G	TR	3 770 484	19 750		7 604		250 442
8	Taken	FR/US/GB	3 556 791		62 086		11 011	
9	Die Welle	DE	3 175 925	154 179	6 720	69 219	14 846	2 635 264
10	Gomorra	IT	3 124 950	36 657	43 853	91 065		152 411
11	Babylon A.D.	FR/US	3 056 452	60 433	123 000	38 697		388 462
12	The Boy in the Striped Pyjamas	GB INC/US	2 837 695			5 798		
13	Natale a Rio	IT	2 808 465			31 403		
14	Der Baader Meinhof Komplex	DE/FR/CZ	2 807 532	70 390		60 185		2 404 734
15	Disco	FR	2 552 991		89 000	28 976		
16	Lejdis	PL	2 529 122					
17	The Other Boleyn Girl	GB INC/US	2 436 118	34 794	89 000	61 604	21 541	171 403
18	Enfin veuve	FR	2 422 550		42 494	23 658		
19	Muro: Nalet olsun içimdeki insan sevgisine	TR	2 411 983	23 530		7 975		188 029
20	Mesrine, l'instinct de mort	FR/CA/IT	2 387 413		63 166	31 824	23 228	
21	Paris	FR	2 359 095	39 001	44 734	44 159	10 193	268 318
22	Atonement ^⑦	GB/FR/US	2 298 717		116 000	21 530	70 163	64 863
23	Entre les murs	FR	2 283 491	2 205	93 246	44 654	4 039	
24	Grande, grosso e Verdone	IT	2 180 307			6 619		
25	Scusa ma ti chiamo amore	IT	2 123 401			11 088		
26	Le Renard et l'enfant ^⑧	FR	2 111 393	29 689	16 321	39 445		292 947
27	Transporter 3	FR/GB	2 051 176		97 565			
28	In Bruges	GB INC/US	2 046 648	9 291	100 000	32 337	11 887	273 746
29	Issiz adam	TR	2 012 780					
30	Die Wilden Kerle 5	DE	1 952 501	144 976		79 296		1 728 229
31	The Oxford Murders	ES/GB/FR/RU	1 847 097		14 952			
32	The Duchess	GB/FR/IT	1 811 942		468	8 884		
33	El Orfanato ^⑨	ES	1 601 132	8 076		10 504	33 924	100 371
34	Il y a longtemps que je t'aime	FR/DE	1 600 333	3 397	60 228	32 226		44 705
35	L'ennemi public n° 1	FR	1 566 665		34 194	19 112	915	
36	Osmanli Cumhuriyeti	TR	1 526 594	5 422		1 355		104 857
37	Il Cosmo sul comò	IT	1 525 312			13 045		
38	Happy-Go-Lucky	GB	1 453 582	22 823	24 468	48 358		287 278
39	Krabat	DE	1 430 364	38 252		26 316		1 365 796
40	Faubourg 36	FR/DE/CZ	1 404 999	3 131	27 380	15 035		42 880
41	Nie klam, kochanie	PL	1 395 471					
42	La Graine et le mulet ^⑩	FR	1 394 246	16 264	19 892	26 932		85 053
43	Mortadelo Y Filemon Mision:Salvar La Tierra	ES	1 363 275					
44	Angus, Thongs and Full-Frontal Snogging	GB INC/US/DE	1 346 801					272 498
45	Bathory	CZ/SK/GB/HU	1 338 756				911 855	
46	Winx club - Il segreto del regno perduto ^⑪	IT	1 305 420	14 365	66 097	1 644	12 369	282 299
47	Rec ^⑫	ES	1 282 545	16 253	14 162	10 820		88 091
48	Fly Me to the Moon	BE/US	1 278 403	2 049	106 984	925		9 951
49	L'Allenatore nel pallone 2	IT	1 277 284			3 929		
50	Definitely, Maybe	GB/US/FR/DE	1 262 260	30 864	14 000	31 772		134 765

Sources

ÖFI/
Nielsen EDI

MFB

OFS

UFD

FFA

^① /INC refers to films produced in Europe with US investment.

^② AT, BE, BG, CH, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB/IE, HR, HU, IS, IT, LT, LV, NL, NO, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR.

^③ Incomplete data.

^④ GB/IE admissions are estimated using an average ticket price. Updated data.

^⑤ 2007: 1 520 694.

^⑥ 2007: 1 999 255.

^⑦ 2007: 3 203 158.

^⑧ 2007: 1 023 981.

^⑨ 2007: 4 344 369.

^⑩ 2007: 206 689.

^⑪ 2007: 826 916.

^⑫ 2007: 1 341 951.

Admissions

Les entrées
en salles

Kinobesuche

DK	ES	FI	FR	GB/IE ④	IT ⑤	NL	NO	PL	PT	SE	TR
458 077	1 485 437	434 446	3 721 442	9 812 909	1 131 715	855 019	473 387	784 572	403 446	677 674	302 070
			20 449 865	29 837	509 566	65 106		97 802	38 741		
95 306	1 051 286	55 407	6 812 378	4 697	588 728	74 071	65 472	685 491	438 014	40 544	144 944
						43 125					4 301 641
	17 967		148 979	2 673		120 108					
				10 580		24 142					3 457 966
	626 987		1 018 518	1 232 515	232 426	90 765		126 732	44 314		33 854
15 367	149 271			24 077		3 649		4 782		7 083	13 486
15 670	318 451		451 624	175 874	1 741 626		13 785		24 529		5 631
11 824	348 355	8 237	905 848	226 316	418 967	40 907	4 711	169 097	152 726	15 701	140 609
1 502	1 812 479			868 750	143 917		1 639			602	
					2 777 062						
		7 978	49 586	75 883	51 520	24 304	11 964			27 897	
			2 435 015								
								2 529 122			
14 621		10 579	438 247	908 585	237 427	55 807	15 755	149 836	80 683	10 439	80 018
	88 628		2 261 452								
						27 250					2 165 199
			2 268 481			184					
			1 723 642	27 876	87 647	16 748		34 088	21 295		5 382
36 085	728 346	8 309	302 865	72 408	5 513	75 478	155 733	152 559	211 038	166 323	3 906
	266	746	1 561 763		402 285	47 556	5 472	10 639	44 921	5 525	
					2 173 688						
					2 098 498						13 815
9 754	73 572	23 344	929 963	126 733	409 281	8 023	23 257	22 341		3 298	19 479
			1 356 000	492 171			515				41 251
5 574	135 013	5 081	372 508	921 100	87 299	35 017		14 055	12 377		
											2 012 780
	1 421 063		276 630	44 546	89 385						
		213	207 182	1 373 619	134 314					7 097	21 215
30 868	109 898	39 610	234 732	341 453	230 422	14 402	16 102	242 529	12 663	43 171	10 321
	89 776		986 783	231 345		138 990					
			1 499 423								
				3 711		9 829					1 401 420
					1 512 267						
18 880	70 715	11 515	350 481	312 449	146 435	50 328	9 139	49 172		3 757	
			1 310 223								
								1 395 471			
			699 091	51 786	409 297	31 494			27 032	11 979	
	1 363 275										
381				1 050 113		23 132	677				
	41 101		395 097		17 845	73 398		34 252	91 625		237 648
	76 048	3 024	535 338	43 899	220 456	1 410		184 962	43 356	4 210	28 181
		3 190	159 713	189 875		12 769		620 324			53 209
					1 273 355						
3 223	35 862		69 002	552 843	14 606	42 201	6 003	45 129	71 855	1 983	66 453
DFI	ICAA	FFF	CNC/Le film français	Nielsen EDI	Cinetel	NFC/NVB	Film&Kino	Box Office.pl	ICA	SFI	Sinema Gazetesi

Source: European Audiovisual Observatory, LUMIERE (<http://lumiere.obs.coe.int>)

T.13.15

The top 50 films by admissions in Europe
2009

Based on an analysis of around 84% of admissions in the Member States of the European Audiovisual Observatory.

Rank	Original title	Country of origin ①	Total ②	AT	BE ③	CH	CZ	DE ④
1	Ice Age: Dawn of the Dinosaurs	US	43 667 311	1 272 648		1 029 015	852 067	8 705 891
2	Harry Potter and the Half-Blood Prince	GB INC/US	35 617 879	556 145		469 966	684 247	6 128 515
3	Up	US	24 661 612	302 333	678 304	344 909	224 523	2 946 831
4	New Moon	US	24 299 970	344 499	636 955	319 619	205 629	3 299 499
5	Avatar	US/GB	23 847 496	375 101		337 800	375 733	3 379 380
6	2012	US/CA	23 753 525	360 181	566 622	398 580	260 202	3 224 981
7	Angels & Demons	US	22 683 841	509 649	486 073	407 476	308 144	4 584 368
8	Slumdog Millionaire ⑤	GB	17 115 635	269 054		429 892	177 237	2 068 485
9	Inglourious Basterds	US/DE	15 072 449	389 306	487 000	272 127	247 017	2 104 523
10	Transformers: Revenge of the Fallen	US	14 883 351	240 710	310 200	136 539	167 721	1 906 345
11	The Hangover	US/DE	13 754 922	441 699		335 679	62 833	2 136 313
12	The Curious Case of Benjamin Button	US	13 298 918	247 094		236 081	148 393	2 080 378
13	Night at the Museum: Battle of the...	US/CA	12 167 865	250 386		185 822	157 198	2 369 843
14	Fast & Furious 4	US	11 656 066	268 964	376 100	190 679	104 616	1 686 616
15	Monsters vs. Aliens	US	11 392 019	100 454	183 000	110 066	147 436	796 261
16	Bolt ⑥	US	11 109 619	248 345	323 038	147 894	136 136	1 269 497
17	Gran Torino	US/AU	10 313 852	45 940		213 246	25 997	687 130
18	G-Force	US	10 185 215	235 854	284 051	131 151	189 343	1 523 985
19	Terminator Salvation	US	9 901 162	178 185	164 096	126 083	128 111	1 391 391
20	X-Men Origins: Wolverine	US	9 846 179	146 915		132 865	52 270	1 008 520
21	The Proposal	US	9 708 447	333 165	292 358	209 561	69 495	2 012 307
22	A Christmas Carol	US	9 230 820	149 501	150 342	36 053	105 677	927 674
23	This Is It	US	8 786 661	137 734	268 422	164 703	291 505	1 310 889
24	Twilight ⑦	US	8 691 803	269 164		215 554	33 610	2 777 690
25	Madagascar: Escape 2 Africa ⑧	US	8 145 832	143 401		187 066	196 350	1 330 553
26	Star Trek	US	8 046 695	124 754	107 000	71 301	85 293	1 272 691
27	Public Enemies	US	7 718 793	110 052	241 000	95 232	63 663	674 428
28	Seven Pounds	US	7 552 470	84 628	104 528	117 183	17 850	1 111 271
29	Män som hatar kvinnor	SE/DK/DE	7 281 440	34 928	61 244	71 418		666 747
30	Marley & Me	US	7 177 124	151 125		117 054	66 884	1 045 377
31	Australia ⑨	AU/US	7 072 409	128 489		293 293	98 639	1 083 929
32	The Final Destination	US	6 829 922	182 742		86 767	86 303	1 000 930
33	The Ugly Truth	US	6 776 573	293 768	157 692	206 916	76 953	1 562 418
34	Valkyrie	US/DE	6 700 499	139 821		94 528	67 731	1 303 240
35	Hannah Montana: The Movie	US	6 604 329	218 362	62 983	86 226	153 448	1 369 568
36	The Reader	US/DE	6 444 680	137 603	96 774	153 708	48 296	2 187 327
37	Wickie und die starken Männer	DE	6 417 733	796 094		150 903		4 891 161
38	Brüno	US	6 390 556	160 366	228 400	148 154	61 461	747 148
39	Knowing	US/GB	6 274 210	58 353	329 631	80 183	70 208	497 565
40	Yes Man ⑩	US/AU	6 068 067	163 266		104 221	43 742	648 862
41	Le petit Nicolas	FR/BE	6 007 051			130 402	48 728	
42	He's Just Not That Into You	US/DE	5 681 987	127 283	124 591	72 322	31 590	665 953
43	Alvin and the Chipmunks: The Squeakquel	US	5 504 337	139 765		88 687	29 191	748 513
44	17 Again	US	5 486 268	89 299	137 280	60 374	34 842	656 310
45	District 9	US/NZ	5 456 275	52 672	87 291	67 167	71 161	511 240
46	Watchmen	US	5 046 993	72 287	126 500	45 725	51 995	519 098
47	G.I. Joe: The Rise of Cobra	US/CZ	4 941 970	67 163	166 700	39 383	38 285	411 340
48	Recep İvedik 2	TR	4 904 780	42 646				440 479
49	Revolutionary Road	US/GB	4 816 043	58 743	119 800	172 204	43 192	554 376
50	The Taking of Pelham 1 2 3	US/GB	4 768 437	52 913	159 395	66 502	18 690	398 313

Sources

ÖFI/
Nielsen EDI

MFB

OFS

UFD

FFA

① /INC refers to films produced in Europe with US investment.

② AT, BE, BG, CH, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB/IE, HR, HU, IT, LT, LV, NL, NO, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR.

③ Incomplete or no data.

④ GB/IE admissions are estimated using an average ticket price.

⑤ 2008: 221 173.

⑥ 2008: 2 843 389.

⑦ 2008: 5 873 616.

⑧ 2008: 24 474 989.

⑨ 2008: 3 770 990.

⑩ 2008: 2 295 727.

Admissions

Les entrées
en salles

Kinobesuche

	DK	ES	FI	FR	GB/IE ④	IT ⑤	NL	NO	PL	PT	SE	TR
	515 583	3 331 654	387 314	7 821 650	6 437 905	4 054 481	1 134 483	859 617	1 990 248	667 684	668 038	1 408 523
	596 291	2 393 080	346 170	6 096 446	9 324 174	2 994 664	1 357 884	517 138	1 157 551	434 514	754 497	640 098
	496 825	3 726 039	218 543	4 471 647	6 322 694	1 957 829	788 231	325 157		469 668	461 412	271 651
	246 251	3 088 254	185 400	4 117 983	4 942 664	2 554 730	267 069	274 822	744 338	513 328	466 158	1 195 932
	322 038	3 057 717	124 272	5 573 683	6 032 283		502 058	235 840	680 602	424 088	453 296	721 582
	215 348	2 311 585	113 671	4 608 851	3 577 323	2 246 384	565 144	246 654	1 526 437	530 741	399 038	1 468 855
	494 143	2 614 057	200 797	2 042 698	3 415 813	2 988 759	704 258	325 725	1 059 911	504 740	400 701	705 709
	211 742	1 738 874	187 740	2 694 389	5 820 652	831 074	536 788	216 446	465 595	382 753	197 401	338 209
	139 856	1 784 366	180 963	2 834 807	1 972 611	1 507 738	629 010	262 514	576 338	339 658	362 185	288 894
	171 326	1 002 751	76 878	2 252 691	4 952 376	1 333 991	320 512	188 963	460 664	224 827	253 018	347 065
	179 539	1 038 716	111 252	2 003 760	4 066 372	662 615	488 665	274 597	534 044	236 205	291 131	93 628
	105 259	2 027 137	90 635	2 606 052	1 671 983	1 789 250	378 107	90 566	394 761	397 244	209 768	465 319
	95 274	1 066 386	64 558	1 636 243	3 682 299	1 158 436	228 212	80 044	359 013	170 482	162 665	141 633
	160 462	1 053 093	76 063	1 786 434	2 496 094	1 313 891	346 478	173 433	276 747	250 187	169 285	379 827
	118 673	1 467 126	107 689	1 264 465	3 914 969	1 016 803	229 567	113 597	792 397	298 870	165 365	158 671
	258 715	384 552	161 872	2 939 074	3 297 352	37 106	413 627	192 295	103 665	126 450	359 331	134 706
	119 407	2 094 875	53 556	3 448 009	1 531 796	1 524 314	91 777	59 635	54 914	170 467	69 713	35 388
	120 730	1 251 096	79 919	1 392 602	2 479 729	499 165	306 486	126 046	593 803	200 650	162 763	102 419
	122 667	1 161 709	72 890	1 556 957	2 611 224	567 584	195 877	97 526	416 226	152 849	203 782	276 007
	119 887	1 386 563	45 493	1 958 825	2 991 788	812 907	251 187	89 011	136 273	147 492	145 648	163 551
	113 290	687 172	42 572	834 933	2 175 857	724 583	411 347	101 338	453 960	266 653	194 338	120 969
	56 996	755 857	60 508	1 233 586	3 696 163	514 709	162 363	102 824	645 267	126 088	69 865	41 776
	208 784	538 073	57 558	1 544 540	1 800 728	646 375	513 041	139 641	393 013	106 780	226 562	44 443
	103 625	369 156	155 111	2 798 966	613 278	17 910	30 451	119 020	439 768	48 831	55 129	328 930
	100 646	376 037	66 258	1 062 375	617 296	1 243 298	222 958	67 244	2 105 476	82 172	96 920	24 168
	47 140	460 211	47 827	819 932	3 901 463	365 977	134 989	77 228	80 493	88 651	85 075	83 961
	68 584	1 207 187	89 308	1 564 312	1 269 297	896 832	229 746	136 359	268 478	199 929	193 809	131 486
	19 008	1 661 961	5 275	1 108 938	1 020 360	1 824 887	78 862	5 340	86 913	121 607	26 865	93 020
	959 207	1 555 356	86 296	1 216 189		616 540	201 392	532 167	40 497	22 441	1 217 018	
	36 059	460 172	40 044	775 037	2 803 676	804 562	180 450	28 800	80 673	205 406	53 239	58 412
	251 132	1 247 061	93 768	994 868	696 730	859 508	266 189	75 500	85 801	184 073	385 278	117 948
		357 773	10 084	1 109 984	2 353 924		189 939	3 836	593 530	100 304	20 930	263 174
	74 251	846 087	40 269	659 900	1 177 974	336 890	172 129	53 656	170 667	204 696	97 460	137 156
	99 716	1 000 951	56 728	704 230	1 196 700	747 805	365 927	64 092	171 079	164 309	160 778	154 584
	138 626	1 087 802	43 780	389 294	1 559 828	406 227	36 667	200 701	333 248	168 358	77 760	32 977
	32 254	793 100	29 933	730 069	1 065 536	443 258	216 168	34 241	184 410	89 890	60 697	55 788
		579 575										
	122 025	291 112	117 035	237 612	2 879 190	183 712	269 455	134 235	167 834	95 839	188 436	
	24 450	765 042	22 845	1 401 899	1 250 071	730 696	152 024	45 657	174 904	153 137	18 165	327 899
	198 214	337 730	93 931	744 314	683 711	1 286 564	390 120	126 632	101 717	138 853	174 991	327 348
				5 462 264					365 657			
	68 654	740 501	35 100	655 528	1 742 617	449 652	171 926	44 373	104 800	127 039	28 846	155 256
	126 821	623 602	30 814	536 385	2 315 149		378 094	92 559		72 209	149 947	43 739
	64 071	228 777	26 932	1 010 753	2 067 640	257 990	230 900	49 959	97 256	58 683	55 323	73 492
	81 077	776 668	31 329	1 108 053	1 651 433	301 712	74 840	64 089	244 478	94 396	103 818	44 667
	78 000	514 723	65 475	754 785	1 638 688	442 054	142 198	69 262	80 211	89 033	88 633	102 496
	45 396	757 958	16 688	911 957	1 181 228	450 289	132 342	44 317	82 099	128 996	71 490	175 085
				19 335			69 204					4 333 116
	59 294	697 887	47 814	1 141 843	641 503	596 916	91 539	52 117	163 255	107 091	68 547	83 452
	32 378	1 031 494	19 114	809 739	916 143	388 253	176 464	40 961	125 704	160 445	61 723	114 748

DFI

ICAA

FFF

CNC/Le film
français

Nielsen EDI

Cinetel

NFC/NVB

Film&Kino

Box Office.pl

ICA

SFI

Sinema
GazetesiSource: European Audiovisual Observatory, LUMIERE (<http://lumiere.obs.coe.int>)

T.13.16

The top 50 European films by admissions in Europe

2009

Based on an analysis of around 84% of admissions in the Member States of the European Audiovisual Observatory.

Rank	Original title	Country of origin ①	Total ②	AT	BE ③	CH	CZ	DE ④
1	Harry Potter and the Half-Blood Prince	GB INC/US	35 617 879	556 145		469 966	684 247	6 128 515
2	Slumdog Millionaire ⑤	GB	17 115 635	269 054		429 892	177 237	2 068 485
3	Män som hatar kvinnor	SE/DK/DE	7 281 440	34 928	61 244	71 418		666 747
4	Wickie und die starken Männer	DE	6 417 733	796 094		150 903		4 891 161
5	Le petit Nicolas	FR/BE	6 007 051			130 402	48 728	
6	Recep İvedik 2	TR	4 904 780	42 646				440 479
7	Arthur et la vengeance de Maltazard	FR	4 177 342	23 371	222 951	34 375	16 878	211 327
8	LOL (Laughing Out Loud)®	FR	4 082 564	32 695	132 187	21 605		147 109
9	Zweiohrküken	DE	3 736 582	260 492		135 711		3 340 379
10	Coco avant Chanel	FR	3 591 790	64 737	71 922	81 992	89 313	518 929
11	Los abrazos rotos	ES	3 477 848	29 752	80 498	108 711	32 701	236 798
12	Flickan som lekte med elden	SE/DK/DE	3 451 905			3 359		
13	Agora	ES	3 366 916					
14	Planet 51	ES/GB/US	3 331 456	31 786		15 722		224 004
15	Coco	FR	3 148 860		101 000	39 183		
16	OSS 117: Rio ne répond plus	FR	2 711 032		92 650	57 009		
17	Günesi gördüm	TR	2 697 891	16 245		6 435		161 557
18	The Boat That Rocked	GB/DE/US/FR	2 649 168	27 528	11 700	30 519	26 399	223 970
19	The Imaginarium of Doctor Parnassus	GB/CA/FR	2 615 592			38 052		
20	Nefes: Vatan sagolsun	TR	2 607 341	13 846		4 159		151 932
21	Die Päpstin	DE/GB/IT/ES	2 581 597	159 210		83 174		2 339 213
22	Natale a Beverly Hills	IT/US	2 578 099			25 264		
23	Neuilly sa mère !	FR	2 516 646		43 600	21 039		
24	Männerherzen	DE	2 391 090	188 003		108 895		2 094 192
25	Transporter 3 ⑥	FR/GB	2 383 158	151 691		52 243	26 524	1 354 731
26	Hexe Lilli: Der Drache und das magische Buch	DE/AT/ES/IT	2 090 339	176 907	17 219	48 114		1 220 288
27	Cado dalle nubi	IT	2 080 199			1 700		
28	Safari	FR	2 036 509		62 476	13 156		
29	Italians	IT	1 997 068			8 533		
30	De l'autre côté du lit	FR	1 984 743		156 647	35 714		
31	Bienvenue chez les Ch'tis ⑦	FR	1 918 234	66 466		60 440		1 103 625
32	Ex	IT/FR	1 897 866			3 985		
33	Männersache	DE	1 859 400	44 383		3 403		1 811 614
34	Le code a changé	FR	1 806 841	14 638	61 300	16 792		85 103
35	Baaria	IT/FR	1 806 578			3 926		
36	Niko - lentäjän poika ⑧	FI/DE/DK/IE	1 800 127	71 659		3 297	21 471	705 345
37	Lucky Luke	FR	1 747 270		49 800	34 744		
38	La première étoile	FR	1 673 975		13 700	4 749		7 963
39	Le concert	FR/BE/RO/IT	1 610 032			3 980		
40	Dorian Gray	GB	1 432 171					
41	Celda 211	ES/FR	1 400 422					
42	Das weiße Band	DE/AT/FR/IT	1 397 237	65 612		58 146		396 444
43	Io e Marilyn	IT	1 363 142			4 451		
44	Horst Schlämmer - Isch kandidiere!	DE	1 348 042	1 997				1 346 045
45	Kochaj i tancz	PL	1 347 717				8 897	
46	Maria, ihm schmeckt's nicht!	DE/IT	1 339 130	28 130		14 657		1 296 343
47	Desert Flower	DE/AT/FR	1 317 207	178 686		99 408		1 039 113
48	Popieluszko. Wolność jest w nas	PL	1 314 315					
49	Micmacs à tire-larigot	FR	1 312 173			32 359	5 154	
50	La matassa	IT	1 297 815					

Sources

ÖFI/
Nielsen EDI

MFB

OFS

UFD

FFA

① /INC refers to films produced in Europe with US investment.

② AT, BE, BG, CH, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB/IE, HR, HU, IT, LT, LV, NL, NO, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR.

③ Incomplete or no data.

④ GB/IE admissions are estimated using an average ticket price.

⑤ 2008: 221 173

⑥ 2008: 2 051 176

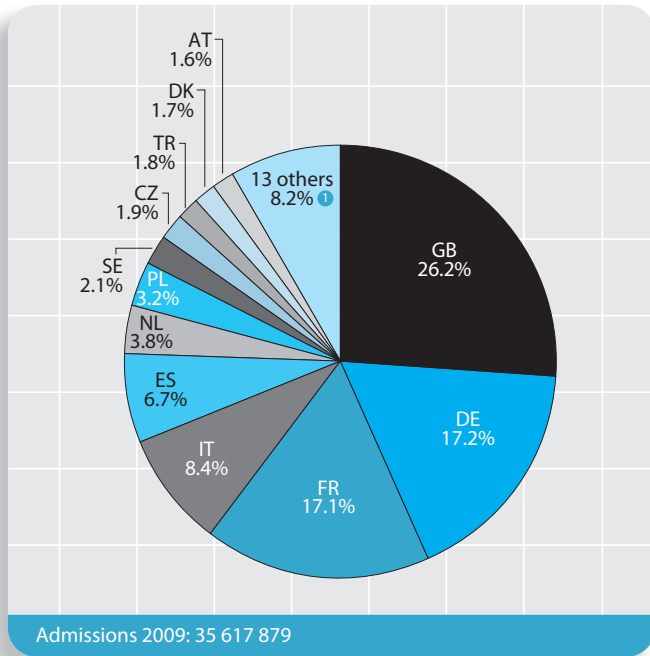
⑦ 2008: 24 241 752

⑧ 2008: 853 800

G.13.9

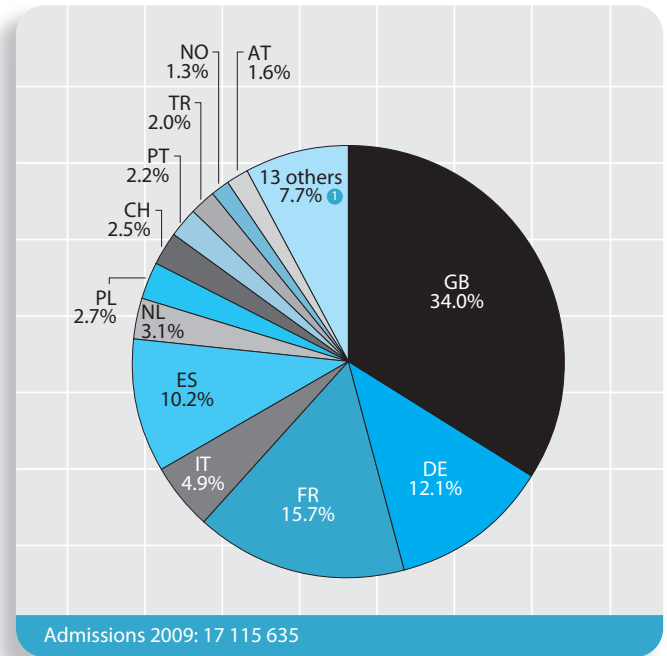
Breakdown of admissions to 4 successful films in Europe
2009 In %.

Harry Potter and The Half Blood Prince (GB inc /US)



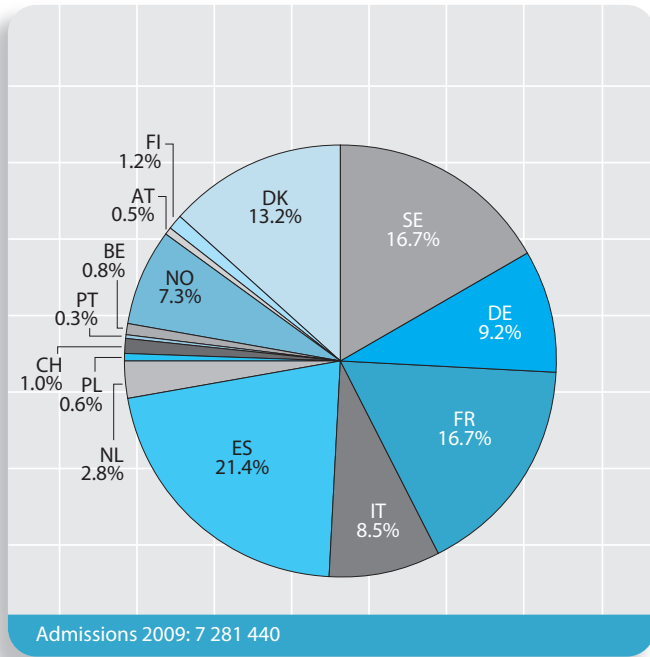
① NO, HU, CH, PT, FI, SK, HR, RO, SI, LT, BG, LV, EE.

Slumdog Millionaire (GB)

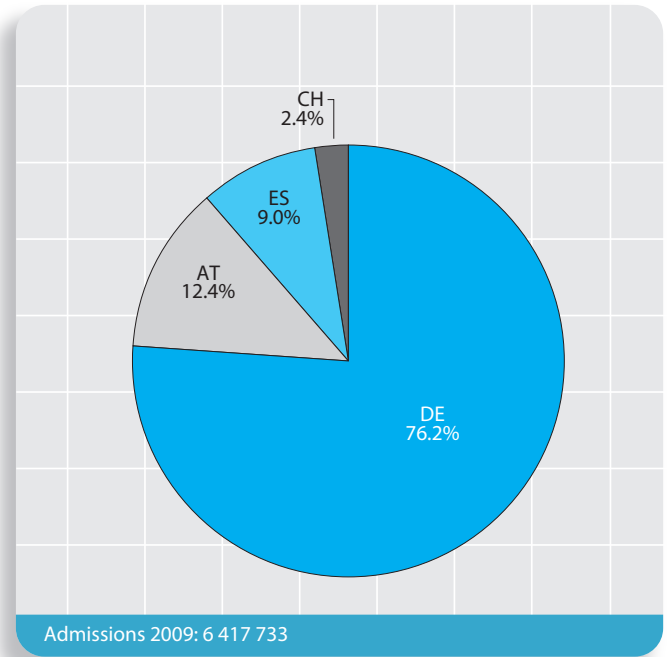


① DK, SE, FI, CZ, HU, HR, SI, LT, RO, BG, LV, SK, EE.

Män som hatar kvinnor (SE/DK/DE)



Wickie und die starken Männer (DE)



Source: European Audiovisual Observatory, LUMIERE

DVD and Blu-ray Disc

DVD et Blu-ray Disc

DVD und Blu-ray Disc

Contents	Sommaire	Inhalt	
Video market overview	Vue d'ensemble du marché vidéo	Video Markt Überblick	78
Household equipment in DVD players	Equipement des ménages en lecteur DVD	DVD Ausstattung der Haushalte	82
DVD titles released	Nouveaux titres DVD mis sur le marché	Neuerschienene DVD-Titel	85
DVD transactions	Transactions DVD	DVD Transaktionen	86
DVD Turnover	Chiffre d'affaires DVD	Einzelhandelsumsatz DVD	88
DVD retail by genre	DVD par genre	DVD nach Genre	94
Household equipment in Blu-ray Disc players	Equipement des ménages en lecteur Blu-ray Disc	Blu-ray Disc Ausstattung der Haushalte	95
Blu-ray Disc titles released	Nouveaux titres Blu-ray Disc mis sur le marché	Neuerschienene Blu-ray Disc-Titel	96
Blu-ray Disc transactions	Transactions Blu-ray Disc	Transaktionen mit Blu-ray Disc	96
Blu-ray Disc turnover	Chiffres d'affaires Blu-ray Disc	Einzelhandelsumsatz Blu-ray Disc	97

Throughout this chapter 'Europe' refers to the 22 European countries studied by Screen Digest and the International Video Federation (IVF). This edition of the Yearbook contains specific data sets for DVD and Blu-ray Discs. No data on VHS and HD-DVD will be presented due to the negligible size of these markets. However the formats are still included in the total market volumes shown in Graphs 14.1 to 14.3.

The number of TV households equipped with a DVD player increased by 3.7% to around 179 million households by the end of 2009. Overall DVD penetration of TV households in Europe remained more or less stable at 78.5%. The market for stand-alone Blu-ray Disc players remained limited with the number of TV households equipped with a Blu-ray Disc player growing from only 822 000 by the end of 2008 to 3.1 million: an estimated median penetration rate of only 1.5%. However, taking into account the Blu-ray Disc enabled Sony PlayStation 3, Screen Digest estimates that there were about 14.6 million European households equipped for Blu-ray Disc in 2009.

Consumer spending on video continues to fall by 9.3%

Total European consumer spending on physical video, i.e. DVD, Blu-ray Disc, VHS and HD-DVD rental and retail turnover, continued to fall – measured in EUR at current prices – by 9.3% to EUR 9.5 billion in 2009. This represents the lowest level since 2001 and marks the fifth consecutive year of decreasing market volume in terms of turnover. Screen Digest estimates that taking into account online and on-demand video spending would add up to a total of EUR 10 billion, i.e. reducing the year-on-year decrease to 8.2%.

Though increasing, Blu-ray Disc turnover once more failed to compensate for the decline in DVD turnover which accounted for 94% of the total video retail and rental market volume with the remaining 6% coming from the Blu-ray Disc sector in 2009. The video rental sector continued its decline of the past decade and accounted for 13.2% of the total market volume while video retail represented the lion's share of 86.8%.

DVD retail transactions declining for the first time

2009 saw the volume of physical DVD unit sales decreasing for the first time since its introduction, from 780 million units sold in 2008 to 752 million. While more mature markets in Western Europe had already experienced marginal declines in DVD transactions already in 2008, this had been compensated by double digit annual growth in Central and Eastern Europe. However in 2009, led

Dans ce chapitre « Europe » signifie les 22 pays européens couverts par Screen Digest et l'International Video Federation (IVF). Cette édition de l'Annuaire intègre des données spécifiques sur les DVD et les disques Blu-ray. Aucune donnée n'est présentée pour les marchés des VHS et HD-DVD en raison de leur taille négligeable. Toutefois, ces formats restent inclus au volume total du marché représenté sur les graphiques 14.1 à 14.3.

Le nombre de foyers TV équipés d'un lecteur de DVD a augmenté de 3,7 %, pour atteindre 179 millions fin 2009. La pénétration des lecteurs de DVD dans les foyers TV européens est restée plus ou moins stable à 78,5 %. Le marché des lecteurs de disques Blu-ray est resté limité : le nombre de foyers TV ainsi équipé est passé d'à peine 822 000 fin 2008 à 3,1 millions, soit un taux de pénétration estimé de seulement 1,5 % (valeur médiane) sur l'ensemble des foyers TV. Toutefois, en tenant compte de la Sony PlayStation 3 compatible Blu-ray, Screen Digest estime à quelque 14,6 millions le nombre de foyers européens pouvant lire ces disques.

Nouvelle baisse de 9,3 % des dépenses consacrées à la vidéo

Les dépenses européennes totales en vidéo physique (location et vente au détail de DVD, disques Blu-ray, VHS et HD-DVD) ont reculé (en prix courants) de 9,3 %, pour atteindre 9,5 milliards EUR en 2009. Soit le niveau le plus bas depuis 2001 et la cinquième année consécutive de diminution du chiffre d'affaires du marché. Screen Digest estime qu'en tenant compte des dépenses consacrées à la vidéo en ligne et à la demande, soit un total de 10 milliards EUR, ce recul serait ramené à 8,2 %.

Bien qu'il progresse, le chiffre d'affaires des disques Blu-ray n'arrive toujours pas à compenser la baisse du chiffre d'affaires des DVD qui représentent 94 % du volume total du marché de la location et vente au détail de vidéo, les 6 % restants correspondant aux disques Blu-ray. La location de vidéo a poursuivi son déclin et représente 13,2 % du volume total du marché, contre 86,6 % pour la vente au détail de vidéo.

Premier recul du nombre de ventes au détail de DVD

Pour la première fois en 2009, le volume des ventes unitaires de DVD physiques a diminué depuis l'apparition du format, de 780 millions d'unités vendues en 2008 à 752 millions. Si les marchés plus matures d'Europe occidentale avaient déjà connu une baisse marginale des ventes de DVD en 2008, ce recul avait été compensé par une croissance annuelle à deux chiffres en Europe centrale et orientale. Mais en 2009, notamment à cause de la contraction du

» Europa« bezeichnet in diesem Kapitel die 22 von Screen Digest und der International Video Federation (IVF) ausgewerteten Staaten. Die vorliegende Ausgabe des Jahrbuchs enthält separate Datenreihen für DVD und Blu-ray Discs. Auf VHS- und HD-DVD-Zahlen wurde wegen der Vernachlässigbarkeit dieser Märkte verzichtet. Für das Gesamtmarktvolumen (Graphiken 14.1 bis 14.3) wurden diese Formate allerdings berücksichtigt.

Die Anzahl der Fernsehhaushalte, die über einen DVD-Player verfügen, stieg um 3,7% auf rund 179 Mio. (Ende 2009). Die europaweite Haushaltsdurchdringung blieb mit 78,5% vergleichsweise stabil. Der Markt für reine Blu-ray-Player blieb nach wie vor begrenzt. So stieg die Zahl der Fernsehhaushalte mit Blu-ray-Player von gerade mal 822 000 Ende 2008 auf 3,1 Mio., was einer geschätzten (Median) Durchdringung von nur 1,5% entspricht. Berücksichtigt man allerdings die Blu-ray-fähige Sony PlayStation 3 Konsole, so gab es Ende 2009 nach Schätzungen von Screen Digest rund 14,6 Mio. Haushalte in Europa, die Blu-Ray-Discs abspielen konnten.

Videoumsätze fielen erneut um 9,3%

Mit einem Gesamtvolumen von EUR 9,5 Mrd. gingen die Ausgaben europäischer Verbraucher für den Kauf oder Verleih von Videos (dh. DVDs, Blu-ray-Discs, VHS und HD-DVD) – gerechnet in Euro zu aktuellen Preisen – gegenüber dem Vorjahr erneut zurück (-9,3%). Dies ist der niedrigste Stand seit 2001 und das fünfte Jahr in Folge mit rückläufigen Umsatzzahlen. Bei Berücksichtigung der Ausgaben für Online- und On-Demand-Video belief sich das Umsatzvolumen nach Schätzungen von Screen Digest auf rund EUR 10 Mrd., wodurch sich der Rückgang gegenüber dem Vorjahr auf 8,2% verringern würde.

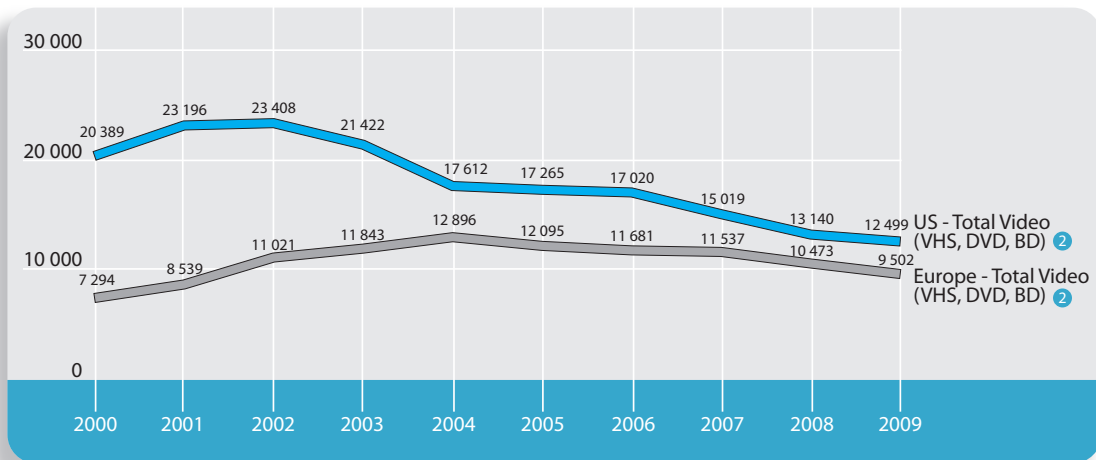
Der Umsatz mit Blu-ray-Discs stieg zwar an, reichte aber erneut nicht aus, um den deutlichen Rückgang des DVD-Umsatzes zu kompensieren. DVD-Umsätze machten 2009 94% des gesamten Marktvolumens (Video Verleih und Verkauf) aus, die restlichen 6% entfallen auf Blu-ray-Discs. Das Geschäft mit Leih-DVDs setzte seine rückläufige Entwicklung der letzten zehn Jahre fort und machte nur noch 13,2% des DVD-Marktvolumens aus, während der Löwenanteil des Umsatzes mit 86,8% auf Kauf-DVDs entfiel.

Erstmals sinkende DVD-Einzelhandelstransaktionen

Die Stückzahl der verkauften DVDs war 2009 in Europa erstmals rückläufig und sank von 780 Mio. im Jahr 2008 auf 752 Mio.. Während einige reifere Märkte Westeuropas bereits 2008 einen ersten leichten Rückgang der DVD-Einzelhandelstransaktionen verzeichneten, so konnte dies auf gesamt europäischer Ebene durch zweistellige Zuwachsraten in

G.14.1

Total video (VHS, DVD, BD) turnover in Europe¹ and the United States 2000-2009 EUR million.



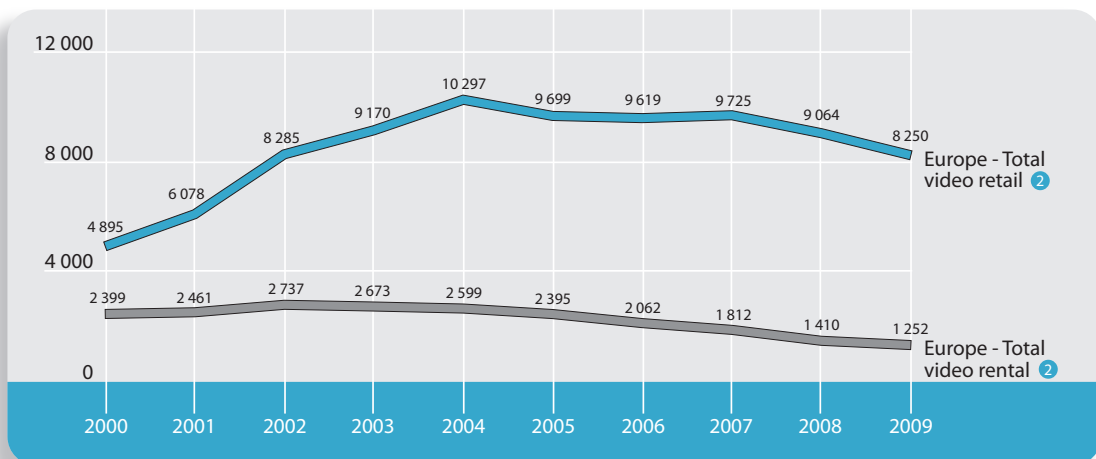
¹ Europe: AT, BE, CH, CZ, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, NL, NO, PL, PT, RU, SE.

Source: IVF, Screen Digest

² Revised data series for the years 2004 to 2009. Data from 2004 onwards may not be directly comparable with previous years' data.

G.14.2

Development European¹ total video retail and rental turnover 2000-2009 EUR million.



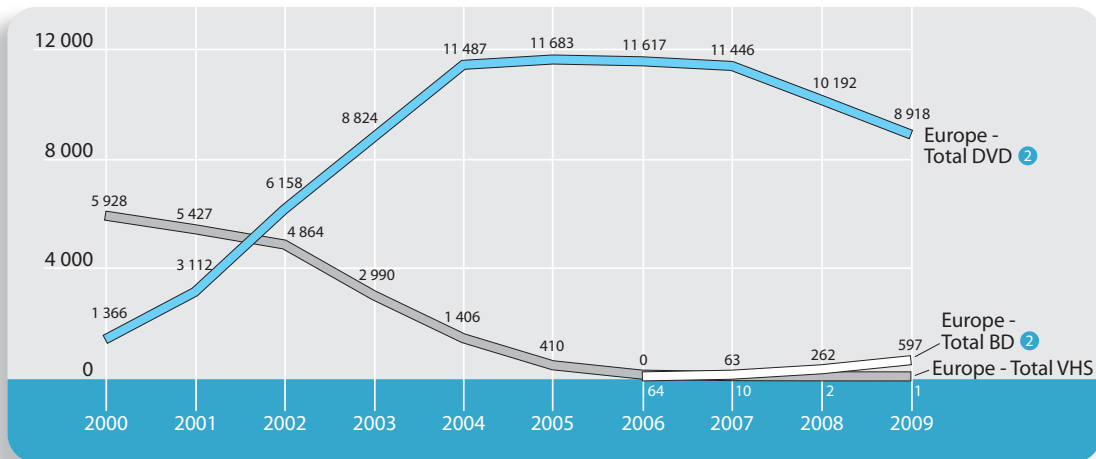
¹ Europe: AT, BE, CH, CZ, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, NL, NO, PL, PT, RU, SE.

Source: IVF, Screen Digest

² Revised data series for the years 2004 to 2009. Data from 2004 onwards may not be directly comparable with previous years' data.

G.14.3

Development European¹ video turnover by format type 2000-2009 EUR million.



¹ Europe: AT, BE, CH, CZ, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, NL, NO, PL, PT, RU, SE.

Source: Screen Digest, IVF, (US) Adams Media Research, OBS

² Revised data series for the years 2004 to 2009. Data from 2004 onwards may not be directly comparable with previous years' data.

in particular by a contracting Russian market, DVD transactions also declined in these territories and could no longer offset the decline in Western Europe

This decline in transactions along with average DVD retail prices continuing to fall by -9.1% from EUR 11.3 to EUR 10.2 in 2009, caused European DVD retail turnover to drop substantially by -12.3% to EUR 7.7 billion. This is the second consecutive year of declining consumer spending on retail DVD after having reached a peak in 2007 (EUR 9.6 billion). While DVD retail transactions declined in 13 out of the 21 countries for which data were available, DVD retail turnover – measured in local currency – declined in all countries with the exception of Sweden.

DVD rental markets continue to decline significantly

The European DVD rental market continued to decline by double-digit rates for its fourth consecutive year in a row. While DVD rentals fell by 11.3% to 406 million units, DVD rental turnover dropped by 13.6% to EUR 1.2 billion, the lowest level since 2002. Compared to the US and Japan, there has never been comparable interest in the rental concept in Europe with an average of 2.3 DVD rentals per DVD household per year in 2009, compared to 22.9 in the US and 44 in Japan. According to Screen Digest's assessment it will therefore be difficult to revitalise the European video rental markets as happened in the US in 2009 driven by budget self-service and online rentals.

Blu-ray Discs grow slowly compared to DVD

Blu-ray Disc turnover increased by 128% year-on-year to EUR 597 million, representing about 6% of the total European video market volume. Blu-ray Disc retail turnover increased by 119% from EUR 254 million in 2008 to EUR 556.7 million, accounting for 6.7% of the total video retail market. Marketed primarily as a retail format Blu-ray Discs had little impact on the European rental markets, contributing a mere 3.2% (EUR 40.7 million) to the overall video rental market. When comparing the up-take of Blu-ray Discs with those of DVDs in their third year of availability, it can be observed that Blu-ray Disc unit sales are clearly lagging behind the standards set by the DVD format a decade ago. According to Screen Digest this is primarily due to the slower than anticipated sales of dedicated Blu-ray Disc hardware (see above).

marché russe, les transactions de DVD ont également diminué sur ces territoires et n'ont pas compensé la baisse en Europe occidentale.

Ce recul des transactions, associé à une nouvelle baisse du prix moyen au détail des DVD de 11,3 à 10,2 EUR (- 9,1 %), a entraîné une nette diminution du chiffre d'affaires du secteur (-12,3 %), soit 7,7 milliards EUR. Après le pic de 2007 (9,6 milliards EUR), les dépenses pour la vente au détail de DVD ont diminué pour la deuxième année consécutive. Si les ventes au détail de DVD ont reculé dans 13 des 21 pays pour lesquels des données sont disponibles, le chiffre d'affaires des ventes au détail de DVD (en devises locales) a baissé dans tous les pays, à l'exception de la Suède.

Les marchés de la location de DVD continuent à fortement décliner

Pour la quatrième année consécutive, le marché européen de la location de DVD a connu un recul à deux chiffres. Alors que la location de DVD a chuté de 11,3 % à 406 millions d'unités, le chiffre d'affaires de la location de DVD a reculé de 13,6 % à 1,2 milliard EUR, son plus bas niveau depuis 2002. Par rapport aux États-Unis et au Japon, l'Europe ne s'est jamais enthousiasmée pour le concept de location : en 2009, en Europe la moyenne était de 2,3 locations de DVD par foyer contre 22,9 aux États-Unis et 44 au Japon. Screen Digest estime qu'il sera en conséquence difficile de relancer le marché européen de la location de vidéo comme cela s'est produit aux États-Unis en 2009, sous l'impulsion des locations en ligne et des bornes automatiques petit budget.

Lente croissance des disques Blu-ray par rapport aux DVD

Le chiffre d'affaires des disques Blu-ray a augmenté de 128 % sur un an, à 597 millions EUR, soit environ 6 % du volume total du marché vidéo européen. Le chiffre d'affaires de la vente au détail des disques Blu-ray a progressé de 119 %, de 254 millions EUR en 2008 à 556,7 millions EUR, soit 6,7 % du marché total de la vente au détail de vidéo. Commercialisés principalement pour la vente au détail, les disques Blu-ray ont eu peu d'impact sur le marché européen de la location, contribuant à peine à 3,2 % (40,7 millions EUR) du marché total de la location vidéo. En comparant les ventes des disques Blu-ray à celles des DVD lors de leur troisième année de disponibilité, elles apparaissent clairement en retard sur les normes établies par le format DVD il y a dix ans. Selon Screen Digest, c'est parce que les lecteurs de disques Blu-ray se vendent plus lentement que prévu (voir ci-dessus).

Mittel- und Osteuropa noch ausgeglichen werden. 2009 sank nun aber auch in diesen Regionen, getrieben insbesondere durch den stark rückläufigen russischen Markt, die Anzahl der verkauften DVDs und führte zum erstmaligen Rückgang der DVD Verkaufsstückzahlen.

Dies führte in Verbindung mit einem weiteren Rückgang des durchschnittlichen DVD-Einzelhandelspreises um 9,1% (von EUR 11,30 im Jahr 2008 auf EUR 10,20) zu einem deutlichen Einbruch des DVD-Einzelhandelsumsatzes (-12,3%) auf EUR 7,7 Mrd.. Nach dem Höchststand von 2007 (EUR 9,6 Mrd.) war 2009 das zweite Jahr in Folge, in dem der DVD-Einzelhandelsumsatz sank. Während die Zahl der DVD-Einzelhandels-transaktionen in 13 von 21 Ländern (für die Zahlen vorliegen) zurückging, war der DVD-Einzelhandelsumsatz – in Landeswährung – mit Ausnahme von Schweden in allen Ländern rückläufig.

DVD-Verleih weiterhin deutlich rückläufig

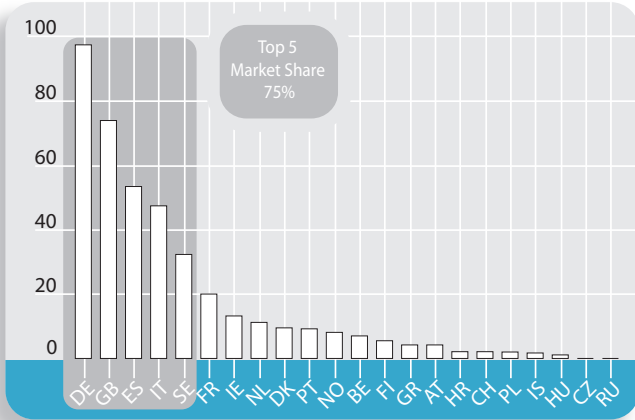
Der europäische DVD-Verleihmarkt verzeichnete im vierten Jahr in Folge ein zweistelliges Minuswachstum. Während die Anzahl der Leih-DVDs um 11,1% auf 406 Mio. Stück zurückging, fiel der Umsatz mit EUR 1,2 Mrd. (-13,6% gegenüber 2008) auf den niedrigsten Stand seit 2002. Im Vergleich zu den USA und Japan hat es in Europa nie ein besonders hohes Interesse an Leih-DVDs gegeben. So wurden in Europa 2009 pro DVD-Haushalt und Jahr 2,3 DVDs ausgeliehen, verglichen mit 22,9 in den USA und 44 in Japan. Nach Einschätzung von Screen Digest wird es aus diesem Grund kaum möglich sein, den europäischen DVD-Verleihmarkt so wiederzubeleben wie dies beispielsweise 2009 in den USA durch preisgünstige Selbstbedienungs- und Onlineverleih-Angebote gelang.

Blu-ray Discs legen im Vergleich zur DVD nur langsam zu

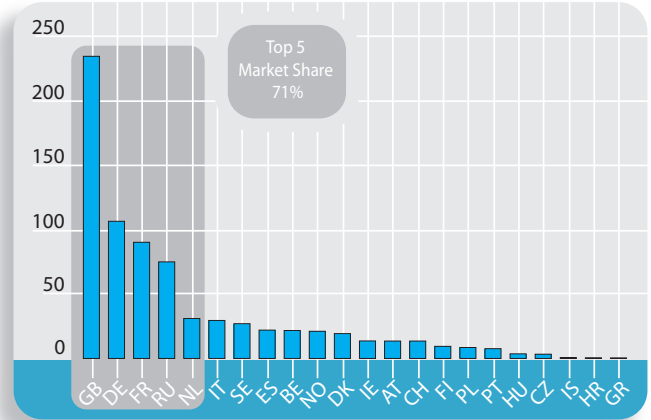
Der Umsatz mit Blu-ray Discs stieg 2009 gegenüber dem Vorjahr um 128% auf nunmehr EUR 597 Mio. und machte rund 6% des europäischen Videomarktvolumens aus. Der Blu-ray-Einzelhandelsumsatz stieg von EUR 254 Mio. 2008 auf EUR 556,7 Mio. (+119%) und machte 6,7% des Video-Einzelhandelsmarktes aus. Auf dem Videoverleihmarkt spielte die überwiegend für den Einzelhandel konzipierte Blu-ray Disc mit einem Anteil von 3,2% (EUR 40,7 Mio.) kaum eine Rolle. Verglichen mit der Entwicklung der DVD in ihrem dritten Jahr, blieb die Anzahl der verkauften Blu-ray Discs damit weit hinter den Größenordnungen zurückbleibt, die vor zehn Jahren von der DVD erreicht wurden. Laut Screen Digest ist dies in erster Linie auf den schleppenden Absatz von reinen Blu-ray Disc-Geräten zurückzuführen.

G.14.4 European DVD markets - Overview 2009

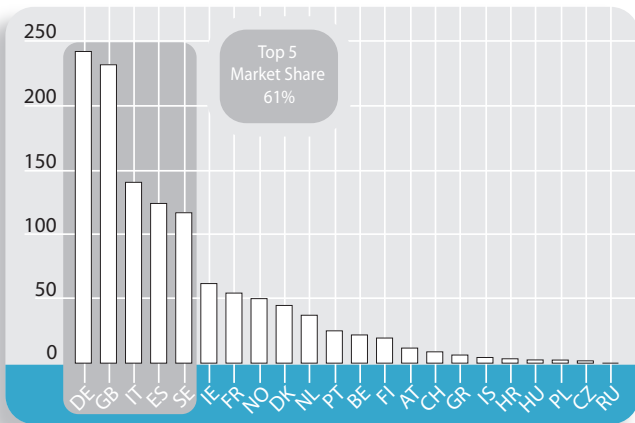
DVD Rental Transactions. In million units.



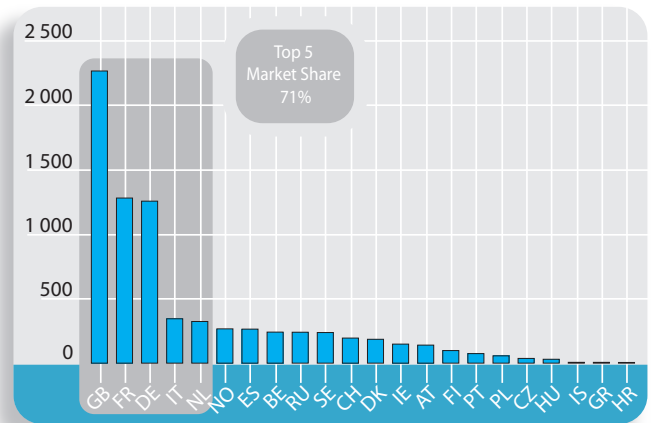
DVD Retail Transactions. In million units.



DVD Rental Turnover. EUR million.



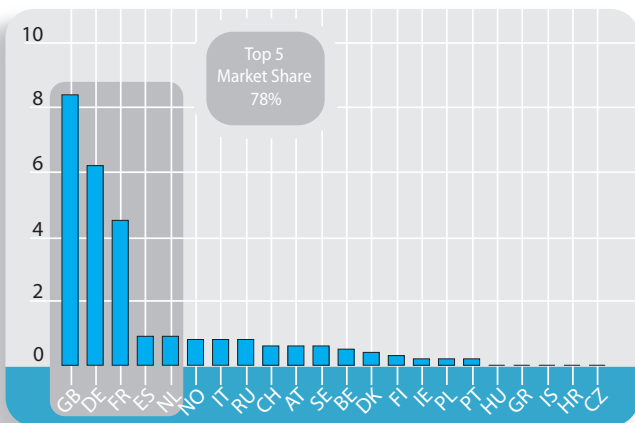
DVD Retail Turnover. EUR million.



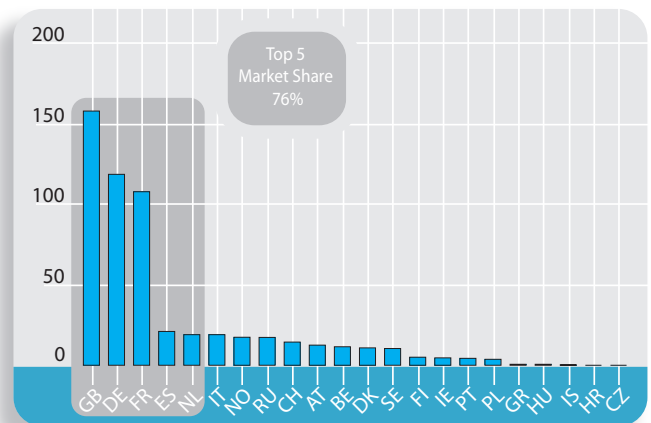
Source: Screen Digest / IVF / European Audiovisual Observatory

G.14.5 European Blu-ray Disc markets - Overview 2009

BD Retail Transactions. In million units.



BD Retail Turnover. EUR million.



Source: Screen Digest / IVF / European Audiovisual Observatory

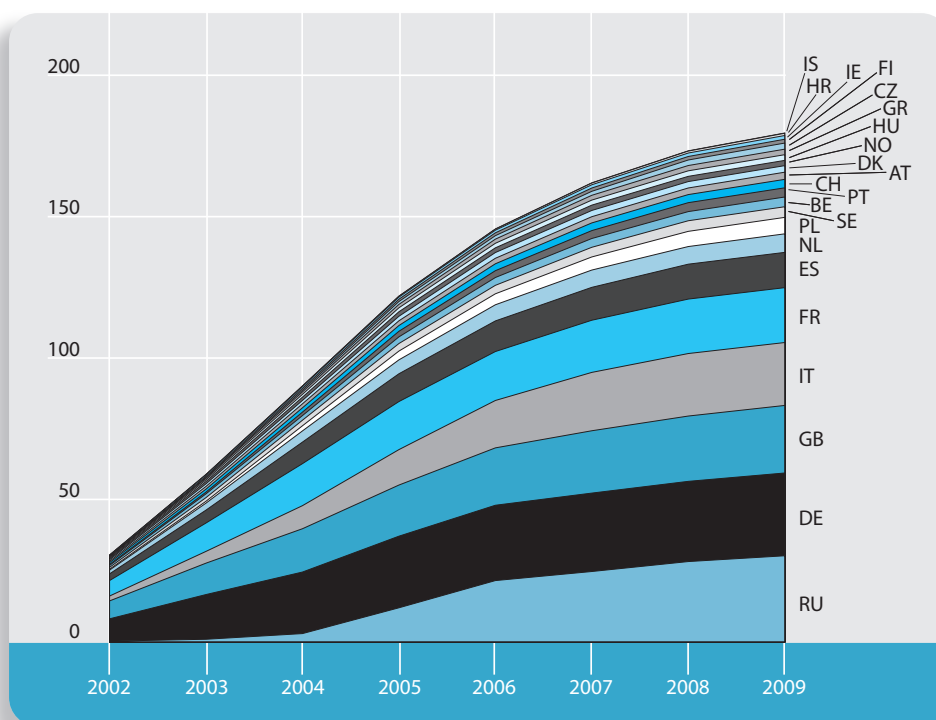
T.14.1
G.14.6
Number of households with DVD player 2002-2009 In millions, at year end.

Country	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08
AT	0.47	0.95	1.41	1.67	1.94	2.19	2.33	2.53	8.3%
BE	0.67	1.33	1.64	2.35	2.76	3.10	3.23	3.43	6.3%
CH	0.64	1.05	1.52	2.03	2.44	2.71	2.85	2.99	5.1%
CZ	0.13	0.29	0.57	1.01	1.23	1.41	1.95	2.15	10.4%
DE	7.88	15.77	21.71	25.26	26.57	27.66	28.29	29.20	3.2%
DK	0.50	0.92	1.20	1.60	2.03	2.20	2.26	2.31	2.2%
ES	2.36	4.55	7.60	9.80	10.80	11.60	12.31	12.44	1.0%
FI	0.19	0.43	0.67	0.81	1.00	1.16	1.24	1.35	8.7%
FR	5.46	10.01	14.82	16.95	17.26	18.40	19.21	19.36	0.8%
GB	6.32	11.08	15.28	18.04	20.24	21.99	23.04	23.83	3.4%
GR	0.28	0.55	0.87	1.20	1.46	1.69	1.87	1.95	4.3%
HR	0.07	0.12	0.19	0.28	0.35	0.59	0.68	0.79	16.8%
HU	0.30	0.60	1.00	1.40	1.61	1.78	1.95	2.01	3.5%
IE	0.27	0.46	0.61	0.75	0.93	1.15	1.22	1.32	8.2%
IS	0.04	0.06	0.07	0.08	0.09	0.09	0.09	0.09	-0.4%
IT	1.72	4.15	8.14	12.50	16.72	20.59	22.05	22.19	0.7%
NL	1.33	2.47	3.95	4.91	5.70	6.10	6.22	6.54	5.2%
NO	0.43	0.81	1.14	1.59	1.65	1.88	1.84	1.85	0.7%
PL	0.32	0.65	1.81	3.10	3.87	4.62	5.36	5.81	8.5%
PT	0.37	0.62	1.22	1.97	2.40	2.79	3.15	3.24	2.8%
RU	0.23	0.90	2.90	12.00	21.60	24.80	28.31	30.35	7.2%
SE	0.65	1.29	1.96	2.66	2.99	3.41	3.74	3.75	0.5%
EUR 17	29.21	56.10	84.46	105.98	119.51	131.85	139.41	143.42	2.9%
EUR 22	30.62	59.03	90.27	121.96	145.63	161.91	173.17	179.50	3.7%
JP	5.90	10.37	16.24	21.41	24.61	26.27	26.44	25.29	-4.4%
US	41.85	58.68	70.56	82.53	89.22	91.61	93.08	93.92	0.9%

1 Total of the European Union (EUR27) countries shown in table.

Source: Screen Digest

In millions.



T.14.2
G.14.7

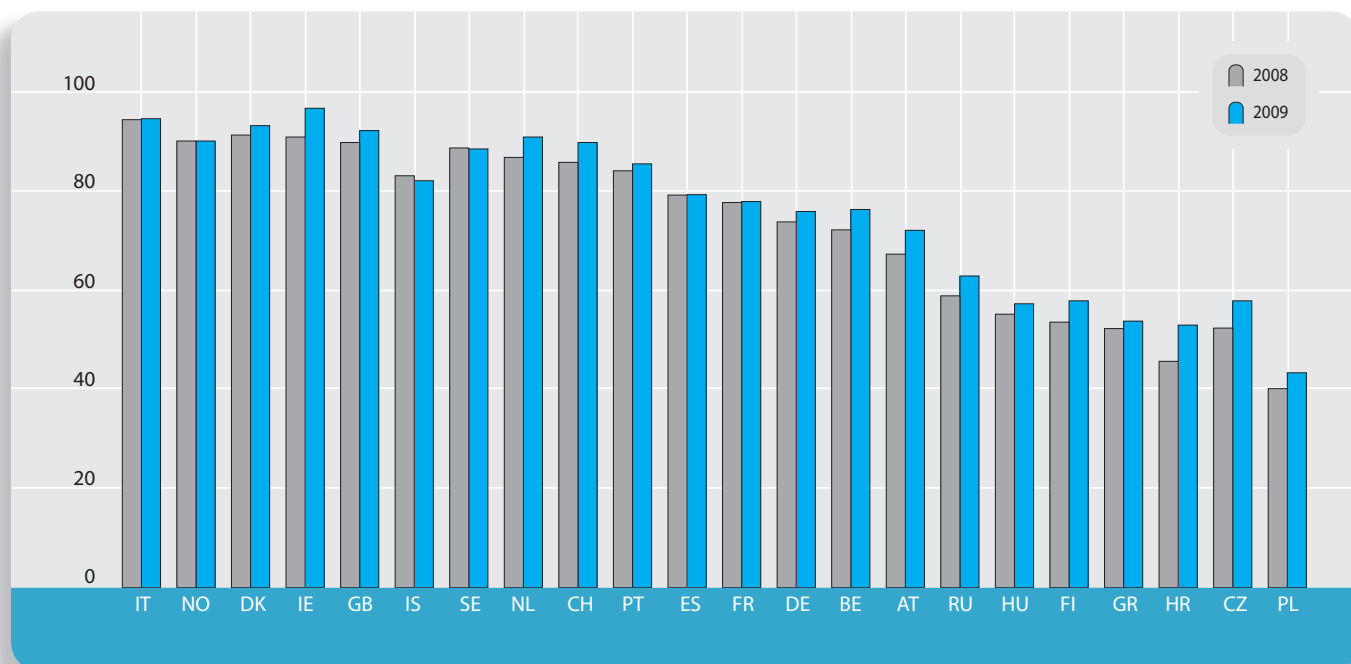
DVD player penetration of TV households
2002-2009 In % of TV households.

Country	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08
AT	14.4	28.7	42.1	49.5	57.0	63.7	67.2	72.0	7.2%
BE	15.8	31.1	38.0	53.7	62.4	69.8	72.1	76.2	5.7%
CH	20.0	32.3	46.8	61.9	74.0	81.8	85.7	89.7	4.7%
CZ	3.5	7.7	15.2	27.0	33.0	37.9	52.3	57.8	10.6%
DE	21.3	42.4	58.0	67.0	70.0	72.5	73.7	75.8	2.9%
DK	21.0	38.1	49.7	65.8	83.0	89.0	91.2	93.1	2.1%
ES	16.4	31.1	51.2	65.0	70.8	75.2	79.1	79.2	0.2%
FI	8.4	19.0	29.5	35.6	43.5	50.4	53.5	57.8	8.2%
FR	22.9	41.6	61.0	69.1	70.5	74.7	77.6	77.8	0.3%
GB	25.1	43.6	59.7	70.0	79.8	86.1	89.7	92.1	2.7%
GR	8.5	16.6	25.7	35.0	42.0	48.0	52.2	53.7	2.9%
HR	5.0	8.0	13.0	19.0	24.0	39.8	45.6	52.9	16.2%
HU	8.4	16.8	28.0	39.4	45.5	50.4	55.1	57.2	3.7%
IE	22.6	37.5	48.8	58.9	71.4	86.7	90.8	96.6	6.4%
IS	41.0	55.5	65.2	74.0	81.0	79.0	83.0	82.0	-1.2%
IT	8.0	19.1	37.1	56.4	72.3	88.4	94.3	94.5	0.2%
NL	19.6	35.9	56.9	70.0	80.7	85.8	86.7	90.8	4.8%
NO	22.0	41.3	57.6	80.0	82.0	92.7	90.0	90.0	0.0%
PL	2.5	5.0	13.8	23.6	29.3	34.7	40.1	43.3	8.0%
PT	10.8	17.8	34.2	54.5	65.6	75.2	84.0	85.4	1.6%
RU	0.5	1.9	6.1	25.2	44.9	51.5	58.8	62.8	6.7%
SE	16.0	31.5	47.7	64.2	71.9	81.3	88.6	88.4	-0.2%
Median EUR 17 ¹	15.8	31.1	42.1	56.4	70.0	74.7	77.6	77.8	0.3%
Median EUR 22	15.9	31.1	44.4	57.6	70.3	75.0	78.3	78.5	0.2%
JP	12.5	21.8	34.0	44.5	50.6	53.7	53.7	51.1	-4.9%
US	38.9	53.5	63.8	74.1	80.4	81.8	82.3	82.4	0.1%

¹ Median for the European Union (EUR27) countries shown in table.

Source: Screen Digest

In % of TV households.



T.14.3

Number of outlets selling and renting video
2002-2009 In units.

Country	Rental	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08
AT		350	350	350	350	350	350	350	350	0.0%
BE		800	800	800	800	800	750	750	700	-6.7%
CH		300	300	300	300	300	300	290	290	0.0%
CZ		810	810	810	810	810	775	775	775	0.0%
DE		4 500	4 500	4 137	4 137	4 137	4 137	4 137	4 137	0.0%
DK		2 353	2 466	1 300	1 400	1 500	1 567	1 645	1 880	14.3%
ES		5 600	6 000	6 332	6 000	5 800	3 700	2 500	2 501	0.0%
FI		800	800	800	800	800	800	780	780	0.0%
FR		2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	1 900	1 700	1 500	-11.8%
GB		3 485	3 307	3 157	3 077	2 900	2 500	2 100	1 900	-9.5%
GR		530	530	530	530	530	530	530	530	0.0%
HR		800	800	800	800	800	800	800	800	0.0%
HU		1 100	1 100	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	0.0%
IE		1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	950	850	-10.5%
IS		195	190	190	190	130	117	108	108	0.0%
IT		3 060	3 060	2 800	2 800	2 800	2 800	2 200	2 100	-4.5%
NL		1 150	1 150	1 150	1 000	900	800	700	700	0.0%
NO		1 590	1 640	1 640	1 640	1 640	1 590	1 340	1 315	-1.9%
PL		1 300	1 200	1 200	1 200	1 200	1 100	1 100	1 100	0.0%
PT		1 000	990	960	940	820	730	600	580	-3.3%
RU		3 000	3 000	3 000	3 000	~	~	~	~	~
SE		795	795	800	800	800	750	600	600	0.0%
EUR 17 ^①		30 633	30 858	29 126	28 644	28 147	25 189	22 417	21 983	-1.9%
EUR 22		36 518	36 788	35 056	34 574	31 017	27 996	24 955	24 496	-1.8%
JP		6 915	6 300	6 094	5 706	5 360	5 006	4 463	3 860	-10.8%
US		25 900	27 295	26 495	22 725	19 688	16 944	15 444	14 144	-8.9%

Country	Retail	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08
AT		751	752	753	753	753	753	753	753	0.0%
BE		2 000	1 500	2 300	2 400	2 400	2 400	2 400	2 400	0.0%
CH		822	822	822	822	822	822	822	822	0.0%
CZ		789	787	785	785	785	785	785	785	0.0%
DE		10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	0.0%
DK		2 250	2 250	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100	1 900	-9.5%
ES		7 300	7 350	7 500	7 250	7 250	7 250	7 250	7 250	0.0%
FI		1 110	1 110	1 110	1 110	1 110	1 110	1 110	1 110	0.0%
FR		5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	6 500	6 500	0.0%
GB		20 000	20 000	6 500	6 500	6 500	6 250	6 000	4 750	-20.8%
GR		150	150	150	150	150	150	150	150	0.0%
HR		1 125	1 125	1 125	1 125	1 125	1 125	1 125	1 125	0.0%
HU		342	559	570	570	570	570	570	570	0.0%
IE		1 650	1 650	1 650	1 650	1 650	1 650	1 600	1 500	-6.3%
IS		35	35	35	35	35	35	35	35	0.0%
IT		1 670	1 670	1 700	1 700	642	600	550	550	0.0%
NL		6 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	2 900	-3.3%
NO		2 500	2 600	4 200	4 300	4 400	4 400	4 200	4 300	2.4%
PL		850	850	850	850	850	850	850	850	0.0%
PT		501	500	500	500	500	500	500	500	0.0%
RU		~	~	~	~	~	~	~	~	~
SE		5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	4 800	4 600	4 600	0.0%
EUR 17 ^①		65 363	62 128	49 468	49 318	48 260	47 768	48 718	47 068	-3.4%
EUR 22		69 845	66 710	55 650	55 600	54 642	54 150	54 900	53 350	-2.8%
JP		50 000	50 000	50 000	51 000	52 000	52 000	52 000	52 000	0.0%
US		71 500	75 700	79 300	79 500	79 500	79 500	79 500	79 500	0.0%

^① Total of the European Union (EUR27) countries shown in table.

Source: Screen Digest

T.14.4

Number of new DVD titles released
2002-2009 In units.

Country	New titles in rental							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
AT	1 000	450	450	450	450	425	420	462
BE	1 043	1 000	1 000	1 000	1 000	950	925	925
CH	1 000	450	450	450	432	408	403	444
CZ	400	450	500	525	600	515	400	285
DE	1 000	450	450	450	450	425	420	462
DK	577	598	681	748	810	606	619	558
ES	407	468	474	499	649	547	373	242
FI	444	598	681	748	810	606	619	558
FR	800	500	429	539	675	593	550	500
GB	500	490	420	528	600	439	445	426
GR	750	750	750	750	750	650	550	551
HR	325	350	375	525	600	515	400	285
HU	157	200	400	425	450	410	350	290
IE	500	490	420	528	600	417	423	405
IS	275	334	422	376	371	458	470	470
IT	500	300	300	350	400	375	350	350
NL	475	475	600	700	750	750	750	750
NO	444	598	681	748	810	606	619	558
PL	580	590	600	625	650	650	500	350
PT	483	468	610	708	750	600	500	400
RU	~	~	~	~	~	~	~	~
SE	444	598	681	748	810	606	613	552
JP	9 847	9 743	12 800	6 242	6 900	6 398	8 664	7 149
US	~	~	~	~	~	~	~	~

Country	New titles in retail							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
AT	2 800	3 000	3 000	3 000	3 000	2 900	2 850	3 135
BE	2 839	3 000	3 250	3 400	3 500	3 450	3 500	3 500
CH	2 800	3 000	3 000	3 000	2 880	2 784	2 736	3 010
CZ	650	700	750	800	850	815	800	785
DE	2 800	3 000	3 000	3 000	3 000	2 900	2 850	3 135
DK	577	706	733	843	1 022	1 388	1 290	1 388
ES	1 351	1 862	2 567	3 207	3 396	4 151	2 343	1 950
FI	677	706	733	843	1 022	1 388	1 290	1 388
FR	3 200	5 200	5 853	6 500	8 125	7 981	7 000	6 500
GB	3 788	5 600	7 633	8 679	10 727	9 839	9 365	7 581
GR	1 000	1 500	2 297	3 921	3 796	3 758	3 758	3 758
HR	350	400	450	800	850	815	800	785
HU	637	698	850	925	950	915	900	885
IE	3 788	5 600	7 633	8 679	10 727	9 347	8 897	7 202
IS	300	465	538	576	516	529	609	609
IT	1 000	1 500	3 063	5 228	5 061	5 010	5 010	5 010
NL	2 500	3 000	3 500	4 000	4 250	4 250	4 250	4 250
NO	677	706	733	843	1 022	1 388	1 290	1 388
PL	481	550	650	700	850	815	800	785
PT	778	1 000	1 069	5 408	5 079	4 763	4 468	3 817
RU	~	~	~	~	~	~	1 893	2 006
SE	677	706	733	843	1 022	1 388	1 277	1 374
JP	9 847	9 743	12 800	9 119	9 682	9 885	8 377	7 598
US	7 425	10 435	12 468	14 343	14 678	13 772	12 853	11 714

Source: Screen Digest

T.14.5

Number of DVD transactions
2002-2009

In million units.

Country	Rental	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08
AT		3.2	5.7	6.4	7.3	6.8	6.5	5.2	4.2	-20.7%
BE		10.9	14.7	15.9	14.1	9.7	10.2	9.2	7.0	-24.2%
CH		2.3	3.0	3.5	3.3	2.6	2.6	2.1	2.1	-1.3%
CZ		0.1	0.3	0.6	1.0	~	~	~	~	~
DE		51.5	79.8	103.1	121.8	111.3	108.5	106.1	97.4	-8.2%
DK		5.6	9.4	12.9	15.0	14.1	11.7	10.2	9.5	-6.5%
ES		30.0	88.0	124.1	131.4	114.9	85.6	69.1	53.4	-22.8%
FI		2.4	3.9	5.2	5.8	6.2	6.2	5.8	5.5	-4.8%
FR		28.8	46.4	55.7	57.9	46.5	35.0	25.3	20.0	-21.0%
GB		57.3	88.4	123.6	130.1	115.6	98.0	78.8	73.9	-6.2%
GR		2.7	6.0	8.1	8.8	7.0	5.8	5.2	4.2	-18.6%
HR		0.7	1.1	1.5	1.9	3.4	2.8	2.3	2.1	-9.1%
HU		1.0	1.2	2.0	2.4	2.0	1.6	1.2	1.1	-9.1%
IE		4.9	9.4	12.2	14.7	15.0	14.5	14.2	13.2	-6.6%
IS		0.4	0.7	1.0	1.8	2.6	2.3	1.9	1.7	-13.0%
IT		23.6	50.5	77.5	86.8	81.8	75.2	55.3	47.4	-14.3%
NL		20.5	25.2	24.6	22.4	14.3	15.4	13.0	11.2	-13.6%
NO		8.3	13.5	15.6	15.2	13.6	11.0	9.0	8.1	-10.0%
PL		0.5	1.4	4.8	5.8	4.7	3.6	2.3	2.0	-14.6%
PT		8.4	13.5	18.6	18.5	16.3	15.4	11.9	9.2	-22.3%
RU		0.2	0.6	15.0	9.5	1.0	~	~	~	~
SE		8.8	14.2	18.7	23.7	30.0	37.3	29.0	32.3	11.2%
EUR 17 ^①		260.0	457.9	614.0	667.5	596.2	530.6	441.8	391.6	-11.4%
EUR 22		272.0	477.0	650.6	699.2	619.3	549.2	457.2	405.5	-11.3%
JP		106.1	230.9	370.8	684.7	964.8	1 141.4	1 231.8	1 111.7	-9.8%
US		1 090.9	1 575.0	1 830.4	2 054.9	2 200.6	2 184.4	2 177.7	2 148.2	-1.4%

Country	Retail	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08
AT		2.9	4.7	6.9	8.8	10.5	12.1	13.6	13.5	-0.7%
BE		8.9	14.1	23.1	23.9	23.6	23.9	24.0	22.0	-8.3%
CH		6.5	10.4	14.9	14.1	14.3	13.6	13.1	13.5	2.7%
CZ		0.5	1.0	1.9	2.5	2.6	3.0	3.3	3.3	-0.7%
DE		35.5	64.1	90.2	98.7	100.7	103.3	101.3	106.5	5.1%
DK		4.0	7.4	11.4	15.5	17.3	17.4	19.1	19.3	0.9%
ES		12.3	22.2	28.8	31.3	31.1	29.8	24.6	21.7	-11.9%
FI		2.1	4.3	6.4	8.7	10.6	12.0	12.6	9.4	-25.6%
FR		41.6	58.0	98.0	109.9	97.3	87.8	85.1	90.2	6.0%
GB		89.9	145.0	196.5	211.2	227.0	248.1	252.9	234.6	-7.3%
GR		0.1	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	-4.1%
HR		0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	0.5	0.5	9.4%
HU		0.8	0.9	2.0	2.7	3.1	3.4	3.5	3.6	1.7%
IE		1.7	3.2	6.0	7.6	11.3	12.6	13.5	13.6	0.4%
IS		0.1	0.3	0.4	0.5	0.7	0.8	0.9	0.7	-19.4%
IT		10.8	18.1	26.1	33.5	37.0	37.5	32.3	29.5	-8.6%
NL		13.9	24.1	29.1	30.5	33.6	35.2	34.8	31.0	-10.9%
NO		2.9	8.2	10.9	17.4	19.8	22.6	22.7	21.1	-7.1%
PL		0.8	1.4	2.7	5.5	7.1	8.3	8.5	8.5	0.0%
PT		2.6	6.3	8.9	7.7	9.5	6.7	7.3	7.6	4.5%
RU		0.5	0.7	5.2	20.7	40.1	60.9	78.6	75.0	-4.6%
SE		3.9	7.5	12.5	15.8	20.6	25.1	27.4	27.0	-1.8%
EUR 17 ^①		232.2	382.6	550.8	614.1	643.4	666.5	664.2	641.5	-3.4%
EUR 22		242.3	402.3	582.3	667.0	718.5	764.7	780.1	752.3	-3.6%
JP		62.9	87.3	105.8	111.4	98.1	84.2	68.5	62.4	-8.9%
US		424.8	656.8	858.2	930.1	958.1	917.2	837.6	740.1	-11.6%

^① Total for the European Union (EUR 27) countries shown in table.

Source: Screen Digest, IVF, (US) Adams Media Research

T.14.6

Average number of DVD transactions per DVD household
2002-2009 In units.

Country	Rental	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08
AT		6.7	6.1	4.6	4.4	3.5	3.0	2.2	1.6	-26.8%
BE		16.4	11.1	9.7	6.0	3.5	3.3	2.8	2.0	-28.7%
CH		3.6	2.9	2.3	1.7	1.1	0.9	0.7	0.7	-6.2%
CZ		1.0	1.0	1.0	1.0	~	~	~	~	~
DE		6.5	5.1	4.7	4.8	4.2	3.9	3.7	3.3	-11.1%
DK		11.1	10.3	10.8	9.4	7.0	5.3	4.5	4.1	-8.5%
ES		12.7	19.4	16.3	13.4	10.6	7.4	5.6	4.3	-23.6%
FI		12.5	9.0	7.7	7.1	6.2	5.4	4.7	4.1	-12.4%
FR		5.3	4.6	3.8	3.4	2.7	1.9	1.3	1.0	-21.6%
GB		9.1	8.0	8.1	7.2	5.7	4.5	3.4	3.1	-9.3%
GR		9.6	10.9	9.4	7.3	4.8	3.5	2.8	2.2	-21.9%
HR		10.1	9.8	7.9	6.8	9.6	4.7	3.4	2.7	-22.2%
HU		3.3	2.0	2.0	1.7	1.2	0.9	0.6	0.6	-12.1%
IE		18.0	20.5	20.1	19.6	16.2	12.7	11.6	10.0	-13.7%
IS		9.4	12.6	13.8	22.1	29.2	26.1	21.2	18.6	-12.6%
IT		13.7	12.2	9.5	6.9	4.9	3.7	2.5	2.1	-14.8%
NL		15.4	10.2	6.2	4.6	2.5	2.5	2.1	1.7	-17.9%
NO		19.3	16.7	13.7	9.5	8.3	5.9	4.9	4.4	-10.6%
PL		1.7	2.1	2.7	1.9	1.2	0.8	0.4	0.3	-21.2%
PT		22.6	21.7	15.3	9.4	6.8	5.5	3.8	2.9	-24.4%
RU		1.1	0.7	5.2	0.8	0.0	~	~	~	~
SE		13.5	11.0	9.6	8.9	10.0	10.9	7.8	8.6	10.7%
EUR 17 ¹		8.9	8.2	7.3	6.3	5.0	4.0	3.2	2.7	-13.9%
EUR 22		8.9	8.1	7.2	5.7	4.3	3.4	2.6	2.3	-14.4%
JP		18.0	22.3	22.8	32.0	39.2	43.4	46.6	44.0	-5.6%
US		26.1	26.8	25.9	24.9	24.7	23.8	23.4	22.9	-2.2%

Country	Retail	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08
AT		6.1	5.0	4.9	5.3	5.4	5.5	5.8	5.3	-8.3%
BE		13.3	10.7	14.1	10.2	8.6	7.7	7.4	6.4	-13.7%
CH		10.1	9.9	9.8	7.0	5.9	5.0	4.6	4.5	-2.3%
CZ		3.9	3.3	3.3	2.4	2.1	2.1	1.7	1.5	-10.0%
DE		4.5	4.1	4.2	3.9	3.8	3.7	3.6	3.6	1.8%
DK		7.9	8.1	9.5	9.7	8.5	7.9	8.5	8.3	-1.4%
ES		5.2	4.9	3.8	3.2	2.9	2.6	2.0	1.7	-12.8%
FI		11.1	9.9	9.6	10.7	10.7	10.3	10.1	6.9	-31.5%
FR		7.6	5.8	6.6	6.5	5.6	4.8	4.4	4.7	5.2%
GB		14.2	13.1	12.9	11.7	11.2	11.3	11.0	9.8	-10.3%
GR		0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	-8.0%
HR		0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	-6.3%
HU		2.7	1.5	2.0	1.9	1.9	1.9	1.8	1.8	-1.7%
IE		6.1	7.1	9.8	10.1	12.2	11.0	11.0	10.2	-7.2%
IS		3.0	5.7	5.7	6.9	7.7	9.0	9.7	7.9	-19.0%
IT		6.3	4.4	3.2	2.7	2.2	1.8	1.5	1.3	-9.2%
NL		10.5	9.8	7.4	6.2	5.9	5.8	5.6	4.7	-15.3%
NO		6.9	10.1	9.6	10.9	12.1	12.0	12.4	11.4	-7.7%
PL		2.5	2.1	1.5	1.8	1.8	1.8	1.6	1.5	-7.8%
PT		6.9	10.1	7.3	3.9	4.0	2.4	2.3	2.4	1.7%
RU		2.1	0.8	1.8	1.7	1.9	2.5	2.8	2.5	-11.0%
SE		6.0	5.9	6.4	5.9	6.9	7.4	7.3	7.2	-2.2%
EUR 17 ¹		7.9	6.8	6.5	5.8	5.4	5.1	4.8	4.5	-6.1%
EUR 22		7.9	6.8	6.5	5.5	4.9	4.7	4.5	4.2	-7.0%
JP		10.7	8.4	6.5	5.2	4.0	3.2	2.6	2.5	-4.8%
US		10.1	11.2	12.2	11.3	10.7	10.0	9.0	7.9	-12.4%

¹ Total for the European Union (EUR 27) countries shown in table.

Source: Screen Digest, IVF, European Audiovisual Observatory

T.14.7

DVD rental and retail turnover
2003-2009

In national currency (millions). Consumer level (includes VAT).

Country	Currency	Rental	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08
AT	EUR		16.8	18.2	20.8	19.2	18.4	14.7	11.7	-20.3%
BE	EUR		44.0	49.2	43.6	29.9	31.6	28.4	21.9	-23.0%
CH	CHF		19.3	22.6	21.5	16.6	16.5	13.6	13.3	-2.3%
CZ	CZK		155.6	280.0	420.0	820.8	649.0	327.2	47.4	-85.5%
DE	EUR		212.0	272.5	315.2	283.3	274.4	259.5	242.0	-6.7%
DK	DKK		330.2	453.0	525.8	493.5	410.6	357.0	333.9	-6.5%
ES	EUR		220.1	285.8	304.8	266.5	199.8	160.6	124.0	-22.8%
FI	EUR		14.6	19.4	21.7	23.1	23.7	22.0	19.5	-11.2%
FR	EUR		155.6	184.1	188.4	139.6	96.9	68.4	54.4	-20.5%
GB	GBP		259.0	358.4	376.9	339.5	295.1	218.9	206.6	-5.6%
GR	EUR		9.0	12.2	13.2	10.5	8.8	7.7	6.3	-18.6%
HR	HRK		13.6	17.9	22.5	40.8	33.4	27.7	25.2	-9.1%
HU	HUF		672.0	1 200.0	1 542.9	1 274.4	991.9	777.3	703.4	-9.5%
IE	EUR		40.5	55.3	65.9	70.0	67.3	65.9	61.8	-6.2%
IS	ISK		367.5	470.0	787.5	1 226.0	1 123.6	989.4	759.1	-23.3%
IT	EUR		171.8	263.5	295.1	260.0	218.0	160.3	140.4	-12.4%
NL	EUR		75.6	78.9	72.8	47.0	49.7	42.2	37.2	-12.1%
NO	NOK		675.9	781.9	759.9	720.2	599.6	490.5	438.2	-10.7%
PL	PLZ		9.3	28.3	31.6	25.5	19.0	12.2	10.4	-14.6%
PT	EUR		35.7	48.1	47.0	42.6	40.6	32.1	25.1	-21.9%
RU	RUR		50.4	713.2	190.0	20.0	0.0	~	~	~
SE	SEK		595.4	787.1	994.0	1 163.6	1 491.3	1 137.7	1 241.0	9.1%
JP	JPY		88 054.5	141 138.7	258 413.3	356 783.0	418 197.2	446 400.0	401 316.5	-10.1%
US	USD		5 068.2	6 059.7	6 592.9	7 253.8	7 055.8	6 682.1	6 056.0	-9.4%

Country	Currency	Retail	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08
AT	EUR		82.8	102.3	123.3	141.6	148.7	144.1	140.1	-2.8%
BE	EUR		251.8	286.8	249.4	266.7	259.3	256.2	241.1	-5.9%
CH	CHF		323.9	405.1	346.4	360.0	324.0	302.2	294.1	-2.7%
CZ	CZK		582.8	785.3	867.7	790.0	888.2	990.3	973.7	-1.7%
DE	EUR		1 053.3	1 323.2	1 321.8	1 295.3	1 313.0	1 242.0	1 257.8	1.3%
DK	DKK		923.9	1 157.4	1 360.8	1 526.3	1 375.1	1 401.0	1 380.0	-1.5%
ES	EUR		391.5	448.9	383.1	364.5	367.9	307.2	264.2	-14.0%
FI	EUR		70.8	94.0	110.7	131.3	137.9	136.9	97.7	-28.6%
FR	EUR		1 315.3	1 844.0	1 757.5	1 654.4	1 479.6	1 330.8	1 282.0	-3.7%
GB	GBP		1 753.5	2 243.5	2 245.4	2 215.0	2 327.6	2 333.0	2 022.8	-13.3%
GR	EUR		5.2	6.8	7.4	7.7	7.8	6.7	6.2	-6.7%
HR	HRK		9.3	11.6	15.1	19.4	28.8	36.6	39.6	8.0%
HU	HUF		4 680.0	9 200.0	8 655.4	8 348.2	8 539.1	8 466.4	8 499.8	0.4%
IE	EUR		59.6	110.0	130.0	192.1	199.1	189.3	147.9	-21.9%
IS	ISK		735.2	733.7	745.8	1 221.0	1 461.7	1 439.4	1 103.2	-23.4%
IT	EUR		327.0	427.0	436.0	452.8	466.4	394.3	344.6	-12.6%
NL	EUR		365.3	429.3	388.6	385.0	385.7	361.7	323.5	-10.6%
NO	NOK		1 291.1	1 460.0	2 019.8	2 363.6	2 552.6	2 520.7	2 330.1	-7.6%
PL	PLZ		72.5	130.0	244.7	276.4	241.1	260.6	246.3	-5.5%
PT	EUR		74.4	82.8	111.4	128.8	117.0	84.9	74.1	-12.7%
RU	RUR		440.6	1 732.5	4 280.0	6 144.7	8 636.8	11 143.1	10 624.7	-4.7%
SE	SEK		1 155.2	1 431.5	1 806.1	2 347.4	2 381.3	2 436.3	2 526.6	3.7%
JP	JPY		313 342.5	376 796.4	390 862.0	343 661.0	320 425.4	272 943.6	239 683.9	-14.8%
US	USD		10 620.9	12 780.8	13 396.8	13 703.7	13 134.6	11 759.8	9 796.7	-10.5%

Source : Screen Digest, IVF, (US) Adams Media Research

T.14.8

Total DVD rental and retail turnover

2003-2009 In national currency (millions). Consumer level (includes VAT).

Country	Currency	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08
AT	EUR	99.6	120.6	144.1	160.8	167.1	158.8	151.8	-4.4%
BE	EUR	295.8	335.9	293.0	296.6	291.0	284.6	263.0	-7.6%
CH	CHF	343.2	427.7	367.9	376.6	340.5	315.8	307.4	-2.7%
CZ	CZK	738.4	1 065.3	1 287.7	1 610.9	1 537.2	1 317.5	1 021.1	-22.5%
DE	EUR	1 265.3	1 595.7	1 637.0	1 578.6	1 587.4	1 501.5	1 499.8	-0.1%
DK	DKK	1 254.1	1 610.4	1 886.6	2 019.9	1 785.7	1 758.0	1 713.9	-2.5%
ES	EUR	611.6	734.7	687.8	631.0	567.6	467.8	388.2	-17.0%
FI	EUR	85.3	113.4	132.4	154.4	161.6	158.8	117.2	-26.2%
FR	EUR	1 470.9	2 028.1	1 945.9	1 794.0	1 576.5	1 399.2	1 336.4	-4.5%
GB	GBP	2 012.5	2 601.9	2 622.3	2 554.5	2 622.7	2 551.9	2 229.3	-12.6%
GR	EUR	14.2	19.0	20.5	18.2	16.5	14.4	12.5	-13.1%
HR	HRK	22.9	29.5	37.7	60.2	62.2	64.4	64.8	0.6%
HU	HUF	5 352.0	10 400.0	10 198.2	9 622.6	9 530.9	9 243.8	9 203.3	-0.4%
IE	EUR	100.1	165.3	195.9	262.1	266.4	255.2	209.7	-17.8%
IS	ISK	1 102.7	1 203.7	1 533.3	2 447.0	2 585.3	2 428.9	1 862.3	-23.3%
IT	EUR	498.8	690.5	731.1	712.8	684.4	554.6	485.0	-12.5%
NL	EUR	440.9	508.2	461.4	432.0	435.4	403.9	360.7	-10.7%
NO	NOK	1 967.0	2 241.9	2 779.6	3 083.8	3 152.2	3 011.2	2 768.3	-8.1%
PL	PLZ	81.8	158.3	276.3	301.9	260.1	272.7	256.7	-5.9%
PT	EUR	110.2	130.9	158.3	171.4	157.6	117.0	99.2	-15.3%
RU	RUR	491.0	2 445.7	4 470.0	6 164.7	8 636.8	11 143.1	10 624.7	-4.7%
SE	SEK	1 750.5	2 218.5	2 800.1	3 510.9	3 872.6	3 574.0	3 767.6	5.4%
JP	JPY	401 397.1	517 935.1	649 275.3	700 444.1	738 622.7	719 343.6	641 000.4	-10.9%
US	USD	15 689.1	18 840.5	19 989.7	20 957.5	20 190.3	18 441.9	15 852.7	-14.0%

Source: Screen Digest, IVF, (US) Adams Media Research

T.14.9

DVD rental and retail turnover
2002-2009

EUR million.

Country	Rental	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08
AT		9.6	16.8	18.2	20.8	19.2	18.4	14.7	11.7	-20.3%
BE		32.8	44.0	49.2	43.6	29.9	31.6	28.4	21.9	-23.0%
CH		9.9	12.7	14.6	13.9	10.6	10.0	8.6	8.8	2.7%
CZ		3.0	4.9	8.8	14.1	28.9	23.4	13.1	1.8	-86.3%
DE		141.0	212.0	272.5	315.2	283.3	274.4	259.5	242.0	-6.7%
DK		26.3	44.4	60.9	70.5	66.2	55.1	47.9	44.8	-6.4%
ES		75.0	220.1	285.8	304.8	266.5	199.8	160.6	124.0	-22.8%
FI		9.5	14.6	19.4	21.7	23.1	23.7	22.0	19.5	-11.2%
FR		96.5	155.6	184.1	188.4	139.6	96.9	68.4	54.4	-20.5%
GB		260.8	374.1	528.0	550.8	497.8	431.0	274.9	231.7	-15.7%
GR		4.0	9.0	12.2	13.2	10.5	8.8	7.7	6.3	-18.6%
HR		1.1	1.7	2.3	3.0	5.6	4.5	3.8	3.4	-10.5%
HU		2.5	2.6	4.8	6.2	4.8	3.9	3.1	2.5	-18.8%
IE		19.5	40.5	55.3	65.9	70.0	67.3	65.9	61.8	-6.2%
IS		2.2	4.2	5.4	10.1	13.9	12.8	7.7	4.4	-43.6%
IT		80.1	171.8	263.5	295.1	260.0	218.0	160.3	140.4	-12.4%
NL		61.5	75.6	78.9	72.8	47.0	49.7	42.2	37.2	-12.1%
NO		54.9	84.4	97.6	94.8	89.5	74.8	59.6	50.1	-15.9%
PL		1.1	2.1	6.2	7.8	6.5	5.0	3.5	2.4	-30.6%
PT		21.8	35.7	48.1	47.0	42.6	40.6	32.1	25.1	-21.9%
RU		0.7	1.5	19.9	5.4	0.6	~	~	~	~
SE		38.3	65.2	86.2	107.0	125.7	161.2	118.2	116.8	-1.2%
EUR 17 ¹		883.3	1 489.1	1 982.0	2 145.0	1 921.7	1 708.7	1 322.4	1 144.3	-13.5%
EUR 22		952.1	1 593.6	2 121.9	2 272.1	2 041.8	1 810.9	1 402.1	1 210.9	-13.6%
JP		343.3	671.7	1 049.8	1 887.6	2 442.1	2 592.5	2 927.0	3 077.5	5.1%
US		3 626.6	4 479.2	4 871.9	5 296.0	5 773.9	5 146.1	4 537.6	4 345.9	-4.2%

Country	Retail	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08
AT		55.1	82.8	102.3	123.3	141.6	148.7	144.1	140.1	-2.8%
BE		190.5	251.8	286.8	249.4	266.7	259.3	256.2	241.1	-5.9%
CH		166.6	212.9	262.4	223.7	228.8	197.2	190.4	194.7	2.3%
CZ		10.7	18.3	24.6	29.1	27.9	32.0	39.6	36.8	-7.2%
DE		713.3	1 053.3	1 323.2	1 321.8	1 295.3	1 313.0	1 242.0	1 257.8	1.3%
DK		75.1	124.3	155.5	182.6	204.6	184.6	187.9	185.3	-1.4%
ES		260.1	391.5	448.9	383.1	364.5	367.9	307.2	264.2	-14.0%
FI		40.0	70.8	94.0	110.7	131.3	137.9	136.9	97.7	-28.6%
FR		1 011.7	1 315.3	1 844.0	1 757.5	1 654.4	1 479.6	1 330.8	1 282.0	-3.7%
GB		1 929.3	2 532.5	3 305.1	3 281.7	3 247.6	3 399.0	2 929.6	2 268.4	-22.6%
GR		3.0	5.2	6.8	7.4	7.7	7.8	6.7	6.2	-6.7%
HR		0.7	1.2	1.5	2.0	2.6	3.9	5.1	5.4	6.3%
HU		19.7	18.4	36.5	34.8	31.5	33.9	33.5	30.2	-9.9%
IE		28.6	59.6	110.0	130.0	192.1	199.1	189.3	147.9	-21.9%
IS		4.6	8.5	8.4	9.5	13.9	16.6	11.2	6.3	-43.6%
IT		205.0	327.0	427.0	436.0	452.8	466.4	394.3	344.6	-12.6%
NL		283.7	365.3	429.3	388.6	385.0	385.7	361.7	323.5	-10.6%
NO		64.1	161.2	182.3	251.9	293.6	318.3	306.1	266.4	-13.0%
PL		13.8	16.5	28.7	60.7	70.8	63.6	74.0	56.8	-23.2%
PT		40.4	74.4	82.8	111.4	128.8	117.0	84.9	74.1	-12.7%
RU		14.3	12.7	48.3	121.5	180.0	246.6	305.8	240.2	-21.4%
SE		75.3	126.6	156.8	194.5	253.5	257.4	253.1	237.7	-6.1%
EUR 17 ¹		4 955.1	6 833.5	8 862.3	8 802.7	8 856.1	8 852.8	7 971.7	6 994.5	-12.3%
EUR 22		5 205.5	7 230.0	9 365.2	9 411.3	9 575.0	9 635.3	8 790.2	7 707.5	-12.3%
JP		2 029.9	2 390.1	2 802.8	2 855.1	2 352.3	1 986.4	1 789.7	1 838.0	2.7%
US		7 728.0	9 386.5	10 275.6	10 761.3	10 908.0	9 579.6	7 985.8	7 030.3	-12.0%

¹ Total for the European Union countries shown in table.

Source: Screen Digest, IVF, (US) Adams Media Research

T.14.10

Total DVD turnover
2002-2009 EUR million.

Country	Rental + Retail								2009/08
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
AT	64.7	99.6	120.6	144.1	160.8	167.1	158.8	151.8	-4.4%
BE	223.2	295.8	335.9	293.0	296.6	291.0	284.6	263.0	-7.6%
CH	176.5	225.6	277.0	237.6	239.4	207.2	198.9	203.5	2.3%
CZ	13.7	23.2	33.3	43.2	56.8	55.3	52.7	38.6	-26.9%
DE	854.3	1 265.3	1 595.7	1 637.0	1 578.6	1 587.4	1 501.5	1 499.8	-0.1%
DK	101.3	168.7	216.4	253.1	270.8	239.6	235.8	230.1	-2.4%
ES	335.1	611.6	734.7	687.8	631.0	567.6	467.8	388.2	-17.0%
FI	49.5	85.3	113.4	132.4	154.4	161.6	158.8	117.2	-26.2%
FR	1 108.2	1 470.9	2 028.1	1 945.9	1 794.0	1 576.5	1 399.2	1 336.4	-4.5%
GB	2 190.1	2 906.6	3 833.1	3 832.6	3 745.4	3 830.0	3 204.5	2 500.1	-22.0%
GR	7.1	14.2	19.0	20.5	18.2	16.5	14.4	12.5	-13.1%
HR	1.9	2.9	3.8	5.1	8.2	8.5	8.9	8.8	-1.0%
HU	22.2	21.1	41.3	41.0	36.3	37.8	36.6	32.7	-10.6%
IE	48.1	100.1	165.3	195.9	262.1	266.4	255.2	209.7	-17.8%
IS	6.8	12.7	13.8	19.6	27.8	29.4	18.9	10.7	-43.6%
IT	285.1	498.8	690.5	731.1	712.8	684.4	554.6	485.0	-12.5%
NL	345.2	440.9	508.2	461.4	432.0	435.4	403.9	360.7	-10.7%
NO	119.0	245.6	279.9	346.7	383.0	393.0	365.6	316.4	-13.4%
PL	14.9	18.6	34.9	68.6	77.3	68.6	77.4	59.2	-23.5%
PT	62.2	110.2	130.9	158.3	171.4	157.6	117.0	99.2	-15.3%
RU	15.0	14.1	68.3	126.9	180.6	246.6	305.8	240.2	-21.4%
SE	113.6	191.8	243.1	301.5	379.2	418.5	371.3	354.5	-4.5%
EUR 17 ¹	5 838.4	8 322.6	10 844.3	10 947.6	10 777.8	10 561.5	9 294.2	8 138.7	-12.4%
EUR 22	6 157.6	8 823.6	11 487.1	11 683.5	11 616.8	11 446.2	10 192.3	8 918.4	-12.5%
JP	2 373.2	3 061.8	3 852.6	4 742.7	4 794.4	4 579.0	4 716.7	4 915.5	4.2%
US	11 354.6	13 865.7	15 147.6	16 057.3	16 681.9	14 725.6	12 523.4	11 376.2	-9.2%

¹ Total for the European Union countries shown in table.

Source: Screen Digest, IVF, (US) Adams Media Research

T.14.11

Average DVD rental & retail turnover per DVD household¹
2002-2009 In EUR. Consumer level (includes VAT).

Country	Rental	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08
AT		20.4	17.7	13.0	12.5	9.9	8.4	6.3	4.6	-26.4%
BE		49.2	33.2	30.0	18.6	10.9	10.2	8.8	6.4	-27.5%
CH		15.3	12.1	9.6	6.9	4.3	3.7	3.0	2.9	-2.3%
CZ		23.3	16.8	15.4	13.9	23.5	16.5	6.7	0.8	~
DE		17.9	13.4	12.5	12.5	10.7	9.9	9.2	8.3	-9.7%
DK		52.4	48.5	50.7	44.1	32.6	25.1	21.2	19.4	-8.4%
ES		31.8	48.4	37.6	31.1	24.7	17.2	13.0	10.0	-23.6%
FI		50.2	33.9	29.0	26.8	23.1	20.4	17.7	14.5	-18.3%
FR		17.7	15.5	12.4	11.1	8.1	5.3	3.6	2.8	-21.1%
GB		41.3	33.8	34.6	30.5	24.6	19.6	11.9	9.7	-18.5%
GR		14.4	16.3	14.0	11.0	7.2	5.2	4.1	3.2	-21.9%
HR		15.9	14.9	12.2	10.9	15.8	7.7	5.7	4.3	-23.4%
HU		8.2	4.4	4.8	4.4	3.0	2.2	1.6	1.2	-21.5%
IE		72.2	88.2	90.7	87.8	75.5	58.7	53.8	46.7	-13.3%
IS		51.9	72.6	78.0	126.8	158.8	148.3	84.5	47.9	-43.3%
IT		46.5	41.4	32.4	23.6	15.6	10.6	7.3	6.3	-13.0%
NL		46.3	30.6	20.0	14.8	8.3	8.2	6.8	5.7	-16.4%
NO		128.5	104.3	85.8	59.5	54.3	39.8	32.4	27.1	-16.5%
PL		3.4	3.3	3.5	2.5	1.7	1.1	0.6	0.4	-36.0%
PT		58.6	57.4	39.5	23.8	17.7	14.6	10.2	7.7	-24.0%
RU		3.2	1.6	6.9	0.4	0.0	~	~	~	~
SE		59.1	50.7	44.0	40.3	42.0	47.3	31.6	31.1	-1.7%
EUR 17 ²		30.2	26.5	23.5	20.2	16.1	13.0	9.5	8.0	-15.9%
EUR 22		31.1	27.0	23.5	18.6	14.0	11.2	8.1	6.7	-16.7%
JP		58.2	64.8	64.6	88.1	99.2	98.7	110.7	121.7	9.9%
US		86.7	76.3	69.0	64.2	64.7	56.2	48.8	46.3	-5.1%

Country	Retail	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08
AT		116.7	87.4	72.8	73.8	73.0	67.9	61.8	55.5	-10.2%
BE		286.0	189.9	174.7	106.2	96.7	83.6	79.4	70.3	-11.4%
CH		259.1	203.5	172.4	110.3	94.0	72.8	66.9	65.1	-2.7%
CZ		82.1	63.0	43.1	28.8	22.6	22.6	20.3	17.1	-15.9%
DE		90.6	66.8	60.9	52.3	48.7	47.5	43.9	43.1	-1.9%
DK		149.9	135.8	129.6	114.1	100.9	84.1	83.2	80.3	-3.5%
ES		110.1	86.1	59.1	39.1	33.8	31.7	24.9	21.2	-14.9%
FI		211.4	164.8	140.3	136.7	131.6	118.7	110.5	72.6	-34.3%
FR		185.4	131.4	124.4	103.7	95.9	80.4	69.3	66.2	-4.4%
GB		305.4	228.6	216.3	181.9	160.5	154.5	127.1	95.2	-25.1%
GR		10.9	9.3	7.8	6.2	5.3	4.6	3.6	3.2	-10.5%
HR		10.2	10.2	7.9	7.3	7.5	6.7	7.5	6.8	-9.0%
HU		65.8	30.7	36.5	24.9	19.5	19.0	17.2	15.0	-12.9%
IE		105.8	129.9	180.5	173.3	207.2	173.6	154.7	111.6	-27.8%
IS		108.1	145.2	121.8	120.1	158.2	192.9	122.9	69.6	-43.4%
IT		118.9	78.7	52.4	34.9	27.1	22.7	17.9	15.5	-13.2%
NL		213.5	148.0	108.7	79.2	67.5	63.2	58.2	49.4	-15.0%
NO		150.2	199.3	160.2	158.1	178.3	169.6	166.5	143.9	-13.6%
PL		43.6	25.5	15.9	19.6	18.3	13.8	13.8	9.8	-29.2%
PT		108.3	119.6	68.0	56.6	53.6	41.9	26.9	22.9	-15.1%
RU		63.4	14.1	16.7	10.1	8.3	9.9	10.8	7.9	-26.7%
SE		116.2	98.3	80.1	73.2	84.7	75.5	67.7	63.3	-6.5%
EUR 17 ²		169.7	121.8	104.9	83.1	74.1	67.1	57.2	48.8	-14.7%
EUR 22		170.0	122.5	103.7	77.2	65.7	59.5	50.8	42.9	-15.4%
JP		344.1	230.5	172.6	133.3	95.6	75.6	67.7	72.7	7.4%
US		184.6	160.0	145.6	130.4	122.3	104.6	85.8	74.9	-12.8%

¹ Arithmetical average.² Total for the European Union (EUR 27) countries shown in table.

Source: Screen Digest, IVF, European Audiovisual Observatory

T.14.12

Average DVD rental and retail prices¹
2002-2009

In EUR. Consumer level (includes VAT).

Country	Rental	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08
AT		3.0	2.9	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	0.5%
BE		3.0	3.0	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.2	1.6%
CH		4.3	4.2	4.1	4.2	4.1	3.9	4.1	4.2	4.1%
CZ		23.3	16.8	15.4	13.9	~	~	~	~	~
DE		2.7	2.7	2.6	2.6	2.5	2.5	2.4	2.5	1.6%
DK		4.7	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7	0.1%
ES		2.5	2.5	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	0.0%
FI		4.0	3.8	3.8	3.8	3.7	3.8	3.8	3.5	-6.8%
FR		3.4	3.4	3.3	3.3	3.0	2.8	2.7	2.7	0.6%
GB		4.6	4.2	4.3	4.2	4.3	4.4	3.5	3.1	-10.1%
GR		1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0%
HR		1.6	1.5	1.5	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6	-1.6%
HU		2.5	2.2	2.4	2.6	2.4	2.5	2.5	2.2	-10.6%
IE		4.0	4.3	4.5	4.5	4.7	4.6	4.6	4.7	0.5%
IS		5.5	5.8	5.7	5.7	5.4	5.7	4.0	2.6	-35.2%
IT		3.4	3.4	3.4	3.4	3.2	2.9	2.9	3.0	2.2%
NL		3.0	3.0	3.2	3.3	3.3	3.2	3.3	3.3	1.8%
NO		6.7	6.2	6.2	6.2	6.6	6.8	6.6	6.2	-6.5%
PL		2.1	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.5	1.2	-18.8%
PT		2.6	2.6	2.6	2.5	2.6	2.6	2.7	2.7	0.5%
RU		3.0	2.3	1.3	0.6	0.6	~	~	~	~
SE		4.4	4.6	4.6	4.5	4.2	4.3	4.1	3.6	-11.2%
EUR 17 ²		3.4	3.3	3.2	3.2	3.2	3.2	3.0	2.9	-2.4%
EUR 22		3.5	3.3	3.3	3.2	3.3	3.3	3.1	3.0	-2.6%
JP		3.2	2.9	2.8	2.8	2.5	2.3	2.4	2.8	16.5%
US		3.3	2.8	2.7	2.6	2.6	2.4	2.1	2.0	-2.9%

Country	Retail	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08
AT		19.1	17.4	14.8	14.0	13.5	12.3	10.6	10.4	-2.1%
BE		21.5	17.8	12.4	10.5	11.3	10.9	10.7	11.0	2.6%
CH		25.7	20.6	17.6	15.8	16.0	14.5	14.5	14.4	-0.4%
CZ		21.0	19.2	12.9	11.8	10.8	10.8	11.9	11.1	-6.6%
DE		20.1	16.4	14.7	13.4	12.9	12.7	12.3	11.8	-3.7%
DK		19.0	16.8	13.7	11.8	11.9	10.6	9.8	9.6	-2.2%
ES		21.2	17.7	15.6	12.2	11.7	12.3	12.5	12.2	-2.4%
FI		19.0	16.6	14.7	12.7	12.4	11.5	10.9	10.5	-4.1%
FR		24.3	22.7	18.8	16.0	17.0	16.9	15.6	14.2	-9.1%
GB		21.5	17.5	16.8	15.5	14.3	13.7	11.6	9.7	-16.5%
GR		23.1	22.1	20.0	17.0	16.0	16.2	15.9	15.5	-2.7%
HR		17.7	15.2	11.5	12.1	11.7	11.0	10.6	10.3	-2.9%
HU		24.7	20.5	18.2	13.0	10.2	10.1	9.6	8.5	-11.4%
IE		17.3	18.4	18.3	17.1	17.0	15.8	14.0	10.9	-22.2%
IS		36.2	25.3	21.4	17.5	20.4	21.4	12.6	8.8	-30.1%
IT		18.9	18.1	16.4	13.0	12.2	12.4	12.2	11.7	-4.4%
NL		20.4	15.2	14.8	12.7	11.5	11.0	10.4	10.4	0.4%
NO		21.8	19.6	16.7	14.5	14.8	14.1	13.5	12.6	-6.4%
PL		17.2	12.2	10.8	11.0	10.0	7.7	8.7	6.7	-23.2%
PT		15.7	11.8	9.3	14.5	13.5	17.4	11.7	9.7	-16.5%
RU		29.6	17.2	9.4	5.9	4.5	4.0	3.9	3.2	-17.7%
SE		19.4	16.8	12.5	12.3	12.3	10.3	9.2	8.8	-4.4%
EUR 17 ²		21.3	17.9	16.1	14.3	13.8	13.3	12.0	10.9	-9.1%
EUR 22		21.5	18.0	16.1	14.1	13.3	12.6	11.3	10.2	-9.1%
JP		32.3	27.4	26.5	25.6	24.0	23.6	26.1	29.5	12.8%
US		18.2	14.3	12.0	11.6	11.4	10.4	9.5	9.5	-0.4%

¹ Arithmetical average.² Total for the European Union (EUR 27) countries shown in table.

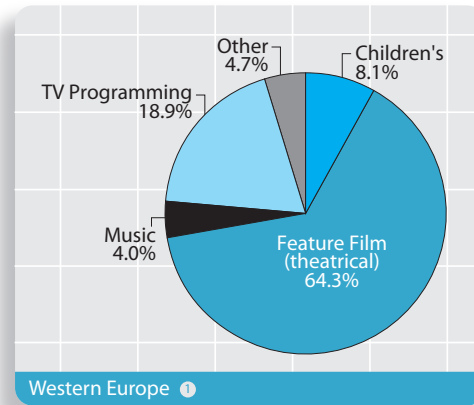
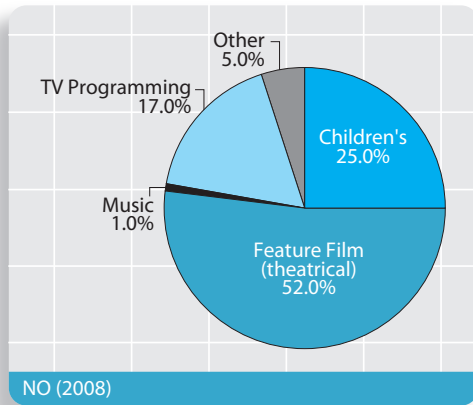
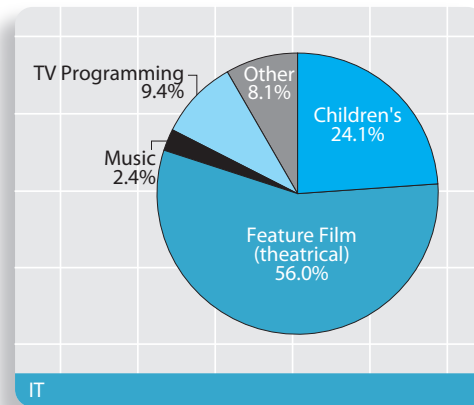
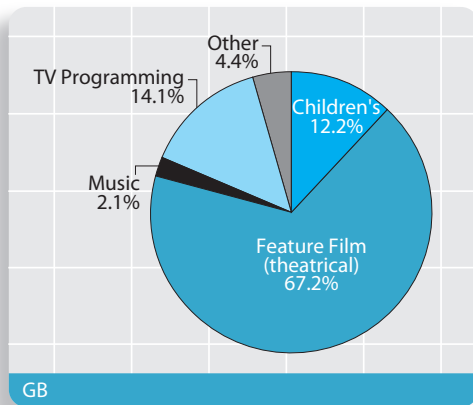
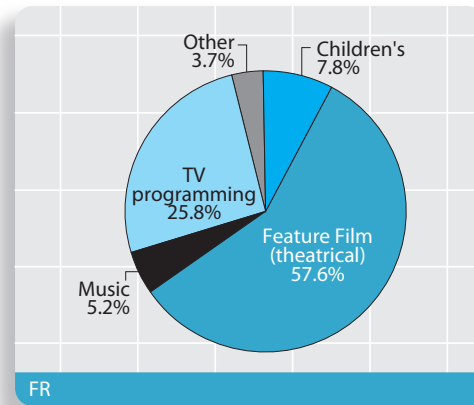
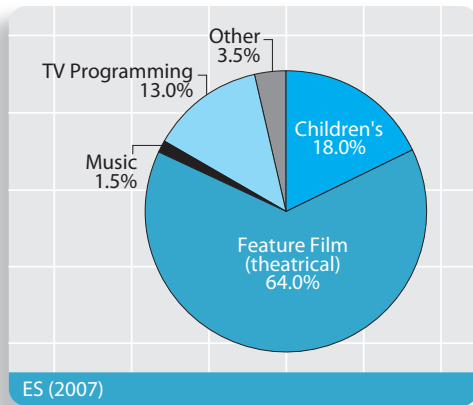
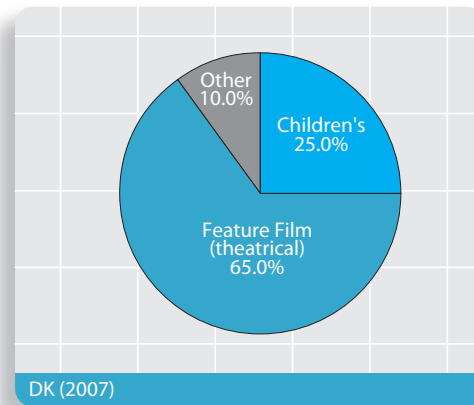
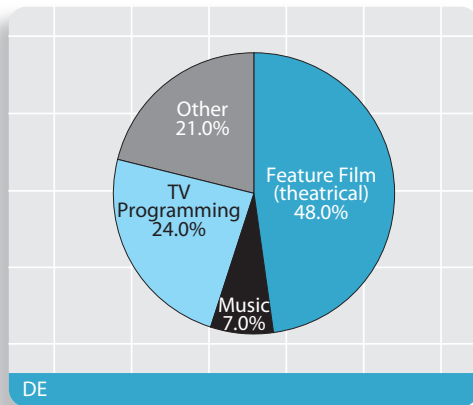
Source: Screen Digest, IVF, European Audiovisual Observatory

10
11
12
13
14
15
16

G.14.8

DVD retail market shares according to genre 2009

In % of retail transactions.



1 Based on available data.

Source: Screen Digest

T.14.13

Number of TV households with Blu-ray Disc players 2006-2009

In millions and in % of TV households, at year end.

Country	In millions				In % of TV households			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
AT		0.001	0.025	0.083		0.02%	0.72%	2.37%
BE		0.002	0.010	0.060		0.03%	0.22%	1.32%
CH		0.001	0.026	0.175		0.03%	0.77%	5.23%
CZ			0.001	0.006			0.01%	0.15%
DE	0.000	0.007	0.117	0.478	0.00%	0.02%	0.30%	1.24%
DK		0.001	0.013	0.063		0.04%	0.53%	2.54%
ES		0.002	0.017	0.108	0.00%	0.01%	0.11%	0.68%
FI			0.015	0.042			0.65%	1.80%
FR	0.000	0.009	0.129	0.390	0.00%	0.04%	0.52%	1.57%
GB	0.000	0.017	0.301	0.990	0.00%	0.07%	1.17%	3.83%
GR			0.002	0.028			0.06%	0.76%
HR				0.000				0.02%
HU			0.001	0.022			0.01%	0.62%
IE			0.004	0.026			0.30%	1.89%
IS			0.000	0.002			0.05%	2.20%
IT	0.000	0.004	0.029	0.140	0.00%	0.02%	0.13%	0.60%
NL		0.002	0.035	0.147		0.02%	0.48%	2.04%
NO		0.010	0.040	0.121		0.49%	1.96%	5.88%
PL			0.004	0.079			0.03%	0.59%
PT		0.000	0.008	0.058		0.01%	0.21%	1.52%
RU		0.000	0.017	0.011		0.00%	0.04%	0.02%
SE		0.007	0.029	0.102		0.17%	0.69%	2.40%
EUR 17 ¹	0.001	0.051	0.739	2.820		0.02%	0.30%	1.52%
EUR 22 ²	0.001	0.063	0.822	3.129		0.01%	0.26%	1.54%
JP	0.005	0.125	1.509	4.228	0.01%	0.26%	3.06%	8.54%
US	0.050	0.490	3.140	8.087	0.05%	0.44%	2.78%	7.09%

¹ Total of the European Union (EUR27) countries shown in table.² Median value of available penetration rates.

Source: Screen Digest

T.14.14 Number of new Blu-ray Disc titles released
2006-2009 In units.

Country	New titles in rental				New titles in retail			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
AT	~	~	~	~	~	20	150	420
BE	~	~	380	786	~	30	400	380
CH	~	~	~	~	~	156	422	1 039
CZ	~	~	~	~	~	~	~	~
DE	~	163	357	393	22	163	440	1 082
DK	~	160	280	498	~	~	160	280
ES	~	~	306	206	~	179	306	406
FI	~	166	297	498	~	~	166	297
FR	34	390	376	425	34	390	376	900
GB	~	239	378	362	34	239	557	867
GR	~	~	~	~	~	~	~	~
HR	~	~	~	~	~	~	~	~
HU	~	~	~	~	~	~	~	~
IE	~	~	360	344	~	186	550	850
IS	~	~	~	~	~	~	~	~
IT	~	168	263	263	~	16	168	263
NL	~	~	~	~	~	~	~	~
NO	~	166	297	498	~	166	297	498
PL	~	~	~	~	~	~	~	~
PT	~	~	230	327	16	64	230	327
RU	~	~	~	~	~	~	~	~
SE	~	160	290	490	~	~	160	290
JP	~	~	213	254	~	~	440	1 053
US	~	~	~	~	135	295	669	1 043

Source: Screen Digest

T.14.15 Number of new Blu-ray Disc transactions
2006-2009 In millions.

Country	Rental transactions				Retail Transactions			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
AT	~	0.01	0.04	0.21	~	0.03	0.17	0.60
BE	~	~	0.02	0.06	~	0.04	0.20	0.48
CH	~	0.01	0.02	0.08	~	0.04	0.19	0.65
CZ	~	~	~	~	~	~	~	~
DE	~	0.21	1.86	5.60	0.00	0.34	1.65	6.18
DK	~	~	0.05	0.38	~	0.02	0.18	0.39
ES	~	~	~	0.00	0.00	0.14	0.38	0.89
FI	~	~	0.01	0.15	~	0.01	0.05	0.25
FR	~	0.00	0.00	0.06	0.00	0.36	2.04	4.50
GB	~	~	0.39	5.26	0.00	0.82	3.75	8.36
GR	~	~	~	0.03	~	0.00	0.01	0.03
HR	~	~	~	~	~	~	~	0.00
HU	~	~	~	~	~	~	0.00	0.03
IE	~	~	~	0.14	~	0.03	0.10	0.20
IS	~	~	~	0.02	~	~	0.00	0.01
IT	~	~	0.04	0.26	0.00	0.10	0.36	0.79
NL	~	~	0.01	0.17	~	0.06	0.37	0.86
NO	~	0.01	0.03	0.25	~	0.05	0.27	0.81
PL	~	~	~	~	~	~	~	0.20
PT	~	~	~	0.05	~	0.02	0.08	0.18
RU	~	~	~	~	~	0.03	0.22	0.75
SE	~	0.02	0.03	0.65	~	0.04	0.20	0.58
EUR 17 ¹	~	0.24	2.45	13.01	0.01	2.02	9.53	24.50
EUR 22	~	0.25	2.50	13.36	0.01	2.13	10.21	26.72
JP	~	~	1.74	17.57	0.04	0.49	1.65	4.33
US	0.12	12.25	51.98	147.79	0.36	5.59	22.27	43.14

¹ Total for the European Union (EUR 27) countries shown in table.

Source: Screen Digest

T.14.16

Blu-ray Disc rental and retail turnover

2006-2009

In national currency (millions). Consumer level (includes VAT).

Country	Currency	Rental turnover				Retail turnover			
		2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
AT	EUR	~	0.03	0.11	0.59	~	0.95	4.63	12.50
BE	EUR	~	~	0.06	0.18	~	1.14	5.34	11.50
CH	CHF	~	0.03	0.13	0.54	~	1.72	7.80	21.67
CZ	CZK	~	~	~	~	~	~	~	~
DE	EUR	~	0.76	5.09	14.59	0.05	10.47	41.75	118.59
DK	DKK	~	~	1.59	13.21	~	7.61	35.00	80.42
ES	EUR	~	~	~	0.00	0.01	3.91	11.12	21.01
FI	EUR	~	~	0.05	0.56	~	0.26	1.18	5.00
FR	EUR	~	0.00	0.00	0.16	0.01	9.70	49.62	107.79
GB	GBP	~	~	1.07	14.35	0.03	15.79	69.60	140.77
GR	EUR	~	~	~	0.04	~	0.09	0.21	0.59
HR	HRK	~	~	~	~	~	~	~	0.32
HU	HUF	~	~	~	~	~	~	11.51	159.35
IE	EUR	~	~	~	0.63	~	1.11	2.88	4.57
IS	ISK	~	~	~	9.23	~	~	5.51	53.27
IT	EUR	~	~	0.20	0.74	0.03	2.87	9.73	19.00
NL	EUR	~	~	0.04	0.56	~	1.80	9.62	19.01
NO	NOK	~	0.55	1.53	13.52	~	12.17	54.00	152.00
PL	PLZ	~	~	~	~	~	~	~	16.23
PT	EUR	~	~	~	0.13	~	0.63	2.02	4.30
RU	RUR	~	~	~	~	~	32.74	284.42	765.85
SE	SEK	~	0.78	1.32	28.04	~	9.70	46.90	110.70
JP	JPY	~	~	630.38	6 341.62	196.99	2 311.44	9 234.74	26 438.04
US	USD	0.32	45.65	187.10	433.46	10.29	178.71	625.17	1 073.20

Source: Screen Digest

T.14.17

Blu-ray Disc total turnover

2006-2009

In national currency (millions). Consumer level (includes VAT).

Country	Currency	2006	2007	2008	2009	2009/08
AT	EUR	~	0.98	4.74	13.09	176%
BE	EUR	~	1.14	5.40	11.68	116%
CH	CHF	~	1.76	7.93	22.21	180%
CZ	CZK	~	~	~	~	~
DE	EUR	0.05	11.23	46.84	133.18	184%
DK	DKK	~	7.61	36.59	93.63	156%
ES	EUR	0.01	3.91	11.12	21.02	89%
FI	EUR	~	0.26	1.23	5.56	353%
FR	EUR	0.01	9.70	49.62	107.95	118%
GB	GBP	0.03	15.79	70.67	155.12	120%
GR	EUR	~	0.09	0.21	0.63	204%
HR	HRK	~	~	~	0.32	~
HU	HUF	~	~	11.51	159.35	1284%
IE	EUR	~	1.11	2.88	5.21	81%
IS	ISK	~	~	5.51	62.50	1035%
IT	EUR	0.03	2.87	9.93	19.75	99%
NL	EUR	~	1.80	9.66	19.57	103%
NO	NOK	~	12.71	55.53	165.52	198%
PL	PLZ	~	~	~	16.23	~
PT	EUR	~	0.63	2.02	4.44	120%
RU	RUR	~	32.74	284.42	765.85	169%
SE	SEK	~	10.48	48.22	138.74	188%
JP	JPY	196.99	2 311.44	9 865.12	32 779.66	232%
US	USD	10.61	224.36	812.27	1 506.67	85%

Source: Screen Digest, IVF, (US) Adams Media Research

T.14.18

Blu-ray Disc rental and retail turnover
2006-2009

EUR million. Consumer level (includes VAT).

Country	Rental turnover				Retail turnover			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
AT	~	0.03	0.11	0.59	~	0.95	4.63	12.50
BE	~	~	0.06	0.18	~	1.14	5.34	11.50
CH	~	0.02	0.08	0.36	~	1.05	4.91	14.35
CZ	~	~	~	~	~	~	~	~
DE	~	0.76	5.09	14.59	0.05	10.47	41.75	118.59
DK	~	~	0.21	1.77	~	1.02	4.69	10.80
ES	~	~	~	0.00	0.01	3.91	11.12	21.01
FI	~	~	0.05	0.56	~	0.26	1.18	5.00
FR	~	0.00	0.00	0.16	0.01	9.70	49.62	107.79
GB	~	~	1.34	16.10	0.04	23.06	87.40	157.87
GR	~	~	~	0.04	~	0.09	0.21	0.59
HR	~	~	~	~	~	~	~	0.04
HU	~	~	~	~	~	~	0.05	0.57
IE	~	~	~	0.63	~	1.11	2.88	4.57
IS	~	~	~	0.05	~	~	0.04	0.31
IT	~	~	0.20	0.74	0.03	2.87	9.73	19.00
NL	~	~	0.04	0.56	~	1.80	9.62	19.01
NO	~	0.07	0.19	1.55	~	1.52	6.56	17.38
PL	~	~	~	~	~	~	~	3.74
PT	~	~	~	0.13	~	0.63	2.02	4.30
RU	~	~	~	~	~	0.93	7.80	17.31
SE	~	0.08	0.14	2.64	~	1.05	4.87	10.41
EUR 17 ¹	0.0	0.9	7.2	38.7	0.1	58.0	235.1	507.3
EUR 22	0.0	1.0	7.5	40.7	0.1	61.5	254.4	556.7
JP	0	0	4.1334	48.6307	1.3483	14.3293	60.5519	202.74
US	0.26	33.29	127.05	311.06	8.19	130.34	424.54	770.15

¹ Total for the European Union (EUR 27) countries shown in table.

Source: Screen Digest

T.14.19

Blu-ray Disc total turnover
2006-2009

EUR million. Consumer level (includes VAT).

Country	2006	2007	2008	2009	2009/08
AT	~	0.98	4.74	13.09	176%
BE	~	1.14	5.40	11.68	116%
CH	~	1.07	5.00	14.71	194%
CZ	~	~	~	~	~
DE	0.05	11.23	46.84	133.18	184%
DK	~	1.02	4.91	12.57	156%
ES	0.01	3.91	11.12	21.02	89%
FI	~	0.26	1.23	5.56	353%
FR	0.01	9.70	49.62	107.95	118%
GB	0.04	23.06	88.74	173.97	96%
GR	~	0.09	0.21	0.63	204%
HR	~	~	~	0.04	~
HU	~	~	0.05	0.57	1 143%
IE	~	1.11	2.88	5.21	81%
IS	~	~	0.04	0.36	735%
IT	0.03	2.87	9.93	19.75	99%
NL	~	1.80	9.66	19.57	103%
NO	~	1.58	6.74	18.92	181%
PL	~	~	~	3.74	~
PT	~	0.63	2.02	4.44	120%
RU	~	0.93	7.80	17.31	122%
SE	~	1.13	5.01	13.05	161%
EUR 17 ¹	0.1	58.9	242.3	546.0	125%
EUR 22	0.1	62.5	261.9	597.3	128%
JP	1.3483	14.3293	64.6853	251.3707	289%
US	8.45	163.63	551.59	1 081.21	96%

¹ Total for the European Union (EUR 27) countries shown in table.

Source: Screen Digest

T.14.20

Average Blu-ray Disc retail and rental prices¹
2006-2009

In EUR. Consumer level (includes VAT).

Country	Average rental price				Average retail price			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
AT	~	2.81	2.80	2.82	~	31.63	27.21	20.84
BE	~	~	3.10	3.18	~	28.50	26.70	23.96
CH	~	3.92	4.07	4.23	~	25.33	26.03	22.18
CZ	~	~	~	~	~	~	~	~
DE	~	3.65	2.74	2.61	27.42	30.76	25.30	19.19
DK	~	~	4.69	4.70	~	45.62	26.82	28.05
ES	~	~	~	2.36	30.75	28.73	29.13	23.63
FI	~	~	3.80	3.80	~	25.57	24.60	20.00
FR	~	2.80	2.70	2.72	30.75	26.91	24.29	23.95
GB	~	~	3.49	3.06	28.86	28.17	23.32	18.89
GR	~	~	~	1.50	~	28.55	25.59	23.57
HR	~	~	~	~	~	~	~	24.39
HU	~	~	~	~	~	~	25.33	19.15
IE	~	~	~	4.67	~	33.21	28.58	22.84
IS	~	~	~	2.58	~	~	26.81	24.04
IT	~	~	5.00	2.91	24.33	27.60	26.78	24.17
NL	~	~	3.26	3.24	~	30.00	26.00	22.10
NO	~	6.80	6.62	6.18	~	33.56	24.28	21.45
PL	~	~	~	~	~	~	~	19.18
PT	~	~	~	2.72	~	28.72	26.00	23.52
RU	~	~	~	~	~	37.39	35.67	23.09
SE	~	4.65	4.47	4.05	~	25.57	24.61	18.05
EUR 17 ²	~	3.69	2.96	2.98	27.60	28.72	24.66	20.71
EUR 22	~	3.82	3.01	3.04	27.60	28.86	24.91	20.83
JP	~	~	2.38	2.77	32.18	29.14	36.72	46.78
US	2.21	2.72	2.44	2.10	22.58	23.33	19.06	17.85

¹ Arithmetical average.² Total of the European Union (EUR27) countries shown in table.

Source: Screen Digest, European Audiovisual Observatory

Chapter
Chapitre
Kapitel

15

Video on demand

Vidéo à la demande

Video-on-Demand

Contents	Sommaire	Inhalt	
Films in on-demand audiovisual services	Les films dans les services audiovisuels à la demande	Spielfilme in den audiovisuellen Abrufdiensten	102
Number of on-line on-demand services	Nombre des services à la demande en ligne	Anzahl der On-line Abrufdienste	108
Services by platform	Services par plate-forme	Dienste nach Plattform	109

Films in on-demand audiovisual services

The Audiovisual Media Services Directive 2007/65/EC, adopted by the European Union in December 2007 and which has now been transposed into domestic law by virtually all the member states, defines an on-demand audiovisual media service as “an audiovisual media service provided by a media service provider for the viewing of programmes at the moment chosen by the user and at his individual request on the basis of a catalogue of programmes selected by the media service provider”. It is generally accepted that this definition covers two main types of service: catch-up TV and video-on-demand (VoD). The distinction between these two types of service lies in the fact that catch-up TV is, by definition, linked to a linear television service, offering a selection of its programmes on demand via a catalogue. ❶ Actual video-on-demand services offer catalogues of films, television programmes or other audiovisual programmes without a direct link to the programme schedule of a television channel.

This complex market is hard to describe for a number of reasons:

- Few member states have begun to monitor on-demand services, which the Directive requires them to do, and few have, so far, produced lists of the services under their jurisdiction. ❷
- Few national film agencies have taken steps to monitor this new film distribution market. At present, only France has a video-on-demand observatory, set up by the CNC and regularly producing data on this new market.
- The technical and commercial elements are extremely diverse, making market definition a complex task. ❸
- The economic transparency of these services is far from guaranteed. ❹

Due to its slow rate of growth, few in-depth studies of the VoD market have been conducted. Even the Hollywood studios have not yet set up a detailed monitoring system for this market in Europe, as they have for the other methods of film distribution. Various consultants offer market appraisals, but they are generally reluctant to reveal their methods and tend to accept that the market has not grown as quickly as expected. An additional complication

Les films dans les services audiovisuels à la demande

La Directive 2007/65/CE sur les services de médias audiovisuels, adoptée par l'Union européenne en décembre 2007 et dont la transposition en droit national par les Etats membres est pratiquement achevée, définit les services audiovisuels à la demande comme « un service de médias audiovisuels fourni par un fournisseur de services de médias pour le visionnage de programmes au moment choisi par l'utilisateur et sur demande individuelle sur la base d'un catalogue de programmes sélectionnés par le fournisseur de services de médias ». Il est généralement admis que cette définition couvre deux grandes catégories de services : les services de télévision de rattrapage (catch-up TV) et les services de vidéo à la demande (VàD, en anglais VoD). La distinction entre ces deux types de service porte sur le fait que les services de télévision de rattrapage sont liés, par définition, à un service de télévision linéaire, dont ils proposent une partie des programmes dans le cadre d'un catalogue à la demande. ❶ Les services de vidéo à la demande proprement dit proposent des catalogues de films, de programmes de télévision, ou d'autres programmes audiovisuels sans lien direct avec une programmation par une chaîne de télévision.

Plusieurs obstacles rendent la description de ce marché complexe :

- Peu d'Etats membres ont déjà mis en place les activités de monitoring des services à la demande requis par la directive et peu d'entre eux ont, à ce jour, produit des listes de services relevant de leur juridiction. ❷
- Les agences nationales du cinéma n'ont guère pris d'initiatives pour observer ce nouveau marché de distribution des films. A ce jour, seule la France dispose d'un Observatoire de la vidéo à la demande, mis en place par le CNC, produisant régulièrement des données sur cette nouvelle activité.
- Les modalités techniques et les modalités commerciales sont très diverses et rendent la description des marchés complexes. ❸
- La transparence économique concernant ces services est loin d'être assurée. ❹

La lenteur du développement du marché de la VàD est telle que peu d'études approfondies lui sont consacrées. Même les

Spielfilme in den audiovisuellen Abrufdiensten

Die im Dezember 2007 von der Europäischen Union verabschiedete Richtlinie 2007/65/EG über audiovisuelle Mediendienste, deren Umsetzung in das nationale Recht der Mitgliedstaaten praktisch abgeschlossen ist, definiert audiovisuelle Mediendienste auf Abruf als „einen audiovisuellen Mediendienst, der von einem Mediendienstanbieter für den Empfang zu dem vom Nutzer gewählten Zeitpunkt und auf dessen individuellen Abruf hin aus einem vom Mediendienstanbieter festgelegten Programm-katalog bereitgestellt wird.“ Grundsätzlich kann man davon ausgehen, dass diese Definition zwei große Kategorien von Diensten abdeckt: das Angebot der Mediatheken der Fernsehanstalten (*Catch-up-TV*) und die Video-Abrufdienste (VoD). Die beiden Dienste unterscheiden sich darin, dass die Mediatheken erklärtermaßen zu einem linearen Fernsehdienst gehören, von dem sie einen Teil des Programms über einen Katalog zum Abruf anbieten. ❶ Die eigentlichen Video-Abrufdienste bieten Kataloge mit Spielfilmen, Fernsehsendungen oder anderen audiovisuellen Produktionen ohne direkte Verbindung mit der Programmplanung eines Fernsehsenders an.

Dieser Markt lässt sich aus mehreren Gründen nur schwer beschreiben:

- Das von der Richtlinie geforderte Monitoring für Abrufdienste wurde erst in wenigen Mitgliedstaaten eingerichtet und von diesen haben wiederum nur wenige bisher Listen mit den Diensten vorgelegt, die unter ihre Gerichtsbarkeit fallen. ❷
- Die Filmanstalten der einzelnen Länder haben kaum Initiativen ergriffen, um diese neuen Verbreitungsmärkte zu beobachten. Bisher verfügt lediglich Frankreich über eine entsprechende Beobachtungsstelle (*Observatoire de la vidéo à la demande*), die vom CNC eingesetzt wurde und regelmäßig Daten über diese neue Tätigkeit bereitstellt.
- Die technischen und kommerziellen Modalitäten sind sehr unterschiedlich und machen eine Darstellung der Märkte schwierig. ❸
- Wirtschaftliche Transparenz ist im Zusammenhang mit diesen Diensten bei weitem nicht gegeben. ❹

Die Entwicklung des Marktes für Film-abrufdienste verläuft so langsam, dass

❶ For more details on catch-up TV and connected TV, see chapter 6 of volume 2.

❷ At the time of going to press (mid-December 2010), lists had been provided to us by the following states: French-speaking community of Belgium, Czech Republic, Croatia, France, Poland, United Kingdom. Some of these lists are not exhaustive.

❸ See, in particular, *Video on Demand and Catch-up TV in Europe*, European Audiovisual Observatory and *Direction du développement des médias*, Strasbourg/Paris, 2009 and A. Lange, *Panorama of VoD services in the European Union*, http://www.obs.coe.int/online_publication/expert/mons2010_lange.pdf

❹ See A. Lange, *Measuring the economic impact of the internet on the audiovisual sector*, presentation at the Internet Governance Forum, Vilnius, 15 September 2010, http://www.obs.coe.int/online_publication/expert/IGF-workshop2010-lange.pdf

is that Screen Digest, which we consider to be a leading source of data for Western Europe ⁵, does not publish data on all the different segments of the VoD market, but only on:

- the online film market (which includes pay-VoD services but not free VoD services financed through advertising);
- the online TV programme market (same applies);
- the “transactional services” market, where services are provided by distribution platforms (cable, satellite, IPTV, DTT). It is important to note that this notion of “transactional service” covers not only VoD services, but also NVoD services (which, according to the Directive, are not on-demand services), including films, adult programmes and sports programmes.

Screen Digest’s figures for online audiovisual services do not include turnover from advertising on free VoD services, which are particularly common in the German-speaking countries and Poland.

Pure VoD players: services with direct access on-line.

Pure VoD players are the most common type of VoD service, although it remains difficult to identify them systematically. In an initial survey in December 2008, the European Audiovisual Observatory identified 159 such services in the European Union. In June 2010, 175 were identified. This population is relatively unstable, since between these two dates, 30 services (i.e. almost 20%) had disappeared and 46 new ones had emerged. This type of service has various disadvantages: the competition provided by illegal services and video-sharing sites have instilled in people’s minds the idea that online audiovisual consumption should be free. Although it is possible to connect a computer to a TV screen, this is still not something with which most users are comfortable. In France, the VoD Observatory’s analysis shows that this type of service represented less than 10% of VoD turnover, although it is true that VoD via cable networks and IPTV is fairly advanced in France.

Professional catalogues on video-sharing platforms

When the Directive was drafted, video-sharing platforms (such as YouTube, Dailymotion, etc.) were still a relatively recent phenomenon and mainly offered user-generated content. Gradually, however, professional companies, in partnership with some of these platforms, created branded channels, which should be considered as fully-fledged on-demand

studios hollywoodiens n’ont pas encore mis en place en Europe de système de monitoring approfondi du marché, tels que ceux existant pour les autres modalités de distribution des films. Quelques consultants proposent des estimations du marché mais sont généralement réticents à dévoiler leur méthodologie et reconnaissent généralement que le marché ne s’est pas développé aussi rapidement que prévu. Une complication complémentaire provient du fait que Screen Digest, que nous retenons comme la meilleure source pour l’Europe occidentale ⁵, ne publie pas de données sur l’ensemble des différents segments du marché de la VàD mais sur :

- le marché du film « on-line » (qui inclut les services payants de VàD mais non les services de VàD gratuits financés par la publicité)
- le marché des programmes télévisuels « on-line » (même remarque)
- le marché des « services transactionnels » fournis par les plates-formes de distribution (câble, satellite, IPTV, TNT). Il est important de noter que cette notion de service transactionnel inclut non seulement les services de VàD mais également les services de NVoD (qui, dans la logique de la directive ne sont pas des services à la demande), lesquels incluent des films, des programmes pour adultes, des programmes sportifs.

Les estimations de Screen Digest concernant les services audiovisuels on-line n’incluent pas le chiffre d’affaires publicitaire des services gratuits de VàD, tels qu’ils existent notamment dans les pays germanophones et en Pologne.

Les services VàD en accès direct sur Internet (« pure players »)

Les services VàD en accès direct sur Internet sont les plus nombreux, mais leur identification systématique reste difficile. Lors d’un premier recensement en décembre 2008, l’Observatoire européen de l’audiovisuel en avait identifié 159 dans l’Union européenne. En juin 2010, 175 services étaient identifiés. Cette population est relativement instable, puisque, entre ces deux dates, 30 services (soit près de 20 %) avaient disparu et 46 nouveaux services étaient apparus. Ce type de service souffrent de divers désavantages : la concurrence des offres illégales et des sites de partage vidéo ont induit une habitude du gratuit dans la consommation audiovisuelle directe sur Internet. Même si la connexion de l’ordinateur avec l’écran de télévision est possible, elle reste une pratique peu confortable pour l’utilisateur. En France, les études de l’Observatoire

sich nur wenige Studien eingehend damit befassen. Selbst die Hollywoodstudios haben in Europa im Unterschied zu anderen Filmvertriebswegen noch kein gründliches Monitoring-System für Filmabrufdienste eingerichtet. Einige Berater geben Marktschätzungen ab, sind allgemein aber zurückhaltend, wenn sie nach ihrer Methodik gefragt werden, und räumen üblicherweise ein, dass der Markt sich nicht so schnell wie erwartet entwickelt hat. Eine zusätzliche Erschwernis rührt daher, dass die von Screen Digest, unserer besten Informationsquelle für Westeuropa ⁵, veröffentlichten Daten nicht sämtliche Segmente des VoD-Marktes betreffen, sondern nur folgende Bereiche:

- „Online“-Filmmarkt (umfasst die kostenpflichtigen Abrufdienste, nicht aber die kostenlosen werbefinanzierten VoD-Dienste.
- „Online“-Fernsehprogrammmarkt (Anmerkung wie oben).
- Markt für „Transaktionsdienste“ der Verbreitungsplattformen (Kabel, Satellit, IPTV und DVB-T). Wobei ein „Transaktionsdienst“ nicht nur VoD umfasst, sondern auch NVoD (was nach der Logik der Richtlinie kein Abrufdienst ist) mit Spielfilmen, Erotik- und Sportprogrammen.

Die Schätzungen von Screen Digest zu den audiovisuellen Online-Diensten berücksichtigen nicht den Werbeumsatz der kostenlosen VoD-Dienste, wie es sie insbesondere in den deutschsprachigen Ländern und in Polen gibt.

Direkt im Internet zugängliche Filmabrufdienste („pure players“)

Am häufigsten sind direkt über das Internet zugängliche Filmabrufdienste, aber es ist weiterhin schwierig, sie systematisch zu erfassen. Bei einer ersten Untersuchung im Dezember 2008 hatte die Europäische Audiovisuelle Informationsstelle 159 solcher Dienste in der Europäischen Union ermittelt. Im Juni 2010 lag ihre Zahl bei 175. Diese Population ist relativ instabil, da zwischen beiden Erfassungsdaten 30 Dienste (fast 20 %) eingestellt und 46 neu gegründet wurden. Diese Art des Dienstangebots birgt verschiedene Nachteile: Die Konkurrenz der illegalen Angebote und der Videobörsen hat bei der direkten Nutzung audiovisueller Angebote im Internet zu einer Gratismentalität geführt. Auch wenn der Computer durchaus mit dem Fernsehbildschirm verbunden werden kann, bleibt dies für den Nutzer unbequem. In Frankreich zeigen die Untersuchungen der VoD-Beobachtungsstelle, dass dieser Dienstyp weniger als 10 % des Umsatzes im Filmabrufmarkt aus-

⁵ For the Russian Federation, see the chapter (written by Groteck) in the NEVAFILM study *The Film Industry in the Russian Federation*, European Audiovisual Observatory, September 2010, http://www.obs.coe.int/about/oea/pr/russianfilmindustry_nevafilm_2010.html

services. It is hard to determine how many of them there are, or their turnover. According to an article in the *New York Times* (2.9.2010), YouTube's global advertising turnover in 2010 was only USD 450 million. However, this figure is doubling every year and, according to YouTube bosses, hundreds of its partners are making over USD 100 000 per year.

„Over the top“ services

Various manufacturers (Apple, Microsoft, Sony, Nintendo) have devised systems enabling users to download content from the Internet and to watch it more easily on a television set.

- Apple's iTunes Store enables users to download catalogues of films and TV programmes onto their computer, iPhone, iPad or dedicated Apple TV box. The film and TV programme service was launched in the United Kingdom and Ireland in 2008, then in Germany (April 2009), France (April 2010), Switzerland and Italy (October 2010). The iTunes Store is managed by Luxembourg-based company iTunes Store SARL. Depending on the country, it offers between 1 100 and 1 600 films and between 1 100 and 1 400 television programmes. In addition, iTunes offers catalogues compiled by third parties, TV channels and film and programme distributors (networks and studios). The number of these third-party services varies from country to country (28 in Germany in June 2010, 32 in France, 34 in the United Kingdom, 41 in the United States).
- Microsoft operates the Zune Marketplace, accessible from the xBox 360. As well as its own catalogue, which mainly comprises American blockbusters, the platform provides access to the catch-up TV services of satellite platforms (Sky Player in the United Kingdom, Canalplay in France). The system is available in 15 European countries.
- Sony runs the PSP Videostore, accessible from the PSP3 console. It offers its own catalogue of studio-produced films, as well as access to more specialist VoD services (Blinkbox, Mubi, etc.). The system is available in Germany, Spain, France and the United Kingdom.

These services do not publish any data about their turnover. According to Screen Digest analysis, the online film market in the European Union was worth EUR 63.1 million in 2009, with the iTunes Store holding a clearly dominant position even though it was only available in three countries at the time. The market seems to be doubling in size each year. More than two-thirds of transactions are rentals, with purchases representing less than one-third.

de la VaD montrent que ce type de services représentait moins de 10 % du chiffre d'affaires de la VaD qui, il est vrai, dans ce pays est assez avancée sur les réseaux câblés et IPTV.

Les catalogues professionnels dans le cadre des plates-formes de partage vidéo

A l'époque où la directive a été rédigée, les plates-formes de partage vidéo (du type YouTube, Dailymotion, ...) étaient encore un phénomène récent et elles proposaient essentiellement des contenus « générés » par les utilisateurs. Progressivement cependant, des entreprises professionnelles ont créé, en partenariat avec certaines de ces plates-formes, des pages de marque (« branded channels »), qui devraient être considérées comme des services à la demande à part entière. Leur nombre n'est pas facile à déterminer, ni leur volume d'affaires. Selon un article du *New York Times* (2.9.2010), le chiffre d'affaires publicitaire mondial de YouTube en 2010 se montait à seulement 450 millions de dollars. Mais ce chiffre d'affaires double chaque année et, selon les responsables de la plate-forme, le nombre de partenaires réalisant des rentrées de 100 000 dollars par an se chiffre par centaines.

Les services « over the top »

Différents constructeurs (Apple, Microsoft, Sony, Nintendo) ont conçu des systèmes facilitant le téléchargement à partir d'Internet et la connexion plus aisée à l'écran de télévision.

- Le iTunes Store de Apple permet aux utilisateurs de télécharger des catalogues de films et de programmes de télévision sur leur ordinateur, sur l'iPhone, sur l'iPad ou sur le boîtier dédié Apple TV. L'offre de films et de programmes de télévision a été lancée en 2008 au Royaume-Uni et en Irlande, puis en Allemagne (avril 2009), en France (avril 2010), en Suisse et en Italie (octobre 2010). Les iTunes Stores sont édités par la société luxembourgeoise iTunes Store SARL. Ils proposent, suivant les pays, de 1 100 à 1 600 films et de 1 100 à 1 400 programmes de télévision. En plus de cela, iTunes propose également des catalogues édités par des tiers, des chaînes de télévision et des distributeurs de films et programmes (« Networks and Studios »). Le nombre de ces services tiers varie suivant les pays (28 en Allemagne en juin 2010, 32 en France, 34 au Royaume-Uni, 41 aux Etats-Unis).
- Microsoft propose le Zune Marketplace, accessible à partir de la xBox 360. Outre son propre catalogue, constitué essentiellement de blockbusters américains, la plate-forme permet également l'accès aux services de TV de rattrapage

macht, der allerdings in Frankreich in den Kabel- und IPTV-Netzen ziemlich weit entwickelt ist.

Professionelle Kataloge auf Plattformen für Videotauschbörsen

Als die Richtlinie ausgearbeitet wurde, waren die Plattformen für Videotauschbörsen (wie etwa YouTube, Dailymotion usw.) noch ein recht neues Phänomen, über die hauptsächlich von den Nutzern selbst „generierte“ Inhalte angeboten wurden. Nach und nach haben allerdings professionelle Unternehmen in Partnerschaft mit manchen Plattformen Markkanäle gegründet („branded channels“), die als vollwertige Abrufdienste betrachtet werden müssten. Wie viele es davon gibt und welchen Umsatz sie erwirtschaften, ist nicht einfach zu ermitteln. Nach einem in der *New York Times* (am 2.9.2010) erschienenen Artikel erzielte YouTube 2010 einen weltweiten Werbeumsatz von lediglich 450 Mio. USD. Allerdings verdoppelt sich dieser Umsatz jedes Jahr und nach Angaben der Verantwortlichen der Plattform soll es mehrere Hundert Partner geben, die Jahreseinnahmen in der Größenordnung von 100 000 USD erwirtschaften.

„Over the top“-Dienste

Verschiedene Unternehmen (Apple, Microsoft, Sony, Nintendo) haben Systeme zum bequemen Download aus dem Internet und zum einfacheren Anschluss an den Fernsehbildschirm entwickelt.

- Der iTunes Store von Apple ermöglicht den Nutzern, Spielfilm- und Fernsehcataloge auf ihren Computer, ein iPhone, ein iPad oder die Apple TV-Box herunterzuladen. Das Angebot für Spielfilme und Fernsehsendungen wurde 2008 im Vereinigten Königreich und in Irland gestartet, dann in Deutschland (April 2009), Frankreich (April 2010) sowie in der Schweiz und in Italien (Oktober 2010). Die iTunes Stores werden von dem luxemburgischen Unternehmen iTunes Store SARL betrieben. Im Angebot sind je nach Land 1 100 bis 1 600 Spielfilme und 1 100 bis 1 400 Fernsehsendungen. Außerdem bietet iTunes auch Zugang zu Katalogen von Drittanbietern, Fernsehsendern sowie Spielfilm- und Programmvertreibern („Networks and Studios“). Die Anzahl dieser Drittanbieter schwankt je nach Land (28 in Deutschland im Juni 2010, 32 in Frankreich, 34 im Vereinigten Königreich, 41 in den Vereinigten Staaten).
- Microsoft bietet über die Xbox 360 Zugang zu Zune Marketplace an. Neben dem eigenen Katalog aus hauptsächlich amerikanischen Blockbustern bietet diese Plattform auch den Zugang zu den *Catch-up-TV*-Diensten von Satellitenplattformen an (Sky Player im

Services offered by TV channel distributors

Since the middle of the last decade, telecommunications operators have been very active in creating on-demand audiovisual services, which are seen as an additional means of strengthening their position in the triple play market, in competition with cable networks. In June 2010, 55 of the 88 IPTV operators offered at least one on-demand service, in most cases a VoD service produced by the network operators. A smaller number of operators also offer one or more catch-up TV services and one or more VoD services run by third parties. In France, however, operators are able to offer up to 17 third-party VoD services.

Cable operators with a sufficiently high-quality digital network have, in turn, had to create on-demand services, which have gradually replaced older NVoD services. In June 2010, 18 cable network operators offered at least one VoD service of their own. But only Numéricable (in France, Belgium and Luxembourg) offered 15 third-party VoD services.

Since satellite broadcasting has no return path option, satellite platform operators have had to resort to techniques such as push VoD (storage of films on subscribers' PVRs) or hybrid systems (on-line catch-up TV services, particularly for film channels) accessible on the Internet to subscribers only. In France, for example, Canal+ and Canalsat offer their subscribers catch-up TV services accessible on the Internet (and certain IPTV networks). As well as catch-up TV services, Sky also offers a VoD service (Sky Player) in the United Kingdom and Ireland, while in the Nordic countries, Viasat offers its subscribers access to five VoD services.

The possibilities available through digital terrestrial broadcasting are also limited. In the United Kingdom, TopUpTV, which played a pioneering role in the provision of on-demand broadcasting services, has had to reduce its ambitions by limiting its offer to catch-up TV. In France in November 2010, the CSA launched a tendering process for on-demand services, but these are likely to be catch-up TV rather than VoD services.

Dedicated boxes (stand-alone set-top boxes) and connected devices

Dedicated boxes enable users to access on-demand services by connecting their television sets to the Internet. Some operators are exploring ways of using this system, which means that they do not need to rely on distribution platforms. In Germany, Maxdome (a service operated by the ProSiebenSat.1 Media AG group) uses such a set-top box, which provides

proposés par les plates-formes satellitaires (Sky Player au Royaume-Uni, Canalplay en France). Le système est accessible dans 15 pays européens.

- Sony propose le PSP Videostore accessible à partir de la console PSP3. L'offre inclut le catalogue de l'opérateur, valorisant les films des studios, ainsi que l'accès à des services V&D plus spécialisés (Blinkbox, Mubi,...). Le système est accessible en Allemagne, en Espagne, en France et au Royaume-Uni.

Ces services ne publient pas de données sur leur volume d'affaire. Selon les analyses de Screen Digest, le marché du film en ligne dans l'Union européenne était de 63,1 millions d'euros en 2009 et les iTunes Stores y occupaient une position nettement dominante malgré le fait qu'il n'était encore disponible que dans 3 pays. La taille du marché paraît doubler chaque année. Plus de deux tiers des transactions sont des locations et moins d'un tiers des achats.

Les offres des distributeurs de chaînes de télévision

Depuis le milieu de la décennie, les opérateurs de télécommunication se sont montrés très actifs dans la création d'offre de services audiovisuels à la demande, conçus comme un atout complémentaire pour se positionner sur le marché en concurrence avec les opérateurs de réseaux câblés sur le marché des offres triple play. En juin 2010, 55 des 88 opérateurs IPTV offraient au moins un service à la demande. Dans la plupart des cas, il s'agit d'un service V&D dont les opérateurs du réseau sont les éditeurs. Un nombre plus réduit d'opérateurs offrent également un ou plusieurs services de télévision de rattrapage et un ou plusieurs services V&D édités par des tiers. Mais en France, les opérateurs peuvent proposer jusqu'à 17 services V&D édités par des tiers.

Les câblo-opérateurs, lorsque la qualité de leurs réseaux numérisés le permettait, ont dû créer à leur tour des offres de services à la demande, se substituant progressivement aux offres plus anciennes de services NVoD. En juin 2010, 18 opérateurs de réseaux câblés offraient au moins un service propre de V&D. Mais seul Numéricable (en France, en Belgique et au Luxembourg) accueillait 15 services V&D édités par des tiers.

La diffusion satellitaire n'offrant pas de possibilité de bande retour, les opérateurs de plates-formes satellitaires ont dû recourir à des techniques telles que la push VoD (stockage de films sur les PVR des abonnés) ou les systèmes hybrides (services en ligne de télévision de rattrapage, en particulier pour les chaînes de films) accessibles sur Internet par les seuls abonnés. Ainsi en France, Canal+ et Canalsat offrent

Vereinigten Königreich, Canalplay in Frankreich). Das System ist in 15 europäischen Ländern zugänglich.

- Sony bietet von seiner PSP3-Konsole den Zugang zu PSP Videostore an und dort zu seinem eigenen Katalog mit Hollywoodfilmen sowie zu spezialisierteren Abrufdiensten (Blinkbox, Mubi u.a.). Das System ist aus Deutschland, Spanien, Frankreich und dem Vereinigten Königreich zugänglich.

Diese Dienste veröffentlichen keine Daten über ihr Umsatzvolumen. Nach den Analysen von Screen Digest wurden 2009 in der Europäischen Union im Online-Filmmarkt 63,1 Mio. EUR umgesetzt und die iTunes Stores nahmen eine deutliche Führungsposition ein, obwohl sie erst in drei Ländern verfügbar waren. Offenbar verdoppelt sich der Markt jedes Jahr. Mehr als zwei Drittel der Transaktionen betreffen Ausleihen, weniger als ein Drittel Käufe.

Angebote der Betreiber von Fernsehplattformen

Seit Mitte des Jahrzehnts waren die Telekommunikationsbetreiber sehr aktiv bei der Schaffung neuer audiovisueller Abrufdienste, die als weiterer Trumpf im Konkurrenzkampf mit den Kabelnetzbetreibern um eine gute Positionierung im Triple-Play-Markt entwickelt wurden. Im Juni 2010 boten 55 der 88 IPTV-Betreiber mindestens einen Abrufdienst an. In den meisten Fällen handelte es sich dabei um einen Filmabrufdienst der jeweiligen Netzbetreiber. Eine kleinere Zahl von Betreibern bietet auch einen oder mehrere *Catch-up-TV*-Dienste sowie einen oder mehrere Filmabrufdienste von Drittanbietern an. In Frankreich können die Betreiber bis zu 17 VoD-Dienste von Drittanbietern im Angebot haben.

Die Kabelnetzbetreiber mussten ihrerseits bei ausreichender Qualität ihrer digitalisierten Netze Abrufdienste einrichten, die nach und nach an die Stelle der älteren NVoD-Dienste traten. Im Juni 2010 boten 18 Kabelnetzbetreiber mindestens einen eigenen Filmabrufdienst an. Lediglich bei Numéricable (in Frankreich, Belgien und Luxemburg) waren 15 VoD-Dienste von Drittanbietern zugänglich.

Da die Satellitenverbreitung keinen Rückkanal ermöglicht, mussten die Betreiber von Satellitenplattformen auf Techniken wie Push VoD (Speicherung der Filme auf der PVR-Festplatte des Abonnenten) oder Hybridsysteme (Online *Catch-up-TV*, insbesondere bei Spielfilmkanälen) zurückgreifen, die im Internet ausschließlich von den Abonnenten genutzt werden können. So bieten in Frankreich Canal+ und Canalsat im Internet (und in einigen IPTV-Netzen) eine Mediathek zum Anschauen verpasster Sendungen an. Neben den TV-Abrufdiensten bietet Sky im Vereinigten Königreich und in Irland auch einen VoD-Dienst an (Sky Player),

access to its own catalogue, as well as to the Warner TV catalogue and 23 catch-up TV services. Services are also available in France from the Netgem manufacturer and its Videofutur service and, on a smaller scale, Canalsat.

However, many analysts believe that the future is in devices connected to the Internet (Blu-ray players, home cinema and, particularly, TV sets). In the latter case, manufacturers have to sign agreements with the VoD service providers in order to offer access to their customers. The first operational agreements in Europe particularly concern TCL Thomson/CanalPlay and Philips/Videofutur. In November 2010, Sony announced the launch, in the five major west European markets, of Qriocity, a VoD service accessible on Bravia televisions and featuring studio-produced films.

Mobile services

It has been technically possible to watch films on demand on mobile telephones since the iPhone 3G, including the iTunes Store service, was launched in 2009. A French company, vidéo à volonté, has developed a solution providing access to films on the mobile Internet without the need to buy them from the iTunes Store. Samsung has also announced the launch of a Samsung Movies service, in association with Swiss aggregator, Acetrax. However, the size of smartphone screens is not ideal for watching films. Film companies prefer to use this medium for trailers. The development of portable tablets such as Apple's iPad should benefit mobile VoD services.

des services de télévision de rattrapage accessibles sur Internet (et sur certains réseaux IPTV) accessibles à leurs abonnés. Outre les services de télévision de rattrapage, Sky, au Royaume-Uni et en Irlande, offre également un service de VàD (Sky Player) tandis que dans les pays nordiques, Viasat offre à ses abonnés l'accès à 5 services VàD.

De même, la diffusion en numérique terrestre offre des possibilités limitées. Au Royaume-Uni, TopUpTV qui a joué un rôle de pionnier en matière de diffusion de services à la demande a dû réduire ses ambitions en limitant son offre à des services de rattrapage. En France, le CSA a lancé en novembre 2010 un appel à candidature pour des projets de services à la demande, mais qui seront probablement des services de télévision de rattrapage et non de VàD.

Les boîtiers dédiés (stand-alone Set-Top-Box) et les appareils connectés

Les boîtiers dédiés permettent aux utilisateurs d'accéder à des services à la demande en connectant Internet au récepteur de télévision. Certains opérateurs explorent les possibilités de cette solution qui leur permet d'éviter la médiation des plateformes de distribution. En Allemagne, Maxdome (service du groupe ProSiebenSat.1 Media AG) commercialise un tel boîtier qui permet l'accès à son propre catalogue, mais également au catalogue Warner TV et à 23 services de télévision de rattrapage. Des services sont également proposés en France par le constructeur Netgem et son service Videofutur et, de manière plus marginale, par Canalsat.

De nombreux analystes considèrent cependant que l'avenir est dans les appareils connectés à Internet (lecteurs Blu-ray, home-cinema et surtout téléviseurs). Dans ce cas, les constructeurs doivent passer des accords avec les éditeurs de service VàD pour pouvoir offrir l'accès aux acheteurs. Les premiers accords opérationnels en Europe impliquent notamment TCL Thomson/CanalPlay et Philips/Videofutur. En novembre 2010, Sony a annoncé le lancement sur les 5 grands marchés d'Europe occidentale de Qriocity, un service de VàD accessible sur les téléviseurs Bravia et alimenté par des films des studios.

Les offres sur mobile

La consommation de films en VàD sur les téléphones mobiles est techniquement possible, depuis le lancement en 2009 de l'iPhone 3G, incluant le service iTunes Store. Une entreprise française, vidéo à volonté, a développé une solution qui permet l'accès à des films en Internet mobile, sans passer par l'iTunes Store. Par ailleurs, Samsung a annoncé le lancement d'un

während Viasat in den nordischen Ländern seinen Abonnenten Zugang zu fünf VoD-Diensten bietet.

Auch bei der digitalen terrestrischen Ausstrahlung sind die Möglichkeiten eingeschränkt. Im Vereinigten Königreich musste TopUpTV, ein Pionier bei der Verbreitung von Abrufdiensten, seine Ansprüche zurückschrauben und sein Angebot auf TV-Abrufdienste beschränken. In Frankreich rief die Aufsichtsbehörde CSA im November 2010 zur Einreichung von Projekten für Abrufdienste auf, bei denen es sich aber voraussichtlich um *Catch-up-TV* und nicht um VoD handeln wird.

Stand-alone Set-Top-Boxen und angeschlossene Geräte

Mit den computerunabhängigen Set-Top-Boxen hat der Nutzer Zugang zu Abrufdiensten, nachdem er sein Fernsehempfangsgerät mit dem Internet verbunden hat. Einige Betreiber loten die dadurch geschaffenen Möglichkeiten aus, auf die Zwischenschaltung von Verbreitungsplattformen zu verzichten. In Deutschland vermarktet Maxdome (ein Dienst der ProSiebenSat.1 Media AG) ein solches Gerät, mit dem der Zugang zum konzerneigenen Archiv, aber auch zum Warner TV-Katalog sowie zu 23 TV-Abrufdiensten möglich ist. Auch in Frankreich gibt es ähnliche Angebote des Herstellers Netgem (über seinen Dienst Videofutur) sowie – in geringerem Umfang – von Canalsat.

Zahlreiche Analysten gehen jedoch davon aus, dass die Zukunft in den mit dem Internet verbundenen Geräten liegt (Blu-Ray-Playern, Home-Cinema und vor allem Fernsehgeräten). In diesem Fall müssen die Hersteller Vereinbarungen mit den Betreibern der Filmabrufdienste treffen, damit die Käufer den gewünschten Zugang erhalten. Die ersten Vereinbarungen, die in Europa bereits umgesetzt werden, betreffen insbesondere TCL Thomson/CanalPlay und Philips/Videofutur. Im November 2010 kündigte Sony für die fünf großen westeuropäischen Märkte den Start von Qriocity an, einem VoD-Dienst, dessen Angebot aus Hollywoodfilmen auf den Bravia-Fernsehern empfangen werden kann.

Mobilangebote

Das Anschauen von VoD-Spielfilmen auf dem Mobiltelefon ist heute technisch durchaus möglich, seit 2009 das iPhone 3G mit Zugang zum iTunes Store auf den Markt kam. Das französische Unternehmen Vidéo à Volonté hat ein Programm entwickelt, mit dem Spielfilme unabhängig vom iTunes Store über einen mobilen Internetzugang abgerufen werden können. Samsung kündigte an, gemeinsam mit der schweizerischen Videoplattform Acetrax den Dienst Samsung Movies zu starten. Allerdings ist die Bildschirmgröße der Smartphones nicht wirklich geeignet,

French VoD Observatory

The French Video on Demand Observatory created by the CNC provides the possibility to survey the availability and consumption of films via video-on-demand at the end of 2009. In December 2009, the eight platforms analysed by the Observatory offered a total of 4,857 films. In the space of a year, this figure had increased by 748, i.e. 18.2%. The number of French films had risen by 23.7% and the number of American films by 7.9%. Recent films are becoming increasingly available. In December 2009, 179 recent films (released in cinemas in the past 12 months) were available via VoD, compared to 103 films a year earlier. At the end of 2009, five of the eight platforms analysed offered more than 1 000 films, compared to three in December 2008.

According to the NPA-GfK barometer, the VoD market on the main platforms was worth an estimated EUR 82.4 million in 2009, an increase of 57.7% compared to 2008. Rentals represented 98.3% of VoD income, single-programme purchases 96.5% and the IPTV segment 91.3%. These figures are relatively stable. In 2009, 64.9% of VoD turnover was generated by cinematographic works, 30.4% by adult programmes and 4.7% by audiovisual works. Of the cinematographic works, French films accounted for 30.9% of volume sales, American films 58.6% and other films 10.5%.

According to the CNC/Harris Interactive barometer on VoD use, the popularity of VoD is continuing to grow steadily. In December 2009, nearly 81% of Internet users had heard about VoD, compared to 70% in December 2007. The penetration rate of pay-VoD is also gradually rising. More than 14% of Internet users accessed pay-VoD via IP in December 2009, compared to less than 10% a year earlier.

CNC press release, April 2010.

service Samsung Movies, en association avec l'agrégateur suisse Acetrax. La taille de l'écran des smartphones est cependant mal adaptée pour la consommation de films. Les entreprises cinématographiques préfèrent utiliser ce médium pour les bandes-annonces. Le développement des plaquettes portables telles que l'iPad de Apple devrait favoriser les services de VàD via l'Internet mobile.

L'Observatoire français de la VàD

L'Observatoire français de la VàD mis en place par le CNC permet de dresser un état des lieux de l'offre et de la consommation de films en vidéo à la demande à fin 2009. En décembre 2009, les huit plateformes analysées dans le cadre de l'observatoire proposent 4 857 films de cinéma. En un an, cette offre s'est étoffée de 748 films supplémentaires soit une progression de 18,2 %. Le nombre de films français augmente de 23,7 % et le nombre de films américains de 7,9 %. L'offre de films récents ne cesse de se développer. En décembre 2009, 179 films récents (sortis en salles depuis moins de 12 mois) étaient disponibles en VàD, contre 103 films un an plus tôt. Fin 2009, cinq des huit plateformes analysées proposent plus de 1 000 films, contre trois en décembre 2008.

Selon le baromètre NPA-GfK, le marché de la VàD sur les plateformes généralistes est estimé à 82,4 M€ en 2009, soit une progression de 57,7 % par rapport à 2008. La location représente 98,3 % des recettes de la VàD, les paiements à l'acte totalisent 96,5 % et le segment de l'IP TV 91,3 %. Ces équilibres sont relativement stables. En 2009, 64,9 % du chiffre d'affaires de la VàD sont engendrés par les œuvres cinématographiques, contre 30,4 % pour les programmes adultes et 4,7 % pour les œuvres audiovisuelles. Parmi les œuvres cinématographiques, les films français réalisent 30,9 % des ventes en volume, les films américains 58,6 % et les autres films 10,5 %.

Selon le baromètre CNC/Harris Interactive sur les usages de la VàD, la notoriété de la VàD continue de croître de manière régulière. En décembre 2009, près de 81 % des internautes ont déjà entendu parler de la VàD, contre 70 % en décembre 2007. La pénétration de l'usage de la VàD payante progresse régulièrement. Plus de 14 % des internautes sont des utilisateurs de VàD payante sur IP en décembre 2009, contre moins de 10 % un an plus tôt.

Communiqué de presse du CNC, avril 2010.

Filme anzuschauen. Die Filmunternehmen nutzen dieses Medium lieber für die Verbreitung ihrer Trailer. Die Entwicklung von tragbaren Tablets wie dem iPad von Apple dürfte den Filmabrufdiensten über das mobile Internet Rückenwind geben.

Französische Beobachtungs- stelle für Filmabrufdienste

Die vom CNC eingerichtete Französische Beobachtungsstelle für Filmabrufdienste ermöglicht eine Bestandsaufnahme der VoD-Angebot und -Nachfrage per Ende 2009. Im Dezember 2009 boten die acht von der Beobachtungsstelle untersuchten Plattformen 4 857 Kinofilme an. Innerhalb eines Jahres nahm dieses Angebot um weitere 748 Spielfilme zu, ein Anstieg um 18,2 %. Die Anzahl der französischen Filme erhöhte sich um 23,7 % und die der amerikanischen Filme um 7,9 %. Das Angebot an neuen Filmen wird kontinuierlich ausgebaut. Im Dezember 2009 waren 179 jüngere Filme (weniger als 12 Monate nach dem Kinostart) im Filmabruf verfügbar, gegenüber 103 Filme ein Jahr zuvor. Ende 2009 boten fünf der acht untersuchten Plattformen über 1 000 Filme an, im Dezember 2008 waren es nur drei.

Nach dem Barometer von NPA-GfK wurde der VoD-Markt auf den Vollprogramm-Plattformen 2009 auf 82,4 Mio. EUR geschätzt, ein Anstieg um 57,7 % gegenüber dem Vorjahr. Das Leihgeschäft machte 98,3 % der VoD-Einnahmen aus, die Sofortzahlung insgesamt 96,5 % und das IPTV-Segment 91,3 %. Diese Ergebnisse sind relativ stabil. 2009 wurden 64,9 % des Umsatzes im Filmabrufgeschäft mit Kinofilmen getätigt gegenüber 30,4 % mit Erwachsenenprogrammen und 4,7 % mit Fernsehproduktionen. Unter den Kinoproduktionen kamen französische Spielfilme auf ein Verkaufsvolumen von 30,9 %, amerikanische Filme auf 58,6 % und die übrigen Spielfilme auf 10,5 %.

Nach dem Barometer von CNC/Harris Interactive zur Nutzung von Filmabrufdiensten wächst der Bekanntheitsgrad von VoD kontinuierlich. Im Dezember 2009 hatten fast 81 % der Internetnutzer bereits von VoD gehört; zwei Jahre zuvor waren es nur 70 %. Die Durchdringung der Nutzung kostenpflichtiger Filmabrufdienste steigt regelmäßig an. Über 14 % der Internetnutzer hatten im Dezember 2009 einen Film über einen kostenpflichtigen VoD-Dienst per IP abgerufen gegenüber weniger als 10 % ein Jahr zuvor.

Pressecommuniqué des CNC, April 2010.

T.15.1 Number of pure VoD service on Internet
December 2008 - June 2010 In units.

Country	12.2008	06.2010	Disappeared	Created	Difference
AT	4	5	1	2	1
BE	11	9	4	2	-2
CZ	0	2	0	2	2
DE	16	18	3	5	2
DK	7	9	1	3	2
ES	8	11	1	4	3
FI	6	6	0	0	0
FR	40	46	5	11	6
GB	13	14	4	5	1
HU	5	6	0	1	1
IE	1	3	0	2	2
IT	9	8	3	2	-1
LU	2	2	0	0	0
NL	25	20	6	1	-5
PL	3	9	0	6	6
SE	9	7	2	0	-2
Total	159	175	30	46	16

Services are counted in countries where they are available, not by country of establishment.

Source: Screen Digest

Only include services with catalogues of films and TV programmes.

Not included: catch-up TV services, news and magazine on demand services, services with only adult content.

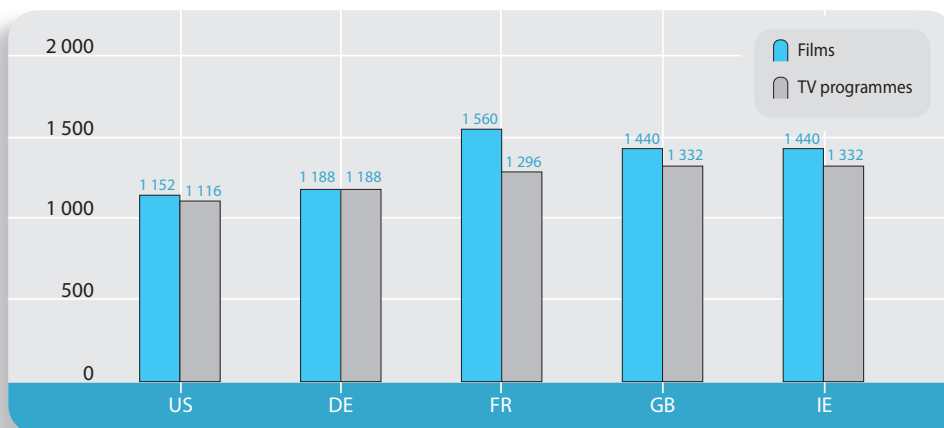
T.15.2 Total online movie revenue in Europe
2004-2009 Includes revenue from all major business models for VoD services dedicated to films. EUR million.

Country	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08
AT	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	-8.6%
BE	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.3	-14.3%
CH	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	41.5%
CZ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-3.6%
DE	0.5	2.2	4.0	5.6	7.2	16.4	127.0%
DK	0.0	0.1	0.2	0.3	0.6	0.6	7.0%
ES	0.0	0.0	0.1	0.2	0.4	1.0	142.5%
FI	0.0	0.0	0.1	0.2	0.3	0.3	-2.1%
FR	0.5	1.2	4.1	6.0	8.8	14.0	60.4%
GB	0.0	0.1	0.3	0.9	7.9	25.0	215.9%
GR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	240.9%
HU	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5%
IE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	158.4%
IT	0.1	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5	20.1%
NL	0.0	0.0	0.1	0.6	1.0	1.2	21.0%
NO	0.0	0.2	0.6	0.8	0.5	0.6	14.5%
PL	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	63.6%
PT	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3%
SE	0.1	0.1	0.3	0.4	0.6	0.7	21.5%
Total Europe	1.2	4.1	10.0	15.5	28.4	61.3	115.8%

Source: Screen Digest

G.15.1

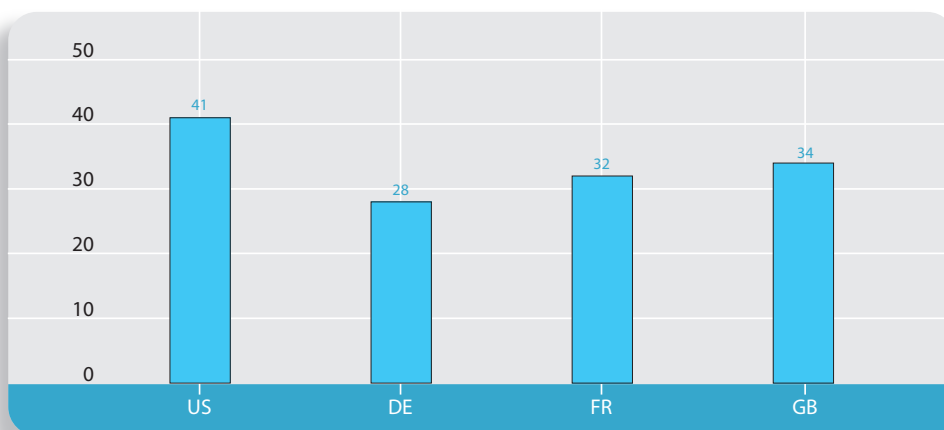
Number of film and TV programmes in the iTunes Store catalogues
June 2010 In units.



Source: European Audiovisual Observatory

G.15.2

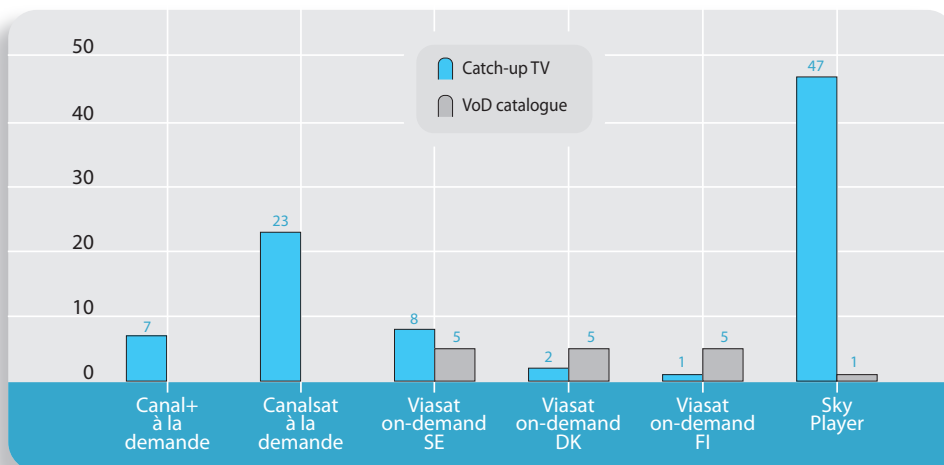
Number of networks and studios VoD channels on iTunes Stores
June 2010 In units.



Source: European Audiovisual Observatory

G.15.3

Number of on-demand audiovisual services in the hybrid offers of TV satellite platforms
June 2010 In units.

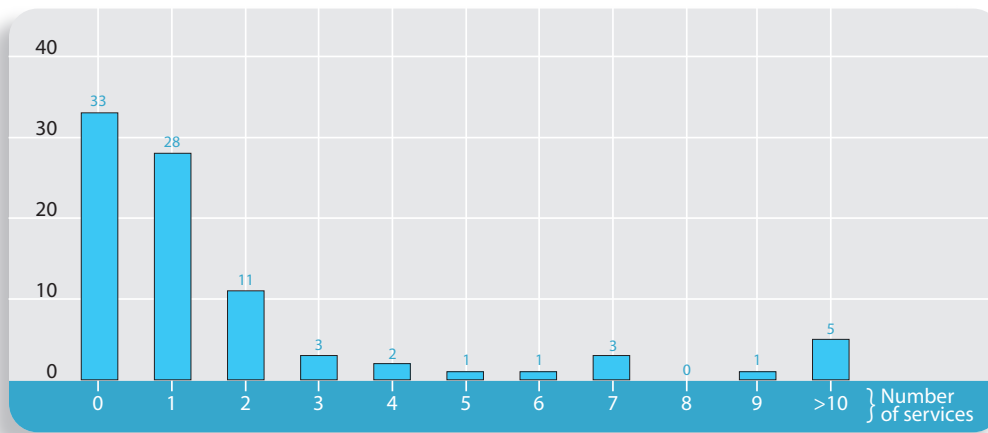


Source: European Audiovisual Observatory

10
11
12
13
14
15
16

G.15.4

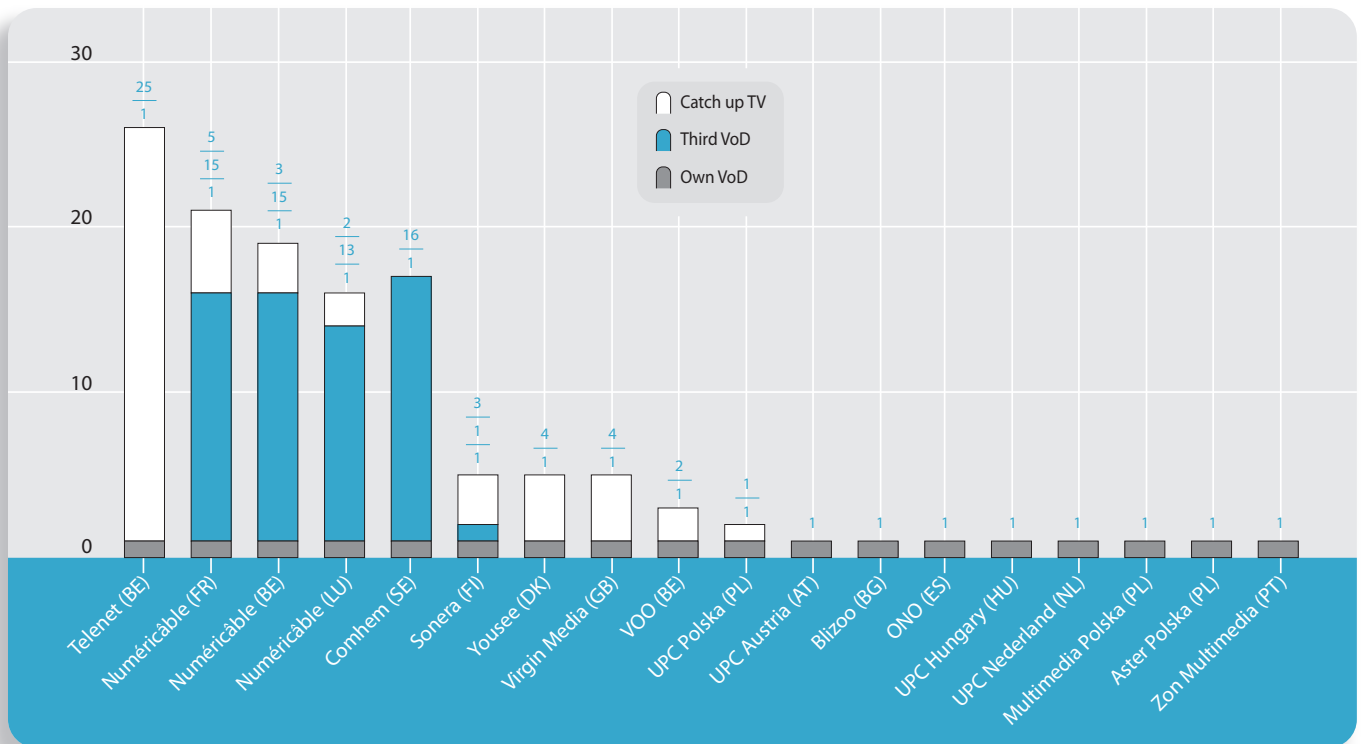
Breakdown of IPTV networks by number of provided on-demand services
June 2010 In units.



Source: European Audiovisual Observatory

G.15.5

Number of on-demand services provided by main cable operators in Europe
June 2010 In units.



Source: European Audiovisual Observatory

Film industry companies

Les entreprises de la filière cinéma

Die Unternehmen der Filmbranche

Contents	Sommaire	Inhalt	
Film companies	Les entreprises cinématographiques	Filmunternehmen	115
Production	La production	Filmproduktion	118
Distribution	La distribution	Filmverleih	120
Video publishing	L'édition vidéo	Video-Vertrieb	123
Retail and VoD	Commerce de détail et VoD	Einzelhandel und VoD	124

The financial situation of the film industry in the European Union

Methodological issues

It is possible to draw up a partial ranking of European Union film industry companies using the AMADEUS financial database (produced by Bureau van Dijk Electronic Publishing), as indexed and supplemented by the Observatory. AMADEUS provides the balance sheets and profit and loss accounts of companies in the form in which they are lodged with the national registration bodies. Where necessary, the Observatory has supplemented this information on the basis of activity reports published by the major groups in the sector.

A difficulty arises from the actual structure of the companies; a number of them operate in several branches of the industry and do not publish a breakdown of their accounts by activity. We have therefore classified them according to what appears to us to be their principal activity. We have also tried as far as possible to take into account the phenomena of consolidation, merger and absorption in order to provide coherency in the historical series.

As table T.16.1 shows, 16 of the 40 leading European companies are subsidiaries of North American groups (excluding the few companies for which data are not available and which should be included in the list). Europe has few integrated groups whose activities span production, distribution, exhibition and/or video distribution.

Production companies

Table T.16.2 indicates the operating revenue of television companies' film production and distribution subsidiaries. It should be noted, however, that not all broadcasters involved in film production necessarily have a dedicated subsidiary for this area of activity.

The figures for production companies that are not part of television groups (T.16.3) show just how volatile this sector is. Operating revenues (generally seen as a more relevant indicator than turnover because they cover subsidies and production in stock, as well as sales) vary enormously from year to year. A further factor to be borne in mind is the difficulty, in the case of partially integrated groups (such as Constantin, Gaumont, Filmauro and Svensk Filmindustri), of isolating revenue derived specifically from film production. Some of the figures for operating revenue may also include earnings from television programme production. This edition provides also a "single purpose companies" classification (T.16.4). These are compa-

La situation financière des entreprises cinématographiques dans l'Union européenne

Questions méthodologiques

Le classement des entreprises cinématographiques de l'Union européenne est partiellement possible grâce à l'utilisation de la base de données financières AMADEUS (éditée par le Bureau van Dijk Electronic Publishing), telle qu'indexée et complétée par l'Observatoire. AMADEUS fournit les bilans et comptes de résultats des entreprises tels que déposés auprès des instances nationales d'enregistrement. Lorsque nécessaire, l'Observatoire a complété l'information en recourant aux rapports d'activités publiés par les grands groupes du secteur.

Une difficulté découle de la structure même des entreprises : un certain nombre d'entre elles sont actives dans plusieurs branches du secteur et ne publient pas une ventilation de leurs comptes par activité. Nous les avons donc classées en fonction de ce qui nous paraît être leur activité principale. Nous avons également tenté de cerner au mieux les phénomènes de consolidation, de fusion et d'absorption, afin d'assurer la cohérence des séries historiques.

Le tableau T.16.1 indique que 16 des 40 premières entreprises européennes sont des filiales de groupes nord-américains (sans compter les quelques entreprises pour lesquelles les données ne sont pas disponibles et qui devraient figurer dans le classement). L'Europe compte peu de groupes intégrés, actifs à la fois dans la production, la distribution, l'exploitation et/ou la distribution vidéo.

Les entreprises de production

Le tableau T.16.2 permet d'évaluer le produit d'exploitation des filiales d'entreprises de télévision impliquées dans la production et la distribution de films cinématographiques. Il faut cependant noter que tous les diffuseurs impliqués dans la production n'ont pas nécessairement une filiale spécifique pour cette activité.

Le classement des entreprises de production non liées à un groupe de télévision (T.16.3) fait apparaître la grande instabilité de cette branche. Les produits d'exploitation (indicateur généralement considéré comme plus pertinent que le chiffre d'affaires dans la mesure où, en plus des ventes, il inclut les subventions et la production stockée) varient très fortement d'une année à l'autre. Il faut également tenir compte de la difficulté d'isoler des revenus de production proprement dits dans le cas des groupes partiellement intégrés (Constantin, Gaumont, Filmauro, Svensk Filmindustri,...). Dans certains cas

Finanzielle Situation der Filmunternehmen in der Europäischen Union

Methodik

Das Ranking der Filmunternehmen in der Europäischen Union wurde teilweise durch den Einsatz der Finanzdatenbank AMADEUS (von Bureau van Dijk Electronic Publishing) möglich. Die von der Informationsstelle indexierte und erweiterte Datenbank AMADEUS enthält die bei den nationalen Stellen hinterlegten Bilanzen und Gewinn- und Verlustrechnungen der Unternehmen. Wenn nötig, hat die Informationsstelle die Angaben mit Hilfe der veröffentlichten Tätigkeitsberichte der Großunternehmen dieses Sektors ergänzt.

Eine Schwierigkeit ergibt sich aus der Struktur der Unternehmen: einige sind in mehreren Bereichen des Sektors aktiv, stellen die einzelnen Aktivitäten in ihrem Jahresabschluss aber nicht getrennt dar. Unsere Einteilung erfolgte daher nach dem von uns angenommenen Kerngeschäft der betroffenen Unternehmen. Wir haben auch versucht, soweit wie möglich Konsolidierungen, Fusionen und Übernahmen zu berücksichtigen, um die Kohärenz der historischen Datenserien zu gewährleisten.

In Tabelle T.16.1 wird ersichtlich, dass 16 der vierzig führenden europäischen Unternehmen Tochtergesellschaften nordamerikanischer Konzerne sind (wobei einige Unternehmen nicht berücksichtigt sind, die eigentlich hier erscheinen müssten, für die aber keine Daten verfügbar sind). In Europa gibt es wenige integrierte Gruppen, die sowohl in der Produktion, als auch im Verleih, in der Auswertung und/oder im Videovertrieb aktiv sind.

Produktionsunternehmen

Tabelle T.16.2 zeigt den Betriebsertrag der Tochtergesellschaften von Fernsehunternehmen, die an der Produktion und der Verbreitung von Kinofilmen beteiligt sind. Allerdings hat nicht jeder der hier aufgeführten Rundfunkveranstalter auch notwendigerweise eine eigene Filiale für dieses Geschäftsfeld.

Die Rangliste der nicht zu einer Fernsehgruppe gehörenden Produktionsunternehmen (T.16.3) macht deutlich, wie unbeständig die Branche ist. Der Betriebsertrag (der üblicherweise als aussagekräftiger als der Umsatz gilt, da er zusätzlich zu den Verkäufen auch die Subventionen und den gelagerten Filmbestand umfasst) variiert sehr stark von einem Jahr zum anderen. Weiterhin ist es schwierig, bei teilweise integrierten Konzernen (Constantin, Gaumont, Filmauro, Svensk

nies set up by majors, production groups or occasional investors with the aim of producing a single film, usually to take advantage of tax benefits.

Distribution companies

Twenty one of the forty main distribution companies are subsidiaries of North American groups and six others are television groups (Medusa, 01 Distribution, Société nouvelle de distribution) or involved in television (Nordisk Film AB and Nordisk Film AS, subsidiaries of the Bonnier group, which, incidentally owns the Swedish group TV4; Zon Lusomundo Audiovisuais, which is part of the Portuguese group Zon Multimedia).

It should be noted that the operating income of some of the companies in this category may also include revenue earned from the video publication/distribution segment.

Exhibitors

The film exhibition industry has seen a considerable movement towards concentration during the years 2003 to 2006, but this seems to have stabilised since 2007.

The financial performances of the big circuits have been improving significantly since 2006. Only the Odeon and UCI Cinemas Group Ltd made significant losses in 2009.

Video publishing and distribution companies

Nineteen of Europe's top 30 video publishing/distribution companies are owned wholly or partly by the American majors. Five others are subsidiaries of television groups.

Cultural products retailers and DVD and VoD rental companies

As far as the ranking of retailers is concerned, it is clearly necessary to take account of the fact that the sales figures of the large groups include sales of electronic and IT products, books, records and video games. The proportion of electronic and IT products is particularly large in the case of the German giant MediaMarkt Saturn and the French FNAC group. All the large groups have a presence in online distribution, where they face competition from the American Amazon group, whose European headquarters (Amazon EU) in Luxembourg, established in 2006, reported 2009 revenues of EUR 5.5 billion, up 29.3% on 2008.

In the video rental field, the American Blockbuster group, declared bankrupt in September 2010, is present in the United Kingdom, Denmark and Italy. In 2009, it sold its Irish subsidiary Xtra-Vision.

le produit d'exploitation peut également inclure celui des activités de production de programmes de télévision. Nous proposons également un classement (T.16.4) des « single purpose companies » (« entreprises à but unique ») qui sont créées (par des *majors*, des groupes de production ou des investisseurs épisodiques) dans le but de produire un seul film, généralement en bénéficiant de facilités fiscales.

Les entreprises de distribution

21 des quarante premières entreprises de distribution sont des filiales de groupes nord-américains et six autres sont des filiales de groupes de télévision (Medusa, 01 Distribution, Nouvelle société de distribution) ou impliqués dans la télévision (Nordisk Film AB et Nordisk Film AS, filiales du groupe Bonnier par ailleurs détenteur du groupe suédois TV4 ; Zon Lusomundo Audiovisuais, fait partie du groupe portugais Zon Multimedia.)

Il est à noter que pour certaines entreprises de cette famille le produit opérationnel peut également inclure les revenus réalisés sur le segment de l'édition/distribution vidéo.

Les entreprises d'exploitation

La branche de l'exploitation cinématographique a connu dans les années 2003-2006 un important mouvement de concentration, mais qui paraît s'être stabilisé depuis 2007.

Les performances financières des grands circuits se sont nettement améliorées depuis 2006. Seul le groupe Odeon and UCI Cinemas Group Ltd a réalisé des pertes significatives en 2009.

Les entreprises d'édition et de distribution vidéographique

19 des 30 premières entreprises européennes d'édition/distribution vidéo sont totalement ou partiellement sous contrôle des *majors* américaines. 5 autres sont des filiales de groupes de télévision.

Les entreprises de commerce de détail de produits culturels, de location de DVD et de VaD

En ce qui concerne le classement des entreprises de détail, il faut évidemment tenir compte de ce que, pour les grands groupes, le chiffre d'affaires inclut la vente de produits électroniques et informatiques, de livres, de disques et de jeux vidéo. La part des produits électroniques et informatiques est particulièrement importante pour le géant allemand MediaMarkt Saturn et pour la FNAC. Tous les grands groupes sont présents dans le domaine de la distribution en ligne, où ils se confrontent au groupe américain Amazon, qui a créé une centrale européenne au Luxembourg en 2006 (Amazon EU), dont le chiffre

Filmindustri u.a.) die Einnahmen aus der eigentlichen Produktion herauszufiltern. In einigen Fällen kann der Betriebsertrag auch Erträge aus der Produktion von Fernsehprogrammen enthalten. In dieser Ausgabe befindet sich auch eine Rangliste der „Single purpose companies“ (T.16.4), Zweckgesellschaften, die von den Majors, Produktionskonzernen oder gelegentlichen Investoren ausschließlich zum Zweck der Produktion eines einzigen Films gegründet werden und die üblicherweise in den Genuss von Steuererleichterungen kommen.

Verleihunternehmen

21 der 40 führenden Unternehmen sind Tochtergesellschaften von US-Konzernen. Sechs weitere sind Filialen von Fernsehkonzernen (Medusa, 01 Distribution, Nouvelle société de distribution) oder auch im Fernsehsektor tätig (Nordisk Film AB und Nordisk Film AS, Töchter der Ponnier-Gruppe, die auch im Besitz des schwedischen Konzerns TV4 ist, sowie Zon Lusomundo Audiovisuais, ein Unternehmen, das zur portugiesischen Gruppe Zon Multimedia gehört.)

Bei einigen dieser Unternehmen kann der Betriebsertrag auch die Einnahmen aus dem Video-Verlags- bzw. Vertriebssegment enthalten.

Kinobetreiber

Unter den Kinobetreibern kam es in den Jahren 2003-2006 zu einer starken Konzentrationsbewegung, die sich allerdings seit 2007 offensichtlich stabilisiert hat.

Die Finanzleistung der großen Gesellschaften hat sich seit 2006 deutlich verbessert. Nur die Gruppen Odeon and UCI Cinemas Group Ltd verzeichnete 2009 signifikante Einbußen.

Verlags- und Vertriebsunternehmen der Videobranche

Von den 30 führenden Unternehmen der Branche werden 19 ganz oder teilweise von den amerikanischen Majors kontrolliert. Fünf andere Unternehmen sind Töchter von Fernsehkonzernen.

Einzelhandelsunternehmen für Kulturgüter, DVD-Verleih und VoD

Hinsichtlich der Rangliste der Einzelhandelsunternehmen muss natürlich berücksichtigt werden, dass bei den großen Konzernen der Umsatz auch den Verkauf von Elektronikgeräten und Computerzubehör, Büchern, CDs und Videospielen umfasst. Der Anteil von Elektronikgeräten und Computerzubehör ist beim deutschen Branchenriesen MediaMarkt Saturn und bei der französischen FNAC besonders groß. Alle großen Konzerne sind im Online-Verkaufssegment präsent, wo sie dem amerikanischen Unternehmen

The other internet DVD rental companies (Lovefilm, present in the United Kingdom and the Nordic countries) and the French firms Videofuture (a subsidiary of the Netgem group) and Locafilm are considerably more modest in size. They also have a foothold in the VoD segment.

The most remarkable growth has been that reported by iTunes S.A.R.L. (+45.8%), a Luxembourg-based company that manages the various iTunes Stores in Europe, several of which offer VoD for television programmes as well as for feature films.

d'affaires 2009 était de 5,5 milliards d'euros (en croissance de 29,3 % par rapport à 2008).

Dans le domaine de la location vidéo le groupe américain Blockbuster, en faillite depuis septembre 2010, est présent au Royaume-Uni, au Danemark et en Italie. En 2009, il s'est séparé de sa filiale irlandaise Xtra-Vision.

Les autres entreprises de location de DVD par Internet (Lovefilm, présent au Royaume-Uni et dans les pays nordiques) et, les firmes françaises Videofutur (filiale du groupe Netgem) et Locafilm ont des tailles nettement plus modestes. Elles se sont également positionnées sur le segment de la VoD.

La croissance la plus remarquable est cependant celle de iTunes S.A.R.L. (+45,8 %), société luxembourgeoise qui gère les différents iTunes Stores en Europe, dont plusieurs proposent de la VaD pour des programmes de télévision et pour des films de cinéma.

Amazon gegenüberstehen, das 2006 seine Europazentrale in Luxemburg gegründet hat (Amazon EU). Diese verzeichnete für 2009 einen Umsatz in Höhe von 5,5 Mrd. EUR (+29,3% gegenüber 2008).

Im Bereich des Video-Verleihs ist die sich seit September 2010 im Konkurs befindliche amerikanische Blockbuster-Gruppe im Vereinigten Königreich, in Dänemark und in Italien präsent. 2009 trennte sie sich von der irländischen Tochtergesellschaft Xtra-Vision.

Die anderen Unternehmen, die per Internet DVDs verleihen (Lovefilm, präsent im Vereinigten Königreich und in den Nordischen Ländern), sowie die französischen Unternehmen Videofutur (Tochtergesellschaft der Netgem Gruppe) und Locafilm sind deutlich kleiner. Sie haben sich ebenfalls im VoD-Segment positioniert.

Das spektakulärste Wachstum allerdings verzeichnete iTunes S.A.R.L. (+45,8%), das luxemburgische Unternehmen, das die verschiedenen iTunes Stores in Europa verwaltet, von denen mehrere einen Abrufdienst (VoD) für Fernsehprogramme sowie für Spielfilme anbieten.

T.16.1

The 40 leading film companies in Europe 2005-2009

Operating revenues in EUR million.

DISCIN Distribution (film)
PRODCIN Production (film)
TV Television

DIST Distribution (television)
PRODT Production (television)
VID Video
~ not available

EXH Exhibition (Film)
RIGHTS Trade in television rights
- not applicable

Rank	Company	Activities	Country	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08
1	Walt Disney International Ltd	DISCIN + DIST + RIGHTS + VID	GB	1 270.8	1 426.9	1 536.0	~	~	~
2	Groupe Pathé ①	EXH + DISCIN + VID + RIGHTS + PRODCIN + TV	FR	636.0	639.0	609.0	770.0	769.1	-0.1%
3	Odeon and UCI Cinemas Group Ltd ②	EXH	GB	698.0	714.4	703.7	574.1	720.5	25.5%
4	Europalaces	EXH	FR	381.2	413.7	427.0	468.0	545.3	16.5%
5	Egmont Nordisk Film	DISCIN + VID + VG	SE	357.8	352.0	449.0	472.0	386.7	-18.1%
6	Warner Bros. Entertainment Espana S.L.	DISCIN	ES	171.6	520.3	470.6	~	~	~
p.m.	Warner Bros France	DISCIN	FR	413.9	438.5	375.0	365.3	340.5	-6.8%
7	Groupe Canal+ (turnover film activities)	PROD + DISCIN + RIGHTS + VID	FR	~	~	~	~	~	~
p.m.	Kinowelt Group ③	DISCIN + VID + RIGHTS	DE	84.1	112.9	~	~	~	~
8	UGC	EXH + DISCIN + VID + RIGHTS + PRODCIN	FR	325.3	358.9	359.9	384.1	~	~
9	RAI Cinema	PRODCIN + RIGHTS	IT	386.8	369.6	373.8	373.9	378.1	1.1%
10	Cineworld Group PLC ④	EXH	GB	397.4	420.1	399.6	313.7	375.6	19.7%
11	Universal Pictures International N.V.	VID + DIST	NL	508.8	419.6	335.9	~	~	~
12	Warner Bros. Entertainment GmbH	DISCIN	DE	405.7	321.7	337.5	338.8	335.5	-1.0%
13	VUE Entertainment Investment Ltd	EXH	GB	265.4	319.5	319.9	298.0	295.4	-0.9%
14	Embassy Eagle Holdings	PRODCIN - DISCIN	NL	521.6	347.9	289.9	~	~	~
15	Twentieth Century-Fox Home Entertainment	VID	GB	321.9	367.7	287.7	199.4	~	~
16	Warner Bros. Entertainment UK	DISCIN	GB	999.6	658.1	654.0	267.2	306.0	14.5%
17	EuropaCorp	PRODCIN + DISCIN + VID + PRODT	FR	199.9	166.8	205.4	207.3	274.2	32.3%
18	Universal Pictures Productions Ltd	RIGHTS + DISCIN (+ PRODCIN)	GB	414.9	364.7	293.7	252.0	258.8	2.7%
19	Constantin Film AG	PRODCIN + DISCIN + RIGHTS	DE	216.3	270.2	227.0	251.3	~	~
20	Bavaria Film GmbH	PRODCIN + PRODT	DE	292.8	267.7	254.9	241.7	~	~
21	Kinopolis Group	EXH + DISCIN + PRODCIN	BE	192.8	211.2	212.3	218.8	231.2	5.7%
22	The Walt Diney Company Iberia S.L. (cons.)	DISCIN + VID	ES	202.6	232.7	228.9	220.5	~	~
23	Cinema City international N.V.	EXH	NL	104.4	143.8	161.3	189.1	211.6	11.9%
24	CinemaxX AG	EXH	DE	171.3	183.8	173.3	180.4	207.1	14.8%
25	Medusa Film S.P.A.	PRODCIN, DISCIN	IT	110.9	142.8	167.6	190.2	207.0	8.8%
26	Ingenious Film Partners 2 LLP	PRODCIN + DISCIN		~	170.9	255.1	191.1	~	~
27	United International Pictures B.V.	DISCIN	NL	770.3	623.0	205.9	268.5	193.9	-27.8%
28	Metropolitan Film Export	DISCIN	FR	190.4	174.5	153.6	175.0	181	3.4%
29	Paramount Home Entertainment (UK)	VID	GB	165.1	137.8	215.1	159.3	171.1	7.4%
30	Filmauro ⑤	PRODCIN, PRODTV	IT	96.8	90.9	122.0	159.0	169.4	6.5%
31	Buena Vista Home Entertainment France	VID	FR	197.6	169.3	155.3	164.3	~	~

T.16.1 The 40 leading film companies in Europe (Continued)
2005-2009 Operating revenues in EUR million.

DISCIN Distribution (film)
PRODCIN Production (film)
TV Television

DIST Distribution (television)
PRODT Production (television)
VID Video
~ not available

EXH Exhibition (Film)
RIGHTS Trade in television rights
- not applicable

Rank	Company	Activities	Country	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08
32	Groupe TF1 est.	VID + DISCIN	FR	177.1	213.1	212.1	193.5	161.3	-16.6%
	<i>p.m.</i> TF1 Video	VID	FR	157.6	161.3	164.3	120.3	105.4	-12.4%
	<i>p.m.</i> TF1 Films Productions	PRODCIN	FR	19.5	51.8	47.9	73.2	55.9	-23.7%
33	WarnerBros. Entertainment Italia S.p.A.	PRODCIN, DISCIN	IT	66.8	105.0	178.0	156.4	~	~
34	The Entertainment Group of Companies Ltd	DISCIN + VID	GB	188.5	168.0	145.2	136.7	~	~
35	SF Bio	EXH	SE	82.7	98.3	105.4	105.9	131.5	24.1%
36	Gaumont	PRODCIN + DISCIN + RIGHTS	FR	100.2	158.5	84.9	126.4	123.5	-2.3%
37	CGR Cinemas	EXH	FR	109.6	114.5	121.8	~	~	~
38	Société nouvelle de distribution	DISCIN	FR	56.2	92.1	93.3	114.3	~	~
39	Sony Pictures Television Distribution (France)	DISCIN	FR	140.5	133.2	135.3	112.1	~	~
40	Universal Pictures Video France	VID	FR	185.2	171.7	131.4	109.6	~	~

1 In 2001 Pathé and Gaumont transferred their exhibition activities to the company Europalaces. Europalaces turnover is consolidated in Pathé group accounts but not in those of Gaumont.

2 On 2 September 2004, the investment group Terra Firma acquired Odeon Equity Co. Limited (Odeon). On 28 October 2004, Terra Firma acquired sole control of United Cinema International (UK) Ltd. and Cinema International Corporation (UK) Limited.

3 In February 2008 Kinowelt was taken over by Studiocanal (Groupe Canal+).

4 In October 2004, Blackstone Group acquired Cine-UK Ltd. On 1 December 2004, Blackstone Group (through its subsidiary Cineworld) acquired sole control of UGC.Cinema Holding Ltd.

5 2006 over 18 months.

Source: European Audiovisual Observatory

T.16.2

Film subsidiaries of broadcasters in the European Union

2005-2009

Ranking by operating revenues in EUR million. Operating revenues of broadcasters' subsidiaries in film activities may include revenues from various activities (production, theatrical distribution, sales, video, ...)

Rank	Company	Country	Ownership	Line-up (sample)	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08
1	RAI Cinema ¹	IT	RAI	<i>Vittime - Gli Anni di piombo; L'uomo nero, La cosa giusta, La bocca del lupo, Sotto il Celio Azzurro, Cristine, Cristina, ...</i>	386.8	369.6	373.8	373.9	378.1	1.1%
2	Bavaria Film GmbH (cons.) ²	DE	ARD	<i>Short Cut to Hollywood, Der Prinz, Glanz le magnifique, SOKO Stuttgart, Taco und Kaninchen, Buddenbrooks</i>	292.8	267.7	254.9	241.7	~	~
3	Medusa Film (cons.) ^{1 3}	IT	Mediaset	<i>Io e Marilyn, Ce n'è per tutti, Amore 14, Die Pöpstin, La Prima Linea, L'heure du crime, Baaria, Il caso dell'infedele Klara, ...</i>	110.9	142.8	167.6	190.2	207.0	8.8%
4	Société nouvelle de distribution	FR	M6 (RTL Group)	<i>Distribution company</i>	56.2	92.1	93.3	114.3	~	~
5	Universum Film	DE	RTL GmbH (RTL Group)	<i>Rights, Home Video, Theatrical distribution</i>	21.6	79.3	67.8	83.7	92.2	10.2%
6	TF1 Films Production	FR	TF1	<i>R.T.T., Oscar et la dame en rose, Arthur et la vengeance de Maltazard, Trésor, ...</i>	19.5	51.8	47.9	73.2	55.9	-23.7%
7	Belga Films	BE	RTL-TVi (RTL Group)	<i>Distribution company (Theatrical and Video)</i>	22.0	27.4	28.1	27.6	~	~
8	Telecinco Cinema	ES	Tele 5 (Mediaset)	<i>Spanish Movie, Rabia, Celda 21, Hierro, Agora, Imago mortis</i>	1.8	19.4	17.3	17.0	~	~
9	Antena 3 Films S.L. ²	ES	Antena 3 (RTL Group)	<i>Planet 51, Crac, Pagafantas, Fuga de cerebros, ...</i>	11.1	7.0	24.4	15.5	~	~
10	France 2 Cinéma	FR	France Télévisions	<i>Mon pote, Potiche, La princesse de Montpensier, ...</i>	9.2	11.3	6.6	6.2	~	~
11	M6 Films	FR	M6 (RTL Group)	<i>Le siffleur, Victor, Le petit Nicolas, Le coach, Une semaine sur deux (et la moitié des vacances scolaires), OSS 117: Rio ne répond plus, Safari, Le séminaire Caméra Café, ...</i>	2.8	4.2	4.8	3.8	3.5	-7.2%
12	France 3 Cinéma	FR	France Télévisions	<i>Rapt, Le dernier vol, Lucky Luke, Loup, Océans, le concert, Ultimatum, Rose et noir, Le dernier pour la route, Mr. Nobody, ...</i>	4.4	5.4	4.0	4.4	2.4	-45.4%
13	Film Four Limited ²	GB	Channel 4	<i>Memories of Trainspotting, Looking for Eric, Much Ado About a Minor Ting, Boy A, Mischief Night</i>	~	1.9	1.4	1.7	~	~

¹ Includes distribution activities.

² Includes TV production.

³ In July 2007 the Medusa group, formerly controlled by Fininvest was fully acquired by Mediaset.

Information not available: Studio Canal (Vivendi Group) (FR).

Source: European Audiovisual Observatory

T.16.3

The 50 leading independent film production companies in Europe 2006-2009

Operating revenues in EUR million.

Rank	Company	Country	Examples of films produced	2006	2007	2008	2009	2009/08
1	Constantin Film AG ^{1 2}	DE	<i>Dinosaurier, Tannöd, Pandorum, Summertime Blues, Männersache, Effi Briest, Die wilden Hühner und das Leben</i>	265.0	227.0	251.3	258.8	3.0%
2	Pathé Production	FR	<i>Slumdog Millionaire, LOL (Laughing Out Loud), Eden à l'ouest, Au-delà des cimes, Safari, Chéri, Incognito, Etreintes brisées, ...</i>	145.3	90.4	218.0	~	~
3	EuropaCorp ¹	FR	<i>Arthur et la vengeance de Maltazard, Ainsi soit-il, Le siffleur, Le concert, Rose et noir, Home, À l'origine, Banlieue 13 ultimatum, Villa Amalia, Little New York, Human Zoo, Le missionnaire, I Love You Phillip Morris, ...</i>	166.8	205.4	207.3	~	~
4	Ingenious Film Partners 2 LLP	GB	<i>Hot Fuzz, Amazing Grace</i>	170.9	255.1	191.1	~	~
5	Filmauro (cons.) ^{1 2 3}	IT	<i>Natale a Beverly Hills, Latta e caffè - Riccardo, Dalisi, Napoli e il teatro della decrescita, Italians, ...</i>	90.9	122.0	159.0	169.4	6.5%
6	Gaumont ^{1 2 4}	FR	<i>La guerre des Miss, OSS117 Rio ne répond plus, Vertige, Mary et Max, La loi de Murphy, Le dernier vol</i>	131.1	72.9	105.1	93.7	-10.8%
7	Nordisk Film AS ²	NO	<i>Olsenbanden jr. og det sorte gullet</i>	79.6	98.7	~	~	~
8	AB Svensk Filmindustri ¹	SE	<i>The Queen of Sheba's Pearls, Populärmusik från Vittula, Paradiset, Musikk for bryllup og begravelser, Kim Novak badade aldrig i genesarets sjö, Heartbreak Hotel</i>	81.7	93.1	78.9	80.9	2.5%
9	Nordisk Film A/S ²	DK	<i>Oldboys, Ved verdens ende, Superbror, Stykke for stykke, Kærestesorger, Millennium, Tucheze</i>	109.8	115.9	30.9	80.6	160.8%
10	Cattleya ²	IT	<i>Meno male che ci sei, Oggi sposi, Le ombre rosse, Question de cœur, Diverso da chi?, Due partite, Lago</i>	35.6	57.5	63.0	75	19.1%
11	Odeon Film AG ²	DE	<i>Lauf um Dein Leben - Vom Junkie zum Ironman, Fata Morgana</i>	33.4	80.7	89.8	68.2	-24.0%
12	Ingenious Films Partners LLP ⁵	GB	<i>Vera Drake, X-Men: The Last Stand, Hannibal Rising, The Last Legion, ...</i>	185.3	97.9	55.3	~	~
13	La Petite Reine	FR	<i>Trésor</i>	41.8	56.8	50.8	~	~
14	UGC YM ⁶	FR	<i>Une petite zone de turbulences, Lucky Luke, Je vais te manquer</i>	23.8	24.7	35.8	47.2	32.0%
15	Legende Films	FR	<i>La blonde aux seins nus, Coco, La rafle</i>	6.3	10.6	25.4	42.3	66.5%
16	Pan Européenne	FR	<i>Mr Nobody</i>	0	12	20.9	41.7	99.5%
p.m.	Pan Européenne Production ⁶	FR	<i>C'est la vie, Mauvaises fréquentations, Camping à la ferme, L'homme de sa vie, Mauvaise foi, Les sœurs fâchées</i>	37.3	-	-	-	-
17	Fidélité Films	FR	<i>Enter the void, Pour elle, L'enfant de Kaboul, Et après</i>	62.2	51.5	39.5	~	~
18	Italian International Film ^{1 2}	IT	<i>Questa notte è ancora nostra, Ex</i>	29.3	34.6	29.1	36.4	25.0%
19	MK2 S.A. ^{1 2}	FR	<i>Code inconnu, Cours toujours, La fleur du mal, Kedma, Mon ange, La pianiste, Ten, Daddy Daddy USA,</i>	30.5	37.7	36.3	~	~
20	Senator Entertainment AG ^{1 2}	DE	<i>Mitte Ende August, Wisky mit Vodka</i>	37.3	66.0	53.2	36.1	-32.1%
21	Melampo Cinematografica	IT	<i>Pinocchio, Tigre e la neve</i>	17.3	28.1	36.0	~	~
22	Les productions du Trésor	FR	<i>Le concert, Le siffleur, les petits mouchoirs</i>	19.5	18.6	34.0	~	~
23	Galatée Films ²	FR	<i>Le bel âge, Océans, ...</i>	13.5	38.5	54.6	33.3	-39.0%
24	Fandango	IT	<i>Cosmonauta, Lo spazio bianco</i>	32.8	40.2	32.1	~	~
25	Pulsar Productions	FR	<i>15 ans et demi, L'emmerdeur, Camping 2</i>	2.2	14.3	33.6	29.6	-12.0%

¹ Includes distribution activities.

² Includes TV production.

³ 2007 over 18 months.

⁴ Film activities, not including exhibition.

⁵ Subsidiary of Ingenious Media Ltd.

⁶ Subsidiary of UGC Images.

Source: European Audiovisual Observatory

T.16.4

The 25 main single purpose film production companies in Europe
2006-2009

Operating revenues in EUR million.

Rank	Company	Country	Owner or related company	Title of the film	2006	2007	2008	2009
1	B22 Limited	GB	Eon Productions Ltd	<i>Quantum of Solace</i>	-	-	-	124.3
2	Rose Line Productions	GB	Sony (Columbia Pictures)	<i>L'enquête</i>	122.0	0.0	41.8	-
3	Merry Men Films Ltd	GB	Universal Pictures	<i>Merry Men</i>	-	-	18.6	112.4
4	Bourne again Ltd	GB	Universal Pictures	<i>The Bourne Ultimatum</i>	57.5	63.3	-	-
5	Dagger of Time Productions Ltd	GB	Walt Disney	<i>Prince of Persia: Sands of Time</i>	-	-	92.3	27.2
6	Wolf Man Productions Ltd	GB	Universal Pictures	<i>The Wolfman</i>	-	-	67.0	33.9
7	Bandersnatch Films Ltd	GB	Walt Disney	<i>Alice in Wonderland</i>	-	-	25.6	74.8
8	Think Thark Productions Ltd	GB	Walt Disney	<i>John Carter of Mars</i>	-	-	-	82.9
9	Babylon A.D.	FR	Alain Goldman (Legende Productions)	<i>Babylon A.D.</i>	-	52.5	25.5	-
10	Purple Sail Ltd	GB	Anschutz Company	<i>The Voyage of the Dawn Treader</i>	-	-	15.4	53.0
11	Compound Films Ltd	GB	Working Title	<i>Green zone</i>	-	-	64.3	-
12	Fox UK Productions Ltd	GB	Fox Entertainment Group	<i>Gulliver</i>	-	-	-	57.1
13	Zephyr Films (Young Hannibal) Ltd	GB	Zephyr Films	<i>Young Hannibal</i>	-	49.3	-	-
14	Last Legion Productions	GB	Zephyr Films	<i>Last Legion</i>	-	48.0	-	-
15	Bl2 Production Services Limited	GB	IM International AG	<i>Basic Instinct 2</i>	46.1	-	-	-
16	Virginia Films Ltd	GB	Working Title	<i>Elizabeth : The Golden Age</i>	-	36.8	4.2	-
17	Nine Films Ltd	GB	Christopher D. Curling / Philip G. Robertson		-	-	36.9	-
18	Brazil Love Productions Ltd	GB	Stone Village Pictures LLC	<i>Love in the Time of Cholera</i>	-	32.2	-	-
19	Frigate Films Ltd	GB	Working Title	<i>The Boat That Rocked</i>	-	-	29.0	-
20	Bonnie Films Ltd	GB	Sony (Columbia Pictures)	<i>Made of Honour</i>	-	-	24.6	-
21	Songbird Pictures Limited	GB	Timothy P. Burrill	<i>La Môme</i>	-	23.6	-	-
22	Boleyn Productions	GB	Sony (Columbia Pictures)	<i>The Other Boleyn Girl</i>	-	23.4	-	-
23	Magic Flute Productions Limited	GB	Ideal Audience Group	<i>The Magic Flute</i>	23.3	-	-	-
24	Tallis Pictures	GB	Working Title	<i>Atonement</i>	20.0	3.2	-	-
25	Littlestar Films Ltd	GB	Judy S. Craymer	<i>Mama Mia!</i>	-	-	22.0	-

A single purpose film production company is a company created, mainly for fiscal reasons, at the occasion of the production of a single film. As a consequence, the operating revenues is registered only for one or two years and then the company disappears.

Source: European Audiovisual Observatory

10
11
12
13
14
15
16

T.16.5

The 40 leading film distribution companies in Europe 2005-2009

Unconsolidated operating revenues (EUR million). Revenue from activities other than theatrical distribution (such as production, video, trade in rights, exhibition, pay-TV...) may be included in the operating revenue for some companies.

Rank	Company	Country	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08
1	Warner Bros Entertainment France ¹	FR	413.9	438.5	375.0	365.3	340.5	-6.8%
2	Warner Bros. Entertainment GmbH	DE	405.7	321.7	337.5	338.8	335.5	-1.0%
3	Pathé Distribution (AMLF)	FR	180.4	134.2	125.9	310.2	~	~
4	Warner Bros. Entertainment UK Ltd ²	GB	999.6	658.1	654.0	267.2	306	14.5%
5	The Walt Disney Company Iberia S.L.	ES	202.6	232.7	228.9	220.5	~	~
6	Medusa Film S.P.A.	IT	110.9	142.8	167.6	190.2	207	8.8%
7	United International Pictures	NL	770.3	623.0	205.9	268.5	193.9	-27.8%
8	Metropolitan Filmexport	FR	190.4	174.5	153.6	175.0	181	3.4%
9	Entertainment Film Distributors Ltd	GB	153.5	137.8	125.3	116.5	~	~
10	Société nouvelle de distribution	FR	56.2	92.1	93.3	114.3	~	~
11	Sony Pictures Television Distribution (France)	FR	140.5	133.2	135.3	112.0	~	~
12	Columbia Pictures Corporation Ltd	GB	123.1	191.2	68.9	96.1	107.6	12.0%
13	Universal Pictures International Ltd	GB	12.0	20.8	101.4	100.0	88.1	-11.9%
14	Warner Bros. Entertainment España	ES	73.5	99.0	117.5	87.3	~	~
15	Universal Pictures International Germany GmbH	DE	95.7	73.7	87.3	~	~	~
16	Warner Bros. Entertainment Italia ³	IT	98.8	84.8	104.6	85.8	~	~
17	Nordisk Film Distribution A/S	DK	~	~	~	88.7	83.9	-5.5%
18	Walt Disney Studios Motion Pictures Germany GmbH	DE	71.5	86.9	62.2	82.1	~	~
19	AB Svensk Filmindustri	SE	87.5	81.7	93.1	78.9	80.9	2.5%
20	Nordisk Film Distribution AS	NO	-	-	-	53.7	79.6	48.2%
p.m.	Nordisk Film AS	NO	89.2	79.6	98.7	-	-	-
21	Warner Bros. Entertainment Nederland B.V.	NL	94.5	75.8	~	~	~	~
22	Nordisk Film Distribution AB	SE	52.0	43.2	77.4	75.3	~	~
23	Odeon A.E.	GR	62.0	66.0	73.3	75.0	~	~
24	O1 Distribution	IT	93.7	90.6	99.9	101.2	73.8	-27.0%
25	Kinowelt (cons.)	DE	~	112.9	84.1	72.0	~	~
26	Universal Pictures International Spain S.L.	ES	59.7	45.8	50.5	63.8	~	~
27	Zon Lusomundo Audiovisuais	PT	53.7	53.9	61.9	65.5	63.6	-2.9%
28	Twentieth Century-Fox Film Company Ltd	GB	101.8	79.5	93.0	77.2	62.5	-19.0%
29	Hispano Foxfilm SAE	ES	55.4	63.4	76.4	58.5	57.6	-1.5%
30	Eagle Pictures S.P.A.	IT	89.9	80.4	76.3	61.2	55.6	-9.2%
31	Buena Vista International France	FR	39.1	64.6	49.9	51.6	~	~
32	Sony Pictures Releasing GmbH	DE		2.7	51.4	~	~	~
33	Alliance Films (UK) Limited	GB	62.2	71.1	65.5	46.9	50.7	8.1%
34	Scanbox Entertainment Group A/S	DK	52.2	75.8	~	60.4	50.3	-16.8%
35	The Walt Disney Company APS	DK	47.7	48.9	53.8	54.6	49.9	-8.6%
36	Audio-Visual Enterprises S.A.	GR	36.7	53.8	53.2	47.7	46.1	-3.4%
p.m.	Prooptiki S.A.	GR	22.5	-	-	-	-	-
37	Sociedad General de Derechos Audiovisuales S.A. (Sogeda)	ES	88.4	73.6	64.3	45.4	~	~
38	Universal Pictures International Italy S.R.L.	IT	42.7	37.1	41.9	51.6	44.4	-13.9%
39	SF Norge AS	NO	51.6	48.6	58.0	41.5	43.2	4.1%
40	Manga Films S.L.	ES	45.8	46.6	43.1	~	~	~

- ¹ 2006 over 13 months.
- ² 2005 over 13 months.
- ³ 2005 over 18 months.

Source: European Audiovisual Observatory

T.16.6

The 15 leading film exhibition groups in Europe 2005-2009

Operating revenues in EUR million.

720,5	Company	Country	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08
1	Odeon and UCI Cinemas Group Ltd	GB	698.0	715.0	703.7	574.1	720.5	25.5%
p.m.	United Cinemas International Acquisitions Ltd	GB	474.8	429.8	357.2	269.7	~	~
p.m.	Odeon Cinemas Ltd	GB	241.2	229.0	220.8	168.1	194.1	15.5%
p.m.	Cinesa - Compania de Iniciativas y Espectaculos SA (cons.)	ES	90.1	129.7	139.4	132.8	~	~
p.m.	United Cinemas International (UK) Ltd	GB	166.2	151.5	134.5	96.5	113.8	17.9%
p.m.	United Cinemas International Multiplex GmbH est.	DE	66.7	73.6	70.1	67.6	85.5	26.6%
p.m.	Cineparque y Espectaculos S.A.	ES	44.9	45.2	43.9	42.8	~	~
p.m.	ABC Cinemas Ltd	GB	49.6	46.7	46.0	33.8	37.1	9.9%
p.m.	Multicines y Espectaculos ①	ES	28.9	21.8	29.8	28.7	~	~
p.m.	UCI Italia	IT	31.0	31.6	45.5	16.4	18.8	14.5%
p.m.	United Cinema International (Ireland)	IE	19.1	14.3	~	~	~	~
2	Europalaces	FR	381.2	413.7	427.0	468.0	545.3	16.5%
3	Amalgamated Holdings (AHL Group) est.	AU	~	~	~	~	493	-
4	Cineworld Group PLC	GB	397.4	420.1	399.6	313.7	375.6	19.7%
p.m.	Cineworld Cinemas Ltd	GB	213.5	224.3	201.3	159.3	187.1	17.4%
p.m.	- Cine-UK Ltd	GB	165.8	173.4	169.4	137.9	169.4	22.9%
5	VUE Entertainment Holdings (UK) Ltd	GB	265.4	319.5	319.9	295.9	295.4	-0.2%
p.m.	VUE Cinemas (UK) Ltd	GB	136.3	149.3	-	-	-	-
p.m.	Ster Century (UK) Ltd	GB	71.8	56.2	53.8	49.5	47.2	-4.6%
6	UGC (Activités exploitation)	FR	262.3	281.6	~	~	~	~
p.m.	- UGC Ciné Cité	FR	142.1	152.5	156.3	174.1	211.3	21.4%
p.m.	- UGC Ciné Cité Ile de France	FR	58.9	58.7	58.5	65.7	69.4	5.6%
p.m.	- UGC Iberia	ES	24.3	25.9	29.0	30.3	~	~
p.m.	- UGC Belgium	BE	22.7	22.2	22.1	18.7	18.4	-1.4%
7	Kinepolis Group	BE	192.8	211.2	215.3	218.8	231.2	5.7%
p.m.	- Kinepolis Mega	BE	38.8	42.2	41.1	40.6	43.2	6.5%
p.m.	- Kinepolis Multi	BE	34.3	38.2	40.6	41.2	42.9	4.1%
p.m.	- Kinepolis España	ES	42.3	38.7	~	~	~	~
8	Cinema City International N.V.	NL	104.4	143.8	161.3	189.1	211.6	11.9%
p.m.	Cinema City Poland SP Zoo	PL	39.4	55.7	75.8	74.2	~	~
9	CinemaxX AG	DE	171.3	178.7	173.3	180.4	207.1	14.8%
p.m.	Cinemaxx Cinema GmbH	DE	92.7	99.1	96.8	103.0	~	~
p.m.	Cinemaxx Danmark AS	DK	17.3	18.0	18.2	19.2	22.1	15.1%
10	SF Bio Ab	SE	82.7	98.3	105.4	105.9	131.5	24.1%
11	CGR Cinemas (cons.)	FR	109.6	114.5	121.8	~	~	~
12	Greater Unionfilmplast	DE	123.9	123.2	114.1	108.5	~	~
13	Pathé Theatres B.V.	NL	68.3	76.6	80.5	85.2	101.2	18.7%
14	Yelmo Cineplex S.L.	ES	86.3	89.2	~	~	~	~
15	Natl. Amusements (UK) Ltd	GB	104.7	104.9	105.3	88.7	~	~

① 2006 over 9 months.

Source: European Audiovisual Observatory

10
11
12
13
14
15
16

Leading exhibition groups in Europe
2008-2009

T.16.7

Group	Owners / Majority Shareholders	Brands	Countries	Sites 2009	Number of screens 2009	Admissions (millions) 2009	Operating revenues ① 2009 EUR million	Profit margin 2009 %
ODEON and UCI Cinemas Group Ltd (GB)	Monterey Capital III Sarl. (Terra Firma)	UCI, ODEON, Cinesa	DE, ES, GB, IE, IT, AT, PT	204	1 850	74.9	574.1 (2008)	-10.1 (2008)
	UCI-Kinowelt, UCI/Storm							
EuroPalaces (FR) ②	Pathé (66%), Gaumont (33%)	Gaumont, Pathé, Vis Pathé	CH, FR, IT, NL	92	910	60.8	545.3	~
Amalgamated Holdings (AHL Group) est.	Entbear Pty Ltd	Cinestar, Event Cinemas,	DE	62	464	~	197.5	~
	Carlton Investments Ltd	Greater Union, Birch, Carroll & Coyle	AU, NZ, AE	79	655	~	~	~
	Investor Mutual Ltd		Total	141	1 119	~	439.0	~
	IOOF Holdings Ltd							
UGC (FR) ②	Family Verrechia. TF1 (34%)	UGC Cinémas, UGC Ciné-Cité	BE, ES, FR, IT	48	582	>40	384.1 (2008)	1.71 (2008)
CineWorld Group PLC (GB)	Blackstone Capital Partners (20.1%) Artemis Investment Mgt Ltd (15.9%) HSBC Holdings plc (10%)	CineWorld	GB, IE	77	790	49	375.6	9.2
		Europlex						
VUE Entertainment Holdings Ltd (GB) ③	Uberior Investments PLC (28.5%) James T. Richards (19.07%) Alan E. McNair (15.46%)	VUE Cinemas	GB, IE	68	657	>37		
			PT, TW	2	22	1.1		
			Total	70	679	>38.1	295.4	11.8
Kinepolis Group (BE) ②	Kinohold Bis / Mr. Joost Bert (35.7%) Free Float (60.3%)	Kinepolis	BE, CH, ES, FR, PL	23	317	22	231.2	12.8
Cinema City International N.V. (NL) ②	IT International Theaters Ltd (IL) (53.9%) Free Float (25.3%)	Cinema City	BG, CZ, HU, PL, RO	54	558	23	175.2	~
			IL	15	110	4	36.4	~
			Total	69	668	27	211.6	13.4
CinemaxX AG (DE)	Dr. Kloiber GmbH (69.0%) Flebbe Verwaltungs-GmbH (15.0%)	CinemaxX	DE, DK	34	303	19.4	207.1	350.0%

Source: European Audiovisual Observatory

① Data refer to financial year ending in June 2010.

② Whole company, financial data include other activities.

③ Data refer to financial year ending in May 2010.

T.16.8

The 30 leading home video publishing/distribution companies
in the European Union 2005-2009

Operating revenues in EUR million.

Rank	Company	Country	2005	2006	2007	2008	2009	2009/08
1	2 Entertain Video Ltd.	GB	242.5	255.1	302.1	235.1	241.1	2.6%
p.m.	BBC Video Ltd.	GB	6.1	6.3	6.8	6.1	8.2	34.7%
2	Twentieth Century Fox Home Entertainment Ltd.	GB	321.9	367.9	287.7	199.4	~	~
3	Buena Vista Home Entertainment (France) S.A.	FR	197.6	169.3	155.3	164.3	~	~
4	Paramount Home Entertainment (UK)	GB	165.1	137.8	215.1	159.3	~	~
5	Universal Pictures Video France	FR	185.2	171.7	131.4	109.6	~	~
6	TF1 Vidéo	FR	157.6	161.3	164.3	120.3	105.4	-12.4%
7	Sony Pictures Home Entertainment Ltd.	GB	171.3	195.7	124.8	102.6	~	~
8	Paramount Home Entertainment (Germany) GmbH	DE	86.1	72.8	~	84.7	102.4	20.9%
9	Twentieth Century Fox Home Entertainment Germany GmbH est.	DE	114.2	~	101.3	~	~	~
10	Twentieth Century Fox Home Entertainment France S.A.	FR	89.3	103.1	96.2	~	~	~
11	E1 Entertainment UK Ltd	GB	31.7	37.0	31.2	33.6	94.5	181.0%
12	Sony Pictures Home Entertainment GmbH	DE	~	89.1	82.1	~	~	~
13	Sony Pictures Home Entertainment (France)	FR	114.4	106.3	87.6	77.1	~	~
14	Paramount Home Entertainment (France)	FR	46.9	62.4	69.4	73.3	79	7.7%
15	Entertainment In Video Ltd	GB	96.8	102.5	69.0	74.4	~	~
16	France Télévisions Distribution	FR	61.2	62.5	66.3	65.8	~	~
17	Twentieth Century Fox Home Entertainment B.V.	NL	51.1	64.2	57.9	~	~	~
18	Kinowelt Film Entertainment GmbH	DE	50.8	58.3	53.8	57.6	~	~
19	Buena Vista Home Entertainment (Benelux) B.V.	NL	46.0	43.2	43.8	50.5	~	~
20	Twentieth Century Fox Home Entertainment España SA	ES	57.1	48.2	48.8	~	~	~
21	Walt Disney Studios Home Entertainment AB	SE	69.5	64.1	60.6	60.8	48.7	-19.8%
22	Sony Pictures Home Entertainment	ES	40.1	44.3	46.0	~	~	~
23	Seven Sept ①	FR	-	81.4	49.5	43.1	43	-0.2%
24	Paramount Spain S.L.	ES	36.2	28.4	35.7	41.0	~	~
25	Constantin AG (Video distribution revenues) est.	DE	52.9	28.1	44.7	40.9	~	~
26	Twentieth Century Fox Home Entertainment Italia	IT	52.5	65.5	49.0	38.9	~	~
27	M6 Interactions ②	FR	111.9	108.9	90.6	38.6	~	~
28	Granada Ventures Ltd	GB	41.1	50.2	52.1	34.9	38.4	10.0%
29	Sony Pictures Home Entertainment	IT	34.7	34.1	32.4	~	~	~
30	Lions Gate Home Entertainment UK Ltd	GB	3.0	22.8	31.7	24.5	~	~

① 2006 over 19 months.

② Includes music publishing.

Not ranked due to lack of information: Fox Pathé Europa (FR), Fox Pathé Home Entertainment (GB), Paramount Home Entertainment BV (NL), Buena Vista Home Entertainment (IT).

Source: European Audiovisual Observatory

10
11
12
13
14
15
16

Entertainment retailers, DVD rental and VoD companies in Europe

Operating revenues in EUR million.

Leading entertainment retailers ①	Country	Stores	Videoclub	On-line rental	On-line sales	On-line Music	VoD	2006	2007	2008	2009	2009/08
Media Markt Saturn (cons.)	DE	•			•	•	•	15 156.0	17 122.0	19 000.0	19 700.0	3.7%
Amazon EU	LU				•			1.8	3 555.3	4 235.3	5 477.7	29.3%
FNAC (cons.)	FR	•			•	•	•	4 266.9	4 583.0	4 457.2	4 375.0	-1.8%
HMV Group	GB	•			•	•		2 777.5	2 372.9	2 185.2	2 321.8	6.2%
Verlagsgruppe Weltbild GmbH (cons.)	DE	•			•			1 403.0	~	~	1 650.0	~
Smiths News Trading Ltd (WHSmith)	GB	•			•			1 797.7	1 816.4	1 539.8	1 455.7	-5.5%
iTunes S.A.R.L.	LU				•	•	•	132.2	224.5	353.4	515.4	45.8%
France Loisirs	FR	•			•			389.5	379.7	359.9	375.9	4.4%
Virgin Stores	FR	•			•	•	•	367.6	376.8	373.0	354.6	-4.9%
Libreria Feltrinelli (cons.)	IT	•			•			313.8	329.2	337.8	333.7	-1.2%
Free Record Shop Holding B.V. ②	NL	•			•	•	•	323.2	325.4	332.7	301.2	-9.5%
Blockbuster Entertainment Ltd	GB	•	•	•	•	•	•	358.9	412.4	307.3	295.5	-3.8%
Bol.com B.V.	NL				•			107.1	171.4	225.3	~	~
Empik SP Z.O.O.	PL	•			•			160.1	213.3	222.8	~	~
Domo Retail S.A.	RO	•			•			128.2	182.2	194.1	~	~
Xtra-Vision	IE	•	•	•	•			141.2	158.6	145.8	~	~
Bookshop Acquisition Ltd ③	GB	•			•			333.4	292.7	-	-	~
p.m. Borders (UK) Ltd ③	GB	•			•			100.2	107.6	130.5	~	~
Ex Libris	CH	•			•			46.4	73.6	113.3	129.9	14.7%
E-Shop Gr. S.A.	GR	•			•			115.8	110.3	98.8	123.8	25.3%
Amazon.co.UK Ltd	GB	•			•			131.8	138.8	133.2	112.3	-15.7%
Blockbuster Italia S.P.A.	IT	•	•	•	•	•	•	78.6	94.4	79.6	106.4	33.6%
CDON AB	SE	•			•			119.2	109.4	106.4	~	~
ECI Holding B.V.	NL	•			•							~

Video rental and VoD companies	Country	Stores	Videoclub	On-line rental	On-line sales	On-line Music	VoD	2006	2007	2008	2009	2009/08
Lovefilm UK	GB			•			•	-	-	17.3	109.2	530.4%
Lovefilm International Ltd	GB			•	•		•	61.8	67.0	76.5	109.2	42.7%
Filmflex Movies Ltd	GB				•		•	24.2	33.3	28.9	30.0	3.6%
Videobuster Entertainment GmbH	DE			•			•	~	~	25.0	~	~
Video Futur Entertainment Group	FR		•	•	•		•	4.3	5.9	7.9	14.3	81.0%
Lovefilm Sverige	SE			•	•		•	2.3	5.8	4.8	~	~
Locafilm Interactive	FR			•			•	1.2	2.2	3.6	~	~
Lovefilm Danmark A/S	DK			•			•	~	~	2.2	2.2	~
Lovefilm Norge AS	NO			•			•	2.1	2.2	1.3	1.5	15.4%

Source: European Audiovisual Observatory

① Videogames only retailers not included.

② On-line sales services (music and VoD) interrupted in June 2009.

③ 2007 over 7 months. In September 2007, Borders (UK) Ltd. was acquired by Luke Johnson's London-based private equity investor Risk Capital Partners. Bookshop Acquisitions Ltd. - a subsidiary of Risk Capital Partners - was specifically set up for the purchase and the deal included the right to use the Borders and Books etc. brand names consistent with the brand.

Sources

Sources

Quellen

Contents	Sommaire	Inhalt	
Sources	Sources	Quellen	126
Acronyms	Sigles	Abkürzungen	127
Abbreviations	Abréviations	Abkürzungen	128

Organisations which provided pan-European data for this volume

MEDIA SALLES <http://www.mediasalles.it>

CINEMA D'EUROPA

 MEDIA SALLES

The MEDIA Salles project operates within the framework of the European Union's MEDIA Programme, with the support of the Italian Government. MEDIA Salles fosters the theatrical distribution of European films. This aim is pursued both by events involving Europe's cinema exhibitors and by initiatives to raise the visibility of European productions with industry players and potential audiences. Current initiatives from MEDIA Salles dovetail in a programme with a triple focus - training, promotion and information. Training initiatives are specifically aimed at exhibitors and include professional courses on digital cinema. Promotion focuses on creating a launching pad for European audiovisual products at the most important professional shows throughout the world and information services include the European Cinema Yearbook and newsletters on digital cinema.

Organismes ayant fourni des données paneuropéennes pour ce volume

MEDIA Salles, projet qui opère dans le cadre du Programme MEDIA de l'Union européenne avec le soutien du Gouvernement italien, encourage la distribution de produits audiovisuels européens dans les cinémas, aussi bien avec des initiatives qui impliquent les exploitants européens, qu'avec des événements visant à accroître la visibilité des productions européennes entre les opérateurs et le public potentiel. Les actions actuellement développées par MEDIA Salles concernent principalement trois secteurs - la formation, la promotion et l'information. Les actions de formation sont spécifiquement destinées à l'intention des exploitants et englobent des formations professionnelles au cinéma numérique. La promotion vise à fournir un tremplin pour les productions européennes aux principaux salons professionnels à travers le monde. Les services d'information incluent l'annuaire *Les Chiffres Clefs du Cinéma Européen* et des lettres d'information sur le cinéma numérique.

Organisationen, die mit gesamteuropäischen Angaben zu diesem Band beigetragen haben

Das MEDIA Salles Projekt operiert im Rahmen des MEDIA Programmes der Europäischen Union und wird von der italienische Regierung unterstützt. MEDIA Salles fördert die Verbreitung von europäischen Filmen in Kinos. Die Umsetzung dieses Zieles erfolgt durch Events für europäische Kinobetreiber und durch Initiativen, die darauf abzielen die Sichtbarkeit europäischer Produktionen im Filmsektor und bei potentiellen Kinobesuchern zu erhöhen. Aktuelle MEDIA Salles Initiativen werden in einem Programm zusammengefasst, das sich auf drei Schwerpunkte fokussiert - Training, Promotion und Information. Trainingsinitiativen richten sich speziell an Kinobetreiber und umfassen professionelle Weiterbildungsveranstaltungen zum Thema Digitales Kino. Promotionsaktivitäten fokussieren sich darauf, auf den weltweit wichtigsten Branchenveranstaltungen Präsentationsplattformen für europäische audiovisuelle Produktionen zu schaffen. Informationsdienstleistungen umfassen das European Cinema Yearbook sowie Newsletter zum Digitalen Kino.

SCREEN DIGEST <http://www.screendigest.com>

screenigest

Publisher of European audiovisual information and statistics for the past thirty years. The main activity of Screen Digest is the publication of a monthly magazine, Screen Digest, which contains the latest news and references on European and global audiovisual developments, as well as statistics.

Thematic information areas: market and economic information from the whole of Europe, especially relating to video, new technologies and multimedia.

Screen Digest édite des informations et des statistiques sur l'audiovisuel depuis 30 ans. Son activité principale est la publication mensuelle du magazine Screen Digest, contenant des informations récentes sur l'audiovisuel, des références bibliographiques sur les développements dans le secteur de l'audiovisuel en général et en Europe en particulier, ainsi que des statistiques.

Domaine thématique : informations sur les marchés d'Europe, plus particulièrement sur les industries du cinéma, de la vidéo, des nouvelles technologies et du multimédia.

Verlag für europäische audiovisuelle Informationen und Statistiken aus den letzten 30 Jahren. Die Haupttätigkeit von Screen Digest ist die Veröffentlichung der Monatsschrift Screen Digest, die die neuesten Nachrichten und Hinweise auf weitere Informationen über europäische und internationale audiovisuelle Entwicklungen sowie Statistiken enthält.

Themenbereich: Markt- und Wirtschaftsinformationen aus ganz Europa, besonders für die Bereiche Film, Video, neue Technologien und Multimedia.

BUREAU VAN DIJK ELECTRONIC PUBLISHING (BVDEP) <http://www.bvdep.com>
 250 Avenue Louise 1050 BRUXELLES BELGIQUE

MEDIA PROGRAMME http://ec.europa.eu/information_society/media/index_en.htm

INTERNATIONAL VIDEO FEDERATION (IVF) <http://www.ivf-video.org>
 83 Rue Ducale 1000 BRUXELLES BELGIQUE

EUROSTAT <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>
 Bâtiment Jean Monnet Rue Alcide de Gasperi 2920 LUXEMBOURG

List of acronyms
used in this volume

Liste des sigles utilisés
dans le présent volume

In diesem Band
verwendete Abkürzungen

AHFD	HU	Association of Hungarian Film Distributors
AIC	SK	Audiovisual Information Centre
AKM	AT	Gesellschaft der Autoren, Komponisten und Musikverleger
ANICA	IT	Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche ed Affini
BXL	BE	Brussels region / Agglomération bruxelloise / Ballungsraum Brüssel
CAA	GB	Cinema Advertising Association
CBS	HR	Central Bureau of Statistics
CCH	IT	Centro Studi Cinecittà Holding
CMK	MK	Cinémathèque of Macedonia
CNA	LU	Centre national de l'audiovisuel
CNC	FR	Centre national du cinéma et de l'image animée
CNC	RO	Centrul National al Cinematografiei
CNPS	RO	Comisia Nationala Pentru Statistica
CSA	GB/IE	Carlton Screen Advertising
CSBL	LV	Central Statistical Bureau of Latvia
CSO	PL	Central Statistical Office
DD	RU	Double-D
DDM	FR	Direction du développement des médias
DFI	DK	Danish Film Institute
DGC	IT	Direzione Generale per il Cinema
DKS	DK	Danmarks Statistik
EFSA	EE	Estonian Film Foundation
EIREN	JP	Motion Picture Producers Association of Japan
EUROSTAT		Statistical Office of the European Communities Office statistique des Communautés européennes Statistisches Amt der Europäischen Gemeinschaften
Exh. Ass.	TR	Exhibitors' Association
F&K	NO	<i>Film&Kino</i>
FAF	AT	Fachverband der Audiovisions- und Filmindustrie
FFA	DE	Filmförderungsanstalt
FFF	FI	Finnish Film Foundation
FSRS	SI	Filmski sklad Republike Slovenije
GFC	GR	Greek Film Center
HAC	HR	Croatian Audiovisual Centre
HI	IS	Hagstofa Íslands
HRK	HR	Hrvatska Kinoteka
ICAA	ES	Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales
ICA	PT	Instituto do Cinema e do Audiovisual
IFB	IE	Bord Scannán na hÉireann / Irish Film Board
IMF		International Monetary Fund
INE	PT	Instituto Nacional de Estadística
INS	BE	Institut national de statistique
IVF		International Video Federation
LCDA	LT	Lithuanian Cinema Distributors' Association

LFF	LU	Luxembourg Film Fund
MFC	MT	Malta Film Commission
MFB/FWB	BE	<i>Moniteur du film en Belgique / Film Wijzer in België</i>
Min. Cult.	BE (CFB)	Ministère de la Communauté française, D.G. de la culture
Min. Cult.		Ministry of Culture
Min. Cult.	CY/HU	Ministry of Education and Culture
MPAA	US	Motion Picture Association of America
MS		MEDIA Salles
NATO	US	National Association of Theater Owners
NFC	BG	National Film Center
NFC	LV	National Film Centre
NFC	NL	Nederlandse Federatie voor de Cinematografie
NFI	NO	Norsk filminstitut
NFF	NL	Nederlands Fonds voor de Film
NFF	NO	Norsk filmfond
NFO	HU	National Film Office
NVB	NL	Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten
NVF	NL	Nederlandse Vereniging van Filmverhuurders
OBS		European Audiovisual Observatory Observatoire européen de l'audiovisuel Europäische Audiovisuelle Informationsstelle
OFC	CH	Office fédéral de la culture, Section cinéma
ÖFI	AT	Österreichisches Filminstitut
OFS	CH	Office fédéral de la statistique
PIO	CY	Press and Information Office
PISF	PL	Polish Film Institute
RFB	RU	<i>Russian Film Business Today</i>
SD	GB	<i>Screen Digest</i>
SF	GB	<i>Screen Finance</i>
SFI	SE	Swedish Film Institute
SFP	PL	Polish Filmmakers Association
SIAE	IT	Società Italiana degli Autori ed Editori
Sinema	TR	<i>Antrakt Sinema Gazetesi</i>
SIS	TR	State Institute of Statistics
SKFI	SK	Slovak Film Institute
SKUFD	SK	Slovak Union of Film Distributors
SL	LT	Statistics Lithuania
SMAIS	IS	Icelandic Association of Film Rights Holders
SOS	SI	Statistical Office of Slovenia
SPIO	DE	Spitzenorganisation der Filmwirtschaft
SSO	EE	Statistical Office of Estonia
SSO	MK	State Statistical Office
STATEC	LU	Service central de la statistique
UFD	CZ	Unie filmových distributorů
UKFC	GB	UK Film Council
UKFC RSU	GB	UK Film Council Research & Statistics Unit
VAF	BE	Vlaams Audiovisueel Fonds

Source: European Audiovisual Observatory

List of abbreviations
used in this volumeListe des abréviations utilisées
dans le présent volumeIn diesem Band
verwendete Abkürzungen

-	not applicable	ne s'applique pas	trifft nicht zu
~	not available	non communiqué	keine Angabe
cons.	consolidated	consolidé	konsolidiert
copr.	(=co-prod.)	Coproduction	(=Koprod.)
copr. maj.	(=maj. co-prod.)	Coproduction majoritaire	(=Mehr. Koprod.)
copr. min.	(=min. co-prod.)	Coproduction minoritaire	(=Minderh. Koprod.)
co-prod.	co-production	(=copr.)	(=Koprod.)
DISCIN	Distribution (film)	Distribution (cinéma)	Filmverleih
DIST	Distribution (television)	Distribution (télévision)	Vertrieb von Fernsehprogrammen
est.	estimation	estimation	Schätzung
EXH	Exhibition (Film)	Exploitation (cinéma)	Kinoauswertung
Koprod.	(=co-prod.)	(=coprod.)	Koproduktion
maj. co-prod.	Majoritary co-production	(=coprod. maj.)	(=Mehr. Koprod.)
Mehr. Koprod.	(=maj. co-prod.)	(=coprod. maj.)	Mehrheitliche Koproduktion
min. co-prod.	Minoritary co-production	(=coprod. min.)	(=Minderh. Koprod.)
Minderh. Koprod.	(=min. co-prod.)	(=coprod. min.)	Minderheitliche Koproduktion
NACE	Classification of Economic Activities	Nomenclature des activités économiques	Klassifizierungssystem für ökonomische Aktivitäten
p.m.	pro memoria	pour mémoire	pro memoria
PRODCIN	Production (film)	Production (cinéma)	Produktion (Film)
PRODT	Production (television)	Production (télévision)	Produktion (Fernsehen)
RIGHTS	Trade in television rights	Négoce de droits audiovisuels	Handel mit Sendelizenzen
TV	Television	Télévision	Fernsehen
VID	Video	Vidéo	Video
Source	Source	Source	Quelle

Data in italics are estimated or provisional.

Les données en italiques sont estimées
ou provisoires.Kursiv gedruckte Daten sind geschätzt
oder vorläufig.European States non-
members of the European
Audiovisual ObservatoryEtats européens non-membres
de l'Observatoire européen
de l'audiovisuelEuropäische Staaten,
die nicht Mitglied der
Informationsstelle sind

BA	Bosnia and Herzegovina	Bosnie-Herzégovine	Bosnien-Herzegowina
BY	Belarus	Bielorussie	Weißrussland
CS	Serbia and Montenegro (to June 2006)	Serbie et Monténégro (jusqu'en juin 2006)	Serbien und Montenegro (bis Juni 2006)
MD	Moldova	Moldavie	Moldawien
ME	Montenegro (from June 2006)	Monténégro (à partir de juin 2006)	Montenegro (seit Juni 2006)
RS	Serbia (from June 2006)	Serbie (à partir de juin 2006)	Serbien (seit Juni 2006)
UA	Ukraine	Ukraine	Ukraine

Source: European Audiovisual Observatory

Members of the
European Audiovisual
Observatory

Membres de
l'Observatoire européen
de l'audiovisuel

Mitglieder der
Europäischen Audiovisuellen
Informationsstelle

AL	Albania	Albanie	Albanien
AT	Austria	Autriche	Österreich
BE	Belgium	Belgique	Belgien
BG	Bulgaria	Bulgarie	Bulgarien
CH	Switzerland	Suisse	Schweiz
CY	Cyprus	Chypre	Zypern
CZ	Czech Republic	République tchèque	Tschechische Republik
DE	Germany	Allemagne	Deutschland
DK	Denmark	Danemark	Dänemark
EE	Estonia	Estonie	Estland
ES	Spain	Espagne	Spanien
FI	Finland	Finlande	Finnland
FR	France	France	Frankreich
GB	United Kingdom	Royaume-Uni	Vereinigtes Königreich
GR	Greece	Grèce	Griechenland
HR	Croatia	Croatie	Kroatien
HU	Hungary	Hongrie	Ungarn
IE	Ireland	Irlande	Irland
IS	Iceland	Islande	Island
IT	Italy	Italie	Italien
LI	Liechtenstein	Principauté du Liechtenstein	Fürstentum Liechtenstein
LT	Lithuania	Lituanie	Litauen
LU	Luxembourg	Luxembourg	Luxemburg
LV	Latvia	Lettonie	Lettland
MK	"The former Yugoslav Republic of Macedonia"	"Ex-République yougoslave de Macédoine"	"Ehemalige jugoslawische Republik Mazedonien"
MT	Malta	Malte	Malta
NL	Netherlands	Pays-Bas	Niederlande
NO	Norway	Norvège	Norwegen
PL	Poland	Pologne	Polen
PT	Portugal	Portugal	Portugal
RO	Romania	Roumanie	Rumänien
RU	Russian Federation	Fédération de Russie	Russische Föderation
SE	Sweden	Suède	Schweden
SI	Slovenia	Slovénie	Slowenien
SK	Slovak Republic	République slovaque	Slowakische Republik
TR	Turkey	Turquie	Türkei
EUR 15	European Community prior to 1 May 2004	Communauté européenne avant le 1 ^{er} mai 2004	Europäische Gemeinschaft vor dem 1. Mai 2004
EUR 25	European Community prior to 1 January 2007	Communauté européenne avant le 1 ^{er} janvier 2007	Europäische Gemeinschaft vor dem 1. Januar 2007
EUR 27	European Community from 1 January 2007	Communauté européenne à partir du 1 ^{er} janvier 2007	Europäische Gemeinschaft seit dem 1. Januar 2007

Non-European States

Etats non-européens

Außereuropäische Staaten

AU	Australia	Australie	Australien
BR	Brazil	Brésil	Brasilien
CA	Canada	Canada	Kanada
CN	China	Chine	China
CO	Colombia	Colombie	Kolumbien
DZ	Algeria	Algérie	Algerien
EC	Ecuador	Equateur	Ecuador
EG	Egypt	Egypte	Ägypten
HK	Hong Kong	Hong-Kong	Hong Kong
ID	Indonesia	Indonésie	Indonesien
IL	Israel	Israël	Israel
IN	India	Inde	Indien
JO	Jordan	Jordanie	Jordanien
JP	Japan	Japon	Japan
KR	South Korea	République de Corée	Südkorea
LB	Lebanon	Liban	Libanon
MA	Morocco	Maroc	Marokko
MX	Mexico	Mexique	Mexiko
NZ	New Zealand	Nouvelle-Zélande	Neuseeland
SG	Singapore	Singapour	Singapur
TH	Thailand	Thaïlande	Thailand
TN	Tunisia	Tunisie	Tunesien
TW	Taiwan	Taiwan	Taiwan
US	United States of America	Etats-Unis d'Amérique	Vereinigte Staaten von Amerika
ZA	South Africa	Afrique du Sud	Südafrika

Film, television and video in Europe

YEARBOOK 2010

The three-volume European Audiovisual Observatory Yearbook offers a comprehensive overview of the audiovisual sector in the Observatory's 36 member states.

Data from more than 1,000 different sources are collected and analysed, and information is presented in over 500 graphs and tables. The result is a unique overview of Europe's audiovisual markets in film, television and video.

The impartiality of the data presented is guaranteed by the Observatory's status as a pan-European public body.

The three volumes of the Yearbook constitute an outstanding source for all those involved in the audiovisual sector, whether policy makers, professionals or academics.

Film, télévision et vidéo en Europe

ANNUAIRE 2010

L'Annuaire de l'Observatoire européen de l'audiovisuel présente en trois volumes une analyse complète du secteur audiovisuel (cinéma, télévision et vidéo) dans ses 36 Etats membres.

La préparation et l'exploitation de données issues de plus de mille sources différentes et la présentation des résultats en plus de cinq cents graphiques et tableaux donnent une vue d'ensemble unique du marché en Europe.

Le statut d'organisme de service public paneuropéen garantit l'impartialité de ces données.

Le présent Annuaire en trois volumes constitue de ce fait une remarquable source d'information pour les professionnels, les décideurs et les scientifiques.

Film, Fernsehen und Video in Europa

JAHRBUCH 2010

Das Jahrbuch der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle gibt für ihre 36 Mitgliedstaaten in drei Bänden einen umfassenden Überblick über die Entwicklung des audiovisuellen Sektors in den Bereichen Film, Fernsehen und Video.

Die Aufbereitung und Auswertung von mehr als 1000 Einzelquellen und die Darstellung der Ergebnisse in über 500 Graphiken und Tabellen verschaffen in Europa einen einmaligen Marktüberblick.

Die Neutralität der Darstellung wird durch den öffentlich-rechtlichen Status der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle garantiert.

Damit bietet das vorliegende Jahrbuch mit seinen drei Bänden eine hervorragende Informationsquelle für alle Zielgruppen in der Politik, in der Industrie und in der Wissenschaft.

VOLUME
BAND

1

Television in 36 European States

La télévision dans
36 Etats européens

Fernsehen in
36 europäischen Staaten

195 €

288 pages | Seiten
ISBN 978-92-871-6872-6
PDF VERSION

VOLUME
BAND

2

Trends in European television

Les tendances de la
télévision européenne

Trends im
europäischen Fernsehen

195 €

224 pages | Seiten
ISBN 978-92-871-6874-0
PDF VERSION

VOLUME
BAND

3

Film and home video

Cinéma
et vidéo

Film und
Video

142,50 €

128 pages | Seiten
ISBN 978-92-871-6876-4
PDF VERSION

The content of the Yearbook is also available online:

Le contenu de cet annuaire est également disponible en ligne :

Die Inhalte des Jahrbuchs stehen auch online zur Verfügung:

http://www.obs.coe.int/yb_premium/