



OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L'AUDIOVISUEL
EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY
EUROPÄISCHE AUDIOVISUELLE INFORMATIONSTELLE

YEARBOOK • ANNUAIRE • JAHRBUCH

VOLUME
BAND

3

Film and home video

Cinéma et vidéo

Film und Video

2009

PDF VERSION



COUNCIL
OF EUROPE

CONSEIL
DE L'EUROPE

EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY, Yearbook 2009. Film, Television and Video in Europe, Vol. 3, Film and home video, European Audiovisual Observatory, Strasbourg, 2009.

OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L'AUDIOVISUEL, Annuaire 2009. Cinéma, télévision et vidéo en Europe, Vol. 3, Cinéma et vidéo, Observatoire européen de l'audiovisuel, Strasbourg, 2009.

EUROPÄISCHE AUDIOVISUELLE INFORMATIONSTELLE, Jahrbuch 2009. Film, Fernsehen und Video in Europa, Bd 3, Film und Video, Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, Straßburg, 2009.

Director of publication / Directeur de la publication **Verlagsleitung**

Wolfgang Closs

Editors / Coordination scientifique **Unter der wissenschaftlichen Leitung von**

Dr. André Lange (andre.lange@coe.int)

Head of the Department for Information on Markets and Financing
Responsable du département "Informations sur les marchés et les financements"
Leiter der Abteilung „Informationen über Märkte und Finanzierungen“

Martin Kanzler (martin.kanzler@coe.int)

Susan Newman-Baudais (susan.newman@coe.int)

Analysts, Department for Information on Markets and Financing
Analystes, département "Informations sur les marchés et les financements"
Analysten, Abteilung „Informationen über Märkte und Finanzierungen“

Special thanks to the following / Remerciements particuliers à **Besonderen Dank an**

BUREAU VAN DIJK ELECTRONIC PUBLISHING, INTERNATIONAL VIDEO FEDERATION (Paul SOLLEVELD, Charlotte LUND THOMSEN), MEDIA Salles (Elisabetta BRUNELLA), SCREEN DIGEST (Helen DAVIS JAYALATH)

and to the members of the / et aux membres de l' **und die Mitglieder des**

EUROPEAN FILM AGENCY RESEARCH NETWORK (EFARN)

Editorial Assistant / Assistante éditoriale **Verlagsassistentin**

Valérie Haessig (valerie.haessig@coe.int, Tel. : +33 (0)3 90 21 60 11)

Documentation - Public Relations / Documentation - Relations publiques **Dokumentation - Öffentlichkeitsarbeit**

Alison Hindhaugh (alison.hindhaugh@coe.int, Tel. : +33 (0)3 90 21 60 10)

Marketing / Promotion **Marketing**

Markus Booms (markus.booms@coe.int, Tel. : +33 (0)3 90 21 60 06)

Publisher / Editeur **Verlag**

European Audiovisual Observatory
Observatoire européen de l'audiovisuel
Europäische Audiovisuelle Informationsstelle
76, allée de la Robertsau F-67000 STRASBOURG
<http://www.obs.coe.int>
Tél. : +33 (0)3 90 21 60 00
Fax : +33 (0)3 90 21 60 19
obs@obs.coe.int

Exclusive distribution for / Distribution exclusive pour **Exklusiver Vertrieb für**

Germany, Austria / Allemagne, Autriche **Deutschland, Österreich**

NOMOS VERLAGSGESELLSCHAFT
D - 76 520 BADEN-BADEN
DEUTSCHLAND
Fax: +49 (0) 7221 21 04 27
<http://www.nomos.de>

Spain, Latin America / Espagne, Amérique latine **Spanien, Lateinamerika**

CINEinforme y TELEinforme
Ediciones Exportfilm, S.L.
Gran Via 64
E-28013 MADRID - ESPAÑA
Tel. +34 (9)1 541 21 29 / (9)1 541 27 14
Fax +34 (9)1 559 81 10
<http://www.cineytele.com>

Layout / Maquette **Gestaltung**

Acom Europe, Paris

© 2009 European Audiovisual Observatory / Observatoire européen de l'audiovisuel

Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, Strasbourg

Printed in France / Imprimé en France **Gedruckt in Frankreich**

ISBN : 978-92-871-6814-6 (PDF VERSION)

If you wish to reproduce tables or graphs contained in this publication please contact the European Audiovisual Observatory for prior approval. Please note that the European Audiovisual Observatory can only authorise reproduction of tables or graphs sourced as "European Audiovisual Observatory" or "OBS". All other entries may only be reproduced with the consent of the original source.

Si vous souhaitez reproduire des tableaux ou graphiques de cette publication, veuillez contacter l'Observatoire européen de l'audiovisuel pour une autorisation préalable. Merci de noter que l'Observatoire européen de l'audiovisuel ne peut autoriser que la reproduction des tableaux et graphiques sourcés avec la mention "Source: European Audiovisual Observatory" ou "OBS". La reproduction des autres tableaux et graphiques ne peut être effectuée sans l'autorisation préalable des sources originales.

Vor einer eventuellen Reproduktion von in dieser Publikation enthaltenen Tabellen oder Graphiken holen Sie bitte das Einverständnis der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle ein. Bitte beachten Sie, dass die Europäische Audiovisuelle Informationsstelle nur die Reproduktion der Tabellen oder Graphiken, die mit „Source: European Audiovisual Observatory“ oder „OBS“ gekennzeichnet sind, gestatten kann. Alle anderen Einträge können nur im Einverständnis mit der Originalquelle reproduziert werden.

Contents

Sommaire

Inhalt

10	Production	La production	Produktion	7
11	Theatrical distribution and exhibition	La distribution en salles et l'exploitation	Verleih und Filmtheater	17
12	Digital cinema	Le cinéma numérique	Digitalkino	35
13	Admissions	Les entrées en salles	Kinobesucher	45
14	DVD and Blu-ray Disc	DVD et Blu-ray Disc	DVD und Blu-ray Disc	77
15	Video on demand	Vidéo à la demande	Video-on-Demand	101
16	Film industry companies	Les entreprises de la filière cinéma	Die Unternehmen der Filmbranche	109
	Sources	Sources	Quellen	125

Video on demand and catch-up television in Europe

Almost 700 on demand services operational in early 2009

- The various distribution networks (Internet, cable, DSL Networks, FTTH, satellite, TNT, mobile telephones)
- The challenge of VoD on the TV
- The strategies of the industry players involved
- The business models
- The impact of piracy and video sharing sites
- Census of existing services in Europe
- The challenge of audience measurement
- The context of European audiovisual policy

Audiovisual on-demand services have mushroomed in Europe. The landscape of the services has become very fragmented and evolves rapidly. This report offers a complete and up-to-date overview of the different types of on-demand audiovisual services. It also shows the place of those different services within the overall strategy of the various market players.

Targeted yet detailed at the same time, this report is your indispensable tool to understand the complexity of those expanding activities.



397 pages
Strasbourg, October 2009

Print edition: € 329
ISBN 978-92-871-6736-1

**Electronic edition
(PDF file):** € 445
ISBN 978-92-871-6737-8

CONTENT

THE TECHNICAL AND ECONOMIC PARAMETERS OF ON-DEMAND AUDIOVISUAL SERVICES

- The technical conditions for the provision of on-demand audiovisual services (via internet/on DSL networks/ on digital cable networks/ on fiber optic cable to the home/ via digital terrestrial television and satellite/ hybrid services/ to mobile telephones)
- What networks for the future development of on-demand audiovisual services? – current situation and forecast
- The technical costs of video on demand
- Piracy

ON-DEMAND AUDIOVISUAL SERVICES IN THE CONTEXT OF EUROPEAN AUDIOVISUAL POLICY

- Development of a regulatory framework for on-demand audiovisual services
- A renewed European support policy to take account of the new media

ON-DEMAND AUDIOVISUAL SERVICES OFFERED IN EUROPE

- Determining the number of existing services
- 696 services operational in early 2009

THE PLAYERS' STRATEGIES

- The international strategies of the equipment manufacturers and IT service companies (Apple and its iTunes Stores/ Microsoft / Sony / Nintendo / Vudu / Archos / Nokia/ Motorola / Samsung / LG Electronics / Netgem and others)
- The strategies of the telecommunications and cable operators
- The strategies of the operators of satellite packages

- VOD in the context of digital terrestrial broadcasting – the unique case of Top Up TV Anytime
- The strategies of the film producers and distributors (The Hollywood majors / The European film industry / The independent producers / The independent distributors / The video publishers / Retail businesses)

THE STRATEGIES OF THE TELEVISION CHANNEL PROVIDERS

- Pay-VOD services offered by television channel providers
- Catch-up TV with Focus on the British, French, German, Italian and Swedish market

THE RAPID DEVELOPMENT OF VIDEO SHARING SITES AND THEIR IMPACT ON THE STRATEGY OF THE TRADITIONAL PLAYERS

(YouTube/The development of the European video sharing sites/ Dailymotion / Free models by the traditional players / Free VOD on the pay platforms)

AUDIENCE MEASUREMENT IN THE CONTEXT OF ON-DEMAND AUDIOVISUAL SERVICES

- Changes in consumption patterns
- New specific tools
- Measuring of Internet on-demand services audiences, Internet video audience and mobile services

THE ECONOMIC IMPORTANCE OF ON-DEMAND AUDIOVISUAL SERVICES

(USA, France, United Kingdom, Spain, Italy)

SUMMARY

Rate of exchange of the EUR

2002-2008 Annual average, 1 EUR =

Country	National currency	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
BG	BGL	1,95	1,96	1,96	1,96	1,97	1,96	1,96
CH	CHF	1,47	1,52	1,54	1,55	1,57	1,64	1,59
CY	CYP ¹	0,57	0,58	0,59	0,58	0,58	0,58	~
CZ	CZK	30,81	31,84	31,95	29,84	28,37	27,77	24,99
DK	DKK	7,43	7,44	7,44	7,45	7,46	7,45	7,46
EE	EEK	15,63	15,64	15,65	15,65	15,65	15,65	15,65
GB	GBP	0,63	0,69	0,68	0,68	0,68	0,68	0,80
HR	HRK	7,41	7,57	7,80	7,44	7,33	7,35	7,24
HU	HUF	242,69	253,17	252,11	248,54	264,91	251,35	252,43
IS	ISK	86,26	86,58	87,28	78,33	88,12	87,63	128,29
LT	LTL	3,46	3,45	3,45	3,45	3,45	3,45	3,48
MK	MKD	60,56	61,31	61,28	n.c.	63,15	62,66	62,01
LV	LVL	0,58	0,64	0,67	0,70	0,70	0,70	0,71
MT	MTL ¹	0,41	0,43	0,44	0,43	0,43	0,43	~
NO	NOK	7,51	7,99	8,38	8,02	8,05	8,02	8,24
PL	PLN	3,84	4,39	4,53	4,03	3,91	3,78	3,52
RO	ROL /RON ²	31 108,04	37 471,84	41 540,09	3,65	3,54	3,33	3,70
RU	RUB	29,50	34,64	35,83	35,22	34,13	35,03	36,44
SE	SEK	9,16	9,12	9,13	9,29	9,26	9,25	9,63
SI	SIT ³	226,10	233,76	242,92	240,41	239,83	~	~
SK	SKK ⁴	42,66	41,50	40,11	38,65	37,27	33,78	31,39
TR	TRL/TRY ⁵	1 418 432,15	1 694 003,87	1 801 180,96	1,68	1,82	1,79	1,91
JP	JPY	125,39	130,85	134,44	136,90	146,10	161,25	152,51
US	USD	0,94	1,13	1,24	1,25	1,26	1,37	1,47

¹ EUR from 1 January 2008.² RON (=10,000 ROL) from 2005.³ EUR from 1 January 2007.⁴ EUR from 8 July 2008. For this edition 2008 figures communicated in SKK are converted at the average exchange rate for 2008 as the final exchange rate only became formally effective on 1 January 2009.⁵ TRY (New Turkish Lira) from 1 January 2005.

Source: EUROSTAT/FMI/Oanda/European Audiovisual Observatory

Production
La production
Produktion

Contents	Sommaire	Inhalt	
Feature film production in Europe	La production de longs métrages en Europe	Langfilmproduktion in Europa	9
The international context	Le cadre international	Internationaler Kontext	13
Co-productions	Coproductions	Koproduktionen	15
Average cost of production of feature films	Coût moyen de production des films de long métrage	Durchschnittskosten von Langfilmproduktionen	16

About the methodology

The European Audiovisual Observatory aims to clearly distinguish between fiction films and feature documentaries in order to improve comparability of production data across countries. In addition, both genres are split, based on their financing structure, into 100% national films, majority and minority co-productions. Parity co-productions, i.e. co-productions financed at an identical level by two or more countries, are allocated to the co-producing country corresponding to the director's nationality. In the case of films whose director is not a national of one of the co-producing countries, the national content of the story and shooting location are the determining factors. This allocation of films into 100% national, majority and minority co-productions is necessary in order to avoid double counting of films on the pan-European level. In calculating the total number of films produced the Observatory takes into consideration only 'national films', i.e. 100% national and majority co-productions. This approach is based on a set of criteria developed by the European Film Agencies' Research Network (EFARN).

In the course of 2008 and 2009 the Observatory has worked together with national film agencies in revising production figures to show feature documentaries as a separate data series. Though this is still not possible for some countries, the available data is deemed sufficient to systematically take into consideration feature documentaries when counting European production figures. This is in contrast to production figures published before 2008, which excluded feature documentaries for those countries where separate data had already been available.

EU film production reaches record high

The Observatory estimates that a total of 1 142 feature films, including feature documentaries, were produced in the 27 member states of the European Union in 2008, up 97 films from 2007. This increase fits with a trend which has seen European production figures rising continuously over the past years, coming to only a preliminary halt in 2007, and represents an all-time record high. The 2008 total splits into an estimated 859 feature fiction films and 283 feature documentaries. Overall growth was primarily the result of rising production volumes in Italy (+37), Ireland (+16), France (+12) and Spain (+9). France remains the country with the highest level of production activity (196 feature films), followed by Germany (151), Spain (150) and Italy (146).

A propos de la méthodologie

Afin de faciliter la comparaison entre les pays, l'Observatoire européen de l'audiovisuel souhaite différencier clairement les films de fiction des documentaires de long métrage. De plus, les deux genres sont classés, en fonction de la structure de leur financement, en films exclusivement nationaux, coproductions majoritaires et coproductions minoritaires. Les coproductions à parité, c.-à-d. financées à parts égales par deux pays ou plus, reviennent au pays coproducteur dont le réalisateur a la nationalité. Si le réalisateur d'un film est originaire d'un pays ne participant pas à la coproduction, le caractère national de l'histoire et le lieu de tournage sont les facteurs déterminants. Cette répartition (exclusivement national, coproduction majoritaire et coproduction minoritaire) permet d'éviter de comptabiliser deux fois certains films au niveau européen. Pour obtenir le nombre total de films produits, l'Observatoire prend en considération uniquement les «films nationaux», c'est-à-dire les films exclusivement nationaux et les coproductions majoritaires. Cette approche s'appuie sur plusieurs critères développés par l'EFARN (*European Film Agencies Research Network*).

En 2008 et 2009, l'Observatoire a révisé, avec les agences cinématographiques nationales, les chiffres de production pour créer une série de données spécifiques aux documentaires de long métrage. Bien que l'ensemble des pays ne soient pas encore concernés, les données disponibles sont estimées suffisantes pour inclure systématiquement les documentaires de long métrage dans la production européenne. Ce n'était autrefois pas le cas : les chiffres de production publiés avant 2008 excluaient les documentaires de long métrage pour les pays disposant déjà de données spécifiques.

Nouveau record pour la production cinématographique européenne

L'Observatoire estime que 1 142 longs métrages au total, documentaires inclus, ont été produits dans les 27 Etats membres de l'Union européenne en 2008, soit 97 films de plus qu'en 2007. Cette augmentation suit une tendance qui a vu les chiffres de la production européenne progresser continuellement ces dernières années, avec une seule pause en 2007, et constitue un nouveau record historique. Pour les longs métrages, le total de 2008 se répartit entre 859 fictions et 283 documentaires. La croissance générale résulte principalement de l'augmentation des volumes de production en Italie (+37), en Irlande (+16), en France (+12) et en Espagne (+9). La France reste le pays ayant l'activité de production la plus importante (196 longs métrages), suivie par l'Allemagne (151), l'Espagne (150) et l'Italie (146).

Zur Methodik

Um die Vergleichbarkeit von nationalen Produktionszahlen zu verbessern, legt die Europäische Audiovisuelle Informationsstelle großen Wert auf eine klare Unterscheidung zwischen Spielfilmen und Kinodokumentarfilmen. Zudem werden beide Genres je nach Finanzierungsstruktur in 100% nationale Filme respektive Koproduktionen mit Mehrheits- oder Minderheitsbeteiligung unterteilt. Koproduktionen, die zu gleichen Teilen von zwei oder mehr Ländern finanziert werden, werden dem Land des Regisseurs zugeordnet. Sollte dieser aus einem nicht an der Koproduktion beteiligten Land kommen, werden der Inhalt der Handlung sowie der Drehort als entscheidende Kriterien herangezogen. Diese ist notwendig, um auf paneuropäischer Ebene eine doppelte Zählung von Filmen zu vermeiden. Bei der Ermittlung der Gesamtzahl der produzierten Filme berücksichtigt die Informationsstelle nur „nationale“ Filme, d.h. nur 100% nationale Filme und mehrheitliche Koproduktionen. Dieser Ansatz stützt sich auf eine Reihe von Kriterien, die vom Netzwerk EFARN (*European Film Agencies' Research Network*) entwickelt wurden.

Die Informationsstelle hat im Verlauf der Jahre 2008 und 2009 mit den nationalen Filmagenturen zusammengearbeitet, um die Produktionszahlen so auszuwerten, dass Dokumentarfilme separat ausgewiesen werden können. Dies ist zwar noch nicht für alle Länder möglich, aber die vorliegenden Daten reichen aus, um bei der Ermittlung der europäischen Produktionszahlen Kinodokumentarfilme systematisch mit einzubeziehen. Wohingegen Dokumentarfilme, soweit diesbezügliche Daten vorlagen, bei der Berechnung der Produktionszahlen, die von der Informationsstelle vor 2008 veröffentlicht wurden, nicht berücksichtigt wurden.

Europäische Filmproduktion erreicht Rekordstand

Nach Schätzungen der Informationsstelle wurden 2008 in den 27 Mitgliedstaaten der Europäischen Union insgesamt 1 142 Spielfilme (einschließlich Dokumentarfilme) produziert, 97 mehr als im Jahr 2007. Dieses Ergebnis bestätigt im Wesentlichen den kontinuierlichen Aufwärtstrend der vergangenen Jahre, der lediglich 2007 zwischenzeitlich ins Stocken geraten war, und stellt einen Rekordstand dar. 2008 wurden geschätzte 859 Spielfilme und 283 Dokumentarfilmen produziert. Den größten Beitrag zu diesem Wachstum leisteten Italien (+37 Produktionen), Irland (+16), Frankreich (+12) und Spanien (+9). Frankreich ist nach wie vor das Land mit dem höchsten Produktionsvolumen (196 Spielfilme), gefolgt von Deutschland (151), Spanien (150) und Italien (146).

T.10.1

Number of feature films produced in Europe 2003-2008

In units.

Country		2003	2004	2005	2006	2007	prov. 2008	Source
AT	Total national feature films ①	20	24	24	33	25	27	OBS
	Fiction - 100 % national	~	11	5	8	4	7	FAF/ÖFI
	Fiction - maj. co-prod.	~	5	4	8	2	7	FAF/ÖFI
	Fiction - min. co-prod.	~	7	3	0	6	3	FAF/ÖFI
	Feature documentaries	~	9	18	17	20	13	ÖFI
	Feature documentaries - 100% + maj	~	8	15	17	19	13	ÖFI
BE	Total national feature films	13	18	25	36	44	46	OBS
	Fiction - 100 % national	6	6	10	11	20	14	OBS/MFB
	Fiction - maj. co-prod.	3	11	10	14	11	16	OBS/MFB
	Fiction - min. co-prod.	28	31	20	32	28	28	OBS/MFB
	Feature documentaries	6	5	6	12	15	20	OBS/MFB
	Feature documentaries - 100% + maj	4	1	5	11	13	16	OBS/MFB
BG	Total national feature films	3	4	5	9	8	5	OBS
	Fiction - 100 % national	1	3	2	4	4	4	NFC/OBS
	Fiction - maj. co-prod.	2	0	1	3	1	1	NFC/OBS
	Fiction - min. co-prod.	0	4	3	3	0	2	NFC/OBS
	Feature documentaries	0	1	2	2	3	2	NFC/OBS
	Feature documentaries - 100% + maj	0	1	2	2	3	0	NFC/OBS
CH	Total national feature films	71	67	78	69	76	76	OBS
	Fiction - 100 % national	22	23	16	13	13	17	OFC/OFS
	Fiction - maj. co-prod.	6	9	5	10	12	8	OFC/OFS
	Fiction - min. co-prod.	20	19	9	15	6	5	OFC/OFS/OBS
	Feature documentaries	52	41	65	49	58	54	OFC/OFS
	Feature documentaries - 100% + maj	43	35	57	46	51	51	OFC/OFS
CY	Total national fiction feature films	0	0	0	1	0	1	OBS/Min.Cult.
	Fiction - 100 % national	0	0	0	0	0	1	Min.Cult.
	Fiction - maj. co-prod.	0	0	0	1	0	0	Min.Cult./OBS
	Fiction - min. co-prod.	2	1	1	0	0	0	Min.Cult./OBS
CZ	Total national feature films ②	14	20	25	38	30	34	OBS
	Fiction - 100 % national	10	19	17	28	18	18	Min.Cult./OBS
	Fiction - maj. co-prod.	4	1	4	1	5	5	Min.Cult./OBS
	Fiction - min. co-prod.	3	1	6	6	0	4	Min.Cult./OBS
	Feature documentaries	~	~	4	10	7	12	Min.Cult./OBS
	Feature documentaries - 100% + maj	~	~	4	9	7	11	Min.Cult./OBS
DE	Total national feature films ③	107	121	118	145	139	151	OBS
	Fiction - 100 % national	54	60	60	78	77	81	SPIO
	Fiction - maj. co-prod.			18	20	16	15	SPIO
	Fiction - min. co-prod.	} 26	} 27	25	24	29	29	SPIO
	Feature documentaries	27	34	43	52	50	60	SPIO
	Feature documentaries - 100% + maj	~	~	40	47	46	55	SPIO
DK	Total national feature films ②④	24	22	25	26	21	24	DFI
	Fiction - 100 % national	17	13	13	13	8	13	DFI
	Fiction - maj. co-prod.	7	9	7	7	9	7	DFI
	Fiction - min. co-prod.	6	7	4	4	7	6	DFI
	Feature documentaries	~	~	7	9	4	4	DFI
	Feature documentaries - 100% + maj	~	~	5	6	4	4	DFI
EE	Total national feature films	3	13	8	9	11	11	OBS
	Fiction - 100 % national	1	1	6	5	7	3	Min.Cult./EFSA/OBS
	Fiction - maj. co-prod.	2	1	0	3	2	3	Min.Cult./EFSA/OBS
	Fiction - min. co-prod.	1	1	0	2	0	1	Min.Cult./EFSA/OBS
	Feature documentaries	0	11	2	1	3	6	Min.Cult./EFSA/OBS
	Feature documentaries - 100% + maj	0	11	2	1	2	5	Min.Cult./EFSA/OBS

T.10.1 Number of feature films produced in Europe (Continued)
2003-2008 In units.

Country		2003	2004	2005	2006	2007	prov. 2008	Source
ES	Total national feature films	84	107	118	132	141	150	OBS
	100 % national	68	92	89	109	115	124	ICAA
	maj. co-prod.	16	15	29	23	26	26	ICAA/OBS
	min. co-prod.	26	26	24	18	31	23	ICAA/OBS
FI	Total national feature films ⑥	14	19	15	20	18	13	OBS
	Fiction - 100 % national	8	10	8	12	9	9	FFF/OBS
	Fiction - maj. co-prod.	2	3	3	5	5	4	FFF/OBS
	Fiction - min. co-prod.	0	6	4	6	3	5	FFF/OBS
	Feature documentaries	4	9	4	3	4	1	FFF/OBS
	Feature documentaries - 100% + maj	4	6	4	3	4	0	FFF/OBS
FR	Total national feature films	183	167	187	164	184	196	OBS
	Fiction - 100 % national	91	118	106	108	108	118	CNC
	Fiction - maj. co-prod.	73	35	53	36	48	46	CNC
	Fiction - min. co-prod.	28	35	51	38	43	42	CNC
	Feature documentaries	20	15	30	21	29	34	CNC
	Feature documentaries - 100% + maj	19	14	28	20	28	32	CNC
GB	Total national feature films	73	49	68	76	84	75	OBS
	Fiction - 100 % national	42	28	48	53	60	65	UKFC
	Fiction - maj. co-prod.	20	18	12	18	15	8	UKFC
	Fiction - min. co-prod.	73	67	53	33	11	11	UKFC
	Inward investment features ⑦	28	20	48	28	30	25	UKFC
	- of which inward maj. co-prod.	10	3	6	2	0	0	UKFC/OBS
	- of which inward min. co-prod.	2	0	0	0	0	0	UKFC/OBS
	Feature documentaries	1	0	2	3	10	2	UKFC/OBS
	Feature documentaries - 100% + maj	1	0	2	3	9	2	UKFC/OBS
GR	Total national feature films	23	18	23	20	20	29	OBS
	100% national	20	15	21	18	20	26	GFC/OBS
	maj. co-prod.	3	3	2	2	0	3	GFC/OBS
	min. co-prod.	1	3	1	2	5	2	GFC/OBS
HR	Total national feature films ⑧	3	4	7	11	7	9	OBS
	Fiction - 100 % national	2	~	6	4	3	3	CBS/HAC
	Fiction - maj. co-prod.	0	~	1	3	3	4	CBS/HAC
	Fiction - min. co-prod.	1	~	1	1	2	2	CBS/HAC
	Feature documentaries	~	~	0	4	1	2	CBS/HAC
	Feature documentaries - 100% + maj	~	~	0	4	1	2	CBS/HAC
HU	Total national feature films	20	23	18	46	28	26	OBS
	100% national	19	19	17	37	26	25	Min.Cult./AHFD/NFO
	maj. co-prod.	1	4	1	9	2	1	Min.Cult./AHFD/NFO
	min. co-prod.	1	3	8	0	0	4	Min.Cult./AHFD/NFO
IE	Total number of feature films ⑨	10	13	17	26	23	39	IFB
	Total fiction	9	13	12	17	10	25	IFB
	Feature documentaries	1	0	5	9	13	14	IFB
IS	Total national feature fiction films	5	6	2	5	5	7	HI
	Fiction - 100% national	3	4	0	3	3	5	HI
	Fiction - maj. co-prod.	2	2	2	2	2	2	HI
	Fiction - min. co-prod.	2	3	3	3	0	1	HI
IT	Total national feature films	110	115	83	102	109	146	OBS
	100 % national	97	97	70	90	93	128	CCH
	maj. co-prod.	13	18	13	12	16	18	CCH
	min. co-prod.	7	23	15	15	14	9	CCH
	Feature documentaries	1	2	12	10	15	~	CCH

T.10.1

Number of feature films produced in Europe (Continued)

2003-2008

In units.

Country		2003	2004	2005	2006	2007	prov. 2008	Source
LT	Total national feature fiction films	1	1	1	3	2	6	OBS
	Fiction - 100 % national	1	1	0	1	2	6	Min. Cult./Baltic Films
	Fiction - maj. co-prod.	0	0	1	2	0	0	Min. Cult./Baltic Films
	Fiction - min. co-prod.	1	0	1	0	1	1	M.Cult./Bal.Films/OBS
LU	Total national feature films	1	4	2	4	3	2	OBS
	Fiction - 100 % national	0	1	1	0	0	0	LFF
	Fiction - maj. co-prod.	1	2	1	3	2	0	LFF
	Fiction - min. co-prod.	11	11	11	9	2	11	LFF
	Feature documentaries	0	1	0	2	4	2	LFF
	Feature documentaries - 100% + maj	0	1	0	1	1	2	LFF
LV	Total national feature films	7	3	2	4	6	5	OBS
	Fiction - 100 % national	5	2	2	0	5	3	CSBL/NFCLV
	Fiction - maj. co-prod.	0	1	0	2	0	0	CSBL/NFCLV
	Fiction - min. co-prod.	0	0	2	2	1	1	CSBL/NFCLV
	Feature documentaries	2	0	0	2	1	2	CSBL/NFCLV
	Feature documentaries - 100% + maj	2	0	0	2	1	2	CSBL/NFCLV/OBS
MK	Total national feature films ¹⁰	3	4	2	1	~	~	OBS
	Fiction - 100 % national	1	1	0	1	~	~	CMK/Min.Cult/OBS
	Fiction - maj. co-prod.	2	3	1	0	~	~	CMK/Min.Cult/OBS
	Fiction - min. co-prod.	0	0	0	1	~	~	CMK/Min.Cult/OBS
	Feature documentaries	0	0	1	0	~	~	CMK/Min.Cult/OBS
MT	Total national feature films	1	1	0	0	0	~	MFC
NL	Total national feature films ¹¹	~	31	46	39	41	44	OBS
	Fiction - 100 % national	16	16	23	16	27	22	NFF/OBS
	Fiction - maj. co-prod.	3	3	5	6	4	6	NFF/OBS
	Fiction - min. co-prod.	3	5	3	8	8	18	NFF/OBS
	Feature documentaries	~	12	20	17	10	17	NFF/OBS
	Feature documentaries - 100% + maj	~	~	18	17	10	16	NFF/OBS
NO	Total national feature films	18	19	18	20	23	23	OBS
	Fiction - 100 % national	13	8	9	13	14	19	NFF/NFI/OBS
	Fiction - maj. co-prod.	3	6	5	2	2	1	NFF/NFI/OBS
	Fiction - min. co-prod.	2	5	4	4	4	4	NFF/NFI/OBS
	Feature documentaries - total	2	5	4	5	7	6	NFF/NFI/OBS
	Feature documentaries - 100% + maj	2	5	4	5	7	3	NFF/NFI/OBS
PL	Total national feature films	19	17	21	25	35	33	OBS
	Fiction - 100 % national	17	17	19	23	30	28	Min. Cult./PISF/OBS
	Fiction - maj. co-prod.	1	0	2	1	4	2	Min. Cult./PISF/OBS
	Fiction - min. co-prod.	1	3	2	2	5	8	Min. Cult./PISF/OBS
	Feature documentaries	1	0	0	1	1	5	Min. Cult./PISF/OBS
	Feature documentaries - 100% + maj	1	0	0	1	1	3	Min. Cult./PISF/OBS
PT	Total national feature films	19	17	19	27	15	15	OBS
	Fiction - 100 % national	4	7	8	3	8	7	ICA/OBS
	Fiction - maj. co-prod.	11	4	3	11	4	6	ICA/OBS
	Fiction - min. co-prod.	1	4	4	7	0	1	ICA/OBS
	Feature documentaries	4	7	8	13	3	2	ICA/OBS
	Feature documentaries - 100% + maj	4	6	8	13	3	2	ICA/OBS
RO	Total national feature films	5	11	11	15	11	11	OBS
	Fiction - 100 % national	4	9	9	14	9	7	CNC
	Fiction - maj. co-prod.	1	2	2	1	0	2	CNC
	Fiction - min. co-prod.	13	10	9	3	3	2	CNC
	Feature documentaries	0	1	0	0	2	2	CNC/OBS
	Feature documentaries - 100% + maj	0	0	0	0	2	2	CNC/OBS

T.10.1 Number of feature films produced in Europe (Continued)
2003-2008 In units.

Country		2003	2004	2005	2006	2007	prov. 2008	Source
RU	Total national films	62	51	62	59	85	78	DD/RFB
SE	Total national fiction films	27	36	45	44	30	34	OBS
	Fiction - 100 % national	12	19	27	29	15	8	SFI/OBS
	Fiction - maj. co-prod.	13	12	15	12	10	13	SFI/OBS
	Fiction - min. co-prod.	9	7	8	2	7	1	SFI/OBS
	Feature documentaries	2	5	3	3	5	14	SFI/OBS
	Feature documentaries - 100% + maj	2	5	3	3	5	13	SFI/OBS
SI	Total national feature films	6	5	8	1	9	12	OBS
	Fiction - 100 % national	5	5	6	1	4	9	FSRS
	Fiction - maj. co-prod.	1	0	1	0	3	0	FSRS
	Fiction - min. co-prod.	1	1	2	3	3	3	FSRS
	Feature documentaries	0	0	1	0	2	3	FSRS
	Feature documentaries - 100% + maj	0	0	1	0	2	3	FSRS
SK	Total national feature films	4	1	3	1	7	7	OBS
	Fiction - 100 % national	1	0	1	0	3	1	SKFI/AIC
	Fiction - maj. co-prod.	2	1	1	0	2	3	SKFI/AIC
	Fiction - min. co-prod.	4	1	4	2	3	3	SKFI/AIC
	Feature documentaries	1	0	2	1	2	5	SKFI/AIC
	Feature documentaries - 100% + maj	1	0	1	1	2	3	SKFI/AIC
TR	Total national feature films	16	18	26	33	43	48	OBS
	Fiction - 100 % national	11	14	22	29	38	46	OBS/Exh. Ass./Sinema
	Fiction - maj. co-prod.	3	2	4	3	5	1	OBS/Exh. Ass./Sinema
	Fiction - min. co-prod.	2	1	1	1	3	1	OBS/Exh. Ass./Sinema
	Feature documentaries	2	2	1	1	0	1	OBS/Exh. Ass./Sinema
	Feature documentaries - 100% + maj	2	2	0	1	0	1	OBS/Exh. Ass./Sinema
EUR 27	Total fiction feature films ¹² est.	707	719	720	825	807	859	OBS
	Total feature documentaries ¹³ est.	117	141	197	221	238	283	OBS
	Total feature films est.	824	860	917	1 046	1 045	1 142	OBS
EUR 34	Total feature films est.	1 002	1 029	1 112	1 244	1 285	1 384	
US	Films produced ⁵	OBS 593	611	699	673	656	520	MPAA
	Films rated	940	871	931	853	839	896	MPAA
	New releases distributed by Majors	182	179	192	205	188	162	MPAA
	New releases distributed by independents	271	324	330	383	396	444	MPAA
	Total new releases	453	503	522	588	584	606	MPAA
JP	Released	287	310	356	417	407	418	EIREN

¹ 2003 figures may include minority fiction co-productions.

² 2003 and 2004 figures refer to fiction feature films only. 2005 to 2008 data include feature fiction as well as feature documentaries.

³ 2003 and 2004 totals include minority co-productions.

⁴ Revised data series with production year defined as year of funding.

⁵ Revised data series.

⁶ Revised data series. 2003 and 2004 data based on year of release except for minority co-productions for which it is the year of funding. 2005 to 2008 data based on year of funding, i.e. production support granted.

⁷ Excluding inward features involving only VFX work done in the UK.

⁸ Data from 2005 onwards not comparable with data from previous years. 2003 and 2004 data refer to feature fiction films only and are sourced from the Croatian Bureau of Statistics / Ministry of Culture. Data from 2005 onwards are provided by the Croatian Audiovisual Centre and totals include feature documentaries.

⁹ Includes minority co-productions.

¹⁰ Includes total number of feature documentaries including minority co-productions.

¹¹ 2003 to 2006 data based on year of release. From 2007 onwards data for fiction features are based on the year of principal photography. Number of feature documentaries based on year of release.

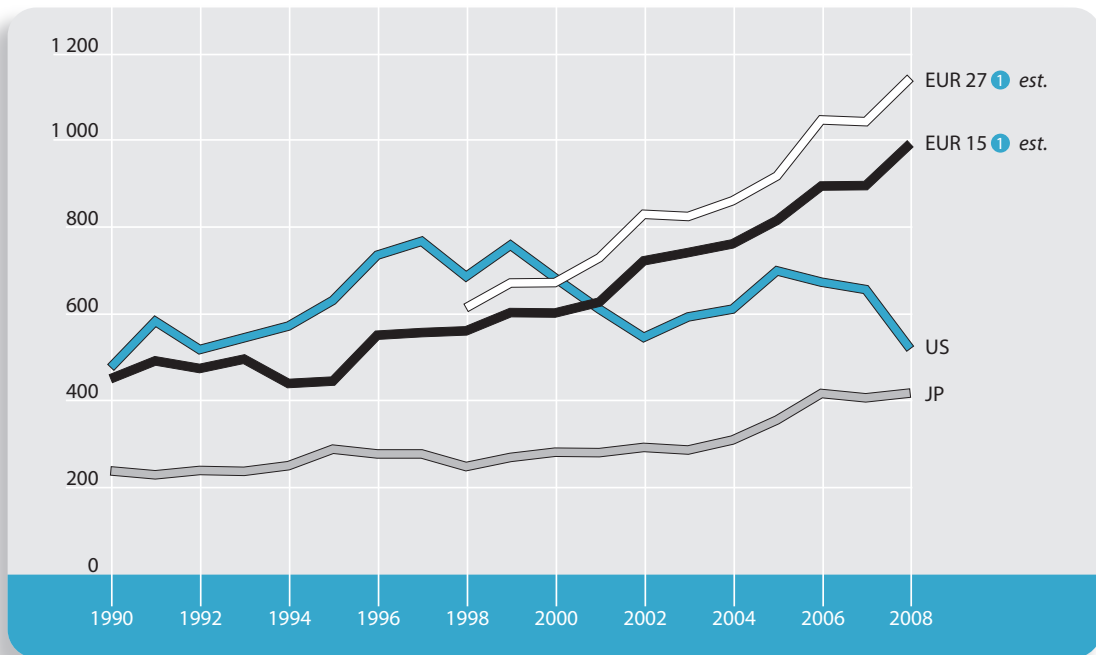
¹² May include feature documentaries in GR, HU, MT.

¹³ May double-count minority co-produced feature documentaries. No detailed data for feature documentaries available for ES, IT, GR, HU, LT and RO.

Source: European Audiovisual Observatory

G.10.1

Number of feature films produced in the European Union, Japan and the USA 1990-2008

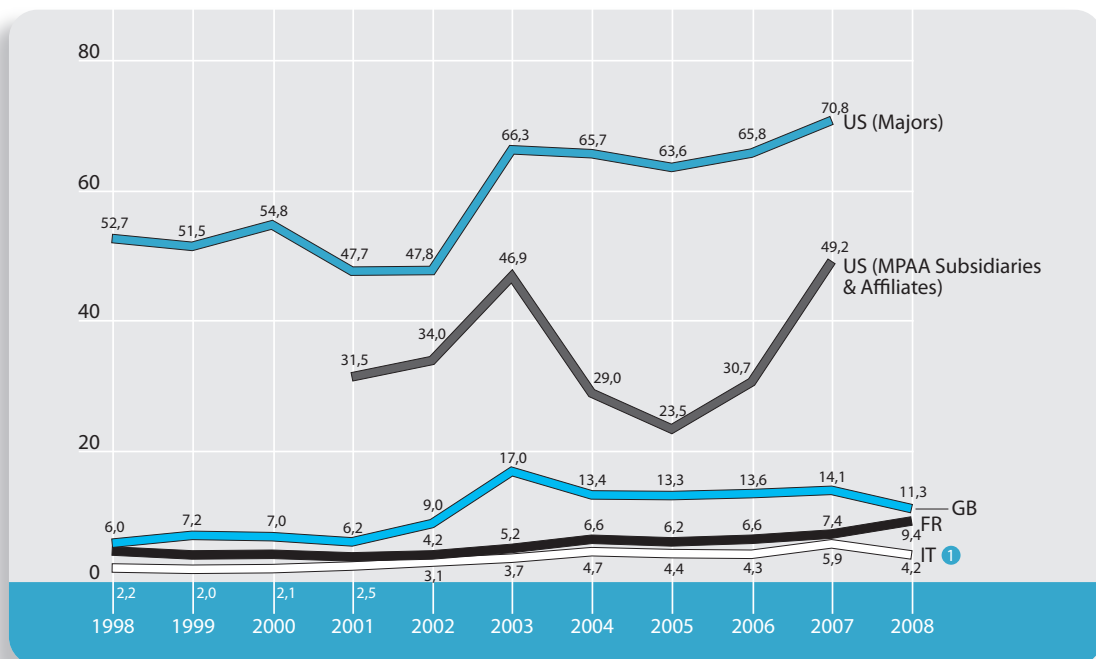


1 Data 2002 onwards is not comparable with data from preceding year.

Source: European Audiovisual Observatory

G.10.2

Average cost of production of feature films 1998-2008 USD million.



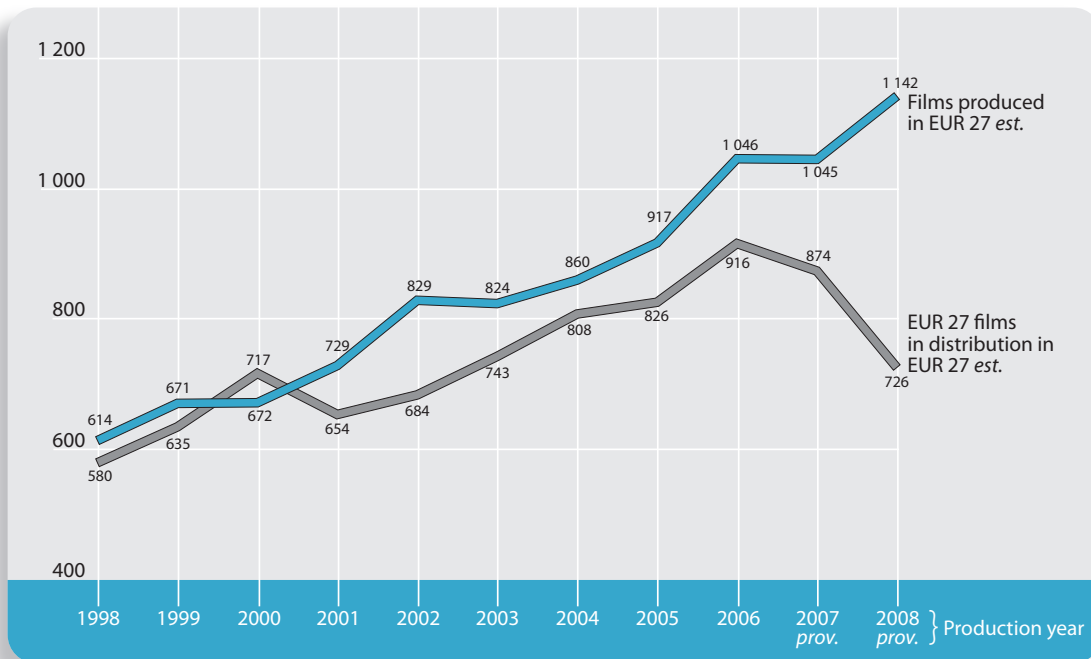
1 Data from 2003 onwards not directly comparable with previous years' data due to change in source.

Source: European Audiovisual Observatory

10
11
12
13
14
15
16

G.10.3

Comparison between the number of films produced and the number of films commercially released in the European Union (EUR 27) 1998-2008 *est.*

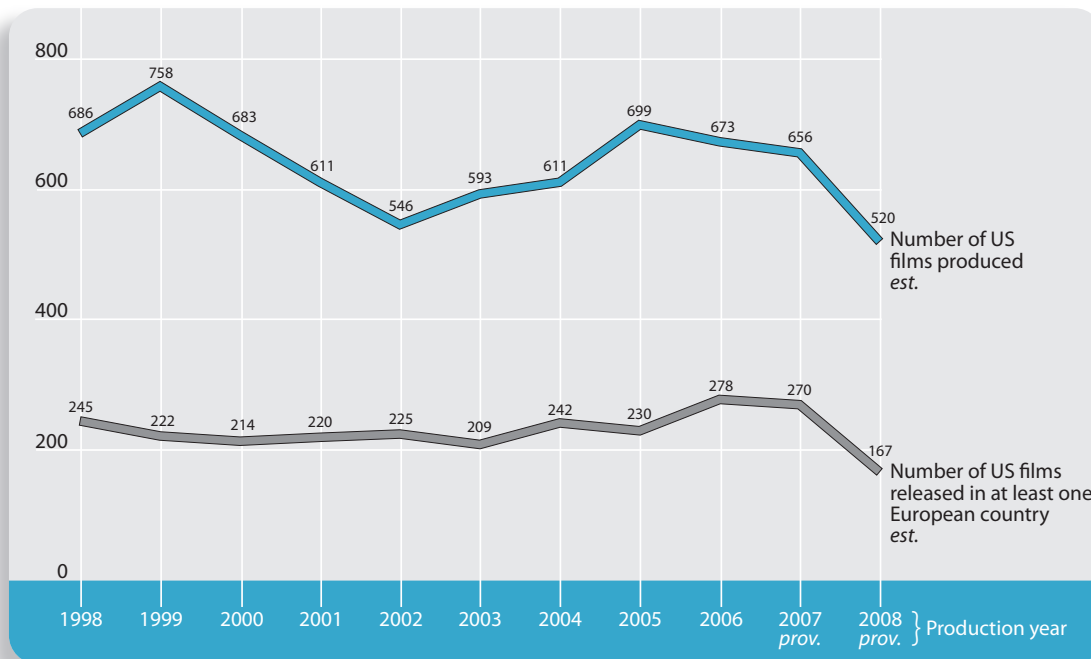


1 Superiority of the number of films released to those produced in 2000 is probably due to the diversity of methodologies for measuring production on a national level, and notably to the difference between the year in which a production 'start' may be registered and the year of completion/distribution of the film. Data on the release of films with production years 2007 and 2008 is still incomplete at the time of publication.

Source: European Audiovisual Observatory / LUMIERE

G.10.4

Comparison between the number of US films produced and the number of US films released in Europe 1998-2008 *est.*



Source: European Audiovisual Observatory / LUMIERE

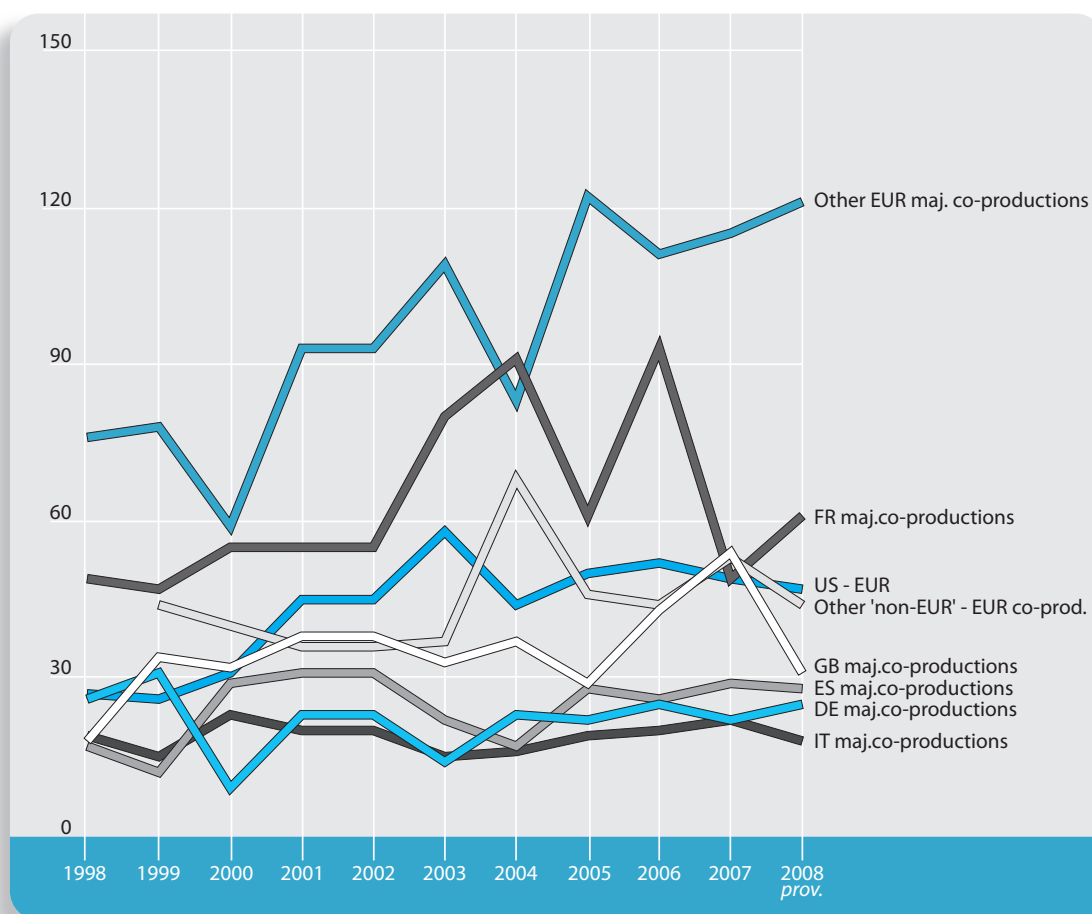
T.10.2
G.10.5

Number of international co-productions with European involvement commercially released in Europe 2002-2008 est.

Data as of November 2009.

Co-producing countries	Year of production						prov. 2008
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
DE maj. co-productions	23	14	23	22	25	22	25
ES maj. co-productions	31	22	17	28	26	29	28
FR maj. co-productions	55	80	91	61	93	49	61
GB maj. co-productions	38	33	37	29	43	54	31
- of which GB - US	16	13	16	15	19	24	19
IT maj. co-productions	20	15	16	19	20	22	18
Other EUR maj. co-productions	93	109	83	122	111	115	121
Total EUR maj. co-productions	260	273	267	281	318	291	284
US - EUR co-productions	45	58	44	50	52	49	47
- of which US - GB	13	11	16	22	27	23	18
- of which US - FR	4	9	4	9	2	1	2
- of which US - DE	23	26	15	17	22	17	16
Other 'non-EUR' - EUR co-productions	36	37	68	46	44	53	44
Total 'non-EUR' - EUR co-productions	81	95	112	96	96	102	91
Total EUR co-productions	341	368	379	377	414	393	375

Note: Includes films on first release and re-released in any given year.

Source: European Audiovisual Observatory / LUMIERE (<http://lumiere.obs.coe.int>)

T.10.3 Cost of production of French feature films
2002-2008 EUR million.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Number of French feature films ^①	163	183	167	187	164	185	196
Total investment ^①	724	847	892	934	865	1 004	1 259
Average budget	4,4	4,6	5,3	5,0	5,3	5,4	6,4
Median budget	2,8	2,6	3,9	2,8	2,8	3,1	3,4

^① French minority co-productions are excluded.

Source: CNC

T.10.4 Cost of production of Spanish feature films
2002-2008 EUR million.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Films in sample ^①	56	48	49	52	58	48	26
Total investment ^①	131,5	113,9	132,5	143,7	186,7	121,4	68,1
Average budget ^①	2,3	2,4	2,7	2,7	3,2	2,5	2,6

^① On the basis of a selected sample that excludes lower budgeted films. Total investment and average budget are calculated in relation to the sample.

Source: ICAA

T.10.5 Cost of production of German first-release fiction feature films
2002-2008 EUR million.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Total German fiction films released	84	80	87	103	122	122	125
Films in sample ^①	64	59	64	63	55	71	85
Average budget ^①	8,3	4,0	3,0	3,1	4,2	4,1	3,4

^① On the basis of a survey of production costs for the number of films indicated. German minority co-productions are included. Estimated.

Source: SPIO

T.10.6 Cost of production of United Kingdom feature films
2002-2008 EUR million.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Number of UK feature films ^①	60	58	47	62	58	61	67
Total investment ^①	574,7	873,6	504,7	661,8	627,1	629,7	512,8
Average budget ^①	9,6	15,1	10,7	10,7	10,8	10,3	7,7

^① Minority co-productions involving United Kingdom producers and foreign films shooting in the UK are excluded. Equal co-productions are included.

Source: Screen Finance

T.10.7 Cost of production of Italian feature films
2002-2008 EUR million.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Number of Italian feature films ^①	~	117	134	98	116	121	154
Total investment ^①	~	383,7	504,5	346,5	397,0	519,9	434,8
Average budget ^①	~	3,3	3,8	3,5	3,4	4,3	2,8

^① Minority co-productions are included.

Source: European Audiovisual Observatory / ANICA

Theatrical distribution and exhibition

La distribution en salles et l'exploitation

Verleih und Filmtheater

Contents	Sommaire	Inhalt	
Exhibition	Exploitation	Filmtheater	19
Origin of feature films	Origine des films de long métrage	Herstellungsland der Langfilme	24
Distributor market shares	Parts de marché des distributeurs	Marktanteile der Verleiher	29

EU screen numbers remain stable

The European Audiovisual Observatory estimates that the total number of cinema screens in the 27 European Union Member States remained practically stable in 2008, increasing marginally by a mere 0.1%. Measured in absolute terms, this means a net increase of 23 new screens and brings the total screen base in the EU to 29 225 screens. While screen numbers in the 17 Western European Member States decreased marginally by -0.1% year-on-year to reach 26 314 screens, screens grew by 2.1% in the 10 Central and Eastern European Member States, increasing from 2 851 screens in 2007 to an estimated 2 911 in 2008. In absolute terms, the highest growth in the number of commercial screens was observed in the UK, with a net 96 new screens, followed by France (+86), Poland (+35) and Portugal (+26).

The most significant growth in European screen figures however, was registered outside of the European Union. In the Federation of Russia a net 317 new screens (+20.3%) were brought into operation throughout 2008 bringing the total number of modern screens to 1 878 and thereby constituting a major factor in Russia's strong box office growth. Screen figures also increased in Turkey with 111 new screens (+7.6%), bringing the total to 1 575 by the end of 2008.

Screen and multiplex density varies widely in Europe

These developments reflect the different screen densities across Europe. Whereas there are 16 314 inhabitants per screen in the Western EU Member States, one screen has to serve an average 46 464 inhabitants in the Central and Eastern European (CEE) Member States. The number of inhabitants per screen remains well below 30 000 in any single Western EU Member State, while 5 out of 10 CEE members register a ratio above 30 000 indicating further development potential, as is illustrated by Russia, where increasing theatrical screen figures brought this ratio down from almost 91 100 inhabitants per screen in 2007 to 75 600 by the end of 2008.

As in past years, the United Kingdom remained the country with the highest concentration of screens in multiplexes in 2007, with 64.3% screens located in complexes of 8 or more screens. Spain is in second place with 63.0% of screens in multiplexes, ahead of Belgium with 60.6%. With only 8.0% of screens located in multiplexes the Slovak Republic remains the country with the lowest concentration in Europe.

Le nombre de salles dans l'UE reste stable

L'Observatoire européen de l'audiovisuel estime que le nombre total de salles de cinéma dans les 27 Etats membres de l'Union européenne est resté pratiquement stable, en progression d'à peine 0,1 % en 2008, soit une augmentation nette de 23 nouveaux écrans pour un total de 29 225 salles dans l'Union européenne. Alors que le nombre de salles dans les 17 Etats membres d'Europe occidentale a même reculé de 0,1 % d'une année sur l'autre, pour atteindre 26 314 écrans, il a progressé de 2,1 % dans les 10 Etats membres d'Europe centrale et orientale, passant de 2 851 en 2007 à 2 911 en 2008 (estimation). En valeur absolue, c'est au Royaume-Uni (96 nouvelles salles), en France (+86), en Pologne (+35) et au Portugal (+26), que le nombre de salles commerciales a le plus augmenté.

Toutefois, c'est hors Union européenne que le nombre de salles européennes a progressé de manière très significative. En Fédération de Russie, 317 nouvelles salles (+20,3 %) sont entrées en service en 2008 : les 1 878 salles modernes constituent un élément majeur de la forte croissance des recettes au guichet en Russie. Le nombre d'écrans a également augmenté en Turquie avec 111 nouvelles salles (+7,6%), pour un total de 1 575 fin 2008.

La densité d'écrans et de multiplexes varie largement en Europe

Ces évolutions reflètent les différentes densités de salles en Europe. Alors que les Etats membres d'Europe occidentale comptent 16 314 habitants pour une salle, ce nombre est de 46 464 habitants en moyenne pour les Etats membres d'Europe centrale et orientale. Dans tous les pays d'Europe occidentale, le nombre d'habitants par salle est nettement inférieur à 30 000, alors que 5 pays d'Europe centrale et orientale sur 10 enregistrent un rapport supérieur à 30 000, ce qui signifie un réel potentiel de développement. Ce potentiel a été partiellement exploité en Russie, où l'augmentation du nombre de salles a ramené ce rapport de presque 91 100 habitants par salle en 2007 à 75 600 fin 2008.

Comme ces dernières années, le Royaume-Uni est resté en 2007 le pays connaissant la plus forte concentration de salles situées dans des multiplexes, avec 64,3% des écrans se trouvant dans des complexes cinématographiques de 8 salles ou plus. Avec 63,0%, l'Espagne occupe la deuxième place, devant la Belgique (60,6%). Avec seulement 8,0 %, la République slovaque reste le pays ayant la plus faible concentration de salles situées dans des multiplexes en Europe.

Zahl der Kinoleinwände in der EU bleibt stabil

Nach Schätzungen der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle ist die Gesamtzahl der Kinoleinwände in den 27 EU-Mitgliedstaaten 2008 stabil geblieben (mit einem minimalen Anstieg von 0,1%). Mit insgesamt 29 225 Kinoleinwände, gab es damit 23 Kinosäle mehr als im Vorjahr. Während in den 17 westeuropäischen Mitgliedstaaten die Zahl der Kinoleinwände geringfügig um -0,1% auf 26 314 zurückging, stieg sie in den 10 mittel- und osteuropäischen Mitgliedstaaten um 2,1% auf geschätzte 2 911 an. In absoluten Zahlen verzeichnete das Vereinigte Königreich mit 96 zusätzlichen Kinosälen das höchste Wachstum, gefolgt von Frankreich (+86), Polen (+35) und Portugal (+26).

Das mit Abstand höchste Wachstum bei Kinoleinwänden in Europa wurde jedoch außerhalb der Europäischen Union registriert. Mit insgesamt 1 878 modernen Kinoleinwänden Ende 2008 verzeichnete die Russische Föderation einen Zuwachs von 20,3% bzw. 317 Kinosälen im Vergleich zum Vorjahr. Dieser Anstieg an Kinosälen trug auch wesentlich zum starken Anstieg der Kinoumsätze in 2008 bei. Starkes Wachstum wurde auch in der Türkei verzeichnet, wo die Anzahl der Kinosäle um 7,6% bzw. 111 Leinwände auf insgesamt 1 575 stieg.

Unterschiede bei der Kino- und Multiplexdichte

Diese Entwicklungen spiegeln auch die unterschiedliche Kinodichte in Europa wider. Während in den westlichen Mitgliedstaaten der Union durchschnittlich 16 314 Einwohner auf einen Kinosaal kommen, sind es in den mittel- und osteuropäischen Mitgliedsstaaten 46 464 Einwohner pro Kinosaal. In allen westlichen EU-Mitgliedstaaten liegt die Zahl der Einwohner je Kinosaal deutlich unter 30 000, wohingegen in 5 der 10 mittel- und osteuropäischen Staaten diese Kennziffer deutlich höher liegt und auf weiteres Entwicklungspotential hindeutet. Entwicklungspotential, das in Russland 2008 bereits teilweise realisiert wurde, wo das Wachstum an Kinoleinwänden das Verhältnis von fast 91 100 Einwohnern je Kinosaal im Jahr 2007 auf 75 600 Einwohner je Kinosaal Ende 2008 reduziert hat.

Was die Konzentration von Multiplex-Kinos anbelangt, so bleibt das Vereinigte Königreich auch 2007 europäischer Spitzenreiter mit 64,3% aller Leinwände in Komplexen von 8 oder mehr Kinosälen. An zweiter Stelle folgt Spanien mit 63,0%, vor Belgien mit 60,6%. Die Slowakei weist mit nur 8,0% der Kinoleinwände in Multiplex-Kinos, die niedrigste Multiplex-Konzentration auf.

T.11.1

Number of screens by country 2003-2008

Country	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07	Source
AT	553	560	568	576	570	579	1,6%	FAF
BE	503	493	503	507	513	491	-4,3%	INS
BG	194	80	98	111	113	94	-16,8%	NSI/NFC
CH	529	539	537	547	550	564	2,5%	OFS
CY	44	38	30	30	33	31	-6,1%	PIO/Dodona/MS
CZ	756	674	667	701	681	689	1,2%	CCP/Min.Cult
DE	4 868	4 870	4 889	4 848	4 832	4 810	-0,5%	FFA
DK	379	380	389	385	398	397	-0,3%	DFI
EE	81	71	69	67	66	67	1,5%	SSO/EFSA
ES	4 253	4 390	4 401	4 299	4 296	4 140	-3,6%	ICAA
FI	338	336	332	330	310	313	1,0%	FFF
FR	5 299	5 293	5 308	5 300	5 332	5 418	1,6%	CNC
GB ¹	3 433	3 342	3 357	3 440	3 514	3 610	2,7%	CAA/UKFC/Dodona
GR ^{est.}	450	450	490	500	540	~	~	Dodona/MS
HR	142	147	123	103	114	112	-1,8%	MS/CBS
HU ¹	580	510	485	440	400	407	1,8%	Min. Cult./NFO
IE ²	329	335	386	415	426	435	2,1%	CSA
IS	46	45	45	46	43	41	-4,7%	HI
IT	3 038	3 171	3 280	3 370	3 410	~	~	MS/SIAE/CCH
LT	83	75	70	77	78	80	2,6%	SL
LU	26	24	24	24	26	33	26,9%	CNA/MS
LV	105	78	61	49	46	50	8,7%	Min.Cult/NFC
MK ³	23	38	43	33	27	26	-3,7%	SSO / OBS
MT	42	42	42	41	41	38	-7,3%	MES / MFC / MS / OBS
NL	602	616	625	629	630	649	3,0%	NVB/NFC/NFF
NO	398	426	432	429	417	424	1,7%	F&K
PL	880	870	937	931	1 008	1 043	3,5%	MS/CSO
PT ⁴	533	474	519	479	546	572	4,8%	MS/INE/ICA
RO	213	183	120	108	117	136	16,2%	CNPS/CNC
RU ^{3 5}	611	804	1 064	1 317	1 561	1 878	20,3%	Nevafilm
SE ³	654	986	970	974	934	848	-9,2%	SFI
SI	100	111	106	104	108	110	1,9%	SOS/FSRS
SK ⁶	290	255	223	229	234	235	0,4%	MS/SKFI/AIC
TR	1 059	1 085	1 114	1 299	1 464	1 575	7,6%	Min. Cult/Sinema
EUR 27³ est.	28 626	28 707	28 949	28 964	29 202	29 225	0,1%	OBS
EUR 34³ est.	31 434	31 791	32 307	32 738	33 378	33 845	1,4%	OBS
US³	35 499	35 993	38 143	38 943	39 347	39 476	0,3%	MPAA / Nielsen EDI
JP	2 681	2 825	2 926	3 062	3 221	3 359	4,3%	EIREN

¹ Data 2004 onwards is not comparable with data from preceding years.

² 2007: as of May 2008 / 2008: as of February 2009.

³ Revised data series.

⁴ Data from 2004 onwards is the number of screens with computerized ticketing systems.

⁵ Renovated and new screens.

⁶ From 2004 onwards: revised data series including film clubs and video cafés and excluding cinemas with irregular programming as well as outdoor, drive-in and itinerant screens. Data from 2004 onwards not comparable with previous years' data.

Source: European Audiovisual Observatory

T.11.2
Number of seats
2003-2008

Country	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07	Source
AT	100 716	101 705	102 454	103 182	102 124	104 210	2,0%	FAF
BE	110 799	107 750	110 316	111 079	112 316	107 154	-4,6%	INS
BG	74 393	19 076	21 314	24 844	25 222	21 346	-15,4%	NFC/NSI
CH	110 860	111 583	109 213	111 137	110 719	112 857	1,9%	OFS/Procinéma
CZ	174 000	156 278	154 398	160 814	155 202	152 566	-1,7%	Min.Cult.
DE	877 820	864 260	858 592	846 513	836 505	831 913	-0,5%	FFA
DK	57 500	57 000	57 976	57 800	58 960	58 400	-0,9%	DFI
EE	5 481	5 481	~	~	~	~	~	SSO/EFF
ES	1 007 572	1 064 821	1 034 304	990 097	970 776	~	~	MS
FI	~	57 179	56 054	55 657	54 160	54 357	0,4%	FFF
FR	1 075 984	1 065 818	1 065 767	1 060 074	1 059 345	1 070 926	1,1%	CNC
GB	~	741 495	744 752	753 896	765 652	~	~	CAA/SF/MS
HR	48 045	48 161	41 103	34 957	37 404	34 201	-8,6%	CBS
HU	124 860	112 723	96 170	89 014	78 655	78 473	-0,2%	Min.Cult./NFO
IE ¹	61 123	64 737	69 703	75 680	77 175	77 430	0,3%	BIPE/MS/CSA
IS	8 671	8 596	7 816	8 048	6 913	6 446	-6,8%	HI/MS
LT	23 865	21 773	20 787	21 499	20 551	20 174	-1,8%	SL
LU	5 115	4 626	4 626	4 599	4 792	6 290	31,3%	CNA/MS
LV	12 078	10 157	7 295	7 185	10 440	11 793	13,0%	CSBL/NFC
MK	8 788	7 968	7 524	6 231	6 686	5 672	-15,2%	Min.Cult./CMK/SSO
MT	8 310	8 310	~	~	~	~	~	MES/MFC
NL	108 600	106 790	108 000	107 000	106 100	109 400	3,1%	NVB/NFC/NFF
NO	83 139	85 687	86 146	84 269	79 897	79 177	-0,9%	F&K/NFF
PL	230 817	225 454	235 248	232 471	244 200	249 500	2,2%	CSO
PT	~	90 304	96 697	91 467	109 820	113 792	3,6%	ICA
RO	86 889	70 496	50 220	44 643	43 057	46 782	8,7%	CNPS/CNC
SE	195 674	197 603	195 364	191 729	171 529	166 000	-3,2%	SOS/SFI
SI	22 669	27 250	25 215	22 947	21 133	23 063	9,1%	FSRS
TR ²	198 782	242 890	186 680	197 989	220 020	244 551	11,1%	SIS/Min.Cult/Sinema

¹ 2005: February 2006; 2007: as of May 2008; 2008: as of February 2009

² 2004: June 2005.

Source: European Audiovisual Observatory

T.11.3

Inhabitants per screen
2003-2008

Country	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07
AT	14 651	14 536	14 448	14 351	14 560	14 367	-1,3%
BE	20 588	21 088	20 767	20 733	20 633	21 725	5,3%
BG	40 442	97 516	79 194	69 538	67 958	81 279	19,6%
CH	13 826	13 663	13 808	13 636	13 652	13 464	-1,4%
CY	16 253	19 220	24 973	25 547	23 596	25 460	7,9%
CZ	13 496	15 151	15 323	14 624	15 106	15 067	-0,3%
DE	16 955	16 947	16 875	17 005	17 035	17 093	0,3%
DK	14 205	14 204	13 911	14 097	13 686	13 784	0,7%
EE	16 741	19 029	19 529	20 070	20 340	20 014	-1,6%
ES	9 796	9 646	9 779	10 179	10 353	10 938	5,7%
FI	15 403	15 535	15 773	15 926	17 022	16 934	-0,5%
FR	11 669	11 761	11 801	11 887	11 889	11 809	-0,7%
GB ¹	17 314	17 864	17 891	17 556	17 307	16 951	-2,1%
GR est.	24 459	24 535	22 618	22 250	20 688	~	~
HR	31 287	30 216	36 129	43 135	38 958	39 611	1,7%
HU ¹	17 487	19 837	20 820	22 901	25 165	24 682	-1,9%
IE ²	12 048	12 023	10 646	10 142	10 123	10 118	-0,1%
IS	6 271	6 457	6 524	6 519	7 155	7 694	7,5%
IT	18 868	18 256	17 824	17 434	17 341	~	~
LT	41 718	45 945	48 933	44 198	43 396	42 079	-3,0%
LU	17 242	18 957	19 218	19 545	18 315	14 661	-20,0%
LV	22 205	29 733	37 810	46 828	49 594	45 418	-8,4%
MK ³	87 985	53 418	47 330	61 773	75 627	78 661	4,0%
MT	9 459	9 521	9 587	9 878	9 947	10 797	8,6%
NL	26 898	26 393	26 089	25 969	25 965	25 278	-2,6%
NO	11 438	10 745	10 663	10 816	11 226	11 173	-0,5%
PL	43 430	43 897	40 740	40 985	37 823	36 544	-3,4%
PT ⁴	19 526	22 098	20 288	22 066	19 412	18 562	-4,4%
RO	102 220	118 641	180 488	200 095	184 317	158 299	-14,1%
RU ^{3 5}	237 589	179 314	134 844	108 428	91 095	75 612	-17,0%
SE ³	13 671	9 103	9 290	9 289	9 757	10 829	11,0%
SI	19 950	17 986	18 845	19 263	18 615	18 275	-1,8%
SK	18 549	21 098	24 147	23 534	23 050	22 983	-0,3%
TR	65 883	65 154	64 282	55 828	47 602	44 817	-5,9%
EUR 27³ est.	16 933	16 961	16 898	16 957	16 892	16 967	0,4%
EUR 34³ est.	22 911	22 721	22 438	22 212	21 750	21 550	-0,9%
US³	8 187	8 147	7 758	7 670	7 666	7 711	0,6%
JP	47 607	45 216	43 661	41 720	39 664	38 015	-4,2%

¹ Data 2004 onwards is not comparable with data from preceding years.² 2007: as of May 2008 / 2008: as of February 2009.³ Revised data series.⁴ Data from 2004 onwards is the number of screens with computerized ticketing systems.⁵ Renovated and new screens. 2008 figure estimated.

Source: European Audiovisual Observatory

T.11.4

Density of screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes

2007 In %. This table shows screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes (8 or more screens) as a percentage of the total number of screens in the countries concerned.

Country	1 screen	2 screens	3-5 screens	6-7 screens	≥ 8 screens
AT	10,00	10,18	28,25	9,47	42,11
BE	~	~	~	~	60,58
BG	29,46	13,95	12,40	4,65	39,53
CH	40,55	11,64	21,09	8,18	18,55
CY	6,25	12,50	43,75	37,50	0,00
CZ	~	~	~	3,74	18,71
DE	19,04	11,47	29,16	13,68	26,66
DK	23,35	15,23	~	~	18,78
EE	73,13	5,97	4,48	0,00	16,42
ES	9,36	2,37	11,15	14,08	63,04
FI	50,32	9,49	20,25	3,80	16,14
FR	22,67	10,65	22,90	9,84	33,94
GB	7,31	4,95	12,24	11,16	63,34
GR est.	~	~	~	1,11	27,04
HR	67,74	0,00	8,06	0,00	24,19
HU	31,75	10,50	17,00	9,75	31,00
IE	1,38	0,92	~	~	47,36
IS	23,26	18,60	44,19	13,95	0,00
IT ¹	34,80	9,27	18,54	7,38	29,98
LT	47,44	5,13	6,41	16,67	24,36
LU	34,62	7,69	19,23	0,00	38,46
LV	56,52	13,04	0,00	0,00	30,43
MT	4,88	4,88	17,07	31,71	41,46
NL	~	~	~	18,25	20,00
NO	34,11	14,02	25,00	11,68	15,19
PL	39,88	5,56	6,55	5,16	42,86
PT	19,23	4,03	15,75	24,18	36,81
RO	52,14	3,42	20,51	5,98	17,95
SE	~	~	~	~	16,59
SI	37,96	5,56	21,30	0,00	35,19
SK	78,09	0,00	11,55	2,39	7,97
TR	~	~	~	~	21,25

¹ Screens with more than 60 days of activity per year.

Source: MEDIA Salles

T.11.5

Density of screens and concentration of admissions in multiplexes 2005-2007

In %. This table shows screens and admissions in multiplexes (8 or more screens) as a percentage of the total number of screens and the total number of admissions in each country.

Country	2005		2006		2007	
	Screen density	Concentration of admissions	Screen density	Concentration of admissions	Screen density	Concentration of admissions
AT	40,77	59,62	39,86	61,21	42,11	61,08
BE	55,04	78,77	59,03	81,53	60,58	~
BG	38,78	~	41,13	~	39,53	72,89
CH	12,48	21,20	13,71	21,97	18,55	27,61
CZ	18,44	52,82	18,54	~	18,71	~
DE	26,04	43,37	26,24	42,83	26,66	44,20
DK	19,79	~	20,00	~	18,78	~
EE	15,94	64,87	16,42	60,45	16,42	61,47
ES	58,05	71,69	61,26	73,07	63,04	78,84
FI	12,95	45,77	15,50	43,25	16,14	48,81
FR	32,04	53,98	32,51	53,09	33,94	54,37
GB	65,32	~	64,82	~	64,34	~
GR	26,33	~	29,60	60,67	27,04	46,20
HR	10,57	50,39	12,62	51,76	24,19	57,44
HU	29,47	49,04	27,87	52,78	31,00	53,60
IE	39,49	~	45,14	~	47,36	~
IT ¹	25,04	39,46	27,93	42,56	29,98	44,91
LT	27,14	63,25	28,79	50,78	24,36	43,21
LU	41,67	78,87	41,67	78,07	38,46	~
LV	22,95	70,09	28,57	76,35	30,43	76,20
MT	40,48	~	41,46	~	41,46	~
NO	12,87	32,60	13,05	25,16	15,19	25,05
NL	18,56	34,39	20,03	34,83	20,00	36,80
PL	37,46	61,55	39,14	62,53	42,86	63,51
PT	33,07	55,45	35,28	47,51	36,81	49,75
RO	17,50	44,00	19,44	56,48	17,95	55,23
SE	14,99	~	15,54	~	16,59	~
SI	29,70	73,44	36,54	78,88	35,19	80,98
SK	8,16	44,96	8,13	32,82	7,97	38,16
TR	19,02	~	18,78	~	21,25	~

¹ Screens with more than 60 days of activity per year.

Source: MEDIA Salles

T.11.6 Origin of first-time release feature films
2003-2008

Country	National	DE	FR	GB	IT	EUR Others	EUR Total	US	Others	Total	Source	
AT	2003	20	34	24	10	4	26	118	115	34	267	FAF
	2004	24	47	24	10	5	31	141	127	21	289	
	2005	24	31	23	17	7	45	147	116	41	304	
	2006	34	43	29	16	5	41	168	135	20	323	
	2007	42	48	29	18	2	40	179	134	28	341	
	2008	31	44	23	13	6	36	153	125	34	312	
BE	2003-04	18	5	127	21	19	106	296	215	121	632	MFB/FWB/OBS
	2004-05	20	14	122	26	22	98	302	236	135	673	
	2005-06	37	19	119	17	11	100	303	239	130	672	
	2006-07	33	16	128	22	13	136	348	253	115	716	
	2007-08	30	11	132	22	11	114	320	253	133	706	
BG	2003	6	3	7	6	0	10	32	104	1	137	NFC
	2004	3	3	9	6	2	13	36	94	1	131	
	2005	6	6	14	17	2	17	62	122	5	189	NFC/OBS
	2006	9	4	13	2	1	21	50	138	0	188	NFC
	2007	5	5	12	5	4	22	53	121	2	176	
	2008	6	3	29	2	1	15	56	100	2	158	
CH	2003	35	26	84	8	23	26	202	131	54	387	OFS
	2004	41	33	98	12	25	27	236	116	52	404	
	2005	49	31	78	25	13	39	235	99	49	383	
	2006	46	32	89	19	19	28	233	106	49	388	
	2007	56	36	88	19	27	16	242	112	44	398	
	2008	58	30	89	19	27	20	243	110	49	402	
CZ	2003	15	5	23	11	4	26	84	112	12	208	Min. Cult./UFD
	2004	22	2	19	8	0	18	69	105	12	186	Min. Cult.
	2005	23	10	16	13	1	18	81	96	15	192	
	2006	35	13	22	11	1	26	108	100	20	228	UFD/OBS
	2007	29	10	13	20	2	25	99	112	7	218	
	2008	38	8	16	7	2	21	92	98	10	200	Min. Cult.
DE	2003	107	-	24	12	7	32	182	138	39	359	SPIO
	2004	121	-	28	12	4	47	212	179	39	430	
	2005	146	-	20	24	5	63	258	139	50	447	
	2006	174	-	23	20	6	56	279	163	45	487	
	2007	172	-	25	20	7	47	271	173	49	493	
	2008	185	-	27	20	10	48	290	155	26	471	
DK	2003	33	5	14	11	2	21	86	103	20	209	DFI
	2004	25	7	11	13	5	27	88	134	15	237	
	2005	41	5	12	11	4	20	93	122	18	233	
	2006	34	9	18	14	3	22	100	114	19	233	DKS
	2007	38	8	23	19	3	20	111	108	16	235	
	2008	35	1	11	16	3	18	84	106	23	213	
EE	2003	3	2	8	3	0	4	20	85	7	112	EFSA
	2004	13	4	11	5	0	13	46	88	7	141	
	2005	8	6	11	13	0	15	53	89	6	148	
	2006	11	4	8	15	0	23	61	94	6	161	
	2007	12	5	6	15	0	17	55	86	4	145	
	2008	17	0	5	14	0	27	63	97	6	166	
ES	2003	110	44	37	29	13	14	247	232	50	529	ICAA/OBS
	2004	133	29	35	38	19	14	268	226	36	530	
	2005	142	19	53	47	18	29	308	222	53	583	
	2006	150	33	50	33	5	17	288	224	63	575	
	2007	172	31	40	48	13	29	333	223	77	633	
	2008	173	36	26	29	10	27	301	206	45	552	

T.11.6

Origin of first-time release feature films (Continued)
2003-2008

Country	National	DE	FR	GB	IT	EUR Others	EUR Total	US	Others	Total	Source	
FI	2003	14	~	~	~	~	60	102	15	177	FFF	
	2004	18	5	14	5	3	17	62	115	12	189	
	2005	15	8	12	15	1	22	73	99	12	184	
	2006	16	9	14	10	2	15	66	103	12	181	
	2007	14	1	12	18	1	16	62	92	11	165	
	2008	19	2	11	12	0	19	63	101	5	169	
FR	2003	217	8	-	28	10	30	293	155	61	509	CNC/OBS
	2004	238	11	-	27	9	34	319	168	72	559	
	2005	235	16	-	35	13	40	339	152	59	550	
	2006	242	12	-	33	6	49	342	177	70	589	
	2007	262	13	-	30	6	29	340	175	58	573	
	2008	240	16	-	25	4	53	338	156	61	555	
GB	2003	75	~	~	-	~	66	141	186	96	423	SF
	2004	93	~	~	-	~	71	164	178	109	451	UKFC/Nielsen EDI
	2005	89	~	~	-	~	80	169	167	131	467	
	2006	107	~	~	-	~	63	170	220	115	505	
	2007	107	~	~	-	~	80	187	211	118	516	
	2008	111	~	~	-	~	88	199	204	124	527	
GR	1999	12	0	14	7	2	4	39	124	3	166	GFC
	2000	14	1	20	12	1	5	53	134	6	193	
	2001	20	3	19	14	1	9	66	134	15	215	
HR	2003	12	2	4	9	1	8	36	146	14	196	CBS
	2004	56	5	31	18	3	14	127	330	20	477	
	2005	47	7	40	25	1	28	148	447	39	634	
	2006	22	31	80	27	7	33	200	533	50	783	
	2007	18	32	72	47	9	31	209	313	68	590	
	2008	20	10	38	21	2	25	116	252	38	406	
HU	2003	20	4	32	17	4	19	96	104	16	216	AHFD
	2004	28	7	25	8	5	29	102	1v09	20	231	
	2005	17	7	26	14	4	29	97	110	13	220	
	2006	25	7	25	15	5	25	102	105	15	222	NFO
	2007	32	8	15	17	2	32	106	105	12	223	HFD
	2008	25	7	22	16	3	19	92	96	18	206	
IS	2003	4	4	9	21	1	7	46	122	7	175	HI
	2004	6	1	6	10	1	15	38	123	8	169	
	2005	2	1	4	15	1	11	34	124	5	163	
	2006	4	2	8	14	0	5	33	125	10	168	
	2007	4	5	7	23	0	6	45	125	6	176	
	2008	7	0	5	13	0	4	29	134	3	166	
IT	2003	112	~	45	18	-	~	~	179	~	428	SIAE/CCH
	2004	124	~	28	17	-	~	~	153	~	392	
	2005	111	~	~	~	-	~	~	171	~	430	
	2006	115	~	~	~	-	~	~	160	~	432	
	2007	128	10	20	33	-	~	~	156	~	398	
	2008	130	~	25	18	-	~	~	163	~	376	ANICA / Cinetel
LT	2003	1	2	12	9	1	6	31	104	3	138	SL
	2004	2	2	15	4	1	10	34	98	4	136	
	2005	2	2	11	7	0	12	34	88	13	135	
	2006	1	4	9	10	0	20	44	91	6	141	
	2007	1	1	9	15	0	11	37	94	6	137	
	2008	3	3	7	6	0	12	31	103	10	144	

T.11.6

Origin of first-time release feature films (Continued)
2003-2008

Country	National	DE	FR	GB	IT	EUR Others	EUR Total	US	Others	Total	Source	
LU	1997	2	12	39	21	1	16	91	130	10	231	CNA
	1998	2	9	32	23	4	18	88	120	10	218	
	1999	1	9	43	20	3	19	95	112	14	221	
	2000	0	25	53	24	3	21	126	138	25	289	
	2001	0	16	67	14	6	25	128	136	20	284	
	2002	2	11	68	10	2	23	116	121	28	265	
LV	2004	3	~	~	~	~	46	49	110	7	166	NFCLV
	2005	2	~	~	~	~	44	46	90	15	151	
	2006	4	~	~	~	~	41	45	102	11	158	
	2007	6	~	~	~	~	28	34	94	23	151	
	2008	4	~	~	~	~	27	31	111	10	152	
MK	2003	3	~	~	~	~	~	~	~	~	704	SSO
	2004	4	~	~	~	~	~	~	~	~	515	
	2005	44	~	~	~	~	~	~	~	~	266	
	2006	42	~	~	~	~	~	~	~	~	434	
	2007	44	~	~	~	~	~	~	~	~	426	
	2008	65	~	~	~	~	~	~	~	~	368	
NL	2003	33	6	3	13	6	47	108	127	34	269	NFC/NFF/OBS
	2004	28	8	21	14	4	35	110	154	43	307	
	2005	39	6	23	15	5	47	135	147	42	324	
	2006	28	12	11	14	6	44	115	141	22	278	
	2007	21	9	16	21	4	51	122	143	27	292	
	2008	30	7	24	19	9	41	130	149	17	296	
NO	2003	18	2	11	14	3	32	80	130	19	229	NFF
	2004	19	4	14	12	3	23	75	134	23	232	F&K
	2005	20	5	5	12	4	42	88	121	17	226	
	2006	20	4	16	15	3	29	87	126	23	236	
	2007	22	5	9	24	5	26	91	119	22	232	
	2008	22	4	10	16	4	26	82	117	22	221	
PL	2003	22	9	16	15	3	12	77	106	13	195	Min.Cult.
	2004	16	2	22	13	3	20	76	128	12	216	
	2005	17	6	20	17	3	23	87	111	20	218	CSO
	2006	28	7	14	19	6	32	106	130	21	257	
	2007	26	13	18	21	1	50	129	124	26	279	
	2008	36	~	~	~	~	~	131	117	32	280	PISF/boxoffice.pl/SFP
PT	2003	17	~	~	~	~	~	~	~	~	~	ICA
	2004	22	0	21	5	3	63	114	167	19	300	
	2005	13	1	15	12	2	53	96	143	28	267	
	2006	22	2	16	9	4	46	99	162	22	283	
	2007	17	3	15	8	4	36	83	173	18	274	
	2008	15	1	14	6	2	45	83	146	5	234	
RO	2003	5	3	14	4	1	8	35	104	4	143	CNC
	2004	12	0	11	8	1	19	51	114	6	171	
	2005	10	3	19	6	3	18	59	113	6	178	
	2006	12	4	24	7	2	10	59	128	12	199	
	2007	9	3	22	12	2	20	68	116	9	193	
	2008	15	3	21	11	3	17	70	124	5	199	
RU ⑤	2003	40	~	39	~	~	45	124	128	19	271	DD
	2004	54	~	~	~	~	104	158	110	18	286	RFB/Nevafilm
	2005	62	~	~	~	~	114	176	119	20	315	
	2006	65	~	~	~	~	100	165	116	12	293	
	2007	83	~	~	~	~	102	185	141	24	350	
	2008	81	~	~	~	~	101	182	144	29	355	

T.11.6

Origin of first-time release feature films (Continued) 2003-2008

Country		National	DE	FR	GB	IT	EUR		US	Others	Total	Source
							Others	Total				
SE	2003	27	6	17	12	2	26	90	121	18	229	SFI
	2004	36	7	17	14	1	21	96	135	23	254	
	2005	46	5	24	24	2	37	138	116	30	284	
	2006	42	~	~	~	~	~	~	~	~	255	
	2007	29	~	~	~	~	~	~	~	~	250	
	2008	36	2	22	23	1	27	111	120	19	250	SFI / OBS
SI	2003	5	~	~	~	~	~	~	~	~	168	FSRF
	2004	4	8	13	5	6	16	52	116	26	194	
	2005	9	11	24	9	2	12	67	110	25	202	
	2006	2	8	20	9	3	7	49	127	16	192	
	2007	3	4	19	12	3	17	58	114	11	183	
	2008	6	0	9	11	1	13	40	94	7	141	
SK	2003	4	~	12	9	~	~	65	98	17	180	SKFI/AIC
	2004	4	~	14	~	~	~	73	93	6	172	
	2005	6	~	19	~	~	~	78	93	6	171	
	2006	2	~	16	~	~	~	~	102	~	176	
	2007	5	6	10	20	0	33	74	100	12	186	UFD/ASFK / OBS
	2008	6	4	11	13	3	37	74	94	5	173	
TR	2003	16	7	15	10	5	12	65	108	15	188	Sinema/OBS
	2004	18	6	17	5	11	15	72	119	16	207	
	2005	26	6	33	18	3	19	105	97	18	220	
	2006	33	5	30	17	4	13	102	121	13	236	
	2007	42	6	19	24	5	16	112	120	16	248	
	2008	47	8	27	14	6	26	128	118	16	262	
JP	2003	287	~	~	~	~	~	~	~	~	622	EIREN
	2004	310	~	~	~	~	~	~	~	~	649	
	2005	356	~	~	~	~	~	~	~	~	731	
	2006	417	~	~	~	~	~	~	~	~	821	
	2007	407	~	~	~	~	~	~	~	~	810	
	2008	418	~	~	~	~	~	~	~	~	806	

		Majors		Others		All companies		Total	Source
		New	Reissue	New	Reissue	New	Reissue		
US	2003	182	3	271	14	453	17	470	MPAA
	2004	179	0	324	6	503	6	509	
	2005	192	2	330	12	522	14	536	
	2006	205	1	383	12	588	13	601	
	2007	188	1	396	14	584	15	599	
	2008	162	0	444	4	606	4	610	

1 National films are first-release only, other data refer to all films on release during period. Data covers Brussels region only. Playing year runs from July to June. European majority co-productions are included in 'EUR Others'. Intercontinental co-productions are included in 'Others'.

2 Data 2004 onwards is not comparable with previous series. 'National' includes GB/US films.

3 From 2004 onwards 'Total' includes all films on release including titles imported on video.

4 'Total' includes all films on release including titles imported on video.

5 From 2004 onwards CIS excluding Ukraine - calendar year.

6 Revised data series.

Source: European Audiovisual Observatory

T.11.7

Number of films with commercial release reported in at least one European country¹ 2003-2008 In units.

Country of origin ②	Year of production				prov.	prov.
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
AT	21	20	26	32	24	19
BE	8	19	19	29	21	20
BG	2	4	6	7	5	1
CH	21	28	32	49	55	45
CZ	18	20	21	27	24	28
DE	64	82	88	92	76	78
DK	33	30	37	40	33	35
EE	3	12	10	9	10	13
ES	82	98	110	125	117	93
FI	13	19	15	17	16	21
FR	188	200	190	202	198	134
GB	47	63	69	78	85	56
HU	20	25	17	27	24	18
IE	12	5	9	7	8	4
IS	3	5	4	4	5	1
IT	100	87	76	89	100	83
LU	1	2	2	2	2	0
LV	7	1	3	2	5	10
NL	30	33	29	31	27	30
NO	20	18	25	24	33	22
PL	23	11	18	29	25	21
PT	10	16	12	14	15	6
RO	9	12	10	12	11	10
SE	41	39	47	41	36	36
SI	6	5	6	2	4	3
SK	4	1	4	1	6	5
TR	18	16	25	34	43	42
Others EUR 27 ③	1	4	2	1	2	2
Others EUR 37 ④	10	16	14	22	23	11
EUR 27 est.	743	808	826	916	874	726
EUR 37 est.	815	891	926	1 049	1 033	847
US	209	242	230	278	270	167
AR	7	19	22	16	15	7
AU	9	3	9	13	13	7
CA	25	26	23	17	18	7
CN / HK	15	25	16	16	16	4
IN	45	47	71	74	63	71
JP	12	23	13	21	11	2
KR	17	8	14	12	9	4
Others	42	63	47	77	59	18
Total	1 196	1 347	1 371	1 573	1 507	1 134

¹ Changes in figures compared to previous publications are due to ongoing updates of the LUMIERE database for past years.

² In the case of co-productions, the origin of the film is considered as being that of the leading country, as attributed in the LUMIERE database.

³ CY, GR, MT, LT.

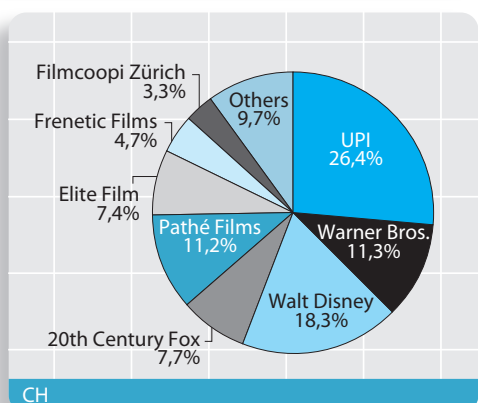
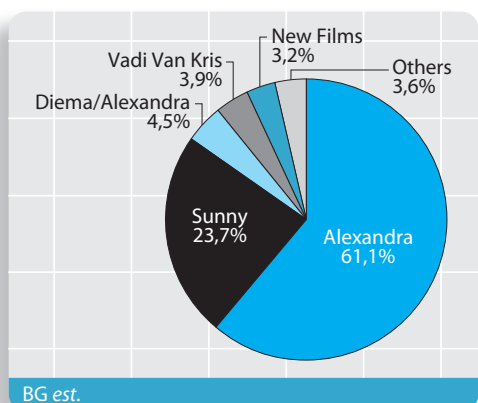
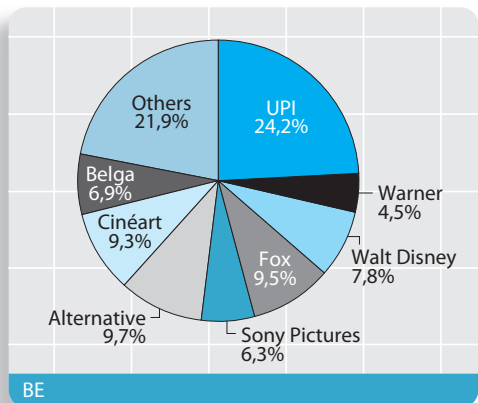
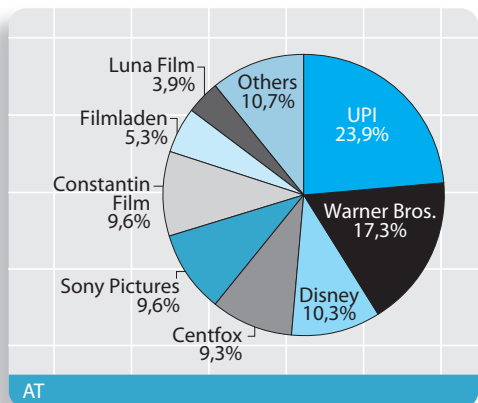
⁴ AL, HR, LI, MK, RU.

Source: European Audiovisual Observatory / LUMIERE

T.11.8
G.11.1

Distributor market shares in European markets 2008

a.: market share of gross box-office b.: market share of admissions



Country	Distributor	Market share	Source
AT	UPI	23,9%	OFI
b.	Warner	17,3%	
	Disney	10,3%	
	Constantin	10,0%	
	Sony Pictures	9,6%	
	Centfox	9,3%	
	Filmladen	5,3%	
	Luna Film	3,9%	
	Constantin / Tobis	3,6%	
	Polyfilm	1,5%	
	Others	5,1%	

BE ①	UPI	24,2%	MFB
b.	Alternative	9,7%	
	Cinéart	9,3%	
	Fox	9,5%	
	Walt Disney	7,8%	
	Belga	6,9%	
	Sony Pictures	6,3%	
	Kinopolis	6,0%	
	Warner	4,5%	
	BFD/Lumière	3,8%	
	Others	12,1%	

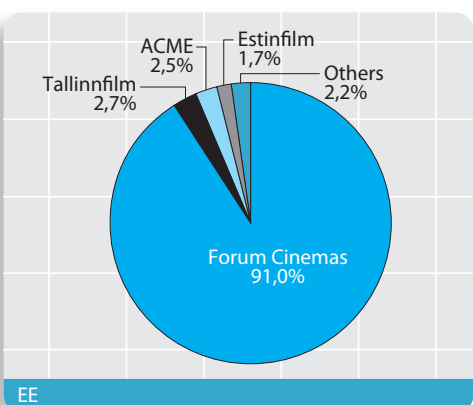
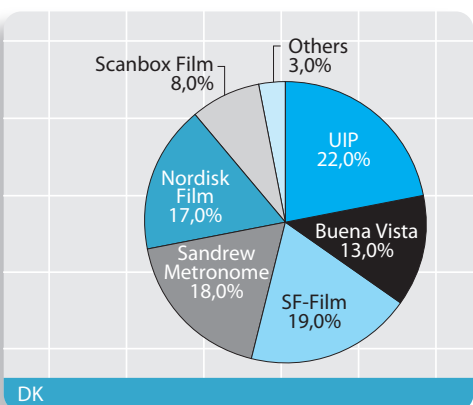
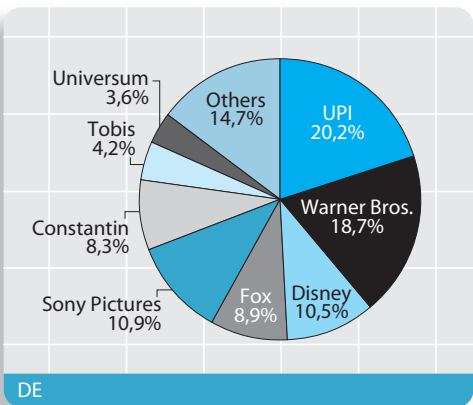
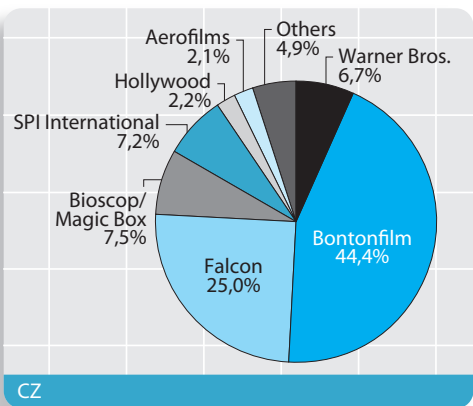
BG est.	Alexandra	61,1%	NFC/OBS
b.	Sunny	23,7%	
2005	Diema / Alexandra	4,5%	
	Vadi Van Kris	3,9%	
	New Films	3,2%	
	Profilms	1,2%	
	Big Bang	1,0%	
	Radivision	0,5%	
	Others	0,9%	

CH	UPI	26,4%	OFS
b.	Walt Disney	18,3%	
	Warner Bros.	11,3%	
	Pathé Films	11,2%	
	20th Century Fox	7,7%	
	Elite Film	7,4%	
	Frenetic Films	4,7%	
	Filmcoopi Zürich	3,3%	
	Rialto Film	2,7%	
	Xenix Filmdistribution	1,3%	
	Others	5,8%	

10
11
12
13
14
15
16

T.11.8
G.11.1

Distributor market shares in European markets (Continued)
2008 a.: market share of gross box-office b.: market share of admissions



Country	Distributor	Market share	Source
CZ	Bontonfilm	44,4%	UFD
	b. Falcon	25,0%	
	Bioscop/Magic Box	7,5%	
	SPI International	7,2%	
	Warner Bros.	6,7%	
	Hollywood	2,2%	
	Aerofilms	2,1%	
	Palace Pictures	1,2%	
	Cinemart	1,2%	
	35mm	0,7%	
Others	1,8%		

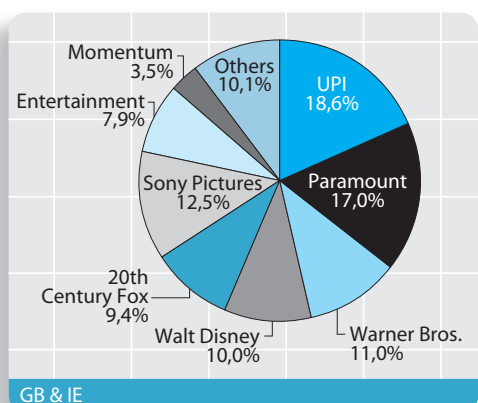
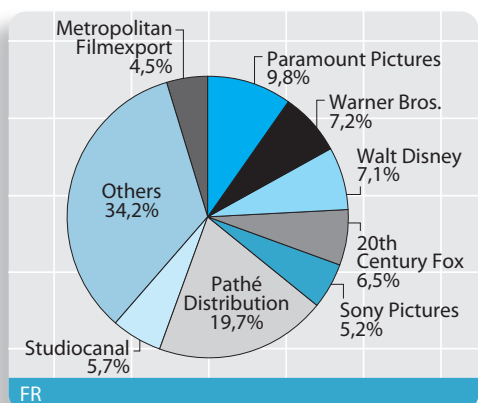
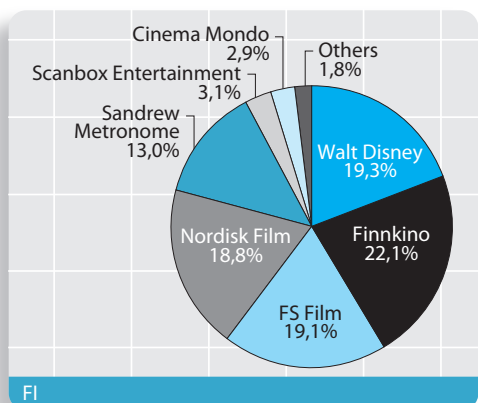
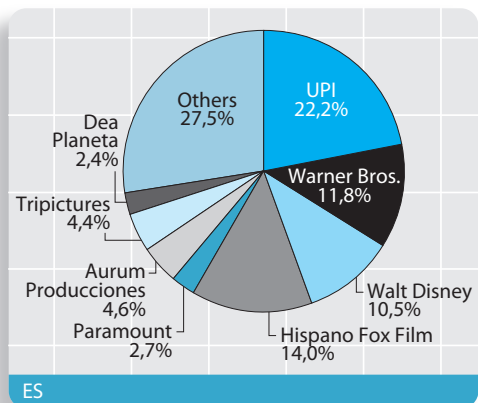
DE	UPI	20,2%	Blickpunkt Film
	b. Warner Bros.	18,7%	
	Sony Pictures	10,9%	
	Disney	10,5%	
	Fox	8,9%	
	Constantin	8,3%	
	Tobis	4,2%	
	Universum	3,6%	
	Concorde	2,9%	
	Kinowelt	2,4%	
Others	9,4%		

DK	UIP	22,0%	DFI
	b. SF-Film	19,0%	
	Sandrew Metronome	18,0%	
	Nordisk Film	17,0%	
	Buena Vista	13,0%	
	Scanbox Film	8,0%	
	Others	3,0%	

EE	Forum Cinemas	91,0%	EFSA
	b. Tallinnfilm	2,7%	
	ACME	2,5%	
	Estinfilm	1,7%	
	MTÜ Otaku	0,8%	
	Kinobuss	0,8%	
Others	0,7%		

T.11.8
G.11.1

Distributor market shares in European markets (Continued)
2008 a.: market share of gross box-office b.: market share of admissions



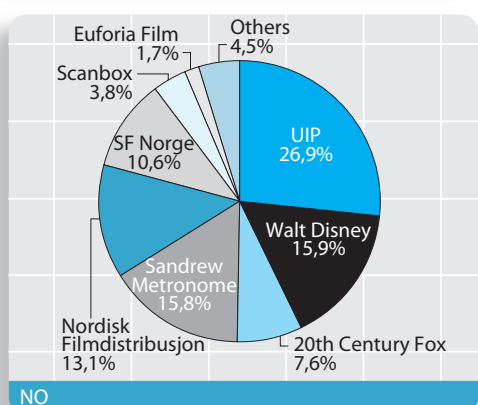
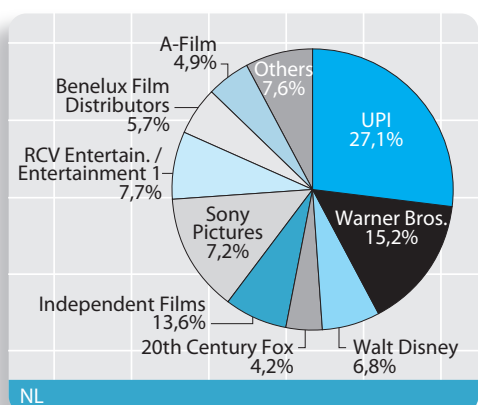
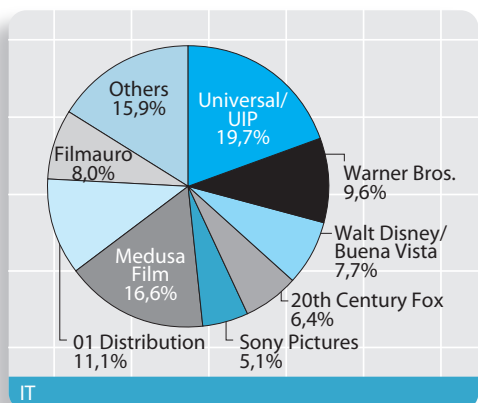
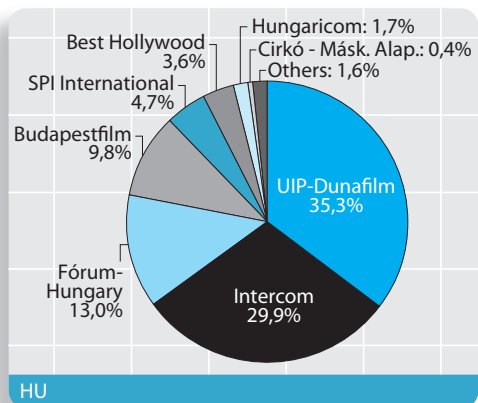
Country	Distributor	Market share	Source
ES	UPI	22,2%	ICAA / OBS
	b. Hispano Fox Film	14,0%	
	Sony Pictures	12,1%	
	Warner Bros.	11,8%	
	Walt Disney	10,5%	
	Aurum Producciones	4,6%	
	Tripictures	4,4%	
	Paramount	2,7%	
	Dea Planeta	2,4%	
	Alta Classics	2,3%	
Others	13,1%		

FI	Finnkino	22,1%	FFF
	b. Walt Disney	19,3%	
	FS Film	19,1%	
	Nordisk Film	18,8%	
	Sandrew Metronome	13,0%	
	Scanbox Entertainment	3,1%	
	Cinema Mondo	2,9%	
	Future Film	1,8%	
	Kinoscreen Illusion	0,0%	
	Others	0,0%	

FR	Pathé Distribution	19,7%	Le film français
	b. Paramount Pictures	9,8%	
	Warner Bros.	7,2%	
	Walt Disney	7,1%	
	20th Century Fox	6,5%	
	Studiocanal	5,7%	
	Sony Pictures	5,2%	
	Metropolitan Filmexport	4,5%	
	SND	4,1%	
	EuropaCorp	3,0%	
Others	27,1%		

GB & IE	UPI	18,6%	UKFC/Nielsen EDI
	a. Paramount	17,0%	
	Sony Pictures	12,5%	
	Warner Bros.	11,0%	
	Walt Disney	10,0%	
	20th Century Fox	9,4%	
	Entertainment	7,9%	
	Momentum	3,5%	
	Lions Gate	2,5%	
	Pathé	2,1%	
Others	5,5%		

T.11.8 G.11.1 **Distributor market shares in European markets** (Continued) **2008** a.: market share of gross box-office b.: market share of admissions



Country	Distributor	Market share	Source
HU	UIP-Dunafilm	35,3%	NFO
	Intercom	29,9%	
	Fórum-Hungary	13,0%	
	Budapestfilm	9,8%	
	SPI International	4,7%	
	Best Hollywood	3,6%	
	Hungaricom	1,7%	
	Cirkó - Mászépp Alapítvány	0,4%	
	Others	1,2%	

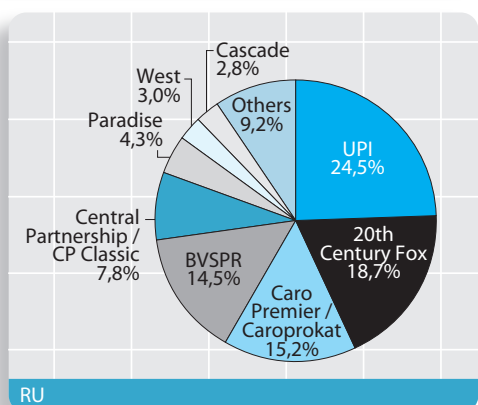
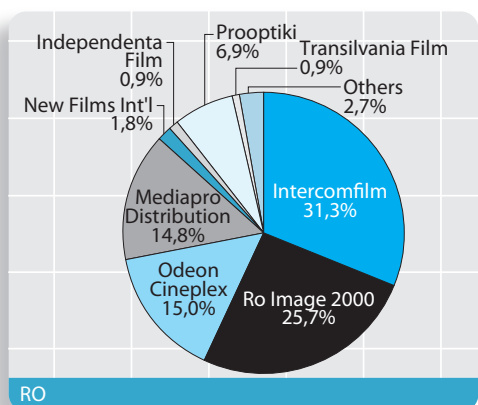
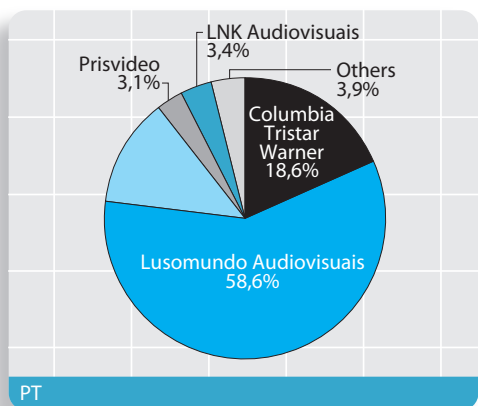
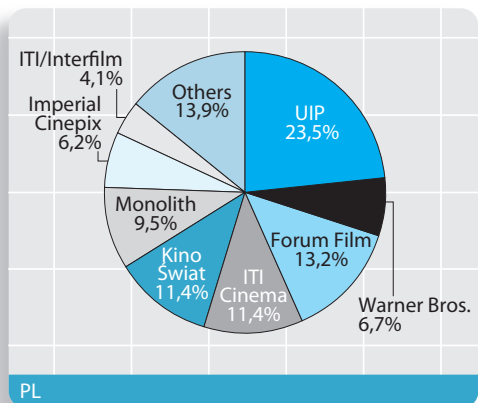
Country	Distributor	Market share	Source
IT	Universal / UIP	19,7%	ANICA/Cinetel
	Medusa Film	16,6%	
	01 Distribution	11,1%	
	Warner Bros.	9,6%	
	Filmauro	8,0%	
	Walt Disney / Buena Vista	7,7%	
	20th Century Fox	6,4%	
	Sony Pictures	5,1%	
	Eagle Pictures	3,9%	
	Lucky Red Distribuzione	2,9%	
Others	9,1%		

Country	Distributor	Market share	Source
NL	UPI	27,1%	NVB/NVF/MACCS
	Warner Bros.	15,2%	
	Sony Pictures	7,2%	
	Walt Disney	6,8%	
	20th Century Fox	4,2%	
	Independent Films	13,6%	
	RCV Entertainment / Entertainment 1	7,7%	
	Benelux Film Distributors	5,7%	
	A-Film	4,9%	
	Paradiso Entertainment	2,8%	
Others	4,8%		

Country	Distributor	Market share	Source
NO	UIP	26,9%	Film & Kino
	Walt Disney	15,9%	
	Sandrew Metronome	15,8%	
	Nordisk Filmdistribusjon	13,1%	
	SF Norge	10,6%	
	20th Century Fox	7,6%	
	Scanbox	3,8%	
	Euforia Film	1,7%	
	Arthaus	1,1%	
	Oro Film	0,9%	
Others	2,5%		

T.11.8
G.11.1

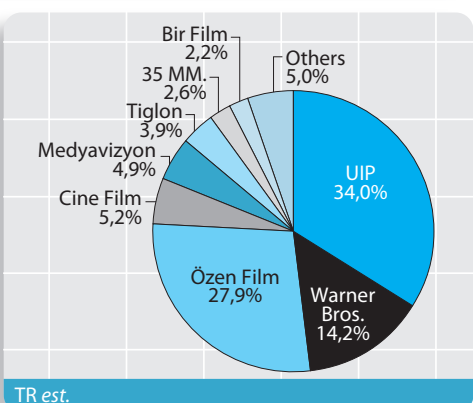
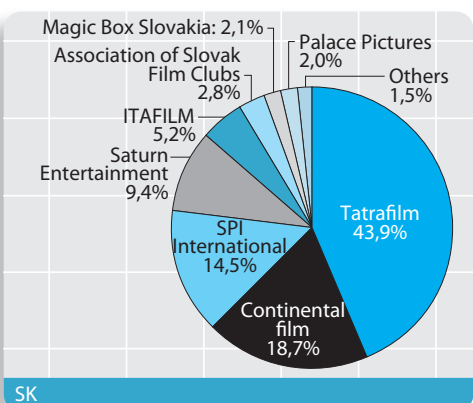
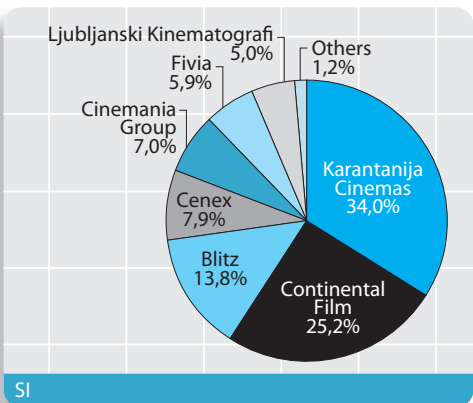
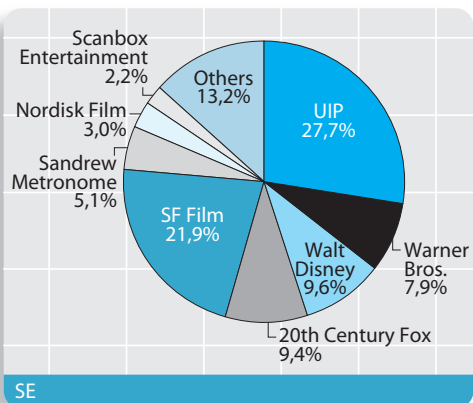
Distributor market shares in European markets (Continued)
2008 a.: market share of gross box-office b.: market share of admissions



Country	Distributor	Market share	Source
PL	UIP	23,5%	PISF/boxoffice.pl/SFP
	b.		
	Forum Film	13,2%	
	ITI Cinema	11,4%	
	Kino Świat	11,4%	
	Monolith	9,5%	
	Warner Bros.	6,7%	
	Imperial Cinepix	6,2%	
	ITI/Interfilm	4,1%	
	SPI	3,8%	
Vision	2,4%		
Others	7,7%		
PT	Lusomundo Audiovisuais	58,6%	ICA
	b.		
	Columbia Tristar Warner	18,6%	
	Castello Lopes Multimédia	12,4%	
	Prisvideo	3,1%	
	LNK Audiovisuais	3,4%	
	NLC - New Lineo Cinemas	1,2%	
	Atalanta Filmes	0,9%	
	Valentim de Carvalho Multimédia	0,9%	
	Midas Filmes	0,4%	
Clap Filmes	0,1%		
Others	0,3%		
RO	Intercomfilm	31,3%	CNC
	b.		
	Ro Image 2000	25,7%	
	Odeon Cineplex	15,0%	
	Mediapro Distribution	14,8%	
	New Films Int'l	1,8%	
	Independenta Film	0,9%	
	Prooptiki	6,9%	
	Transilvania Film	0,9%	
	Clorofilm	0,5%	
Movieplex	0,5%		
Others	1,7%		
RU	UPI	24,5%	RFB
	a.		
	20th Century Fox	18,7%	
	Caro Premier / Caroprokat	15,2%	
	BVSPR	14,5%	
	Central Partnership / CP Classic	7,8%	
	Paradise	4,3%	
	West	3,0%	
	Cascade	2,8%	
	Top Film / Art Film	2,5%	
Nashe Kino	2,3%		
Others	4,4%		

10
11
12
13
14
15
16

T.11.8 Distributor market shares in European markets (Continued)
 G.11.1 2008 a.: market share of gross box-office b.: market share of admissions



Country	Distributor	Market share	Source
SE	UIP	27,7%	SFI
	SF Film	21,9%	
	Walt Disney	9,6%	
	20th Century Fox	9,4%	
	Sony Pictures	8,8%	
	Warner Bros.	7,9%	
	Sandrew Metronome	5,1%	
	Nordisk Film	3,0%	
	Scanbox Entertainment	2,2%	
	Folkets Bio	1,4%	
Others	3,0%		

SI	Karantanija Cinemas	34,0%	FSRS
	Continental Film	25,2%	
	Blitz	13,8%	
	Cenex	7,9%	
	Cinemania Group	7,0%	
	Fivia	5,9%	
	Ljubljanski Kinematografi	5,0%	
	Demiurg	0,5%	
	Cankarjev Dom	0,3%	
	Slovenska Kinoteka	0,0%	
Others	0,4%		

SK	Tatrafilm	43,9%	AIC
	Continental Film	18,7%	
	SPI International	14,5%	
	Saturn Entertainment	9,4%	
	ITAFILM	5,2%	
	Association of Slovak Film Clubs	2,8%	
	Magic Box Slovakia	2,1%	
	Palace Pictures	2,0%	
	Denisa Biermannova – Garfield Film	1,2%	
	Intersonic	0,2%	
Others	0,0%		

TR est.	UIP	34,0%	Sinema / OBS
	Özen Film	27,9%	
	Warner Bros.	14,2%	
	Cine Film	5,2%	
	Medyavizyon	4,9%	
	Tiglon	3,9%	
	35 MM.	2,6%	
	Bir Film	2,2%	
	Pinema	1,9%	
	SMA	1,9%	
Others	1,2%		

1 On the basis of Brussels admissions only.
 2 On the basis of first releases only.

Source: European Audiovisual Observatory

Chapter
Chapitre
Kapitel

12

Digital cinema

Cinéma numérique

Digitalkino

Contents	Sommaire	Inhalt	
Digital cinema worldwide	Cinéma numérique dans le monde	Digitalkinos weltweit	39
European digital cinema installations	Equipement numérique des cinémas européens	Digitale Ausstattung der europäischen Kinos	42

10
11
12
13
14
15
16

Data for this chapter were provided by MEDIA Salles which tracks digital cinema screens equipped with DLP Cinema or Sony 4K technology. ①

European digital screen numbers rose 71% in 2008

During 2008 the European digital screen base increased from 897 digital screens at the beginning of the year to 1 535 at end 2008. This represents an annual increase of 71% and contrasts with the slower rate of increase observed on a worldwide level - year-on-year global growth dropped from 120% in 2007 to 39% in 2008. Deceleration in North America was the cause, as US and Canadian digital screens represented 5 660 out of the 8 728-screen worldwide total at the end of 2008. Though still a leading force in digital cinema, the slowdown in the North American market allowed Europe and Asia to catch up, increasing their share of the worldwide digital screen base from 14% to 18% and from 13% to 17% respectively, while the North American share dropped from 73% to 65% in 2008. With a total of 1 535 digital screens, an estimated 5% of the total European screen base had been converted by the end of 2008. This compares to an estimated conversion rate of 13.4% for the North American market.

Growth continues in Europe in the first half of 2009

Europe saw the conversion of an additional 1 067 digital screens in the first six months of 2009 alone, bringing the total digital screen base to 2 602 as at 30 June 2009. This represents an increase of 70% compared to year-end 2008, thus matching the full-year growth rate achieved in 2008. This strong growth also brought the penetration of digital projection to around 7.5% of total screens in Europe by mid-2009. With the conversion of an additional 345 screens, France contributed about a third of overall European growth, bringing the national total to 598 digital screens and making France the European country with the largest digital screen base, followed by the UK (432) and Germany (208).

3D as key growth driver

3D was generally perceived as the key factor driving digital cinema growth throughout Europe in 2008 and the first half of 2009. In Russia, practically all the 161 digital screens in operation mid-2009 were 3D-enabled screens. In Italy 3D screens represented 284 out of 310 digital screens as of September 2009. The increasing availability of high profile 3D releases from US majors, the corresponding need to provide screening space as well as the viable 3D business model seem to have convinced many first-run

Les données de ce chapitre ont été élaborées par MEDIA Salles, qui recense les salles de cinéma numériques équipées de la technologie DLP Cinema ou Sony 4K. ①

En Europe, le nombre de salles numériques a progressé de 71 % en 2008

L'Europe comptait 897 salles numériques début 2008 et 1 535 fin 2008, soit une augmentation annuelle de 71 %. Par contraste, cette progression a ralenti au niveau international (120 % en 2007 contre 39 % en 2008). La décélération en Amérique du Nord est la cause de ce ralentissement, 5 660 des 8 728 salles numériques dénombrées dans le monde fin 2008 étant aux Etats-Unis ou au Canada. Bien que le marché nord-américain reste une force d'entraînement du secteur, son tassement a permis à l'Europe et à l'Asie de rattraper leur retard, accroissant leur part de salles numériques (de 14 à 18 % et de 13 à 17 %, respectivement), alors que la part nord-américaine a reculé de 73 à 65 % en 2008. En Europe, les 1 535 salles numériques représentent environ 5 % du nombre total de salles fin 2008. En Amérique du Nord, le taux de conversion est estimé à 13,4 %.

La croissance se poursuit en Europe au premier semestre 2009

Au premier semestre 2009, en Europe, 1 067 salles supplémentaires sont passées au numérique, soit un total de 2 602 salles numériques au 30 juin 2009. L'augmentation de 70 % par rapport à la fin de l'année 2008 est égale au taux de croissance réalisé sur l'ensemble de l'année 2008. Grâce à cette forte progression, la projection numérique représente environ 7,5 % du nombre total de salles en Europe mi-2009. Avec la conversion de 345 nouvelles salles (598 au total), la France a contribué à environ un tiers de la croissance européenne globale. Elle devient ainsi le premier pays européen en nombre de salles numériques, suivie par le Royaume-Uni (432) et l'Allemagne (208).

La 3D comme principal moteur de croissance

En 2008 et au premier semestre 2009, la 3D a été généralement perçue comme le principal moteur de la croissance du cinéma numérique en Europe. En Russie, pratiquement toutes les 161 salles numériques en activité mi-2009 étaient des salles compatibles 3D. En Italie, 284 des 310 salles numériques étaient 3D en septembre 2009. L'augmentation du nombre de sorties 3D par les *majors* américaines, le besoin connexe de proposer des espaces de projection ainsi que la viabilité du modèle commercial 3D semblent avoir convaincu de nombreux exploitants de

Die Daten für dieses Kapitel wurden von MEDIA Salles zur Verfügung gestellt und beziehen sich auf Kinos mit DLP Cinema- oder Sony 4K-Projektoren. ①

Digitale Kinoleinwände in Europa legen 2008 deutlich zu

Die Anzahl der digitalen Kinoleinwände in Europa ist 2008 von 897 auf 1 535 gestiegen. Dies entspricht einem Anstieg um 71% gegenüber dem Vorjahr und liegt damit deutlich über der jährlichen Wachstumsrate von 39% auf weltweiter Ebene (2007 noch 120%). Die Verlangsamung des Wachstums auf weltweiter Ebene liegt im deutlich unterdurchschnittlichen Wachstum der Digitalisierung in Nordamerika, das Ende 2008 5 660 der weltweit 8 728 digitalen Leinwände stellte und damit nach wie vor die treibende Kraft in der Entwicklung des digitalen Kinos darstellt. Während der Anteil Nordamerikas am weltweiten Bestand digitaler Kinosäle dadurch von 73% auf 65 % zurückging, konnten Europa und Asien ihren Anteil von 14% bzw. 13% auf nunmehr 18% bzw. 17% erhöhen. Mit insgesamt 1 535 digitalen Kinosälen waren Ende 2008 geschätzte 5 % der europäischen Kinosäle auf Digitaltechnik umgestellt, verglichen mit geschätzten 13,4% in Nordamerika.

Wachstum in Europa setzt sich in der ersten Jahreshälfte 2009 fort

Allein in den ersten sechs Monaten 2009 wurden weitere 1 067 Kinoleinwände digitalisiert und somit der Gesamtbestand zum 30. Juni 2009 um weitere 70% auf 2 602 erhöht. Dies entspricht bereits der Wachstumsrate wie für das gesamte Jahr 2008 und erhöhte den Anteil digitalisierter Kinosäle auf ca. 7,5% aller Kinoleinwände in Europa. Ein Drittel der 2009 neu digitalisierten Leinwände findet sich in Frankreich (+345), das nun mit insgesamt 598 digitalen Kinosälen europäischer Marktführer ist, gefolgt vom Vereinigten Königreich (432) und Deutschland (208).

3D-Kino als Wachstumsmotor

Die Möglichkeit 3D Filme zu zeigen, war europaweit ein wesentlicher Faktor für das Wachstum des digitalen Kinos in 2008 sowie der ersten Hälfte 2009. So waren in Russland praktisch alle 161 Digitalkinos, die Mitte 2009 in Betrieb waren, mit 3D Leinwänden ausgestattet. In Italien waren es per September 2009 284 von insgesamt 310 digitalen Kinosälen. Die steigende Anzahl attraktiver 3D-Filme der US Studios, der damit einhergehende Bedarf an 3D Leinwänden sowie die finanzielle Attraktivität des 3D-Geschäftsmodells scheinen insbesondere Betreiber von größeren Erstaufführungskinos davon überzeugt zu haben, einen Teil ihrer Leinwände, oft ein oder zwei pro Multiplex, auf

exhibitors to convert some of their screens, often 1 or 2 per multiplex, to 3D. Experience has shown strong consumer demand for 3D films, ensuring increased ticket sales and allowing exhibitors to charge premium prices. Case studies demonstrate that 3D screenings generate between two to four times the revenue generated by a 2D screening.

Financing remains issue

Except for the 3D business model, short term costs, in particular high conversion costs and the parallel running of dual systems, seem at the moment to outweigh the long-term benefits of digital cinema. This is particularly true for exhibitors, who have to bear the lion's share of conversion costs and has impeded digital roll-out on a large scale basis. The current financial climate makes access to financing even more difficult. The situation is particularly critical for small and independent non first-run exhibitors who may be left behind while larger first-run exhibitors convert their screens, often taking advantage of the 3D business model allowing for initial investment payback periods of 1.5 to 2 years, as a study by Dodona Research indicates.

Currently four business models financing digital conversion can be observed: financing by third-party integrators such as Arts Alliance Media or XDC; private or public buying groups like the Dutch Amsterdam Booking Group; individual exhibitor chains with access to sufficient funding, like Odeon UCI, and finally public funding. The leading role formerly played by third party integrators seems on the decline, while exhibitors accumulating experience in the field and converting on their own or via buying groups seems to become more frequent. Faced with the threat of a significant number of small, independent cinemas being left behind, several European countries as well as the European Commission are also exploring ways of supporting the digital roll-out via some form of public funding.

Public funding initiatives

Among the schemes in preparation at a national level, details of the French 'mutual fund' scheme, which aims to spread the burden of transition among participating exhibitors and includes a standard VPF for distributors, were finalised in autumn 2009. The scheme is awaiting approval from French and European competition authorities. In Italy, a 30% tax credit for exhibitors installing digital projection equipment was notified to the European Commission in December 2008 but has not yet been approved pending the outcome of an investigation. The comprehensive German '100-model' proposal also ran into trouble, when a long-running dis-

films en exclusivité de convertir certaines de leurs salles, souvent 1 ou 2 par multiplexe, à la 3D. La demande des consommateurs pour les films en 3D est forte : plus de billets sont vendus et les exploitants peuvent fixer des tarifs plus élevés. Les études de cas ont montré que les projections en 3D génèrent entre deux et quatre fois plus de recettes que celles en 2D.

Le financement reste un problème

Excepté pour le modèle commercial de la 3D, les coûts à court terme, en particulier les coûts de conversion élevés et le fonctionnement parallèle de deux systèmes, semblent pour l'instant l'emporter sur les avantages à long terme du cinéma numérique. C'est particulièrement vrai pour les exploitants qui doivent supporter la majeure partie des coûts de conversion, ce qui a généré le déploiement numérique à grande échelle. Le contexte financier actuel rend l'accès au financement encore plus difficile. La situation est particulièrement critique pour les petits exploitants indépendants qui ne proposent pas d'exclusivité et risquent d'être distancés alors que les grands exploitants de films en exclusivité convertissent leurs salles, et profitent souvent du modèle commercial viable de la 3D qui assure des retours sur investissement sur 1,5 à 2 ans, d'après une étude de Dodona Research.

Actuellement, quatre modèles commerciaux financent la conversion numérique : financement par des tiers investisseurs tels qu'Arts Alliance Media ou XDC ; groupes d'achat privés ou publics tels que le Dutch Amsterdam Booking Group ; chaînes d'exploitants individuels ayant accès à un financement suffisant, comme Odeon UCI et enfin fonds publics. Les tiers investisseurs semblent ne plus jouer un rôle aussi important qu'auparavant : de plus en plus, les exploitants, ayant acquis de l'expérience dans le domaine, assurent la conversion eux-mêmes ou via des groupes d'achat. Face au risque de voir distancés un nombre significatif de petits cinémas indépendants, plusieurs pays européens ainsi que la Commission européenne cherchent également à soutenir le déploiement numérique par un financement public.

Initiatives de financement public

Parmi les projets en préparation au niveau national, les détails du «fonds mutuel» français, qui vise à répartir la charge de la transition entre les exploitants participants et inclut un VPF standard pour les distributeurs, ont été finalisés à l'automne 2009. Le plan attend l'approbation des autorités françaises et européennes de la concurrence. En Italie, un crédit d'impôt de 30 % pour les exploitants installant des équipements de projection numérique, notifié à la Commission européenne en

3D umzurüsten. Seitens der Verbraucher gibt es eine große Nachfrage nach 3D-Filmen, was sich einerseits in höheren Besucherzahlen ausdrückt, und andererseits den Kinobetreibern ermöglicht, deutlich höhere Preise zu verlangen. Fallstudien zeigen, dass mit 3D-Aufführungen derzeit ein zwei- bis viermal höherer Umsatz als mit 2D-Filmen erzielt werden kann.

Finanzierung nach wie vor Kernthema

Abgesehen vom 3D-Geschäftsmodell scheinen derzeit die kurzfristigen Kosten, vor allem die hohen Umrüstkosten sowie der parallele Analog- und Digitalbetrieb, die langfristigen Vorteile des Digitaltalkinos zu überwiegen und den Digitalisierungsprozess zu bremsen. Dies bezieht sich insbesondere auf die Kinobetreiber, die den Großteil der Umrüstkosten zu tragen haben und deren Zugang zu Investitionsmitteln durch das gegenwärtige Finanzklima oft erschwert wird. Besonders kritisch ist die Situation für kleine und unabhängige Betreiber von Zweitaufführungskinos, die auf der Strecke blieben könnten, während die größeren Erstauflührer ihre Leinwände – oft finanziert durch das attraktive 3D-Geschäftsmodell, das laut einer Studie von Dodona Research eine Amortisierung der Erstinvestition nach anderthalb bis zwei Jahren ermöglicht – mit der Digitalisierung voranschreiten.

Derzeit gibt es vier Geschäftsmodelle für die Finanzierung der Digitalisierung: Finanzierung durch Integratoren wie Arts Alliance Media oder XDC; private oder öffentliche Gemeinschaftseinkaufsverbände wie die niederländische Amsterdam Booking Group; einzelne Kinoketten mit entsprechenden finanziellen Möglichkeiten (z.B. Odeon UCI) sowie öffentliche Förderung. Die in der Vergangenheit dominierende Rolle der Integratoren scheint schwächer zu werden, während mit zunehmender Erfahrung immer mehr Kinobetreiber die Umrüstung selbst oder über Gemeinschaftseinkaufsverbände übernehmen. Angesichts der Gefahr, dass eine nicht unbedeutende Anzahl von kleineren, unabhängigen Kinos auf der Strecke bleibt, prüfen derzeit mehrere europäische Länder wie auch die Europäische Kommission Möglichkeiten für eine Unterstützung der Digitalisierung durch öffentliche Fördermittel.

Öffentliche Förderungsinstrumente

Einzelheiten des französischen Fondsmodells, das eine Verteilung der Digitalisierungskosten auf die beteiligten Kinos sowie ein VPF-Modell für Verleiher vorsieht, wurden im Herbst 2009 geklärt. Das Modell muss noch von der französischen und der europäischen Wettbewerbsbehörde genehmigt werden. Italien hat im Dezember 2008 bei der

pute with exhibitors over a levy on cinema tickets which goes to federal film funding, caused the FFA's board of management to withdraw its offer to inject EUR 40 million into the EUR 300 million scheme. Two Nordic countries reported happier experiences, with the Finnish Ministry of Education providing an additional EUR 1 million for digitisation to be managed by the Finnish Film Foundation as part of a larger economic stimulus package. In Norway, 100% conversion should become a reality, as municipal exhibitor representative body Film & Kino reached agreement with the majors and local distributors and announced roll-out of their mixed VPF and publicly-funded transition in March-April 2010. 2010 will also see national schemes go into operation in Poland (run by the Polish Film Institute and the Ministry of Culture) and in the Slovak Republic (as part of the new Audiovisual Fund), while the Czech Ministry of Culture and the State Film Fund will use part of available funds to support transition in the second phase of a programme which converted 21 screens in 2009. In addition to these national schemes a small number of regional schemes were in operation or planned e.g. in the Polish Malopolska region, in some Portuguese regions, southern Germany or Lombardy.

During 2009 no scheme directly supporting conversion of screens was in operation on a pan-European level, though the digitisation of works was supported by the Council of Europe's Eurimages fund, digital screenings of European films by the Europa Cinemas network and digital distribution by the MEDIA Programme. A consultation on digital cinema was opened by the European Commission during the second half of 2009, intended to inform both the 'Communication on Opportunities and Challenges for European Cinema in the Digital Era', due in early 2010, and a new support scheme to be run by the MEDIA Programme.

décembre 2008, n'a pas encore été approuvé et reste dans l'attente des résultats d'une enquête. La proposition allemande globale «100-model» a également connu des problèmes : un vieux différend avec les exploitants concernant une taxe sur les billets de cinéma destinée au financement fédéral des films, a amené le conseil d'administration de la FFA à retirer son offre d'injecter 40 millions EUR dans le plan de 300 millions EUR. Deux pays scandinaves ont eu plus de succès : le ministère finlandais de l'Éducation a octroyé à la numérisation 1 million EUR supplémentaires, gérés par la Fondation cinématographique finlandaise dans le cadre d'un plan global de stimulation de l'économie. En Norvège, la conversion à 100 % devrait devenir réalité, l'organisme représentant les exploitants municipaux Film & Kino ayant passé un accord avec les *majors* et les distributeurs locaux et annoncé leur transition financée de façon mixte par VPF et fonds publics en mars/avril 2010. Des plans nationaux entreront également en vigueur en 2010 en Pologne (géré par l'Institut cinématographique polonais et le ministère de la Culture) et en République slovaque (dans le cadre d'un nouveau fonds pour l'audiovisuel), alors que le ministère tchèque de la Culture et le Fonds cinématographique national utiliseront une partie des fonds disponibles pour soutenir la transition lors de la deuxième phase d'un programme qui a converti 21 salles en 2009. Par ailleurs, quelques plans régionaux sont en cours ou prévus, p. ex. dans la région polonaise de Maloposka, dans certaines régions portugaises, dans le sud de l'Allemagne ou encore en Lombardie.

En 2009, aucun plan soutenant directement la conversion des salles n'existait au niveau européen, bien que la numérisation des œuvres soit soutenue par le fonds Eurimages du Conseil de l'Europe, les projections numériques des films européens par le réseau Europa Cinemas et la distribution numérique par le programme MEDIA. La Commission européenne a ouvert une consultation sur le cinéma numérique au second semestre 2009, destinée à servir de base à la fois à la «Communication sur les opportunités et les défis pour le cinéma européen à l'ère du numérique», prévue début 2010, et un nouveau plan d'aide devant être géré par le programme MEDIA.

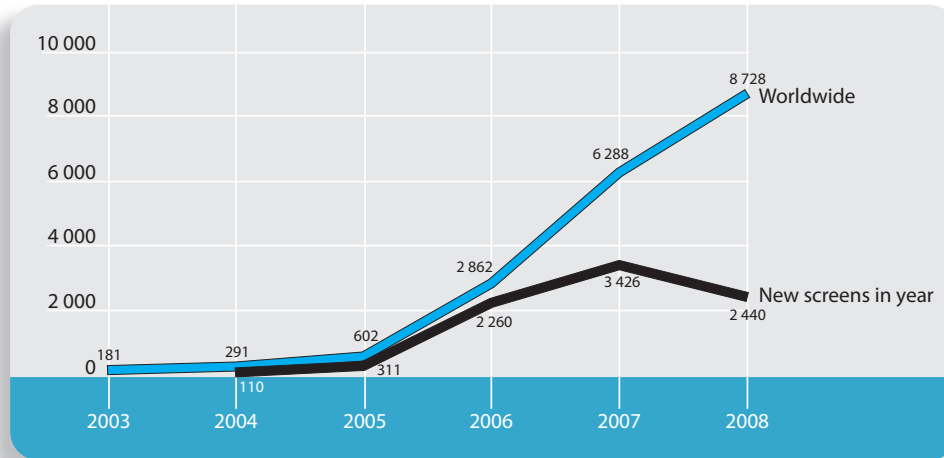
Europäischen Kommission ein Modell für eine 30%-Steuerentschuldung für Kinobetreiber eingereicht, die eine digitale Projektionsanlage installieren, muss aber für die Genehmigung noch auf den Abschluss der Überprüfung warten. Das deutsche „100er-Modell“ stieß auf Schwierigkeiten, als ein bereits länger andauernder Streit mit den Kinobetreibern über die Kinoabgabe zur Finanzierung der staatlichen Filmförderung den Verwaltungsrat der Filmförderungsanstalt (FFA) veranlasste, sein Angebot für eine Beteiligung von 40 Mio. EUR an dem 300-Mio.-Euro-Paket zurückzuziehen. Das finnische Bildungsministerium stellt zusätzliche Mittel in Höhe von einer Million Euro für die Digitalisierung bereit, die im Rahmen eines umfassenden Konjunkturpakets von der Finnish Film Foundation verwaltet werden sollen. In Norwegen hat der Verband der lokalen Kinos (Film & Kino) eine Vereinbarung mit US Majors und lokalen Verleihern getroffen und für März/April 2010 die teilweise über VPF und teilweise öffentlich finanzierte Umrüstung angekündigt, so dass eine 100-prozentige Umstellung bald Realität werden dürfte. Für 2010 ist auch der Startschuss nationaler Programme in Polen (Gemeinschaftsprogramm des Polish Film Institute und des Ministeriums für Kultur) und der Slowakischen Republik (im Rahmen des neuen Audiovisuellen Fonds) geplant. In der Tschechischen Republik wollen das Ministerium für Kultur und der staatliche Filmfonds in der zweiten Phase eines Programms, in dessen Rahmen 2009 bereits 21 Leinwände umgerüstet wurden, einen Teil der verfügbaren Mittel für weitere Umrüstungsmaßnahmen bereitstellen. Neben diese nationalen Programmen waren auch einige regionale Modelle in Betrieb bzw. in Planung, darunter beispielsweise in der polnischen Region Malopolska, in Teilen Portugals, in Süddeutschland oder in der Lombardei.

Im Jahr 2009 gab es auf paneuropäischer Ebene kein Programm zur direkten Förderung der Digitalisierung von Kinoleinwänden. Die Digitalisierung von Filmen wurde jedoch durch den Eurimages-Fonds des Europarats, digitale Vorführungen europäischer Filme durch das Netzwerk Europa Cinemas und der digitale Verleih durch das MEDIA-Programm gefördert. Von der Europäischen Kommission wurde in der zweiten Hälfte 2009 eine Konsultation über das digitale Kino gestartet, die als Grundlage für die Anfang 2010 vorgesehene „Mitteilung über die Chancen und Herausforderungen des europäischen Kinos im Digitalzeitalter“ sowie für ein neues Förderungsmodell im Rahmen des MEDIA-Programms dienen soll.

① Further details on digital sites and updates can be found on www.mediasalles.it
Source: MEDIA Salles, Screen Digest, Dodona Research, Nevafilm, European Audiovisual Observatory

G.12.1

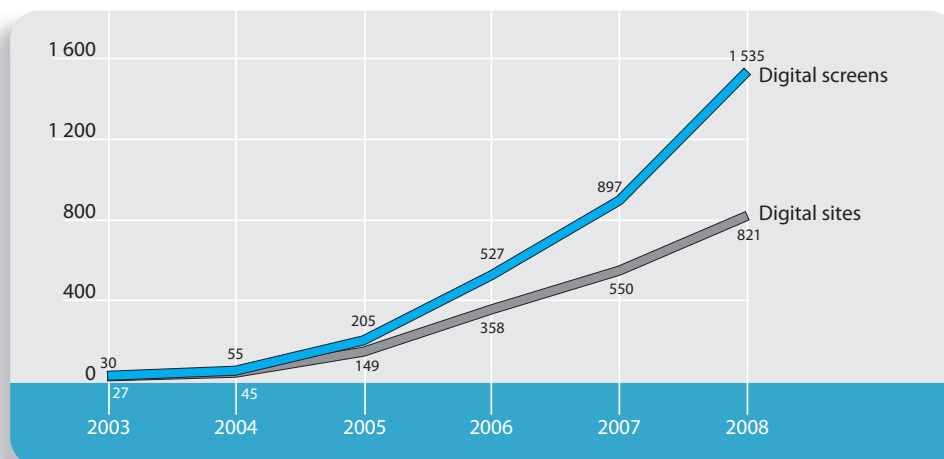
Worldwide commercial digital cinema screen development 2003-2008 In units.



Source: MEDIA Salles / European Audiovisual Observatory

G.12.2

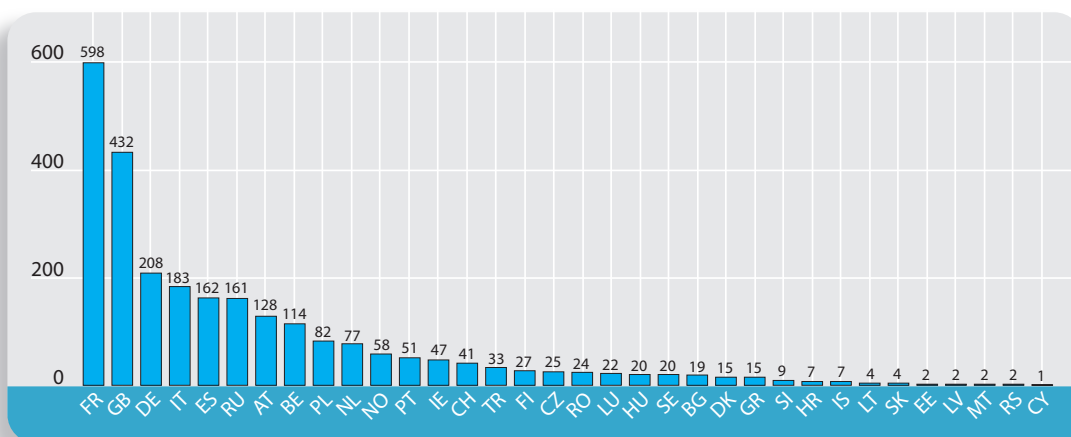
Development of commercial digital cinema sites and screens in Europe 2003-2008 In units.



Source: MEDIA Salles

G.12.3

European commercial digital cinema screens by country June 2009 In units.

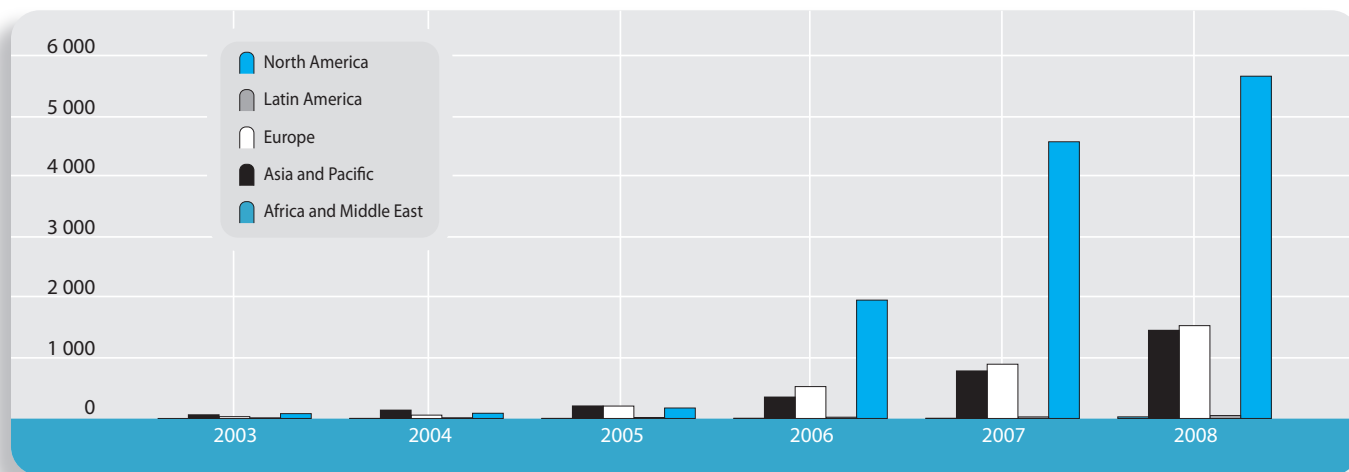


Source: MEDIA Salles

T.12.1
G.12.4

Worldwide commercial digital cinema screens by region
2003-2008 In units.

Country	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Africa and Middle East	0	1	1	3	3	27
Asia and Pacific	61	138	207	354	786	1 458
Europe	30	55	205	527	897	1 535
Latin America	10	11	16	21	26	48
North America	80	86	173	1 957	4 576	5 660
Worldwide	181	291	602	2 862	6 288	8 728

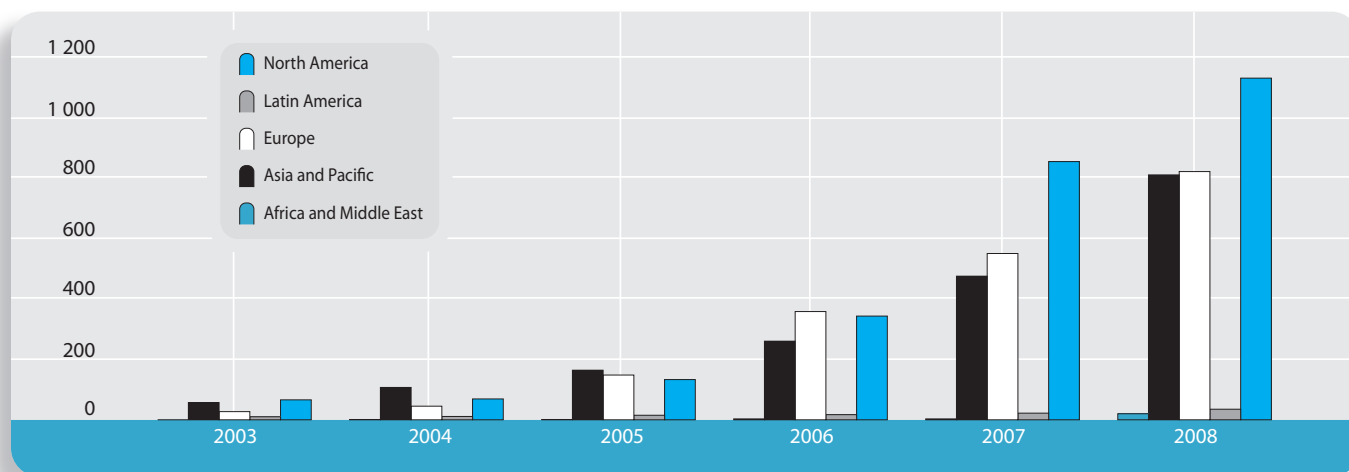


Source: MEDIA Salles

T.12.2
G.12.5

Worldwide commercial digital cinema sites by region
2003-2008 In units.

Country	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Africa and Middle East	0	1	1	3	3	20
Asia and Pacific	57	107	164	260	475	810
Europe	27	45	148	358	550	821
Latin America	10	11	15	17	22	35
North America	66	69	133	343	854	1 130
Worldwide	160	233	461	981	1 904	2 816



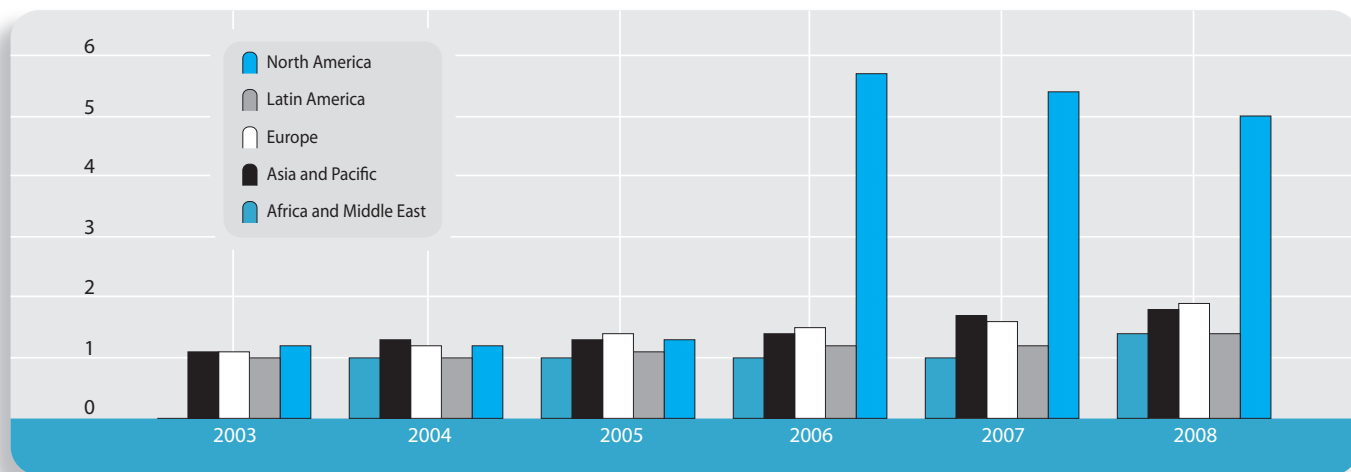
Source: MEDIA Salles

T.12.3
G.12.6

Worldwide average commercial digital cinema screens per site by region 2003-2008

In units.

Country	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Africa and Middle East	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,4
Asia and Pacific	1,1	1,3	1,3	1,4	1,7	1,8
Europe	1,1	1,2	1,4	1,5	1,6	1,9
Latin America	1,0	1,0	1,1	1,2	1,2	1,4
North America	1,2	1,2	1,3	5,7	5,4	5,0
Worldwide	1,1	1,2	1,3	2,9	3,3	3,1



Source: MEDIA Salles / European Audiovisual Observatory

T.12.4

Commercial digital cinema sites and screens in Europe by resolution 2008

Country	Digital sites ①			Digital screens		
	1.3K	2K	4K	1.3K	2K	4K
AT		26	1		83	1
BE		17			98	
BG		6	2		15	2
CH		19			28	
CZ	1	1		1	1	
DE		71			162	
DK		8			10	
EE		1			2	
ES		29			50	
FI		8			12	
FR		72			253	
GB		229	1		302	1
GR		8			8	
HR		6			7	
HU	1	3		1	6	
IE		9			38	

Country	Digital sites ①			Digital screens		
	1.3K	2K	4K	1.3K	2K	4K
IS		4			7	
IT		46			80	
LU		4			21	
LV		1			2	
MT		1			2	
NL		33	1		55	1
NO		25	3		45	3
PL		42	1		52	1
PT		36			44	
RO		3			14	
RU		71			90	
SE		8			8	
SI		9			9	
TR		19	1		19	1
Total	2	815	10	2	1 523	10

① In six cases, the same site has both 2K and 4K projectors, so each of these sites has been counted twice.

Source: MEDIA Salles

T.12.5

European commercial digital cinema screens by country
2004-2009 In units.

Country	2004	2005	2006	2007	2008	June 2009
AT	1	16	18	35	84	128
BE	14	20	35	76	98	114
BG	0	0	4	4	17	19
CH	0	12	14	16	28	41
CY	0	0	0	0	0	1
CZ	1	1	1	1	2	25
DE	2	31	96	151	162	208
DK	4	5	5	6	10	15
EE	0	0	0	0	2	2
ES	1	7	21	33	50	162
FI	0	0	1	1	12	27
FR	6	21	34	66	253	598
GB	10	33	159	284	303	432
GR	0	0	0	2	8	15
HR	0	0	0	0	7	7
HU	1	1	1	2	7	20
IE	0	1	23	36	38	47
IS	0	0	3	3	7	7
IT	4	25	31	38	80	183
LT	0	0	0	0	0	4
LU	3	3	13	13	21	22
LV	0	0	0	0	2	2
MT	0	0	0	0	2	2
NL	3	18	30	34	56	77
NO	2	3	23	35	48	58
PL	0	0	0	8	53	82
PT	1	1	5	14	44	51
RO	0	0	0	0	14	24
RS	0	0	0	0	0	2
RU	1	1	3	31	90	161
SE	1	6	5	5	8	20
SI	0	0	2	2	9	9
SK	0	0	0	0	0	4
TR	0	0	0	1	20	33
Total	55	205	527	897	1 535	2 602

Source: MEDIA Salles

T.12.6

European commercial digital cinema sites by country
2004-2009 In units.

Country	2004	2005	2006	2007	2008	June 2009
AT	1	11	11	17	26	40
BE	10	14	16	16	17	18
BG	0	0	2	2	8	9
CH	0	12	13	13	19	28
CY	0	0	0	0	0	1
CZ	1	1	1	1	2	21
DE	2	21	48	72	71	105
DK	4	4	4	4	8	13
EE	0	0	0	0	1	1
ES	1	7	17	21	29	107
FI	0	0	1	1	8	18
FR	6	20	27	44	72	150
GB	9	24	135	220	229	267
GR	0	0	0	2	8	11
HR	0	0	0	0	6	6
HU	1	1	1	2	4	15
IE	0	1	12	12	9	15
IS	0	0	1	2	4	4
IT	3	12	17	21	46	132
LT	0	0	0	0	0	3
LU	1	1	2	2	4	5
LV	0	0	0	0	1	1
MT	0	0	0	0	1	1
NL	1	10	17	18	33	48
NO	2	2	18	24	26	34
PL	0	0	0	7	42	64
PT	1	1	5	14	36	39
RO	0	0	0	0	3	7
RS	0	0	0	0	0	1
RU	1	1	3	27	71	125
SE	1	6	5	5	8	17
SI	0	0	2	2	9	9
SK	0	0	0	0	0	4
TR	0	0	0	1	20	31
Total	45	149	358	550	821	1 350

Source: MEDIA Salles

T.12.7

European commercial digital cinema screens by third party operator
2004-2008 In units. As at December.

Third Party Operator	Country	2004	2005	2006	2007	2008
XDC ¹	EUR	–	76	202	272	315
DSN (Digital Screen Network)	GB	–	19	132	234	239
DCL (Digital Cinema Limited)	IE	–	–	11	32	34
NORDIC	NO	–	–	11	18	19
NDA (Nordic Digital Alliance)	NO	–	–	10	16	16
MEDIA BROADCAST (former T-System)	EUR	–	–	6	9	14
AAM (Arts Alliance Media)	ES, FR, NL	–	–	–	8	156
Total screens operated by a third party service provider		0	95	372	589	791
Total screens not operated by a third party service provider		15	110	155	308	744
Total digital screens		15	205	527	897	1 535

¹ Up till 2007 XDC figures include screens equipped with DLP standard technology.

Source: MEDIA Salles / European Audiovisual Observatory

T.12.8

European commercial digital cinema sites and screens by exhibitor
June 2009 In units.

Rank	Exhibitor	Digital		Country
		Sites	Screens	
1	CGR	30	338	FR
2	Kinepolis	20	175	BE/ES/FR
3	Cineworld Group	66	144	IE/GB
4	Cineplexx	18	89	AT/IT
5	Europalaces	41	78	CH/FR/NL
6	Vue	57	76	IE/GB
7	ODEON and UCI Cinemas Group	94	124	
	ODEON Cinemas	25	48	GB
	UCI	37	40	AT/DE/IT/PT
	Cinesa	32	36	ES
8	Cinema City	26	44	BG/CZ/HU/PL
9	Yelmo	24	38	ES
10	Utopia Group	8	30	BE/FR/LU/NL
11	Cinema Park	14	29	RU
12	Lusomundo	22	26	PT
13	City Screen	16	26	GB
14	Ward Anderson	9	25	IE/GB
15	Multikino	20	22	PL
16	Finnkino	12	21	
	Finnkino	7	13	FI
	Finnkino-Forum Cinemas	5	8	EE/LT/LV
17	Wolfram Weber - Cinecitta	1	20	DE
18	Giometti Cinema	10	20	IT
19	HELIOS	17	19	
	Helios	13	14	PL
	Helios-Kinoplex	4	5	PL
20	Mars	19	19	TR
21	Gruppo Furlan Cinecity	6	17	IT
22	Empire Cinemas	9	17	GB
23	Acec	16	16	ES
14	Cinestar	14	16	
	Cinestar	10	11	CH/CZ/DE/NL
	Blitz-Cinestar	2	3	HR
	Blitz-Cinestar Adria	2	2	HR
25	SF Group	12	15	
	SF Bio	7	10	SE
	SF Kino	5	5	NO
26	Palace Cinemas	12	15	CZ/HU/SK
27	Star Movie	3	14	AT
28	Medusa	11	12	IT
29	Rising Star Media	6	12	RU
30	Oslo Kinematografer	3	11	NO
31	Max-Film	8	11	PL
32	Hollywood Megaplex	4	10	AT
33	Kino Arena	3	10	BG
34	Cinemagnum	3	10	DE
35	Movies @	2	10	IE
36	AFM	9	10	TR
37	National Amusements	6	10	GB
38	Nordisk Film Cinemas	7	9	DK
39	NLC New Lineo Cinemas	4	9	PT
40	Folkets Hus & Parker	9	9	SE
41	Einz Lochmann Filmtheaterbetriebe	3	8	DE
42	Cinéville	2	8	FR
43	Odeon Cineplex	5	8	GR
44	Arcadia	3	8	IT

Rank	Exhibitor	Digital		Country
		Sites	Screens	
45	IMC	2	8	IE
46	Caramba	2	8	LU
47	Cinemec	1	8	NL
48	Movieplex	1	8	RO
49	Karo Film	7	8	RU
50	Lyukxor	7	8	RU
51	Curzon	5	8	GB
52	Diesel Kino	6	7	AT
53	Kitag	5	7	CH
54	Cinecap	3	7	FR
55	MK2	4	7	FR
56	Ariston	4	7	IT
57	Cinelandia	7	7	IT
58	Bergen Kino	2	7	NO
59	Minerva	3	7	NL
60	Light Cinemas	1	7	RO
61	Kolosej	6	7	RS/SI
62	Village Cinemas	6	6	CZ/GR
63	Ufa	3	6	DE
64	Cinesur	3	6	ES
65	Neocine	3	6	ES
66	Ciné Monterau Point Com	1	6	FR
67	Bio Rex Cinemas	3	6	FI
68	Formula Kino	3	6	RU
69	Kinomax	6	6	RU
70	Bloom Theatres	5	6	GB
71	Eurocoop	3	5	BE/NL
72	Cinedom	1	5	DE
73	Cinetech	2	5	DE
74	Association Ciné Manivel	1	5	FR
75	Cinémovida	1	5	FR
76	Flash Color	2	5	IT
77	Stella Film	5	5	IT
78	Gate Group	1	5	IE
79	Trondheim Kino	2	5	NO
80	FDO	2	5	PT
81	Socorama Castello Lopes Cinemas	5	5	PT
82	Hollywood Multiplex	3	5	RO
83	Kosmos	4	5	RU
84	Mir Kino	3	5	RU
85	Pobeda Cinema	4	5	RU
86	Liag Capitol	2	4	CH
87	Cinecity Event Kino	1	4	DE
88	Dietrich Theater	1	4	DE
89	Luxor Filmpalast	1	4	DE
90	Theaterhaus Speyer	1	4	DE
91	Sercine	2	4	ES
92	UCC	4	4	ES
93	Association Education Familiale Cinéma Le Vauban	1	4	FR
94	Cinemas Grand Forum	1	4	FR
95	Emeraude Cinéma	2	4	FR
96	Warner Village	3	4	IT
97	Spurling Group	1	4	IE
98	Kristiansand Kino	2	4	NO
99	Luxor Theater	2	4	NL
100	Engro Tus	4	4	SI

Source: MEDIA Salles

Chapter
Chapitre
Kapitel

13

Admissions

Les entrées
en salles

Kinobesucher

Contents	Sommaire	Inhalt	
Admissions	Fréquentation	Kinobesuche	47
Gross box office	Recettes brutes des salles	Filmtheaterbruttoeinnahmen	51
Market share by origin	Parts de marché selon l'origine	Marktanteile nach Herstellungsland	55
Film rankings	Classements des films	Rangliste der Filme	69

10

11

12

13

14

15

16

European Union cinema
admissions up 0.5% in 2008

The European Audiovisual Observatory estimates that cinema attendance in the European Union increased slightly by 0.5% to around 925 million in 2008, countering a 1.2% drop to 920 million in 2007. Thanks to the success of national films, admissions rose in France by 6.7%, Germany (+3.2%) and the UK (+1.1%). On the other hand admissions dropped by an estimated -4.1% in Italy and by -7.8% in Spain.

The Observatory estimates gross box office revenues in the European Union to have slightly increased by 0.2% to EUR 5.6 billion in 2008. For the first time in recent years the EU average ticket price decreased slightly from EUR 6.06 to EUR 6.04.

Outside the EU, the most remarkable development was seen in the Russian Federation where admissions grew by 16% to reach 124 million tickets sold. This total makes Russia the fourth largest cinema market in Europe in terms of cinema attendance.

Market share for European films
slightly down in 2008

Based on provisional data the overall market share earned by European films (excluding films produced with incoming investment from the US) on the European Union market is estimated at 27.7% in 2008, compared to 28.6% in 2007. European films did perform well on their national markets, however. Out of 24 member states for which data were available, 11 countries registered an increase in national market shares on a year-on-year basis. In addition, in many of these countries national market share reached its highest level in the past five years. This is particularly true for France where *Bienvenue chez les Ch'tis* and *Astérix aux Jeux Olympiques* brought local market share to 45.4%, the highest level since 1984.

Positive results in first half 2009

Cumulative cinema admissions in the big 5 European Union markets increased by 3.0% year-on-year between January and June 2009. Cumulative growth was primarily driven by an impressive 14.5% rise in the UK, representing the strongest result in seven years, as well as increasing cinema attendance in Germany (+6.5%). The growth in the big 5 markets as well as strong half-year results in many other European countries suggest that despite the difficult economic environment cinema admissions across Europe increased in the first six months of 2009.

En 2008, la fréquentation
progressé de 0,5 % dans l'UE

L'Observatoire estime que la fréquentation des salles dans l'UE a légèrement augmenté (+0,5 %), avec 925 millions de billets vendus en 2008, contrebalançant le recul de 1,2 % en 2007 (920 millions). Tirée par le succès des films nationaux, la fréquentation a nettement progressé en France (+6,7 %), en Allemagne (+3,2 %) et au Royaume-Uni (+1,1 %). A l'opposé, elle a reculé de 4,1 % en Italie et de 7,8 % en Espagne (estimations).

Les recettes brutes (5,6 milliards EUR) dans l'UE ont légèrement augmenté (0,2 %) selon les estimations de l'Observatoire. Pour la première fois depuis des années, le prix moyen global du billet de cinéma a légèrement reculé (6,06 EUR contre 6,04 EUR).

Hors UE, l'évolution la plus notable concerne la Fédération de Russie où la fréquentation des salles a progressé de 16 %, pour atteindre 124 millions de billets vendus. D'après ces données, la Russie est le quatrième plus important marché cinématographique en Europe du point de vue de la fréquentation.

Léger recul de la part de marché
des films européens en 2008

Sur la base des données provisoires, la part de marché globale des films européens sur le marché de l'UE, hors films produits en Europe avec des investisseurs américains, est estimée à 27,7 % en 2008 contre 28,6 % en 2007. Toutefois, les films européens ont obtenu de bons résultats sur leurs marchés nationaux. Sur les 24 Etats membres pour lesquels des données sont disponibles, 11 ont enregistré une augmentation de la part de marché des films nationaux d'une année sur l'autre. De plus, dans plusieurs pays, la part de marché des films nationaux a atteint son niveau le plus élevé des cinq dernières années. Ainsi, grâce à *Bienvenue chez les Ch'tis* et *Astérix aux Jeux Olympiques*, la part de marché des films nationaux en France était de 45,4 %, son plus haut niveau depuis 1984.

Résultats positifs au 1^{er} semestre 2009

La fréquentation globale des cinémas dans les 5 grands marchés de l'UE a progressé de 3 % d'une année sur l'autre, entre janvier et juin 2009, croissance principalement due à l'impressionnante progression de 14,5 % au Royaume-Uni, la plus importante en sept ans, ainsi qu'à celle de l'Allemagne (+6,5 %). La croissance sur les 5 grands marchés ainsi que les bons résultats semestriels dans de nombreux autres pays européens suggèrent que, malgré la situation économique difficile, la fréquentation des salles de cinéma en Europe a augmenté au premier semestre 2009.

Zahl der Kinobesucher in der
EU 2008 um 0,5% gestiegen

Im Gegensatz zu einem 1,2% Rückgang in 2007, ist nach Schätzungen der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle die Zahl der Kinobesucher 2008 um 0,5% auf rund 925 Millionen gestiegen. Getrieben vom Erfolg nationaler Filme stieg die Zahl der Besucher in Frankreich um 6,7%, in Deutschland um 3,2% und im Vereinigten Königreich um 1,1%, während in Italien und Spanien die Zahl der Kinobesucher um geschätzte -4,1% bzw. -7,8% zurückging.

Die Kinoumsätze in der EU sind nach Schätzungen der Informationsstelle 2008 geringfügig um 0,2% auf 5,6 Milliarden EUR gestiegen. Erstmals seit Jahren ist der Preis der Kinokarte in der EU leicht gesunken, von 6,06 auf 6,04 EUR.

Ein bemerkenswert hohes Wachstum konnte die Kinobranche in der Russischen Föderation verzeichnen, wo die Zahl der verkauften Kinokarten 2008 um 16% gestiegen ist. Gemessen an der Zahl der Kinobesucher ist Russland damit der viertgrößte europäische Kinomarkt.

Leichter Rückgang der Marktanteile
für europäische Filme 2008

Anhand vorläufiger Daten wird der Gesamtmarktanteil europäischer Filme (ohne Filme, die mit US Investitionen in Europa produziert wurden) auf dem Markt der Europäischen Union 2008 auf 27,7% geschätzt (gegenüber 28,6% im Jahr 2007). Auf nationalen Märkten war die Nachfrage nach nationalen, europäischen Filmen jedoch sehr hoch. Von den 24 Mitgliedstaaten, für die Daten vorliegen, verzeichneten 11 einen Anstieg der Marktanteile nationaler Produktionen gegenüber dem Vorjahr. In mehreren dieser Länder wurde der höchste Stand der letzten fünf Jahre erreicht, wie zum Beispiel in Frankreich, wo die Kassenschlager *Bienvenue chez les Ch'tis* und *Astérix aux Jeux Olympiques* für den höchsten Marktanteil seit 1984 gesorgt haben (45,4%).

Positiver Trend im ersten Halbjahr 2009

In den fünf großen EU-Ländern Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien und dem Vereinigten Königreich wurden im ersten Halbjahr 2009 insgesamt 3,0% mehr Kinobesucher verzeichnet als im Vorjahreszeitraum. Dieser Anstieg wurde insbesondere durch ein besonders starkes Wachstum von 14,5% im Vereinigten Königreich, dem besten Ergebnis seit sieben Jahren, sowie in Deutschland (+6,5%) getrieben. Das Wachstum in diesen fünf größten EU Märkten sowie gute Halbjahresergebnisse in vielen anderen europäischen Ländern lassen darauf schließen, dass die Zahl der Kinobesucher in ganz Europa in den ersten sechs Monaten des Jahres 2009 trotz der Wirtschaftskrise gestiegen ist.

T.13.1

Admissions
2003-2008 In millions.

Country	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07	Source
AT	17,71	19,38	15,72	17,27	15,69	15,63	-0,4%	FAF
BE	22,71	24,12	22,10	23,93	22,68	21,92	-3,3%	INS
BG	3,04	3,12	2,42	2,36	2,47	2,82	14,2%	NFC
CH	16,48	17,20	14,95	16,38	13,79	14,30	3,7%	OFS
CY	1,00	0,96	0,78	0,82	0,87	0,87	0,3%	Min.Ed.Cult
CZ	12,14	12,05	9,48	11,51	12,83	12,90	0,5%	Min.Cult./UFD
DE	148,96	156,71	127,32	136,68	125,43	129,40	3,2%	FFA
DK	12,30	12,79	12,19	12,60	12,12	13,12	8,2%	DFI
EE	1,27	1,19	1,13	1,59	1,63	1,63	0,2%	EFSA
ES	137,47	143,93	127,65	121,65	116,93	107,81	-7,8%	ICAA
FI	7,70	6,93	6,06	6,69	6,52	6,86	5,3%	FFF
FR	173,46	195,53	175,48	188,79	177,87	189,71	6,7%	CNC
GB	167,26	171,25	164,69	156,56	162,43	164,22	1,1%	CAA
GR	~	12,00	12,70	12,77	13,75	11,83	-13,9%	GFC/MS
HR	2,34	2,98	2,17	2,67	2,48	3,28	32,2%	CBS
HU ¹	13,65	13,66	12,12	11,67	11,12	10,35	-6,9%	Min.Cult./NFO
IE	17,43	17,26	16,40	17,85	18,37	18,23	-0,7%	CSA
IS	1,46	1,45	1,40	1,53	1,49	1,59	6,7%	HI
IT	110,45	116,34	105,55	106,11	116,40	111,60	-4,1%	SIAE/CCH/OBS
LT	1,40	1,54	1,19	2,48	3,32	3,38	1,7%	SL
LU	1,26	1,36	1,16	1,25	1,15	1,13	-1,6%	CNA/Statec
LV	1,13	1,68	1,68	2,14	2,42	2,35	-2,7%	NFC
MK	0,28	0,30	0,10	0,10	0,14	0,10	-22,9%	CMK/Min.Cult./SSO
MT	1,08	1,03	0,99	0,94	1,00	0,99	-1,0%	MFC/MS
NL	24,96	23,05	20,63	23,39	23,06	23,51	2,0%	NFC / NVB & NVF
NO	13,05	11,97	11,31	12,01	10,82	11,87	9,7%	NFF/F&K
PL	23,77	33,40	23,61	32,02	32,65	33,75	3,4%	Min.Cult./BoxOffice.pl
PT ¹	18,72	17,14	15,75	16,37	16,32	15,98	-2,1%	INE/ICA
RO	4,53	4,00	2,83	2,78	2,93	3,80	29,7%	CNC
RU ²	68,00	67,40	83,60	91,80	106,60	123,89	16,2%	RFB
SE	18,17	16,61	14,61	15,34	14,94	15,25	2,1%	SFI
SI	2,97	3,00	2,44	2,69	2,40	2,42	0,5%	FSRF
SK	2,97	2,90	2,18	3,40	2,77	3,36	21,2%	SKFI/AIC
TR	24,62	29,70	27,25	34,86	31,16	38,47	23,4%	Min.Cult./Sinema
EUR 27 est.	958,53	1 012,92	898,86	931,64	920,05	924,84	0,5%	OBS
EUR 34 est.	1 084,76	1 143,91	1 039,65	1 090,99	1 086,52	1 118,35	2,9%	OBS
US	1 520,00	1 484,00	1 378,00	1 395,00	1 400,00	1 364,00	-2,6%	MPAA
JP	162,35	170,09	160,45	164,59	163,19	160,49	-1,7%	EIREN

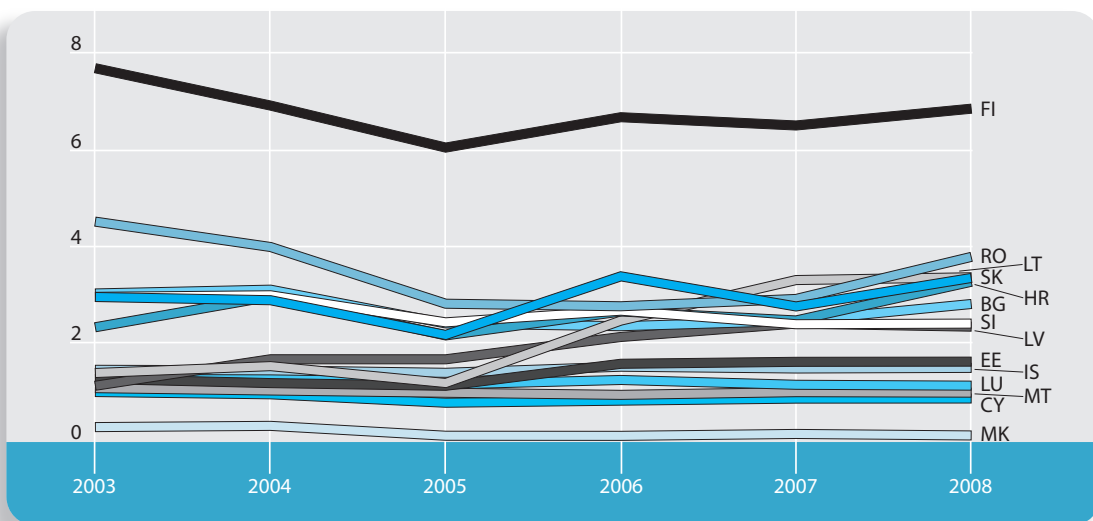
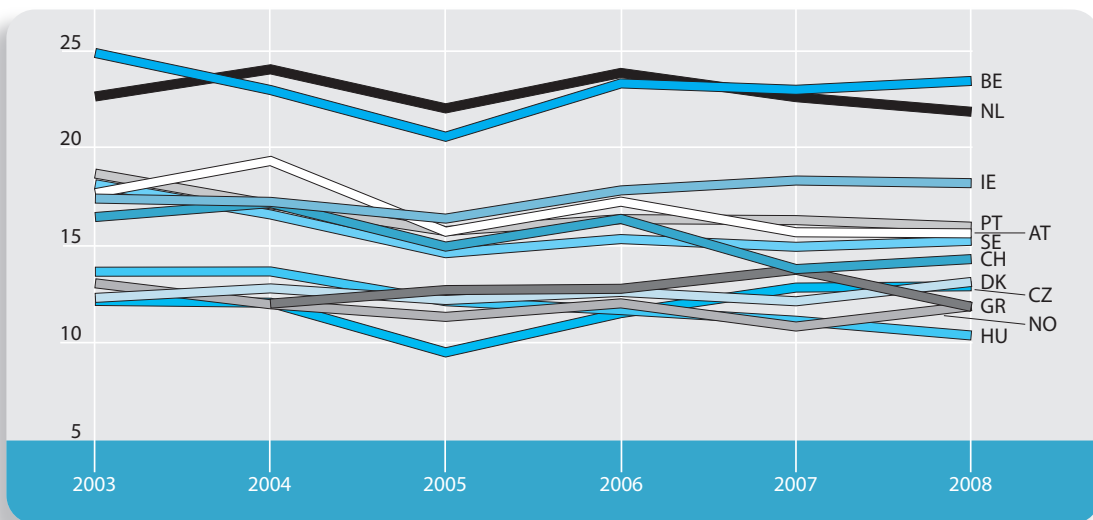
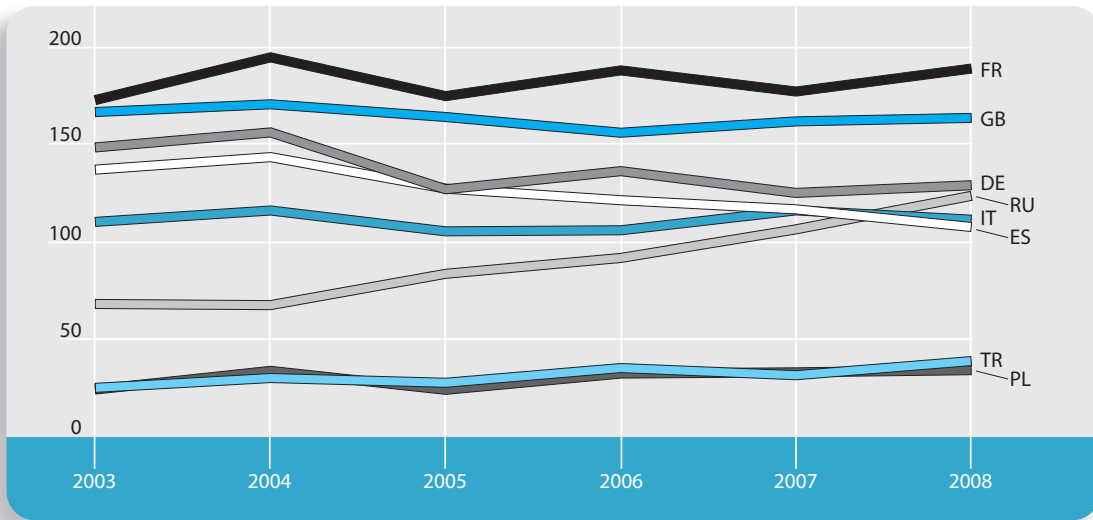
¹ Data from 2004 onwards is not comparable with previous years.² Data refer to fiscal year December to end November. 2003 data is Russian Federation only, 2004 to 2008 data covers the CIS countries but excludes Ukraine. NevaFilm Research estimates that the Russian Federation accounted for 98% of given admissions between 2005 and 2007 and for 95.6% in 2008.

Source: European Audiovisual Observatory

10
11
12
13
14
15
16

G.13.1

Admissions in Europe
2003-2008 In millions.



Source: European Audiovisual Observatory

T.13.2

Monthly cinema attendance (January to September)
2004-2009 In millions.

Country	Month	2004	2005	2006	2007	2008	prov. 2009	2009/08	Source
DE	January	13,23	11,86	11,42	11,39	13,49	13,22	-2,0%	FFA
	February	12,06	10,92	10,65	10,48	13,10	11,67	-10,9%	
	March	11,65	12,52	11,11	8,62	14,22	12,25	-13,9%	
	April	10,28	7,92	15,54	9,30	7,35	8,82	19,9%	
	May	12,77	10,30	10,67	10,84	7,59	9,80	29,1%	
	June	12,35	6,81	5,67	9,35	5,29	9,22	74,3%	
	1st half	72,34	60,34	65,06	59,99	61,04	64,98	6,5%	
	July	13,56	10,40	7,66	14,82	11,86	~	~	
	August	11,98	9,71	11,78	10,91	11,85	~	~	
	September	9,73	5,75	7,93	8,12	7,92	~	~	
Total	107,61	86,20	92,43	93,83	92,67	~	~		
ES	January	13,46	11,68	11,42	9,90	9,12	9,71	6,5%	ICAA
	February	10,32	9,80	9,73	8,35	9,31	7,82	-16,1%	
	March	10,12	10,84	9,04	8,81	9,91	8,05	-18,7%	
	April	12,10	8,13	11,00	9,86	6,22	8,45	35,9%	
	May	10,84	9,01	9,28	9,08	8,16	8,17	0,2%	
	June	8,04	7,43	7,19	7,98	5,55	6,51	17,4%	
	1st half	64,88	56,89	57,66	53,98	48,27	48,72	0,9%	
	July	14,56	11,66	10,58	11,45	9,33	9,32	-0,2%	
	August	14,35	11,56	12,30	12,01	11,94	9,29	-22,2%	
	September	12,39	9,17	10,37	7,80	8,99	6,44	-28,4%	
Total	106,18	89,28	90,90	85,24	78,53	73,76	-6,1%		
FR	January	15,2	14,36	14,07	15,37	14,85	15,70	5,7%	CNC
	February	19,97	16,81	22,82	19,73	20,56	19,20	-6,6%	
	March	15,35	14,16	14,96	17,49	27,11	18,23	-32,8%	
	April	17,41	15,7	20,90	12,19	15,73	17,62	12,0%	
	May	15,24	13,87	18,37	15,88	12,48	15,39	23,3%	
	June	18,84	12,3	11,86	13,58	10,87	11,46	5,4%	
	1st half	102,01	87,20	102,98	94,24	101,60	97,60	-3,9%	
	July	16,27	14,46	10,17	15,90	13,29	20,46	54,0%	
	August	15,00	12,44	15,02	16,25	14,75	15,41	4,5%	
	September	9,84	8,24	9,89	9,37	9,79	10,71	9,4%	
Total	143,12	122,34	138,06	135,76	139,43	144,18	3,4%		
GB	January	15,30	13,41	13,98	13,96	13,46	14,50	7,7%	CAA/CSA
	February	13,30	14,80	12,82	13,86	12,86	14,97	16,4%	
	March	10,76	12,32	9,92	11,18	12,18	11,90	-2,3%	
	April	14,47	10,64	13,64	10,94	9,82	13,83	40,8%	
	May	13,11	13,15	13,24	15,72	12,72	15,78	24,0%	
	June	14,71	10,55	8,74	11,22	11,82	12,48	5,6%	
	1st half	81,65	74,86	72,34	76,89	72,87	83,46	14,5%	
	July	18,43	16,02	16,34	21,83	21,42	20,04	-6,4%	
	August	17,37	15,91	14,99	17,75	20,40	15,54	-23,8%	
	September	10,16	9,50	8,54	9,62	10,66	9,70	-9,0%	
Total	127,60	116,30	112,21	126,10	125,35	128,74	2,7%		
IT ^①	January	13,72	11,85	11,88	13,52	12,91	12,81	-0,8%	Cinetel
	February	9,25	8,09	7,13	10,13	~	~	~	
	March	8,05	8,79	8,95	10,51	9,57	8,31	-13,2%	
	April	8,81	6,89	9,66	7,41	7,07	7,72	9,2%	
	May	7,16	4,74	8,39	7,50	7,08	7,37	4,0%	
	June	6,10	3,55	4,79	5,28	5,18	4,93	-4,8%	
	1st half	53,10	43,90	50,92	54,50	51,28	50,24	-2,0%	
	July	2,37	3,26	2,57	5,09	~	~	~	
	August	2,99	2,73	3,36	3,07	~	~	~	
	September	8,84	8,82	7,89	8,94	~	~	~	
Total	67,31	58,70	64,74	71,60	~	~	~		

^① Quarterly totals may not equal sum of monthly totals due to later adjustments.

Source: European Audiovisual Observatory

T.13.3

Average admissions per inhabitant
2003-2008

Country	2003	2004	2005	2006	2007	2008
AT	2,19	2,38	1,92	2,09	1,89	1,88
BE	2,19	2,32	2,12	2,28	2,14	2,06
BG	0,39	0,40	0,31	0,31	0,32	0,37
CH	2,25	2,34	2,02	2,20	1,84	1,88
CY	1,40	1,31	1,04	1,08	1,11	1,10
CZ	1,19	1,18	0,93	1,12	1,25	1,24
DE	1,80	1,90	1,54	1,66	1,52	1,57
DK	2,28	2,37	2,25	2,32	2,23	2,40
EE	0,94	0,88	0,84	1,18	1,21	1,22
ES	3,30	3,40	2,97	2,78	2,63	2,38
FI	1,48	1,33	1,16	1,27	1,23	1,29
FR	2,81	3,14	2,80	3,00	2,81	2,97
GB	2,81	2,87	2,74	2,59	2,67	2,68
GR	~	1,09	1,15	1,15	1,23	1,06
HR	0,53	0,67	0,49	0,60	0,56	0,74
HU ¹	1,35	1,35	1,20	1,16	1,10	1,03
IE	4,40	4,29	3,99	4,24	4,26	4,14
IS	5,07	4,99	4,77	5,09	4,84	5,04
IT	1,93	2,01	1,81	1,81	1,97	1,87
LT	0,40	0,45	0,35	0,73	0,98	1,00
LU	2,82	2,98	2,51	2,67	2,42	2,35
LV	0,49	0,72	0,73	0,93	1,06	1,04
MK	0,14	0,15	0,05	0,05	0,07	0,05
MT	2,73	2,59	2,45	2,33	2,45	2,41
NL	1,54	1,42	1,27	1,43	1,41	1,43
NO	2,87	2,61	2,46	2,59	2,31	2,51
PL	0,62	0,87	0,62	0,84	0,86	0,89
PT ¹	1,80	1,64	1,50	1,55	1,54	1,50
RO	0,21	0,18	0,13	0,13	0,14	0,18
RU	0,47	0,47	0,58	0,64	0,75	0,87
SE	2,03	1,85	1,62	1,70	1,64	1,66
SI	1,49	1,50	1,22	1,34	1,20	1,20
SK	0,55	0,54	0,41	0,63	0,51	0,62
TR	0,35	0,42	0,38	0,48	0,45	0,54
EUR 27 est.	2,02	2,07	1,83	1,89	1,86	1,86
EUR 34 est.	1,53	1,58	1,43	1,50	1,50	1,53
US	5,23	5,06	4,66	4,67	4,64	4,48
JP	1,27	1,33	1,26	1,29	1,28	1,26

¹ Data from 2004 onwards is not comparable with previous years.

Source: European Audiovisual Observatory

T.13.4

Gross box office

2003-2008 In millions (national currency).

Country	Currency	2003	2004	2005	2006	2007	prov. 2008	2008/07	Source
AT	EUR	115,83	124,70	104,28	114,75	105,48	104,30	-1,1%	FAF
BE	EUR	131,83	142,36	128,83	144,36	129,42	127,98	-1,1%	INS
BG	BGL	11,99	12,59	11,66	11,97	13,09	19,18	46,5%	NFC
CH	CHF	233,30	245,70	214,34	238,03	201,05	208,42	3,7%	OFS
CY ¹	CYP/EUR	3,83	2,70	3,13	3,09	3,30	5,96	~	PIO/Dodona/MS
CZ	CZK	1 084,01	1 105,87	854,49	1 043,32	1 200,00	1 220,24	1,7%	Min.Cult./UFD
DE	EUR	849,76	892,93	744,99	814,39	757,93	794,75	4,9%	FFA
DK ²	DKK	727,64	782,85	786,96	843,11	823,24	907,14	10,2%	DFI/DKS
EE	EEK	79,89	75,03	75,35	106,28	111,64	113,95	2,1%	Min.Cult./EFSA
ES	EUR	639,43	691,61	634,95	636,16	643,74	619,29	-3,8%	ICAA
FI	EUR	56,40	51,80	44,91	50,34	50,83	54,52	7,3%	FFF
FR	EUR	996,11	1 138,09	1 030,90	1 120,85	1 058,35	1 139,38	7,7%	CNC
GB	GBP	742,00	769,60	770,30	762,10	821,00	850,00	3,5%	CSA/CAA
HR	HRK	46,44	65,34	49,42	61,64	58,67	76,31	30,1%	MS/HAC
HU ³	HUF	10 240,49	10 886,81	9 698,77	9 670,08	9 763,82	9 974,75	2,2%	Min.Cult./NFO
IE	EUR	100,20	91,70	94,40	114,81	121,90	126,10	3,4%	CSA/CAA
IS	ISK	974,52	971,76	945,55	1 069,78	1 145,30	1 253,49	9,4%	HI
IT	EUR	614,83	660,52	602,01	606,72	669,90	644,50	-3,8%	SIAE/CCH/ Cinetel/OBS
LT	LTT/LTL	13,42	15,59	12,44	24,70	36,00	41,06	14,1%	SL
LU	EUR	7,78	8,89	7,62	~	~	~	~	CNA/MS
LV	LVL	2,21	3,50	3,83	5,27	6,22	6,97	11,9%	NFC
MT ^{est.}	MTL	2,05	1,99	1,91	1,86	2,10	~	~	MFC/MS
NL	EUR	163,42	154,06	135,25	155,86	159,68	165,05	3,4%	NFC/NFF
NO	NOK	815,30	782,13	783,55	852,01	791,19	917,46	16,0%	NFF/F&K
PL	PLZ	324,10	465,60	335,32	460,67	481,61	547,11	13,6%	Min.Cult./PISF/ BoxOffice.pl
PT ³	EUR	74,08	71,12	66,34	68,32	69,12	69,89	1,1%	INE/ICA
RO	ROL/RON ⁴	229 006,15	253 694,40	24,42	28,28	34,38	53,11	54,5%	CNC
RU ⁵	USD	172,00	242,50	321,60	421,90	565,00	830,00	46,9%	RFB
SE	SEK	1 369,66	1 273,85	1 122,25	1 203,61	1 180,78	1 257,36	6,5%	SFI
SI	SIT/EUR ⁶	2 542,31	2 615,24	2 185,06	2 428,54	9,71	9,60	-1,1%	FSRS
SK	SKK	256,14	261,72	197,78	291,36	281,00	368,97	31,3%	SKFI/AIC
TR	TRL/TRY ⁷	114 675 000	~	182,36	243,25	242,28	301,65	24,5%	MS/SD/Sinema
US	USD	9 165,00	9 215,00	8 832,00	9 138,00	9 629,00	9 791,00	3,5%	MPAA
JP	JPY	203 259,00	210 914,00	198 160,00	202 934,00	198 443,00	194 836,00	2,4%	EIREN

¹ EUR since 2008. Cyprus Pounds until 2007.² Revised data series for the years 2003 to 2006 based on net box office as provided by Denmark Statistics and application of 25% VAT.³ Data from 2004 onwards is not comparable with previous years.⁴ RON (=10,000 ROL) from 1 July 2005 onwards. Data for 2005 and 2006 is shown in RON.⁵ Data refer to fiscal year December to end November. 2003 data is Russian Federation only, 2004 to 2008 data covers the CIS countries but excludes Ukraine. NevaFilm Research estimates that the Russian Federation accounted for 97% of given admissions between 2005 and 2007 and for 96.5% in 2008.⁶ EUR since 2007. Slovenian Koruna until 2006.⁷ TRY (New Turkish Lira) from 1 January 2005 onwards. Data for 2005 and 2006 is shown in TRY.

Source: European Audiovisual Observatory

T.13.5

Gross box office
2003-2008 In EUR million.

Country	2003	2004	2005	2006	2007	prov. 2008	2008/07	Source
AT	115,83	124,70	104,28	114,75	105,48	104,30	-1%	FAF
BE	131,83	142,36	128,83	144,36	129,42	127,98	-1%	INS
BG	6,13	6,43	5,96	6,09	6,69	9,80	46%	NFC
CH	153,49	159,15	138,42	151,29	122,39	131,29	7%	OFS
CY	6,56	4,60	5,41	5,35	5,67	5,96	5%	PIO/Dodona/MS
CZ	34,05	34,61	28,64	36,78	43,22	48,83	13%	Min.Cult./UFD
DE	849,76	892,93	744,99	814,39	757,93	794,75	5%	FFA
DK ¹	97,86	105,18	105,57	113,02	110,49	121,66	10%	DFI/DKS
EE	5,11	4,79	4,81	6,79	7,14	7,28	2%	Min.Cult./EFSA
ES	639,43	691,61	634,95	636,16	643,74	619,29	-4%	ICAA
FI	56,40	51,80	44,91	50,34	50,83	54,52	7%	FFF
FR	996,11	1 138,09	1 030,90	1 120,85	1 058,35	1 139,38	8%	CNC
GB	1 074,49	1 133,75	1 125,82	1 117,37	1 199,70	1 067,37	-11%	CSA/CAA
HR	6,14	8,37	6,64	8,41	7,98	10,54	32%	CBS
HU ²	40,45	43,18	39,02	36,50	38,85	39,51	2%	Min.Cult./NFO
IE	100,20	91,70	94,40	114,81	121,90	126,10	3%	CSA/CAA/IFB
IS	11,26	11,13	12,07	12,14	13,07	9,77	-25%	HI/SMAIS
IT	614,83	660,52	602,01	606,72	669,90	644,50	-4%	SIAE/CCH
LT	3,88	4,51	3,60	7,15	10,43	11,80	13%	SL
LU	7,78	8,89	7,62	~	~	~	~	CNA/MS
LV	3,42	5,26	5,49	7,55	8,89	9,82	10%	NFC
MT ^{est.}	4,82	4,56	4,43	4,32	4,90	~	~	MFC/MS
NL	163,42	154,06	135,25	155,86	159,68	165,05	3%	NFC/NFF
NO	102,03	93,35	97,72	105,83	98,70	111,40	13%	NFF/F&K
PL	73,84	102,70	83,23	117,95	127,29	155,32	22%	Min.Cult./PISF/BoxOffice.pl
PT ²	74,08	71,12	66,34	68,32	69,12	69,89	1%	INE/ICA
RO	6,11	6,11	6,69	8,00	10,32	14,36	39%	CNC
RU ³	152,39	194,96	258,23	335,85	412,26	564,11	37%	RFB
SE	150,11	139,56	120,85	130,00	127,65	130,61	2%	SFI
SI	10,88	10,77	9,09	10,13	9,71	9,60	-1%	FSRS
SK	6,17	6,52	5,12	7,82	8,32	11,76	41%	SKFI/AIC
TR	67,69	~	108,34	133,97	135,42	157,96	17%	MS / SD /Sinema
EUR 27⁴ est.	5 346,80	5 718,68	5 219,74	5 525,17	5 574,24	5 583,14	0,2%	OBS
EUR 33⁴ est.	5 841,10	6 259,75	5 842,77	6 275,62	6 367,41	6 574,57	3,3%	OBS
US	8 120,19	7 408,39	7 091,75	7 274,20	7 025,90	6 654,48	-5,3%	MPA
JP	1 553,41	1 568,86	1 447,47	1 389,05	1 230,65	1 277,53	3,8%	EIREN

¹ Revised data series for the years 2003 to 2006 based on net box office as provided by Denmark Statistics and application of 25% VAT.

² Data from 2004 onwards is not comparable with previous years.

³ Converted from USD million. Data refer to fiscal year December to end November. 2003 data is Russian Federation only, 2004 to 2008 data covers the CIS countries but excludes Ukraine.

⁴ Revised series.

Source: European Audiovisual Observatory

T.13.6

Average ticket price
2003-2008 In EUR.

Country	2003	2004	2005	2006	2007	prov. 2008
AT	6,54	6,44	6,63	6,64	6,72	6,67
BE	5,80	5,90	5,83	6,03	5,71	5,84
BG	2,02	2,06	2,46	2,57	2,71	3,47
CH	9,31	9,25	9,26	9,24	8,88	9,18
CY	6,54	4,81	6,92	6,49	6,54	6,87
CZ	2,80	2,87	3,02	3,20	3,37	3,79
DE	5,70	5,70	5,85	5,96	6,04	6,14
DK ¹	7,96	8,23	8,66	8,97	9,12	9,27
EE	4,01	4,04	4,25	4,28	4,38	4,47
ES	4,65	4,81	4,97	5,23	5,51	5,74
FI	7,32	7,48	7,41	7,53	7,80	7,94
FR	5,74	5,82	5,87	5,94	5,95	6,01
GB	6,42	6,62	6,84	7,14	7,39	6,50
HR	2,62	2,81	3,05	3,15	3,22	3,21
HU ²	2,96	3,16	3,22	3,13	3,49	3,82
IE	5,75	5,31	5,76	6,43	6,64	6,92
IS	7,70	7,67	8,62	7,95	8,78	6,15
IT	5,57	5,68	5,70	5,72	5,76	5,78
LT	2,78	2,93	3,03	2,88	3,14	3,50
LU	6,16	6,55	6,58	~	~	~
LV	3,02	3,13	3,27	3,53	3,68	4,17
MT <i>est.</i>	4,45	4,40	4,48	4,58	4,90	~
NL	6,55	6,69	6,56	6,66	6,92	7,02
NO	7,82	7,80	8,64	8,81	9,13	9,39
PL	3,11	3,07	3,53	3,68	3,90	4,60
PT ²	3,96	4,15	4,21	4,17	4,24	4,37
RO	1,35	1,53	2,36	2,88	3,52	3,78
RU ³	2,24	2,89	3,09	3,66	3,87	4,55
SE	8,26	8,40	8,27	8,48	8,55	8,57
SI	3,66	3,58	3,72	3,77	4,04	3,97
SK	2,08	2,25	2,34	2,30	3,00	3,50
TR	2,75	~	3,98	3,84	4,35	4,11
EUR 27⁴ <i>est.</i>	5,58	5,65	5,81	5,93	6,06	6,04
EUR 32⁴ <i>est.</i>	5,38	5,47	5,62	5,75	5,86	5,88
US	5,34	4,99	5,15	5,21	5,02	4,88
JP	9,57	9,22	9,02	8,44	7,54	7,96

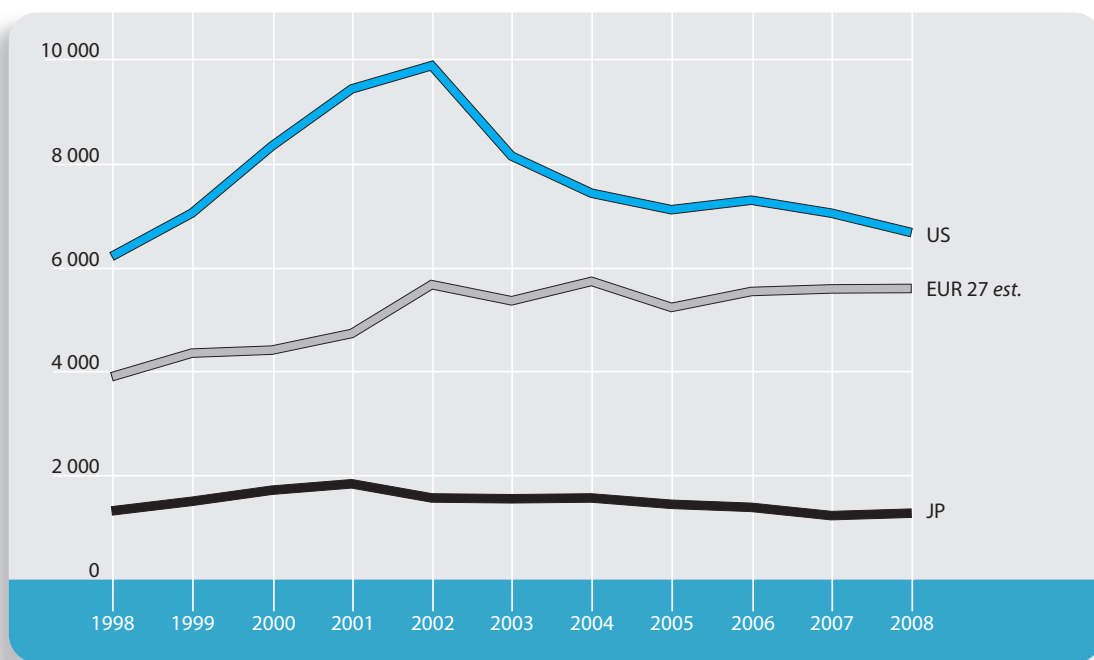
¹ Revised data series for the years 2003 to 2006.² Data from 2004 onwards is not comparable with previous years.³ 2003 data is Russian Federation only, 2004 to 2008 data covers the CIS countries but excludes Ukraine.⁴ Revised series.

Source: European Audiovisual Observatory

10
11
12
13
14
15
16

G.13.2

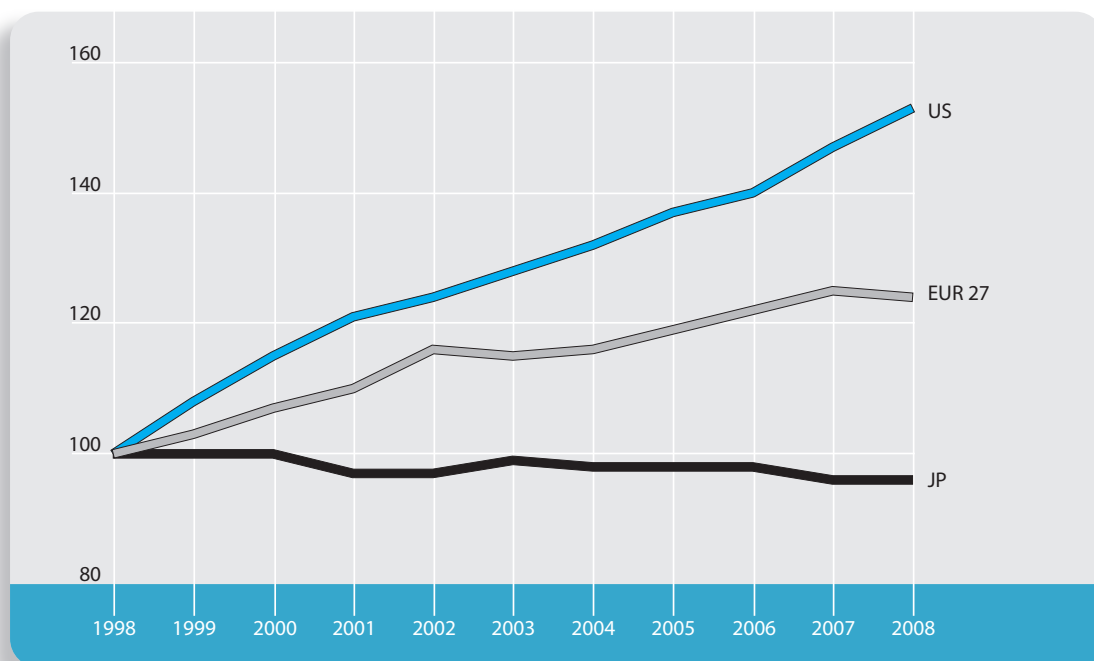
Gross box office
1998-2008 EUR million.



Source: European Audiovisual Observatory

G.13.3

Change in the average ticket price
1998-2008 Base 100 in 1998, calculated in national currency.



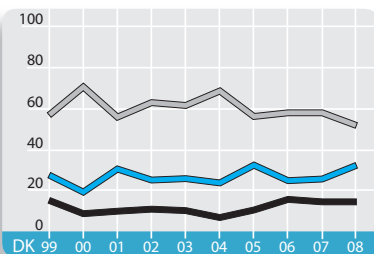
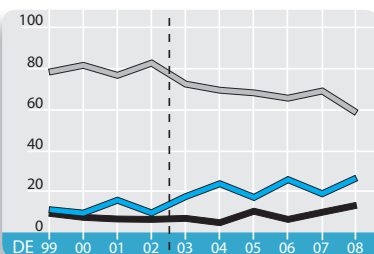
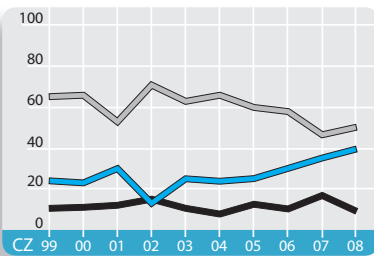
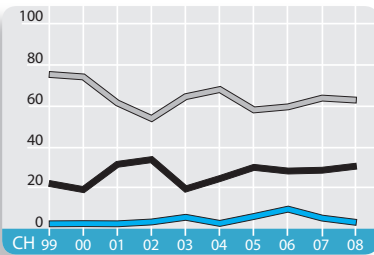
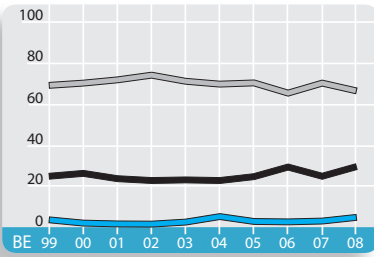
Source: European Audiovisual Observatory

T.13.7
G.13.4

Market share according to the origin of feature films
2003-2008

In % a.: market share of gross box-office. b.: market share of distributors' turnover. c.: market share of admissions.

US National EUR



Country	Year	Nat.	DE	FR	GB	IT	Others EUR	US	Others	Sources
AT est. ①	c. 2005	2,7	8,2	3,4	5,2	0,1	2,1	77,0	2,1	ÖFI
	2006	2,6	13,1	1,6	2,4	0,1	1,7	77,0	1,8	
	2007	1,9	10,4	3,3	5,3	0,0	1,7	77,5	0,5	
	2008	5,6	10,6	4,8	0,8	0,4	1,4	75,6	0,8	

BE ② (BXL)	c. 2003	2,4	1,4	11,5	8,2	1,0	1,1	71,5	1,1	MFB/OBS
	2004	5,1	0,4	13,3	6,2	1,1	1,8	70,1	2,0	
	2005	2,7	1,6	12,4	7,3	1,3	2,1	70,7	2,0	
	2006	2,5	0,3	15,1	10,5	0,6	2,9	65,7	2,4	
	2007	2,9	2,0	13,2	7,6	0,3	1,8	70,6	1,6	
2008	4,7	0,4	18,2	8,1	1,0	1,9	66,8	1,6		

CH	c. 2003	5,5	3,3	7,1	5,2	1,7	2,1	64,7	10,4	OFS
	2004	2,5	9,0	8,2	3,0	1,4	3,0	68,2	4,8	
	2005	5,9	6,0	8,2	12,0	0,9	2,8	58,2	5,9	
	2006	9,5	6,0	8,3	8,6	1,2	4,0	59,7	2,7	
	2007	5,1	5,0	9,1	11,7	1,2	1,6	64,0	2,3	
2008	3,0	5,4	12,0	9,2	2,1	1,9	63,0	3,4		

CY	c. 1999	0,0	~	~	~	~	3,8	96,1	1,1	PIO
	2000	0,0	0,1	0,5	0,3	0,0	7,0	92,1	0,1	
	2001	0,0	1,5	1,3	4,9	0,1	3,0	88,4	0,8	
	2002	0,0	0,7	1,8	2,8	0,0	1,8	92,9	0,1	PIO/OBS

CZ	c. 2003	25,0	2,0	1,9	5,0	0,6	1,0	63,0	1,0	Min. Cult.
	2004	23,8	1,2	2,0	2,8	0,6	1,2	66,0	1,9	
	2005	25,1	2,5	3,0	4,5	~	2,5	60,0	2,4	
	2006	30,1	2,3	3,2	3,1	0,2	1,4	58,0	1,7	OBS/UFD
	2007	35,2	0,8	3,8	9,5	0,1	2,6	46,6	1,5	
2008	39,6	0,7	4,2	1,8	0,1	2,3	50,3	1,0	Min. Cult./UFD	

DE	c. 2003	17,5	-	1,2	4,7	~	0,9	72,7	2,7	FFA/SPIO
	2004	23,8	-	2,4	1,6	~	0,7	69,7	1,8	
	2005	17,1	-	3,1	5,8	~	1,4	68,4	4,2	
	2006	25,8	-	1,6	2,2	~	2,5	65,8	2,1	
	2007	18,9	-	3,6	5,2	~	1,0	69,3	2,0	
2008	26,6	-	2,7	5,3	~	5,2	58,7	1,5		

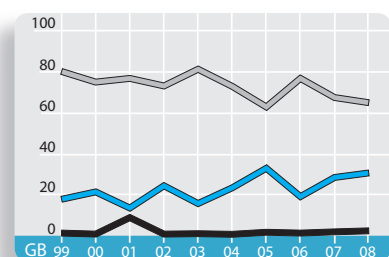
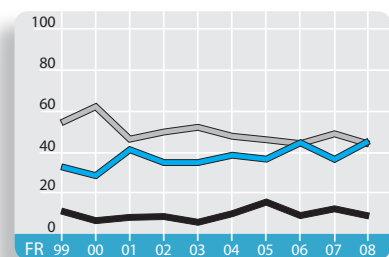
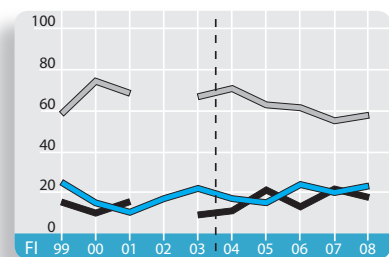
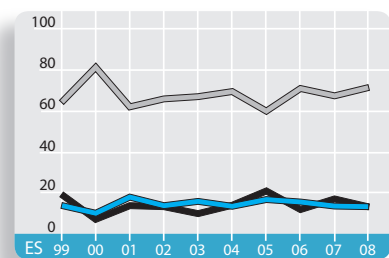
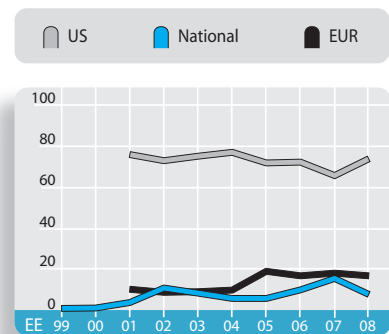
DK	c. 2003	25,8	0,9	1,2	6,4	0,1	1,6	61,7	2,4	DFI
	2004	23,7	0,8	0,9	3,0	0,1	1,9	68,8	0,8	DFI
	2005	32,4	3,5	1,1	3,7	0,2	1,9	56,3	1,0	
	2006	24,8	1,4	2,1	10,4	0,1	1,6	58,1	1,6	DKS
	2007	25,6	1,9	2,7	8,5	0,1	1,2	58,1	1,9	
2008	32,3	0,2	1,4	6,7	0,2	5,9	51,9	1,4		

10
11
12
13
14
15
16

T.13.7
G.13.4

Market share according to the origin of feature films (Continued)
2003-2008

In % a.: market share of gross box-office. b.: market share of distributors' turnover. c.: market share of admissions.



Country	Year	Nat.	DE	FR	GB	IT	Others EUR	US	Others	Sources
EE	c. 2003	8,2	~	~	~	~	8,9	75,4	7,5	EFSA
	2004	5,6	0,4	1,3	3,8	0,0	4,2	77,3	7,4	
	2005	5,6	1,2	2,4	10,5	0,0	4,8	72,1	3,5	
	2006	9,8	2,1	1,8	7,3	0,0	5,6	72,5	1,1	
	2007	15,4	1,0	2,7	11,5	0,0	2,9	65,9	0,6	
2008	7,6	0,0	1,1	8,6	0,0	7,0	74,1	1,6		

ES	a. 2003	15,8	1,2	2,6	5,7	0,1	0,3	67,2	7,2	ICAA
	2004	13,4	0,5	1,5	11,2	0,2	0,5	69,7	3,0	
	2005	16,7	1,1	3,9	15,1	0,2	0,7	60,1	2,2	
	2006	15,5	1,1	2,2	7,8	0,7	0,1	71,2	1,5	
	2007	13,5	1,5	1,8	12,6	0,3	0,8	67,6	1,7	
2008	13,2	1,3	2,1	8,2	0,7	0,8	71,7	2,1		

FI	a. 2003	22,0	~	~	~	~	9,0	67,0	2,0	FFF
	c. 2004	17,0	0,7	0,9	7,9	0,1	1,4	71,0	1,0	
	2005	15,0	1,6	2,6	14,0	0,0	3,0	63,0	1,4	
	2006	23,9	1,4	2,6	7,2	0,1	1,7	61,6	1,5	
	2007	20,0	0,5	2,3	16,5	0,0	2,4	55,2	3,0	
2008	23,2	0,2	1,9	13,2	0,0	2,3	57,9	1,2		

FR	c. 2003	34,9	1,0	-	3,6	0,4	0,6	52,2	7,4	CNC
	2004	38,5	0,9	-	7,5	0,2	1,2	47,8	4,0	
	2005	36,6	1,0	-	13,3	0,4	0,8	46,1	1,9	
	2006	44,6	0,6	-	6,0	0,3	2,0	44,2	2,2	
	2007	36,5	1,4	-	9,7	0,1	1,0	49,0	2,0	
2008	45,4	0,7	-	4,8	0,6	2,6	44,0	1,9		

GB&IE	a. 2003	15,7	~	~	-	~	0,9	81,6	1,8	UKFC/
	2004	23,4	~	~	-	~	0,6	73,2	2,9	Nielsen EDI
	2005	33,0	~	~	-	~	1,6	63,1	2,3	
	2006	19,1	~	~	-	~	1,2	77,1	2,5	
	2007	28,5	~	~	-	~	1,8	67,7	2,1	
2008	30,7	~	~	-	~	2,3	65,2	1,7		

HR	c. 2002	3,2	~	~	~	~	~	~	96,8	CBS
	2003	1,1	~	~	~	~	~	~	98,9	
	2004	3,1	~	~	~	~	~	~	96,9	
	2005	1,7	~	~	~	~	~	~	98,3	
2006	9,1	~	~	~	~	~	~	90,9		

T.13.7
G.13.4

Market share according to the origin of feature films (Continued)

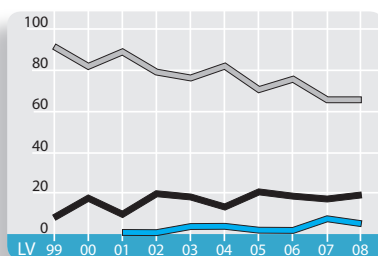
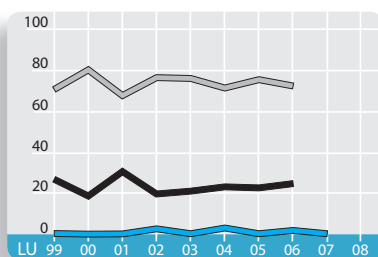
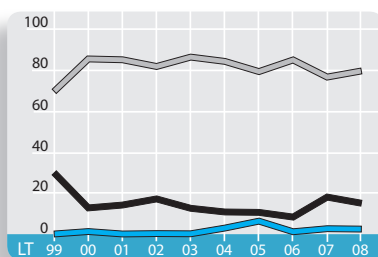
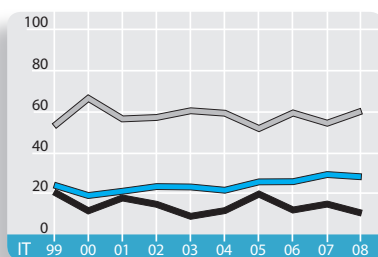
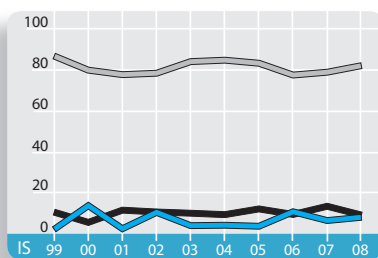
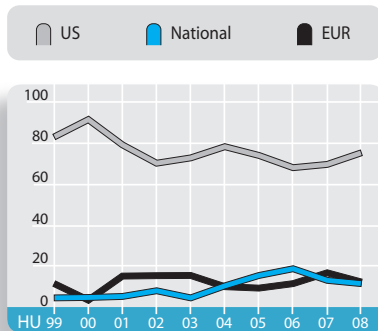
2003-2008

In %

a.: market share of gross box-office.

b.: market share of distributors' turnover.

c.: market share of admissions.



Country	Year	Nat.	DE	FR	GB	IT	Others EUR	US	Others	Sources
HU	c. 2003	4,4	0,9	6,8	5,5	0,1	2,1	73,1	7,1	
	2004	10,3	1,4	3,7	2,8	0,3	1,7	78,6	1,3	NFO
	2005	15,4	2,0	3,8	2,0	0,0	1,4	74,3	1,1	
	2006	18,7	0,8	3,2	4,8	0,9	1,7	68,3	1,6	
	2007	13,0	1,6	3,7	9,6	0,0	1,8	69,9	0,4	HFD
	2008	11,4	0,6	3,8	5,8	0,2	1,7	75,6	0,8	NFO

IS	a. 2002	10,4	0,1	0,6	8,8	0,0	1,1	78,7	0,3	HI
	2003	3,9	0,3	2,1	6,7	0,3	0,6	84,4	1,6	
	2004	4,1	0,4	1,3	6,3	0,2	1,0	85,1	1,5	
	2005	3,6	0,3	1,3	9,2	0,0	1,3	83,6	0,7	
	2006	10,7	0,2	1,0	7,3	-	1,0	77,8	2,2	
	2007	6,4	0,8	1,6	10,4	0,0	0,6	79,2	0,9	
2008	8,0	0,0	1,4	7,1	0,0	0,6	82,4	0,4		

IT ⁴	c. 2003	23,2	0,6	3,0	4,4	-	0,9	60,6	7,3	SAIE/CCH
	2004	21,6	0,8	1,6	8,0	-	1,2	59,4	7,5	
	2005	25,7	3,5	3,8	12,2	-	0,2	51,9	2,6	
	2006	25,8	1,2	1,5	7,8	-	1,4	59,5	2,6	
	2007	29,3	1,3	2,1	10,0	-	1,5	54,5	1,5	OBS/Cinetel
	2008	28,2	0,2	4,0	4,9	-	1,3	60,4	1,0	

LT	c. 2003	0,1	0,2	4,5	6,2	0,4	1,3	86,8	0,5	SL
	2004	2,9	0,4	3,0	3,5	0,1	3,8	84,7	1,6	
	2005	6,3	0,5	2,4	2,8	0,0	4,9	79,7	3,4	
	2006	1,1	1,9	1,2	4,6	0,0	0,6	85,4	5,2	
	2007	2,6	0,5	4,1	7,0	0,0	6,5	77,0	2,3	
	2008	2,4	2,3	2,7	3,3	0,1	6,7	80,0	2,5	

LU est.	c. 2002	2,6	2,5	11,5	2,0	0,3	3,4	76,8	0,9	CNA/OBS
	2003	0,2	3,7	8,2	5,9	0,7	2,6	76,4	2,2	
	2004	3,0	~	~	~	~	23,2	71,7	2,2	CNA/MS
	2005	0,2	~	~	~	~	22,7	75,8	1,3	
	2006	1,8	~	~	~	~	24,8	72,7	0,7	MS
	2007	0,2	~	~	~	~	~	~	~	

LV	c. 2003	3,6	0,3	4,3	5,8	0,0	7,6	76,5	1,8	NFC/MS
	2004	3,7	0,9	2,5	5,0	0,3	4,5	82,3	0,8	
	2005	1,8	0,8	5,3	8,7	0,1	5,7	70,8	7,0	NFC
	2006	1,7	3,5	3,3	4,0	0,1	7,6	75,9	3,8	
	2007	7,4	~	~	~	~	17,1	65,8	9,7	
	2008	5,0	~	~	~	~	19,1	65,8	9,1	

T.13.7
G.13.4

Market share according to the origin of feature films (Continued)

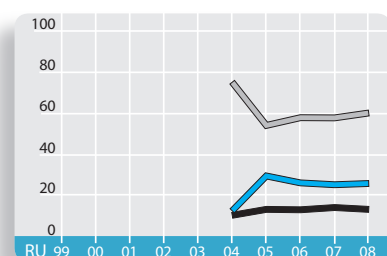
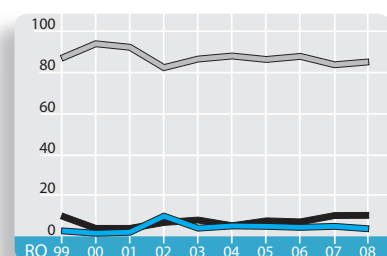
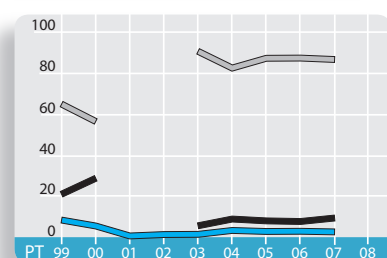
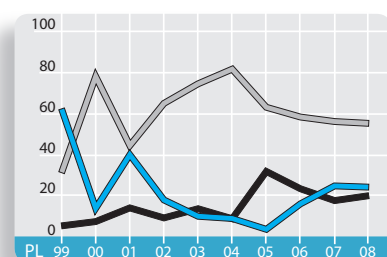
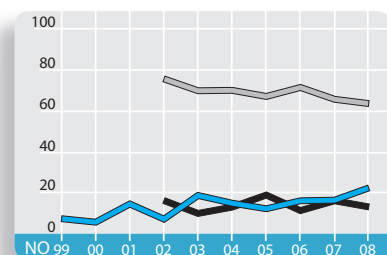
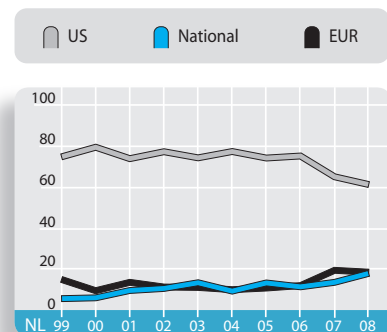
2003-2008

In %

a.: market share of gross box-office.

b.: market share of distributors' turnover.

c.: market share of admissions.



Country	Year	Nat.	DE	FR	GB	IT	Others EUR	US	Others	Sources
NL	c. 2003	13,3	1,1	0,7	6,6	0,3	2,3	74,6	1,1	NFC
	2004	9,2	1,8	0,5	4,1	0,9	2,7	77,7	3,2	NVB/NVF
	2005	13,2	1,1	1,3	5,1	0,4	2,8	74,5	1,5	NFF
	2006	11,3	1,1	2,0	2,6	0,1	6,1	75,5	1,3	
	2007	13,5	1,5	1,6	13,9	0,2	2,2	65,3	1,8	
2008	17,9	0,3	2,7	13,0	0,5	2,0	61,5	2,1		

NO	c. 2003	18,7	0,1	0,9	3,6	0,2	5,1	70,1	1,3	NFF/OBS
	2004	14,9	0,4	1,0	8,4	0,2	3,0	70,3	1,8	F&K
	2005	12,2	2,7	0,9	8,8	0,2	6,3	67,3	1,6	
	2006	16,1	0,5	2,3	5,3	0,1	3,1	71,7	0,9	
	2007	16,4	0,4	2,4	9,9	0,2	3,2	65,9	1,6	
2008	22,4	0,4	1,4	6,2	0,2	4,9	63,8	0,7		

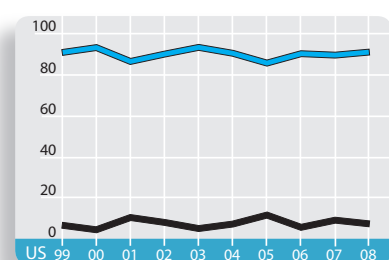
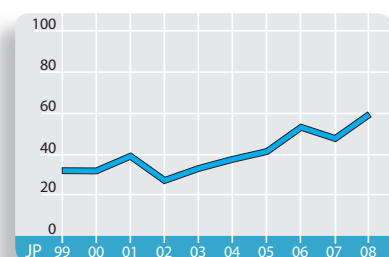
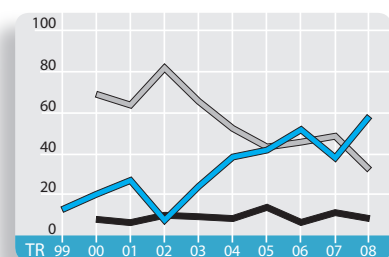
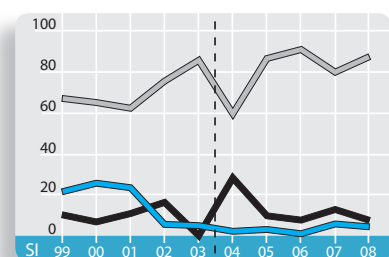
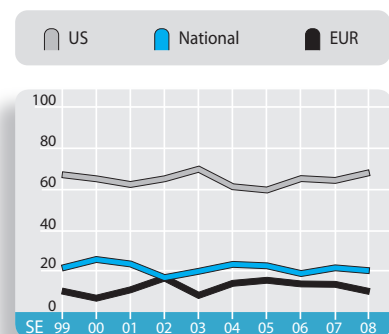
PL	c. 2003	9,8	1,5	3,5	4,9	0,8	2,8	74,8	1,9	Min. Cult
	2004	8,7	0,8	2,0	3,9	0,2	1,8	82,0	0,8	
	2005	3,4	0,5	5,8	15,3	8,1	2,1	63,3	1,6	OBS/
	2006	15,9	1,3	1,6	6,8	11,5	2,2	58,5	2,4	boxOffice.pl
	2007	24,7	2,4	3,5	8,9	0,1	2,6	56,3	1,6	
2008	24,1	1,9	5,4	6,7	0,1	5,8	55,4	0,6		

PT	a. 2004	1,3	0,0	0,5	0,5	0,2	4,3	91,1	2,1	ICA
	2005	3,2	0,0	0,8	4,1	0,0	3,8	82,9	5,1	
	2006	2,7	0,2	0,9	1,7	0,5	4,5	87,7	1,7	
	2007	2,8	0,2	0,9	4,1	0,0	2,3	87,8	1,8	
2008	2,5	0,0	1,4	0,4	0,7	6,8	87,1	1,1		

RO	c. 2003	3,9	0,8	2,6	2,1	0,4	2,0	86,9	1,3	CNC
	2004	5,0	0,2	0,1	1,8	0,0	3,0	88,4	0,6	
	2005	4,8	0,7	1,9	1,4	0,6	2,9	86,7	1,0	
	2006	4,3	0,3	2,6	1,4	0,1	2,6	88,2	0,6	
	2007	4,8	0,6	2,6	4,2	0,1	2,6	84,1	1,0	
2008	3,6	0,2	1,9	5,8	0,1	2,2	85,5	0,7		

RU	a. 2004	12,3	~	~	~	~	10,1	75,4	2,3	Nevafilm
	2005	29,4	~	~	~	~	13,0	54,2	3,4	
	2006	26,0	~	~	~	~	12,8	58,0	3,2	
	2007	25,1	~	~	~	~	13,9	57,9	3,0	
2008	25,7	~	~	~	~	13,0	60,3	1,0		

T.13.7
G.13.4 **Market share according to the origin of feature films** (Continued)
2003-2008 In % a.: market share of gross box-office. b.: market share of distributors' turnover. c.: market share of admissions.



Country	Year	Nat.	DE	FR	GB	IT	Others EUR	US	Others	Sources
SE	c. 2003	19,9	0,2	1,4	4,8	0,0	1,7	70,0	2,1	SFI/OBS
	2004	23,3	0,8	1,1	10,5	0,1	1,5	61,4	1,2	
	2005	22,6	0,7	1,5	11,9	0,0	1,3	59,8	2,1	
	2006	18,8	~	~	~	~	13,7	65,4	2,1	SFI
	2007	21,6	~	~	~	~	13,5	64,5	0,4	
	2008	20,2	0,4	1,4	6,4	~	1,8	68,3	1,5	

SI	b. 2003	4,9	~	~	~	~	~	86,0	~	FSRS
	2004	2,1	4,1	6,7	3,6	3,1	10,8	59,8	9,8	
	c. 2005	3,0	1,3	3,0	1,2	0,2	4,0	86,9	0,4	
	2006	0,9	2,2	1,8	1,6	0,2	1,8	91,3	0,3	
	2007	5,7	0,6	3,8	7,1	0,4	0,9	80,2	1,3	
2008	4,3	0,1	2,7	1,6	0,2	2,9	87,8	0,5		

TR est.	c. 2003 ³	24,0	0,7	3,1	3,5	0,8	1,1	65,7	1,1	OBS/Sinema
	2004 ³	38,4	1,5	1,1	4,6	0,4	0,7	52,4	1,0	
	2005 ³	41,8	0,9	2,9	7,8	0,2	1,8	43,3	1,3	
	2006 ³	51,8	0,2	1,4	3,6	0,6	0,5	45,7	1,5	
	2007	38,0	1,8	1,6	5,8	0,2	1,7	48,6	2,3	
	2008	58,3	1,0	1,8	2,5	0,9	2,0	32,2	1,4	

JP	a. 2003	33,0	~	~	~	~	~	~	~	EIREN
	2004	37,5	~	~	~	~	~	~	~	
	2005	41,3	~	~	~	~	~	~	~	
	2006	53,2	~	~	~	~	~	~	~	
	2007	47,7	~	~	~	~	~	~	~	
	2008	59,5	~	~	~	~	~	~	~	

US	a. 2003	93,8	0,7	0,2	3,8	0,0	0,2	-	1,3	OBS/Variety
	2004	90,9	0,1	0,4	5,8	0,4	0,4	-	2,0	
	2005	86,1	0,1	1,8	9,3	0,0	0,2	-	2,4	
	2006	90,7	0,2	0,3	4,9	0,0	0,1	-	3,8	
	2007	90,0	0,2	0,8	7,1	0,0	0,9	-	1,0	
	2008	91,5	0,1	1,0	5,8	0,0	0,3	-	1,3	

1 2005-2007: national market share data is all films on release. Other data is first release films only. 2008: all films on release.
 2 Figures refer to Brussels region only. Co-productions with US are counted as US films. May sum up to more than 100% due to different sources.
 3 First release films only.
 4 2003 - 2006: 'Others EUR' is ES origin films only, 'Others' includes all other origins. 2007 and 2008 data are OBS estimates based on Cinetel data.
 5 National market share data is all films on release. Other data is first release films only.

Source: European Audiovisual Observatory

T.13.8

Market share according to the origin of feature films
2003-2008

In % On the basis of admissions registered in the LUMIERE database

Country	Year	Nat.	DE	ES	FR	GB	IT	EUR inc ①	Other EUR	US	Others
AT	2003	3,75	7,14	0,24	2,45	5,32	0,34	1,40	1,80	77,53	0,03
	2004	2,80	14,79	0,26	2,31	3,16	0,11	4,79	1,07	69,41	1,29
	2005	1,96	8,07	0,41	3,30	2,41	0,30	10,82	1,51	69,53	1,70
	2006	2,62	12,15	0,81	2,07	2,23	0,14	5,66	2,68	69,82	1,82
	2007	1,48	10,10	0,39	3,60	5,40	0,05	6,53	1,90	69,90	0,65
	prov. 2008	5,89	10,02	0,17	5,14	1,21	0,42	5,33	1,20	69,55	1,07
BE ② ③	2003	4,58	0,58	0,86	10,56	5,54	0,92	0,95	1,36	73,11	1,53
	2004	1,65	0,58	0,70	13,30	3,41	0,78	6,86	0,38	70,57	1,77
	2005	2,94	2,07	0,58	10,19	2,51	0,31	12,36	1,08	66,86	1,10
	2006	4,64	1,71	0,98	14,03	3,26	0,33	5,08	1,03	66,34	2,61
	2007	6,41	1,43	0,44	15,27	2,87	0,37	2,82	1,50	67,37	1,53
	prov. 2008	8,74	0,18	0,29	16,67	1,07	0,70	3,08	1,71	65,67	1,90
BG	2003	0,32	0,32	1,43	3,11	1,63	0,00	2,82	0,39	87,41	2,56
	2004	0,22	0,29	0,12	1,59	2,01	0,50	3,34	1,36	89,98	0,58
	2005	1,53	1,70	1,77	4,37	6,02	0,35	9,91	1,37	71,20	1,80
CH	2003	5,26	3,35	0,45	7,22	5,72	1,58	3,13	1,86	67,22	4,21
	2004	2,44	8,10	1,04	8,27	4,48	1,35	5,01	1,60	65,88	1,83
	2005	4,84	6,32	1,01	8,94	3,50	0,44	12,89	0,81	59,50	1,74
	2006	9,38	6,11	2,24	9,15	2,19	1,18	7,45	1,94	57,72	2,65
	2007	5,09	5,06	0,37	9,24	5,66	1,24	6,14	2,18	63,06	1,95
	prov. 2008	2,77	5,44	0,30	12,64	1,89	2,11	7,72	1,13	63,24	2,75
CZ	2003	24,72	2,20	0,51	3,13	4,61	0,58	7,17	1,30	54,51	1,28
	2004	23,85	1,14	0,46	2,23	2,93	0,23	6,53	1,03	60,58	1,02
	2005	24,68	2,13	0,24	3,93	4,11	0,11	11,29	1,84	49,90	1,77
	2006	30,06	1,70	0,45	2,48	2,68	0,33	6,02	0,70	53,71	1,87
	2007	31,69	0,73	1,84	2,97	4,16	0,07	8,05	1,84	47,50	1,14
	prov. 2008	37,96	2,05	0,33	4,31	1,10	0,12	5,04	1,84	46,49	0,76
DE ②	2003	15,81	-	0,21	1,48	4,40	0,18	1,64	1,54	72,69	2,06
	2004	22,70	-	0,28	2,52	3,43	0,09	5,54	1,28	63,15	1,01
	2005	15,03	-	0,36	3,48	2,67	0,16	12,64	2,26	61,66	1,75
	2006	23,79	-	0,75	2,02	1,54	0,13	5,81	2,88	61,20	1,87
	2007	17,51	-	0,43	3,79	5,11	0,02	7,83	2,36	62,18	0,77
	prov. 2008	20,48	-	0,18	4,39	4,03	0,45	5,94	1,92	61,49	1,12
DK	2003	26,42	0,89	0,32	1,14	3,12	0,10	6,08	1,35	58,86	1,73
	2004	23,66	0,62	0,51	0,94	3,65	0,08	7,16	1,73	60,83	0,83
	2005	32,42	3,50	0,16	0,75	2,51	0,18	11,22	1,73	46,63	0,89
	2006	24,79	1,40	0,81	1,99	2,62	0,07	8,90	1,00	56,69	1,73
	2007	25,59	1,35	0,72	2,68	3,87	0,13	9,96	0,61	53,56	1,51
	prov. 2008	32,97	0,19	0,37	1,46	1,64	0,20	5,98	2,18	54,53	0,48
EE ③	2003	8,12	0,94	0,01	2,06	4,40	0,00	0,96	2,15	80,90	0,46
	2004	4,70	0,72	0,43	1,09	3,95	0,00	5,64	3,69	79,01	0,77
	2005	5,62	1,15	0,15	2,29	2,55	0,00	11,80	3,79	71,28	1,36
	2006	9,60	0,79	0,77	0,68	1,21	0,00	5,19	4,98	74,16	2,61
	2007	14,37	0,49	0,22	1,91	6,11	0,00	4,74	3,01	68,96	0,20
	prov. 2008	7,61	0,09	0,16	1,30	1,91	0,00	6,13	7,09	72,64	3,05
ES	2003	14,79	0,74	-	2,59	5,66	0,31	2,16	0,58	70,76	2,42
	2004	12,47	0,27	-	1,51	3,04	0,31	4,09	0,54	75,20	2,58
	2005	12,27	1,56	-	3,73	3,65	0,35	9,52	1,34	64,42	3,18
	2006	13,72	2,06	-	2,48	2,55	0,78	4,42	0,47	69,81	3,71
	2007	12,46	1,40	-	2,21	4,14	0,37	5,58	0,86	70,46	2,53
	prov. 2008	9,65	0,65	-	3,23	1,68	0,54	6,32	1,21	73,72	2,98

T.13.8

Market share according to the origin of feature films (Continued)
2003-2008 In %

On the basis of admissions registered in the LUMIERE database

Country	Year	Nat.	DE	ES	FR	GB	IT	EUR inc ①	Other EUR	US	Others
FI	2003	22,02	0,27	0,37	1,76	5,30	0,14	3,74	2,01	62,94	1,46
	2004	17,03	0,65	0,73	1,47	4,59	0,14	5,99	2,49	65,82	1,09
	2005	15,34	1,50	0,83	1,63	2,06	0,14	15,46	2,31	58,65	2,06
	2006	23,86	0,41	1,25	2,20	1,66	0,11	8,26	1,15	59,13	1,96
	2007	20,02	0,55	1,04	2,89	8,51	0,09	8,98	1,71	53,73	2,47
	<i>prov. 2008</i>	23,26	0,21	0,65	2,26	0,52	0,00	8,86	2,30	60,93	1,02
FR	2003	32,41	0,82	0,40	–	2,42	0,88	1,73	1,14	56,00	4,20
	2004	35,36	0,49	0,81	–	2,48	0,31	6,66	0,64	49,69	3,55
	2005	33,44	1,00	0,51	–	1,90	0,39	11,46	0,75	47,41	3,13
	2006	42,16	0,89	1,64	–	2,43	0,64	3,58	1,26	44,06	3,34
	2007	32,22	1,80	0,27	–	3,30	0,40	5,46	1,40	52,95	2,18
	<i>prov. 2008</i>	44,50	0,40	0,84	–	1,25	0,68	4,93	1,45	43,92	2,04
GB&IE <i>est.</i>	2003	8,33	0,26	0,09	0,97	–	0,22	5,01	0,75	82,63	1,75
	2004	10,49	0,13	0,17	0,43	–	0,06	7,40	0,47	78,51	2,35
	2005	6,68	0,36	0,14	1,74	–	0,14	18,26	0,61	68,77	3,31
	2006	4,56	0,43	0,55	0,69	–	0,02	8,21	0,74	79,68	5,12
	2007	11,39	0,47	0,14	1,75	–	0,04	8,43	0,49	74,96	2,35
	<i>prov. 2008</i>	3,91	0,08	0,25	2,13	–	0,16	10,57	0,31	80,04	2,55
HU ②	2003	4,52	0,70	0,84	7,02	4,65	0,13	0,70	1,87	78,12	1,46
	2004	9,36	1,71	0,54	4,24	5,05	0,25	5,17	1,40	71,06	1,21
	2005	11,83	2,66	0,46	4,76	0,62	0,24	11,14	0,71	65,41	2,17
	2006	18,08	0,57	0,71	2,77	3,15	0,33	2,69	0,65	68,43	2,63
	2007	12,14	1,55	0,74	4,15	4,21	0,09	7,87	1,15	67,15	0,96
	<i>prov. 2008</i>	8,66	0,72	0,14	3,85	2,75	0,20	5,95	0,71	76,21	0,82
IS	2003	3,02	0,61	0,00	2,03	6,26	0,28	1,50	1,42	83,78	1,11
	2004	3,00	0,43	0,30	1,36	5,03	0,00	4,63	0,95	82,57	1,73
	2005	2,70	0,70	0,27	1,38	1,68	0,03	10,51	1,12	80,81	0,81
	2006	7,78	0,29	0,70	1,21	2,31	0,00	5,87	0,66	79,01	2,17
	2007	11,87	1,68	0,70	1,69	5,83	0,00	7,85	0,00	70,38	0,00
	<i>prov. 2008</i>	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
IT	2003	21,17	0,58	0,97	4,40	3,40	–	2,85	1,07	63,96	1,61
	2004	18,60	0,58	1,51	2,47	1,54	–	3,93	0,63	67,62	3,12
	2005	22,59	0,98	0,53	4,05	5,94	–	9,13	0,55	53,57	2,65
	2006	21,67	1,52	1,84	3,12	2,60	–	4,60	0,93	61,32	2,40
	2007	29,28	1,30	0,31	2,06	2,90	–	7,08	1,11	54,46	1,49
	<i>prov. 2008</i>	28,23	0,24	0,66	3,98	0,57	–	4,32	0,65	60,37	0,97
LV ③	2004	2,28	0,01	0,34	1,86	5,98	0,00	5,53	0,31	83,24	0,45
	2005	0,43	0,46	0,26	4,75	3,16	0,00	8,87	3,11	78,31	0,67
	2006	0,23	1,58	0,53	1,42	2,76	0,07	5,52	7,87	77,33	2,70
	2007	6,19	0,00	0,46	3,15	7,80	0,00	4,75	4,00	72,26	1,39
NL	2003	12,56	1,35	1,00	1,93	4,85	0,39	5,84	0,99	70,10	0,99
	2004	7,03	2,46	0,58	0,95	5,46	1,06	7,25	2,23	71,88	1,09
	2005	12,94	1,62	0,84	1,42	3,11	0,58	12,41	2,16	63,03	1,90
	2006	9,59	2,11	1,17	1,90	3,20	0,19	6,71	5,57	66,08	3,48
	2007	12,89	2,19	0,67	2,39	6,75	0,35	8,45	2,99	61,07	2,25
	<i>prov. 2008</i>	17,78	0,36	0,26	3,26	2,15	0,86	5,82	2,55	64,65	2,29
NO	2003	18,55	0,26	0,27	0,98	3,80	0,24	6,26	5,24	63,01	1,39
	2004	17,08	0,51	0,34	1,64	4,66	0,16	6,75	2,36	65,34	1,17
	2005	13,95	2,90	0,40	0,76	1,13	0,21	18,12	5,05	56,01	1,46
	2006	16,18	0,51	0,71	2,95	3,50	0,07	6,10	2,52	65,04	2,41
	2007	15,88	0,73	0,64	2,00	5,56	0,18	7,44	3,16	62,25	2,17
	<i>prov. 2008</i>	19,70	0,44	0,21	1,61	1,71	0,18	7,05	7,16	61,20	0,73

T.13.8

Market share according to the origin of feature films (Continued)
2003-2008 In %

On the basis of admissions registered in the LUMIERE database

Country	Year	Nat.	DE	ES	FR	GB	IT	EUR inc ①	Other EUR	US	Others
PL	2003	10,44	0,90	1,83	4,31	4,65	0,83	8,53	1,19	66,36	0,95
	2004	8,68	0,93	0,81	2,16	4,87	0,15	4,73	0,72	75,76	1,19
	2005	3,38	0,62	0,43	5,48	3,07	8,07	12,50	1,83	63,14	1,49
	2006	15,86	1,35	0,92	1,58	2,63	11,51	4,30	1,23	58,27	2,36
	2007	24,66	2,44	1,33	3,50	3,11	0,09	5,95	1,20	56,19	1,52
	prov. 2008	24,08	1,85	1,87	5,37	1,57	0,12	5,17	3,95	55,40	0,62
PT	② 2004	1,25	0,01	0,69	2,12	4,94	0,17	4,69	0,46	84,18	1,48
	② 2005	2,64	1,07	1,25	2,19	1,05	0,40	9,00	0,50	79,26	2,65
	② 2006	2,29	1,19	1,21	2,49	4,51	0,59	5,87	0,46	79,57	1,83
	2007	2,47	0,38	0,54	2,00	5,86	0,24	6,51	0,19	80,12	1,69
	prov. 2008	2,47	0,12	0,97	5,62	2,45	0,86	5,81	0,93	78,25	2,53
RO	2003	3,42	0,26	0,73	3,36	3,11	0,43	4,87	0,88	81,34	1,63
	2004	3,99	0,33	0,28	1,14	2,31	0,03	4,88	1,06	84,87	1,11
	2005	4,77	0,97	0,55	3,47	7,68	0,29	8,24	0,72	71,02	2,29
	2006	4,11	0,57	0,73	2,83	2,51	0,16	3,96	0,50	82,55	2,09
	2007	4,72	0,53	0,73	3,41	4,71	0,12	6,47	1,19	76,16	1,95
	prov. 2008	3,47	1,51	0,41	3,09	4,50	0,14	5,11	0,84	80,44	0,47
SE	2003	19,37	0,24	0,31	1,38	2,94	0,10	4,38	1,88	67,81	1,60
	2004	23,30	0,57	0,26	1,15	4,03	0,10	5,09	1,29	63,06	1,15
	2005	22,06	0,74	0,30	0,93	1,58	0,04	12,89	1,48	58,74	1,24
	2006	17,62	0,48	0,73	1,25	1,77	0,05	7,26	3,02	66,81	1,00
	2007	21,85	0,73	0,56	2,24	5,25	0,07	9,01	0,96	58,10	1,22
	prov. 2008	16,14	0,33	0,39	1,41	1,70	0,02	7,41	4,90	66,44	1,27
SI	2006	0,88	2,47	0,41	2,06	2,09	0,16	5,24	1,34	83,32	2,04
	2007	5,64	0,65	0,88	4,35	8,98	0,42	4,68	0,67	71,91	1,82
	prov. 2008	3,96	0,17	0,20	2,81	1,74	0,18	7,01	3,18	79,48	1,27
SK	2006	0,38	1,03	0,33	3,94	2,02	0,21	6,16	7,43	77,15	1,35
	2007	1,05	2,39	0,67	3,58	4,91	0,03	10,51	10,81	64,14	1,91
	prov. 2008	2,72	1,25	0,39	5,87	0,58	0,72	5,00	25,19	57,17	1,11
TR	② 2003	24,09	0,35	0,81	3,14	1,59	0,94	2,41	0,66	65,19	0,82
	② 2004	38,39	1,48	0,19	1,07	3,45	0,22	3,26	0,28	50,64	1,02
	② 2005	41,77	0,90	0,79	2,65	0,62	0,24	7,46	1,05	43,28	1,25
	② 2006	46,48	0,19	0,18	1,30	1,73	0,62	2,08	0,33	45,60	1,48
	2007	38,03	1,81	0,66	1,57	2,15	0,22	3,70	0,93	48,58	2,35
	prov. 2008	58,25	0,95	0,58	1,76	0,61	0,91	1,92	1,45	32,20	1,37
EUR 27	2003	-	3,25	2,74	8,39	4,90	2,64	3,01	3,42	69,39	2,27
	est. 2004	-	4,26	2,36	8,61	4,52	2,20	5,77	2,68	67,33	2,27
	2005	-	3,22	2,28	9,19	3,87	2,92	12,54	3,12	60,21	2,65
	2006	-	4,78	2,81	10,57	2,83	2,98	5,49	3,95	63,43	3,18
	2007	-	3,77	2,08	8,35	6,10	3,75	6,32	4,57	63,25	1,83
	prov. 2008	-	3,46	1,62	11,93	2,29	3,58	6,51	4,90	63,87	1,85
US ②	2003	93,81	0,15	0,10	0,69	2,62	0,01	1,20	0,12	-	1,30
	est. 2004	91,34	0,06	0,20	0,40	1,75	0,02	4,11	0,15	-	1,97
	2005	86,11	0,10	0,12	1,79	0,84	0,00	8,53	0,10	-	2,40
	2006	90,09	0,16	0,05	0,17	1,96	0,00	3,69	0,07	-	3,80
	2007	90,20	0,21	0,46	0,80	2,26	0,00	4,65	0,41	-	1,01
	2008	91,45	0,05	0,09	1,02	1,44	0,00	4,40	0,22	-	1,32

Methodology: The nationality of a film produced as a co-production is assigned here as being that of the majority co-production country and not necessarily on the basis of recognition of the co-production under international co-production treaties. As a result market shares given here may differ from those in T.13.7. Changes in figures compared to previous publications are due to ongoing updates of the LUMIERE database for past years.

① EUR inc refers to films produced in Europe, chiefly in the United Kingdom, and benefiting from US inward investment.

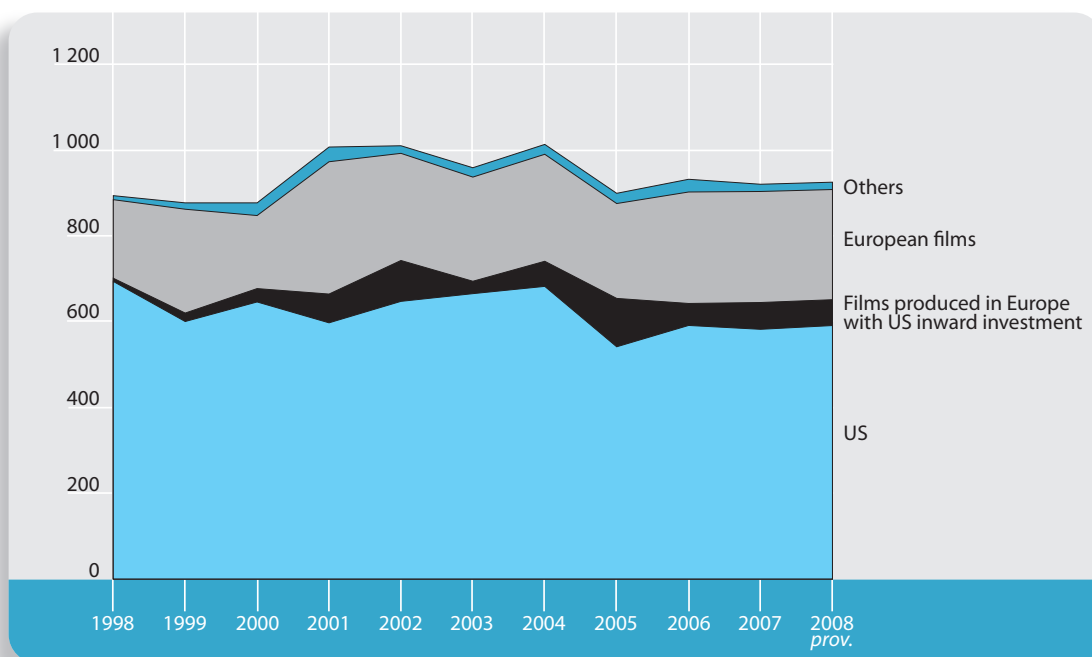
② Incomplete data.

③ First release films only.

Source: European Audiovisual Observatory/LUMIERE

G.13.5

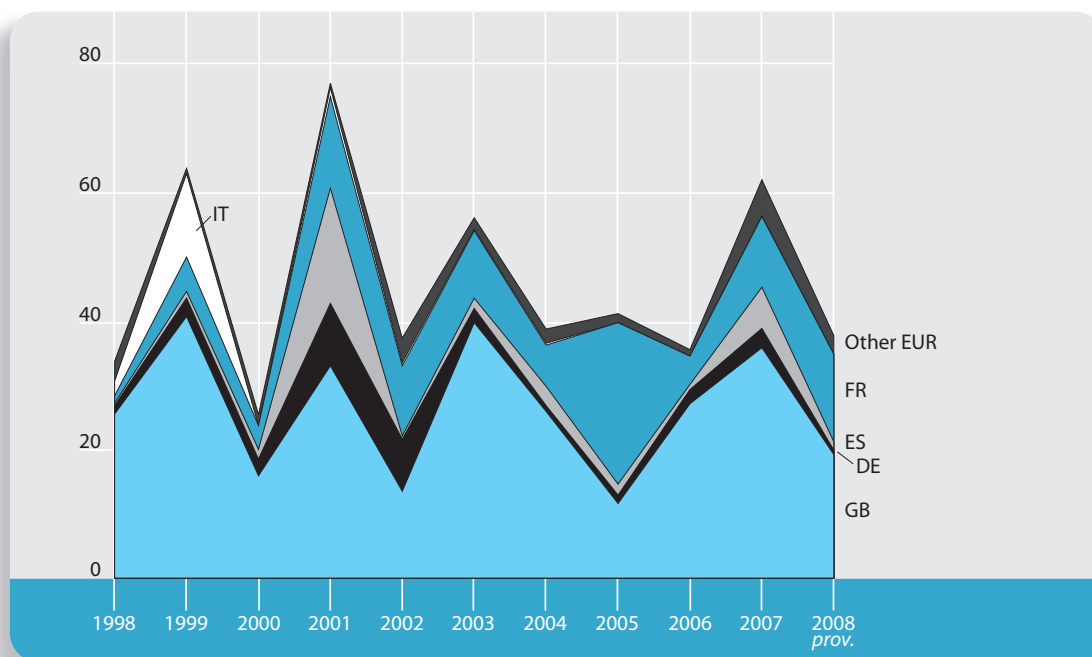
Admissions to films of in the European Union (EUR 27) by region of origin
1998-2008 Millions of admissions.



Source: European Audiovisual Observatory

G.13.6

Admissions to European films on the North American market
1998-2008 Millions of admissions.



Note: Does not include films produced in the United Kingdom and Ireland with US inward investment.

Source: European Audiovisual Observatory

T.13.9

Admissions and market shares for European films on the North American market
2003-2008

	Admissions in millions							Total
	GB inc/US ①	GB	DE	ES	FR	IT	Other EUR	
2003	18,2	39,7	2,2	1,6	10,5	0,2	1,8	74,1
2004	60,2	25,9	0,9	3,0	6,4	0,3	2,2	98,9
2005	116,4	11,6	1,3	1,7	25,1	0,0	1,4	157,5
2006	40,4	27,8	2,2	0,8	3,9	0,0	1,5	76,6
2007	58,1	39,8	3,0	6,4	1,1	0,0	5,7	114,1
2008	58,8	19,2	0,7	1,3	13,6	0,0	2,9	96,4

	Market shares							Total
	GB inc/US ①	GB	DE	ES	FR	IT	Other EUR	
2003	1,2%	2,6%	0,1%	0,1%	0,7%	0,0%	0,1%	4,9%
2004	4,1%	1,8%	0,1%	0,2%	0,4%	0,0%	0,2%	6,7%
2005	8,5%	0,8%	0,1%	0,1%	1,8%	0,0%	0,1%	11,5%
2006	2,9%	2,0%	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	5,5%
2007	4,2%	2,9%	0,2%	0,5%	0,8%	0,0%	0,4%	9,0%
2008	4,4%	1,4%	0,1%	0,1%	1,0%	0,0%	0,2%	7,2%

① Films produced in the United Kingdom with US inward investment.

Source: European Audiovisual Observatory

T.13.10

Admissions to European films on the North American market - Top 20 films
2008

	Original title	Origin	Director	Year of production	Admissions ^{est.}
1	Quantum of Solace ①	GB INC/US	Marc Forster	2008	23 076 652
2	The Chronicles of Narnia: Prince Caspian	GB INC/US	Andrew Adamson	2008	19 724 442
3	Atonement ②	GB/FR/US	Joe Wright	2007	5 282 173
4	The Tale of Despereaux ①	GB INC/US	Gary Ross, Sam Fell	2008	5 114 552
5	Definitely, Maybe	GB/US/FR/DE	Adam Brooks	2008	4 490 480
6	Transporter 3	FR	Olivier Megaton	2008	4 417 140
7	Slumdog Millionaire ①	GB	Danny Boyle, Loveleen Tandan	2008	3 340 645
8	Babylon A.D.	FR/US	Mathieu Kassovitz	2008	3 138 241
9	Sweeney Todd: The Demon Barber of Fleet Street ③	GB INC/US	Tim Burton	2007	3 104 208
10	Igor ①	FR	Anthony Leondis	2008	2 708 527
11	The Duchess	GB/FR/IT	Saul Dibb	2008	1 928 827
12	Fly Me to the Moon ①	BE/US	Ben Stassen	2008	1 745 300
13	Miss Pettigrew Lives for a Day	GB INC/US	Bharat Nalluri	2008	1 714 999
14	Doomsday	GB INC/US	Neil Marshall	2008	1 533 255
15	Penelope	GB INC/US/DE	Mark Palansky	2006	1 394 428
16	The Boy in the Striped Pyjamas ①	GB INC/US	Mark Herman	2008	1 219 818
17	In Bruges	GB INC/US	Martin McDonagh	2008	1 086 466
18	El Orfanato	ES	Juan Antonio Bayona	2007	950 315
19	Bridgeshead Revisited	GB	Julian Jarrold	2008	895 857
20	Ne le dis à personne	FR	Guillaume Canet	2006	855 935

① Still on release in 2009.

② 2007: 1 889 689.

③ 2007: 4 449 107.

Source: European Audiovisual Observatory / LUMIERE (<http://lumiere.obs.coe.int>)

T.13.11

Importance of the European Union (EUR 27) market for national film production 2001-2008

In millions. Estimated on the basis of full data for CZ, DK, ES, FI, FR, GB, NL, PL, RO, SE and partial data for AT, BE, BG, DE, EE, HU, IT, LT, LV, PT, SI and SK.

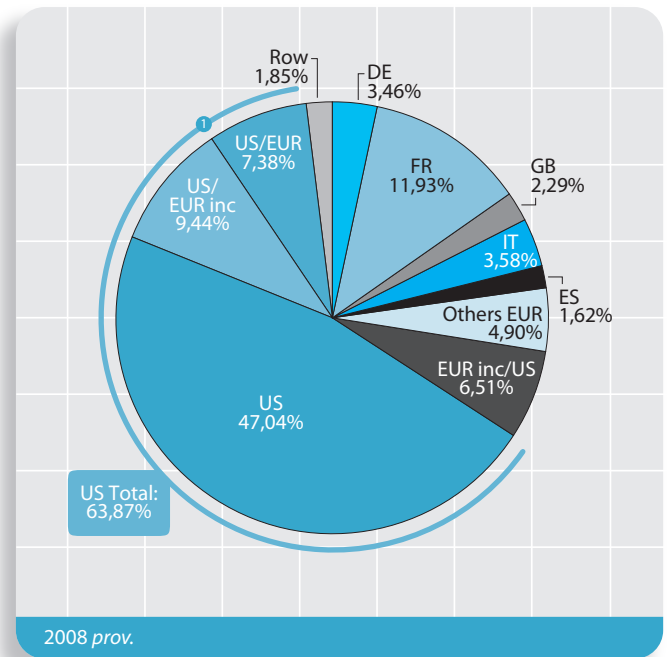
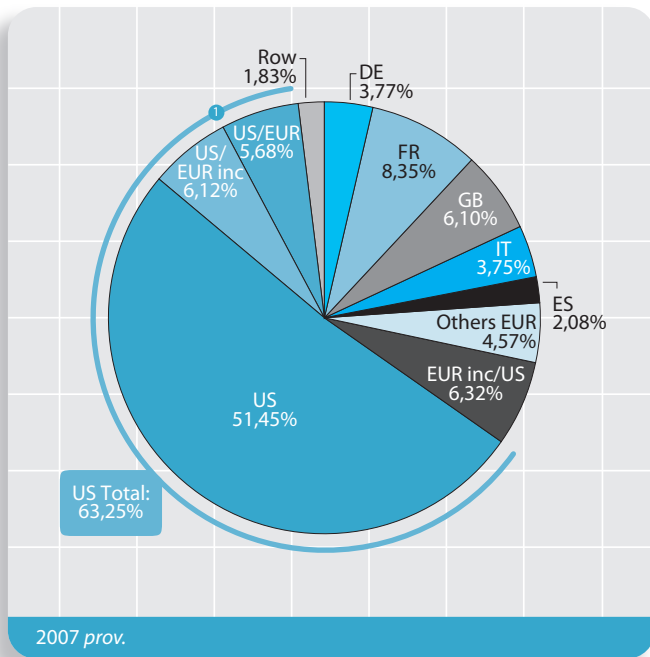
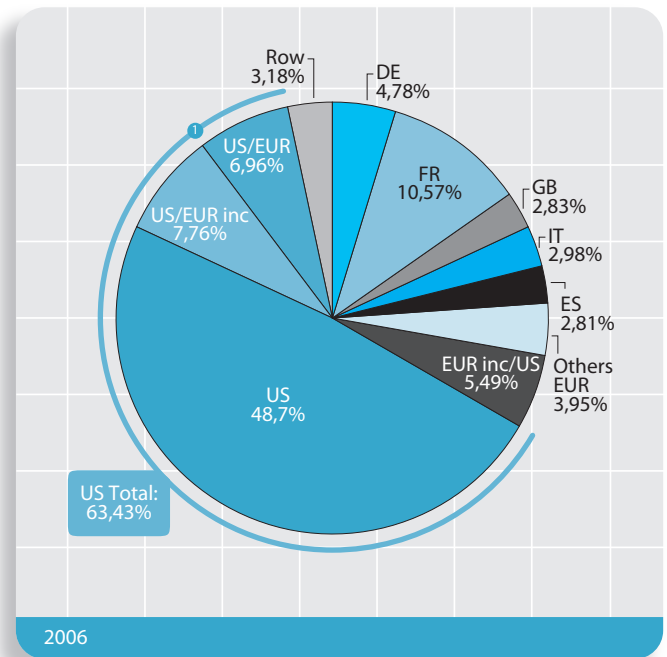
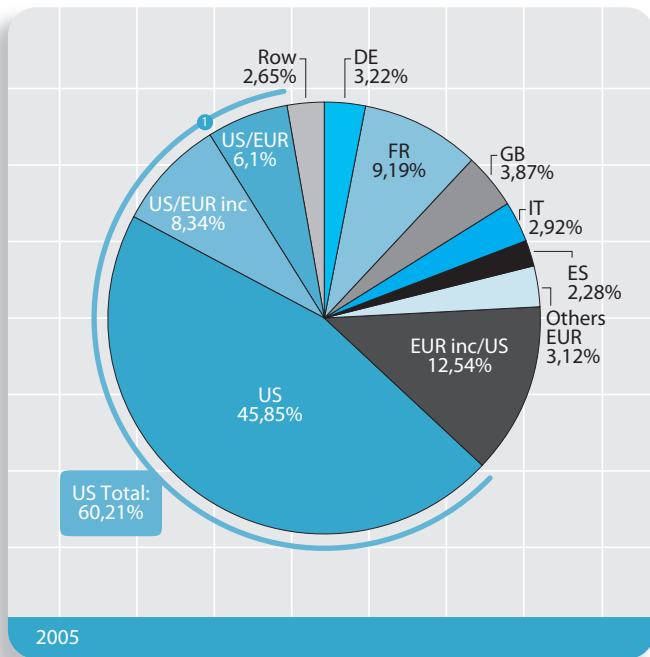
Films from	Total admissions in EUR 27				prov.
	2004	2005	2006	2007	2008
AT	0,60	0,64	1,29	0,98	1,65
BE	1,00	1,62	2,47	2,69	4,37
BG	0,01	0,04	0,02	0,05	0,08
CZ	3,16	2,53	3,92	4,66	6,53
DE	41,24	27,79	42,53	32,17	30,27
DK	4,44	4,86	4,08	4,79	5,45
EE	0,05	0,06	0,16	0,28	0,16
ES	22,86	19,66	24,97	17,72	14,16
FI	1,27	1,07	1,82	1,50	2,38
FR	83,34	79,28	94,04	71,28	104,32
FR (INC)	4,48	2,95	0,01	~	0,11
GB	43,77	33,36	25,09	48,05	20,04
GB (INC)	51,46	105,22	48,91	57,97	57,00
HU	1,21	1,50	2,10	1,27	0,94
IT	21,29	25,18	26,51	32,03	31,35
LT	~	0,06	0,02	0,07	0,12
LV	0,04	0,01	0,01	0,30	0,10
NL	1,68	3,02	2,70	3,66	4,48
PL	2,90	0,82	5,13	8,04	8,16
PT	0,39	0,44	0,41	0,48	0,44
RO	0,16	0,13	0,20	1,15	0,51
SE	4,51	4,16	4,85	3,86	3,02
SI	0,10	0,08	0,03	0,14	0,10
SK	0,02	0,05	0,02	0,03	0,10

Films from	% of EU admissions outside national market				prov.
	2004	2005	2006	2007	2008
AT	13,81%	51,77%	65,92%	77,53%	47,13%
BE	61,91%	63,31%	58,01%	62,63%	58,85%
BG	1,76%	12,12%	~	~	~
CZ	9,00%	7,58%	12,58%	12,79%	25,17%
DE	16,10%	32,65%	24,94%	33,70%	15,04%
DK	31,82%	18,72%	23,32%	35,16%	20,61%
EE	1,23%	2,59%	13,43%	23,04%	29,49%
ES	22,06%	15,59%	33,35%	18,43%	28,21%
FI	6,33%	13,33%	12,35%	13,16%	32,89%
FR	19,23%	29,29%	17,25%	28,26%	25,39%
FR (INC)	5,51%	66,40%	51,91%	~	15,13%
GB	54,87%	63,89%	68,33%	57,96%	63,17%
GB (INC)	72,89%	69,00%	70,78%	75,51%	64,99%
HU	2,85%	13,49%	5,32%	3,82%	13,33%
IT	9,07%	15,43%	24,04%	4,61%	10,55%
LT	~	0,00%	11,23%	0,11%	~
LV	25,65%	30,37%	13,78%	46,32%	~
NL	7,82%	11,86%	15,79%	18,83%	6,81%
PL	0,57%	3,56%	1,22%	0,08%	0,69%
PT	~	9,23%	13,49%	15,41%	10,73%
RO	0,57%	0,52%	43,51%	88,04%	74,17%
SE	14,24%	22,52%	44,91%	15,62%	18,64%
SI	~	~	26,60%	6,42%	8,30%
SK	77,16%	86,02%	37,43%	5,43%	12,87%

Source: European Audiovisual Observatory / LUMIERE

G.13.7

Breakdown of admissions in the European Union market (EUR 27) according to the origin of films 2005-2008 In %.



1 US/EUR inc: US films considered as incoming in Europe.
US/EUR: US films with European investments including German media funds.

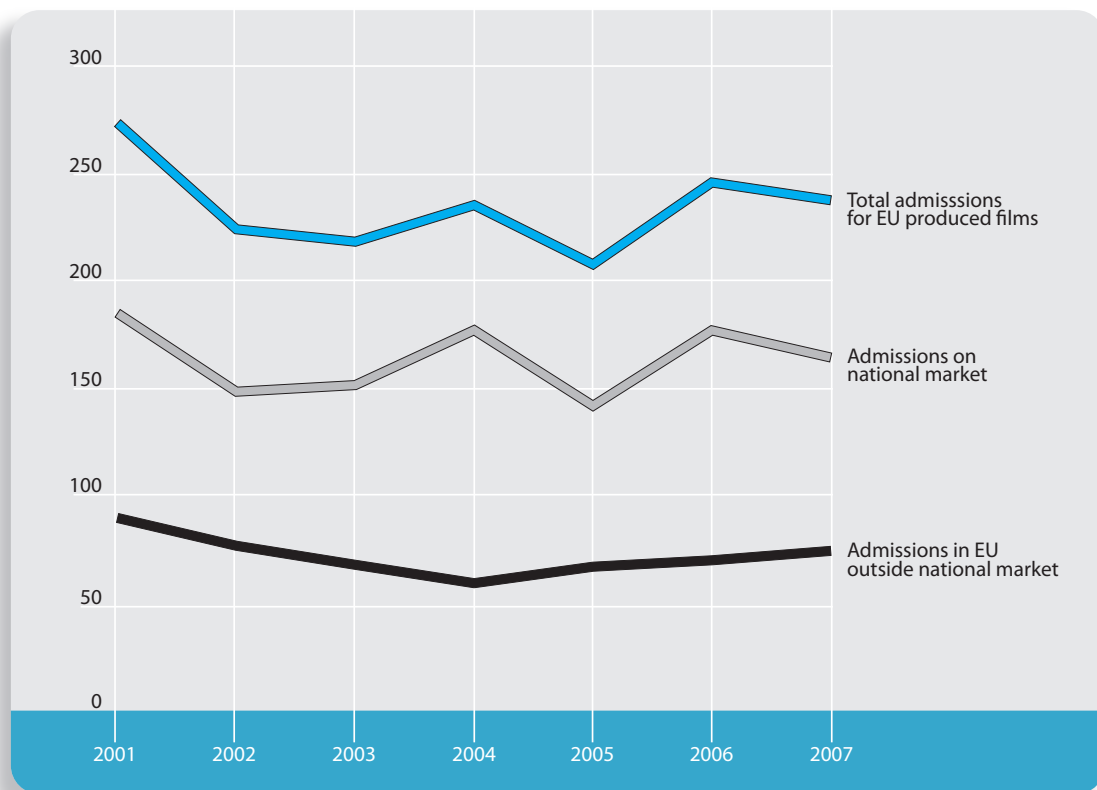
Source: European Audiovisual Observatory

T.13.12
G.13.8Admissions for films produced in the European Union
on the European Union market (EUR 27)

2001-2007 In million.

On the basis of admissions recorded in the LUMIERE database. Films produced in Europe with US inward investment (EUR inc/US) are excluded.

	Total admissions for EU produced films A	Admissions on national market B	Admissions in EU outside national market C	C/A
2001	273,8	184,8	89,0	32,5%
2002	224,1	148,1	76,0	33,9%
2003	218,3	151,2	67,1	30,7%
2004	235,4	176,9	58,5	24,9%
2005	207,7	141,5	66,2	31,9%
2006	246,0	176,8	69,2	28,1%
2007	237,7	164,1	73,6	31,0%



Source: European Audiovisual Observatory / LUMIERE

10
11
12
13
14
15
16

T.13.13

The top 50 films by admissions in Europe
2006

Based on an analysis of around 84% of admissions in the Member States of the European Audiovisual Observatory.

Rank	Original title	Country of origin ①	Total ②	AT	BE ③	CH	CZ	DE
1	Harry Potter and the Order of the Phoenix	GB INC/US	38 675 452	632 941	142 490	515 437	686 905	7 076 615
2	Pirates of the Caribbean: At World's End	US	36 905 297	715 928	1 039 114	609 794	437 108	6 048 259
3	Shrek the Third	US	36 234 018	498 000	903 676	417 644	712 703	3 923 908
4	Ratatouille	US	32 719 644	701 647	1 027 871	736 282	348 807	5 911 416
5	The Simpsons Movie	US	27 531 083	677 001	625 647	441 583	451 874	4 592 790
6	Spider-Man 3	US	27 244 241	367 203	610 033	330 318	203 595	3 170 560
7	Mr. Bean's Holiday	GB/FR/DE/US	15 524 853	437 366	39 294	343 715	190 162	3 412 945
8	The Golden Compass	US/GB INC	14 632 030	169 796	284 694	227 663	81 133	1 850 038
9	300	US	14 216 141	246 346	40 582	150 062	181 981	1 666 357
10	Transformers	US	14 169 507	222 292	301 238	120 671	106 830	1 511 643
11	Live Free or Die Hard	US/GB	13 444 835	341 422	364 832	254 806	97 081	2 628 206
12	The Bourne Ultimatum	US/GB INC/DE	12 897 874	235 229	350	239 080	66 474	1 667 155
13	Night at the Museum ④	US	12 357 427	275 981	436 382	217 223	194 209	2 330 862
14	Ocean's Thirteen	US	11 756 964	271 995	54 487	260 863	97 586	1 916 693
15	The Pursuit of Happyness	US	8 987 269	111 052	13 566	121 683	11 018	1 479 313
16	Enchanted	US	8 652 649	95 477	170 086	113 579	30 028	729 279
17	4: Rise of the Silver Surfer	US/DE/GB	8 017 569	72 724	171 184	52 927	32 418	405 959
18	La Môme	FR/CZ/GB	7 907 116	38 695	170 706	170 657	155 124	519 072
19	Blood Diamond	US	7 787 250	132 010	43 098	210 169	39 982	783 085
20	Bee Movie	US	7 413 895	143 210	262	105 400	87 993	778 242
21	I Am Legend	US	7 156 695		43 205	50 746		
22	Music and Lyrics	US	6 784 169	219 947		164 351	32 369	1 462 969
23	Rocky Balboa	US	6 757 715	127 417	121 619	116 647	30 400	969 016
24	Surf's Up	US	6 516 359	103 478		100 221	139 501	1 033 264
25	Rush Hour 3	US	6 338 900	160 063	162 454	124 865	8 421	1 352 393
26	Stardust	GB INC/US	6 166 467	73 278	190 674	30 740	102 450	455 333
27	The Heartbreak Kid	US	6 006 722	221 975	132 448	119 589	37 598	1 210 989
28	Ghost Rider	US/AU	5 666 088	106 754	115 084	68 745	36 513	742 181
29	Wild Hogs	US	5 653 329	254 199	117 519	163 147	13 777	1 619 266
30	Taxi 4	FR	5 461 086		274 737	76 838	44 458	
31	Das Leben der Anderen ⑤	DE	5 427 497	24 989	140 245	62 196	26 319	657 767
32	American Gangster	US	5 382 906	132 832	235	162 302	372	926 692
33	Beowulf	US	5 112 014	99 451		54 263	70 213	572 493
34	Hairspray	US/GB	5 003 816	46 505	94 711	42 811	6 093	199 332
35	Hot Fuzz	GB/FR	4 993 632	22 678	17 975	21 330	16 094	257 034
36	Knocked Up	US	4 808 105	218 203	90 713	84 757	46 832	1 037 595
37	Apocalypto ⑥	US/GB INC	4 601 976	24 081	97 607	54 643	66 190	64 047
38	I Now Pronounce You Chuck & Larry	US	4 557 194	245 612	100 482	93 691	14 482	1 478 297
39	Evan Almighty	US	4 547 426	146 475	103 318	37 986	17 840	503 883
40	Norbit	US	4 512 686	81 441	183 201	71 749	6 878	875 711
41	Charlotte's Web ⑦	US	4 358 939	99 354	151 591	54 069	39 794	546 216
42	El Orfanato	ES	4 344 369					
43	Hannibal Rising	GB INC/CZ/FR/IT	4 199 176	104 627		51 963	57 480	502 988
44	Bridge to Terabithia	US	4 137 242	26 285	65 007		61 121	263 749
45	Babel ⑧	US/FR/MX	4 114 873	118 230		180 843	88 373	711 900
46	Fracture	US/DE	4 113 436	77 472	209 462	87 342	9 451	513 055
47	The Holiday ⑩	US/GB INC	4 021 796	141 461		116 531	45 562	858 494
48	Zodiac	US	3 962 891	42 875	17 956	62 385	22 476	301 662
49	Meet the Robinsons	US	3 941 061	35 659	117 239	11 941	52 197	269 374
50	Arthur et les Minimoys ⑪	FR	3 878 815	79 212	201 422	43 842	53 312	695 457

Sources

ÖFI/
Nielsen EDI

MFB

OFS

UFD

FFA

① INC refers to films produced in Europe with US investment.

② AT, BE, BG, CH, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB/IE, GR, HR, HU, IT, LT, LV, NL, NO, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR.

③ Incomplete data.

④ GB/IE admissions are estimated using an average ticket price.

⑤ 2006: 3 168 432.

⑥ 2006: 1 907 512.

⑦ 2006: 504 074.

⑧ 2006: 115 269.

⑨ 2006: 2 382 897.

⑩ 2006: 5 891 356.

⑪ 2006: 4 806 385.

Admissions

Les entrées
en salles

Kinobesuche

	DK	ES	FI	FR	GB/IE ④	IT ⑤	NL	NO	PL	PT	SE	TR
	645 415	3 204 686	362 306	6 224 517	9 788 758	3 203 145	1 322 163	558 611	1 129 621	479 152	731 714	687 184
	585 589	4 095 364	358 225	5 762 375	7 968 396	2 725 937	1 225 799	551 570	1 070 462	510 140	845 362	970 114
	542 824	4 080 303	239 898	5 476 114	7 647 705	3 483 429	883 518	484 354	3 352 469	818 904	542 314	662 034
	426 732	2 656 190	263 556	7 770 116	4 901 804	2 929 775	735 067	384 990	1 074 697	664 639	676 891	331 332
	315 990	3 453 130	411 459	3 556 266	7 635 781	2 670 698	340 557	390 583	248 901	346 188	473 379	149 497
	287 838	3 277 308	126 289	6 335 520	6 644 142	3 008 127	403 559	266 212	278 370	402 145	429 263	737 889
	178 168	1 336 376	308 977	1 060 741	4 378 026	872 897	686 134	242 566	490 131	492 658	197 291	68 133
	173 600	1 866 166	74 263	2 262 055	4 657 975	1 093 500	282 396	181 232	353 931	217 120	230 096	414 336
	144 324	2 693 870	80 139	1 661 288	2 814 871	1 759 981	249 046	165 677	583 244	224 974	127 208	807 443
	150 541	1 401 243	74 689	1 964 385	4 606 717	1 341 499	359 745	173 873	392 863	285 510	256 408	409 055
	325 575	1 379 975	131 996	2 272 112	2 745 727	530 933	325 292	293 715	389 489	230 753	288 784	227 927
	165 816	1 729 159	96 862	1 531 201	4 697 906	753 889	431 559	205 741	223 048	195 513	192 365	175 497
	173 998	2 326 860	128 364	2 276 017	6 657	1 915 581	309 018	133 961	478 231	244 320	322 662	95 396
	115 900	1 451 352	121 542	1 645 573	2 601 424	957 712	438 044	177 827	246 668	300 952	233 253	340 425
	35 957	1 234 706	5 948	894 392	1 904 411	2 602 596	141 432	28 902	60 523	93 905	46 674	106 289
	37 506	1 284 572	34 459	1 748 714	2 735 524	959 396	150 001	59 425		151 830	126 946	70 174
	70 901	1 316 179	25 036	1 670 117	2 437 943	1 191 073	83 198	54 359	42 104	122 938	48 067	92 853
	60 022	236 085	47 660	5 242 769	312 861	217 133	88 816	86 221	140 926	10 922	115 001	16 440
	104 819	1 309 021	23 723	1 310 691	1 491 094	714 636	314 555	164 071	87 507	323 012	96 062	376 623
	65 007	1 149 245	25 641	626 031	1 507 976	629 602	278 771	111 859	767 710	391 440	136 567	349 175
	79 087	1 522 296	39 838	1 225 542	3 657 257		334 534	78 984		125 206		
	71 308	595 491	39 847	722 157	1 802 376	630 338	240 240	104 813	110 776	127 262	94 491	183 790
	47 421	935 462	40 542	1 156 978	1 740 425	1 072 417	56 269	70 606	25 951	108 061	47 254	39 666
	73 748	927 156	6 860	1 490 030	887 896	256 721	120 527	103 185	516 459	173 410	67 709	91 882
	107 980	414 255	39 794	839 123	2 059 193	59 002	134 715	108 905	44 878	154 767	122 333	140 095
	43 974	514 649	28 888	459 641	2 940 858	360 209	100 129	36 689	237 961	110 363	125 976	118 318
	51 042	429 642	27 740	529 404	957 170	943 814	137 317	26 049	327 947	227 904	73 648	114 043
	62 222	1 012 370	54 138	1 072 306	929 444	484 041	43 223	66 032	121 047	134 397	48 392	311 683
	67 494	544 728	17 418	399 947	1 185 288	478 165	135 973	79 730	75 222	191 049	87 023	36 988
				4 576 818					77 726	31 123		54 349
	69 844	858 356	12 754	1 516 801	530 527	754 549	310 189	6 240	72 298	24 857	33 822	25 714
		412 920	171	1 135 957	1 891 195		209 056	101 689		197 757	110 607	
	43 857	777 921	25 796	433 758	1 424 049	553 039	108 178	60 910	185 046	156 544	45 399	289 044
	36 290	461 910	19 907	500 388	2 485 471	526 820	278 846	71 466	17 293	55 130	89 795	
	4 985	36 143	2 745	165 914	4 156 166	32 482	66 251	53 037	24 174	7 446	28 218	13 198
	23 964	237 902	43 662	211 211	1 636 772	280 777	111 838	76 604	174 057	136 966	96 432	65 972
	81 352	825 316	24 504	450 305	814 819	1 063 381	117 897	41 130	284 988	227 566	63 511	164 845
	26 089	457 272	5 868	43 482	816 663	255 069	182 858	60 877	106 630	177 340	65 510	125 306
	46 797	821 852	20 465	207 270	1 155 959	639 270	130 668	25 624	143 435	175 432	37 950	92 830
	51 528	486 707	22 441	264 558	1 137 993	519 917	213 257	13 552	126 500	234 430	18 283	85 645
	21 695	165 849	37 331	418 696	2 193 880	12 629	108 139	41 854	110 978	156 996	30 386	
		4 274 355	7 369									
	33 405	593 118	18 815	691 146	531 564	955 409	78 172	16 971	127 949	89 378	58 129	149 399
	27 607	742 262	13 153	1 056 451	941 380	418 102	25 917	35 824	229 752	30 550	14 924	68 267
	39 879	1 703 293	28 973		544 897	47 457	113 977	39 257	43 355	235 510	51 825	27 129
	28 025	305 913	11 012	1 115 625	662 987	380 864	110 952	14 191	147 541	120 773	43 260	83 574
	21 719	172 293	51 885	995 928		740 345	197 690	64 395	115 457	67 276	140 736	235 382
	47 706	697 867	20 590	1 131 006	722 433	407 387	49 424	56 992	94 698	101 007	66 023	47 954
	57 802	977 931	10 080	431 352	925 046	134 642	31 009	85 052	318 557	179 029	60 759	143 647
	114 062	293 360	25 822		1 082 105	404 751	102 389	51 646	359 206	54 649	52 704	37 950
	DFI	ICAA	FFF	CNC/Le film français	Nielsen EDI	Cinetel	NFC/NVB	Film&Kino	Box Office.pl	ICA	SFI	Sinema Gazetesi

Source: European Audiovisual Observatory / LUMIERE (<http://lumiere.obs.coe.int>)

T.13.14

The top 50 European films by admissions in Europe

2007

Based on an analysis of around 84% of admissions in the Member States of the European Audiovisual Observatory.

Rank	Original title	Country of origin ①	Total ②	AT ③	BE ③	CH	CZ	DE ③
1	Harry Potter and the Order of the Phoenix	GB INC/US	38 662 492	632 941	142 490	515 437	686 905	7 076 615
2	Mr. Bean's Holiday	GB/FR/DE/US	15 399 256	437 366	39 294	343 715	190 162	3 412 945
3	La Môme	FR/CZ/GB	7 646 579		170 483	170 657	155 124	519 072
4	Stardust	GB INC/US	6 065 012		190 674	30 740	102 450	455 333
5	Taxi 4	FR	5 467 627		302 936	76 838	44 458	
6	Das Leben der Anderen ⑤	DE	5 036 682		140 103	62 196	26 319	657 767
7	Hot Fuzz	GB/FR	4 948 683		17 975	21 330	16 094	257 034
8	El Orfanato	ES	4 281 724					
9	Hannibal Rising	GB INC/CZ/FR/IT	4 043 615			51 963	57 480	502 988
10	Ensemble, c'est tout	FR	3 567 349		100 823	103 094		825 868
11	Casino Royale ⑥	GB INC/US/DE/CZ	3 351 703			116 921	34 241	811 125
12	Arthur et les Minimoys ⑦	FR	3 325 111			43 842	53 312	695 457
13	Manuale d'amore 2 (Capitoli successivi)	IT	3 298 770					
14	Atonement	GB/FR/US	3 149 004			55 480		383 601
15	Natale in crociera	IT	3 109 988			35 635		
16	Elizabeth: The Golden Age	GB/FR/DE	3 106 673		83	51 152	79 555	260 415
17	Lissi und der wilde Kaiser	DE	2 786 615	477 535		35 276		2 273 804
18	Die Wilden Kerle 4	DE	2 770 423	200 924		115 174		2 454 325
19	Katyn	PL	2 735 777					
20	The Last King of Scotland	GB/DE	2 714 952		63 272	46 680	14 287	231 703
21	Eastern Promises	GB INC/US/CA	2 601 789		70 708	43 220		104 550
22	Notes on a Scandal	GB	2 555 503		35 679	44 706	9 508	209 653
23	28 Weeks Later	GB/ES	2 540 030		47 595	16 465		239 918
24	Hitman	FR/US	2 504 231		101 346	43 842	19 885	485 982
25	Una Moglie bellissima	IT	2 322 380			15 654		
26	Ho voglia di te	IT	2 317 651			8 027		
27	Run Fatboy Run	GB INC/US	2 202 040					
28	Sunshine	GB/US	2 069 438		45 293	21 955	32 471	211 514
29	Notte prima degli esami - Oggi	IT	2 061 529			4 291		
30	Beyaz melek	TR	2 003 786			8 746		275 935
31	Earth	GB/DE	1 870 768			93 319		
32	Le Coeur des hommes 2	FR	1 853 920		32 832	7 569		
33	Miss Potter	GB INC/US	1 824 541		14 222	33 529	15 406	
34	The Queen ⑧	GB/FR/IT	1 741 627			19 525	62 630	547 771
35	Dialogue avec mon jardinier	FR	1 684 667		42 915	22 902		40 343
36	Kabadayi	TR	1 678 723			6 212		178 746
37	Un secret	FR/DE	1 664 757			23 418		
38	Flushed Away ⑨	GB INC/US	1 655 601			27 051	97 792	257 888
39	Matrimonio alle Bahamas	IT	1 617 936			8 252		
40	Persepolis	FR	1 591 866		49 444	62 431	9 466	11 981
41	St. Trinian's	GB	1 526 053					
42	The Last Legion	GB INC/IT/SK/FR/TN/US	1 513 156				8 975	75 608
43	Keinohrhasen	DE	1 442 987			35 651		1 407 336
44	Molière	FR	1 408 522		21 669	13 570		
45	Smokin' Aces	GB/FR/US	1 406 447		13 066	28 545	13 135	206 095
46	Saturno contro	IT/FR/TR	1 399 364			9 004	3 997	
47	Le Prix à payer	FR	1 384 621		5 737	10 271		
48	Becoming Jane	IE INC/GB	1 374 336		12 897	27 787	17 989	115 255
49	Perfume: The Story of a Murderer ⑩	DE/ES/FR	1 372 616			909	18 787	108 542
50	Maskeli Besler - Irak	TR	1 357 644			2 982		108 236

Sources

ÖFI/FAF

MFB

OFS

UFD

FFA

① INC refers to films produced in Europe with US investment.

② AT, BE, BG, CH, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB/IE, HU, IS, IT, LT, LV, NL, NO, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR.

③ Incomplete data.

④ GB/IE admissions are estimated using an average ticket price.

⑤ 2006: 1 907 512.

⑥ 2006: 26 086 925.

⑦ 2006: 4 806 385.

⑧ 2006: 3 504 791.

⑨ 2006: 6 994 608.

⑩ 2006: 9 856 555.

Admissions

Les entrées
en salles

Kinobesuche

DK	ES	FI	FR ③	GB/IE ④	IT ⑤	NL	NO	PL	PT	SE	TR
645 415	3 204 686	362 306	6 224 517	9 788 758	3 203 145	1 322 163	558 611	1 129 621	479 152	731 714	687 184
178 168	1 336 376	308 977	1 066 963	4 378 026	872 897	686 134	242 566	490 131	492 658	197 291	68 133
60 022	236 085	47 660	5 242 769	312 861	179 352	88 816	86 221	140 926	10 922	115 001	16 440
43 974	514 649	28 888	459 641	2 940 858	360 209	100 129	36 689	237 961	110 363	125 976	118 318
			4 576 818					77 726	31 123		54 349
69 844	858 356	12 754	1 516 801	530 527	631 568	310 189	6 240	72 298	24 857	33 822	25 714
4 985	36 143	2 745	167 427	4 156 166	32 482	66 251	53 037	24 174	7 446	28 218	13 198
	4 274 355	7 369									
33 405	593 118	18 815	691 146	531 564	937 076	78 172	17 394	127 949	89 378	58 129	149 399
	95 608	11 607	2 309 288			11 270	19 752	37 302		52 737	
174 691	95 482	132 625		5306	1 287 835	231 958	118 427	28 896	18 071	260 597	4 382
114 062	293 360	25 822		1 082 105	332 035	102 389	51 711	359 206	54 649	52 704	37 950
	163 993				3 134 777						
		33 623		2 302 864	175 571	127 049	660				70 011
					3 074 353						
118 114	290 122	16 026	84 776	989 494	746 937	55 538	32 570		134 683	50 379	112 558
								2 735 777			
31 515	332 041	19 677	360 752	1 122 657	122 900	82 634	83 143	44 418	63 495	48 794	8 882
147 263	573 151	17 498	762 739	421 639	308 027	40 765	16 694		40 696	27 501	27 338
22 348	424 077	8 653	157 155	1 161 607	243 731	55 824	34 830	37 343	39 065	16 195	27 629
	605 678	9 795	316 243	1 051 935	83 312		6 311	16 735		25 090	103 566
72 260	375 726	13 639		712 029	212 936	71 908		139 795	71 195		78 632
					2 306 638	88					
					2 309 624						
				2 180 438		21 602					
26 698	374 836	15 326	371 761	629 233	132 171	24 271	34 145	39 549	19 857	39 641	8 493
					2 057 238						
				16 961							1 702 144
	338 305		1 332 707	11 684		94 753					
			1 813 519								
2 911	140 649	5 445	69 682	1 368 259	94 529	26 894	1 846	17 937	9 256	135	
31 482	127 604	112 881		36 239	15 885	130 457	20 905	184 550	43 272	224 833	59 009
	165 359		1 361 959		48 785	300	1 240		864		
				8 030							1 485 735
			1 641 339								
25 586	154 592	17 454		2 932	573 544	80 014	35 041	108 508	32 714	111 517	101 620
					1 609 684						
11 434	64 683	3 690	1 231 449				6 838			3 744	24 247
				1 526 053							
	730 563		213 196	81 867	277 079	23 600			78 321		
	12 655		1 241 381	74 675	18 573	4 445		12 201			
7 931	126 223	11 012	116 178	625 390	67 513	83 304	16 685		37 495	11 394	
	18 941				1 321 718						45 704
			1 368 613								
127 326	99 153	5 764	60 309	748 510	26 842	25 540	14 726	35 050	7 415	16 588	26 969
27 367	179 542	20 967			2 480	108 619	36 665	503 788	14 246	42 438	151 693
					8 403						1 238 023
DFI	ICAA	FFF	CNC/Le film français	Nielsen EDI	Cinetel	NFC/NVB	Film&Kino	Box Office.pl	ICA	SFI	Sinema Gazetesi

Source: European Audiovisual Observatory / LUMIERE (<http://lumiere.obs.coe.int>)

T.13.15

The top 50 films by admissions in Europe
2008

Based on an analysis of around 84% of admissions in the Member States of the European Audiovisual Observatory.

Rank	Original title	Country of origin ①	Total ②	AT	BE ③	CH	CZ	DE
1	Mamma Mia!	US/GB INC	33 790 643	741 268	460 000	624 790	715 163	4 195 964
2	Quantum of Solace	GB INC/US	27 486 233	498 829		775 093	220 381	4 655 312
3	Indiana Jones and the Kingdom of the...	US	26 562 497	319 050	564 000	391 485	274 216	2 847 930
4	Madagascar: Escape 2 Africa	US	25 045 775	640 015	617 000	639 732	588 694	4 774 478
5	The Dark Knight	US/GB INC	24 563 377	440 927	602 370	307 972	184 465	2 808 380
6	Bienvenue chez les Ch'tis	FR	24 241 611	82 126	1 096 179	692 071		1 188 454
7	Kung Fu Panda	US	22 107 540	461 454	620 000	356 484	273 888	3 152 561
8	Hancock	US	20 597 392	442 287	416 297	345 040	149 472	3 846 331
9	WALL-E	US	18 986 623	295 655	495 706	342 976	234 398	3 168 267
10	Sex and the City	US	16 450 032	302 155	316 669	249 613	136 174	2 473 566
11	High School Musical 3: Senior Year	US	14 676 000	289 111	313 147	180 864	132 256	2 255 579
12	Astérix aux jeux olympiques	FR/DE/ES/IT	13 542 137	281 743	604 065	256 623	314 348	1 564 993
13	The Chronicles of Narnia: Prince Caspian	GB INC/US	13 434 375	144 543	406 453	161 269	237 628	1 299 992
14	The Mummy: Tomb of the Dragon Emperor	US/DE	11 665 266	194 729	304 000	109 059	200 578	1 674 475
15	Iron Man	US	10 538 010	88 213	189 000	95 165	54 763	801 738
16	National Treasure: Book of Secrets ⑤	US	9 927 165	182 909	393 380	152 158	99 910	1 771 200
17	Horton Hears a Who!	US	9 575 680	194 669	295 000	162 499	92 639	1 751 606
18	I Am Legend ⑥	US	9 157 861	297 366		184 755	92 386	2 442 002
19	Wanted	US/DE/RU	7 962 334	181 939	315 000	137 395	86 833	967 723
20	What Happens in Vegas	US	7 866 430	227 777	255 283	157 228	46 236	1 182 852
21	Burn After Reading	US/GB	7 777 339	171 445	128 000	195 677	912	1 319 063
22	10,000 BC	US/GB INC	7 610 036	120 068	263 460	98 952	85 669	876 223
23	No Country for Old Men	US	6 827 753	70 364	178 000	152 118	66 541	620 076
24	Jumper	US	6 606 372	92 087	210 533	57 439	42 430	608 831
25	Twilight	US	6 490 505		234 620	10 056	75 377	
26	The Day the Earth Stood Still	US	6 274 463	101 086	246 226	66 359	71 722	814 352
27	You Don't Mess with the Zohan	US	6 227 183	283 921	115 374	108 274	62 994	1 832 194
28	Juno	US/CA/HU	6 113 819	142 152	117 433	116 052	13 176	965 496
29	P.S. I Love You ⑦	US	6 105 697	217 106	124 806	199 518	48 114	2 145 595
30	Step Up 2: The Streets	US	6 073 137	76 310	316 000	224 220	126 284	900 506
31	Sweeney Todd: The Demon Barber of...	GB INC/US	5 920 022	76 850	86 799	60 790	75 825	467 343
32	The Incredible Hulk	US	5 458 740	37 401	108 000	39 829	25 973	245 031
33	Alvin and the Chipmunks ⑧	US	5 371 437	101 944		93 132	62 220	908 959
34	Vicky Cristina Barcelona	US/ES	5 294 935	67 316	103 672	141 537	51 546	351 370
35	Keinohrhasen ⑨	DE	5 253 531	244 843		130 012		4 878 676
36	The Spiderwick Chronicles	US	5 143 542	42 811	167 000	28 942	86 535	434 028
37	The Happening	US/IN	5 116 424	56 873	171 200	40 852	23 745	444 704
38	Tropic Thunder	US/DE	4 979 155	123 159	84 000	56 139	78 978	470 563
39	Cloverfield	US	4 877 233	32 768	100 000	33 496	25 512	302 783
40	27 Dresses	US	4 783 039	141 677	114 483	99 940	23 288	758 039
41	Body of Lies	US	4 716 621	77 679	105 624	93 160	28 026	520 347
42	Recep İvedik	TR	4 692 195	31 890				315 539
43	21	US	4 639 028	59 917	141 581	64 318	20 910	716 115
44	Australia	AU/US	4 456 020	72 062	197 798	113 290	24 838	548 165
45	The Kite Runner ⑩	US	4 380 642	10 484	89 000	215 874	5 655	618 388
46	Journey to the Center of the Earth	US	4 297 936		37 789		22 555	
47	Rambo	US/DE	4 231 253	146 288	99 201	63 742	56 559	631 730
48	Hellboy II: The Golden Army	US/GB INC	4 149 503	115 582	68 000	53 586	68 136	651 130
49	Changeling	US	4 083 641		114 000	62 372		
50	Earth ⑪	GB/DE	3 985 663	48 811	2 070	15 743		3 765 230

Sources

ÖFI/
Nielsen EDI

MFB

OFS

UFD

FFA

① INC refers to films produced in Europe with US investment.

② AT, BE, BG, CH, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB/IE, HR, HU, IT, LT, LV, NL, NO, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR.

③ Incomplete data.

④ GB/IE admissions are estimated using an average ticket price.

⑤ 2007: 1 995 225.

⑥ 2007: 7 156 695.

⑦ 2007: 631 219.

⑧ 2007: 2 759 645.

⑨ 2007: 1 485 043.

⑩ 2007: 243 334.

⑪ 2007: 1 905 458.

Admissions

Les entrées
en salles

Kinobesuche

DK	ES	FI	FR	GB/IE ④	IT ⑤	NL	NO	PL	PT	SE	TR
448 112	2 352 795	398 910	1 554 066	13 352 688	1 463 513	985 620	1 109 756	1 125 240	851 181	1 890 307	94 746
458 077	1 485 437	434 446	3 721 442	9 859 204	1 131 715	855 019	473 387	784 572	403 446	677 674	302 070
528 715	3 555 840	255 661	4 192 618	7 774 525	1 861 273	579 322	331 767	916 848	573 017	432 767	331 770
232 047	2 210 667	186 968	4 242 192	4 448 768	2 803 835	719 970	261 327	133 841	731 427	313 106	385 772
437 411	1 926 310	296 125	3 039 032	9 425 558	1 588 575	597 775	410 959	518 266	334 330	536 490	446 708
		20 449 865		29 837	501 430	65 106		97 802	38 741		
361 606	2 467 971	173 213	3 231 135	3 900 465	2 900 661	648 012	302 301	1 186 724	605 062	335 880	212 592
229 349	2 845 842	93 757	3 077 695	4 775 691	1 930 596	425 954	158 819	434 200	251 330	208 657	326 431
212 769	1 920 732	173 112	3 234 750	4 422 608	1 455 024	531 850	295 126	705 272	352 086	357 173	169 884
398 559	1 078 522	375 373	1 993 359	5 101 800	1 087 230	493 001	309 140	303 952	233 770	512 624	163 202
177 096	1 498 300	76 177	1 889 195	4 395 291	1 570 485	202 909	253 222	645 942	127 603	238 098	103 258
95 306	1 051 286	55 407	6 812 378	4 697	588 728	74 071	66 642	685 491	438 014	40 544	144 944
168 566	1 727 171	84 685	3 115 005	2 276 732	1 378 324	260 094	237 276	819 019	177 694	327 058	216 857
67 754	2 157 136	41 562	1 555 572	2 204 952	884 023	250 337	67 575	435 403	279 680	99 020	446 518
139 193	1 309 473	52 726	2 045 503	3 362 545	1 131 963	179 705	113 902	133 992	184 937	141 182	261 693
169 037	703 740	127 953	1 988 490	1 735 680	588 571	245 584	162 177	415 982	122 818	319 998	495 837
159 334	1 276 501	83 709	1 677 368	1 656 153	403 447	209 774	145 475	437 010	201 010	177 587	164 904
158 309	687 319	45 086		1 375 359	2 216 131	181 937	101 691	313 725	201 651	116 617	415 750
62 067	846 180	46 273	1 110 974	1 881 084	647 440	284 927	81 089	260 105	262 176	43 506	300 082
85 299	1 333 699	48 547	1 050 114	1 531 412	529 558	355 675	101 113	183 011	180 666	105 434	94 342
84 885	1 228 656	39 177	1 041 502	1 496 788	1 000 983	181 590	67 210	350 227	172 051	78 278	90 565
104 698	1 442 754	35 121	835 681	1 112 165	880 008	270 929	70 743	196 338	194 374	112 468	432 171
63 856	1 268 248	71 121	987 222	1 428 163	971 909	189 053	112 268	127 934	153 800	127 739	78 816
80 020	1 168 007	31 826	1 154 065	1 668 031	455 345	189 122	81 443	157 268	161 063	122 832	70 581
	1 705 095	586		2 142 765	1 833 861	98 423	10 391		163 714	152 517	
46 531	866 477	29 764	985 679	1 416 535	630 009	173 237	53 062		154 704	104 722	243 929
24 238	1 133 915	12 121	214 244	1 026 768	444 515	106 650	27 981	219 662	138 194	130 446	91 127
72 457	944 313	65 450	875 109	1 880 647	342 550	109 213	38 851	152 585	76 793	93 422	50 602
35 542	454 129	66 277	424 730	1 520 292	204 603	44 040	25 609	186 194	86 059	57 831	130 292
18 493		22 440	476 584	2 035 107	617 364	348 098	9 296	499 117		6 949	58 635
60 323	575 531	61 331	1 047 396	2 117 322	645 930	69 432	54 626	88 545	146 272	86 232	90 582
67 417	860 910	18 205	1 031 955	1 601 066	690 207	117 158	80 195	64 050	91 738	74 406	208 582
225 257	575 800	64 650		1 084 546	664 318	431 228	257 054	370 760	62 038	292 603	15 486
63 453	1 240 343	70 494	1 868 402		972 751	52 192	43 619			111 762	
30 529	643 690	21 791	660 548	2 071 228	392 926	90 590	31 483	120 883	93 743	56 194	90 763
52 174	1 071 092	32 540	1 301 982	783 495	399 710	122 671	58 668	142 166	91 762	96 259	100 532
79 638	347 026	38 637	544 680	1 669 887	578 516	94 698	75 243	125 580	145 923	87 072	39 125
49 004	431 664	20 509	841 970	1 849 983	489 872	149 454	56 990	109 727	114 368	82 192	106 657
26 843	738 825	20 441	447 688	1 300 741	423 499	169 474	22 464	113 709	49 910	65 144	28 159
64 561	867 305	12 592	883 942	579 382	724 595	111 335	56 454	98 872	133 570	36 947	141 517
						43 125					4 301 641
27 461	760 856	11 917	707 919	1 069 712	409 064	108 258	21 778	107 272	69 427	102 516	82 386
18 006	612 258	28 709	747 258	1 523 557		145 854	25 450	58 692	100 316	121 332	64 102
218 751	216 674	19 807	127 906	465 194	1 429 864	634 619	193 459	14 163	5 706	86 084	14 003
	1 015 739	39 810	1 204 716	727 600		22 506	5 887	146 645	213 280		435 909
51 705	593 827	43 253	850 346	612 279	604 279	67 352	64 180	55 028	95 201	39 999	62 761
33 475		23 175	664 059	1 465 583	502 977	75 622	30 848	67 906	94 911	29 393	93 586
88	674 015		1 352 688	973 526	853 530	53 182					
	17 967			2 673		120 108					

DFI ICAA FFF CNC/Le film français Nielsen EDI Cinetel NFC/NVB Film&Kino Box Office.pl ICA SFI Sinema Gazetesi

Source: European Audiovisual Observatory / LUMIERE (<http://lumiere.obs.coe.int>)

T.13.16

The top 50 European films by admissions in Europe
2008

Based on an analysis of around 84% of admissions in the Member States of the European Audiovisual Observatory.

Rank	Original title	Country of origin ①	Total ②	AT	BE ③	CH	CZ	DE ④
1	Quantum of Solace	GB INC/US	27 486 233	498 829		775 093	220 381	4 655 312
2	Bienvenue chez les Ch'tis	FR	24 241 611	82 126	1 096 179	692 071		1 188 454
3	Astérix aux jeux olympiques	FR/DE/ES/IT	13 542 137	281 743	604 065	256 623	314 348	1 564 993
4	The Chronicles of Narnia: Prince Caspian	GB INC/US	13 434 375	144 543	406 453	161 269	237 628	1 299 992
5	Sweeney Todd: The Demon Barber of ...	GB INC/US	5 920 022	76 850	86 799	60 790	75 825	467 343
6	Keinohrhasen ⑤	DE	5 253 531	244 843		130 012		4 878 676
7	Recep İvedik	TR	4 692 195	31 890				315 539
8	Earth ⑥	GB/DE	3 985 663	48 811	2 070	15 743		3 765 230
9	A.R.O.G	TR	3 770 751	19 750		7 604		250 442
10	Taken	FR	3 533 012		63 477		11 011	
11	Gomorra	IT	3 141 394	36 657	43 812	91 065		152 411
12	Die Welle	DE	3 123 623	154 179	6 141	69 219	14 846	2 635 264
13	Babylon A.D.	FR/US	3 053 890	60 433	123 000	38 697		388 462
14	The Boy in the Striped Pyjamas	GB INC/US	2 837 695			5 798		
15	Natale a Rio	IT	2 808 465			31 403		
16	Der Baader Meinhof Komplex	DE/FR/CZ	2 793 474	70 390		60 185		2 404 734
17	Disco	FR	2 552 991		89 000	28 976		
18	Lejdis	PL	2 529 122					
19	Enfin veuve	FR	2 418 042		44 304	23 658		
20	Muro: Nalet olsun içimdeki insan sevgisine	TR	2 411 983	23 530		7 975		188 029
21	Mesrine, l'instinct de mort	FR/CA/IT	2 387 229		63 166	31 824	23 228	
22	Paris	FR	2 342 292	39 001	44 578	44 159	10 193	268 318
23	Atonement ⑦	GB/FR/US	2 290 840		116 000	21 530	70 163	64 863
24	Grande, grosso e Verdone	IT	2 180 307			6 619		
25	Entre les murs	FR	2 124 567		92 897	44 654	4 039	
26	Scusa ma ti chiamo amore	IT	2 123 401			11 088		
27	In Bruges	GB INC/US	2 066 471	9 291	100 000	32 337	11 887	273 746
28	Transporter 3	FR	2 031 114		97 357			
29	İssiz adam	TR	2 012 780					
30	Die Wilden Kerle 5	DE	1 952 501	144 976		79 296		1 728 229
31	The Oxford Murders	ES/GB/FR/RU	1 884 713		15 691			
32	The Duchess	GB/FR/IT	1 821 086			8 884		
33	Il y a longtemps que je t'aime	FR/DE	1 595 283	3 397	65 334	32 226		44 705
34	L'Ennemi public n° 1	FR	1 559 508		34 194	19 112	915	
35	El Orfanato ⑧	ES	1 532 170	8 076		10 504	33 924	100 371
36	Osmanlı Cumhuriyeti	TR	1 526 594	5 422		1 355		104 857
37	Il Cosmo sul comò	IT	1 525 312			13 045		
38	Krabat	DE	1 430 364	38 252		26 316		1 365 796
39	Happy-Go-Lucky	GB	1 401 080	22 823	27 847	48 358		287 278
40	Faubourg 36	FR/DE/CZ	1 400 971	3 131	29 702	15 035		42 880
41	Nie klam, kochanie	PL	1 395 471					
42	Love in the Time of Cholera ⑨	GB INC/US	1 367 313	11 200	12 360	15 766	21 112	159 835
43	Mortadelo Y Filemon Mision:Salvar La Tierra	ES	1 363 275					
44	Angus, Thongs and Full-Frontal Snogging	GB INC/US	1 354 606					272 498
45	Bathory	CZ/SK/GB/HU	1 338 756				911 855	
46	Winx club - Il segreto del regno perduto ⑩	IT	1 305 029	14 365	66 078	1 644	12 369	282 299
47	Rec (11)	ES	1 291 215	16 253	16 024	10 820		88 091
48	L'Allenatore nel pallone ⑪	IT	1 277 284			3 929		
49	Fly Me to the Moon	BE/US	1 277 009	2 049	106 984	925		9 951
50	Definitely, Maybe	GB/US/FR/DE	1 267 599	30 864	14 000	31 772		134 765

Sources

ÖFI/
Nielsen EDI

MFB

OFS

UFD

FFA

① INC refers to films produced in Europe with US investment.

② AT, BE, BG, CH, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB/IE, HR, HU, IT, LT, LV, NL, NO, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR.

③ Incomplete data.

④ GB/IE admissions are estimated using an average ticket price.

⑤ 2007: 1 485 043.

⑥ 2007: 1 905 458.

⑦ 2007: 3 203 158.

⑧ 2007: 4 344 369.

⑨ 2007: 389 431.

⑩ 2007: 824 148.

⑪ 2007: 1 341 951.

Admissions

Les entrées
en salles

Kinobesuche

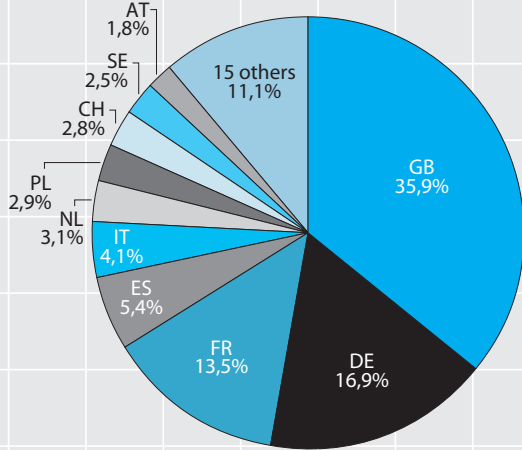
DK	ES	FI	FR	GB/IE ^④	IT ^⑤	NL	NO	PL	PT	SE	TR
458 077	1 485 437	434 446	3 721 442	9 859 204	1 131 715	855 019	473 387	784 572	403 446	677 674	302 070
			20 449 865	29 837	501 430	65 106		97 802	38 741		
95 306	1 051 286	55 407	6 812 378	4 697	588 728	74 071	66 642	685 491	438 014	40 544	144 944
168 566	1 727 171	84 685	3 115 005	2 276 732	1 378 324	260 094	237 276	819 019	177 694	327 058	216 857
60 323	575 531	61 331	1 047 396	2 117 322	645 930	69 432	54 626	88 545	146 272	86 232	90 582
						43 125					4 301 641
	17 967			2 673		120 108					
				10 847		24 142					3 457 966
	626 987		1 018 518	1 232 846	232 426	90 765		126 732	44 314		33 854
15 670	318 451		512 783	180 812	1 741 626		13 681		24 529		5 631
15 367	149 271			25 221		3 649		4 782		7 083	13 486
11 824	348 355	8 237	905 848	226 316	418 967	40 907	4 711	169 097	152 726	15 701	140 609
1 502	1 812 479			868 750	143 917		1 639			602	
					2 777 062						
		7 978	52 120	81 541	52 052	24 304	12 273			27 897	
			2 435 015								
								2 529 122			
	88 628		2 261 452								
						27 250					2 165 199
				2 268 481							
			1 723 642	27 876	92 504	16 748		34 088	21 295		5 382
36 085	728 346	8 309	303 556	72 408	5 513	75 478	155 733	152 559	211 038	166 323	
					2 173 688						
	266	746	1 561 763		301 714	47 556	4 630	10 639	44 921	5 525	3 906
					2 098 498						13 815
5 574	135 013	5 081	372 508	942 846	87 299	35 017		14 055	12 377		
			1 356 000	496 543			515				41 251
											2 012 780
	1 421 063		314 028	44 546	89 385						
		213	218 169	1 375 399	150 992					7 097	21 215
	89 776		986 783	234 072		138 990					
			1 499 423								
30 868	109 898	39 610	238 587	341 454	259 407	14 402	16 093	242 529	12 663	43 171	10 321
				3 711		9 829					1 401 420
					1 512 267						
18 880	70 715	11 515	364 663	321 190	109 826	50 328	10 640	49 172		3 757	
			1 310 223								
								1 395 471			
66 508	505 267	6 862		82 427	290 887	16 472	6 421	8 102	53 844	3 008	31 947
	1 363 275										
381				1 057 918		23 132	677				
	41 101		395 097		17 845	73 398		34 252	91 625		237 648
	76 048	3 024	554 330	43 899	220 456	1 410		184 962	43 356	4 210	28 181
					1 273 355						
		3 190	207 012	189 875		12 769		620 324			53 209
3 223	35 862		69 002	562 275	14 606	42 201	6 003	45 129	71 855	1 983	66 453
<i>DFI</i>	<i>ICAA</i>	<i>FFF</i>	<i>CNC/Le film français</i>	<i>Nielsen EDI</i>	<i>Cinetel</i>	<i>NFC/NVB</i>	<i>Film&Kino</i>	<i>Box Office.pl</i>	<i>ICA</i>	<i>SFI</i>	<i>Sinema Gazetesi</i>

Source: European Audiovisual Observatory / LUMIERE (<http://lumiere.obs.coe.int>)

G.13.9

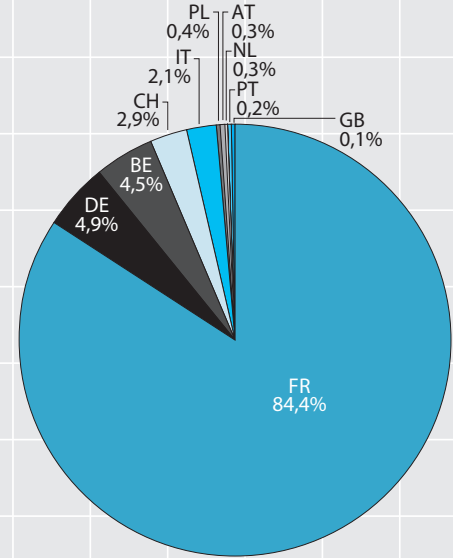
Breakdown of admissions to 4 successful films in Europe
2008 In %.

Quantum of Solace (GB inc /US)



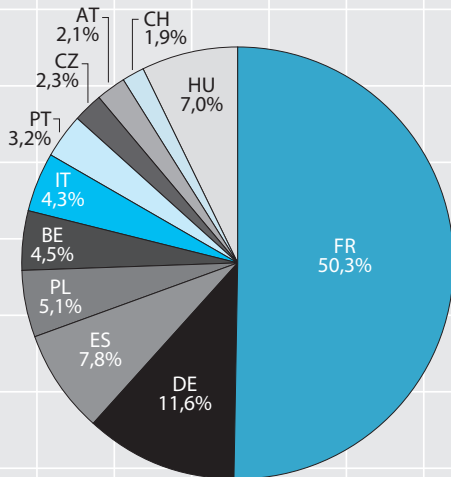
Admissions 2008: 27 486 233

Bienvenue chez les Ch'tis (FR)



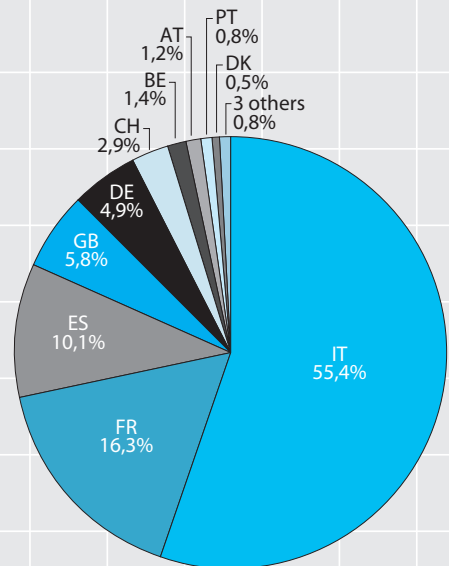
Admissions 2008: 24 241 611

Astérix aux jeux olympiques (FR/DE/ES/IT)



Admissions 2008: 13 542 137

Gomorra (IT)



Admissions 2008: 3 141 394

Source: European Audiovisual Observatory

DVD and Blu-ray Disc

DVD et Blu-ray Disc

DVD und Blu-ray Disc

Contents	Sommaire	Inhalt	
Video market overview	Vue d'ensemble du marché vidéo	Video Markt Überblick	78
Household equipment in DVD players	Equipement des ménages en lecteur DVD	DVD Ausstattung der Haushalte	82
DVD titles released	Nouveaux titres DVD mis sur le marché	Neuerschienene DVD-Titel	85
DVD transactions	Transactions DVD	DVD Transaktionen	86
DVD Turnover	Chiffre d'affaires DVD	Einzelhandelsumsatz DVD	88
DVD retail by genre	DVD par genre	DVD nach Genre	94
Household equipment in Blu-ray Disc players	Equipement des ménages en lecteur Blu-ray Disc	Blu-ray Disc Ausstattung der Haushalte	95
Blu-ray Disc titles released	Nouveaux titres Blu-ray Disc mis sur le marché	Neuerschienene Blu-ray Disc-Titel	96
Blu-ray Disc transactions	Transactions Blu-ray Disc	Transaktionen mit Blu-ray Disc	96
Blu-ray Disc turnover	Chiffres d'affaires Blu-ray Disc	Einzelhandelsumsatz Blu-ray Disc	97

Throughout this chapter 'Europe' refers to the 22 European countries studied by Screen Digest and the International Video Federation (IVF). For purposes of regional analysis these 22 countries are split into 17 Western and 5 Central and Eastern (CE) European states. This edition of the Yearbook contains for the first time data on the European Blu-ray Disc markets. No data on VHS and HD-DVD will be presented due to the negligible size of these markets.

The number of TV households equipped with a DVD player increased by 6.7% to reach about 173 million households by the end of 2008. While the number of DVD households increased by 4.9% in Western Europe (135 million), it increased by almost 14% in CE Europe (38 million). Overall DVD penetration of TV households in Europe amounted to 78.4%, up from 75% in 2007. The market for standalone Blu-ray Disc players is still in its infancy with the number of TV households equipped with a Blu-ray Disc player growing from only 62 000 by the end of 2007 to 836 000, resulting in a penetration rate of only 0.2% of all TV households. However, taking into account Blu-ray Disc enabled games consoles, Screen Digest estimates that there were about 7.8 million European households equipped for Blu-ray Disc. It remains to be seen to what extent owners of games consoles will become active Blu-ray Disc buyers.

Consumer spending on video declines by 9.6%

Total European consumer spending on video, i.e. VHS, DVD and Blu-ray Disc rental and retail turnover, continued to fall – measured at current prices – by 9.6% to EUR 10.4 billion in 2008. This represents the lowest level since 2001 and marks the fourth consecutive year of decreasing market volume in terms of turnover. Fluctuating exchange rates, i.e. the strengthening of the Euro against other Western European currencies, contributed significantly to this large decline. Measured in fixed exchange rates, the drop is estimated to amount to only 4.8%. DVD turnover accounted for 97.5% of the total market volume, with the remaining 2.5% coming from Blu-ray Disc business. VHS turnover did not have any impact on the overall market, amounting to a mere EUR 2.1 million.

DVD retail turnover declining for the first time

After achieving moderate growth rates between 2004 and 2007 European consumer spending on retail DVD declined for the first time in 2008 falling from EUR 9.6 billion to EUR 8.7 billion in 2008, a -9.3% decrease year-on-year. Underlying DVD retail transactions

Dans ce chapitre «Europe» signifie les 22 pays européens couverts par Screen Digest et l'International Video Federation (IVF). Pour l'analyse régionale, ces 22 pays sont répartis entre 17 Etats d'Europe occidentale et 5 Etats d'Europe centrale et orientale (CO). Cette édition de l'Annuaire intègre pour la première fois des données sur les marchés européens des disques Blu-ray. Aucune donnée n'est présentée pour les marchés des VHS et HD-DVD en raison de leur taille négligeable.

Le nombre de foyers TV équipés d'un lecteur de DVD a augmenté de 6,7 %, pour atteindre 173 millions fin 2008. Si cette hausse est de 4,9 % en Europe occidentale (135 millions), elle atteint presque 14 % en Europe CO (38 millions). La pénétration des lecteurs de DVD dans les foyers TV européens atteint 78,4 % (75 % en 2007). Le marché des lecteurs de disques Blu-ray en est encore à ses débuts : le nombre de foyers TV ainsi équipé est passé d'à peine 62 000 fin 2007 à 836 000, soit un taux de pénétration de seulement 0,2 % sur l'ensemble des foyers TV. Toutefois, en tenant compte des consoles de jeu compatibles Blu-ray, Screen Digest estime à quelque 7,8 millions le nombre de foyers européens pouvant lire ces disques. Reste à voir dans quelle mesure les possesseurs de consoles de jeu deviendront des acheteurs actifs de disques Blu-ray.

Baisse de 9,6 % des dépenses consacrées à la vidéo

Les dépenses européennes totales en vidéo (location et vente au détail de VHS, DVD et disques Blu-ray) ont reculé (en prix courants) de 9,6 %, pour atteindre 10,4 milliards EUR en 2008. Soit le niveau le plus bas depuis 2001 et la quatrième année consécutive de diminution du chiffre d'affaires du marché. La fluctuation des taux de change, c.-à-d. le renforcement de l'euro face à d'autres devises d'Europe occidentale, a largement contribué à ce net recul. Avec des taux de change fixes, cette chute ne serait que d'environ 4,8 %. Les DVD représentent 97,5 % du volume total du marché, les 2,5 % restants correspondant aux disques Blu-ray. Le chiffre d'affaires des VHS (à peine 2,1 millions EUR) n'a eu aucun impact sur le marché global.

Premier recul du chiffre d'affaires des ventes au détail de DVD

Pour la première fois en 2008, après des années de croissance modérée entre 2004 et 2007, les dépenses européennes pour la vente au détail de DVD ont diminué, passant de 9,6 milliards EUR à 8,7 milliards EUR, soit une baisse de 9,3 % d'une année à l'autre. Les ventes au détail de DVD ont continué de progresser en 2008, mais au rythme réduit de 1,9 % (contre 6,3 %, 7,7 % et 14,5 % les trois

Mit dem Begriff „Europa“ sind in diesem Kapitel die von Screen Digest und der International Video Federation (IVF) ausgewerteten 22 Länder gemeint. Zum Zwecke einer regionalen Differenzierung sind diese in 17 west- und 5 mittel- und osteuropäische Länder unterteilt. Die vorliegende Ausgabe des Jahrbuchs enthält zum ersten Mal Zahlen über den europäischen Blu-ray-Markt. Auf VHS- und HD-DVD-Zahlen wurde wegen der vernachlässigbaren Größe dieser Märkte verzichtet.

Die Anzahl der Fernsehhaushalte, die über einen DVD-Player verfügen, ist 2008 um 6,7% auf 173 Mio. angestiegen. Während die Zahl der DVD-Haushalte in Westeuropa (135 Mio.) um 4,9% gestiegen ist, liegt die Wachstumsrate in Mittel- und Osteuropa bei knapp 14% (38 Mio.). Europaweit stieg die Haushaltsdurchdringung von 75% in 2007 auf 78,4%. Der Markt für Blu-ray-Player steckt hingegen noch in den Kinderschuhen: So ist die Zahl der Fernsehhaushalte mit Blu-ray-Playern von gerade mal 62 000 Ende 2007 auf 836 000 angestiegen, was einer Durchdringung von nur 0,2% entspricht. Berücksichtigt man allerdings die rund 7 Mio. Blu-ray-fähige Spielekonsolen, so gibt es nach Schätzungen von Screen Digest rund 7,8 Mio. Haushalte in Europa, die Blu-ray-Discs abspielen können. Es bleibt jedoch abzuwarten, inwieweit die Besitzer solcher Konsolen auch Filme auf Blu-ray-Discs kaufen werden.

Verbraucherausgaben für Video fallen um 9,6%

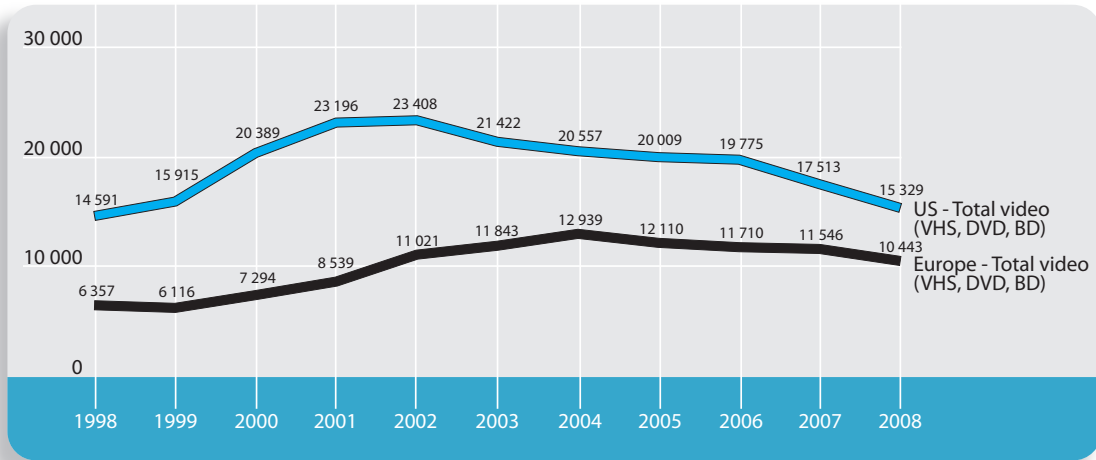
Mit einem Gesamtvolumen von 10,4 Mrd. EUR sind die Ausgaben europäischer Verbraucher für den Kauf oder Verleih von Videos, DVDs und Blu-ray-Discs 2008 gegenüber dem Vorjahr erneut zurückgegangen (minus 9,6% auf der Grundlage aktueller Preise). Dies ist der niedrigste Stand seit 2001 und das vierte Jahr in Folge mit rückläufigen Umsatzzahlen. Das Ausmaß dieses Rückganges in 2008 ist zu einem wesentlichen Teil auf Wechselkursschwankungen, d.h. auf die Stärkung des Euro gegenüber anderen westlichen Währungen, zurückzuführen. Bei fixen Wechselkursen hätte der Rückgang nur geschätzte 4,8% betragen. DVDs machen 97,5% des gesamten Marktvolumens aus, der Rest entfällt im Wesentlichen auf Blu-ray-Discs. Mit gerade mal 2,1 Mio. EUR Umsatz spielt der VHS-Markt keine nennenswerte Rolle mehr.

DVD-Einzelhandelsumsatz zum ersten Mal rückläufig

Nach leichten Zuwächsen in den Jahren 2004 bis 2007 sank der Einzelhandelsumsatz mit DVDs 2008 zum ersten Mal, um -9,3% von 9,6 Mrd. in 2007 auf 8,7 Mrd. EUR. Die Zahl der zugrundelie-

G.14.1

Total video (VHS, DVD, BD) turnover in Europe¹ and the United States 1998-2008 EUR million.

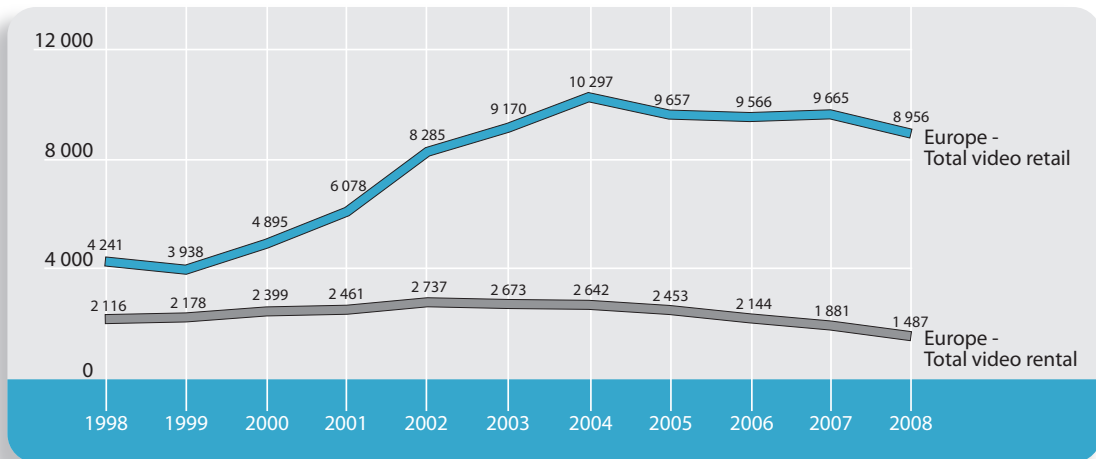


¹ Europe: AT, BE, CH, CZ, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, NL, NO, PL, PT, RU, SE.

Source: Screen Digest / IVF / (US) Adams Media Research / OBS

G.14.2

European¹ total video retail and rental turnover 1998-2008 EUR million.

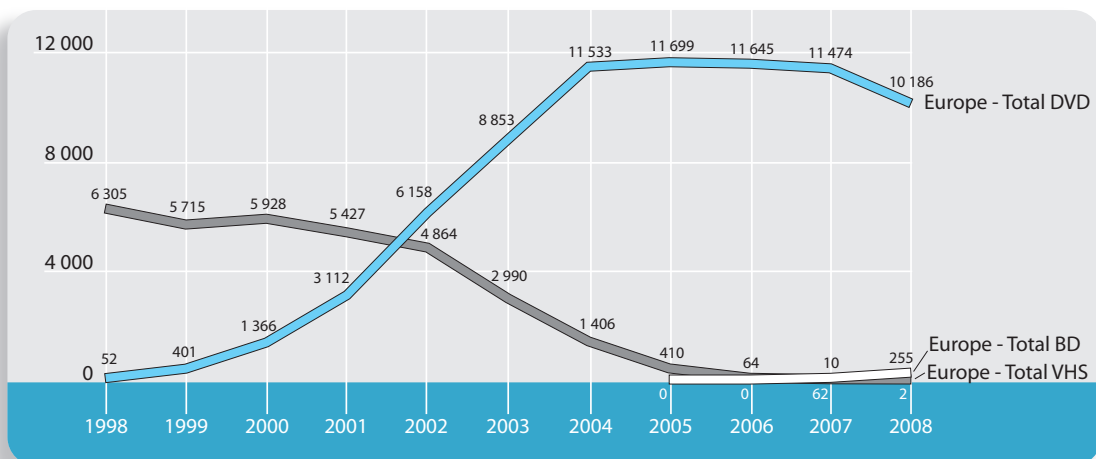


¹ Europe: AT, BE, CH, CZ, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, NL, NO, PL, PT, RU, SE.

Source: Screen Digest / IVF / (US) Adams Media Research / OBS

G.14.3

European¹ video turnover by format type 1998-2008 EUR million.



¹ Europe: AT, BE, CH, CZ, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, NL, NO, PL, PT, RU, SE.

Source: Screen Digest / IVF / (US) Adams Media Research / OBS

continued to grow in 2008, albeit at a continuously reduced growth rate of 1.9%, compared to 6.3%, 7.7% and 14.5% in the three preceding years. A total of 778 million DVDs were sold in 2008, compared to 764 million in 2007.

The decline in overall consumer spending was driven by average DVD retail prices dropping substantially by -10.9% from EUR 12.6 to EUR 11.2 in 2008. This significant drop stands in contrast to the slowdown of price declines in the previous two years. According to IVF/Screen Digest, average DVD retail prices declined only by an estimated 4.7% in Western Europe, when adjusted for exchange rate fluctuations.

DVD rental markets continue to decline significantly

Impacted by the increasing popularity of DVD 'cover-mounts' along with piracy and the steady erosion of average retail prices, consumer spending on DVD rentals declined for the third consecutive year, falling by -21% to EUR 1.5 billion. With average DVD rental prices comparatively stable between EUR 3.1 and 3.3 in the past years, and an increasingly active online DVD 'rentmail' market, the market downturn is entirely due to a strong decline in traditional store-based rental transactions as well as the aforementioned exchange rate fluctuations. On a cumulative basis DVD rental transactions decreased by -16% to 477 million units rented. This compares to a previous high of 719 million rentals in 2005. In sharp contrast to the store-based rental market, the online DVD 'rentmail' segment registered a 14% increase in turnover (EUR 196 million) and a 24% increase in rental transactions (62 million) in 2008. This represents a market share of about 16% of the total rental market, as yet insufficient to offset the decline in store-based rentals.

Blu-ray Discs take 2.4% of total market

Despite more than tripling in turnover in its first full year of sales Blu-ray Discs could not compensate for the decline in DVD spending, contributing a total of EUR 255 million to the European video market, accounting for only 2.4% of the total market volume in 2008. Blu-ray Discs continued to be sold at an average premium price of EUR 24, which represents a 15% decline on the average retail price of EUR 29 in 2007. By the end of 2008 there were some 1 000 titles available on Blu-ray Disc format.

dernières années). Au total, 778 millions de DVD ont été vendus contre 764 millions en 2007.

La diminution des dépenses globales est due à une baisse significative du prix moyen au détail des DVD (-10,9 %), passé de 12,6 EUR à 11,2 EUR en 2008. Ce recul significatif se démarque du ralentissement du recul des prix enregistré les deux dernières années. Selon IVF/Screen Digest, le prix moyen au détail des DVD n'a diminué que d'environ 4,7 % en Europe occidentale, après ajustement des fluctuations des taux de change.

Les marchés de la location de DVD continuent à fortement décliner

Egalement affectées par la popularité croissante des DVD vendus avec les magazines ainsi que par le piratage et l'érosion continue du prix moyen au détail, les dépenses en location de DVD ont enregistré leur troisième recul consécutif (-21 %, 1,5 milliard EUR). Avec un prix de location de DVD moyen relativement stable ces dernières années, entre 3,1 et 3,3 EUR, et la croissance de la location de DVD en ligne, ce recul est uniquement dû au fort déclin des locations traditionnelles dans les magasins ainsi qu'aux fluctuations susmentionnées des taux de change. Globalement, les locations de DVD ont diminué de 16 % (477 millions d'unités louées). En 2005, ce chiffre atteignait 719 millions. Contrairement au marché de la location en magasin, le segment de la location de DVD en ligne a vu son chiffre d'affaires progresser de 14 % (196 millions EUR) et le nombre de locations augmenter de 24 % (62 millions) en 2008. Soit environ 16 % du marché total des locations, part trop faible pour contrer le déclin des locations en magasin.

Les disques Blu-ray représentent 2,4 % du marché total

Bien que leur chiffre d'affaires ait plus que triplé pour leur première année complète de commercialisation, les disques Blu-ray n'ont pu compenser le recul des dépenses en DVD. En 2008, ils ont contribué à hauteur de 255 millions EUR au marché européen de la vidéo et représenté seulement 2,4 % du volume total du marché. Le prix moyen des disques Blu-ray (24 EUR) reste élevé, malgré un recul de 15 % par rapport au prix moyen au détail de 2007 (29 EUR). Fin 2008, quelque 1000 titres étaient disponibles au format Blu-ray.

genden DVD Einzelhandelstransaktionen ist 2008 hingegen weiter angestiegen, wobei sich die Wachstumsraten über die letzten deutlich verringert haben: 1,9% in 2008 gegenüber 6,3%, 7,7% bzw. 14,5% in den drei Jahren zuvor). Insgesamt wurden 2008 778 Mio. DVDs verkauft, gegenüber 764 Mio. 2007.

Hauptgrund für die rückläufigen Verbraucherausgaben 2008 ist der drastische Rückgang des Durchschnittspreises für eine DVD um 10,9% auf 11,20 EUR (gegenüber 12,60 EUR im Vorjahr). Dieser hohe Preisrückgang steht im Gegensatz zum Trend der beiden Jahre zuvor, in denen sich der Preisverfall verlangsamt hatte. Nach Schätzungen von IVF/Screen Digest ist der Durchschnittspreis für eine DVD in Westeuropa bei bereinigten Wechselkursen allerdings nur um 4,7% gefallen.

DVD-Verleih weiterhin deutlich rückläufig

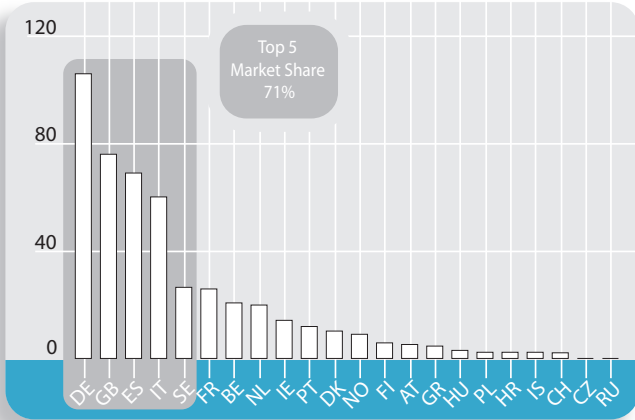
In Verbindung mit Raubkopien und sinkenden Einzelhandelspreise hat sicherlich auch die Beliebtheit von DVD-Heftbeilagen zu einem Rückgang der Verbraucherausgaben für Leih-DVDs im dritten Jahr in Folge geführt – um 21% auf 1,5 Mrd. EUR in 2008. Bei vergleichsweise stabilen Leihpreisen zwischen 3,10 und 3,30 EUR in den vergangenen Jahren und einem deutlich wachsenden Onlineverleih-Markt ist dieser Rückgang ausschließlich auf den Umsatzeinbruch traditioneller Videotheken und die bereits erwähnten Wechselkursschwankungen zurückzuführen. Insgesamt ist die Zahl der Transaktionen um 16% auf 477 Mio. verliehene DVDs zurückgegangen. Noch 2005 war mit 719 Mio. Leih-DVDs ein Höchststand erreicht worden. Im Gegensatz zu Videotheken verzeichnete der DVD-Onlineverleih 2008 ein Umsatzplus von 14% (196 Mio. EUR) und einen 24 prozentigen Anstieg der Transaktionen (62 Mio. Stück). Dies entspricht einem Marktanteil von rund 16% des gesamten Verleihgeschäfts, reichte aber nicht aus, um die Verluste des traditionellen Verleihgeschäftes aufzufangen.

Blu-ray-Disc erobert 2,4% des Marktes

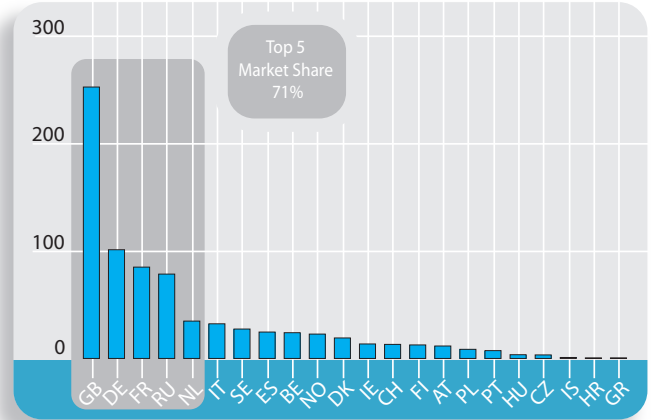
In ihrem ersten vollen Marktjahr konnte die Blu-ray-Disc trotz einer Verdreifachung des Umsatzes auf 255 Mio. EUR (2,4% des europäischen Marktvolumens 2008) den allgemeinen Rückgang der Haushaltsausgaben für DVDs nicht kompensieren. Blu-ray-Discs wurden 2008 im Schnitt für 24 EUR verkauft, das sind 15% weniger als im Vorjahr (29 EUR). Ende 2008 gab es ca. 1.000 Filme auf Blu-ray-Disc.

G.14.4 European DVD markets - Overview 2008

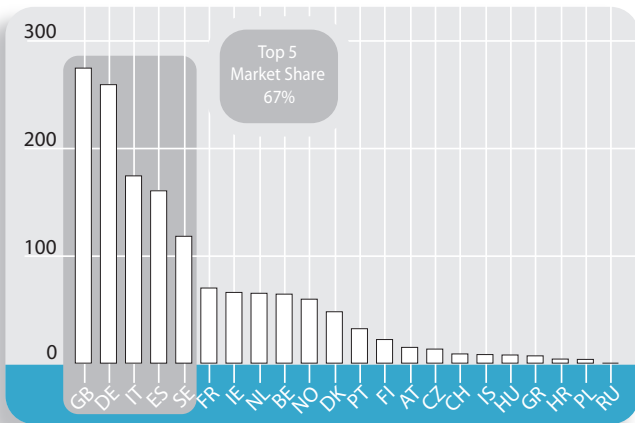
DVD Rental Transactions. In million units.



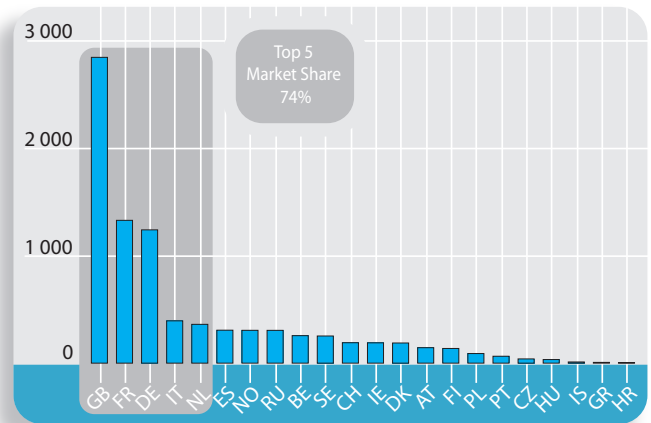
DVD Retail Transactions. In million units.



DVD Rental Turnover. EUR million.



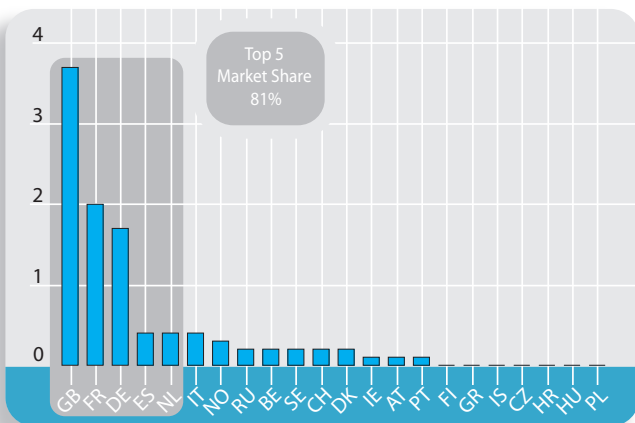
DVD Retail Turnover. EUR million.



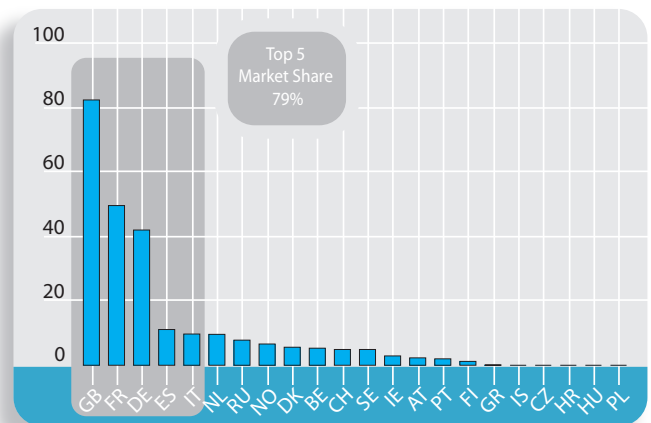
Source: Screen Digest / IVF / European Audiovisual Observatory

G.14.5 European Blu-ray Disc markets - Overview 2008

BD Retail Transactions. In million units.



BD Retail Turnover. EUR million.



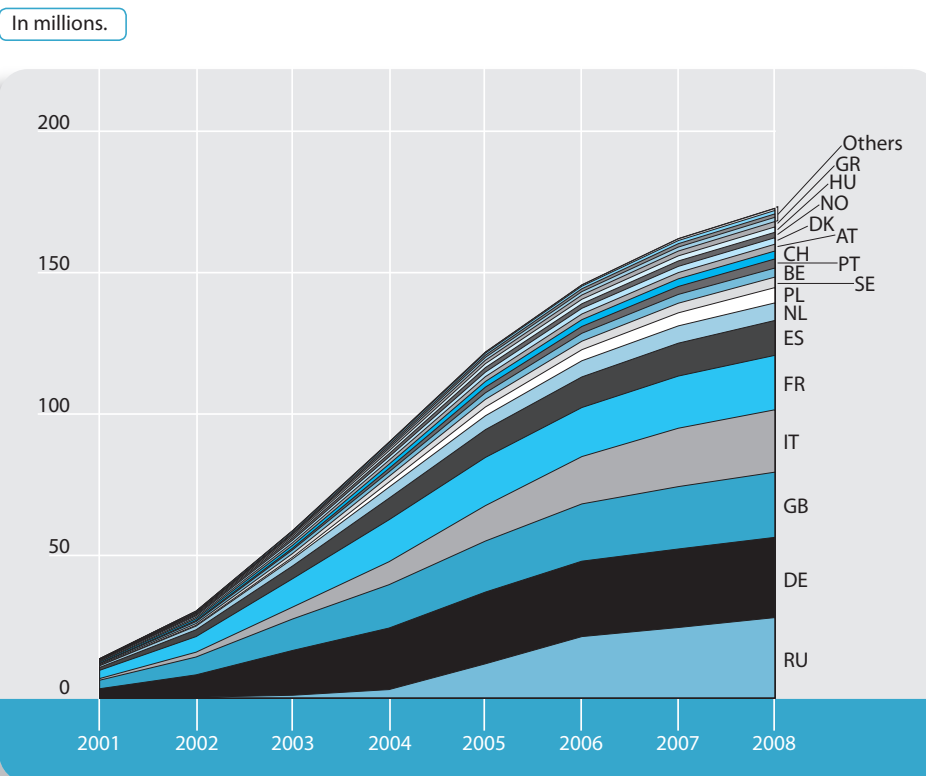
Source: Screen Digest / IVF / European Audiovisual Observatory

T.14.1
G.14.6
Number of households with DVD player 2001-2008 In millions, at year end.

Country	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07
AT	0,2	0,5	0,9	1,4	1,7	2,0	2,2	2,4	6,5%
BE	0,3	0,7	1,3	1,6	2,3	2,8	3,1	3,2	3,8%
CH	0,4	0,6	1,0	1,5	2,0	2,4	2,7	2,8	5,2%
CZ	0,1	0,1	0,3	0,6	1,0	1,2	1,4	1,5	8,5%
DE	3,1	7,9	15,8	21,7	25,3	26,6	27,7	28,3	2,3%
DK	0,3	0,5	0,9	1,2	1,6	2,0	2,2	2,3	3,4%
ES	1,0	2,4	4,5	7,6	9,8	10,8	11,6	12,3	6,2%
FI	0,1	0,2	0,4	0,7	0,8	1,0	1,2	1,2	6,6%
FR	2,9	5,5	10,0	14,8	17,0	17,3	18,4	19,2	4,5%
GB	3,0	6,3	11,1	15,3	18,0	20,2	22,0	23,0	4,8%
GR	0,1	0,3	0,6	0,9	1,2	1,5	1,7	1,9	10,1%
HR	0,0	0,1	0,1	0,2	0,3	0,4	0,6	0,7	15,2%
HU	0,1	0,3	0,6	1,0	1,4	1,6	1,8	1,9	6,2%
IE	0,1	0,3	0,5	0,6	0,7	0,9	1,1	1,2	6,8%
IS	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	5,1%
IT	0,6	1,7	4,2	8,1	12,5	16,7	20,6	22,0	7,1%
NL	0,6	1,3	2,5	3,9	4,9	5,7	6,1	6,2	2,0%
NO	0,2	0,4	0,8	1,1	1,6	1,6	1,9	1,9	1,1%
PL	0,1	0,3	0,6	1,8	3,1	3,9	4,6	5,4	16,1%
PT	0,2	0,4	0,6	1,2	2,0	2,4	2,8	3,2	13,0%
RU	0,1	0,2	0,9	2,9	12,0	21,6	24,8	28,3	14,2%
SE	0,3	0,6	1,3	2,0	2,7	3,0	3,4	3,7	9,6%
EUR 17 ¹	13,1	29,2	56,1	84,4	106,0	119,5	131,9	139,0	5,4%
EUR 22	13,8	30,6	59,0	90,3	121,9	145,7	161,9	172,8	6,7%
JP	3,0	5,9	10,4	16,2	21,4	24,6	26,3	26,4	0,7%
US	24,8	38,8	53,7	71,3	81,0	88,6	95,3	100,0	4,9%

¹ Total of the European Union (EUR27) countries shown in table.

Source: Screen Digest



T.14.2
G.14.7

DVD player penetration of TV households 2001-2008

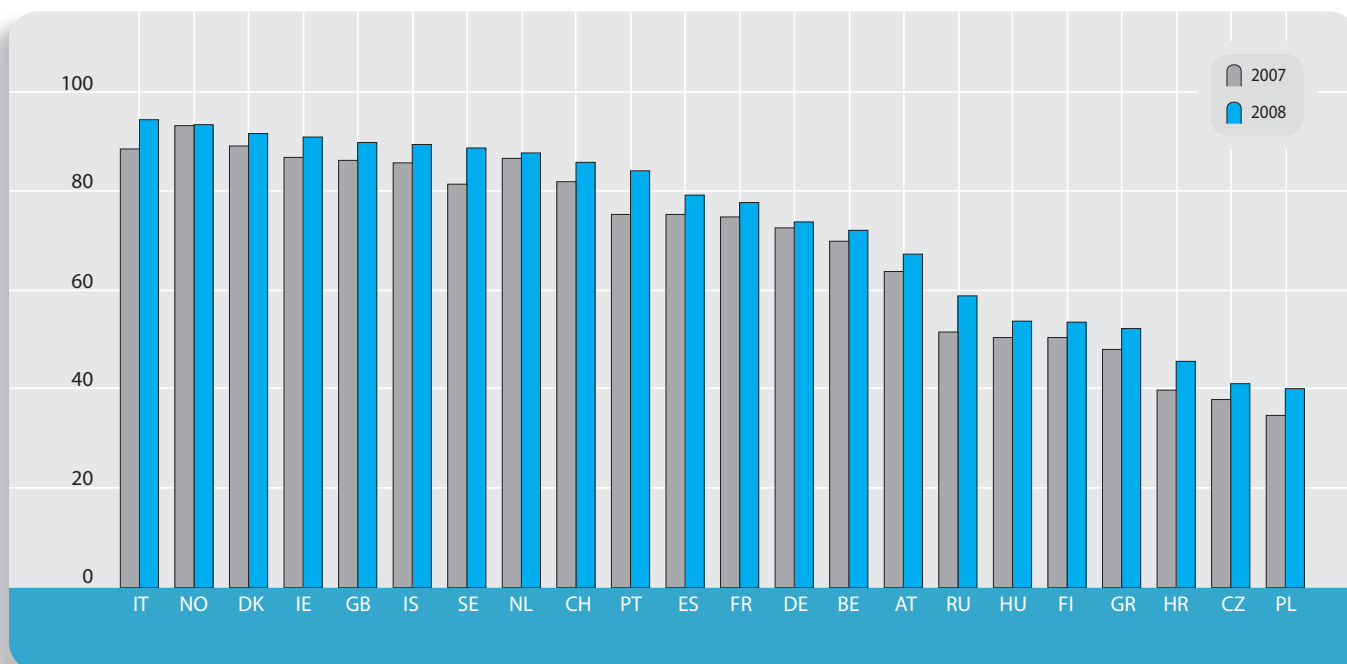
In % of TV households.

Country	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07
AT	5,7	14,3	28,4	41,7	49,1	57,0	63,7	67,2	5,5%
BE	7,5	15,8	31,1	38,0	53,7	62,4	69,8	72,0	3,3%
CH	11,9	20,0	32,3	46,7	61,9	73,9	81,8	85,7	4,7%
CZ	1,3	3,5	7,7	15,2	27,0	33,0	37,9	41,1	8,6%
DE	8,4	21,3	42,4	58,0	67,0	70,1	72,5	73,7	1,7%
DK	10,7	21,0	38,1	49,7	65,8	83,0	89,0	91,5	2,8%
ES	7,2	16,4	31,1	51,2	65,0	70,8	75,2	79,1	5,1%
FI	4,3	8,4	19,0	29,5	35,6	43,5	50,4	53,5	6,0%
FR	12,3	22,9	41,6	61,0	69,1	70,5	74,7	77,6	3,9%
GB	12,2	25,1	43,6	59,7	70,0	79,8	86,1	89,7	4,1%
GR	3,8	8,5	16,6	25,7	35,0	42,0	48,0	52,2	8,6%
HR	0,8	5,0	8,0	13,0	19,0	24,0	39,8	45,6	14,5%
HU	1,5	8,4	16,8	28,0	39,4	45,5	50,4	53,7	6,5%
IE	9,7	22,6	37,5	48,8	58,9	71,4	86,7	90,8	4,8%
IS	19,0	41,0	55,5	65,2	73,7	80,7	85,6	89,3	4,3%
IT	2,9	8,0	19,1	37,1	56,4	72,3	88,4	94,3	6,6%
NL	9,3	19,6	35,9	56,9	70,0	81,2	86,5	87,6	1,3%
NO	10,4	22,0	41,3	57,6	80,0	82,0	93,1	93,3	0,2%
PL	1,2	2,5	5,0	13,8	23,6	29,3	34,7	40,1	15,5%
PT	5,4	10,8	17,8	34,2	54,5	65,6	75,2	84,0	11,7%
RU	0,2	0,5	1,9	6,1	25,2	44,9	51,5	58,8	14,1%
SE	8,1	16,0	31,5	47,7	64,2	71,9	81,3	88,6	9,0%
Median EUR 17	7,2	15,8	31,1	41,7	56,4	70,1	74,7	77,6	3,9%
Median EUR 22	7,3	15,9	31,1	44,2	57,6	70,3	75,0	78,4	4,5%
JP	6,4	12,5	21,8	34,0	44,5	50,6	53,7	53,7	0,1%
US	23,5	36,3	49,6	64,9	73,0	79,1	84,3	87,6	3,9%

1 Median for the European Union (EUR27) countries shown in table.

Source: Screen Digest

In % of TV households.



T.14.3

Number of outlets selling and renting video
2001-2008 In units.

Country	Rental	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07
AT		350	350	350	350	350	350	350	350	0,0%
BE		800	800	800	800	800	800	750	750	0,0%
CH		300	300	300	300	300	300	300	290	-3,3%
CZ		810	810	810	810	810	810	775	775	0,0%
DE		4 550	4 500	4 500	4 137	4 137	4 137	4 137	4 137	0,0%
DK		2 236	2 353	2 466	1 300	1 400	1 500	1 567	1 645	5,0%
ES		5 200	5 600	6 000	6 332	6 000	5 800	3 700	2 500	-32,4%
FI		800	800	800	800	800	800	800	780	-2,5%
FR		2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	1 900	1 700	-10,5%
GB		3 700	3 485	3 307	3 157	3 077	2 900	2 500	2 100	-16,0%
GR		530	530	530	530	530	530	530	530	0,0%
HR		800	800	800	800	800	800	800	800	0,0%
HU		1 300	1 100	1 100	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	0,0%
IE		1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	950	-5,0%
IS		206	195	190	190	190	190	190	190	0,0%
IT		3 060	3 060	3 060	2 800	2 800	2 800	2 800	2 200	-21,4%
NL		1 150	1 150	1 150	1 150	1 000	900	800	700	-12,5%
NO		1 570	1 590	1 640	1 640	1 640	1 640	1 590	1 340	-15,7%
PL		1 700	1 300	1 200	1 200	1 200	1 200	1 100	1 100	0,0%
PT		500	1 000	990	960	940	820	730	600	-17,8%
RU		3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	~	~	~	~
SE		795	795	795	800	800	800	750	600	-20,0%
EUR 17 ¹		30 481	30 633	30 858	29 126	28 644	28 147	25 189	22 417	-11,0%
EUR 22		36 357	36 518	36 788	35 056	34 574	31 077	28 069	25 037	-10,8%
JP		6 544	6 915	6 300	6 094	5 706	5 360	5 006	4 463	-10,8%
US		36 050	33 200	32 200	31 400	27 630	24 593	21 849	20 349	-6,9%

Country	Retail	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07
AT		750	751	752	753	753	753	753	753	0,0%
BE		2 000	2 000	1 500	2 300	2 400	2 400	2 400	2 400	0,0%
CH		822	822	822	822	822	822	822	822	0,0%
CZ		791	789	787	785	785	785	785	785	0,0%
DE		10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	0,0%
DK		2 250	2 250	2 250	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100	0,0%
ES		6 520	7 300	7 350	7 500	7 250	7 250	7 250	7 250	0,0%
FI		1 110	1 110	1 110	1 110	1 110	1 110	1 110	1 110	0,0%
FR		5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	6 500	30,0%
GB		20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	18 000	15 000	-16,7%
GR		150	150	150	150	150	150	150	150	0,0%
HR		1 125	1 125	1 125	1 125	1 125	1 125	1 125	1 125	0,0%
HU		457	342	559	570	570	570	570	570	0,0%
IE		1 650	1 650	1 650	1 650	1 650	1 650	1 650	1 700	3,0%
IS		35	35	35	35	35	35	35	35	0,0%
IT		2 035	1 670	1 670	1 700	1 700	642	600	550	-8,3%
NL		3 000	6 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	0,0%
NO		2 400	2 500	2 600	4 200	4 300	4 400	4 400	4 200	-4,5%
PL		850	850	850	850	850	850	850	850	0,0%
PT		500	501	500	500	500	500	500	500	0,0%
RU		~	~	~	~	~	~	~	~	~
SE		5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	4 800	4 600	-4,2%
EUR 17 ¹		62 063	65 363	62 128	62 968	62 818	61 760	59 518	57 818	-2,9%
EUR 22		66 445	69 845	66 710	69 150	69 100	68 142	65 900	64 000	-2,9%
JP		45 000	50 000	50 000	50 000	51 000	52 000	52 000	52 000	0,0%
US		71 700	71 500	75 700	79 300	79 500	79 500	79 500	79 500	0,0%

¹ Total of the European Union (EUR27) countries shown in table.

Source: Screen Digest

T.14.4

Number of new DVD titles released
2001-2008 In units.

Country	New titles in rental							
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
AT	2 000	1 000	450	450	450	450	425	420
BE	679	1 043	1 000	1 000	1 000	1 000	950	925
CH	2 000	1 000	450	450	450	450	450	425
CZ	~	400	450	500	525	600	515	400
DE	2 000	1 000	450	450	450	450	425	420
DK	470	577	598	681	748	810	606	619
ES	978	407	468	474	499	649	547	564
FI	470	444	598	681	748	810	606	619
FR	1 200	800	500	429	539	675	593	550
GB	2 970	500	490	420	528	600	439	445
GR	750	750	750	750	750	750	650	550
HR	300	325	350	375	525	600	515	400
HU	150	157	200	400	425	450	410	350
IE	2 970	500	490	420	528	600	439	445
IS	254	275	334	422	376	371	365	365
IT	800	500	300	300	350	400	375	350
NL	400	475	475	600	700	750	750	750
NO	470	444	598	681	748	810	606	619
PL	~	580	590	600	625	650	650	500
PT	424	483	468	610	708	750	600	600
RU	~	~	~	~	~	~	~	~
SE	600	444	598	681	748	810	606	613
JP	6 462	9 847	9 743	12 800	6 242	6 900	6 398	8 664
US	~	~	~	~	~	~	~	~

Country	New titles in retail							
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
AT	2 000	2 800	3 000	3 000	3 000	3 000	2 900	2 850
BE	2 222	2 839	3 000	3 250	3 400	3 500	3 450	3 500
CH	2 000	2 800	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	2 900
CZ	600	650	700	750	800	850	815	800
DE	2 000	2 800	3 000	3 000	3 000	3 000	2 900	2 850
DK	744	577	706	733	843	1 022	1 277	1 277
ES	978	1 351	1 862	2 567	3 207	3 396	4 151	3 164
FI	744	677	706	733	843	1 022	1 277	1 277
FR	2 091	3 200	5 200	5 853	6 500	8 125	7 981	7 000
GB	2 970	3 788	5 600	7 633	8 679	10 727	9 839	9 000
GR	750	1 000	1 500	2 297	3 921	3 796	3 758	3 758
HR	300	350	400	450	800	850	815	800
HU	600	637	698	850	925	950	915	900
IE	2 970	3 788	5 600	7 633	8 679	10 727	9 839	9 000
IS	441	300	465	538	576	516	505	505
IT	1 000	1 000	1 500	3 063	5 228	5 061	5 010	5 010
NL	2 500	2 500	3 000	3 500	4 000	4 250	4 250	4 250
NO	744	677	706	733	843	1 022	1 277	1 277
PL	400	481	550	650	700	850	815	800
PT	624	778	1 000	1 069	5 408	5 079	4 763	4 763
RU	700	~	~	~	~	~	~	~
SE	600	677	706	733	843	1 022	1 277	1 265
JP	6 462	9 847	9 743	12 800	9 119	9 682	9 885	8 377
US	5 638	7 399	10 380	12 260	14 040	13 885	12 956	11 993

Source: Screen Digest

T.14.5

Number of DVD transactions
2001-2008

In million units.

Country	Rental	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07
AT		1,4	3,2	5,7	6,4	7,3	6,8	6,5	5,2	-19,7%
BE		4,9	10,9	16,6	18,8	22,4	19,8	20,9	20,7	-0,7%
CH		0,6	2,3	3,0	3,5	3,3	2,6	2,6	2,1	-17,6%
CZ		0,1	0,1	0,3	0,6	1,0	~	~	~	~
DE		15,0	51,5	79,8	103,1	121,8	111,3	108,5	106,1	-2,2%
DK		1,9	5,6	9,4	12,9	15,0	14,1	11,7	10,2	-13,0%
ES		6,8	30,0	88,0	124,1	131,4	114,9	85,6	69,1	-19,3%
FI		1,0	2,4	3,9	5,2	5,8	6,2	6,2	5,8	-7,2%
FR		9,4	28,8	46,4	55,7	57,9	46,5	35,0	25,9	-26,0%
GB		24,6	57,3	88,4	123,6	130,1	115,6	98,0	76,1	-22,3%
GR		2,0	2,8	5,3	7,2	7,8	6,2	5,2	4,6	-11,9%
HR		0,4	0,7	1,1	1,5	1,9	3,4	2,8	2,3	-17,0%
HU		~	1,0	1,2	2,0	2,4	4,9	3,8	3,0	-20,8%
IE		2,8	4,9	9,4	12,2	14,7	15,0	14,5	14,2	-2,4%
IS		0,1	0,4	0,7	1,0	1,8	2,6	2,8	2,3	-18,1%
IT		6,1	23,6	50,5	77,5	86,8	81,8	75,2	60,2	-20,0%
NL		8,3	20,5	33,6	36,5	32,9	28,0	24,6	19,9	-19,1%
NO		2,8	8,3	13,5	15,6	15,2	13,6	11,0	9,0	-18,2%
PL		~	0,5	1,4	4,8	5,8	4,7	3,6	2,3	-34,5%
PT		3,4	8,4	13,5	18,6	18,5	16,3	15,4	11,9	-22,7%
RU		~	0,2	0,6	15,0	9,5	1,0	~	~	~
SE		2,8	8,8	14,4	19,4	25,3	30,0	34,7	26,5	-23,7%
EUR 17 ¹		90,3	260,2	467,7	628,6	686,9	622,1	549,5	461,7	-16,0%
EUR 22		94,2	272,1	486,8	665,2	718,5	645,2	568,6	477,4	-16,0%
JP		42,8	106,1	230,9	370,8	684,7	964,8	1 141,4	1 231,8	7,9%
US		558,0	1 127,2	1 656,9	1 974,6	2 280,0	2 427,1	2 446,2	2 436,6	-0,4%

Country	Retail	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07
AT		1,3	2,9	4,7	6,9	8,8	10,5	11,4	11,6	2,6%
BE		4,9	8,9	14,1	23,1	23,9	23,6	23,9	24,0	0,3%
CH		4,1	6,5	10,4	14,9	14,1	14,3	13,6	13,1	-3,4%
CZ		0,3	0,5	1,0	1,9	2,5	2,6	3,0	3,3	13,0%
DE		18,9	35,5	64,1	90,2	98,7	100,7	103,3	101,3	-1,9%
DK		1,8	4,0	7,4	11,4	15,5	17,3	17,4	19,1	9,8%
ES		6,3	12,3	22,2	28,8	31,3	31,1	29,8	24,6	-17,5%
FI		1,2	2,1	4,3	6,4	8,7	10,6	12,0	12,6	4,5%
FR		21,8	41,6	58,0	98,0	109,9	97,3	87,8	85,1	-3,0%
GB		41,3	89,9	145,0	196,5	211,2	227,0	248,1	252,9	1,9%
GR		0,1	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,5	0,5	-3,3%
HR		0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,4	0,5	33,8%
HU		0,4	0,8	0,9	2,0	2,7	3,1	3,4	3,5	4,3%
IE		0,6	1,7	3,2	6,0	7,6	11,3	12,6	13,5	7,1%
IS		0,1	0,1	0,3	0,4	0,5	0,7	0,8	0,9	15,2%
IT		5,6	10,8	18,1	26,1	33,5	37,0	37,5	32,3	-13,9%
NL		4,9	13,9	24,1	29,1	30,5	33,6	35,2	34,8	-1,3%
NO		1,7	2,9	8,2	10,9	17,4	19,8	22,6	22,7	0,7%
PL		0,7	0,8	1,4	2,7	5,5	7,1	8,3	8,5	3,0%
PT		1,0	2,6	6,3	8,9	7,7	9,5	6,7	7,3	8,5%
RU		0,3	0,5	0,7	5,2	20,7	40,1	60,9	78,6	29,1%
SE		2,7	3,9	7,5	12,5	15,8	20,6	25,1	27,4	9,5%
EUR 17 ¹		113,7	232,2	382,6	550,8	614,1	643,4	665,8	662,4	-0,5%
EUR 22		120,0	242,3	402,3	582,3	667,0	718,5	764,0	778,2	1,9%
JP		47,1	62,9	87,3	105,8	111,4	98,1	84,2	68,5	-18,6%
US		293,6	490,9	749,2	1 028,4	1 097,2	1 134,7	1 090,2	992,3	-9,0%

¹ Total for the European Union (EUR 27) countries shown in table.

Source: Screen Digest / IVF / (US) Adams Media Research

T.14.6

Average number of DVD transactions per DVD household
2001-2008 In units.

Country	Rental	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07
AT		7,3	6,7	6,1	4,6	4,4	3,5	3,0	2,2	-24,6%
BE		15,7	16,4	12,5	11,5	9,5	7,2	6,7	6,4	-4,3%
CH		1,7	3,6	2,9	2,3	1,7	1,1	0,9	0,7	-21,6%
CZ		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	~	~	~	~
DE		4,9	6,5	5,1	4,7	4,8	4,2	3,9	3,7	-4,4%
DK		7,4	11,1	10,3	10,8	9,4	7,0	5,3	4,5	-15,9%
ES		6,8	12,7	19,4	16,3	13,4	10,6	7,4	5,6	-23,9%
FI		10,4	12,5	9,0	7,7	7,1	6,2	5,4	4,7	-13,0%
FR		3,2	5,3	4,6	3,8	3,4	2,7	1,9	1,3	-29,2%
GB		8,1	9,1	8,0	8,1	7,2	5,7	4,5	3,3	-25,9%
GR		16,2	10,2	9,6	8,3	6,5	4,2	3,1	2,4	-20,0%
HR		37,6	10,1	9,8	7,9	6,8	9,6	4,7	3,4	-28,0%
HU		~	3,3	2,0	2,0	1,7	3,0	2,1	1,6	-25,5%
IE		24,6	18,0	20,5	20,0	19,7	16,2	12,7	11,6	-8,6%
IS		6,7	9,4	12,6	13,8	22,2	29,3	29,6	23,1	-22,1%
IT		9,7	13,7	12,2	9,5	6,9	4,9	3,7	2,7	-25,3%
NL		13,2	15,4	13,6	9,3	6,7	4,9	4,0	3,2	-20,6%
NO		13,8	19,3	16,7	13,7	9,5	8,3	5,8	4,7	-19,0%
PL		~	1,7	2,1	2,7	1,9	1,2	0,8	0,4	-43,6%
PT		18,5	22,6	21,7	15,3	9,4	6,8	5,5	3,8	-31,6%
RU		~	1,1	0,7	5,2	0,8	0,0	~	~	~
SE		8,6	13,6	11,2	9,9	9,5	10,0	10,2	7,1	-30,4%
EUR 17 ¹		6,9	8,9	8,3	7,4	6,5	5,2	4,2	3,3	-20,3%
EUR 22		6,8	8,9	8,2	7,4	5,9	4,4	3,5	2,8	-21,3%
JP		14,3	18,0	22,3	22,8	32,0	39,2	43,4	46,6	7,2%
US		22,5	29,1	30,8	27,7	28,2	27,4	25,7	24,4	-5,0%

Country	Retail	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07
AT		6,7	6,1	5,0	4,9	5,3	5,4	5,1	4,9	-3,7%
BE		15,7	13,3	10,7	14,1	10,2	8,6	7,7	7,4	-3,4%
CH		11,0	10,1	9,9	9,8	7,0	5,9	5,0	4,6	-8,2%
CZ		5,3	3,9	3,3	3,3	2,4	2,1	2,1	2,2	4,1%
DE		6,2	4,5	4,1	4,2	3,9	3,8	3,7	3,6	-4,1%
DK		7,0	7,9	8,1	9,5	9,7	8,5	7,9	8,4	6,2%
ES		6,3	5,2	4,9	3,8	3,2	2,9	2,6	2,0	-22,3%
FI		12,1	11,1	9,9	9,6	10,7	10,7	10,3	10,1	-2,0%
FR		7,5	7,6	5,8	6,6	6,5	5,6	4,8	4,4	-7,2%
GB		13,6	14,2	13,1	12,9	11,7	11,2	11,3	11,0	-2,7%
GR		0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	-12,2%
HR		2,0	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	16,1%
HU		6,8	2,7	1,5	2,0	1,9	1,9	1,9	1,8	-1,8%
IE		5,7	6,1	7,1	9,8	10,1	12,2	11,0	11,0	0,3%
IS		5,0	3,0	5,7	5,7	6,9	7,8	8,4	9,2	9,6%
IT		9,0	6,3	4,4	3,2	2,7	2,2	1,8	1,5	-19,6%
NL		7,8	10,5	9,8	7,4	6,2	5,9	5,8	5,6	-3,2%
NO		8,5	6,9	10,1	9,6	10,9	12,1	12,0	11,9	-0,4%
PL		4,7	2,5	2,1	1,5	1,8	1,8	1,8	1,6	-11,3%
PT		5,7	6,9	10,1	7,3	3,9	4,0	2,4	2,3	-4,0%
RU		4,2	2,1	0,8	1,8	1,7	1,9	2,5	2,8	13,1%
SE		8,3	6,0	5,9	6,4	5,9	6,9	7,4	7,3	-0,1%
EUR 17 ¹		8,7	7,9	6,8	6,5	5,8	5,4	5,0	4,8	-5,6%
EUR 22		8,7	7,9	6,8	6,5	5,5	4,9	4,7	4,5	-4,6%
JP		15,7	10,7	8,4	6,5	5,2	4,0	3,2	2,6	-19,1%
US		11,8	12,7	13,9	14,4	13,5	12,8	11,4	9,9	-13,2%

¹ Total for the European Union (EUR 27) countries shown in table.

Source: Screen Digest / IVF / European Audiovisual Observatory

T.14.7

DVD rental and retail turnover

2002-2008 In national currency (millions). Consumer level (includes VAT).

Country	Currency	Rental	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07
AT	EUR		9,6	16,8	18,2	20,8	19,2	18,4	14,7	-20,0%
BE	EUR		32,8	49,7	58,3	69,4	61,5	64,8	64,3	-0,7%
CH	CHF		14,4	19,3	22,6	21,5	16,6	16,5	13,6	-17,6%
CZ	CZK		93,5	155,6	280,0	420,0	820,8	649,0	327,2	-49,6%
DE	EUR		141,0	212,0	272,5	315,2	283,3	274,4	259,5	-5,4%
DK	DKK		195,2	330,2	453,0	525,8	493,5	410,6	357,0	-13,0%
ES	EUR		75,0	220,1	285,8	304,8	266,5	199,8	160,6	-19,6%
FI	EUR		9,5	14,6	19,4	21,7	23,1	23,7	22,0	-7,2%
FR	EUR		96,5	155,6	184,1	188,4	139,6	96,9	70,0	-27,8%
GB	GBP		164,0	259,0	358,4	376,9	339,5	295,1	218,9	-25,8%
GR	EUR		4,3	8,0	10,8	11,6	9,3	7,8	6,8	-11,9%
HR	HRK		8,7	13,6	17,9	22,5	40,8	33,4	27,7	-17,0%
HU	HUF		600,0	672,0	1 200,0	1 542,9	3 134,7	2 439,8	1 912,1	-21,6%
IE	EUR		19,5	40,5	55,3	65,9	70,0	67,3	65,9	-2,2%
IS	ISK		190,0	367,5	470,0	787,5	1 226,0	1 245,4	1 019,9	-18,1%
IT	EUR		80,1	171,8	263,5	295,1	260,0	218,0	174,5	-20,0%
NL	EUR		61,5	100,9	116,9	107,0	91,6	79,6	65,1	-18,2%
NO	NOK		412,5	675,9	781,9	759,9	720,2	599,6	490,5	-18,2%
PL	PLZ		4,2	9,3	28,3	31,6	25,5	19,0	12,2	-35,8%
PT	EUR		21,8	35,7	48,1	47,0	42,6	40,6	32,1	-21,0%
RU	RUR		21,6	50,4	713,2	190,0	20,0	~	~	~
SE	SEK		350,8	595,4	787,1	994,0	1 163,6	1 491,3	1 137,7	-23,7%
JP	JPY		40 565,5	88 054,5	141 138,7	258 413,3	356 783,0	418 197,2	446 400,0	6,7%
US	USD		3 542,5	5 332,4	6 548,2	7 431,7	8 132,3	8 089,8	7 821,3	-3,3%

Country	Currency	Retail	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07
AT	EUR		55,1	82,8	102,3	123,3	141,6	144,4	144,1	-0,2%
BE	EUR		190,5	251,8	286,8	249,4	266,7	259,3	256,2	-1,2%
CH	CHF		244,5	323,9	405,1	346,4	360,0	324,0	302,2	-6,7%
CZ	CZK		329,7	582,8	785,3	867,7	790,0	888,2	990,3	11,5%
DE	EUR		713,3	1 053,3	1 323,2	1 321,8	1 295,3	1 313,0	1 242,0	-5,4%
DK	DKK		558,0	923,9	1 157,4	1 360,8	1 526,3	1 375,1	1 401,0	1,9%
ES	EUR		260,1	391,5	448,9	383,1	364,5	367,9	307,2	-16,5%
FI	EUR		40,0	70,8	94,0	110,7	131,3	137,9	136,9	-0,8%
FR	EUR		1 011,7	1 315,3	1 844,0	1 757,5	1 654,4	1 479,6	1 330,8	-10,1%
GB	GBP		1 213,3	1 753,5	2 243,5	2 245,4	2 215,0	2 327,6	2 269,1	-2,5%
GR	EUR		3,0	5,2	6,8	7,4	7,7	7,8	7,2	-7,7%
HR	HRK		5,6	9,3	11,6	15,1	19,4	28,8	36,6	27,2%
HU	HUF		4 800,0	4 680,0	9 200,0	8 655,4	8 348,2	8 539,1	8 466,4	-0,9%
IE	EUR		28,6	59,6	110,0	130,0	192,1	199,1	189,3	-4,9%
IS	ISK		396,0	735,2	733,7	745,8	1 221,0	1 319,8	1 426,2	8,1%
IT	EUR		205,0	327,0	427,0	436,0	452,8	466,4	394,3	-15,5%
NL	EUR		283,7	365,3	429,3	388,6	385,0	385,7	361,7	-6,2%
NO	NOK		482,1	1 291,1	1 460,0	2 019,8	2 363,6	2 552,6	2 520,7	-1,3%
PL	PLZ		53,0	72,5	130,0	244,7	276,4	292,5	315,2	7,8%
PT	EUR		40,4	74,4	82,8	68,6	75,5	68,6	64,4	-6,1%
RU	RUR		423,6	440,6	1 732,5	4 280,0	6 144,7	8 636,8	11 143,1	29,0%
SE	SEK		689,8	1 155,2	1 431,5	1 806,1	2 347,4	2 381,3	2 436,3	2,3%
JP	JPY		239 859,1	313 342,5	376 796,4	390 862,0	343 661,0	320 425,4	272 943,6	-6,8%
US	USD		8 443,7	12 104,7	15 434,8	15 920,2	16 345,2	15 632,7	13 844,8	-4,4%

Source : Screen Digest / IVF / (US) Adams Media Research

T.14.8

Total DVD rental and retail turnover

2002-2008 In national currency (millions). Consumer level (includes VAT).

Country	Currency	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07
AT	EUR	64,7	99,6	120,6	144,1	160,8	162,8	158,8	-2,5%
BE	EUR	223,2	301,5	345,1	318,8	328,2	324,1	320,5	-1,1%
CH	CHF	258,9	343,2	427,7	367,9	376,6	340,5	315,8	-7,3%
CZ	CZK	423,2	738,4	1 065,3	1 287,7	1 610,9	1 537,2	1 317,5	-14,3%
DE	EUR	854,3	1 265,3	1 595,7	1 637,0	1 578,6	1 587,4	1 501,5	-5,4%
DK	DKK	753,2	1 254,1	1 610,4	1 886,6	2 019,9	1 785,7	1 758,0	-1,5%
ES	EUR	335,1	611,6	734,7	687,8	631,0	567,6	467,8	-17,6%
FI	EUR	49,5	85,3	113,4	132,4	154,4	161,6	158,8	-1,7%
FR	EUR	1 108,2	1 470,9	2 028,1	1 945,9	1 794,0	1 576,5	1 400,8	-11,1%
GB	GBP	1 377,3	2 012,5	2 601,9	2 622,3	2 554,5	2 622,7	2 488,0	-5,1%
GR	EUR	7,3	13,1	17,5	19,0	17,0	15,5	14,0	-9,8%
HR	HRK	14,3	22,9	29,5	37,7	60,2	62,2	64,4	3,5%
HU	HUF	5 400,0	5 352,0	10 400,0	10 198,2	11 483,0	10 978,9	10 378,5	-5,5%
IE	EUR	48,1	100,1	165,3	195,9	262,1	266,4	255,2	-4,2%
IS	ISK	586,0	1 102,7	1 203,7	1 533,3	2 447,0	2 565,2	2 446,1	-4,6%
IT	EUR	285,1	498,8	690,5	731,1	712,8	684,4	568,7	-16,9%
NL	EUR	345,2	466,2	546,2	495,6	476,6	465,3	426,8	-8,3%
NO	NOK	894,6	1 967,0	2 241,9	2 779,6	3 083,8	3 152,2	3 011,2	-4,5%
PL	PLZ	57,2	81,8	158,3	276,3	301,9	311,5	327,4	5,1%
PT	EUR	62,2	110,2	130,9	115,6	118,1	109,2	96,5	-11,6%
RU	RUR	445,2	491,0	2 445,7	4 470,0	6 164,7	8 636,8	11 143,1	29,0%
SE	SEK	1 040,6	1 750,5	2 218,5	2 800,1	3 510,9	3 872,6	3 574,0	-7,7%
JP	JPY	280 424,5	401 397,1	517 935,1	649 275,3	700 444,1	738 622,7	719 343,6	-2,6%
US	USD	11 986,2	17 437,1	21 983,0	23 352,0	24 477,5	23 722,5	21 666,2	-8,7%

Source : Screen Digest / IVF / (US) Adams Media Research

T.14.9

DVD rental and retail turnover
2001-2008

EUR million.

Country	Rental	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07
AT		3,7	9,6	16,8	18,2	20,8	19,2	18,4	14,7	-20,0%
BE		14,6	32,8	49,7	58,3	69,4	61,5	64,8	64,3	-0,7%
CH		2,6	9,9	12,7	14,6	13,9	10,6	10,0	8,6	-14,7%
CZ		~	3,0	4,9	8,8	14,1	28,9	23,4	13,1	-43,9%
DE		40,6	141,0	212,0	272,5	315,2	283,3	274,4	259,5	-5,4%
DK		8,1	26,3	44,4	60,9	70,5	66,2	55,1	47,9	-13,1%
ES		14,8	75,0	220,1	285,8	304,8	266,5	199,8	160,6	-19,6%
FI		4,5	9,5	14,6	19,4	21,7	23,1	23,7	22,0	-7,2%
FR		31,4	96,5	155,6	184,1	188,4	139,6	96,9	70,0	-27,8%
GB		104,5	260,8	374,1	528,0	550,8	497,8	431,0	274,9	-36,2%
GR		2,9	4,3	8,0	10,8	11,6	9,3	7,8	6,8	-11,9%
HR		0,5	1,1	1,7	2,3	3,0	5,6	4,5	3,8	-15,8%
HU		~	2,5	2,6	4,8	6,2	11,8	9,7	7,6	-21,7%
IE		10,5	19,5	40,5	55,3	65,9	70,0	67,3	65,9	-2,2%
IS		0,6	2,2	4,2	5,4	10,1	13,9	14,2	8,0	-43,9%
IT		18,8	80,1	171,8	263,5	295,1	260,0	218,0	174,5	-20,0%
NL		26,5	61,5	100,9	116,9	107,0	91,6	79,6	65,1	-18,2%
NO		15,4	54,9	84,4	97,6	94,8	89,5	74,8	59,6	-20,3%
PL		~	1,1	2,1	6,2	7,8	6,5	5,0	3,5	-30,9%
PT		6,7	21,8	35,7	48,1	47,0	42,6	40,6	32,1	-21,0%
RU		~	0,7	1,5	19,9	5,4	0,6	~	~	~
SE		12,1	38,3	65,2	86,2	107,0	125,7	161,2	118,2	-26,7%
EUR 17 ①		299,9	883,5	1 519,0	2 027,8	2 203,4	2 003,6	1 776,4	1 400,5	-21,2%
EUR 22		319,0	952,3	1 623,5	2 167,6	2 330,5	2 123,7	1 879,9	1 480,4	-21,3%
JP		153,0	343,3	671,7	1 049,8	1 887,6	2 442,1	2 592,5	2 767,4	6,7%
US		1 947,7	3 747,1	4 712,7	5 264,7	5 969,7	6 473,2	5 900,2	5 311,2	-10,0%

Country	Retail	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07
AT		26,1	55,1	82,8	102,3	123,3	141,6	144,4	144,1	-0,2%
BE		116,6	190,5	251,8	286,8	249,4	266,7	259,3	256,2	-1,2%
CH		110,3	166,6	212,9	262,4	223,7	228,8	197,2	190,4	-3,5%
CZ		6,3	10,7	18,3	24,6	29,1	27,9	32,0	39,6	24,0%
DE		407,0	713,3	1 053,3	1 323,2	1 321,8	1 295,3	1 313,0	1 242,0	-5,4%
DK		39,8	75,1	124,3	155,5	182,6	204,6	184,6	187,9	1,8%
ES		132,5	260,1	391,5	448,9	383,1	364,5	367,9	307,2	-16,5%
FI		25,7	40,0	70,8	94,0	110,7	131,3	137,9	136,9	-0,8%
FR		567,6	1 011,7	1 315,3	1 844,0	1 757,5	1 654,4	1 479,6	1 330,8	-10,1%
GB		966,2	1 929,3	2 532,5	3 305,1	3 281,7	3 247,6	3 399,0	2 849,4	-16,2%
GR		1,7	3,0	5,2	6,8	7,4	7,7	7,8	7,2	-7,7%
HR		0,5	0,7	1,2	1,5	2,0	2,6	3,9	5,1	29,1%
HU		8,5	19,7	18,4	36,5	34,8	31,5	33,9	33,5	-1,0%
IE		13,6	28,6	59,6	110,0	130,0	192,1	199,1	189,3	-4,9%
IS		2,8	4,6	8,5	8,4	9,5	13,9	15,0	11,1	-25,9%
IT		121,8	205,0	327,0	427,0	436,0	452,8	466,4	394,3	-15,5%
NL		116,9	283,7	365,3	429,3	388,6	385,0	385,7	361,7	-6,2%
NO		33,9	64,1	161,2	182,3	251,9	293,6	318,3	306,1	-3,8%
PL		13,1	13,8	16,5	28,7	60,7	70,8	77,1	89,5	16,0%
PT		19,1	40,4	74,4	82,8	68,6	75,5	68,6	64,4	-6,1%
RU		10,4	14,3	12,7	48,3	121,5	180,0	246,6	305,8	24,0%
SE		52,5	75,3	126,6	156,8	194,5	253,5	257,4	253,1	-1,7%
EUR 17 ①		2 635,0	4 955,1	6 833,5	8 862,3	8 759,9	8 802,8	8 813,6	7 887,0	-10,5%
EUR 22		2 792,8	5 205,5	7 230,0	9 365,2	9 368,6	9 521,7	9 594,6	8 705,4	-9,3%
JP		1 738,7	2 029,9	2 390,1	2 802,8	2 855,1	2 352,3	1 986,4	1 692,1	-14,8%
US		6 014,0	8 931,3	10 697,9	12 409,4	12 788,4	13 010,6	11 401,6	9 401,6	-17,5%

① Total for the European Union countries shown in table.

Source: Screen Digest

T.14.10

Total DVD turnover
2001-2008 EUR million.

Country	Rental + Retail								
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07
AT	29,8	64,7	99,6	120,6	144,1	160,8	162,8	158,8	-2,5%
BE	131,2	223,2	301,5	345,1	318,8	328,2	324,1	320,5	-1,1%
CH	112,9	176,5	225,6	277,0	237,6	239,4	207,2	198,9	-4,0%
CZ	6,3	13,7	23,2	33,3	43,2	56,8	55,3	52,7	-4,7%
DE	447,6	854,3	1 265,3	1 595,7	1 637,0	1 578,6	1 587,4	1 501,5	-5,4%
DK	47,9	101,3	168,7	216,4	253,1	270,8	239,6	235,8	-1,6%
ES	147,3	335,1	611,6	734,7	687,8	631,0	567,6	467,8	-17,6%
FI	30,2	49,5	85,3	113,4	132,4	154,4	161,6	158,8	-1,7%
FR	599,0	1 108,2	1 470,9	2 028,1	1 945,9	1 794,0	1 576,5	1 400,8	-11,1%
GB	1 070,7	2 190,1	2 906,6	3 833,1	3 832,6	3 745,4	3 830,0	3 124,3	-18,4%
GR	4,6	7,3	13,1	17,5	19,0	17,0	15,5	14,0	-9,8%
HR	1,0	1,9	2,9	3,8	5,1	8,2	8,5	8,9	5,0%
HU	8,5	22,2	21,1	41,3	41,0	43,3	43,6	41,1	-5,6%
IE	24,1	48,1	100,1	165,3	195,9	262,1	266,4	255,2	-4,2%
IS	3,3	6,8	12,7	13,8	19,6	27,8	29,2	19,1	-34,7%
IT	140,7	285,1	498,8	690,5	731,1	712,8	684,4	568,7	-16,9%
NL	143,4	345,2	466,2	546,2	495,6	476,6	465,3	426,8	-8,3%
NO	49,2	119,0	245,6	279,9	346,7	383,0	393,0	365,6	-7,0%
PL	13,1	14,9	18,6	34,9	68,6	77,3	82,1	92,9	13,2%
PT	25,8	62,2	110,2	130,9	115,6	118,1	109,2	96,5	-11,6%
RU	10,4	15,0	14,1	68,3	126,9	180,6	246,6	305,8	24,0%
SE	64,6	113,6	191,8	243,1	301,5	379,2	418,5	371,3	-11,3%
EUR 17 ¹	2 934,8	5 838,7	8 352,5	10 890,0	10 963,3	10 806,4	10 590,1	9 287,5	-12,3%
EUR 22	3 111,8	6 157,8	8 853,5	11 532,8	11 699,1	11 645,4	11 474,5	10 185,8	-11,2%
JP	1 891,7	2 373,2	3 061,8	3 852,6	4 742,7	4 794,4	4 579,0	4 459,4	-2,6%
US	7 961,8	12 678,4	15 410,6	17 674,1	18 758,1	19 483,8	17 301,8	14 712,9	-15,0%

¹ Total for the European Union countries shown in table.

Source : Screen Digest / IVF / (US) Adams Media Research

T.14.11

Average DVD rental & retail turnover per DVD household¹
2001-2008 In EUR. Consumer level (includes VAT).

Country	Rental	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07
AT		20,0	20,4	17,7	13,0	12,5	9,8	8,3	6,2	-24,9%
BE		47,1	49,2	37,5	35,6	29,6	22,3	20,9	20,0	-4,3%
CH		7,0	15,3	12,1	9,6	6,9	4,3	3,7	3,0	-18,9%
CZ		~	23,3	16,8	15,4	13,9	23,5	16,5	8,5	~
DE		13,2	17,9	13,4	12,5	12,5	10,7	9,9	9,2	-7,5%
DK		31,9	52,4	48,5	50,7	44,1	32,6	25,1	21,1	-15,9%
ES		14,7	31,8	48,4	37,6	31,1	24,7	17,2	13,0	-24,3%
FI		46,9	50,2	33,9	29,0	26,8	23,1	20,4	17,7	-13,0%
FR		10,9	17,7	15,5	12,4	11,1	8,1	5,3	3,6	-30,9%
GB		34,3	41,3	33,8	34,6	30,5	24,6	19,6	11,9	-39,1%
GR		23,8	15,2	14,4	12,4	9,7	6,4	4,6	3,7	-20,0%
HR		45,1	15,9	14,9	12,2	10,9	15,8	7,7	5,7	-26,9%
HU		~	8,2	4,4	4,8	4,4	7,3	5,4	4,0	-26,3%
IE		92,9	72,2	88,2	90,7	87,9	75,5	58,7	53,8	-8,4%
IS		28,5	51,9	72,6	78,0	127,3	159,4	151,7	81,0	-46,6%
IT		30,2	46,5	41,4	32,4	23,6	15,6	10,6	7,9	-25,3%
NL		42,1	46,3	40,9	29,7	21,9	16,1	13,0	10,5	-19,7%
NO		77,2	128,5	104,3	85,8	59,5	54,3	39,7	31,3	-21,2%
PL		~	3,4	3,3	3,5	2,5	1,7	1,1	0,6	-40,4%
PT		36,9	58,6	57,4	39,5	23,8	17,7	14,6	10,2	-30,0%
RU		~	3,2	1,6	6,9	0,4	0,0	~	~	~
SE		37,2	59,1	50,7	44,0	40,3	42,0	47,3	31,6	-33,1%
EUR 17 ²		22,9	30,2	27,1	24,0	20,8	16,8	13,5	10,1	-25,2%
EUR 22		23,1	31,1	27,5	24,0	19,1	14,6	11,6	8,6	-26,2%
JP		51,1	58,1	64,7	64,6	88,1	99,2	98,7	104,7	6,1%
US		78,5	96,7	87,7	73,9	73,7	73,1	61,9	53,1	-14,2%

Country	Retail	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07
AT		139,5	116,7	87,4	72,8	73,8	72,3	65,3	61,2	-6,3%
BE		375,0	286,0	189,9	174,7	106,2	96,7	83,6	79,5	-4,9%
CH		292,5	259,1	203,5	172,4	110,3	94,0	72,8	66,9	-8,2%
CZ		125,2	82,1	63,0	43,1	28,8	22,6	22,6	25,8	14,2%
DE		132,6	90,6	66,8	60,9	52,3	48,7	47,5	43,9	-7,5%
DK		156,8	149,9	135,8	129,6	114,1	100,9	84,1	82,8	-1,5%
ES		131,6	110,1	86,1	59,1	39,1	33,8	31,7	24,9	-21,3%
FI		267,4	211,4	164,8	140,3	136,7	131,6	118,7	110,5	-7,0%
FR		196,0	185,4	131,4	124,4	103,7	95,9	80,4	69,2	-13,9%
GB		317,1	305,4	228,6	216,3	181,9	160,5	154,5	123,7	-20,0%
GR		13,6	10,9	9,3	7,8	6,2	5,3	4,6	3,8	-16,2%
HR		45,2	10,2	10,2	7,9	7,3	7,5	6,7	7,5	12,1%
HU		159,7	65,8	30,7	36,5	24,9	19,5	19,0	17,7	-6,8%
IE		120,4	105,8	129,9	180,4	173,4	207,2	173,7	154,7	-10,9%
IS		144,5	108,1	145,2	121,8	120,5	158,7	160,7	113,2	-29,6%
IT		195,3	118,9	78,7	52,4	34,9	27,1	22,7	17,9	-21,1%
NL		185,9	213,5	148,3	109,1	79,6	67,5	63,2	58,2	-8,0%
NO		170,1	150,2	199,3	160,2	158,1	178,3	168,8	160,7	-4,8%
PL		87,7	43,6	25,5	15,9	19,6	18,3	16,7	16,7	0,0%
PT		104,4	108,3	119,6	68,0	34,9	31,4	24,6	20,4	-16,9%
RU		129,9	63,4	14,1	16,7	10,1	8,3	9,9	10,8	8,6%
SE		161,6	116,2	98,3	80,1	73,2	84,7	75,5	67,7	-10,3%
EUR 17 ²		200,9	169,7	121,8	104,9	82,7	73,6	66,8	56,7	-15,1%
EUR 22		202,3	170,0	122,5	103,8	76,8	65,4	59,2	50,4	-15,0%
JP		581,2	343,6	230,4	172,5	133,3	95,6	75,6	64,0	-15,4%
US		242,3	230,5	199,1	174,2	157,9	146,9	119,6	94,0	-21,4%

¹ Arithmetical average.² Total for the European Union (EUR 27) countries shown in table.

Source: Screen Digest / IVF / European Audiovisual Observatory

T.14.12

Average DVD rental and retail prices¹
2001-2008

In EUR. Consumer level (includes VAT).

Country	Rental	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07
AT		2,8	3,0	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	-0,4%
BE		3,0	3,0	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	0,0%
CH		4,1	4,3	4,2	4,1	4,2	4,1	3,9	4,1	3,5%
CZ		~	23,3	16,8	15,4	13,9	~	~	~	~
DE		2,7	2,7	2,7	2,6	2,6	2,5	2,5	2,4	-3,3%
DK		4,3	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	-0,1%
ES		2,2	2,5	2,5	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	-0,4%
FI		4,5	4,0	3,8	3,8	3,8	3,7	3,8	3,8	0,0%
FR		3,4	3,4	3,4	3,3	3,3	3,0	2,8	2,7	-2,4%
GB		4,2	4,6	4,2	4,3	4,2	4,3	4,4	3,6	-17,9%
GR		1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	0,0%
HR		1,2	1,6	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,7	1,5%
HU		~	2,5	2,2	2,4	2,6	2,4	2,5	2,5	-1,2%
IE		3,8	4,0	4,3	4,5	4,5	4,7	4,6	4,6	0,2%
IS		4,2	5,5	5,8	5,7	5,7	5,4	5,1	3,5	-31,5%
IT		3,1	3,4	3,4	3,4	3,4	3,2	2,9	2,9	0,0%
NL		3,2	3,0	3,0	3,2	3,3	3,3	3,2	3,3	1,1%
NO		5,6	6,7	6,2	6,2	6,2	6,6	6,8	6,6	-2,6%
PL		~	2,1	1,6	1,3	1,4	1,4	1,4	1,5	5,6%
PT		2,0	2,6	2,6	2,6	2,5	2,6	2,6	2,7	2,3%
RU		~	3,0	2,3	1,3	0,6	0,6	~	~	~
SE		4,3	4,3	4,5	4,5	4,2	4,2	4,6	4,5	-3,9%
EUR 17 ²		3,3	3,4	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,0	-6,2%
EUR 22		3,4	3,5	3,3	3,3	3,2	3,3	3,3	3,1	-6,2%
JP		3,6	3,2	2,9	2,8	2,8	2,5	2,3	2,2	-1,1%
US		3,5	3,3	2,8	2,7	2,6	2,7	2,4	2,2	-9,6%

Country	Retail	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07
AT		20,7	19,1	17,4	14,8	14,0	13,5	12,7	12,4	-2,7%
BE		23,9	21,5	17,8	12,4	10,5	11,3	10,9	10,7	-1,5%
CH		26,6	25,7	20,6	17,6	15,8	16,0	14,5	14,5	0,0%
CZ		23,5	21,0	19,2	12,9	11,8	10,8	10,8	11,9	9,7%
DE		21,5	20,1	16,4	14,7	13,4	12,9	12,7	12,3	-3,5%
DK		22,4	19,0	16,8	13,7	11,8	11,9	10,6	9,8	-7,3%
ES		21,0	21,2	17,7	15,6	12,2	11,7	12,3	12,5	1,2%
FI		22,1	19,0	16,6	14,7	12,7	12,4	11,5	10,9	-5,1%
FR		26,0	24,3	22,7	18,8	16,0	17,0	16,9	15,6	-7,3%
GB		23,4	21,5	17,5	16,8	15,5	14,3	13,7	11,3	-17,8%
GR		26,4	23,1	22,1	20,0	17,0	16,0	16,2	15,5	-4,6%
HR		22,6	17,7	15,2	11,5	12,1	11,7	11,0	10,6	-3,5%
HU		23,4	24,7	20,5	18,2	13,0	10,2	10,1	9,6	-5,1%
IE		21,0	17,3	18,4	18,3	17,1	17,0	15,8	14,0	-11,2%
IS		28,8	36,2	25,3	21,4	17,5	20,4	19,2	12,3	-35,7%
IT		21,6	18,9	18,1	16,4	13,0	12,2	12,4	12,2	-1,9%
NL		23,9	20,4	15,2	14,8	12,7	11,5	11,0	10,4	-5,0%
NO		20,1	21,8	19,6	16,7	14,5	14,8	14,1	13,5	-4,5%
PL		18,8	17,2	12,2	10,8	11,0	10,0	9,3	10,5	12,6%
PT		18,3	15,7	11,8	9,3	8,9	7,9	10,2	8,8	-13,5%
RU		31,2	29,6	17,2	9,4	5,9	4,5	4,0	3,9	-3,9%
SE		19,4	19,4	16,8	12,5	12,3	12,3	10,3	9,2	-10,2%
EUR 17 ²		23,2	21,3	17,9	16,1	14,3	13,7	13,2	11,9	-10,0%
EUR 22		23,3	21,5	18,0	16,1	14,0	13,3	12,6	11,2	-10,9%
JP		36,9	32,3	27,4	26,5	25,6	24,0	23,6	24,7	4,6%
US		20,5	18,2	14,3	12,1	11,7	11,5	10,5	9,5	-9,4%

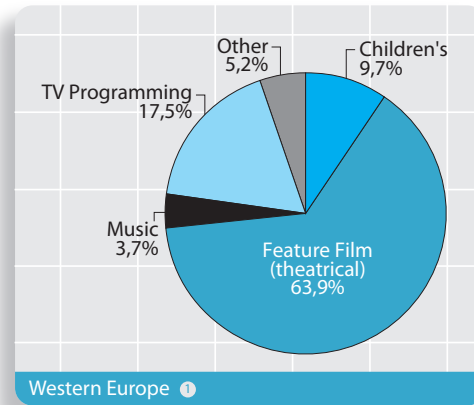
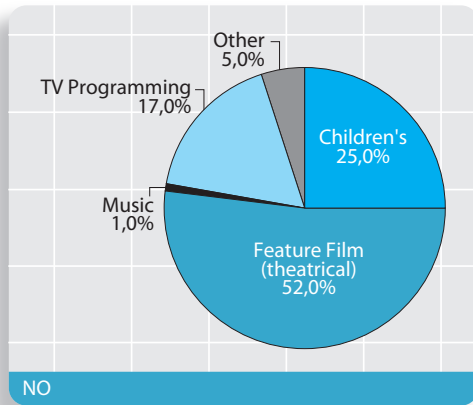
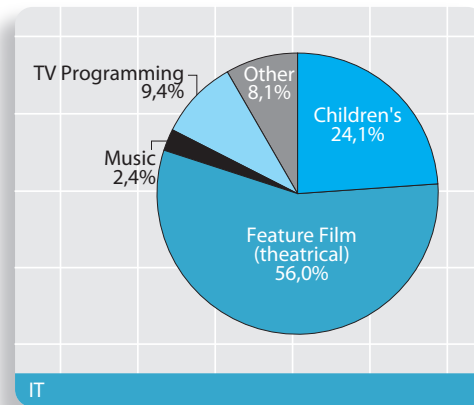
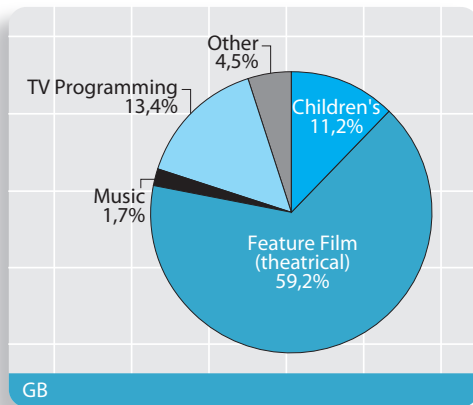
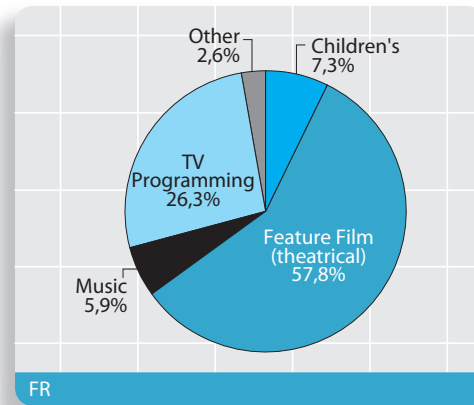
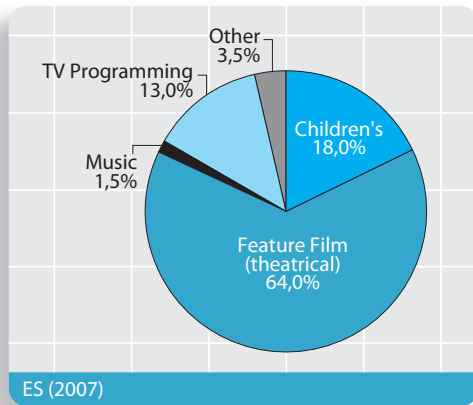
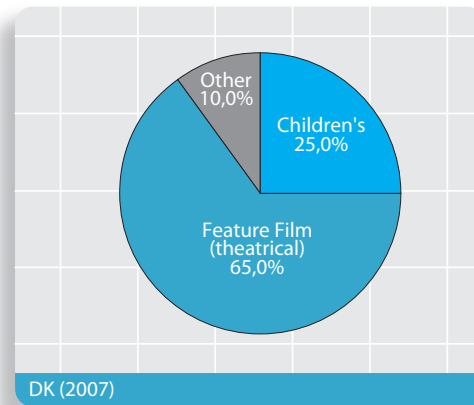
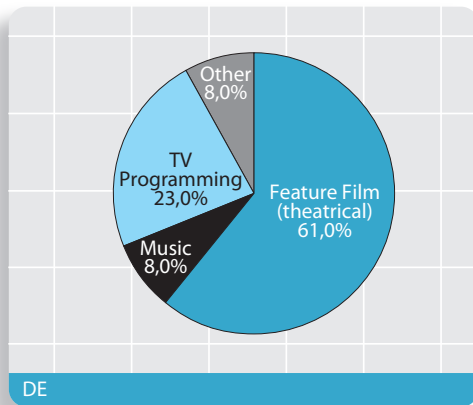
¹ Arithmetical average.² Total for the European Union (EUR 27) countries shown in table.

Source: Screen Digest / IVF / European Audiovisual Observatory

G.14.8

DVD retail market shares according to genre 2008

In % of retail transactions.



1 Based on available data.

Source: Screen Digest

T.14.13

Households with Blu-ray Disc players¹

2006-2008 In millions and in % of TV households, at year end.

Country	In millions			In % of TV households		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
AT		0,001	0,025		0,02 %	0,72 %
BE		0,002	0,026		0,03 %	0,58 %
CH		0,001	0,026		0,03 %	0,77 %
CZ						
DE	0,000	0,007	0,117	0,00 %	0,02 %	0,31 %
DK			0,012			0,48 %
ES		0,002	0,058	0,00 %	0,01 %	0,37 %
FI						
FR	0,000	0,009	0,134	0,00 %	0,04 %	0,54 %
GB	0,000	0,017	0,292	0,00 %	0,07 %	1,14 %
GR			0,002			0,06 %
HR						
HU						
IE						
IS			0,000			0,05 %
IT	0,000	0,004	0,029	0,00 %	0,02 %	0,13 %
NL		0,002	0,035		0,02 %	0,49 %
NO		0,010	0,030		0,49 %	1,47 %
PL						
PT		0,000	0,003		0,01 %	0,09 %
RU		0,000	0,017		0,00 %	0,04 %
SE		0,007	0,029		0,17 %	0,69 %
EUR 17²	0,001	0,050	0,763		0,01 %	0,31 %
EUR 22	0,001	0,062	0,836		0,01 %	0,22 %
JP	0,005	0,125	1,509	0,01 %	0,26 %	3,06 %
US	0,050	0,490	3,101	0,04 %	0,43 %	2,72 %

¹ Arithmetical average. Figures refer to standalone Blu-ray Disc players only and do not take into consideration Blu-ray Disc enabled games consoles, of which there were estimated 7 million households by the end of 2008. It remains to be seen to which extent owners of games consoles will become active buyers of films on Blu-ray Discs. The number of standalone Blu-ray Disc players hence probably underestimates the potential Blu-ray Disc buyer households, whereas including the games consoles would overestimate it.

² Total of the European Union (EUR27) countries shown in table.

Source: Screen Digest

T.14.14 Number of new Blu-ray Disc titles released
2006-2008 In units.

Country	New titles in rental			New titles in retail		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
AT	~	~	420	~	20	150
BE	~	~	380	~	30	400
CH	~	~	~	~	~	~
CZ	~	~	~	~	~	~
DE	~	163	440	22	163	440
DK	~	160	280	~	~	160
ES	~	~	354	~	179	354
FI	~	~	~	~	~	~
FR	34	390	376	34	390	376
GB	~	239	563	34	239	563
GR	~	~	~	~	~	~
HR	~	~	~	~	~	~
HU	~	~	~	~	~	~
IE	~	~	550	~	186	550
IS	~	~	~	~	~	~
IT	~	168	263	~	16	168
NL	~	~	~	~	~	~
NO	~	166	297	~	166	297
PL	~	~	~	~	~	~
PT	~	~	230	16	64	230
RU	~	~	~	~	~	~
SE	~	160	290	~	~	160
JP	~	~	213	~	~	440
US	~	~	~	135	295	669

Source: Screen Digest

T.14.15 Number of new Blu-ray Disc transactions
2006-2008 In units.

Country	Rental transactions			Retail Transactions		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
AT	~	~	~	~	0,02	0,08
BE	~	~	0,02	~	0,04	0,20
CH	~	~	~	~	0,04	0,19
CZ	~	~	~	~	~	~
DE	~	0,21	1,43	0,00	0,34	1,70
DK	~	~	0,05	~	0,02	0,18
ES	~	~	~	0,00	0,14	0,38
FI	~	~	0,01	~	0,01	0,05
FR	~	~	0,00	0,00	0,36	2,04
GB	~	~	0,39	0,00	0,82	3,75
GR	~	~	~	~	0,00	0,00
HR	~	~	~	~	~	~
HU	~	~	~	~	~	~
IE	~	~	~	~	0,03	0,10
IS	~	~	~	~	~	0,00
IT	~	~	0,03	0,00	0,10	0,36
NL	~	~	0,01	~	0,06	0,37
NO	~	~	0,00	~	0,05	0,27
PL	~	~	~	~	~	~
PT	~	~	~	~	0,02	0,08
RU	~	~	~	~	0,03	0,22
SE	~	0,02	0,18	~	0,04	0,20
EUR 17 ¹	~	0,23	2,11	0,01	2,01	9,49
EUR 22	~	0,23	2,11	0,01	2,12	10,17
JP	~	~	1,74	0,04	0,49	1,65
US	0,12	12,00	86,37	0,36	5,59	22,29

¹ Total for the European Union (EUR 27) countries shown in table.

Source: Screen Digest

T.14.16

Blu-ray Disc rental and retail turnover

2006-2008

In national currency (millions). Consumer level (includes VAT).

Country	Currency	Rental turnover			Retail turnover		
		2006	2007	2008	2006	2007	2008
AT	EUR	~	~	~	~	0,55	2,28
BE	EUR	~	~	0,06	~	1,14	5,34
CH	CHF	~	~	~	~	1,72	7,80
CZ	CZK	~	~	~	~	~	~
DE	EUR	~	0,76	3,86	0,05	10,47	42,00
DK	DKK	~	~	1,59	~	7,61	42,02
ES	EUR	~	~	~	0,01	3,91	11,12
FI	EUR	~	~	0,05	~	0,26	1,18
FR	EUR	~	~	0,00	0,01	9,70	49,62
GB	GBP	~	~	1,11	0,03	15,79	65,66
GR	EUR	~	~	~	~	0,09	0,10
HR	HRK	~	~	~	~	~	~
HU	HUF	~	~	~	~	~	~
IE	EUR	~	~	~	~	1,11	2,88
IS	ISK	~	~	~	~	~	5,51
IT	EUR	~	~	0,07	0,03	2,87	9,73
NL	EUR	~	~	0,04	~	1,80	9,62
NO	NOK	~	~	0,05	~	12,17	54,00
PL	PLZ	~	~	~	~	~	~
PT	EUR	~	~	~	~	0,63	2,02
RU	RUR	~	~	~	~	32,74	284,42
SE	SEK	~	0,78	7,75	~	9,70	46,90
JP	JPY	~	~	630,38	196,99	2 311,44	9 234,74
US	USD	0,32	44,40	265,61	10,29	178,73	625,57

Source: Screen Digest

T.14.17

Blu-ray Disc total turnover

2006-2008

In national currency (millions). Consumer level (includes VAT).

Country	Currency	2006	2007	2008
AT	EUR	~	0,55	2,28
BE	EUR	~	1,14	5,40
CH	CHF	~	1,72	7,80
CZ	CZK	~	~	~
DE	EUR	0,05	11,23	45,86
DK	DKK	~	7,61	43,61
ES	EUR	0,01	3,91	11,12
FI	EUR	~	0,26	1,23
FR	EUR	0,01	9,70	49,62
GB	GBP	0,03	15,79	66,76
GR	EUR	~	0,09	0,10
HR	HRK	~	~	~
HU	HUF	~	~	~
IE	EUR	~	1,11	2,88
IS	ISK	~	~	5,51
IT	EUR	0,03	2,87	9,80
NL	EUR	~	1,80	9,66
NO	NOK	~	12,17	54,05
PL	PLZ	~	~	~
PT	EUR	~	0,63	2,02
RU	RUR	~	32,74	284,42
SE	SEK	~	10,48	54,65
JP	JPY	196,99	2 311,44	9 865,12
US	USD	10,61	223,13	891,18

Source: Screen Digest

T.14.18

Blu-ray Disc rental and retail turnover
2006-2008

EUR million. Consumer level (includes VAT).

Country	Rental turnover			Retail turnover		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
AT	~	~	~	~	0,55	2,28
BE	~	~	0,06	~	1,14	5,34
CH	~	~	~	~	1,05	4,91
CZ	~	~	~	~	~	~
DE	~	0,76	3,86	0,05	10,47	42,00
DK	~	~	0,21	~	1,02	5,64
ES	~	~	~	0,01	3,91	11,12
FI	~	~	0,05	~	0,26	1,18
FR	~	~	0,00	0,01	9,70	49,62
GB	~	~	1,39	0,04	23,06	82,44
GR	~	~	~	~	0,09	0,10
HR	~	~	~	~	~	~
HU	~	~	~	~	~	~
IE	~	~	~	~	1,11	2,88
IS	~	~	~	~	~	0,04
IT	~	~	0,07	0,03	2,87	9,73
NL	~	~	0,04	~	1,80	9,62
NO	~	~	0,01	~	1,52	6,56
PL	~	~	~	~	~	~
PT	~	~	~	~	0,63	2,02
RU	~	~	~	~	0,93	7,80
SE	~	0,08	0,81	~	1,05	4,87
EUR 17 ¹	0,0	0,8	6,5	0,1	57,7	228,8
EUR 22	0,0	0,8	6,5	0,1	61,2	248,2
JP	0	0	3,9079	1,3483	14,3293	57,249
US	0,26	32,39	180,37	8,19	130,35	424,80

¹ Total for the European Union (EUR 27) countries shown in table.

Source: Screen Digest

T.14.19

Blu-ray Disc total turnover
2006-2008

EUR million. Consumer level (includes VAT).

Country	2006	2007	2008
AT	~	0,55	2,28
BE	~	1,14	5,40
CH	~	1,05	4,91
CZ	~	~	~
DE	0,05	11,23	45,86
DK	~	1,02	5,85
ES	0,01	3,91	11,12
FI	~	0,26	1,23
FR	0,01	9,70	49,62
GB	0,04	23,06	83,84
GR	~	0,09	0,10
HR	~	~	~
HU	~	~	~
IE	~	1,11	2,88
IS	~	~	0,04
IT	0,03	2,87	9,80
NL	~	1,80	9,66
NO	~	1,52	6,56
PL	~	~	~
PT	~	0,63	2,02
RU	~	0,93	7,80
SE	~	1,13	5,68
EUR 17 ¹	0,1	58,5	235,3
EUR 22	0,1	62,0	254,6
JP	1,3483	14,3293	61,1569
US	8,45	162,74	605,17

¹ Total for the European Union (EUR 27) countries shown in table.

Source: Screen Digest

T.14.20

Average Blu-ray Disc rental and retail prices
2006-2008

In EUR. Consumer level (includes VAT).

Country	Rental transactions			Retail Transactions		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
AT	~	~	~	~	29,13	28,34
BE	~	~	3,10	~	28,50	26,70
CH	~	~	~	~	25,33	26,03
CZ	~	~	~	~	~	~
DE	~	3,65	2,70	27,42	30,76	24,71
DK	~	~	4,69	~	45,62	32,20
ES	~	~	~	30,75	28,73	29,13
FI	~	~	3,80	~	25,57	24,60
FR	~	~	2,70	30,75	26,91	24,29
GB	~	~	3,61	28,86	28,17	22,00
GR	~	~	~	~	28,55	25,73
HR	~	~	~	~	~	~
HU	~	~	~	~	~	~
IE	~	~	~	~	33,21	28,58
IS	~	~	~	~	~	26,81
IT	~	~	2,90	24,33	27,60	26,78
NL	~	~	3,27	~	30,00	26,00
NO	~	~	6,60	~	33,56	24,28
PL	~	~	~	~	~	~
PT	~	~	~	~	28,72	26,00
RU	~	~	~	~	37,39	35,67
SE	~	4,65	4,47	~	25,57	24,61
EUR 17 ¹	~	3,73	3,07	27,60	28,68	24,12
EUR 22	~	3,73	3,08	27,60	28,82	24,41
JP	~	~	2,25	32,18	29,14	34,72
US	2,21	2,70	2,09	22,58	23,33	19,06

¹ Total for the European Union (EUR 27) countries shown in table.

Source: Screen Digest / European Audiovisual Observatory

10
11
12
13
14
15
16

Chapter
Chapitre
Kapitel

15

Video on demand

Vidéo à la demande

Video-on-Demand

Contents	Sommaire	Inhalt	
VoD services in Europe	Services de vidéo à la demande en Europe	VoD Dienste in Europa	103
Film VoD services in Europe	Services VoD offrant des films	Film VoD Dienste in Europa	104
Economic importance	Poids économique	Wirtschaftliche Bedeutung	105

In October 2009 the European Audiovisual Observatory and the Direction du développement des médias (France) published a new study entitled *Video on Demand and Catch-Up Television in Europe*.¹

The study provides a survey of the on-demand audiovisual services existing in Europe and is based on the criteria established in the new European Audiovisual Media Services Directive, which was adopted in November 2007 and is currently being transposed into national law by the EU member states. According to the directive, the main criterion when defining a service is editorial control rather than the management of a distribution platform capable of providing users with various services.

Applying this criterion, the European Audiovisual Observatory has identified 695 services from 366 different providers that were operational at the end of December 2008. The United Kingdom had the most services (145), followed by France (106) and Italy (93). More than half these services were delivered via the internet, 30% on a DSL network (in the IPTV mode), 7% on cable and less than 3% by satellite. At the moment, the only on-demand services delivered by digital terrestrial television are available on the Top Up TV platform in the United Kingdom.

These figures refer to service providers of different forms of audiovisual content, in particular those providing catch-up TV, and are not restricted to VoD services devoted to cinema films. The Observatory estimates that there were 278 VoD services that offer a catalogue of films as of November 2008.

Measuring the economic importance of on-demand audiovisual services.

It is not easy to measure the economic importance of on-demand audiovisual services. Most operators do not publish detailed data on this specific area of activity. In company reports, the as yet modest figures relating to on-demand audiovisual service operations are usually incorporated into broader categories. The operators also say very little about the number of transactions carried out, which makes it difficult if not impossible to model the revenues, whether they originate from sales, rentals or advertising.

Nonetheless, a number of attempts to quantify the VoD market and its position relative to other audiovisual industry revenues have been made in the United States, France, the United Kingdom and Spain and will be presented in this chapter of the Yearbook.

En octobre 2009 l'Observatoire européen de l'audiovisuel et la Direction du développement des médias (France) ont publié une nouvelle étude *Vidéo à la demande et télévision de rattrapage en Europe*.¹

L'étude propose un recensement des services audiovisuels à la demande existant en Europe, en se basant sur les critères définis par la nouvelle Directive européenne sur les services de médias audiovisuels, adoptée en novembre 2007 et que les Etats membres de l'Union européenne sont en train de transposer en droit national. Selon la directive, le critère principal pour la définition d'un service est le contrôle éditorial plutôt que la gestion d'une plate-forme de distribution qui peut proposer différents services aux utilisateurs.

En suivant ce critère, l'Observatoire européen de l'audiovisuel a identifié 695 services opérationnels fin décembre 2008. Le Royaume-Uni était le pays proposant le plus de services (145), suivi par la France (106) et l'Italie (93). Plus de la moitié de ces services étaient diffusés via Internet. 30 % d'entre eux étaient diffusés sur réseau DSL, en mode IPTV, 7 % sur le câble et moins de 3 % par satellite. Des services à la demande diffusés par réseau de télévision numérique hertzienne terrestre n'existent pour l'instant qu'au Royaume-Uni sur la plate-forme Top-Up TV.

Ces chiffres se réfèrent aux fournisseurs de services proposant différents formats de contenu audiovisuel, en particulier ceux fournissant des services de télévision de rattrapage, et qui ne sont pas limités aux services de VoD dédiés aux films de cinéma. L'Observatoire estime qu'à novembre 2008, 278 services de VoD proposaient un catalogue de films.

Le poids économique des services audiovisuels à la demande

La mesure du poids économique des services audiovisuels à la demande n'est pas une chose aisée. La plupart des opérateurs ne publient pas de données détaillées relatives à ce segment spécifique d'activité. Dans les rapports des entreprises, les résultats relatifs aux opérations de services audiovisuels à la demande, encore modestes, sont généralement agrégés dans des catégories plus larges. Les opérateurs sont également discrets sur le nombre de transactions effectuées, ce qui ne permet guère de modéliser les recettes, qu'elles proviennent de la vente, de la location ou de recettes publicitaires.

Quelques tentatives de chiffrer le marché de la VoD et sa place par rapport aux autres revenus de l'industrie audiovisuelle ont néanmoins été réalisées aux Etats-Unis, en France, au Royaume-Uni et en Espagne. Ces chiffres sont présentés dans ce chapitre.

Im Oktober 2009 haben die Europäische Audiovisuelle Informationsstelle und die Direction du développement des médias (Frankreich) eine neue Studie über VoD und Catch-up-TV in Europa veröffentlicht.¹

Die Studie erfasst die in Europa verfügbaren VoD-Dienste und stützt sich hierbei auf die Kriterien der neuen europäischen Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste, die im November 2007 verabschiedet wurde, und von den Mitgliedstaaten zurzeit in nationales Recht umgesetzt wird. Gemäß dieser Richtlinie ist die redaktionelle Kontrolle das Hauptkriterium für die Definition eines Dienstes und nicht das Betreiben einer Plattform, die dem Nutzer verschiedene Dienste anbieten kann.

Auf der Grundlage dieser Definition hat die Europäische Audiovisuelle Informationsstelle Ende Dezember 2008 695 Dienste von 366 verschiedenen Herausgebern gezählt. Die meisten Dienste werden im Vereinigten Königreich (145) angeboten, gefolgt von Frankreich (106) und Italien (93). Mehr als die Hälfte dieser Dienste wird über das Internet verbreitet. 30 % werden über DSL-Netze als IPTV übertragen, 7 % über das Kabelnetz und weniger als 3 % über Satellit. Abrufdienste über digitales terrestrisches Fernsehen gibt es derzeit nur in Großbritannien auf der Top-Up-TV-Plattform.

Diese Zahlen beziehen sich auf VoD-Dienste mit unterschiedlichen Formen audiovisueller Inhalte und beschränken sich nicht auf VoD Dienste die einen Filmkatalog führen. Insbesondere sind Catch-Up TV-Dienste miteingeschlossen. Die Informationsstelle schätzt, daß per November 2008 278 aktive VoD Dienste einen Filmkatalog führten.

Die Marktanteile der VoD Dienste.

Eine Bewertung der Marktanteile der VoD-Dienste ist schwierig. Die meisten Anbieter veröffentlichen keine detaillierten Daten über ihre Einnahmen aus dem Verkauf oder Verleih von VoD. In den Geschäftsberichten der betreffenden Unternehmen werden die – die nach wie vor bescheidenen – Erlöse aus VoD-Diensten, wenn überhaupt veröffentlicht, dann in der Regel übergeordneten Kategorien zugeordnet. Eine Schätzung der Einnahmen aus den VoD-Umsätzen, unabhängig davon, ob aus dem VoD-Verkauf, dem Verleih oder aus der Werbung, wird dadurch extrem schwierig. Trotzdem wurde versucht, die VoD-Umsätze für die USA, Frankreich, das Vereinigte Königreich und Spanien zu schätzen.

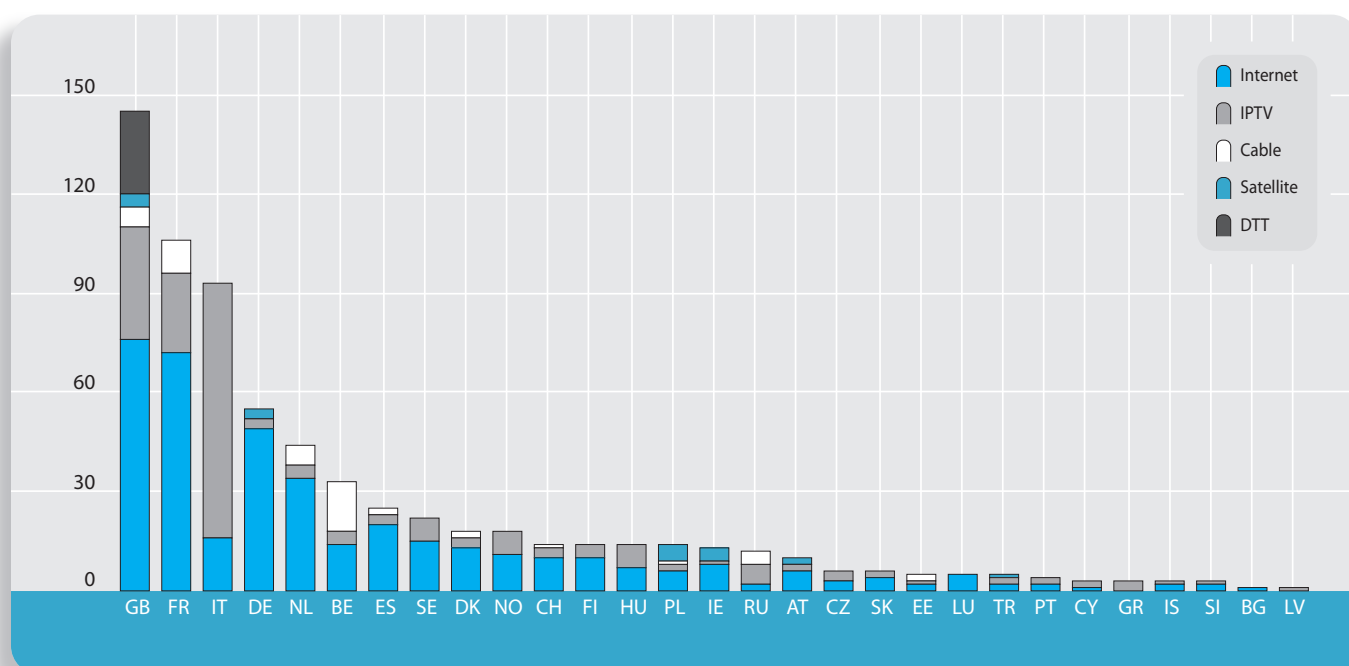
¹ *Video on Demand and Catch-up TV in Europe*, European Audiovisual Observatory, Direction du développement des médias & NPA Conseil, October 2009. Also available in French and German.

T.15.1
G.15.1Number of VoD services accessible by country
December 2008

Non-territory-specific services distributed over the Internet and available worldwide are counted only in their country of origin.

Country	Internet	IPTV	Cable	Satellite	TNT	Total
AT	6	2	0	2		10
BE	14	4	15			33
BG	1					1
CH	10	3	1			14
CY	1	2				3
CZ	3	3				6
DE	49	3		3		55
DK	13	3	2			18
EE	2	1	2			5
ES	20	3	2			25
FI	10	4				14
FR	72	24	10			106
GB	76	34	6	4	25	145
GR		3				3
HU	7	7				14
IE	8	1		4		13
IS	2	1				3
IT	16	77				93
LU	5					5
LV		1				1
NL	34	4	6			44
NO	11	7				18
PL	6	2	1	5		14
PT	2	2				4
RU	2	6	4			12
SE	15	7				22
SI	2	1				3
SK	4	2				6
TR	2	2		1		5
Total	393	209	49	19	25	695

Source: European Audiovisual Observatory

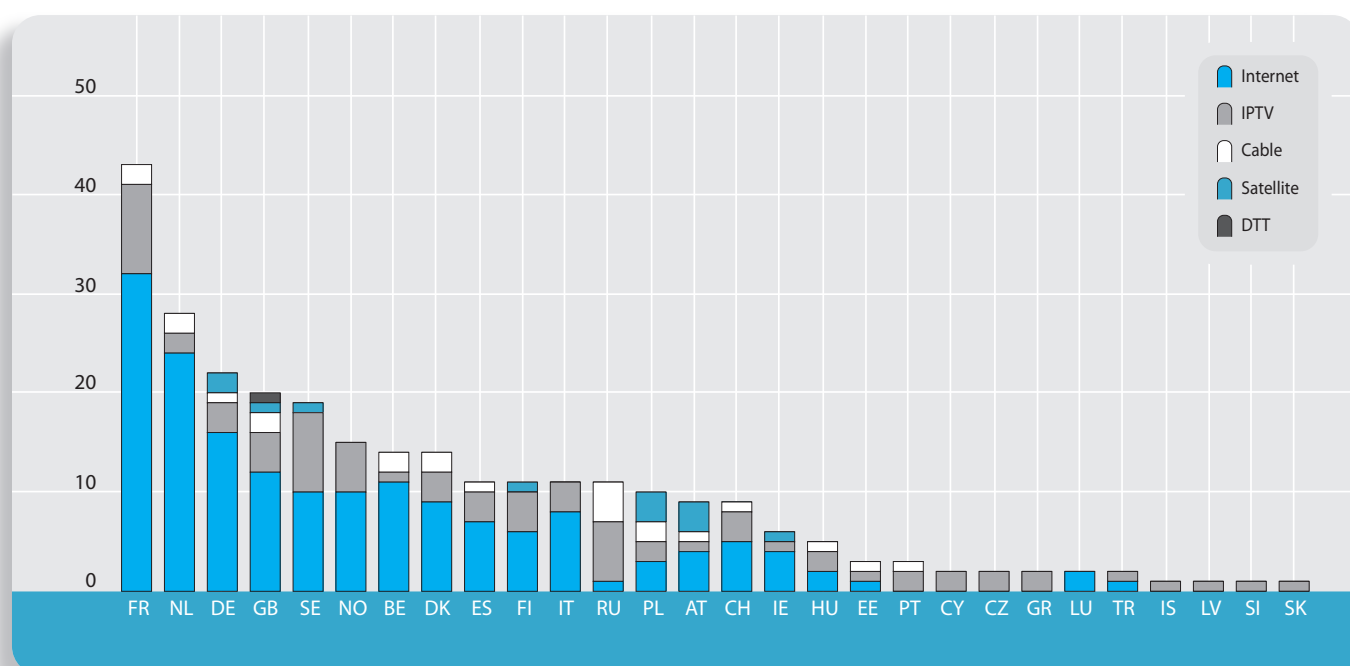


T.15.2
G.15.2Number of VoD services offering films in their catalogue accessible by country
November 2008

Country	Internet	IPTV	Cable	Satellite	DTT	Total
AT	4	1	1	3	0	9
BE	11	1	2	0	0	14
CH	5	3	1	0	0	9
CY	0	2	0	0	0	2
CZ	0	2	0	0	0	2
DE	16	3	1	2	0	22
DK ^①	9	3	2	0	0	14
EE	1	1	1	0	0	3
ES	7	3	1	0	0	11
FI	6	4	0	1	0	11
FR	32	9	2	0	0	43
GB	12	4	2	1	1	20
GR	0	2	0	0	0	2
HU	2	2	1	0	0	5
IE	4	1	0	1	0	6
IS	0	1	0	0	0	1
IT	8	3	0	0	0	11
LU	2	0	0	0	0	2
LV	0	1	0	0	0	1
NL	24	2	2	0	0	28
NO	10	5	0	0	0	15
PL	3	2	2	3	0	10
PT	0	2	1	0	0	3
RU	1	6	4	0	0	11
SE	10	8	0	1	0	19
SI	0	1	0	0	0	1
SK	0	1	0	0	0	1
TR	1	1	0	0	0	2
Total	168	74	23	12	1	278

A service with the same brand will be counted several times if it appears in various countries or on different kinds of networks (Internet, cable, IPTV) but only once if it appears in the offer of various distributors of the same category. 11 services without territorially restricted access are counted only in their country of establishment.

^① The Sofa Digital service provided by Telia Stofa use a mixed technology : the IP connection is used to connect with the VoD server while the high-speed cable network deliver the video back to the customer's set-top box.



Source: European Audiovisual Observatory

T.15.3

Revenues of the audiovisual industry in Spain 2006-2008

In EUR million.

	2006	2007	2008	2008/07	2006	2007	2008
Commercial advertising	3 290,6	3 582,5	3 246,5	-9,4%	50,3%	52,8%	47,7%
Pay-TV subscriptions	1 323,9	1 393,9	1 439,1	3,2%	20,3%	20,5%	21,2%
Pay-per-view and VoD	184,9	227,7	243,8	7,1%	2,8%	3,4%	3,6%
Subsidies	1 190,9	1 017,7	1 277,5	25,5%	18,2%	15,0%	18,8%
Other	546,9	564,3	597,2	5,8%	8,4%	8,3%	8,8%
Total	6 537,2	6 786,1	6 804,1	0,3%	100,0%	100,0%	100,0%

Source: CMT

	2006	2007	2008	2008/07	2006	2007	2008
Video (sales)	364,5	372,4	318,6	-14,4%	44,7%	46,6%	43,9%
Video (rentals)	266,5	199,8	162,8	-18,5%	32,7%	25,0%	22,4%
Pay-per-view and VoD	184,9	227,7	243,8	7,1%	22,7%	28,5%	33,6%
Total video, nVoD and VoD	815,9	799,9	725,2	-9,3%	100,0%	100,0%	100,0%

Source: European Audiovisual Observatory based on IVF and CMT data

In Spain, an estimated value for the audiovisual market is published by the regulator Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) ¹. It includes only the revenues of the audiovisual services sector. In this assessment, the figures for VoD and pay-per-view are added together and are said to have amounted to €243.8 million in 2008, or 3.6% of the sector's revenues.

Based on the video market estimates provided by the IVF and the aggregated pay-per-view/VoD figures supplied by the CMT, total pay-per-view/VoD revenues account for 33.6% of all physical video/nVoD/VoD revenues. This seems a fairly high proportion and is well above the 6.7% identified in the United Kingdom. It can perhaps be explained by the fact that the Spanish statistics probably include pay-per-view income from sports services, whereas the British data only relate to films.

En Espagne, une estimation du marché audiovisuel est publiée par l'instance de régulation, la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) ¹. Cette estimation inclut uniquement les recettes du secteur des services audiovisuels. Dans cette estimation, la VoD et le *pay-per-view* sont agrégés et auraient représentés en 2008 243,8 millions d'euros, soit 3,6 % des recettes du secteur.

Si on utilise les estimations du marché vidéo proposées par l'IVF et celles du *pay-per-view* et de la VoD proposées par la CMT, on arrive à un poids de l'ensemble *pay-per-view*/VoD de 33,6 % de l'ensemble vidéo physique/nVoD/VoD. Cette proportion paraît assez élevée et nettement supérieure à celle de 6,7 % identifiée au Royaume-Uni. Elle s'explique peut-être par le fait que les statistiques espagnoles incluent probablement les recettes de *pay-per-view* des services consacrés au sport, alors que les données britanniques portent uniquement sur les films.

In Spanien wurden die Umsätze des audiovisuellen Marktes von der spanischen Regulierungsbehörde geschätzt, der Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) ¹. Allerdings enthält diese Schätzung nur die Einnahmen der audiovisuellen Dienste. In dieser Schätzung werden VoD und Pay-per-View zusammengefasst. 2008 betragen die Einnahmen in diesem Bereich 243,8 Millionen EUR, das sind 3,6 % der Gesamteinnahmen des Sektors.

Geht man von den Schätzungen für den Videomarkt von IVF und den Schätzungen für Pay-per-View und VoD durch CMT aus, ergibt sich für den gesamten Pay-per-View/VoD-Markt ein Marktanteil von 33,6 % des gesamten Video/DVD-/nVoD/VoD-Marktes. Dieser Prozentsatz erscheint relativ hoch und liegt erheblich über den 6,7 % für das Vereinigte Königreich. Eine Erklärung könnte sein, dass die spanischen Statistiken wahrscheinlich die Pay-per-View-Einnahmen für Sportsendungen einbeziehen, während die britischen Daten nur Filme enthalten.

¹ CMT, Annual Report 2008, CMT, Madrid, 2009, http://www.cmt.es/en/publicaciones/anexos/Informe_Anual_2008_ECONOMIC_REPORT_eng.pdf

T.15.4

Household expenditure on audiovisual programmes in France
2006-2008 In EUR million.

	2006	2007	2008	2008/07	2006	2007	2008
TV licences	1 763,0	1 764,0	1 883,0	6,7%	22,6%	23,1%	24,0%
TV subscriptions	3 157,0	3 245,0	3 351,0	3,3%	40,5%	42,5%	42,7%
Physical video (sales/rentals)	1 737,0	1 543,0	1 414,0	-8,4%	22,3%	20,2%	18,0%
VoD	14,0	29,0	53,0	82,8%	0,2%	0,4%	0,7%
Cinema	1 121,0	1 058,0	1 139,0	7,7%	14,4%	13,8%	14,5%
Total	7 792,0	7 639,0	7 840,0	2,6%	100,0%	100,0%	100,0%

Source: CNC, based on French Finance Act data and figures from IDATE, GfK/NPA and SEVN

	2006	2007	2008	2008/07	2006	2007	2008
Physical video (sales/rentals)	1,737	1,543	1,414	-8,4%	99,2%	98,2%	96,4%
VoD	14,0	29,0	53,0	82,8%	0,8%	1,8%	3,6%
Total Video	1,751	1,572	1,467	-6,7%	100,0%	100,0%	100,0%

Source: European Audiovisual Observatory, based on CNC data

In France, an assessment of the amount spent by households on VoD is provided by the NPA-GfK barometer. Expenditure was calculated at EUR14 million in 2006, EUR 29 million in 2007 and EUR53 million in 2008. According to the CNC ¹, this last figure represented 0.7% of household expenditure on audiovisual programmes in 2008 (including TV licence fees, TV subscriptions, cinema tickets and expenditure on videos).

In comparison with the United States, where VoD accounted for 9.7% of the total expenditure on physical video/VoD in 2008, the figure was only 3.3% in France. However, the VoD growth rate between 2008 and 2007 (82.8%) was well above that of audiovisual expenditure as a whole (+2.6%).

En France, une évaluation des dépenses VoD des ménages est proposée par le baromètre NPA-GfK. Les dépenses étaient évaluées à 14 millions EUR en 2006, 29 millions en 2007 et 53 millions en 2008. Selon le CNC ¹, ces 53 millions représentaient, en 2008, 0,7 % de la dépense des ménages en programmes audiovisuels (redevance, abonnements de télévision, billets de cinéma et dépenses vidéo comprises).

Par comparaison avec les Etats-Unis, où la VoD représentait en 2008 9,7 % des dépenses du total vidéo physique / VoD, elle ne représentait en France que 3,3 %. Le taux de croissance de la VoD entre 2008 et 2007 (82,8 %) était cependant nettement supérieur à celui de l'ensemble des dépenses audiovisuelles (+2,6 %).

In Frankreich wurde vom NPA-GfK-Barometer eine Schätzung der VoD-Ausgaben der Haushalte vorgelegt. Für 2006 wurden die Ausgaben auf 14 Millionen EUR geschätzt, für 2007 auf 29 Millionen und für 2008 auf 53 Millionen. Dem CNC ¹ zufolge machten diese 53 Millionen 2008 ganze 0,7 % der Ausgaben der Haushalte für audiovisuelle Programme (Gebühren, Fernseh Abonnements, Kinokarten und Ausgaben für Video) aus.

Während in den USA 2008 bereits 9,7 % der Video/DVD-Ausgaben auf VoD entfielen, waren es in Frankreich gerade einmal 3,3 %. Trotzdem ist der VoD-Sektor zwischen 2007 und 2008 erheblich stärker gewachsen (um 82,8 %) als die gesamten audiovisuellen Ausgaben (+2,6 %).

¹ CNC, *Bilan 2008*, Paris, May 2009. This publication also provides a detailed analysis of the VoD market in France.

T.15.5

Film industry revenues in the United Kingdom 2007-2008

In GBP million.

	2007	2008	2008/07	2007	2008
Theatrical	821	850	3,5%	22,5%	22,9%
DVD/video rental	297	219	-26,3%	8,2%	5,9%
Sell-through DVD/video	1 440	1 454	1,0%	39,5%	39,2%
Pay-TV	516	521	1,0%	14,2%	14,0%
Terrestrial TV	254	257	1,2%	7,0%	6,9%
"Free" multi-channel TV	224	289	29,0%	6,1%	7,8%
nVoD and VoD	92	120	30,4%	2,5%	3,2%
Total	3 644	3 710	1,8%	100,0%	100,0%

Source: UK Film Council based on data from Nielsen EDI, MRIB, Official Charts Company, Attentional, Screen Digest, RSU

	2007	2008	2008/07	2007	2008
DVD/video rental	297	219	-26,3%	16,2%	12,2%
Sell-through DVD/video	1 440	1 454	1,0%	78,7%	81,1%
nVoD and VoD	92	120	30,4%	5,0%	6,7%
Total physical video/nVoD/VoD	1 829	1 793	-2,0%	100,0%	100,0%

Source: European Audiovisual Observatory based on UK Film Council data

In the United Kingdom, the UK Film Council publishes data on the revenues of the film industry. Unlike the preceding CNC data, they do not relate to the entire expenditure of households on audiovisual programmes but only to expenditure on films. In contrast to the French statistics, the TV revenues are an estimate of the amount spent by channels on the purchase of films and not the money spent by households on licence fees and subscriptions. Finally, the data on VoD expenditure are combined with those for nVoD (pay-per-view) ¹. According to these data, the total nVoD/VoD revenues were 3.2% of film revenues in 2008 and 6.7% of all revenues for nVoD/VoD and physical video.

Au Royaume-Uni, le UK Film Council publie des données sur les revenus de l'industrie cinématographique. A la différence des données précitées du CNC, elles ne portent pas sur l'ensemble des dépenses des ménages en programmes audiovisuels, mais uniquement sur leurs dépenses films. A la différence des statistiques du CNC, les recettes TV comptabilisées sont une estimation des dépenses des chaînes en achats de films et non des dépenses des ménages en redevance et abonnement. Enfin, les données sur les dépenses VoD sont mêlées avec les dépenses nVoD (pay-per-view) ¹. D'après ces données l'ensemble nVoD/VoD représentait 3,2 % des recettes du film en 2008 et 6,7 % de l'ensemble nVoD/VoD + vidéo physique.

Im Vereinigten Königreich veröffentlicht der UK Film Council regelmäßig Daten über die Einnahmen der Film- und Fernsehindustrie. Im Gegensatz zu den Angaben des CNC umfassen diese jedoch nicht alle sämtliche Ausgaben der Haushalte für audiovisuelle Programme, sondern lediglich die Ausgaben für Filme. Anders als bei den CNC-Statistiken handelt es sich bei den Fernseheinnahmen im Vereinigten Königreich um eine Schätzung der Ausgaben der Sender für den Kauf von Spielfilmen und nicht um eine Schätzung der Ausgaben der Haushalte für Fernsehgebühren und -abonnements. Die Angaben über die Ausgaben für VoD sind daher unter den Ausgaben für nVoD (Pay-per-View) enthalten ¹. Nach diesen Angaben würden die Umsätze aus nVoD/VoD 3,2 % der Filmeinnahmen im Jahr 2008 und 6,7 % des gesamten Marktes für nVoD/VoD + Video/DVD ausmachen.

¹ UK Film Council, *Statistical Yearbook 2009*, London, 2009. p.109.

T.15.6

The size of the physical video and VoD market in the United States 2007-2008

In USD million.

	2007	2008	2008/07	2007	2008
In-store rental	6 215	5 797	-6,7%	24,0%	21,7%
Vending	198	377	90,4%	0,8%	1,4%
By-mail rental	1 789	2 128	18,9%	6,9%	8,0%
Physical film rental market	8 202	8 302	1,2%	31,7%	31,1%
Cable video-on-demand ("VoD")	1 038	1 164	12,1%	4,0%	4,4%
Digital VoD	166	258	55,4%	0,6%	1,0%
Subscription VoD	277	468	69,0%	1,1%	1,8%
Digital film rental market	1 481	1 890	27,6%	5,7%	7,1%
Total film rental market	9 683	10 192	5,3%	37,4%	38,2%
Physical retail	15 946	16 083	0,9%	61,6%	60,2%
Digital retail	269	437	62,5%	1,0%	1,6%
Film retail market	16 215	16 520	1,9%	62,6%	61,8%
Total VoD rental + retail	1 750	2 327	33,0%	6,8%	8,7%
Total film rental and retail market	25 898	26 712	3,1%	100,0%	100,0%

Source: Blockbuster Inc. (based on Adams Media Research data)

An estimate of the size of the physical video and VoD market in the United States has been published by Blockbuster Inc. and is based on figures compiled by the company Adams Media Research.

Rental VoD, which comprises the three categories cable VoD, digital VoD (rental VoD on the Internet) and subscription VoD, is estimated to have been USD 1.9 billion in 2008, which is an increase of 27.6% over 2007. Digital retail VoD is estimated at USD 437 million, an increase of 62.5% over 2007.

In all, the revenues from rental and digital retail VoD are estimated to have amounted to USD 2.3 billion in 2008, which is an increase of 33% over 2007. VoD is reported to account for 8.7% of the total video market (physical and VoD), compared with 6.8% in 2007.

Une estimation de la taille du marché de la vidéo physique et de la VoD aux Etats-Unis a été publiée par Blockbuster Inc., qui se base sur les chiffres élaborés par le cabinet Adams Media Research.

La VoD locative (qui regroupe les 3 catégories de VoD sur le câble, de « digital VoD » (VoD locative sur Internet) et de VoD par abonnement est estimée à 1,9 milliard USD en 2008, soit une augmentation de 27,6 % par rapport à 2007. La VoD définitive (« Digital retail ») est estimée à 437 millions USD (soit une augmentation de 62,5 % par rapport à 2007).

Au total, VoD locative et VoD définitive représenteraient 2,3 milliards USD en 2008, soit une augmentation de 33 % par rapport à 2007. La VoD représenterait 8,7 % du total du marché de la vidéo (physique et VoD), contre 6,8 % en 2007.

In den Vereinigten Staaten hat Blockbuster Inc. eine Schätzung des Video- und VoD-Marktes in den USA veröffentlicht. Diese stützt sich auf die Angaben, die von dem kalifornischen Medienforschungsunternehmen Adams Media Research zusammengetragen wurden.

Die Umsätze aus dem VoD-Verleih (dieser umfasst die 3 VoD-Kategorien: Kabel, Digital (VoD-Verleih über das Internet) und VoD-Abonnement („Subscription VoD“) werden für 2008 auf rund USD 1,9 Milliarden geschätzt. Das ist ein Anstieg von 27,6 % gegenüber 2007. Die Umsätze aus dem VoD-Verkauf („Digital retail“) werden auf USD 437 Millionen geschätzt (das ist sogar eine Steigerung von 62,5 % gegenüber 2007).

Insgesamt lagen die Umsätze aus dem VoD-Verleih und dem VoD-Verkauf 2008 bei USD 2,3 Milliarden, das bedeutet eine Umsatzsteigerung von 33 % gegenüber 2007. Auf VoD entfallen 8,7 % des gesamten Videomarktes (Video und VoD). 2007 lag diese Zahl noch bei 6,8 %.

Film industry companies

Les entreprises de la filière cinéma

Die Unternehmen der Filmbranche

Contents	Sommaire	Inhalt	
Film companies	Les entreprises cinématographiques	Filmunternehmen	114
Production	La production	Filmproduktion	117
Distribution	La distribution	Filmverleih	120
Video publishing	L'édition vidéo	Video-Vertrieb	123
Retail and VoD	Commerce de détail et VoD	Einzelhandel und VoD	124

The financial situation
of the film industry
in the European Union

Methodological issues

It is possible to draw up a partial ranking of European Union film industry companies using the AMADEUS financial database (produced by Bureau van Dijk Electronic Publishing), as indexed and supplemented by the Observatory. AMADEUS provides the balance sheets and profit and loss accounts of companies in the form in which they are lodged with the national registration bodies. Where necessary, the Observatory has supplemented this information on the basis of activity reports published by the major groups in the sector.

On the whole, the AMADEUS database appears to be very comprehensive and reliable. Account nevertheless needs to be taken of a number of shortcomings, which generally are the result of differing national practices as regards the publication of company accounts.

- Some companies that form part of groups either do not or no longer publish their accounts. This applies in particular to the subsidiaries of the Canal+ Group (especially StudioCanal, which is likely to remain the leading European film and audiovisual production company).
- In Denmark, the Netherlands, the United Kingdom and Sweden, companies often publish their balance sheet but not their profit and loss accounts.
- The information available on Austrian and Irish companies is extremely limited.

A further difficulty arises from the actual structure of the companies; a number of them operate in several branches of the industry and do not publish a breakdown of their accounts by activity. We have therefore classified them according to what appears to us to be their principal activity. We have also tried as far as possible to take into account the phenomena of consolidation, merger and absorption in order to provide coherency in the historical series.

For the companies outside the euro zone (in particular United Kingdom registered companies), 2007/2008 growth rates should be viewed with caution as they are strongly affected by changes in the exchange rate, characterised in 2008 by a strong euro.

As table T.16.1 shows, 23 of the 50 leading European companies are subsidiaries of North American groups (excluding the few companies for which data are not available and which should be included in the list). Europe has few integrated groups whose activities span production,

La situation financière
des entreprises cinéma-
tographiques dans
l'Union européenne

Questions méthodologiques

Le classement des entreprises cinématographiques de l'Union européenne est partiellement possible grâce à l'utilisation de la base de données financières AMADEUS (éditée par le Bureau van Dijk Electronic Publishing), telle qu'indexée et complétée par l'Observatoire. AMADEUS fournit les bilans et comptes de résultats des entreprises tels que déposés auprès des instances nationales d'enregistrement. Lorsque nécessaire, l'Observatoire a complété l'information en recourant aux rapports d'activités publiés par les grands groupes du secteur.

Dans l'ensemble, la base AMADEUS se révèle très complète et très fiable. Il est cependant nécessaire de signaler certaines lacunes, qui découlent généralement des pratiques nationales des entreprises en matière de publication de leurs comptes :

- Certaines entreprises, intégrées dans des groupes, ne publient pas ou plus leurs comptes. C'est notamment le cas pour les filiales du Groupe Canal+ (et en particulier de StudioCanal, qui reste probablement l'entreprise européenne leader dans le domaine de la production cinématographique et audiovisuelle européenne).
- Au Danemark, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, en Suède, il arrive souvent que les entreprises publient leur bilan mais pas leurs comptes de résultats.
- Les informations disponibles quant aux entreprises autrichiennes et irlandaises sont très restreintes.

Une autre difficulté découle de la structure même des entreprises : un certain nombre d'entre elles sont actives dans plusieurs branches du secteur et ne publient pas une ventilation de leurs comptes par activité. Nous les avons donc classées en fonction de ce qui nous paraît être leur activité principale. Nous avons également tenté de cerner au mieux les phénomènes de consolidation, de fusion et d'absorption, afin d'assurer la cohérence des séries historiques.

Pour les entreprises des pays hors zone Euro (et en particulier les entreprises britanniques), les taux de croissances 2007/2008 sont à considérer avec prudence, dans la mesure où ils sont surtout affectés par l'évolution des cours de change, caractérisée en 2008 par un Euro fort.

Le tableau T.16.1 indique que 23 des cinquante premières entreprises européennes sont des filiales de groupes nord-amé-

Finanzielle Situation
der Filmunternehmen in
der Europäischen Union

Methodik

Das Ranking der Filmunternehmen in der Europäischen Union wurde teilweise durch den Einsatz der Finanzdatenbank AMADEUS (von Bureau van Dijk Electronic Publishing) möglich. Die von der Informationsstelle indexierte und erweiterte Datenbank AMADEUS enthält die bei den nationalen Stellen hinterlegten Bilanzen und Gewinn- und Verlustrechnungen der Unternehmen. Wenn nötig, hat die Informationsstelle die Angaben mit Hilfe der veröffentlichten Tätigkeitsberichte der Großunternehmen dieses Sektors ergänzt.

Insgesamt erweist sich die Datenbank AMADEUS als außerordentlich vollständig und zuverlässig. Allerdings ist auch manche Lücke vorhanden, was in der Regel auf die länderspezifischen Gepflogenheiten der Unternehmen bei der Veröffentlichung der Jahresabschlüsse zurückzuführen ist:

- Einige Unternehmen, die zu einem Konzern gehören, veröffentlichen ihren Jahresabschluss nicht oder nicht mehr. Dies gilt insbesondere für die Töchter der Gruppe Canal+ (und insbesondere für StudioCanal, dem wahrscheinlich weiterhin führenden europäischen Unternehmen im Bereich der Kino- und Fernsehproduktion).
- In Dänemark, in den Niederlanden, in Schweden und im Vereinigten Königreich veröffentlichen die Unternehmen häufig ihre Bilanz, nicht aber ihre Gewinn- und Verlustrechnung.
- Die Informationen über österreichische und irische Unternehmen sind sehr dürftig.

Eine andere Schwierigkeit ist auf die Struktur der Unternehmen zurückzuführen: einige sind in mehreren Bereichen des Sektors aktiv, stellen die einzelnen Aktivitäten in ihrem Jahresabschluss aber nicht getrennt dar. Unsere Einteilung erfolgte daher nach dem von uns angenommenen Kerngeschäft der betroffenen Unternehmen. Wir haben auch versucht, soweit wie möglich Konsolidierungen, Fusionen und Übernahmen zu berücksichtigen, um die Kohärenz der historischen Datenserien zu gewährleisten.

Bei den Wachstumsraten von Unternehmen aus Ländern außerhalb der Euro-Zone (und insbesondere aus dem Vereinigten Königreich) ist 2007/2008 Vorsicht geboten, da sie insbesondere von der Wechselkursentwicklung und damit 2008 von einem starken Euro beeinflusst sind.

In Tabelle T.16.1 wird ersichtlich, dass 23 der fünfzig führenden europäischen

10
11
12
13
14
15
16

distribution, exhibition and/or video distribution.

Production companies

Table T.16.2 indicates the operating revenue of television companies' film production and distribution subsidiaries. It should be noted, however, that not all broadcasters involved in film production necessarily have a dedicated subsidiary for this area of activity.

The figures for production companies that are not part of television groups (T.16.3) show just how volatile this sector is. Operating revenues (generally seen as a more relevant indicator than turnover because they cover subsidies and production in stock, as well as sales) vary enormously from year to year.

A further factor to be borne in mind is the difficulty, in the case of partially integrated groups (such as Constantin, Gaumont, Filmauro and Svensk Filmindustri), of isolating revenue derived specifically from film production. Some of the figures for operating revenue may also include earnings from television programme production.

For the first time, this edition provides a "single purpose companies" classification (T.16.4). These are companies set up by majors, production groups or occasional investors with the aim of producing a single film, usually to take advantage of tax benefits.

Distribution companies

Nineteen of the forty main distribution companies are subsidiaries of North American groups and six others are television groups (Medusa, 01 Distribution, Société nouvelle de distribution) or involved in television (Nordisk Film AB and Nordisk Film AS, subsidiaries of the Bonnier group, which, incidentally owns the Swedish group TV4; Lusomundo Audiovisuais, which is part of the Portuguese group Zon Multimedia (formerly TV Cabo)).

It should be noted that the operating income of some of the companies in this category may also include revenue earned from the video publication/distribution segment.

Exhibitors

The film exhibition industry has seen a considerable movement towards concentration during the years 2003 to 2006, but this seems to have stabilised since 2007. A number of the main circuits changed hands between 2003 and 2005. In Germany, the UFA-Theater and Kieft & Kieft circuits, which merged in 2003, were completely taken over by the Australian leisure group AHL, which controls a cinema network in Australia as well as venues in the

ricains (sans compter les quelques entreprises pour lesquelles les données ne sont pas disponibles et qui devraient figurer dans le classement). L'Europe compte peu de groupes intégrés, actifs à la fois dans la production, la distribution, l'exploitation et/ou la distribution vidéo.

Les entreprises de production

Le tableau T.16.2 permet d'évaluer le produit d'exploitation des filiales d'entreprises de télévision impliquées dans la production et la distribution de films cinématographiques. Il faut cependant noter que tous les diffuseurs impliqués dans la production n'ont pas nécessairement une filiale spécifique pour cette activité.

Le classement des entreprises de production non liées à un groupe de télévision (T.16.3) fait apparaître la grande instabilité de cette branche. Les produits d'exploitation (indicateur généralement considéré comme plus pertinent que le chiffre d'affaires dans la mesure où, en plus des ventes, il inclut les subventions et la production stockée) varient très fortement d'une année à l'autre. Il faut également tenir compte de la difficulté d'isoler des revenus de production proprement dits dans le cas des groupes partiellement intégrés (Constantin, Gaumont, Filmauro, Svensk Filmindustri,...). Dans certains cas le produit d'exploitation peut également inclure celui des activités de production de programmes de télévision. Pour la première fois dans cette édition, nous proposons un classement (T.16.4) des « single purpose companies » (« entreprises à but unique ») qui sont créées (par des majors, des groupes de production ou des investisseurs épisodiques) dans le but de produire un seul film, généralement en bénéficiant de facilités fiscales.

Les entreprises de distribution

19 des quarante premières entreprises de distribution sont des filiales de groupes nord-américains et six autres sont des filiales de groupes de télévision (Medusa, 01 Distribution, Nouvelle société de distribution) ou impliqués dans la télévision (Nordisk Film AB et Nordisk Film AS, filiales du groupe Bonnier par ailleurs détenteur du groupe suédois TV4); Lusomundo Audiovisuais, fait partie du groupe portugais Zon Multimedia (anciennement TV Cabo).

Il est à noter que pour certaines entreprises de cette famille le produit opérationnel peut également inclure les revenus réalisés sur le segment de l'édition/distribution vidéo.

Les entreprises d'exploitation

La branche de l'exploitation cinématographique a connu dans les années 2003-2006

Unternehmen Tochtergesellschaften nordamerikanischer Konzerne sind (wobei einige Unternehmen nicht berücksichtigt sind, die eigentlich hier erscheinen müssten, für die aber keine Daten verfügbar sind). In Europa gibt es wenige integrierte Gruppen, die sowohl in der Produktion, als auch im Verleih, in der Auswertung und/oder im Videovertrieb aktiv sind.

Produktionsunternehmen

Tabelle T.16.2 zeigt den Betriebsertrag der Tochtergesellschaften von Fernsehunternehmen, die an der Produktion und der Verbreitung von Kinofilmen beteiligt sind. Allerdings hat nicht jeder der hier aufgeführten Rundfunkveranstalter auch notwendigerweise eine eigene Filiale für dieses Geschäftsfeld.

Die Rangliste der nicht zu einer Fernsehgruppe gehörenden Produktionsunternehmen (T.16.3) macht deutlich, wie unbeständig die Branche ist. Der Betriebsertrag (der üblicherweise als aussagekräftiger als der Umsatz gilt, da er zusätzlich zu den Verkäufen auch die Subventionen und den gelagerten Filmbestand umfasst) variiert sehr stark von einem Jahr zum anderen. Weiterhin ist es schwierig, bei teilweise integrierten Konzernen (Constantin, Gaumont, Filmauro, Svensk Filmindustri u. a.) die Einnahmen aus der eigentlichen Produktion herauszufiltern. In einigen Fällen kann der Betriebsertrag auch Erträge aus der Produktion von Fernsehprogrammen enthalten. In dieser Ausgabe findet sich zum ersten Mal eine Rangliste der „Single purpose companies“ (T.16.4), Zweckgesellschaften, die von den Majors, Produktionskonzernen oder gelegentlichen Investoren ausschließlich zum Zweck der Produktion eines einzigen Films gegründet werden und die üblicherweise in den Genuss von Steuererleichterungen kommen.

Verleihunternehmen

19 der 40 führenden Unternehmen sind Tochtergesellschaften von US-Konzernen. Sechs weitere sind Filialen von Fernsehkonzernen (Medusa, 01 Distribution, Nouvelle société de distribution) oder auch im Fernsehsektor tätig (Nordisk Film AB und Nordisk Film AS, Töchter der Ponnier-Gruppe, die auch im Besitz des schwedischen Konzerns TV4 ist, sowie Lusomundo Audiovisuais, ein Unternehmen, das zur portugiesischen Gruppe Zon Multimedia (ehemals TV Cabo) gehört.

Bei einigen dieser Unternehmen kann der Betriebsertrag auch die Einnahmen aus dem Video-Verlags- bzw. Vertriebssegment enthalten.

Kinobetreiber

Unter den Kinobetreibern kam es in den Jahren 2003-2006 zu einer starken

Netherlands and the Middle East. In October 2004, Viacom and Vivendi Universal sold UCI, the leading European group, to a European investment company, Terra Firma Capital Partners. On 2 September 2004, Terra Firma acquired Odeon Equity Co. Ltd (Odeon), and on 28 October 2004 it took full control of United Cinema International (UK) Ltd. and Cinema International Corporation (UK) Ltd. The UCI and Odeon networks were combined to form a new group called Odeon and UCI Cinemas Group Ltd., which recorded operating revenues of EUR 714 million in 2006. The Spanish networks Cinesa and AMC were also incorporated into the group. Odeon-UCI is also present in Ireland, Germany and Italy.

At the same time, the American group Blackstone took control of the British network Cine-UK and in December 2004 it acquired UGC UK's cinemas in the UK and Ireland, which it grouped under the name of Cineworld Group PLC (operating revenues in 2006: EUR 415 million). In 2005, however, Cineworld was required by competition authorities to sell a number of its venues. On 29 April 2005 Vue Cinemas (UK) Ltd, the third largest circuit in the UK, took over A3 Cinema Ltd, owner of 87 venues in the UK and Ireland through its subsidiary Ster Century (UK). The group is currently part of VUE Entertainment Holdings (UK) Ltd.

The financial performances of the big circuits have been improving significantly since 2006. Only the Odeon and UCI Cinemas Group Ltd and CinemaxX made significant losses in 2008.

Video publishing and distribution companies

Twenty-nine of Europe's top 40 video publishing/distribution companies are owned wholly or partly by the American majors. Five others are subsidiaries of television groups.

This category of companies usually publishes its accounts fairly late, so that it is not yet possible to report on 2008. However, it should be noted that negative growth rates have been recorded.

Cultural products retailers and DVD and VoD rental companies

As far as the ranking of retailers is concerned, it is clearly necessary to take account of the fact that the sales figures of the large groups include sales of electronic and IT products, books, records and video games. The proportion of electronic and IT products is particularly large in the case of the German giant MediaMarkt Saturn and the French FNAC group. All the large groups have a presence in online distribution, where they face competition

un important mouvement de concentration, mais qui paraît s'être stabilisé depuis 2007. 2003 et 2004 ont vu de nombreuses transactions concernant quelques uns des principaux circuits. En Allemagne, les circuits UFA-Theater et Kieft & Kieft, après avoir fusionné en 2003 ont été complètement repris par le groupe de loisirs australien AHL, qui contrôle un réseau de salles en Australie, mais également des salles aux Pays-Bas et au Moyen Orient. En octobre 2004, Viacom et Vivendi Universal ont cédé UCI, le premier groupe européen, à une société d'investissement européenne, Terra Firma Capital Partners. Le 2 septembre 2004, Terra Firma a acquis Odeon Equity Co. Ltd (Odeon) et le 28 octobre 2004 a pris le plein contrôle de United Cinema International (UK Ltd) et Cinema International Corporation (UK) Ltd. Les réseaux UCI et Odeon ont été regroupés dans un nouveau groupe, baptisé Odeon and UCI Cinemas Group Ltd. qui a réalisé en 2006 un produit opérationnel de 714 millions d'euros. Les réseaux espagnols Cinesa et AMC ont été également intégrés dans le groupe. Odeon-UCI est également présente en Irlande, en Allemagne et en Italie.

Dans la foulée, le groupe américain Blackstone a pris le contrôle du réseau britannique Cine-UK et a acquis en décembre 2004 les salles britanniques et irlandaises de UGC UK, les réunissant sous le nom de Cineworld Group PLC (produit opérationnel 2006 : 415 millions d'euros). Toutefois, en 2005, Cineworld s'est vu contraint de vendre un certain nombre de sites à la demande des autorités de la concurrence. Le 29 avril 2005 Vue Cinemas (UK) Ltd., troisième circuit du pays, a pris le contrôle de la société A3 Cinema Ltd., propriétaire d'un total de 87 salles au Royaume-Uni et en Irlande à travers sa filiale Ster Century (UK). L'ensemble est à présent regroupé dans VUE Entertainment Holdings (UK) Ltd.

Les performances financières des grands circuits se sont nettement améliorées depuis 2006. Seuls les groupes Odeon and UCI Cinemas Group Ltd et CinemaxX ont réalisé des pertes significatives en 2008.

Les entreprises d'édition et de distribution vidéographique

29 des 40 premières entreprises européennes d'édition/distribution vidéo sont totalement ou partiellement sous contrôle des majors américaines. 5 autres sont des filiales de groupes de télévision.

Cette catégorie d'entreprises publie généralement ses comptes assez tardivement et il n'est dès lors pas encore possible de tirer un bilan de l'année 2008, mais l'on notera des taux de croissance négatifs.

Konzentrationsbewegung, die sich allerdings seit 2007 offensichtlich stabilisiert hat. 2003 und 2004 fanden zahlreiche Übernahmen statt, an denen einige der größten Kinobetreiber beteiligt waren. In Deutschland wurden die UFA-Theater und Kieft & Kieft, die erst 2003 fusioniert hatten, vollständig vom australischen Freizeitkonzern AHL übernommen, der ein Netzwerk aus Kinosälen in Australien, aber auch in den Niederlanden und im Nahen Osten kontrolliert. Im Oktober 2004 verkauften Viacom und Vivendi Universal die führende europäische Gruppe UCI an das europäische Investmentunternehmen Terra Firma Capital Partners. Terra Firma übernahm zuvor am 2. September 2004 Odeon Equity Co. Ltd (Odeon) und am 28. Oktober 2004 vollständig United Cinema International (UK) Ltd. und Cinema International Corporation (UK) Ltd. Die Kinoketten UCI und Odeon wurden in einem neuen Konzern mit dem Namen Odeon and UCI Cinemas Group Ltd. zusammengefasst, der 2006 einen Betriebsertrag in Höhe von 714 Mio. EUR erwirtschaftete. Die spanischen Ketten Cinesa und AMC wurden ebenfalls in diesen Konzern übernommen. Odeon-UCI ist auch in Irland, Deutschland und Italien präsent.

Der amerikanische Konzern Blackstone übernahm kurz darauf die Kontrolle über die britische Kinokette Cine-UK und erwarb im Dezember 2004 die britischen und irischen Kinos von UGC UK und betreibt diese nun unter dem Namen Cineworld Group PLC (Betriebsertrag 2006: 415 Mio. EUR). Allerdings sah sich Cineworld 2005 gezwungen, auf Anordnung der Wettbewerbsbehörde einige Standorte wieder zu verkaufen. Die drittgrößte Kinobetreibergesellschaft des Landes, Vue Cinemas (UK) Ltd., übernahm am 29. April 2005 die Kontrolle über A3 Cinema Ltd., Betreiber von insgesamt 87 Kinosälen im Vereinigten Königreich und in Irland über seine Filiale Ster Century (UK). Alle zusammen sind nun unter VUE Entertainment Holdings (UK) Ltd zusammengefasst.

Die Finanzleistung der großen Gesellschaften hat sich seit 2006 deutlich verbessert. Nur die Gruppen Odeon and UCI Cinemas Group Ltd sowie CinemaxX verzeichneten 2008 signifikante Einbußen.

Verlags- und Vertriebsunternehmen der Videobranche

Von den 40 führenden Unternehmen der Branche werden 29 ganz oder teilweise von den amerikanischen Majors kontrolliert. Fünf andere Unternehmen sind Töchter von Fernsehkonzernen.

Diese Kategorie von Unternehmen veröffentlicht ihren Jahresabschluss üblicherweise recht spät, weshalb es noch zu

from the American Amazon group, whose European headquarters (Amazon EU) in Luxembourg, established in 2006, reported 2008 revenues of EUR 4.2 billion, up 19% on 2007.

The British retail trade was affected by the bankruptcy of the retail arm of the Woolworths group in November 2008, followed in December 2008 by that of Zavvi (formerly Virgin).

In the video rental field, the American Blockbuster group is present in the United Kingdom, Ireland (Xtra-Vision), Denmark and Italy, which represents a total of 1,338 controlled or franchised stores and 45% of the group's stores outside the United States.

The other internet DVD rental companies (Lovefilm, present in the United Kingdom and the Nordic countries) and the French firms Glow Entertainment Group (present in France and Germany and acquired by the Netgem group) and Locafilm are considerably more modest in size. They also have a foothold in the VoD segment.

A few newly-established VoD service providers have published their accounts, which makes it possible to ascertain that their activities are still modest (and still unstable in revenue terms). The most remarkable growth has been that reported by iTunes S.A.R.L. (+57.4%), a Luxembourg-based company that manages the various iTunes Stores in Europe, several of which offer VoD for television programmes as well as for feature films in the United Kingdom and Germany.

Les entreprises de commerce de détail de produits culturels, de location de DVD et de VoD

En ce qui concerne le classement des entreprises de détail, il faut évidemment tenir compte de ce que, pour les grands groupes, le chiffre d'affaires inclut la vente de produits électroniques et informatiques, de livres, de disques et de jeux vidéo. La part des produits électroniques et informatiques est particulièrement importante pour le géant allemand MediaMarkt Saturn et pour la FNAC. Tous les grands groupes sont présents dans le domaine de la distribution en ligne, où ils se confrontent au groupe américain Amazon, qui a créé une centrale européenne au Luxembourg en 2006 (Amazon EU), dont le chiffre d'affaires 2008 était de 4,2 milliards d'euros, en croissance de 19 % par rapport à 2007.

Le commerce de détail britannique a été affecté par la mise en faillite, en novembre 2008 de l'unité « Commerce de détail » du Woolworths Group, suivie, en décembre 2008, par celle de Zavvi (l'ancien réseau Virgin).

Dans le domaine de la location vidéo le groupe américain Blockbuster est présent au Royaume-Uni, en Irlande (Xtra-Vision), au Danemark et en Italie, ce qui représente un total de 1338 magasins contrôlés ou franchisés et 45 % des magasins du groupe hors Etats-Unis.

Les autres entreprises de location de DVD par Internet (Lovefilm, présent au Royaume-Uni et dans les pays nordiques) et, les firmes françaises Glow Entertainment Group (présente en France et en Allemagne et rachetée par le groupe Netgem) et Locafilm ont des tailles nettement plus modestes. Elles se sont également positionnées sur le segment de la VoD.

Quelques jeunes entreprises éditrices de services VoD publient leurs comptes, ce qui permet de réaliser que leurs activités sont encore modestes et encore instables en termes de revenus. La croissance la plus remarquable est cependant celle de iTunes S.A.R.L. (+57,4 %), société luxembourgeoise qui gère les différents iTunes en Europe, dont plusieurs proposent de la VoD pour des programmes de télévision et (au Royaume-Uni et en Allemagne) pour des films de cinéma.

früh ist, um für 2008 Bilanz zu ziehen; allerdings werden die Wachstumsraten negativ sein.

Einzelhandelsunternehmen für Kulturgüter, DVD-Verleih und VoD

Hinsichtlich der Rangliste der Einzelhandelsunternehmen muss natürlich berücksichtigt werden, dass bei den großen Konzernen der Umsatz auch den Verkauf von Elektronikgeräten und Computerzubehör, Büchern, CDs und Videospiele umfasst. Der Anteil von Elektronikgeräten und Computerzubehör ist beim deutschen Branchenriesen MediaMarkt Saturn und bei der französischen FNAC besonders groß. Alle großen Konzerne sind im Online-Verkaufssegment präsent, wo sie dem amerikanischen Unternehmen Amazon gegenüberstehen, das 2006 seine Europazentrale in Luxemburg gegründet hat (Amazon EU). Diese verzeichnete für 2008 einen Umsatz in Höhe von 4,2 Mrd. EUR (+19 % gegenüber 2007).

Der britische Einzelhandel wurde vom Konkurs der Einzelhandelssparte der Woolworths Group im November 2008 in Mitleidenschaft gezogen, auf die im Dezember 2008 die Insolvenz von Zavvi folgte (gehörte vormals zu Virgin).

Im Bereich des Video-Verleihs ist die amerikanische Blockbuster-Gruppe präsent im Vereinigten Königreich, in Irland (Xtra-Vision), Dänemark und Italien. Sie kommt hier insgesamt auf 1 338 Geschäfte, die entweder direkt kontrolliert oder als Franchiseunternehmen betrieben werden und die 45 % der Geschäfte außerhalb der Vereinigten Staaten ausmachen.

Die anderen Unternehmen, die per Internet DVDs verleihen (Lovefilm, präsent im Vereinigten Königreich und in den Nordischen Ländern), sowie die französischen Unternehmen Glow Entertainment Group (présent in Frankreich und in Deutschland, von der Gruppe Netgem übernommen) und Locafilm sind deutlich kleiner. Sie haben sich ebenfalls im VoD-Segment positioniert.

Einige junge VoD-Unternehmen veröffentlichen ihre Jahresabschlüsse. Aus ihnen geht hervor, dass ihre Geschäftstätigkeit noch bescheiden ist und die Einnahmen schwanken. Das spektakulärste Wachstum allerdings verzeichnete iTunes S.A.R.L. (+57,4 %), das luxemburgische Unternehmen, das die verschiedenen iTunes-Läden in Europa verwaltet, von denen mehrere einen Abrufdienst (VoD) für Fernsehprogramme sowie (im Vereinigten Königreich und in Deutschland) für Spielfilme anbieten.

T.16.1 The 50 leading film companies in Europe
2004-2008

Operating revenues in EUR thousand.

Rank	Company	Activities	Country	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07
1	Walt Disney International Ltd	DISCIN + DIST + RIGHTS + VID	GB	1 376 124	1 270 849	1 426 851	1 535 974	~	~
2	Groupe Pathé ①	EXH + DISCIN + VID + RIGHTS + PRODCIN + TV	FR	763 000	636 000	639 000	609 000	770 000	26,4%
3	Odeon and UCI Cinemas Group Ltd ②	EXH	GB	165 688	698 020	714 426	703 683	574 134	-18,4%
p.m.	United Cinemas International Acquisitions Ltd	EXH	GB	-	401 777	429 846	357 244	-	-
p.m.	United Cinemas International (UK) Ltd	EXH	GB	164 430	166 243	151 468	134 521	96 482	-28,3%
p.m.	Odeon Cinemas Ltd	EXH	GB	238 805	241 181	228 976	220 821	168 106	-23,9%
4	Egmont Nordisk Film	DISCIN + VID + VG	SE	288 919	357 778	352 000	449 000	472 000	5,1%
5	Europalaces	EXH	FR	407 728	381 237	413 700	427 000	468 000	9,6%
6	Warner Bros. Entertainment Espana S.L.	DISCIN	ES	78 389	171 580	520 279	407 571	~	~
p.m.	Warner Bros France	DISCIN	FR	396 149	413 852	438 496	374 976	365 331	-2,6%
7	Groupe Canal+ (turn-over film activities)	PROD + DISCIN + RIGHTS + VID	FR	394 000	~	~	~	~	~
p.m.	Kinowelt Group ③	DISCIN + VID + RIGHTS	DE	59 581	84 051	112 913	~	~	~
8	UGC	EXH + DISCIN + VID + RIGHTS + PRODCIN	FR	351 058	325 330	358 944	359 851	384 092	6,7%
9	RAI Cinema	PRODCIN + RIGHTS	IT	298 546	386 794	369 575	373 816	373 851	0,0%
10	Warner Bros. Entertainment GmbH	DISCIN	DE	434 784	405 683	321 688	337 451	338 843	0,4%
11	Universal Pictures International N.V.	VID + DIST	NL	516 426	508 785	419 602	335 872	~	~
12	Cineworld Group PLC ④	EXH	GB	54 513	397 369	420 076	399 565	313 725	-21,5%
p.m.	Cineworld Cinemas Ltd	EXH	GB	201 887	213 535	224 252	201 263	159 322	-20,8%
p.m.	Cinesa S.A.	EXH	ES	~	90 114	129 686	139 425	~	~
p.m.	Cine UK Ltd	EXH	GB	120 854	165 805	173 438	169 431	137 862	-18,6%
13	VUE Entertainment Investment Ltd	EXH	GB	243 071	265 417	319 450	319 856	298 006	-6,8%
p.m.	VUE Cinemas (UK) Ltd	EXH	GB	140 321	136 267	149 250	-	-	-
14	Embassy Eagle Holdings	PRODCIN - DISCIN	NL	259 231	521 565	347 870	289 894	~	~
15	Twentieth Century-Fox Home Entertainment	VID	GB	372 016	321 885	367 661	287 728	~	~
16	Warner Bros. Entertainment UK	DISCIN	GB	553 402	999 554	658 079	654 037	267 214	-59,1%
17	2 Entertain Ltd	VID	GB	152 384	280 429	289 709	328 165	258 565	-21,2%
p.m.	2 Entertain Video Ltd ⑤	VID	GB	183 345	242 547	255 066	302 142	232 871	-22,9%
18	United International Pictures B.V.	DISCIN	NL	695 822	770 282	623 007	205 868	268 458	30,4%
19	Universal Pictures Productions Ltd	RIGHTS + DISCIN (+ PRODCIN)	GB	369 154	414 864	364 704	293 658	251 981	-14,2%
20	Constantin Film AG	PRODCIN + DISCIN + RIGHTS	DE	249 258	216 268	270 206	227 036	251 324	10,7%
21	Bavaria Film GmbH	PRODCIN + PRODT	DE	300 267	292 836	267 724	254 869	241 729	-5,2%
22	The Walt Diney Company Iberia S.L. (cons.)	DISCIN	ES	290 193	202 556	232 700	228 888	~	~
23	Kinopolis Group	EXH + DISCIN + PRODCIN	BE	203 386	192 812	211 191	212 324	216 877	2,1%
24	EuropaCorp	PRODCIN	FR	169 315	199 900	166 763	205 426	207 318	0,9%
25	Ingenious Film Partners Z LLP	PRODCIN + DISCIN		-	-	116 234	202 882	~	~
p.m.	Ingenious Film Partners	PRODCIN + DISCIN	GB	-	3 830	185 259	~	~	~
26	Groupe TF1 est.	VID + DISCIN	FR	187 938	177 146	213 103	212 130	193 494	-8,8%
p.m.	TF1 Video	VID	FR	171 101	157 621	161 268	164 250	120 251	-26,8%

T.16.1

The 50 leading film companies in Europe (Continued)
2004-2008 Operating revenues in EUR thousand.

Rank	Company	Activities	Country	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07
<i>p.m.</i>	TF1 Films Productions	PRODCIN	FR	16 837	19 525	51 835	47 880	73 243	53,0%
27	Medusa Film S.P.A.	PRODCIN, DISCIN	IT	147 140	110 929	142 764	167 589	190 201	13,5%
28	Cinema City International N.V.	EXH	NL	98 938	104 400	143 791	161 340	189 051	17,2%
29	The Walt Disney Company Iberia S.L.	DISCIN + VID	ES	253 870	169 624	196 193	186 670	~	~
30	CinemaxX AG	EXH	DE	188 148	171 284	183 841	173 286	180 394	4,1%
31	WarnerBros. Entertainment Italia S.p.A.	PRODIN, DISCIN	IT	60 851	66 757	104 972	177 969	~	~
32	Buena Vista Home Entertainment France	VID	FR	250 223	197 635	169 334	155 269	164 278	5,8%
33	Paramount Home Entertainment (UK)	VID	GB	141 466	165 052	137 751	215 086	159 259	-26,0%
34	Metropolitan Film Export	DISCIN	FR	190 012	190 421	174 503	153 619	~	~
35	The Entertainment Group of Companies Ltd	DISCIN + VID	GB	236 242	188 504	167 994	145 153	~	~
36	Sony Pictures Television Distribution (France)	DISCIN	FR	165 181	140 488	133 158	135 263	~	~
37	Gaumont	PRODCIN + DISCIN + RIGHTS	FR	152 108	141 634	191 534	145 091	127 402	-12,2%
38	Sony Pictures Home Entertainment Ltd	VID	GB	218 829	171 251	195 716	124 836	~	~
39	Filmauro ⁶	PRODCIN, PRODTV	IT	53 659	96 824	90 894	121 994	~	~
40	CGR Cinemas	EXH	FR	99 661	103 541	109 597	114 530	121 785	6,3%
41	Société nouvelle de distribution	DISCIN	FR	55 935	56 173	92 093	93 251	114 316	22,6%
42	Universal Pictures Video France	VID	FR	179 370	185 243	171 661	131 367	109 577	-16,6%
43	Greater Union Filmpalast	EXH	DE	~	123 883	123 175	114 081	108 462	-4,9%
44	SF Bio	EXH	SE	95 692	82 733	98 346	105 445	105 925	0,5%
45	Filmmax Entertainment S.L.	PRODCIN, DISCIN, VID	ES	97 925	111 313	104 761	~	~	~
46	Twentieth Century-Fox Home Entertainment France	VID	FR	134 640	89 281	103 122	~	~	~
47	01 Distribution	DISCIN	IT	44 231	93 667	90 642	99 907	101 157	1,3%
48	Universal Pictures International Ltd	VID	GB	6 979	12 004	20 828	101 418	100 014	-1,4%
49	Twentieth Century Fox Film Company	DISCIN	GB	47 313	101 774	79 487	92 985	~	~
50	Odeon Film AG	PRODCIN	DE	61 273	41 189	33 371	80 670	89 768	11,3%

¹ In 2001 Pathé and Gaumont transferred their exhibition activities to the company Europalaces. Europalaces turnover is consolidated in Pathé group accounts but not in those of Gaumont.

² On 2 September 2004, the investment group Terra Firma acquired Odeon Equity Co. Limited (Odeon). On 28 October 2004, Terra Firma acquired sole control of United Cinema International (UK) Ltd. and Cinema International Corporation (UK) Limited.

³ In February 2008 Kinowelt was taken over by Studiocanal (Groupe Canal+).

⁴ 2004 on 4 Months. In October 2004, Blackstone Group acquired Cine-UK Ltd. On 1 December 2004, Blackstone Group (through its subsidiary Cineworld) acquired sole control of UGC Cinema Holding Ltd.

⁵ 2004 on 13 months. In September 2004 the company took control of BBC Video Ltd.

⁶ 2006 over 18 months.

Source: European Audiovisual Observatory

T.16.2

Film subsidiaries of broadcasters in the European Union 2006-2008

Ranking by operating revenues (EUR thousand). Operating revenues of broadcasters' subsidiaries in film activities may include revenues from various activities (production, theatrical distribution, sales, video,...)

Rank	Company	Country	Title of the film	2006	2007	2008	2008/07
1	StudioCanal ¹	FR	<i>The Pianist, Embrassez qui vous voudrez, The Guru, Amen, Etre et avoir, Le raid, 3 zéros, L'adversaire, Caché, Gabrielle, Camping à la ferme, Pride and Prejudice, Les poupées russes, Fauteuils d'orchestre, Je vais bien, ne t'en fais pas, Mauvaise foi, Madame Irma, United 93, Selon Charlie, Inland Empire,...</i>	~	~	~	~
2	RAI Cinema ¹	IT	<i>Buongiorno notte, Caterina va in città, Le chiavi di casa, Il cuore altrove, Il mestiere delle armi, L'ora di religione, La stanza del figlio, Der Untergang, Anche libero va bene, A casa nostra, La seconda notte di nozze, Arrivederci amore ciao, Anche libero va bene, Nuovomundo</i>	369 575	373 816	373 851	0,0%
3	Bavaria Film GmbH (cons.) (ARD) ²	DE	<i>Bella Martha, Bibi Blocksberg, Code inconnu, Der Felsen, Caché</i>	267 724	254 869	241 729	-5,2%
4	Medusa Film (cons.) ^{1 3}	IT	<i>Callas Forever, Amnesia, Como se fosse amore, Due amici, Io non ho paura, Ricordati di me, Troppo belli, Non ti muovere, Ti amo in tutte le lingue del mondo, I giorni dell'abbandono, N (Io e Napoleone), Il mercante di pietre, La sconosciuta</i>	142 764	167 589	190 201	13,5%
5	Société nouvelle de distribution (Métropole TV M6)	FR	Distribution company	92 093	93 251	114 316	22,6%
6	TF1 Films Production	FR	<i>Two Brothers, Un long dimanche de fiançailles, Podium, Taxi 3, The Ninth Gate, Le placard, Tanguy, Yamakasi, Belphegor - Le fantôme du Louvre, Vidocq, Absolument fabuleux, Wasabi, 15 août, Astérix & Obélix : Mission Cléopâtre, Monsieur Batignole, Amen, Le raid, 3 zéros, Décalage horaire, Ah, si j'étais riche!, Transporter II, Olé, Danny the Dog, Fauteuils d'orchestre, Incontrôlable, La doublure, Les brigades du tigre, Les Aristos, Poltergay, Du jour au lendemain, Bandidas, Madame Irma</i>	51 835	47 880	73 243	53,0%
7	Belga Films (RTL-TVI)	BE	Distribution company (Theatrical and Video)	27 361	28 138	27 551	-2,1%
9	Antena 3 Films S.L.	ES	<i>Penalti más largo del mundo, Muertos van deprisa, Lola la película, Ekipo ja, Trastorno, Los Borgia</i>	7 028	24 417	~	~
8	Telecinco Cinema (Tele5)	ES	<i>El Orfanato, Transiberian, The Oxford Murders, Rabia</i>	19 363	17 336	~	~
10	France 2 Cinéma	FR	<i>Le goût des autres, Un crime au paradis, La tour Montparnasse infernale, Le peuple migrateur, Chaos, Intimacy, 8 Femmes, Le boulet, L'auberge espagnole, Embrassez qui vous voudrez, Les poupées russes, Mauvaise foi, Les brigades du tigre, Désaccord parfait, Enfermés dehors, Camping, Hors de prix</i>	11 271	6 637	6 172	-7,0%
11	France 3 Cinéma	FR	<i>Alexander, Bon voyage, Le boulet, Ce jour-là, Effroyables jardins, Esther Kahn, Le fabuleux destin d'Amélie Poulain, Mauvais genres, Notre musique, La marche de l'empereur, Les brigades du tigre, Hors de prix, U, Vers le Sud, Camping, Quand j'étais chanteur, Selon Charlie, La science des rêves, The Queen</i>	5 376	4 017	4 398	9,5%
12	M6 Films (Métropole TV M6)	FR	<i>La Beuze, Demonlover, France Boutique, Gomez & Tavares, Harry un ami qui vous veut du bien, Podium, Brice de Nice, On va s'aimer, Les Aristos, Poltergay, Nos jours heureux, Un ticket pour l'espace, Astérix et les Vikings, Ne le dis à personne</i>	4 177	4 796	3 773	-21,3%
	La Petite Reine	FR	<i>Astérix et Obélix : Mission Cléopâtre; Le boulet; Blueberry; Astérix aux Jeux Olympiques</i>	41 831	56 840	~	~
13	Film Four Limited (Channel 4)	GB	<i>Diarios de motocicleta, Cargo, Deep Water, Separate Lies, Festival,...</i>	1 939	1 361	1 676	23,1%

¹ Includes distribution activities

² Includes TV production

³ In July 2007 the Medusa group, formerly controlled by Fininvest was fully acquired by Mediaset.

Source: European Audiovisual Observatory

T.16.3

The 50 leading independent film production companies in Europe
2006-2008 Operating revenues in EUR thousand.

Rank	Company	Country	Title of the film	2006	2007	2008	2008/07
1	Constantin Film AG ①	DE	<i>Der Untergang, Der Fischer und seine Frau, Die weiße Massai, Der Räuber Hotzenplotz, Hui Buh, Perfume: The Story of a Murder, Astérix aux Jeux Olympiques,...</i>	270 206	225 000	248 500	10,4%
2	EuropaCorp ①	FR	<i>Fanfan la Tulipe, Les côtelettes, Rire et châtiments, Moi César, Taxi 3, Kiss of the Dragon, Jeanne d'Arc, Yamakasi, Wasabi, 15 août, Michel Vaillant, Transporter II, Danny the Dog, Angel A, Bandidas, Quand j'étais chanteur, Arthur et les Minimoys</i>	166 763	205 426	207 318	0,9%
3	Filmauro (cons.) ① ② ③	IT	<i>Les rivières pourpres II, Il testimone dello sposo, Merry Christmas, Christmas in Love, Natale sul Nilo, Natale a Miami, Manuale d'amore, Natale a New York, Il mio miglior nemico</i>	90 894	121 994	~	~
4	Gaumont ④	FR	<i>Les visiteurs 2, Just Visiting, Jeanne d'Arc, Les rivières pourpres, Le raid, L'empire des loups, La science des rêves, La doublure</i>	131 100	72 900	105 100	44,2%
5	Nordisk Film AS ⑤	NO	<i>Babas bilar, Mirakel, En folkefiende</i>	79 563	98 700	~	~
6	Ingenious Films Partners LLP ⑤	GB	<i>Vera Drake, X-Men : The Last Stand, Hannibal Rising, The Last Legion,...</i>	185 259	97 930	~	~
7	Pathé Production	FR	<i>La Beuze, Les choristes, Le coût de la vie, Les rois mages, Amen, Une femme de ménage, Two Brothers, Alexander, L'un reste, l'autre part, The Magic Roundabout, La maison du bonheur, Camping, The Queen,</i>	145 292	90 357	~	~
8	Odeon Film AG ⑥	DE	<i>Die wilden Hühner, Pura Vida Ibiza, Eierdiebe, Long Walk Home, Das fliegende Klassenzimmer, Fata Morgana</i>	33 371	80 670	89 768	11,3%
9	AB Svensk Filmindustri ①	SE	<i>The Queen of Sheba's Pearls, Populärmusik från Vittula, Paradiset, Musikk for bryllup og begravelser, Kim Novak badade aldrig i genesarets sjö, Heartbreak Hotel</i>	81 720	93 099	78 890	-15,3%
10	Cattleya	IT	<i>Caterina va in citta, Io non ho paura, Non ti muovere, Ripley's Game, La bestia nel cuore, La stella che non c'è, N (Io e Napoleone),</i>	35 556	57 511	62 979	9,5%
11	Fidélité Films	FR	<i>Molière, Promise me this, MAradona</i>	31 938	62 202	~	~
p.m.	Fidélité Productions	FR	<i>Podium, Swimming Pool, Anthony Zimmer, Janis et John, 5x2, Combien tu m'aimes?, Molière, Mon meilleur amie, Le serpent</i>	-	-	-	-
12	La Petite Reine	FR	<i>Astérix et Obélix : Mission Cléopâtre ; Le boulet ; Blueberry ; Astérix aux Jeux Olympiques</i>	41 831	56 840	~	~
13	Galatée Films ⑦	FR	<i>Le peuple migrateur, Himalaya, l'enfance d'un chef, Les choristes, ...</i>	13 545	38 490	54 570	41,8%
14	Fandango	IT	<i>Ricordati di me, L'ultimo bacio, Respiro, La guerra di Mario, La Terra, L'amico di famiglia, Fascisti su Marte</i>	32 761	40 227	~	~
15	Pan Européenne Production ①	FR	<i>C'est la vie, Mauvaises fréquentations, Camping à la ferme, L'homme de sa vie, Mauvaise foi, Les sœurs fâchées</i>	37 301	~	~	~
16	Produire à Paris	FR	<i>La chambre des morts, La très grande entreprise, Agathe Clery, Erreur de la banque en votre faveur</i>	1 887	23 400	36 518	56,1%
17	MK2 S.A. ① ②	FR	<i>Code inconnu, Cours toujours, La fleur du mal, Kedma, Mon ange, La pianiste, Ten, Daddy Daddy USA,</i>	30 530	37 710	36 335	-3,6%
18	Melampo Cinematografica	IT	<i>Pinocchio, Tigre e la neve</i>	17 340	28 145	36 034	28,0%
19	UGC YM ⑥	FR	<i>Les Dalton, Le concile de pierre, La tête de maman, Un secret</i>	23 812	24 721	35 765	44,7%
20	Pulsar Productions	FR	<i>15 and et demi, L'emmerdeur, Camping 2</i>	2 218	14 296	33 649	135,4%
21	Films Christian Fechner ⑦	FR	<i>L'entente cordiale, La voix, L'auberge rouge, Les Bronzés 3</i>	7 447	32 600	~	~
22	Senator Entertainment AG ① ②	DE	<i>Das Wunder von Bern, Joyeux Noël, Wo ist Fred?,</i>	34 765	68 400	31 940	-53,3%
23	ARP	FR	<i>Taxi 2, Taxi 3, 15 août, Les sentiments, Un crime, Olé!, Essaye-moi</i>	33 507	31 870	~	~
24	Nordisk Film Valby A/S ②	DK	<i>Ambulancen, Anklaget, Lotto, Pusher 3</i>	109 809	115 886	30 910	-73,3%
25	De Angelis Film Productions	GB	<i>The Rendering, Diamond Hunters, The Clan</i>	19 162	30 042	~	~
26	Italian International Film ① ②	IT	<i>Il segreto del giaguaro, Non aver paura, La notte prima degli esami</i>	29 258	34 641	29 119	-15,9%
27	Legende Films	FR	<i>La blonde aux seins nus, Coco, La rafle</i>	6 345	10 642	25 411	138,8%

T.16.3

The 50 leading independent film production companies in Europe (Continued)
2006-2008 Operating revenues in EUR thousand.

Rank	Company	Country	Title of the film	2006	2007	2008	2008/07
28	Bonne Pioche Productions ²	FR	<i>La marche de l'empereur, Dans la peau de Jacques Chirac</i>	4 079	24 323	~	~
29	Epithete Films	FR	<i>La jeune fille et les loups, Musée Haut, Musée Bas, Micmacs à Tire-Larigot</i>	2 266	24 185	~	~
30	Produire à Paris	FR	<i>La très très grande entreprise, La chambre des morts</i>	1 887	23 400	~	~
31	Elzévir Films	FR	<i>Vallée des fleurs, Vas, vis et deviens, Le domaine perdu</i>	10 347	23 389	~	~
32	Working Title Films Ltd	GB		14 172	23 371	~	~
33	Why Not Productions ¹	FR	<i>Le mystère de la chambre jaune, Le parfum de la dame en noir, De battre mon coeur s'est arrêté, Douches froides, Le petit lieutenant</i>	13 316	19 101	23 162	21,3%
34	Contentfilm PLC	GB	<i>The King, Thank You for Smoking, Driving Lessons</i>	30 914	30 299	22 743	-24,9%
35	Castelao Productions S.A. ³	ES	<i>Dagon, Darkness, Embrujos del Sur, Faust Love of the Damned, Beneath Still Waters, Bloodline, The Kovak Box, Holy Shroud: The Crusader</i>	26 416	21 863	~	~
36	Lonely Film Productions GmbH	DE	<i>Constantine, Blood Diamond</i>	21 352	~	~	~
37	Les Films Manuel Munz	FR	<i>Le plus beau jour de ma vie, Il ne faut jurer de rien</i>	21 255	~	~	~
38	Aardman Holdings Ltd ²	GB	<i>Chicken Run, Wallace & Gromit in The Curse of the Were-Rabbit, Flushed Away</i>	37 219	21 526	20 855	-3,1%
39	Nord Ouest Production	FR	<i>Azur et Asmar, Joyeux Noël, La tête de maman</i>	20 247	~	~	~
40	Mandarin Cinéma	FR	<i>Potiche</i>	1 141	13 807	19 990	44,8%
41	Colorado Film Production	IT	<i>Quo Vadis Baby?</i>	4 056	10 386	19 784	90,5%
42	Ingenious Films Ltd ⁵	GB	<i>Pusher II, X-Men the Last Stand, Garfield: A Tail of Two Kitties, Scoop, Children of Men, Eragon</i>	47 015	18 655	~	~
43	Scion Films Ltd	GB	<i>Elisabeth, the Golden Age, Mr Bean's Holiday, Atonement</i>	16 681	18 633	~	~
44	Les productions du Trésor	FR	<i>Rien de grave, Narco, Selon Charlie, Ne le dis à personne</i>	19 456	18 603	~	~
45	Tornasol Films S.A.	ES		~	18 335	~	~
46	Chez Wam	FR	<i>Didier, Astérix & Obélix: Mission Cléopâtre, RRRrrr !!!, Prête-moi ta main</i>	20 694	17 964	~	~
47	SBS Films ⁶	FR	<i>Le héros de la famille, Les témoins</i>	15 140	19 396	17 329	-10,7%
48	F comme Film	FR	<i>Enfin veuve, Leur morale et la nôtre, Les herbes folles</i>	2 214	17 964	~	~
49	The Family S.R.L.	IT	<i>The Family, Crampi</i>	17 501	15 172	16 754	10,4%
50	Rat Pack Filmproduktion	DE		2 632	16 243	~	~

¹ Includes distribution activities.

² Includes TV production.

³ 2007 over 18 months.

⁴ Film activities, not including exhibition.

⁵ Subsidiary of Ingenious Media Ltd.

⁶ Subsidiary of UGC Images.

⁷ 50% owned by UGC.

⁸ Subsidiary of Filmax Entertainment SA.

Source: European Audiovisual Observatory

T.16.4

The 25 main single purpose film production companies in Europe
2006-2008 Operating revenues in EUR thousand.

Rank	Company	Country	Owner or related company	Title of the film	2006	2007	2008
1	Dagger of Time Productions Ltd	GB	Walt Disney	<i>Prince of Persia: Sands of Time</i>	-	-	92 274
2	Wolf Man Productions Ltd	GB	Universal Pictures	<i>The Wolfman</i>	-	-	67 021
3	Bourne again Ltd	GB	Universal Pictures	<i>The Bourne Ultimatum</i>	57 532	63 255	-
4	Babylon A.D.	FR	Alain Goldman (Legende Productions)	<i>Babylon A.D.</i>	-	52 501	25 507
5	Zephyr Films (Young Hannibal) Ltd	GB	Zephyr Films	<i>Young Hannibal</i>	-	49 269	-
6	Last Legion Productions	GB	Zephyr Films	<i>Last Legion</i>	-	47 955	-
7	BL2 Production Services Limited	GB	IM International AG	<i>Basic Instinct 2</i>	46 119	-	-
8	Virginia Films Ltd	GB	Working Title	<i>Elizabeth : The Golden Age</i>	-	36 831	4 221
9	Brazil Love Productions Ltd	GB	Stone Village Pictures LLC	<i>Love in the Time of Cholera</i>	-	32 239	-
10	Songbird Pictures Limited	GB	Timothy P. Burrill	<i>La Môme</i>	-	23 592	-
11	Boleyn Productions	GB	Sony (Columbia Pictures)	<i>The Other Boleyn Girl</i>	-	23 390	-
12	Magic Flute Productions Limited	GB	Ideal Audience Group	<i>The Magic Flute</i>	23 319	-	-
13	Clapham Productions Ltd	GB	Anschutz Company	<i>Amazing Grace</i>	21 896	-	-
14	Mrs Henderson Productions Ltd	GB	Norma F. Heyman and B. Hoskins	<i>Mrs Henderson Presents</i>	20 873	-	-
15	Tallis Pictures	GB	Working Title	<i>Atonement</i>	20 025	3 150	-
16	Hadrian Productions	GB	Focus Features International	<i>Doomsday</i>	2 991	18 568	-
17	Merry Men Films Ltd	GB	Universal Pictures	<i>Merry Men</i>	-	-	18 632
18	Notes Productions	GB	Andrew Macdonald	<i>Notes on a Scandal</i>	18 005	-	-
19	28 Weeks Limited	GB	Andrew Macdonald	<i>28 Weeks Later</i>	-	17 957	-
20	Town Square Films Limited	GB	Working Title	<i>Hot Fuzz</i>	17 774	1 146	-
21	Motion Picture Beta Produktionsgesellschaft	DE	~	<i>The Bourne Ultimatum</i>	-	16 818	-
22	Luni Productions GmbH	DE	Dieter Schwartz, H.J. Hoffmann	<i>How the Grinch Stole Christmas</i>	16 370	-	-
23	Three Musketeers Productions Ltd	GB	Jason N. Piette, M.L. Cowan	<i>D'Artagnan et les trois mousquetaires</i>	15 799	-	-
24	Sorting Station Films Lid	GB	HRK Films LLC	<i>Breaking and Entering</i>	15 601	-	-
25	Oz Films Ltd	GB	Working Title	<i>Prisoner</i>	14 634	-	-

A single purpose film production company is a company created mainly for fiscal reasons for the production of a single film. As a consequence, operating revenues are registered for one or two years only and then the company is wound up.

Source: European Audiovisual Observatory

10
11
12
13
14
15
16

T.16.5

The 40 leading film distribution companies in Europe

2004-2008

Operating revenues (EUR thousand). Revenue from activities other than theatrical distribution (such as production, video, trade in rights, exhibition, pay-TV...) may be included in operating revenue for some companies.

Rank	Company	Country	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07
1	Warner Bros. Entertainment France ①	FR	398 149	413 852	438 496	374 976	365 331	-2,6%
2	Warner Bros. Entertainment GmbH	DE	434 784	405 683	321 688	337 451	338 843	0,4%
3	United International Pictures	NL	695 822	770 282	623 007	205 868	268 458	30,4%
4	Warner Bros. Entertainment UK Ltd ②	GB	553 402	999 554	658 079	654 037	267 214	-59,1%
5	Medusa Film S.P.A.	IT	147 140	110 929	142 764	167 589	190 201	13,5%
6	The Walt Disney Company Iberia S.L.	ES	253 870	169 624	196 193	186 670	~	~
7	Metropolitan Filmexport	FR	190 012	190 421	174 503	153 619	~	~
8	Sony Pictures Television Distribution (France)	FR	165 181	140 488	133 158	135 263	~	~
9	Pathé Distribution (AMLF)	FR	260 941	180 367	134 230	125 868	~	~
10	Entertainment Film Distributors Ltd	GB	180 927	153 511	137 770	125 262	~	~
11	Warner Bros. Entertainment España	ES	81 303	73 500	99 033	117 492	~	~
12	Société nouvelle de distribution	FR	55 935	56 173	92 093	93 251	114 316	22,6%
13	Warner Bros. Entertainment Italia ③	IT	-	98 802	84 846	104 604	~	~
14	01 Distribution	IT	44 232	93 667	90 642	99 907	101 157	1,3%
15	Nordisk Film AS	NO	56 103	89 234	79 563	98 700	~	~
16	Twentieth Century-Fox Film Company Ltd	GB	47 313	101 774	79 467	92 985	~	~
17	Nordisk Film Distribution A/S	DK	~	~	~	~	88 738	~
18	Kinowelt (cons.)	DE	~	~	112 913	84 059	~	~
19	Walt Disney Studios Motion Pictures Germany GmbH	DE	99 777	71 540	86 870	62 185	82 143	32,1%
20	AB Svensk Filmindustri	SE	94 188	87 474	81 720	93 099	78 890	-15,3%
21	Hispano Foxfilm SAE	ES	30 166	55 422	63 371	76 414	~	~
22	Warner Bros. Entertainment Nederland B.V.	NL	73 092	94 534	75 789	~	~	~
23	Nordisk Film Distribution AB	SE	38 392	52 028	43 233	77 357	75 338	-2,6%
24	Universal Pictures International Germany GmbH	DE	~	95 676	73 698	~	~	~
25	Columbia Pictures Corporation Ltd	GB	120 109	123 129	191 152	68 899	~	~
26	Sociedad General de Derechos Audiovisuales S.A. (Sogeda)	ES	81 391	88 410	73 604	65 421	~	~
27	Lusomundo Audiovisuais	PT	53 656	53 401	52 575	61 808	~	~
28	Eagle Pictures S.P.A.	IT	97 778	89 937	80 365	76 329	61 211	-19,8%
29	Scanbox Entertainment Group A/S	DK	33 706	52 229	75 841	~	60 425	~
30	Pathé Distribution Ltd	GB	50 106	73 344	61 978	53 986	~	~
31	Paramount Pictures France	FR	56 850	57 205	45 433	50 180	53 930	7,5%
32	Buena Vista International France	FR	63 079	39 107	64 593	49 926	51 635	3,4%
33	United Pictures International Italy S.R.L.	IT	27 046	42 709	37 069	41 927	51 592	23,1%
34	Sony Pictures Releasing GmbH	DE	251 696	221 944	218 551	51 573	~	~
35	United Pictures International Spain S.L.	ES	59 406	59 680	45 785	50 528	~	~
36	Audio-Visual Enterprises S.A.	GR	36 426	36 922	53 933	55 650	48 587	-12,7%
p.m.	Prooptiki S.A.	GR	25 742	22 500	-	-	-	-
37	Alliance Atlantis Releasing Ltd (Momentum)	GB	54 936	62 213	71 136	65 468	46 883	-28,4%
38	Oy Nordisk Film AB	SE	24 319	32 963	28 189	36 942	45 994	24,5%
39	Manga Films S.L.	ES	47 234	45 796	46 574	43 077	~	~
40	SF Norge AS	NO	46 351	51 567	48 637	58 009	41 517	-28,4%

① 2006 over 13 months.

② 2005 over 13 months.

③ 2005 over 18 months.

Source: European Audiovisual Observatory

T.16.6

The 15 leading film exhibition groups in Europe 2004-2008

Operating revenues (EUR thousand).

Rank	Company	Country	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07
1	Odeon and UCI Cinemas Group Ltd ¹	GB	165 688	698 020	715 016	703 683	574 134	-18,4%
<i>p.m.</i>	United Cinemas International Acquisitions Ltd	GB	-	474 841	429 846	357 244	-	-
<i>p.m.</i>	Odeon Cinemas Ltd	GB	238 805	241 181	228 976	220 821	168 106	-23,9%
<i>p.m.</i>	United Cinemas International (UK) Ltd	GB	164 430	166 243	151 468	134 521	96 482	-28,3%
<i>p.m.</i>	ABC Cinemas Ltd	GB	50 818	49 598	46 693	45 958	33 750	-26,6%
<i>p.m.</i>	United Cinemas International (Ireland)	IE	19 533	19 126	14 266	~	~	~
<i>p.m.</i>	United Cinemas International Multiplex GmbH est.	DE	65 232	66 700	73 561	70 085	67 552	-3,6%
<i>p.m.</i>	Cinesa - Compania de Iniciativas y Espectaculos SA (cons.)	ES	73 508	90 114	129 686	139 425	~	~
<i>p.m.</i>	Multicines y Espectaculos ²	ES	30 740	28 942	21 817	29 811	~	~
<i>p.m.</i>	Cineparque y Espectaculos S.A.	ES	47 770	44 906	45 243	43 896	~	~
<i>p.m.</i>	UCI Italia	IT	33 694	31 044	31 582	45 456	16 422	-63,9%
2	Europalaces	FR	407 728	381 237	413 700	427 000	468 000	9,6%
3	Cineworld Group PLC ³	GB	54 513	397 369	420 076	399 565	313 725	-21,5%
<i>p.m.</i>	Cineworld Cinemas Ltd	GB	201 887	213 535	224 252	201 263	159 322	-20,8%
<i>p.m.</i>	- Cine-UK Ltd	GB	120 854	165 805	173 438	169 431	137 862	-18,6%
4	VUE Entertainment Holdings (UK) Ltd	GB	243 071	265 417	319 450	319 856	295 889	-7,5%
<i>p.m.</i>	VUE Cinemas (UK) Ltd	GB	140 321	136 267	149 250	-	-	-
<i>p.m.</i>	Ster Century (UK) Ltd	GB	49 736	71 758	56 180	53 752	-	-100,0%
5	UGC (Activités exploitation)	FR	198 642	262 288	281 563	~	~	~
<i>p.m.</i>	- UGC Ciné Cité	FR	154 067	142 084	152 457	156 299	174 084	11,4%
<i>p.m.</i>	- UGC Ciné Cité Ile de France	FR	60 780	58 855	58 748	58 516	65 702	12,3%
<i>p.m.</i>	- UGC Iberia	ES	28 700	24 270	25 855	28 172	~	~
<i>p.m.</i>	- UGC Belgium	BE	26 736	22 711	22 245	22 089	18 659	-15,5%
6	AHL Group ⁴	AU	~	~	~	~	~	~
7	Kinepolis Group	BE	203 386	192 812	211 191	212 324	216 877	2,1%
<i>p.m.</i>	- Kinepolis Multi	BE	36 117	34 311	38 152	40 597	41 203	1,5%
<i>p.m.</i>	- Kinepolis Mega	BE	41 268	38 775	42 161	41 141	40 578	-1,4%
<i>p.m.</i>	- Kinepolis Espana	ES	37 652	42 327	38 655	~	~	~
8	Cinema City International N.V.	NL	98 938	104 400	143 791	161 340	189 051	17,2%
<i>p.m.</i>	Cinema City Poland SP Zoo	PL	39 980	39 424	55 733	75 837	~	~
9	CinemaxX AG	DE	188 148	171 284	178 738	173 286	180 394	4,1%
<i>p.m.</i>	CinemaxX Cinema GmbH	DE	103 790	92 655	99 116	96 833	~	~
<i>p.m.</i>	CinemaxX Danmark AS	DK	16 962	17 299	17 997	18 151	19 205	5,8%
10	CGR Cinemas (cons.)	FR	103 541	109 597	114 530	121 785	~	~
11	Greater Unionfilmpalast	DE	~	123 883	123 175	114 081	108 462	-4,9%
12	SF Bio Ab	SE	95 692	82 733	98 346	105 445	105 925	0,5%
13	Yelmo Cineplex S.L.	ES	91 549	86 253	89 192	~	~	~
14	National Amusements (UK) Ltd	GB	102 249	104 688	104 898	~	88 658	~
15	Pathé Theatres B.V.	NL	75 149	68 340	76 571	80 460	85 230	5,9%

¹ 2004 on 5 months. On 2 September 2004, the investment group Terra Firma acquired Odeon Equity Co. Limited (Odeon). On 28 October 2004, Terra Firma acquired sole control of United Cinema International (UK) Ltd. and Cinema International Corporation (UK) Limited.

² 2006 on 9 months

³ 2004 on 4 months. In October 2004, Blackstone Group acquired Cine-UK Ltd. On 1 December 2004, Blackstone Group (through its subsidiary Cineworld) acquired sole control of UGC.Cinema Holding Ltd.

⁴ The Australian group AHL took full control of Kieft & Kieft GmbH («Cinestar») in December 2003; the group also operates a number of theatres in the Middle East. AHL does not publish data on revenues. The ranking is based on estimates of the operating revenues of the former Kieft & Kieft GmbH.

Source: European Audiovisual Observatory

Leading exhibition groups in Europe
2008-2009

T.16.7

Group	Owners	Brands	Country	Sites 2009	Number of multiplexes 2008	Number of screens 2009	Admissions (millions) 2008	Operating revenues 2008 Th. EUR	Profit margin 2008 %
Odeon and UCI Cinemas Group Ltd (GB)	Monterey Capital III (Terra Firma)	UCI, Odeon, Cinesa, Cineparque	DE, ES, GB, IE, IT, AT, PT	200	~	1802	~	574 134	-10,1
AHL Group (AU)	Entbeear Pty Ltd	Cinestar, Greater Union Film Palast	AU, DE	123	~	1004	~	~	~
	Carlton Investments Ltd	Megabioscoop (NL)	Middle East	(World)					
	Investor Mutual Ltd	Birch, Carroll & Coyle (AU)							
Europalaces (FR)	Pathé (66 %), Gaumont (33 %)	Gaumont, Pathé	CH, FR, IT, NL	~	~	~	42,2	468 000	~
UGC (FR)	Family Verrechia, TF1 (34 %)	UGC, Ciné-Cité	BE, ES, FR, IT	~	~	>590	38	384 092	1,71
		Le Français, Ciné-Star Les Maillot							
CineWorld Group PLC (GB)	Blackstone Capital Partners (34,36 %)	CineWorld	GB, IE	75	71	ca780	45,1	313 725	9,22
		Europlex							
VUE Entertainment Holdings (UK) Ltd (GB)	Uberior Investments PLC (28,5%) James T. Richards (19,07%) Alan E. McNair (15,46 %)	VUE Cinemas Ster Cinemas Aurora Cinema	GB, IE	64	~	615	32	295 889	7,9
				(2008)	(2008)		(2007)		
Kinepolis Group (BE)	Kinohold BIS S.A. (35,54 %) AXA (15,28 %)	Kinepolis	BE, CH, ES, FR, PL	23	23	317	22	216 877	~
Cinema City International N.V. (NL)	IT International Theaters Ltd (IL, 64,4%)	Cinema City	BG, CZ, HU, PL, RO, IL	62	70	670	19,8	189 051	10,7
					(EUR+IL)				
CinemaxX (DE)	Dr. Kloiber GmbH (49,66 %) Kinepolis Group (12,61 %) Senator Entertainment AG (12,61 %) Deutsche Bank (6,1 %)	CinemaxX MaxX	DE, DK, CH, TR, CZ	38	35	312	17,9	180 394	-2,35
							(2007)		

Source: European Audiovisual Observatory

T.16.8

The 40 leading home video publishing/distribution companies
in the European Union 2004-2008

Operating revenues (EUR thousand).

Rank	Company	Country	2004	2005	2006	2007	2008	2008/07
1	2 Entertain Ltd. ^①	GB	152 394	280 429	289 700	328 165	258 565	-21,2%
p.m.	2 Entertain Video Ltd. (former VCI Group) ^②	GB	183 345	242 547	255 066	302 142	232 871	-22,9%
p.m.	BBC Video Ltd. ^②	GB	1 768	6 095	6 317	6 760	6 086	-10,0%
2	Twentieth Century Fox Home Entertainment Ltd.	GB	372 016	321 885	367 861	287 728	~	~
3	Buena Vista Home Entertainment (France) S.A.	FR	250 223	197 635	169 334	155 269	164 278	5,8%
4	Paramount Home Entertainment (UK)	GB	141 466	165 052	137 751	215 086	159 259	-26,0%
5	Sony Pictures Home Entertainment Ltd.	GB	218 829	171 251	195 716	124 836	~	~
6	TF1 Vidéo	FR	171 101	157 621	161 268	164 250	120 251	-26,8%
7	Universal Pictures Video France	FR	179 370	185 243	171 661	131 367	109 577	-16,6%
8	Twentieth Century Fox Home Entertainment Germany GmbH est.	DE	117 313	114 203	~	~	~	~
9	Twentieth Century Fox Home Entertainment France S.A.	FR	134 640	89 281	103 122	~	~	~
10	Universal Pictures International Ltd	GB	6 979	12 004	20 828	101 418	100 014	-1,4%
11	Sony Pictures Home Entertainment (France)	FR	108 215	114 442	106 275	87 579	~	~
12	Paramount Home Entertainment (Germany) GmbH est.	DE	62 432	86 110	72 765	~	84 717	~
13	Universal Picture Germany GmbH est.	DE	110 000	113 040	89 336	83 037	~	~
14	Paramount Home Entertainment (France)	FR	42 674	46 926	62 362	69 395	73 321	5,7%
15	Entertainment In Video Ltd	GB	163 128	96 808	102 477	68 995	~	~
16	Universum Film GmbH	DE	~	21 551	79 277	67 764	~	~
17	France Télévisions Distribution	FR	51576	61 212	62 486	66 303	~	~
18	Twentieth Century Fox Home Entertainment B.V.	NL	~	51 133	64 195	~	~	~
19	Walt Disney Studios Home Entertainment AB	SE	67 973	69 452	64 060	60 598	60 753	0,3%
20	Universal Pictures International UK and Ireland	GB	-	-	-	59 758	59 970	0,4%
21	Kinowelt Home Entertainment GmbH	DE	47 685	50 776	58 313	53 810	~	~
22	Granada Ventures Ltd	GB	31 983	41 055	50 242	52 128	~	~
23	Twentieth Century Fox Home Entertainment Italia	IT	65 852	52 465	65 509	49 031	~	~
24	Twentieth Century Fox Home Entertainment España SA	ES	55 570	57 093	48 218	48 828	~	~
25	Paramount Home Entertainment International B.V.	NL	26 220	35 732	34 518	46 315	~	~
26	Sony Pictures Home Entertainment	ES	67 766	40 073	44 263	~	~	~
27	Buena Vista Home Entertainment (Benelux) B.V.	NL	62 941	45 952	43 197	43 787	~	~
28	Seven Sept ^③	FR	56 246	-	81 351	49 482	43 079	-12,9%
29	M6 Interactions ^①	FR	124 909	111 927	108 869	90 626	38 609	-57,4%
30	Constantin AG (Video distribution revenues) est.	DE	22 700	52 900	28 100	44 675	40 875	-8,5%
31	Sony Pictures Home Entertainment BV	NL	30 151	31 454	37 957	~	~	~
32	Paramount Spain S.L.	ES	29 154	36 157	28 374	35 660	~	~
33	Paramount Home Entertainment (Italy)	IT	19 251	27 060	24 017	36 036	34 250	-5,0%
34	E1 Entertainment UK Ltd	GB	26 770	31 719	37 002	31 186	33 629	7,8%
35	Europacorp Diffusion	FR	16 500	27 102	15 281	32 945	~	~
36	Sony Pictures Home Entertainment	IT	32 880	34 716	34 073	32 406	~	~
37	Sony Pictures Home Entertainment AB ^④	SE	-	-	37 856	32 494	~	~
38	Lions Gate Home Entertainment UK Ltd	GB	2 065	2 955	22 764	31 686	~	~
39	Universal Pictures Italia	IT	50 816	65 052	~	28 307	~	~
40	Twentieth Century Fox Home Entertainment AB	SE	21 851	20 268	27 739	~	~	~

^① Includes music publishing.

^② 2004 over 13 months. In September 2004, BBC Video merged with the VCI Group to form 2 Entertain Ltd.

^③ 2006 over 19 months.

^④ 2006 over 14 months.

Not ranked due to lack of information: Fox Pathé Europa (FR), Paramount Home Entertainment BV (NL), Sony Pictures Home Entertainment GmbH (DE) / Buena Vista Home Entertainment (IT).

Source: European Audiovisual Observatory

Entertainment retailers, DVD rental and VoD companies in Europe

Operating revenues in EUR thousand.

T.16.9

2006-2009

Leading entertainment retailers ①	Country	Stores	Videoclub	On-line rental	On-line sales	On-line Music	VoD	2006	2007	2008	2008/07
Media Markt Saturn (cons.)	DE	•	•	•	•	•	• (IT)	15 156 000	17 122 000	19 000 000	11,0%
FNAC (cons.)	FR	•	•	•	•	•	•	4 266 900	4 583 000	4 587 000	0,1%
Amazon EU	LU	•	•	•	•	•	•	1 810	3 555 340	4 235 338	19,1%
Woolworth Group PLC ② ③	GB	•	•	•	•	•	•	4 160 990	4 021 125	~	~
HMV Group	GB	•	•	•	•	•	•	2 777 485	2 372 945	2 185 242	-7,9%
Smiths News Trading Ltd (WHSmith)	GB	•	•	•	•	•	•	1 797 690	1 816 363	1 539 825	-15,2%
Zavvi Retail Ltd ④	GB	•	•	•	•	•	•	501 303	~	~	~
France Loisirs	FR	•	•	•	•	•	•	389 497	379 699	359 940	-5,2%
iTunes S.A.R.L.	LU	•	•	•	•	•	•	132 200	224 500	353 400	57,4%
Librerie Feltrinelli (cons.)	IT	•	•	•	•	•	•	313 825	329 164	337 781	2,6%
Free Record Shop Holding B.V. ④	NL	•	•	•	•	•	•	323 205	325 402	332 695	2,2%
Blockbuster Entertainment Ltd	GB	•	•	•	•	•	•	358 946	412 352	307 310	-25,5%
Borders (UK) Ltd ⑤	GB	•	•	•	•	•	•	333 431	292 680	~	~
Welbild Plus Medienvertrieb est.	DE	•	•	•	•	•	•	280 000	280 000	280 000	-
Virgin Stores	FR	•	•	•	•	•	•	367 638	376 841	258 145	-31,5%
Bol.com B.V.	NL	•	•	•	•	•	•	107 087	171 369	225 287	31,5%
Empik SP Z.O.O.	PL	•	•	•	•	•	•	160 071	213 307	~	~
Domo Retail S.A.	RO	•	•	•	•	•	•	128 248	182 248	~	~
Xtra-Vision (Blockbuster Group)	IE	•	•	•	•	•	•	141 197	158 564	~	~
Blockbuster Italia S.P.A.	IT	•	•	•	•	•	•	131 788	138 769	133 176	-4,0%
Ex Libris	CH	•	•	•	•	•	•	100 203	107 554	130 510	~
E-Shop Gr. S.A.	GR	•	•	•	•	•	•	46 389	73 588	113 253	53,9%
ECI Holding B.V.	NL	•	•	•	•	•	•	119 227	109 417	~	~
Amazon.co.UK Ltd	GB	•	•	•	•	•	•	115 828	110 279	98 795	-10,4%
CDON AB	SE	•	•	•	•	•	•	78 620	94 436	79 645	-15,7%

Video rental and VoD companies	Country	Stores	Videoclub	On-line rental	On-line sales	On-line Music	VoD	2006	2007	2008	2008/07
Lovefilm International Ltd	GB	•	•	•	•	•	•	61 785	67 028	76 544	14,2%
Filmflex Movies Ltd	GB	•	•	•	•	•	•	24 159	33 340	28 949	-13,2%
Videobuster Entertainment GmbH	DE	•	•	•	•	•	•	~	~	25 000	~
Lovefilm UK ④	GB	•	•	•	•	•	•	-	-	17 323	-
Glow Entertainment Group	FR	•	•	•	•	•	•	4 297	5 944	5 640	-5,1%
Lovefilm Sverige	SE	•	•	•	•	•	•	2 334	5 800	4 830	-16,7%
Locafilm Interactive	FR	•	•	•	•	•	•	1 189	2 171	3 604	66,0%
Lovefilm Norge AS	NO	•	•	•	•	•	•	2 133	2 192	~	~

Source: European Audiovisual Observatory

① Retailers selling exclusively videogames have been excluded.

② 2006 on 18 months.

③ Filed for bankruptcy in December 2008.

④ On-line sales services (music and VoD) interrupted in June 2009.

⑤ Borders (UK) Ltd was put into administration in November 2009.

Sources

Sources

Quellen

Contents	Sommaire	Inhalt	
Sources	Sources	Quellen	126
Acronyms	Sigles	Abkürzungen	127
Abbreviations	Abréviations	Abkürzungen	128

Organisations which provided pan-European data for this volume

MEDIA SALLES <http://www.mediasalles.it>

CINEMA D'EUROPA

 MEDIA SALLES

The MEDIA Salles project operates within the framework of the European Union's MEDIA Programme, with the support of the Italian Government. MEDIA Salles fosters the theatrical distribution of European films. This aim is pursued both by events involving Europe's cinema exhibitors and by initiatives to raise the visibility of European productions with industry players and potential audiences. Current initiatives from MEDIA Salles dovetail in a programme with a triple focus - training, promotion and information. Training initiatives are specifically aimed at exhibitors and include professional courses on digital cinema. Promotion focuses on creating a launching pad for European audiovisual products at the most important professional shows throughout the world and information services include the European Cinema Yearbook and newsletters on digital cinema.

Organismes ayant fourni des données paneuropéennes pour ce volume

MEDIA Salles, projet qui opère dans le cadre du Programme MEDIA de l'Union Européenne avec le soutien du Gouvernement Italien, encourage la distribution de produits audiovisuels européens dans les cinémas, aussi bien avec des initiatives qui impliquent les exploitants européens, qu'avec des événements visant à accroître la visibilité des productions européennes entre les opérateurs et le public potentiel. Les actions actuellement développées par MEDIA Salles concernent principalement trois secteurs - la formation, la promotion et l'information. Les actions de formation sont spécifiquement destinées à l'intention des exploitants et englobent des formations professionnelles au cinéma numérique. La promotion vise à fournir un tremplin pour les productions européennes aux principaux salons professionnels à travers le monde. Les services d'information incluent l'annuaire Les Chiffres Clefs du Cinéma Européen et des lettres d'information sur le cinéma numérique.

Organisationen, die mit gesamteuropäischen Angaben zu diesem Band beigetragen haben

Das MEDIA Salles Projekt operiert im Rahmen des MEDIA Programmes der Europäischen Union und wird von der italienische Regierung unterstützt. MEDIA Salles fördert die Verbreitung von europäischen Filmen in Kinos. Die Umsetzung dieses Zieles erfolgt durch Events für europäische Kinobetreiber und durch Initiativen, die darauf abzielen die Sichtbarkeit europäischer Produktionen im Filmsektor und bei potentiellen Kinobesuchern zu erhöhen. Aktuelle MEDIA Salles Initiativen werden in einem Programm zusammengefasst, das sich auf drei Schwerpunkte fokussiert - Training, Promotion und Information. Trainingsinitiativen richten sich speziell an Kinobetreiber und umfassen professionelle Weiterbildungsveranstaltungen zum Thema Digitales Kino. Promotionsaktivitäten fokussieren sich darauf, auf den weltweit wichtigsten Branchenveranstaltungen Präsentationsplattformen für europäische audiovisuelle Produktionen zu schaffen. Informationsdienstleistungen umfassen das European Cinema Yearbook sowie Newsletter zum Digitalen Kino.

SCREEN DIGEST <http://www.screendigest.com>

screen digest

Publisher of European audiovisual information and statistics for the past thirty years. The main activity of Screen Digest is the publication of a monthly magazine, Screen Digest, which contains the latest news and references on European and global audiovisual developments, as well as statistics.

Thematic information areas: market and economic information from the whole of Europe, especially relating to video, new technologies and multimedia.

Screen Digest édite des informations et des statistiques sur l'audiovisuel depuis 30 ans. Son activité principale est la publication mensuelle du magazine Screen Digest, contenant des informations récentes sur l'audiovisuel, des références bibliographiques sur les développements dans le secteur de l'audiovisuel en général et en Europe en particulier, ainsi que des statistiques.

Domaine thématique : informations sur les marchés d'Europe, plus particulièrement sur les industries du cinéma, de la vidéo, des nouvelles technologies et du multimédia.

Verlag für europäische audiovisuelle Informationen und Statistiken aus den letzten 30 Jahren. Die Haupttätigkeit von Screen Digest ist die Veröffentlichung der Monatsschrift Screen Digest, die die neuesten Nachrichten und Hinweise auf weitere Informationen über europäische und internationale audiovisuelle Entwicklungen sowie Statistiken enthält.

Themenbereich: Markt- und Wirtschaftsinformationen aus ganz Europa, besonders für die Bereiche Film, Video, neue Technologien und Multimedia.

BUREAU VAN DIJK ELECTRONIC PUBLISHING (BVDEP) <http://www.bvdep.com>
 250 Avenue Louise 1050 BRUXELLES BELGIQUE

MEDIA PROGRAMME http://ec.europa.eu/information_society/media/index_en.htm

INTERNATIONAL VIDEO FEDERATION (IVF) <http://www.ivf-video.org>
 83 Rue Ducale 1000 BRUXELLES BELGIQUE

EUROSTAT <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>
 Bâtiment Jean Monnet Rue Alcide de Gasperi 2920 LUXEMBOURG

List of acronyms
used in this volume

Liste des sigles utilisés
dans le présent volume

In diesem Band
verwendete Abkürzungen

AHFD	HU	Association of Hungarian Film Distributors
AIC	SK	Audiovisual Information Centre
AKM	AT	Gesellschaft der Autoren, Komponisten und Musikverleger
ANICA	IT	Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche ed Affini
BXL	BE	Brussels region / Agglomération bruxelloise / Ballungsraum Brüssel
CAA	GB	Cinema Advertising Association
CBS	HR	Central Bureau of Statistics
CCH	IT	Centro Studi Cinecittà Holding
CMK	MK	Cinémathèque of Macedonia
CNA	LU	Centre national de l'audiovisuel
CNC	FR	Centre national du cinéma et de l'image animée
CNC	RO	Centrul National al Cinematografiei
CNPS	RO	Comisia Nationala Pentru Statistica
CSA	GB/IE	Carlton Screen Advertising
CSBL	LV	Central Statistical Bureau of Latvia
CSO	PL	Central Statistical Office
DD	RU	Double-D
DDM	FR	Direction du développement des médias
DFI	DK	Danish Film Institute
DGC	IT	Direzione Generale per il Cinema
DKS	DK	Danmarks Statistik
EFSA	EE	Estonian Film Foundation
EIREN	JP	Motion Picture Producers Association of Japan
EUROSTAT		Statistical Office of the European Communities Office statistique des Communautés européennes Statistisches Amt der Europäischen Gemeinschaften
Exh. Ass.	TR	Exhibitors' Association
F&K	NO	<i>Film&Kino</i>
FAF	AT	Fachverband der Audiovisions- und Filmindustrie
FFA	DE	Filmförderungsanstalt
FFF	FI	Finnish Film Foundation
FMI		Fonds monétaire international (=IMF)
FSRS	SI	Filmski sklad Republike Slovenije
GFC	GR	Greek Film Center
HAC	HR	Croatian Audiovisual Centre
HI	IS	Hagstofa Íslands
HRK	HR	Hrvatska Kinoteka
ICAA	ES	Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales
ICA	PT	Instituto do Cinema e do Audiovisual
IFB	IE	Bord Scannán na hÉireann / Irish Film Board
IMF		International Monetary Fund (=FMI)
INE	PT	Instituto Nacional de Estadística
INS	BE	Institut national de statistique
IVF		International Video Federation
LCDA	LT	Lithuanian Cinema Distributors' Association

LFF	LU	Luxembourg Film Fund
MFC	MT	Malta Film Commission
MFB/FWB	BE	<i>Moniteur du film en Belgique / Film Wijzer in België</i>
Min. Cult.	BE (CFB)	Ministère de la Communauté française, D.G. de la culture
Min. Cult.		Ministry of Culture
Min. Cult.	CY/HU	Ministry of Education and Culture
MPAA	US	Motion Picture Association of America
MS		MEDIA Salles
NATO	US	National Association of Theater Owners
NFC	BG	National Film Center
NFC	LV	National Film Centre
NFC	NL	Nederlandse Federatie voor de Cinematografie
NFI	NO	Norsk filminstitutt
NFF	NL	Nederlands Fonds voor de Film
NFF	NO	Norsk filmfond
NFO	HU	National Film Office
NVB	NL	Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten
NVF	NL	Nederlandse Vereniging van Filmverhuurders
OBS		European Audiovisual Observatory Observatoire européen de l'audiovisuel Europäische Audiovisuelle Informationsstelle
OFC	CH	Office fédéral de la culture, Section cinéma
ÖFI	AT	Österreichisches Filminstitut
OFS	CH	Office fédéral de la statistique
PIO	CY	Press and Information Office
PISF	PL	Polish Film Institute
RFB	RU	<i>Russian Film Business Today</i>
SD	GB	<i>Screen Digest</i>
SF	GB	<i>Screen Finance</i>
SFI	SE	Swedish Film Institute
SFP	PL	Polish Filmmakers Association
SIAE	IT	Società Italiana degli Autori ed Editori
Sinema	TR	<i>Antrakt Sinema Gazetesi</i>
SIS	TR	State Institute of Statistics
SKFI	SK	Slovak Film Institute
SKUFD	SK	Slovak Union of Film Distributors
SL	LT	Statistics Lithuania
SMAIS	IS	Icelandic Association of Film Rights Holders
SOS	SI	Statistical Office of Slovenia
SPIO	DE	Spitzenorganisation der Filmwirtschaft
SSO	EE	Statistical Office of Estonia
SSO	MK	State Statistical Office
STATEC	LU	Service central de la statistique
UFD	CZ	Unie filmových distributorů
UKFC	GB	UK Film Council
UKFC RSU	GB	UK Film Council Research & Statistics Unit
VAF	BE	Vlaams Audiovisueel Fonds

Source: European Audiovisual Observatory

List of abbreviations
used in this volumeListe des abréviations utilisées
dans le présent volumeIn diesem Band
verwendete Abkürzungen

-	not applicable	ne s'applique pas	trifft nicht zu
~	not available	non communiqué	keine Angabe
cons.	consolidated	consolidé	konsolidiert
copr.	(=co-prod.)	Coproduction	(=Koprod.)
copr. maj.	(=maj. co-prod.)	Coproduction majoritaire	(=Mehr. Koprod.)
copr. min.	(=min. co-prod.)	Coproduction minoritaire	(=Minderh. Koprod.)
co-prod.	co-production	(=copr.)	(=Koprod.)
DISCIN	Distribution (film)	Distribution (cinéma)	Filmverleih
DIST	Distribution (television)	Distribution (télévision)	Vertrieb von Fernsehprogrammen
est.	estimation	estimation	Schätzung
EXH	Exhibition (Film)	Exploitation (cinéma)	Kinoauswertung
Koprod.	(=co-prod.)	(=coprod.)	Koproduktion
maj. co-prod.	Majoritary co-production	(=coprod. maj.)	(=Mehr. Koprod.)
Mehr. Koprod.	(=maj. co-prod.)	(=coprod. maj.)	Mehrheitliche Koproduktion
min. co-prod.	Minoritary co-production	(=coprod. min.)	(=Minderh. Koprod.)
Minderh. Koprod.	(=min. co-prod.)	(=coprod. min.)	Minderheitliche Koproduktion
NACE	Classification of Economic Activities	Nomenclature des activités économiques	Klassifizierungssystem für ökonomische Aktivitäten
p.m.	pro memoria	pour mémoire	pro memoria
PRODCIN	Production (film)	Production (cinéma)	Produktion (Film)
PRODT	Production (television)	Production (télévision)	Produktion (Fernsehen)
RIGHTS	Trade in television rights	Négoce de droits audiovisuels	Handel mit Sendelizenzen
TV	Television	Télévision	Fernsehen
VID	Video	Vidéo	Video
Source	Source	Source	Quelle

Data in italics are estimated or provisional.

Les données en italiques sont estimées
ou provisoires.Kursiv gedruckte Daten sind geschätzt
oder vorläufig.European States non-
members of the European
Audiovisual ObservatoryEtats européens non-membres
de l'Observatoire européen
de l'audiovisuelEuropäische Staaten,
die nicht Mitglied der
Informationsstelle sind

BA	Bosnia and Herzegovina	Bosnie-Herzégovine	Bosnien-Herzegowina
BY	Belarus	Bielorussie	Weißrussland
CS	Serbia and Montenegro (to June 2006)	Serbie et Monténégro (jusqu'en juin 2006)	Serbien und Montenegro (bis Juni 2006)
MD	Moldova	Moldavie	Moldawien
ME	Montenegro (from June 2006)	Monténégro (à partir de juin 2006)	Montenegro (seit Juni 2006)
RS	Serbia (from June 2006)	Serbie (à partir de juin 2006)	Serbien (seit Juni 2006)
UA	Ukraine	Ukraine	Ukraine

Source: European Audiovisual Observatory

Members of the
European Audiovisual
Observatory

Membres de
l'Observatoire européen
de l'audiovisuel

Mitglieder der
Europäischen Audiovisuellen
Informationsstelle

AL	Albania	Albanie	Albanien
AT	Austria	Autriche	Österreich
BE	Belgium	Belgique	Belgien
BG	Bulgaria	Bulgarie	Bulgarien
CH	Switzerland	Suisse	Schweiz
CY	Cyprus	Chypre	Zypern
CZ	Czech Republic	République tchèque	Tschechische Republik
DE	Germany	Allemagne	Deutschland
DK	Denmark	Danemark	Dänemark
EE	Estonia	Estonie	Estland
ES	Spain	Espagne	Spanien
FI	Finland	Finlande	Finnland
FR	France	France	Frankreich
GB	United Kingdom	Royaume-Uni	Vereinigtes Königreich
GR	Greece	Grèce	Griechenland
HR	Croatia	Croatie	Kroatien
HU	Hungary	Hongrie	Ungarn
IE	Ireland	Irlande	Irland
IS	Iceland	Islande	Island
IT	Italy	Italie	Italien
LI	Liechtenstein	Principauté du Liechtenstein	Fürstentum Liechtenstein
LT	Lithuania	Lituanie	Litauen
LU	Luxembourg	Luxembourg	Luxemburg
LV	Latvia	Lettonie	Lettland
MK	"The former Yugoslav Republic of Macedonia"	"Ex-République yougoslave de Macédoine"	"Ehemalige jugoslawische Republik Mazedonien"
MT	Malta	Malte	Malta
NL	Netherlands	Pays-Bas	Niederlande
NO	Norway	Norvège	Norwegen
PL	Poland	Pologne	Polen
PT	Portugal	Portugal	Portugal
RO	Romania	Roumanie	Rumänien
RU	Russian Federation	Fédération de Russie	Russische Föderation
SE	Sweden	Suède	Schweden
SI	Slovenia	Slovénie	Slowenien
SK	Slovak Republic	République slovaque	Slowakische Republik
TR	Turkey	Turquie	Türkei
EUR 15	European Community prior to 1 May 2004	Communauté européenne avant le 1 ^{er} mai 2004	Europäische Gemeinschaft vor dem 1. Mai 2004
EUR 25	European Community prior to 1 January 2007	Communauté européenne avant le 1 ^{er} janvier 2007	Europäische Gemeinschaft vor dem 1. Januar 2007
EUR 27	European Community from 1 January 2007	Communauté européenne à partir du 1 ^{er} janvier 2007	Europäische Gemeinschaft seit dem 1. Januar 2007

Non-European States

Etats non-européens

Außereuropäische Staaten

AU	Australia	Australie	Australien
BR	Brazil	Brésil	Brasilien
CA	Canada	Canada	Kanada
CN	China	Chine	China
CO	Colombia	Colombie	Kolumbien
DZ	Algeria	Algérie	Algerien
EC	Ecuador	Equateur	Ecuador
EG	Egypt	Egypte	Ägypten
HK	Hong Kong	Hong-Kong	Hong Kong
ID	Indonesia	Indonésie	Indonesien
IL	Israel	Israël	Israel
IN	India	Inde	Indien
JO	Jordan	Jordanie	Jordanien
JP	Japan	Japon	Japan
KR	South Korea	République de Corée	Südkorea
LB	Lebanon	Liban	Libanon
MA	Morocco	Maroc	Marokko
MX	Mexico	Mexique	Mexiko
NZ	New Zealand	Nouvelle Zeelande	Neuseeland
SG	Singapore	Singapour	Singapur
TH	Thailand	Thaïlande	Thailand
TN	Tunisia	Tunisie	Tunesien
TW	Taiwan	Taiwan	Taiwan
US	United States of America	Etats-Unis d'Amérique	Vereinigte Staaten von Amerika
ZA	South Africa	Afrique du sud	Südafrika

Film, television and video in Europe

YEARBOOK 2009

The three-volume European Audiovisual Observatory Yearbook offers a comprehensive overview of the audiovisual sector in the Observatory's 36 member states.

Data from more than 1,000 different sources are collected and analysed, and information is presented in over 500 graphs and tables. The result is a unique overview of Europe's audiovisual markets in film, television and video.

The impartiality of the data presented is guaranteed by the Observatory's status as a pan-European public body.

The three volumes of the Yearbook constitute an outstanding source for all those involved in the audiovisual sector, whether policy makers, professionals or academics.

Film, télévision et vidéo en Europe

ANNUAIRE 2009

L'Annuaire de l'Observatoire européen de l'audiovisuel présente en trois volumes une analyse complète du secteur audiovisuel (cinéma, télévision et vidéo) dans ses 36 Etats membres.

La préparation et l'exploitation de données issues de plus de mille sources différentes et la présentation des résultats en plus de cinq cents graphiques et tableaux donnent une vue d'ensemble unique du marché en Europe.

Le statut d'organisme de service public paneuropéen garantit l'impartialité de ces données.

Le présent Annuaire en trois volumes constitue de ce fait une remarquable source d'information pour les professionnels, les décideurs et les scientifiques.

Film, Fernsehen und Video in Europa

JAHRBUCH 2009

Das Jahrbuch der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle gibt für ihre 36 Mitgliedstaaten in drei Bänden einen umfassenden Überblick über die Entwicklung des audiovisuellen Sektors in den Bereichen Film, Fernsehen und Video.

Die Aufbereitung und Auswertung von mehr als 1000 Einzelquellen und die Darstellung der Ergebnisse in über 500 Graphiken und Tabellen verschaffen in Europa einen einmaligen Marktüberblick.

Die Neutralität der Darstellung wird durch den öffentlich-rechtlichen Status der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle garantiert.

Damit bietet das vorliegende Jahrbuch mit seinen drei Bänden eine hervorragende Informationsquelle für alle Zielgruppen in der Politik, in der Industrie und in der Wissenschaft.

VOLUME
BAND

1

Television in 36 European States

La télévision dans
36 Etats européens

Fernsehen in
36 europäischen Staaten

195€

272 pages | Seiten
ISBN 978-92-871-6812-2
PDF VERSION

VOLUME
BAND

2

Trends in European television

Les tendances de la
télévision européenne

Trends im
europäischen Fernsehen

195€

224 pages | Seiten
ISBN 978-92-871-6813-9
PDF VERSION

VOLUME
BAND

3

Film and home video

Cinéma
et vidéo

Film und
Video

142,50€

128 pages | Seiten
ISBN 978-92-871-6814-6
PDF VERSION

The content of the Yearbook is also available online:

Le contenu de cet annuaire est également disponible en ligne :

Die Inhalte des Jahrbuchs stehen auch online zur Verfügung:

http://www.obs.coe.int/yb_premium/