

2020/21 FR

Accord Partiel Elargi sur les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe
Cycle de Certification 2020-2021

Itinéraire candidat :

LA ROUTE D'ÉNEE

Raport d'expert indépendant

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



Expert indépendant:

Ayşegül Yılmaz, Ph.D.

Expert indépendant

**Les opinions exprimées dans ce rapport d'expert indépendant sont celles de l'auteur et n'engagent pas l'Accord Partiel Élargi sur les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.*

TABLE DES MATIÈRES

1. Sommaire Exécutif	4
2. Introduction	5
3. Corps de l'évaluation	6
3.1 Thème de l'itinéraire culturel	6
3.1.1 Définition du thème de l'itinéraire	6
3.1.2 Contexte historique et culturel	7
3.1.3 Les valeurs du Conseil de l'Europe représentées par le thème	9
3.2 Liste des priorités d'action	9
3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement	10
3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen	10
3.2.3 Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens	11
3.2.4 Pratique contemporaines de la culture et des arts	11
3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable	12
3.3 Réseau de l'itinéraire culturel	15
3.3.1 Aperçu de la structure institutionnelle/juridique du réseau	15
3.3.2 Composition actuelle du réseau par pays et par type de membre	17
3.3.3 Stratégie pour l'extension du réseau dans les trois années à venir	17
3.4 Outils de communication	18
3.4.1 État actuel des outils de communication développés par le réseau	18
4. Conclusions et recommandations	19
5. Liste de références	24
6. Annexe 1 : Entretiens en ligne avec la direction du réseau, les membres du réseau et les personnes extérieures au réseau & Visite sur le terrain à Edremit	25
7. Annexe 2 : Liste de contrôle de l'évaluation des experts	28

1. Sommaire Exécutif

La Route d'Énée est un Itinéraire linéaire et principalement nautique, qui s'étend des côtes nord-ouest de la Turquie aux côtes du Latium Vetus en Italie. Le thème de l'itinéraire repose sur le poème épique latin appelé « Énéide » écrit par le poète de la Rome antique Virgile (Publius Vergilius Maro) qui a vécu au premier siècle avant Jésus-Christ. Le réseau de la Route implique les cinq pays suivants : la Turquie, la Grèce, l'Albanie, la Tunisie et l'Italie (dans l'ordre de l'itinéraire), et est géré par l'Association de la Route d'Énée basée à Rome. L'Association a été créée en 2018 et compte actuellement 32 membres. Le réseau de la Route est donc encore jeune et est en train d'étendre sa base ainsi que de développer des collaborations pour divers projets à venir. Du site archéologique de Troie (Turquie) jusqu'au Colisée de Rome, la Route relie un certain nombre de sites archéologiques connus et peu connus, dont certains sont inscrits au patrimoine mondial. L'objectif de l'itinéraire est de favoriser le dialogue multiculturel, la découverte archéologique et le développement local pour des destinations touristiques alternatives.

Le thème de la Route répond à tous les critères, et est bien justifié et développé sur la base de preuves historiques. La Route offre un potentiel important pour tous les domaines d'actions prioritaires, diverses activités ont déjà été organisées et des mesures ont été prises pour lancer plusieurs projets de développement de la Route. Cependant, la communication et la coopération entre les membres du réseau sont encore faibles. C'est pourquoi des projets de collaboration doivent encore voir le jour entre les pays partenaires. En outre, la Route semble manquer d'une stratégie claire de développement et s'adresse au tourisme le plus haut de gamme. L'itinéraire doit également inviter davantage de membres potentiels des pays moins représentés, ainsi que d'autres domaines et industries. Ces lacunes doivent être comblées au cours des trois prochaines années pour obtenir la certification « Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe ».

2. Introduction

La Route d'Énée est un Itinéraire linéaire et principalement nautique, qui s'étend des côtes nord-ouest de la Turquie aux côtes du Latium Vetus en Italie. Le thème de la Route repose sur le poème épique latin appelé « Énéide », écrit par le poète de la Rome antique Virgile (Publius Vergilius Maro) qui a vécu au premier siècle avant Jésus-Christ. Inspiré de l'Illiade d'Homère, l'Énéide raconte l'histoire légendaire du héros troyen Énée qui, après la chute de sa ville, Troie, se lance dans un long et aventureux voyage à travers la Méditerranée pour trouver un endroit approprié dans le but de construire une nouvelle Troie. Après avoir visité de nombreux endroits de la Méditerranée, il s'installe finalement au Latium, ce qui lui permettra de fonder Rome et l'Empire romain et de devenir l'ancêtre des Romains.

La légende revêt donc une importance particulière, car elle établit un lien mythologique et historique fort entre Troie en Asie Mineure (l'actuelle Anatolie) et la fondation de l'Europe. En suivant le récit de l'Énéide, la Route d'Énée entend mettre en évidence ce lien et relie les différents sites archéologiques connus et moins connus aux villes historiques côtières liées au voyage épique d'Énée afin de favoriser le dialogue entre ces lieux et de faciliter les échanges culturels, scientifiques et éducatifs entre ses différents membres, profondément liés à la fondation de l'Europe. Toutefois, l'itinéraire ne vise pas seulement à promouvoir les sites archéologiques pertinents, il se concentre également sur les paysages ruraux et les zones naturelles entourant ces sites dans le but de favoriser les concepts de tourisme lent et de valorisation du patrimoine culturel local matériel et immatériel, ainsi que de contribuer à la protection de ces zones culturelles et naturelles.

La route d'Énée relie les sites archéologiques suivants, dont neuf sont inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO. Dans l'ordre où ils apparaissent dans la légende, ces sites sont : Troie, Antandros et Ainos (Turquie) ; Délos et Pergame (Grèce) ; Butrint (Albanie) ; Castrum Minervae (Italie) ; Carthage (Tunisie) ; Hera Lacinia, Ségeste, Cumes, Champs Phlégréens, Lavinium, Colisée (Italie). Ces sites se trouvent sur le territoire des villes suivantes : Çanakkale, Edremit, Enez (Turquie) ; Mikonos et Chania (Grèce) ; Sarande (Albanie) ; Carthage (Tunisie) ; Castro, Trapani, Erice, Centola Palinuro, Pozzuoli, Gaeta, Pomezia et Rome (Italie). L'itinéraire sera donc une collaboration entre les cinq pays : Turquie, Grèce, Tunisie et Italie (dans l'ordre du récit).

La Route est gérée par l'Association de la Route d'Énée (créée en 2018 et basée à Rome, Italie) dont la municipalité d'Edremit (Turquie) est le membre fondateur. En décembre 2020, la Route compte 32 membres du réseau, mais l'adhésion de nouveaux membres est en cours. La composition du réseau actuel est la suivante : dix autorités locales, une autorité régionale, deux organismes gouvernementaux, trois départements universitaires, sept organisations non gouvernementales (ONG), sept petites et moyennes entreprises (PME) et deux sites patrimoniaux. Il a en outre dressé la liste des membres en cours d'adhésion au réseau et/ou potentiellement intéressés par une future adhésion : 22 autorités locales, quatre musées, six parcs naturels et cinq autorités régionales.

3. Corps de l'évaluation

3.1 Thème de l'itinéraire culturel

3.1.1 Définition du thème de l'itinéraire

La Route d'Énée est basée sur le poème épique appelé « Énéide » écrit par Virgile, un poète latin qui a vécu au premier siècle avant Jésus-Christ (70 avant J.-C. - 19 avant J.-C.). Inspiré par l'Illiade d'Homère, Virgile a souhaité écrire sa propre version de la légende transformant l'Énéide en un mythe fondateur puissant qui liait l'établissement de Rome et de l'Empire romain aux légendes de Troie (également connue sous le nom de Troia) dans l'ancienne région de Troade en Asie Mineure, aujourd'hui le nord-ouest de l'Anatolie (voir figure 1). L'Énéide est considéré comme le chef-d'œuvre de Virgile et comme l'une des plus grandes œuvres de la littérature latine. La légende raconte l'histoire du personnage mythologique « Énée », appelé par les dieux pour fonder une nouvelle ville de Troie après que la ville a été envahie par les Grecs puis incendiée. Énée quitte la ville en feu de Troie avec son père Anchise et son fils Ascagne, traverse le mont Ida (montagnes Kaz) et arrive dans l'ancienne ville d'Antandros (près de l'actuelle ville d'Edremit) sur les rives de la mer Égée. Là, Énée et ses compagnons de Troie construisent leurs navires avec le bois sacré du mont Ida et se lancent dans un voyage d'aventure à travers le centre-est de la Méditerranée afin de trouver un endroit approprié pour la construction d'une nouvelle ville de Troie. Leur voyage comprend Ainos (Enez, Turquie), Délos, Pergame, Strophades, Nicopolis d'Épire (Grèce), Butrint (Albanie), Castrum Minervae (Pouilles, Italie), Crotona avec le sanctuaire de Héra Lacinia (Calabre, Italie), le détroit de Messine, la rivière des Cyclopes, Trapani et Erice (Sicile, Italie), Carthage (Tunisie), Cap Palinuro, Cumes, champs Phlégréens (Campanie), Gaeta, pour finalement s'installer au Latium et construire Lavinium, qui conduira à la fondation de Rome et de l'Empire romain (voir figure 3). Énée devient l'ancêtre des Romains, et ses petits-fils Rémus et Romulus (représentés sur des pièces de monnaie antiques buvant le lait de la louve) deviennent les fondateurs de Rome. À travers ce voyage légendaire, le récit établit donc un lien mythologique et historique entre l'Asie Mineure (Anatolie) et la civilisation européenne, caractérisé par une forte dimension de rencontre interculturelle entre les personnes et les lieux, traduite par de nouvelles valeurs positives de coexistence et d'enrichissement mutuel. La figure d'Énée incarne donc les valeurs de dialogue et de compréhension entre les peuples méditerranéens, d'empathie et de solidarité humaine.



Figure 1 : Site du patrimoine mondial de Troie



Figure 2 : Antandros (villa romaine)



Figure 3 : Carte de la Route d'Énée

3.1.2 Contexte historique et culturel

Le chef-d'œuvre de Virgile, l'Énéide, et tous les lieux liés à la légende d'Énée forment le contexte historique et culturel de la Route d'Énée. Il ne fait aucun doute que ce chef-d'œuvre latin a eu une influence significative sur l'histoire et le patrimoine européens pendant de nombreux siècles, non seulement parce qu'il associe la fondation de l'Empire romain à la chute de Troie, mais aussi parce qu'il rapproche les ancêtres d'Énée (qui se sont installés dans l'ancienne Phrygie) de l'Italie actuelle, indiquant les liens étroits entre l'Asie Mineure (Anatolie) et ce qui est devenu la civilisation européenne.

Avec sa riche histoire, son patrimoine culturel, ainsi que ses valeurs mythologiques et naturelles, l'ancienne région de Troas en Asie Mineure (aujourd'hui l'Anatolie, Turquie) a eu une influence contextuelle particulière puisqu'elle constitue l'un des territoires les plus importants de la Route d'Énée avec la région de la Thrace, qui accueille le deuxième lieu du voyage d'Énée, Ainos (Enez), le long des côtes de l'Asie Mineure du nord-ouest (Turquie) après avoir fui Troie et mis les voiles à Antandros. Aussi connue sous le nom de « Troade », terre de Troie, la zone est une ancienne région principalement formée par l'avancée nord-ouest de l'Asie Mineure (la Turquie actuelle) dans la mer Égée. Elle s'étendait du golfe d'Edremit (ancienne Adramyttion) au sud, à la mer de Marmara et aux Dardanelles au nord et de la chaîne de montagnes Ida et ses contreforts nord à l'est, à la mer Égée à l'ouest.

Dans la zone sud-est se trouve le mont Ida (l'actuelle montagne Kaz), qui s'élève à une hauteur de 1 774 mètres (5 820 pieds).

Dans la mythologie grecque antique, le mont Ida est représenté comme la demeure des dieux, d'autres personnalités légendaires ainsi que comme le lieu de scènes légendaires importantes telles que « l'histoire de la déesse Aphrodite qui rencontre Anchise (le père d'Énée) au mont Ida », « le mariage de Zeus et d'Héra au mont Ida », « l'histoire d'Héra qui retient Zeus au mont Ida pendant la guerre de Troie et le renversement de situation », « le concours des trois beautés et le jugement de Paris » et « le mythe d'Énée ». En fait, dans l'Antiquité, le mont Ida était considéré comme l'endroit le plus approprié pour les dieux en Anatolie occidentale, l'équivalent en termes de signification mythologique du mont Olympe en Grèce. Aujourd'hui, le Mont Ida est protégé par le statut de « Parc National » avec de nombreux villages traditionnels dispersés dans un paysage d'une beauté extraordinaire. Ainsi, la région peut encore être décrite comme relativement vierge et porteuse d'un grand potentiel pour un tourisme orienté vers la nature et la culture.

C'est ce contexte historique et culturel qui a inspiré le Dr Gürcan Polat (professeur au département d'archéologie de l'université d'Ege) à utiliser l'histoire mythologique d'Énée comme base significative pour créer un outil de développement touristique sous la forme d'un Itinéraire culturel transnational, tout en dirigeant des fouilles sur le site antique d'Antandros (près d'Edremit, une sous-province de Balıkesir). Il convient de souligner que le site d'Antandros revêt une importance particulière en tant que point de départ du voyage d'Énée à travers la Méditerranée. Niché au milieu de vergers d'oliviers, les fouilles du site se poursuivent depuis 2001 en deux endroits distants de plusieurs centaines de mètres : une villa romaine aux mosaïques d'une extraordinaire beauté (on estime que le lieu date du v^e siècle av. J.-C.) et une nécropole et un atelier datant du vii^e siècle av. J.-C. (voir figure 2). Une découverte importante sous la forme d'un médaillon du règne de Marc-Aurèle Sévère Alexandre (222-235 après J.-C.), qui représente d'un côté Énée, son père Anchise sur l'épaule et son fils Ascagne, indique à quel point l'histoire mythologique d'Énée était répandue dans la région. On sait que des pièces similaires ont été produites sous le règne d'Hadrien (120-149 après J.-C.) (voir figure 4).¹



Figure 4 : Médaillon représentant Énée avec son père et son fils

Les premières étapes en vue de la matérialisation de la Route d'Énée ont été franchies par le Dr Polat à partir de 2009. En 2011 et 2012, la municipalité d'Altınoluk (plus tard devenue un quartier d'Edremit), l'université d'Ege et l'Association Antandros (dédiée au développement du site d'Antandros) en Turquie, et la municipalité de Castro, l'université du Salento à Lecce et les associations Pro Loco Castro en Italie ont uni leurs forces pour mener

¹ Pour plus d'informations sur le site, visitez le site de l'Association Antandros : <https://antandros.org/en/>

le projet européen « Anatolie - Europe : relations mythologique et historique - Castro & Antandros ». L'objectif du projet était de sensibiliser aux relations historique et mythologique entre l'Anatolie et l'Europe à travers la légende d'Énée, avec l'intention qu'une telle collaboration mène à un futur projet plus élaboré avec davantage de partenaires le long du parcours. Le projet a débouché sur une collaboration scientifique entre le maire de Castro, le Dr Luigi Carrozzo, le directeur des fouilles de Castro, le Dr Francesco D'Andria, le Dr Massimo Frasca (professeur à l'université de Catane) et le Dr Gürcan Polat.

3.1.3 Les valeurs du Conseil de l'Europe représentées par le thème

Virgile, notamment à travers son chef-d'œuvre l'Énéide, a été une figure très influente tout au long de l'Histoire, façonnant le génie artistique, littéraire, musical, visuel et créatif de la civilisation européenne à travers les âges. Dans l'Énéide de Virgile, Énée incarne les principes de dévotion et de clémence (d'après la déesse mythologique romaine Clementia représentant la clémence, l'indulgence, la miséricorde, le pardon, la pénitence, la rédemption, l'absolution, l'acquiescement et le salut), de respect de l'autre, de paix, qui correspondent aux valeurs fondatrices européennes des droits de l'Homme, de l'État de droit, de la diversité, du dialogue, de l'échange et de l'enrichissement mutuel. Cela montre à quel point l'Énéide est considéré comme le reflet de l'identité européenne, et comme une source d'inspiration et un point de référence pour les diverses cultures. L'Énéide peut donc être contemplé comme le poème fondateur de l'identité européenne, et la Route entend refléter ces valeurs de multiculturalisme et de dialogue interculturel. Ainsi, on peut conclure que l'itinéraire représente les valeurs du Conseil de l'Europe en matière de droits de l'Homme, d'État de droit et de principes démocratiques.

3.2 Liste des priorités d'action

Avec le succès du premier projet de collaboration mentionné ci-dessus, la collaboration scientifique en partenariat avec la municipalité d'Edremit (établie après que Balıkesir est devenu une municipalité métropolitaine et que Altınoluk municipalité a été annexée) et l'Association Antandros ont organisé conjointement une réunion internationale en mai 2017 accueillie par la municipalité d'Edremit, réunissant les 22 municipalités locales et d'autres acteurs concernés d'Albanie, de Grèce, d'Italie, de Tunisie et de Turquie. Au cours de cette première manifestation internationale de grande envergure, les participants ont discuté des différents types de collaboration et ont convenu de demander la certification d'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe. Ce premier événement international a conduit à la création de l'Association de la Route d'Énée à Rome en 2018. Malheureusement, les membres de la collaboration scientifique mentionnée ci-dessus, l'Association Antandros et les responsables des autorités locales de Balıkesir (y compris l'ancien maire d'Edremit) ont rapporté à l'expert qu'au fur et à mesure de l'avancement du projet de la Route d'Énée, les actions et les plans ont été en grande partie menés sans partenariat avec l'équipe de collaboration scientifique dirigée par le Dr Polat, qui avait conçu et développé l'idée de la Route, et l'Association Antandros (à Edremit).

3.2.1 Coopération en matière de recherche et de développement

Depuis la création de l'Association de la Route d'Énée, la direction de la Route a organisé deux réunions/événements liés à la coopération en matière de recherche et de développement :

- En 2019, une conférence et journée d'étude archéologique internationale intitulée « La Route des valeurs : d'Antandros à Lavinium et Rome, le voyage légendaire d'Énée » a été organisée par l'Association d'Énée à Rome.
- En juillet 2020, une réunion entre l'Union des villes historiques de Turquie, la Fondation pour la protection et la promotion de l'environnement et du patrimoine culturel (ÇEKÜL) et la municipalité d'Edremit a eu lieu. Au cours de cette rencontre, la municipalité a présenté le projet de la Route d'Énée aux experts de ÇEKÜL, une ONG turque réputée qui travaille pour la protection et la promotion du patrimoine historique et culturel. La réunion a abouti à un accord de coopération en matière de recherche et de développement local pour Edremit et la région de Troas, notamment avec la réhabilitation d'un ancien quartier grec à Edremit. Malheureusement, un symposium de deux jours intitulé « Itinéraires culturels en Turquie : la Route d'Énée », prévu en novembre 2020, a dû être annulé en raison de la pandémie de la COVID-19.

3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européens

L'Énéide et le voyage d'Énée ont toujours été une source d'inspiration pour l'imaginaire humain européen en tant que patrimoine collectif. Il ne fait aucun doute que le thème de l'Itinéraire est représentatif de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européens, comme en témoigne la multitude d'œuvres d'art, d'œuvres littéraires, ainsi que de compositions musicales, de pièces de théâtre et d'opéras. Depuis sa création en 2018, la direction de la Route a organisé les activités suivantes :

- L'année 2018 a été déclarée « année de Troie » par le ministère turc de la Culture et du Tourisme. Dans ce cadre, la municipalité d'Edremit a organisé une activité culturelle de trois jours intitulée « De Troie à Antandros avec Énée », basée sur la légende. L'événement a eu lieu dans la ville d'Edremit et a comporté des expositions de photos, des représentations théâtrales, des séminaires et des discours.
- En avril 2019, la première réunion internationale de la Route d'Énée a été organisée à Rome avec la collaboration de la Surintendance italienne d'archéologie, des beaux-arts et du paysage de la région métropolitaine de Rome, la province de Viterbe et l'Étrurie du Sud (ministère des Biens et des Activités culturelles), la municipalité de Gaeta et la municipalité de Pouzzoles. La réunion était intitulée « Au début de la culture européenne - d'Antandros à Lavinium : la Route d'Énée comme Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe » et a accueilli un total de 100 participants représentant diverses organisations membres et futurs partenaires.
- En juin 2019, la réunion internationale « Cumès et le parc archéologique des champs Phlégréens : l'identité européenne et la promotion du tourisme culturel à travers la valorisation des Itinéraires communs grecs et latins des paysages de la région métropolitaine de Naples » s'est tenue à Pouzzoles (Italie).

- En novembre 2019, une réunion internationale a été organisée à Brindisi, Lecce (Italie) sous le titre « Méditerranée et Virgile : l'arrivée d'Énée en Italie ». Son objectif était de promouvoir le tourisme culturel, la valorisation des mémoires virgiliennes, l'archéologie, les paysages pastoraux et ruraux et l'économie maritime des Pouilles.
- En octobre 2019, l'itinéraire de la Route d'Énée a été promu lors d'un concours fluvial appelé « Un jour sur le Tibre » organisé par l'Association de la Route d'Énée et Assonautica Latium et Tibre. L'objectif de l'événement était de redécouvrir la valeur historique et environnementale du fleuve de Rome et de permettre aux citoyens de faire l'expérience directe du Tibre.
- En octobre - novembre 2019, la municipalité de Gaeta a organisé une exposition du navire d'Énée dans la station maritime de passagers du port commercial de Gaeta « Salvo D'Acquisto ».

3.2.3 Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens

Comme le réseau des Itinéraires est encore relativement jeune, il a entrepris des activités qui relèvent de ce thème. Le formulaire de candidature mentionne des projets de candidature pour des projets Erasmus+ et du Corps européen de solidarité afin de créer un réseau de jeunes Européens réalisant des activités inspirées des principes de l'itinéraire sur les lieux de la légende. Ces activités de volontariat peuvent inclure des collaborations avec des musées, des écoles et des municipalités accréditées pour des projets de mobilité des jeunes. Elle informe également qu'un protocole de collaboration a été signé avec un lycée de Pouzzoles, et que l'Association d'Énée offrira des stages aux étudiants de l'université La Sapienza de Rome (Italie). Actuellement, des étudiants du département de communication et d'études sociales gèrent le compte Instagram de la Route d'Énée.

La direction de la Route recense le projet Erasmus+ KA105 pour la mobilité des jeunes intitulé « Rencontre des jeunes Européens à Antandros », réalisé en mai 2018 par l'Association Antandros (dédiée à la promotion et au développement du site d'Antandros) à Edremit, qui comprenait des activités telles que des ateliers de création de mosaïques et de marbrures de papier (Ebru), des représentations théâtrales sur les histoires mythologiques locales et l'élaboration de menus de nourriture antique avec des jeunes de six pays européens. Si ces activités étaient tout à fait pertinentes par rapport au thème de la Route, il convient toutefois de noter que cette activité n'a pas été initiée par l'Association de la Route d'Énée ni organisée avec son partenariat.

3.2.4 Pratique contemporaines de la culture et des arts

Plusieurs activités culturelles telles que des festivals, des événements musicaux et littéraires liés à ce thème ont déjà eu lieu dans divers endroits, comme le « Festival annuel des contes de fées et des lumières » de la municipalité de Gaeta, avec des installations lumineuses artistiques liées à l'histoire, aux légendes et aux origines de la ville (Gaeta était autrefois la mère allaitante d'Énée) ; la Journée de Virgile à Brindisi (anniversaire de la mort de Virgile) au cours de laquelle est organisée une lecture de « La Mort de Virgile » de Herman Broch ; le Festival international annuel de Carthage ; l'Octobre musical à Carthage ; et le Festival annuel de Troie à Çanakkale, en Turquie, qui depuis 1963 célèbre les valeurs anciennes et

plus récentes du patrimoine culturel et historique pour contribuer à la paix entre les nations. Malheureusement, en raison de la pandémie de COVID-19, ces festivals ont dû être annulés cette année.

Le réseau de la Route a pris les premières mesures pour intégrer diverses activités de la Route d'Énée à ces festivals et participer à d'autres festivals, tels que les festivals internationaux de gastronomie, afin de promouvoir la Route d'Énée. En outre, le réseau a commencé à travailler sur l'idée d'organiser le « Festival d'Énée » à Edremit.

Enfin, une exposition de photographies et une exposition de peintures ont été organisées dans le cadre de deux rencontres internationales sur la Route d'Énée. De plus, une pièce de théâtre intitulée « Didon et Énée » a été réalisée avec des étudiants locaux lors d'une rencontre internationale de la Route à Pouzzoles.

3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable

Le projet de la Route d'Énée en est encore aux premiers stades du développement du tourisme culturel et du développement culturel durable le long de son itinéraire. L'itinéraire vise à « développer une force de valorisation du patrimoine archéologique et des paysages de leur territoire dans le cadre d'une politique innovante de respect de l'environnement et de régénération des zones culturelles abandonnées ou dégradées ».

La Route d'Énée est prévue comme un « itinéraire linéaire », suivant la séquence exacte du récit tel qu'il a été écrit par Virgile. Il s'agit donc, par nature, d'un itinéraire essentiellement nautique. Cependant, la direction de la Route a impliqué des associations nautiques, des voyagistes locaux et des sociétés de charter/yachting pour encourager les partenariats afin de développer de nouveaux itinéraires, qui conduiront les voyageurs/touristes pendant leurs tours en bateau vers les sites archéologiques, les musées locaux et les parcs naturels liés à la Route et exploreront ces zones via des chemins de randonnée ou des pistes cyclables. Ainsi, les voyageurs/touristes auront également la possibilité de visiter des villes historiques et des villages traditionnels à proximité de ces sites et de profiter des valeurs du patrimoine local.

À cet égard, la direction de la Route prévoit de développer un guide qui contient des informations utiles pour les entreprises de yachting et de petites croisières. Cette ressource fournira aux capitaines des informations techniques concernant leur navigation en mer ainsi que des informations sur les sites archéologiques et historiques qui pourraient être visités et le type de services disponibles à proximité. Quatre grands « secteurs touristiques » sont également prévus entre la Turquie et la Grèce, la Grèce et l'Albanie, l'Albanie et l'Italie, et la Tunisie et l'Italie, sur la base de la proximité.

La Route relie des sites connus du patrimoine mondial de l'UNESCO tels que le site archéologique de Troie (Turquie), Délos (Grèce), Butrint (Albanie), le site archéologique de Carthage (Tunisie) et le Colisée (Italie) ainsi que des réserves de biosphère de l'UNESCO comme celle de Palinuro dans le parc national du Cilento et le parc naturel de l'Etna. Mais elle entend aussi promouvoir et faciliter le développement de sites archéologiques peu

connus comme Antandros et Ainos en Turquie, Castrum Minervae, Hera Lacinia, Segesta, Cumae, les champs Phlégréens, et Lavinium en Italie.

Tout au long du projet, les villes de Çanakkale, Edremit, Enez (Turquie) ; Mikonos et Chania (Grèce) ; Sarande (Albanie) ; Carthage (Tunisie) ; Castro, Trapani, Erice, Centola Palinuro, Pozzuoli, Gaeta, Pomezia et Rome (Italie) et leurs municipalités respectives ainsi que d'autres organisations partenaires joueront un rôle majeur dans le développement de l'itinéraire. La direction de la Route prévoit également de créer un « réseau de voyageurs de l'itinéraire Culturel d'Énée » pour faciliter la communication entre les différents acteurs du tourisme afin de développer de nouveaux projets de développement touristique. La Route compte actuellement huit membres du réseau du secteur du tourisme en Italie et en Turquie : cinq voyageurs, deux complexes hôteliers et une ONG.

La Route entend également impliquer d'autres localités liées à la légende, mais non mentionnées dans l'Énéide en développant des sous-thèmes spécifiques tels que « Mythe et Nature » et « Lieux de Virgile » qui découlent d'autres versions de la légende et pourraient servir de parcours thématiques alternatifs. Par exemple, le sous-thème « Mythe et nature » a été développé pour mettre en évidence le lien de la légende avec la nature. À cet égard, le mont Ida (parc national du mont Ida) de l'ancienne région de Troas (nord-ouest de l'Anatolie) est bien connu dans la mythologie grecque et joue un rôle important dans la légende.

La région, encore relativement vierge, présente un potentiel important pour un tourisme particulièrement axé sur la nature, mais elle abrite également de nombreux autres sites anciens peu connus tels qu'Alexandrie Troas, la zone sacrée d'Apollon Smintheus, Adramythein, Achilleion en plus de l'ancienne ville d'Antandros, qui fait partie de la Route. Pendant de nombreuses années, le potentiel du patrimoine naturel et culturel de la région a été négligé, et les bus d'excursion avaient l'habitude de contourner toute la région après avoir visité Troie, pour se rendre plus au sud le long de la mer Égée vers d'autres sites célèbres comme Éphèse. Avec le développement de la Route d'Énée, les initiatives locales suivantes ont été prises en Turquie pour inverser cette tendance :

- En 2018, le gouvernorat de Balıkesir, en partenariat avec ses huit municipalités sous-provinciales et l'Agence de développement du sud de Marmara, a développé des itinéraires de trekking dans la région (« Routes de Misya »). Parmi ceux-ci, un itinéraire de trekking de 23,8 km de long a été développé en partenariat avec la municipalité d'Edremit, inspiré par le chemin suivi par Énée lors de sa fuite de Troie vers Antandros.
- Un autre projet d'itinéraires de trekking et de cyclisme, le « Projet d'itinéraires culturels de Troie » a été récemment achevé, reliant Troie et le site antique d'Assos. Le projet « Route d'Énée » développera des itinéraires de trekking ruraux supplémentaires reliant d'autres sites archéologiques peu connus de la région et des villages traditionnels.
- Une terrasse de verre sera construite pour attirer les visiteurs au parc national du Mont Ida.
- Dans le cadre de la remise des prix des Destinations européennes d'excellence (EDEN) de 2019, la province Balıkesir a été désignée comme l'une des destinations touristiques les plus remarquables d'Europe en matière de santé et de bien-être. La municipalité d'Edremit et le projet de la Route d'Énée ont participé au dossier de candidature EDEN, en collaboration avec l'Agence de développement de Marmara Sud et le ministère turc

de la Culture et du Tourisme. Le prix contribuera à la visibilité de la région d'Edremit grâce à la Route d'Énée et facilitera le développement de nouveaux projets et activités en rapport avec la Route. En outre, des efforts sont en cours pour inclure la province Balıkesir dont Edremit fait partie dans le réseau « Villes créatives d'Europe » soutenu par l'UNESCO.

- La plate-forme touristique de la baie d'Edremit a été créée, une organisation-cadre regroupant tous les acteurs du secteur du tourisme.
- Des mesures ont été prises pour intégrer les zones d'Edremit et de Çanakkale dans l'itinéraire cycliste de l'EuroVelo 8. Ainsi, un segment allant jusqu'à Aliağa et Bergama près d'Izmir passera par le site Antandros, situé le long de la route principale entre Çanakkale et Izmir. Des efforts sont en cours pour développer des itinéraires à vélo qui traversent d'autres sites archéologiques liés à la légende, dans les pays partenaires.
- L'Agence du tourisme, de la promotion et du développement (TGA) du ministère turc de la Culture et du Tourisme a inscrit à son ordre du jour l'élaboration d'une stratégie de communication et de promotion de la Route d'Énée en tant que nouvelle marque de tourisme axée sur la nature et la culture.
- La municipalité d'Edremit participe régulièrement au Salon international du tourisme et des voyages en Méditerranée orientale (EMITT), un événement annuel très fréquenté, afin de promouvoir le projet de la Route d'Énée et le riche patrimoine culturel et naturel de la région de Troas.
- Enfin, avec l'intégration du Musée de Troie dans le réseau, la Route aura le même point de départ qu'Énée à Troie et son point d'arrivée dans le Latium et à Rome (Surintendance de l'Aire métropolitaine romaine et Parc du Colisée), deux sites archéologiques universellement prestigieux. Cela permettra également d'accroître la visibilité et la fréquentation de sites archéologiques et de zones patrimoniales moins connues et de favoriser le tourisme local.

En Italie, les initiatives suivantes ont été prises dans ce domaine depuis la création de l'association en 2018 :

- En 2019, l'association et les membres du réseau ont fait des efforts pour promouvoir le projet de la Route d'Énée lors de foires et d'événements pertinents.
- En raison des conséquences de la COVID-19 dans le monde entier, l'autorité métropolitaine de Naples a récemment annoncé un manifeste intitulé « La culture comme soin et le soin comme culture » consacré au tourisme durable, qui inclut la valorisation de la Route d'Énée parmi ses produits touristiques. Il a pour but de créer un modèle touristique basé sur la décongestion, la désindividualisation et la désaisonnalisation des flux touristiques dans la ville métropolitaine de Naples, en orientant les voyageurs vers des destinations moins connues et alternatives d'intérêt culturel.
- Tout récemment, l'autorité régionale de Campanie et la ville de Bénévent, site du patrimoine mondial, ont convenu d'utiliser la Route d'Énée pour développer de nouvelles stratégies de développement du tourisme régional. Ainsi, un itinéraire de Cumès à Bénévent, reliant les zones côtières et intérieures de la Campanie, sera développé.

À Carthage (Tunisie), un plan de gestion touristique et un plan de présentation du site (sur la Route d'Énée) sont en cours d'élaboration par l'Agence pour la mise en valeur du patrimoine et la promotion culturelle en collaboration avec l'Institut national du patrimoine. Ces deux

institutions ont une grande expérience des projets de coopération financés par l'UE et les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe, tels que « La Route des Phéniciens », « Le Chemin de la vigne méditerranéenne : sur les traces de Magon entre la Sicile et la Tunisie », et « Les voyages de la connaissance ». Pour la Route d'Énée, outre la signalisation sur le site avec des textes, des illustrations et des cartes, le projet de présentation du site fournira aux visiteurs deux applications : une application de réalité augmentée pour les smartphones et les tablettes et une autre application pour les visiteurs malvoyants. L'Institut national du patrimoine propose également d'organiser, en collaboration avec l'Association de la Route d'Énée et divers partenaires, une grande exposition itinérante sur le thème de la Route d'Énée, et de développer un projet pour recréer ce voyage maritime qui a conduit le héros troyen dans différentes régions.

Suite à la COVID- 19, plusieurs réunions et événements ont dû être annulés à partir de mars 2020 :

- Colloque international « La région de Troas et le patrimoine culturel d'Énée » en Turquie.
- Visite de la direction de la Route au site du patrimoine mondial de Butrint en Albanie, pour rencontrer le maire de Sarande afin de joindre le festival traditionnel de Butrint aux activités liées à la Route d'Énée.
- L'événement « Croisière des valeurs » organisé du 28 au 30 juin 2020 en collaboration avec la Marine italienne, la Ligue navale et Slow Food avec la mise à disposition d'un navire d'entraînement historique de la Marine italienne. L'itinéraire serait parti de Palinuro, de Pouzzoles et du site archéologique des champs Phlégréens. L'itinéraire a été développé de manière à pouvoir être répété dans les autres segments de la Route d'Énée, notamment au départ d'Énée d'Antandros et des côtes de la Turquie. La « Croisière des valeurs » aurait été l'un des événements les plus significatifs de l'itinéraire et rappelle une initiative passée organisée dans les années 1960 par le lycée « Virgilio ».

3.3 Réseau de l'itinéraire culturel

3.3.1 Aperçu de la structure institutionnelle/juridique du réseau

L'Association de la Route d'Énée compte quatre catégories de membres :

- Membres fondateurs : ceux qui sont intervenus dans l'acte de constitution de l'Association ;
- Membres ordinaires : ceux qui paient régulièrement la cotisation et contribuent ainsi à la réalisation des objectifs institutionnels de l'Association ;
- Membres d'honneur : ceux qui sont nommés en tant que tels sur proposition motivée du comité exécutif, pour avoir apporté un soutien particulièrement remarquable, y compris économique, à l'activité de l'Association, également en tant que représentants d'organisations publiques ou privées ;
- Membres bienfaiteurs : ceux qui contribuent à la réalisation des objectifs de l'Association en apportant un soutien économique.

Toutes les catégories de membres ont le droit de participer aux activités quotidiennes de l'Association et d'intervenir aux réunions avec droit de vote.

Les membres sont admis après que le comité exécutif a vérifié la présence des conditions requises spécifiées dans les statuts, l'absence de conflits entre les intérêts et les objectifs du membre aspirant et ceux de l'Association.

L'Association est composée des organes suivants :

- a) Assemblée des membres (des membres fondateurs et des membres ordinaires) ;
- b) Comité exécutif, y compris :
 - a. Président du comité exécutif;
 - b. Vice-président(s);
 - c. Trésorier;
- c) Président d'honneur, s'il est élu par l'assemblée des membres ;
- d) Comité scientifique;
- e) Comité stratégique des autorités locales.

Le comité scientifique est l'organe consultatif de l'Association. Il exprime des avis, des propositions et des lignes directrices pour les activités scientifiques et de recherche concernant des thèmes liés à l'itinéraire culturel et aux programmes de promotion culturelle de l'Association. Le comité est composé de onze membres, principalement des archéologues, issus des cinq pays du réseau.

Le comité stratégique des autorités locales formule des stratégies générales pour le développement de la Route d'Énée et collabore à la promotion des activités des organisations locales pour le développement du tourisme local, et pour l'organisation d'initiatives et d'événements touristiques et culturels liés au thème de la Route. Le comité peut inclure toute autorité locale faisant partie de l'itinéraire de la Route, ou intéressée à participer à la poursuite des objectifs promus par l'Association. Les autorités locales intéressées à participer aux activités de l'itinéraire et au comité stratégique, sont priées de soumettre une lettre d'intention à l'Association pour devenir membre. Cependant, le paiement de la cotisation n'est pas obligatoire pour toutes les autorités locales. Celles qui préfèrent payer la cotisation ont également le droit de vote. Celles qui ne sont pas en mesure de payer la cotisation peuvent néanmoins participer à toutes les activités stratégiques.

Les actifs de l'Association comprennent :

- les biens et les titres qui peuvent devenir la propriété de l'Association ;
- des fonds de réserve constitués avec les excédents budgétaires ;
- les paiements, dons et legs de toute nature ou forme ;
- les cotisations annuelles des membres;
- les revenus générés par les événements ;
- tous les autres types de revenus.

Les cotisations annuelles varient selon le type de membre. Pour les collectivités locales, elle varie en fonction de la taille de leur population. Pour les communes, elle est de 1000 €, pour les municipalités des grandes villes de 2000 €/3000 €, et pour les municipalités métropolitaines de 5000 €. Pour les autres membres comme les parcs, il est de 3000 €, pour les organismes de recherche et les universités privées 1000 €, pour les ONG 1000 €, pour les particuliers 80 €, et pour les étudiants 40 €.

L'Association d'Énée a fait état d'un budget de quatre ans jusqu'en 2022. Pour l'année 2019, elle a fait état de recettes de 1 100,00 euros provenant des cotisations des membres. Pour l'année 2020, elle a déclaré un revenu de 17 800,00 euros provenant des cotisations des membres, des partisans (Colosseum Park Board), et d'autres revenus (Puglia Region Promotion Project). Pour l'année 2021, les recettes s'élèvent à 146 000,00 euros issus des cotisations des membres, de trois projets et des redevances sur les marques. Les revenus pour l'année 2022 sont estimés à 182 200,00 euros issus des cotisations des membres, d'un projet et des redevances sur les marques.

Les dépenses annuelles en nature ou de formation (frais de bureau, formation, frais financiers et communication) sont déclarées comme étant de 22 930,00 euros. En outre, les dépenses en 2019 pour les taxes, l'hébergement de sites web, les médias sociaux, l'enregistrement de marques et l'organisation d'événements, de séminaires et de conférences s'élèvent à 13 058,49 euros. Les dépenses pour 2020 sont déclarées sous forme de taxes et d'hébergement web, de médias sociaux de domaine, d'enregistrement de marques et s'élevaient à 902,24 euros. Ces chiffres indiquent qu'à partir de 2021, l'Association pourra financer ses coûts et dégager un excédent.

3.3.2 Composition actuelle du réseau par pays et par type de membre

En décembre 2020, l'Association de la Route d'Énée compte 32 membres du réseau, qui ont signé un protocole avec l'Association d'Énée ou envoyé une lettre d'intention. Le réseau compte 25 membres d'Italie, quatre membres de Turquie, un membre de Grèce, un membre de Tunisie et un membre d'Albanie.

Le réseau actuel compte dix autorités locales (qui font toutes partie du « comité stratégique des autorités locales »), une autorité régionale, deux organismes gouvernementaux, trois départements universitaires, sept organisations non gouvernementales (ONG), sept petites et moyennes entreprises (PME) et deux sites du patrimoine. Cependant, comme il s'agit d'un itinéraire relativement nouveau, il est en train d'étendre son réseau. Lors de la préparation de cette évaluation, le Musée d'État de Troie, dans la province de Çanakkale en Turquie, attendait l'autorisation officielle du ministère turc de la Culture et du Tourisme pour devenir membre de l'association.

3.3.3 Stratégie pour l'extension du réseau dans les trois années à venir

L'association a répertorié 37 membres potentiels en cours d'adhésion au réseau et/ou intéressés par une future adhésion : 22 autorités locales, quatre musées, six parcs naturels et cinq autorités régionales. Parmi ces organisations, 25 se trouvent en Italie, 8 en Grèce, 3 en Turquie et 1 en Albanie. Si la Route d'Énée est prévue comme un « itinéraire linéaire », suivant la séquence exacte du récit tel qu'écrit par Virgile, elle est également ouverte à d'autres localités de ces pays, liées à la légende, mais non mentionnées dans l'Énéide. La Route d'Énée prévoit également de développer des sous-thèmes spécifiques tels que « Mythe et Nature » et « Lieux de Virgile » qui découlent d'autres versions de la légende, et qui pourraient servir de chemins thématiques alternatifs, élargissant ainsi la base des membres.

3.4 Outils de communication

3.4.1 État actuel des outils de communication développés par le réseau

- Une charte graphique pour la visibilité de la Route a été préparée.
- Le réseau a créé un logo pour le balisage de la Route.
- Le réseau a créé des brochures et un livret de la Route en plusieurs langues.
- Les salons nationaux et internationaux du tourisme, les musées locaux, les conférences et autres événements sont indiqués comme canaux de communication.
- Le site web de la Route est actuellement en construction et les informations sont traduites en anglais et dans les autres langues du réseau.
- La cartographie imprimée de la Route est en cours. La Route dispose d'une carte numérique générale et d'un fichier de formes des principaux sites de la Route. Le logiciel est un logiciel libre, appelé QGIS.
- Un système de signalisation indiquant les sites, les chemins et les bâtiments qui font partie de l'itinéraire culturel est en cours.
- Un livre audio sur l'Énéide, II^e livre d'Andrea Siriani est en cours.
- En 2019, une vidéo a été tournée avec le titre « Héros, mythes et légendes ; aux origines des villes du Latium » par la Surintendance des beaux-arts et des paysages de la ville métropolitaine de Rome.

4. Conclusions et recommandations

- I. Liste des critères d'éligibilité des thèmes :
Le thème de l'itinéraire répond à tous les critères, et est bien justifié et développé sur la base de preuves historiques.
- II. Liste des priorités d'action :
 1. *Coopération en matière de recherche et de développement*
L'itinéraire en est encore à ses débuts pour ce qui est de satisfaire aux critères, mais il a un potentiel important en offrant de nombreuses possibilités dans ce domaine d'action.
Recommandation de l'expert : bien que des recherches archéologiques et historiques aient été menées sur le thème, de futures collaborations scientifiques pourraient explorer différents aspects liés au thème ; réaliser des inventaires sur les éléments du patrimoine immatériel local ; des projets de conservation et de restauration, des projets de développement du tourisme culturel ; des projets d'infrastructures touristiques ou récréatives ; des projets de protection de l'environnement ; des projets de gestion de sites ; des projets d'interprétation et d'éducation au patrimoine ; et des projets d'aménagement du territoire et de conception paysagère pour des sites patrimoniaux ou archéologiques.
 2. *Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen*
L'itinéraire en est aux premiers stades de la satisfaction de tous les critères, mais a déployé des efforts importants pour organiser plusieurs événements liés à ce domaine d'action.
Recommandation de l'expert : de nombreux sites moins connus existent dans la région d'Edremit, comme Apollon Smyntheion, Astyra, Alexandria Troas, Skamandrya et Adramyttium, entourés d'un paysage rural avec des villages traditionnels. En fonction des besoins de ces sites, des projets tels que ceux énumérés ci-dessus pourraient être développés.
 3. *Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens*
L'itinéraire en est encore à ses débuts et vient de lancer des actions spécifiques dans ce domaine d'action.
Recommandation de l'expert : encourager les autorités locales et les sites archéologiques/patrimoniaux à travailler avec les écoles locales, les départements universitaires d'éducation ou de tourisme pour développer différents projets pour les jeunes. Le réseau manque également d'organisations du patrimoine expérimentées dans le développement de projets sur le patrimoine. Le projet de mobilité des jeunes Erasmus+ KA105 mentionné précédemment, organisé par l'Association Antandros d'Edremit, est un excellent exemple de ce type d'activités. L'auteur demande donc à la direction de l'itinéraire d'inclure cette association dans le réseau.
 4. *Pratiques contemporaines de la culture et des arts*
L'itinéraire a un potentiel significatif pour répondre aux critères de ce domaine d'action, et a déjà pris diverses mesures pour encourager des activités et des projets artistiques qui explorent les liens entre le thème de la Route et la culture contemporaine. Malheureusement, en raison de la COVID-19, les festivals et autres événements qui auraient contribué à la visibilité du projet de la Route d'Énée ont été annulés cette année.

Recommandation de l'expert : inviter les organisations culturelles à rejoindre le réseau et encourager l'organisation d'événements internationaux sur ce thème dans les pays partenaires. Les festivals offrent également de grandes possibilités d'attirer de nombreuses personnes et de sensibiliser au patrimoine. Les autorités locales devraient être encouragées soit à développer de nouveaux festivals sur le thème de la Route, soit à participer à des festivals pertinents déjà existants avec des activités spécifiques.

5. *Tourisme culturel et développement culturel durable*

L'itinéraire a un potentiel significatif pour répondre aux critères et a déjà mis en œuvre et initié une variété de projets intéressants, mais il en est aux premiers stades du développement du tourisme culturel et du développement culturel durable le long de son itinéraire.

Telle qu'écrite dans le formulaire de candidature, la Route vise à « développer une force de valorisation du patrimoine archéologique et des paysages de leur territoire dans le cadre d'une politique innovante de respect de l'environnement et de régénération des espaces culturels abandonnés ou dégradés ». Toutefois, cette déclaration semble être vague en ce qui concerne la signification de « politique innovante » ainsi que les types d'actions prévues pour la « régénération des zones culturelles abandonnées ou dégradées ».

Recommandation de l'expert : les membres du réseau doivent recevoir une stratégie de développement claire de l'itinéraire, afin qu'ils puissent développer des activités et des projets pertinents dans le cadre du développement de l'itinéraire.

En outre, la Route est par nature nautique, et l'objectif de la direction de la Route est de faciliter le développement de nouveaux itinéraires principalement nautiques, qui relient également sur la terre ferme à des sites archéologiques et naturels liés au thème. En examinant les PME actuellement membres (davantage d'hôtels/resorts de haut niveau et de sociétés de charter), l'expert estime que ce modèle touristique est conçu pour attirer les touristes culturels de niveau de revenu moyen à élevé. Des bateaux de croisière plus petits seront également contactés, mais la préoccupation générale est que l'itinéraire n'attirera qu'un petit groupe de touristes, capables de se payer des voyages en yacht ou en bateau.

Recommandation de l'expert : la Grèce dispose par exemple d'un réseau bien développé de ferries et de bateaux publics qui visitent les différentes îles grecques. Sur la base des itinéraires de ces compagnies, des circuits plus abordables pourraient être développés pour les personnes à revenus moyens intéressées par l'exploration des lieux liés à la légende.

La Route entend valoriser le patrimoine archéologique, promouvoir le tourisme de nature, le concept de tourisme lent, les modes de vie traditionnels locaux et leur patrimoine immatériel. La demande ne mentionne toutefois pas l'inclusion des populations locales dans ces activités. Dans le cadre du projet, en particulier pour le développement des zones rurales, des projets d'éducation, d'interprétation, de sensibilisation, de renforcement des capacités et de développement de produits

(artisanat, arts et produits alimentaires) pourraient être développés en travaillant avec les populations rurales.

Le contenu du site web de la Route d'Énée est développé et traduit en anglais, mais il doit également comporter des versions turque, grecque et albanaise. La Route ne dispose actuellement que d'un seul compte de média social, sur Instagram (<https://www.instagram.com/aeneasroute/>). L'expert recommande que la Route crée également un compte Facebook et Twitter, car chacun d'eux a ses propres catégories d'adeptes. En outre, toute information affichée doit être vérifiée pour éviter les erreurs scientifiques.

III. Réseau de l'Itinéraire culturel

Le réseau implique tous les pays et les principaux sites patrimoniaux en rapport avec son thème. Il a le statut juridique d'« association » et est encore un réseau relativement jeune et de petite taille, avec actuellement 32 membres. Il est donc en train d'élargir sa base de membres, ce qui dépend de la nature de l'Itinéraire et de la stratégie d'expansion du réseau. Le réseau a l'intention d'élargir sa base de membres en incluant également des lieux non mentionnés dans l'Énéide, mais dans d'autres versions de la légende. Il a également mentionné le développement de nouveaux sous-thèmes pour inclure d'autres lieux. Il est nécessaire de clarifier davantage les lieux qui pourraient faire partie de l'Itinéraire.

Tous les pays partenaires sont représentés dans le réseau, mais il existe actuellement un net déséquilibre en termes de répartition des membres par pays. Une observation similaire a également été faite en ce qui concerne le comité scientifique. Il ne fait aucun doute que la direction de l'Itinéraire s'occupera de cette question à mesure que de nouveaux membres seront invités à rejoindre le réseau. En outre, le réseau manque actuellement de variété en termes de secteurs représentés, étant donné la nature différente des activités qui seront menées à l'avenir.

L'Association d'Énée a créé une « Commission stratégique des autorités locales », qui rassemble des représentants des autorités locales pour agir en tant qu'organe consultatif pour l'organisation d'activités culturelles et la conception de stratégies pour le développement local. L'expert craint que cette structure ne crée une certaine position hiérarchique au sein des autorités locales. De plus, les membres du réseau doivent être clarifiés quant à la nature exacte de leur travail.

Enfin, l'expert a eu l'impression que les membres du réseau ne communiquaient pas suffisamment, probablement parce qu'il s'agit d'un réseau encore relativement nouveau. De plus, certains membres du réseau, parmi lesquels des autorités locales, des sites du patrimoine, ne savaient pas exactement quels types d'activités ou de projets étaient attendus d'eux en tant que membres de la Route.

Recommandations de l'expert :

- Inviter de nouveaux membres du réseau issus d'organisations locales/nationales du patrimoine, d'organisations culturelles locales, de musées locaux, de PME locales de haute qualité du secteur de la gastronomie, des industries du vin, de l'huile d'olive, du secteur du bien-être et autres ; de départements universitaires locaux du tourisme, de

la gestion hôtelière, des loisirs, de la gestion du patrimoine, de l'ethnographie, des sciences de la conservation, des beaux-arts, de l'éducation et autres domaines pertinents ; d'écoles professionnelles enseignant l'artisanat traditionnel. Invitez également de nouveaux membres du comité scientifique, en particulier des départements de gestion du tourisme, de gestion du patrimoine, de gastronomie, de science de la conservation, d'architecture et d'autres domaines en rapport avec les objectifs de l'itinéraire, de préférence avec une expérience pratique dans le développement du tourisme culturel local.

- Encourager la communication et la coopération entre tous les membres du réseau de tous les pays par des réunions et des événements réguliers, ainsi que par la stratégie de jumelage des villes par exemple. Le maire de Carthage a exprimé un vif intérêt pour le jumelage entre la ville de Carthage et d'autres villes partenaires de la Route d'Énée afin de faciliter les échanges culturels tels que les arts du spectacle, la musique et les événements traditionnels.
- Dans le cas d'Edremit et de Çanakkale en particulier, il est conseillé d'inviter les membres/organisations potentiels suivants au réseau, en plus des autres :
 - Le professeur Gürcan Polat, du département d'archéologie de l'université d'Ege, sera invité en tant que membre honoraire ainsi que membre du comité scientifique.
 - Les directions provinciales de la culture et du tourisme de Balıkesir et de Çanakkale.
 - Direction du patrimoine culturel historique de la municipalité de Balıkesir
 - Association Antandros - Lors de réunions à Edremit, la direction de la Route a exprimé l'ouverture d'une branche de l'Association de la Route d'Énée à Edremit. Selon l'expert, l'Association Antandros possède toutes les qualifications et l'expérience nécessaires pour agir en tant que branche.
- Pour le cas de Carthage (Tunisie), inviter les deux organisations du patrimoine « Les amis de Carthage » et « Le Club Didon » à rejoindre le réseau.

CRITÈRES		Respect des critères de certification par l'itinéraire
I. Thème de l'itinéraire culturel		Le thème de l'itinéraire répond à tous les critères, et est bien justifié et développé sur la base de preuves historiques.
II. Priorités d'action	Coopération en matière de recherche et de développement	L'itinéraire en est encore à ses débuts pour ce qui est de satisfaire aux critères, mais il a un potentiel important en offrant de nombreuses possibilités dans ce domaine d'action.
	Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen	L'itinéraire en est aux premiers stades de la satisfaction de tous les critères, mais a déployé des efforts importants pour organiser plusieurs événements liés à ce domaine d'action.

	<p>Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens</p>	<p>L'Itinéraire en est encore à ses débuts et vient de lancer des actions spécifiques dans ce domaine.</p>
	<p>Pratique contemporaine de la culture et des arts</p>	<p>L'Itinéraire a un potentiel significatif pour répondre aux critères de ce domaine d'action, et a déjà pris diverses mesures pour encourager les activités et les projets artistiques.</p>
	<p>Tourisme culturel et développement culturel durable</p>	<p>L'Itinéraire a un potentiel significatif pour répondre aux critères et a déjà mis en œuvre et initié une variété de projets intéressants, mais il en est aux premiers stades du développement du tourisme culturel et du développement culturel durable le long de son itinéraire.</p>
<p>III. Réseau de l'Itinéraire culturel</p>	<p>Le réseau des itinéraires est en cours d'expansion, mais il doit inviter davantage de membres potentiels des pays moins représentés, ainsi que des domaines et des industries supplémentaires.</p>	
<p>Outils de communication</p>	<p>L'Itinéraire est toujours en train de développer ses outils de communication.</p>	

5. Liste de références

- Demande de certification pour la Route d'Énée.
- Informations générales (annexe 1).
- Réseau responsable (annexe 2).
- Conformité aux critères d'éligibilité (annexe 3).
- Activités mises en œuvre par le réseau au cours des trois dernières années (annexe 4).
- Visibilité (annexe 5).
- Statut de l'Association de la Route d'Énée.
- Informations financières de l'Association de la Route d'Énée.
- Association de la Route d'Énée - Programme d'activités prévu sur trois ans.
- Site de l'Association de la Route d'Énée.
- Compte rendu de la route d'Énée sur Instagram.

6. Annexe 1 : Entretiens en ligne avec la direction du réseau, les membres du réseau et les personnes extérieures au réseau & Visite sur le terrain à Edremit

- Gestion du réseau :
 - Giovanni Cafiero, Président du réseau, Association de la Route d'Énée, cafiero@rottadienea.it, 26.10.2020.
 - Elisa Falcini, responsable de la Route, municipalité d'Edremit, edremitstrateji@gmail.com, 3.11.2020.
 - Tamer Acar, coordinateur du comité stratégique des autorités locales, municipalité d'Edremit (TR), personel@edremit.bel.tr, 3.11.2020.
- Membres du réseau :
 - Özlem Eryiğit, directeur des activités culturelles de la municipalité de Çanakkale (TR), ozlemeryigit@canakkale.bel.tr, 22.10.2020.
 - Roberto Mari, chef de cabinet à la municipalité de Gaeta (IT), roberto.mari@comune.gaeta.it, 22.10.2020.
 - Ü. Cihan Müşterioglu, Président, Chambre régionale des guides touristiques de Çanakkale (TR), cihanmusterioglu@caro.org.tr, 22.10.2020.
 - Anna-Maria Ioannidou, adjointe au maire, municipalité de Mykonos (GR), amioannidou@mykonos.gr, 30.10.2020 et le 9.11.2020.
 - Roberta di Vaio, ProgettoOceano SRL Charte de Procida (IT), progettoceano@progettoceano.com, 28.10.2020.
 - Settimio Costa, Colibrìcharters (IT), costasettimio@gmail.com, 29.10.2020.
 - Paola Panarese, Professeur, Université La Sapienza - Département de communication et de recherche sociale (IT), paola.panarese@uniroma1.it, 5.11.2020.
 - Stefania De Fraia, Conseillère pour le tourisme, la culture, les loisirs et le marketing territorial, municipalité de Pozzuoli (IT), ass.defraia@comune.pozzuoli.na.it, 6.11.2020.
 - Fabio Pagano, directeur du parc archéologique de Champs Phlégréens (IT), segreteria.generale@br.camcom.it, 11.11.2020.
 - Enrico Ducrot, PDG, Viaggi dell'Elefante (IT), <https://www.viaggidellelefante.it>, 12.11.2020.
 - Alfonsina Russo, Directrice & Francesca Guarneri, Archéologue, Parc archéologique du Colisée (IT), pa-colosseo.direttore@beniculturali.it, 1.12.2020.
 - Piero Orlando, ambassadeur culturel, Assonautica Italiana (IT), ambasciatore@assonautica.it, 6.12.2020.
 - Rossella Zaccagnini, archéologue, surintendance de l'archéologie, des Beaux-Arts et du paysage pour la région métropolitaine de Rome, la Province de Viterbe et d'Étrurie du Sud (IT), rossella.zaccagnini@beniculturali.it, 25.11.2020 (bref échange de courriels).
- Les membres du comité scientifique :
 - Musa Kadioğlu, professeur, université d'Ankara (TR), [muskadioglu@gmail.com](mailto:musakadioglu@gmail.com), 28.10.2020.
 - Francesco D'Andria, professeur, université de Lecce (IT), francesco.dandria@unisalento.it, 4.11.2020.

- Vassilio Aravantinos, professeur, directeur du musée archéologique de Thèbes (GR), vass.aravantinos@gmail.com, 6.11.2020.
- Neritan Ceka, professeur, site archéologique de Butrint (AL), nerita.cka@gmail.com, 9.11.2020.
- Giulia Caneva, professeur, université de Rome Tre (IT), giulia.caneva@uniroma3.it, 10.11.2020.
- Alessandro Jaia, professeur, université de Sapienza de Rome (IT), alessandro.jaia@uniroma1.it, 23.11.2020.
- Mounir Fantar, directeur du département des monuments et des sites anciens de l'Institut national du patrimoine (TN), fantarmounir@gmail.com, 16.11.2020 (échange de courriels).
- Barbara Toce, vice-présidente du Congrès des pouvoirs locaux et régionaux (IT), barbaratoce@studiaiuris.it, 24.11.2020 (échange de courriels).
- Personnes interviewées en dehors du réseau :
 - Gürcan Polat, professeur à l'université d'Ege (TR), gurcan.polat@ege.edu.tr
 - Yasemin Polat, Ass. professeur, université d'Ege (TR), yasemin.polat@ege.edu.tr
 - Koray Karabulut, directeur du patrimoine culturel historique, municipalité métropolitaine de Balıkesir (TR).
 - Mustafa Çaltı, directeur provincial de la culture et du tourisme (Balıkesir, TR).
 - Kamil Saka, ancien maire de la municipalité d'Edremit (TR).
 - Gülçin Cömert, responsable de l'Association Antandros (<https://antandros.org/en/>), TR.
 - Zeynep İlhan, expert indépendant et ancien employé de la municipalité d'Edremit (TR), 27.11.2020 .
 - Pınar Aydemir, retraité et traducteur (italien-turc), ministère de la Culture et du Tourisme (TR), 27.11.2020.
 - Prof. Massimo Frasca, Université de Catane (IT), mafasca@unict.it, 27.11.2020.
 - Atamer Ulusoy, responsable de l'Association des entreprises touristiques de la baie d'Edremit, 23.11.2020.
 - Serra Aytun Roncaglia, ancien chef du bureau culturel et d'information de l'ambassade de Turquie à Rome (TR).
- Visite de terrain à Edremit (2 & 3 novembre 2020) :
 - Cela n'était pas obligatoire en raison de la COVID-19, mais l'expert a estimé qu'il serait utile pour l'évaluation de la Route d'avoir un aperçu de l'état actuel du patrimoine culturel et du développement touristique dans la région. Tout au long de la visite, l'expert était accompagné d'Elisa Falcini (gestionnaire de la Route et employée de la municipalité d'Edremit), Cihan Müşterioğlu (Président de la Chambre régionale des guides touristiques de Çanakkale) et Ercan Yavuz (guide touristique professionnel et vice-président de la Chambre régionale des guides touristiques de Çanakkale).
 - 2 novembre 2020 :
 - Visite du site archéologique de Troie (patrimoine mondial) et du musée de Troie.
 - Déjeuner avec Özlem Eryiğit (directeur des activités culturelles de la municipalité de Çanakkale) et deux employés de la municipalité.

- 3 novembre 2020 :
 - Visite du site archéologique d'Antandros, près d'Edremit (villa et nécropole romaines).
 - Réunion avec Tamer Acar, directeur des ressources humaines de la municipalité d'Edremit et coordinateur du comité stratégique des autorités locales de la route d'Énée.
 - Brève rencontre avec Selman Hasan Arslan, maire de la municipalité d'Edremit.
 - Déjeuner dans un restaurant traditionnel local.
 - Visite de trois musées locaux : la maison de la culture Atatürk, la maison de Sabahattin Ali et le musée d'ethnographie A. Sıdıka Erde.
 - Dîner avec Tamer Acar et Elisa Falcini dans un restaurant local.

7. Annexe 2 : Liste de contrôle de l'évaluation des experts

LISTE DE CONTRÔLE POUR ÉVALUATION DE L'EXPERT						
QUESTIONS			Oui	Non	Commentaires (le cas échéant)	
3.1 THÈME	1	Le thème de l'itinéraire culturel représente-t-il une valeur commune - historique, culturelle ou patrimoniale - dans plusieurs pays européens ?	1			
	2	Le thème de l'itinéraire culturel offre-t-il une base solide pour des échanges culturels et éducatifs pour les jeunes ?	1			
	3	Le thème de l'itinéraire culturel offre-t-il une base solide pour des activités innovantes ?	1			
	4	Le thème de l'itinéraire culturel, offre-t-il une base solide pour le développement de produits de tourisme culturel ?	1			
	5	Le thème a-t-il été étudié/développé par des universitaires/experts de différentes régions d'Europe ?	1			
3.2 CHAMPS D' ACTIONS PRIORITAIRES	3.2.1 Coopération en recherche et développement	6	L'itinéraire offre-t-il une plate-forme de coopération pour la recherche et le développement de valeurs/thèmes culturels européens ?	1		
		7	L'itinéraire joue-t-il un rôle fédérateur autour de grands thèmes européens, permettant de réunir des savoirs dispersés ?	1		
		8	L'itinéraire montre-t-il en quoi ces thèmes sont représentatifs des valeurs européennes partagées par plusieurs pays européens ?	1		
		9	L'itinéraire illustre-t-il le développement de ces valeurs et la variété des formes qu'elles peuvent prendre en Europe ?	1		
		10	L'itinéraire dispose-t-il d'un réseau d'universités et d'un centre de recherche travaillant sur son thème au niveau européen ?		1	
		11	L'itinéraire a-t-il un comité scientifique multidisciplinaire ?		1	
		12	Le comité scientifique travaille-t-il sur son thème au niveau européen ?		1	

3.2.2 Valorisation de la mémoire, de l'histoire et du patrimoine européen	13	Le comité scientifique effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et/ou à ses activités au niveau théorique ?	1		
	14	Le comité scientifique effectue-t-il des recherches et des analyses sur les questions relatives à son thème et/ou à ses activités au niveau pratique ?	1		
	15	Les activités de l'itinéraire prennent-elles en compte et expliquent-elles la signification historique du patrimoine européen matériel et immatériel ?	1		
	16	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles les valeurs du Conseil de l'Europe ?	1		
	17	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le label des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe ?	1		
	18	Les activités de l'itinéraire fonctionnent-elles conformément aux chartes et conventions internationales sur la préservation du patrimoine culturel ?	1		
	19	Les activités de l'itinéraire identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans des destinations rurales ?	1		
	20	Les activités de l'itinéraire identifient-elles, préservent-elles et développent-elles les sites du patrimoine européen dans les zones industrielles en cours de restructuration économique ?		1	
	21	Les activités de l'itinéraire valorisent-elles le patrimoine des minorités ethniques ou sociales en Europe ?		1	
	22	Les activités de l'itinéraire contribuent-elles à une meilleure compréhension du concept de patrimoine culturel, de l'importance de sa préservation et de son développement durable ?	1		
	23	Les activités de l'itinéraire mettent-elles en valeur le patrimoine physique et immatériel, expliquent-elles son importance historique et mettent-elles en évidence ses similitudes dans les différentes régions d'Europe ?	1		
	24	Les activités de l'itinéraire tiennent-elles compte et promeuvent-elles les chartes, conventions, recommandations et travaux du Conseil de l'Europe, de l'UNESCO et de l'ICOMOS relatifs à la restauration, à la protection et à la valorisation du patrimoine, au paysage et à l'aménagement du territoire	1		

			(Convention culturelle européenne, Convention de Faro, Convention européenne du paysage, Convention du patrimoine mondial...)?		
3.2.3 Échanges culturels et éducatifs des jeunes Européens	25		Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour développer une meilleure compréhension du concept de citoyenneté européenne ?	1	
	26		Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre l'accent sur la valeur d'une nouvelle expérience personnelle en visitant des lieux divers ?	1	
	27		Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour encourager l'intégration sociale et les échanges des jeunes de différentes origines sociales et régions d'Europe ?	1	
	28		Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour offrir des possibilités de collaboration pour les institutions scolaires à différents niveaux ?	1	
	29		Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre l'accent sur des expériences personnelles et réelles à travers l'utilisation de lieux et de contacts ?	1	
	30		Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour mettre en place des projets pilotes avec plusieurs pays participants ?	1	
	31		Les échanges des jeunes (culturels et éducatifs) sont-ils prévus pour donner lieu à des activités de coopération associant des institutions scolaires à différents niveaux ?	1	
3.2.4 Pratiques contemporaines de la culture et des arts	32		Les activités culturelles de l'itinéraire (liées aux pratiques culturelles et artistiques contemporaines) favorisent-elles le dialogue interculturel et les échanges multidisciplinaires entre diverses expressions artistiques dans les pays européens ?	1	
	33		Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles des projets artistiques établissant des liens entre le patrimoine culturel et la culture contemporaine ?	1	

		34	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles des pratiques artistiques culturelles et contemporaines innovantes* en les reliant à l'histoire du développement des compétences ?	1		
		35	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles la collaboration entre les amateurs de culture et les professionnels à travers des activités pertinentes et la création de réseaux ?**	1		
		36	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles le débat et l'échange - dans une perspective multidisciplinaire et interculturelle - entre diverses expressions culturelles et artistiques dans différents pays d'Europe ?	1		
		37	Les activités culturelles de l'itinéraire encouragent-elles des activités et des projets artistiques explorant les liens entre patrimoine et culture contemporaine ?	1		
		38	Les activités culturelles de l'itinéraire mettent-elles en évidence les pratiques les plus innovantes et créatives ?	1		
		39	Les activités culturelles de l'itinéraire lient-elles ces pratiques innovantes et créatives à l'histoire du développement des compétences ?***		1	
3.2.5 Tourisme culturel et développement culturel durable		40	Les activités de l'itinéraire (pertinentes pour le développement du tourisme culturel durable) facilitent-elles la formation de l'identité locale, régionale, nationale et/ou européenne ?	1		
		41	Les activités de l'itinéraire impliquent-elles activement 3 moyens principaux de sensibilisation à leurs projets culturels : la presse écrite, la radiodiffusion et les réseaux sociaux ?		1	
		42	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre communautés et cultures urbaines et rurales ?		1	
		43	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre régions développées et défavorisées ?		1	
		44	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre différentes régions (sud, nord, est, ouest) de l'Europe ?	1		

		45	Les activités de l'itinéraire promeuvent-elles le dialogue entre cultures majoritaires et minoritaires (ou autochtones et immigrées) ?		1	
		46	Les activités de l'itinéraire ouvrent-elles des possibilités de coopération entre l'Europe et les autres continents ?	1		
		47	Les activités de l'itinéraire attirent-elles l'attention des décideurs sur la nécessité de protéger le patrimoine dans le cadre du développement durable du territoire ?	1		
		48	Les activités de l'itinéraire visent-elles à diversifier les offres de produits, services et activités culturelles ?	1		
		49	Les activités de l'itinéraire développent-elles et offrent-elles des produits, des services ou des activités de tourisme culturel de qualité au niveau transnational ?	1		
		50	Les activités de l'itinéraire développent-elles des partenariats avec des organisations publiques et privées actives dans le secteur du tourisme ?	1		
		51	Le réseau a-t-il préparé et utilisé des outils tout au long de l'itinéraire pour augmenter le nombre de visiteurs et l'impact économique de l'itinéraire sur les territoires traversés ?		1	
3.3 RÉSEAU		52	L'itinéraire représente-t-il un réseau impliquant au moins trois États membres du Conseil de l'Europe ?	1		
		53	Le thème de l'itinéraire a-t-il été choisi et accepté par les membres du réseau ?	1		
		54	Le cadre conceptuel de l'itinéraire a-t-il été fondé sur des bases scientifiques ?	1		
		55	Le réseau implique-t-il plusieurs États membres du Conseil de l'Europe dans l'ensemble ou dans une partie de son/ses projet(s) ?		1	
		56	Le réseau est-il financièrement viable ?	1		
		57	Le réseau a-t-il un statut juridique (association, fédération d'associations, GEIE...) ?	1		
		58	Le réseau fonctionne-t-il démocratiquement ?		1	

	59	Est-ce que le réseau précise ses objectifs et ses méthodes de travail ?		1
	60	Est-ce que le réseau précise les régions concernées par le projet ?	1	
	61	Est-ce que le réseau précise ses partenaires et les pays participants ?	1	
	62	Est-ce que le réseau précise les champs d'action impliqués ?		1
	63	Est-ce que le réseau précise la stratégie globale du réseau à court et à long terme ?		1
	64	Est-ce que le réseau identifie les participants et partenaires potentiels dans les États membres du Conseil de l'Europe et/ou dans d'autres pays du monde ?	1	
	65	Est-ce que le réseau fournit des détails sur son financement (rapports financiers et/ou budgets d'activités) ?	1	
	66	Est-ce que le réseau fournit des détails sur son plan opérationnel ?		1
	67	Est-ce que le réseau joint le(s) texte(s) de base confirmant son statut juridique ?	1	
	3.4 OUTILS DE COMMUNICATION	68	L'Itinéraire a-t-il son propre logo ?	1
69		Tous les partenaires du réseau utilisent-ils le logo sur leurs outils de communication ?	1	
70		L'Itinéraire a-t-il son propre site web dédié ?	1	
71		Le site est-il disponible en anglais et en français ?	1	
72		Le site est-il disponible dans d'autres langues ?	1	
73		Le réseau utilise-t-il efficacement les réseaux sociaux et le Web 2.0 ?		1
74		Le réseau publie-t-il des brochures sur l'Itinéraire ?	1	
75		Si oui, les brochures sont-elles disponibles en anglais ?	1	
76		Si oui, les brochures sont-elles disponibles en français ?		1

Pour les Itinéraires culturels certifiés du Conseil de l'Europe	77	Le titre « Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe » est-il présent sur tous les supports de communication (y compris les communiqués de presse, les sites Web, les publications, etc.)			
	78	Le logo de certification est-il présent sur tous les supports de communication ?			
	79	Le logo de certification est-il utilisé conformément aux directives d'utilisation (taille et emplacement...) ?			
	80	Les logos (Itinéraire culturel + certification) sont-ils fournis à tous les membres de l'Itinéraire ?			
	81	Le logo de certification apparaît-il sur les panneaux indiquant l'Itinéraire culturel ?			
SCORE			57	19	

Note : Veuillez insérer 1 pour chaque réponse positive et 0 pour une réponse négative. Voyez votre score total au bas de la colonne.

* Par exemple : arts visuels, arts de la scène, artisanat créatif, architecture, musique, littérature, poésie ou toute autre forme d'expression culturelle.

** Notamment en termes d'instruction pour les jeunes Européens dans les domaines concernés.

*** Que ces domaines comprennent les arts visuels, les arts de la scène, l'artisanat créatif, l'architecture, la musique, la littérature ou tout autre domaine