



DDP-YD/ETD (2022) 249

Київ, листопада 2022 року

«Тепер війна, і тому ми зараз проєктуємо внутрішньо переміщену молоддю на вулиці...»

Дослідження впливів і молодіжних центрів мікрорайонів місцевого, обласного та

Проєкт звіту

Результати дослідження базуються лише на відповідях керівників/керівниць молодіжних центрів України різної форми власності місцевого, обласного та національного рівня, які взяли участь в опитуванні, фокусованій груповій дискусії та глибоких інтерв'ю, і виключно на їхньому сприйнятті обсягів роботи, яку вони виконують. Результати дослідження можуть не відображати реальну ситуацію. Рада Європи, Міністерство з питань молоді та України, дослідницька команда не несуть відповідальності за правдивість отриманої в ході дослідження інформації.

Погляди, висловлені в цій публікації, є відповідальністю автора (авторів) / авторки (авторок) і можуть не збігатися з офіційною позицією Ради Європи.

Усю кореспонденцію щодо цього документа потрібно надсилати до Департаменту Ради Європи з питань молоді.

Д о с л і д ж е н н я :

Людмила КІНДРАТ
Наталія ДЗЮБА

Р е ц е н з е н з у в а н н я :

Артур КАДЕЛЬНИК
Ірина БЄЛЯЄВА
Марія САКУТА
Назарій БОЯРСЬКИЙ

Р е д а г у в а н н я

Валентина ОВЛА

К о о р д и н у в а н н я

Олександр РИХ

Зміст

Вступ	4
Про проєкт « Молодь за демократією...в...Україні	
Про дослідження.....	4
Публічна порекомендація.....звіт.....	6
Ключові знахідки дослідження	7
Ключові знахідки опитування	10
Результати дослідження	11
Молодші центри: базові.....характеристики.....	11
Форма власності молодіжних центрів.....	11
Географія діяльності.....молодіжних центрів.....	13
Цільова аудиторія.....молодіжних центрів.....	14
Послуги, які надають.....молодіжні центри.....	17
Послуги, які планують надавати.....МЦ.....	23
Потреби молодих людей.....	25
Співробітники / співробітниць.....молодіжних центрів.....	26
Навчання співробітників / співробітниць.....молодіжних центрів.....	30
Фінансування молодіжних центрів.....	35
Приміщення, діяльність діяльністю.....молодіжних центрів.....	39
Необхідне підтримання.....молодіжних центрів.....	41
Рекомендації	48
Додатки	50
Опитувальні анкети / кверси молодіжних центрів (власності.....)	50
Питання для глибокого інтерв'ю.....	54
Питання для фокусованого.....групового.....обговорення.....	55

Вступ

Про проект «Молодь за демократію»

Проект Ради Європи «Молодь за демократію» до Плану дій Ради Європи на 2012-2014 роки. Цей проект є продовженням досвіду проекту Ради Європи «Молодь за демократію» в Україні. Мета проекту – сприяти впровадженню молодіжних ініціатив, зокрема, з врахування особливих потреб молоді під час

Про дослідження

Дослідження потреб і викликів молодіжних місцевих, обласного та національного рівня в Україні. Фаза I

Мета дослідження – вивчення потреб і викликів молоді в Україні (МЦ) у контексті місцевих, обласних та національних рівнів та розроблення рекомендацій за результатами дослідження.

Цільова група дослідження – керівники МЦ України.

Методологія дослідження заснована на методі «focus group» (групи фокус), які передбачають участь у дослідженні груп, включення до змісту дослідження поглядів на розширенні можливостей учасників дослідження на розширенні можливостей учасників дослідження ієрархізації для врахування інтересів учасників дослідження. Цілісне ставлення до різних думок і поглядів.

Методи дослідження:

- Кабінетні дослідження аналіз документів, які регламентують діяльність МЦ в Україні. Закони України «Про основні засади діяльності молодіжних центрів», Постанова Кабінету Міністрів України «Про положень про молодіжний центр та про експертну раду молодіжних центрів» від 20 грудня 2011 року №1147, та розв'язати ініціативи United 24 Президента України, Європи, Рекомендацію СМ/Рес(2016)7 Комітету міністрів Ради Європи «Про доступ молодих людей до соціальних мереж», Рекомендацію СМ/Рес(2016)7 Комітету міністрів Ради Європи «Про доступ молоді до соціальних мереж».
- Онлайн опитування (взяли участь молодіжні центри). Опитувальник наведено в додатку до звіту (результати опитування наведено в додатку до звіту). Такі відкриті (публічні) та закриті (приватні) опитування (результати опитування наведено в додатку до звіту).
- Одноразові групові обговорення, у яких беруть участь керівники молодіжних центрів (одна перекладна група). Національні установи, які беруть участь у дослідженні на національному рівні.

- Чотириглибинні ікнетреїрвв'иік азми / жєлрї дїнжнїя жї дїєв ат державна установа національного рівня, рівня, одна комунальна установа місцевого місцевого рівня).

Дослідження проводив вересня 2022 року

- опитування керівників / керівників МЦ;
- фокус-група (фокусоване інтерв'ю з керівниками МЦ);
- глибинні інтерв'ю з керівниками МЦ, тривалість кожної зустрічі становила 30-45 хвилин.

Дослідження проводили дистанційно (за допомогою Zoom / в режимі відеоконференції).

Запрошення до участі в опитуванні було опубліковано на сайті Міністерства молоді та спорту України (<https://www.coe.int/uk/web/kyiv/-/the-council-of-europe-project-and-the-ministry-of-youth-and-sports-of-ukraine-invite-the-management-of-youth-centres-of-all-levels-to-survey-on-needs->), на сайті Міністерства молоді та спорту України (<https://mms.gov.ua/news/proiekt-rady-ievropy-spilno-z-minmolodsportu-zaproshuie-kerivnytstvo-molodizhnykh-tsentriv-vsikh-rivniv-do-opytuvannia-shchodo-potreb-ta-vyklykiv>),

на сторінках у Фейсбук: Офісу Радни «Європейська демократія в Україні», Департаменту молоді «Молодіжний працівник». Запрошення взяти участь в опитуванні надіслані електронною поштою на електронні адреси молодіжних центрів в Україні.

Для проведення дослідження дослідницька команда зібрала контактну інформацію молодіжних центрів в обласного та національного рівнів Міністерства молоді та спорту України (в таблиці про молодіжні центри України (в Україні) та одну таблицю про молодіжні центри обласного рівня). Отриману інформацію структуровано в таблицю, яка надає відповідно до бази даних у форматі Excel до Міністерства молоді та спорту України.

Загалом проведено телефонні інтерв'ю з керівниками МЦ:

- підтвердили, що працюють в МЦ, з яких 164 МЦ, з яких 100 МЦ працюють в приміщенні всередині громади, п'ять МЦ працюють в приміщенні поза межами громади;
- заявили, що працюють на повний / неповний робочий день;
- повідомили, що не працюють, керівники / керівниці МЦ.

Не відповіли за наявними контактами 7 МЦ. Зв'язок встановлено за допомогою телефонувала, зважаючи на безпекову ситуацію в МЦ.

Станом на серпень 2022 року загальна кількість МЦ в Україні становить 164 МЦ, з яких 100 МЦ працюють в приміщенні всередині громади, 57 МЦ працюють в приміщенні поза межами громади, 26 пошкоджено.

Загалом дослідження взяли участь 49 осіб, з яких 36 респондентів / респонденток (наймолодші 18, найстарші 60).



П у б л і ч н а п о р б е г з о е в н о т р а е ц і н я з в і т у

18 жовтня 2022 року в онлайновому форматі відбувся обговорення звіту дослідження потреб і ви передбачала:

- презентацію результатів дослідження, зокрема види діяльності;
- обговорення форм іовдіджнвихдіцелньтнроісвт,і їмх відповідно до географії та потреб молодих людей;
- обговорення необхідного підтримання для Міністерства молоді та спорту України демократію в Україні: Фаза
- створення простору для обміну досвідом р молодих людей.

У заході взяли участь представники Міністерства молоді та спорту України, Всеукраїнської асоціації молодих підприємців, профільних управлінь у сфері вищої освіти, міжнародних організацій, дослідників Європи «Молодь за демократію в Україні: Фаза

Ключові відкриття

- Загальна кількість (МЦ) автентичних інтерв'ю 20 бази даних контактів, сформованої дослідниками у співпраці з Міністерством молоді та спорту працюють. Ключові знахідки базують МЦ, на які взяли участь у дослідженні.
- Із 49 МЦ, керівники/керівниці/членів у дослідженні комунальними установами (18 з 49, 37%) та державної форми власності.
- Користувачами/користувачками/позивачами у дослідженні, традиційно є молодь віком повномасштабного вторгнення (20 з 49, 41%) користувачами/користувачками послуг МЦ с роки в.
- МЦ, керівники/керівниці/членів у опитуванні, категоріями осіб: з молодими людьми (18 з 49, 37%), переміщеними особами (36 із 49 МЦ, 73%), 49 МЦ, 73%), молодими батьками (22 з 49 МЦ, 38, 8%).
- 18 із 49 керівників/керівниць МЦ (37%) що надають послуги професійним спільнотам.
- Розширився перелік послуг/послужб/услуг у дослідженні. Після повномасштабного вторгнення 24 лютого 2022 року структура послуг змінилася розширився волонтерський складник, психологічній підтримці, з'являються запити МЦ, а також нагромадження, виховного стану (підготовка), зараз МЦ поступово повертаються до повномасштабного вторгнення лютого 2022 року. У цьому контексті аналізуються чотири роботи МЦ на всіх рівнях.
- Послуги, які традиційно керували/керували/керували участь у дослідженні: волонтерські проекти громадянської позиції (4 з 49 МЦ, 8%), національно-патриотичне виховання (39 із 49 МЦ освіти для розвитку особистості (37 із 49 МЦ, 55%) способу життя молоді (37 із 49 МЦ, 55%) навчання для тих, хто працює з молоддю (працевлаштування, зайнятість, молодіжні програми молодіжних обмінів (24 з 49 МЦ співробітництва «рівноправності») (20 із 49 міжнародними організаціями, зокрема з Радою Європи (20 із 49 МЦ, 40, 8%).
- Послуги МЦ, що, за словами керівників і активістів, повномасштабного вторгнення надання гуманітарної допомоги (30 із 49 МЦ підтримання (26 із 49 МЦ, 53, 1%), юридичні

- Водночас після повномасштабного вторгнення 24 лютого 2022 року серед актуальних потреб задовольнити МЦ, такі: організація зміс запити з неформальної освіти, психологіч коворкінг, громадянська освіта, соціаль волонтерські проекти, заходи з цивільног (безпекові проекти), а також психологічне виховання.
- Щодо психологічної допомоги:**
Надають професійне психологічне підтримання яких узяти участь у дослідженні (53,1%). Ще не надають, але планують надавати психологічну МЦ (8,2%).
Відзначили важливі потреби молодих людей керівники/керівниці чотирьох із 49 МЦ. Керівники/керівниці восьми з 49 МЦ вимагають психологічного підтримання молоді. Серед інших запитів для підтримання МЦ у глибоких інтерв'ю була зазначена необхідність співробітників/співробітниць МЦ (необхідність фізичного відновлення).
- Щодо заходів з цивільного захисту (майстер-класи з надання першої домедичної допомоги, вивчення підготовки):**
Ще не надають, але планують відповісти і з МЦ.
Такі проекти вважають затребуваними серед керівників/керівниць МЦ. Серед інших навчальних ініціатив керівників/керівниць МЦ вимагають навчання з безпекових складників та надавати МЦ).
- Щодо роботи з внутрішньо переміщеними особами:**
Надають послуги внутрішньо переміщеними керівники/керівниці чотирьох з дослідження. Серед інших послуг/діяльності МЦ, які досліджувалися, проекти для ВПО згадували «Надання гуманітарної допомоги переселенцям та дітям ВПО для забезпечення їм неформального навчання та розвитку», «Розробка програм для осіб», «Інформаційна підтримка людей ВПО», «Надання інформації», яке вимагає тактичних акцій з боку відповідних на відкрите питання опитувальника. Трое з 49 керівників/керівниць МЦ, відповіли, що планують надавати послуги для ВПО. Серед актуальних потреб молодих людей, МЦ для ВПО виділили троє з 49 керівників/керівниць МЦ.
- У 16 із 49 МЦ (33%), керівники/керівниці співробітники/співробітниці на опитуванні

- співробітників/співробітниць на оплачуваної співробітників/співробітниць.
- 11 із 49 керівників/керівниць МЦ (22%) персоналі.
 - Інші 38 керівників/керівниць МЦ найбільш кординаторів/координаторок заходів, маркетингових менеджерів/менеджерок, таргетологів/психологів/психологинь (16%).
 - Співробітники/співробітниця 34 із 49 МЦ проєкт «Молодіжний працівник».
 - У 19 з 49 МЦ (39%), керівники/керівниця програма навчання щодо роботи з молодді керівників/керівниць МЦ (76%) сказали про роботу молодді в МЦ.
 - Основними джерелами фінансування МЦ є міжнародних та інших організацій (26%), (7%), платні послуги (6%).
 - Основними статтями витрат наявного фінансування співробітникам/співробітницям (32%), операційної діяльності (19%), оренда приміщення.
 - 3-поміж 49 МЦ, керівники/керівниця яких у наявне фінансування являються – до 94% (12%) – до трьох місяців водночас (21%).
 - 32% МЦ здійснюють діяльність в урядовому приміщенні партнерів в області розвитку.
 - У 24 з МЦ (43%) наявні захисні споруди цивільного (27%) захисні споруди знаходяться в приміщенні споруди.
 - 15,5% МЦ потребують стимулювання освіти/навчання діяльності в робочій команді/11% – утримання співробітників/асистентів технічних спеціальностей – підвищення заробітної плати співробітників/асистентів технічних спеціальностей зазначали також необхідність в МЦ, підкріплення безпеки на сьогоднішніх районах України співробітників/співробітниць МЦ; цифровізація підтримки оплати комунальних і транспортних послуг.

Ключові висновки та рекомендації

- було зазначено, що послуги, які надають пріоритетах органів місцевого самоврядування
- публічна презентація звіту дослідження центральних в Україні стала простором для вільно підтвердила запит на потребу в такому середовищі молодіжних працівників і працівниць та організацій, які здійснюють підтримання молодіжних
- формат презентації дозволив не тільки дослідження, але й детально обговорити і кілька позитивних ефектів: зростає їх в об'єднаних громадах України, неформальне спілкування, детальне ознайомлення з окремими результатами порівняння результатів з власними досвідом
- презентація стала простором для неформального спілкування фахівців і фахівчинь у молодіжних організаціях, проведення дослідження, його публічне обговорення сторонами й публічне поширення результатів подібних досліджень як на локальному, так і на національному рівнях.

Результати дослідження

Молодіжні центри: базові характеристики

Відповідно до Закону України «Про основні принципи та вимоги до організації діяльності молодіжних організацій», підприємства здійснює молодіжну роботу.

- В Україні трирівнева система молодіжної роботи:
- На національному рівні: Всеукраїнський молодіжний форум вивчає потреби молоді та впроваджує нові форми діяльності. Всеукраїнського молодіжного центру в тому числі й центрів, тобто це ментор на національному рівні системи молодіжної роботи (наприклад, центр ініціативного розвитку).
 - На обласному рівні: МЦ, які розвивають МЦ на регіональному рівні; поширюють успішні кейси молодіжних працівників / працівниць.
 - На рівні місцевих громад: МЦ працюють у громадах, ініціюючи заходи з молодими людьми (за відповідь з глибокого інтерв'ю).

«Загалом в Україні до повномасштабного воєнного стану 2022 року працювало понад 12 тисяч молодіжних організацій або здійснювали діяльність, або виконували функцію волонтерських штабів почали збиратися нові команди, у яких центри (за відповідь з глибокого інтерв'ю).

Форма власності молодіжних центрів

Хоча в Україні діє трирівнева система молодіжної роботи, аналізуючи попередні результати дослідження місцевих центрів, зважаючи на наявність ресурсів.

Серед керівників / керівниць яких узяли участь державної форми (61,2%) – акціонерні (36,7%) – громадські організації.

Молодіжні центри різного рівня та різної форми власності, керівники/керівниці яких взяли участь в опитуванні (кількість)



Графік: Молодіжні центри, простори, хаби керівники/керівниці яких узяти участь у дослідженні

Форма власності МЦ має рвмарті шіа жнь ьоній рвобл оі забезпечення. МЦ обласного центру мають суттєво до ресурсів, які, своєю чергою, більші за р «Якщо є молодіжний центр обласноаатурпі вдно можливостей, доступ до проєктів, до співпра є, який не який, але основний бюджет з обл воєнного стану, фінансування в основантмнуа» (відповідь з глибинного інтерв'ю).

«Коли ми говоримо про Львівську область, варто розділяти лише таку річ. –Мделоодінююіо і специфіка, і один напрямкофетурсії водМюлдоаі є у великих містах, мають значно менше можл котрі в селах чи в маленьких громадах, то (відповідь з глибинного інтерв'ю).

«Скажімо, якщоможнЛьвєрванізувати центр, повноцінні послуги для роботи з молоддю й молодіжних центрів «ТВОРИ!», це три величез

кращі за інфраструктурні та соціальні умови, Укряїні
говоримо про молодіжні центри Львівської
Дрогобич, Стрий, ... до сншхп едо дфснтаунпс удвоа нпнряе двс
так само, вони мають повноваження про зцію бз уна
повноцінні послуги для м(овіюд)і(р)в(іюд)ї(ж) пулнбжн

Географія діяльності молодіжні

Активність у дослідженні МЦ для країн Європи в інших
областях:

Чернігівська МЦ (10, 2%), усі комунальної
Полтавська МЦ (10, 2%), з них дві громадські
організації;

Волинська МЦ (10, 2%), з них три громадські
організації;

Київська МЦ (8, 2%), з них дві громадські
організації;

Донецька МЦ (4%), з них одна громадська
організація;

Черкаська МЦ (4%), з них одна громадська
організація.

Участь в опитуванні взяли керівники / керівні
та працюють у таких областях:

Харківська МЦ (6, 1%);

Вінницька МЦ (4%);

Дніпропетровська МЦ (4%);

Одеська МЦ (4%);

Рівненська МЦ (4%);

Запорізька МЦ (2%);

Івано-Франківська МЦ (2%);

Тернопільська МЦ (2%);

Чернівецька МЦ (2%).

Участь в опитуванні взяли керівники / керівні
організаціями чи створені на основі громадські

Кіровоградська МЦ (6, 1%);

Львівська МЦ (4%);

Харківська МЦ (4%).

Не взяли участь у дослідженні представники
Луганської, Миколаївської, Сумської, Херсонської

Два МЦ (4%) (одна комунальної власності й
свою діяльність онлайн.

Один МЦ (комунальна установа) у Луганській області
діяльність в Україні зараз, не визначена.

П'ять МЦ (10, 2%) були переміщені після
федерації в Україну 24 лютого 2022 року: ч

діяльність у Дніпропетровській області, цю діяльність не визначено.

Один МЦ, створений на базі громадської організації.
Один МЦ (Київська область) повністю зруйнований.

Цільова аудиторія молодіжних центрів

Основні вікові категорії, які користуються послугами в МЦ, беруть участь у дослідженні: 18 і 19 років (29% отримувачів послуг МЦ), 20-24 роки (28%), 25-35 років (20%). Відсоток отримувачів / отримувачок становить 35%



Графік: Розподіл відповідей на питання «Якої вікової категорії ви належите / до якої вікової категорії належить той молодіжний центр, який надає / здійснює послуги?», %.

Керівники та керівниці МЦ, які взяли участь у дослідженні, надають послуги таким категоріям осіб:

- молодим людям, які користуються послугами МЦ в межах 29% з них 16 громадських організацій;
- внутрішньо переміщені особи з 22 комунальних 14 громадських організацій;
- молодим людям, які користуються послугами МЦ, з них 24 комунальних 12 громадських організацій;
- молодим батькам (55%), з них 19 комунальних 10 громадських організацій;
- професійним спільнотам, які користуються послугами МЦ, з них 11 комунальних 10 громадських організацій;
- особам з інвалідністю (8%), з них одна комунальна 13 громадських організацій;
- постраждалому (7%), з них одна комунальна 6 громадських організацій.

Графік: Розподіл відповідей респондентів за категорією «Чи є ваш місцевий молодіжний центр?» (позначте)

Керівники/керівниці МЦ, які взяли участь у дослідженні, орієнтуються на молодь віком від 14 до 35 років. Згідно з дослідженнями російської федерації за період з 2014 по 2022 рік суттєво збільшилася кількість молоді, пов'язаної з цим питанням гуманітарної, інтелектуальної та волонтерських проектах, а також розширилися види послуг МЦ для молоді віком до 35 років:

«Ми комунальний заклад обласного значення, де працювали, були молодіжні центри Донецчини, більше 130, а також молодь Донецької області змінює свої звички»

працюємо з молоддю внутрішньо переміщеною,
(відповідь друзів фокус

«Ми працюємо не тільки з внутрішньо переміщеною аудиторією молодь від 14 до 35, і це не тільки в складних життєвих обставинах, підлітки... у них приходять їхні батьки... Стараємося залучати заходи «Відповідь друзів фокус»

«У нас є деякі ініціативи, соціальну згуртованість соціальної згуртованості в нас 50% місцева ВПО» (відповідь друзів фокус

«Уже котрий рік працюємо з підлітками з аудиторією «молоді сім'ї з дітьми», то дуже з дітьми (відповідь з глибинного інтерв'ю).

«Ну й та цільова аудиторія, адяк і з активна молодь, яка хоче писати вартісні (відповідь друзів фокус

«Тепер війна, і тому ми зараз багато з молоддю на вулиці...» (відповідь з фокус

«Наша основна цільова аудиторія дітьми, сім'ї з дітьми допомагаємо саме таким категоріям. Ну і, переміщені (відповідь друзів фокус

«Також ми намагася залучити молоддю намагаємось, щоб молодь була залучена, акспівпрацюємо в цьому напрямі з волонтерським Луганського фахового коледжу (відповідь друзів фокус

«Дуже часто бувають заходи міжвікового соціального обслуговування й... рідко буває що міжвіковий в'їждив у нас дуже аудиторія представлена на одній митній, а людинною збереже вмі (відповідь з глибинного ін

«Зараз у нас теж пішла така хвиля внутрішніх дітьми підлітки, у нас, сідять інші роки ремітентів заходи, ... а останими в жде апомісляти і долучати такого адаптивного характеру (відповідь друзів фокус

«Після повномасштабної війни в Україні від запитів від ЦА нема. Запити були завжди при до цих запитів:

-спілкування

-житло

-робота

-прийняття (відповідь з глибинного інтерв'ю)

«Від того, що місцеві в'їждив у нас молодь чом соціально згуртовуються. Вони роблять щоспілкування (відповідь з глибинного інтерв'ю).

МЦ як простір для реалізації *«Активних»* проєктів, хочешати проєкти, ретолівувати сі жості йно ... просто попрацювати, і вони використовують реалізовувати свої як (вдзождоувафюкуссвої

Послуги, які оцінюють центри

У МЦ, просторах і хабах, як зазначили дослідження, надають послуги за такими напрямками:

- волонтерські ініціативи (87,7%);
- утвердження громадських ініціатив (81,7%);
- культурні ініціативи (81,6%);
- національно-патриотичне виховання (79,6%);
- заходи неформальної освіти (75,5%);
- популяризація здорового способу життя (75,5%);
- надання гуманітарної допомоги (70,2%);
- спортивні ініціативи (71,2%);
- навчання для тих, хто потребує додаткових навчальних матеріалів (71,1%);
- надання професійного підтримки (70,1%);
- працевлаштування, зайнятість (70,1%);
- програми молодіжних ініціатив (70,1%);
- міжнародне молодіжне співробітництво (40,8%);
- співпраця з міжнародними організаціями, Комітетом МЦ (40,8%);
- надання юридичної допомоги (40,8%).

Керівники/керівниці МЦ, які взяли участь в опитуванні, визначили як найбільш популярні послуги: надання волонтерської допомоги (71,4%) та надання волонтерської допомоги (71,4%) протягом 14-18 років у 36 МЦ (73,2%) роках в діяльності (неформальної освіти) для молоді (для молоді) (35,1%) в Україні (для молоді) (32 МЦ (62,43%) років для 9 МЦ національно-патриотичного (одляних) (10 років у 37 МЦ молоді) (241 років у 26 МЦ (53,1%)).

Керівники/керівниці МЦ частіше у докладах згадували заходи й меншою мірою релігійні заходи.

- аудиторія культурних заходів (18,3%);
- з 49 МЦ, 3049 МЦ, 5 752 в МЦ, аерзів роу 12 в з 49 МЦ;
- до волонтерських проєктів залучені діти віком 18-4 років (35 МЦ, молоді (24 років) (6 МЦ, 190 люди в 18 років (27 МЦ, люди - у 18 років (35 років

Таблиця поділ відповідей на питання опитуваних людей якого віку ваш молодіжний центр надає відповідні вікові категорії)?», закрите питання

№	Послуги / ді	Вікові категорії отримувачів (кількість МЦ)					
		0-13 років	14-18 років	19-24 роки	25-35 років	36 і більше років	Послуги не надаються
1	Утвердження громадянських	11	32	29	18	7	7
2	Заходи з трансформації освіти для особистості	10	34	25	15	6	12
3	Культурні	18	36	30	23	12	9
4	Популяризація здорового життя молоді	18	33	28	17	7	12
5	Спортивні	17	26	16	11	5	19
6	Працевлаштування / зайнятість / підприємницькі	0	14	19	10	6	24
7	Національно-патріотичне виховання	19	37	26	19	10	10
8	Волонтерські проекти	10	35	36	27	18	6
9	Програми міжнародних обмінів	2	12	15	9	3	25
10	Міжнародне молодіжне співробітництво / принципи / рівності	1	10	9	7	3	29
11	Співпраця міжнародних організацій / окрема з Радою Європи та Європейською Комісією	2	7	14	7	6	29
12	Надання гуманітарної допомоги	16	17	22	18	14	19
13	Надання юридичної підтримки	2	6	14	9	7	32
14	Надання професійної психологічної	9	18	17	17	11	23

№	Послуги / дія	Вікові категорії отримувачів (кількість МЦ)					
		0-13 рок	14-18 роки	19-24 роки	25-35 роки	36 і більше роки	Послу г не на дають
	підтримання						
15	Навчання для працює з м людьми	2	7	23	16	12	21

Гуманітарну допомогу для різних вікових категорій надають керівники/керівниці МЦ, які (вдвійшли мочас дусі в 16 МЦ, підлітки – 18 років – 7 МЦ, комоді – 24 людини в 22 МЦ, молоді – 35 років – 18 МЦ, 25 років – 14 МЦ, 35 років – 14 МЦ).

Юридичне підтримання надають 4 роки в 7 МЦох (дМЦ для підлітків – 18 років – 1 МЦ, для свіюю м МЦ 4 мол – 24 роки люд – у 14 МЦ, молодих – 35 років – 1 МЦ, в к в м 2 5 МЦ, ролк – у дві й семи МЦ).

Професійне психологічне 2 бі МЦ р (идіатня м – м од од дев'ятьох МЦ, підлі – 1 8 а р – о у к і 1 8 о л МЦ ді м во і л ю од м м 1 4 л ю д 24 ро – о к і 7 МЦ, молодих – 3 5 л ю д – о у м і 1 7 і МЦ м 2 5 о д я м – с т а в 1 1 МЦ).

Опитані керівники / МЦ р в в д я ц а ч в д и, і з щ о в о ч надають юридичні послуги, що природно з огл кваліфікації в спеціалізованих галузях від працюють програмні м в д л о д ю ж и л у х о б н і надають в міжнародного молодіжного співробітництва о т п в о а с л (у з п не надають у 29 МЦ; слабка співпраця з між Європи та Європейні о к п о у ю к о м і н і а д ю ю т ь у 29 МЦ.

Графік: Розподіл відповідей респондентів / р
діяльність і для людей якого віку ваш моло
кожному рядку відповідні та інше (ккаъвїорьї МЦ

Серед варіантів послуг чи діяльності МЦ,
19 МЦ (38,8%), були переважно проекти з ро
різнопланове підтримання молодість-рмцїкїиьв
теніс, більярд, перегляд кіно, турніри з ша
від 18 років (один МЦ), послуги персонально
МЦ), грантове підтримання мюафдрмафлдиог МЦфд
молоді (один МЦ), посилення – 25 у рртооквіавно (сдї
консультації щодо вступу в уюнаїцьквїїї тЗуф
краєзнавство (один МЦ).

Після повномасштабного вступу російських військ в Україну в лютому 2022 року структура надавася змінилася. Найважливішим складником волонтерського складу, порушують питання підтримання, з'являються запити МЦ, послуги, характерні для воєнного часу. В останні часи розгортають знову проекти, актуалізуються питання визначення керівників/керівниць МЦ або на рівні області України:

«... як почалася війна, молодіжні центри допомагають, допомагають Збройним Силам. І в більшості частині молодіжних центрів, працюють надають центрів. І це було (це відповіди в інтерв'ю)»

«Ну психологія більше така річ... Часто люди не психолог, чи ні. Молодь часто буває не обізнана неформальній обстановці їм доносити, що їм отримати. І це до війни, коли ми їздили по Молодіжним центрам: нам потрібен або психолог, а підтримувала або вела. Їм цього бракувало конкретна потреба, то молодіжний центр її не грубо констатує, а зв'язується сферою. Вона більше послуга, як жінка в інтерв'ю»

«Чи має молодіжний центр надавати юридичну підтримку? Чи можна в організації громадській, то тут можна допомогти (це в інтерв'ю)»

«Юридичне та психологічне підтримання ми з цими питаннями в інтерв'ю, а ми в інтерв'ю»

«Зробили такий центр психологічної і ремами з дітьми приходили саме для того, щоб могли отримати та юридичну підтримку (це в інтерв'ю)»

«... ми реалізуємо проект «Соціально-педагогічний цикл, поступова така адаптація саме ВПО чотолок, через прибирання, щоб людям було комфортно жити (це в інтерв'ю)»

«Ми організували в місті, в яких існує великий попит серед жінок внутрішньо переміщені психологічного підтримання. У нас ще діють психотерапевти (це в інтерв'ю)»

«І психолог працює і там, з ВПО, і з місцевими жінками надає послуги. Проводить арттерапію, проводить (це в інтерв'ю)»

« Ми змогли надати історичні в 1990-і до 1994 до 18 років (відповідно друзі фокус

« Наразі молодіжний центр уже повернувся до неформальною освітою молоді, тому що з 24 працювали якнайкраще організації надання внутрішньо переміщеним особам, які приїжджають до потреб (відповідно друзі фокус

« Враз ми працюємо над неформальною групу).

« І зараз ... ми проводимо тренінги: якраз це змінний тренінг безпеки, і потім ми будемо ... внутрішньо переміщеним особам друзі фокус

« Кіно переглядає, і це великий попит, роз (відповідно друзі фокус

« Про міжнародне співробітництво й про те надають таку послугу, яку мають інші організації. Інформація є... Знають у молодіжних центрах сказати про нас. Я знав, що є молодіжний фонд фінансування. І це було перше, а потім це було онлайн подання заявок... І друга річ, що роботою, більш локальною, чи що, з наданням те, щоб спрямувати свої зусилля до роботи (діяльності) молодіжних центрів... Плюс знає обласного чи міського бюджету, є якісь кошти яких є обсяг роботи й, і може бути знайти роботу. Може, це відносно рідкісний інтерес

Під час публікації в опитуванні результати в дослідженні молодіжних центрів у Києві та інших містах України досліджені розповсюдженість тих чи тих наслідків досвідом, знаннями й уявленнями щодо діяльності президентів іорення називали тимчасові існуючі дослідження:

- змістовне дозвілля (зокрема спортивні змагання учасників та учасниць);
- психологічне спілкування між учасниками та учасницями;
- заходи з цивільного захисту учасників та учасниць;
- рідше говорили про волонтерські проекти ВПО (чотири згадування), профорієнтаційні заняття виховання (три згадування) та інші заходи. Напрямок діяльності МЦ, не виділений керівниками дослідження, але відзначений учасниками як важливий сексуальна освіта / сексуальне виховання (т

Трое учасників впрієз-убпаасвнїрїення відзначили, користувачками послуг МЦ є не тільки молоді дослідження.

Серед причин відсутності тих чи тих послуг відсутні вільні ресурсів, брак часу, а також п федерації.

Послуги, які планують надавати

Керівники/керівниці 10 МЦ (з них шість організації), які взяли участь у дослідженні, планують надавати такі послуги для молодих

- проекти, пов'язані з ініціативами МЦ (10, 2%), дозвілля установи, чотири громадські організації;
- розширення проектів з економіки МЦ (10, 2%), дозвілля комунальних установ, три громадські організації;
- профорієнтаційні проекти МЦ (8, 2%), з них три громадська організація;
- співпраця з молодіжними міжнародними організаціями МЦ (10, 2%), усі комунальні організації;
- психологічне консультування МЦ (8, 2%), з них три громадська організація;
- юридичні послуги МЦ (8, 2%), з них три громадська організація;
- організація тренінгів МЦ (3, 1%), усі комунальні організації;
- заходи з цивільного захисту та базової освіти МЦ (4, 1%), обидва комунальні установи.

Графік: Розподіл повніддепнотві і в/еріе спонденток ще послуги для машодолодуюжєйй Вцентр планує / хот

Якщо вважати, що МЦ відповідають на запит тільки, то планування г рпозшифленпнячного підтримання (чотири МЦ) та заход підготовки (два МЦ) є природним.

Потреби молодих людей

Серед актуальних потреб молодих людей, як виділили учасники/учасниці дослідження, від потреби молодих людей міг би задоєрланізац змістовног(о14доМЦ, і л28, 6%), зокрема вултивчон итаа спортивне орієнтування дй нфя з иу ман в ти (апр в а г і н д М 10,2%); запити з нефор(ма'льнюї МЦ, сві 10, 2%), зокре програм с и х е л о г і ч н а ч а д о п р и м о М а ц и т а з н , 2%) працевла (чотири МЦ, ко8,02%) і дн а МЦ, г р о м а д а н с ь (к д в а о с М Ц т а 4, соціалізаці (й н р і и з М а ц и т б и с а 6%) с т і с н и й р о з в и т о к », « в і д в о л і к т и с ь », (« з м о і т д и в о у в і а д л е й с ь н а » п и т а н н я о п и

Заходи для В П О %] т р и о М р е і м а т е з г а р х a c і д і і з м о л o д і « п с и х o л o г і ч н o ї д o п o м o г и В П О » (з т в і д o в і д л я й н o o п и т у в a л ь н и к a) т a в o л o n t e p c ь к і п p o e k t и (д в a т a k o ж a k t y a л ь н і .

Захвдицивільного захисту та базової війс « базова військова п н л а e o t o z k n a o d a k n i a i l i e t p e ш o ї d т a ц и в і л ь н o ї в в і д п o в і д е й н a п и т a н н я o п и т у в д в o e к в р і k e p и в н и ц ь М Ц (4 , 1 %) a т р і a o x t o i d ч и н o г n a в ц і x o a k t y a л ь н і д л я д в o x к e р і в н и к і в / к e р і в н и ц ь М Ц

На думку керівників/керівницьгьруМЦ, тьякіг лви і н т e p в ' ю , н a й в a ж л и в і ш и м и p o б o т и з к м o d ю d ц ю : м o л o d і ж н o ї і н ф p a c t p y k t y p и , o p і e n t a ц і я м o л o d і п p o г p a m o c o б и c t o г o п і d t p и м a n n я m o л o d o ї o c o б

«Є три напрями, які-цби т а б у д ь л и т o л d р ш в a Т o б т o п o т p e б ц я , і щ ф p a c t p y k t y p a б у л a . Т o б т o , з і б p a т и с я в г p o m a d і , y c e л и щ і , м і c т і Д p o c л і д н и ц ь к o ї М a k л a m d i n d i a y o d u г o в o p я т и ,) і ц a l e t o n t p Молоді люди говорять про те, що їм потрібн прийти, отримати якесь підтримння, пораду, що ти все робиш правильно, з тобою б в с т a ю ж . в o n и ц ь o г o x o ч y т ь . П и т a н н я в т o м y , ч и є n n a з и в a e м o ? Л ю д и c т a p ш o г o в і к y . Ч и г o т o в і v o n e з н a ю . Ч и є т a к і л ю д и , ч и н e м a e т a k и ю , л ю d щ o є л ю д и в г p o m a d a x , я к і г o т o в і ц e в з я т и т o ч н a в і d п o в і д ь з г л и б и n n o г o і n t e p в ' ю) .

« . . . н a c т a в н и ц ь к і п p o г p a m и ... (п d y p i b u p и м i c i o t k a d o c л і d н и ц ь к o ї М a k л a m d i n d i a y o d u г o в o p я т и ,) і ц a l e t o n t p Молоді люди говорять про те, що їм потрібн прийти, отримати якесь підтримння, пораду, що ти все робиш правильно, з тобою б в с т a ю ж . в o n и ц ь o г o x o ч y т ь . П и т a н н я в т o м y , ч и є n n a з и в a e м o ? Л ю д и c т a p ш o г o в і к y . Ч и г o т o в і v o n e з н a ю . Ч и є т a k і л ю д и , ч и н e m a e т a k и ю , л ю d щ o є л ю д и в г p o m a d a x , я к і г o т o в і ц e в з я т и т o ч н a в і d п o в і д ь з г л и б и n n o г o і n t e p в ' ю) .

« . . . з m o л o d d ю м и з a й m a e м o c ь б і л ь ш v т a k o m a k t и в н o з a p a z п p o в o d и м o p і з н і т a k і з a e o d i ,

«захоплення прапора», і «мешкофюбібулдужу» жє
молодь кдтужен оа відгукється, приїжджає навіть
такого спіалкктуивван(новгюд)пові-друви фокус

«Нових запитів від цільової аудиторії не
була в пошуку роботи, Зжмі птлпал, о сь пінлакишев аснтаявл
Запити були завжди (пвріидблпюивзіндрь озд нгалкиюбви»ного

«Зараз ми виробляємо інструмент комуникації
використати бє рє р t Н д ю п ю може з счтє м, н у і к ю м у з р
щоб збира(тві дтгачнві)дь з глибинного інтерв'ю).

«Ми проводимо опитування в сєрїуа т л ь н и п л ю м е
спілкування з відвідувачами та відвідувачк
потрібно і чи итєо,, іцї д т а в і р д а б є т o m (у з і д і ц а o в і д
глибинного інтерв'ю).

«Ми проводимо опитування онлайн, але буд
онлєрїо н р м а т у н е д ф в і т д т ю в о д ь з глибинного інте

Під час публі-онбгої в о р є з н я т р а ц і ї дослідження
молодіжних центрів України (18.10.2022 р.)
результатах дослідження актуальні потреби
МЦ, і порівнювали їх явмив л т а с н у я м в л д e o n s n я і м ц ю м ц o d r o
послуг МЦ, які можуть їх задовольнити. Заг
послуги МЦ, які можуть задовольнити потреб
людей, згадуваним учасникі-а б л о в о р є ж н я ц я м и п

Найбільш актуальними, на думкюубгучвєрєннїяв,
потреби: у змістовному дозвіллі, зокрема сп
для проведення часу та спїолрєбїанвїяО(дєдє'вїяв
адаптації до нових умов (п'ять згадувань),

Рідше називали потреби в профорієнтації
проектах (три згадування) в а т а г р д у в а т н ю) м ' я к и

Більшість учасникі в о / б у ч в о р є ц я н я п р є з д є н т а н ц і л і ї
опитування (13 згадувань), щоб дізнатись
інформаційними джерелами щодо потреб молоді
звернє молоді, молодіжні ради.

Співробітники/співробітниці моло

Кількість співробітників/співробітниць у

Як свідчать відповіді керівників/керівниц
(33%), серед яких п'ять комунальних устан
співробітники/співробітниці на оплачуваній

У шістьох МЦ (12%) л ь н в у я в і а н o p и , к т p m u н r o m a
співробітник / одна співробітниця на оплачу

У п'ятьох МЦ (10%), з яких три комунальн
співробітники / дві співробітниці на оплачу

У чотирьох МЦ (8%), з яких три комунальні уст
співробітники/співробітниці на оплачуваній

Графік: Розподіл відповідей респонденті
постійних співробітників/осіб на питання «Чи працюєш на оплачуваній основі?», кількість

Ситуації з кількістю постійних співробіт
МЦ України різняться. У когось це соціальні працівники
і планами діяльності, у когось взагалі т
члени/членкині команди виконують роботу н
залежить від форми власності МЦ. 11 з мають МЦ
співробітників/співробітниць на оплачуваній

«У нас є свій бюджет молодіжного центру
1,6 млн. грн. на рік-це і збір грошей і платі в не
молодіжного центру. Її випл ачу ють ге овно
працівників/працівниць, (в в д а о в б д р і з а є т и б я н

«У нас всього 12 людей у штаті, і з них
начальниці відділів, троє фахівців в ф а в к в у м н

завгосп (на пів ставки), одна прибиральни
(відповідь друзи фокус

«У нас 15 співробітників платні, волонтери
волонтери долучаються на рр іє з (твуйд пеотвапдрху вріефол

«Згідно зі штатним розписом, у нас п'ять
бухгалтерів і з цією роботою. Одну ставку фахівця
двоє людей. Тому фактично в нас у комунал
(відповідь з глибинного інтерв'ю).

«Крім працівників від молодіжного центру,
наймаємо і в (всіх іде тротв'ї з глибинного інтерв'ю)

«Члени/членкині команди мають кілька пр
впроваджують молодіжну роботу (в індп о в і д а н т в е р к
інтерв'ю).

«Ми намагаємось бути універсальними с
взаємозамінні, окрім специфічних форматів
мережі, тобто контент, створення, це пі в і о т р в
(відповідь з глибинного інтерв'ю).

Розширення сфери об'єктів / співробітниць
49 керівників / керівниць МЦ, які взяли участь

Необхідний персонал у молодіжних центрах
11 керівників / керівниць МЦ, які взяли
комунічних установ та одна державна установа
персоналі.

Інші 38 керівників / керівниць МЦ зазначил
питання передбачала можливість множинного в

21% респондентів / респонденток (23 відповіді
представники / представниці комуналь-г
організацій, зазначили про потребу в коорди
19% (201 відповіді 105), з яких 10% (11 від
комунальних установ-громадських ініціатив),
в маркетологах / маркетологах / маркетологах,
таргетологах.

16% (170 відповідей з 105), з яких 9% (10 від
комунальних установ-громадських ініціатив),
психологах / психологинях.

Серед іншого було названо потрєбу в і д в і с т в
105) та юридичному консультант / юридичній

Графік: Розподіл відповідей респондентів / є відчуття недоскопівнобітнікльк/аспівробітні вистачає?», %

Потреба в координаторах / координатор маркетологах / маркетологах / менеджерах, таргетологах зумовлена запитом міщунів, які могли ці послуги якісно надавати, та відсутність «зазвичай у комунальних молодіжних – центрах адміністративний і технічний персонал, як правило, у регіонально-муниципальній адміністрації (зазвичай), то половина це банківські працівники, бухгалтер/бухгалтерка, прибиральник/прибиральниця, юрист/юристка, нічліжниця й т. ін. директорка, який/яка цим всім керує і програв паперів, купа звітів і т. ін. Залишається тільки люди (в відповідності з інструкцією).

«У нас є кілька проектів з утілення різних ідей тільки тим людям, які проводять координатора/координаторку. А координувати реальні об'єкти дуже багато (всіх цих ідей)»

«Найбільш затребуваною посадою є комунікаційна праця ... – писати (в інтерв'ю)»

«Одного фахівця, в якій кожен спеціаліст виконує свою роботу, щоб у нього/неї була окрема чітка відповідь (в інтерв'ю)»

«Після цього молодіжному центрі мають бути знання, варто володіти. Цю роботу може виконувати молодіжний центр може робити прекрасні пропозиції найкращої краси чи доступності послуги. А з тих послуг? А згадувати речами, щоб центр більше в масі, щоб про молодіжний центр, що ті послуги можна отримати безкоштовно (в інтерв'ю).

«Найбільш затребуваною в теперішній час (в інтерв'ю)»

Тому саме координаторів / координаторок та зазвичай не вистачає.

Є також затребуваність у психологах / психологів.
«... що ~~сталося~~ ~~тільки~~ ~~в~~ ~~одному~~ ~~центрі~~, ~~не~~ ~~має~~ ~~в~~ ~~працює~~ ~~хаб~~ ~~СпівДіян~~ ~~твір~~ ~~уд~~, ~~мі~~ ~~ло~~ ~~пад~~ ~~мі~~ ~~жен~~ ~~о~~ ~~в~~ ~~д~~ ~~во~~ ~~д~~ ~~о~~ ~~сп~~ ~~я~~ ~~с~~ ~~и~~ була така людина. Окремо ~~бу~~ ~~в~~ ~~ц~~ ~~о~~ ~~у~~ ~~б~~ ~~у~~ ~~д~~ ~~в~~ ~~и~~ ~~т~~ ~~д~~ ~~е~~ ~~н~~ ~~б~~ Хотілося б, ~~ц~~ ~~я~~ ~~к~~ ~~б~~ ~~и~~ ~~б~~ ~~у~~ ~~д~~ ~~и~~ ~~т~~ ~~ь~~ з глибинного інтерв'ю
«Найбільш затребувані ~~о~~ ~~в~~ ~~н~~ ~~а~~ ~~в~~ ~~и~~ ~~с~~ ~~т~~ ~~р~~ ~~а~~ ~~д~~ ~~и~~ ~~к~~ ~~и~~ ~~н~~ ~~и~~ ~~в~~ ~~н~~ ~~д~~ ~~е~~ ~~р~~ ~~т~~ з фогкрууси).

«Зараз говорять про психологічну допомогу в центрі]. У ~~п~~ ~~н~~ ~~ш~~ ~~х~~ ~~о~~ ~~л~~ ~~н~~ ~~о~~ ~~е~~ ~~г~~ ~~м~~ ~~а~~ ~~є~~ ~~в~~ ~~ш~~ ~~т~~ ~~а~~ ~~т~~ ~~н~~ ~~о~~ ~~м~~ ~~у~~ ~~р~~ ~~о~~ ~~з~~ ~~п~~ ~~и~~ ~~с~~ ~~і~~, на ~~п~~ ~~р~~ ~~о~~ ~~в~~ ~~о~~ ~~д~~ ~~и~~ ~~л~~ ~~и~~ ~~д~~ ~~о~~ ~~с~~ ~~л~~ ~~і~~ ~~д~~ ~~ж~~ ~~е~~ ~~н~~ ~~н~~ ~~я~~ ~~р~~ ~~у~~ ~~т~~ ~~и~~ ~~т~~ ~~у~~ ~~в~~ ~~р~~ ~~в~~ ~~д~~ ~~я~~, ~~м~~ ~~о~~ ~~ф~~ ~~о~~ ~~д~~ ~~у~~ ~~с~~ ~~б~~ соціальні інституції, ЗМІ. За результатами потрібна ~~с~~ ~~т~~ ~~а~~ ~~л~~ ~~а~~ ~~о~~ ~~т~~ ~~а~~ ~~м~~ ~~а~~ ~~х~~, ~~о~~ ~~л~~ ~~д~~ ~~а~~ ~~ї~~ ~~т~~ ~~у~~ ~~н~~ ~~г~~ ~~а~~ ~~д~~ ~~о~~ ~~н~~ ~~е~~ ~~ї~~ ~~є~~ ~~в~~ ~~т~~ ~~о~~ ~~ї~~ ~~а~~ ~~т~~ ~~л~~ ~~о~~ ~~с~~ ~~в~~ ~~і~~ ~~т~~ ~~и~~, не завжди відповідає на її запит, ~~в~~ ~~и~~ ~~н~~ ~~е~~ ~~с~~ ~~т~~ ~~и~~ ~~п~~ ~~и~~ ~~т~~ ~~а~~ ~~н~~ ~~н~~ ~~я~~ ~~в~~ ~~в~~ ~~е~~ ~~д~~ ~~е~~ ~~н~~ ~~н~~ ~~я~~ ~~с~~ ~~т~~ ~~а~~ ~~в~~ ~~к~~ ~~и~~ ~~п~~ ~~с~~ ~~и~~ ~~х~~ ~~о~~ ~~л~~ ~~о~~ ~~г~~ ~~а~~ ~~р~~ ~~а~~ ~~д~~ ~~и~~, але почалось ~~р~~ ~~о~~ ~~з~~ ~~н~~ ~~о~~ ~~в~~ ~~н~~ ~~о~~ ~~в~~ ~~л~~ ~~а~~ ~~д~~ ~~с~~ ~~п~~ ~~и~~ ~~т~~ ~~в~~ ~~і~~ ~~д~~ ~~н~~ ~~е~~ ~~з~~ ~~т~~ ~~о~~ ~~л~~ ~~и~~ ~~б~~ ~~и~~ ~~н~~ ~~н~~ ~~о~~ ~~ї~~.

«Зараз заходимо в проєкт UNICEF, де є на ~~а~~ ~~р~~ ~~т~~ ~~т~~ ~~е~~ ~~р~~ ~~а~~ ~~п~~ ~~е~~ ~~в~~ ~~т~~ ~~к~~ ~~и~~ ~~н~~ ~~я~~. Ця співпраця буде з вересня ~~ц~~ ~~і~~ ~~є~~ ~~ї~~ ~~с~~ ~~п~~ ~~і~~ ~~в~~ ~~п~~ ~~р~~ ~~а~~ ~~ц~~ ~~і~~ ~~д~~ ~~о~~ ~~д~~ ~~а~~ ~~т~~ ~~т~~ ~~а~~ ~~в~~ ~~о~~ ~~ж~~ ~~р~~ ~~а~~ ~~д~~ ~~и~~ ~~в~~ ~~д~~ ~~і~~ ~~в~~ ~~д~~ ~~і~~ ~~з~~ ~~а~~ ~~п~~ ~~и~~ ~~т~~ ~~р~~ ~~в~~ ~~'~~ ~~ю~~).

«Якби у нас був психолог чи психологиня ~~с~~ ~~т~~ ~~а~~ ~~л~~ ~~і~~ ~~с~~ ~~т~~ ~~ь~~. Бо проєкт UNICEF закінчиться, і ~~в~~ ~~в~~ ~~е~~ ~~с~~ ~~т~~ ~~и~~ ~~с~~ ~~т~~ ~~а~~ ~~в~~ ~~к~~ ~~у~~ ~~п~~ ~~с~~ ~~и~~ ~~х~~ ~~о~~ ~~л~~ ~~о~~ ~~г~~ ~~а~~ ~~л~~ ~~о~~ ~~г~~ ~~К~~ ~~о~~ ~~р~~ ~~і~~ ~~н~~ ~~е~~ ~~м~~ ~~п~~ ~~о~~ ~~е~~ ~~г~~ ~~о~~ ~~в~~ ~~п~~ ~~и~~ ~~т~~ ~~т~~ ~~а~~ ~~в~~ ~~к~~ ~~и~~ ~~р~~ ~~о~~ ~~з~~ ~~п~~ ~~и~~ ~~т~~ ~~р~~ ~~в~~ ~~'~~ ~~ю~~).

Навчання співробітників / співробітниць

Досвід участі співробітників / «Молодіжний

34 з ~~к~~ ~~о~~ ~~р~~ ~~і~~ ~~в~~ ~~н~~ ~~и~~ ~~к~~ ~~і~~ ~~в~~ / ~~к~~ ~~е~~ ~~р~~ ~~і~~ ~~в~~ ~~н~~ ~~и~~ ~~ц~~ ~~ь~~ ~~М~~ ~~Ц~~, які взяли респондентів / респонденток), з яких 20 – МЦ державна установа, ~~г~~ ~~р~~ ~~а~~ ~~д~~ ~~а~~ ~~д~~ ~~(~~ ~~2~~ ~~7~~ ~~%~~ ~~)~~ організації ~~с~~ ~~п~~ ~~і~~ ~~в~~ ~~р~~ ~~о~~ ~~б~~ ~~і~~ ~~т~~ ~~н~~ ~~и~~ ~~к~~ / ~~с~~ ~~п~~ ~~і~~ ~~в~~ ~~р~~ ~~о~~ ~~б~~ ~~і~~ ~~т~~ ~~а~~ ~~ю~~ ~~т~~ ~~ь~~ ~~д~~ ~~л~~ ~~я~~ ~~к~~ ~~і~~ ~~д~~ ~~ж~~ ~~н~~ ~~я~~ ~~в~~ ~~ч~~ ~~а~~ ~~с~~ ~~т~~ ~~и~~ ~~п~~ ~~р~~ ~~о~~ ~~г~~ ~~р~~ ~~а~~ ~~м~~ ~~і~~ «Молодіжний працівник

Керівники / керівниці інших 1-5 ~~о~~ ~~М~~ ~~Ц~~ ~~н~~ ~~(~~ ~~3~~ ~~1~~ ~~%~~ ~~)~~, у ~~с~~ ~~п~~ ~~'~~ ~~я~~ ~~т~~ ~~ь~~ – ~~г~~ ~~(~~ ~~1~~ ~~0~~ ~~%~~ ~~)~~ ~~д~~ ~~с~~ ~~ь~~ ~~к~~ ~~і~~ ~~о~~ ~~р~~ ~~г~~ ~~а~~ ~~н~~ ~~і~~ ~~з~~ ~~а~~ ~~ц~~ ~~і~~ ~~ї~~, зазначили, що

Графік: Розподіл створених ідей / респонденток співробітників / співробітниць вашого молодіжного працівника

Учасники / учасниці фокусованого групового потребі не в роі рами «Молодіжний вплив на працюючи в ній» сь о включивши в неї елементи психологічної підтримки. «... мені здається, що в такій шепері Молодіжній програмі працювати потребує деяких змін, а молодіжним працівникам психологічно, тобто ще плюс з цими реаліями після війни, після перемоги. Тому що молодіжники якесь вкраплення, я не знаю, можливо, це складно, цей посттравматичний синдром»

Також під час глибинних інтерв'ю респондентки Молодіжньої програми менеджмент проекту, розроблена саме для співробітників / співробітниць МЦ.

«Є програма «Ефективний менеджер молодіжних центрів», яка є каскадна система. Є базові тренінги молодіжних центрів, на яких їх вчать бути спеціалізованими тренінгами, які вже якось можуть бути конкурентнішими, наприклад, керувати центром, управління командою, відвідувачами і т.д.»

Потреба в навчанні для фахівців/фахівчинь
37 респондентів/респонденток (76%), представниками/представницями – державляньнх ус 13 (27%) – громадських організацій, відзначили по з молоддю в МЦ.

Інші 12 керівників/керівниць МЦ (24%), з яких сі (10%) громадські організації, відзначили ві

Графік: Розподіл відповідей респондентів молодіжного центру щодо потреби навчання?», %

Проведення навчання для фахівців щодо роботи 30 керівників/керівниць МЦ (61%), з яких громадських організацій, зазначили, що в них молоддю в МЦ.

Інші 19 респондентів/респонденток (39%), установах, – у одній (2%) й у двох (10%) відзначили наявність такої програми.

Графік: Розподіл днів/врання/вечора на ваш молодіжний центр навчання для фахівців

Учасники/учасниці фокусованого групового зазначали потребу в навчанні однієї з нових співробітників/співробітниць.

«... штат оновився, і той здобуток, той шість сім років, обнулюється. Зараз є нові спільноти «Молодйі журналісти» і інші тренінги, які з'явилися, оскільки держава вводить нові стандарти»

«Ми думаємо зараз, кого додатково залучити б добре, якби ці нові стандарти впровадили» (відповідь з глибинного інтерв'ю).

Необхідні додаткові компетентності для співробітників

Респонденти/респондентки та учасники/учасниці інтерв'ю назвали такі потреби: психологічного підтримання, зокрема для розширення навичок молодіжної роботи; підтримку процесів; фандрейзингу; залучення волонтерів; допомоги; навичок з формування особистого бренду.

М'які навички молодіжних працівників/керівників/керівниць МЦ, як-от ведення переговорів, комунікаційні навички, мотивація, командотворчі, нові знання та лідерство, координування команди, вміння працювати в команді, опитування.

Знання, необхідні для п(свихсоілмо гії зн49 ок епр іде
МЦ, які взяли участь в опитуванні): -ешмижёл
навички, психологічна реабілітація воліонте
психоемоційне підтримання, психологічна осв
травмою (відповіді на «Впаинлаинвням оеп итауквоажл ьнаивкча
з молодими людь(мвиі дзп отври адвьм озю»глибинного інте

Навички (ряо зів риеюж) мол(овді сжінмо ір ізр о460к ті в / ке
МЦ, які взяли участь в опитуванні): навчан
робота з молоддю у воєнних і післявоєнних
«Робота цечнатсріві йпнід», проходження різноман
молоддю, робота з людьми в складних життєви
кваліфікаціях, цілісне, ті т р о д н і «Мю з л о д р о с т я ш і л о ж и к »
випереджаючи настантя)пнеі пїхт би (яв іхдоптовлі аді н авач
опитувальника).

Підвищення компетентностей в (врсамі з
49керівників/керівниць МЦ, які взяли участь
неформальної освітньої, організаційної фасилітації
залучення громад, організаційні навички, на
культури, пластова (скаутська) методика (з
керівників/керівниць а в МЦ а н в і я д з (н о а п л а т у) д л я д
завгоспа (відповіді з опитувальника).

Фандрейзіяг е490 керівників/керівниць МЦ, я
для працівників і безпосередньої роботи у з
принаймні. Це більше знання про те, як пр
грантами, як з ними працювати, де їх знайт
перемовини. Як переконувати людей, як домоє
молоді р о ц і к в н и к і в т а к с а м о . М и п р а ц ю є м о з р і
і молодь. Це дуже важлива річ. І ось ці між
інтеграція української молоді в якийсь зага
Віддано до угоди про асоціацію України з Є
працівники будуть обізнані з усіма -ті н о ц у д г у р т и
самі безпосередньо в тому процесі працюва
працювати, нмаоприодкляа дн, і мзеччини чи Польщі, це
буде мікс і це буде досвід, і це буде й ку
(відповідь з глибинного інтерв'ю).

Серед інших навчальних запитів для чешов
навчання з безпекових складників в т(аоджаца МЦ)я

Крім того навчальна формування о(аодбис «МЦ) о
запит на специфічне навчання... я би бачив
особи б т а й д . Я к щ о б и й ш л а м о в а п р о ц е н т р б е з
міжнародне співробітництво. І, напевно, ко
Комунікативність. Для мене це є вміння, щоб
само і у яв е с т і л п е р е г о в о р и , д о м о в л я т и с я , к о м у
бути готовими до того, що десь є і неблагоп
розуміти, що (ввіддрп о с в а і є д т ь с з я »глибинного інтерв

Також вказано записи «Є потреба в навчанні діловодства ... як праці, пожежної безпеки, вхідну та вихідну працюючий колектив (відповідь з глибинного інтерв'ю).

«Також потрібне специфічне навчання з фінансового обліку: як працювати з бюджетними програмами як працювати з грантами та ФОП у межах підприємства (відповідь з глибинного інтерв'ю).

«Треба навчання з вуличної (відкритої) специфічному навчанні щодо роботи з молоддю з законом. Треба навчитися вчитися (відповідь з глибинного інтерв'ю).

«Цікавим був би реально дієвий SMM. Керованими компаніями (відповідь з глибинного інтерв'ю).

Акцентували увагу й на потребі підвищення кваліфікації керівників/керівниць МЦ (відповідь з глибинного інтерв'ю).

«Щодо навчання для підприємств, які працюють у центрах, то мені байдуже, але тут окремо: керівник більше стратегує й веде вперед безпосередньо з молоддю... керівники молоді розуміти, куди їм потрібна допомога. Мені (відповідь з глибинного інтерв'ю).

Фінансування молодіжних центрів

Джерела фінансування МЦ

У МЦ наявні різні джерела фінансування. Отримано такі дані:

32% респондентів/респонденток (28 відповідей) назвали комунальні установи, 2% (дві відповіді) назвали державні установи, 8% (сім відповідей) назвали міжнародних та інших організацій.

26% (23 відповіді з 88) назвали інші джерела фінансування (відповідь) державні установи, 8% (сім відповідей) назвали міжнародних та інших організацій.

13% (11 відповідей з 88), з яких 5% (чотири відповіді) назвали інші організації, зазначили благодійні організації.

У 10% (дев'ять відповідей з 88), з яких шість відповідей) громадські організації,

7% (шість відповідей з 88) у назлььанкі ху сіт%а н(ові відповідей) громадські організації, зазначили 6% (п'ять відповідей з 88), з яких 5% (чотири відповідь) громадські організації, зазначили 4% (4 дві дзп 0888і), з яких 3% (три відповіді) громадські організації, державний бюджет. 2% (дві відповіді з 88), з яких 1% (одна відповіді) громадські організації, зазначили

Графік: Розподіл відповідей респондентів на основні джерела фінансування вашого молодого підприємства

У різних аспектах серед керівників/керівниць з місцевої влади, як комунальних, так і на основі громадської організації. Це питання інформаційне підтримання тощо. Ефективніше підтримувати (шукати рівень вихідці) кожній випадку повного знищення МЦ.

«... є дуже важливо, щоб цим питанням створена комунальна структура, працівників, бюджет, вона буде працювати і чергові дрібні, і глибокого інтерв'ю».

«Напевне, важливо, щоб була домовленість, що коли підписується якийсь документ, де є зона наприклад, місцева влада, створити якусь установа, яка зараз працює... що, якби була домовленість установа, гарантує це є приладдя й інфраструктурне наповнення конкретнієї території».

грантодавці наповнюють інфраструктурно, буді і воно тоді запуститься тільки якщо підприємства хтось на себе взяв зобов'язання, вони повинні (відповідь з глибинного інтерв'ю).

«У Законі України «Про засади молодіжної закладена ідея створення молодіжного фонду національний молодіжний фонд буде й фінансувати в Україні, принаймні частково. Узагалі було міністерства, зі створення тріох в м. Львіві. Х обласної влади, місцевої влади, міністерства відкритий конкурс і громади виграють, чий отримають це фінансування? І можливо тільки наприклад, спортивні школи мають. Спортсменів школах... Де молодь має проводити свій час, змістовному дозвіллі? Таких інфраструктурних зберегти якийсь баланс, тому що не хочеться чиновницький, дуже роздутий, і разом з тим (відповідь з глибинного інтерв'ю).

«Після знищення нашого молодіжного проекту влада не сильно зацікавлена в його відновленні нічим не займається, бо нічого більше й не ми будемо це робити, тому акцентується на фінансування, надія тільки на кошти, які ми не вистачить на все, наша команда втратила власними руками та за грантові шукати в молодіжний простір, стільки сил і нервів в громади це було (коментарем опитувальника).

Статті витрат наявного фінансування

Наявне фінансування МЦ розподіляється вріз відповіді отримано такі дані:

32% респондентів/респонденток (31 відповідей) комунальні установи, 1% (одна відповідь) громадські організації і підприємства, в тому числі співробітникам/співробітницям МЦ.

25% (24 відповіді з 98), з яких 20% (19 відповідей) державні установи, 4% (чотири відповіді) оплата комунальних послуг.

19% (19 відповідей з 98), з яких 13% (13 відповідей) громадські організації, зазначили

12% (12 відповідей з 98), з яких 9% (дев'ять відповідей) громадські організації, зазначили

11% (11 відповідей з 98), з яких 2% (дві відповіді) громадські організації, сказали

1% (одна відповідь з дві відповіді з дев'ять), комунальна установа

Графік: Розподіл відповідей респондентів у молодіжному центрі вистачає наявного фінансування

Захищений період фінансування

Керівники/керівниці 20 МЦ із 49 (41% респондентів) з 17 комунальних установ (35%), одна державна (4%), зазначили, що МЦ мають фінансування держави.

Керівники/керівниці 10 МЦ (20%) з 10 комунальних громадських організацій, зазначили інше.

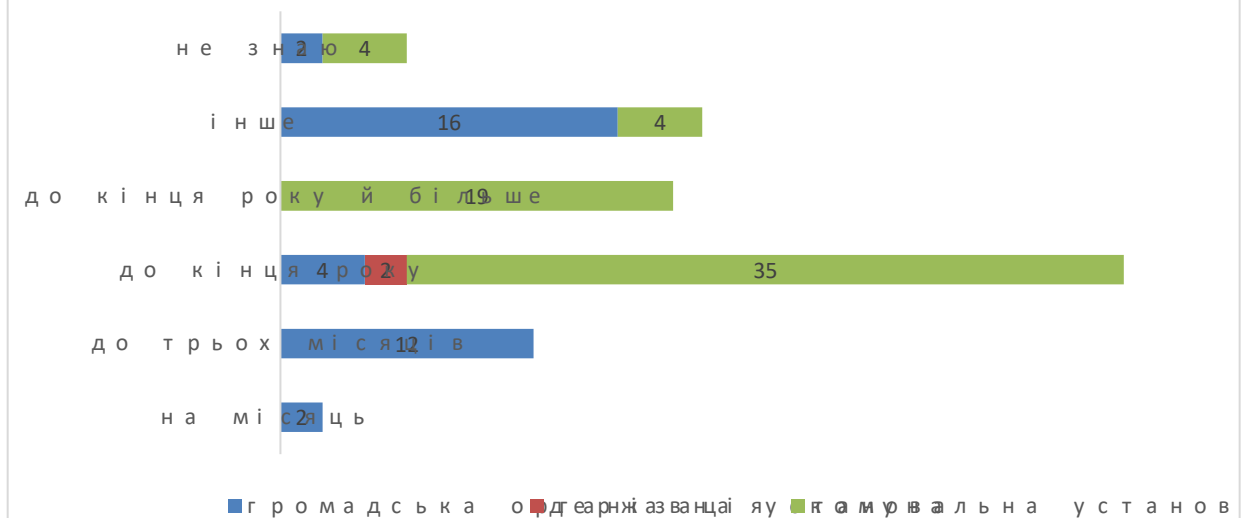
Дев'ять МЦ (19%), які є комунальними установами, більше.

Шість МЦ (12%), які є громадськими організаціями, трьох місяців.

Керівники/керівниці трьох МЦ (6%), серед яких одна громадська організація (2%), не знають, на кого фінансується МЦ.

Один МЦ (2%) є громадським, але фінансування на момент опитування не було.

Захищений період фінансової діяльності, які взяли (%)



Графік: Розподіл відповідей респондентів, чи ваш молодіжний центр має це фінансування?

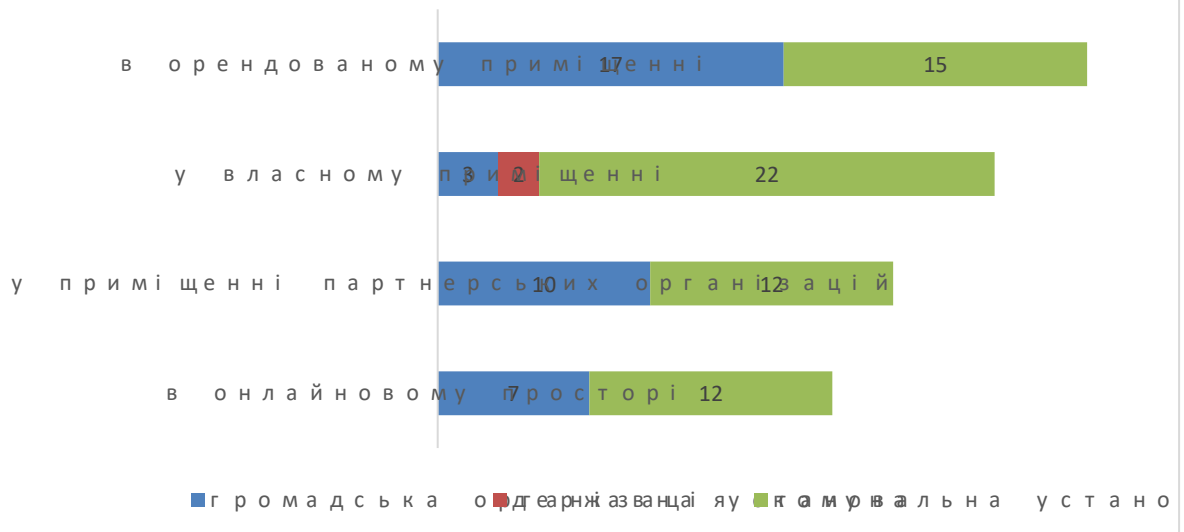
Приміщення, у якому здійснюють діяльність

МЦ здійснюють діяльність у різних приміщеннях. У відповіді отримано такі дані:

32% МЦ, керівники/керівниці яких узяти участь у дослідженні, повідомили, що їхня діяльність здійснюється в приміщенні, яке належить до комунальної організації, з яких 22% (15 відповідей) державні установи, 3% – (дві відповіді) приватні приміщення.

22% (15 відповідей) МЦ, керівники/керівниці яких узяти участь у дослідженні, повідомили, що їхня діяльність здійснюється в приміщенні, яке належить до громадянської організації, з яких 12% (9 відповідей) громадські організації, 10% (7 відповідей) – приватні приміщення.

Приміщення, в яких працюють відомі МЦ різної форми власності в опитуванні (%)



Графік: Розподіл відповідей респондентів на питання «Де працює ваша молодіжний простір?», %

Наявність захисних споруд цивільного захисту
 У 21 із 49 МЦ, керівники/керівниці як респондентів/респонденток), з яких 15 (31%) організації, наявні захисні споруди поблизу МЦ.
 У 13 МЦ (27%), з яких шість (12%) комунальні організації, наявні єввакуми МЦі споруди в приміщенні.
 У 13 МЦ (26%), з яких вісім (16%) комунальні, чотири (8%) громадські організації, відсутні захисні споруди.
 Керівники/керівниці двох МЦ (4%), з яких громадська організація вказали інше.

Графік: Розподіл відповідей респондентів на питання «Як ви вважаєте необхідним надзвичайної ситуації та отримання сигналів про небезпеку?», %

Необхідне підтримання молодіжних

МЦ різної форми власності необхідне різноманітне за формою вибором відповіді отримано такі дані:

15,5% респондентів/респонденток (34 відповіді) представляють комунальні підприємства державної форми власності (11 підприємств), зазначили необхідність системи навчання для працівників підприємств.

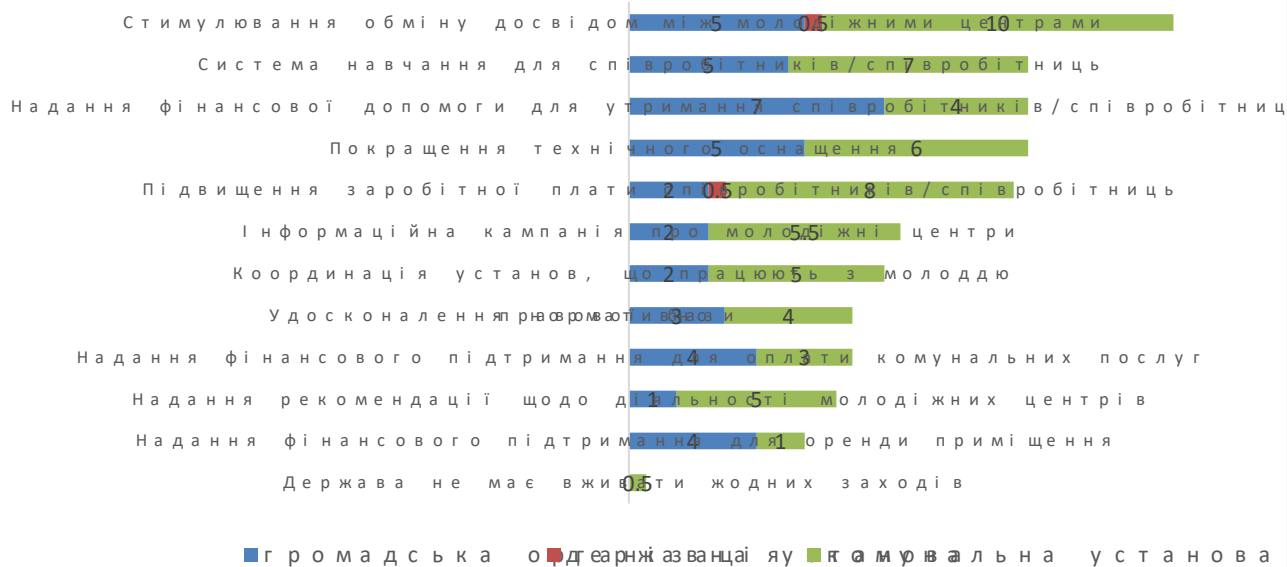
12% респондентів/респонденток (25 відповіді) представляють комунальні підприємства приватної форми власності (11 підприємств), зазначили необхідність системи навчання для працівників підприємств.

11% респондентів/респонденток (25 відповіді) представляють комунальні підприємства приватної форми власності (11 підприємств), зазначили необхідність надання фінансової підтримки підприємствам.

11% респондентів/респонденток (25 відповіді) представляють комунальні підприємства приватної форми власності (11 підприємств), зазначили необхідність покращення технічного оснащення підприємств.

10,5% респондентів/респонденток (24 відповіді) представляють комунальні підприємства приватної форми власності (11 підприємств), зазначили необхідність надання фінансової підтримки підприємствам.

Необхідна підтримка МЦ які взяли участь в



Графік: Розподіл відповідей респондентів на запитання «Які заходи підтримання для розвитку діяльності вашої МЦ ви вважаєте найбільш важливими?», %

Варіанти відповідей із запропонованих в опитуванні були обговорені в ході глибоких інтерв'ю.

Обмін досвідом між МЦ керівників/керівниць дослідженні, обмін досвідом між МЦ є важливим досвідом (здобути нові знання, ознайомитися з новими тенденціями в оцінці ринку, можливість «перевести дух», поспілкуватися з колегами). Найважливішою формою обміну досвідом є обмін досвідом між МЦ.

«Багато роботи та багаторазові зустрічі з колегами збираються разом і ділитися тим, що в них відбувається разом знаходити рішення. Сьогодні важко знайти колегу в центрі, яке було до війни» (інтерв'ю з керівником МЦ).

«Усі стомились за час карантину, за час поїздки або їх було значно менше, паніки було більше одного. Людям не вистачає спілкування з колегами, можливість кудись поїхати, щось подивитися (інтерв'ю з керівником МЦ).

«... щоб обмінятися досвідом з колегами, головна мета яких буде, звісно, освітня, відпочинок, відновлення відпочинку» (інтерв'ю з керівником МЦ).

«Здається часом, що МЦ згалмижені раніше ніж і раніше. І намагаєшся дізнатись, що там в інших, але р власних реалій. А перспектива зовні, подиви може, розширити твоє бачення, а це не про співпраці в середині громади (наприклад, як між собою; щоб вони не продовжували боротися (відповідь з глибинного інтерв'ю).

«А в нас є дуже велика мережа з молоді просторів у Львівській області. І якщо все по половині в Львівській області створимо молоді рік. І це буде наш наслідок десятиліття. Чітко створений (відповідь з глибинного інтерв'ю).

«Обмін досвідом важливий узагалі, для порівнянні з іншими. Бо все ж пізнаєть, вс порівнюючи з іншими. Бо часто не розумієш.. робимо в цьому напрямку чи замало. Як воно розрізі. А як воно в інших країнах чітко цього розуміння. Щоб знати, (відповідь з інтерв'ю).

«Якщо ми говоримо про саме молодіжні обл поїздки, наприклад, навіть у сусідній обл жана центрів чи то в Білій Церкві, -такі існують, в щоб такі обміни були схожими за напрямками, молодіжні центри з маленького містечка видно, що потреби та проблеми різні. Тому бажано, щоб населення приблизно було однакове й рів так само був однаковим, тому що важко, все українське молодіжне це так, багато Львівської просторів, які роблять багато класних речей містечках, у них зовсім (відповідь з інтерв'ю).

Надання фінансової допомоги на підтримання співробіт думку керівників/керівниць МЦ, питанн співробітників/співробітниць, зокрема наяв безпосередньо залежить якості діяльності МЦ

«Зарплата комунальних установ аж ХІІІ вряжі, початку війни багатьох перевели на 2/3 став громадськими організаціями (відповідь з інтерв'ю).

«Співробітників/тниць МЦ, що є ГО, працюють на волонтерській основі. ГО може залучати к проєктів, але зазвичай не працюють, (відповідь з інтерв'ю).

«Питання стоїть зрештою це питання, це с молодіжних працівників на рівні прибираль грантового менеджменту. Питання того, що о

принаймні а.ю, Нена щя с тш р а ж а ть м а л о д і ж н о г о г р а н ц і
ніж у в (ч і т д т а в і - д р у з и ф о к у с

«У нас дуже низька оплата праці. Для того
позабуджетні кошти відля і н д а й м у т ж е л и в б і ю н) н о г о

«Треба говорити, як збільшити штатний ро
про перегляд тарифних окладів. У нас максимум
до штатних розписів Міністерства для міських
регулювати зарплату ми можемо лише (вчіедрпеозвідп
глибинного інтерв'ю).

«Зарплати не відповідають тому рівню, я
відсутність можливостей зростання. У фіна
мотив, а ці кір і м п о з а б ю д ж е т н і м а л о д і ж н и х

«У маленьких громадах немає молодіжних
роботи повноцінної немає, тому що немає ка
Відповідно немає і д а т р и м а н н я н м і я с ц і е в о б і ю д ж а н о у . т л
дуже важлива річ. Без цих ресурсів і н д е б з у д е
інтерв'ю).

Інші запити від молодіжних центрів

Серед інших запитів для підтримання МЦ у
глибинних інтерв'ю були зазначені: підтрим
небезпечних на сьогодні районах України
співробітників/співробітниць МЦ (необхідні
відновлення підтримання в переході діяльно
молодіжної роботи, і психологічне підтриман
МЦ (у випадку, коли співробітники/співробі
цифрові а д і ж н о ї р о б о т и (п o т р і б н е с п e c і a л і
потреба у визнанні; оплата комунальних і тр

Підтримання в п е «р П e м p і e щ e і н ц і e н і М Ц . o л o d і ж н і ц e
команди залишилися, н т о н т a p t і о „ я б e з ъ у x њ ю c њ б у в
всій Україні, і ресурсів на те, щоб звест
обласного молодіжного центру, який виїхав
вивіз усе, що тільки м і e r e в і x в a e л z и t и d . o З B a і p n a n z и ц в і o .
перевезти все з Дніпра до Вінниці. І це п
молодіжних центрів. Підтримання процесу п
влади/держави немає. Б і л ь ш и м а ї т ь с т і і д ж p o t a t a . n n њ o
наприклад, прийняв певну кількість молодіж
обласна або державна влада посприяла, щоб
заступник начальника – т o б ж a ч a n o t і o n c o n п і ц p і a e n л і t n и н я o
працівників. Розуміє всі ці болі й прост
молодіжних центрів, приміщення знайшов і як
там, де це було можливо. Це більш т н a k т і a n t p e p n
на програмному й централізованому д (e p і ж d t a n њ і m
з глибинного інтерв'ю).

Підтримання в переході діяльності МЦ від роботи. Зараз є проблема транзиту/переходу/повищення, вони включилися у волонтерство, у що вони поступово відходять від волонтерської роботи, яку є твоя волонтерства, і люди не мають великий виклик, тому що є проблема, яка стосується війни, величезна проблема, яка стосується війни, якусь гуманітарну кризу глибокого інтерв'ю.

«... як почалася війна, молодіжні центри допомагають, гуманітарна криза, допомога зброї центри, дуже велика частина моєї роботи специфічними для молодіжних центрів. І це бо треба чітко розуміти, це, напевно, більша яку би мали стратегувати або іншої області загальної чіткої відповіді» глибокого інтерв'ю.

Психологічне підтримання команд МЦ, щоб їм трохи «полегшало». програмно, і це біографічне вигорання, і це всі адміністративні з глибокого інтерв'ю).

«Зараз усі молодіжні працівники, які працюють на фронті, настільки утомилася, що вони хочуть ділитися досвідом ми можемо дозволити собі вписуватись в проєкт, де ми будемо комунікувати взагалі, чи під час війни можливо таке робити хто працює над відновленням молодіжних центрів (фок-группи).

«Під час відновлення, відпочинку якраз (відповідно до фокус»

Цифровізація молодіжних центрів – це велика проблема, як важко зараз тримати команду вкупі, бо центри команда розбита по всій Україні, і будувати дуже багато фізичної включеності. І ми самі з собою: як вони будуть працювати і спеціалізоване програмне забезпечення, якого немає, або проплаченої дошки, на якій можна з задачами, і т. ін. Запит на цифрові інструменти час COVID усі вже почали з цим працювати, навантаження. Тут більше про самі інструменти достатньо. Більшість спільноти орієнтується провести й покрити самостійно (показати та питання саме в технічному забезпеченні, у користуватись. Бо не всі молодіжні центри вивели її так (невідповідно з глибокого інтерв'ю).

Потреба у визнанні роботи національному рівні, визнання її значення.

відносини з місцевою владою. Персонально на рівні, при цьому всьому (відповідь зигнабійни «Оцінити внесок таках тріа м і б а а й р ю р г в а до дня молоді на-на р о ф ж д у н н я т і р д и м т т а д о ч к а д e г на блокпост, дали черпак у руку, там с ф о т т р e н і н г у н e в і д с и ф в і д л o c f k d f y a ж f . o ц і н и л и »

Підтримання в оплаті «Втаржалниспоо рзтанзинжа чвиитир, а т Постанова № 590 не передбачає фінансування спрямованих на реалізацію молодіжної полі комунатпънлхг, заробітмейт т р а з и o п и т у в а л ь н и к а «Необхідне підтримання в і д а в р е д в т р а я a б a p «Можливо, неосновні статті витрат можна транспортні. Навіть на ті жогоб,мімачаїзбипти покривати дозволили б. Канцелярію, чайпок ми проблеміа дпові-дружифокус

Підтримання в оплаті «Ак оцлеу нсапльраниинхо, по оцол убу. страшно дорого платітипос змай оограелдунням.о примі опалення крвїеддбїнд» з глибинного інтерв'ю)

Учасники/учаснубіго впорреезнення а в і т у д o c л і д ж п o т р e б a x y :

стимулюванні обміну досвідом з олінерфлаз лодіжн

- всеукраїнські заходи з обміну досвідом;
- візити до інших МЦ;
- онлазйунстрічі;
- розповсюдження найкращих практик;

системі навчання для співфюрбеманикєрвєзпівр

- навчання для працівників/працівниць моло
- базові атлазопвєціі тренінги «Молодіжний пра
- заходи з нпааці роі ноатльчнноо го виховання, мін допомоги;
- доступні програми навчання для психологі

наданні фінансової достобфюбі диякиувт/рси,міавнр

зокрема через:

- виділення коштів на заробітну плату прац
- запровадження офіційної посади «молодіжн згідною заробітною платою;
- зміни в штатному роаписіере Мб а ч е в н о я к р психолога/психологині;

покращенні технічного ос,назщекрнеям ам очлеордеї зж:н

- придбання інноваційного обладнання для М (є запит від молоді на ІТ курси, але нем
- закупівлюічного оснащення, зокрема гене кондиціонерів на літо;

інформаційній компанії із оіррема лчедрєжні цент

- популяризацію, рекламу МЦ (білборди);
- місцеву рекламу;
- наданні фінансового підтримання для оренди приміщення, ресурси для оренди потенційно цифровізації молодіжної роботи, зокрема ч
- передплату Zoom, Міро, таргетовану рекламу оплаті транспортних витрат;
- бус молодіжної роботи (транспорт).

Крім того були зазначені такі потреби:

- фінансове підтримання для реалізації проєктів (реалізацію заходів, програм, проєктів);
- відкриття можливостей фінансування для к
- адвокація питання повернення МЦ до класи
- інституту підтримання;
- облаштування укриттів;
- база контактів тренерів/тренерок та експ
- інформація про можливості;
- менторське підтримання;
- методичне підтримання розвитку діяльності
- дослідження, статистика;
- пришвидшення процесу включення і в «фахівців (молодіжний)» працівників
- зміна процедури реалізації проєкту в пр
- заходи через загострення воєнної ситуації

Також були коментарі про те, що опицтвнв р
говорити після закінчення війни й повернен
додому.

Рекомендації

Рекомендації базуються на аналізі документів розроблених керівників/керівниць МЦ, які взяли участь у проведенні дослідження. Результати дослідження були презентовані в звіт, що підтверджує необхідність виклику в команду спеціалістів з управління.

Діяльність МЦ залежить від ресурсних можливостей. Одним з видів ресурсів при зниженні якості послуг є брак інформації.

Ресурси для співпраці й координації

Для підтримання й розвитку молодіжної інфраструктури:

- визначити стратегічні напрями роботи в спорті України, на рівні обласних/регіональних МЦ;
- налагодити підтримання процесу переміщення;
- розробити (продумати) стратегію створення важливої бази для МЦ місцевого рівня, підтримання й збереження актуальності молодіжної інфраструктури дозволить реалізувати ресурси (зокрема кадрові) (покрокового) вирішення їхніх потреб і обмін досвідом у мережі МЦ;
- налагодити систему обміну досвідом між МЦ;
- розширити заходи з посилення регіональної співпраці в середині громади;
- стимулювати співпрацю в середині громади.

Фінансові ресурси

Фінансове підтримання діяльності МЦ:

- переглянути розмір ставок співробітників МЦ;
- у громадах, де відсутні МЦ, рекомендувати виділення мінімум двох ставок.

Підтримання в оплаті комунальних і транспортних витрат.

Кадрові ресурси

Провести навчання для співробітників/співробітниць на прямих:

- розширення компетентностей і навичок для координаторів/координаторок проектів, компетентностей в організаційних процесах навчання виступаючи (виступаючи) добуток переговорів, комунікаційних навичок з дотичних до діяльності МЦ диференціальна (соціальна комунікація); ознайомлення з заходами; навчання для здобуття м'яких навичок;
- навчання з безпекових складників та надавати;
- навчання щодо знань, необхідних для психологічної роботи з молодими людьми з травмами (вплив на молоді, практичні рекомендації з виявлення такої бази з контактами організацій та опрацювання з психологічними ефектами в

державну програму «Молодіжний працівник» підтримання молоді;

- навчання з SMM, піару, маркетингу, формування
- навчання з діловодства та бухгалтерського
- підвищення компетентностей керівників/керівниць (вдляць планування роботи МЦ) та окремо для спонсорів, молоддю, ресурсами, грантами, комунікації

Підтримувати процес транзиту/переходу від роботи (уточнення переліку послуг).

Окреме питання: робота з проблемою вигорання, необхідність морального, психологічного, підтримання команд МЦ.

Розробити синергію МЦу. визначити

Технічні ресурси

З урахуванням необхідності цифровізації

- розробити інструменти для роботи з соціальними
- програмне забезпечення (зокрема для комунікації)
- надати бюджет та фінансові ресурси для

Рекомендації від дослідницької команди

Відповіді керівників/керівниць МЦ, які різноманітними, що свідчить про відсутність політики. Цю різноманітність має взяти до уваги

Потребує постійної актуалізації база контактів

- ведення актуальних контактів в МЦ;
- постійне її оновлення (рекомендовано для МЦ області для уточнень, коригувань тощо)
- запропоновано також розглянути можливість

Потребують подальшого дослідження:

- деякі аспекти діяльності МЦ, зокрема, кваліфікації працівників/співробітників, оплати праці, організації роботи та взаємодії з військовим станом, статусу ВПО чи біженця/біженки (МЦ); деталізації співпраці з органами влади/людьми, які навчаються, вищої освітньої освіти, закладах загальної середньої освіти
- особливості молодіжної роботи після повномасштабного вторгнення 24 лютого 2022 року з молоддю в середині країни, так і за кордоном.

Рекомендовано МЦ постійно фіксувати корисні послуги і напрямки діяльності центрів.

Було би доцільно провести дослідження даних щодо діяльності МЦ для можливості проаналізувати стратегії і тактики управління якістю та ефективності даних для подальшого удосконалення як і надаючи форми власності місцевого, обласного та національного рівня.

Додатки

Опитувальник для керівників / керівниць молодіжних центрів

1. Ваше прізвище та ім'я.
2. Назва молодіжного центру.
3. Код вашого молодіжного центру за ЄДРПОУ.
4. Ваш молодіжний центр є:
 - державною установою;
 - комунальною установою;
 - громадською організацією;
 - інше (напишіть, будь ласка, що саме).
5. Чи був ваш молодіжний центр реєстрований в російській федерації в Україну 24 лютого?
 - так;
 - ні;
 - інше.
6. Де ваш молодіжний центр провадить діяльність?
7. Де ваш молодіжний центр провадить діяльність?
8. Які послуги / діяльність та для людей якого віку надає / здійснює зараз? (оберіть у кожному

Послуги / ді	Цільова аудитор					Послуг надають
	0-13 роки	14-18 роки	19-24 роки	25-35 роки	36+ роки	
Утвердження громадянсь						
Заходи неформальної освіти для особистост						
Культурні						
Популяризація здорового життя моло						
Спортивні						
Працевлаштування зайнятості підприємни						
Національно-патріотичне виховання						
Волонтерст						
Програми молодіжних						

Міжнародне молодіжне співробітн принципом рівному»)						
Співпраця міжнародни організації зокрема з Європи та Європейськ Комісією						
Надання гу допомоги						
Надання юр підтриманн						
Надання професійно психологіч підтриманн						
Навчання д працює з м людьми						

9. Зазначте, будь ласка, ті послуги/діяльні центри, які не були згадані катвооерюдвбоб яких їх надають/здійснюють.

10.3 якими категоріями осіб працює ваш моло категорії)

- діти дошкільного віку;
- діти молодшого шкільного віку;
- молоді люди, які навчаються;
- молоді люди, які працюють;
- професійні спільноти, які працюють з м
- внутрішньо переміщені особи;
- репатріанти/репатріантки (ті, хто пов проживання);
- ветерани/ветеранки;
- постраждале населення;
- особи з інвалідністю;
- молоді батьки;
- предки/представниці національних мен
- представники/представниці релігійних с
- інше.

11. Які актуальні потреби молодих людей міг

12. Які ще послуги для молодих людей ваш надавати?
13. Якіт рпеоби вашого молодіжного центру для людей?
14. Які додаткові компетентності необхідні молодіжного центру для здійснення діяльн
15. Чи мають співробітваншиокги/сміолвордрібжнгонгиоціцент в державній програмі «Молодіжний працівн
- так;
 - ні.
16. Чи проводить ваш молодіжний центр навчан з молоддю?
- так;
 - ні.
17. Чи є потреба у вашого молондаівжчаонюя?центру
- так;
 - ні.
18. Де здійснює діяльність ваш молодіжний це
- у власному приміщенні;
 - в орендованому приміщенні;
 - у приміщенні партнерських організацій;
 - в онлайн-новому просторі;
 - інше.
19. Зазначте основні джерела фінансування ва
- державний бюджет;
 - місцевий бюджет;
 - кошти міжнародних, інших організацій,
 - благодійні внески;
 - членські внески;
 - платні послуги;
 - відсутнє фінансування;
 - інше.
20. На що у вашому молодіжному центрі вистач
- на оплату працівім/спііврррбіїпницям;
 - на реалізацію програмної діяльності;
 - на оренду приміщення;
 - на оплату комунальних послуг;
 - немає жодного фінансування;
 - інше.
21. На який період ваш молодіжний центр має
- менше, ніж на місяць;
 - на місяць;
 - до трьох місяців;
 - до шіроку;
 - до кінця року й більше;
 - не знаю;
 - інше.
22. Скільки постійних співробітників/співроб центрі?

23. Скільки з них на оплачуваній основі?

24. У разі якщо у вас є відповідні інтенди оксітв/тснпї окого саме вам не вистачає?

- технічний персонал: прибиральник / приби
- системний адміністратор / системна адмін
- фінансовий менеджер / фінансова менеджер
- адміністративний / управліючий персонал;
- маркетолог / маркетингове р/нменеджерка , таргетолог / таргетологиня тощо;
- допоміжний персонал / офіс менеджерка ,
- координатор / координаторка заходів, про
- психолог / психологиня;
- інше .

25. Якого підтримання для розвитку діяльно потребуєте від держави?

- покращення технічного оснащення молоді
- підвищення заробітної плати працівникі
- надання фінансової підтримання і праці в /
- надання фінансового підтримання для ор
- надання фінансового підтримання для оп.
- стимулювання обміну досвідом між молод
- удосконалення бази (вказати, що
- система навчання для працівникі в / праці
- інформаційна компанія про молодіжні це
- координація установ, що працюють з мол
- рекомендації щодо діяльності центру;
- держава не має вживати жодних захо
- інше .

26. У разі надзвичайної ситуації та отриманн обласшовані захисні споруди цивільного з

- є, у приміщенні організації;
- є, поблизу організації;
- немає;
- інше .

27. Що залишилося поза увагою опитування, пр

Для покращення результатів аналізу, будь ла

28. Стат'я .

29. Вік .

30. Посада .

31. Якщо для вас цікава можливість узяти уча залиште контактну інформацію бажав телефону .

Вступ

Знайомство

Питання до обговорення:

- цільова аудиторія молодіжного центру (запити, можливості МЦ покрити ці запити)
- формат роботи МЦ;
- співробітники/співробітниця МЦ;
- потреба в додаткових співробітниках/співробітницях (найбільш задовільні результати аналізу)
- потреба в навчанні для співробітників/співробітниць
- потреби молодіжного центру (обговорення відповідей за результатами аналізу даних)
- додаткові запити МЦ

Питання для фокусованого групового

Питання, які розглядали у фокус-групах: які досвід учасників/учасниць та, якщо можливо, загально-рівня (якщо учасники/учасниці не є речним).

Питання до обговорення:

- вдалі практики молодіжної роботи в діяльності (цільова аудиторія, суть практики, джерело)
- робота з ВПО (основні заходи/ініціативи)
- кадрові питання молодіжних центрів (наслідки вирішення);
- потреба в навчанні співробітників/співробітництв (тема);
- проблеми/виклики, з якими стикаються молодіжні центри;
- можливі шляхи вирішення зазначених проблем/викликів.