

ЕТИЧНО ПАЗАРУВАНЕ

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

Не всичко опира до цената

Много хора променят навиците си за пазаруване, докато се адаптират към живота в карантина по време на коронавирусната пандемия. Този урок разглежда потенциалните последици от тези промени в поведението на потребителите за обществото като цяло и ролята, която технологиите могат да изиграят, за да ни помогнат да пазаруваме по по-здравословен, по-справедлив, по-екологичен и устойчив начин.

Учащите ще могат:

- ▶ Да разсъждават върху навиците на семействата си за пазаруване и как те са се променили вследствие на пандемията;
- ▶ Да анализират причините, поради които навиците за пазаруване са се променили;
- ▶ Да посочат по-здравословни, по-справедливи, по-екологични и устойчиви начини за пазаруване;
- ▶ Да развият чувство за справедливост и коректност, както и критично познание и разбиране на икономиката, околната среда и устойчивостта.

Осведоменост на потребителите

СТИМУЛ

Групово проучване:

Попитайте учащите как се е променил начинът, по който семействата им пазаруват храна от началото на пандемията насам. Например, дали пазаруват:

- по-често или по-рядко?
- в малки местни магазини/в големи супермаркети?
- лично/онлайн?

Дали купуват:

- повече/по-малко храна?
- повече пресни/преработени или бързи храни?

Отглеждат ли по-голяма част от храната си?

Готвят ли сами по-голяма част от храната си?

Цената все по-важна/все по-малко важна ли е?

Има ли други промени?

След проучването:

- ▶ Какво научавате от проучването за промените, настъпили в начина на пазаруване на хората след появата на вируса?
- ▶ Кой са според вас причините за тези промени?
- ▶ Смятате ли, че промените:
 - ще подобрят здравето на хората?
 - ще бъдат по-поллезни за околната среда?
 - ще бъдат по-справедливи за хората, които произвеждат храната?
- ▶ Какво обикновено влияе върху избора на хората, когато пазаруват храна?
- ▶ Как могат хората да бъдат убедени да вземат под внимание тези други фактори, когато пазаруват?
- ▶ Кой в обществото е отговорен за това храната, която купуваме, да бъде здравословна, полезна за околната среда и справедлива за производителите на храни?

Създайте свое собствено проучване. В интернет съществуват много безплатни онлайн инструменти за проучвания, например, Google Forms.

Преобразувайте данните от проучването в онлайн графика или поискайте от учащите да направят това вместо вас.

Насърчавайте учащите да формулират поредица от отговори.

Насърчавайте учащите да проучат задълбочено предимствата и недостатъците на всеки от тези три аспекта. За целта може да ги разделите на 3 групи.

Може да поискате от учащите да съставят списък и да определят отговорностите на всеки.

ОБСЪЖДАНЕ

Обобщете основните моменти, произтичащи от дискусиата.

Повторете сбито как, когато пазаруваме храна, нашите избори се правят не само въз основа на цените и вкуса ни, но и по отношение на здравето, околната среда, коректността и справедливостта в обществото.

Накратко очертайте основните етапи във веригата на предлагането на храни във Вашата страна. Обяснете въздействието, което нашият избор като потребители оказва върху тях.

Опитайте се да намерите подходяща инфографика, например: <https://www.futurelearn.com/course/s/explore-how-farmers-produce-food-sustainably/0/steps/60769>

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ЗАДАНИЕ

Учащите си представят, че съдействат за разработването на приложение, което потребителите могат да използват, за да насочват избора си при пазаруване. Приложението ще сканира баркода на всеки продукт и ще му дава оценка. Учащите трябва да изберат върху кой аспект на пазаруването искат приложението им да се фокусира: здраве, околна среда или справедливост. Те изготвят списък с критерии, които приложението да използва, и решават как да бъдат оценявани те.

Вече се предлагат много такива приложения. За по-големите учащи може да бъде интересно да направят преглед на някои от тях или дори сами да проектират подобно приложение. Вж. <https://bit.ly/zaxohWx>

ПРОДЪЛЖЕНИЕ

Учащите представят своите идеи за приложението и обясняват замисъла си.

Разглеждат практическите реализации на такова приложение и какво би убедило някого да използва нещо подобно.

Разсъждават върху промените в други форми на пазаруване от началото на пандемията, например, дрехи и мода, и разглеждат етичните последици от тях.

Като вариант, те биха могли да обсъдят предимствата и недостатъците на пазаруването онлайн по отношение на здравето, околната среда и справедливостта.

