

## **Технічне завдання по створенню відеороликів для соціальної реклами на замовлення Проекту Ради Європи «Посилення захисту прав людини внутрішньо переміщених осіб в Україні»**

У рамках тендеру передбачається виготовлення 2-х високоякісних відеороликів у вигляді соціальної реклами стосовно внутрішньо переміщених осіб.

Виконавцю (переможцю Тендера) необхідно буде написати та узгодити з представниками Проекту Ради Європи за підсумками консультацій з Міністерством з питань тимчасово окупованих територій та внутрішньо переміщених осіб України концепцію двох відеороликів та ключовий(і) меседж(і), після чого розробити на їх основі сценарій та сторіборд (розкадрований сценарій), згідно з якими буде здійснено подальшу зйомку та постпродакшн.

**Ціль відеороликів:** посилити позитивний імідж внутрішньо переміщених осіб, сприяти їх успішній інтеграції, продемонструвати якісний вплив внутрішньо переміщених осіб на приймаючі громади, підкреслити неприпустимість дискримінації за ознакою місця походження чи на будь-якому іншому дискримінаційному підґрунті.

Метою відеороликів є формування щирого співчуття та емпатії до осіб, що зазнали внутрішнього переміщення, сприяння атмосфері взаємодовіри, взаємоповаги та взаємодопомоги. Важливою є емоційна залученість аудиторії.

**Тривалість роликів:** до 1 хв. кожний

**Стиль зйомки:** Постановочний або репортажно-документальний (за погодженням з Проектом за підсумками консультацій з Міністерством з питань тимчасово окупованих територій та внутрішньо переміщених осіб України залежно від затвердженої концепції відеороликів).

**Мовні версії:** Українська; субтитрована українська, субтитрована англійська.

### **Технічні параметри (не гірші ніж зазначені):**

Формат - MP4

Кодек – H.264

Розмір зображення – Full HD 1920\*1080p

Частота кадрів – 25 кадрів/сек

Бітрейт – 15 000 кбіт/сек

Звук – stereo 2.0, -6 Db

### **Важливо:**

- Відеоролики, як соціальну рекламу, планується демонструвати на телеканалах за сприяння Міністерства з питань тимчасово окупованих територій та внутрішньо переміщених осіб України;
- Рада Європи отримує право власності на виготовлений продукт, що в тому числі передбачає його розміщення та демонстрацію на власний розсуд;
- Відеоролики мають містити інформацію про їх виготовлення за підтримки Ради Європи, Міністерства з питань тимчасово окупованих територій та внутрішньо переміщених осіб України та інших партнерів за погодженням з Проектом.

Термін надання послуг – до 20 вересня 2017 року.