



Рынок легальных видеосервисов в России

Профайлы основных игроков

A publication
of the European Audiovisual Observatory



Директор издания:

Сузанна Николчев / Susanne Nikoltchev, Исполнительный Директор,
European Audiovisual Observatory

Редакционная поддержка:

Жиль Фонтейн / Gilles Fontaine, Руководитель отдела рыночной информации,
European Audiovisual Observatory

Главный редактор – Дмитрий Колесов, Руководитель Департамента ТВ и контента,
J`son & Partners Consulting

Авторы:

Дмитрий Колесов, Руководитель Департамента ТВ и контента,
J`son & Partners Consulting

Анна Куз, Консультант Департамента ТВ и контента,
J`son & Partners Consulting

Средства массовой информации и связь с общественностью:

Элисон Хайндхауг / Alison Hindhaugh, alison.hindhaugh@coe.int

Издатель:

Европейская Аудио - Визуальная Обсерватория / European Audiovisual Observatory

76, allée de la Robertsau, 67000 STRASBOURG, France

www.obs.coe.int

Тел.: +33 (0)3 90 21 60 00

Факс: +33 (0)3 90 21 60 19

При цитировании любой информации из данной брошюры обязательно указание на источник данных - “Рынок легальных видеосервисов в России”, European Audiovisual Observatory, 2017

© European Audiovisual Observatory (Council of Europe), Strasbourg 2017

Мнения, выраженные в настоящей публикации, являются личными мнениями авторов и не обязательно отражают точку зрения Observatory

Рынок легальных видеосервисов в России

Профайлы основных игроков

Подготовлено компанией
J'son & Partners Management Consultancy

Содержание

1. Онлайн-кинотеатры.....	1
YouTube	1
ivi	3
Okko	5
MEGOGO	7
Tvigle	9
Mail.Ru Group (Vk.com, OK.ru, Moy Mir).....	11
TVzavr	12
Amediateka.....	14

2. TV Channels	16
CTC Media	16
Channel1	18

3. Operators	20
Rostelecom.....	20
Beeline TV	22

4. Digital Distribution Platforms	24
iTunes	24
Google Play	26



1. Онлайн-кинотеатры

YouTube	
	
Выручка по моделям монетизации, 2016 г., млн. руб.	
AVOD (с 2010 г.)	1 604
SVOD (с 2015 г.)	Доступна только в США, Австралии, Республике Корея, Мексике, Новой Зеландии
TVOD (с 2012 г.)	97
EST (с 2012 г.)	
Контентная политика	
Видеотека	Несколько миллионов каналов, каждую минуту на YouTube добавляется 100 часов видео. Услуга «Фильмы» от YouTube предлагает фильмы различных тематик. Партнерами сервиса «Фильмы» являются мировые кинокомпании - Sony Pictures, Universal, Warner Brothers, Lionsgate Films, Magnolia Pictures, The Weinstein Company и Starz.
Форматы просмотра видеотеки	Видеотека YouTube содержит контент в SD и HD-качестве, а также контент в 3D и 4k.
Порталы для целевых аудиторий	Отдельно на портале выделены каналы «Музыка», «Спорт», «Телепередачи», детский канал «YouTube Kids» и др.
Контент собственного производства	С конца 2015 года YouTube начал производство собственного контента, который будет распространяться на платной основе. Подробнее – см. раздел 2.2. Ключевые игроки мирового рынка видеосервисов и их стратегии.
UGC контент	YouTube позиционируется в первую очередь как видеохостинг, поэтому сервис предлагает доступ к большому количеству UGC-роликов.



YouTube	
Ценовая политика	
<p>AVOD – бесплатная трансляция, сопровождается рекламными роликами. Реклама является основным источником монетизации сервиса. YouTube размещает рекламу как самостоятельно, так и через сети.</p> <p>SVOD – с 2015 г. YouTube запустил подписочный сервис YouTube Red, который пока доступен только в США. Подробнее – см. раздел 2.2. Ключевые игроки мирового рынка видеосервисов и их стратегии.</p> <p>TVOD – услуга представлена сервисом «Фильмы». Стоимость проката фильма варьируется от 15 до 349 рублей за просмотр. Арендованный фильм доступен для разового просмотра в течение 30-ти дней.</p> <p>EST – пользователь может приобрести фильм в SD или HD-качестве. Цена на фильмы варьируется от 99 руб. до 349 руб. за тайтл в зависимости от новизны и качества контента.</p>	
Технологические решения	
Сервис доступен для ПК, Smart TV (LG, Panasonic, Philips, Pioneer, Samsung, Sharp, Sony, Toshiba, Vizio), приложений для мобильных устройств (Android, iOS, BlackBerry, Nokia, Firefox OS), игровых консолей (Nintendo 3DS, PS3, PS4, Wii, Wii U, Xbox 360, Xbox One), телеприставок (Asus, Boxxe, Chromecast, Netgear, Roku, Sony, Tivo, Vizio, Western Digital).	
Руководство	Генеральный директор российского представительства Google – Карло Бьондо



ivi			
Выручка по каналам доставки, 2016 г., млн руб.		Выручка по каналам доставки, 2016 г., млн руб.	
AVOD (с 2010 г.)	1,100	ПК	1,055
SVOD (с 2011 г.)	343	Smart TV	598
TVOD (с 2012 г.)	442	Мобильные устройства	319
EST (с 2014 г.)	107	STB-приставки	20
Контентная политика			
Видеотека	<p>12 544 оригинальных наименований. Из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сериалы – 6%; • Детский контент – 15%; • Программы/шоу/передачи – 3%; • Полнометражные фильмы – 50%; • Музыкальные клипы – 26%. <p>49% всей видеотеки ivi – зарубежный контент, 34% - российского производства и 17% - производства СССР.</p>		
Форматы просмотра видеотеки	<ul style="list-style-type: none"> • SD – 44,8%; • HD – 53,6%; • 3D – 1,5% (с конца 2014 г.); • 4k – присутствует с конца 2014 г., его доля составляет 0,1% от общего объема. 		
Порталы для целевых аудиторий	<ul style="list-style-type: none"> • ivi.kids – онлайн-портал с детским контентом; • ivi.music – бесплатный онлайн-портал музыкальных видеоклипов; • ivi.tv – онлайн просмотр более 40 каналов по системе рекомендаций. 		
Контент собственного производства	<p>В начале 2016 года вышел мультсериал «10 друзей кролика», созданный при участии ivi в качестве продюсера. Всего вышло 38 серий.</p> <p>В январе 2017 года в кинопрокат вышел полнометражный фильм в жанре "ужасы" «Невеста», созданный при участии ivi.</p>		
UGC контент	Отсутствует		



Ценовая политика

AVOD – бесплатная трансляция, сопровождается рекламными роликами. Реклама является одним из основных источников монетизации сервиса, часть рекламы размещается селлером Imho Vi, другую - продает ivi самостоятельно.

SVOD – подписка для просмотра контента без рекламы «IVI +» составляет 399 руб./мес. «Эротика +» - включает в себя весь каталог «IVI +», а также фильмы, относящиеся к эротической тематике.

TVOD – премиальная услуга «Блокбастеры» от ivi, в состав входят хиты мирового и отечественного кинематографа. Стоимость аренды фильма начинается от 99 руб. за просмотр, зарубежные и российские новинки, как правило, стоят 349 руб. Арендованный фильм доступен для разового просмотра в течение 30-ти дней.

EST - премиальная услуга от ivi позволяет осущетсвить покупку единицы контента навсегда. Стоимость услуги для большинства фильмов – 299 или 349 руб. в зависимости от новизны и качества контента.

Технологические решения

Сервис доступен для ПК, Smart TV (LG, Samsung, Philips, Toshiba, Sony), приложения для мобильных устройств (iOS, Android), телеприставок (Apple TV, Android TV).

Руководство

Основатель и генеральный директор – Туманов Олег



Okko			
Выручка по моделям монетизации, 2016 г., млн. руб		Выручка по каналам доставки, 2016 г., млн руб.	
AVOD	Отсутствует	PC	62
SVOD (с 2013 г.)	116.2	Smart TV	659
TVOD (с 2011 г.)	108.5	Мобильные устройства	54
EST (с 2011 г.)	550.3	STB-приставки	-
Контентная политика			
Видеотека	<p>6 500 оригинальных наименований. Из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сериалы – 6%; • Детский контент – 10%; • Полнометражные фильмы – 84%; <p>В Okko представлен контент всех ведущих голливудских студий: Disney, Warner, Fox, Sony, Universal, Paramount, а также ведущих европейских и российских студий.</p> <p>85% всей видеотеки – зарубежный контент, 9% - российского производства и 6% - производства СССР.</p>		
Форматы просмотра видеотеки	<ul style="list-style-type: none"> • SD – 37%; • HD – 56%; • 3D – 6%; • 4k – <1%. 		
Порталы для целевых аудиторий	Отсутствует		
Контент собственного производства	Отсутствует		
UGC контент	Отсутствует		
Ценовая политика			
<p>SVOD – Okko TV предоставляет абонентам 8 тематических подписок и 2 бандла. Пользователь выбирает интересующий его вариант в зависимости от наполнения:</p> <p>Сериалы Amediateka: 599 руб./мес. Мировое кино/Волшебный мир Disney/Лучшие мультфильмы: 249 руб./мес. Наше кино: 199 руб./мес. Для самых маленьких/Арт-хаус: 149 руб./мес.</p>			



Познавательное кино: 99 руб./мес.

Помимо этого пользователь может подписаться на два пакетных предложения:

Пакет «Оптимальный»: 499 руб./мес. (все подписки, кроме Amediateka)

Пакет «Оптимальный+ Amediateka»: 799 руб./мес. (все подписки)

TVOD и EST – Окко Фильмы. Стоимость просмотра зависит от новизны фильма, его качества (Full HD / SD), и модели, по которой приобретается фильм (аренда, покупка). После оплаты фильм сохраняется в разделе «Мои фильмы» и его можно смотреть на всех устройствах, зарегистрированных в профиле пользователя. Средняя стоимость аренды контента – 115 руб., а загрузки – 315 руб.

Технологические решения

Сервис доступен для ПК, Smart TV (Samsung, LG, Philips, Sony, Panasonic и Toshiba), на любом другом телевизоре через Blu-ray плееры с функцией Smart TV, приложения для мобильных устройств популярных платформ (iOS, Android), на консолях (PlayStation 3,4).

Руководство

Генеральный директор – Ivan Gorodetsky



MEGOGO		MEGOGO	
Выручка по моделям монетизации, 2016 г., млн. руб		Выручка по каналам доставки, 2016 г., млн руб.	
AVOD (с 2011 г.)	575.4	PC	539.9
SVOD (с 2013 г.)	100.7	Smart TV	100.7
TVOD (с 2014 г.)	21.6	Мобильные устройства	71.9
EST (с 2014 г.)	21.6	STB-приставки	7.2
Контентная политика			
Видеотека	78 000 оригинальных наименований. Из них: <ul style="list-style-type: none"> • Сериалы – 12%; • Детский контент – 23%; • Программы/шоу/передачи – 2%; • Полнометражные фильмы – 60%; • Музыкальные клипы – 2%. <p>42% всей видеотеки – зарубежный контент, 27% - российского производства и 31% - производства СССР.</p>		
Форматы просмотра видеотеки	<ul style="list-style-type: none"> • SD – 47,8%; • HD – 50%; • 3D – 2,1%; • 4k – <0,1%. 		
Порталы для целевых аудиторий	Детское приложение «Мультити» - содержит коллекцию мультфильмов и мультсериалов в HD-качестве.		
Контент собственного производства	Отсутствует		
UGC контент	Отсутствует		
Ценовая политика			
<p>AVOD – бесплатная трансляция, сопровождается рекламными роликами. Реклама является основным источником монетизации сервиса, 97% рекламы размещается селлером GPMD (Gazprom-Media Digital), 3% сервис размещает самостоятельно.</p> <p>SVOD – подписка для просмотра кино- и ТВ- контента без рекламы с разным набором каналов:</p> <p>«Кино и ТВ: Оптимальная» - 6 500+ фильмов и 127 каналов за 197 руб./мес.</p>			



«Кино и ТВ: Максимальная» - 6 500+ фильмов и 195 каналов за 447 руб./мес.

«Кино и ТВ: Премиальная» - 6 500+ фильмов и 197 каналов за 597 руб./мес.
(включает 4 премиальных канала Amediateka)

TVOD –услуга «MEGOGO PREMIERE», в состав входят новинки мирового кинопроката и блокбастеры. Средняя стоимость аренды фильма составляет 139 руб. за просмотр.

EST – в рамках услуги «MEGOGO PREMIERE» можно также купить фильм навсегда, средняя стоимость фильма составляет от 250 руб.

Технологические решения

Сервис доступен для ПК, на мобильных устройствах на базе iOS, Android, Windows Phone, на Smart-TV (LG, Samsung, Sony, Panasonic, Philips, Toshiba), на медиаприставках Dune HD, Aura, iconBIT, iNext.

Руководство

Генеральный директор – Viktor Chekanov



Tvigle^{RU}			
Выручка по моделям монетизации, 2016 г., млн. руб.		Выручка по каналам доставки, 2016 г., млн руб.	
AVOD (since 2007)	480.7	PC	336.6
SVOD	0.2	Smart TV	14.4
TVOD	Отсутствует	Mobile device	129.8
EST	Отсутствует	STB-приставки	-
Контентная политика			
Видеотека	<p>30 000 оригинальных наименований. Из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сериалы – 10%; • Детский контент – 20%; • Программы/шоу/передачи – 25%; • Полнометражные фильмы – 20%; • Музыкальные клипы – 25%. <p>83% всей видеотеки Tvigle – российского производства, 7% - производства СССР и 10% - зарубежный контент.</p>		
Форматы просмотра видеотеки	<ul style="list-style-type: none"> • SD – 20%; • HD – 80%; • 3D – отсутствует; • 4k – отсутствует. 		
Порталы для целевых аудиторий	<p>Для Smart TV Tvigle отдельно разработал приложение «Русская музыка». А на самом сайте сервиса отдельно выделены «Хобби», «Юмор», «Детям» и др. с таргетированным контентом.</p>		
Контент собственного производства	<p>Tvigle с начала своего существования выпускает на рынок контент собственного производства. Контент, производимый Tvigle – юмористические короткометражные сериалы и фильмы. Наиболее популярные: «В контакте с одноклассниками» и «Правда хочешь знать?»</p>		
UGC контент	Отсутствует		
Ценовая политика			
<p>AVOD – реклама является источником монетизации Tvigle. Весь контент предоставляется пользователям на бесплатной основе, сопровождается рекламными</p>			



роликами. Реклама на Tvigle размещается селлером Imho Vi.

Технологические решения

Сервис доступен для ПК, Smart TV (LG, Samsung, Philips, Toshiba), приложения для мобильных устройств (iOS, Android), телеприставки Dune, игровых консолей PlayStation3, PlayStation4

Руководство

Генеральный директор – Евгения Петрова



Mail.Ru Group (Vk.com, OK.ru, Мой Мир)



Выручка по моделям монетизации, 2016 г., млн. руб.

AVOD (с 2011 г.)	597
SVOD	Отсутствует
TVOD	Отсутствует
EST	Отсутствует
Контентная политика	
Видеотека	В группу Mail.Ru входят социальные сети ВКонтакте, Одноклассники и Мой Мир, где в группах или страницах пользователей содержится большое количество разнообразного видеоконтента. Это фильмы, сериалы, телепрограммы, шоу и видео ролики. На порталах активно развивается борьба с пиратством – нелегально видео, выставленное на ресурсах заменяется аналогичным, встроенным в легальный видеоплеер с показом рекламы.
Форматы просмотра видеотеки	Видеотека порталов Mail.Ru содержит контент в SD и HD-качестве. Отсутствует контент в 3D.
Порталы для целевых аудиторий	Отсутствует
Контент собственного производства	Отсутствует
UGC контент	ВКонтакте, Одноклассники и Мой Мир являются социальными сетями - на этих порталах пользователи могут выкладывать в сеть UGC-видео.
Ценовая политика	
AVOD – реклама является источником монетизации порталов Mail.Ru. Весь контент предоставляется пользователям на бесплатной основе, сопровождается рекламными роликами.	
Технологические решения	
Services are available for PC, мобильных устройств (iOS, Android), Smart TV (Samsung, LG).	
Руководство	Генеральный директор Mail.ru Group – Дмитрий Гришин



TVzavr			
Выручка по моделям монетизации, 2016 г., млн. руб.		Выручка по каналам доставки, 2016 г., млн руб.	
AVOD (since 2007)	320.5	PC	279.9
SVOD (с 2014 г.)	4.4	Smart TV	51.2
TVOD (с 2014 г.)	10.5	Мобильные устройства	6.8
EST	6.0	Другое	3.4
Контентная политика			
Видеотека	<p>15 000 оригинальных наименований. Из них:</p> <ul style="list-style-type: none">• Сериалы – 4,4%• Детский контент – 33,6%;• Полнометражные фильмы – 62%; <p>В число партнеров TVzavr.ru входят кинокомпании «Централ Партнершип», «Парадиз», Star Media, Beta Film, Maywin Films AB, Lakeshore, Power Corporation, Appolo Films, Mondo TV, «Анимаккорд», Группа компаний «Рики» (Смешарики), «КиноАтис», «Ленфильм» и др.</p> <p>В начале 2016 года TVzavr заключил соглашение с кинокомпанией «Парадиз» о раннем интернет-прокате киноновинок. Это означает, что весь контент, принадлежащий «Парадизу», будет транслироваться на портале TVzavr почти одновременно с кинотеатрами. Данное соглашение является уникальным на российском рынке.</p> <p>37,3% всей видеотеки TVzavr – зарубежный контент, 19,5% - российского производства, 43,2% - производства СССР.</p>		
Форматы просмотра видеотеки	<ul style="list-style-type: none">• SD – 9,7%;• HD – 90%;• 3D – отсутствует;• 4k – 0,3%.		
Порталы для целевых аудиторий	<p>Портал Ruskino.net – отдельный VOD-сервис российского и советского контента с правом показа во всем мире.</p> <p>Также специально для детей с 2013 года работает отдельный портал детского контента – deti.tvzavr.ru</p>		



Контент собственного производства	Отсутствует
UGC контент	Отсутствует
Ценовая политика	
<p>AVOD – реклама является основным источником монетизации TVzavr. Весь контент предоставляется пользователям на бесплатной основе, сопровождается рекламными роликами. Реклама на TVzavr размещается селлером Imho Vi.</p> <p>SVOD – подписка для просмотра контента без рекламы составляет 249 руб./мес.</p> <p>TVOD – средняя стоимость аренды контента – 107 руб. Арендованный фильм доступен к просмотру в течение 48 часов, а активировать просмотр пользователю необходимо в течение месяца.</p> <p>EST – средняя стоимость услуги бессрочной аренды составляет 237 руб.</p>	
Технологические решения	
Сервис доступен для ПК, Smart TV (LG, Samsung, Philips, Toshiba, Panasonic), приложений для мобильных устройств (iOS, Android), на медиаплеерах (AuraHD, Rombica, DUNE HD, ELTEX).	
Руководство	Генеральный директор – Марина Сурыгина



Amediateka		AMEDIA TEKA®	
Выручка по моделям монетизации, 2016 г., млн. руб.		Выручка по каналам доставки, 2016 г., млн руб.	
AVOD	Отсутствует	PC	52.5
SVOD (с 2013 г.)	337.0	Smart TV	61.4
TVOD (с 2015 г.)	2.0	Мобильные устройства	127.1
EST	Отсутствует	Партнерство соператорами ПТВ	98.0
Контентная политика			
Видеотека	500 оригинальных наименований. Из них: <ul style="list-style-type: none"> • Сериалы – 41%; • Полнометражные фильмы – 59%; 90% всей видеотеки Amediateka – зарубежный контент, 10% - российского производства.		
Форматы просмотра видеотеки	Весь контент Amediateka представлен в HD-качестве.		
Порталы для целевых аудиторий	Отсутствует		
Контент собственного производства	Amediateka является проектом телекомпании «Амедиа» - производителя телесериалов, фильмов и телепрограмм. Контент производства Амедиа транслируется на портале Amediateka.		
UGC контент	Отсутствует		
Ценовая политика			
SVOD – Subscription is the main monetization model.			
Subscription types			
Main – 113 series and 289 movies			
<ul style="list-style-type: none"> • 30-day subscription – 599 Rub • 3-month subscription – 1549 Rub (10% discount) • 6-month subscription – 2,999 Rub (17% discount) • 12-month subscription – 4,699 Rub (30% discount) 			
ABC STUDIOS – 44 series for 399 Rub/month			
AMEDIATEKA + ABC STUDIOS - 156 series and 288 movies for 799 Rub/month			



KINO1TV – 42 series, 9 movies for 359 Rub/month

AMEDIATEKA + KINO1TV – 152 series, 297 movies for 749 Rub/month.

TVOD – in 2015, Amediateka launched new Section, "A-Rent". Every registered user has an opportunity to rent TV-series that are *Отсутствует* with general subscription. When purchasing the series, the user acquires it in its entirety, rather than episode by episode. Average digital rent cost is 344 Rub.

Технологические решения

Service is available for PC, Smart TV (Samsung, Philips, and LG), mobile apps (iOS, Android, Windows Phone), media player Dune HD, Apple TV.

Руководство

Генеральный директор AMEDIA TV (incl. Amediateka) –
Денис Горшков



2. TV Channels

Выручка по моделям монетизации, 2016 г., млн. руб.		Выручка по каналам доставки, 2016 г., млн руб.	
Revenue by Monetization Models, 2016, Rub m.		Revenue by Distribution Channels, 2016, Rub m.	
AVOD (с 2010 г.)	370	PC	348.7
SVOD	9	Smart TV	7.6
TVOD	Отсутствует	Мобильные устройства	22.7
EST	Отсутствует	STB-приставки	-
Контентная политика			
Видеотека	<p>Более 1000 оригинальных наименований. А именно: сериалы, шоу, программы и фильмы, транслируемые на каналах «СТС» и «СТС Love», «Домашний», «Че», «РЕН ТВ» и «5 канал» и «31 канал». Из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сериалы – 21%; • Детский контент – 10%; • Программы/шоу/передачи – 37%; • Полнометражные фильмы – 38%. <p>63% всей видеотеки СТС Медиа – российского производства, 37% - зарубежный контент.</p>		
Форматы просмотра видеотеки	<ul style="list-style-type: none"> • SD – 98% • HD – 2% • 3D – Отсутствует • 4k – Отсутствует 		
Порталы для целевых аудиторий	Отсутствует		
Контент собственного	Онлайн-сервисы являются проектами российского		

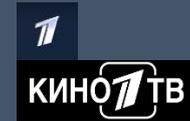


производства	медиахолдинга «СТС Медиа», в управлении которого находятся четыре эфирных телеканала: «СТС», «Домашний», «Че», «СТС Love». Большая часть контента транслируемого на онлайн-ресурсах – контент производства СТС Медиа.
UGC контент	Отсутствует
Ценовая политика	
AVOD – бесплатная трансляция, сопровождается рекламными роликами. Реклама является основным источником монетизации сервисов, реклама размещается СТС Медиа с помощью собственной селлерской компании «Эверест-С».	
SVOD – пользователь может смотреть фильмы и сериалы без рекламы, а также эксклюзивный контент, оформив подписку за 299 руб./мес.	
Технологические решения	
Сервисы доступны для ПК, Smart TV (LG, Samsung, Philips, Panasonic, Sharp), приложения для мобильных устройствах (iOS, Android).	
Руководство	Директор по цифровым продуктам СТС Медиа – Дмитрий Карманов



Channel1

(1TV.ru + Kino1TV.ru)



Revenue by Monetization Models, 2016, Rub m.

AVOD (с 2010 г.)	Данные не раскрываются
SVOD (с 2015 г.)	Данные не раскрываются
TVOD (с 2015 г.)	Данные не раскрываются
EST	

Контентная политика

Видеотека	<p>Видеотека Kino1TV.ru - 266 оригинальных наименований сериалов и 270 фильмовых тайтлов. Основной контент: сериалы и фильмы, новинки российско-го и зарубежного кинопроката и телеэфира. Также на портале пользователь может смотреть контент до премьерного эфирного показа на ТВ на Первом канале. Сервис сотрудничает с Амедиатекой, прямо на сайте Kino1TV.ru можно посмотреть контент, доступный на Амедиатеке.</p> <p>Онлайн-портал Первого канала – это стриминговая трансляция проектов эфира Первого канала, на который есть цифровые права.</p>
Форматы просмотра видеотеки	Вся видеотека Kino1TV.ru представлена контентом в HD-качестве.
Порталы для целевых аудиторий	Отсутствует
Контент собственного производства	Онлайн-сервис является проектом телеканала «Первый канал». Часть транслируемого контента на онлайн-ресурсе – контент производства Первого канала.
UGC контент	Отсутствует

Ценовая политика

AVOD – бесплатная трансляция, сопровождается рекламными роликами. Реклама является основным источником монетизации онлайн-портала Первого канала (1TV.ru). Реклама размещается селлером Imho Vi.

SVOD – Kino1TV.ru предлагает пользователям подписку для просмотра контента без рекламы. Стоимость подписки – 359 руб./мес. Каждому новому пользователю дается



7-дневный бесплатный пробный период.

TVOD – пользователю также предлагается взять в аренду премьерный контент Kino1TV.ru, куда входят новинки российского кинематографа, а также весь каталог контента, распространяемый по подписке. Стоимость проката начинается от 99 руб. за фильм. Арендованный контент может быть доступен от 1 до 30 дней, в зависимости от конкретного тайтла.

EST – покупка фильма или сериала на совсем производится по цене 299-399 руб. за единицу контента и распространяется на отдельные видео.

Технологические решения

Сервис доступен для ПК, Smart TV (LG, Samsung), приложения для мобильных устройств (iOS, Android) медиаплееры, Apple TV и Android TV.

Руководство

Директор дирекции интернет-вещания Первого канала – Илья Булавинов



3. Operators

<div style="float: right; text-align: right;">  </div> Rostelecom			
Выручка по моделям монетизации, 2016 г., млн. руб.		Выручка по каналам доставки, 2016 г., млн руб.	
AVOD	Отсутствует	PC	
SVOD (с 2012 г.)	290	Smart TV	64
TVOD (с 2012 г.)	617	Мобильные устройства	27.3
EST (с 2014 г.)	6	STB-приставки	821.7
Контентная политика			
Видеотека	Ростелеком предлагает своим абонентам более 2 000 фильмов, мультфильмов, сериалов различных жанров, познавательные и образовательные программы. За счет эксклюзивных соглашений с правообладателями в «Видеопрокате» выходят новинки кинематографа практически сразу после или одновременно с кинотеатрами.		
Форматы просмотра видеотеки	Видеотека Ростелеком представлена контентом в SD и HD-качестве. Также присутствует контент в 3D.		
Порталы для целевых аудиторий	Отсутствует		
Контент собственного производства	Отсутствует		
UGC контент	Отсутствует		
Ценовая политика			
<p>В рамках услуги «Видеопрокат» абонентам предлагается взять в аренду, купить подписку или приобрести контент навсегда:</p> <p>SVOD – подписка распространяется на пакетные контентные предложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «ABC Studios Лучшие сериалы» - просмотр сериалов от голливудской студии ABC. Стоимость подписки – 250 р./мес.; 			



- «Сделано в России» - видеотека контента российского и советского производства. Стоимость – 250 руб./мес.;
- «Детский клуб» и «Волшебный мир Disney» - видеотеки детского контента. Стоимость – 180 руб./мес. и 250 руб./мес.;
- Amediateka – подписка на контент видеосервиса – 349 руб./мес.;
- «Женский мир» - контент, направленный на женскую аудиторию. Стоимость - 150 руб./мес.;
- Picture Vox - фильмы от студии NBC Universal. Стоимость - 180 руб./мес.

TVOD – стоимость проката варьируется в зависимости от качества фильма, минимальная цена на аренду – 50 руб. Арендованный фильм может быть доступен неограниченное количество раз в течение 48 часов. Если абонент взял в аренду сериал, то у него будет 2 месяца на его просмотр.

EST - покупка фильма обойдется абоненту в 299 руб.

Технологические решения

Сервис доступен для ПК, Smart TV (LG, Samsung), приложения для мобильных устройств (iOS, Android), ТВ-приставка «Стандарт» с поддержкой HD и 3D без встроенного жесткого диска от Ростелеком.

Руководство

Президент Ростелеком – Михаил Осеевский

**Beeline TV**

Выручка по моделям монетизации, 2016 г., млн. руб.		Выручка по каналам доставки, 2016 г., млн руб.	
AVOD	Отсутствует	PC	-
SVOD	Отсутствует	Smart TV	-
TVOD (с 2010 г.)	42	Мобильные устройства	-
EST	Отсутствует	STB-приставки	42
Контентная политика			
Видеотека	<p>Билайн предлагает своим абонентам фильмы: блокбастеры, драму, фантастику, мультфильмы, видеоуроки и многое другое.</p> <p>5 000 оригинальных наименований. Из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сериалы – 35%; • Детский контент – 5%; • Полнометражные фильмы – 60%. <p>70% всей видеотеки Билайн ТВ - зарубежный контент, он генерирует также 50% всей выручка сервиса. Остальные 30% приходятся на контент российского производства.</p>		
Форматы просмотра видеотеки	<ul style="list-style-type: none"> • SD – 20% • HD – 75% • 3D – 5% • 4k – Отсутствует 		
Порталы для целевых аудиторий	Отсутствует		
Контент собственного производства	Отсутствует		
UGC контент	Отсутствует		
Ценовая политика			
<p>TVOD – средняя стоимость аренды фильма составляет около 140 рублей. Цена может различаться от 5 до 349 руб. в зависимости от категории (премьеры или текущий каталог) и формата (HD, SD или 3D). Сумма заказа списывается с лицевого счета абонента. Арендованный фильм доступен для просмотра неограниченное количество раз, в течение 48 часов.</p>			



Технологические решения	
Сервис доступен на STB-приставке от Билайн.	
Руководство	Генеральный директор - Шелль Мортен Йонсен



4. Digital Distribution Platforms

iTunes 	
Выручка по моделям монетизации, 2016 г., млн. руб.	
AVOD	Отсутствует
SVOD	Отсутствует
TVOD (с 2012 г.)	107.0
EST (с 2012 г.)	448.0
Контентная политика	
Видеотека	<p>Видеотека – более 85 000 комедий, мелодрам, классических фильмов, триллеров и независимого кино, доступных для просмотра в России. В iTunes есть фильмы всех крупнейших голливудских киностудий.</p> <p>Фильмы 34 различных тематик, включая и такие как мюзиклы, музыкальные фильмы и фильмы-концерты. Основной контентной составляющей являются фильмы жанра «Боевики и приключения», «Комедии», «Классика», «Драма» и другие.</p>
Форматы просмотра видеотеки	Видеотека iTunes содержит контент в SD и HD-качестве.
Порталы для целевых аудиторий	Отсутствует
Контент собственного производства	Apple планируют инвестировать в производство контента, который впоследствии будет доступен только в iTunes. Таким образом, компания начнет предлагать пользователям эксклюзивный контент, как Netflix и Amazon.
UGC контент	Отсутствует



Ценовая политика	
TVOD и EST – сервис позволяет пользователям взять фильм на прокат или же купить его. Стоимость единицы контента варьируется от 69 до 399 рублей.	
Технологические решения	
Сервис доступен на любых устройствах, разработанных компанией Apple.	
Руководство	Директор российского офиса компании Apple – Питер Нильсен



Google Play	
Revenue by Monetization Models, 2016, Rub m.	
AVOD	Отсутствует
SVOD	Отсутствует
TVOD (с 2012 г.)	55.0
EST (с 2012 г.)	50.0
Контентная политика	
Видеотека	Google Play предлагает фильмы и записи ТВ шоу, включая комедии, драмы, боевики, и документальные ленты. Видеотека содержит контент таких студий, как Disney, Universal, Paramount, Sony, Warner Bros., 20 th Century Fox, Вольга, Ленфильм, Мосфильм.
Форматы просмотра видеотеки	Видеотека Google Play содержит контент в SD и HD-качестве.
Порталы для целевых аудиторий	Отсутствует
Контент собственного производства	С конца 2015 года YouTube, принадлежащий Google, начал производство собственного контента, который будет распространяться на платной основе. Подробнее – см. раздел 2.2. Ключевые игроки мирового рынка видеосервисов и их стратегии.
UGC контент	Отсутствует
Ценовая политика	
TVOD and EST – the service allows users to rent or buy movies. The cost of content unit ranges from 49 to 299 Rub.	
Технологические решения	
Сервис доступен на ПК и устройствах на базе OS Android.	
Руководство	Генеральный директор, Google Russia – Юлия Соловьева

A publication
of the European Audiovisual Observatory

