

Plateformes de partage de vidéos, partage de revenus, partage des responsabilités

Musée du quai Branly – Jacques Chirac, 5.6.2017

#OBS2018VSP

Vos questions par SMS : 00 33 (0)7 83 00 07 10

 Wifi_Event (identifiant : event@MQB.fr)



Présidence française de l'Observatoire
européen de l'audiovisuel
Ministère de la culture français



Observatoire européen de l'audiovisuel
European Audiovisual Observatory
Europäische Audiovisuelle Informationsstelle



Ouverture

#OBS2018VSP

Paris, 05/06/2018

Blandine SORBE

Directrice générale déléguée adjointe du
musée du quai Branly – Jacques Chirac



Observatoire européen de l'audiovisuel
European Audiovisual Observatory
Europäische Audiovisuelle Informationsstelle

Susanne NIKOLTCHEV

Directrice exécutive

Observatoire européen de l'audiovisuel



Observatoire européen de l'audiovisuel
European Audiovisual Observatory
Europäische Audiovisuelle Informationsstelle

Discours d'accueil

5

Martin AJDARI

Directeur général des Médias et des Industries
Culturelles, Ministère de la culture français



Observatoire européen de l'audiovisuel
European Audiovisual Observatory
Europäische Audiovisuelle Informationsstelle




Table ronde 1 : Demain tous hybrides?
Plateformes de partage de vidéos :
de la diffusion à la création de contenus

#OBS2018VSP

Paris, 05/06/2018

Présentation de l'étude de l'Observatoire sur l'économie des plateformes vidéo

7


Gilles FONTAINE

Responsable du Département Informations
sur les marchés de l'Observatoire

(Cette étude est à mise à votre disposition en version imprimée aujourd'hui)



Observatoire européen de l'audiovisuel
European Audiovisual Observatory
Europäische Audiovisuelle Informationsstelle



Le partage de vidéos en ligne : offres, audiences, économie

#OBS2018VSP

Paris, 05/06/2018

Gilles Fontaine

Responsable du Département Informations
sur les marchés



LES FRONTIÈRES FLOUES DU PARTAGE DE VIDÉO

#1 - DES PLATEFORMES SPÉCIALISTES AUX RÉSEAUX SOCIAUX

SPECIALISTES



RESEAUX SOCIAUX



#2 - LA MULTIPLICATION DES ACTIVITÉS

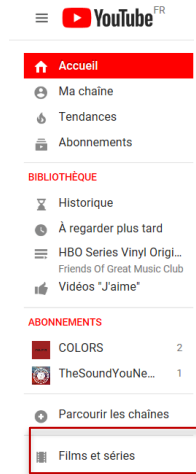
PARTAGE DE
VIDÉO



LIVE
STREAMING



VAD



DISTRIBUTION
DE CHAÎNES



#3 – LA DIVERSIFICATION DES MODÈLES ÉCONOMIQUES

DES PLATEFORMES

PUBLICITÉ



COMMISSIONS



ABONNEMENT A LA
PLATEFORME

DES CREATEURS

PAS DE RÉMUNÉRATION
DES FOURNISSEURS DE
CONTENUS



PARTAGE DE REVENUS
PUBLICITAIRES

ABONNEMENT

PAIEMENT A L'ACTE

TIPPING



#4 - L'ÉVOLUTION VERS DES CONTENUS "PREMIUM"



HEBERGEMENT

**SELECTION DE
CREATEURS**

**PROGRAMMES
"EXCLUSIFS"**

PARTAGE DE REVENUS

FORMATION

PRE-FINANCEMENT?

RESSOURCES

DROITS DERIVES

#5 - QUELS INVESTISSEMENTS DANS LES PROGRAMMES?

- **QUELS PROGRAMMES?**
- **QUELS MONTANT INVESTIS?**
- **QUEL MODÈLE DE FINANCEMENT ?**

EVÈNEMENTIEL/SOCIAL/SPORT

AUTRES: TESTS

QUELS INVESTISSEMENTS DANS LES PROGRAMMES?

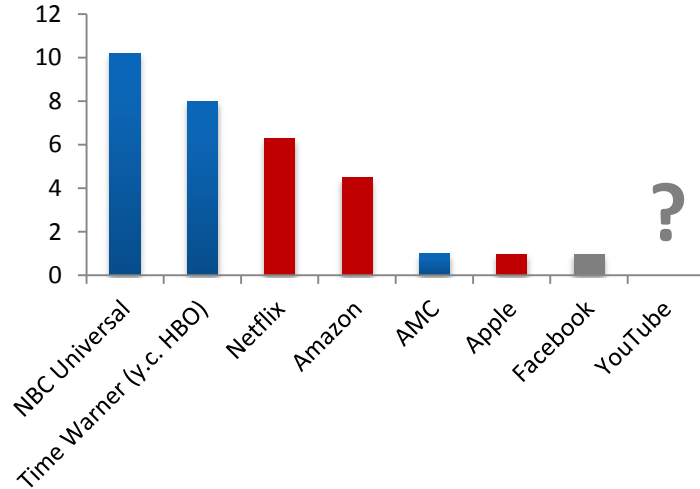
- QUELS PROGRAMMES?

- QUELS MONTANT INVESTIS?

- QUEL MODÈLE DE FINANCEMENT ?

EVÈNEMENTIEL/SOCIAL/SPORT

AUTRES: TESTS



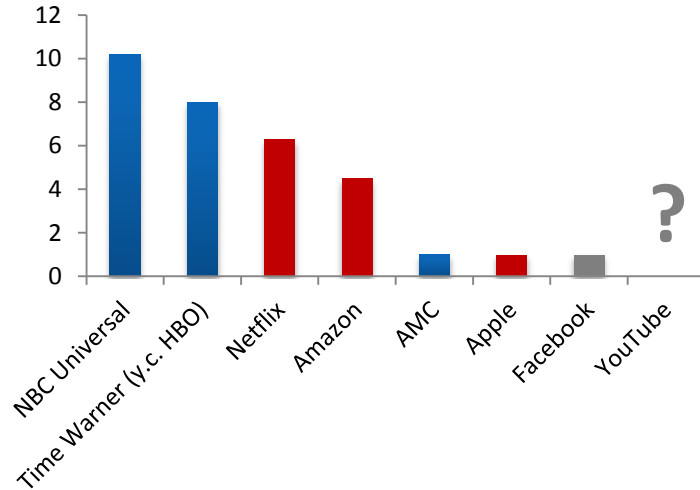
QUELS INVESTISSEMENTS DANS LES PROGRAMMES?

- QUELS PROGRAMMES?

EVÈNEMENTIEL/SOCIAL/SPORT

AUTRES: TESTS

- QUELS MONTANT INVESTIS?



- QUEL MODÈLE DE FINANCEMENT ?

TESTS:

PARTAGE DE REVENUS

MINIMA GARANTIS

LICENCE

HYPOTHÈSE: “AMORCER LA POMPE” PLUTÔT QUE PRÉ-FINANCER DES PROGRAMMES ?

L'USAGE DU PARTAGE DE VIDEO

#1 - LE PARTAGE DE VIDEO EST MASSIVEMENT UTILISÉ



**93% DES INTERNAUTES EN
EUROPE DE L'OUEST
VISIONNENT UNE VIDÉO
YOUTUBE AU MOINS UNE
FOIS PAR MOIS**



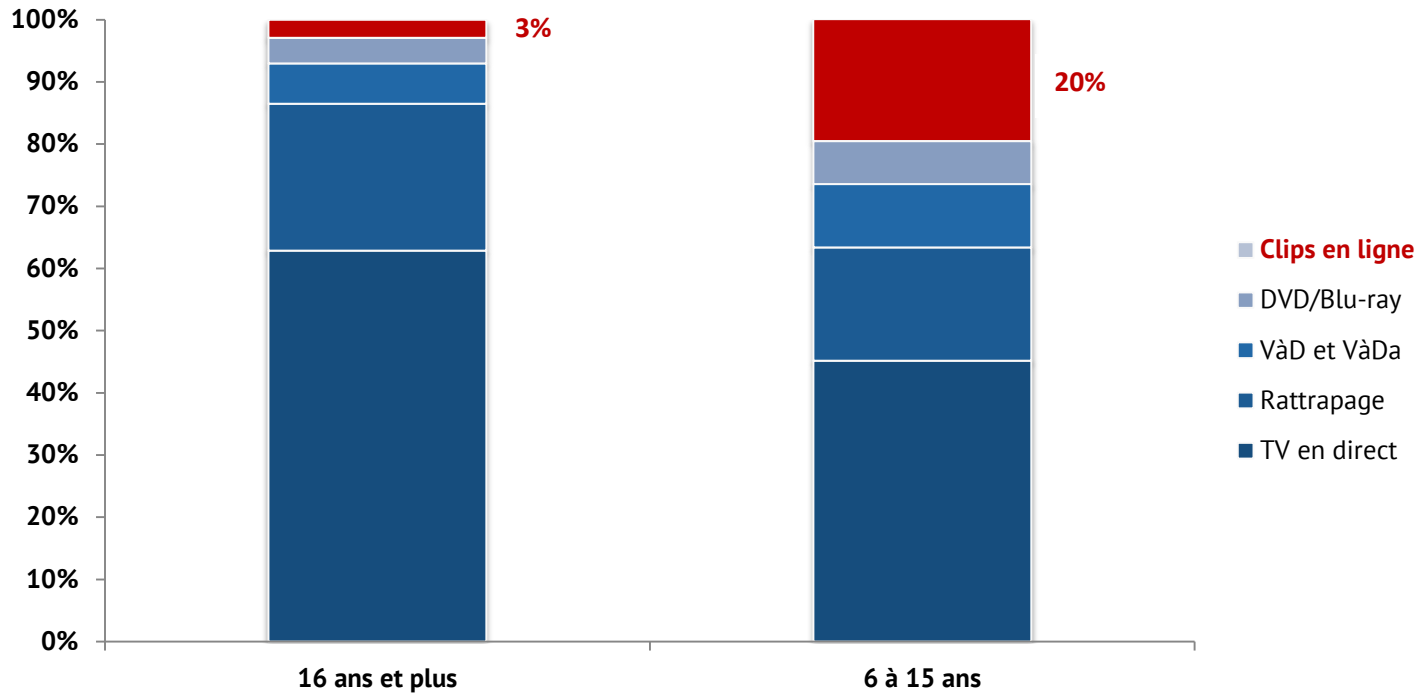
**CHAINES
PRÉFÉRÉES:**

- MUSIQUE
- HUMOUR
- JEUX VIDEO
- REVUES DE PRODUITS, HOW-TO VIDÉOS,
CONSEILS DE MODE



**65% DES INTERNAUTES EN
EUROPE DE L'OUEST
UTILISENT FACEBOOK**

#2 - MAIS LE TEMPS PASSÉ EST ENCORE FAIBLE



L'ÉCONOMIE DU PARTAGE DE VIDÉO

#1- REVENUS DIRECTS ET INDIRECTS

REVENUS INDIRECTS

CONTRIBUTION AU TRAFIC
GENERAL DU SITE

DONNÉES UTILISATEURS
POUR L'ENSEMBLE DES
ACTIVITES PUBLICITAIRES

REVENUS DIRECTS

PUBLICITÉ (VIDÉO)

COMMISSIONS

ABONNEMENTS

#1- REVENUS DIRECTS ET INDIRECTS

REVENUS INDIRECTS

CONTRIBUTION AU TRAFIC
GENERAL DU SITE

DONNÉES UTILISATEURS
POUR L'ENSEMBLE DES
ACTIVITES PUBLICITAIRES

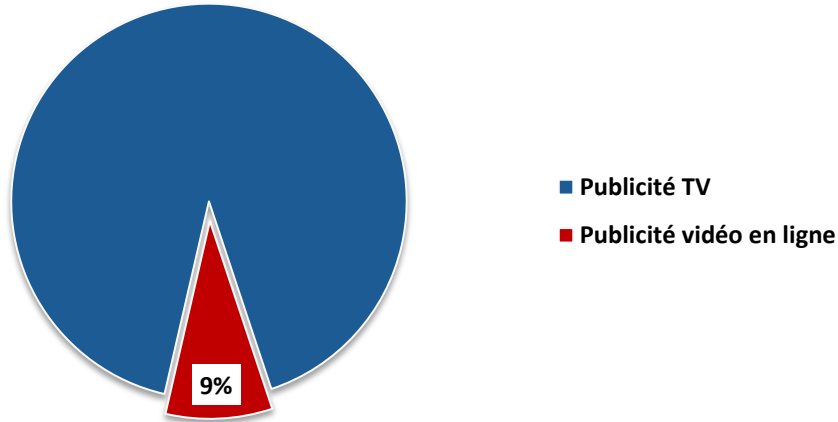
REVENUS DIRECTS

PUBLICITÉ (VIDÉO)

COMMISSIONS

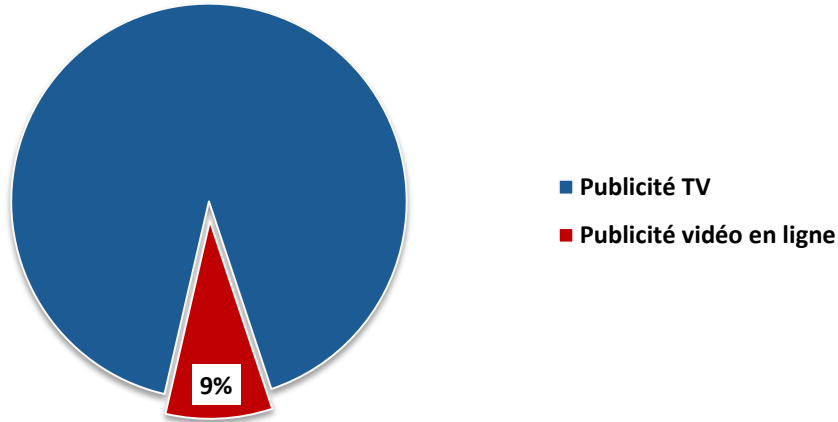
ABONNEMENTS

#2 - LA PUBLICITÉ VIDÉO EN LIGNE FACE A LA PUBLICITÉ TV



- **CROISSANCE DE LA PUBLICITÉ VIDÉO TRES SUPÉRIEURE**
- **CONCURRENCE FRONTALE AVEC LA PUBLICITÉ TV ?**

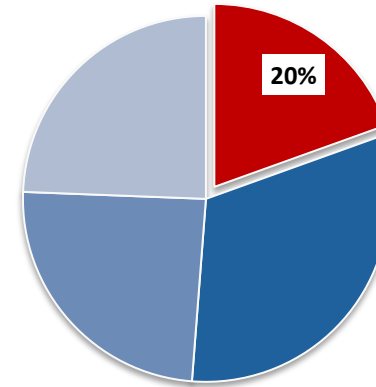
#2 - LA PUBLICITÉ VIDÉO EN LIGNE FACE A LA PUBLICITÉ TV



- **QUEL PARTAGE DE LA PUBLICITÉ VIDÉO?**


- **CROISSANCE DE LA PUBLICITÉ VIDÉO TRES SUPERIEURE**
- **CONCURRENCE FRONTALE AVEC LA PUBLICITÉ TV ?**

- Diffuseurs
- YouTube
- FaceBook
- Autres



#3 - QUELQUES CONSEQUENCES STRUCTURELLES POSSIBLES

- **UNE POLARISATION DES CONTENUS “HAUT-DE-GAMME” vs. PRO-AM**
- **UN NOUVEAU MARCHÉ EXTREMEMENT COMPÉTITIF DE PRODUCTION “LOW COST”**
- **UNE “UBERISATION” DE LA DISTRIBUTION DES PROGRAMMES ?**



Le partage de vidéos en ligne : offres, audiences, économie

#OBS2018VSP

Paris, 05/06/2018

Gilles Fontaine

Responsable du Département Informations
sur les marchés



Introduction de la table ronde : Présentation des intervenants, principaux enjeux

Nathalie SONNAC

Membre du CSA



Observatoire européen de l'audiovisuel
European Audiovisual Observatory
Europäische Audiovisuelle Informationsstelle

Anthony LEVEL

Directeur des Affaires
Règlementaires Numériques,
Groupe TF1

Philippe ALESSANDRI

Président du Syndicat des
Producteurs du film
d'animation et Président de
la société de production
Watch Next Media

Hélène CHARTIER

Directrice Générale du
syndicat des Régies
publicitaires

Renaud LE VAN KIM

Co-fondateur du média en
ligne BRUT

28



**Résumé de la table ronde par notre modératrice,
Nathalie SONNAC, et questions-réponses par SMS
avec l'auditoire**

**SMS pour vos questions :
00 33 (0)7 83 00 07 10**

N'oubliez pas de nous dire qui vous êtes...



Observatoire européen de l'audiovisuel
European Audiovisual Observatory
Europäische Audiovisuelle Informationsstelle

PAUSE CAFÉ

15h50 – 16h10





Table ronde 2 : Plateformes en ligne : hébergeurs, intermédiaires ou éditeurs ?

#OBS2018VSP

Paris, 05/06/2018


Présentation de l'étude « *IRIS Plus* » de l'Observatoire sur la régulation des plateformes vidéo

Maja CAPPELLO

Responsable du Département Informations
juridiques de l'Observatoire

(Cette étude est à mise à votre disposition en version imprimée aujourd'hui)





TV, VoD, VSPs and the rest: navigating the rules...

#OBS2018VSP

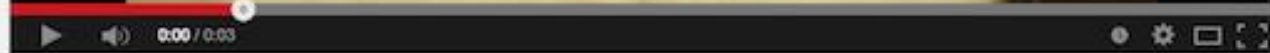
Paris presidency conference
Paris, 5 June 2018

Maja Cappello

Head of Department for legal information
European Audiovisual Observatory



You **Tube** ☰



The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

facebook

2004

The YouTube logo, featuring the word "You" in black and "Tube" in white inside a red rounded rectangle.

You Tube

2005

The iPhone logo, featuring the Apple logo (a silhouette of an apple with a bite taken out) followed by the word "iPhone" in black.

iPhone

2007



Directive on **electronic commerce**

**Directive on
electronic commerce
2000**

Video-sharing platforms (VSPs)

Directive on electronic commerce (ECD)

Art. 14 ECD - **Limited liability regime** when:

- No actual knowledge of illegal content or activity
- Prompt reaction upon knowledge

Art. 15 ECD – **no general obligation to monitor** information

Directive on

electronic commerce

much more than just
commerce

Under the **Digital Single Market**



© European Commission

→ The revision of the **AVMS Directive**

→ The proposal for a **Directive on Copyright**



Revision of the
**Audiovisual Media Services Directive
(AVMSD)**

TV, VoD, VSPs and the rest...



TV broadcasting



VoD services

Audiovisual
media services
(TV, VoD)



Video-sharing platforms



ISPs



Hosting
svices



Social media



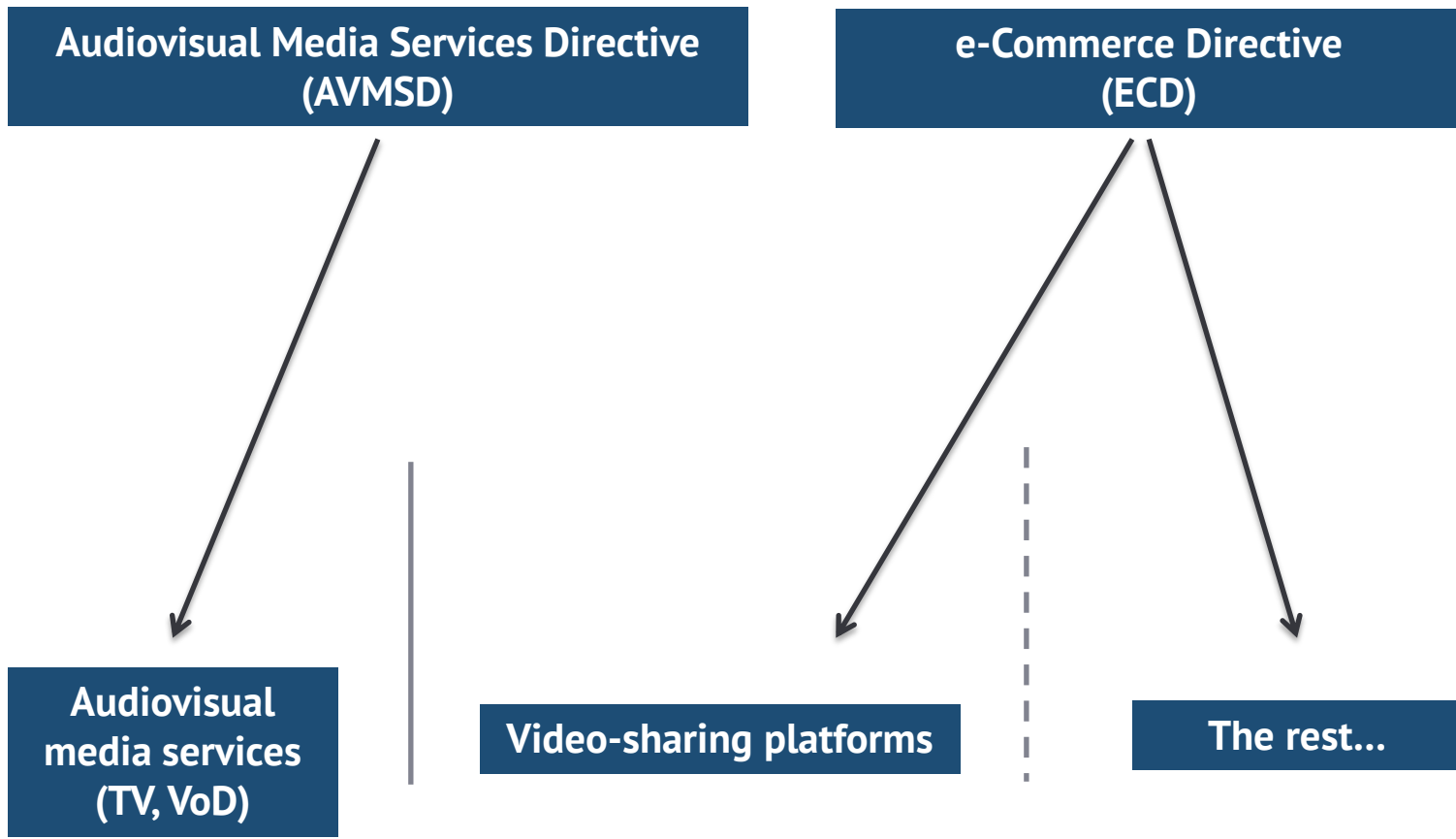
e-commerce services



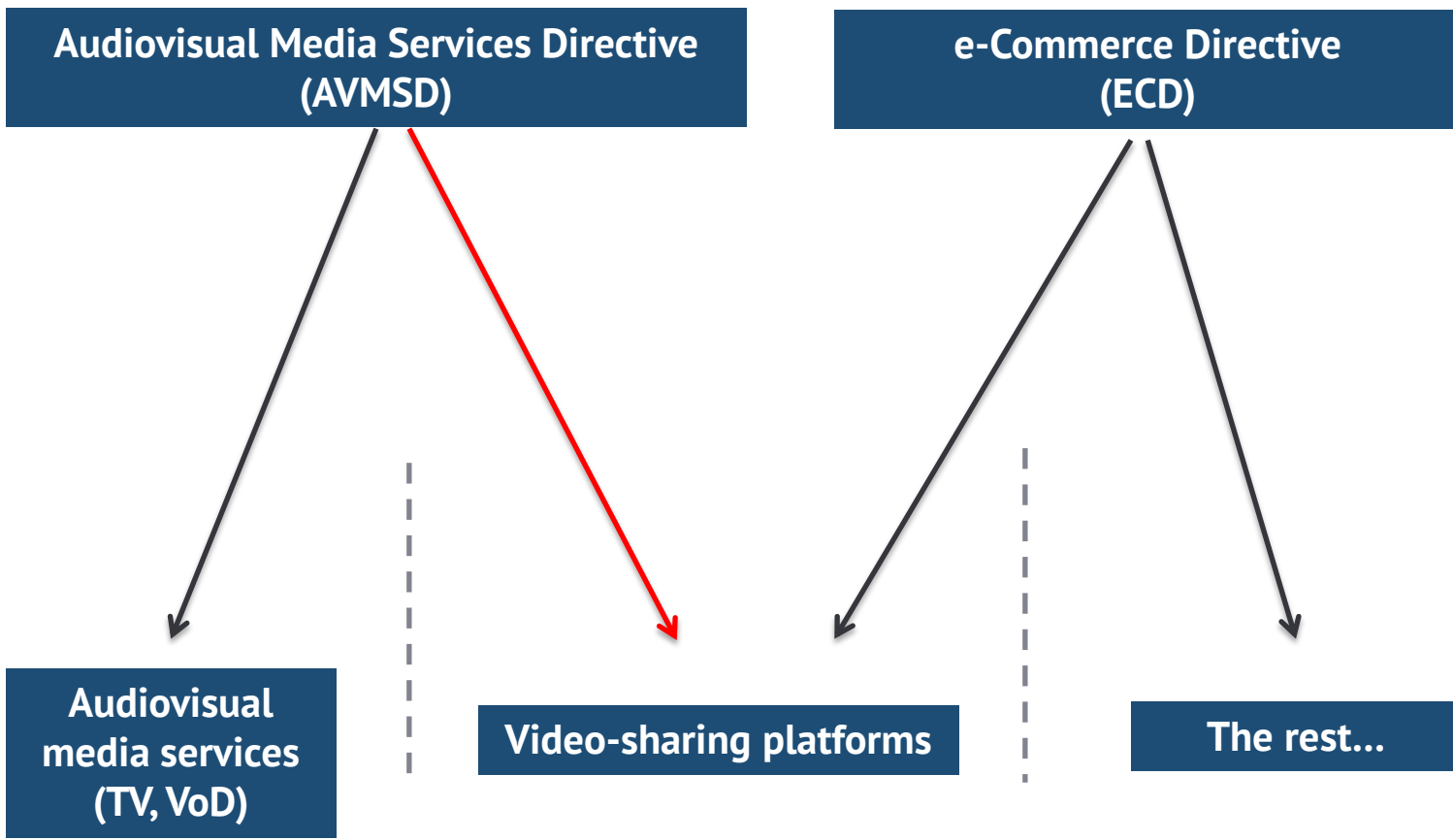
Search engines

The rest...

TV, VoD, VSPs and the rest...



TV, VoD, VSPs and the rest...



Video-sharing platforms

Definition (Art. 1. (1) aa. AVMSD new)

- Content **created by users**
- **VSP** provider has no **editorial responsibility**
- the **organisation of the stored content** is determined by the provider of the service
- by **automatic means** or **algorithms**
- Including by **displaying, tagging** and **sequencing**



Video-sharing platforms

The obligations of video-sharing platforms (1/4)

Protection of minors and the public (Art. 28a (1) AVMSD new)

VSPs should take appropriate measures for the:

- protection of **minors** from:
 - Content which may **impair** their physical, mental or moral development
- protection of **general public** from:
 - Content inciting to **violence or hatred** or which constitutes a **criminal offence** under EU law

The obligations of video-sharing platforms (2/4)

Commercial communications (Art. 28a (1a) AVMSD new)

- comply with Article 9(1) AVMSD when:
 - CCs marketed, sold or arranged **by VSP providers**

- take appropriate measures when:
 - CCs are marketed, sold or arranged **by users**, taking into account their limited control over content

The obligations of video-sharing platforms (3/4)

Appropriate measures (Art. 28a (1) AVMSD new)



Terms and conditions



Reporting or flagging content



Age verification systems



Content rating



Parental control



Feedback and transparency



Media literacy



Protection of minors' data



Declare commercial communications

The obligations of video-sharing platforms (4/4)

No ex-ante control (Art. 28a (2) AVMSD new)



These measures “**shall not lead to any ex-ante control measures or upload-filtering of content**”.

... in accordance with Art. 15 of the the
ecommerce Directive.

Assessment of the measures

Regulatory authorities (Art. 28a (4) AVMSD new)

- Regulatory authorities/bodies to assess the appropriateness of the measures set out by VSPs

More detailed/stricter measures (Art. 28a (5) AVMSD new)

- Member States may impose on VSPs more detailed or stricter measures than the ones listed before, in accordance with Union law (5)

Self- and co-regulation

Article 28a (7) and (8) AVMSD new



Self- and Co-regulation: through Union codes of conduct (8) and exchanging best practices on co-regulatory codes of conduct (7):

Such codes should be accepted by main stakeholders, and:

- Set out clear objectives
- Provide for regular, transparent and independent monitoring and evaluation
- Effective enforcement including proportionate sanction

Jurisdiction

Article 28b AVMSD new

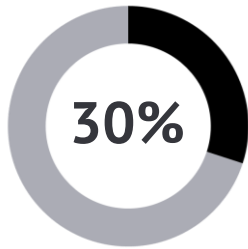
VSPs shall be under the **jurisdiction** of a Member State when:

- **established** on its territory, or
- has a **parent** or a **subsidiary** undertaking or **part of a group** with an undertaking **established** on its territory

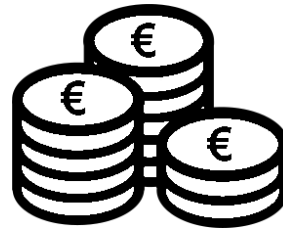
Member States shall keep a **list of VSPs established** on their territory

Promotion of European works

VOD services – Compromise Article 13 AVMSD



Minimum
share in
catalogues



Financial contribution:

- Production
- Direct investments
- National funds

Including targeting services

... but no promotion obligation for VSPs



The Proposal for a
Directive on Copyright in the **DSM**

Online content sharing service provider

Article 2 (5) CD proposal

- provider of an **information society service**
- **stores** and **gives the public access**
- to a large amount of works **uploaded by its users**
- which it **organises and promotes for profit-making purposes**

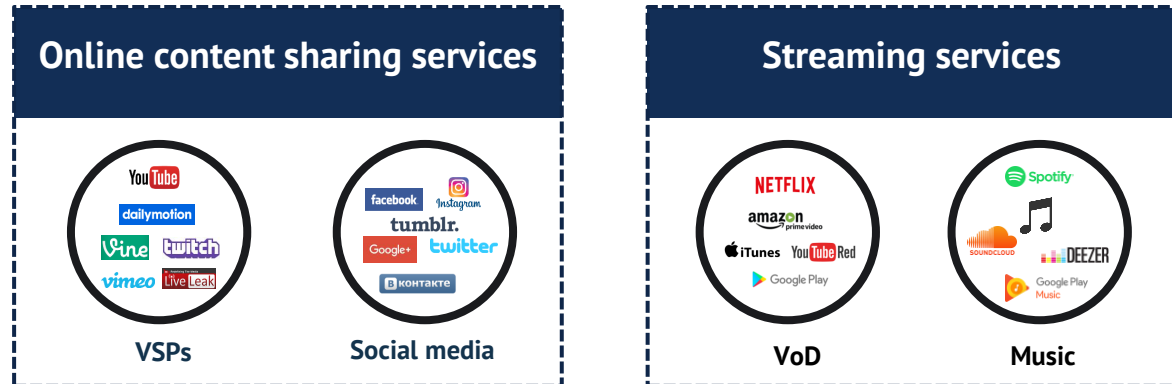


Online content sharing
service provider

Online content sharing service provider

Recital (37a) CD proposal – Council

“ [...] online services which play an important **role on the online content market by competing with other online content services, such as online audio and video streaming services, for the same audiences.**”



Obligations of content sharing service providers

Article 13 (1), (3) and (4) CD proposal

- **Obtain authorisation from rightsholders for acts of communication and making available to the public**

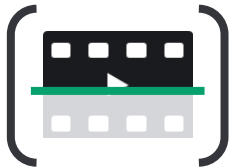
For unauthorised acts of communication and making available to the public:

- **No liability exemption** (for copyright infringement)
- **Prevent the availability of works by:**
 - Implementing effective and proportionate measures
 - Acting expeditiously to remove or disable access to works

Obligations of content sharing service providers

Article 13 (5) CD proposal

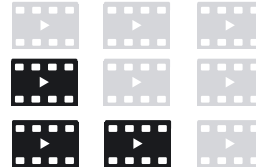
The measures shall be effective and proportionate, taking into account:



Content recognition technologies



Nature and size of the service



Amount and type of works



Availability, cost and effectiveness of the measures

Blue = added by the Council

Red = removed by the Council



IRIS Plus 2018-1

The legal framework for video-sharing platforms



IRIS Plus 2016-3

VOD, platforms and OTT: which promotion obligations for European works?

**For any queries:
maja.cappello@coe.int**



Observatoire européen de l'audiovisuel
European Audiovisual Observatory
Europäische Audiovisuelle Informationsstelle

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

Introduction de la table ronde : présentation des intervenants, principaux enjeux

François QUINTON

Responsable éditorial d'inaglobal.fr, revue des industries créatives et des médias de l'INA :
présentation des intervenants, principaux enjeux

Francis DONNAT

Secrétaire Général de
France Télévisions

Pascal ROGARD

Directeur Général
SACD

Alban DE NERVAUX

Chef du service des affaires
juridiques et internationales,
ministère de la culture
français

Justine RYST

Directrice des partenariats
de contenus YouTube
(Google France)

Jean-Pierre BENGHOZI

Professeur à l'école
Polytechnique
Et membre de l'ARCEP



Observatoire européen de l'audiovisuel
European Audiovisual Observatory
Europäische Audiovisuelle Informationsstelle

Résumé de la table ronde par notre modérateur,
François QUINTON, et questions-réponses par SMS
avec l'auditoire

SMS pour vos questions :
00 33 (0)7 83 00 07 10

N'oubliez pas de nous dire qui vous êtes...



Clôture

#OBS2018VSP

Paris, 05/06/2018

Discours de Clôture

66

Elizabeth Le Hot

Chargée des fonctions de sous-directrice du développement de l'économie culturelle,
Direction Générale des Médias et des
Industries Culturelles,
Ministère de la culture français



Observatoire européen de l'audiovisuel
European Audiovisual Observatory
Europäische Audiovisuelle Informationsstelle

Merci d'être venu(e)s !

N'oubliez pas de prendre un exemplaire des rapports présentés aujourd'hui
Sinon téléchargez-les sur www.obs.coe.int

