



Cette grille vous aidera à planifier votre collaboration avec les médias.

### VOS RAPPORTS AVEC LES MÉDIAS

1. Quels médias allez-vous contacter ?	
2. Quelle rubrique/émission ? Soyez précis !	
3. Quelles sont les principales caractéristiques de cette rubrique/émission ?	
4. Quel est le public potentiel ?	
5. Qui est le/la responsable de la rubrique/l'émission ? Notez aussi ses coordonnées de contact.	



Cet exemple de base de données de journalistes peut être adapté à vos besoins.

Nom			
Organisation			
Média			
Diffusion			
Localisation			
Pigiste / salarié			
Adresse mail			
Twitter			
Téléphone			

- Ceux qui comprennent l'anglais en apprendront plus sur la technique du Message Map (cartographie d'un message) via le lien suivant : <https://www.youtube.com/watch?v=phyU2BThK4Q>
- Utilisez la plate-forme Alexa ([www.alexa.com](http://www.alexa.com)) pour connaître l'audience des portails en ligne (en bas de page, tapez l'URL du portail sous l'intitulé « Browse Top Sites »).