



AKCIONI PLAN za 2025-2026 god.

Medijske strategije Crne Gore 2023 – 2027



UVOD

Medijska strategija Crne Gore za period 2023 – 2027. predstavlja ključni dokument usmjeren ka unaprjeđenju medijskog sektora, osiguravanju slobode izražavanja i jačanju profesionalnog novinarstva. Ovaj strateški okvir ima za cilj da uskladi crnogorski medijski prostor sa evropskim i međunarodnim standardima, pružajući osnovu za razvoj pluralizma medija i zaštitu prava novinara/ki.

Medijska strategija 2023 – 2027. definiše četiri ključna strateška cilja:

- ❖ Unaprjeđenje slobode izražavanja i medijskih sloboda: Ovaj cilj podrazumeva jačanje zakonskog okvira koji štiti slobodu medija, obezbjeđivanje nezavisnosti novinara/ki i smanjenje političkog i ekonomskog uticaja na medije.
- ❖ Jačanje profesionalizma i kvaliteta novinarstva: Fokus je na obuci novinara/ki, unaprjeđenju novinarskih standarda i promociji etičkog izveštavanja.
- ❖ Povećanje medijske pismenosti građana/ki: Ovaj cilj teži povećanju sposobnosti građana/ki da kritički analiziraju medijske sadržaje i prepoznaju lažne vesti.
- ❖ Osiguranje održivosti medija: Obezbeđivanje finansijske stabilnosti medija kroz različite modele finansiranja, uključujući oglašavanje, pretplate i javne fondove.

Nakon isteka Akcionog plana 2023-2024, pristupilo se izradi sljedećeg Akcionog plana za period 2025-2026 koji predviđa realizaciju ukupno 102 aktivnosti, ukupnog budžeta 7,770,573.00 eura, a finansiraće se dijelom iz nacionalnih fondova a dijelom iz donatorskih sredstava.

Ovaj akcioni dokument je razvijen u skladu sa Uredbom o načinu i postupku izrade usklađivanja i praćenja sprovođenja strateških dokumenata iz 2018. godine, te dopunjenom nacionalnom Metodologijom razvijanja politika, izrade i praćenja sprovođenja strateških dokumenata.

STRATEŠKI CILJ I – POBOLJŠAN KVALITET INFORMISANJA GRAĐANA I UNAPRIJEĐENA MEDIJSKA PISMENOST

OPERATIVNI CILJ 1.1

Povećan kvalitet i obim medijskih sadržaja u audiovizuelnim medijima

AKTIVNOSTI

Aktivnost		Indikator	Nadležnost	Početak	Kraj	Budžet	Izvor finansiranja
1.1.1	Sprovođenje analize dostupnosti programskih sadržaja opštih radijskih ili televizijskih programa, po žanrovima i po programima sa različitim zonama pokrivanja, sa ciljem sagledavanja potrebe unapređenja zastupljenosti nedostajućih programskih sadržaja izvorno proizvedenih i/ili emitovanih u Crnoj Gori	Analiza sprovedena	AMU	III Q 2025	III Q 2025	Nijesu potrebna sredstva	
1.1.2	Periodično prikupljanje i obrada podataka o zastupljenosti različitih vrsta sadržaja u programima TV emitera sa nacionalnom pokrivenošću	Analize sprovedene (najmanje dvije analize godišnje)	AMU	III Q 2025	IV Q 2025	Nijesu potrebna sredstva	
1.1.3	Organizovanje obuke za novinare/ke o izvještavanju u kriznim situacijama	Organizovana obuka za najmanje 15 novinara/ki	AMU	III Q 2025	IV Q 2025	3,500 €	Donacija – direktna pomoć OEBSa
1.1.4	Godišnji Izvještaj RTCG o programsko-produkcionom planu (sa informacijama o sopstvenoj produkciji)	- Najmanje 3 nove emisije/programski segment javnog servisa u sopstvenoj produkciji u 2025. godini - Najmanje 5 novih emisija/programskih segmenata RTCG u sopstvenoj produkciji u 2026. godini	RTCG	III Q 2025	IV Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	
1.1.5	Organizovanje obuke novinara/ki na temu <i>solution journalism</i>	Minimum 20 novinara/ki obučeno	UCG (FPN)	III Q 2025	IV Q 2025	6,700 €	Projekat „Media and information literacy: Advocating human rights“ UNESCO, UNICEF i UNDP
1.1.6	Organizovanje Takmičenje za najbolju priču iz oblasti <i>solution journalism</i>	Za tri najbolje priče dodijeljena nagrada	UCG (FPN)	IV Q 2025	IV Q 2025	4,500€	Projekat „Media and information literacy: Advocating human rights“ UNESCO, UNICEF i UNDP
1.1.7	Sprovođenje periodičnih nezavisnih izvještaja o radu regulatora u oblasti audiovizuelnih medijskih usluga	Urađen najmanje 1 godišnji izvještaj o radu regulatora u oblasti audiovizuelnih medijskih usluga	NVO	III Q 2026	IV Q 2026	10,000 €	Budžet Donatorska sredstva

1.1.8	Uspostavljanje komunikacije sa velikim platformama u kontekstu Uredbe EU o digitalnim uslugama (DSA) sa ciljem razvijanja analize o pravcima saradnje sa veoma velikim internet platformama (VLOP)	Urađena analiza o mogućnostima i modelima saradnje sa VLOP	MKiM AMU	III Q 2025	IV Q 2026	5,000 €	Budžet Donatorska sredstva
-------	--	--	-------------	------------	-----------	---------	-------------------------------

OPERATIVNI CILJ 1.2

Unaprijeđena podrška komercijalnim medijima koji izvještavaju o temama od javnog interesa

Aktivnost		Indikator	Nadležnost	Početak	Kraj	Budžet	Izvor finansiranja
1.2.1	Organizovanje radionica o pisanju projekata za medije	Organizovanje najmanje 3 radionice o pisanju projekata za dodjelu sredstava iz Fonda za podsticaje pluralizma i raznovrsnosti medija	MKiM AMU	III Q 2025	IV Q 2026	3,200 €	Budžet CG
1.2.2	Organizovanje obuka za polugodišnje i godišnje izvještaje	Organizovanje najmanje 2 radionice za korisnike/ce Fonda	MKiM AMU	III Q 2025	IV Q 2026	1,700 €	Budžet CG
1.2.3	Sveobuhvatni Godišnji izvještaj o realizaciji projekata finansiranih iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija	Izrađen najmanje jedan izvještaj o realizaciji projekata finansiranih iz Fonda	MKiM	IV Q 2025	IV Q 2026	4,200 €	Budžet CG
1.2.4	Podsticanje povećanja broja medijskih sadržaja finansiranih iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija	Povećan broj novih medijskih sadržaja objavljenih u komercijalnim medijima finansiranih iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija	MKiM	III Q 2025	IV Q 2026	5,054,566 €	Budžet CG

OPERATIVNI CILJ 1.3

Efikasan sistem za borbu protiv govora mržnje, online uznemiravanja i dezinformacija

Aktivnost		Indikator	Nadležnost	Početak	Kraj	Budžet	Izvor finansiranja
1.3.1	Priprema Prijedloga zakona o izmjenama i dopunama Krivičnog zakonika	Utvrđen Prijedlog zakona o izmjenama i dopunama Krivičnog zakonika sa jasno definisanom normom govora mržnje kao krivičnog djela	Ministarstvo pravde	III Q 2025	IV Q 2025	Nijesu potrebna sredstva	
1.3.2	Upućivanje inicijative Ministarstvu pravde u pravcu izrade analize i/ili održavanja okruglog stola, sa ciljem definisanja širenja dezinformacija kao krivičnog djela	Inicijativa poslata Ministarstvu pravde	MKiM	III Q 2025	IV Q 2025	Nijesu potrebna sredstva	
1.3.3	Uspostavljanje mehanizma tijesne koordinacije za borbu govora mržnje, online uznemiravanja i dezinformacija sa	- Osnovana mreža za borbu protiv govora mržnje, online uznemiravanja i dezinformacija	MKiM UCG	III Q 2025	III Q 2026	20,000 €	Budžet CG Donatorska sredstva

	obavezom izvještavanja o ovim slučajevima i pripremu preporuka za unapređenje stanja u medijima	- Donijet osnivački akti rada mreže sa akcionim planom rada					
1.3.4	Organizovanje obuka za novinare/ke i medijske radnike/ce o prepoznavanju i sprječavanju govora mržnje	Održane najmanje 4 obuke	MKiM AMU	III Q 2025	IV Q 2026	4,200€	Budžet CG
1.3.5	Organizovanje specijalizovane radionice za državne tužioce/teljke i predstavnike/ce medija	Jedna radionica organizovana	VDT	III Q 2025	IV Q 2025	1,700€	Budžet CG
1.3.6	Izrada posebnog Upustva za predmete govora mržnje i zločina iz mržnje	Upustvo za predmete govora mržnje i zločine iz mržnje usvojeno	VDT	III Q 2025	IV Q 2025	Nijesu potrebna sredstva	
1.3.7	Organizovanje dijaloških platformi	Najmanje 3 okrugla stola održana u Podgorici, Nikšiću i Kotoru – razgovor i edukacija sa ciljem promovisanja multikulturalnog društva i multikofesionalnost za studente/kinje	FPN	III Q 2025	IV Q 2025	4,600€	Projekat „Media and information literacy: Advocating human rights“ UNESCO, UNICEF i UNDP
1.3.8	Organizovanje obuka za novinare/ke protiv govora mržnje, online uznemiravanja i dezinformacija	Organizovane najmanje 3 obuke za novinare/ke	MKiM	III Q 2025	IV Q 2026	2,400€	Budžet CG
1.3.9	Izrada kampanja protiv govora mržnje, online uznemiravanja i dezinformacija	Realizovane dvije kampanje	MKiM	III Q 2025	IV Q 2026	3,100€	Budžet CG

OPERATIVNI CILJ 1.4

Povećana dostupnost prilagođenog medijskog sadržaja ranjivim kategorijama stanovništva (osobe sa invaliditetom, LGBTIQ, osobe koje koriste ili su koristile psihoaktivne supstance, žene koje su žrtve porodičnog nasilja, Romi i Egipćani)

Aktivnost		Indikator	Nadležnost	Početak	Kraj	Budžet	Izvor finansiranja
1.4.1	Organizovanje obuke za emitera u vezi sa uvođenjem usluga za pristupačnost sadržaja licima sa invaliditetom i izradom akcionog plana za uvođenje ovih usluga	Organizovana obuke za emitera sa najmanje 10 emitera	AMU	III Q 2025	IV Q 2025	Nijesu potrebna sredstva	
1.4.2	Razvijanje većeg broj priloga/gostovanja posvećenih ranjivim kategorijama kroz ostale programske sadržaje	Povećan broj priloga kroz postojeće emisije	RTCG	III Q 2025	IV Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	
1.4.3	Organizovanje obuka za novinare/ke o izvještavanju i proizvodnji sadržaja primjerenih OSI	Najmanje 30 novinara/ki obučeno o standardima za proizvodnju sadržaja o OSI u medijima	MKiM	III Q 2025	IV Q 2026	5.000 €	Budžet CG
1.4.4	Organizovanje sistemskih i kontinuiranih obuka za novinare/ke komercijalnih medija	Najmanje 40 novinara/ki prošlo obuku o senzibilitetu prema marginalizovanim grupama i temama od interesa za ovu grupu građana/ki	MKiM	IV Q 2025	IV Q 2026	6.000 €	Budžet CG

1.4.5	Organizovanje obuka za novinare/ke o pitanjima rodne ravnopravnosti	Održane 2 obuke za najmanje 30 novinara/ki o pitanjima rodne ravnopravnosti	MKiM	III Q 2026	IV Q 2026	5.000 €	Budžet CG
-------	---	---	------	------------	-----------	---------	-----------

OPERATIVNI CILJ 1.5

Unaprijeđena medijska pismenost svih segmenata društva, sa posebnim osvrtom na mlade

Aktivnost		Indikator	Nadležnost	Početak	Kraj	Budžet	Izvor finansiranja
1.5.1	Sprovođenje kampanje javnih ličnosti o medijskoj pismenosti - „Na istoj smo strani“	Proizvedeno najmanje 10 video klipova, koji su prepoznatljivi znak kampanje	AMU	III Q 2025	IV Q 2025	Nijesu potrebna sredstva	
1.5.2	Organizovanje najmanje četiri posjete studenata/kinja Agenciji za audiovizuelne medijske usluge	Organizovane posjete studenata/kinja, sa najmanje 30 studenata	AMU	III Q 2025	IV Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	
1.5.3	Organizovanje dvije tribine sa studentima – Svjetski dan radija (13. februara) i Svjetski dan televizije (21. novembra)	Organizovane dvije tribine sa studentima/kama, sa najmanje 60 studenata	AMU	III Q 2025	IV Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	
1.5.4	Objavljivanje (mjesečno) autorskih tekstova edukatora/ki iz oblasti medijske pismenosti	Objavljeno 12 autorskih tekstova	AMU	III Q 2025	IV Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	
1.5.5	Organizovanje radionica u školama o medijskoj pismenosti (bar četiri godišnje)	Organizovanje radionice sa najmanje 80 učenika	AMU	III Q 2025	IV Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	
1.5.6	Organizovanje u školama radionice o digitalnoj bezbjednosti (bar tri godišnje)	Organizovanje radionice sa najmanje 80 učenika	AMU	III Q 2025	IV Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	
1.5.7	Kontinuirano vršenje promociju medijske pismenosti na sajtu www.medijskapismenost.me i na društvenim mrežama	Broj posjetilaca/teljki i dijeljena sadržaja se povećava iz godine u godinu (najmanje 10%)	AMU	III Q 2025	IV Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	
1.5.8	Izvođenje predstava za djecu o medijskoj pismenosti (bar tri godišnje)	Organizovane predstave za najmanje 80 djece	AMU	III Q 2025	IV Q 2025	Nijesu potrebna sredstva	
1.5.9	Emitovanje kampanja i filmova od javnog interesa na temu medijske pismenosti	Emitovani crtani film na temu medijske pismenosti Emitovana kampanja na temu medijske pismenosti	RTCG AMU	III Q 2025	IV Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	
1.5.10	Organizovanje Radionica za nastavnike osnovnih škola na temu medijske pismenosti i izrada promotivnom materijala	- Najmanje 30 nastavnika/ca učestvovalo na dvodnevnoj radionici u Podgorici - Najmanje 30 nastavnika/ca učestvovalo na dvodnevnoj radionici u Baru - Najmanje 30 nastavnika/ca učestvovalo na dvodnevnoj radionici u Ulcinju - Najmanje 30 nastavnika/ca učestvovalo na dvodnevnoj radionici u Pljevljima - Najmanje 30 nastavnika/ca učestvovalo na dvodnevnoj radionici u Bijelom Polju	FPN	III Q 2025	IV Q 2025	32,000€	Projekat „Media and information literacy: Advocating human rights“ UNESCO, UNICEF i UNDP

1.5.11	Organizovanje Radionica za nastavnike srednjih škola na temu medijske pismenosti i izrada promotivnog materijala	- Najmanje 30 nastavnika/ca učestvovalo na dvodnevnoj radionici u Podgorici - Najmanje 30 nastavnika/ca učestvovalo na dvodnevnoj radionici u Baru - Najmanje 30 nastavnika/ca učestvovalo na dvodnevnoj radionici u Ulcinju - Najmanje 30 nastavnika/ca učestvovalo na dvodnevnoj radionici u Pljevljima - Najmanje 30 nastavnika/ca učestvovalo na dvodnevnoj radionici u Bijelom Polju	FPN	III Q 2025	IV Q 2025	32,000€	Projekat „Media and information literacy: Advocating human rights“ UNESCO, UNICEF i UNDP
1.5.12	Razvijanje Zbornika radova sa konferencije	Zbornik radova stampan u 100 primjeraka	FPN	I Q 2026	I Q 2026	3,700€	Budžet CG
1.5.13	Organizovanje Konferencije na temu medijske i digitalne pismenosti	Jednodnevna konferencija za najmanje 40 učesnika sa gostima iz regiona	FPN	IV Q 2025	IV Q 2025	11,300€	Projekat „Media and information literacy: Advocating human rights“ UNESCO, UNICEF i UNDP
1.5.14	Obuka nastavnika/ca i osnovnih i srednjih škola za medijsku pismenost	Obuka za 150 nastavnika /ca	ZZŠ	III Q 2025	IV Q 2026	3.500€	Budžet CG
1.5.15	Štampanje i distribucija priručnika za nastavnike/ce i predmeta medijska pismenost	300 primjeraka priručnika za nastavnike/ce koji izvode nastavu u osnovnim školama	ZZŠ	III Q 2025	III Q 2025	4,700€	Budžet CG
1.5.16	Promocija primjera dobre prakse – tekstovi, snimci, kratki film i slično - na sajtu www.profesionalnirazvoj.edu.me i na FB ZZŠ	Objava primjera od nastavnog i učeničkog kadra	ZZŠ	III Q 2025	IV Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	
1.5.17	Obuka Savjetnika - nadzornika za predmet medijske pismenosti	Najmanje još jedna osoba edukovana za metodološko praćenje rada predmeta Medijska pismenost	ZZŠ	III Q 2025	IV Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	
1.5.18	Utvrdjivanje kvaliteta nastave Medijske pismenosti	Nadzori savjetnika izbornog predmeta sprovedeni	ZZŠ	IV Q 2026	IV Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	
1.5.19	Testiranje učenika/ca na temu medijske pismenosti	Testiranje uzorka od 200 učenika putem IT forme u osnovnim školama, sa ciljem da se utvrdi koliko su učenici stekli znanja/vještina prema programu medijska pismenost – ishodi učenja (iz svih regiona)	ZZŠ	III Q 2025	III Q 2025	Nijesu potrebna sredstva	
1.5.20	Formiranje Nacionalnog savjeta za medijsku pismenost u cilju uspostavljanja sistematičnog planiranja i praćenja aktivnosti vezanih za unaprjeđivanje medijske pismenosti	- Odluka o formiranju Nacionalnog savjeta za medijsku pismenost usvojena sa Pravilnikom o radu NSMP - Imenovan koordinator/ke iz MKiM koji bi pružao/la tehničku podršku radu NSMP - Agenda rada Nacionalnog savjeta	Ministarstvo Prosvjete ZZŠ MKiM AMU NVO	III Q 2025	IV Q 2025	10,000 €	Budžet CG
1.5.21	Kontinuirana evaluacija kvaliteta sprovođenja programa medijske pismenosti u školama i ishoda učenja	Sprovedeno najmanje jedno eksterno testiranje učenika/ca koji su izabrali predmet medijske pismenosti	Ministarstvo prosvjete NSMP	III Q 2025	IV Q 2025	500,00 €	Budžet CG

1.5.22	Izrada sveobuhvatne analize nivoa medijske pismenosti po ciljnim grupama i polnoj strukturi, sa preporukama	Izrađena analiza nivoa medijske pismenosti po ciljnim grupama i polnoj strukturi, sa preporukama i prezentovana na okruglom stolu	NSMP ZZŠ MKiM AMU NVO Mediji	I Q 2026	IV Q 2026	24,000 €	Budžet CG
1.5.23	Unapređenje Programa stručnog osposobljavanja za medijsku pismenost – u Katalogu programa za stručno osposobljavanje	Akreditacija novih programa stručnog usavršavanja iz oblasti medijske pismenosti	ZZŠ Komisija za odabir programa za stručno usavršavanje	III Q 2025	III Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	
1.5.24	Uvođenje predmeta Medijska pismenost kao izbornog predmeta za sve osnovne i srednje škole	U 60% osnovnih i srednjih školama-ginazijama učenicima ponuđen izborni predmet Medijska pismenost	Ministarstvo Prosvjete ZZŠ	III Q 2025	II Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	
1.5.25	Podizanje zainteresovanosti za temu medijske pismenosti na magistarskim studijama FPN-a	Broj magistarskih radova na temu medijske pismenosti	FPN	III Q 2025 III Q 2025	IV 2025 IV 2026	Nijesu potrebna sredstva	

STRATEŠKI CILJ II – OSNAŽENA UREDNIČKA I FINANSIJSKA NEZAVISNOST, ETIKA I PROFESIONALIZAM JAVNIH EMITERA

OPERATIVNI CILJ 2.1

Unaprijeđena nezavisnost javnih emitera

AKTIVNOSTI

Aktivnost		Indikator	Nadležnost	Početak	Kraj	Budžet	Izvor finansiranja
2.1.1	Pripremiti preporuke za izradu godišnjih planova javnih emitera i izvještaja o realizaciji godišnjih planova (finansijskih i operativnih)	Usvojene preporuke	AMU	III Q 2025	IV Q 2025	Nijesu potrebna sredstva	
2.1.2	Raditi godišnje Analize ekonomskog položaja javnih emitera	Urađena najmanje jedna analiza godišnje	AMU	III Q 2025	III Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	
2.1.3	Organizovanje obuka za lokalne javne emitere	Održane najmanje tri radionice za upotrebu vještačke inteligencije u novinarstvu i emitovanju, kao i upotreba vještačke inteligencije za detekciju dezinformacija i govora mržnje.	MKiM	III Q 2025	IV Q 2025	5,000€	Budžet CG
2.1.4	Organizovanje okrugli sto sa lokalnim javnim emiterima na temu nezavisnosti javnih emitera, i obaveza iz zakona	Održan najmanje jedan okrugli sto na temu usklađenosti lokalnih javnih emitera sa Zakonom o medijima i Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, posebno u kontekstu njihove nezavisnosti, odgovornosti i slobode izveštavanja.	MKiM	I Q 2026	III Q 2026	3,000 €	Budžet CG

OPERATIVNI CILJ 2.2

Uspostavljena adekvatna samoregulacija u medijima

AKTIVNOSTI

Aktivnost		Indikator	Nadležnost	Početak	Kraj	Budžet	Izvor finansiranja
2.2.1	Okrugli sto na temu samoregulacije	Najmanje 3 okrugla stola organizovana	NVO	III Q 2025	IV Q 2026	3,200€	Budžet CG

			Udruženja novinara				
2.2.2	Obuke na temu samoregulacije	Najmanje 3 obuke sprovedene	MKiM	III Q 2025	III Q 2026	2,700€	Budžet CG
2.2.3	Unaprjeđenje teksta Kodeksa novinara/ki Crne Gore	Ažuriran i usvojen Kodeks novinara/ki Crne Gore	Udruženja novinara Samoregulatorna tijela	IV Q 2025	IV Q 2025	14,000€	Donatorska sredstva Savjet Evrope
2.2.4	Organizovanje javne kampanje o medijskoj samoregulaciji	Realizovana najmanje jedna nacionalna kampanja o medijskoj samoregulaciji (TV, radio, online publikacije)	Samoregulatorna tijela OEBS	III Q 2025	IV Q 2025	21,000€	Donatorska sredstva OEBS
2.2.5	Organizovanje simulacije etičkog suđenja – “Medijski sud časti”	Sprovedena najmanje jedna godišnja simulacija etičkog suđenja sa učešćem novinara/ki, studenata/kinja novinarstva i pravnih stručnjaka	MKiM UCG (FPN)	III Q 2025	III Q 2025	Nijesu potrebna sredstva	

OPERATIVNI CILJ 2.3

Usaglašen nacionalni regulatorni okvir sa relevantnom pravnom tekovinom Evropske unije

AKTIVNOSTI

Aktivnost		Indikator	Nadležnost	Početak	Kraj	Budžet	Izvor finansiranja
2.3.1	Analiza stanja u donosu na dvije uredbe EU <i>Media Freedom Act (EMFA)</i> i <i>Digital Services Act (DSA)</i>	Tabela usklađenosti izrađena	MKiM	III Q 2025	III Q 2025	Nijesu potrebna sredstva	
2.3.2	Organizovanje sastanaka Radne grupa za usklađivanje nacionalnog zakonodastva sa <i>European Media Freedom Act (EMFA)</i> i <i>Digital Services Act (DSA)</i>	- Pripremanje prijedloga izmjena i dopuna medijskih zakona i predlozi za norme za ostale relevantne zakona i nadležnosti drugih resora - Najmanje 5 sastanaka radne grupe održana	MKiM AMU EKIP MER Akademska zajednica Ostala nadležna misnistarstva NVO Sindikat medija Tužilaštvo Sudstvo	III Q 2025	II Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	
2.3.3	Harmonizacija relevantnih zakona sa Uredbom EU o slobodi medija (EMFA)	Relevantni zakoni harmonizovani	MKiM	I Q 2026	IV Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	

2.3.4	Harmonizacija relevantnih zakona sa Digital Services Act (DSA)	Relevantni zakoni harmonizovani	MKiM	I Q 2026	IV Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	
2.3.5	Organizovanje obuka za zaposlene u Direktoratu za medije	Najmanje 3 zaposlena u direktoratu prošli specijalizovane obuke/učestvovali na konferencijama u vezi sa direktivama i trendovima u EU	MKiM	III Q 2025	III Q 2026	4,200 €	Budžet CG
2.3.6	Organizovanje studijske posjete i radionice za zaposlene u Direktoratu za medije o implementaciji EU medijskih regulativa	Najmanje 3 zaposlena u Direktoratu za medije učestvovalo u studijskoj posjeti i/ili praktičnim radionicama o EMFA i DSA regulativama	MKiM	III Q 2025	I Q 2026	10,000 €	Budžet CG
2.3.7	Unapređivanje ljudskih kapaciteta u Direktoratu za medije, MKiM	Povećan broj zaposlenih u Direktoratu za medije	MKiM	III Q 2025	IV Q 2025	42,500 €	Budžet CG

OPERATIVNI CILJ 2.4

Poboljšana informisanost građana/ki o načinima podnošenja prigovora na rad medija

AKTIVNOSTI

Aktivnost		Indikator	Nadležnost	Početak	Kraj	Budžet	Izvor finansiranja
2.4.1	Uspostavljanje redovne rubrike „Medijska etika na djelu“ na RTCG	Emitovano najmanje 12 priloga godišnje o medijskoj etici, profesionalnim standardima i odgovornosti medija	RTCG	III Q 2025	III Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	
2.4.2	Besplatna pravna pomoć građanima u podnošenju prigovora protiv medija	Realizovana promotivna kampanja o besplatnoj pravnoj pomoći, povećan broj građana koji koriste uslugu (najmanje 30% više prijava godišnje)	NVO	III Q 2026	IV 2026	7,000 €	Budžet CG Donatorska sredstva

STRATEŠKI CILJ III – UNAPRIJEĐEN AMBIJENT ZA FER TRŽIŠNO POSLOVANJE MEDIJA

OPERATIVNI CILJ 3.1

Osiguran jednak tretman svih učesnika/ca na medijskom tržištu

AKTIVNOSTI

Aktivnost		Indikator	Nadležnost	Početak	Kraj	Budžet	Preporuka
3.1.1	Objavljivanje godišnjih pregled emitera i distributera linearnih AVM usluga sa dominantnom ulogom na tržištu	Pregled objavljen	AMU	III Q 2025	II Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	
3.1.2	Izrada „Digitalne mape vlasništva pružalaca AVM usluga u Crnoj Gori“	Digitalna mapa je dostupna i redovno se ažurira	AMU	III Q 2025	IV Q 2025	Nijesu potrebna sredstva	
3.1.3	Organizovanje Kampanje o podizanju svijesti o transparentnosti finansiranja medija iz javnih prihoda	Dvogodišnja kampanja organizovana	MKiM	III Q 2025	IV Q 2026	3.000 €	Budžet CG
3.1.4	Pripremanje periodičnih izvještaja o primjeni Zakona o medijima	Urađen najmanje jedan godišnji izvještaj o primjeni Zakona o medijima koji sadrži podatke o poštovanju odredbi o obavezi isticanja impresuma i transparentnosti vlasništva u internetskim publikacijama	MKiM	I Q 2026	III Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	
3.1.5	Podizanje svijesti medija o novinama u Zakonu o medijima i Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama u dijelu transparentnog finansiranja iz javnih prihoda	Organizovana najmanje 2 okrugla stola sa medijama, posvećena ovim temama	MKiM	III Q 2025	IV Q 2025	5,000€	Budžet CG
3.1.6	Istraživanje o uticaju svih vrsta državnih davanja na razvoj medija, ekonomski status zaposlenih u medijima	Urađen najmanje jedan godišnji izvještaj o uticaju svih vrsta državnih davanja na ekonomski status zaposlenih u medijima	MKiM Sindikat medija	III Q 2025	IV Q 2025	5,000€	Budžet CG

OPERATIVNI CILJ 3.2

Uspostavljeno sistemsko prikupljanje relevantnih podataka o medijskom tržištu

AKTIVNOSTI

Aktivnost		Indikator	Nadležnost	Početak	Kraj	Budžet	Izvor finansiranja
3.2.1	Sprovođenje godišnjeg istraživanja javnog mnjenja o povjerenju u programe crnogorskih emitera	Godišnje istraživanje sprovedeno	AMU	III Q 2025	III Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	
3.2.2	Priprema smjernica za definisanje metodologije sprovođenja mjerenja gledanosti i slušanosti, uslovi za sprovođenje njihove nezavisne revizije, pružanje informacija o rezultatima mjerenja, po sadržajima i programima	Smjernice usvojene	AMU	III Q 2025	IV Q 2025	5.000 €	Donacija

OPERATIVNI CILJ 3.3**Unaprijeđeni tehničko-tehnološki i produkcionni kapaciteti medija****AKTIVNOSTI**

Aktivnost		Indikator	Nadležnost	Početak	Kraj	Budžet	Izvor finansiranja
3.3.1	Nastavak digitalizacije arhiva RTCG	Povećan procenat digitalizacije starih nosača 1" 2" 3/4"	RTCG	III Q 2025	III Q 2026	2,209,527 €	Budžet CG Donatorska sredstva
3.3.2	Organizovanje sveobuhvatnih obuka i osposobljavanje zaposlenih u različitim oblastima tehnike i tehnologije	Minimum 4 obuke održane	RTCG	III Q 2025	IV Q 2026	30,000 €	Budžet CG
3.3.3	Stvaranje uslova za implementaciju prvog nacionalnog multipleksa za T-DAB+ tehnologiju	Usvojen Zakon o izmjenama i dopunama zakona o digitalnoj radio-difuziji	MER	III Q 2025	IV Q 2025	Nijesu potrebna sredstva	

STRATEŠKI CILJ IV – POBOLJŠAN OKVIR ZA RAD I POLOŽAJ ZAPOSLENIH U MEDIJIMA**OPERATIVNI CILJ 4.1****Osnažena socio-ekonomska pozicija zaposlenih u medijima****AKTIVNOSTI**

Aktivnost		Indikator	Nadležnost	Početak	Kraj	Budžet	Izvor finansiranja
4.1.1	Priprema novog Granskog kolektivnog ugovora za oblast medija i grafičke djelatnosti kojim će se poboljšati ekonomski status i radna prava zaposlenih u medijima	Dijalog nastavljen direktno sa poslodavcima u oblasti medija	Medijski sindikati Unija poslodavaca	IV Q 2025	II Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	
4.1.2	Upućivanje inicijative za izradu i usvajanje Odluke Vlade Crne Gore o povezivanju staža novinarima/kama, fotoreporterima/kama i snimateljima/kama	- Inicijativa upućena Fondu rada - Usvojena Odluka o povezivanju radnog staža	MKiM	III Q 2025	II Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	
4.1.3	Sprovođenje treninga za Ombudsmana/ku RTCG i ombudsmane/ke lokalnih javnih emitera	Organizovana najmanje jedna specijalizovana obuka u cilju poboljšanja	MKiM NVO	I Q 2026	III Q 2026	2.000 €	Budžet CG

		rada Ombudsmana/ke RTCG i ombudsmana/ki lokalnih javnih emitera Povećan kapacitet članova/ica Ombudsmana/ke RTCG i ombudsmana/ki lokalnih javnih emitera u cilju jačanja njihove odgovornosti	RTCG				
--	--	--	------	--	--	--	--

OPERATIVNI CILJ 4.2

Unaprijeđena nezavisnost i kapaciteti novinara/ki i drugih zaposlenih u medijima

AKTIVNOSTI

Aktivnost		Indikator	Nadležnost	Početak	Kraj	Budžet	Izvor finansiranja
4.2.1	Radionice za studente/kinje završnih godina i svršene studente društvenih nauka koji žele da se bave novinarstvom	Održane najmanje dvije radionice Najmanje 10 studenata/kinja završnih godina i najmanje 5 svršenih studenata/kinja društvenih nauka koji žele da se bave novinarstvom pohađalo radionice	NVO	I Q 2026	IV Q 2026	3.500 €	Budžet CG Donatorska sredstva
4.2.2	Sprovođenje širokog opsega obuka za zaposlene u medijima u cilju jačanja postojećih kapaciteta	Sprovedeno najmanje 8 obuka, za najmanje 150 novinara/ki i drugih zaposlenih u medijima	MKiM AMU Insitut za medije Medijske organizacije	III Q 2025	IV Q 2026	14,000€	Budžet CG
4.2.3	Sprovođenje istraživanja o kapacitetima (obrazovanju, iskustvu, vještinama i ostalo) medijskih radnika/ca u Crnoj Gori	Sveobuhvatno istraživanje razvijeno i prezentovano na okruglom stolu	MKiM	III Q 2025	I Q 2026	Donatorska sredstva	Donacija OEBS
4.2.4	Organizovanje obuka iz oblasti mobilnog novinarstva u cilju unapređenja prakse u on-line medijima	18 studenata/kinja obučeno iz oblasti mobilnog novinarstva	(UCG) FPN	III Q 2025	III Q 2025	12,000€	Donacija OEBS
4.2.5	Organizovanje prakse studenata na Al Jazeera – 5 dana	12 studenata/kinja prošlo praksu	(UCG) FPN	III Q 2025	III Q 2025	23,000€	Donacija OEBS
4.2.6	Rizici i prednosti upotrebe vještačke inteligencije u medijskom sektoru	Izrađena analiza o rizicima i prednostima upotrebe vještačke inteligencije u medijskom sektoru	Samoregulatorn a tijela	III Q 2025	IV Q 2025	6,200€	Donatorska sredstva UNICEF
4.2.7	Unaprijeđenje procjene novinarskog obrazovanja orijentisanog na praksu iz 2019. godine	Izvršena nova procjena novinarskog obrazovanja orijentisanog na praksu	UCG (FPN) NVO Samoregulatorn a tijela	III Q 2025	IV Q 2026	11,500 €	Donatorska sredstva OEBS

OPERATIVNI CILJ 4.3

Obezbijeđen siguran ambijent za rad novinara/ki

AKTIVNOSTI

Aktivnost		Indikator	Nadležnost	Početak	Kraj	Budžet	Izvor finansiranja
4.3.1	Pokretanje Inicijative za izmjenu Odluke o obrazovanju Komisije za praćenje istraga napada na novinare/ke	Inicijativa poslata	MKiM Komisija za praćenje istraga napada na novinare/ke MUP Sudovi Državno tužilaštvo	III Q 2025	III Q 2025	Nijesu potrebna sredstva	
4.3.2	Usvojena Izmijenjena odluka o formiranju Komisije praćenje istraga napada na novinare/ke MUP	Usvojena izmijenjena odluka o formiranju Komisije sa obavezom relevantnih institucija da po službenoj dužnosti dostavljaju podatke o prijavljenim i procesuiranim slučajevima napada na novinare/ke	Vlada CG	III Q 2025	IV Q 2025	Nijesu potrebna sredstva	
4.3.3	Definisanje prijedloga mehanizma za brzo reagovanje u slučajevima napada na novinare/ke	Prezentovanje najbolje prakse Holandije Pripremljen zajednički protokol za policiju i tužilaštvo	Uprava policije VDT	III Q 2025	IV Q 2025	4,700€	Donatorska sredstava Savjet Evrope
4.3.4	Izrada riječnika/pojmovnika pravne terminologije iz oblasti medija	Riječnik/pojmovnik razvijen	VDT	III Q 2025	IV Q 2025	3,700€	Budžet CG
4.3.5	Obuka za policijske službenike iz oblasti dezinformacija kao pokretač ekstremizma prepornavanje i odgovori	Organizovane obuka za najmanje 10 polaznika	Uprava policije MUP NVO	III Q 2025	IV Q 2026	1,000 €	Budžet CG
4.3.6	Unaprijeđenje izvještaja rada Komisije za praćenje istraga napada na novinare/ke	Izvjestaj komisije unaprijeđen sa tabelom ispunjenosti datih preporuka	MUP MKiM Komisija za praćenje istraga napada na novinare/ke	IV Q 2025	IV Q 2026	7,000 €	Budžet CG
4.3.7	Organizovanje treninga za Upravu policije i Državno tužilaštvo	Organizovana najmanje 2 specijalizovana treninga za kontakt osobe i relevantna lica koja se bave slučajevima napada na novinare/ke u Upravi policije i Državnom tužilaštvu	Uprava policije VDT	III Q 2025	IV Q 2025	12,000 €	Budžet CG
4.3.8	Organizovanje Dana otvorenih vrata u okviru dana državnih tužilaštava	Najmanje 2 sastanka sa predstavnicima/cama medija organizovana	VDT	III Q 2025	IV Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	

4.3.9	Obuka o standardima u postupanjima u predmetima napada na novinare	Organizovana obuka sa najmanje 10 polaznika/ca	VDT	III Q 2025	IV Q 2026	2,000 €	Donatorska sredstva (OEBS)
4.3.10	Specijalizovani sastanci VDT sa novinarima/kama	Organizovani sastanci na temu napada na novinare/ke najmanje jednom godišnje	VDT	III Q 2025	IV Q 2026	Nijesu potrebna sredstva	
4.3.11	Organizovanje obuke o standardima u postupanjima u predmetima napada na novinare/ke	Najmanje 15 predstavnika tužilaštva – za kontakt osobe prema Upustvu državnog tužioca	VDT	III Q 2025	III Q 2026	2,000 €	Donatorska sredstva (OEBS)
4.3.12	Uspostavljanje mehanizma za bezbjednost novinara/ki	Osnovan mehanizam za bezbjednost novinara/ki, utvrđeni osnovni pravci rada i donijet osnivački akt	Samoregulatorna tijela MKiM	III Q 2025	IV Q 2025	6.780 €	Donatorska sredstva (OEBS)
4.3.13	Uspostavljanje SOS linije za pomoć novinarima/kama, žrtvama mobinga ili nezakonitog postupanja poslodavca (osnivača medija, tj rukovodećeg kadra)	Besplatna SOS linija za pomoć novinarima/kama, žrtvama mobinga ili nezakonitog postupanja poslodavca (osnivača medija, tj rukovodećeg kadra) funkcionalna	Sindikata medija	II Q 2026	IV Q 2026	22.000	Donatorska sredstva

